InfoProdukt

AGD DUŻE

SPRZĘT WOLNOSTOJĄCY

Numer 7/2021 lipiec ISSN 2719-7484 Cena: 2,99 (cena zawiera 8% VAT)

Reklama

POBIERZ NUMER!

KONTAKT

SAMSUNG



Temat numeru!

Lodówki jednodrzwiowe

Kuchenki mikrofalowe bez grilla

Pralkosuszarki slim

07

9 772719 748108

Amica – kampania dla marki Fagor w Hiszpanii

BSH – propaguje ideę szczepień w akcji „Podwijamy rękaw"

MPM – pojemna i cicha zamrażarka MPM-304-ZF-12

Samsung – energooszczędna pralkosuszarka WD90T954ASH

SPIS TREŚCI



Fot. Concept

Serwis informacyjny
Branżowe informacje z Polski i ze świata. **4**

Podwójny jubileusz i rynkowe wzrosty
Rozmowa z Jindřichem Valentą, właścicielem i twórcą marki Concept. **10**

Chłodziarozamrażarki jednodrzwiowe
Lodówki jednodrzwiowe to różnorodna, a jednocześnie funkcjonalna grupa urządzeń. **12**

Nowości – sprzęt wolnostojący
Nowe i innowacyjne modele z sektora AGD wolnostojącego. **20**

Kuchenki mikrofalowe bez grilla
Kuchenka mikrofalowa, mimo braku funkcji grillowania, może być niezwykle przydatnym urządzeniem. **22**

Pralkosuszarki slim
Konstrukcja slim pozwala na ustawienie pralkosuszarki nawet w mniejszych pomieszczeniach. **28**

W NASTĘPNYM NUMERZE

Pralkosuszarki normalnogabarytowe
Pralkosuszarka to poniekąd dwa urządzenia zamknięte w jednej obudowie. Sprawdzi się zwłaszcza tam, gdzie nie ma miejsca na osobny sprzęt w postaci pralki i suszarki.

Chłodziarkozamrażarki z zamrażarką górną
Tego typu urządzenia dostępne są zwykle w wersji jedno- lub dwudrzwiowej. Podpowiadamy, jaki model z górną zamrażarką wybrać.

Kuchenki mikrofalowe z grillem
Modele wyposażone w grill mogą być doskonałą alternatywą nawet dla klasycznego grilla węglowego. Dzięki nim szybko i wygodnie przygotujemy lub podgrzejemy rozmaite potrawy.

WIĘCEJ NA infoprodukt.pl



Struktura dystrybucji magazynu InfoProdukt MDA*



- Zwizualizowane sieci sklepów AGD, RTV, IT, media
- Zwizualizowane sieci sklepów elektrycznych i oświetleniowych
- Studia kuchenne oraz salony meblowe, projektanci
- Niezależne sklepy AGD, RTV, IT, media
- Hipermarkety, supermarkety, dyskonty
- Kanał internetowy, sklepy i witryny poradnikowe
- Firmy przedstawicielskie i kadra zarządzająca

*Szczegółowy wykaz odbiorców znajduje się na stronie: www.infoprodukt.pl

Magazyn w wersji cyfrowej

- Lokalna strona WWW
- Globalna strona WWW
- Wyślij e-mail
- Ściągnij plik
- Wyświetl film
- Akcja, promocja

Wydawca:
InfoMarket Sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16, 01-982 Warszawa

Redaktor naczelny:
Piotr Krakowiak

Miejsce i data wydania:
Warszawa, lipiec 2021

Druk:
Fundacja Źródła Życia

Konfekcjonowanie:
ADK Dariusz Krakowiak

Znak informacyjny:
ISSN: 2719-7484

Numer wydania:
Nr 7, lipiec 2021

Niniejsza publikacja jest zastrzeżona patentowo i w całości chroniona prawem autorskim. Wszelkie komercyjne przytaczanie całości bądź wybranych fragmentów opracowania wymaga zgody Wydawcy. Materiały InfoMarket Sp. z o.o. zabezpieczone zostały specjalnym kodem. W przypadku naruszenia dóbr intelektualnych bądź materialnych InfoMarket Sp. z o.o., poniesione straty będą egzekwowane prawnie.





Amica
CoolManagement System

Różne potrzeby, jedna lodówka

Mamy różne potrzeby. To samo dotyczy produktów, które umieszczamy w lodówce – każdy potrzebuje optymalnych warunków przechowywania, by jak najdłużej zachować świeżość i pełnię odżywczych wartości. Nowa lodówka z **Amica CoolManagement System** pozwala na ustawianie niezależnych temperatur w 3 strefach – chłodziarce, specjalnej szufladzie **AdaptZone** i zamrażarce. Dodatkowo funkcja **CoolBalance** utrzymuje stabilną temperaturę wewnątrz chłodziarki, nawet przy częstym otwieraniu drzwi. A **Total NoFrost** pozwala na zawsze zapomnieć o rozmrażaniu!

amica.pl

INFORMACJE

Amica

FILM

Kampania dla marki Fagor Electrodoméstico w Hiszpanii

Fagor Electrodoméstico, marka będąca częścią portfolio grupy Amica, rozpoczęła nową kampanię wizerunkową w Hiszpanii. Nawiązuje w niej m.in. do rosnącej popularności kobiecej piłki nożnej oraz realizacji pasji pomimo trwającej od ponad roku pandemii. Akcja promocyjna skierowana na tamtejszy rynek obejmuje telewizję, prasę oraz działania w „digitalu", w tym w mediach społecznościowych.



Bycie blisko swoich konsumentów i wspieranie ich pasji pomimo trwającej pandemii to główny przekaz, na jaki stawia w najnowszej kampanii ta niezwykle rozpoznawalna i popularna hiszpańska marka. Działania promocyjne mają także na celu zwrócenie uwagi młodszej grupy odbiorców na rozpoczętą niedawno współpracę marki z globalnym brandem piłkarskim Atlético Madryt. Po podpisaniu umowy licencyjnej przez grupę Amica w 2019 r., Fagor znów zagościł na półkach hiszpańskich sieci handlowych i dystrybutorów.
Dotarcie z aktualną komunikacją w segmencie młodszych konsumentów oraz konsekwentne przywracanie obecności marki Fagor w rozważaniach zakupowych dotychczasowych grup odbiorców to zadania na kolejne lata. Firma będzie je realizować m.in. przez nawiązanie do rosnącego i niezwykle popularnego trendu fempowermentu w Europie, wzmacniającego wizerunek marki wspierającej i dopasowanej do codziennych realiów, które wymagają sprawnego łączenia obowiązków domowych, pasji oraz zadań związanych z pracą czy też edukacją.
– *Fagor Electrodoméstico to marka szczególna w portfolio grupy Amica. Dzięki umowie licencyjnej, podpisanej pod koniec 2019 r., dostaliśmy możliwość eksploatacji brandu o bardzo podobnej rozpoznawalności i postrzeganiu wśród hiszpańskich konsumentów, z jaką mamy do czynienia w Polsce przy marce Amica. Prace nad platformą komunikacyjną oraz planem marketingowym trwały długo, obejmując m.in. pogłębione analizy badań konsumenckich oraz warsztaty z Hiszpanami, dzięki którym poznaliśmy realne postrzeganie i potrzeby ze strony końcowych użytkowników sprzętów AGD. Początkowy plan zakładał rozpoczęcie komunikacji w marcu 2020 r., jednakże pandemia opóźniła o rok i zmieniła całą platformę komunikacyjną dla marki. Wychodząc z pandemicznych realiów w Hiszpanii, mówimy głośno "Qué bien tenerte cerca!, czyli „Jak dobrze być blisko ciebie!", podkreślając realne wsparcie sprzętów AGD w tym, co zmieniło się w funkcjonowaniu domostw w ciągu ostatniego roku* – mówi Paweł Rydz, dyrektor ds. marketingu grupy Amica.

REMONDIS Electrorecycling, ELECTRO-SYSTEM

Wymień stare urządzenia na roślinę do sadzenia

19 czerwca 2021 r. w Skierniewicach przy ul. Rawskiej 58 (parking żłobka miejskiego Iskierka) odbyła się już 11. edycja akcji pod hasłem „Wymień stare urządzenia na roślinę do sadzenia", organizowanej przez firmy REMONDIS Electrorecycling i ELECTRO-SYSTEM.



Zbiórki ZSEE w Skierniewicach stały się już tradycją i cieszą się niezwykłą popularnością. Z roku na rok rośnie świadomość mieszkańców, którzy coraz liczniej korzystają z tej możliwości pozbycia się elektrośmieci. Na czym polegała akcja? Każdy mieszkaniec w zamian za przyniesiony zużyty sprzęt elektryczny lub elektroniczny (np. pralkę, lodówkę, monitor, telewizor, elektronarzędzia, małe AGD itp.) oraz baterie otrzymywał punkty, a te mógł wymienić na wybrane sadzonki roślin – im więcej punktów zebrał, tym miał większy wybór sadzonek.
Najważniejszy jest jednak aspekt edukacyjny akcji, czyli uświadamianie mieszkańców, że tego typu odpadów nie wolno wyrzucać do zwykłego kosza na śmieci i należy z nimi postępować w odpowiedni sposób. Musimy pamiętać, że wszyscy jesteśmy odpowiedzialni za stan środowiska naturalnego. Dlatego elektroodpady powinny trafiać do właściwych punktów zbierania, a potem do zakładów przetwarzania zużytego sprzętu, gdzie zostaną poddane procesom odzysku i recyklingu. Jak można pozbyć się elektrośmieci? Jednym z rozwiązań jest zlecenie odebrania ich specjalistycznej firmie. Elektrośmieci można także pozostawić w sklepie przy zakupie nowego urządzenia tego samego typu. Sprzęt o mniejszych gabarytach można nawet oddać w dużym markecie bez konieczności kupowania nowego. Stary sprzęt można też oddać przy dostawie nowego lub samemu zawieźć do punktu selektywnego zbierania odpadów (PSZOK). Sprzęt możemy również zostawić w punkcie serwisowym, jeśli koszt naprawy będzie wyższy niż wartość nowego urządzenia, a także wówczas, gdy naprawa okaże się niemożliwa.
W tym roku w ciągu trwającej 5 godzin akcji udało się zebrać 22087 kg elektroodpadów i 1135 kg baterii.

asekol
ZE STAREGO NOWE!
love RECYKLING
Edukujemy
jak segregować
ELEKTROODPADY
Konkursy z atrakcyjnymi nagrodami
Wydarzenia (zbiórki elektroodpadów)
Edukacja
WEJDŹ NA NASZ FANPAGE:
fb.com/loverecykling
@loverecykling
www.loverecykling.pl

APPLiA

Unijny przemysł potrzebuje stabilności legislacyjnej

Unia Europejska pracuje nad strategią dla unijnego przemysłu. W ocenie branży AGD tylko strategia przemysłowa oparta na zasadach wspólnego rynku ma kluczowe znaczenie w budowaniu pozycji Unii Europejskiej w globalnym handlu. Nie ma Unii Europejskiej bez jednolitego rynku UE, na którym opiera się cały unijny przemysł.

Na najwyższych szczeblach instytucji UE istnieje porozumienie co do konieczności wzmocnienia jednolitego rynku UE. Istnieje jednak wiele przykładów praktyk i inicjatyw pojawiających się w UE, które zamiast tego szkodzą, tworząc kolejne bariery w dostępie do rynku.



– Dla nas ustawodawstwo musi działać w praktyce. Słyszymy wiele opinii na temat znaczenia jednolitego rynku UE dla rynku pracy, gospodarki i dążenia do innowacyjności, ale fakty mówią co innego. Jako sektor wielokrotnie sygnalizowaliśmy kwestię kolejnych barier na rynku unijnym, zwracając się bezpośrednio do Komisji Europejskiej, aby podkreślić fakt, że krajowe akty prawne tworzące takie bariery powinny być najpierw omówione na szczeblu europejskim – skomentował Paolo Falcioni, dyrektor generalny APPLiA.

