

Wykaz kontentu InfoMarketu dla sklepów, porównywarek i serwisów WWW oraz radiowych i telewizyjnych agencji informacyjnych – oferta ważna od 2 stycznia 2023 r. (ujęcie miesięczne)

	Basic	Basic Plus	Basic Pro	Standard	Standard Plus	Standard Pro	Professional	Professional Plus	Professional Pro	VIP Extra
Artykuły i newsy										
Nowości, promocje, newsy	5	10	15	20	25	30	35	45	50	do 100
Poradniki standardowe	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 50
Artykuły standardowe	-	1	2	3	4	5	6	8	10	do 15
Poradniki unikalne	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Artykuły unikalne	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Alfabet marek	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 35
Słownik pojęć	3	5	7	10	12	15	18	20	25	do 35
Ekspert radzi	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Serwis radzi	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Testy i tabele										
Testy produktowe Top Ten	-	1	3	5	7	9	12	15	18	do 25
Testy produktowe wyboru funkcjonalnego	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Testy produktowe wyboru segmentacyjnego	-	-	-	-	-	1	2	3	4	5
Testy produktowe współczynnikowe VFM	-	-	-	-	-	-	-	1	2	3
Testy produktowe eksperckie	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2
Tabele produktowe ogólne	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+
Tabele produktowe poszerzone	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+
Tabele produktowe pełne (systemowe)	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
Rating marek	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Reklama i prenumerata										
Reklama w magazynach branżowych InfoMarketu	-	-	-	-	-	-	1/4 strony	1/2 strony	2/3 strony	1 strona
Reklama w magazynach konsumenckich Grupy iMEs	-	-	-	-	-	-	1/4 strony	1/2 strony	2/3 strony	1 strona
Reklama na witrynie branżowej InfoMarketu	-	-	-	-	-	160 × 200 px	160 × 200 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px
Reklama na witrynach konsumenckich Grupy iMEs	-	-	-	-	-	160 × 200 px	160 × 200 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px
Reklama w newsletterach konsumenckich	-	-	-	-	-	160 × 200 px	160 × 200 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px	1200 × 400 px
Prenumerata magazynu InfoMarket (komplety)	-	-	1	2	3	4	5	6	6	6
E-learning, intranet										
Kontent intranet dla pracowników	-	-	-	-	-	+	+	+	+	+
Prezentacje i materiały szkoleniowe	-	-	-	-	-	-	+	+	+	+
Filmy instruktażowe i zdjęcia	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Wizualizacje produktów 2D/3D/Movie	-	-	-	-	-	-	-	+	+	+
Kontent edukacyjny dla e-platform	-	-	-	-	-	-	-	-	+	+
<b>Cena pakietu na miesiąc (PLN):</b>	<b>1000</b>	<b>1500</b>	<b>2000</b>	<b>3000</b>	<b>4500</b>	<b>6000</b>	<b>7500</b>	<b>10 000</b>	<b>15 000</b>	<b>20 000</b>

Niniejszy wykaz obejmuje minimalną ilość świadczeń ujętą w skali miesiąca. Dokładny opis usług znajduje się na stronie drugiej, opisowej.

**Opis świadczeń do wykazu pakietów kontentu dla sklepów, porównywarek i serwisów WWW oraz radiowych i telewizyjnych agencji informacyjnych – oferta ważna od 2 stycznia 2023 r. (ujęcie miesięczne)**

Artykuły i newsy\*

Nowości, promocje, newsy	oznaczają łączną liczbę różnego typu newsów do wyboru. Mogą to być wiadomości o nowościach produktowych, akcjach, promocjach, informacje prasowe, krajowe, zagraniczne itp.
Poradniki standardowe	oznaczają gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1000 do 5000 znaków. Poradniki opisują i definiują daną grupę lub kategorię produktów.
Artykuły standardowe	oznaczają gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 5000 do 10000 znaków. Artykuły dotyczą różnego typu tematyki z listy Grupy iMEs (do wyboru).
Poradniki unikalne	oznaczają stworzenie unikalnych tekstów (przeniesienie majątkowych praw autorskich). Mogą mieć od 1000 do 5000 znaków. Poradniki opisują i definiują daną grupę lub kategorię produktów wg wzoru klienta.
Artykuły unikalne	oznaczają stworzenie unikalnych tekstów (przeniesienie majątkowych praw autorskich) o objętości od 5000 do 10000 znaków. Artykuły mogą mieć dowolną tematykę, która ustalana jest z klientem.
Alfabet marek	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 500 do 2000 znaków. Opisują one marki i firmy obecne na polskim rynku (na życzenie istnieje możliwość stworzenia tekstów unikalnych).
Słownik pojęć	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 500 do 2000 znaków. Opisują one określone rozwiązania i funkcje spotykane w produktach (możliwa opcja z przeniesieniem praw).
Ekspert radzi	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1500 do 3000 znaków. Tekst ma charakter poradnikowy, ekspercki i dotyczy konkretnych problemów lub zagadnień (możliwa unikalność).
Serwis radzi	oznacza gotowe, nieunikalne teksty (dostępne także w innych miejscach) o objętości od 1500 do 3000 znaków. Artykuł omawia problemy związane z użytkowaniem, czyszczeniem i konserwacją urządzeń (możliwa unikalność).

