# INFOMARKET

INFORMATOR TARGOWY

**Numer 5/08/2019 sierpień**

www.infomarket.edu.pl


IFA

CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 6–11 SEP 2019




POBIERZ NUMER!

KONTAKT

## IFA NEXT – przyszłość

**IFA Next gromadzi firmy i entuzjastów techniki, jest forum wymiany informacji o pionierskich rozwiązaniach technicznych, które na rynku konsumenckim lub profesjonalnym znajdą się za kilka lat. Swoje pomysły prezentują tu innowacyjne instytucje naukowe i badawcze oraz start-upy.**

W tym roku Japonia jest pierwszym oficjalnym globalnym partnerem innowacji IFA Next. Kraj który jest motorem tworzenia świata elektroniki konsumenckiej.

W czasie targów odbędą się konferencje:
**IFA Keynotes, IFA+Summit, Shift AutoMotive.**

**IFA Keynotes (6–11.09)** – to seria wystąpień decydentów z czołowych firm z branży elektroniki konsumenckiej i sprzętu AGD. Planowane jest omówienie wielu tematów. Najciekawsze z nich to:

- **Jakie techniki są bliskie przełomu?**
- **Nad czym pracują najważniejsi gracze na rynku?**
- **Jakie zmiany przyniesie powszechna digitalizacja?**

Wiele wystąpień poświęcone będzie sztucznej inteligencji, łączności 5G i IoT, które zamienią globalną gospodarkę.

**IFA+ Summit (8–9.09)**

Forum działa od 2014 r. i pełni funkcje think tanku IFA, czołowego światowego programu elektroniki użytkowej i domowej. To dwudniowy kongres dla liderów branży, wizjonerów i trendsetterów.

Pod hasłem „Shifting Patterns – The Rise of Dataism" tegoroczny forum IFA+Summit odniesie się do rosnącej roli przetwarzania ogromnych ilości danych, wynikających z tego korzyści, ale i potencjalnego zagrożenia dla struktur społecznych.

Wybrani mówcy zdobyli doświadczenie na stanowiskach takich jak doradca Białego Domu i NATO lub jako konsultanci z wielu czołowych firm, takich jak Amazon i Microsoft.

**Shift AutoMotive (10-11.09)**

Motoryzacja przechodzi obecnie rewolucyjne zmiany – od innowacyjnych elektrycznych samochodów po pojazdy autonomiczne, a to dzięki sztucznej inteligencji.

Na Shift AutoMotive 2019 będzie można się dowiedzieć, jak wprowadzane innowacje mogą zmienić sposób myślenia, życia i jazdy.

Druga edycja konferencji, poświęcona przyszłości samochodów, jest organizowana wspólnie przez Targi Motoryzacyjne w Genewie i IFA.

## Targi IFA – tradycja i specjalne strefy

**IFA to największe na świecie targi elektroniki konsumenckiej – pełny przegląd rynku RTV, AGD i IT, ważne miejsce prezentacji światowych premier nowości oraz najnowszych osiągnięć i trendów, miejsce spotkań osób z branży.**

IFA to tradycje sięgające 1924 roku. W 2018 r. wystawę zwiedziło 244 055 osób z 129 krajów, w tym 152 479 handlowców, więcej niż połowa (80 144) spoza Niemiec. 1814 wystawców z 49 krajów zajęło 161 200 $m^2$ powierzchni wystawienniczej. Media reprezentowało 5807 dziennikarzy z 2799 międzynarodowych publikatorów z ponad 160 krajów.

Przyjęto zamówienia o łącznej wartości 4,7 miliarda euro (dane z 2018 r.).