Jednym z nich jest mechanizm granicznego podatku węglowego (CBAM, Carbon Border Adjustment Mechanism). Komisja Europejska proponuje, aby nałożyć podatek od emitowanego dwutlenku węgla na niektóre materiały napływające do UE. APPLiA skomentowała tę inicjatywę, wyjaśniając, dlaczego problem ucieczki emisji ulegnie pogorszeniu i negatywnie wpłynie na konkurencyjność Europy, jeśli propozycja pozostanie niezmieniona.

Kolejny przykład – niektóre kraje członkowskie UE, na czele z Francją, wprowadzają swoje własne przepisy dotyczące gospodarki o obiegu zamkniętym, które tworzą nowe i znaczące bariery w handlu i podważają zasady unijnego rynku wspólnotowego. Niedawno Francja wprowadziła wymóg stosowania obowiązkowych filtrów z mikrowłókien do pralek oraz zakaz umieszczania na produktach i opakowaniach informacji o „biodegradowalności" przed przeprowadzeniem jakichkolwiek dochodzeń na szczeblu UE o zgodności tego wymogu z jednolitym rynkiem. Z kolei w Hiszpanii trwają obecnie dyskusje nad konkretnymi przepisami dotyczącymi etykietowania produktów. Takie krajowe indywidualne ograniczenia podważają zasadę swobodnego obrotu towarami w EU.

Dasoft

Cyfrowa rewolucja w świecie… etykiet cenowych

Czy sklep stacjonarny może być równie atrakcyjny i nowoczesny jak sklep internetowy? Nie tylko może, ale powinien. Z raportu „Przyszłość zakupów. Najważniejsze trendy w retail dziś i w 2030 roku" jasno wynika, że digitalizacja sklepów jest nieunikniona.

Tak odpowiedziało ponad 87 proc. badanych w przedziale wiekowym 18 – 65 lat. Stosowanie w sklepach stacjonarnych nowoczesnych rozwiązań, takich jak elektroniczne etykiety sklepowe, nie jest więc już nowinką techniczną. Dla nowoczesnych firm z branży FMCG to standard, a nawet konieczność.

Sprzedaż w sklepach stacjonarnych w ostatnich latach, a szczególnie w ciągu ostatniego roku (podczas pandemii) doświadcza bardzo dużych zmian. Żeby przekuć je na sukces, konieczna jest świadomość potrzeb i oczekiwań konsumentów. Klienci cenią dziś przede wszystkim dopasowane do ich preferencji oferty i promocje. Liczy się więc cena i skuteczna informacja o niej, a komunikacja powinna odbywać się w przejrzysty, estetyczny, nowoczesny sposób. Jednym z narzędzi, które temu służą, są elektroniczne etykiety sklepowe.

– W wielu sklepach wciąż przyklejane są, niestety, papierowe naklejki z ceną. A tymczasem badania wskazują, że w dobie globalnej cyfryzacji również sklepy stacjonarne powinny stawiać na digitalizację. Stosowanie etykiet elektronicznych z jednej strony usprawnia obsługę i zmniejsza koszty, a z drugiej wpływa na postrzeganie przez klienta sklepu jako miejsca nowoczesnego, zapewniającego komfort zakupów – wyjaśnia Michał Suski, dyrektor ds. rozwoju marki Dasoft.

Coraz większe cyfrowe wsparcie klasycznego biznesu w dużej mierze służy sieciom handlowym do redukowania kosztów. Zakładając, że proces ten będzie postępował, a sklepy jednocześnie będą szukały oszczędności – naturalny wydaje się fakt, że elektroniczne etykiety cenowe wejdą do powszechnego użytku. Zmiana ceny na elektronicznej etykiecie wymaga tylko przyłożenia smartfona z wpisaną do aplikacji kwotą albo wpisania jej do systemu. Pracownik nie musi więc drukować, wycinać ani umieszczać etykiet na półkach sklepowych. Mamy więc optymalizację procesów, zwiększoną wiarygodność wobec klientów i oszczędności finansowe. Co jeszcze sklep może zyskać dzięki stosowaniu elektronicznych etykiet? Możliwość błyskawicznego reagowania na zmiany cen. Urządzenie mobilne połączone z serwerem pozwala wprowadzać nowe ceny czy informacje w czasie rzeczywistym. Dzięki temu proces decyzyjny może być szybki i bardziej elastyczny.



Planując działania marketingowe, można wykorzystać etykiety elektroniczne jako jeden z elementów kampanii sprzedażowej, umieszczając na nich informacje dodatkowe, poświecone np. konkretnej promocji. Dzięki zastosowaniu e-papieru etykiety elektroniczne są też nie tylko rozwiązaniem nowoczesnym i trwałym, ale także przyjaznym dla środowiska.

Samsung

Badanie rynku na temat suszarek bębnowych

Badania przeprowadzone przez firmę Samsung pokazują, że wciąż 79 proc. Polaków nie posiada suszarki bębnowej. Coraz częściej dostrzegamy jednak zalety tego urządzenia i coraz bardziej zdajemy sobie sprawę z tego, w jakim stopniu może ono wpłynąć na komfort naszego życia.



Na podstawie badania 40 proc. badanych uważa, że dzięki suszarce bębnowej oszczędzamy czas, ponieważ eliminujemy konieczność rozkładania tradycyjnej suszarki i rozwieszania każdej sztuki odzieży, a 38 proc. wskazuje na oszczędność miejsca w mieszkaniu. 39 proc. respondentów docenia fakt, że ubrania po suszeniu są od razu gotowe do założenia. Aż dla 78 proc. badanych ważne jest, aby ubrania łatwiej się prasowały. Z kolei dla 72 proc. osób istotna jest możliwość wysuszenia dużych i trudno schnących rzeczy, takich jak kołdry, poduszki, swetry czy odzież puchowa. Do często wskazywanych korzyści zaliczyć można też rozwiązanie problemów z wilgocią w domu i nieprzyjemnym zapachem ubrań (58 proc.), łatwiejsze prasowanie i ładniejszy zapach ubrań (51 proc.) oraz łatwość obsługi (24 proc.).

Większość badanych nie posiada w domu suszarki automatycznej, ale w badaniach wyraźnie zaznacza się zmiana postrzegania tego urządzenia – coraz więcej Polek i Polaków dostrzega zalety





związane z posiadaniem suszarki, a tym samym zwiększenia komfortu życia. Dziś suszarki automatyczne możemy porównać do zmywarek, bez których większość z nas nie wyobraża już sobie kuchni. Wszystko wskazuje na to, że wraz z rozwojem innowacji oraz mając na uwadze zmiany w naszym stylu życia, suszarki staną się niezbędnym sprzętem w każdym domu.

Badanie zostało przeprowadzone dla firmy Samsung przez agencję ARC Rynek i Opinia. Zostało zrealizowane w dniach od 25 listopada do 2 grudnia 2020 r. na reprezentatywnej grupie Polaków posiadających pralkę w gospodarstwie domowym metodą wywiadów internetowych CAWI (ang. Computer-Assisted Web Interview).

Bricomarché

Ponad 70 proc. Polaków zdecydowało się na remont mimo pandemii

Gwałtowna zmiana dotychczasowego trybu życia z powodu pandemii koronawirusa i spędzanie większej ilości czasu w domach poskutkowały chęcią odświeżenia swoich czterech kątów. W konsekwencji 73 proc. badanych zdecydowało się na przeprowadzenie prac remontowych w ciągu ostatnich 12 miesięcy.

Remonty najczęściej obejmowały kuchnię oraz salon – wynika z raportu „Zwyczaje remontowe Polaków. Czy produkty do remontu i wykończenia wnętrz kupujemy online?", zrealizowanego na zlecenie sieci Bricomarché.

40 proc. badanych potwierdziło, że pandemia COVID-19 wpłynęła na ich plany remontowe. Większość respondentów uważa, że był to wpływ o negatywnym charakterze, np. spowodował opóźnienia lub przełożenie prac. Wiele osób borykało się również z mniejszym budżetem czy trudnościami w dostępie do fachowców i odpowiednich ekip. Z kolei pozytywny wpływ pandemii na plany remontowe wiązał się przede wszystkim z większą ilością wolnego czasu. Co ciekawe, Polacy częściej podejmowali się przeprowadzenia remontu na własną rękę.

Badani odświeżali ściany (72 proc.) oraz zmieniali wystrój wnętrz (59 proc.). 37 proc. ankietowanych zdecydowało się na odświeżenie podłogi, a 26 proc. na aranżację ogrodu. Prace remontowe obejmowały reprezentacyjne części domu – Polacy odświeżali zwłaszcza kuchnię (42 proc.) i salon (39 proc.) oraz w trochę mniejszym zakresie sypialnię (37 proc.) czy łazienkę (36 proc.).

Badanie pokazało, że w ramach prac remontowych główną aktywnością, której podejmowały się zarówno osoby, które już zakończyły remonty, jak i te, które dopiero zamierzają go przeprowadzić, było odświeżenie ścian – odpowiednio 72 i 78 proc. Spędzanie większej ilości czasu w domach przyczyniło się do tego, że Polacy coraz chętniej wprowadzają w nich zmiany, również te kompleksowe. Blisko co trzeci Polak zdecydował się na remont całego domu czy mieszkania w ciągu ostatniego roku, a co czwarty badany go planuje.

INFORMACJE

B/S/H/

Propaguje ideę szczepień w akcji „Podwijamy rękaw"

BSH rozpoczyna akcję „Podwijamy rękaw", której celem jest promowanie idei szczepień przeciw Covid-19 wśród pracowników. Pod hasłem kampanii zarząd i pracownicy firmy prezentują osobiste motywacje i zachęcają kolegów i koleżanki z pracy do szczepienia.

Głównym celem kampanii jest pokazanie pracownikom korzyści, jakie dają szczepienia, a tym samym przekonanie ich, że to jedyna możliwość powrotu do normalności.

– *Zdrowie i bezpieczeństwo nas wszystkich są najważniejsze. Odpowiedzialna postawa każdego z naszych pracowników przyczyniła się do tego, że BSH udało się jak dotąd dobrze przetrwać pandemię. W naszych rękach jest dalsze skuteczne radzenie sobie z jej wyzwaniami i w konsekwencji jej pokonanie. Dlatego poprzez kampanię #PodwijamyRękaw zachęcamy do szczepień, które mogą przyśpieszyć powrót do normalności, za którą wszyscy tęsknimy* –powiedział Konrad Pokutycki, prezes zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.

W ramach kampanii firma przygotowała kilkuminutową animację, ulotki, roll-upy i plakaty uświadamiające, że szczepienia są kluczem do ochrony zdrowia rodzin oraz powrotu do życia sprzed pandemii. BSH podkreśla, że kampania ma charakter informacyjny, a decyzja o zaszczepieniu jest dobrowolna.

BSH jako jedna z pierwszych firm zadeklarowała chęć organizowania punktów szczepień w zakładach pracy.

– *Ponieważ zainteresowanie programem szczepień było duże wśród pracowników, zdecydowaliśmy się zgłosić naszą firmę do Narodowego Programu Szczepień* – poinformował prezes Konrad Pokutycki.





Za opracowanie koncepcji kreatywnej oraz nadzór nad produkcją kampanii odpowiada agencja Pracownia EB.

RTV Euro AGD

Sklepy stacjonarne przyspieszają dzięki cyfryzacji

Sieć RTV Euro AGD od ponad czterech lat rozwija wykorzystywanie narzędzi cyfrowej komunikacji autorstwa polskiej spółki Nanovo. W salonie marki w warszawskiej Galerii Mokotów zainstalowano blisko 30 takich nośników.

Inwestycje w rozwiązania techniczne i doświadczenia klientów okazały się w ostatnim roku kluczowe. Według raportu PwC i Digital Experts Club „Co (u)gryzie ecommerce" w 2020 r. powstało prawie 11 800 sklepów internetowych. Jednocześnie badania pokazują, że choć handel online wzrósł, to 40 proc. konsumentów deklaruje, że po zakończeniu pandemii znaczną część zakupów będą ponownie robić w sklepach stacjonarnych. Dlatego marki takie jak RTV Euro AGD sięgają po cyfrowe rozwiązania i wykorzystują je w stacjonarnych salonach sprzedaży.