Testy i tabele

Testy produktowe Top Ten	obejmują 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej w wybranych przedziałach cenowych (segment niski, średni, wysoki). Dane dostępne w opcji unikalnej i nieunikalnej.
Testy produktowe wyboru funkcjonalnego	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej wybranych na podstawie wyjątkowych funkcji i rozwiązań. Dane dostępne w opcji unikalnej i nieunikalnej.
Testy produktowe wyboru segmentacyjnego	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danego segmentu asortymentowego (np. pralki top z ogółu pralek, wieże segmentowe z ogółu systemów audio itd.).
Testy produktowe współczynnikowe VFM	obejmują od 5 do 10 najlepszych produktów z danej grupy asortymentowej wybranych na podstawie współczynnika VFM (value for money – najlepszy stosunek ceny do walorów).
Testy eksperckie	obejmują złożony test danego produktu, który jest badany i oceniany w specjalnych podgrupach eksperckich. Test ma charakter unikalny i nie podlega uwarunkowaniom komercyjnym.
Tabele produktowe ogólne	obejmują od 5 do 10 cech ( features) produktu wraz z wypisaną charakterystyką urządzenia, jego sugerowaną ceną detaliczną (możliwość zmiany) oraz zdjęciem dostosowanym do potrzeb WWW.
Tabele produktowe poszerzone	obejmują od 10 do 15 cech ( features) produktu wraz z wypisaną charakterystyką urządzenia, jego sugerowaną ceną detaliczną (możliwość zmiany) oraz zdjęciem dostosowanym do potrzeb WWW.
Tabele produktowe pełne (systemowe)	obejmują pełne zestawienia tabelaryczne włącznie z kodem EAN i materiałem pokrewnym (ceną, ikonami, zdjęciami niskiej i wysokiej rozdzielczości, hologramem itp.).
Rating marek	autorski projekt Grupy iMEs (chroniony patentowo) mający na celu wyszczególnienie najlepszych marek w poszczególnych grupach asortymentowych i przedziałach cenowych (materiał nieunikalny).

Reklama i prenumerata

Reklama w magazynach branżowych InfoMarketu	obejmuje możliwość reklamy marki lub firmy w periodykach Grupy iMEs docierających do kanału handlowego (InfoMarket, InfoBiznes, InfoProdukt, Poradnik Sprzedawcy).
Reklama w magazynach konsumenckich Grupy iMEs	obejmuje możliwość reklamy marki lub firmy w periodykach Grupy iMEs docierających do kanału konsumenckiego (Przewodnik Konsumenta, Nawigator Zakupowy).
Reklama na witrynie branżowej InfoMarketu	obejmuje możliwość reklamy marki lub firmy na portalu branżowym Grupy iMEs, którego odbiorcami są przedstawiciele kanału handlowego (www.infomarket.edu.pl).
Reklama na witrynach konsumenckich Grupy iMEs	obejmuje możliwość reklamy marki lub firmy na portalach przeznaczonych dla klientów indywidualnych (ok. 200 stron kategorii produktowych; www.infoprodukt.pl).
Reklama w newsletterach konsumenckich	obejmuje możliwość pojawienia się reklamą w wybranych listach elektronicznych wysyłki e-mail do konsumentów – subskrypcja z portali www.infoprodukt.pl oraz www.infomarket.edu.pl.
Prenumerata magazynu InfoMarket	w ramach pakietu dostępna jest imienna, darmowa prenumerata magazynu InfoMarket wraz z dodatkami. W zależności od pakietu prenumeratorem otrzymuje 1, 2, 3, 4, 5 lub 6 kompletów.

E-learning, intranet

Kontent intranet dla pracowników	oznacza możliwość dostarczania dowolnych informacji, nowości bądź promocji w specjalnych paczkach przeznaczonych dla sprzedawców bądź kadry kierowniczej.
Prezentacje i materiały szkoleniowe	możliwość dostarczania dowolnej ilości prezentacji i wszelkiego typu materiałów szkoleniowych dostępnych w bazach iEMs (ponad 20-letni, unikalny zbiór!).
Filmy instruktażowe i zdjęcia	możliwość dostarczania, poza prezentacjami i materiałami szkoleniowymi, także wyselekcjonowanych filmów i zdjęć (możliwość dogrywania polskiej wersji językowej itp.).
Wizualizacje produktów 2D/3D/Movie	dzięki własnym studiom DTP/3D oraz ekipie filmowej istnieje możliwość stworzenia dowolnego modelu 2 lub 3D, a nawet filmu (pre- i postprodukcja TV, TV off itp.).
Kontent edukacyjny dla e-platform	możliwość wykorzystania szeregu gotowych materiałów edukacyjnych i ścieżek e-learningowych dla potrzeb szkoleń. Uwaga! Nie tworzymy przekazów dualnych i prezentacji promarkowych.

\*podstawą obliczeniową dla artykułów są znaki brutto (ze spacjami).