Dla większości zwiedzających magnesem jest elektronika konsumencka – RTV, IT oraz AGD: telewizory 4K, 8K, monitory, kino domowe, sprzęt audio, tablety, smartfony, fotografia cyfrowa, telekomunikacja, galanteria elektroniczna, komputery i oprogramowanie, aplikacje multimedialne, rozrywka i media informacyjne, gry. Bardzo dużą popularnością cieszy się także duży i mały sprzęt AGD. Tegoroczne urządzenia są coraz bardziej zawansowane technicznie, a to dzięki zastosowaniu sztucznej inteligencji i komunikacji w domowej i internetowej sieci. Dla profesjonalistów i zwiedzających zainteresowanych przyszłościowymi trendami i produktami przygotowano strefę **IFA Next**, oraz **Fitness & Activity**, **Smart Home**, **iZone**, **Young IFA**.

Typowo profesjonalną imprezą są targi **Global Markets**, zorganizowane poza terenami targowymi na stacji Berlin przy Luckenwalder Strasse.





**IFA – kontakt:**
ProMesse
Tel. 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

WWW

**Kup bilety już dziś!**

taniej | szybciej | wygodniej

## Główne działy i specjalne strefy elektroniki użytkowej IFA

IFA to miejsce dla fanów elektroniki i profesjonalistów z możliwością poznania nowych produktów i poszerzenia wiedzy z danej grupy w specjalnej strefie tematycznej.

### IFA Home & Entertaiment Electronics

Ta wystawa przyciąga najwięcej zwiedzających i zajmuje największą powierzchnię. Można tu zobaczyć najnowsze urządzenia służące domowej rozrywce: telewizory 8K, Ultra HD HDR, odtwarzacze Blu-ray 4K, projektory 4K, urządzenia łączące sprzęt wideo w domową sieć i z Internetem, a także przekonać się o możliwościach urządzeń spełniających wymagania smart home.




W specjalnej strefie **IFA Smart Home** (hala 6.2) można poznać najnowsze rozwiązania do „inteligentnego" domu, takie jak sterowanie klimatyzacją, wentylacją, oświetleniem, bezpieczeństwem, zwiększające komfort i wygodę życia oraz powodujące oszczędność energii. W praktyce można sprawdzić, jak za pomocą aplikacji na smartfon steruje się oświetleniem, włącza, wyłącza i programuje się urządzenia domowe gestami czy głosem.

### IFA Audio Entertaiment

Zwolennicy dobrego brzmienia sprzętu audio poznają najnowsze wzmacniacze, amplitunery, kolumny głośnikowe, głośniki mobilne, słuchawki, gramofony systemy multiroom, kina domowego, będą mogli porównać najnowsze rozwiązania techniczne, wymienić swoje wrażenia z odsłuchu ze specjalistami z branży.

### IFA Public Media

Telewizja, radio i Internet są głównymi mediami, które dostarczają „rozrywkę" do naszych urządzeń mobilnych i stacjonarnych RTV. Na stoiskach na żywo można zobaczyć, jak realizowany jest program telewizyjny lub radiowy, jakie potrzebne są urządzenia do emisji telewizji w najnowszych standardach Ultra HD i 8K czy programów radiowych w DAB+. Konkurują z nimi media internetowe, VoD czy portale muzyczne, których oferty można sprawdzić na miejscu.




### IFA Communication

Nie wyobrażamy sobie życia bez urządzeń mobilnych, które zapewniają nam rozmowy telefoniczne, łączność z Internetem czy nawigację samochodową. Najnowsze smartfony, tablety, nawigacje i aplikacje oraz oferty operatorów telekomunikacyjnych czekają na zwiedzających.

### IFA Home Appliances

Funkcjonalna kuchnia to przyjemność gotowania i spędzania w niej czasu. Na poziomie -1 hal targowych producenci sprzętu AGD pokazują urządzenia dużego AGD (lodówki, kuchnie okapy, pralki), małego AGD (serwisy do kawy i herbaty, roboty kuchenne) i wiele innych przydatnych urządzeń, coraz bardziej „smart". Zadomowiły się tam także systemy domowego ogrzewania, takie jak grzejniki, klimatyzatory, wentylatory, czy urządzenia sprzątające (odkurzacze) oraz żelazka i wiele inne przydatnych w gospodarstwie domowym.

