



INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 3 (119)/2019 marzec

ISSN 2083-9030

OKAP WIZARD

 **CIARKO**

www.ciarko.com

reklama



REMINGTON
EST. NEW YORK 1937

Temat numeru!

DEPILATORY

tradycyjne i IPL

str. 40 ▶

APPLiA
– branżowe
otwarcie roku

str. 14 ▶

Wywiad:
Arkadiusz
Grochowski
– DLF sp. z o.o.

str. 16 ▶

Bosch
– nowa odsłona
Akademii Smaków

str. 18 ▶

Test: blender
Gotie GBS-2500
One-Touch

str. 34 ▶

Philips
– współpraca
z firmą Okam

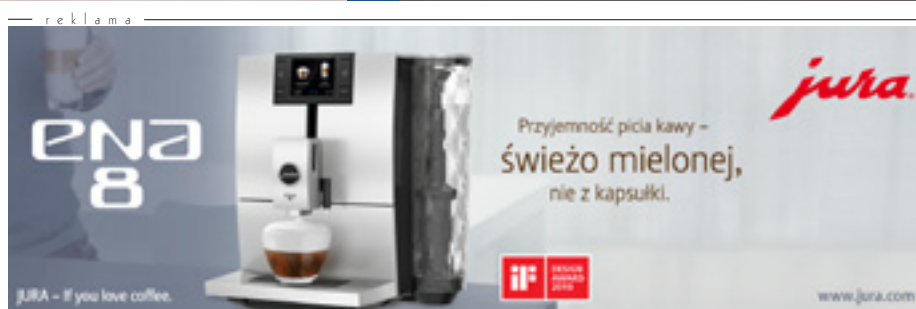
str. 38 ▶

POBIERZ NUMER!



 www.infomarket.edu.pl

 www.facebook.com/infomarket1



ENA 8

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.

jura.

JURA – if you love coffee.

www.jura.com



perfection
without
compromise



OKAP **MOONDRAFT**

www.ciarko.com

Amica
for living



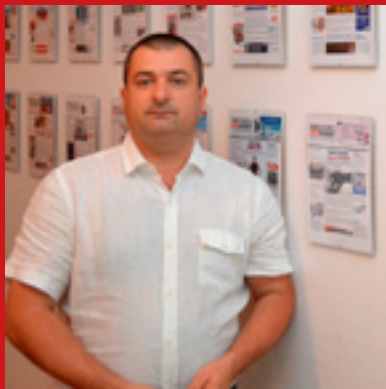
Kuchnie najchętniej kupowane



Kuchnie Amica to najczęściej wybierane przez klientów kuchnie wolnostojące*. Nic dziwnego – są funkcjonalne, bezpieczne i wygodne w użytkowaniu. Piekarnik o pojemności aż 65 litrów nagrzewa się do 150°C w zaledwie 4 minuty! Trzy szyby w drzwiach gwarantują jego chłodny front, sprawiając, że pieczenie jest w pełni bezpieczne. Dzięki stabilnym rusztom żeliwnym żaden garnek się nie przesunie i przypadkowo nie przewróci, a prowadnice teleskopowe zapewniają stabilność nawet mocno obciążonym blachom i dodatkowe bezpieczeństwo – użytkownik nie oparzy się podczas wyciągania blach z piekarnika. W wyjątkowo gładką emalię łatwoczyszczącą EasyClean nie wnikają zaś zabrudzenia, dlatego wystarczy ją delikatnie przetrzeć.

Wybór jest oczywisty. Wybierz użyteczne i cenione kuchnie Amica!

* Dane międzynarodowej firmy badawczej za rok 2018



Neohead puknie w neowall

Przeczytałem ostatnio, że światu grozi recesja za sprawą wojny handlowej między potęgami i że to naturalny proces wynikający ze zmian neopolitycznych i neogospodarczych. Od razu miałem deja vu, z tym „neo”, jak kiedyś w eurowspólnocie po wprowadzeniu euro. Nawet szczotka do śmieci zyskała u wielu producentów nobilitującą nazwę „euroszczotka”. Wiem, bo mam. Dodam, że szybciej się rozpadła niż ta wyprodukowana w latach 70. przez „Zjednoczenie”.

W wypadku „neo”, wszystko jest dziś już „neo”. Ponieważ znajdujemy się w dziale skądinąd ekonomicznym, warto przypomnieć, że owo „neo” pochodzi od słowa neoliberalizm, a więc miłościwie nam panującego modelu gospodarki, który dał wszystkim i wszystkim, wszystko też wszystkim odbierając. Owa gloryfikacja liberalnej demokracji i wszystko, co neo, zaczęły się po upadku ZSRR. Szybko stała się ona na świecie zwycięskim, ostatecznym, jedynym i zarazem zbawiennym modelem dla ludzkości. Stany Zjednoczone, mając przewagę totalną w latach 90., mogły narzucić reszcie świata w gospodarce niemal wszystko – i tak też zrobiły, co wielu ekonomistów określa dziś mianem fundamentalizmu rynkowego. Sprzyjała i sprzyja mu naiwność społeczeństw, połączona z pychą, lenistwem i próżniactwem elit. Przy okazji na kilka procent bogaczy pracuje coraz więcej „reszta” świata. Przybywają biliony dolarów, rośnie światowe PKB, ale kasy nie ma nigdzie i na nic (podobno UFO w kosmos zabiera i już nie oddaje). W rezultacie trzeba jeszcze bardziej oszczędzać, zaciśnąć pas, produkować taniej i sprzedawać taniej. Wydawca też jak najmniej. Tandeta goni więc tandetę. Raz wprowadzony gniot z mnóstwem bezużytecznych funkcji i niską ceną nadaje ton i standard całemu rynkowi. Tak jak masowo zamieszczony news naznaczony błędem czy stworzony z nim specjalnie tworzy masową głupotę i produkuje przy okazji głupie postawy i całe stada głupoli. Nie ma znaczenia, czy to polityka, handel czy zdrowie. Ma nie być lepiej, ale taniej. Samą efektywność mierzy się zaś... ilością.

Pelen pychy świat Zachodu powinien zauważyć, że zmiany są nieodwracalne i coraz bliżej jesteśmy ściany. Nie ma żadnego „neo”. Jedynie może neohead puknie w neowall. Każdy z nas w inną cegłę, ale knock będzie. Czas kupić za 5 złotych certyfikowany neokask ze splendorem roku. Ponoć taki lepiej zbiera myśli.

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

Na rynku powierzchni magazynowych

W 2018 r. popyt brutto sięgnął 3,7 mln m², zasoby powierzchni magazynowej powiększyły się o kolejne 2 mln m², a blisko 2 mln m² pozostaje w budowie. Ubiegły rok charakteryzował się także rekordową wartością transakcji inwestycyjnych – aż 1,84 mld euro. Firma doradczą JLL podsumowała sytuację na rynku powierzchni magazynowo-przemysłowych w Polsce w 2018 r. – *Polski rynek magazynowy kolejny raz udowodnił swoją siłę i pozwolił na dalszy optymizm. Dzięki 960 000 m² wynajętym w IV kwartale roczny wynik wzrósł do 3,7 mln m² popytu brutto, co było drugim najlepszym rezultatem w historii tego sektora. Popyt netto, czyli nieuwzględniający odnowień umów, sięgnął 2,9 mln m². Największa aktywność najemców przypadła na trzy główne rynki, czyli Warszawę, Górny Śląsk i Polskę Centralną, gdzie łącznie wynajęto ponad 1,5 mln m² nowej powierzchni – powiedział Tomasz Mika, dyrektor Działu Powierzchni Magazynowo-Przemysłowych JLL w Polsce.*

– Po raz kolejny na rynku magazynowym dominovali najemcy z dwóch branż, czyli operatorzy logistyczni i sieci handlowe. Logiści wynajęli ponad milion m² nowej powierzchni, odpowiadając tym samym za 35 proc. całkowitego popytu netto. Udział sieci handlowych nie był o wiele niższy i wyniósł 32 proc.. Lekka produk-

cja i sektor motoryzacyjny łącznie ustanowiły 16 proc. popytu. Podobny rozkład powinien utrzymać się również w kolejnych kwartałach – wyjaśnia Maciej Kotowski, konsultant w Dziale Badań Rynku i Doradztwa, JLL. Dużemu zainteresowaniu ze strony najemców towarzyszyła również mocna aktywność deweloperska. Rynek powiększył się o kolejne 2 mln m², z czego ponad 720 000 m² dostarczono tylko w IV kwartale. Bez wątpienia ten rok należał do Polski Centralnej, gdzie nowa podaż osiągnęła ponad 760 000 m², co stanowiło prawie 40 proc. powierzchni dostarczonej w całym kraju. – W sumie całkowite zasoby powierzchni magazynowej na koniec 2018 r. wyniosły 15,7 mln m², czyli trzy razy tyle, ile 10 lat temu. Co ważne, aktywność budowlana nadal utrzymuje się na bardzo wysokim poziomie. Na koniec ubiegłego roku w Polsce powstawało blisko 2 mln m² nowej powierzchni, z czego najwięcej na Górnym Śląsku, gdzie realizowano prawie 420 000 m². Największe projekty, których ukończenia spodziewamy się w ciągu kilku kolejnych kwartałów, to hale dla operatorów e-commerce w Gliwicach i Olsztynie – dodaje Maciej Kotowski.

