



INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 6 (122)/2019 **czerwiec**

ISSN 2083-9030

Odkryj kuchnię
na nowo

Otwieraj dotykiem, steruj
gestem i piecz idealnie.

ZAPROJEKTOWANE
POLUDZKU



reklama

Temat numeru!

DOLBY ATMOS
w salonie
– SOUNDBARY

str. 48

Wywiad:
Jacek
Kaszubowski
– Ravanson LTD
Sp. z o.o.

str. 14

14. edycja
konferencji
o recyklingu ZSEE

str. 16

Electronics
Show 2019
– relacja z targów

str. 18

Sok to zdrowie
– sokowirówki
i wyciskarki

str. 34

IFA 2019
Global Conference

str. 60

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1



NikolaTesla Switch | DESIGN FABRIZIO CRISA | elica.com | [f](#) | [p](#) | [You Tube](#) | [ig](#)

SIEMENS



Kup zmywarkę i odbierz prezent

4-częściowy zestaw garnków marki Siemens
lub półroczny zapas środków Finish*

Siemens
rekomenduje



Promocja trwa od **6.05.2019 r.** do **7.07.2019 r.**
lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły promocji oraz regulamin dostępne na:
www.szybkiezmywanie.pl

*W zależności od kupionego modelu.

Siemens Home Appliances

Amica
for living



@penUp!
Automatycznie
otwierane drzwi

Odkryj piekarnik otwierany dotykiem

Zajęte obie ręce to częsty problem w kuchni. Kiedy trzymasz ciężką blachę z pieczenią lub dwie blachy pełne muffinek, przydałby się ktoś, kto otworzy ci piekarnik. Amica zna codzienne potrzeby konsumentów – więc stworzyła piekarnik, który otwiera się sam! Wystarczy, że delikatnie dotkniesz uchwyty – łokciem, nadgarstkiem, barkiem – a drzwi piekarnika otworzą się automatycznie. **OpenUp!** to niezwykle wygodne i unikalne na rynku rozwiązanie, które naprawdę ułatwia kuchenne obowiązki.

amica.pl



Wiara i biblijne 7 lat kontra najwyższa jakość serwisu

Swego czasu nabyłem zmywarkę znanej marki z ważnego europejskiego kraju. Kraj ten sprzedął potem markę innemu, nie mniej istotnemu, a ten rozpoczął produkcję w jeszcze innym. Podszepoły przy tym sprowadzać zaczął z dwóch kolejnych, w tym z kraju najdalszego. Całość nabrała zaś wymiarów biblijnej cyfry siedem. Siedem ja bowiem sprzętów tej marki miałem i siedem razy coś się psuło. Wiara ma w ową markę też lat siedem trwała i siedem to lat było urodzajnych – głównie dla serwisu wybranego.

Człowiek urodzony w krzysie, a dobitny potem rynkiem wszystkiego za bezcen za wszelką cenę ma jednak jakąś wolę Bożą, aby latać, naprawiać i czcić matkę swą, dostawcę swego, no i sprzęt swój. Tulałem się więc tak wewnątrz własnego ja lat siedem, wisząc na hamaku zawieszonym między naprawą i wiarą w stare, dobre, sprawdzone a wymianą na nowe, nieodkryte. I pewnie bujałbym tak się jeszcze długo, gdyby nie szybka kuracja podłogowa.

Otóż po trzech naprawach zmywarki nagle wszystko zaczęło nieoczekiwanie i wbrew logice sprawnie działać. Na szczęście za jakiś czas raz na miesiąc wyśkakiwać zaczął błąd, który zna każdy amator maratończyk AGD i wie, że wskazanie to oznacza nie mniej, nie więcej, ale czas na... miskę, śrubokręt i podłogę. No i tak raz chyba siedem kładłem się na gresie, miskę wylewałem, a potem tać i czoło wycierałem. No, ale śrubki na cokole się zaczęły wyrabiać, więc myślałem „nie, no trzeba zadzwonić”.

Przyjechał więc z serwisu przyjaciel domu i rodziny, smakosz kawy i gawędy miłośnik, popatrzył na mnie z politowaniem i powiedział – „Ech, Piotr, ile razy ty jeszcze leżeć będziesz dla tej zmywarki?”. Po powiedziałem mu, że do końca mojego lub jej, a jak trzeba, to i mszę branżową za nią odprawię. Przekaz mój tak ruszył człowieka, że położył się obok mnie i latorak wziął i poświecił. Na zmianę, raz po zmywarce, raz mi po oczach i mózgu. Po czym przyjął 160 złotych polskich i powiedział, że nic nie widzi i żebym do końca cyklu sam popatrzył, bo on nie ma tyle czasu. W trybie automatycznym poleżałem więc 2 h 55 min. Wszystko działało. Zdałem sobie sprawę, że kolejny przyjazd to znów 160 PLN i znów karcer i zimna podłoga. Pożegnałem markę, sprzęty i sentymenty.

Mimo że jestem wybrańcem i mogę się w ogóle do serwisu dodzwonić, zrozumiałem, na czym polega jego dzisiejsza „najwyższa jakość”. Rzeczywiście topował. Nawet wariatom przemawia do rozumu.

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

„Megatrendy zmieniające przemysł” – raport innogy

Firma innogy Polska we współpracy ze SpotData przygotowała raport pt. „Megatrendy zmieniające przemysł. Polskie firmy produkcyjne na tle globalnych megatrendów przemysłowych”, w którym identyfikuje i analizuje najważniejsze trendy i wyzwania dla sektora przemysłowego. Zaprezentowane w materiale trzy kluczowe megatrendy oddziałujące na światowy przemysł zdefiniowane zostały na podstawie analizy eksperckiej raportów zintegrowanych i finansowych 150 największych firm przemysłowych na świecie. Dzięki takiemu podsumowaniu była możliwa również ocena sytuacji polskich firm i ich gotowości do dostosowania się do globalnych zmian w przemyśle.

Według ekspertów, można wyróżnić następujące kluczowe megatrendy wpływające na zmianę oblicza światowego przemysłu: transformację klimatyczną, automatyzację i cyfryzację oraz transformację organizacyjną. Niezwykle istotne wobec transformacji klimatycznej jest stałe zwiększanie efektyw-

ności energetycznej przemysłu. Nabiera to dodatkowego znaczenia, kiedy mówimy o polskim, niezwykle energochłonnym rynku. Ma to także znaczenie przy stałym zwiększaniu udziału odnawialnych źródeł w ogólnym zużyciu energii. Dodatkowymi czynnikami zachęcającymi do szybkiego wprowadzania zmian w tym obszarze są rosnące ceny energii i trendy społeczne kładące nacisk na ochronę klimatu. Rozwiązania z obszaru automatyzacji i cyfryzacji umożliwiają przedsiębiorstwom zdobywanie przewagi konkurencyjnej nie tylko na lokalnych rynkach. Dzięki odpowiedniemu wykorzystaniu i analizie danych procesy produkcyjne są łączone w samouczące się i hiperwydajne „inteligentne” systemy, które płynnie integrują wszystkie etapy łańcucha produkcji i dostaw.

Z kolei ze względu na przenoszenie wielu transakcji do świata cyfrowego przedsiębiorstwa z obszaru przemysłu muszą odpowiednio dostosować i zmienić sposób organizacji łańcuchów dostaw. Model B2B

Gospodarka w liczbach

0,6 proc. – o tyle w marcu bieżącego roku zmniejszyła się produkcja przemysłowa w ujęciu rdr. w Eurolandzie, jak podał Eurostat.

8 proc. – o tyle w marcu br. wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w ujęciu rdr wg danych Eurostatu.

0,3 mld zł – tyle wyniósł deficyt w obrotach towarowych handlu zagranicznego po marcu 2019 r., jak podał GUS.

zmienia się w B2B2C, w którym firmy przemysłowe nie będą kierowały swoich produktów wyłącznie do klientów biznesowych, ale również do klientów końcowych. Wyniki pracy ekspertów innogy oraz analityków SpotData pokazują, że sytuacja polskiego przemysłu wydaje się w obecnej sytuacji korzystna. Jest on lepiej przygotowany na globalne zmiany pod względem organizacyjnym niż pod względem technicznym. W odpowiedzi na potrzeby branży przemysłowej na rynku pojawiają się nowe rozwiązania. Firma innogy udostępnia wiele

produktów i usług umożliwiających optymalizację zużycia energii, a tym samym zmniejszenie kosztów produkcji. Jednym z oferowanych przez innogy rozwiązań są długoterminowe umowy na zakup energii odnawialnej, czyli tzw. umowy PPA, które zawierane są między odbiorcami a wytwórcami OZE na okres 15–20 lat. Kontrakty PPA mogą zapewnić długoterminową dostawę energii z odnawialnych źródeł po atrakcyjnej, z góry ustalonej cenie. Poza niezależeniem się od ryzyka wzrostu cen energii pochodzącej z tradycyjnych, wysokoemisyjnych źródeł stanowią widoczny wkład w rozwój zielonej energetyki i są potwierdzeniem



długofalowej równoważonej strategii przedsiębiorcy. Z kolei z myślą o firmach, które chcą zwiększyć swoją efektywność energetyczną, innogy oferuje autorski system monitoringu mediów bit.B. System ten pozwala zidentyfikować najbardziej energochłonne urządzenia, co w konsekwencji z jednej strony niesie możliwość ograniczenia kosztów, a z drugiej stwarza okazję do optymalizacji procesów. – Innogy Polska dynamicznie reaguje na zmiany zachodzące na rynku energetycznym, wprowadzając do oferty produkty i usługi odpowiadające najnowszym trendom krajowym i globalnym. Rozumiemy wyzwania, z którymi musza się mierzyć nasi klienci,

dlatego tworzymy rozwiązania przyjazne środowisku, skupiając się na pozyskiwaniu energii z odnawialnych źródeł i poprawiające efektywność energetyczną przedsiębiorstw. Ich zastosowanie może w realny sposób przelożyć się na wzrost konkurencyjności polskiego przemysłu na światowych rynkach – mówi Małgorzata Eull, innogy Polska. Pełny raport jest dostępny po zeskanowaniu kodu QR.

Źródło: innogy Polska



Wydanie czerwcowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Łódówki”.

Cellomaty – innowacja w serwisie i sprzedaży

W poznańskim Samsung Service Plaza firma wprowadziła cellomaty, czyli urządzenie, za pośrednictwem którego można oddać zepsuty telefon do naprawy w dowolnym momencie. To duże ułatwienie dla klientów, którzy nie mogą skorzystać z serwisu w godzinach jego pracy.

Cellomat jest maszyną, która z zewnątrz przypomina bankomat. Oddanie telefonu do naprawy odbywa się w kilku prostych krokach za pośrednictwem ekranu dotykowego. Wystarczy podać swoje dane, opisać usterkę (tekstowo lub głosowo), a następnie umieścić uszkodzony produkt w specjalnym podajniku. Następnie automat wykonuje zdjęcia, aby udokumentować stan, w jakim urządzenie zostało przekazane do naprawy. Fotografie te zostają wyświetlone na ekranie, aby klient mógł potwierdzić ich autentyczność. Taka proce-



do naprawy za pośrednictwem Cello-matu, od razu można wypożyczyć smartfon na czas jej wykonania. W takiej sytuacji automat pobierze z karty płatniczej depozyt za urządzenie zastępcze, który zostanie zwrócony podczas odbioru naprawionego telefonu. Jedną z dodatkowych funkcji cellomatu jest możliwość zakupu wybranych akcesoriów do urządzeń mobilnych – każdego dnia i o dowolnej porze.

– Stale rozwijamy nasze usługi i wspiera-

dura pozwala wyeliminować ewentualne nieporozumienia dotyczące stanu telefonu przed naprawą i po niej. Poznański cellomat w Samsung Service Plaza to pierwsze i na razie jedyne takie rozwiązanie w Europie. Usługa została wprowadzona, aby wyjść naprzeciw potrzebom klientów, którzy nie mogą skorzystać z serwisu w godzinach jego pracy. Cellomat przyjmie do naprawy zepsuty telefon o dowolnej porze.

To unikatowe na skalę europejską narzędzie rozwiązuje także problem telefonu zastępczego. Jeśli smartfon uległ uszkodzeniu w niedzielny wieczór, oddając go

cie, aby wyjść naprzeciw potrzebom klientów. Doskonale zdajemy sobie sprawę, że zwłaszcza w odniesieniu do smartfonów czas naprawy jest kluczowy. Cellomat to innowacyjne rozwiązanie, zapewniające bezpieczeństwo i wygodę. Ta usługa, którą na razie uruchomiliśmy w naszym poznańskim centrum serwisowym, w przyszłości ma szansę trafić do innych punktów w Polsce i Europie – komentuje Marcin Gontarski, service operations manager odpowiedzialny m.in. za tę grupę produktów w firmie Samsung Electronics Polska.

Źródło: Samsung Electronics Polska

TIROSS[®]

ZDROWY, NATURALNY SMAK.



W praktycznych, łatwych w obsłudze i niezawodnych blenderach TIROSS błyskawicznie przygotujesz swój ulubiony koktail, smoothie lub sok. W dodatku możesz zabrać go ze sobą w przenośnym pojemniku! Zajrzyj na www.tiross.com, poznaj gamę nowoczesnych blenderów, wyciskarek i innych sprzętów, które pomogą Ci przygotować zdrowe i smaczne posiłki.



www.tiross.com

Miele

120 lat tradycji i innowacji

Miele obchodzi w tym roku swoje 120-lecie. Niezależnie od olbrzymich dokonań w branży firma nieustannie poszukuje innowacji i wciąż lepszych rozwiązań, które wprowadzają nową jakość do domów użytkowników, nawet tych najbardziej wymagających.



Firma została założona w 1899 r. przez technika Carla Miele i kupca Reinharda Zinkanna. Z jedenastoma pracownikami, czterema tokarkami i jedną wiertarką mieściła się w budynku po starym tartaku i młynie w niemieckiej gminie Herzebroch i początkowo produkowała wirowki do mleka. Już w drugim roku działalności firma powiększyła ofertę o nowy produkt – maszynę do robienia masła Meteor, która miała za zadanie ułatwić pracę wielu gospodyniom w gospodarstwach rolnych. W 1903 r. zaprezentowała pierwszą pralkę z wahadłem

górnym – model A. Wahadło z obciążnikiem umieszczone na pralce poruszało się z większą łatwością niż ręczna dźwignia. Pierwsza pralka Miele napędzana własnym silnikiem elektrycznym (który napędzał również wyżymarkę) pojawiła się w 1910 r. Miele jest zresztą autorem wielu opatentowanych rozwiązań w branży AGD. Pierwsza w Europie zmywarka elektryczna i rewolucyjna szuflada na sztućce, delikatny dla tkanin bęben SoftCare o strukturze plastra miodu, zastosowany w pralkach, czy powłoka PerfectClean, ułatwiająca utrzymanie czystości piekarników, to tylko niektóre z wielu innowacji Miele. Pralki i suszarki, ale także odkurzacze, ekspresy do kawy oraz urządzenia do zabudowy marki Miele wykorzystują wiele innowacyjnych systemów i rozwiązań technicznych polepszających jakość i komfort życia użytkowników.

Co roku nowości Miele udowadniają, że zawsze można pójść jeszcze dalej, zgodnie z filozofią firmy: „Immer besser” – „Zawsze lepiej”. Jubileusz Miele to nie tylko potwierdzenie tej zasady, ale także okazja do wprowadzenia na rynek wyjątkowych urządzeń. Specjalnie na 120-lecie tego producenta w ofercie pojawiły się nowe modele, a wśród nich m.in. pralka WDD035 8kg Series 120, wolnostojący ekspres do kawy CM 5500 Series 120 Bronze PearlFinish, piekarnik H 2265 B Active oraz odkurzacz bezworkowy Blizzard CX1 Series 120 Parquet.

Amica

X-type nagrodzony

Podczas tegorocznej edycji prestiżowego plebiscytu „Złote Ville”, organizowanego po raz 9. przez magazyn „Villa”, w którym wybierane są najlepsze produkty branży wnętrzarskiej, Amica otrzymała nagrody w aż trzech kategoriach: okapów, zmywarek i AGD do zabudowy.

Redakcja magazynu „Villa” zwróciła uwagę na elegancję i minimalistyczne wzornictwo oraz użyteczność sprzętów, które ułatwiają wykonywanie codziennych czynności w kuchni. Nagrody zostały wręczone podczas uroczystej gali, która odbyła się w Warszawie. Wyróżnienia odebrał Tomasz Pietrzyk, PR manager firmie Amica.

– Jesteśmy niezwykle dumni, że w tegorocznym plebiscycie jury doceniło aż trzy urządzenia z naszej najnowszej linii wzorniczej X-Type. Po raz kolejny podkreśla to jakość naszych produktów, ich

rozwiązania techniczne, design i odwagę Amiki, we wprowadzaniu nowych kategorii sprzętowych, takich jak chłodziarki do wina, na Polski rynek – powiedział Tomasz Pietrzyk.

Wśród nagrodzonych produktów znalazły się: chłodziarka do wina (WCB1K54B24.1), okap sterowany gestami (OKP6655S) oraz zmywarka do zabudowy (DIM638ACNBLTRKD).



B/S/H/

Pół miliona piekarników z Wrocławia

Wrocławska fabryka firmy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, zlokalizowana przy ul. Żmigrodzkiej 143, od września 2017 r., kiedy to została otwarta, wyprodukowała już pół miliona nowoczesnych piekarników. To wielki sukces, ale także zapowiedź prawdziwych możliwości produkcyjnych fabryki.

We wrześniu 2017 r. firma BSH otworzyła we Wrocławiu dwie potężne fabryki – lodówek i piekarników. W niespełna dwa lata zatrudniła w nich ponad 1000 osób, zainwestowała w nowoczesny park maszynowy, centrum logistyczne i konsekwentnie rozwija możliwości produkcyjne. Dzięki aktywności inwestycyjnej oraz zgranej załozdzie wrocławskiej fabryki piekarników wyprodukowała już pół miliona urządzeń, które w ponad 90 proc. trafiają na zagraniczne rynki. Osiągnięty wynik potwierdza zaufanie konsumentów na całym świecie do urządzeń wyprodukowanych przez BSH we wrocławskiej fabryce. Rekord produkcji, a tym samym, zapotrzebowanie na światowych rynkach na urządzenia z Wrocławia jest również wyrazem



bardzo dobrej jakości i innowacyjności produkowanych sprzętów. Docelowo we Wrocławiu firma BSH ma produkować milion piekarników rocznie.

Łączna wartość wrocławskiej inwestycji firmy BSH wynosi 500 mln zł. Tak dynamiczny rozwój fabryki był możliwy między innymi dzięki pracownikom oraz wsparciu wrocławian, którzy już od początku bacznie obserwowali inwestycję BSH w tym mieście.

Producent wyraził swoje zadowolenie i dumę z pracy zespołu, dzięki któremu zamierzone cele są regularnie osiągnięte. Zachęca też do dołączenia do BSH we Wrocławiu i odowiedzenia strony internetowej www.karierabsh.pl, na której systematycznie umieszczane są aktualne oferty pracy.

Beko

Sponsorem mistrzostw Europy w League of Legends

Firma Beko została oficjalnym partnerem i sponsorem mistrzostw Europy w League of Legends (LEC). Działania pomogą Beko zaprezentować inicjatywę „Jedz jak Mistrz” (Eat Like a Pro) jeszcze szerszej publiczności, łącząc e-sport ze społeczną odpowiedzialnością.



Jako oficjalny partner LEC marka Beko planuje rozszerzyć zakres kampanii o współpracę z profesjonalnymi graczami, aby promować zdrowe nawyki żywieniowe wśród e-sportowców oraz ich fanów. Mistrzowie e-sportu mają być wzorem do naśladowania.

– Beko od 30 lat jest gorącym zwolennikiem różnych gałęzi sportu i pomaga w wychowywaniu zdrowych pokoleń. W tej chwili świat idzie w kierunku coraz większej cyfryzacji, z roku na rok coraz bardziej popularne stają się e-sporty, coraz więcej młodych ludzi staje się profesjonalnymi graczami. Będąc globalnym liderem i pomysłodawcą kampanii „Jedz jak Mistrz”, nie może nas tam zabraknąć. Wiemy jak ważna jest dieta w każdym sporcie, nawet tym elektronicznym. Profesjonalni e-

-gracze to osoby pracujące bardzo intensywnie swoim umysłem, a to właśnie mózg potrzebuje dużo „dobrych”, mądrze dobranych kalorii i zbalansowanych posiłków. Będąc partnerem LEC, możemy współpracować z najlepszymi e-graczami i dzięki nim docieramy do młodych ludzi z przekazem, by nie lekceważyli zdrowej diety – podkreśla Michał Grzełński, regionalny dyrektor marketingu Beko na Europę Środkowo-Wschodnią.

W dniach 13 i 14 kwietnia 2019 r. marka Beko debiutowała jako partner mistrzostw Europy w League of Legends. Wiosenny split, który odbył się w Rotterdamie, wygrała drużyna G2 Esports, w składzie której występuje Polak – Marcin „Jankos” Jankowski.

Perfekcyjny efekt z premią.

Kup piekarnik marki Bosch objęty promocją **i odbierz 200 zł.**

Promocja



Odbierz premię

200 zł

Promocja trwa od **01.03.2019 r.** do **30.06.2019 r.** lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły, modele objęte promocją oraz regulamin promocji dostępne na **www.bosch-home.pl**

Samsung

Niezwykła wystawa nowojorskiej it-girl

Firma Samsung zaprosiła do współpracy jedną z najbardziej stylowych, nowojorskich influencerów – Lailę Gohar. Podczas mediolańskiego wydarzenia Fuorisalone stworzyła ona niezwykle instalację poświęconą wielowymiarowej roli kuchni w naszych domach.

Laila Gohar to nietypowa artystka, która przedmiotem swojej sztuki uczyniła jedzenie. Wychodzi z założenia, że jedzenie zbliża do siebie ludzi, pomaga w przełamywaniu barier i staje się pretekstem do rozmowy. Artystka bada naturę interakcji międzyludzkich, tworząc doświadczenia z pogranicza kulinariów, sztuki, mody i wzornictwa, angażujące wszystkie zmysły.

Niezwykła instalacja „24hr. Kitchen” na Fuorisalone to efekt połączonych wizji marki Samsung, Laili Gohar i Studio 2x4. Artystka stworzyła instalację w trzech pomieszczeniach wyposażonych w urządzenia marki Samsung. Pokazała swoją kreatywność, interpretując jedzenie kojarzące się z określonymi porami dnia na swój wyjątkowy sposób.



„Poranek” symbolizowało ziarno oraz rzeźby z chleba i masła. Strefę „dnia” wypełniły kiście zwisających z sufitu pomidorów i wariacje na temat ich smaku: suszone pomidory, kawior z pomidorów, galaretki pomidorowa i chipsy ze skórki pomidorów. „Wieczór” to wariacje na temat cukru – m.in. „sugar glass” czy wata cukrowa.

Odwiedzający mieli też okazję poznać wyjątkowe urządzenia kuchenne firmy Samsung, łączące unikatowe wzornictwo z zaawansowanymi rozwiązaniami technicznymi, m.in. multimedialną lodówkę Family Hub czy piekarnik Dual Cook Flex, umożliwiające pieczenie dwóch dań jednocześnie bez ryzyka, że ich zapachy się przenikną.

Laila Gohar regularnie współpracuje jako scenografka przy okazji wydarzeń modowych. Ostatnio brała udział w tworzeniu wystawy Simone Rochy na Dover Street Market. Jej prace oświetliły też otwarcie Galeries Lafayette Champs-Élysées. Artystka ma na koncie współpracę z Tiffany & Co., Nike i LVHM.

Comitor i Cosentino

Nowa odsłona cyklu „Design od kuchni”

W kwietniu w siedzibie Cosentino Polska w Parzniewie pojawiło się kilkadziesiąt architektów, przedstawicieli studiów kuchennych i kamieniarskich, zaproszonych przez gospodarzy spotkania – firmy Comitor i Cosentino.

Przygotowane szkolenia przybliżyły zebrałym najnowszą ofertę obu marek, a także trendy obowiązujące w nowoczesnych kuchniach. Robert Walter – członek zarządu firmy Comitor opowiedział o marce Blanco, a Ewa Łusiak – marketing product manager Comitor dzieliła się z uczestnikami swoją wiedzą i doświadcze-

niem w zakresie innowacji dostępnych w urządzeniach AGD.

Gościem specjalnym spotkania był znany kucharz Aleksander Baron. Wraz ze swoją asystentką Martą Dymek gotowali na żywo w przestrzeni Cosentino w towarzystwie wielkoformatowych powierzchni Silestone, Dekton i Sensa. Zaproszeni goście mieli możliwość podpatrzenia warsztatu pracy mistrzów i spróbowania wytwornych dań pieczonych w zaawansowanym technicznie piekarniku Küppersbusch BP 6550.0S, podanych na talerzach z najnowszej kolekcji Dekton Stonika, zaprezentowanej podczas spotkania. Proces przygotowania dań odbywał się przy powstałym specjalnie na tę okazję mobilnym modelu wyspy kuchennej, wyposażonej m.in. w wysuwany z blatu okap Panorama firmy Novy.

Ogromne wrażenie na gościach zrobił spacer po części magazynowej z Miguelem Sierrą, dyrektorem generalnym, i Anetą Konowrocką, marketing coordinator Cosentino. Jak będzie prezentować się strefa kuchenna w najbliższej przyszłości, dowiemy się podczas kolejnych spotkań z cyklu „Design od kuchni”.



Franke

Z dwiema nagrodami „Red Dot 2019”

Produkty Franke zdobyły aż dwie nagrody w tegorocznej edycji konkursu „Red Dot Design Award”. Jedno z najbardziej prestiżowych wyróżnień w świecie projektowym przyznano baterii filtrującej na kapsułki Franke Vital oraz serii zlewozmywaków do podbudowy Kanon.

Projektanci Franke nieustannie poszukują rozwiązań technicznych, które pozwolą uzyskać użyteczność i funkcjonalność produktów na najwyższym poziomie i jednocześnie spełniać wysublimowane oczekiwania klientów odnośnie do wzornictwa. Tegoroczny podwójny Red Dot jest potwierdzeniem, że firma Franke osiąga najwyższe standardy w projektowaniu pięknych i użytecznych urządzeń kuchennych.

Franke Vital to bateria kuchenna zapewniająca dostęp do krystalicznie czystej i smacznej wody. Opatentowany filtr kapsułkowy oferuje pierwszy na świecie system łączący w sobie filtr z aktyw-



nym węglem i membraną bioniczną. Dzięki kapsułkom o wydajności 500 l, bakterie, wirusy, mikrocząsteczki plastiku oraz zapachy nie przedostają się do wody. Co ważne, bateria Franke Vital nie wymaga instalacji żadnych dodatkowych urządzeń pod zlewozmywakiem. Ma oszczędną, minimalistyczną formę i występuje w stali szlachetnej lub czarnym macie.

Seria zlewozmywaków Kanon do podbudowy wykonana jest z odpornego na uderzenia i długowiecznego Fragaritu+. Dzięki wewnętrznej krawędzi zlewozmywak zyskuje dodatkową powierzchnię roboczą w postaci ociekacza, którym może być wkładka ociekowa lub rollmata. Modele z tej linii dostępne są w 12 kolorach, w tym w nowych metalicznych wykończeniach.

Bosch

Linia Carbon Black nagrodzona za wzornictwo

Linia AGD Carbon Black marki Bosch otrzymała nagrodę w plebiscycie „iF Design Award 2019”. Jury konkursu doceniło ekskluzywny design produktów do niej należących i ich ponadczasową elegancję, a także zachowanie odpowiedniej równowagi między AGD a meblowaniem domowej kuchni.



Linia Carbon Black po raz pierwszy została zaprezentowana podczas targów IFA 2018, które odbywają się w Berlinie. Linia Carbon Black to pełny asortyment urządzeń do zabudowy. Znajdziemy w niej m.in. piekarniki, płyty grzewcze (w tym modele zintegrowane z wyciągiem), szuflady

grzewcze, szuflady próżniowe, okapy, kucharki mikrofalowe i ekspresy do kawy. Jak sama nazwa wskazuje, urządzenia dostępne w tej linii są w całości czarne, włączając w to fronty, a także uchwyty i regulatory.

Carbon Black odwołuje się do klasycznej stylistyki, a jednocześnie skupia na niuansach projektowych gwarantujących wygodę użytkowania i intuicyjną obsługę. Modele należące do tej linii obsługują innowacyjny system sterowania i łączności Home Connect, wykorzystujący do kontroli i monitorowania urządzenia mobilne z zainstalowaną specjalną aplikacją.

W konkursie „iF Design Award 2019” docenione zostały również inne urządzenia marki Bosch – mikser próżniowy VitaMaxx czy odkurzacz bezprzewodowy Flexxo. Cztery inne nagrody przyznano urządzeniom marki Bosch dostępnym na rynku chińskim – chłodziarko-zamrażarce, płycie grzewczej i dwóm modelom okapów.

SAMSUNG

Wygodne i kompaktowe rozwiązanie Nowa linia pralko-suszarek Slim

tylko
45 cm
głębokości

NOWOŚĆ



Duża pojemność
8 kg prania
5 kg suszenia



Wypierz i wysusz
w zaledwie
59 min*



Dodaj zapomniane
ubrania przez dodatkowe
drzwi **AddWash™**



Usuń bakterie
i alergeny
mocą pary

* Program rekomendowany
do lekko zabrudzonych rzeczy
i maksymalnego wsadu 1 kg.