### IFA My Media

To dział z różną tematyką związaną z indywidualną rozrywką i dbaniem o zdrowie oraz wydzielonymi specjalnymi strefami produktowymi. Na stoiskach można poznać i sprawdzić w działaniu najnowsze aparaty fotograficzne, programy do przetwarzania obrazu, konsole do gier czy wirtualne gogle.

W specjalnej strefie **IFA iZone** (hala 12, 14.1, 15.1) będzie można pogłębić wiedzę na temat laptopów i aplikacji do smartfonów. Jest to miejsce dla prezentacji akcesoriów, poznania ofert deweloperów, nabywców i sprzedawców produktów oraz rozwiązań komunikacji sieciowej. Hala 15.2 to strefa **Young IFA** – miejsce spotkań młodzieży, możliwość prezentacji pomysłów na zabawę, kuchnię, szkołę, występy muzyczne, konkursy. Ostatnia strefa – **Fitness & Activity** (hala 4.2) zaprasza aktywnych ludzi, lubiących ruch i wysiłek fizyczny, aby poprawić swoją kondycję. Znajdują się tam najnowsze urządzenia do monitorowania wysiłku fizycznego i postępu w treningach, takie jak mierniki do pomiaru tętna, liczniki spalonych kalorii czy przebytych kilometrów, a także przyrządy treningowe. Najczęściej przyjmują one formę atrakcyjnej wzorniczo elektroniki ubieralnej w postaci opasek treningowych, smartwatchy. Na stoiskach można w praktyce sprawdzić, jak działają, i uzyskać porady.




## IFA 2019

POWIĘKSZ

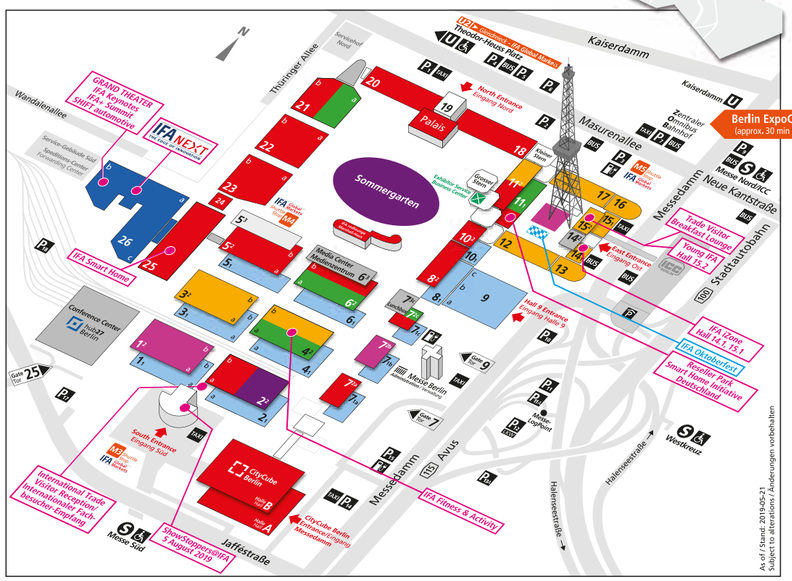
Messe Berlin

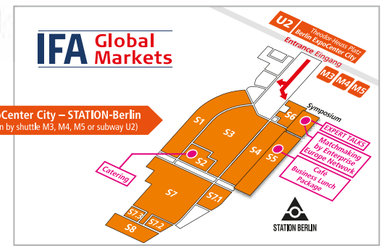



IFA CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

Berlin ExpoCenter City
6 – 11 September

**IFA Global Markets STATION-Berlin**
8 – 11 September (trade visitors only / 4 days)




**IFA NEXT**
Global Innovation Leaders · R&D · Start-ups · IFA Keynotes · IFA+ Summit · SHIFT automotive

**IFA Home & Entertainment Electronics**
Home Entertainment · Smart Home · Home Networks

**IFA Audio Entertainment**
HiFi · Loudspeakers · High Performance Audio

**IFA Home Appliances**
Large Household Appliances · Small Electric Domestic Appliances · Built-In Kitchen Units · Electric Domestic Heating Systems