Udział budowanej powierzchni niezabezpieczonej umowami najmu w 2018 r. wyniósł 35 proc. Deweloperzy decydują się na projekty spekulacyjne na największych

rynkach, takich jak Warszawa, Wrocław i Górny Śląsk – na każdym z nich powstaje ponad 100 000 m² tego typu powierzchni. Stosunkowo duży udział powierzchni budowanej spekulacyjnie w 2018 r. nie wpłynął na poziom pustostanów, których średni wskaźnik utrzymał się na poziomie 5,3 proc. Na koniec grudnia 2018 r. największy udział niewynajętej powierzchni notowały Warszawa Miasto (12 proc.), Poznań (7 proc.) i Białystok (36 proc.), w którym w III kw. oddano do użytku pierwszy częściowo spekulacyjny park magazynowy. Dostępnej od ręki powierzchni nie można było znaleźć natomiast w Lubuskiem oraz w Kielcach i Radomiu.

Gospodarka w liczbach

0,9 proc. – tyle wyniosła wartość inflacji w styczniu w ujęciu rdr, jak podał GUS.

1,2 proc. – o tyle w ujęciu rocznym wzrosła w IV kw. ubiegłego roku gospodarka strefy euro, jak podał Eurostat.

0,9 proc. – o tyle w ujęciu rdr w grudniu 2018 r. zmniejszyła się produkcja przemysłowa w eurolandzie, jak podał Eurostat.



Fot. Pixabay

Koszty wynajmu utrzymują tendencję do wzrostu. Najdroższym rynkiem pozostaje Warszawa Miasto, gdzie czynsze bazowe wahały się pomiędzy 4,3 a 5,2 euro/m² za miesiąc. Z kolei najniższe czynsze znaleźć można w pozamiejskich obszarach Polski Centralnej (2,6–3,2 euro/m² za miesiąc).

– W niektórych z najbardziej atrakcyjnych lokalizacji zaobserwować można było zapowiadany wzrost czynszów, szczególnie w przypadku wartości efektywnych, tj. uwzględniających zachęty proponowane przez deweloperów. Wpływ na to mają przede wszystkim rosnące koszty gruntów oraz budowy – komentuje Tomasz Mika. Wartość transakcji inwestycyjnych, których przedmiotem były nieruchomości magazynowe, rosła od 2015 r., kiedy sfinalizowano transakcje o wartości 221 mln euro. Wynik w kolejnym roku osiągnął prawie 770 mln euro i 900 mln euro w roku 2017 – aż do imponującej kulminacji w 2018 r.

– W ciągu 2018 r. właściciele zmienili 90 parków o łącznej powierzchni prawie 3,2 mln m², co stanowiło ponad 20 proc. całkowitych zasobów zlokalizowanych w Polsce. Wartość transakcji osiągnęła historycznie najwyższy wynik 1,84 mld euro, z czego znaczącą część stanowiły duże transakcje portfelowe. W przyszłym roku również spodziewać możemy się dużej aktywności ze strony inwestorów, napędzanej zarówno sprzedażą dużych portfolio oraz mniejszych, pojedynczych aktywów. Jednocześnie pojawiają się nowe źródła kapitału oraz inwestorzy gotowi kupować „kontra trend” – komentuje Tomasz Puch, dyrektor Działu Rynków Kapitałowych Nieruchomości Biuro w i Magazynowych JLL.

Największe przejęcia 2018 r. obejmowały portfolio Encore (Hillwood) i Prologis, które kosztowały Mapletree odpowiednio 320 i 260 mln euro; portfolio Och-Ziff kupione przez joint-venture pomiędzy Griffin oraz Redefine, którego wartość to około 195 mln euro; portfolio Azure (Goodman) oraz Hines nabyte przez Blackstone za odpowiednio około 190 i 140 mln euro czy zakup portfela przez Tristan Capital Partners za niecałe 100 mln euro. Średnia stopa kapitalizacji w wypadku najlepszych produktów magazynowych w Polsce wynosi 6,5 proc., z pojedynczymi przypadkami parków z długoterminowymi umowami najmu poniżej 5,5 proc. W najbliższym czasie spodziewamy się kompresji stóp kapitalizacji.

Źródło: JLL



Wydanie marcowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Okapy”;
- dodatku informacyjnego „Ciarko”.

Polacy a zakaz handlu w niedzielę

Od początku roku zmianie uległy regulacje dotyczące handlu w niedzielę. Agencja mediowa Havas Media Group w połowie stycznia przeprowadziła badanie dotyczące podejścia Polaków do zmian w otwieraniu sklepów w niedzielę. To pierwsza fala cyklu badań, które agencja planuje realizować raz na kwartał. Badanie zostało przeprowadzone na internetowym panelu badawczym na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków. Rok 2019 przyniósł ze sobą kolejne zaostrożenie regulacji dotyczących handlu w niedzielę. Zgodnie z postanowieniami zawartymi w ustawie w tym roku zakupy będziemy mogli zrobić już tylko w jedną niedzielę w miesiącu. W badaniu sprawdzono, jak Polacy podchodzą do tej zmiany, czy wiedzą, które niedziele będą w 2019 r. objęte zakazem handlu, a także jak spędzają ten dzień, czy przyzwyczaili się do zakazu handlu i jak ogólnie podchodzą do tego typu zmian.

Okazuje się, że rok zakazu handlu sprawił, że jesteśmy dobrze zorientowani, w które niedziele możemy zrobić zakupy. Tegoroczne zaostrożenie zakazu handlu nie było dla nas zaskoczeniem. Ponad 60 proc. badanych Polaków poprawnie wskazało, że od stycznia 2019 r. zakaz handlu nie obowiązuje tylko w ostatnią niedzielę miesiąca. Należy jednak zauważyć, że 2 niedziele nieobjęte zakazem handlu były znacznie lepszym rozwiązaniem (z tym stwierdzeniem szczególnie zgadzają się kobiety (49,8 proc.) oraz mieszkańcy największych miast (52,7 proc.). Mimo sporej wiedzy i pewnego przyzwyczajenia do obowiązującego zakazu handlu blisko 46 proc. badanych wskazuje, że 2 niedziele nieobjęte zakazem handlu były lepszym rozwiązaniem dla blisko 46 proc. badanych. Podobny odsetek badanych jest zdania, że zakaz handlu w niedzielę powinien zostać całkowicie zniesiony – w zeszłym roku ten odsetek wynosił około 37 proc. Na razie ciężko stwierdzić, czy mamy tutaj do czynienia z tendencją wzrostową czy też jest to reakcja na kolejne zaostrożenie zakazu handlu. Na pewno będziemy tę kwestię monitorować w kolejnych falach tego badania – powiedziała Anna Ostrowska, insight specialist w Havas Media Group.

Badanie zostało przeprowadzone przez Havas Media Group w połowie stycznia. Jest to pierwsza fala cyklu badań, które firma planuje realizować raz na kwartał. Badanie zostało przeprowadzone na internetowym panelu badawczym na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków. Zgodnie z postanowieniami zawartymi w ustawie w tym roku zakupy będziemy mogli zrobić już tylko w jedną niedzielę w miesiącu. W badaniu sprawdzono, jak Polacy podchodzą do tej zmiany, czy wiedzą, które niedziele będą w 2019 r. objęte zakazem handlu, a także jak spędzają ten dzień, czy przyzwyczaili się do zakazu handlu i jak ogólnie podchodzą do tego typu zmian.

Okazuje się, że rok zakazu handlu sprawił, że jesteśmy dobrze zorientowani, w które niedziele możemy zrobić zakupy. Tegoroczne zaostrożenie zakazu handlu nie było dla nas zaskoczeniem. Ponad 60 proc. badanych Polaków poprawnie wskazało, że od stycznia 2019 r. zakaz handlu nie obowiązuje tylko w ostatnią niedzielę miesiąca. Należy jednak zauważyć, że 2 niedziele nieobjęte zakazem handlu były znacznie lepszym rozwiązaniem (z tym stwierdzeniem szczególnie zgadzają się kobiety (49,8 proc.) oraz mieszkańcy największych miast (52,7 proc.). Mimo sporej wiedzy i pewnego przyzwyczajenia do obowiązującego zakazu handlu blisko 46 proc. badanych wskazuje, że 2 niedziele nieobjęte zakazem handlu były lepszym rozwiązaniem dla blisko 46 proc. badanych. Podobny odsetek badanych jest zdania, że zakaz handlu w niedzielę powinien zostać całkowicie zniesiony – w zeszłym roku ten odsetek wynosił około 37 proc. Na razie ciężko stwierdzić, czy mamy tutaj do czynienia z tendencją wzrostową czy też jest to reakcja na kolejne zaostrożenie zakazu handlu. Na pewno będziemy tę kwestię monitorować w kolejnych falach tego badania – powiedziała Anna Ostrowska, insight specialist w Havas Media Group.