Sieć, mająca w Polsce około 305 sklepów, także w swoim salonie w warszawskiej Galerii Mokotów postawiła na rozwiązania Nanovo. W przestrzeni sprzedażowej zainstalowano 19 cyfrowych terminali komunikacji in-store, na których wyświetlane są treści sprzedażowo-reklamowe. Informacje na ekranach ukazują się w sposób zsynchronizowany – w tym samym czasie lub w ściśle określonej kolejności. Rozwiązanie bazujące na autorskim oprogramowaniu Nanovo – Signio pozwala na bardzo szybkie dotarcie z komunikacją dopasowaną do sklepu, centralne zarządzanie treścią, precyzyjne raportowanie emisji oraz zdalną kontrolę pracy sprzętu. Dynamiczna komunikacja trafia do miejsc i w czasie o największym potencjale zakupowym, a umożliwiający to sprzęt jest pod pełną kontrolą.



Cyfrowe terminale wzbogaciły także wyjątkową strefę gamingową, będącą autorską koncepcją RTV Euro AGD. W tej części, pozwalającej przetestować dostępne w sklepie produkty, znalazły się terminale typu wideowall, jak również specjalne nośniki realizujące funkcje komunikacji sprzedażowo-marketingowej.

– *W całym sklepie zainstalowaliśmy złożoną z niemal 30 terminali cyfrowych (w technologii LED i LCD) sieć dynamicznej komunikacji cyfrowej. System pozwala bez ograniczeń realizować zwinne i automatyczne scenariusze komunikacji, co przy wykorzystaniu analogowych materiałów BTL nie byłoby nigdy możliwe. Na klientów w sklepie czekają harmonijne doznania związane ze świetną ekspozycją dostępnych produktów, ergonomią przestrzeni, ale także funkcjonalnością treści cyfrowych dopełniających doświadczenie. System dynamicznie reaguje na bieżącą sytuację w sklepie, tworząc niesamowicie elastyczne medium. Wierzymy, że tak świetne sklepy, jak ten potwierdzają kierunek, w jakim zmierza nowoczesny retail* – powiedział Dariusz Sobczak, członek zarządu Nanovo.

concept
innowacje w Twoim życiu

Dla prawdziwych koneserów



ZALECANE TEMPERATURY PRZECHOWYWANIA WIN

CZERWONE WINO	14–18 °C
BIAŁE WINO	9–14 °C
RÓŻOWE WINO	10–11 °C

VTE3012
Chłodziarka na wina



VTE7014
Chłodziarka na wina



VTE7015
Chłodziarka na wina



WWW.MY-CONCEPT.PL

Podwójny jubileusz i rynkowe wzrosty

concept
innowacje w Twoim życiu



Rozmowa z
Jindřichem Valentą
– właścicielem firmy i twórcą marki Concept.

Redakcja: Na samym początku gratulujemy takiego jubileuszu. Warto w tym miejscu przypomnieć, jakie były początki marki Concept.

Jindřich Valenta: Dziękuję, w tym roku świętujemy 30-lecie firmy oraz 20-lecie marki Concept. 30 lat temu został otwarty nasz pierwszy sklep przy ulicy Jungmanova w Choceń w Republice Czeskiej. Traktuję ten dzień jako datę założenia firmy, chociaż formalnie miało to miejsce dużo wcześniej. Powód, dla którego założyłem firmę, jest prosty. W Czechach zmieniła się sytuacja polityczna, a co za tym idzie, możliwość samorealizacji stała się bardziej możliwa niż wcześniej. W tym czasie jeszcze się uczyłem, jednak najważniejsze dla mnie było wtedy to, że w domu czekała na mnie żona oraz roczna córka. Bez namysłu więc podjąłem decyzję, że chcę otworzyć firmę, którą chcę rozwijać.

Concept od marki lokalnej urósł do globalnego przedsiębiorstwa. Na jakich rynkach zagranicznych jest obecna firma?

Firma rozpoczęła swoją działalność w Republice Czeskiej, w 1995 r. otworzyliśmy oddział na Słowacji, który z powodzeniem funkcjonuje do dziś, a w 2004 r. otworzyliśmy oddziały w Polsce i na Węgrzech. Dziś sprzedajemy do krajów zachodniej Europy, takich jak Niemcy, Francja, Hiszpania, oraz krajów nadbałtyckich: Litwy, Łotwy, Estonii. Obecni jesteśmy również w Rumunii, Chorwacji, Słowenii.

Ostatnim ważnym jubileuszem dla firmy było 25-lecie. Przez 5 lat, które minęły od tego czasu, udało się m.in. uruchomić firmowy sklep internetowy. Jakie plany poza tym udało się zrealizować i jak Pan podsumuje ten okres?

Nasz sklep internetowy funkcjonował już dużo wcześniej. Trendy w e-commerce zmieniają się bardzo szybko, wymuszają ciągłe ulepszanie, w tym roku nasze prace nad jakością sklepów internetowych w Republice Czeskiej, Słowacji i w Polsce są bardzo intensywne. Dostosowujemy funkcjonalność naszych sklepów do zmieniających się warunków oraz preferencji klientów. Wprowadzamy dodatkowe ulepszenia w sposobach płatności oraz dostaw. W tym roku w Polsce klient będzie miał możliwość zamówienia wybranego produktu z usługą dostawy home deliver – to oznacza, że nie będzie musiał się martwić o wniesienie, rozpakowanie, montaż, pozbycie się opakowań. Naszym celem od kilku lat jest rozwój przez rozszerzenie naszej oferty o nowe produkty, i te nasze działania oceniam bardzo pozytywnie – w grupie małego AGD obecnie to 374 produktów, w sprzęcie dużego AGD to 219. W 2020 r. wystartowaliśmy z nową grupą produktową – bateriami i zlewami kuchennymi, w 2021 już za miesiąc zupełna nowość – hulajnogi elektryczne.

Dzisiaj możemy stwierdzić, że pandemia koronawirusa wydaje się na szczęście powoli wyhamowywać. Jak wpłynęła na sprzedaż dużego AGD marki Concept w ostatnim roku? To z pewnością wyjątkowa sytuacja w bogatej, 30-letniej historii firmy.

Do 2010 r. nasza firma stale się rozwijała. W 2008 r. dodaliśmy do oferty szereg urządzeń do zabudowy. Byliśmy pewni, że idzie nam dobrze i że jesteśmy w stanie utrzymać taki poziom, niestety, nadszedł kryzys ekonomiczny, który bardzo odczuliśmy, także moralnie. Czekał nas ciężki czas, zwolnienia, cięcia płac, nerwy i niepewność. Najgorsze były lata 2012 i 2013. Przez kolejnych pięć lat, aż do 2018 r., z wielkim wysiłkiem, lecz bardzo powoli, podnosiliśmy się po tym trudnym dla nas kryzysie. Czekaliśmy, aż nadejdzie nowy, lepszy dla nas wszystkich okres, w którym jednak też musiałem zdecydować, co dalej robić. Dziś, z perspektywy tamtego okresu, czuję się silniejszy i mam przekonanie, że obrana wtedy metoda czekania nie była słuszna, a moje decyzje związane z obecną pandemią były zupełnie inne. Jeśli zaś chodzi o sprzedaż dużego AGD, to w 2020 r. odnotowaliśmy w Polsce wzrost o 24 proc., głównie w sprzedaży lodówek, okapów i płyt indukcyjnych i gazowych. Wprowadziliśmy też nowości: pralki i suszarki do ubrań.

Tuż przed pandemią Concept rozpoczął współpracę z marką Mömax. Jak z perspektywy czasu oceniają Państwo tę kooperację, która – trzeba przyznać – wypadła w trudnym okresie sprzedażowym. Czy planowane jest jej poszerzenie, a może nawiązanie partnerstwa z kolejnymi sieciami sprzedażowymi?



Za sukcesem marki Concept stoi zespół doświadczonych i kompetentnych specjalistów, którzy odpowiadają za wprowadzanie nowych produktów na rynek i zapewnienie satysfakcji klientom.







Marka Concept to cztery główne linie designowe – Black, White, Sinfonia oraz Titania.



Naszą ofertę planujemy rozszerzyć jeszcze w tym roku o kolejne produkty z grupy beauty, szczoteczki soniczne do zębów dla dorosłych i dla dzieci. Mocno stawiamy na urządzenia, które „wyręczają" nas w codziennym sprzątaniu – dlatego już pod koniec czerwca startujemy z nowym modelem robota sprzątającego – VR3205 3 w 1 Perfect Clean Laser UVC Y-wash oraz nowymi mopami parowymi: CP2010, CP2100 oraz CP3010. Na letnie upały proponujemy nowe urządzenia chłodzące, klimatyzatory, klimatory, wentylatory o nowoczesnym designie. Na koniec roku przygotowujemy produkty z grupy „kawa". Nowe produkty pojawią się również w grupach: prasowanie, uzdatnianie powietrza, pielęgnacja twarzy. W dużym AGD rozwijamy grupę lodówek, zarówno wolnostojących, jak i do zabudowy, oraz tzw. minibarów. W tym roku wystartowaliśmy ze sprzedażą pralek i suszarek do ubrań, a w Republice Czeskiej w 2021 r. zaproponujemy klientom kuchnie wolnostojące. Stale poszerzamy ofertę baterii i zlewów kuchennych. Jak widać, nasza oferta rozwija się bardzo dynamicznie.

Rozmawiał Łukasz **Sowiński**

W tym roku świętujemy 20 lecie marki Concept. W jej najnowszej ofercie znajdziemy m.in. pralki i suszarki bębnowe.





wonym. Pracujemy też nad nowymi zmywarkami, pralkami i suszarkami do ubrań.

A jak to wygląda w sprzęcie do zabudowy? Czy tutaj także możemy spodziewać się wzbogacenia oferty o nowy sprzęt, a może również nowe grupy asortymentowe?

W sprzęcie do zabudowy będziemy kontynuować nasze założenia, to jest wprowadzenie nowych produktów, które rozszerzą wybór w liniach wzorniczych, tak aby każdy odbiorca mógł w pełni wyposażyć swoją kuchnię urządzeniami Concept. Concept to cztery linie designowe: Black – sprzęty w kolorze czarnym z efektownym połączeniem czerni i szkła, White – urządzenia o tych samych cechach co linia Black w białym kolorze, Sinfonia – uniwersalne połączenie koloru stali i czerni oraz nasz najnowsza linia Titania – to urządzenia w ciemnej stali nierdzewnej, o niezwykle eleganckim i nowoczesnym wyglądzie.

Jakie plany na przyszłość ma Pan względem firmy i w jakim kierunku będzie rozwijać się jej oferta?

Cel, jaki chcemy osiągnąć, to firma naprawdę nowoczesna, zaawansowana technologicznie, elastyczna, potrafiąca szybko reagować na zmiany zachodzące na rynku, przewidująca i kreująca trendy.

Czy w planach firmy Concept jest wzbogacenie oferty o kolejne grupy produktowe w dużym AGD wolnostojącym, a jeśli tak, to jakie to miałyby być urządzenia?

Już niedługo w naszej ofercie pojawią się zamrażarki, nowe winiarki i kuchenki wolnostojące. Jeszcze w tym roku planujemy rozpoczęcie sprzedaży nowych lodówek retro w czterech kolorach: białym, czarnym, kremowym i czer-

Temat numeru! LODÓWKI



Chłodziarkozamrażarki jednodrzwiowe – stylowe i funkcjonalne

Lodówki jednodrzwiowe to różnorodna, a jednocześnie funkcjonalna grupa urządzeń. Tego typu modele mają często niewielkie gabaryty, jednak doskonale sprawdzą się zarówno w niewielkiej kuchni, akademiku, jak i na kempingu.

