InfoProdukt
www.infoprodukt.pl

InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl

Wykaz odbiorców InfoProdukt AGD, RTV, IT, Multimedia

(stan na dzień 2 stycznia 2021)

Zwizualizowane sieci sklepów AGD, RTV, IT, foto, media: AB Foto (22), Alsen (427), Cortland (14), Fotojoker (44), Ispot (25), Kakto (259), Komputronik (183), Rebel (70), Max Elektro (423), Media Markt (84), MediaExpert (493), MP3 Store (9), MyCenter (157), Neonet (271), Neopunkt (128), ProLine (11), Prymus AGD (42), Reactor (6), RTV Euro AGD (305), Sony Center (23), Vobis (35), X-kom (27).

Zwizualizowane sieci sklepów elektrycznych i oświetleniowych: Onninen (36), Efli (16), Kim (5), Apis (8), Hempis (6), Doko (13), Eltech (6), Elektro-Hurt (17), Hurtownia Elektryk (18), Asaj (14), Benmar (4), Bychowo (5), Ele-Comp (4), Elektret (8), Elhurt-Elmet (7), El-Max (9), Grodno (69), Elektromid (3), A-T (80), Enexon (30), Alfa-Elektro (63), Kopel (27), Kaczmarek (95), Elektro-Spark (13), Tim (23), Mors (29), Nowa France (37), Ins-El (23), Acel (7), Fega (8), Libra (11), Candela (5), El-Kab (5), Solar (17), Magma (6), Eltom (3), Elektra (11), Elhurt Sp. Z o.o. (6), Elus (6), El12 (12), Elkabel (9), Ampery (3), El-Maro (11), Art-El (4), Elektrotek (3), Centrotech (6), Multimat (7), Energokabel (5), Dynamik (4), Bargo (9), Dorian (7), Kabis (6), Elpie (5), Kwant (20), Karel II (6), Mega Sp.J. (5), El-Kag (11), Krak – Old (4), Lubar (6).

Hipermarkety, supermarkety, cash&carry, dyskont: Auchan (75), BricoMarche (171), Carrefour (91), Castorama (85), E.Leclerc (45), Jula (15), Leroy Merlin (69), Makro Cash and Carry (29), Merkury Market (19), Obi (59), PSB Mrówka (323), PSB Profi (70), Selgros Cash and Carry (19), Tesco (97)*, Zacisze (6), Patio Color (36).

Studia kuchenne oraz salony meblowe z meblami do kuchni: Max Kuchnie, Nolte, Black Red White, Bizzarto, Meblobuk, Forte, Kuchnie Jana, Atlas Studio, WFM Kuchnie, Rust Group, Arino Housec, Komandor, IKEA, Agata, Meble Wrzosowa, Moelke, itp (1419).

Kanał niezależny: sklepy niezależne z przewagą zmechanizowanego sprzętu AGD (772), sklepy niezależne z przewagą niezmechanizowanego sprzętu AGD (1499), sklepy niezależne elektryczne (719).

Kanał internetowy: wyszukiwarki, porównywarki, strony eksperckie (140), sklepy internetowe AGD/RTV/elektro (1253), sklepy internetowe z armaturą łazienkową i kuchenną (413), strony producenckie i instytucjonalne (181).

Kanał specjalistyczny: car audio (322), salony hi-fi (220), telewizja cyfrowa (1600), dystrybutorzy klimatyzacji (1230), projektanci wnętrz (1250), architekci (420), instalatorzy KNX (468).

Kanał VIP: kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – AGD, RTV, IT, foto, media (487), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – AGD, RTV, IT, foto, media (975), kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – AGD niezmechanizowane (396), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – AGD niezmechanizowane (518), kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego – armatura łazienkowa, oraz kuchenna (493), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego – armatura łazienkowa, oraz kuchenna (576).

Nakład drukowany	Nakład cyfrowy B2C (łącznie z pobraniami – uśredniony)	Newslettery informacyjne B2B
7500–37500	**39000–45000**	**45000–55000**

UWAGA!

Podane liczby mogą ulec w ciągu roku zmianie.

Nakład drukowany, wysyłka cyfrowa oraz zakres objętościowy magazynu uzależnione są od poruszanej tematyki, grupy docelowej dodatków tematycznych oraz aspektów komercyjnych i logistycznych (ostatecznej wagi magazynu). Pojedynczy rekord jest przypisany do jednego adresu.
W praktyce do jednego punktu może docierać od 1 do 25 egzemplarzy. Wszystkie osoby i firmy związane z branżą urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz pokrewnych są stale monitorowane i aktualizowane.

*sklepy i firmy w trakcie upadłości, przejmowania i/lub restrukturyzacji.

Bazy danych InfoMarket podlegają ochronie prawnej.