Kärcher

Kolejny udany rok

Dzięki osiągniętych 2,525 mld euro w 2018 r. firma Alfred Kärcher SE & Co. KG ustanawia nowy rekord sprzedaży w roku budżetowym. Odpowiada to wzrostowi o 1,0 proc. w porównaniu z rokiem poprzednim, dodajmy, także rekordowym.



cher zwiększyliśmy nasze inwestycje o jedną trzecią w porównaniu z rokiem 2017 – mówi Hartmut Jenner, prezes zarządu Alfred Kärcher SE & Co. KG. – Po raz kolejny dokonaliśmy także trwałych inwestycji w przyszłość naszej firmy na łączną kwotę 126 mln euro.

Na całym świecie otwarto prawie 100 nowych centrów Kärchera – obecnie jest ich 730. W siedzibie głównej w Winnenden firma wybudowała nowy budynek z obiektami deweloperskimi i biurowymi, a także zamówiła park czyszczący ze stacjami samoobsługowymi i myjniemi samochodowymi. Kärcher zainwestował również w rozbudowę swoich lokalizacji w Oberes Bühlertal, Czechach, Rumunii, USA i Chinach.

Nacisk położono także na cyfryzację i rozwój nowych oraz innowacyjnych produktów. W zeszłym roku

Dynamiczny rozwój firmy i wzrost sprzedaży znajdują również odzwierciedlenie w liczbie zatrudnionych: w 2018 r. przyjęto ponad 700 nowych pracowników. W ten sposób kadra rodzinnego przedsiębiorstwa z Niemiec przekroczyła po raz pierwszy liczbę 13 tys. pracowników.

– Ogólne otoczenie gospodarcze było stosunkowo trudne w ubiegłym roku. W branży urządzeń czyszczących nastąpił bardzo ograniczony wzrost. Niemniej jednak w Kär-

było ich 100. – W 2019 r. zaprezentujemy pierwszą platformę cyfrową na świecie, która umożliwi czyszczenie na żądanie – mówi Hartmut Jenner. Umożliwi to budowanie urządzeń czyszczących kompatybilnych z systemami inteligentnego sterowania procesami czyszczenia. Ważna będzie również technika akumulatorowa. W tym roku Kärcher uruchomi bardzo wydajną platformę, która umożliwi korzystanie z tych samych akumulatorów dla urządzeń Professional i Home & Garden.

Gotie

Kampania Bake and Steam

Marka Gotie przyzwyczaiła nas do wyjątkowych produktów i towarzyszących im akcji, które pozwalają wnieść nieco świeżości i innowacji do kuchni. Ostatnią z nich jest kompaktowy piekarnik parowy Bake and Steam i związana z nim kampania informacyjna.

I choć przygotowywanie potraw za pomocą piekarników parowych cieszy się coraz większą popularnością, to wciąż wie-

lu konsumentów ma problem z wykorzystaniem ich wszystkich funkcji. Dlatego też Gotie postawiło na edukację i zaprezentowało kampanię Bake and Steam.

Na specjalnie przygotowanej stronie internetowej www.bakeandsteam.com producent informuje o tym, jak działa i w jakie rozwiązania wyposażony jest piekarnik parowy GPP-400. Jako że najlepsza nauka to ta przez praktykę, to nie zabrakło oczywiście gotowych przepisów, które w kilku krokach prezentują, jak przygotować zdrowe i apetyczne

dania. Zostały one przygotowane przez Dorotę Madge i są prezentowane w formie wideo w serwisie YouTube na kanale „Menu Dorotki”.

Oprócz tego Gotie w swoim sklepie internetowym oferuje bogaty zestaw akcesoriów i foremek, które pozwalają wykorzystać wszystkie możliwości piekarnika GPP-400.



JURA

ENA 8 wyróżniona „Red Dot Design Award”

JURA ENA 8 to zeszłoroczna nowość oraz absolutny hit szwajcarskiej marki. Ekspres cieszy się dużym powodzeniem wśród konsumentów oraz jest doceniany przez specjalistów z dziedziny wzornictwa przemysłowego.



reddot award 2019 winner

To oczywiście skutkuje kolejnymi prestiżowymi wyróżnieniami na koncie marki JURA. Tym razem ENA 8 znalazła się w gronie zwycięzców „Red Dot Design Award”.

W 2019 r. projektanci i producenci z 55 krajów zgłosili do konkursu ponad 5500 produktów. Międzynarodowe jury składa się z doświadczonych ekspertów z różnych dziedzin i zbiera

się od ponad 60 lat, aby wybrać najlepsze produkty. Jury było pod ogromnym wrażeniem kompaktowego ekspresu automatycznego ze zbiornikiem na wodę imitującym kryształową karafkę i zapewniającego najlepsze jakości doznania smakowe.

ENA 8 dostępna jest w czterech wersjach wykończeniowych, a wyróżniono wersje w kolorach Nordic White oraz Massive

Aluminium. Zwłaszcza ta ostatnia została wykonana z najwyższą starannością i łączy najnowszą technikę z tradycyjną sztuką rzemieślniczą. W rezultacie powstał pierwszy na świecie automatyczny ekspres do specjalów kawowych z pełną aluminiową obudową o grubości 3 mm.

Remington

Twoja historia po twojemu

Po sukcesie kierowanej przede wszystkim do kobiet akcji „Bądź sobą po swojemu” firma rusza z kolejną kampanią, której odbiorcami tym razem będą głównie mężczyźni – „Twoja historia po twojemu”.

Jak wspominaliśmy w poprzednim wydaniu, akcja ta zbiega się w czasie z ogłoszeniem partnerstwa z klubem Manchester United. W swoich kampaniach Remington skupia się przede wszystkim na podkreśleniu indywidualności i wyjątkowości każdego z nas oraz tym, jak wyrażać siebie, niekoniecznie ślepo podążając za trendami kreowanymi przez współczesny marketing i media społecznościowe.

Dlatego też Remington i Manchester United będą współpracować w kampaniach, które stawiają na promocję takich wartości jak indywidualizm i pewność siebie, także w ramach kampanii „Twoja historia po twojemu” – biorąc pod uwagę to, że takie czynniki jak osobi-

ście, doświadczenia, wartości i aspiracje składają się na to, jakimi ludźmi się stajemy. Partnerstwo będzie starało się inspirować i zachęcać więcej osób do „bycia sobą po swojemu”, inspirować do działania, aby świat o nich usłyszał.

– Nasze partnerstwo z Manchester United stanowi fantastyczną okazję do zaprezentowania jakości i różnorodności produktów marki Remington fanom największej i najbardziej szanowanej i uwielbianej światowej marki sportowej. Mamy imponujące doświadczenie w przełamaniu schematów dzięki innowacyjności naszych produktów w skali światowej i wierzymy, że znajdzie to swój wyraz w naszym partnerstwie z Manchester United, a w szczególności we współpracy prowadzonej zarówno z mężczyznami, jak i kobietami zespołami – powiedział Tim Wright, wiceprezes ds. urządzeń AGD w Spectrum Holdings.



OKAP GALAXY



CIARKO

perfection
without
compromise

B/S/H/

Prezentuje wyniki finansowe

W roku 2018 spółka BSH Home Appliances Group wypracowała przychody ze sprzedaży na poziomie 13,4 mld euro, co jest jej drugim wynikiem w historii. W 2018 r. wydatki na działalność badawczo-rozwojową wzrosły o 8,2 proc. względem 2017 r., osiągając rekordowe 673 mln euro.



— Po ośmiu latach intensywnego wzrostu, w zeszłym roku globalne otoczenie biznesowe uległo zasadniczej zmianie. Rynki stały się bardziej niestabilne. Jednocześnie widoczny jest znaczny wzrost konkurencji ze strony producentów azjatyckich. Pojawiły się też nowe wyzwania i zmiany w strukturze handlu detalicznego — powiedział Karsten Ottenberg, prezes zarządu BSH Group. — BSH

dobrze poradziła sobie w tych warunkach, a strategia Hardware+ pozwala nam odpowiednio zająć się kwestiami ważnymi na przyszłość.

W Europie firma BSH utrzymała swoją pozycję lidera rynku i była w stanie poradzić sobie z negatywnym trendem popytowym ze strony konsumentów. W wielu krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz we Francji, we Włoszech i w Holandii firmie BSH, udało się wręcz zwiększyć udziały w rynku względem zeszłego roku. Niemniej jednak sytuacja w szczególności na rynkach niemieckim i brytyjskim miała negatywny wpływ na przychody w Europie, sprawiając, że ogólny wynik był słabszy niż w poprzednim roku o 1,2 proc. Na koniec 2018 r. firma BSH zatrudniała 61 tys. pracowników na całym świecie.

W 2018 r. firma BSH nadal inwestowała znaczne kwoty w działalność badawczo-rozwojową, przede wszystkim w kierunku rozwoju rozwiązań cyfrowych i innowacji. W zeszłym roku, oprócz wydania 5 proc. łącznego przychodu ze sprzedaży na działalność badawczo-rozwojową, firma BSH przeznaczyła także 619 mln euro (4,6 proc. łącznego przychodu) na inwestycje.

Kärcher

Zadbał o katedrę w Ulm

Sklepienie chóru ulmskiej katedry zostało oczyszczone przez profesjonalnych wspinaczy, którzy pod okiem ekspertów Kärchera usunęli cały nagromadzony przez ostatnie 70 lat, kiedy to sklepienie było ostatnio czyszczone, brud.

Były to zanieczyszczenia takie jak kurz, osad powstały w wyniku spalania świec podczas nabożeństw, pajęczyny etc. Specjalnie wyszkoleni wspinacze usunęli warstwę brudu ze ścian i sufitu. Pracowali oni



pod okiem specjalistów w swej dziedzinie — ekspertów Kärchera.

— Czyszczenie katedry w Ulm to naprawdę wyjątkowe wydarzenie, jedno z wielu, jakie realizujemy na całym świecie w ostatnich latach — skomentował Hartmut Jenner, CEO Alfred Kärcher SE & Co. KG. — Każdy projekt jest inny i niesie ze sobą inne wyzwania, w Ulm czyszcimy za pomocą odkurzaczy plecakowych, pracując na linach — skonkludował.

Wyzwanie w tym projekcie stanowiła przede wszystkim wysokość. Gotyckie budowle są bardzo przestrzenne i wysokie. Nie odbiega od tego także katedra w Ulm. Wspinacze pracowali na wysokości 29 m i wyczyścili obszar o powierzchni 2500 m².

Wspinacze, wyposażeni w odkurzacze plecakowe BV 5/1 Bp, podciągali się do góry, nie dotykając ścian, co stanowi nie lada wyczyn. Zespół Kärchera, kierowany przez specjalistę ds. czyszczenia Nicka Heydena, zastosował dysze ręczne z wyjątkowo miękkimi szczotkami z naturalnego włosia, dzięki czemu nie było ryzyka uszkodzenia zabytkowej budowli.

Eldom

Nowe wydanie „Fit słodkości”

Któż z nas nie lubi deserów? Najlepiej jednak, aby były one mało kaloryczne. Do amatorów właśnie takich słodkości kierowane jest nowe wydanie książki Kingi Paruzel „Fit słodkości”

Kinga Paruzel to jedna z finalistek pierwszej edycji popularnego kulinarnego programu telewizyjnego „MasterChef”, w którym zastąpiła między innymi znakomitymi desermi. Od kilku lat jest również ambasadorką marki Eldom, której produkty towarzyszą jej w codziennych zmaganiach w kuchni.



Laurastar

Generatory pary z atestem PZH

Prasowanie przy pomocy pary pozwala nie tylko na łatwiejsze usunięcie zagnieceń, ale także odświeżenie ubrań. Prym w tej dziedzinie wiodą przede wszystkim najbardziej zaawansowane produkty, jak generatory pary.



Jak informuje firma DLF sp. z o.o. — oficjalny dystrybutor marki Laurastar w Polsce — generatory pary Lift i Lift Plus oraz systemy do prasowania S i Smart uzyskały atest higieniczny Państwowego Zakładu Higieny przy Narodowym Instytucie Zdrowia Publicznego. Oznacza to niezależne potwierdzenie, że urządzenia te przeznaczone są nie tylko do prasowania, ale również do odświeżania i czyszczenia ubrań parą.

Zarówno generatory pary, jak i systemy do prasowania skutecznie eliminują 99,999 proc. bakterii i roztoczy oraz neutralizują nie-

przyjemne zapachy i dogłębnie odświeżają prasowany materiał. Wszystko to za sprawą suchej, ultradelikatnej i higienicznej pary (ang. DMS — Dry Microfine Steam), która w 100 proc. przenika przez materiał, pozostawiając go suchym, odświeżonym i oczyszczonym.

Szwajcarska marka Laurastar została założona przez ludzi, którzy z miłości do pięknych tkanin stworzyli niepowtarzalny świat, łączący piękno materiałów ze szwajcarską techniką, dając każdemu możliwość uzyskania profesjonalnych efektów prasowania w zaciszu własnego domu. Już od niemal 40 lat jest ona synonimem najlepszej jakości produktów przeznaczonych do pielęgnacji odzieży.



OBRÓCIMY WASZ SPOŚÓB
POSTRZEGANIA KUCHNI DO GÓRY NOGAMI



NIKOLATESLA SWITCH. PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM SYSTEMEM WYCIĄGOWYM. NikolaTesla Switch to innowacyjna płyta kuchenna z wbudowanym systemem wyciągowym, która łączy w sobie elegancję, moc, prostotę użytkowania i ciche działanie. Ten unikalny, funkcjonalny i nowoczesny produkt jest w stanie nie tylko zrewolucjonizować Wasze spojrzenie na kuchnię, ale również sposób przyrządzania posiłków. **NikolaTesla Switch | Design Fabrizio Crisà elica.com**

elica
aria nuova



Rozmowa z

Jackiem Kaszubowski

– dyrektorem handlowym
Ravanson LTD Sp. z o.o.

Ravanson®

Redakcja: Ravanson to marka znana nad Wisłą już od ponad 15 lat. W ostatnim okresie towarzyszyło jej wiele ważnych zmian. Proszę o ich przybliżenie naszym czytelnikom.

Jacek Kaszubowski: Od momentu przejścia marki Ravanson dwa lata temu przez nowego udziałowca i stworzenia spółki Ravanson LTD rzeczywiście miało u nas miejsce wiele ważnych i pozytywnych przemian. Przede wszystkim marka zyskała nowego właściciela, uporządkowaliśmy sprawę

Zgrany zespół, sprawdzone produkty

prawne, ale także organizacyjne, logistyczne i te związane z codzienną działalnością nowej firmy. Oczywiście, marka Ravanson pozostała jako sprawdzony, rozpoznawalny brand i zarazem godny zaufania dostawca AGD. Zmieniliśmy natomiast znacznie politykę handlową, strategię marketingową i odświeżyliśmy nasze portfolio, zachowując przy tym sprawdzone od lat grupy produktowe. W znacznej mierze mamy obecnie nie tylko nowe, bogate i ciekawe od strony innowacji czy funkcjonalności portfolio, ale i wdrożyliśmy nową komunikację i identyfikację marketingową. Pojawiła się też nowa strona internetowa, zmieniliśmy opakowania produktów, usprawniliśmy serwis. Krótko mówiąc, był to okres bardzo ciężkiej i żmudnej pracy, ale jesteśmy z jej efektów niezwykle usatysfakcjonowani, i co najważniejsze, zmiany te zostały przychylnie przyjęte przez rynek.

Jak obecnie pozycjonowana jest marka Ravanson?

Ravanson zawsze był postrzegany jako solidny, rzetelny i sprawdzony dostawca urządzeń AGD z niższej i średniej półki. Z założenia była i jest to marka masowa z akcentami rozłożonymi na produkty sezonowe, choć oczywiście nie tylko. Cechami, które wyróżniają markę, były i pozostają dobry stosunek jakości do ceny i funkcjonalności oraz tzw. powtarzalność serii. To niezmiennie ważne aspekty, zwłaszcza jeśli

wiele lat z rzędu wprowadza się np. setki tysięcy urządzeń, z którymi często związane jest postrzeganie samej sieci handlowej, która owe produkty oferuje.

Jak wygląda obecne portfolio marki Ravanson?

Od lat trzonem oferty Ravansona pozostają urządzenia z segmentu dużego i małego AGD, w tym znane, sprawdzone i cenione serie asortymentu chłodzącego, urządzeń kuchennych i domowych, sprzętu grzejnego czy klimatyzacji i wentylacji. Poszerzamy przy tym naszą ofertę o wiele nowych kategorii, począwszy od urządzeń ogrodowych, przez sprzęt turystyczny, a na rozwiązaniach gastronomicznych kończąc.

Ravanson kojarzony był zawsze z niszami rynkowymi, ale także z silną pozycją w pewnych sektorach rynku, jak choćby w grzejnictwie. Rozpropagowanie przenośnych konwektorów nad Wisłą to bez wątpienia w dużej mierze Wasza zasługa.

Zdecydowanie tak. Produkty te są dobrym przykładem pomysłowości, ale i skuteczności marki i jej polityki handlowej, w tym w odniesieniu do sezonowości. Proszę zauważyć, że rozwiązanie to zdominowało nasz rynek na wiele lat. Był to produkt innowacyjny, relatywnie tani, a z drugiej strony cieszący się przyzwolitą marżą. Niezwykle przy tym efektywny i niemal bezawaryjny.

Czego chcieć więcej? Łącznie sprzedaliśmy setki tysięcy sztuk. Proszę zwrócić uwagę na ważny fakt – za sukcesem stała i stoi tutaj nie tylko atrakcyjna cena, ale dobrze przygotowany jakościowo produkt, wsparty odpowiednią logistyką i usługami posprzedażnymi. Dziś staram się, aby nasze produkty, mimo że są pozycjonowane w niższej i średniej półce, swą jakością dorównywały wyrobom z wyższych półek. I tak też się dzieje. Obecnie naszą sprzedaż opieramy także na jak najlepszym doborze produktów do konkretnego zapotrzebowania rynku oraz oczekiwań klientów danej sieci. Znacznie wyspecjalizowaliśmy się w tym obszarze i to nasz wyjątkowy wyróżnik. Od tej strony Ravanson ma bardzo duże kompetencje i obok ciekawej, nowoczesnej oferty stanowi to o naszej sile.

Co jeszcze jest Waszym największym kapitałem poza wspomnianą specjalizacją i bogatym doświadczeniem w wymagających segmentach rynku?

Bez zastanowienia powiem, że jest to doświadczenie, specjalizacja i zgrany, wyjątkowy na naszym rynku zespół ludzi. Przez dwie dekady zmieniali się właściciele, trendy, miały rynkowe mody, standardy i upodobania. Ewoluuowały znacznie sam rynek i oczekiwania konsumentów. My wszystkie te burze i zawieruchy przetrwaliliśmy, ponieważ zawsze wsłuchiwalismy się solidnie w potrzeby naszych odbiorców oraz kanały dystrybucji, które z nami współpracują. Nie tworzyliśmy oferty dla siebie czy „parzystości” stron w katalogu, ale dla naszych partnerów.

Trzon naszej firmy od wielu lat tworzą przy tym ci sami ludzie. Łączy nas pasja, wzajemne zrozumienie, zaufanie i pełen profesjonalizm, to cieszy i przynosi efekty.

Aktualna oferta marki Ravanson w segmencie AGD obejmuje zarówno duże urządzenia wolnostojące, jak i szeregki wachlarz drobnych sprzętów domowych i kuchennych.

Przeżyliśmy wspólnie bardzo wiele dobrych, ale także i tych nie do końca miłych chwil, jak to bywa w codziennym życiu. W tym branżowym niezwykle cementuje to zespół i sprawia, że jest on niezwykle pracowity, kreatywny i odporny na czynniki zewnętrzne. Sam w sobie stanowi na rynku ogromną wartość. Nasza firmowa empatia, jeśli mogą posłużyć się takim terminem, różni się od wielu firm, gdzie zmieniają się stale pomysły, strategię czy ludzie na różnych, także najwyższych stanowiskach. Nierzadko nie w pełni identyfikują się oni z marką, jej działaniami czy produktami, traktując dany projekt czy markę jako jedynie przejściowy epizod. My tworzymy prawdziwą rodzinę

się, ewentualnie zadzwonić do Chin. Wiele sieci i wiele osób przekonało się już, że tak nie jest i że warto zaufać tym, którzy się w tym specjalizują i na tym naprawdę znają. Oczywiście, przekonać z założenia już przekonanego jest bardzo trudno. Tym niemniej w ostatecznym rozrachunku rzekome parę oczek marzy wyżej, straconej potem w procesie wdrażania i utrzymania produktu na półce czy złudny w długiej perspektywie atrybut własnej marki, jako as negocjacyjny wobec innych brandów sprawia, że miraż ten wcześniej czy później ukazuje całe swe oblicze. Zwykle pytanie brzmi nie „czy”, ale „kiedy”. Wiedzą o tym ci, którzy „przerobili” już ten model.



i traktujemy markę Ravanson jak własne dziecko, w pełni z nią się identyfikując i w pełni oddając jej czas i serce.

Z Pana wypowiedzi wyłania się obraz zespołu, który nie boi się wyzwań i jest w stanie sprostać każdemu zamówieniu, choćby najbardziej trudnemu i złożonemu.

Jak najbardziej. Nasza specjalizacja oraz wspomniane doświadczenie uchroniły wiele firm handlujących AGD przed nieoczekiwanymi niespodziankami, które zwykle słono kosztują. Nie tylko materialnie, ale przede wszystkim wizerunkowo. O zgrozo, wiele osób uważa dziś w handlu, że wprowadzenie własnej marki, takiego czy innego produktu „promo” czy artykułów sezonowych na tzw. „strzał” pod własnymi auspicjami to proces łatwy, prosty i przyjemny. Wystarczy jedynie policzyć, zrobić mały benchmark, wymyślić nazwę i udać

Ważną pozycję w ofercie stanowi także sprzęt sezonowy oraz specjalistyczny. Znajdują się tu zarówno urządzenia grzejne, klimatyzacyjne, turystyczne ale także ogrodowe czy gastronomiczne.

Krótko mówiąc, chce Pan powiedzieć, że warto postawić na takie firmy jak Wasza, budując swoją półkę, tak? Tak, ponieważ wiemy, jak to się robi, umiemy to robić i szybko i sprawnie i bierzemy za to pełną odpowiedzialność. Także finansową. W trójnasób to się po prostu opłaca. Tylko tyle i aż tyle.

Dziękujemy za rozmowę i trzymamy kciuki za dalszy rozwój Państwa marki.

Rozmawiał Piotr Krakowiak ■

ALL ABOUT INNOVATION



#COINNOVATION

IFA Contact

ProMesse
Tel. +48 22 215 47 69
promesse@targiberlinskie.pl

14. EDYCJA KONFERENCJI O RECYKLINGU ZSEE



← Spotkanie otworzyli (od lewej) Robert Rosa, wiceprezes zarządu firmy Abrys, oraz Wojciech Konecki, dyrektor generalny APPLiA Polska.



↑ Burzliwą dyskusję wśród uczestników konferencji wywołało już pierwsze, wprowadzające wystąpienie Pawła Ciećki, głównego inspektora ochrony środowiska, który opowiadał m.in. o zmianach w ustawie o Inspekcji Ochrony Środowiska i kontrolach przedsiębiorstw zajmujących się recyklingiem zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego.

W maju w warszawskim Airport Hotel Okęcie odbyła się 14. edycja konferencji „Recykling zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego”. Dwudniowe spotkanie zostało zorganizowane przez firmę Abrys i związek pracodawców AGD APPLiA Polska pod auspicjami organizacji ElektroEko – generalnego partnera konferencji. Pierwszego dnia konferencji przeprowadzono dwie sesje, których tematami głównymi były: prawo polskie i europejskie, koszty recyklingu, kontrole i monitoring w recyklerów oraz otoczenie rynkowe, innowacje i audyty (m.in. konsekwencje prawne i finansowe negatywnych wyników audytów i kontroli). Krzysztof Harasimiuk, zastępca dyrektora w Centrum Certyfikacji Jakości, podczas spotkania przedstawił kodeks dobrych praktyk audytów w branży ZSEE. Symbozem gospodarczą w Kłastrze Gospodarki Odpadowej i Recyklin-

gu oraz tworzenie łańcucha wartości omówiła Katarzyna Błachowicz, wiceprezes zarządu kłastrowa, natomiast o innowacyjnej linii demontażu lodówek, gwarancjach i zabezpieczeniach przeciwpożarowych i wymaganiach prawnych dla przetwarzania ZSEE opowiadał Bartosz Kubicki, prezes zarządu i właściciel spółki Elektrorecykling. Poruszano również tematykę realizacji dyrektywy WEEE w kontekście dyrektywy odpadowej z 30 maja 2018 r. Dyskutowano też o wskaźnikach GOZ (gospodarki o obiegu zamkniętym) w przedsiębiorstwach wprowadzających na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny, obowiązku weryfikacji DPR (dokumentów potwierdzających recykling), a także o zmianach w ustawie o Inspekcji Ochrony Środowiska i ich wpływie na kontrole przedsiębiorstw z branży ZSEE. Nie brakowało także rozmów na temat rozwiązań związanych z wprowadzeniem ROP, czyli rozszerzonej odpowiedzialności producenta.

W ramach spotkania odbył się panel dyskusyjny zatytułowany „Ekologia i ekonomia – czy da się pogodzić na rynku ZSEE?”. Wywołał on burzliwą dyskusję między panelistami a uczestnikami konferencji. Problematyczne okazały się m.in. kwestie rozpatrywania wniosków dotyczących działalności punktów zajmujących się ZSEE. Nowością podczas tej edycji był drugi panel, dla którego organizatorzy przyjęli formę „ringu”, w którym naprzeciw siebie usiedli przedstawiciele producentów AGD oraz organizacji odzysku i przetwarzających odpady. Nie brakowało emocji, ale także merytorycznych wypowiedzi dotyczących sytuacji na rynku ZSEE i problemów z tzw. szarą strefą w branży. Drugiego dnia konferencji uczestnicy udali się na targi Electronics Show do Płak Warsaw Expo. Tam odbywały się kolejne debaty i prelekcje, m.in. dotyczące przemysłu 4.0 w obiegu zamkniętym oraz efektywności energetycznej w dobie smart home.

↓ Radosław Maj, kierownik projektów w APPLiA Polska, przybliżył zgromadzonym normy Unii Europejskiej dotyczące zbiórki, logistyki i przetwarzania zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Omówił również normy związane z efektywnością materiałową.



↑ Wojciech Konecki, dyrektor generalny APPLiA Polska, omówił najważniejsze kryteria doboru partnerów w procesie zbiórki i przetwarzania ZSEE. W swoim wystąpieniu podsumował również zmiany zachodzące w przepisach dotyczących recyklingu ZSEE.



↑ O ekologii i ekonomii na rynku ZSEE rozmawiali (od lewej): prowadząca panel Katarzyna Błachowicz – wiceprezes zarządu Kłastrowa Gospodarki Odpadowej i Recyklingu, Rafał Kaczmarek – prokurent w spółce Elektrorecykling, Grzegorz Skrzypczak – prezes ElektroEko, Andrzej Maciejewski – poseł na sejm RP, Małgorzata Kozicka-Ochal z Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego, Izabela Szadura z Głównego Inspektoratu Ochrony Środowiska oraz Andrzej Grzyb – poseł do Parlamentu Europejskiego.



↑ Interesującym punktem konferencji był „ring”, podczas którego konfrontowali się eksperci branży ZSEE. Na temat cen, rynku i szarej strefy dyskutowali (od lewej): Bartłomiej Hajduk – prezes MB Recykling, Wojciech Konecki – dyrektor generalny APPLiA Polska, Grzegorz Skrzypczak – prezes ElektroEko, Robert Wawrzonek – prezes Remondis Electrorecykling oraz prowadzący „ring” – Tomasz Szymkowiak, redaktor naczelny „Przeglądu Komunalnego”.



„Moje miasto bez elektrośmieci” to największy w Polsce program edukacji ekologicznej na temat właściwego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, w którym:

- uczestniczy **3500 placówek** oświatowych,
- wyedukowano **ponad 1 milion** uczniów,
- zaangażowano **1,6 miliona** rodziców.

Dziękujemy naszym Klientom, którzy wspierają nasze działania edukacyjne, realizując zasady społecznej odpowiedzialności biznesu.





Jeszcze więcej niezapomnianych wrażeń

Za nami druga edycja targów Electronics Show, które odbyły się w Płak Warsaw Expo. W porównaniu z debiutancką edycją impreza znacznie się rozrosła i w tym roku wystawcy zajęli nie jedną, a dwie hale. Ponadto niektóre firmy prezentowały swój sprzęt również na zewnętrznych terenach wystawienniczych Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego.

Targi, podobnie jak poprzednio, trwały 3 dni. Imprezę, wzorem pierwszej edycji, otworzyła oficjalna konferencja prasowa z udziałem przedstawicieli Płak Warsaw Expo i partnerów Electronics Show. Swoją obecnością zgromadzonych zaszczyli: Tomasz Szypuła – prezes Płak Warsaw Expo, Antoni Płak jr. – dyrektor targów Electronics Show, Marcin Rosati – prezes Media Saturn Holding Polska, Wojciech Konecki – dyrektor generalny CECED Polska i Michał Kanownik – prezes ZIP-SEE Cyfrowa Polska. Podczas przemówień otwierających targi Electronics Show organizatorzy nawiązywali m.in. do legendarnych już targów CEBIT, podkreślając, że

mają ambicje, żeby targi Electronics Show stały się właśnie „drugim CEBIT-em”. Jeśli impreza organizowana w Płak Warsaw Expo będzie rozwijała się w takim tempie jak dotychczas, to niewykluczone, że będzie mogła z powodzeniem konkurować z największymi światowymi targami elektroniki użytkowej, już teraz towarzysząc berlińskim targom IFA, jako jedna z największych tego typu imprez w tej części Europy. Jak przystało na duże wydarzenie branżowe, dla odwiedzających targi przygotowano wiele atrakcji, konkursów i prelekcji. Przyjeżdżając do Płak Warsaw Expo, można było sprawdzić w praktyce sprzęt

największych polskich i światowych producentów z wielu gałęzi elektroniki użytkowej – od kompaktowych urządzeń mobilnych po innowacyjne AGD i RTV. W tym roku na targach pojawiła się też duża strefa start-upów. Pokazna była również liczba wystawców z Chin.