Źródło: HavasMedia Group



PROJEKTOWANIE

Po przeanalizowaniu potrzeb Klienta, tworzymy projekt usztyty na miarę: zawierający wszystkie założenia briefu, nawiązujący do najnowszych trendów rynkowych oraz nowatorski technologicznie.



PRODUKCJA / DRUK

Doskonale wyposażony, nowoczesny park maszynowy oraz zespół uzdolnionych specjalistów, pozwalają nam na stworzenie dowolnych form ekspozycji i komunikacji marketingowej.



WDROŻENIA

Klienci korzystający z naszych usług mogą liczyć na pełną opiekę przy projekcie, uwzględniającą również prace budowlane i wykonawcze. Nasz zespół przygotuje kompleksowo każde wnętrze.



LOGISTYKA

Posiadając własną flotę transportową oraz zespół doświadczonych montażystów, jesteśmy w stanie zrealizować niemal każde zlecenie logistyczne oraz wdrożeniowe na terenie całej Europy.



adrepública
CREATIVE DESIGNS & INSTORE SOLUTIONS

Amica

Wprowadza na polski rynek chłodziarki do wina

Wino cieszy się coraz większym uznaniem Polaków. W odpowiedzi na ten trend oraz potrzeby konsumentów Amica wprowadza do sprzedaży na krajowym rynku chłodziarki do wina, które znajdą swoje miejsce w każdej kuchni.



Tylko w 2018 r. grupa Amica sprzedała na rynkach zagranicznych blisko 65 tys. winiarek. Znaczna część trafiła do najbardziej wymagających klientów we Francji i Wielkiej Brytanii, co pokazuje wysokie kompetencje polskiego producenta AGD w tym segmencie rynku. Doświadczenia zebrane w poprzednich latach Amica chce przełożyć na rozwój produktów i sprzedaży w Polsce.

— W ostatnich latach coraz więcej naszych klientów w Polsce pytało, czy Amica wprowadzi do swojej oferty nową kategorię pro-

duktów, jaką w naszym kraju są chłodziarki do wina, praktyczne i odpowiednie dla klientów indywidualnych. Jako grupa mamy spore doświadczenie w sprzedaży tego typu urządzeń na wybranych rynkach, w tym we Francji, która od zawsze wyznacza trendy światowego rynku winiarskiego. Podczas prac nad nowymi produktami do zabudowy uznaliśmy, że nadszedł czas, żeby chłodziarki do wina wprowadzić do oferty także w Polsce. Jestem przekonany, że nowe winiarki marki Amica znajdą wielu zadowolonych użytkowników i pozwolą przechowywać wysokiej klasy wina w najlepszych możliwych warunkach — mówi Jacek Rutkowski, prezes zarządu grupy Amica.

— Rynek artykułów gospodarstwa domowego w Polsce bardzo się zmienia. W ocenie zarządu grupy Amica kolejną kategorią, która znacząco zyska na popularności w najbliższych latach w Polsce, są chłodziarki do wina dla klientów indywidualnych. Stanie się to m.in. z tego powodu, że nasz kraj jest jednym z najlepiej rozwijających się rynków w Europie, jeżeli chodzi o sprzedaż wina — powiedział Tomasz Pietrzyk, PR manager grupy Amica.

Więcej informacji na temat prawidłowego przechowywania wina można znaleźć na stronie www.amica.pl/winiarki.

Sharp

Na targach LivingKitchen

Firma Sharp prezentowała swoje najnowsze urządzenia na międzynarodowej wystawie LivingKitchen 2019, która odbyła się w niemieckiej Kolonii. Do dyspozycji miała tam imponującą, bo liczącą ok. 350 m², powierzchnię.



Dla Sharpa, którego sprzęt wyróżnia się innowacyjnością i wyjątkowym wzornictwem, obecność na wystawie doskonale wpisuje się w strategię marketingową marki. Targi LivingKitchen są doskonałą platformą do prezentacji już obecnych na rynku urządzeń i wprowadzania zupełnie nowych pro-

duktów oraz rozwiązań technicznych. Obecność Sharpa na LivingKitchen podkreśla różnorodność jego oferty produktowej w segmencie AGD (zarówno w sprzęcie wolnostojącym, jak i do zabudowy), co doskonale odpowiada potrzebom nie tylko klientów indywidualnych, ale również świetnie wpisuje się w ofertę studiów mebli kuchennych.

Pokaźnych rozmiarów ekspozycja Sharpa w niemieckim Koelnmesse udowodniła, że produkty tej marki są przyjazne nie tylko dla użytkowników, ale także dla środowiska. Wśród modeli sygnowanych jako „Eco Friendly” prezentowano rozmaite niezbędne w nowoczesnej kuchni urządzenia — chłodziarko-zamrażarkę, zmywarkę, piekarnik, a także pralkę i okap. Sprzęt można było podziwiać w jego „naturalnym środowisku”, czyli w stylowej kuchennej aranżacji. Wśród wyjątkowych modeli na ekspozycji Sharpa można było zobaczyć m.in. innowacyjną chłodziarko-zamrażarkę zintegrowaną z pakowarką próżniową VacPac Pro.

Gorenje

Sprzedaje spółkę zależną

Realizując strategię koncentrowania się na produkcji sprzętu gospodarstwa domowego, grupa Gorenje rezygnuje z wybranych spółek zależnych funkcjonujących w obszarach niezwiązanych z podstawową działalnością słoweńskiego potentata na rynku AGD.

W związku z tym podpisał umowę sprzedaży 100 proc. udziałów w Gorenje Surovina na firmie Eko Surovina, której właścicielem jest inna słoweńska spółka — Rastoder.

Gorenje Surovina świadczy usługi związane z przetwarzaniem odpadów na terytorium Słowenii, a wraz z partnerem z branży oferuje kompleksowe rozwiązania dla lokalnych społeczności i gospodarstw domowych związane z gospodarowaniem odpadami. Wraz ze spółkami zależnymi Kemis BH (Bośnia i Hercegowina) i Kemis Valjevo (Serbia), zajmującymi

się zbórką i przetwarzaniem odpadów oraz wydobyciem surowców wtórnych, zatrudnia ponad 300 pracowników. W procesie dezinvestycji, który był zarządzany przez VTB Capital, oferta firmy Rastoder została uznana za najatrakcyjniejszą.

Rastoder zdecydował się na przejęcie Gorenje Surovina ze względu na synergię dotyczącą działalności obu przedsiębiorstw, szczególnie w dziedzinie recyklingu opakowań. Nabywca chce dalej rozwi-



jać Gorenje Surovina i dążyć do powiększenia obszarów jej działalności we wszystkich dziedzinach, w których dotychczas funkcjonowała.



Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.



Roger Federer

Roger Federer
Największy mistrz
tenisa w historii

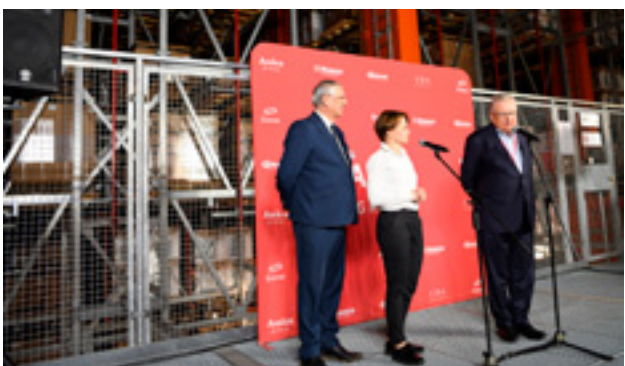


Nowy model ENA 8 to rewelacyjny ekspres na jedną filiżankę. Niewielki, niezwykle, nieskomplikowany – absolutna konieczność dla takich koneserów i estetów jak Roger Federer. Nowoczesny wyświetlacz TFT zapewnia wyjątkowo prostą obsługę od frontu. Dziesięć różnych specjalów o nieskazitelnej jakości jest dostępnych za naciśnięciem jednego przycisku. Szczególną cechą wzornictwa jest cylindryczny zbiornik na wodę, który przypomina wyglądem kryształową karafkę. Nowa ENA 8 jest dostępna w trzech atrakcyjnych wersjach kolorystycznych oraz w wersji Signature Line z masywnego aluminium. JURA – If you love coffee. www.jura.com

Amica

Minister odwiedziła fabrykę

Minister przedsiębiorczości i technologii Jadwiga Emilewicz w ramach wizyty w północnej Wielkopolsce odwiedziła fabrykę grupy Amica we Wronkach, gdzie produkowany jest sprzęt grzejny. Również tutaj znajdują się jej centrum logistyczne oraz nowoczesny magazyn wysokiego składowania.