Jednym z najważniejszych czynników decydujących o wyborze konkretnego modelu jednodrzwiowej lodówki jest jej pojemność. Z drugiej strony ta jest różna w zależności od wymagań użytkownika. Wielu twierdzi, że im większa lodówka, tym lepiej. Taka odpowiedź ma znaczenie, jeśli ma z niej korzystać wielu domowników lub po prostu chcemy przechowywać dużą



AMICA FM104.4AA

ilość produktów. W przeciwnym razie duża, kilkusetlitrowa lodówka może okazać się bezużyteczna – będzie jedynie zużywać więcej energii elektrycznej. Radzimy więc dobrać pojemność sprzętu przede wszystkim do liczby użytkowników. Im więcej domowników, tym więcej przestrzeni w lodówce powinniśmy zapewnić danej rodzinie i chłodzonym lub mrożonym produktom. Z drugiej strony, jeśli użytkownik przechowuje dużą ilość jedzenia w małej przestrzeni chłodzącej, wówczas sprzęt nie tylko pracuje nieskutecznie, ale przede wszystkim nieekonomicznie. Wybierają lodówkę



CONCEPT LR2047wh

warto wziąć pod uwagę jej późniejsze zastosowanie. W domku letniskowym czy w akademiku doskonale może sprawdzić się właśnie kompaktowy model jednodrzwiowy.

System No Frost

W modelach jednodrzwiowych, choć w kompaktowych rzadziej, jednym z podstawowych rozwiązań jest system No Frost. Jest to recepta na osadzanie się szronu w chłodziarce czy zamrażarce. Polega na zapewnieniu we wnętrzu lodówki stałego ewakuacyjnego obiegu powietrza. W ten sposób lodówka pozbywa się wilgotności, która jest odparowana poza komorę chłodzenia lub zamrażania. Ponieważ powietrze jest suche, nie ma możliwości, aby gromadził się lód. Oprócz tego dzięki mniejszej wilgotności produkty dłużej zachowują świeżość, a te przechowywane w zamrażarce nie przymarzają do siebie ani do półek. Produkty takie jak mięso owoce, warzywa czy ryby należy jednak przechowywać w opakowaniach lub specjalnych strefach (np. w szufladach), po-



Fot. Concept



MPM MPM-220-CJ-21

nieważ No Frost może „wyciągać" z nich wilgoć i powodować wysychanie.

Cicha praca

Emitowany przez lodówki hałas o natężeniu ok. 40 dB jest porównywany do szumu wentylatora w komputerze, jest więc niemal niesłyszalny. Na rynku są także modele emitujące dźwięk od 41 do 45 dB i nadal plasują się jako stosunkowo ciche. Gorzej jest już z wartościami większymi. Dźwięk urządzenia plasujący się na poziomie 50 dB i więcej można uznać za dosyć słyszalny, a nawet lekko uciążliwy. Trzeba pamiętać jednak, że wartość podana przez producenta na karcie produktu, czy też etykiecie efektywności energetycznej to dźwięk badany laboratoryjnie. Dlatego więc, aby lodówka nie pracowała o kilka decybeli głośniej w domu, dużą wagę trzeba przywiązywać także do prawidłowego montażu czy wypoziomowania nóżek.

Wiele jednodrzwiowych lodówek o niewielkich gabarytach ma na wyposażeniu praktyczną szufladę do przechowywania warzyw i owoców.

W modelach jednodrzwiowych o niewielkich gabarytach do regulacji temperatury wykorzystywane jest często sterowanie mechaniczne w postaci wygodnego w obsłudze pokrętła.

Funkcje i rozwiązania

Przechowywanie żywności w urządzeniach chłodniczych sprowadza się nie tylko do zapewnienia jej odpowiedniej temperatury i wilgotności. Współczesne modele są wyposażone w całą masę dodatkowych rozwiązań i funkcji, które nierzadko stanowią ważną kartę przetargową przy ich wyborze i w dalszej eksploatacji. Wśród nich znajdziemy zarówno te, które pozwalają oszczędzić energię, jak i dbają o zdrowie użytkowników, stan przechowywanych produktów czy po prostu ułatwiają codzienną obsługę urządzenia. Z pozoru błahe udogodnienia, takie jak choćby opcja szybkiego schłodzenia szampana czy jednorazowego, skutecznego zamrożenia większej ilości produktów, mogą w praktyce okazać się nie tylko ciekawym dodatkiem, ale i oczekiwaną stale funkcją.



Fot. Amica



Fot. Concept

Oczywiście, wśród czynników decydujących o wyborze lodówki jednym z najważniejszych jest funkcjonalność urządzenia mierzona… pojemnością. Z drugiej strony ta jest różna w zależności od wymagań użytkownika. W końcu trudno, aby singiel mieszkający w kawalerce potrzebował takiej samej lodówki jak np. pięcioosobowa rodzina. Warto dodać, że producenci coraz śmielej oferują urządzenia tradycyjne, mimo iż gabarytowo niewielkie, ze stosunkowo dużą pojemnością użytkową. Dzieje się to za sprawą pomniejszonych ścianek lodówki, które – co oczywiste – zwiększają przestrzeń w komorze chłodzenia i mrożenia.

Jednodrzwiowy powrót do przeszłości

www



Fot. Ravanson (x3)

Chłodziarkozamrażarki w stylu retro są chętnie wybierane przez klientów na całym świecie. Różnokolorowe wersje obudów, opływowe kształty, zaokrąglone narożniki, charakterystyczne, często masywne uchwyty mają w sobie mnóstwo uroku. Swoją jednodrzwiową propozycję utrzymaną w stylistyce retro ma dla klientów również firma Ravanson. Mamy tutaj na myśli lodówki z chłodziarką o pojemności 106 l i wyposażone w komorę niskich temperatur o pojemności 12 l, w której panuje standardowe –18 °C. Temperaturę pracy chłodziarki można ustawić w zakresie od 0 do 10 °C. Dostępne są trzy warianty kolorystyczne – oprócz modeli czarnego (LKK-120RB) i kremowego (LKK-120RC) dostępny jest także różowy pastelowy (LKK-120RP). Wnętrze komory chłodzenia skrywa szklane półki, pojemnik na warzywa i praktyczne balkoniki na drzwiach, m.in. do przechowywania napojów. Podświetlane jest energooszczędnymi LED-ami. Jednodrzwiowe lodówki retro marki Ravanson są wyjątkowo ciche. Poziom hałasu wytwarzanego podczas pracy nie powinien przekraczać 41 dB. Bezpieczny czas przechowywania żywności w wypadku braku zasilania wynosi 13,5 godz.

Oszczędność energii

Specyfiką lodówki jest fakt, że urządzenie działa nieustannie. W rezultacie jest jednym z urządzeń w domowym budżecie, które zużywają najwięcej energii. Producenci prześcigają się więc w oferowaniu modeli w najwyższych klasach efektywności energetycznej oraz rozwiązań, które energię tę oszczędzają. Przykładem może być tryb wakacyjny. Jak wskazuje sama nazwa, rozwiązanie to przydaje się podczas wyjazdów, kiedy przez dłuższy czas nie ma nas w domu, a chłodziarka nie jest używana. Rozwiązanie przydatne jest również wtedy, kiedy w lodówce jest bardzo mało produktów, a my nie chcemy urządzenia całkowicie wyłączać. Dzięki niemu, możliwe jest zaoszczędzenie energii i przy okazji zredukowanie powstawania brzydkich zapachów. Wynika to z faktu, że utrzymywana temperatura w zamrażarce jest standardowa, w końcu produkty są w niej przechowywane długoterminowo. Zwiększa się za to temperatura we wnętrzu chłodziarki, co pozwala na zmniejszenie zużycia energii. Źródłem strat



RAVANSON LKK-50SX

energii może być, oczywiście, również częste otwieranie drzwi lodówki. Powoduje ono wzrost temperatury w jej wnętrzu. Po zamknięciu drzwi układ chłodzący urządzenia będzie musiał tę temperaturę wyrównać, a przecież im więcej czasu to zajmie, tym pobór energii będzie większy. Dlatego oszczędniejsze są modele lodówek z wymuszonym obiegiem powietrza, które szybciej wyrównują temperaturę do odpowiedniego poziomu. Skoro już wspominamy o otwieraniu drzwi, warto przypomnieć o funkcji alarmu otwartych drzwi czy alarmu wzrostu temperatury. Jeśli drzwi lodówki



CONCEPT LTR3047be

zostawimy niedomknięte, sygnał dźwiękowy powiadomi nas o tym. W nowoczesnych lodówkach z funkcjami smart powiadomienie o niedomkniętych drzwiach może być nawet wysłane na urządzenie mobilne. Z kolei alarm wzrostu temperatury poinformuje użytkownika o nieprawidłowości, np. o awarii termostatu.


Fot. Amica


Fot. Amica

Zamrażalnik modelu jednodrzwiowego ma często niewielką pojemność. Jednak w wielu zastosowaniach może okazać się wystarczający, np. do schłodzenia napojów czy przechowywania lodów lub mrożonek.


Fot. Concept

Rodzaje paneli sterowania

Niewielkich rozmiarów modele jednodrzwiowe bardzo często wykorzystują sterowanie mechaniczne. Zwykle jest to pokrętło, które umożliwia regulację temperatury, z jaką ma pracować urządzenie. Największą zaletą tego rozwiązania jest łatwość obsługi, jednak nie daje ono dużych możliwości w kwestii zarządzania pracą urządzenia. Podobnie jest z przyciskami mechanicznymi. Znacznie większe możliwości daje sterowanie elektroniczne, którego wyróżniamy dwa główne rodzaje. Pierwszy z nich to przełączniki współpracujące ze wskaźnikami diodowymi. Drugi to wykorzystanie wyświetlacza LCD, który najczęściej jest umieszczony na drzwiach urządzenia. Jest to duża zaleta, ponieważ podczas regulacji parametrów nie trzeba otwierać lodówki, tym samym nie wpływamy na temperaturę jej wnętrza, a urządzenie oszczędza energię. Panele z wyświetlaczami oczywiście są wielofunkcyjne, co daje szereg dodatkowych opcji, np. możliwość wygodnej regulacji temperatury w poszczególnych komorach, włączanie i wyłączanie dostępnych funkcji, a także cała masa wskaźników, które informują o aktualnym stanie urządzenia.


Fot. Amica (x2)

AMICA KS15616P

Systemy półek i szuflad

W kwestii pojemności, ergonomii oraz komfortu korzystania z lodówki duże znaczenie mają zastosowane półki, balkoniki oraz szuflady do przechowywania owoców, warzyw lub mięsa i ryb. Zyskujemy dzięki nim nie tylko porządek, ale przede wszystkim więcej miejsca w komorze.

W modelach jednodrzwiowych wyposażonych w szuflady mogą być dostępne tzw. komory niskich temperatur, nazywane też zerowymi (ze względu na temperaturę w nich panującą). Temperaturę i wilgotność utrzymuje się na ściśle określonym poziomie, tak aby warunki były idealne do przechowywania delikatnych produktów. W temperaturze biskiej 0 °C warzywa i owoce zachowują składniki odżywcze, witaminy, delikatny aromat, idealny wygląd i świeżość nawet do trzech razy dłużej. I chociaż u wielu producentów dostępne są tzw. komory 0 °C, to uzyskanie dokładnie tej wartości temperatury nie jest możliwe. Zwykle waha się ona od –2 do nawet 1 °C. Niemniej jednak w tego typu szufladach i tak mamy gwarancję, że warzywa czy owoce morza mają dobre warunki. Warto pamiętać, że zmiana temperatury w komorze zerowej lodówek nie powinna przekraczać 0,5–1 °C. Wyższe wahania mogą zaburzyć proces przechowywania żywności, dlatego należy wybierać sprawdzone modele chłodziarkozamrażarek, które są w stanie zagwarantować tę stabilność. W zależności od producenta komory i wykorzystywanych w niej rozwiązań, mogą one przybierać różne nazwy, ale spełniają podobną funkcję.