Rozmowy, debaty, konferencje

W ramach targów odbywały się rozmaite konferencje i panele dyskusyjne. Już pierwszego dnia uczestnicy Electronics Show mogli wziąć udział w konferencji „Digital Future 2019 – Let's talk about technology”, której organizatorem był Związek Cyfrowa Polska,

współorganizatorem APPLIA Polska, a partnerem technicznym firma Samsung. Uczestnicy panelu dyskusyjnego mieli do wyboru dwie ścieżki tematyczne. Pierwsza dotyczyła przyszłości telewizorów i urządzeń mobilnych, a także e-usług i cyfrowego bezpieczeństwa w domu, firmie i w urzędzie. Druga ścieżka tematyczna obejmowała problematykę m.in. przemysłu 4.0 w obiegu zamkniętym oraz efektywności energetycznej w dobie rozwiązań „smart home”. Debata przeprowadzona na Electronics Show była integralną częścią konferencji „Recykling zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego”, która dzień wcześniej rozpoczęła się w warszawskim Airport Hotel Okęcie.

Uczestnicy targów mogli wziąć udział w rozmaitych konferencjach, debatach i panelach dyskusyjnych dotyczących sprzętu elektrycznego i elektronicznego.



Innowacyjne duże AGD

Targi obfitowały w sprzęt AGD, zarówno duży, jak i drobny. Na wielu stoiskach odbywały się nawet pokazy kulinarne. Odwiedzający Electronics Show mogli więc nie tylko poznać nowe modele i innowacyjne rozwiązania w nich zastosowane, ale też spróbować wyśmienitych potraw przyrządzonych przez szefów kuchni z wykorzystaniem sprzętu gospodarstwa domowego rozmaitych producentów.

Swoją ofertę dystrybucyjną po raz kolejny na Electronics Show zdecydowała się przedstawić firma Dom Bianco. Na stoisku zaprezentowała przykład okapu wyspowego wykorzystującego innowacyjną technikę Airline. Oprócz tego można było zobaczyć m.in. niezwykle okap Galileo zintegrowany z płytą indukcyjną, a także stylowy okap Cylindra Isola Evo Plus w czarnym matowym wykończeniu. Na stoisku Dom Bianco prezentowało również innowacyjne lodówki marki Hitachi.

Na targach linię X-type, która swoją europejską premierę miała na początku kwietnia, prezentowała firma Amica. Wśród wyeksponowanych urządzeń można było zobaczyć m.in. winiarkę z techniką ComfortU-se System, lodówki do zabudowy oraz kompaktowy piekarnik z funkcją mikrofal. Z wykorzystaniem specjalnego ekspozytora można było również bliżej poznać rozwiązania techniczne stosowane w nowych modelach z linii X-type, w tym m.in. sterowanie gestami, które zostało zastosowane w nowych okapach marki Amica. Innowacyjne pralki i suszarki prezentowała marka Bosch. Oprócz nich nie mogło zabraknąć m.in. piekarników do zabudowy, a także chłodziarko zamrażarek tego producenta. Stoisko Boscha to także live cooking w wykonaniu przesympatycznego Josepha Seeletso, który naszym prawdziwym showmanem wyprzedzał dla odwiedzających smakowite dania. Ze swoją „Akademią Kulinarną” i pokazami



mi gotowania obecny był też m.in. Whirlpool, na stoisku którego nie zabrakło również najnowszych piekarników i chłodziarko zamrażarek. Innowacyjnych urządzeń nie brakowało również na stoisku marki Siemens. Odwiedzający targi mogli obejrzeć i przetestować urządzenia kompatybilne z platformą Home Connect. Przypomnijmy, że jest to obecnie jedna z najbardziej zaawansowanych i przyszłościowych platform działających w obszarze urządzeń smart, domu „inteligentnego”, ale i zarazem Internetu rzeczy (IoT). Koncepcja Home Connect zakłada niemalże nieograniczone w przyszłości możliwości rozbudowy. Swoją „inteligentną” platformę i obsługujące ją urządzenia prezentował również Samsung. Mamy tutaj na myśli SmartThings. Na stoisku Samsunga można było zobaczyć kompatybilne z tym rozwiązaniem



W segmencie dużego AGD pojawiło się wiele innowacyjnych modeli, w tym pozwalających na współpracę z różnymi platformami „inteligentnego” domu.

Drobne AGD – duże możliwości

Na największych w Polsce i tej części Europy targach elektroniki użytkowej nie mogło oczywiście zabraknąć silnej reprezentacji producentów drobnego AGD – zarówno polskich, jak i zagranicznych. Szczególnie ciekawie rozwija się dziedzina urządzeń czyszczących, co było widoczne na większości ekspozycji. Firma Kärcher, jako specjalista z tej dziedziny, prezentowała nie tylko kompaktowe odkurzacze z linii VC 5, ale także elektryczne mopki FC 3 i FC 5 Premium. Urządzenia te dostępne są zarówno w wersji zasilanej sieciowo, jak i akumulatorowo. To właśnie zasilanie

Producenci drobnego AGD prezentowali szeroką gamę nowoczesnych urządzeń, które ułatwiają utrzymanie czystości w domu. Z kolei wśród Pań dużym zainteresowaniem cieszyły się strefy, gdzie stylistki przy pomocy nowoczesnych urządzeń pokazywały jak zadbać o włosy.





Sprzęt kuchenny przyciąga przede wszystkim wzornictwem i funkcjonalnością. Coraz częściej drobne AGD może współpracować z resztą domowych urządzeń w ramach internetu rzeczy.

lanie akumulatorowe jest jednym z najbardziej widocznych trendów na tegorocznych targach. Odkurzacze takie prezentowała także firma MPM, w której ofercie znajdziemy nową linię odkurzaczy GreenGo. Są to zarówno tradycyjne modele workowe z zasilaniem sieciowym, jak i akumulatorowe odkurzacze pionowe. Również firma Bosch prezentowała bogatą ofertę odkurzaczy akumulatorowych, w tym z serii Athlete oraz Unlimited. Te ostatnie wykorzystują wspólne źródło zasilania z elektronarzędziami firmy. Ciekawostką jest, że sprzęty są dostępne także w wersji Pro Animal, rekomendowanej posiadaczom zwierząt. W sprzące kuchennym producenci stawiają przede wszystkim na funkcjonalność oraz wzornictwo. Dużą popularnością cieszyło się stoisko firmy Siemens, która prezentowała m.in. nowe ekspresy automatyczne EQ.9 Plus connect s700 zintegrowane z platformą Home Connect. Smakosze kawy nie mogli tak-

że przejść obojętnie obok stoiska marki JURA. Tam można było spróbować najlepszych specjalistów kawowych, zarówno klasycznych, jak i nieoczywistych propozycji. Konsumenci mogli także bliżej przyjrzeć się pełnej ofercie ekspresów, w tym najnowszym modelom ENA 8 oraz E8 w kolorze Piano White. Z kolei na stoisku marki Nespresso można było zapoznać się z najnowszą ofertą ekspresów kapsułkowych.

Uwagę odwiedzających przykuwały również drobne urządzenia kuchenne. Nowymi seriami produktów chwaliły się marki Sam Cook, MPM, Amica, Russell Hobbs, Bosch czy Ariete. Producenci przede wszystkim zaskakują różnorodnością oferty. Znajdziemy w niej zarówno produkty stylizowane na retro, pasujące do bardziej tradycyjnych wnętrz, jak i nowoczesne serie wzor-



Największym zainteresowaniem cieszyły się telewizory ze sztuczną inteligencją, pierwsze modele 8K i wielkoformatowe do dużych galerii handlowych.

nicze. Wśród firm lokalnych z pewnością wyróżniała się InvesT, która prezentowała m.in. czajniki elektryczne w całości wyprodukowane w Polsce w Rzeszowie.

Wśród pań dużą popularnością cieszyły się stoiska marek oferujących sprzęt do stylizacji, jak BaByliss Paris czy Remington. Na własnych włosach mogły się one przekonać o możliwościach urządzeń pod opieką doświadczonych stylistek.

Inteligentne telewizory i smart home

Największym zainteresowaniem cieszyły się telewizory ze sztuczną inteligencją i pierwsze modele 8K. Na wystawie Electronic Show zaprezentowali swoje telewizory tacy producenci jak Samsung, LG, Sony, Philips, Panasonic, Sharp, Skymaster i Orava. Firma Samsung pokazała tegoroczne modele telewizorów z serii QLED 8K i 4K, które mają najwięcej nowoczesnych rozwiązań technicznych. Atrakcją była premiera 82-calowego telewizora QLED 8K. We wszystkich wyświetlaczach zasto-



sowano warstwę z kropkami kwantowymi, zwiększającą zakres kolorów. Najnowsze procesory Quantum 8K i 4K wykorzystują sztuczną inteligencję do poprawy jakości obrazu i dźwięku. Co ważne, w telewizorze 8K

Q950R zastosowano skalowanie obrazu zwiększające rozdzielczość z dowolnego źródła SD, HD, 4K do 8K przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji (maszynowego uczenia). Technika Samsunga AI ma rozbudowane możliwości analizowania obrazu. Po pierwsze, telewizory 8K QLED TV z techniką sztucznej inteligencji wykorzystują bazę danych, która z wyprzedzeniem analizuje miliony obrazów. Technika Samsung AI pozwala zoptymalizować także dźwięk pod kątem konkretnych scen, i to bez konieczności zmiany jakichkolwiek ustawień. Najnowsze QLED 4K mają podświetlenie tylne Direct Full Array, różniące się liczbą stref podświetlenia. Specjalna powłoka zwiększa kąty patrzenia na ekran bez pogorszenia jakości obrazu i warstwę antyrefleksyjną. Istotne różnice dotyczą wartości luminancji w trybie HDR: Q950R Quantum HDR 4000/3000, a w pozostałych QLED 4K HDR wykorzystuje LED-y o luminancji od 1000 do 2000 nt.

Telewizory QLED TV wyróżniają na tle konkurencji dwie funkcje: One Invisible Connection i Ambient 2.0. W najnowszej wersji One Invisible Connection (Q950R, Q90R, Q85R) telewizor z przystawką jest połączony tylko jednym przewodem hybrydowym, który zawiera kabel światłowodowy do przesyłania sygnałów audio i wideo z urządzeń zewnętrznych oraz kabel elektryczny do zasilania telewizora. Można było zobaczyć, jak atrakcyjna jest funkcja Ambient 2.0, która umożliwia wyświetlanie na ekranie obrazu w kolorach i wzorach takich jak na ścianie, na której jest powieszony (wykonując zdjęcie), lub atrakcyjnego widgetu, zamiast oglądania czarnej plamy po wyłączeniu telewizora.

W strefie MediaMarkt przyciągał uwagę duży wyświetlacz LED-owy marki Samsung, który nie ma już warstwy LCD, a obraz jest tworzony tylko z LED podstawowych kolorów RGB. Takie wyświetlacze to przyszłość wyświetlaczy wielkoformatowych. Firma Samsung współpracuje z centrum Kopernik, gdzie można sprawdzić, jak jest zbudowany wyświetlacz z kropkami kwantowymi. Tym razem na stoisku atrakcją był pokaz możliwości smartfona Galaxy S10, którego funkcja makro działała jak mikroskop, umożliwiając zobaczenie budowy rozwielitki (dąfnia) dzięki jej przezroczystemu pancerzowi, a nawet tego, że jest w ciąży.

Duże osiągnięcia we wdrażaniu sztucznej inteligencji ma firma LG, która pokazała drugą generację telewizorów z wyświetlaczami OLED i Nanocell z techniką sztucznej inteligencji. Rok 2019 to przejście do wyższego poziomu sztucznej inteligencji z etapu Machine Learning do Deep Learning oraz wdrożenie AI nie tylko w sterowaniu telewizorem, ale również w procesie przetwarzania obrazu AI Picture i dźwięku AI Sound. Dzięki niej stale jest ulepszana komunikacja z telewizorem, czyli sterowanie głosowe. Telewizory LG rozpoznają język polski, a nawet kontekst zdań, co ułatwia wyszukiwanie treści w Internecie i obsługę telewizora. Aby zrealizować wymagania techniki sztucznej inteligencji wprowadzono nowe procesy-



**CZYSZCZENIE
BEZ CHEMII**

Zabija
99.99%
bakterii

PORZĄDKI PEŁNĄ PARĄ!

Dokładne czyszczenie domowych twardych powierzchni z użyciem parownicy Kärcher, zapewnia unieszkodliwienie 99,99% wszystkich typowych bakterii występujących w gospodarstwach domowych.

Więcej na [karcher.pl](https://www.karcher.pl).

KÄRCHER

makes a difference



ry α9 i α7 (II generacji). W 2019 r. niektóre modele telewizorów OLED i NanoCell zostały wyposażone w interfejs HDMI 2.1, umożliwiając przesyłanie treści 4K z prędkością 120 klatek na sekundę, a także zapewniający obsługę techniki 4K HFR (High Frame Rate), trybu ALLM (Automatic Low Latency Mode), czyli małego opóźnienia sygnału zmniejszającego input lag. LG wprowadziło jeszcze większą wygodę użytkownika dzięki zastosowaniu panelu Home Dashboard w nowych telewizorach. Integruje on wszystkie podłączone urządzenia przewodowo lub bezprzewodowo. Na stoisku firmy Sharp pokazywano ubiegłoroczny monitor 8K o przekątnej 70 cali. Jesienią firma Sharp pokaże serię monitorów 8K drugiej generacji o większych przekątnych. Monitor 8K może odtwarzać materiały wideo w formacie HDR10 ze złącza HDMI z odtwarzacza Blu-ray 4K lub konsoli 4K, USB i w formacie HLG zakodowany w sygnale DVB-S. W planach na jesień są telewizory z systemem An-

W tym roku uwagę odwiedzających przyciągały przede wszystkim soundbary (w tym modele z Dolby Atmos) oraz urządzenia pozwalające na strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych.

zor 70-calowy LC-70UI9362E kosztuje ok 5 tys. zł, a LC-70UI7652E można kupić już za ok. 4 tys. zł. Sony, Philips, Panasonic inwestują w telewizory OLED 4K z wyświetlaczami OLED LG, ale różni się „elektroniką” i funkcjami. Na stoisku Sony atrakcją był telewizor Bravia OLED AG9 z procesorem X1 Ultimate z obiektywnym przetwarzaniem obrazu, systemem Android TV (Oreo) z Google Asystentem (język angielski). Telewizor ma wbudowane mikrofony w telewizorze i w pilocie do korzystania z funkcji asystenta. Wyróżnia go także system dźwiękowy Acoustic Surface – to unikatowa technika Sony, w której panel telewizora jest pobudzony do drgań i emituje jednocześnie obraz i dźwięk. Niedługo pojawią się telewizory 8K o przekątnych 85 i 98 cali. Na stoisku firmy Philips można było zobaczyć telewizory Ultra HD LCD z serii Performance ze średniej półki cenowej z systemami Android TV i Ambilight TV z Dolby Vision i HDR 10+ przy jednoczesnej obsłudze Dolby Atmos. Telewizor premium to OLED+903 z procesorem trzeciej generacji Philips P5, wyświetlaczem 4K 55- lub 65-calowym, z systemem dźwiękowym Bowers&Wilkins. Ciekawostką w pilocie do telewizorów jest wydzielony przycisk nie tylko do serwisu Netflix i Google Asystenta, ale także do Raku-ten TV – serwisu VoD oferującego filmy w rozdzielczości 4K, a w przyszłości nawet w 8K.

Na stoisku firmy Panasonic polską premierę miał TX-65GZ2000E, pokazywany w tym roku na CES. Najlepszy z telewizorów OLED Panasonic jest wykorzystywany i strojony przez profesjonalistów z Hollywood. Dzięki procesoro-

Na targach nie zabrakło najnowszych trendów od różnorodnych smartfonów i stref dla graczy po urządzenia smart home oraz inkubatory startupów, prezentujące rozwiązania będące przyszłością rynku elektroniki użytkowej.

wi HCX możliwe jest odtwarzanie obrazu zgodnie z wizją filmowca, z zapewnieniem bardzo dobrej jakości odwzorowania kolorów, większej głębi czerni i szczegółowości. Premierę miał także TX-58GX820E – przedstawiciel telewizorów LED 4K 2019 z techniką HDR Bright Panel Plus, który bardzo dobrze odtwarza szczegóły obrazu w rozdzielczości 4K. Telewizory odtwarzają materiał wideo w standardach Dolby Vision i HDR 10+, a dźwięk w standardzie Dolby Atmos przenosi widza w sam środek akcji filmu. Były także pokazywane budżetowe telewizory marek Skymaster i Orava. Skymaster ma w ofercie telewizory HD ready, Full HD i Ultra HD o przekątnych



Smart home

Na stoisku Samsunga można było zobaczyć zastosowania aplikacji SmartThings, wykorzystywane do sterowania oświetleniem i obsługi urządzeń AGD. Co ważne, można sterować nią urządzeniami różnych firm. Przykładem był praktyczny pokaz sterowania oświetleniem Hue marki Philips za pomocą smartfona.

Stoisko firmy Netatmo przyciągało uwagę stacjami pogody, „inteligentnymi” dzwonekami do drzwi i domowymi kamerami IP oraz gniaздkami i wyłącznikami z serii Celine with Netatmo, zaprojektowanymi przy współpracy z firmą Legrand. W systemach nadzoru domów pomocne będą bezprzewodowe (Wi-Fi) kamery akumulatorowe IMOU Cell Pro, pracujące do 6 miesięcy bez doładowania, z aparatem fotograficznym, mikrofonem oraz noktowizorem. Kamera Looc odstrząsy intruza silnym reflektorem i syreną o głośności 110 dB wyzwalaną ruchem.

Stereo, Atmos i soundbary

Niesamowity dźwięk w systemie Dolby Atmos sprawia, że użytkownik ma szansę poczuć się we własnym domu niemal jak w kinie. Odpo-



od 19 do 78 cali, część z systemem Smart Plus Android. Na uwagę zasługiwał 32-calowy 32SH4520 – telewizor HD ready z wąską ramką (smooth frame). Po kilkuletniej przerwie wróciły na polski rynek telewizory słowackiej marki Orava, dostępne na razie na południu Polski.



wiedni system surround jest w stanie otoczyć widza dźwiękiem, rzucając go niemal w wir filmowej akcji i zapewniając niesamowite wrażenia. To wszystko można było poczuć, odwiedzając stoisko marki Sharp, gdzie prezentowano soundbary wykorzystujące właśnie Dolby Atmos. Oprócz tego Sharp prezentował również najnowsze modele cyfrowych radioodbiorników oraz głośników Bluetooth. Na targach obecny był również jeden z największych polskich dystrybutorów domowego sprzętu audio-wideo – firma Horn Distribution, która prezentowała m.in. sprzęt marek Polk Audio i Denon. W specjalnie zaaranżowanych przestrzeniach można było sprawdzić w praktyce brzmienie systemów audio składających się z kolumn głośnikowych Wilson z serii Raptor (marki własnej Horn Distribution) i amplitunerów kina domowego marki Denon. Nie zabrakło również słuchawek Denona, które można było przetestować z wykorzystaniem własnych smartfonów. Horn Distribution zaprezentował na Electronics Show po raz pierwszy prototyp modelu Wilson L5 – lampy zintegrowanej z głośnikiem Bluetooth.

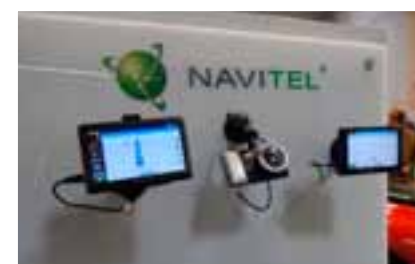
Na targach nie zabrakło też audiofilskich systemów stereofonicznych, które można było zobaczyć na stoisku sklepu HIFI System. Prezentowano tu m.in. zestaw złożony z kolumn podstawkowych Sonus faber Electa Amator III oraz komponentów marki Audio Research. Można było również posłuchać wyjątkowych kolumn Pięga Master Line Source 2, mierzących 176 cm i ważących 93 kg (sztuka).

Smartfony, gry i rozrywka

Oczywiście, na tegorocznej edycji Electronics Show nie zabrakło stref rozrywki, które przyciągały nie tylko najmłodszych. Na stoisku Samsunga zgromadzeni goście mogli zapoznać się ze wszystkimi wersjami najnowszego smartfona Galaxy S10, w tym przetestować jego znakomity aparat fotograficzny. Producent przygotował także specjalne stanowiska z możliwością skorzystania z gogli VR. Swoje najnowsze smartfony zaprezentował również Huawei. Duże zainteresowanie wzbudzały również telefony marki CAT, która wyróżnia się odpornymi urządzeniami. Wśród nich z pewno-

ścią najciekawiej prezentuje się flagowy CAT S61 z wbudowanym czujnikiem jakości powietrza, dalmierzem i kamerą termowizyjną. Można się pochwalić coraz większą popularnością wśród profesjonalistów. Tak jak na poprzedniej edycji, tak i w tym roku organizatorzy zadbał o to, aby również gracze znaleźli coś dla siebie. Producenci telewizorów na swoich ekspozycjach przyciągali odwiedzających możliwością sprawdzenia tego, jak ich wyświetlacze radzą sobie z konsolami do gier. Ogromną popularnością cieszyły się strefy konsol, gdzie można było przetestować Xboxa One oraz Nintendo Switch. Miłośnicy pece- tów mogli zaś na przygotowanych, np. przez firmę LG, stanowiskach sprawdzić, jak w akcji spisują się jej najnowsze monitory dla graczy.

Podczas tegorocznej edycji Electronics Show prezentowano wiele luksusowych pojazdów, w tym modele elektrycznych. Nie brakowało również innowacyjnych akcesoriów, takich jak wideorejestratory i nawigacje GPS.



Na targach nie zabrakło licznego grona firm chińskich. Specjalnie dla nich została wydzielona strefa na hali E.



Strefa elektromobilności

Na Electronics Show nie zabrakło po raz kolejny dronów (prezentacje tych urządzeń odbywały się m.in. na scenie głównej), a także pojazdów elektrycznych – tych niewielkich, jak chociażby deskorolki, ale też tych z prawdziwego zdarzenia, jak elektryczne samochody marki Tesla (Model 3 Performance). Ze swoim luksusowym e-Tronem pojawiło się także Audi. Na targach można było podziwiać również ekskluzywne samochody marek Land Rover oraz Jaguar.

Niektóre pojazdy można było sprawdzić w praktyce w hali wystawienniczej na specjalnie wydzielonej przestrzeni – „torze testowym”, a niektóre testowano na zewnątrz hali targowej. Obok nowoczesnych samochodów nie mogło zabraknąć dodatkowego wyposażenia pojazdów. Te prezentowano m.in. na stoiskach marek Xblitz oraz Navitel. Mamy tutaj na myśli przede wszystkim wideorejestratory i nawigacje GPS, bez których wielu kierowców wręcz nie wyobraża sobie podróży.

Mobilny sklep MediaMarkt

Swoje stoisko miał również MediaMarkt, partner strategiczny Electronics Show, dzięki któremu po-

jawiło się na targach wielu uznanych producentów. Obok wystawy marek własnych MSH stworzono także olbrzymią strefę w postaci... sklepu MediaMarkt. Można w nim było nabyć sprzęt wielu różnych marek oferowany przez tę sieć handlową, a także zapoznać się z usługami dostępnymi w sklepie, m.in. z gwarancją i serwisowaniem sprzętu elektronicznego.

Targi także dla biznesu

Oczywiście, poza warstwą przeznaczoną dla konsumentów targi są doskonałą okazją do nawiązywania relacji biznesowych. Z myślą o tym została przygotowana specjalna strefa Hosted Buyers, w której uczestnicy mogli wziąć udział w specjalnie zaaranżowanych spotkaniach biznesowych. Niezwykle ciekawą inicjatywą była również wyodrębniona w hali E strefa chińskich wystawców. Prezentowali oni pełny przekrój oferty produktowej – od sprzętu AGD i akcesoriów do smartfonów po ogniwa zasilające czy nawet przewody światłowodowe. Była to doskonała okazja do poznania ich asortymentu, a także nawiązania relacji biznesowych, np. dla polskich firm poszukujących dostawców.

Inkubatory i start-upy

W strefie start-upów można było zobaczyć, jak Samsung wspiera polską naukę i najciekawsze pomysły w ramach inkubatorów dla start-upów związanych z cyberbezpieczeństwem i finansowaniem sprzętania śmieci w biednych krajach opracowując specjalną aplikację. Można było zobaczyć, jak działa Car Scanner – autonomiczny robot, który wykrywa wszelkie uszkodzenia karoserii samochodu, tworząc cyfrową dokumentację w niespełna 120 sekund lub może być wykorzystany do tworzenia prezentacji samochodów przez wykonywanie zdjęć 360° i skanowanie wnętrza.



AMICA AMBASADOREM ZAPROJEKTOWANE PO LUDZKU

Amica



↑ Podczas gali obecni byli przedstawiciele marki Amica – Joanna Lewandowska, Tomasz Pietrzyk oraz Paweł Rydz.



↑ Po części oficjalnej, dla gości zagrała i zaśpiewała Bovska, autorka m.in. piosenki „Kaktus”.



↑ Najnowsza linia X-Type marki Amica to przykład produktu zaprojektowanego dla użytkownika i jego potrzeb. Produkcję poprzedziły szerokie badania etnograficzne w domach wielu konsumentów.



↑ Nagrodę odebrał Paweł Rydz – dyrektor marketingu w Grupie Amica.

„Zaprojektowane po ludzku” to projekt Agory, którego głównym celem jest uwypuklenie faktu, że w dobrym i przemyślanym projekcie zawsze najważniejszy jest sam człowiek i jego potrzeby. W konkursie nie promowano więc niefunkcjonalnych gadżetów, niepraktycznych elementów dekoracji czy też mało ekologicznych i nietrwałych sprzętów, doceniono za to wyroby, które przynoszą realną wartość dla użytkownika – są praktyczne, sprawdzone i przemyślane. Są po prostu zaprojektowane dla ludzi i po ludzku. Ważnym aspektem dla jury przy ocenie projektów były także ekologia oraz nowe technologie. Partnerem merytorycznym akcji była School of Form z Piotrem Voelkelem, współzałożycielem szkoły na czele, który stwierdził:

– Rola projektanta artysty, który chce projektować tylko dzieła sztuki użytkowej, powoli będzie malała, ponieważ przybywa wyzwań, którym sprosta tylko projektant pochylający się nad potrzebami i zmieniającym się sposobem życia, nie tylko nad spełnieniem swoich wizji. Partnerem strategicznym i głównym ambasadorem akcji była marka Amica, która udowodniła,

że ludzkie projektowanie dotyczy także sprzętów AGD. Firma wykonała niedawno badanie etnograficzne, dzięki któremu inżynierowie firmy mogli zaimplementować te rozwiązania, które są najchętniej użytkowane i najpotrzebniejsze w kuchniach Polaków, ale także wysłuchać krytycznych opinii, żeby wychwycić je wśród użytkowników jesz-



cze przed wdrożeniem.

– Amica jako firma od siedmiu dekad projektuje dla ludzi – mamy doświadczenia zebrane z polskich gospodarstw domowych. Nasze produkty dorastały wraz z rozwojem trendów konsumenckich. Uważam więc, że mamy prawo, aby zabrać głos w kwestii projektowania po ludzku. (...) Branża AGD także stoi przed wyzwaniami – nie można skupiać się jedynie na byciu „trendy”. Dostrzegamy to, aby oferować przede wszystkim produkty niezawodne i długotrwałe – podkreślił Paweł



↑ Plebiscyt skierowany był do architektów i projektantów na co dzień współpracujących przy tworzeniu domu. Nagrodą była statuetka oraz specjalny znak jakości.

Rydz, dyrektor marketingu w Grupie Amica, odbierający wyróżnienie z rąk przewodniczącego kapituły konkursu oraz dyrektora wydawniczego „Gazety Wyborczej”. Podczas gali goście mogli posłuchać także panelu dyskusyjnego pt. „Jak projektować po ludzku? Czy projektując, odpowiadać na potrzeby użytkownika czy je kreować?”. Paneliści w składzie prof. Czesławy Frejlich – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, dr Magda Kochanowska – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie oraz prof. Grzegorz Niwiński – Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie dotknęli w nim takich tematów jak „projektowanie nieludzkie”, konsumpcja a nietrwałość produktów czy też cyrkularna ekonomia. Eksperti słusznie zauważyli, że projektowanie nietrwałe wpływa na ekologię i jest zazwyczaj tworzone dla tych mało zamożnych, a także – co jest najsmutniejsze – nieludzkie projektowanie sprawia, że wyrzucamy dobre rzeczy, a nie podejmujemy prób, żeby je naprawić.

(MS, BiznesTuba)

Przyjemny chłód. Zaskakująca cisza.

SAMSUNG

ŻEGNAJCIE PRZECIĄGI, WITAJ SAMSUNG WIND-FREE™.