**IFA My Media**
Imaging · Photo · Video · Music · Computing · Games · Storage · IFA iZone · IFA Fitness & Activity · Virtual Reality

**IFA Public Media**
TV-Stations · Radio · VoD · Music Portals · Professional Media

**IFA Communication**
Telecommunication · Cable · Mobiles · Navigation · Internet

**IFA Global Markets**
Suppliers · Components · OEM · ODM

gfu Consumer & Home Electronics

Messe Berlin GmbH · Messedamm 22 · 14055 Berlin
T +49 30 3069 6924 · F +49 30 3038 2059
www.ifa-berlin.de · ifa@messe-berlin.de

IFA Retail Partners
Hall 6.1 EK/servicegroup · Palais ElectronicPartner · Hall 23 EURONICS · Hall 7.2a expert · Hall 3.2 telering





## IFA App – przewodnik po targach




Szereg informacji na temat wystawców i produktów można uzyskać, korzystając z aplikacji na urządzenia mobilne. Zawiera ona wszystkie niezbędne informacje o wystawcach, produktach, terminach konferencji, w tym interaktywne plany stoisk 2D/3D (z funkcją zoom), jest też funkcja wyszukiwania. Funkcja MyIFA umożliwia tworzenie notatek, dodawanie ulubionych wystawców czy produktów. Można również zalogować się przez stronę Virtual Market Place, aby uzyskać dostęp do osobistego Trade Show Plannera. Ponieważ wszystkie dane wystawców, wydarzenia i plany są przechowywane bezpośrednio w aplikacji, zawsze ma się do nich dostęp, nawet w trybie offline. Aplikacja jest w wersji niemiecko- i angielskojęzycznej na urządzenia z systemami w wersjach iOS 8.4 oraz Android 5.0 i nowszych do pobrania z App Store i Google Play.

## Bilety na IFA 2019 (ceny w euro):

| Rodzaj biletu | W przedstawicielstwie ProMesse | Online | W kasie |
|---|---|---|---|
| Jednodniowy dla specjalistów (IFA/IFA GM) | 35 – do 31.08<br>52 – od 01.09 | 43 – 01.06-31.08<br>52 – od 01.09 | 52 |
| Dwudniowy dla specjalistów (IFA/IFA GM) | 49 – 01.06-31.08<br>75 – od 01.09 | 61 – 01.06-31.08<br>75 – od 01.09 | 75 |
| Na 6 dni targów dla specjalistów (IFA/IFA GM) | 97 – 01.06-31.08 | 970 – 1.06-31.08 | – |
| Bilet na 2 dni (8-9.09) na IFA+ Summit wraz ze wstępem na IFA, IFA GM, IFA Next 8 i 9.09 | 599 – od 01.07 | 599 | * |
| Bilet na 1 dzień IFA+ Summit (8 lub 9.09) ze wstępem na IFA w dniu konferencji | 349 | 349 | * |
| Bilet studencki na 2 dni IFA+ Summit ze wstępem na IFA, IFA GM, IFA Next 8 i 9.09 | 299 | 299 | * |
| Bilet na 1 dzień na Shift AutoMotive ze wstępem na IFA (10 lub 11.09) | 399 | 399 | * |
| Bilet na 2 dni na Shift AutoMotive ze wstępem na IFA (10-11.09) | 729 – od 01.07 | 729 | * |
| Bilet studencki na 2 dni na Shift AutoMotive ze wstępem na IFA (10-11.09) | 299 | 299 | * |
| IFA Next all inclusive (IFA, IFA GM, IFA Next, IFA + Summit, IFA Keynotes, Shift Automotive) na wszystkie dni | 895 | 895 | * |

