

Wykaz odbiorców

InfoMarket SMK

InfoProdukt SMK

(stan na dzień 1 stycznia 2019)

Zwizualizowane sieci studiów kuchennych, salonów meblowych oraz wyposażenia i dekoracji wnętrz:

Max Kuchnie (350), Notle (40), Black Red White (694), Abra (124), Agata Meble (19), WFM Kuchnie (90), Szynaka Meble (343), Rust (12), Verle Küchen (12), Bizzarto (32), Bodzio (57), Forte (624), IKEA (15), Jysk (204), Kler (50), Komandor (14), Livingroom (27), Meble Bodzio (307), Meble Gawin (22), VOX (16), Komandor (200), Zajc Kuchnie (3), á Tab (15), Duka (50) BoConcept (5), itd. – łącznie: ok. **3900**

Wybrane pracownie meblowe, oświetleniowe i dekoratorskie oraz sklepy stacjonarne i niezależne firmy stolarskie:

Galerie Venis, Wall Decor, JUST, Hola Design, Architektownia, Kwadraton, Living Box, UTOO, MONOstudio, Bors, Kruba Design, BeforeConcept, DEK Meble, 13 VIP, 4 Home & Kitchen, Da Vinci, Wiking, Brava, Anegre, Empire, Bogaccy, Andal Studio Mebli, Studio Furni House, Pik, Jur-Tom, Strefa Kuchni, B&K Design, Com 40, MTW, Futura, Mi Jar, Przystanek Inspiracja, Studio K2, Modern itd. – łącznie: ok. **850**

Sklepy z instalacjami sanitarnymi i wyposażeniem technicznym:

Gama-Instal, Blidex, Kopsan, Sanit-Sklep, Instal-Skucińscy, JAR-TED, itd. ok. **150**

Czołowi polscy architekci i projektanci:

niezależni, a także członkowie stowarzyszeń architektów oraz projektantów (SARP, PSPW, IARP) – łącznie: ok. **1200**

Deweloperzy, inwestorzy, top-managerowie branży nieruchomości i budowlanej:

Crystal House, Property Atelier, Sural, Fenix Group, Ataner, WAN SA, Inter-ES Deweloper, Ataner, Atlas Estates Limited, itd. – łącznie: ok. **500**

Uczelnie wyższe oraz studenci wydziałów architektury, projektowania i aranżacji wnętrz:

Wydział Architektury Politechniki Warszawskiej, Wrocławskiej, Śląskiej, Krakowskiej, Białostockiej, Poznańskiej, Gdańskiej; Wydział Budownictwa i Architektury Politechniki Opolskiej; ASP w Warszawie, itd. – łącznie: ok. **30**

Firmy produkcyjne i dystrybutorzy produktów do kuchni oraz salonu:

Teka, Ferro, Franke, KWC, Deante, Pivot, DuPont, Grohe, Optima, Hansgrohe, Kludi, Damixa, Siemens, Bosch, Gaggenau, Falmec, Elica, Fulgor Milano, HLT, Solvec, Grospol, Kinnarps Polska, Cloon, Naturano, Cristap, Yano, Dignet Lenart, Dolmar, Libro, Mebelux, Impress Decor Polska, Schattdecor, Moric Drzwi, Abet Laminatti, GTV, Nomet, Blum, Gamet, Giusti, SIRO-Poland, Marcopol, Rejs, Demos Trade, Spradling, Sarax, Amix, itd. – łącznie: ok. **5000**

Blogerzy, designerzy, agencje prasowe i czołowi dziennikarze branżowi,

fotografowie wnętrz, styliści: – łącznie: ok. **250**

Najbardziej prestiżowe kawiarnie w kraju, jako element PressCafe:

Café Bristol, Cafe Kulturalna, Vincent Cafe, Krucza 23 Cafe, itd. – łącznie: ok. **150**

Ogółem rekordów teleadresowych: ok. 12.500

Nakład drukowany	Nakład cyfrowy	Oglądalność WWW	Newslettery informacyjne	Subskrypcje i programy
5550–7550	6500–8500	25000–35000	5500–15500	1000–2000

UWAGA!

Podane dane i liczby mogą ulec w ciągu roku zmianie.

Nakład drukowany, wysyłka cyfrowa oraz zakres objętościowy magazynu uzależnione są od poruszanej tematyki, grupy docelowej oraz aspektów komercyjnych i logistycznych (ostatecznej wagi magazynu). Pojedynczy rekord jest przypisany do jednego adresu. W praktyce do jednego punktu może docierać od 1 do nawet 50 egzemplarzy. Wszystkie osoby i firmy są stale monitorowane i związane z kanałem dystrybucji urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz pokrewnych.

*sklepy i firmy w trakcie upadłości, przejmowania i/lub restrukturyzacji

Bazy danych InfoMarket podlegają ochronie prawnej.