Wind-Free™ Cooling



Filtr PM 2.5



8-polowy silnik sprężarki



Triangle Design



Ekologiczny czynnik chłodniczy



Kontrola poprzez Wi-Fi



Smart Home



Jonizator (SPI)



Funkcja 2 Step Cooling



Funkcja Good Sleep



Wind-Free™ Ultra



Wind-Free™ Optimum



Wind-Free™ Standard

* Według ASHRAE (Amerykańskiego stowarzyszenia inżynierów z dziedziny ogrzewania, chłodzenia i klimatyzacji) powietrze poruszające się z prędkością poniżej 0,15 m/sek. i pozbawione zimnych przeciągów klasyfikowane jest jako „nieruchome”.

MIELE. Pralka WDD035 8kg Series 120

Nowości na imponujący jubileusz

Firma Miele z okazji 120-lecia istnienia wprowadziła do swojej oferty specjalną jubileuszową linię urządzeń, która podkreśla nieustanne dążenie tego producenta do poszukiwania innowacyjnych rozwiązań technicznych, poprawiających jakość i komfort życia użytkowników. Jednym z jubileuszowych modeli jest pralka WDD035 8kg Series 120.

Jest to urządzenie o ładunku do 8 kg, ładowane od frontu i należące do innowacyjnej linii W1 Classic. Zastosowano w nim bęben SoftCare o strukturze plastra miodu. W trakcie prania

kapsulek marki Miele (funkcja CapDosing). Wystarczy je umieścić w komorze na płyn zmiękczający. Urządzenie



nie automatycznie dozuje ich zawartość w momencie optymalnym dla procesu prania. Użytkownik ma do wyboru kilka różnych rodzajów środków piorących, dostosowanych do rodzaju odzieży. Dostępne są również kapsułki Booster (na uporczywe plamy).

Urządzenie wykorzystuje energooszczędny i wydajny silnik ProfiEco. Pracuje w klasie efektywności energetycznej A+++ (-10 proc.), a więc zużywa do 10 proc. mniej prądu niż wymagana wartość graniczna klasy A+++.

Roczne zużycie energii nie powinno przekraczać 177 kWh, natomiast roczne zużycie wody zgodnie z etykietą energetyczną wynosi 10120 l. Urządzenie podczas prania generuje hałas o natężeniu 50 dB, a podczas wirowania 74 dB (maksymalna szybkość wirowania to 1400 obr./min).

Model WDD035 8kg Series 120 dostępny jest w kolorze biały lotos. Sugerowana cena urządzenia wynosi 4299 zł.

W ramach jubileuszowej oferty firmy Miele dostępny jest także model podstawowy WDB030 Eco o nieco mniejszym, bo 7-kilogramowym, ładunku. Jest on również wyposażony w panel DirectSensor, system CapDosing, bęben SoftCare i silnik ProfiEco.

MPM. Chłodziarkozamrażarka MPM-381-FF-25

Klasa A++ w inokсовym odcieniu

Oferta urządzeń chłodniczych marki MPM powiększyła się o kolejny, ciekawy dwudrzwiowy model MPM-381-FF-25. Urządzenie jest nie tylko energooszczędne, a przy tym także pojemne i funkcjonalne.

Model MPM-381-FF-25 ma 195 cm wysokości, 60 cm szerokości i 59 cm głębokości, co sprawia, że jest idealnie dopasowany do wymiarów standardowych mebli kuchennych. Pojemność użytkowa chłodziarki wynosi 243 l, a zamrażalnika 95 l. Wnętrze modelu MPM-381-FF-25 skrywa 3 pojemne półki w chłodziarce i 3 przedziały w zamrażarce do przechowywania żywności (temperatura zamrażarki: -18 °C). Wygodne i praktyczne półki ulokowano również na drzwiach chłodziarki. W chłodziarce dostępne są również wysuwane pojemniki na warzywa i owoce. Urządzenie charakteryzuje się zdolnością zamrażania 15 kg/24 h. Wykorzystuje system No Frost i pracuje w klasie energetycznej A++, a zatem w wydajny sposób zadba nie tylko o żywność, ale także o budżet domowy. Maksymalny poziom hałasu wytwarzanego przez urządzenie nie powinien przekraczać 43 dB(A), a roczne zużycie energii nie powinno być większe niż 245 kWh. Czas ocieplania w wypadku braku energii elektrycznej (od -18 °C do -9 °C) wynosi około 20 godzin. Chłodziarkozamrażarka dostępna jest w stylowym inokсовym wykończeniu.



SIEMENS. Suszarka WT7U46EPL

„Inteligentne” suszenie

Oferta suszarek bębnowych marki Siemens powiększyła się o innowacyjny model WT7U46EPL z linii iQ500. Urządzenie to zostało wyposażone w technikę iSensoric z czujnikami oraz „inteligentnym” oprogramowaniem.

Suszarka charakteryzuje się stosunkowo dużym, bo 9-kilogramowym, wsadem. Ma wbudowany sensor autoDry, który automatycznie rozpoznaje, kiedy pranie jest już suche. Nie ma potrzeby ręcznego czyszczenia kondensatora pary wodnej. Dzięki systemowi samoczyszczenia suszarka nie wymaga dodatkowego czyszczenia, a zużycie energii pozostaje niezmiennie na najniższym poziomie przez cały cykl funkcjonowania urządzenia. Duży cyfrowy wyświetlacz LED MultiTouch zapewnia maksymalną wygodę i elastyczność obsługi w czasie suszenia. Są na nim prezentowane wszystkie istotne informacje o aktualnie uruchomionym programie suszenia. Dostępne są m.in. specjalne programy do suszenia odzieży typu outdoor (z membraną) czy strojów sportowych. Dzięki odpowiednio zaprojektowa-



nemu i wyposażonemu panelowi sterowania suszarka może być obsługiwana intuicyjnie i z najwyższą precyzją. Model WT7U46EPL pracuje w oparciu o pompę ciepła. Dzięki temu suszy bardzo wydajnie i energooszczędnie. Klasa efektywności energetycznej urządzenia to A++.

gorenje
Life Simplified



**RETRO
COLLECTION**



Wzornictwo w stylu vintage i szeroka gama kolorów sprawiają, że chłodziarki Gorenje trafią w gust każdego. Dzięki niestandardowemu projektowi idealnie sprawdzą się również i w Twojej kuchni. Do którego wnętrza wybierzesz naszą chłodziarkę? Może do romantycznego domku, nowoczesnego mieszkania lub stylowego loftu w sercu miasta?

Bez względu na to, jaki kolor wybierzesz, te ikony stylu wzbudzą sensację wszędzie tam, gdzie się pojawiają.

AKPO. Okapy WK-4 Rustica

Klasyka w stylowej bieli

Modele rustykalne polskiego producenta okapów, firmy Akpo, które dostępne były dotychczas w klasycznym odcieniu ecru, teraz można nabyć również w stylowej i uniwersalnej, białej wersji kolorystycznej. Mowa tutaj o okapach z linii o nawiązującej do stylu nazwie WK-4 Rustica, które doskonale sprawdzą się nie tylko w klasycznych wnętrzach.

Modele rustykalne z serii WK-4 Rustica to konstrukcje przyściennie kominowe. Znajdziemy tutaj aż 6 różnych urządzeń, różniących się przede wszystkim sposobem wykończenia. Są to modele: WK-4 Rustica, WK-4 Rustica Nova, WK-4 Rustica Eco, WK-4 Rustica Country, WK-4 Rustica Décor oraz WK-4 Rustica Bari.

Każdy z okapów dostępny jest w dwóch wersjach, różniących się wymiarami, a konkretnie szerokością. Może ona wynosić 60 lub 90 cm. Pozwala to dostosować gabaryty okapu do wielkości pomieszczenia i zabudowy kuchennej. Konstrukcje rusty-

kalne firmy Akpo wykorzystują sterowanie mechaniczne suwakowe (slide switch), które nadaje im stylowy, klasyczny wygląd. Mają podświetlenie LED o mocy 2×2 W, zapewniające doskonałe oświetlenie przestrzeni roboczej w kuchni.

Każdy z 6 wspomnianych rustykalnych modeli wykorzystuje turbinę o nominalnej wydajności 450 m³/h. Zależnie od ustawionego poziomu pochłaniania (trzy-stopniowa regulacja prędkości pracy turbiny) wydajność okapów mieści się w za-

kresie od 350 do 427 m³/h, a głośność pracy wynosi od 51 do 61 dB(A).

W okapach wykorzystano charakterystyczne drewniane akcenty – zależnie od modelu – o różnych kształtach i w różnorodnym wykończeniu. Surową, niebarwioną listwę ozdobną z drewna bukowego można pomalować lakierem na dowolny kolor, który będzie dopasowany stylistycznie do aranżacji i kolorystyki wnętrza, a więc przede wszystkim wykorzystywanych w nim mebli czy akcesoriów kuchennych. Dzięki nowej, białej wersji kolorystycznej użytkownik ma jeszcze większą swobodę w doborze odpowiedniej konstrukcji.

Modele z serii WK-4 Rustica mogą pracować w trybie wyciągu lub pochłaniacza, zależnie od potrzeb użytkownika i miejsca instalacji urządzenia. Do okapów dostępne są opcjonalne filtry węglowe.

CIARKO. Płyta z wbudowanym okapem Wizard

NOVY. Okap Mood Black

Kuchenny czarodziej

Ciarko wprowadzi niebawem do oferty model Wizard, czyli okap integrowany z indukcyjną płytą grzejącą. Ten kuchenny „czarodziej” odmieni nie tylko domowe wnętrza, ale również ułatwi przygotowywanie rozmaitych potraw.

Wizard to stylowe połączenie płyty indukcyjnej z czterema polami grzejnymi i wydajnego okapu kuchennego. Ten wyjątkowy duet oferuje nie tylko różnorodną funkcjonalność, ale przede wszystkim zapewnia cichą pracę w kuchennym wnętrzu. Dzięki nowatorskim rozwiązaniom opracowanym przez inżynierów firmy Ciarko i zastosowa-

nie bezszczotkowego silnika BLDC (od ang. BrushLess Direct-Current motor) Wizard jest jednym z najcichszych modeli w swojej klasie. Poziom hałasu wytwarzanego na trzecim poziomie prędkości pochłaniania wynosi 57 dB(A). Montaż urządzenia w kuchennej zabudowie jest wyjątkowo łatwy. Dzięki wykorzystaniu modelu Wizard użytkownik zyskuje więcej miejsca bezpośrednio pod blatem, np. na dodatkową szufladę na sztućce lub przyprawy. Również czyszczenie okapu nie powinno przysporzyć problemów. Filtr, który został w nim zastosowany, można myć w zmywarce, a do tego jego demontaż jest stosunkowo łatwym zadaniem. Po wyjęciu filtra użytkownik ma ponadto dostęp do wnętrza urządzenia, co pozwala na jego dokładne umycie. Okap Wizard pracuje w klasie efektywności energetycznej A+, a obsługa parametrów okapu odbywa się za pośrednictwem panelu dotykowego znajdującego się na froncie płyty indukcyjnej.

Stylowa i cicha wyspa

Belgijska marka Novy to renomowany producent okapów kuchennych i zarazem twórca wielu innowacyjnych rozwiązań wentylacyjnych.

Każdy, kto poznał bliżej ofertę marki, doskonale wie, że są to dopracowane, przemyślane i dobre jakościowo rozwiązania. Nie inaczej jest z najnowszym modelem wyspowym o intrygującej nazwie Mood Black. Okap wpisuje się w modny trend minimalistyczny, a jego design sprawia, że łatwo wkomponuje się w każde nowoczesne wnętrze. Dotyczy to zarówno kształtu, kolorystyki, prostoty użytkowania, trwałości, jak i cichej pracy – każdy z elementów dopracowywany jest w najdrobniejszych szczegółach. Wnętrze okapu Mood Black skrywa nowoczesne, a co najważniejsze – energooszczędne silniki, zaś dobrze wyciszona obudowa sprawia, że urządzenie nie przeszkadza w rozmowach przy kuchennym stole. Maksymalny poziom hałasu generowanego przez urządzenie to zaledwie 52 dB(A). Aspekty ograni-

czania jego emisji to ważny obszar działania Novy. Firma ma na tym polu także znaczące osiągnięcia. Możliwa jest regulacja oświetlenia okapu. Można je dostosować do pory dnia,



ponieważ energooszczędne taśmy LED mogą przybierać barwę od ciepłej po zimną, zależnie od upodobań użytkownika. Zapachy pochłaniane są przez górne filtry typu monoblock, dzięki którym do kuchni wraca czyste powietrze. Po obu stronach okapu znajdują się natomiast filtry przeciwtłuszczowe, które skutecznie przechwytyją zanieczyszczenia i cząsteczki tłuszczu.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

AMICA. Szuflada grzejna AWDM6B X-type

Praktyczna i pojemna

W nowej linii X-type marki Amica dostępna jest kompaktowa szuflada grzejna, która pomoże utrzymać naczynia i dania we właściwej temperaturze, rozmrażać, przygotowywać naturalny, domowy jogurt, a nawet roztopić czekoladę. Wystarczy wybrać odpowiedni program.

Szuflada grzejna to ciekawa propozycja zwłaszcza dla tych osób, które szukają nowoczesnych i nietuzinkowych roz-

wiązań AGD. Urządzenie to docenią nawet najbardziej wymagający klienci, poszukujący kompleksowych rozwiązań w swoich kuchniach. Co ciekawe, projektując kuchnię do zabudowy, można planować umieszczenie szuflady pod tak różnymi urządzeniami, jak piekarniki czy winiarki.

W ten sposób możemy uzyskać wyjątkowo funkcjonalne rozwiązanie, które umożliwi dostosowanie kuchni do indywidualnych potrzeb użytkownika.

Szuflada sprawdzi się m.in. podczas przygotowań do uroczystych obiadów czy kolacji. To właśnie w niej można podgrzać talerze, tak żeby serwować dania na ciepłej zastawie – tak jak w najlepszych restauracjach! Z urządzenia z pewnością zadowolą się także najmłodsi domownicy, którzy mogą w niej z łatwością przygotować słodkie przysmaki. Szuflada umożliwi też m.in. przygotowanie domowego, naturalnego jogurtu bez zagęszczaczy i stabilizatorów.



Model AWDM6B X-type ma 22 l pojemności i charakteryzuje się mocą całkowitą 1000 W. Maksymalne obciążenie szuflady marki Amica wynosi 25 kg. Jak podaje producent, pomieści ona 80 szt. filiżanek espresso. Z kolei maksymalny załadunek talerzy (o średnicy 26 cm) to 6 szt.

Urządzenie wyposażone jest w sterowanie sensorowe oraz zegar elektroniczny. Wykorzystano w nim otwieranie PushPull. Wystarczy delikatnie pchnąć front szuflady, a sama się otworzy. Rozwiązanie to zastępuje standardowy uchwyt. Dzięki temu, kiedy obie ręce mamy zajęte, szufladę możemy z łatwością otworzyć... łokciem. Brak wystających elementów to też dodatkowe zabezpieczenie przed niepożądanym otwarciem, np. przez dzieci. Model AWDM6B X-type ma front w czarnym odcieniu. W ofercie marki Amica dostępna jest również biała (model AWDM6W) i inokсова (model AWDM6I) wersja kolorystyczna szuflady grzejnej.

Wysokość, szerokość i głębokość urządzenia wynoszą odpowiednio: 14,1, 59,5 i 56,1 cm.

MIELE. Urządzenia Generacji 7000

Rewolucja na rynku AGD do zabudowy

Generacja 7000 to największa premiera w 120-letniej historii firmy Miele. Składają się na nią cztery nowe linie wzornicze: PureLine, VitroLine, ArtLine i ContourLine. W każdej znajdziemy innowacyjne, unikatowe na rynku rozwiązania techniczne.

Większość modeli nowej generacji można łączyć w sieć i sterować nimi za pośrednictwem Wi-Fi. W wypadku piekarników połączenie z aplikacją Miele@mobile umożliwia korzystanie z wielu dodatkowych funkcji, np. FoodView, która pozwala obserwować stan i efekty pieczenia na urządzeniu mobilnym. W razie potrzeby można też zdalnie zmienić parametry pieczenia. Dzięki funkcji TasteControl drzwi piekarnika automatycznie uchylają się na

3 cm, a wentylator tłoczy na zewnątrz gorące powietrze. W ten sposób wewnątrz urządzenia można w 5 min schłodzić nawet o 100 °C. Funkcja MotionReact – dostępna w piekarnikach Miele – to kolejne usprawnienie codziennej pracy w kuchni. W chwili, gdy zbliżamy się do urządzenia, aktywuje się wyświetlacz. Panel obsługi staje się gotowy do działania – ekran menu włącza się automatycznie, bez konieczności manualnego uruchamiania. Generacja 7000 to nie tylko piekarniki, ale także praktyczne urządzenia do gotowania na parze, funkcjonalne ekspresy do zabudowy, innowacyjne płyty indukcyjne oraz zmywarki. Obsługa urządzeń Generacji 7000 jest bardzo intuicyjna. Wykorzystano tu m.in. sterowanie DirectSensor S, Direct Sensor oraz MTouch. Wygodne sterowanie zapewnia ponadto dostępne w urządzeniach Miele rozwijane menu.



BOSCH. Płyta indukcyjna PVS651FC5E

Gotuj jak profesjonalista

W najnowszej ofercie płyt grzewczych marki Bosch dostępny jest indukcyjny model PVS651FC5E. Wykorzystuje on nowy kształt induktorów, który zapewnia optymalną dystrybucję wytwarzanego ciepła.

Płyta PVS651FC5E została wykończona ozdobnym szlifem z przodu i po bokach urządzenia. Ma cztery strefy grzewcze, każda z własnym wskaźnikiem zalegania ciepła. Wszystkie strefy zostały wyposażone w funkcję PowerBoost, która pozwala na szybsze gotowanie na wybranym polu grzewczym dzięki znacznie zwiększonej mocy (aż do 50 proc.). Model PVS651FC5E ma też funkcję Combi Zone – możliwość łączenia dwóch pól w jedną, spójną strefę, która umożliwia wykorzystanie dużej brytfanny. Dostępna jest ponadto funkcja MoveMode, która umożliwia automatyczne ustawienie poziomów grzania i pozwala na szybkie gotowanie na przednim polu (na najwyższym, 9. poziomie grzania)

i podtrzymywanie potrawy w cieple na tylnym polu grzewczym (po przesunięciu naczynia na pole strefa uruchamia się automatycznie na 1. poziomie grzania). Intuicyjny w obsłudze panel sterowania DirectSelect pozwala w wygodny sposób wybrać stre-



fę gotowania i ustawić dla niej pożądaną poziom mocy. Panel ułatwia także dostęp do dodatkowych funkcji urządzenia. Model PVS651FC5E ma również timer, który wyłącza odpowiednie pole grzewcze po upływie nastawionego czasu gotowania.



Supercicha seria oczyszczaczy Sharp KC-A

Seria inteligentnych oczyszczaczy powietrza Sharp KC-A to idealne rozwiązanie dla osób, które cenią sobie nie tylko zdrowie, ale również ciszę i spokój. Urządzenia te wyróżniają się rewolucyjną technologią oczyszczania powietrza Plasmacluster, która doskonale poradzi sobie z pyłami PM2.5 (najgroźniejszy składnik smogu), alergenami wziewnymi, wirusami i bakteriami. Dzięki kilku etapom filtracji urządzenia eliminują zanieczyszczenia nie tylko z powietrza, ale również z trudno dostępnych miejsc, w tym ścian czy mebli. Co więcej oczyszczacze z serii KC-A to jedno z najcichszych urządzeń na rynku (pracę zaczynają od 16 dB). Dzięki niskiemu poziomowi szumów oraz wyświetlaczowi, który można wyłączyć, oczyszczacze powietrza Sharp są znakomitym rozwiązaniem do sypialni, zapewniając spokój podczas snu. Z kolei latem świetnie sprawdzą się jako klimatyzery ewaporacyjne - wystarczy dodać lodu do wody, aby obniżyć temperaturę w pomieszczeniu.

SHARP
Be Original.

www.sharphomeappliances.com

ADLER. Zgrzewarka próżniowa AD 4484

Niezbędna w kuchni

Marnowanie żywności to jeden z błądzących problemów współczesnego świata. Zgrzewarka próżniowa jest urządzeniem, które pozwala mu zapobiec. Wystarczy kilka chwil, aby znacząco zwiększyć trwałość przechowywanych produktów spożywczych.

Marka Adler zaprezentowała zgrzewarkę próżniową AD 4484. W szybki sposób przy jej pomocy zapakujemy wędliny i sery, pozostałości obiadu, owoce czy warzywa do mrożenia. Dobra jakość wykończenia oraz wielofunkcyjność urządzenia sprawiają, że sprawdzi się ono zarówno w jednoosobowym go-

spodarstwie, jak i w dużej rodzinie. Pakowarka odsysa powietrze z torebek i umożliwia pakowanie próżniowe dzięki usunięciu powietrza z plastikowych worków. Oprócz tego może odsysać powietrze z pojemników próżniowych. Sprzęt zgrzewa górną krawędź worka próżniowego i uciną krawędź rękawów foliowych przeznaczonych do samodzielnego określania pożądanego rozmiaru worka. Urządzenie jest wyposażone w zasobnik do przechowywania rękawa foliowego oraz w przejściówkę umożliwiającą odsysanie powietrza z zewnętrznych pojemników do pakowania próżniowego. Można wybrać, czy korzystamy z wszystkich funkcji, czy też np. tylko zamykamy worek szczelnie bez odsysania z niego powietrza. Linia zgrzewania ma długość maksymalnie 32 cm. Urządzenie może być także wykorzystywane do przygotowywania posiłków metodą sous-vide, która pozwala wydobyć pełnię smaku i aromatu z dań.



ELDOM. Wyciskarka wolnoobrotowa PJ300 Fres

Moc witamin

Zbliżający się sezon na owoce i warzywa sprawia, że do oferty producentów trafia coraz więcej urządzeń umożliwiających ich przetwarzanie. Wyciskarka PJ 300 Fres marki Eldom pozwoli uzyskać z nich pyszny i zdrowy sok.

Wyciskarka wolnoobrotowa PJ300 Fres pracuje cicho, jest łatwa w obsłudze i czyszczeniu oraz bardzo wydajna. Dzięki efektywnej technice miążdżenia produktów (heavy press) i tłoczeniu soku na zimno pozwala zachować maksimum cennych substancji zdrowotnych zawartych w warzywach i owocach. Model PJ300 Fres ma wydajny silnik o mocy 200 W, który pracuje w dwóch kierunkach, dzięki czemu łatwo uporamy się z ewentualnym zaklinowaniem przetwarzanych produktów. Szybkość pracy to 45 obr./min. Ma też solidny mechanizm wyciskający, wykonany z bezpiecznych tworzyw – wolnych od bisofenolu A (BPA free), korpus z stali szlachetnej (inox), kolektor soku z zaworem blokującym kapanie, antypoślizgowe nóżki i blokadę włączenia, która umożliwia uruchomienie wyciskarki dopiero po prawidłowym zamontowaniu wszystkich części. W zestawie z wyciskarką znajdują się dwa pojemniki (na sok i na miąższ), kralnica do jabłek, praktyczny popychacz oraz



szczoteczka do czyszczenia. Aby wstępnie przepłukać urządzenie, wystarczy w trakcie pracy wlać do otworu w pokrywce czystą wodę. Dodatkowo wszystkie zdejmowane części wyciskarki można myć w zmywarkach.

SAM COOK. Czajniki elektryczne PSC-100 i PSC-110

Dla miłośników różnej stylistyki

Należąca do polskiej firmy MPM agd SA marka Sam Cook powiększyła swoją ofertę sprzętu AGD z segmentu premium. Tym razem są to dwa nowe czajniki elektryczne, które wyróżniają się nietuzinkowym wzornictwem oraz funkcjonalnymi rozwiązaniami.

Wspólnym mianownikiem obu urządzeń jest duża moc, wynosząca aż 3000 W. Pozwala to na błyskawiczne zagotowanie wody. Model PSC-100 przeznaczony jest dla miłośników klasycznych stylizacji. Wykonany został ze stali nierdzewnej i dostępny jest w czerni lub bieli.

Pokrywa jest klasycznie unoszona jak w tradycyjnym czajniku. Na obudowie umieszczono także analogowy termometr, który wskazuje aktualną temperaturę wody. Pojemność czajnika to 1,7 l i jest ona odmierzana na czytelnej skali. Włącznik jest podświetlany. W zestawie z czajnikiem znajdziemy dwa wymienne filtry. Sprzęt charakteryzuje także duża kultura pracy – specjalna konstrukcja dna tłumi szum i wygłusza proces gotowania, dzięki czemu czajnik pracuje cicho. Dostępny jest w białej i czarnej wersji kolorystycznej.

Sam Cook PSC-110 jest propozycją dla miłośników bardziej nowoczesnych stylizacji. W jego podstawie umieszczono czytelny wyświetlacz cyfrowy wraz z dotykowym panelem sterowania. Czajnik wyposażono w regulację temperatury w zakresie od 60 do 100 °C z możliwością podtrzymania jej przez dwie godziny. Możliwe jest więc szybkie przygotowanie wody odpowiedniej do typu ulubionej herbaty czy np. posiłku dla dziecka. Przydatnym rozwiązaniem jest



sygnał dźwiękowy, który informuje o umieszczeniu czajnika na podstawie oraz zagotowaniu wody. Pojemność czajnika to 1,7 l, a w zestawie znajdziemy dwa wymienne filtry. Urządzenie wykonane zostało ze stali nierdzewnej.

Oba czajniki wyposażono oczywiście w płaskie grzałki i stabilne podstawy obracane o 360°. Producent zastosował również komponenty firmy Strix, które gwarantują niezawodność.

Blend Active PRO

Blender personalny



Breville

www.breville-polska.pl

Blend-Active Pro to profesjonalny blender stworzony dla fanów zdrowego stylu życia. Z **Blend-Active Pro** w kilka sekund przygotujesz zdrowe soki, koktajle, smoothies i drinki proteinowe.

Zabierz bidon **Blend-Active** na siłownię, do pracy lub na wycieczkę za miasto. Dzięki antypoślizgowej opasce blender jest wygodny w użytkowaniu.



Sok to zdrowie!

Wyciskarki, sokowirówki czy smoothie makery cieszą się wśród klientów coraz większą popularnością. Duże znaczenie mają oczywiście względy zdrowotne, gdyż przygotowany świeży sok jest bogaty w witaminy i wartości odżywcze, ale także kwestie smaku i ekonomii.

Pozyskany przy pomocy wyciskarki czy sokowirówki sok będzie tańszy, zwłaszcza jeśli mamy dostęp do warzyw i owoców z własnego ogrodu lub sadu, a także możemy tworzyć wprost nieograniczone kombinacje smakowe z praktycznie dowolnych produktów. Oprócz sokowirówek i wyciskarek popularną kategorią urządzeń są również kubki miksujące, znane także jako smoothie makery, którym jednak konstrukcyjne bliżej jest do tradycyjnych blenderów kielichowych.

Wirowanie czy wyciskanie?

Od razu wstępnie należy zaznaczyć, że sokowirówki i wyciskarki pracują w odmienny sposób, co nie znaczy, że któraś z metod jest gorsza, ponieważ obie mają swoich zwolenników, którzy mają różne oczekiwania. Sok z so-



Bosch ME54000

potrzebują go więcej, a innym jest wręcz odradzane. W tej materii należy kierować się zaleceniami swojej diety. Oczywiście, znaczenie mają także produkty, które chcemy przetwarzać. Do cytryn czy pomarańczy lepiej zastosować specjalną wyciskarkę do owoców cytrusowych, która pozwoli zachować najwięcej witaminy C. Z kolei przy produktach zielonych, jak zioła czy rośliny włókniste, np. pokrzywy, należy wykorzystać wyciskarkę wolnoobrotową.

kowirówki jest bardziej klarowny i mniej gęsty, jeśli więc preferujemy taką konsystencję, to warto wybrać takie urządzenie. Sok z sokowirówki jest w zasadzie tak samo zdrowy, jak ten z wyciskarki. Jedyną różnicą i prawdą w tym wypadku jest fakt, że sok z wyciskarki zawiera więcej błonnika. Jest to informacja istotna z punktu widzenia zdrowia, bowiem niektórzy

Sokowirówki to urządzenia cieszące się dużą popularnością, efektywne, zwłaszcza gdy przerabiamy duże ilości warzyw i owoców.



Ravanson SL7020

Jak działa sokowirówka?

Za pozyskiwanie soku w sokowirówce odpowiada mechanizm ścierający, na który składają się noże i sita, oczywiście jest on napędzany przez silnik. Ostrza poruszają się z dużą prędkością, a więc produkt końcowy otrzymuje się stosunkowo szybko, co jest niewątpliwą zaletą. Obecnie trendem staje się budowanie sokowirówek z tzw. wysokim sitem pierścieniowym, które skuteczniej przepuszcza sok i jednocześnie przerabia większą masę owoców lub warzyw. Wszystkie sokowirówki wyposażone są oczywiście w pojemnik na sok oraz pojemnik na przerobiony miąższ. Najważniejsza jest jednak jakość noży ścierających – muszą być one wykonane z bardzo dobrego i trwałego materiału, żeby podolać ścieraniu nawet twardych warzyw czy owoców. Trwałe noże powinny zachować swoją ostryść przez lata. Cechą charakterystyczną każdej sokowirówki jest komin lub tuba, przez którą wrzuca się do środka owoce lub warzywa. Na końcu „tunelu” umieszczone są noże, a tak-

że sito, które obracając się, tworzy ogromną siłę odśrodkową. Zwykle w sokowirówkach mamy także różne poziomy prędkości, którą należy dostosowywać do przetwarzanych warzyw i owoców.