Podczas spotkania z zarządem grupy Amica minister zapoznała się ze strategią rozwoju firmy, a także z jej historią i planami na przyszłość. Omówiono m.in. ostatnie wdrożenia pod kątem przemysłu 4.0, czyli urzeczywistnienia idei „inteligentnej” fabryki.

W zakładzie produkcyjnym we Wronkach pracuje ponad 2,5 tysiąca ludzi, a firma cały czas prowadzi rekrutację pracowników, mimo że coraz częściej skomplikowane, trudne i wymagające precyzji zadania wykonują maszyny. Członkini rządu przekonała się o tym na-

ocznie, zwiedzając fabrykę i obserwując automatyczne procesy spawania czy lakierowania proszkowego.

Punktem kulminacyjnym pobytu minister w fabryce była prezentacja funkcjonującego od półtora roku automatycznego magazynu wysokiego składowania. Jest to w pełni skomputeryzowany obiekt o wysokości prawie 47 m, który mieści aż 230 tys. szt. dużego AGD. Jest on nadzorowany przez załogę kilkuosobową grupę specjalistów, którzy kontrolują pracę maszyn i oprogramowania odpowiedzialnego za funkcjonowanie obiektu. Pani minister zaprezentowano także najnowsze urządzenia marki Amica, wyróżniające się na rynku nowoczesnymi rozwiązaniami technicznymi oraz użytecznymi funkcjami, takie jak piekarnik otwierany dotykiem czy okap sterowany gestami.

— *Amica stara się śledzić i wyprzedzać trendy. Mamy nadzieję, że firmy takie jak Amica będą partnerami dla tych, którzy uczą się dopiero, jak automatyzować i robotyzować procesy* — powiedziała Jadwiga Emilewicz. Zaznaczyła również, że trzyma kciuki za kolejne inwestycje realizowane w ramach specjalnej strefy ekonomicznej.

Elica

RoadShow już w Polsce!

Włoska firma specjalizująca się w produkcji okapów kuchennych oraz płyt grzewczych przemierza Europę! W ramach „Elica RoadShow” mobilna ekspozycja najnowszych produktów już w połowie marca zawita do trzech miast Polski.

Obrandowana ciężarówka pojawiła się do tychczas w kilku europejskich miastach. Wydarzenie połączone z angażującymi pokazami kulinarnymi i konkursami zgromadziło tam mnóstwo osób zainteresowanych okapami włoskiej marki. Jak zaznaczają przedstawiciele-

le firmy — mobilny showroom pozwoli jeszcze bardziej zbliżyć się do klientów i zaprezentować im, jak innowacyjne, piękne i skuteczne są urządzenia marki Elica.

Wydarzenie to także idealna okazja do zaprezentowania programu „Air Partners” dla współpracujących z firmą Elica architektów, projektantów i właścicieli studiów meblowych. Podczas szkoleń goście mogą dowiedzieć się o aktualnej ofercie producenta, a także o najnowszej wersji płyty indukcyjnej zintegrowanej z wyciągiem — modelu NikolaTesla Switch. Premiera urządzenia idealnie łączy się z hasłem przewodnim spotkań z polskimi klientami — „The Revolution is on Air”. Rewolucyjna konstrukcja płyty, uwzględniająca wzornicze detale, a także harmonia jakości z maksymalną skutecznością to wyróżniki premierowego modelu.

Podczas wizyty w Polsce Elica ze swoim RoadShow zawita do Katowic i Wrocławia. Dodatkowo producent zachęca do odwiedzenia mobilnej ekspozycji w Poznaniu na targach Arena Design, Meble Polska oraz Home Decor w dniach 14–15 marca.



Vestel Poland

Sponsorem najlepszego klubu koszykarskiego na Litwie

Firma Vestel Poland podpisała kontrakt sponsorski z klubem koszykarskim Žalgiris Kowno – liderem profesjonalnej ligi litewskiej. Zespół obchodzący w tym roku 75-lecie istnienia, od 6 lat nieprzerwanie broni tytułu mistrzowskiego.



Zgodnie z zawartą umową logotyp marki Sharp, której licencjobiorcą jest Vestel Poland, znajdzie się na oficjalnej stronie internetowej klubu oraz na ściankach prasowych. Dodatkowo będzie on prezentowany na wyświetlaczach LED podczas rozgrywek meczów Euroligi i LKL (Litewskiej Ligi Koszykówki). Firma Vestel Poland będzie mogła również organizować wydarzenia specjalne na terenie klubu oraz komunikować współpracę we własnych materiałach promocyjnych.

Umowę podpisali Andrzej Krop, dyrektor zarządzający Vestel Poland (na zdj. z prawej) i Paulius Motiejunas, dyrektor Žalgiris Kowno (na zdj. z lewej). Umowa obowiązuje w sezonach 2018/2019 oraz 2019/2020.

— *Sponsoring sportowy jest nam szczególnie bliski właśnie na Litwie. Po piłce nożnej przyszedł czas na koszykówkę. Mamy nadzieję, że współpraca z klubem Žalgiris Kowno będzie owocna dla obu stron* — podsumowuje Andrzej Krop, dyrektor zarządzający Vestel Poland.

Teka

Nowy dyrektor sprzedaży

Rafał Dziedzic dołączył do grupy Teka jako dyrektor regionalny dla Europy Wschodniej oraz dyrektor zarządzający Teka Polska Sp. z o.o.



Rafał Dziedzic będzie odpowiedzialny za wzmocnienie pozycji handlowej marki na rynku polskim oraz w regionie Europy Wschodniej, obejmującym Rosję, Ukrainę, Czechy, Rumunię i Węgry. Od ponad 20 lat związany jest z branżą elektroniki użytkowej oraz AGD, zdobywając swe doświadczenie w pracy dla marek takich jak Philips, Sony i Funai. W ostatnich latach pracował w firmie Candy Hoover Polska, gdzie zajmował stanowisko prezesa zarządu oraz dyrektora zarządzającego dla Europy Centralnej. Z pewnością bogate doświadczenie zdobyte w pracy na dotychczasowych stanowiskach z sukcesem przełoży się na dalszy rozwój marki Teka w Polsce i w regionie.

— *Cieszę się, że dołączam do Teka. Możliwość pracy dla firmy z niemal stuletnią historią to niesamowite wyzwanie zawodowe. Wspólnie z zespołem wierzymy, że dzięki wykorzystaniu w pełni potencjału naszej marki uczynimy Teka marką pierwszego wyboru, jeśli chodzi o wyposażenie kuchni* — powiedział Rafał Dziedzic po objęciu nowego stanowiska.

Haier

Finalizuje przejęcie Candy

Firma Haier sfinalizowała transakcję nabycia spółki Candy. Oficjalna uroczystość z tym związana odbyła się w siedzibie firmy Candy we włoskim Brugherio.

Połączenie dwóch marek to nowy etap w historii grupy Haier. Pozwoli to umocnić pozycję Haiera nie tylko w regionie, ale również globalnie. Grupa skorzysta na dużej komplementarności port-

folio marek Haier i Candy oraz platform produktowych obejmujących wszystkie segmenty rynku pod względem cen i oferty produktowej.

Jak głosi komunikat, Haier będzie nadal inwestował we włoską markę w celu zwiększenia jej konkurencyjności w Europie i na całym świecie, zachowując przy tym kadrę pracowniczą, centra badawczo-rozwojowe, sieć biznesową i zakłady produkcyjne oraz unikalne wzornictwo produktów Candy.



Inteligentna seria KC-G

Zapomnij o alergii. Ciesz się czystym powietrzem także wiosną!

W sezonie wiosennym, gdy pylenie roślin jest już odczuwalne, Sharp oferuje inteligentne oczyszczacze powietrza, które dzięki technologii Plasmacluster skutecznie unieszkodliwiają nie tylko alergeny, ale również bakterie, wirusy, kurz czy pleśń. Dzięki nim twój dom wypełni się zdrowym i czystym powietrzem, a alergicy o wiele chętniej powitają nowy sezon.

SHARP
Be Original.

www.sharphomeappliances.com

APPLiA

Stanowisko branży AGD do „Polityki energetycznej Polski...”

Związek producentów AGD, APPLiA Polska przygotował stanowisko wobec „Polityki energetycznej Polski...”. Popierając działania przewidziane w celu zwiększenia efektywności energetycznej, apeluje o stworzenie systemu wsparcia oszczędności energii elektrycznej przez gospodarstwa domowe.



kim jest efektywność energetyczna. Popiera także działania przewidziane do realizacji tego celu, wnosząc jednak do nich uwagi.

Na poparcie tej tezy APPLiA Polska przytacza własne analizy, z których wynika, że ok. 67 urzędów dużego AGD oraz odkurzacze odpowiadają za konsumpcję ponad 11 TWh energii elektrycznej. Ich wymiana na najwydajniejsze pozwoliłaby wartość tę zredukować do 6 TWh.

Związek zwraca również uwagę, że obecnie jedynym narzędziem wsparcia gospodarstw domowych jest system białych certyfikatów, czyli świadectw potwierdzających zaoszczędzenie określonej ilości energii w wyniku realizacji inwestycji służących poprawie efektywności energetycznej.