Do mniejszych pomieszczeń i nie tylko


Fot. Amica (x2)

W mniejszych pomieszczeniach liczy się każdy fragment przestrzeni. Dlatego kuchnię warto zaaranżować efektywnie. Pomoże w tym niewielkich gabarytów model FM137.3X. Ma on 84,5 cm wysokości, 55 cm szerokości i 61,5 cm głębokości. Pojemność użytkowa chłodziarki to 95 l, a zamrażarki 13 l. Roczne zużycie energii w wypadku chłodziarkozamrażarki Amica wynosi 172 kWh. Czas przechowywania żywności w razie braku zasilania to ok. 8 godz. Lodówka wyróżnia się cichą pracą. Poziom hałasu nie powinien przekraczać 39 dB.

Wnętrze chłodziarki podświetlane jest energooszczędnymi LED-ami. Skrywa pojemnik na warzywa i owoce, a także półki Flexi Shelf, które pozwalają dopasować przestrzeń w lodówce do potrzeb domowników. Półki wykonane są z hartowanego szkła, co nie tylko zwiększa ich twardość i zmniejsza kruchość, ale przede wszystkim zapewnia bezpieczeństwo użytkowania. Na drzwiach znajdują się balkoniki, doskonałe do przechowywania małych produktów, słoików czy butelek. Nie zabrakło również praktycznej podstawki na jajka. Co warte podkreślenia, kierunek otwierania drzwi można dopasować do miejsca ustawienia urządzenia w kuchennej aranżacji.





CONCEPT LT3560bc



RAVANSON LKK-90

Do domku letniskowego lub kampera



Kompaktowe modele jednodrzwiowe doskonale sprawdzą się nie tylko w domowej kuchni, ale także w domku letniskowym czy kamperze. Przykładem takiego urządzenia jest lodówka MPM-112-CJ-16/AA firmy MPM. Ma ona 84 cm wysokości, 48 cm szerokości i 50 cm głębokości, co sprawia, że idealnie wpasuje się nawet w zabudowę podblatową. Pojemność użytkowa chłodziarki wynosi 70 l. W jej wnętrzu znajdują się trzy transparentne, szklane półki, szuflada na warzywa, balkoniki na drzwiach oraz 3-gwiazdkowy zamrażalnik o pojemności 11 l. Trzy gwiazdki oznaczają, że zamrażalnik pracuje w temperaturze około -18 °C, co pozwala na przechowywanie żywności nawet do 12 miesięcy. Dzięki funkcji automatycznego odszraniania nie musimy samodzielnie rozmrażać lodówki – urządzenie zrobi to za nas.

Drzwi w modelu MPM-112-CJ-16/AA można zamontować tak, aby otwierały się w lewą lub w prawą stronę. Dzięki tej funkcjonalności możemy postawić lodówkę w wybranym miejscu i zapewnić sobie komfort jej użytkowania. Poziom hałasu wytwarzany podczas pracy lodówki nie powinien przekraczać 40 dB, a roczne zużycie energii 135 kWh. Urządzenie w wydatny sposób dba więc nie tylko o żywność, ale też o budżet domowy. Model MPM-112-CJ-16/AA oferowany jest w eleganckiej, inoksowej obudowie.


Fot. MPM (x2)

Półki i drabinki na napoje

W wielu modelach standardem są metalowe półki żeberkowe, które może nie są najwygodniejsze w czyszczeniu, jednak zapewniają naprawdę dobry przepływ powietrza, a przy tym nie zabierają wiele miejsca w komorze chłodzenia. W modelach z chłodzeniem statycznym jest to duża zaleta.

Popularnym rozwiązaniem obecnie są szklane półki. Mogą być one wykonane ze szkła hartowanego lub zwykłego. Przewaga tych pierwszych to oczywiście większa wytrzymałość, ale za to wyższa jest także cena urządzenia. Dużymi zaletami półek szklanych są ich łatwiejsze czyszczenie i większa stabilność. Dodatkowo po rozlaniu produktu nie zabrudzi on całej lodówki. Oprócz tego na szklanych półkach mogą być zastosowane specjalne bariery na brzegach, które zabezpieczą przed zalaniem całego wnętrza komory chłodzenia. Najbardziej zaawansowane modele wykorzystują rozmaite systemy łatwego demontażu półek, a także regulacji ich wysokości.

Podświetlane wnętrze

Modele jednodrzwiowe, mimo niewielkich gabarytów, mogą mieć wbudowane podświetlenie. Ma ono wpływ na zużycie energii przez lodówkę. Jako źródło światła stosowane są obecnie diody lub listwy LED. Mają one dużą sprawność energetyczną i mogą emitować światło o bardziej naturalnej barwie. Dodatkowo niewielkie rozmiary diod dają producentom swobodę w aranżacji i umiejscowieniu oświetlenia. Zaletą jest również trwałość LED-ów, szacowana na dziesiątki tysięcy godzin.



MPM MPM-99-CJ-09/AA

Jednodrzwiowo i kolorowo

Obecnie wygląd urządzeń AGD przekłada się na styl całego domu czy mieszkania. Coraz częściej bowiem kuchnia łączona jest z salonem – dlatego też sam projekt kuchni musi być dziś niecodzienny i wyjątkowy. Lodówki wolnostojące to grupa urządzeń, w której to kolor odgrywa często zasadniczą rolę. To właśnie sektor chłodniczy, obok okapów, piekarników czy zlewozmywaków, oferuje najliczniejszą paletę barw. Producenci lubują się w kolorach soczystych, takich jak zielony, limonkowy, żółty, różowy czy pomarańczowy. Stonowane kolory bordowy, brąz, czerń czy granatowy są również chętnie wybierane przez klientów.

Lodówki w stylu retro

Wybór chłodziarkozamrażarki od strony wizualnej poza kolorem determinowany jest także stylem samej lodówki oraz przyjętym projektem kuchni. Wciąż sporym zainteresowaniem cieszy się wystrój kuchni zaaranżowany z wykorzystaniem mo-



AMICA FM136.3AAA

LODÓWKI

Temat numeru!

Połączenie klasyki z nowoczesnością



Fot. Concept

Na rynku nie brakuje designerskich jednodrzwiowych modeli chłodziarkozamrażarek. Do takich możemy zaliczyć lodówkę LTR3047bc firmy Concept z charakterystycznie zaokrąglonymi bokami. Urządzenie ma pojemność 93 l. Doskonale wpasuje się zwłaszcza do wnętrz urządzonych w stylu vintage, ale będzie również odpowiednia do nowoczesnych aranżacji kuchennych. Dzięki niewielkim gabarytom lodówka nadaje się do małych kuchni, biur, akademików lub domków letniskowych. Jest to model jednodrzwiowy o łącznej pojemności 93 l. Wyróżnia się niskim poziomem hałasu, który nie przekracza 41 dB. W lodówce znajdują się dwie szklane półki o regulowanej wysokości oraz szuflada do przechowywania owoców i warzyw. W górnej części ulokowana została strefa niskotemperaturowa, która osiąga najniższą temperaturę -1 °C i służy do szybkiego schładzania potraw i napojów. Po wewnętrznej stronie drzwi nie zabrakło praktycznych przegródek, z wykorzystaniem których możemy przechowywać m.in. napoje. Model LTR3047bc ma kolor czarny, ale w ofercie firmy Concept dostępna jest także biała (LTR3047wh) i beżowa wersja kolorystyczna (LTR3047be).

deli retro i vintage. Dla wielu użytkowników i zwolenników tego typu stylizacji kuchennego wnętrza może być to wyraz tęsknoty za ciepłym klimatem wiejskich posiadłości i rodzinnym domem. Wnętrze wykończone w stylistyce retro charakteryzuje przy tym ponadczasowość. Tak urządzone wnętrza, mimo wciąż zmieniających się trendów, będą modne nawet po wielu latach.



MPM MPM-200-CJ-19

W wypadku chłodziarkozamrażarek stylizowanych na lata 50. i 60. ubiegłego stulecia, które w znacznej mierze są wolnostojące, widocznym trendem jest stosowanie odważnych barw. Stosowane są często kolory takie jak czerwony, zielony, niebieski, granatowy, złoty, a nawet żółty czy różowy.

Czyszczenie – na co zwrócić uwagę?

Wnętrze lodówki powinno być wyjątkowo czyste i zadbane, przechowujemy w nim bowiem produkty żywnościowe. Przed czyszczeniem warto zadbać o bezpieczeństwo. Użytkownik powinien bezwzględnie wyłączyć urządzenie z sieci elektrycznej. Po opróżnieniu urządzenia schłodzone lub zamrożone produkty należy włożyć do miski lub przechować w zimnym miejscu. Można również położyć na nich wkłady chłodzące, które przez kilka godzin utrzymają temperaturę.

Do mycia komory chłodzenia zaleca się użyć ciepłej wody z dodatkiem niewielkiej ilości neutralnego płynu na bazie mydła. Można stosować płyn do mycia naczyń, jednak nie zaleca się stosowania środków czyszczących, które zawierają drobiny piasku ani substancji na bazie rozpuszczalników, chloru czy kwasów. Mleczka w koncentracie nie są również zalecanymi środkami, ponieważ mogą zniszczyć



RAVANSON LKK-120RB

delikatną strukturę wnętrza lodówki. Przede wszystkim warto stosować specjalistyczne środki do mycia lodówek, sprzedawane w autoryzowanych serwisach producentów. W ich składzie oprócz sprawdzonych substancji powierzchniowoczynnych są także takie, które absorbują nieprzyjemne zapachy lub minimalizują powstawanie odcisków palców. Wszystkie półki oraz balkoniki warto wyciągnąć, ponieważ pomiędzy szynami (prowadnicami) gromadzi się również brud. Pragmatycy mogą wykorzystać wannę lub kabinę prysznicową do mycia wszystkich zdemontowanych systemów półek i balkoników. Wanna może być również praktycznym rozwiązaniem do sterylnego wyparzenia półek, jeśli wcześniej były na niej pleśń czy grzyby. W urządzeniach z automatycznym odszranianiem warto zadbać także o otwór odpływowy, którym skroplona woda spływa ze ścianek urządzenia. Jego regularne czyszczenie zapobiega powstawaniu nieprzyjemnych zapachów.

Mycie zamrażarki rozpocznijmy od ustalenia, z jaką lodówką mamy do czynienia. Jeśli jest to tradycyjne urządzenie statyczne, należy podłożyć miskę i pozbyć się zbędnego lodu na ściankach i szufladach zamrażarki. Nie stosujmy ostrego noża do usuwania resztek lodu, aby nie zniszczyć powierzchni. Nie stosujmy także gorącej wody, która szybko rozmrozi urządzenie. Po usunięciu lodu i szronu należy umyć całą komorę zamrażarki delikatną ściereczką nasączoną ciepłą wodą z dodatkiem detergentu. Urządzenia z systemem No Frost lub automatycznym rozmrażaniem nie wymagają ręcznego rozmrażania. Po umyciu warto również wywietrzyć komorę.



Fot. MPM

Niewielką lodówkę jednodrzwiową o odpowiednio dopasowanych gabarytach można wykorzystać w kuchennej aranżacji także jako model podblatowy.

BOSCH
Technologia bliżej nas

Żyj zdrowo
#LikeA**Bosch**

W chłodziarko-zamrażarkach **PerfectFit** o szerokości **70 cm** przechowasz w idealnych warunkach naprawdę wielkie zapasy!
A warzywa, owoce, mięso i ryby umieszczone w specjalnej strefie **VitaFresh Plus** zachowają świeżość do dwóch razy dłużej!

+ 10 cm
60 cm

XXL
60+10 cm

NOWOŚCI

SAMSUNG. Pralkosuszarka WD90T954ASH

Oszczędność energii i wygoda użytkowania

W ofercie firmy Samsung dostępna jest wydajna i wygodna w obsłudze pralkosuszarka WD90T954ASH. Dzięki zastosowanym w tym modelu rozwiązaniom technicznym pranie i suszenie tkanin jest nie tylko skuteczne, ale też zapewnia oszczędność energii elektrycznej.