* Brak danych w dniu oddania do druku

## IFA Global Markets – platforma zaopatrzenia B2B

IFA GM stała się najważniejszą platformą zaopatrzenia dla segmentu elektroniki użytkowej i AGD w Europie. Są to targi biznesowe prezentujące ofertę dostawców, producentów komponentów na rynku elektroniki użytkowej. IFA GM jest międzynarodową platformą zaopatrzeniową dla producentów oryginalnego sprzętu OEM i ODM. Na 20 000 m² powierzchni wystawienniczej w ubiegłym roku prezentowało się 664 wystawców z 22 krajów, a odwiedziło ją 4968 specjalistów z różnych branż z 49 krajów. Organizatorzy IFA Global Markets zapewniają:

- bezpłatny wstęp – wyłącznie dla odwiedzających branżę i profesjonalistów w dniach 8–11.09,
- zwiedzanie targów IFA GM z przewodnikiem,
- darmową komunikację autobusami wahadłowymi między Messe Berlin i Staion Berlin (ok. 30 minut drogi),
- Enterprise Europe-Network – IFA Business Days: sesje biznesowe i spotkania służące nawiązywaniu kontaktów między uczestnikami targów,
- profesjonalne wykłady Experts Talks,
- rezerwację sal konferencyjnych i pokoi do rozmów,
- bezpłatne Wi-Fi, wspólną aplikację mobilną
- katalog dla IFA i IFA GM,
- bezpłatny pakiet lunchowy dla zwiedzających (z kuponem, limitowany).






### Bilety dla specjalistów uprawniają do:

- używania osobnych wejść na IFA („szybka ścieżka" dla specjalistów),
- pobrania katalogu wystawy i pakietu informacyjnego,
- korzystania z recepcji dla specjalistów, która zapewnia skromne śniadanie, bezpłatny dostęp do Internetu i pism branżowych na stoisku prasowym, możliwość korzystania z centrum informacyjnego (także po polsku) oraz sal konferencyjnych,
- uczestnictwa w prezentacjach IFA Keynotes i wycieczkach z przewodnikiem po stoiskach o wybranej tematyce,
- korzystania z bezpłatnych autobusów wahadłowych z lotniska Tegel oraz między halami wystawowymi,
- wstępu na IFA Global Markets oraz dojazdu tamże autobusami targowymi bez dodatkowych opłat.

**Bilety dla publiczności** dostępne są online (na stronie **www.ifa-berlin.de, 13** EUR normalny do 5.09, w ofercie także zniżki) oraz w kasie.

| Podstawowe informacje | IFA | IFA GM |
|---|---|---|
| Termin targów | 6-11.09.2019 | 8-11.09.2019 |
| Godziny otwarcia | 10.00 – 18.00<br>(wejście do recepcji dla specjalistów od 8.00) | 8-10.09: 10.00-18.00<br>11.09: 10.00-16.00 |
| Adres targów | Messe Berlin<br>Messedamm 22<br>14055 Berlin | STATION Berlin<br>Luckenwalder Str. 4-6<br>10963 Berlin |
| www | ifa-berlin.de | b2b.ifa-berlin.com/IFA/<br>IFAGlobalMarkets/ |




## Podróż i pobyt w Berlinie

Wybierając się na targi IFA, warto skorzystać z renomowanych biur podróży specjalizujących w ich obsłudze , które znajdą atrakcyjny nocleg blisko terenów targowych i zapewnią fachową obsługę. W podróż należy zabrać ze sobą ważny paszport lub dowód osobisty. Polecamy biura podróży:

■ **A. Golec Consulting (Businness Travel)**
Al. Niepodległości 235/237 l.49, 02-009 Warszawa
tel/fax +48 22 622 72 29
**e-mail: biuro@bstravel.pl**
**www.business-travel.com.pl**

■ **Jointex (Andrzej Rustecki)**
ul. Grochowska 207/310, 04-077 Warszawa
tel. (22) 844 31 30, (22) 844 42 30
**e-mail: info@jointex.pl**
**www.jointex.pl**

Samodzielna rezerwacja hoteli online (także w języku polskim):
■ **Hotel Reservation Service (www. hrs.de).**

### Podróż koleją taniej

Wygodną formą podróżowania na targi IFA jest kolej. Dużym powodzeniem u osób podróżujących do Niemiec cieszy się oferta Berlin-Warszawa-Specjal. Promocja obowiązuje w klasie 2 pociągów Berlin – Warszawa EIC, które kursują cztery razy dziennie na trasie Warszawa – Poznań – Berlin i z powrotem. Bilety można kupić najpóźniej 3 dni przed wyjazdem. Liczba biletów Berlin-Warszawa-Specjal jest ograniczona. Nie ma możliwości ich zwrotu lub wymiany.