Gotie GSJ-620 Evergreen

Sok z wyciskarki

Zasada działania tego typu urządzeń opiera się na stosunkowo wolnej pracy śruby wyciskającej. W porównaniu do sokowirówek faktycznie

można odnosić słuszne wrażenie, że wszystko dzieje się o wiele wolniej. Jest to fakt, bowiem sprzęt pracuje zwykle z szybkością od 33 do 100 obrotów na minutę. Sok z sokowirówki jest zwykle mocno napowietrzony – w wyciskarce nie ma takiego ryzyka, ponieważ śruba obraca się bardzo powoli i precyzyjnie ścisną owoce i nawet najtwardsze warzywa. Niestety, prawdą jest po części, że tlen może rozłożyć niektóre składniki odżywcze, a więc zupełnie pozbawić ich przygotowywany napój. Natomiast sok przygotowany w wyciskarce wolnoobrotowej jest bogaty we wszelkie witaminy, które nie wytrącają się w trakcie oksydacji (napowietrzania). W rezultacie sok pochodzący z sokowirówki należy niezwłocznie spożyć, natomiast ten z wyciskarki wolnoobrotowej z powodzeniem możemy przechowywać dłużej (oczywiście, szczelnie zamknięty w lodówce). Napoje pochodzące z wyciskarek wolnoobrotowych są w stanie wytrzymać nawet kilka dni. Warto dodać także, że wyciskarki wolnoobrotowe pracują stosunkowo cicho, a więc jest to wygodne rozwiązanie dla wszystkich tych, którzy cenią sobie ciszę i spokój.

Ważne cechy wyciskarki

Kupując wyciskarkę wolnoobrotową, warto zwrócić uwagę na kilka istotnych kwestii. Przede wszystkim musimy dokonać wyboru między urządzeniem z jednym „ślimakiem” i dwoma śrubami wyciskającymi. Fakty są takie, że sprzęt wyposażony w dwie śruby jest o od 10 do 15 proc. bardziej wydajny i możemy dzięki temu uzyskać więcej soku w trakcie pracy urządzenia.

Sok jako terapia

Dobroczynne właściwości owoców i warzyw to niepodważalna prawda. Wspomniane produkty nie bez przyczyny wykorzystywane są w medycynie. Witaminy zawarte w sokach to przecież składniki szeroko pojętej farmakologii. Trzeba wspomnieć również o diecie, w której każdy, kto chce zrzucić trochę zbędnych kilogramów, musi spożywać odpowiednią ilość warzyw i owoców. Z sokami jest podobnie, choć trzeba przyznać, że „sokoterapia” ma wielu przeciwników, także w medycynie. W głównej mierze sokom owocowym zarzuca się to, że mają dużo fruktozy, a sokom warzywnym (np. pomidorowemu czy ogórkowemu) zarzuca się zbyt dużą ilość potasu, a tych składników nie powinni przyjmować w swojej diecie np. cukrzycy, chorujący na niewydolność nerek. Sokoterapii zarzuca się także brak białka, jakże potrzebnego do poprawnego funkcjonowania. I mimo że w owocach i warzywach znajdziemy różne aminokwasy, nie powinniśmy wystawiać się na brak białka na więcej niż 14–20 dni. Sokoterapia może także wywoływać ne-



gatywne emocje z powodu jakości samych produktów. Najlepiej wybierać produkty jak najmniej wspomagane środkami chemicznymi (z ekologicznych gospodarstw), a przed obróbką należy je spłukać lub umyć z dodatkiem sody. Innym problemem spotykanym podczas sokoterapii (głównie wśród osób borykających się z zaburzoną gospodarką węglowodanową) są wzdęcia, czyli wzmożona fermentacja owoców. Jednak osoby zdrowe, na co dzień obciążone różnorodną dietą, nie mają żadnych przeciwwskazań do picia soków. Wręcz przeciwnie. W Polsce, ale też w wielu europejskich miastach, modne są aktualnie turnusy czy „sanatoria”, w których sokoterapią leczy się różne dolegliwości. I to z dużym powodzeniem. Oczywiście, zachowajmy umiar i ważną dozę dystansu.



Amica JSD4011

Z drugiej jednak strony modele dwuślimakowe czyszczy się o wiele dłużej i żmudniej. Osoby ceniące sobie przede wszystkim wygodę powinny więc zdecydować się na urządzenie z jednym „ślimakiem”. Oprócz tego, o czym już wcześniej wspominaliśmy, trzeba dokonać wyboru, czy produkt ma być pionowy czy poziomy. Wyciskarka pionowa zajmuje znacznie mniej miejsca w kuchni, jednak niektórzy konsumenci na-

rzekają, że takie modele są po prostu zbyt wysokie i źle się z nich korzysta. Z drugiej strony wyciskarka pozioma będzie zajmowała stosunkowo więcej miejsca w przestrzeni kuchennej, ale być może korzystanie z niej będzie wygodniejsze – kwestia gustu i miejsca do zagospodarowania. Z pewnością ważną kwestią jest to, aby produkt nie był wykonany ze szkodliwych tworzyw – warto się upewnić, czy urządzenie ma oznaczenie „BPA free”.

A może smoothie?

Kubki miksujące czy blendery butelkowe (bo i tak można je nazywać) to nie-

concept
agd z pasją

NIEZAWODNY
PRZYJACIEL RODZINY

DOSTĘPNE KOLORY:

3w1

Praktyczne rozwiązania w wyciskarkach i sokowirówkach



wielkie urządzenia służące do przygotowywania koktajli lub smoothie. Standardowo pojemność takich modeli wynosi 500–600 ml. Dzięki temu możemy przyrządzić odpowiednio dużą porcję zdrowego napoju. Ponadto butelki i kubki mogą być wyposażone w praktyczną miarkę, a także pokrywkę z ustnikiem, przez który można pić (podobnie jak w kubkach termicznych). Oprócz praktycznych ustników w niektórych modelach zastosowano zintegrowaną zamykaną słówkę, ułatwiającą picie, np. podczas ćwiczeń sportowych lub jazdy rowerem. Takie naczynia powinny być wykonane z bardzo dobrej jakości materiału, który jest odporny na uszkodzenia, a także przenikanie zapachów. Oprócz standardowego blendowania urządzenia mogą mieć dodatkowo specjalne ostrze do kruszenia lodu oraz dodatkowe akcesoria w postaci mniejszych bądź większych pojemników. Moc takich modeli to ok.



Russell Hobbs
Horizon 24741-56

sował idealnie swym kształtem do kształtu owocu cytrusowego. Tym, co szczególnie istotne, jest fakt, że cytrusy różnią się od siebie rozmiarem, toteż warto zwrócić uwagę na akcesoria dołączone do wyciskarki (w zależności od modelu) – zwykle są to właśnie wymienne stożki o różnych rozmiarach. W wyciskarce do cytrusów może być także zaimplementowane specjalne ramie dociskające owoc, które ma znacznie ułatwić pracę użytkownikom. Urządzenia elektryczne mają tę zaletę, że wyciskają sok niezwykle szybko i precyzyjnie, a ponadto można pozyskać go naprawdę dużo. Dlatego też ważne jest, aby zwracać uwagę na pojemnik przeznaczony na sok – na rynku znajdziemy wyciskarki zarówno

no z małymi pojemnikami, jak i te z pojemnikami naprawdę sporych rozmiarów. Mała prędkość obrotowa w wyciskarce do cytrusów sprawia, że witamina C nie utlenia się w trakcie pozyskiwania go.

Tryby pracy

Dostosowanie prędkości do rodzaju produktu jest wyjątkowo ważne i pozwala uzyskać nawet o kilka procent soku więcej. Znajac tę zależność, producenci stworzyli urządzenia z kilkoma trybami, a nawet zaawansowanymi, elektronicznymi panelami sterowania, z których za pomocą delikatnych sensorów lub przycisków można wybrać odpowiedni program wyciskania. Do dyspozycji mamy programy do owoców twardych, miękkich, do ziół, do koktajli, do orzechów czy migdałów. W zależności od producenta możemy znaleźć wiele ciekawych kombinacji parametrów. Oprócz tego znaczna część urządzeń może mieć opcję turbo, zwiększającą liczbę obrotów do wartości maksymalnej. Jest to ważne, kiedy wyciskamy sok np. z twardej marchwi.



Sam Cook
PSC-50

Panele sterujące

Wyciskarki i sokowirówki do niedawna należały do jednych z prostszych w obsłudze sprzętów. Zazwyczaj stosowało się w nich praktyczne włączniki (niekiedy z dodatkową opcją), w postaci przycisku lub przełącznika. Jednak rynek stale się unowocześnia i zaskakuje klientów, czyniąc te sprzęty wysoce zaawansowanymi. Coraz częściej więc można znaleźć urządzenie z programatorem pozwalającym na wybór kilku, a nawet kilkunastu trybów automatycznych. A jak one działają? Zazwyczaj są połączone z gotowymi parametrami pracy, tj. prędkością obrotów czy kierunkiem kręcenia się śruby (głównie ty-

czy się to wyciskarek wolnoobrotowych). Ich wybór ma dać klientowi komfort obsługi, ale także lepiej dostosować parametry pracy do przetwarzanego produktu.

Zabezpieczenia urządzeń

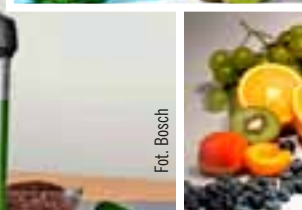
W obu urządzeniach mamy kilka zabezpieczeń, które kontrolują pracę sprzętu i wyłączają lub w ogóle nie pozwalają go włączyć, jeśli warunki pracy są niebezpieczne dla użytkownika, bądź urządzenia. Do takich zabezpieczeń można zaliczyć przede wszystkim blokadę przed uruchomieniem. Jeśli sprzęt po złożeniu wszystkich elementów nie działa, to oznacza, że został niepoprawnie złożony lub skrecony. Błędem aktywuje się także, kiedy brakuje któregoś z elementów wyciskarki bądź sokowirówki (np. sitka) albo wtedy, kiedy użytkownik źle zamontował któryś z podzespołów. To niezwykle prosta, ale i skuteczna metoda. Innym zabezpieczeniem jest system samoczynnie wyłączający sprzęt, jeśli podczas wyciskania doszłoby do przegrzania mechanizmu (w tym silnika) lub do zablokowania produktu. Sprzęt wyłącza się, informując nas o tym, że albo produkt jest bardzo twarde i urządzenie nie może go przetworzyć, albo obroty silnika są zbyt małe do przetworzenia produktu i należy je zwiększyć, ewentualnie zagrożone przegrzaniem są obwody elektryczne.



MPM MSO-16

Szeroki otwór wlotowy

Na rynku dostępne są zarówno urządzenia z małym wlotem, pozwalającym na wrzucenie połówki truskawki czy małej ćwiartki jabłka, jak i dużym, nawet 80-milimetrowym. Duży otwór jest



Fot. Bosch



Fot. Tiross

wyjątkowo praktyczny, ponieważ pozwala na wrzucanie warzyw czy owoców w dużych kawałkach, co znacznie zwiększa komfort przygotowywania soków i ułatwia całą sprawę – dzięki szerokim wlotom można przygotować większe ilości soku w krótszym czasie.

Blokada kapania

Element zabezpieczający urządzenie przed kapaniem soku jest dziś standardem w niemal wszystkich wyciskarkach z racji ich szczególnej konstrukcji, oraz w większości sokowirówek nowej generacji. Za pomocą specjalnego zacisku element ten blokuje lekko i uniemożliwia kapanie soku. W niektórych modelach ten element może być odłączany, co pozwala dokładniej go doczyszczyć.



Concept LO-7065

Bez wątpienia jest to dodatkowy, ważny atut. Warto dodać, że niektórzy producenci stosują w swych modelach także blokadę ujścia odpadków.



Breville
Blend-Active Pro VBL120X

ny atut. Warto dodać, że niektórzy producenci stosują w swych modelach także blokadę ujścia odpadków.

Elementy antypoślizgowe

Wiadomo, że sprzęt działa z dużą siłą, zwłaszcza kiedy przygotowujemy sok z owoców twardych. Urządzenie wówczas może nie tylko głośniejsze działać, ale także mogą występować problemy z jego stabilnością. To wtedy właśnie na pierwszy plan wysuwają się gumowe stabilizatory (nóżki, paski, itp.), które utrzymują sprzęt w jednym miejscu i nie pozwolą na mimowolne poruszanie się sprzętu przy pracy. Element ten zawsze należy sprawdzić i obejrzeć. Pamiętajmy także, że należy go czyścić i konserwować, a samo urządzenie zawsze stawiać na równej, suchej i stabilnej podstawie.

Jakość owoców i warzyw

Nie ma mowy o dobrym soku, kiedy warzywa i owoce są słabej jakości. Należy kupować te ekologiczne i u sprawdzonych sprzedawców, bowiem mamy większe szanse na to, aby były one faktycznie zdrowe. O świeżości produktów raczej nie trzeba nikogo pouczać – wiadomo, że nieświeże czy popsute produkty nie nadają się do przetwarzania, a co gorsza mogą zagrozić zdrowiu. Dlatego pamiętajmy, że to, jakie produkty wybieramy, ma znaczenie kluczowe. Determinantem właściwego wyciskania soku jest także samo przygotowanie produktów. Wiadome jest, że do wyciskarki czy sokowirówki możemy wrzucać jabłko ze skórką, jednak już banana lub pomarańczę absolutnie nie. Pamiętajmy także, aby warzywa i owoce dokładnie myć – niestety nie możemy być nigdy pewni, co działo się z nimi zanim je kupiliśmy. Przygotowujemy warzywa i owoce do



Tiross TS1392

Przy pomocy wyciskarki możemy przygotować także sorbety czy musy owocowe.



Fot. Amica

wyciskania, np. myjąc je lub sparzając – może to pomóc nam nie tylko w ogólnej higienie, ale i w pozbyciu się pestycydów i środków konserwujących.

eldom

Na dobry początek dnia

Wyciskarka wolnoobrotowa **Eldom PJ300**
Wydajny silnik pracujący w dwóch kierunkach, solidny mechanizm wyciskający, wykonany z bezpiecznych tworzyw - wolnych od bisfenolu A (**BPA FREE**), **korpus ze stali szlachetnej INOX**, kolektor soku z zaworem (tzw. niekapek) antypoślizgowe nóżki i blokada włączenia (**SAFETY LOCK**), która umożliwia uruchomienie wyciskarki dopiero po prawidłowym zamontowaniu wszystkich części.

DO 30% WIĘCEJ SOKU

CICHA PRACA

HEAVY PRESS

eldom.eu PRAKTYCZNIE W KAŻDYM DOMU

KÄRCHER. Mop bezprzewodowy FC 3 Premium Home Line

Dokładne i szybkie mycie podłóg



Firma Kärcher, jako innowator na rynku urządzeń czyszczących, zaprezentowała niezwykle wydajny i skuteczny mop elektryczny FC 3 Premium, dostępny także w serii urządzeń Home Line. Jego zalety to m.in. duża wydajność i możliwość swobodnej pracy dzięki zasilaniu akumulatorowemu.

W trakcie pracy urządzenia pady z mikrowłóknami są na bieżąco zwilżane świeżą wodą, podczas gdy cały brud z podłogi jest odprowadzany do specjalnego zbiornika. Urządzenie sprawia, że podłogi są do 20 proc. czystsze niż w wypadku czyszczenia tradycyjnym mopem. Dzięki smukłej konstrukcji i ruchomemu przegubowi Kärcher FC 3 łatwo dociera pod meble, a także zajmuje niewiele miejsca podczas przechowywania. Zbiornik na wodę czystą można łatwo napełnić, a ten na zabrudzenia opróżnić bez kontaktu z brudną wodą.

Czas wysychania podłogi po jej umyciu wynosi tylko ok. 2 minut. Bezprzewodowy mop elektryczny doskonale nadaje się do stosowania na wszystkich rodzajach podłóg twardych, np. na parkietach. Brak przewodu i bateria litowo-jonowa zapewniają maksymalną swobodę ruchów. Wyświetlacz LED pokazuje bieżący poziom

naładowania baterii. Obracające się w przód pady prowadzą urządzenie po czyszczonej powierzchni, co przekłada się na bezwysiłkowe sprzątanie. Ich prędkość to aż 500 obr./min, co sprawia, że nie trzeba szorować podłóg. Szerokość padów czyszczących to 30 cm, więc można nimi swobodnie operować nawet w trudno dostępnych miejscach. Wydajność akumulatora pozwala na ok. 20 min. ciągłej pracy, co przekłada się na możliwość wyczyszczenia nawet 60 m² podłogi. Sprzęt został wyposażony w nowoczesny akumulator litowo-jonowy. Czas jego ładowania to ok. 4 godzin.

W zestawie znajdują się dwie pary padów z mikrofibry (szare i żółte), 500 ml uniwersalnego środka do czyszczenia podłóg RM 536, 30 ml środka do czyszczenia podłóg drewnianych lakierowanych RM 534 oraz stacja parkowania z uchwytami na pady.



THOMAS. Odkurzacz piorący Vestfalia XT

Moc 1700 W i filtr wodny

Specjalista od odkurzaczy – marka Thomas wprowadza do oferty kolejne modele z filtrem wodnym. Vestfalia XT jest produktem znakomitym np. dla alergików i dostępny wyłącznie w sieci elektromarketów Media Expert.

Kompaktowe rozmiary i niewielka masa w tej kategorii sprzętu sprawiają, że manewrowanie odkurzaczem jest niezwykle łatwe. Dla bezpieczeństwa podłóg koła zostały pokryte gumą. Wąż wyposażono

w mocowanie, które umożliwia obrót w zakresie 360°. Przewód zasilający ma długość 8 m, a promień pracy wynosi 11 m. Odkurzacz wyposażono w 3-stopniową elektroniczną regulację mocy ssania, którą umieszczono we włączniku. Thomas Vestfalia XT został wyposażony w silnik o mocy 1700 W oraz wydajny system filtracji. Wykorzystuje on filtr HEPA oraz filtr wodny Aqua-Box z dyszami WetJet System. Dzięki temu skutecznie zatrzymuje on kurz, zanieczyszczenia oraz alergeny, a powietrze jest nawilżone. Jako że odkurzacz ma funkcję prania, to został także wyposażony w zbiornik na czystą wodę do prania o pojemności 1,8 l oraz system spryskiwania pod ciśnieniem. Bogaty zestaw akcesoriów zapewnia możliwość wszechstronnego użytkowania. W zestawie znajdują się teleskopowa rura ze stali nierdzewnej, turboszczotka, szczotka parkiet/dywan, szczotka do tapicerki, ssawka szczelinowa o dł. 36 cm, ssawka do prania dywanów z nakładką do zbierania wody/mycia podłóg twardych, ssawka do prania tapicerki oraz płyn do prania dywanów i tapicerki Thomas ProTex.



CONCEPT. Robot sprzątający VR3000

Automatyczne czyszczenie z aplikacją

Model VR3000 to kolejny robot sprzątający w ofercie marki Concept. Cechuje się on dużą wydajnością i zaawansowanym systemem nawigacji. Można nim wygodnie sterować za pośrednictwem aplikacji na urządzeniach mobilnych.

Korpus robota został wyposażony w turboszczotkę, która posprząta nie tylko włosy, ale także drobny pył. Razem ze szczotkami bocznymi doskonale zasysa zanieczyszczenia z zakamarków pomieszczenia. Zanieczyszczenia są gromadzone w zbiorniku o pojemności 600 ml. Jeśli chcemy wytrzeć podłogę, wystarczy wymienić pojemnik na śmieci na zbiornik na wodę o pojemności 370 ml ze ściereczką do czyszczenia. Można prać ściereczkę w pralce, a jeśli zużyje się tkanina lub szczotki, w zestawie znajduje się darmowe opakowanie zastępcze. Nawigacja żyroskopowa zapewnia doskonałą orientację w przestrzeni, a tym samym skraca czas sprzątania. Zapobiega to również pracy w tych samych miejscach. Dzięki aplikacji można kon-

trolować, które miejsca zostały posprzątane. Robotem można sterować za pomocą aplikacji We Back, która jest dostępna w języku angielskim i bezpłatna dla systemów iOS i Android. Współpracuje ona także z Asystentem Google i Amazon Alexa. Duża moc ssania jest zasługą bezszczotkowego silnika, który wyróżnia się również większą trwałością niż silniki konwencjonalne. Użytkownik ma do dyspozycji 5 trybów czyszczenia. Sprzęt radzi sobie z pokonywaniem przeszkód o wysokości do 1,5 cm, a wysokość 7,5 cm pozwala mu na sprzątanie pod meblami.



THOMAS Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY

Thomas Multiclean X10 Parquet. Nasz najbardziej wszechstronny odkurzacz piorący

Jednoczesne mycie, odkurzanie i suszenie podłóg drewnianych



Zbieranie płynów



Pranie dywanów i tapicerki



24 + 6
MIESIĘCY
GWARANCJI
PO REJESTRACJI PRODUKTU

Dowiedz się więcej na: idealnyodkurzacz.pl

SHARP. Wyciskarka wolnoobrotowa SA-FJ3001W

Zawsze świeży sok

Wyciskarki wolnoobrotowe stale zyskują na popularności. Pozwalają na szybkie przygotowanie soku ze świeżych owoców i warzyw. Marka Sharp, rozwijając portfolio produktów z segmentu drobnego AGD, zaprezentowała wyciskarkę wolnoobrotową SA-FJ3001W.

Urządzenie zwraca uwagę eleganckim wzornictwem. Wyciskarka jest dostępna w kolorze białej perły, dlatego znakomicie odnajdzie się w większości kuchennych aranżacji.

Z kolei kompaktowe wymiary sprawiają, że nawet w niewielkich kuchniach czy aneksach znajdzie się dla niej miejsce. Wolnoobrotowy system wyciskania pozwala uzyskać maksymalną ilość świeżego soku o czystym kolorze i naturalnym smaku, zachowując zawarte w produktach substancje odżywcze i witaminy. Aby używanie wyciskarki Sharp

SA-FJ3001W było wygodne, urządzenie składa się z niewielkiej liczby demontowalnych części, co znacznie ułatwia jego czyszczenie. Gotowy sok spływa rynienką do pojemnika, a oddzielona miazga gromadzona jest w osobnym zbiorniku. Co ważne, wyłot soku jest zabezpieczony osłonką, dzięki czemu płyn nie będzie kapał

na blat podczas wylewania soku z pojemnika. Wyciskarka Sharp sprawdzi się nie tylko do przygotowywania soków ze świeżych owoców i warzyw. Sprzęt pozwala również na przygotowanie wielu innych produktów, począwszy od lodów, mrożonych deserów, po sosy, pesto czy nawet tofu. Moc wyciskarki to 150 W. W zestawie znajdziemy sitko do soku, sitko do sosu oraz sitko do mrożonych deserów. Dołączona do zestawu szczoteczka ułatwia czyszczenie urządzenia. W razie utknięcia produktów w tubie spustowej można skorzystać z popychacza. Wyciskarkę wyposażono także w funkcję resetowania i obrotów wstecznych w razie zablokowania pracy ślimaka. Oficjalnym dystrybutorem urządzenia na polskim rynku jest firma Vestel Poland.



TIROSS. Młynek do kawy TS-536

Kompaktowy i stylowy

Młynek do kawy nie należy do akcesoriów niezbędnych w kuchni. W praktyce jednak, gdy przyzwyczajamy się do smaku świeżo mielonej kawy, trudno jest bez niego się obejść.

Dostępny w ofercie marki Tiross młynek TS-536 wyróżnia się kompaktowymi rozmiarami i atrakcyjnym wzornictwem. Połączenie stali nierdzewnej z czarnym tworzywem sprawia, że jego wygląd jest uniwersalny i pasuje do większości kuchni, a przy tym prezentuje się elegancko. Młynek wyposażono w pojemnik ze stali nierdzewnej. Mieści on 60 g ziaren. Można go wyjąć, co znacznie ułatwia czyszczenie młynka oraz wysypywanie zmielonej kawy.

W pojemniku umieszczono dwustronny, obustronnie zagięty nóż, który sprawnie mieli ziarna. W zestawie znajduje się wykonany z tworzywa sztucznego pojemnik, który jednocześnie stanowi włącznik. Po założeniu go na młynek należy go wcisnąć, a urządzenie natychmiast zacznie pracę. Pomiedzy nim a pojemnikiem na ziarna znajduje się uszczelka, która blokuje mieloną kawę. Jako że tworzywo jest transparentne, możemy w trakcie pracy kontrolować stopień zmielenia ziaren, tak by był on odpowiedni do napoju, który chcemy przygotować. Stabilną pozycję zapewniają antypoślizgowe stopki. Młynek wyposażono także w schowek na przewód.



RAVANSON. Gofrownica GR-7010

Szybkie przekąski

Gofry, np. z owocami, to jeden z ulubionych deserów nie tylko dzieci. Przyrządzać je można na różne sposoby, aby stanowiły zdrową i smaczną przekąskę. Serwować je można również w wersji wytrawnej.

W ofercie marki Ravan-son dostępna jest gofrownica GR-7010. Ma ona okrągły kształt i jednorazowo wypieka pięć gofrów w kształcie serca. Płyty grzewcze zostały

pokryte specjalną powłoką, która zapobiega przywieraniu. Obsługa sprzętu jest intuicyjna. Dwie lampki – pracy i gotowości informują o stanie urządzenia. Temperaturę można regulować przy pomocy przesuwanego wskaźnika z pięciostopniową skalą. Moc gofrownicy to 1200 W, co zapewnia szybkie nagrzewanie i wydajną pracę. Nie zabrakło także funkcji podgrzewania. Pamiętając o ergonomii i bezpieczeństwie, producent nie zapomniał o zimnym uchwycie obudowy, antypoślizgowych nóżkach oraz zabezpieczeniu przed przegrzaniem. Zaletą jest również możliwość przechowywania w pozycji pionowej, dzięki czemu sprzęt zajmie mniej miejsca w szafkach kuchennych. Obudowa została wykonana z trwałego tworzywa sztucznego w czarnym kolorze, a wierzch pokryto atrakcyjnie prezentującym się wzorem karo.



PROSTE... KRĘCENIE I STYLIZACJA

Prostownice coraz częściej wykorzystywane są nie tylko do prostowania włosów, ale także wykonywania loków. Podążając za tym trendem, firma Remington zaprezentowała innowacyjną prostownicę Curl & Straight Confidence, która wyróżnia się kształtem płytek grzewczych.

Produkt dostarczany jest w estetycznym pudełku, a w zestawie oprócz prostownicy znajdziemy instrukcję użytkowania oraz wykonany z tworzywa sztucznego rękaw zabezpieczający i chroniący otoczenie przed ciepłem po jej użyciu. Przewód zasilający zamontowany jest na obrotowym przegubie, co znacząco ułatwia użytkowanie. Tym, co przykuwa uwagę od razu po wyjęciu sprzętu z opakowania, jest oczywiście unikalny kształt płytek prostownicy. Są one skrócone, dzięki czemu pozwalają na łatwiejsze uzyskanie loków – wystarczy umieścić włosy między płytkami i obrócić prostownicę o 180°.

Po tym trzeba chwilę utrzymać tę pozycję, a następnie przesunąć urządzenie w dół. Aby uzyskać loki, zwinąć do wewnątrz, obracamy urządzenie w prawo, w stronę głowy, a po skręceniu w lewo loki będą zwinąć się na zewnątrz. Jako że po zamknięciu płytki są położone płasko względem siebie, to pomimo ich skróconego kształtu Remington Curl & Straight Confidence S6606 również znakomicie prostuje włosy. Niezwykle istotną i przydatną funkcją jest możliwość regulacji temperatury przy pomocy wygodnego pokrętki. Zakres wynosi od 150 do 230 °C, a temperatura jest prezentowana na czytelnym cyfrowym wyświetlaczu. Dzięki temu może być

ona dostosowana do różnych typów włosów. Mniejszą temperaturę stosujemy przy włosach delikatnych, a większą przy grubszych włosach, które są trudne w stylizacji. Nie zabrakło także funkcji blokady temperatury. O bezpieczeństwo dba z kolei system automatycznego wyłączenia, który po 60 minutach bezczynności automatycznie wyłączy sprzęt. W celu wygodnego użytkowania producent wprowadził kilka rozwiązań. Przede wszystkim na bocznych krawędziach płytek umieszczono niewielkie grzebienie prowadzące, które pozwalają na równomierne prowadzenie po kosmykach włosów i uzyskanie precyzyjnego efektu. Do tego na końcu prostownicy umieszczono specjalną chłodną końcówkę, chwytając

którą, można wygodnie obracać prostownicą. Warto przy tym zwrócić uwagę na materiał, z jakiego wykonano płytki grzewcze. Jest to ceramika pokryta antystatyczną powłoką turmalinową. W porównaniu z prostownicą konkurencji z tradycyjnymi płytkami ceramicznymi zapewnia ona faktycznie gładzijszy poślizg, a przy tym włosy nie elektryzują się. Remington Curl & Straight Confidence S6606 to niezwykle innowacyjny i funkcjonalny produkt. Można go polecić przede wszystkim paniom, które poszukują uniwersalnej prostownicy, która pozwoli im również wygodnie kręcić loki, a które nie lubią korzystać z tradycyjnych lokówek. Dużą zaletą jest możliwość regulacji temperatury, więc ze sprzętu może korzystać kilku domowników o różnych typach włosów.



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937

PROSTOWNICA CURL & STRAIGHT
CONFIDENCE S6606



Amica

5 lat gwarancji na wybrane modele

Polski producent AGD – firma Amica – przygotował dla klientów wyjątkową promocję. Korzystając z oferty, możemy przedłużyć gwarancję na wybrane urządzenia z 2 do 5 lat.