Model WD90T954ASH pozwala uprać w jednym cyklu do 9 kg tkanin i wysuszyć do 6 kg prania. Skuteczne usuwanie uporczywych plam, nawet w niskich temperaturach, możliwe jest dzięki technice EcoBubble. Dzięki niej woda, powietrze i detergent łączą się jeszcze przed rozpoczęciem cyklu prania, tworząc aktywną pianę. Wnika ona w tkaniny, rozpuszczając zanieczyszczenia, jednocześnie oszczędzając energię elektryczną, chroniąc kolory oraz strukturę materiału.

Funkcja QuickDrive pozwala na skuteczne pranie w czasie nawet o 50 proc. krótszym, oszczędzając przy tym aż do 20 proc. energii elektrycznej z zachowaniem pełnej skuteczności prania. Jest to możliwe dzięki innowacyjnej konstrukcji bębna Q-Drum, który składa się z dwóch niezależnie obracających się części – bębna głównego i pulsatora. Zastosowanie takiego rozwiązania sprawia, że ubrania poruszają się nie tylko z góry na dół, ale również do przodu i do tyłu, a zabrudzenia usuwane są znacznie szybciej. Dodatkowe drzwi AddWash umożliwiają dołożenie ubrań do bębna na każdym etapie prania. Co więcej, ubrania wyprane ręcznie mogą być dorzucone tylko na czas płukania i wirowania. Funkcja ta ułatwia również wietrzenie wnętrza pralki bez konieczności otwierania głównych drzwi. Zastosowana w modelu WD90T954ASH technika AirWash usuwa nieprzyjemne zapachy oraz 99,9 proc. bakterii z tkanin przy użyciu jedynie ciepłego powietrza. Wystarczy użyć tego rozwiązania, jeśli chcemy jedynie odświeżyć ubrania lub do materiałów, których nie możemy prać w pralce. Możliwe jest ponadto pranie z funkcją pary, co zapewnia dużą skuteczność w usuwaniu zanieczyszczeń bez konieczności użycia funkcji prania wstępnego. Dzięki parze możemy pozbyć się nawet trudnych do usunięcia plam i aż do 99,9 proc. bakterii i alergenów. Łatwe, wygodne i skuteczne pranie możliwe jest dzięki panelowi AI Control. Umożliwia on personalizację ustawień urządzenia, zapamiętuje preferencje użytkownika oraz sugeruje, jaki program suszenia wybrać w zależności od wykorzystywanego programu prania. Dodatkowo aplikacja SmartThings pozwala zdalnie włączać pralkę, ułatwia planowanie prania oraz sugeruje rozwiązania problemów, jakie mogą pojawić się podczas eksploatacji sprzętu.





vestfrost
More than Retro
„Maluję swoją własną rzeczywistość”
- Frida Kahlo
Dodaj barw swojej
z nową chłodziarko-zamrażarką
z serii
Vestfrost Art Collection
by URSZULA CLARISE
vestfrosthome.eu



Kuchenki mikrofalowe bez grilla

Fot. Sharp

MIKROFALE

Kuchenka mikrofalowa, mimo braku funkcji grillowania, może być niezwykle przydatnym urządzeniem na co dzień. 75 lat temu nikt nie przypuszczał, że olbrzymia mikrofalowa „szafa", za wynalezieniem której stoi Percy Spencer, podbije świat. Dziś jej znacznie mniejsze i bardziej funkcjonalne wersje są wręcz ratunkiem dla osób zabieganych i ceniących zdrową kuchnię.

Zanim jednak wynalazek Spencera trafił do naszych kuchni, upłynęło trochę czasu. Pierwsze mikrofalówki były bardzo duże i ciężkie. Mierzyły 150 cm i ważyły nawet do 300 kg. A do tego ich niebotyczna cena czyniła z nich ekskluzywny sprzęt. Co ciekawe, potężne gabaryty pierwszych urządzeń miały niewiele wspólnego z ich możliwościami – wewnątrz można było zmieścić mniej więcej tyle, ile we współczesnych modelach. Chętnych na nabycie tego innowacyjnego sprzętu nie było zatem wielu. Pierwsza polska mikrofalówka – Agata była produkowana od 1965 r. w zakładach wojskowych Rawar i ważyła 150 kg. W latach 70. XX w. powstało zaledwie kilka sztuk tych urządzeń, które z racji rozmiarów trafiały do lokali gastronomicznych i na statki.



AMICA AMG20M70V



CONCEPT MT2020wh

Kuchenka mikrofalowa dziś

Produkowane obecnie wolnostojące kuchenki mikrofalowe cieszą się na rynku dużą popularnością. W odróżnieniu od modeli do zabudowy, łatwiej je zainstalować w kuchennym wnętrzu. Właściwie wystarczy ustawić taką mikrofalówkę na kuchennym blacie i podłączyć do zasilania, ponieważ taka wolnostojąca bryła nie wymaga od użytkownika specjalnych warunków montażowych. Na uwagę zasługuje także funkcjonalność kuchenek mikrofalowych. Współcześnie produkowane urządzenia nie służą już tylko do podgrzewania czy rozmrażania potraw. Są odpowiedzią na styl życia, jaki prowadzimy – mamy coraz mniej czasu na przygotowywanie posiłków, a jednocześnie staramy się mieć zdrową i zbilansowaną dietę.

Pojemność urządzenia – czy ważna?

Podczas wyboru tego typu urządzeń parametr pojemności jest wyjątkowo istotny, zwłaszcza w rodzinach kilkuosobowych, w których gotuje się bądź odgrzewa większe ilości pożywienia. Warto wiedzieć, że pojemność determinuje liczbę oraz wielkość naczyń, których używamy. Z pojemnością kuchenki związana jest też średnica talerza obrotowego, na którym umieszcza się potrawy i produkty. W najpopularniejszych mikrofalówkach wolnostojących, w których pojemność to ok. 17–20 l i zazwyczaj można w nich użyć zaledwie jednego pojemnika, średnica talerza wynosi ok. 25 cm.



BOSCH HMT84M451

Moc kuchenki mikrofalowej

Im większa jest moc grzałki grilla (najlepiej kwarcowego), tym szybciej się ona nagrzeje się i krótszy będzie czas przygotowania potrawy. Sama moc potrzebna jest w tym segmencie nie tylko do sprawnego działania, ale też dostosowania jej stopnia do potrawy i charakteru obróbki. Wybór samego urządzenia pod kątem mocy powinniśmy przeanalizować podobnie jak pod kątem pojemności – jeśli chcemy mieć wymagający sprzęt, np. do pieczenia, wybierzmy kuchenkę o dużej mocy całkowitej, jeśli jednak będziemy używać jej do tylko pod-



MPM 20-KMG-03

grzewania czy rozmrażania niewielkich porcji, moc nie musi być duża.

Obsługa urządzenia

Ważnym czynnikiem, który różnicuje dostępne na rynku kuchenki mikrofalowe, jest sposób ich obsługi, a dokładnie rodzaj sterowania. Ten wpływa głównie na wygodę użytkowania.



AMICA AMMF20E1S

Jeśli lubimy mieć nad wszystkim kontrolę, ale nie szukamy skomplikowanych rozwiązań, wówczas dobrym wyborem będzie tradycyjna mikrofalówka ze sterowaniem mechanicznym. Do tej grupy należą modele, w których za pomocą pokrętła użytkownik ustawia moc i czas grzania. Są to urządzenia z reguły najprostsze pod względem konstrukcyjnym i funkcjonalnym.



SAMSUNG MS23F301TFK

Innym rozwiązaniem jest sterowanie elektroniczne. W tego typu modelach na panelu umieszczonym na froncie kuchenki znajdują się przyciski, zegar, a w niektórych modelach wyświetlacz LCD. Użytkownik zaznacza rodzaj potrawy (np. ryba lub warzywa), wpisuje wagę i wybiera opcję (podgrzanie lub rozmrażanie), a mikrofalówka sama dobiera moc i czas pracy.



Fot. Samsung

Jeśli potrzebujemy urządzenia, które ułatwi nam dobór odpowiedniej temperatury, możemy wybrać kuchenkę ze sterowaniem „inteligentnym". Są to modele najbardziej zaawansowane. Dzięki specjalnym czujnikom same ustalają masę potrawy i automatycznie dobierają odpowiedni program. System ten ogranicza rolę użytkownika praktycznie do włożenia potrawy do mikrofalówki i wyboru programu (gotowanie, podgrzewanie lub rozmrażanie).



SHARP YC-MS02E-B

Tryb Eco dostępny w kuchence mikrofalowej firmy Samsung sprawia, że urządzenie wykorzystuje nawet o 40 proc. mniej energii, gdy pozostaje w trybie czuwania.



Fot. Concept



Fot. Sharp

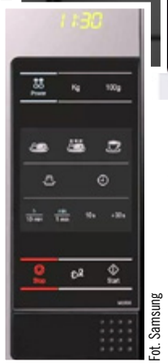
Kuchenki mikrofalowe wykorzystują różnego typu panele sterowania – od prostych mechanicznych, po zaawansowane panele elektroniczne z mnóstwem przycisków obsługujących różnorodne funkcje i rozwiązania techniczne.



Fot. Amica



Fot. Sharp



Fot. Samsung

Mikrofalówki z automatyką

Kuchenki mikrofalowe, wyposażone nierzadko w zaawansowane wyświetlacze, pozwalają także wybrać odpowiednią potrawę za pomocą graficznej ikonki lub napisu prezentowanego na wyświetlaczu. Mowa o automatyce urządzenia, która pomaga przede wszystkim w idealnym doborze parametrów i mocy do przygotowanej potrawy. Po wyborze konkretnego rodzaju mięsa czy ryby, mrożonki lub gotowego dania kuchenka często pyta jedynie o masę dania, tak aby dobrać do niej wszelkie opcje w optymalny dla produktu sposób. Do automatyki wagowej dołączana jest także regulacja czasu, przez co użytkownik ma pewną kontrolę nad procesem przygotowywania potraw. W kuchence mikrofalowej nie brakuje także tradycyjnych programów automatycznych i do rozmrażania, które z pewnością trafią w gusta klientów.



SAMSUNG MS23K3513AS

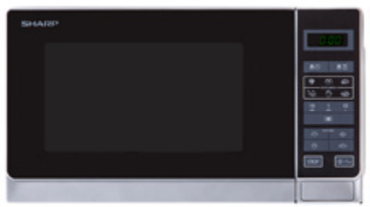


Fot. Sharp

Na rynku dostępne są modele wolnostojące bez obrotowego talerza. Dzięki temu we wnętrzu urządzenia można umieścić również większe naczynia, a ponadto taki sprzęt łatwiej jest utrzymać w czystości.

Funkcja rozmrażania w mikrofalówce

Z fizyki wiadomo, że molekuły wody znajdujące się sieci krystalicznej lodu nie mają takiej swobody jak w wodzie ciekłej. Dlatego też nagrzewają się dużo wolniej, a po rozmrożeniu ciecz absorbuje mikrofale dużo efektywniej. Magnetron pracuje pulsacyjnie – włącza i wyłącza się cyklicznie, ale zawsze z taką samą mocą. Zmieniając częstość impulsów, można uzyskiwać zmianę efektywnej mocy mikrofalówki. Przy rozmrażaniu częstość impulsów (również efektywna moc) jest niewielka. Dzięki temu rozmrażane są stopniowo różne obszary produktu, a w przerwach między kolejnymi impulsami zachodzi wymiana ciepła między fragmentami już rozmrożonymi a tymi zimnymi.