Better Product

Wprowadza markę Hydromed

Do oferty firmy Better Product, którą znamy z dystrybucji niszowych i wyjątkowych produktów marki Gotie, trafiła nowa marka – Hydromed.

W ofercie marki Hydromed znalazł się między innymi nowoczesny system ogrzewania łóżka, składający się ze sterowanego mikroprocesorem cyrkulatora oraz podkładu wykonanego z dobrej jakości tkaniny antyalergicznego z zabudowanym systemem silikonowych rurek grzewczych, we wnętrzu których znajduje się woda, stanowiąca medium grzewcze. System grzewczy Hydromed umożliwia uzyskanie wysokich temperatur stosowanych w ciepłotnictwie oraz dzięki swoim funkcjom pozwala na ich bezpieczne stosowanie. Wbudowany timer zadba, aby cykl ciepłotniczy nie potrwał

dłużej niż godzinę, nawet kiedy użytkownik śpi w trakcie ogrzewania.

System marki Hydromed jest polecany zarówno do codziennego użytkowania z zachowaniem komfortowej temperatury snu oraz do domowych zabiegów ciepłotniczych. Dystrybutorem sprzętu jest firma Better Product sp. z o.o., mająca w swojej ofercie także takie marki jak Gotie, Topjuicer czy PerfectAir. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.hydro-med.com/pl/.



Gerda Broker

AGD i RTV w grudniowych wydatkach Polaków

W grudniu Polacy robili raczej skromne zakupy. Sprzedaż detaliczna była większa niż rok wcześniej jedynie o 4,7 proc. To wynik najniższy od kwietnia 2018 r. Ekonomisci spodziewali się wzrostu o 7,7 proc.

Tak słabą dynamikę poprzednio odnotowano w kwietniu 2018 r. (wówczas wyniosła ona 4,6 proc.), a wcześniej w październiku 2016 r. Trzeba jednak pamiętać, że w poprzednich miesią-

cach sprzedaż rosła bardzo mocno, w listopadzie o 8,2 proc., a w październiku o 9,7 proc., choć w całym roku jej dynamika wyniosła 7,5 proc., a więc była niższa niż w 2017 r., gdy sięgnęła 8,4 proc.

Także w cenach stałych, czyli po wyeliminowaniu wpływu inflacji, ubiegły rok był pod względem zakupów nieco słabszy niż 2017. W grudniu 2018 r. sprzedaż detaliczna wzrosła w tym ujęciu o 3,9 proc., a w całym roku o 6,2 proc., podczas gdy w 2017 r. poszła w górę o 7,3 proc.

JURA

ENA 8 Metropolitan Black zdobywa „iF Design Award”

Niewielki, niezwykły, nieskomplikowany – w pełni automatyczny ekspres do kawy JURA przekonał 67-osobową komisję ekspertów i został wyróżniony jedną z najbardziej prestiżowych nagród branży wzornictwa.

Od ponad 60 lat znak „iF Design Award” jest uznaną i rozpoznawalną światową nagrodą potwierdzającą doskonałość w projektowaniu. Jurorzy przeanalizowali i ocenili 6400 zgłoszeń z 52 krajów. JURA ENA 8 Metropolitan Black została jednym z tegorocznych laureatów tej niezwykle prestiżowej nagrody. Międzynarodowe jury złożone ze światowej sławy ekspertów doceniło najnowocześniejszą technikę zamkniętą w najmniejszym jak to możliwe kompaktowym kształcie, uzupełnionym o charakterystyczny detal, jakim jest zaokrąglony zbiornik na wodę inspirowany kształtem kryształowej karkafki. ENA 8 to ostatnia nowość szwajcar-



Philips

Prezentuje przyszłość osobistej pielęgnacji

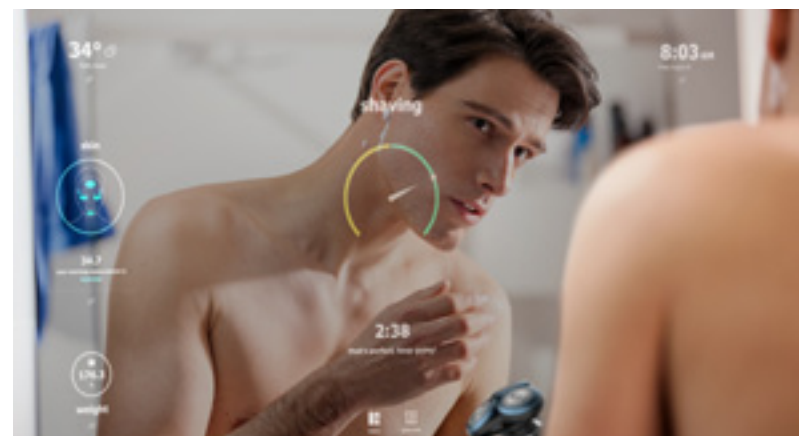
Targi CES 2019 były dla firmy Philips okazją do zaprezentowania najnowszych rozwiązań „inteligentnych” z dziedziny pielęgnacji osobistej. Holenderska marka pokazała, jak w niedalekiej przyszłości będziemy dbać o urodę i higienę.

Philips Smart Shaver z serii 7000 to pierwsza na świecie połączona z siecią i wspomagana sztuczną inteligencją golarka. Zastosowane rozwiązania analizują jej ruchy i dobierają typ ruchu, aby zapewnić każdemu człowiekowi osobisty plan golenia i poradzić sobie z konkretnymi problemami skórnymi i potrzebami. Ocena pielęgnacji skóry firmy Philips wykorzystuje kombinację codziennych

pytań i pomiarów skóry w celu zidentyfikowania jej stanu zdrowia. Dane te są przetwarzane przez aplikację i na ich podstawie powstaje spersonalizowany raport skórnego.

Połączone urządzenia i usługi firmy Philips wykorzystują czujniki, dane i inteligencję adaptacyjną oraz są spersonalizowane zgodnie z potrzebami użytkownika. Umożliwiają to optymalizację procesu pielęgnacji i udzielanie wskazówek w czasie rzeczywistym na temat codziennych czynności związanych z higieną osobistą.

Całością urządzeń do pielęgnacji marki Philips ma zarządzać „inteligentne” lustro SmartMirror. To właśnie na nim będą wyświetlane dane i informacje gromadzone przez sprzęt oraz porady dotyczące ich wykorzystania.



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j. 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9; tel. (23) 671-34-70, (23) 671-36-52; fax (23) 671-34-72; e-mail: biuro@akpo.pl

innogy

O rozwoju smart living w Polsce

Raport „Smart living”, przygotowany przez Infuture Hatalska Foresight Institute na zlecenie innogy Polska, przedstawia 5-letnią perspektywę rozwoju trendu smart living, w którym bardzo ważną rolę odegrają przedsiębiorstwa energetyczne.



Z badań przeprowadzonych na potrzeby raportu wynika, że tylko 32 proc. badanych zna termin „smart living” i definiuje go jako zastosowanie pakietu rozwiązań, dzięki którym życie będzie tańsze, efektywniejsze, lepiej zarządzane, bezpieczniejsze oraz bardziej ekologiczne. Choć trzonem poję-



cia jest hasło „smart” — łączone głównie z techniką i Internetem — to o smart living należy myśleć w szerszym kontekście, pamiętając, że celem wdrażania tej idei nie jest jedynie technologizacja naszego życia, a raczej stworzenie bezpiecznej, efektywnej, energooszczędnej, spersonalizowanej, ekologicznej i lepiej zarządzanej przestrzeni życiowej.

Kluczowymi kategoriami, które składają się na rozwój obszaru smart living, są miasta, transport, przestrzeń pracy oraz dom. Rynek smart home od kilku lat nieprzerwanie odnotowuje wzrost. W nowoczesnych pomieszczeniach jest coraz więcej „inteligentnych” sprzętów, dzięki którym żyje się nam wygodniej, a przy tym efektywniej energetycznie.

Pełny raport dostępny jest po zeskanowaniu kodu QR.



Ilife

Usługa „Serwis dla wszystkich”

Marka Ilife na polskim rynku zadebiutowała w drugiej połowie zeszłego roku. Jednak już wcześniej roboty chińskiego producenta cieszyły się w naszym kraju dużą popularnością. Na jej fali oficjalny dystrybutor, firma Polor Sp. z o.o., postanowił objąć wsparciem serwisowym również sprzęt z prywatnego importu.