Akcja promocyjna dotyczy studiów mebli kuchennych. Aby otrzymać certyfikat potwierdzający



cy 5-letnią gwarancję, wystarczy w jednym z punktów sprzedaży biorących udział w promocji zakupić model marki Amica objęty akcją promocyjną i wypełnić zgłoszenie na stronie producenta (za pośrednictwem konta Moja Amica).

Obecnie promocja dotyczy piekarników ED37615B Studio OpenUp, ED57525B Studio Pyro, ED57655V Studio OpenUp, okapu OKC6541S oraz płyt PG66119SRB Studio, PI65449NSTK Studio i PIT65419NSU Studio, a także zmywarki DI-M635ACBZB Studio. W kolejnych miesiącach do akcji promocyjnej dołączą kolejne modele. Szczegółowa lista objętych promocją produktów dostępna jest na stronie internetowej www.amica.pl/5latgwarancji i w regulaminie promocji. Akcja trwa od 1 maja do 31 grudnia 2019 r.

Samsung

Soundbar za 1 zł

Duży ekran telewizora i realistyczny dźwięk przestrzenny to dwa elementy, które mają niebagatelny wpływ na emocje podczas oglądania transmisji sportowych czy filmów. Właśnie dlatego, w ramach akcji promocyjnej, wybrane telewizory Samsung QLED oferowane są w zestawie z soundbarem za 1 zł.

Promocja dotyczy tegorocznych telewizorów QLED z serii Q60, Q64, Q65, Q67, Q70 o przekątnych ekranu 55 i 65 cali. Do każdego telewizora objętego akcją promocyjną dopasowany został soundbar, który spotęguje wrażenia z oglądania (model HW-K360, HW-K450, HW-N550, HW-N650 lub HW-NW700). Oferta zestawów może się różnić w zależności od sklepu i modelu telewizora.

Zestawy promocyjne będą dostępne do 30 czerwca 2019 r. w salonach Samsung Brand Stores oraz w sieciach sprzedaży, takich jak RTV Euro AGD, MediaMarkt, Media Expert, Neonet oraz X-Kom (do telewizora 55-calowego w sieci X-Kom soundbar będzie oferowany z rabatem 50 proc.).

Szczegóły akcji promocyjnej dostępne są w regulaminach partnerów handlowych firmy Samsung biorących w niej udział.



Remington

Kup golarkę i kibicuj na żywo Czerwonym Diabłom!

Partnerstwo marki Remington z klubem Manchester United przynosi pierwsze korzyści dla klientów, którzy w wyjątkowym konkursie mogą wygrać bilety na mecz angielskiej drużyny.



Akcja jest oczywiście częścią opisywanej na naszych łamach kampanii „Twoja historia po Twojemu”. Aby wziąć udział w konkursie, należy zakupić objętą promocją golarkę marki Remington oraz zarejestrować zgłoszenie

na stronie www.twojehistoriapotwojemu.pl. W formularzu należy przesłać w formie wideo czy też zdjęcia autorską „cieszynkę”, na której prezentujemy, jak kibicujemy swojej ulubionej drużynie. Komisja konkursowa oceni materiały i najlepszy z nich nagrodzi dwiema pojedynczymi wejściówkami na mecz ligowy Premier League Manchesteru United, który odbędzie się w Manchesterze (stadion Old Trafford) w okresie sierpień 2019 r. – maj 2020 r. o wartości ok. 3000 zł brutto oraz nagrodą pieniężną na zorganizowanie wyjazdu w wysokości 4000 zł brutto. Oprócz tego organizator przewidział 20 nagród dodatkowych w postaci koszulek Manchesteru United. Zgłoszenia można przysłać od 6 maja do 30 czerwca 2019 r. Lista modeli objętych promocją oraz punktów handlowych i regulamin dostępne są na stronie www.twojehistoriapotwojemu.pl.

Siemens

Szybkie zmywanie z prezentem

Siemens przygotował atrakcyjną akcję promocyjną pod nazwą „Wyjątkowo szybkie zmywanie z prezentem!”, w której przy zakupie wybranego modelu zmywarki można otrzymać półroczny zestaw kapsułek Finish Quantum lub 4-częściowy zestaw garnków, tak niezbędnych w każdej kuchni.

Prezent, jaki otrzyma klient, zależy jest od zakupionej zmywarki. Pełną listę modeli objętych promocją i przyporządkowanych do nich nagród można znaleźć na stronie internetowej www.siemens-home.bsh-group.com/pl. Akcja promocyjna trwa od 6 maja do 7 lipca 2019 r. lub do wyczerpania dostępnej

puli nagród. Aby wziąć w niej udział, zakupione urządzenie należy zarejestrować najpóźniej do 7 sierpnia 2019 r. za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej marki Siemens. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie lub skan określonego w regulaminie dowodu zakupu promocyjnej zmywarki marki Siemens, a także zdjęcie tabliczki znamionowej urządzenia. Dozwolone formaty załączanych plików to JPG i PDF (do 5 MB). Odpowiedni prezent – 85 szt. kapsułek Finish Quantum lub zestaw garnków – zostanie przysłany uczestnikowi kurierem w ciągu 60 dni od daty wykonania zgłoszenia zgodnego z regulaminem promocji (na adres podany w formularzu rejestracyjnym).



Russell Hobbs

60 dni testów bez konsekwencji

Czy jedna temperatura może być odpowiednia dla wszystkich tkanin? Marka Russell Hobbs ponownie pozwala sprawdzić klientom bez konsekwencji, czy żelazko One Temperature spełni ich oczekiwania.

Żelazko ma jedno optymalne ustawienie temperatury, przy której perfekcyjnie wygładzi wszystkie rodzaje tkanin – od jedwabiu do jeansu. Możemy więc prasować wygodnie bez ciągłego zmieniania temperatury i ryzyka zniszczenia ubrań. To wszystko dzięki ceramicznej stopie z turmalinem, która pozwala na gładzisz o 55 proc. poślizg w po-

równaniu ze zwykłą ceramiczną powłoką. Materiał nie gniecie się, nie przesuwają po de- se, a stopa żelazka nie przykleja się do tkaniny podczas prasowania. Urządzenie wyposażone jest w duży zbiornik na wodę o pojemności aż 350 ml oraz dodatkowy wyrzut pary 210 g/min. Funkcja samoczyszcząca zapobiega osadzaniu się kamienia. W ramach programu „Satysfakcja Gwarantowana” klienci mają 60 dni na przetestowanie żelazka. Jeśli nie spełni ono oczekiwań, mogą je odesłać i uzyskać zwrot pieniędzy. Program „Satysfakcja Gwarantowana” trwa do 30 września 2019 r. Regulamin akcji dostępny jest na stronie www.testuj60dni.pl.



ZOBACZ JUŻ DZIŚ CO INNI POKAZĄ DOPIERO JUTRO

AB INNOVATION DAYS

NOWOŚCI STUDIO AB TV
INNOWACJE TRENDY PREMIERY **TARGI** RTV AGD
WIODĄCE MARKI
TRENDY PREMIERY WIECZORNA GALA
PONAD 50 DOSTAWCÓW



TERMIN I MIEJSCE:

01-02 CZERWCA

WISŁA, HOTEL GOŁĘBIEWSKI



Zarejestruj się: www.id.ab.pl | Liczba miejsc ograniczona

Organizator:



Organizator:



Patronat:



Samsung

Więcej filmów z HDR10+

Samsung Electronics i amerykańska firma Universal Pictures Home Entertainment (UPHE) zapowiedziały wprowadzenie na rynek filmów zremasterowanych zgodnie ze specyfikacją standardu HDR10+.



HDR10+ (High Dynamic Range 10+) to wprowadzony przez Samsung Electronics standard wideo oparty na otwartym dostępie do kodu źródłowego. Pozwala uzyskać poprawę wrażeń z oglądania treści wideo dzięki zwiększeniu jasności scen jasnych i większej głębi ciemnych barw. Tym sa-

mym widzowie mogą cieszyć się niezwykłą jakością obrazu HDR. W ramach współpracy Samsung Electronics i UPHE będą prowadzić wspólne działania, aby zapewnić duży wybór nowych wersji filmów w standardzie HDR10+ i zagwarantować widzom najlepsze możliwe wrażenia na różnych ekranach.

Od momentu powołania stowarzyszenia HDR10+ w sierpniu 2017 r. Samsung Electronics współpracuje z różnymi firmami, takimi jak studia filmowe i operatorzy OTT, przewożąc w dziedzinie techniki HDR nowej generacji i rozbudowując system. Poza Koreą, Japonią i USA Samsung będzie nadal rozwijać standard HDR10+ oraz program certyfikacji w innych krajach na całym świecie. Za korzystanie z logo i technologii nie są pobierane opłaty. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie www.hdr10plus.org.

Cyfrowy Polsat

Wyniki finansowe za I kwartał

Grupa Cyfrowy Polsat bardzo dobrze rozpoczęła 2019 r. – odnotowała o ok. 300 tys. więcej klientów multiplay i ponad 500 tys. dodatkowych usług kontraktowych rok do roku.

W spotkaniu wziął udział po raz pierwszy nowy prezes zarządu Mirosław Błaszczak, który powiedział między innymi: – Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, wciąż poszerzamy portfolio usług w naszej ofercie.

Oprócz dostarczania internetu LTE – w wariantcie mobilnym i domowym – rozpoczęliśmy sprzedaż internetu w technice światłowodowej w oparciu o infrastrukturę Netii. Kolejną nowość, którą wprowadziliśmy przed kilkoma tygodniami, to telewizja kablowa IPTV wraz z dekoderem Evobox IP produkowanym w naszej fabryce w Mielcu.

O dobrych wynikach finansowych świadczy wynik EBITDA, który na bazie no-



TechniSat

Platforma TV Diveo

Jeśli jesteś posiadaczem odbiornika DVB-S TechniSat Digit ISIO STC+, Digit ISIO STC lub Digit UHD, możesz korzystać z platformy TV Diveo.

Diveo jest hybrydową, satelitarną i opartą na IP platformą telewizyjną, która łączy zalety telewizji satelitarnej z zaletami Internetu. Diveo wnosi liniowy i nieliniowy przekaz w jakości HDTV na jednej platformie, oferując klientom wysoki poziom wygody i elastyczności użytkowania. Od wprowadzenia na rynek w zeszłym roku Diveo zapewnia większą różnorodność nadawców, łatwość użytkowania i innowacyjność jako dostawca światowej klasy rozrywki telewizyjnej na ryn-



ku niemieckim. W zależności od wybranego pakietu użytkownicy Diveo korzystają obecnie z 99 kanałów w doskonałej jakości HD i jednej stacji w jakości UHD. Oprócz nadawców publicznych i wszystkich kanałów prywatnych w HD i pierwszego kanału UHD klienci mają do 35 kanałów premium. Klient wybiera swój pakiet telewizyjny zgodnie z potrzebami i otrzymuje moduł CI+ Diveo, który umożliwia dostęp do ponad 30 bibliotek multimedialnych i bibliotekę wideo z ponad 5000 filmowych hitów.

Emitel

Telewizja Polska i Emitel wspólna promocja MUX-8

W ramach prowadzonych działań przewidziana jest emisja spotów reklamowych i materiałów informujących, jak odbierać darmowe kanały TV MUX-8 drogą naziemną.



Ma ona na celu zachęcenie widzów do modernizacji instalacji antenowych, przestrojenia odbiorników telewizyjnych do odbioru MUX-8 oraz korzystania z bogatej oferty programowej wszystkich multiplexów telewizji naziemnej.

Na multiplexie 8 nadawanych jest obecnie sześć kanałów. Poza stacjami prywatnych nadawców (Metro, Nowa TV, WP TV, Zoom TV) dostępne też są TVP Rozrywka i TVP Sport HD – emisję tych ostatnich Telewizja Polska rozpoczęła pod koniec grudnia ubiegłego ro-

ku. W zasięgu multiplexu jest blisko 98 proc. populacji Polski, jednak nie wszyscy widowie zdecydowali się do tej pory na dostosowanie anteny lub przestrojenie telewizorów do odbioru kanałów MUX-8. Kampanii reklamowej będą towarzyszyły działania informacyjne przygotowane przez specjalistów Emitela we współpracy z nadawcą oraz ekspertami, którzy będą tłumaczyli, jak zmodernizować domową instalację antenową lub przestroić odbiornik, aby uzyskać dostęp do kanałów na ósmym multiplexie.

IFA

Wystawa CE Week

W dniach 12–13 czerwca odbędzie się w Nowym Jorku konferencja, która skupi się na smart home, IoT, 5G i autonomicznych pojazdach.

CE Week we współpracy z IFA największymi światowymi targami elektroniki konsumenckiej jest czołową platformą do prowadzenia biznesu w Ameryce Północnej, łącząc kluczowych decydentów dystrybutorów, innowatorów i media. Partnerzy konferencji podczas tegorocznego Tygodnia CE to organizacje Centricity, Gap Intelligence, Mobile Electronics Association (MEA) i Smart Cities Council. Program konferencji obejmie szeroki zakres najnowszych trendów technicznych, w tym sieci 5G, autonomiczne innowacje pojazdów, inteligentną



infrastrukturę miejską - wraz z trendami czarnego piątku oraz obsługę i wsparcie dla klienta". Wśród poruszanych zagadnień pojawiają się tematy: „Jak 5G zmieni sprzedaż detaliczną i jak się sprzedawcy mogą do tej nowej sytuacji przygotować”, „5G kluczem w rozwoju Smart City”, „8K nadchodzi – co to oznacza i jak je sprzedawać”, „Trendy w czarny piątek”, „Jak pojazdy autonomiczne zmieniają wrażenia z jazdy w miejskim ruchu”.

Audio Forum

Nowy salon w centrum Warszawy

Firma Horn Distribution poinformowała o otwarciu nowego salonu specjalistycznej sprzedaży sprzętu audio-wideo i akcesoriów – Audio Forum. Mieści się on przy ul. Poznańskiej 24, a więc w samym centrum Warszawy.

Warszawski salon jest drugim punktem marki Audio Forum otwartym w europejskiej stolicy, w ścisłym centrum tętniącej życiem metropolii. Pierwszy powstał w Berlinie i znajduje się przy jednej z głównych ulic w stolicy Niemiec, a mianowicie Kurfürstendamm, popularnie zwanej Ku'Damm.

Audio Forum Berlin to marka ciesząca się uznaniem na wymagającym i dojrzałym rynku niemieckim, działająca z powodzeniem od 1978 r. Wspiera wymagających klientów w doborze szerokiego zakresu produktów światowych hi-endowych marek z branży audio i audio-audio oraz oferuje wie-



dzę ekspercką w dziedzinie ich zastosowań i instalacji, a oprócz tego profesjonalny serwis i konserwację sprzętu. Więcej informacji o Audio Forum Berlin pod adresem <https://www.audioforum-berlin.de>.

Marka Audio Forum należy od 2017 r. do grupy Horn, w której znajdują się, powstały w 1991 r. Horn Distribution SA i spółka Audio Video Design, będąca operatorem 10 prestiżowych salonów detalicznych Denon Store w najlepszych centrach handlowych Polski oraz stolicach trzech europejskich państw – Czech, Węgier i Litwy.

Audio Forum stanowi kolejny etap rozwoju działalności grupy Horn oraz platformę poszukiwań nowych koncepcji sprzedaży. Daje jednocześnie możliwość rozbudowy międzynarodowego zaplecza dostawców i dalszej ekspansji na europejskich rynkach. Audio Forum to dla grupy Horn także kolejny krok w rozwoju profesjonalnych dzia-

łań sprzedaży e-commerce dla klientów zarówno polsko-, jak i niemieckojęzycznych.

Tworząc ofertę produktową Audio Forum w Polsce, właściciel salonu kładzie nacisk na obecność marek klasy hi-end, m.in. takich jak Atlas, Focal, Marantz, Micromega, Naim czy Sonus faber. Pełny zakres oferowanych marek dostępny jest na stronie internetowej www.audio-forum.pl.

Fibaro

Kompatybilność z Samsung SmartThings

Urządzenia marki Fibaro dzięki współpracy z koreańskim producentem elektroniki zostały zintegrowane z platformą SmartThings. Takie połączenie umożliwia ich współpracę ze sprzętem innych producentów, również korzystających z tej innowacyjnej platformy Samsunga.

Samsung SmartThings to obecnie jedna z najpopularniejszych platform IoT w branży. Dzięki niej producenci mają możliwość zaoferowania klientom sprzętu współpracującego nie z jedną, a wieloma markami, co pozwoli jeszcze lepiej wykorzystać potencjał smart home w codziennym użytkowaniu.

– *Współpraca z Samsungiem i obecność produktów Fibaro na platformie SmartThings daje praktycznie nieograniczone możliwości rozbudowy systemu o funkcjonalności, które dostarczane są przez urządzenia Fibaro. Integracja ta jest świetnym przedsię-*

wzięciem, przynoszącym korzyść zarówno producentom, jak i samym użytkownikom. Platforma SmartThings obecna jest na ponad 200 rynkach na świecie. Daje to możliwość ekspansji i oferowania produktów Fibaro nowym klientom. Nie możemy zapominać także o stale rosnącym rynku, wroście wymagających użytkowników oraz o projektach realizowanych przez telecomy, dlatego też wejście we współpracę z Samsungiem jest dla nas tak ważne – tłumaczy Krzysztof Banasiak, członek zarządu Fibaro.

Użytkownicy platformy Samsunga mają teraz możliwość korzystania także z urządzeń Fibaro, które współpracować mogą z „inteligentnymi” zamkami, termostatami czy klimatyzacją i są obecne na platformie koreańskiego producenta. Obecnie Fibaro zintegrowało ze SmartThings następujące

urządzenia: Motion Sensor, Door/Window Sensor, Dimmer 2, Single Switch, Double Switch, Wall Plug, Flood Sensor, CO Sensor. Lista sukcesywnie powiększa się o kolejne produkty.

Anthem

Prezentuje ARC Genesis

Firma Anthem zaprezentowała nową, rewolucyjną wersję autorskiego systemu automatycznej korekcji akustyki pomieszczenia Anthem Room Correction – ARC Genesis, która pozwala wzmocnić brzmienie kompaktbilnych systemów audio na jeszcze wyższy poziom niż dotychczas.

W ciągu ostatnich lat inżynierowie firmy Anthem nieustannie pracowali nad ulepszeniem istniejącego już rozwiązania, m.in. pod względem komfortu obsługi. Jednak wer-



sja Genesis to nie tylko ulepszony interfejs użytkownika, ale również poprawione algorytmy pracy tego zaawansowanego technicznie oprogramowania i zwiększona funkcjonalność. W ARC Genesis ulepszono m.in. wykonywanie szybkich pomiarów oraz eksport danych pomiarowych do pliku PDF. Jest też nowy tryb demonstracyjny, a także możliwość wyrównywania fazowego głośników i subwooferów wykorzystywanych w systemie audio – zarówno tym stereo-fonicznym, jak i wielokanałowym.

System Anthem Room Correction jest obsługiwany przez wybrane modele marki Anthem, a ponadto marek Paradigm i MartinLogan. Ich oficjalnym polskim dystrybutorem jest firma Polpak Poland.

Najnowsza wersja Genesis dostępna jest dla użytkowników komputerów z systemami Mac OS X i Windows.

Sound United

Żegna się z Kenem Ishiwatą

Po 41 latach bycia czołową postacią dla Marantza, jednej z czołowych światowych marek hi-fi, należącej obecnie do grupy Sound United, Ken Ishiwata odchodzi z firmy. Kontrakt między obiema stronami dobiegł końca i na podstawie wspólnych ustaleń postanowiono o rozstaniu.

Jako starszy menedżer produktu i ambasador marki Marantz, Ken Ishiwata korzystał ze swojego nienagannego słuchu i doświadczenia inżynierskiego do pracy z zespołami projektowymi Marantza w Europie i Japonii. Produkty osobiście dostrójone przez Kena Ishiwatę i opatrzone jego inicjałami uważane są za najlepsze w swoich klasach. Są to m.in. takie modele jak CD63mkII KI i PM66KI, a ostatnio także renomowana

seria KI Ruby, która upamiętniła 40-lecie współpracy Ishiwaty z Marantzem.

Ken Ishiwata po raz pierwszy przyjechał do Europy, aby pracować dla marki Pioneer, w 1968 r. Do Marantza dołączył w 1978 r. jako koordynator techniczny, a od 1996 r. był ambasadorem marki Marantz. Od tego czasu stał się prawdopodobnie najbardziej wpływową osobowością w branży high-end audio. Jego poglądy są gorliwie omawiane i rozpowszechniane przez światową prasę



TOSHIBA. Telewizor Ultra HD 55T6863DG

HDR10, HLG, HDR Dolby Vision

Telewizor 55T6863DG o przekątnej ekranu 55 cali ma obraz z poszerzoną gamą kolorów, kilka systemów HDR oraz dostęp do portalu Toshiba Smart TV.

Telewizor wyposażono w wyświetlacz LCD D-LED o luminacji 350 lm i dwurdzeniowy procesor. Współczynnik jakości obrazu Total Picture Quality wynosi 1700. Tele-

wizory odbierają sygnały wideo HDR: HDR10, HLG i Dolby Vision. Dolby Vision to preferowany przez filmowców na całym świecie format zapisu wideo HDR, wykorzystujący metadane do odczytu i dokładnego przeliczania właściwego poziomu jasności dla każdej klatki obrazu TV. Są tunery: satelitarny DVB-S2 z pamięcią 10 000 kanałów TV, odbierający filmy Ultra HD, także w standardzie HDR HLG (Hybrid Log Gamma), oraz DVB-T2 i DVB-C. Toshiba Smart Portal pozwala cieszyć się zaletami najnowszych materiałów wideo w jakości 4K dzięki aplikacji Netflix 4K, YouTube 4K, a także odtwarzać różne pliki z wejścia USB – wideo: .mpg, .mpeg, .dat, .vob, .mkv, .mp4, .mov, .flv, .3gp, .avi, audio: .mp3, .wma, .wav; obrazy: .jpg, .jpeg, .bmp, .png. Można korzystać z aplikacji smart Guide i smart Remote. Jest przeglądarka internetowa. Dostępne są funkcje FollowMe TV i Mirroring, umożliwiające wyświetlanie zdjęć ze smartfona na dużym ekranie. Jest łączność Bluetooth. Aby zapew-

nić różnorodność odtwarzanych materiałów wideo, telewizory wyposażono w 3 złącza HDMI 2.0, 2 złącza USB 2.0., VGA, wyjście optyczne, Ethernet, słuchawkowe, AVin, czytnik CI+. Dzięki dekodernom Dolby Digital Plus (DD+) i DTS TruSurround HD oraz DTS HD, wielokanałowy dźwięk jest słyszalny jak w kinie. Można skorzystać z 5-pasmowego equalizera. Na uwagę zasługują głośniki marki Onkyo (front firing speaker) z wewnętrznym subwooferem o mocy wyjściowej 2 × 10 W. Wymiary telewizora: 1243 × 756 × 785 mm, masa: 18 kg. Zużycie energii (średnio): 85 W.

OPTICUM. Telewizor Full HD LE-43D11

Telewizor z tunerami DVB-T2/S2/C

Ten 43-calowy telewizor ma podstawowe funkcje i wbudowany tuner telewizyjny satelitarnej DVB-S2 z czytnikiem CI+.

Telewizor ma panel LCD o rozdzielczości 1920 × 1080 px (Full HD) z podświetleniem DLED, obraz o kontraście 3000:1 i luminancji 200 cd/m² z odświeżaniem 60 Hz oraz szerokie kąty patrzenia: 176° (H) i 176° (V). Czas reakcji matrycy wynosi 7 ms. Czytnik CI+ służy do instalowania modułów CAM z kartą dekodującą płatne kanały satelitarne platform cyfrowych, np. nc+. Telewizor wyposażono w podstawowe funk-



cje, takie jak PVR – nagrywanie programów TV na zewnętrzną pamięć USB, odtwarzacz plików multimedialnych, timer, time shift, tekst oraz tryb hotelowy. Wielofunkcyjne EPG służy do wyszukiwania programów TV. Duży wybór gniazd: HDMI (× 3), SCART (× 1), USB (× 2), VGA, PC Audio, umożliwia podłączenie do telewizora niemal każdego zewnętrznego urządzenia, z konsolami do gier i komputerami włącznie. Średnie zużycie energii wynosi 50 W, maksymalne 80 W, a w trybie czuwania mniej niż 0,5 W. Wymiary obudowy: 968 × 566 × 77 mm, masa: 8 kg.

ICON. Kabel HDMI światłowodowy 4K 150 mb

Przesyłanie danych do 150 m

Kable światłowodowe mają wiele zalet w porównaniu z kablami miedzianymi, przede wszystkim są odporne na zakłócenia elektromagnetyczne (EMI), powodujące zakłócenia w obrazie telewizora.

Linia kabli icon dostępna jest w wersjach o długości od 1,5 mb do 150 mb i grubości 4,6 mm. Kable nie wymagają dodatkowego zasilania ze względu na zainstalowane w złączach wysokiej klasy przetworniki sygnału HDMI na sygnał światłowodowy. Światłowody wykorzystują fale świetlne we włóknach szklanych do przesyłania



sygnałów audio i wideo z prędkością światła. Rezultatem jest brak spadku sygnału przy przesyłaniu na duże odległości. Przesyłanie danych jest jednokierunkowe, dlatego na wtykach są identyfikatory w postaci ikon określających źródło sygnału wideo oraz odbiornik (TV, monitor, projektor). Kable marki icon umożliwiają transmisję sygnału 4K w standardach HDR10, HDR10+ oraz Dolby Vision z szerokim zakresem kolorów WCG (Wide Color Gamut) BT2020 oraz natywnymi ścieżkami dźwiękowymi w standardach Dolby TrueHD, DTS-HD Master Audio, Dolby Atmos. Złącza HDMI są pozłacane, wtyczki wykonano ze stopu niklu. Promień gięcia to aż 20 mm, jest możliwość montażu podtynkowego.

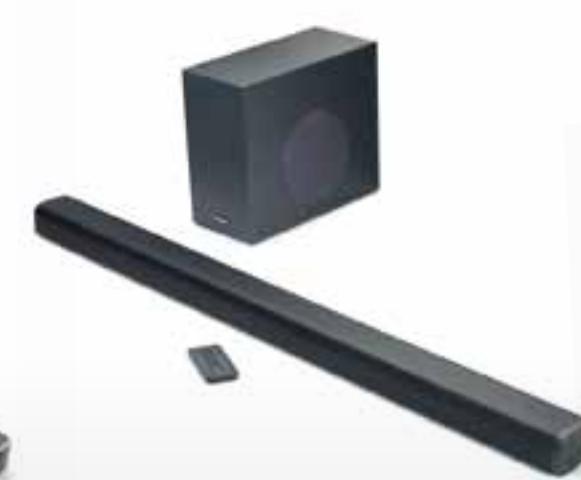


MOCNE I PRZEJRZyste BRZMIENIE



Soundbar Hitachi HSB460BT

- Kanały: 2.1
- Moc soundbara: 2x25 W (50 W RMS)
- Moc subwoofera: 65 W RMS
- Bluetooth
- HDMI (2 in, 1 out)
- DTS, Dolby



Soundbar Hitachi HSB280BT

- Kanały: 2.1
- Moc soundbara: 2x15 W (30 W RMS)
- Moc subwoofera: 40 W RMS
- Bluetooth
- HDMI (1 in)



Soundbar Hitachi AXS014BT

- Kanały: 2.0
- Moc soundbara: 2x15 W (30 W RMS)
- Bluetooth

HITACHI
Inspire the Next

Soundbary z Dolby Atmos i nie tylko



Soundbary na dobre rozgościły się w naszych domach. Rosnąca popularność tych urządzeń to wynik kilku czynników. Przede wszystkim soundbar to dziś już nie tylko dodatek do telewizora, ale też sprzęt, który z powodzeniem może zastąpić inne urządzenia audio. Także jakość brzmienia, jaką oferują soundbary, dla wielu może być pozytywnym zaskoczeniem.

Dużą zaletą soundbarów jest ponadto łatwość ich podłączenia i konfiguracji. Wiele z nich można połączyć zarówno z telewizorem, jak i urządzeniami mobilnymi bezprzewodowo. Idąc dalej, po wstępnej konfiguracji soundbarem można sterować za pomocą pilota, który jest w zestawie z telewizorem, a niekiedy nawet obsługiwać smartfonem z zainstalowaną odpowiednią aplikacją. To kolejne ułatwienie dla osób, które cenią sobie komfort, łatwość i swobodę korzystania z urządzenia. Soundbary odtwarzają często dźwięk stereofoniczny, ale mogą również umożliwiać odtwarzanie audio w zaawansowanych systemach dźwięku, np.

Dolby Atmos czy DTS:X. Często wykorzystują również rozmaite rozwiązania techniczne i tryby przetwarzania zwiększające przestrzenność odtwarzanego dźwięku. Wszystko po to, by użytkownik czy też słuchacz mógł poczuć się niemal jak w centrum wydarzeń, w centrum filmowej akcji. Pamiętajmy jednak, że nawet skomplikowana konstrukcja listwy soundbarowej i najbardziej skomplikowane algorytmy cyfrowego przetwarzania sygnału na nic się zdadzą, jeżeli nie będziemy mieli zapewnionych odpowiednich warunków pomieszczenia odsłuchowego i odpowiedniej akustyki pomieszczenia odsłuchowego. Należy tu zwrócić uwagę na dwa zjawiska – pochłanianie fali dźwiękowej i jej rozpraszanie.