SHARP R242INW

Modele pozbawione talerza

Do niedawna większość urządzeń wyposażona była w obrotowy talerz. W środku komory, na jej dnie, znajdował się zazwyczaj otwór z tzw. „ślimakiem", który za sprawą napędu obracał talerz. Dzięki niemu produkt „kręcił się w kółko", równomiernie i z odpowiednio dobraną prędkością, podgrzewając jedzenie – bez niego potrawa byłaby lepiej nagrzewana bliżej kanału magnetronu, a tym samym użytkownik doświadczyłby w połowie zimnych produktów lub miejscowo przypalonych. Alternatywą stała się konstrukcja mikrofali bez talerza, ale ze specjalną płaską powierzchnią dna. Jest to w pewnym sensie rewolucja użytkowa, ponieważ dzięki temu producenci nie tylko ułatwiają nam, konsumentom, wkładanie i wyjmowanie dań, ale też czyszczenie kuchenki mikrofalowej. To także wyjątkowo funkcjonalne rozwiązanie pod względem samej powierzchni roboczej – płaska konstrukcja dna bez talerza obrotowego pozwala oszczędzić blisko 30 proc. miejsca w kuchence mikrofalowej. Jak zatem osiągnięto efekt równomiernego podgrzewania? Z reguły takie urządzenia mają na górze komory wbudowany wentylator, który dystrybuuje gorące powietrze po komorze. Dzięki temu do mikrofalówki możemy włożyć zdecydowanie więcej, przykrywając niemal całą powierzchnię jej dna, a potrawy będą efektywnie podgrzane w kilka minut.



SAMSUNG ME83M

Naczynia do mikrofali

Głównym zadaniem mikrofali jest przenikanie fal przez produkt. Aby równomiernie rozprowadzały one ciepło, a nie odbijały się od ścianek naczynia, należy przede wszystkim stosować akcesoria dołączone przez producenta. Można jednak używać naczyń żaroodpornych i wykonanych ze szkła oraz naczyń wykonanych z tworzywa – o ile producent opakowania zaznaczył, że można go używać w kuchence mikrofalowej lub opakowanie jest odporne na wysokie temperatury. Zabrania się jednak korzystania z metalowych naczyń i akcesoriów, ponieważ mogą wywołać nawet pożar. Z tym samym wiąże się także używanie naczyń z pozłacanymi lub lekko metalowymi elementami. Pozłacana porcelana może stracić swój blask przez to, że złoto może odpryskiwać.



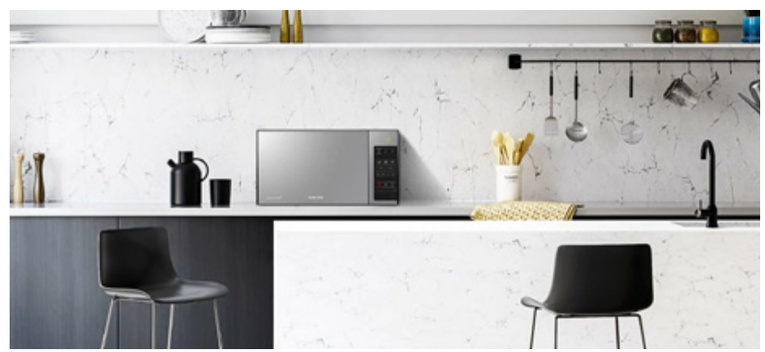
AMICA AMMF20M1W



SHARP R360S

Nic nie stoi na przeszkodzie, aby podgrzewać jedzenie w słoikach (bez wieczka) czy papierowych naczyniach (krótkie podgrzewanie).

Designerskie kuchenki mikrofalowe mogą być nie tylko funkcjonalne, ale też stanowić jeden z istotnych elementów aranżacji kuchennego wnętrza.



Fot. Samsung

AMICA. Chłodziarkozamrażarka FY5139.3DFBXI

Funkcjonalny side by side do każdej kuchni

Oferta urządzeń chłodniczych marki Amica powiększyła się o pojemny i funkcjonalny dwudrzwiowy model FY5139.3DFBXI. Jest to konstrukcja typu side by side, która sprawdzi się doskonale w każdej kuchni. Urządzenie zostało wyposażone w wiele praktycznych rozwiązań technicznych.



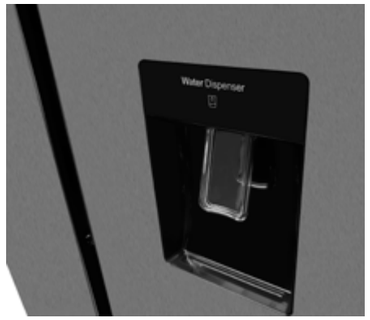
W modelu FY5139.3DFBXI zastosowano m.in. technikę NanoFresh z filtrem węglowym. Dzięki niej produkty przechowywane w lodówce będą dłużej świeże. Filtr oczyszcza powietrze wewnątrz lodówki i redukuje związki odpowiedzialne za przyspieszanie rozkładu żywności. Dodatkowo zawarty w nim węgiel pochłania nieprzyjemne zapachy. To powoduje, że powietrze wdmuchiwane na nowo do wnętrza urządzenia jest czyste, a nieprzyjemne zapachy zostają wyeliminowane.

W chłodziarkozamrażarce zastosowano ponadto system Total NoFrost. Zapewnia on stałą kontrolę poziomu wilgotności zarówno we wnętrzu komory chłodzenia, jak i zamrażania, co w praktyce przekłada się na brak szronu w środku lodówki, a tym samym brak konieczności rozmrażania urządzenia. Total NoFrost to także większa higiena i dłuższa świeżość przechowywanej żywności, ponieważ utrzymanie odpowiedniej temperatury ogranicza ryzyko rozwoju bakterii.

W urządzeniu zastosowano m.in. takie rozwiązania jak szybkie mrożenie i szybkie chłodzenie. Dzięki temu możemy odpowiednio szybko zamrozić lub schłodzić większą liczbę produktów jednocześnie. W wyposażeniu nie zabrakło również funkcji Eco oraz Wakacje. Pierwsza automatycznie ustawia temperaturę w chłodziarce na 4 °C, a w zamrażarce na -18 C – są to optymalne warunki do przechowywania żywności przy jednoczesnym zachowaniu stosunkowo niewielkiego zużycia energii. Z kolei funkcja Wakacje przełącza pracę chłodziarki w tryb oszczędny, co jest szczególnie przydatne, jeśli planujemy dłuższą nieobecność w domu. Model FY5139.3DFBXI ma ponadto dyspenser, który zapewnia stały i łatwy dostęp do zimnej wody. W zamrażarce dostępna jest natomiast kostkarka twistowa – wystarczy użyć pokrętła, a kostki same wypadną z foremek do praktycznego pojemnika. Urządzenie pracuje w oparciu o kompresor inwerterowy, który zapewnia cichą i energooszczędną pracę (poziom hałasu to zaledwie 39 dB). Obsługiwane jest z wykorzystaniem intuicyjnego panelu sterowania SensorControl. Chłodziarka w modelu FY5139.3DFBXI ma pojemność 356 l, a zamrażarka 203 l. Zdolność zamrażania wynosi 7,8 kg/24 godz.









MPM. Zamrażarka MPM-304-ZF-12

Cicha, pojemna i „inteligentna"

Do oferty sprzętu chłodniczego marki MPM dołączyła zamrażarka szufladowa MPM-304-ZF-12. Jest to nowoczesne urządzenie, które spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagających użytkowników. Zostało wyposażone w wiele innowacyjnych rozwiązań zwiększających komfort użytkowania na co dzień.



Jednym z najważniejszych elementów konstrukcyjnych, jakie zostały zastosowane w modelu MPM-304-ZF-12, jest cichy i wydajny kompresor inwerterowy. Zamrażarka korzysta z systemu „inteligentnych" czujników temperatury. Rozwiązanie to na bieżąco analizuje warunki panujące wewnątrz i na zewnątrz urządzenia, aby wybrać i ustawić odpowiednie parametry i temperaturę pracy. Dopełnieniem jego działania jest technika Multi Air Flow, czyli system optymalnego chłodzenia i przepływu powietrza. Dzięki tym rozwiązaniom żywność przechowywana jest w najlepszych możliwych do uzyskania warunkach. Przemyślana konstrukcja zamrażarki MPM-304-ZF-12 sprawia, że korzystanie z niej jest niezwykle wygodne. System Full No Frost dba o eliminowanie problemu osadu i szronu. Innowacyjny uchwyt z systemem Easy Handle pozwala bez najmniejszego wysiłku otworzyć drzwi. Wystarczy delikatnie pociągnąć uchwyt, aby uruchomić mechanizm wspomagający. Nie ma przy tym ryzyka, że drzwi pozostaną przypadkowo otwarte. Zadba o to alarm dźwiękowy uruchamiający się po 90 s. Zamrażarka ma wbudowane oświetlenie Sky LED. Na uwagę zasługują ponadto odporna na zabrudzenia obudowa Full Metal Body oraz system całkowitego i łatwego wysuwania szuflad pod kątem 90°. Model MPM-304-ZF-12 może być idealnym „towarzyszem" chłodziarki MPM-387-CJF-22 marki MPM. Tworząc taki wolnostojący zestaw typu side by side, nie tylko powiększymy przestrzeń do przechowywania żywności, ale także zapewnimy większą elastyczność aranżacji kuchennej.



SIEMENS. Zamrażarka GS36NVIEP

Mrożenie z systemem multiAirflow

Firma Siemens ma w ofercie funkcjonalne zamrażarki wolnostojące. Jednym z jej najnowszych modeli jest GS36NVIEP. W urządzeniu zastosowano m.in. system multiAirflow, który zapewnia stabilną temperaturę pracy sprzętu.



Dzięki rozwiązaniu multiAirflow powietrze jest równomiernie rozprowadzane w komorze zamrażarki, zapewniając stałą temperaturę na wszystkich poziomach. Minimalizuje to wahania temperatury i skraca czas chłodzenia, dzięki czemu żywność zachowuje świeżość na dłużej. W modelu GS36NVIEP nie zabrakło także techniki noFrost. Zapewnia ona odpowiedni system wentylacji, który odprowadza wilgoć z komory zamrażarki. W rezultacie powietrze pozostaje suche, co zapobiega tworzeniu się szronu wewnątrz urządzenia lub na żywności, a jednocześnie oszczędza czas i wysiłek związany z ręcznym rozmrażaniem zamrażarki. Rozwiązanie to przyczynia się też do tego, aby urządzenie działało skutecznie, a jednocześnie energooszczędnie. Zamrażarka wykorzystuje drzwi ze stali nierdzewnej bardzo dobrej jakości. Zostały one wykończone specjalną powłoką antiFingerprint, która eliminuje uciążliwe ślady palców na froncie urządzenia. Funkcja varioZone zapewnia elastyczne wykorzystanie zamrażarki. W zamrażarce nie zabrakło także funkcji supermrożenia. Możemy usunąć szuflady i szklane półki między nimi, a dzięki temu dopasować wnętrze urządzenia do własnych potrzeb. Model GS36NVIEP ma pojemność 242 l. Roczne zużycie energii nie powinno przekraczać 234 kWh. Poziom hałasu podczas pracy urządzenia to 39 dB. Zdolność zamrażania modelu firmy Siemens to 18 kg/24 godz.





Pralkosuszarki w wersji slim



Fot. Samsung

Pralkosuszarki sprawdzą się szczególnie tam, gdzie nie ma miejsca na ustawienie dwóch osobnych urządzeń w postaci pralki i suszarki. Konstrukcja slim, czyli o zmniejszonej głębokości, dodatkowo ułatwia instalację sprzętu, nawet w mniejszych pomieszczeniach.



SAMSUNG WD8NK52E3AW

Pralkosuszarką slim przyjęło się określać model o mniejszej niż standardowa głębokości. W wypadku tych modeli nie przekracza ona najczęściej 50 cm. Pozwala to ulokować sprzęt nawet w stosunkowo niewielkiej wnęce. Zanim jednak wybierzemy odpowiedni model pralkosuszarki w wersji slim warto przyjrzeć się bliżej rozmaitym konstrukcjom, funkcjom i parametrom technicznym, jakimi charakteryzują się te urządzenia. Przed wyborem urządzenia warto dokonać obmiarów przestrzeni, jaka jest dostępna do ustawienia pralkosuszarki. Należy przy tym uwzględnić dodatkowe centymetry na przewody i przyłącza. Wybierając sprzęt zwróćmy uwagę na budowę wykorzystywanego bębna, jak i jego pojemność, np. dla singla w zupełności wystarczający będzie model nawet z 6-kilogramowym wsadem (dla prania), a dla dużej rodziny najlepiej sprawdzą się modele, które w jednym cyklu mogą wyprać nawet 8 kg tkanin. Duża pojemność pralkosuszarki nie oznacza jednak, że mamy do czynienia z lepszym modelem. Parametr ten powinien być dopasowany m.in. do częstości prania i ilości pranej i suszonej odzieży.