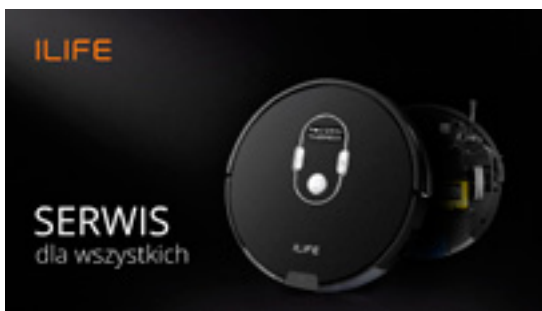
Usługa „Ilife — serwis dla wszystkich” skierowana jest do wszystkich posiadaczy robotów odkurzających marki Ilife. Użytkownikom, którzy dokonali zakupu poza autoryzowaną siecią dystrybucji firmy Polor Sp. z o.o., rekomenduje ona kontakt ze sprzedawcą w celu uzyskania naprawy nieodpłatnej. Ze swojej strony oferuje jednak odpłatne wsparcie serwisowe w ramach dostępnych czę-

ści zamiennych. Usługa „Ilife — serwis dla wszystkich” dotyczy modeli robotów odkurzających Ilife: A4s, V5s Pro, A7, V7s Plus, V8s, A8.

Program wspierany jest przez producenta — Ilife Innovation Ltd, dlatego też koszty części i naprawy są preferencyjne, o czym może przekonać się każdy zainteresowany, kontaktując się z serwisem przez formularz rejestracyjny. Po otrzymaniu zgłoszenia urządzenia do programu serwisowego, na podstawie opisu usterki specjaliści wstępnie oceniają, czy wymagana jest ingerencja serwisu, czy wystarczy własnoręcznie doprowadzić urządzenie do pełnej sprawności, aby dodatkowo nie obciążać użytkownika kosztami wysyłki.

Wycena kosztów naprawy jest darmowa, każda godzina pracy technika kosztuje 79 zł, a części są wyceniane indywidualnie. Koszt przesyłki w obie strony zamyka się w kwocie 30 zł. Na naprawę serwisu udziela 3-miesięcznej gwarancji.

Użytkownicy robotów Ilife, rejestrując się w usłudze „Ilife — serwis dla wszystkich”, otrzymują dodatkowo wyjątkowy rabat na zakup oryginalnych akcesoriów i części eksploatacyjnych. Szczegóły dostępne są na stronie www.ilife-polska.pl w zakładce „Gwarancja i serwis”.



Kärcher

Partnerstwo z platformą Plug and Play

Alfred Kärcher SE & Co. KG ogłosiło partnerstwo z platformą innowacji Plug and Play. Amerykańska firma z siedzibą w Dolinie Krzemowej prowadzi największą platformę innowacji dla sektora Internetu rzeczy (IoT).

Skupia ona między innymi startupy, rozwijających swą działalność inwestorów zewnętrznych oraz tzw. firmy blue-chip, czyli dojrzałe przedsiębiorstwa.



— Dzięki tej współpracy uzyskujemy dostęp do trendów i rozwiązań w Dolinie Krzemowej, które są dla nas decydujące, a także do tamtejszej społeczności startupowej — mówi Hartmut Jenner, dyrektor generalny i prezes zarządu Alfred Kärcher SE & Co. KG. — Chcielibyśmy połączyć najlepsze z obu światów. Dlatego będzie bardzo ekscytująco wi-

zieć, jakie rezultaty przyniesie duch innowacji Kärchera w połączeniu z duchem Doliny Krzemowej.

Założony w 2014 r. program IoT Plug and Play łączy najlepsze startupy w branży z innowacyjnymi i odnoszącymi sukcesy korporacjami. Celem Kärchera jest napędzanie wymiany pomysłów w obszarze robotyki, czujników, zarządzania energią i cyfrowych modeli biznesowych, a także opracowywanie nowych, innowacyjnych rozwiązań wpływających na branżę czyszczenia.

— Cieszymy się na współpracę z Kärcherem w naszym programie IoT. Jesteśmy podekscytowani tym, że możemy połączyć nasze startupy z naszej globalnej sieci z firmą Kärcher i wesprzeć Kärchera w jeszcze szybszym opracowaniu innowacji — mówi Johannes Rott, kierownik ds. innowacji korporacyjnych w dziale IoT i mobilności Plug and Play.

Stadler Form

Nawilżacz Oskar wyróżniony przez Öko-Test

Öko-Test przetestowało kilka nawilżaczy pod względem wydajności, higieny, funkcji i zgodności z normami środowiskowymi. W gronie tym znalazł się nawilżacz Stadler Form Oskar i wypadł w nim bardzo dobrze.

Oskar przekonuje we wszystkich kategoriach i zwyciężyła z najlepszą oceną „bardzo dobrze” w odniesieniu do siedmiu konkurentów.



W szczególności za zalety w porównaniu z innymi nawilżaczami uznano zintegrowany higrostat regulujący wilgotność i higieniczny system odparowywania.

Oskar jest nawilżaczem ewaporacyjnym zużywającym niewiele energii. Sprzęt jest niemal bezgłośny i wyposażono go w tryb nocny, który wygasza kontrolki. Wśród funkcji warto wspomnieć także o dozowniku zapachów, który pozwala rozprowadzić ulubiony aromat. Jak wszystkie urządzenia marki Stadler Form Oskar urzeka również formą. Zwarta i estetyczna bryła sprawia, że stanowi on znakomity dodatek w pomieszczeniu. Za projekt nawilżacza odpowiada Matti Walker. Sprzęt jest dostępny w pięciu wersjach kolorystycznych. Na rynku są również dostępne mniejsza i większa wersja nawilżacza: Oskar Little i Oskar Big.

ŚWIATOWA NOWOŚĆ



THOMAS
Odkurzanie odświeżająco inne.

CYCLOON HYBRID

Najlepsze rozwiązanie dla właścicieli zwierząt. Skuteczne usuwanie sierści i zapachów. Filtr cyklonowy czy filtr wodny? Wybór należy do Ciebie!



Dowiedz się więcej na:

 idealnyodkurzacz.pl



Noworocznym spotkaniem APPLiA Polska otworzyła 2019 rok w krajowej branży AGD. Była to również okazja do podsumowania ubiegłorocznych działań oraz omówienia stanu branży.

Jak wygląda dziś przemysł AGD w Polsce? Jest to ponad setka firm, które bezpośrednio lub pośrednio dają zatrudnienie 100 tys. osób w naszym kraju, a roczna wartość produkcji przekracza 21 mld zł. Tylko w okresie od 2015 do 2018 r. suma inwestycji firm AGD w Polsce wyniosła 4,2 mld zł. Obejmują one m.in. najnowsze fabryki produkujące w standardzie przemysłu 4.0, centra biznesowe, badania i rozwoju oraz dystrybucyjne.

Polska produkcyjnym potentatem

Tylko w zeszłym roku z taśm produkcyjnych 20 fabryk zlokalizowanych w naszym kraju zjechały 22 mln sztuk dużego AGD. Oznacza to, że co trzecie urządzenie wytworzone w Unii Europejskiej pochodziło z Polski. Większość produkcji, bo aż 90 proc., trafia na eksport. Wśród odbiorców AGD z Polski przodują Niemcy (24 proc.), Wielka Brytania (11 proc.) oraz Francja (10 proc.). Jeśli chodzi o import, to już 23 proc. dużego sprzętu AGD dociera do Polski z Chin – wartościowo oznacza to wzrost o 43 proc. w ujęciu r.d. W naszym kraju w zeszłym roku wytworzono aż 50 proc. unijnej produkcji pralek, 45 proc. zmywarek, 34 proc. chłodziarek i 32 proc. piekarników, co w tych sektorach rynku stawia nas na pierwszym miejscu. W Europie oprócz Polski największy udział w produkcji AGD mają Niemcy z wynikiem na poziomie

19 proc. oraz Włochy – 15 proc. Łącznie w krajach UE w zeszłym roku wyprodukowano 54 mln urządzeń. Oczywiście, konkurencja europejska to niejedyna, z którą musi mierzyć się polska branża AGD. Jak powszechnie wiadomo, duża część sprzętu produkowana jest także w zakładach w Turcji. W segmentach takich jak pralki, suszarki, zmywarki i sprzęt do gotowania Polska produkuje porównywalne ilości sprzętu jak Turcja, jednakże już chłodziarki turecka produkcja jest trzykrotnie większa. Z pewnością najbliższe lata dla polskiej gospodarki będą upły-

wały na zwiększeniu konkurencyjności oraz atrakcyjności Polski jako miejsca do inwestycji. Dużo optymizmu dla rozwoju branży w Polsce daje też fakt, że krajowy rynek jest coraz częściej wybierany nie tylko jako miejsce produkcji sprzętu ale również rozwoju centrów R&D czy usług wspólnych.

Rynek AGD w Polsce w 2018 r.