Słuchacz odbiera bowiem nie tylko dźwięk bezpośredni, generowany przez soundbar, ale również dźwięk pogłosowy, odbity m.in. od ścian, sufitów i elementów wystroju wnętrza, co zwłaszcza w takim systemie jak Dolby Atmos ma olbrzymie znaczenie.

Jej sprawności i niewielkich zniekształceńach harmonicznych. Modele pasywne są naszym klasycznym kolumny głośnikowe – do po-



Samsung HW-Q60R

Modele aktywne i pasywne

Wśród dostępnych na rynku modeli możemy wyróżnić soundbary aktywne i pasywne. Pierwsze z nich mają wbudowany wzmacniacz i stanowią samodzielne urządzenia. Oprócz tego mają one zaimplementowane odpowiednie procesory dźwięku (najczęściej firm Dolby, DTS i ewentualnie autorskie rozwiązania zwiększające przestrzenność odtwarzanego dźwięku), jak również złącza audio-wideo. Modele aktywne wykorzystują zwykle wzmacniacze klasy D o du-

prawnego działania wymagają podłączenia do zewnętrznego wzmacniacza lub amplitunera wielokanałowego. Soundbar pasywny jest więc tylko odtwarzaczem sygnału audio, wszelkie przetwarzanie i dekodowanie odbywa się np. w amplitunerze, od którego będzie zależało, jakie formaty i dekodery dźwięku obsługuje taki zestaw.

Płaskie systemy audio pod telewizor

Na popularności zyskują, oprócz soundbarów i speakerbarów, płaskie systemy audio, które również doskonale sprawdzają się w połączeniu z telewizorem. Tego typu konstruk-



Monitor Audio ASB-10

Złącza dostępne w soundbarach

Zależnie od tego, czy soundbar jest aktywny czy pasywny, ma inne złącza na tylnym panelu urządzenia. Modele pasywne mają jedynie terminale głośnikowe. Są one najczęściej zakręcane. Soundbar pasywny może mieć nawet 5 par takich terminali. W soundbarach aktywnych terminale głośnikowe są często zaciskowe. Modele aktywne mogą mieć ponadto różnorodne złącza wejściowe audio – zarówno cyfrowe (optyczne i koaksjalne), jak i analogowe (jack i cinch). Zaawansowane modele mogą mieć nawet gramofonowe wej-



Fot. Paradigm

odtworzanych wyłącznie przez listwę soundbarową mógłby być niewystarczający. Subwoofer dołączony do zestawu może być przewodowy lub bezprzewodowy. Bezprzewodowe konstrukcje subwooferów zapewniają większy komfort użytkowania i wygodę przy ustawianiu w pomieszczeniu. Użytkownik nie jest wówczas ograniczony długością zastosowanego okablowania. Subwoofer, podobnie jak soundbar, może być aktywny lub pasywny. Pasywne mogą być modele znajdujące się w zestawie z listwą soundbarową, która ma wbudowany wzmacniacz. Znacznie popularniejsza jest jednak aktywna odmiana subwoofera. Niektóre modele listew soundbarowych, mimo że nie mają subwoofera w zestawie, mogą być wyposażone w złącze Pre out, które pozwala na opcjonalne podłączenie zewnętrznego subwoofera aktywnego dowolnego producenta.

Soundbary aktywne wyposażane są w różnego rodzaju złącza cyfrowe i analogowe, dzięki którym tego typu urządzenia mogą odtwarzać dźwięk z wielu różnorodnych źródeł.

ście audio (2 × RCA), a także wyjście na zewnętrzny subwoofer aktywny. Dostępne może być też wyjście analogowe audio, np. na zewnętrzny wzmacniacz. Jednym z podstawowych złączy dostępnych obecnie w niemal każdym soundbarze aktywnym jest HDMI – wejściowe (przynajmniej jedno) i wyjściowe. Wyjście HDMI może być wyposażone w tzw. zwrotny kanał audio (ARC), dzięki któremu nie ma konieczności stosowania dodatkowego połączenia kablowego do przesyłania dźwięku z telewizora do soundbara.



Sharp HT-SBW160



Aktywne kable światłowodowe 4K – nowa jakość za rozsądną cenę!



Kable światłowodowe icon HDMI 4K są dziś najtańszą ofertą na polskim rynku. Spełniają wszystkie najwyższe standardy i pozwalają na transmisję obrazu 4K do 18 Gbps, co oznacza transfer obrazu 4K HDR10, HDR10+ czy DolbyVision na odległość do 150 metrów.

AUDIOCOLOR
SOUND & VISION DESIGN
Oficjalnym dystrybutorem kabli HDMI marki Icon w Polsce jest firma Audio Color.

www.sklep.audiocolor.pl



Fot. Samsung

W modelach HW-Q70R i HW-Q60R firmy Samsung zastosowano technikę Acoustic Beam. Opiera się ona na wykorzystaniu dodatkowych, niewielkich otworów umieszczonych na obudowie soundbara, które wzmacniają efekt dźwięku przestrzennego.

Soundbar może wykorzystywać funkcję CEC (Consumer Electronic Control), która umożliwia obsługę za pomocą jednego pilota dwóch urządzeń połączonych kablem HDMI (np. soundbara i odbiornika telewizyjnego). Soundbary aktywne mogą być też wyposażone w złącze USB, a nawet czytnik kart pamięci, co pozwala na odtwarzanie plików audio z przenośnych pamięci flash.

Dźwięk przestrzenny z soundbara

Soundbar aktywny, mimo że jest to zwarta, jednokolumnowa konstrukcja, jest w stanie obsługiwać różnorodne dekodery dźwięku przestrzennego, podobnie jak ma to miejsce w wypadku zestawów kina domowego. Wrażenie przestrzenności może być wy-

tworzane dzięki odpowiednio dużej liczbie głośników w listwie soundbarowej i odpowiedniemu ich rozstawieniu. Do zwiększenia wrażenia efektu surround wykorzystuje się różnorodne algorytmy i cyfrowe przetwarzanie sygnałów. Mogą one sprawić, że nawet sygnał audio, który w oryginale jest stereofoniczny, będzie przetworzony na wielokanałowy. W generowaniu dźwięku przestrzennego niezwykle pomocne są wszelkie odbicia fal dźwiękowych od ścian i sufitu pomieszczenia, co sprawia, że do użytkownika dociera nie tylko dźwięk bezpośredni generowany przez przetworniki elektroakustyczne soundbara, ale i dźwięk odbity (a więc nieco opóźniony w stosunku do bezpośredniego). Producenti soundbarów stosują roz-



Sharp HT-SBW460

maite autorskie rozwiązania techniczne, które odpowiadają za wytworzenie realistycznego dźwięku przestrzennego z wykorzystaniem listwy soundbarowej, np. DOVS (Digitally Optimized Virtual Surround, stosowany w soundbarach firmy Boston Acoustics), SDA Surround (Stereo Di-

mensional Array Surround, system opracowany przez inżynierów firmy Polk).

Soundbary z Dolby Atmos

System Dolby Atmos został wprowadzony w 2012 r., jednak początkowo wykorzystywany był jedynie w profesjonalnych salach kinowych. Został jednak dobrze przyjęty przez specjalistów z branży audio-wideo i obecnie zaczyna pojawiać się również w urządzeniach do kina domowego, a także w soundbarach. System Dolby Atmos dostarcza wyjątkowych wrażeń dźwiękowych i wzbogaca przestrzeń odtwarzanego sygnału audio o dodatkowy wymiar. W dużym uproszczeniu, ścieżki dźwiękowe w systemie Dolby Atmos powstają przez dodanie do tradycyjnej ścieżki wielokanałowej 5.1 trzeciego wymiaru – wysokości dźwięku (w sensie przestrzennym). W rezultacie otrzymujemy realistyczny, wielokanałowy dźwięk filmowy.

System Dolby Atmos wykorzystuje więc dwie warstwy zapisu dźwięku. Pierwsza to warstwa tradycyjna, jak w klasycznym układzie kina domowego, np. 5.1. Drugą warstwą są właśnie dźwięki charakterystyczne dla systemu Dolby Atmos. Warstwa ta uwzględnia lokalizację i sposób przemieszczania się poszczególnych źródeł sygnału audio w trójwymiarowej przestrzeni zależnie od akcji widocznej na ekranie. Podczas odtwarzania sygnału audio system Atmos łączy wszystkie ścieżki (z obydwu warstw) w czasie rzeczywistym, tworząc wrażenie, że każdy dźwięk pochodzi z miejsca, które zostało wyznaczone wcześniej na etapie realizacji dźwięku. Wszystko odbywa się w sposób dostosowany do konkretnej konfiguracji i liczby głośników w danej sali kinowej. System Dolby Atmos doskonale sprawdzi się podczas odtwarzania odgłosów np. przelatującego nad głową helikoptera czy padającego deszczu, a więc wszędzie tam, gdzie różnorodne dźwięki przemieszczają się w przestrzeni i dochodzą głównie z góry. Soundbary kompatybilne z Dolby Atmos do odtwarzania dźwięku w tym systemie surround wykorzystują nie tylko odpowiednie dekodowanie sygnału audio, ale też specyficzne rozstawienie przetworników w listwie soundbarowej. Nie ma tutaj jednak dodatkowych głośników instalowanych w suficie. Ich funkcję pełnią głośniki listwy soundbarowej skierowane ku górze i wytwarzające dźwięk, który ma trafić do słuchacza dopiero po odbiciu od sufitu.

Funkcjonalny soundbar

Soundbar nie musi służyć wyłącznie do odtwarzania dźwięku z telewizora. Doskonałym tego przykładem jest model Sonata 1 marki TechniSat, który oprócz tego może odbierać telewizję z satelity, kablówki lub anteny przez potrójny TwinTuner. Programy telewizyjne można też nagrywać na wymiennym dysku twar-

dym, urządzeniu pamięci masowej USB, pamięci sieciowej (NAS) lub karcie SD. Dodatkowo źródło domowej rozrywki zapewnia zintegrowany moduł cyfrowego radiodiodownika DAB+ i radia internetowego. Warto pamiętać także o rozbudowanych funkcjach internetowych i strumieniowych (w sieci domowej lub

przez Bluetooth). Wszystko to można zdalnie obsługiwać za pośrednictwem aplikacji. Model Sonata 1 to nie tylko różnorodność funkcji, ale również wyjątkowe wzornictwo, za które urządzenie to zostało nagrodzone przez międzynarodowe jury plebiscytu „Red Dot Design”. Wydłużony kształt Sonaty 1 podąża za liniami najnowszych telewizorów i naturalnie wpisuje się we współczesną stylistykę. Miękkie krawędzie i płynna konstrukcja zapewniają urządzeniu wizualną lekkość, mimo że waży ono 6 kg. Wrażenie kształtu przypominającego falę wzmacnia nieco przesunięty do wnętrza wyświetlacz. Obudowa jest wykonana z solidnego, anodowanego aluminium o grubości 4,5 mm i drobno perforowanej kratki głośnikowej. Tę niepowtarzalną grę form i materiałów podkreśla szlachetna, srebrna rama, w którą Sonata 1 została oprawiona.



Fot. TechniSat



Nowy wymiar dźwięku HT-SBW800 z obsługą Dolby Atmos®

Sharpconsumer.eu | #sharpeurope_official

Usłysz nowy wymiar dźwięku w smukłym zestawie głośników 5.1.2 wraz z bezprzewodowym subwooferem.

Technologia Dolby Atmos® otoczy Cię dźwiękiem przestrzennym i dostarczy wrażeń jakich jeszcze nie doznałeś.

Sprawdź, a będziesz zachwycony!

SHARP
Be Original.

Dolby Atmos i bezprzewodowy subwoofer



Fot. Sharp

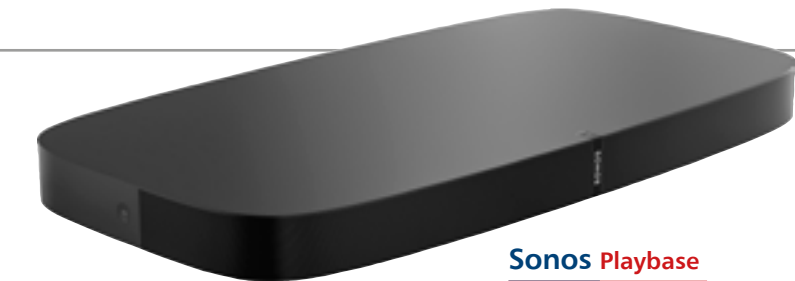
W komplecie z soundbarem może znajdować się subwoofer bezprzewodowy, co znacznie ułatwia jego rozstawienie w pomieszczeniu odsłuchowym. Przykładem modelu z bezprzewodowym głośnikiem niskotonowym w komplecie, a tego zestawem obsługującym system Dolby Atmos w konfiguracji 5.1.2-kanalowej jest model HT-SBW800 marki Sharp. Oprócz tego urządzenie jest kompatybilne również z takimi systemami dźwięku jak Dolby True HD, Dolby Digital i Dolby Digital Plus. Soundbar obsługuje standard Bluetooth, dzięki któremu możemy odtwarzać strumieniowo muzykę z urządzeń mobilnych.

Na tylnym panelu dostępne są dwa wejścia i jedno wyjście HDMI (ze zwrótnym kanałem audio), a także cyfrowe złącza optyczne i koaksjalne oraz analogowe wejście jack 3,5 mm. Urządzenie jest przystosowane do przetwarzania treści w jakości 4K Ultra HD. Całkowita maksymalna moc wyjściowa zestawu wynosi 760 W. Dopasowanie brzmienia modelu HT-SBW800 do preferencji użytkownika umożliwia korektor dźwięku z zaprogramowanymi kilkoma różnymi ustawieniami. Listwę soundbarową można ustawić pod telewizorem lub zamontować na ścianie.

Odpowiedni dobór i ukierunkowanie przetworników elektroakustycznych w listwie soundbarowej ma duże znaczenie zarówno dla brzmienia, jak i przestrzenności odtwarzanego dźwięku.

Montaż i ustawienie soundbara

Listwę soundbarową można ustawić bezpośrednio na szafce RTV tuż pod telewizorem zamontowanym w fabrycznej podstawie lub zamontować ją nad lub pod odbornikiem telewizyjnym zawieszonym na ścianie. Zwykle wymaga to zastosowania odpowiedniego uchwytu. W niektórych modelach uchwyt może być



Sonos Playbase

zawarty w zestawie, a do niektórych dostępny jest jako dodatkowe akcesorium. Listwa soundbarowa ma też często otwory z tyłu obudowy, umożliwiające jej instalację na ścianie, np. z wykorzystaniem popularnych kołków rozporowych.

Soundbar w systemie multiroom

Soundbary mogą stanowić jeden z elementów systemu multiroom. Tego typu rozwiązanie oferuje m.in. tacy producenci sprzętu audio jak Sonos (model Playbar), Polk Audio (model Omni SB1), Denon (model Heos Cinema HS2)

możemy dołączyć praktycznie każdy przewodowy system audio, w tym również soundbar.

Wzornictwo soundbarów

W soundbarach producenci i projektanci mają olbrzymie pole do popisu także pod względem wzorniczym. Istotny jest m.in. materiał, z którego wykonuje się obudowę. Ważne są m.in. jej grubość oraz odpowiednie połączenie i usztywnienie zastosowanych w niej elementów, aby nie powstawały niepożądane rezonanse. W tańszych modelach na obudowę wykorzystuje się tworzywa sztuczne, w droższych konstrukcjach jest



Fot. TechniSat

Wykorzystanie głośników bezprzewodowych we współpracy z soundbarem pozwala w wygodny sposób stworzyć zestaw kina domowego i cieszyć się wielokanałowym dźwiękiem.

czy Definitive Technology (model W Studio). Są to modele aktywne, ale jednocześnie mają one możliwość współpracy z innymi urządzeniami w bezprzewodowym multiroomie danego producenta. Każdy ze wspomnianych przed chwilą producentów oferuje jednak w swoim systemie multiroom również specjalne adaptory, z wykorzystaniem których do multiroomu

to najczęściej dobrej jakości aluminium. W soundbarach rzadziej niż w klasycznych kolumnach głośnikowych wykorzystuje się natomiast obudowy z płyt MDF (medium-density fibreboard). Jednym z powodów tego jest z pewnością chęć osiągnięcia przez projektantów jak najmniejszej gabarytowo konstrukcji, jednocześnie dopasowanej stylistycznie do obecnie produkowanych odbiorników telewizyjnych.



Doskonały dźwięk dla doskonałego obrazu.



MADE IN GERMANY

SONATA 1

SONATA 1 to odbiornik Ultra HD, wyposażony w najlepsze technologie do odbioru telewizji i radia DAB + oraz Internetu. Jednocześnie SONATA 1 to wysokiej jakości soundbar, który dostarcza znakomity dźwięk. Produkt ten został zaprojektowany i wyprodukowany w Niemczech. W połączeniu z telewizorem i szlachetną podstawą SONATA 1 staje się wysokiej jakości, designerskim elementem wyposażenia, zapewniającym najwyższą estetykę w Twoim domu.



12/2018



01/2019



2018/2019



reddot award 2019 winner

TechniSat

www.technisat.com

„INTELIĞENTNE” KINO W NAJLEPSZYM STYLU

SAMSUNG



↑ Modele z linii Q80R (z prawej strony) i wyższych zostały wyposażone w filtr antyrefleksyjny, który znacząco redukuje powstawanie odbić źródeł światła na ekranie.



→ Tomasz Dręzek – starszy trener w Samsung Electronics Polska drobiazgowo zaprezentował wszelkie nowinki w najnowszych telewizorach.



↑ W zależności od modelu przygotowano trzy wersje pilotów do tegorocznych telewizorów Samsunga. Przyciski skrótów pozwalają na szybkie uruchomienie aplikacji Netflix, Amazon Prime Video czy Rakuten TV.



↑ Seria Q90R to obecnie najbardziej zaawansowane telewizory Ultra HD w ofercie Samsunga.



↓ Moduł One Connect tylko jednym, cienkim przewodem jest w stanie zapewnić zasilanie wyświetlacza oraz dostęp do sygnału audio-wideo.



↑ Samsung dużą wagę przywiązuje do wzornictwa. We wszystkich ekranach QLED zagościł w tym roku tryb Ambient.

↑ Gości przywitał Henryk Chorzewski – konsultant PR w Samsung Electronics Polska.

Zorganizowane przez firmę Samsung warsztaty były doskonałą okazją do zapoznania się ze wszystkimi nowinkami wprowadzonymi w tegorocznych telewizorach QLED. Jak co roku Samsung, prezentując nowe wyświetlacze, podnosi poprzeczkę nie tylko w dziedzinie jakości obrazu ale również wzornictwa, dlatego też ekskluzywny salon BoConcept był doskonałym miejscem do organizacji takiego wydarzenia. Telewizor to bowiem dziś nie tylko wyświetlacz, ale również funkcjonalny i stylowy dodatek w pomieszczeniu. Dlatego też już na wstępie warto zaznaczyć, że we wszystkich telewizorach QLED z 2019 r. znajdziemy ulepszony tryb Ambient. Zawiera on nowe motywy czy możliwość dopasowania tła do koloru ściany, a także widżety, animacje i funkcję wyświetlania zdjęć z telefonu. Wszystko to sprawia, że telewizor zawsze znakomicie prezentuje się na ścianie. Dodatkowo niemal niewidoczny przewód One Invisible Connection znacząco ułatwia aranżację przestrzeni z telewizorem. Na ten rok Samsung zaoferował sześć serii telewizorów QLED – Q60R, Q70R, Q80R, Q85R i Q90R wyświetlające obraz w rozdzielczości 4K oraz Q950R pracujący w rozdzielczości 8K. Wspólnym mianownikiem telewizorów QLED jest, oprócz zastosowania kropek kwantowych, wprowadzenie procesora Quantum 4K i 8K (Q950R). Odpowiada on za polepszenie efektów skalowania obrazu do natywnej rozdzielczości wyświetlacza, wykorzystując przy tym sztuczną inteligencję. Procesor zarządza także

trybami inteligentnymi obrazu i dźwięku, które mogą dopasowywać ich charakterystykę do pomieszczenia. Funkcja ta współpracuje także z soundbarami firmy Samsung. Znaczącą nowością jest również zastosowanie już od serii Q70 bardziej efektywnego bezpośredniego podświetlenia LED. Samsung rozwiązanie to opisuje jako Direct Full Array wraz ze współczynnikiem $\times 4$, $\times 8$, $\times 16$. Im większa jego wartość, tym więcej niezależnych stref podświetlenia ma ekran – nawet kilkadziesiąt w najbardziej zaawansowanych modelach. Kolejną z wartych odnotowania innowacji jest funkcja menedżera urządzeń TV, która pozwala sprawować kontrolę nad zasobami sprzętowymi telewizora, np. obciążeniem procesora czy zajętością pamięci i aplikacjami.

Poza modelami z linii QLED firma zaprezentowała także linie RU80xxx oraz RU7xxx. Stanowią one atrakcyjną propozycję dla tych klientów, którzy przede wszystkim szukają uniwersalnych wyświetlaczy z szybkim i intuicyjnym systemem smart. Prezentując nowe modele telewizorów, Samsung dał sygnał, że technika LCD-LED wciąż ma się dobrze i pozwala na konstruowanie wyświetlaczy dla nawet najbardziej wymagających odbiorców.

TARGI ŚWIATŁO I ELEKTROTECHNIKA

ELEKTROTECHNIKA
www.elektroinstalacje.pl

ŚWIATŁO
www.lightfair.pl



↑ Marcin Ornaś-Kubacki, (pierwszy z prawej) prezes Astra Central Eastern Europe, odebrał jubileuszową nagrodę z okazji 30-lecia Astry z rąk Jacka Siłskiego prezesa PIRC (drugi z prawej).

Targi, organizowane w warszawskim Centrum EXPO XXI, to kluczowe wydarzenie, które co roku prezentuje najnowsze trendy w dziedzinie oświetlenia, elektrotechniki i teletechniki. W ramach elektrotechnicznych targów wystawiali się firmy związane z teletechniką oraz telewizją naziemną i satelitarną zgromadzone pod egidą Polskiej Izby Radiofuzji Cyfrowej (PIRC). Można było poznać produkty profesjonalne i amatorskie niezbędne do odbioru telewizji satelitarnej takich firm jak Comsat, Diomar, Dipol, Komax. W czasie targów zorganizowano warsztaty teletechniczne dla szkół oraz szkolenie dla instalatorów pt. „Budynkowa instalacja teletechniczna i infrastrukturalna. Wymagania, dobre praktyki i co należy sprawdzić przy odbiorze”. Wyjątkowym wydarzeniem wystawy Teletechnika był jubileusz związany z 30-leciem

powstania platformy satelitarnej Astra, która w pierwszych miesiącach 1989 r. rozpoczęła nadawanie programów RTV przez satelitę w Europie, w zasięgu, którego znalazła się także Polska. Astra była prekursorem najnowszych rozwiązań w technice satelitarnej. W czasach PRL-u były tylko 3 kanały telewizji naziemnej, a satelitarna zaoferowała na początku 16 programów telewizyjnych i kilkadziesiąt radiowych, odbieranych w Polsce dzięki niewielkim antenom satelitalnym (60 cm) i odbiornikowi Amstrad. Ciekawostką było, że trzeba było zgłosić na pocztę, że jest się posiadaczem anteny. Obecnie Astra nadaje ponad 2300 stacji telewizyjnych! Na stoisku PIRC razem z Astrą swoją ofertę prezentowała platforma Cyfrowego Polsatu. Od 2011 r. przekaz telewizji satelitarnej w Polsce obejmuje 50 proc. gospo-

darstw domowych, głównie dzięki platformom Cyfrowy Polsat i nc+. Miłym akcentem z okazji 30 lat telewizji satelitarnej Polsce było przyznanie okolicznościowego podziękowania przez stowarzyszenie PIRC naszemu czasopiśmu „InfoMarket” za długoletnią współpracę i promowanie wiedzy na temat telewizji satelitarnej. W czasie targów przyznano wiele nagród w konkursie na najlepszy wyrób. W dziedzinie teletechniki III nagrodę przyznano firmie Diomar za multiswitch z serii DR firmy WISI Communications. W sąsiedniej hali dużym zainteresowaniem cieszyły się produkty oświetleniowe. Możli-



↑ Dekoracyjne źródła światła marki Paulman mają atrakcyjny wygląd.

nikami ruchu, które włączają światło tylko w momencie wykrycia ruchu, np. Pirlight na stoisku Gotie lighting. Oprawy zewnętrzne oprócz czujnika ruchu mogą mieć dodatkowo wbudowaną kamerę (CAM light Steinell), która przesyła do smartfona stosowny komunikat i obraz z dźwiękiem. Samo źródło światła może być elementem widocznym w włóknom LED-owym. Pod marką Paulman prezentowane były dekoracyjne źródła światła z serii Edition: Modern Classic, Vintage, Special Inner Glow. Te ostatnie wyróżnia wewnętrzna kolumna ze świecącym pierścieniem i drobnym grawerunkiem laserowym. Wystawę oświetleniową zdominowali chińscy producenci. Z prowincji Zhejiang przyjechało ponad 130 firm oferujących źródła światła i oprawy.



↑ Okolicznościowe podziękowanie dla czasopisma InfoMarket.

na było zobaczyć podzespoły, z których powstają źródła światła, oprawy domowe, biurowe, profesjonalne i przemysłowe. Coraz częściej w ramach „inteligentnego domu” stosuje się sterowanie lampami za pomocą aplikacji. Na uwagę zasługiwały oprawy oświetleniowe z wbudowanymi czuj-

↑ Wojciech Sosiński (pierwszy z prawej), prezes firmy Diomar, odebrał III nagrodę w konkursie na najlepszych produkt w kategorii urządzeń teletechnicznych.



↑ Na stoisku Gotie lighting prezentowana była niewielka akumulatorkowa lampka Pirlight z czujnikiem ruchu.

SAMSUNG. Soundbary HW-Q70R i HW-Q60R

Do telewizorów QLED 2019 i nie tylko

Firma Samsung zaprezentowała nową serię soundbarów z certyfikacją Harman Kardon. Wykorzystano w niej innowacyjne rozwiązania techniczne, dzięki którym dźwięk z filmów czy transmisji sportowych może dostarczyć widzom wyjątkowych wrażeń. Soundbary Samsung HW-Q70R i HW-Q60R, bo o nich mowa, to pierwsze modele z nowej, prestiżowej serii Q.

Fakt, że nazwy poszczególnych modeli są analogiczne do telewizorów pochodzących z najnowszej linii QLED, nie jest przypadkowy – podkreśla to idealne dopasowanie wzornicze obu urządzeń, które razem stworzą w każdym domu prawdziwie kinowe warunki do oglądania filmów czy śledzenia wydarzeń sportowych. Najnowsze modele wykorzystują sprawdzone rozwiązania techniczne znane z dotychczasowych modeli firmy Samsung, takie jak np. technika Acoustic Beam. Opiera się ona na wykorzystaniu dodatkowych niewielkich otworów umieszczonych w belce głośnikowej, które wzmacniają efekt dźwięku przestrzennego. Dzięki współpracy firmowego Samsung Audio Lab z Harmanem Kardonem są to najbardziej „inteligentne” z dotychczasowych soundbarów Samsunga, które za sprawą dźwięku przestrzennego gwarantują wciągające wrażenia audio w kinie domowym. Wśród nowych rozwią-

zań zastosowanych w soundbarach Samsung HW-Q70R i HW-Q60R wyróżnia się szczególnie technika Adaptive Sound. Odpowiada ona za analizę treści odtwarzanej



na ekranie telewizora i samoczynnie reguluje dźwięk tak, aby uzyskać idealne brzmienie dla każdej sceny. Soundbary automatycznie przełączają się w adaptacyj-

ny tryb dźwięku – wystarczy podłączyć telewizor QLED 2019 z włączonym trybem AI.

Soundbary należące do serii Q oferują także łączność Bluetooth, co pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Dodatkowo model HW-Q70R jest kompatybilny z systemami dźwięku przestrzennego Dolby Atmos i DTS:X. Dzięki temu oferuje wciągający dźwięk przestrzenny, dotychczas zarezerwowany dla bardziej zaawansowanych modeli Samsunga, takich jak stworzone we współpracy z firmą Harman Kardon ubiegłoroczne soundbary HW-N950 i HW-N850. Zastosowanie zaawansowanych rozwiązań technicznych nie wpłynęło jednak na wielkość urządzenia. Model Samsung HW-Q70R wyróżnia się smukłą obudową o wysokości zaledwie 59 mm, dzięki czemu idealnie współgra z telewizorem QLED – także wizualnie.

TECHNISAT. Radioodbiornik Techniradio RDR

Radio i latarka w jednym

W ofercie radioodbiorników marki TechniSat pojawił się nowy model – Techniradio RDR. Jest to niewielkie, przenośne urządzenie, pozwalające na automatyczne wyszukiwanie programów radiowych. Ma również funkcję latarki.

Radioodbiornik wyposażono zarówno w tuner analogowy FM, jak i cyfrowy DAB+. Korzystanie z radiofonii DAB+ pozwala np. na słuchanie rozgłośni tematycznych, których nie znajdziemy na falach UKF. Niezbędne informacje, dotyczące m.in. aktualnie odtwarzanej stacji, prezentowane są na czytelnym dwuliniowym wyświetlaczu LCD. Radioodbiornik ma na froncie przyciski, które

pozwalają na szybkie uruchomienie jednego z czterech programów zapisanych w pamięci urządzenia. Wymienny akumulator litowo-jonowy o pojemności 800 mAh pozwala nawet na ok. 10 godzin pracy radioodbiornika. Na bocznym panelu dostępne są rozmaite złącza cyfrowe i analogowe. Są to: mini-USB (do ładowania akumulatora), USB (do odtwarzania plików MP3 z przenośnych pamięci flash), a także wejście audio jack 3,5 mm i wyjście słuchawkowe (również jack 3,5 mm). Urządzenie jest bardzo praktyczne – po naciśnięciu odpowiedniego przycisku może zamienić się w latarkę LED. W zestawie z modelem Techniradio RDR znajduje się odpowiedni przewód USB, z wykorzystaniem którego możemy podłączyć radioodbiornik do ładowania. Urządzenie dostępne jest w kolorze czerwonym z czarno-srebrnym panelem przednim.