HAIER HWD80-B14979-S



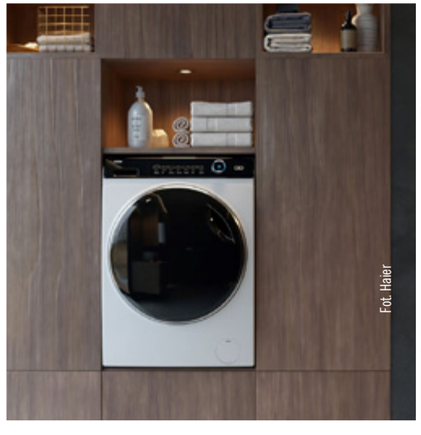
SAMSUNG WD90T954ASH

Bęben pralkosuszarki

Bardzo istotny wpływ na efekty prania, a także suszenia ubrań ma bęben, a mówiąc precyzyjniej: materiał, z jakiego został on wykonany, jego perforacja oraz rozmiar i kształt. W najbardziej zaawansowanych formach upodobania się on do struktury plastra miodu, diamentu lub kropli wody. Odpowiednie ruchy, ich kierunek i współczynnik tarcia zapewniają skuteczność dopierania plam. Mają także bezpośredni wpływ na końcowy efekt procesu prania – w tym ostateczny komfort prasowania. Co więcej, im lepszy i bardziej przemyślany bęben, tym większa efektywność i mniejsze zużycie, a więc zniszczenie tkanin. Tajemnicą poliszynela jest fakt, że dobrej klasy pralkosuszarka w porównaniu z tą z najniższych rejestrów technicznych zapewni blisko dwukrotnie dłuższą trwałość ubrań. Dlatego nie zawsze to pojemność bębna powinna być głównym determinantem przy wyborze sprzętu.



Fot. Samsung



Fot. Haier

Intuicyjny i wygodny w obsłudze panel sterowania to ważny element każdej pralkosuszarki. Ergonomiczne przyciski i precyzyjne nazwy programów sprawiają, że wybór tego najodpowiedniejszego jest wyjątkowo łatwy.



Fot. Samsung

Pralkosuszarka slim – na co zwrócić uwagę?

Nie bez znaczenia jest dobór optymalnej prędkości obrotowej bębna pralkosuszarki. Ma to wpływ na skuteczność prania i odwirowania. Kolejną ważną cechą pralkosuszarki jest zużycie wody. Pamiętajmy jednak, że małe zużycie nie świadczy o jakości urządzenia. Czasem nawet nie jest ono wskazane, ponieważ wsad musi być dobrze i wielokrotnie wypłukany, aby był świeży, pachnący i wolny od alergenów.



LG F2DV5S7N0E



Fot. Samsung

Warto zwrócić uwagę także na sposób dozowania detergentów przez urządzenie. Jeśli preferujemy tradycyjne rozwiązania, a po drugie eksperymentujemy z doborem najlepszego środka (np. raz używamy kapsułek piorących, raz proszku, a raz żelu piorącego), najlepiej wybrać pralkę z tradycyjną szufladą.

Dodatkowy załadunek w trakcie prania

W pralkosuszarkach, podobnie zresztą jak w pralkach może być dostępna opcja dokładania odzieży już po rozpoczęciu cyklu prania. Wygodne korzystanie z tego typu rozwiązania mają pralki firmy Samsung z opatentowanymi dodatkowymi drzwiczkami AddWash. Po raz pierwszy pojawiło się ono w pralkach, ale podążając za sukcesem tej funkcji, została ona wprowadzona przez producenta także w pralkosuszarkach. Wystarczy w trakcie prania włączyć funkcję pauzy, a drzwi AddWash otworzą się.



SAMSUNG WD80T554DBE

Dzięki konstrukcji slim znacznie łatwiej o ustawienie pralkosuszarki w domowej aranżacji, a nawet zabudowanie jej w szafie lub ulokowanie pod blatem.

PRANIE



Fot. LG

Wśród pralkosuszarek slim można znaleźć modele kompatybilne z asystentami głosowymi. Daje to możliwość zdalnej obsługi urządzenia, a nawet dostęp do dodatkowych programów prania.

W pralkosuszarkach Samsunga nie zabrakło też innych, równie praktycznych rozwiązań, odpowiedzialnych za idealne rezultaty prania – funkcji intensywnego usuwania plam oraz systemu EcoBubble. Z kolei funkcja Air Wash pozwala na odświeżenie ubrań wyłącznie przy wykorzystaniu podgrzanego powietrza. Producent wyposażył urządzenia w aplikację Smart Check do diagnozowania usterek. Gwarancją wytrzymałości jest zastosowanie silnika Digital Inverter, na który producent daje 10-letnią gwarancję. Pranie i suszenie tkanin są skuteczne i delikatne za sprawą opływowego kształtu bębna Diamond.

Różnorodność programów automatycznych

Profesjonalnie zaprojektowane urządzenia skonstruowane są tak, aby ułatwić codzienną pracę z nimi i wyeliminować zbędną regulację funkcji i składowych programu. Programy automatyczne zrewolucjonizowały rynek pralniczy. Stały się nieocenionym udogodnieniem, oszczędnością czasu, a także energii i detergentów. Wnikliwe badania i obserwacje sprawiły, że dzisiejsze algorytmy prania (ustawienia fabryczne) są doskonale dopasowane do rodzaju czy struktury włókna i jej zabrudzenia.

W pralkach reguluje się takie parametry jak: prędkość obrotów bębna (tzw. wirowanie), temperatura prania, liczba płukań i czas prania. Z kolei w pralkosuszarkach i suszarkach ważne są przede wszystkim temperatura i czas suszenia, liczba obrotów i kierunek ruchu bębna.

Programy automatyczne stosowane w pralkach, pralkosuszarkach czy suszarkach dostosowywane są najczęściej do różnego rodzaju tkanin. Dzięki temu użytkownik nie musi sprawdzać rekomendowanych temperatur. Wystarczy z panelu sterowania wybrać odpowiedni program, a urządzenie automatycznie dobierze wszelkie parametry. W zależności od producenta czy modelu nazwy programów i ich parametry mogą się różnić. Niektóre modele pozwalają również na zapisanie w pamięci urządzenia własnego programu prania.

Asystenci głosowi i aplikacje

Innowacyjne pralkosuszarki slim wyposażone w moduł Wi-Fi mogą być kompatybilne z aplikacjami moblinymi, a nawet astystentami głosowymi (np. Asystentem Google). Tego typu rozwiązania są przydatne szczególnie przydatne dla osób, które żyją w ciągłym biegu lub dla których standardowa regulacja urządzenia byłaby zbyt uciążliwa. Użytkownik wysyła zdalnie odpowiednie komendy, a pralkosuszarka je odbiera. Można dzięki temu np. na odległość wybrać program prania, regulować prędkość wirowania, ustawiać opcje dodatkowe, a nawet monitorować zużycie energii. Wystarczy zainstalować pralkosuszarkę i sparować (w określony, zależny od producenta sposób) ją z lokalną siecią Wi-Fi, a aktywowania lub dezaktywowania pracy urządzenia będzie można dokonywać np. z poziomu smartfona lub tabletu. Współpraca z aplikacją mobilną może być także wykorzystywana do zdalnej diagnostyki usterek sprzętu.

Pralkosuszarka czy suszarka do ubrań?

Zdecydowanie bardziej praktycznym rozwiązaniem jest wybór niezależnej pralki i niezależnej suszarki do ubrań. Nie tylko tego typu zestawienie znacznie zwiększa możliwości funkcjonalne pralki czy suszarki, ale i mamy większą elastyczność w korzystaniu z urządzeń. W wypadku suszarki zwiększa się także znacznie pojemność wsadu (zwykle dwukrotnie). Oczywiście, pralkosuszarka to pewien konstrukcyjny kompromis, kompromis, który w pewnych okolicznościach jest jedynym rozwiązaniem. Wyobraźmy sobie małe dziecko, małe mieszkanie bez balkonu i do tego z nieistniejącym niemal korytarzem. W takich wypadkach wybór pralkosuszarki zamiast oddzielnej pralki i suszarki jest nie tyle lepszy, co po prostu wskazany.



LG F4DV710H1E

Pralkosuszarka Samsung z EcoBubble, AddWash



W segmencie pralkosuszarek slim nie brakuje innowacyjnych i funkcjonalnych urządzeń. Potwierdzeniem tego jest model WD8NK52E0ZX, dostępny w inoksowej wersji kolorystycznej. Pozwala on w jednym cyklu wyprać do 8 kg tkanin i wysuszyć 5 kg. Pralkosuszarka ma 45,6 cm głębokości. Dzięki temu doskonale wpasuje się w aranżację każdego wnętrza. Wspomniany już generator EcoBubble łączy detergent, wodę i powietrze w aktywną pianę, która rozpuszcza zabrudzenia już na początku prania. Aktywna piana skutecznie usuwa plamy i zabrudzenia w niskiej temperaturze, nie niszcząc delikatnych ubrań. Pranie przeprowadzone w niższej temperaturze zużywa mniej energii, co przekłada się na niższe rachunki za prąd. W modelu WD8NK52E0ZX nie zabrakło drzwi AddWash. Umożliwiają one dodawanie ubrań już po rozpoczęciu cyklu prania. Co więcej, ubrania wyprane ręcznie mogą być dorzucone tylko na czas płukania i wirowania. Funkcja ta ułatwia również wietrzenie wnętrza pralki bez konieczności otwierania głównych drzwi urządzenia. Praktycznym rozwiązaniem jest ponadto funkcja Air Wash. Uławia ona utrzymywanie ubrań higienicznie czystych bez użycia wody i detergentów. Umożliwia wygodne odświeżenie i zdezynfekowanie odzieży. Nieprzyjemne zapachy oraz bakterie są usuwane wyłącznie przy użyciu bardzo ciepłego powietrza. Nie ma zatem potrzeby używania kosztownych bądź potencjalnie szkodliwych środków chemicznych. Model WD8NK52E0ZX został wyposażony w programy pozwalające na usuwanie do 99,9 proc. bakterii i alergenów. Ułatwiają one także pozbycie się intensywnych zapachów. Usuwanie najtrudniejszych zabrudzeń wspomaga funkcja aktywnej piany. Pomaga ona pozbyć się nawet bardzo uciążliwych, zaschniętych plam, np. z wina, kawy, herbaty, trawy i produktów do makijażu. Przed rozpoczęciem wybranego programu ubrania są namaczane w tzw. aktywnej pianie, która głęboko wnika w tkaniny, zmiękczając zabrudzenia, aby łatwiej i szybciej usunąć je podczas cyklu prania.





Fot. Samsung (x3)

SAMSUNG

Wypierz i wysusz w rozmiarze Slim

Wiemy, jak pogodzić niewielkie rozmiary z dużą pojemnością. Nowa pralko-suszarka Samsung Slim została stworzona z myślą o niedużych pomieszczeniach: ma tylko **46 cm głębokości**, a przy tym mieści aż **8 kg załadunku.**

46 cm głębokości



Kluczowe cechy nowych pralko-suszarek Slim:

- **2 w 1** – funkcja prania i suszenia w jednym urządzeniu
- **Drzwi AddWash™** – możliwość dodania zapomnianych ubrań w trakcie prania
- **Technologia EcoBubble™** – energooszczędne i skuteczne pranie w niskiej temperaturze
- **AirWash** – odświeżanie i dezynfekcja ubrań bez użycia detergentów

SAMSUNG

Szeroki wybór lodówek

dla wygody



lodowki.samsung.pl

Różnorodne modele

- Więcej miejsca dzięki SpaceMax™
- Bez rozmrażania dzięki technologii No Frost
- Cicha praca dzięki Digital Inverter
- Dłuższa świeżość dzięki szufladom Fresh+