Jak wyglądał w ubiegłym roku polski rynek AGD? Z pewnością był on wyjątkowy, przede wszystkim

kim dlatego, że wartość sprzedaży po raz pierwszy w historii przekroczyła 10 mld zł. Większość, bo aż 2/3, tej wartości przypada na duże AGD, którego sprzedaż wzrosła o 7 proc. Wartość małego AGD również wzrosła, i to aż o 13 proc. Wartościowo największym segmentem jest oczywiście chłodziarki z 29 proc. udziału. Warto jednak przyjrzeć się innym dynamicznie rozwijającym się segmentom. Na uwagę zasługują przede wszystkim suszarki do ubrań, które w 2018 r. zanotowały 40-procentowy wzrost. W kategorii sprzętu do gotowania dużym zainteresowaniem cieszą się oczywiście płyty indukcyjne, które stanowią aż 70 proc. sprzedawanych płyt kuchennych. Na rynku drobnego AGD rośnie za to pozycja ekspresów do kawy. Tylko w zeszłym roku wartość tego segmentu urosła o 46 proc. Obecnie stanowi on wartościowo 30 proc. rynku małego AGD. Coraz lepiej radzą sobie również urządzenia z górnej półki. Roboty planetarne stanowią obecnie 1/3 sprzedaży całego segmentu robotów kuchennych. Podsumowując polski rynek, w krajowych gospodarstwach domowych pracuje ponad 100 mln różnego rodzaju urządzeń AGD, w tym 54 mln stanowią urządzenia duże. Taka ilość sprzętu przekłada się na 12 mln ton ubrań wypranych, 20 mln ton przechowywanej żywności czy 57 tys. km² odkurzonej powierzchni w ciągu roku. Urządzenia rocznie zużywają łącznie 11 TWh energii elektrycznej.



– Cała branża AGD systematycznie wspiera gospodarkę i zatrudnienie, dostarczając innowacyjne i jeszcze bardziej wydajne urządzenia – powiedział Wojciech Konecki, członek zarządu i dyrektor generalny APPLiA Polska.



– Branża AGD to dzisiaj nowoczesny i wydajny sprzęt, który oszczędza czas, wodę oraz energię w 14 mln gospodarstwach domowych. Z ponad 11 TWh zużywanej energii elektrycznej przez sprzęt w gospodarstwach domowych można zaoszczędzić kilkadziesiąt proc. – mówił Radosław Maj, project manager w APPLiA Polska.

Ekologia i gospodarka obiegu zamkniętego

Wspomniane 11 TWh to 8 proc. rocznej konsumpcji energii w Polsce. Gdyby cały użytkowany sprzęt wymieniono na ten najbardziej efektywny energetycznie, oszczędność mogłaby sięgnąć nawet 5 TWh rocznie.

Ekologia to jeden z najważniejszych kierunków rozwoju branży w Polsce i na świecie. Wiąże się to przede wszystkim ze skutecznym funkcjonowa-

legającym pod dyktando Ekoprojektu. Obecnie produkowane urządzenia są nawet o 70 proc. wydajniejsze niż te sprzed 10 lat.

Nowe wyzwania na 15-lecie APPLiA Polska

W ubiegłym roku branża żyła wieloma interesującymi wydarzeniami. Wśród nich warto wymienić pierwszy Kongres AGD i doroczny Kongres Serwisów AGD. Dużym sukcesem okazała się również pierwsza edycja targów Electronics Show, której APPLiA Polska patronowała.

Ten rok dla organizacji jest wyjątkowy ze względu na świętowanie 15-lecie. Już na 23 i 24 maja zapowiedziano kolejną edycję Kongresu AGD. Główne poruszone podczas spotkania zagadnienia to rozwój przemysłu 4.0, gospodarka obiegu zamkniętego, łańcuch dostaw, zarządzanie zasobami ludzki oraz rozwój e-commerce. Wydarzenie odbędzie się w Łodzi.

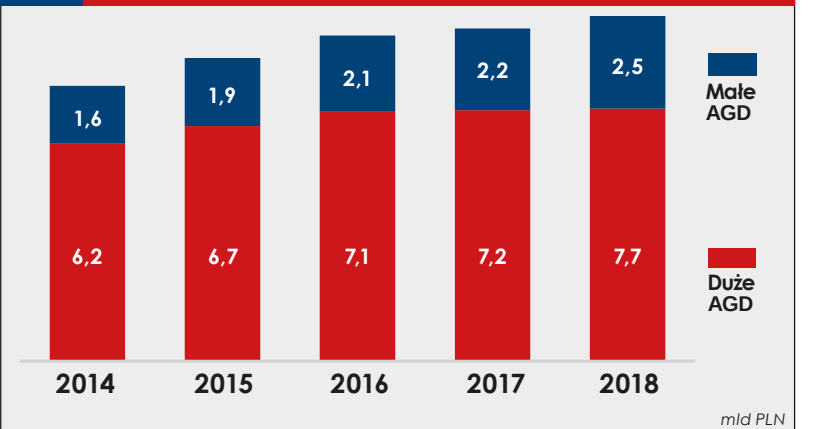
Nieco wcześniej jednak, bo w dn. 10–12 maja, w PTAK Warsaw Expo będzie miała miejsce kolejna edycja targów Electronics Show. APPLiA Polska po raz kolejny jest partnerem wydarzenia.



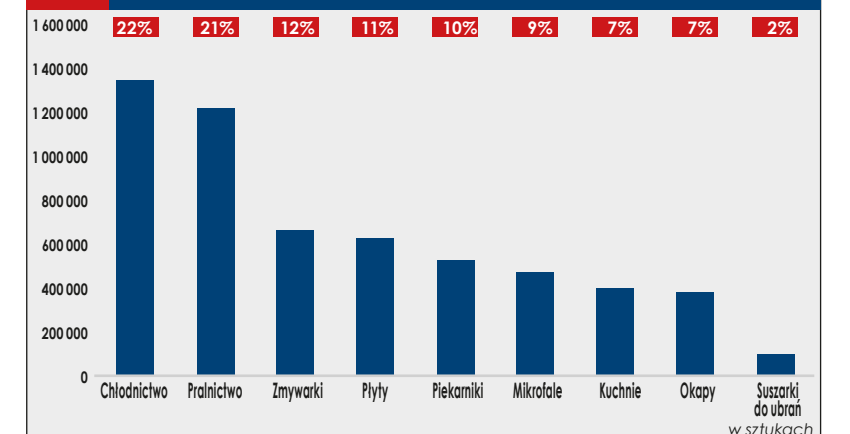
O gospodarce odpadami w branży AGD i obiegu surowców mówił Grzegorz Skrzypczak – prezes zarządu Elektroeko SA.

niem branży AGD w gospodarce obiegu zamkniętego. Jak przedstawiono na spotkaniu, branża wydała 0,5 mld zł na recykling. Rocznie sprzedawane jest 350 tys. ton AGD i zbierane jest 160 tys. ton odpadów, z których odzyskuje się 140 tys. ton surowców. Wszystkie produkowane urządzenia pod-

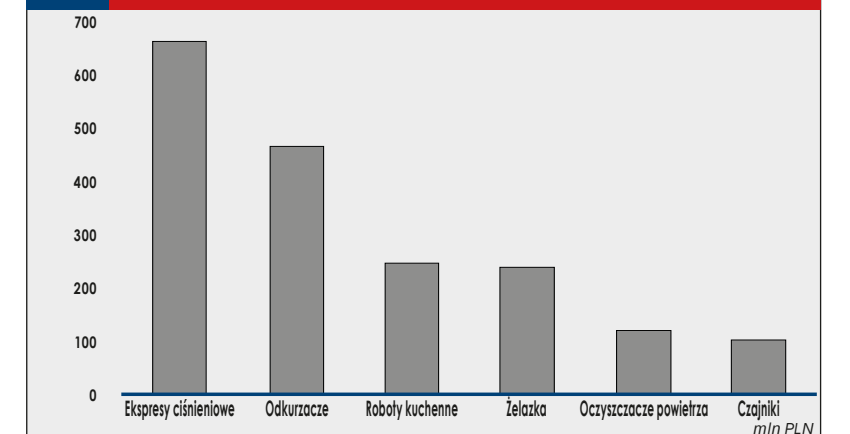
Rynek AGD w Polsce w latach 2014-2018



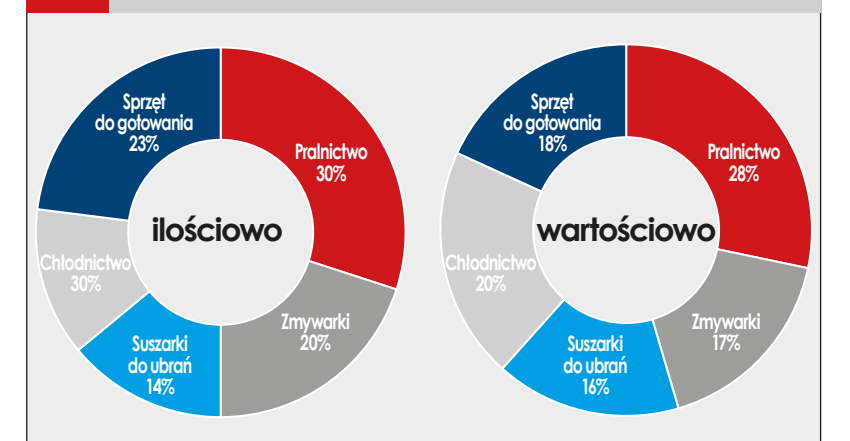
Ilościowa sprzedaż dużego AGD w 2018 r.



Wartościowa sprzedaż małego AGD w 2018 r.