WIREWORLD. Kable Micro Reference

Referencyjne okablowanie

Firma Wireworld poinformowała o wprowadzeniu do sprzedaży nowej serii okablowania pod nazwą Micro Reference. Znajdziemy w niej kable 110-omowe, służące do transmisji sygnału cyfrowego, a także do zastosowań analogowych, na przykład w ramionach gramofonowych.

W niezwykle giętkim i bardzo cienkim kablu zastosowano opatentowany przez Wireworlda przewódnik DNA Helix ze 100-procentowym ekranowaniem i dielektrykiem Comosilex 3, gwarantującymi bardzo dobrą jakość dźwięku zarówno w systemach domowych, jak i profesjonalnych. Ta zaawansowana konstrukcja została wypracowana w wy-

niku testów odsłuchowych, w czasie których porównywano kolejne prototypy kabli do bezstratnego, bezpośredniego połączenia pomiędzy komponentami. Kable Micro Reference należą do najnowszej serii 8 Wireworlda i zapewniają jedno z najlepszych parametrów pracy w tym zakresie cenowym. Są również znaczącym technologicznym i jakościowym krokiem naprzód w stosunku do poprzedniej serii 7. Miejscem, w którym nowe kable świetnie się sprawdzają, są ramiona gramofonowe. Znakomita giętkość i niewielka średnica kabli powodują, że są one idealne do odsprzęganych gramofonów. Co więcej, kable te można połączyć tak, aby uzyskać pojemność 100 lub 200 pF na metr, co pomoże uzyskać najlepszy możliwy dźwięk z wkładek gramofonowych.



nc+ TELEWIZJA
INTERNET
TELEFON

NOWY DEKODER 4K ULTRABOX+

Z JAKOŚCIĄ OBRAZU 4K
I NAJWIĘKSZYM
TWARDYM DYSKIEM 1 TB

4K 1TB Wi-Fi NC+ GOTV 3X REC PVR



Dekoder 4K UltraBOX+ dostępny z wybranymi Pakietami; liczba dekoderek ograniczona.

SPRAWDŹ NOWĄ USŁUGĘ
Z KARTĄ HD
DO TELEWIZORÓW

nc+ TELEWIZJA NA KARTĘ

KARTA HD, DO TELEWIZORÓW



Moduł CAM CI+ do telewizorów zgodnych z DVB-S2, CI+ do odbioru cyfrowej telewizji satelitarnej

ROKSAN. Ramię gramofonowe Sara

Estetyka i innowacyjność

Roksan od dawna jest podziwiany i ceniony za swoje przełomowe gramofony i ramiona gramofonowe, z których wiele stało się prawdziwymi „ikonami” tej branży. Nowe ramie Sara czerpie pełnymi garściami z reputacji Roksan za sprawą jakości brzmienia, łatwości obsługi i wyjątkowości konstrukcji.

Model Sara jest odpowiedzią na rosnącą popularność muzyki słuchanej z gramofonów i płyt winylowych. Jest do-

skonałym rozwiązaniem zarówno dla nowych, jak i wieloletnich klientów Roksana i oferuje wyjątkową jakość wykonania i brzmienia w rozsądnej cenie. Konstrukcja nowego ramienia sprawia, że jest ono uniwersalne, a jednocześnie zapewnia doskonałe brzmienie. Po zainstalowaniu w gramofonie odpowiedniej klasy będzie mogło współpracować z szeroką gamą wkładek, znacząco poprawiając brzmienie z odtwarzanych płyt winylowych. Sara to znakomity partner m.in. dla gramofonu Roksan Xerxes 20 Plus.



W konstrukcji ramienia wykorzystano łożysko typu unipivot oraz najlepszej jakości komponenty i materiały, w tym m.in. pin z węgla wolframu. Oddzielona od głównej przeciwwagi regulacja azymutu jest łatwa w obsłudze i precyzyjna, co pozwala uzyskać bardzo dobrą jakość dźwięku. Ramie Sara ma również solidnie wykonane wewnętrzne okablowanie z posrebrzanej miedzi OFC oraz interkonekt HDC firmy Roksan, które zapewniają neutralne, bardzo szczegółowe brzmienie z realistyczną dynamiką. Roksan zawsze oferował proste, ale wizualnie atrakcyjne produkty. Ramie Sara nie jest w tym wypadku wyjątkiem. Model ten jest doskonałym odzwierciedleniem zasady „mniej znaczy więcej”. Jego wygląd sprawia, że niemal każdy od razu zaliczy je do grona audiofilskich produktów najwyższej klasy. Czarne anodowane wykończenie nadaje całej konstrukcji luksusowy charakter, co dodatkowo umacnia pozycję Sary wśród najlepszych ramion dostępnych na tym, a nawet wyższym poziomie cenowym. Zastosowanie odpowiednich materiałów zapewnia swobodę ruchów ramienia przy minimalnym tarcu. Wszystkie aspekty konstrukcji Sary składają się na łatwość użytkowania, ale także stabilność i wysoką kulturę pracy tego ramienia. Sugerowana cena detaliczna to 9590 zł.

JAYS. Słuchawki a-Seven Wireless

Streaming w czterech kolorach

Do oferty słuchawek firmy Jays dołączył nowy bezprzewodowy nauszny model a-Seven Wireless, dzięki któremu możemy cieszyć się wygodnym strumieniowym odtwarzaniem muzyki z urządzeń mobilnych w bardzo dobrej jakości.

Niebanalna stylistyka i świetne wykonanie to niejedyne zalety nowych słuchawek marki Jays. Model a-Seven Wireless obsługuje standard Bluetooth w wersji 4.1 (zasięg bezprzewodowy do ok. 10 m). Obsługuje również kodek Qualcomm aptX, co pozwala na odtwarzanie audio w jakości podobnej do tej znanej z płyt CD. Dzięki miękkim nausznikom z piankową wyściółką użytkownik

może cieszyć się naturalnym brzmieniem i dobrym dopasowaniem słuchawek do kształtu głowy i uszu. Lekka i ergonomiczna obudowa przetworników została zaprojektowana z myślą o komfortowym użytkowaniu tego nausznego modelu przez wiele godzin. Wbudowany mikrofon i przyciski zdalnego sterowania pozwalają na wygodną obsługę połączeń telefonicznych i odtwarzanej muzyki. Zintegrowana bateria wg danych producenta może zapewnić nawet do 25 godz. pracy słuchawek (840 godz. w trybie gotowości). Sugerowana cena detaliczna słuchawek wynosi 449 zł. Model a-Seven Wireless jest dostępny w czterech wersjach kolorystycznych: czarnej, szarej, zielonej i różowej.



TAGA HARMONY. Głośnik TCW-480 Slim

Smukłe nagłośnienie

TAGA Harmony nie przestaje rozwijać linii głośników instalacyjnych. Oferta tego producenta powiększyła się o model TCW-480 Slim. Jest to pierwsza tego typu konstrukcja w serii TCW. Dzięki płaskiej obudowie głośnik ten może być instalowany w płytkich przestrzeniach (o głębokości zaledwie 6,5 cm).

Głośnik TCW-480 Slim to konstrukcja 2-drożna. Wykorzystano w niej 13-milimetrową kopułkę wysokotonową oraz przetwornik nisko-średniotonowy o średnicy 16,5 cm. Maskownica głośnika ma kolor biały, można ją jednak malować na dowolny kolor. Jej charakterystycznymi cechami są niewielka grubość oraz niskoprofilowa ramka. Dzięki temu model TCW-480

Slim może być niemal niewidoczny w zabudowie. Głośnik ma obudowę TIMPC (TAGA Injection-Molded Polymer Chassis), która została wykonana z bardzo sztywnego i mocnego polimeru formowanego metodą ciśnieniową, co minimalizuje zniekształcenia, wibracje i niepożądane rezonanse. Konstrukcja została wyposażona w uchwyty montażowe TEI (Taga Easy Install), które ułatwiają instalację głośnika. Pasmo przenoszenia modelu TCW-500R v.4 mieści się w zakresie od 42 Hz do 20 kHz. Jego impedancja wynosi 8 Ω, a maksymalna moc to 100 W (75 W RMS). Model TCW-480 Slim to produkt uniwersalny, który doskonale sprawdzi się zarówno w zastosowaniach domowych, jak i komercyjnych. Sugerowana cena detaliczna tego modelu wynosi 529 zł za parę.



SAMSUNG

Bądź w akcji. Poczuj każdy dźwięk.

Soundbar N650



Technologia Acoustic Beam

Bogaty, panoramiczny dźwięk, który rozprzestrzenia się po całym pomieszczeniu.



Tryb Gry

Po podłączeniu konsoli do soundbara, przełącza on ustawienia na Tryb Gry, który optymalizuje dźwięki, by zapewnić jeszcze lepsze wrażenia.



IFA 2019 Global Conference

Łączność, sztuczna inteligencja, sterowanie głosem i 5G to najważniejsze trendy napędzające innowacje w elektronice użytkowej i sprzęcie AGD, a wszystkie one będą widoczne w całej sieci globalnych wydarzeń IFA w tym roku.

Punta Umbria – nadmorskie miasteczko w Andaluzji około godziny od Sewilli – gościło ponad 300 międzynarodowych dziennikarzy z ponad 55 krajów, wystawców i partnerów IFA przez 4 dni od 25 do 28 kwietnia. Na ten czas hotel Barceló Punta Umbria Beach Resort zmienił nazwę na „Villa IFA”, stając się miejscem globalnej promocji tegorocznych targów IFA. Pierwszy dzień konferencji zgromadził firmy z elektroniki konsumpcyjnej i AGD z różnych dziedzin: ochrony zdrowia (Philips), produkcji sprzętu RTV (TCL, Matz, Skyworth, Hisense, Sennheiser) i AGD (Gorenje, Candy, Hoover, Safera) oraz badające rynki RTV i AGD (IHS Markit i GfK).

TCL Electronics – dynamiczny wzrost produkcji TV

Najwięcej informacji o planach na ten rok przedstawiła firma TCL, która odnosi coraz więcej sukcesów. Frederic Langin, dyrektor sprzedaży i marketingu w Europie, powie-

Frederic Langin, dyrektor sprzedaży i marketingu TCL w Europie, powiedział, że firma TCL jest drugim na świecie producentem telewizorów.

dział, że firma TCL jest drugim na świecie producentem telewizorów i w 2018 r. wyprodukowała ich 28,6 mln sztuk, co stanowi wzrost rok do roku o 23,1 proc. Firma TCL Electronics ma ambitne plany rozwoju, aby w Europie do 2020 r. zająć trzecie miejsce, znacząco rozwinąć sprzedaż sprzętu audio, głównie soundbarów i słuchawek, do 2022 r. Zatrudnienie Neymara jako ambasadora marki przyczyniło się do wzrostu rozpoznawalności marki TCL na świecie.

Marek Maciejewski, dyrektor rozwoju produktów w Europie, omówił strategię Aixiot, czyli wprowadzania do urządzeń AGD, RTV i IT rozwiązań sztucznej inteligencji i Internetu rzeczy. TCL jest producentem największych paneli Gen 11 (3 x 3,3 m) – T6, T7 (6 x 75 cali i 8 x 65cali) oraz Gen 8.5 (6 x 55 cali i 8 x 49 cali). Wydajności produkcyjna obu linii to 100 000 sztuk substratów szkła miesięcznie w wypadku GEN 11 i 140 000 sztuk miesięcznie w wypadku Gen 8.5. W swoich telewizorach klasy premium na 2019

r. TCL stosuje najnowsze rozwiązania techniczne: wyświetlacze QLED z kropkami kwantowymi, zapewniające szeroki zakres kolorów, i podświetlenie „Mini LED” z 1000 stref (20 000 LED), wytwarzające światło o luminancji 1500 nt, z możliwością dynamicznego sterowania światłem każdej strefy, co zwiększa kontrast i efekt HDR. Jakość obrazu podkreśla dźwięk w systemie Dolby Atmos z wbudowanego sounbara firmy Onkyo. Są to telewizory z systemem Android TV (Android 9) z Asystentem Google, współpracujące także z asystentem Alexa. W przyszłości mikrofon w pilocie będzie zastąpiony mikrofonami w telewizorze. Jesienią na targach IFA jest planowana premiera pierwszego telewizora 8K z HDR – X10S, zawierającego te wszystkie nowości.

Metz i Skyworth – Metz blue

Niemiecka Marka Metz CE powstała w 1938 r. Telewizory premium tej marki cieszą się dużą popularnością na rynku niemieckim. Druga marka, Skyworth, powstała w 1988 r. Swoją siedzibę ma Shenzen w Chinach. Należy do 5 marek największych producentów telewizorów na świecie. Dzięki połączeniu w 2018 r., siły i kapitału firmy Skyworth, globalne-



Na stoisku Hisense Gorenje można było zobaczyć najnowszy telewizor 8K Hisense z serii U9 ULED Premium TV, a także lodówkę BCD486W side by side i pralkę z suszarką.

go gracza na rynku telewizorów, i 80-letniego doświadczenia firmy Metz, niemieckiego producenta z tradycją, w ramach nowej marki Metz blue, skierowanej do szerokiego segmentu rynku, jest planowane zdobywanie rynków nie tylko europejskich ale także Stanów Zjednoczonych, Ameryki Południowej, Afryki, Australii i dalszych obszarów Azji i Europy. Na stoisku marki Metz blue można było zobaczyć najlepszy z telewizorów – 65-calowy S9A MW z wyświetlaczem OLED UHD TV i soundbarem z 2-drożnym systemem bass reflex i 6 głośnikami emitującymi dźwięk do przodu oraz systemami dźwięku DTS TruSurround i Dolby Digital.

Hisense z Gorenje – Euro 2020

Julian Lietzau, dyrektor marketingu Hisense i Gorenje DACH, ogłosił, że obie marki będą oficjalnymi partnerami Euro 2020. Chińska firma Hisense jest znana z produkcji telewizorów, smartfonów, tabletów, a słoweńska marka Gorenje z lodówek, zamrażarek, pralek, klimatyzacji i produktów SDA. Loga marek znajdują się

Najlepszy z telewizorów – 65-calowy S9A MW z wyświetlaczem OLED UHD TV był prezentowany na stoisku marek Metz i Skyworth.



na tablicach wyników na wszystkich meczach, a Hisense będzie wyłącznym dostawcą tablic do wyświetlania wyników na stadionach w całym turnieju Euro 2020. Na stoisku zaprezentowano najnowszy telewizor 8K Hisense z serii U9 ULED Premium TV, który zostanie oficjalnie pokazany na targach IFA we wrześniu. 75-calowy 75U9E wyróżnia wyświetlacz LCD ULED z 33 177 600 pikselami, 5376 strefami lokalnego podświetlenia (LED 2000 nt), sterowanych algorytmami sztucznej inteligencji, oraz kropkami kwantowymi, zapewniającymi szeroki zakres kolorów. Sprzęt AGD Gorenje reprezentowały lodówka side by side BCD486W a także pralka i suszarka.

Haier i grupa Candy Hoover

Globalna konferencja prasowa IFA 2019 była pierwszym oficjalnym wydarzeniem prasowym, w którym uczestniczył dyrektor generalny Haier Europe, Yannick Fierling, po niedawnym przejęciu grupy Candy Hoover. Obecnie Haier zajmuje piąte miejsce w Europie Zachodniej pod względem łącznych przychodów. Haier zamierza stać się jedną z trzech największych grup do 2022 r., budując swój sukces na strategicznym zaangażowaniu w innowację, branding, badania i rozwój oraz „inteligentną” produkcję.

Sennheiser – pokaz soundbara Ambeo

Doskonałe, realistyczne wrażenia akustyczne zapewnia najnowszy soundbar Ambeo marki Sennheiser w systemie 5.1.4 z basami o częstotliwości 30 Hz. Soundbar Ambeo wyposażono w 13 głośników i najnowszą technikę wirtualizacji dźwięku, opracowaną współ-

nie z Fraunhofer IIS. Urządzenie optymalizuje dźwięk dla poszczególnych pomieszczeń oraz preferowanego miejsca odsłuchu dzięki kalibracji za pomocą zewnętrznego mikrofonu. Soundbar Ambeo jest kompatybilny z Dolby Atmos, MPEG-H i DTS: X. Dzięki technice Upmix może również odtwarzać stereo i 5.1 z efektem 3D. Z systemem Ambeo można połączyć się za pośrednictwem Google Chromecast, Bluetooth i HDMI eARC/CEC.

Safera Sense – czujnik gotowania

Na stoisku firmy Safera można było zobaczyć inteligentny czujnik gotowania, który pomaga w gotowaniu, monitoruje jakość powietrza i zapobiega pożarowi w domu. Czujnik Safera Sense jest mocowany nad płytą kuchenną, a specjalna przystawka monitoruje jej moc. Współpracuje on z aplikacją na smartfonie. Czujnik automatycznie rozpoznaje zdarzenia związane z gotowaniem i ustawia czasomierz, monitoruje jakość powietrza, informuje, kiedy trzeba użyć wentylatora, i alarmuje, jeśli piec został przypadkowo pozostawiony włączony.



Safera Sense – czujnik i aplikacja do bezpiecznego gotowania.

Kolejne wystąpienia dotyczyły zachowań konsumentów oraz obecnej i przyszłej sytuacji na rynkach elektroniki konsumpcyjnej.

IHS Markit i GfK – badania rynku

Według agencji IHS Markit telewizory Ultra HD w czwartym kwartale ubiegłego roku stanowiły ponad połowę sprzedawanych modeli. W Europie zachodniej aż 63 proc. Zwiększa się liczba kanałów TV 4K. Na świecie są nadawane 142 kanały 4K, w tym 130 komercyjnych, 9 demo i 3 zakupowe. W Europie zachodniej jest



Philips –teledentysta i golarka z aplikacją

Marlies Gebetsberger, personal health leader market DACH w firmie Philips, przedstawiła, w jaki sposób jej przedsiębiorstwo wprowadza innowację w dziedzinie dotyczącej zdrowia. Przykładem jest przedstawiona na IFA GPC usługa Philips Sonicare Teledentistry, która zapewnia pacjentom zdalną konsultację stomatologiczną od licencjonowanych dentystów w ciągu 24 godzin. Aplikacja Philips Sonicare działa jako „wirtualny hub” dla osobistej opieki zdrowotnej w jamie ustnej. Użytkownicy mogą zarządzać codzienną pielęgnacją jamy ustnej i udostępniać dane swoim lekarzom. Philips S7000 to z kolei pierwsza golarka na świecie z osobistym planem golenia, aby poradzić sobie z problemami skórnymi, takimi jak np. zaczerwienienie skóry. Pomaga w tym aplikacja Groom Tribe, która umożliwia analizę golenia, aby uzyskać najlepszy efekt bez podrażnienia skóry.

Teledentysta i golarka z aplikacją na smartfon to najnowsze usługi i produkty marki Philips przedstawione przez Marlies Gebetsberger z firmy Philips.

ich najwięcej – ponad 45. Kupując telewizor 4K, klienci zwracają uwagę, czy jest to telewizor smart TV dołączany do Internetu, na wielkość ekranu, energooszczędność, dostęp do materiałów wideo 4K i markę. Pierwsze dostawy telewizorów 8K w 2018 r. wyniosły 18 600 sztuk. Największym producentem są Chiny. Duże znaczenie dla rozwoju sprzętu mają asystenci cyfrowi. Pojawiły się pierwsze badania o ich przydatności i popularności rozwiązań. Rolą domowego asystenta jest pomoc konsumentom w obsłudze urządzeń smart i łatwym dostępem do informacji. Według badań IHS Markit asystenci są wykorzystywani:



Fot. IFA

Sennheiser – pokaz soundbara Ambeo.

- do szukania odpowiedzi na pytania (ponad 50 proc.),
- do sprawdzania pogody/wiadomości (ok. 43 proc.),
- jako alarm i timer (ok. 33 proc.),
- do wykonywania połączeń telefonicznych i wysyłania wiadomości (ok. 30 proc.),
- do wyszukiwania muzyki (ok. 29 proc.),
- do sterowania różnymi domowymi urządzeniami (ok. 16 proc.),
- do robienia zakupów (ok. 14 proc.),
- do poszukiwania treści wideo (13 proc.).

Użytkownicy najczęściej wybierają Asystenta Google (48 proc.), Siri (32 proc.), Alexę (26 proc.), Cortanę (15 proc.), Bixby (8 proc.), na inne wskazuje 5 proc. Konsumentom są gotowi płacić więcej, kiedy widzą produkt innowacyjny, funkcjonalny. Według stowarzyszenia gfu Consumer & Home Electronics potwierdzają to przytoczone przykłady: praktycznie z funkcją pary sprzedają o 53 proc. lepiej, duże chłodziarki połączone z funkcją no frost do 22

Hans-Joachim Kamp omówił wyniki na rynkach elektroniki konsumenckiej i AGD.



Fot. IFA

proc., płyty grzejne ze zintegrowanymi okapami do 35 proc. Także małe urządzenia gospodarstwa domowego zaawansowane technicznie stają się bardziej atrakcyjne dla konsumentów. Ekspresy do kawy, roboty ssące i odkurzacze akumulatore mają dwa do trzech razy większe tempo wzrostu w porównaniu ze standardowymi produktami swoich segmentów.

Konferencja prasowa

Na konferencji prasowej szereg prelegentów odniosło się do sytuacji bieżącej na rynkach AGD, RTV i roli IFA w rozwoju handlu, zaprezentowano także najważniejsze wydarzenia towarzyszące, które odbędą się na jesiennych targach IFA 2019.

Łączność jest kluczowa

Hans-Joachim Kamp, przewodniczący rady nadzorczej gfu Consumer & Home Electronics, organizator IFA, powiedział, że: *Przemysł elektroniki użytkowej i AGD stale koncentruje się na łączności i wymianie danych. Coraz więcej produktów wykorzystuje sztuczną inteligencję, która pozwala im zwiększyć funkcjonalność. Ponadto systemy sterowane głosem ułatwiają obsługę urządzeń. W związku z tym obie branże są bardzo innowacyjne, na najważniejszych targach elektroniki użytkowej i sprzętu gospodarstwa domowego na świecie prezentowane są wszystkie inno-*

wacje. Co więcej, IFA jest idealną wspólną platformą dla przemysłu, handlu, odwiedzających i mediów, ponieważ wartość zamówień przekracza 4,7 mld euro. [...] W 2018 r. światowy rynek dóbr konsumpcyjnych (TGC Technical Consumer Goods) po raz pierwszy wygenerował obrót w wysokości ponad biliona euro, co stanowi wzrost o 3,3 proc. W 2019 r. spodziewamy jest wzrost obrotów o 1 proc. – do 1,052 biliona euro. Szczególnie Europa, Ameryka Północna, Bliski Wschód i Afryka są rynkami wzrostu. W przypadku elektroniki użytkowej przewidujemy stabilny rozwój, podczas gdy rynki urządzeń gospodarstwa domowego będą szybciej rosły – podsumował.



Fot. IFA

Dr Christian Göke, przedstawił powody międzynarodowego sukcesu targów IFA.

Przewidywane obroty na rynku elektroniki konsumenckiej i AGD na 2019 r.

Według organizacji gfu Consumer & Electronics przewidywane są następujące wyniki sprzedaży w poszczególnych rodzajach sprzętu:

- Telewizory – 214 mln sztuk (±0 proc.), 90 mld EUR (-3 proc.);
- Telewizory UHD – 108 mln sztuk (+18 proc.), 64 mld EUR (+5 proc.);
- Telewizory OLED – 4,1 mln sztuk (+45 proc.), 7,6 mld EUR (+45 proc.);
- Smartfony – 1,4 mld sztuk (-1 proc.), 460 mln EUR (±0 proc.);
- Głośniki smart – 75 mln sztuk (+41 proc.), 4,6 mld EUR (+28 proc.);
- Duże AGD – 183 mld EUR (+2,8 proc.);
- Małe urządzenia AGD – 90 mld EUR (+7,2 proc.).

Sukces targów IFA

Dyrektor generalny Messe Berlin, dr Christian Göke, podkreślił powody międzynarodowego sukcesu targów IFA. – *Żadna branża nie działa w izolacji, ale tylko na IFA można zobaczyć prawdziwy zasięg współpracujących ze sobą innowacyjnych firm. Inteligentne domy jutra są dziś wyposażane przez firmy z branży elektroniki użytkowej, AGD, zdrowia i wiele innych, a jedynym miejscem, gdzie można je zobaczyć, jest IFA Berlin. Innowacyjność potrzebuje platformy jako wizytówki, której można ufać, inspirować innych i być postrzega-*

nym przez ludzi, którzy w przeciwnym razie nigdy nie spotkaliby innowacyjnych biznesowych partnerów. – I to jest dokładnie to, co IFA robi: jesteśmy zaufaną platformą, która rośnie wraz z rozwojem wszystkich naszych partnerów. [...] IFA Berlin jest obecnie częścią globalnej sieci łączącej sprzedawców detalicznych, media i konsumentów, jak żadna inna konwencja w naszej branży – powiedział dr Göke.

Sennheiser – globalny partner audio IFA 2019

Organizatorzy IFA i firma Sennheiser wspólnie ogłosiły, że specjalista ds. audio, firma Sennheiser, stanie się oficjalnym globalnym

partnerem audio IFA 2019. – *Po wielu latach członkostwa w społeczności IFA cieszymy się, że możemy zostać globalnym partnerem audio IFA – powiedział dr Andreas Sennheiser, współdyrektor Sennheiser Electronic GmbH & Co. KG. – Ta współpraca jest szczególnie ekscytująca, ponieważ nie tylko będziemy uczestniczyć w IFA Berlin, ale również będziemy dumni z wspierania międzynarodowych działań IFA.*

Wydarzenia towarzyszące targom IFA 2019

IFA Next to globalne centrum innowacji skupiające naukowców, specjalistów z branży, start-upów i detalistów w celu dynamicznego transferu wiedzy, informacji i pomysłów biznesowych. W tym roku Japonia będzie pierwszym krajem partnerskim na konferencji IFA Next w dowód uznania za osiągnięcia w świecie rozwoju elektroniki użytkowej. Ważnym wydarzeniem na targach IFA będzie także konferencja Keynote. Organizatorzy IFA ogłosili, że Richard Yu, dyrektor generalny Consumer Business Group Huawei, przedstawi osiągnięcia marki Huawei w dziedzinach sztucznej inteligencji, łączności 5G i IoT oraz zaprezentuje innowacyjne urządzenia. Drugim ważnym gościem będzie prezes Qualcomm, Cristiano Amodeo, który omówi, jak komercjalizacja 5G od 2019 r. zmieni branżę mobilną i przekształci globalną gospodarkę.

Jerzy Justaś ■

Technologia, doświadczenie, profesjonalizm



ELECTRO - SYSTEM
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego S.A.

- realizuje obowiązki producentów i importerów sprzętu elektrycznego i elektronicznego wynikające z Ustawy z dnia 11 września 2015 r. o ZSEE:

- rejestracja w BDO,
- organizacja sieci zbierania,
- osiąganie wymaganych poziomów zbierania i odzysku,
- sprawozdawczość,
- prowadzenie publicznych kampanii edukacyjnych,

- pełni rolę autoryzowanego przedstawiciela dla przedsiębiorców zagranicznych;
- świadczy usługi doradcze w zakresie ochrony środowiska;
- wspiera wprowadzających baterie i opakowania;
- koncentruje się na potrzebach i oczekiwaniach klientów;
- zapewnia najlepsze rozwiązania merytoryczne i ekonomiczne.

www.electro-system.pl



REMONDIS®
ELECTRORECYCLING

REMONDIS
Electrorecycling
Sp. z o.o.

- jest liderem w branży e-recyklingu w Europie. W Polsce dysponuje dwoma zakładami przetwarzania elektroodpadów i zużytych baterii zlokalizowanymi w Łodzi oraz Błoniu k. Warszawy. Posiada wpis do BDO oraz pozwolenia zintegrowane pozwalające przetworzyć w obu zakładach łącznie ponad 70 tys. ton odpadów rocznie.

Firmom zbierającym ZSEE oraz zużyte baterie i akumulatory oferuje:

- odbiór odpadów na terenie całego kraju,
- atrakcyjne warunki finansowe,
- krótkie terminy płatności i gwarancję finansowania,
- kontenery, pojemniki i pudełka do zbierania ZSEE, baterii oraz świetlówek,
- program lojalnościowy,
- wsparcie wybranych działań edukacyjnych,
- doradztwo w zakresie gospodarki odpadami.

www.remondis-electro.pl

REMINGTON®
EST. NEW YORK 1937



Curl & Straight Confidence

Proste czy loki, to zakręcone!

Doświadcz naszych unikatowych skręconych płytek dla łatwego i intuicyjnego kręcenia i prostowania, dzięki czemu możesz osiągnąć stylowe sprężyste loki, miękkie fale lub eleganckie proste style.

Niezwykłe gładkie płytki z domieszką antystatycznego turmalinu zapewniają bezproblemowy poślizg.

Remington Curl & Straight Confidence:
dla Twojej swobody działania!



www.remington.pl