### Podróż samochodem – zakup winiety

Centrum Berlina objęte jest tzw. „strefą ekologiczną" (Environmental Zone), za wjazd do której trzeba wnieść specjalną opłatę (wykupić winietę). Winiety wydawane są w punktach rejestracji pojazdów mechanicznych, w punktach kontroli TÜV, DEKRA i GTÜ oraz w autoryzowanych warsztatach samochodowych i punktach serwisowych, których w samym Berlinie jest 850. Takim samym systemem są objęte inne duże miasta niemieckie, między innymi Kolonia i Hannover. W Polsce winietę można uzyskać za pośrednictwem:

■ **DEKRA Polska (Rzymowskiego 28, 02-697 Warszawa, tel. +48 22 577 36 00, e-mail: biuro.warszawa@dekra.com.**
Więcej informacji, między innymi mapa stref, na stronie **www.visitberlin.de**

**UWAGA! Tereny targowe są usytuowane poza „strefą ekologiczną"; przy wjeździe na tereny targowe bezpośrednio z autostrady, z ominięciem centrum miasta, winiety nie są potrzebne. Jadąc z Polski, można dojechać na teren targów, całkowicie omijając strefę ekologiczną.**

### Jak dojechać na targi ?

Podróżując codziennie na tereny targowe z miejsca zakwaterowania, najlepiej korzystać z autobusów i kolei miejskiej. Są stosunkowo tanie jak na uwarunkowania berlińskie, punktualne i komfortowe. W szczególności polecamy S-Bahn (kolejka miejska) i U-Bahn (metro). Bilety są dostępne w automatach na każdej stacji. Kasowanie odbywa się w kasownikach na peronach. W strefie opłat AB bilet (2-godzinny) jednoprzejazdowy kosztuje **2,80 EUR** (tereny targowe znajdują się w strefie B). Bilet jednodniowy kosztuje **7 EUR**. Kupując tzw. **Berlin Welcome Card**, można korzystać ze wszystkich środków komunikacji miejskiej przez 48 godzin lub 72 godziny albo przez 5 dni, a dodatkowo otrzymuje się karty turystyczne ze zniżkami na różne kulturalne imprezy w Berlinie i rabatami w wybranych sklepach oraz restauracjach. Kartę tę można nabyć na lotniskach i stacjach kolejowych, w punktach informacji turystycznej w Berlinie i Poczdamie oraz przez www.visitberlin.de. Karta obejmująca strefy AB (Berlin City i lotnisko Tegel) na 48 godzin kosztuje **20 EUR**, na 72 godziny – **29 EUR**, na 5 dni – **38 EUR**. Strefa ABC (obejmująca także Poczdam i Lotnisko Schönefeld) jest trochę droższa. Dostępne są też bilety grupowe – na cały dzień, maksymalnie dla 5 osób.

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 6–11 SEP 2019

### Informacje o rozkładach jazdy

Metro i autobusy: **Berliner Verkehrsbetriebe** (underground/subway, bus):
tel. +49 030-19449, **www.fahrinfo-berlin.de**
Kolej miejska naziemna: **S-Bahn Berlin** (city trains):
tel. +49 030-29743333, **www.s-bahn-berlin.de**

### Bezpłatne autobusy na terenie targów IFA

Są one przeznaczone dla zwiedzających targi i mają nazwę **Shuttle Bus**. Warto wiedzieć, że IFA zorganizowała bezpłatne połączenie autobusowe między lotniskiem Tegel a targami (wejście South/Süd). Dla podróżujących samochodem uruchomiono połączenie między parkingiem przy Olympia Stadion a terenami targowymi. W czasie trwania targów będą również kursowały mikrobusy pomiędzy halami targowymi. Korzystanie z tego środka transportu możliwe jest na podstawie identyfikatora (wejściówki na targi lub plakietki wystawcy). Autobusy kursują w godz. 8.00–17.00 co 5–8 minut. Zapewniono także komunikację z nową wystawą IFA Global Markets.

**Dojazd na targi IFA**

| Komunikacja | na IFA | na IFA GM |
|---|---|---|
| Autobusy targowe | Bezpłatne autobusy wahadłowe dla osób z biletami dla specjalistów kursują: ■ z lotniska Tegel na IFA (do Berlin ExpoCenter City South) i na IFA GM (do Station Berlin) ■ między IFA i IFA GM ■ na targach IFA pomiędzy halami na terenach Messe Berlin | |
| U-Bahn (metro) | linia U2 do stacji Kaiserdamm /Theodor-Heuss-Platz „Messe Nord" (wejście północne) | linie U1 lub U2 do stacji Gleisdreieck lub Möckernbrücke (ok. 6 minut drogi pieszo od Station Berlin) |
| S-Bahn (kolejka miejska) | linie S3, S5, S75 do stacji Messe Süd (wejście południowe), S46 i S41 lub S42 (zależnie od kierunku) do stacji Messe Nord/ICC | linie S1, S2, S25, S26 do stacji Anhalter Bahnhof (ok. 8 min. pieszo) |
| Autobusy | linie X34, X49, 104, 139, 218, 219 i 349 do przystanków Messedamm/ZOB/ICC lub Messegelande/ICC; linie 218, 349 do przystanku S-Messe-Süd | linia 248 do przystanku Möckernstrasse, linia M41 do Anhalter Bahnhof |
| Z lotnisk | **Z lotniska Tegel:** ■ bezpłatne autobusy wahadłowe do Berlin ExpoCenter City South dla osób z biletami dla specjalistów ■ autobus X9 lub 109 do przystanku Jungfernheide, następnie S-Bahn S42 (z powrotem S41) do Messe Nord/ICC lub też S-Bahn S42 (S41) do przystanku Zoologisher Garten, a następnie S-Bahn S5 do Messe Süd **Z lotniska Schoenefeld:** ■ S-bahn S9 do Schoenewelde, następnie S46 do Messe Nord/ICC | **Z lotniska Tegel:** ■ bezpłatne autobusy wahadłowe do Station Berlin dla osób z biletami dla specjalistów ■ S-bahn S41 lub S42 do stacji Jungfernheide ■ U-bahn U7 do stacji Jakob-Kaiser-Platz ■ autobusy linii X9 lub 109 do Jungfernheide lub Jakob-Kaiser-Platz. **Z lotniska Schoenefeld:** ■ autobus X7 do Rudow, potem U-Bahn U7 do Möckernbrücke |
| Samochodem* | ■ z drogi A10 (Berliner Ring) należy zjechać w drogę A100, A111 lub A115, następnie szukać zjazdu oznaczonego „Messegelande" | ■ autostradą A100 do zjazdu B96/Tempelhofer Damm, lewym zjazdem na Tempelhofer Damm; prosto aż do Mehringdamm; w lewo w Hallesches Ufer, znów w lewo w Schöneberger Strasse, potem w Luckenwalder Strasse – Station Berlin znajduje się po prawej stronie |

*ze względu na ograniczoną liczbę miejsc parkingowych i duży ruch zaleca się korzystanie z komunikacji publicznej

**ProMesse – Warszawskie Przedstawicielstwo Targów Berlińskich**
**ul. Baśniowa 3 lok. 410, 02-349 Warszawa, tel.: 22 215 47 69, fax: 22 823 82 10**
**www.targiberlinskie.pl; e-mail: promesse@targiberlinskie.pl**