Eksport AGD z Polski w 2018 r. – udziały grup



Dane: APPLiA Polska



Rozmowa z

Arkadiuszem Grochowskim

– członkiem zarządu i dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu w DLF sp. z o.o.

Redakcja: W portfolio firmy DLF znajdziemy wiele niszowych i specjalistycznych marek z segmentu premium. Ostatnio dołączyła do nich Laurastar. Skąd decyzja o powiększeniu oferty o właśnie tę markę?

Arkadiusz Grochowski: Laurastar to szwajcarska marka z 35-letnią tradycją, światowy lider w dziedzinie profesjonalnych systemów do prasowania do użytku domowego. W ofercie, poza najwyższej jakości systemami do prasowania, znajdują się również generatory pary – doskonałej jakości sprzęty dla każdego. Oferta Laurastar skierowana jest do najbardziej wymagających klientów, ceniących jakość prasowania i piękny design.

Laurastar to synonim piękna i perfekcji. Produkty firmy Laurastar idealnie uzupełniają ofertę DLF, która jest importem takich marek jak iRobot, Stadler Form, Crock-Pot, FoodSaver, Breville, Kohersen czy Segway. Każda z naszych marek gwarantuje najwyższą jakość, a każdy z naszych

DLF sp. z o.o. jako dystrybutor koncentruje się na markach niszowych i specjalistycznych, co pozwala oferować wyjątkowe produkty skierowane do najbardziej wymagających konsumentów.



Fot. Laurastar

Fot. Segway

Fot. Stadler Form

Nowe marki z pomysłem na lepsze życie

dostawców jest ekspertem w swojej dziedzinie, koncentrującym się wyłącznie na konkretnej kategorii. Zapewnia to nam, jako importerowi, szereg przewag konkurencyjnych na rynku. Wszystkie produkty w portfolio DLF poprawiają jakość życia naszych klientów, stąd nasze motto: „Pomysł na lepsze życie”.

Laurastar specjalizuje się w żelazkach parowych i systemach do prasowania. Czym jej produkty wyróżniają się spośród konkurencji?

Systemy do prasowania i generatory pary Laurastar wykorzystują rozwiązania, które do tej pory były dostępne wyłącznie dla profesjonalistów, a teraz może korzystać z nich każdy w zaciszu własnego domu. Rozwiązania szwajcarskich inżynierów zapewniają doskonałą ochronę ubrań, ich wspinały wygląd, a nawet pomagają w odzyskaniu dawnego blasku. Ponadto „zimna para” dogłębnie oczyszcza ubrania, usuwając do 99,99 proc. drobno-ustrojów i bakterii. Zarówno systemy do prasowania, jak i generatory pary zostały wyposażone w szereg unikalnych funkcji, jak na przykład profesjonalna stopa żelazka 3D, para pulsacyjna oraz aktywna deska, które zapewniają łatwość prasowania połączoną z doskonałymi efektami.

Jakich nowych produktów możemy spodziewać się na polskim rynku w najbliższej przyszłości?

Jeśli chodzi o nowości w 2019 r., to 15 lutego odbyła się premiera nowych robotów odkurzających iRobot Roomba i7 oraz iRobot Roomba i7+. Marka iRobot, jako lider w dziedzinie robotów sprzątających, po raz kolejny zaskoczyła wszystkich rozwiązaniami i wyznaczyła trendy w swojej kategorii. Mogę zapewnić,

że to jeszcze nie koniec premier w tym roku w kategorii robotów sprzątających, jednak nie mogę zdradzić żadnych szczegółów. Nowością są również roboty koszące, które iRobot wkrótce włączy do swojej oferty. Nową marką w portfolio, obok Laurastara, jest Segway – lider dwukołowej mobilności elektrycznej. Zostaliśmy wyłącznym dystrybutorem hulajnóg Ninebot by Segway KickScooter ES1, ES2 oraz wrotek elektrycznych Segway Drift W1. Mamy też w ofercie pozostałe produkty tej marki. Wiążemy duże nadzieje z kategorią mobilności elektrycznej. DLF nieustannie poszerza swoją ofertę o nowe produkty marek Stadler Form, Crock-Pot, FoodSaver, Breville oraz Kohersen. Cały czas poszukujemy dostawców nowych rozwiązań pasujących do portfolio DLF Sp. z o.o.

Jak wygląda dystrybucja produktów marki Laurastar i jak DLF wspiera swoich partnerów handlowych?

Produkty marki Laurastar będą dystrybuowane przez DLF w kanale tradycyjnym oraz e-commerce. W pierwszej kolejności trafią do oferty naszych kluczowych partnerów handlowych, czyli największych sieci elektromarketów.

Jakie działania marketingowe promujące markę i produkty są przewidziane?

W pierwszym roku po przejęciu dystrybucji chcemy skoncentrować się na działaniach zarówno ATL (lokowanie produktów w programach telewizyjnych, artykuły prasowe w prasie branżowej, technicznej oraz lifestyle'owej), jak i BTL. Biorąc pod uwagę design urządzeń Laurastar, chcemy skupić się na przedstawieniu marki w świetle nowoczesnej mody oraz high fashion. W związku z tym rozpoczęliśmy współpracę z agencją Fashion PR, która zajmie się promowaniem marki w mediach oraz komunikacją w mediach społecznościowych. Planujemy również organizację wydarzenia wprowadzającego urządzenia na rynek, natomiast nie chcę jeszcze ujawniać formy oraz szczegółów dotyczących jego organizacji.

Czy DLF przejął obowiązki poprzedniego dystrybutora marki Laurastar?

Tak, DLF Sp. z o.o. stała się autoryzowanym importem urządzeń marki Laurastar, przejmując wszystkie obowiązki od poprzedniego dystrybutora. Jesteśmy odpowiedzialni za sprzedaż, marketing, PR, obsługę przed- i posprzedażową oraz serwis. Ten pełny zakres dotyczy nie tylko Laurastara, ale wszystkich dystrybuowanych przez nas marek.

Czym jest i jakie daje klientom korzyści program „Klub Laurastar”?

„Klub Laurastar” jest platformą przeznaczoną dla użytkowników urządzeń marki Laurastar. Po zakupie urządzenia Laurastar każdy klient ma możliwość założenia konta (należy podać numer seryjny urządzenia), na którym będzie miał możliwość przeglądu np. napraw serwisowych urządzenia. Ponadto dla wszystkich klubowiczów przewidziane są dodatkowe, specjalne rabaty oraz ciekawe promocje.

Gabriel Niewiński ■

Wyraź swój styl z marką

Breville®

www.breville-polska.pl



Czajnik elektryczny o pojemności 1,7 l.

Skompletuj własną kolekcję Breville High Gloss. W serii z tosterem i opiekaczem.

NOWA ODSŁONA AKADEMII SMAKU



← Do nowej odsłony Akademii Smaku dołączyła Dorota Szelańska, ekspertka od „domowych rewolucji”, która pokaże rozwiązania sprawdzające się w każdym metrażu.

↑ Zaproszonych gości przywiteli Olga Zalecka – PR manager w BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego i Mateusz Gessler – wieloletni ambasador marki Bosch.



↑ Podczas prezentacji przygotowanej przez Mateusza Gesslera i Dorotę Szelańską mogliśmy poznać próbkę tego, co czeka nas w „urządzonej na nowo” Akademii Smaku.



← ↑ Mateusz Gessler zdradził zaproszonym gościom tajniki przygotowywania wielu przepysznych przekąsek.



dotychczas inspiracji oraz porad ekspertów, które z powodzeniem będą mogli zastosować również w swoim domu. Działania odświeżonej Akademii Smaku zostały zaplanowane na cały rok. Za opracowanie strategii komunikacji, konceptu kreatywnego, komunikacji medialnej, w tym zakup mediów oraz obsługę portali społecznościowych w ramach projektu, odpowiada agencja Insignia.



← ↑ Dorota Szelańska przygotowała dla zaproszonych gości krótką lekcję kreowania „na szybko” inspirujących dodatków na każdy, nie tylko imprezowy stół.



← ↑ W doskonale urządzonym wnętrzu nie może zabraknąć innowacyjnych urządzeń AGD marki Bosch, które są nieocenionymi pomocnikami podczas wykonywania wielu rozmaitych codziennych czynności, nie tylko w kuchni.



Akademia Smaku w odświeżonej formie to wyjątkowe miejsce w Internecie, w którym świat kulinarny przenika się ze światem wnętrza. Dzięki temu użytkownicy portalu będą mogli poznać wszystkie wymiary smaku i otrzymają jeszcze więcej niż

będzie odpowiadał Mateusz Gessler. Nie zabraknie także filmików Tomka Lacha. Z kolei część dotycząca stylowych i funkcjonalnych wnętrz będzie należała do Doroty Szelańskiej. Marka Bosch dla wszystkich użytkowników portalu www.akademiasmaku.pl przygotowała też specjalną niespodziankę. Na wspomnianej stronie internetowej znajdziemy relację z procesu urządzania prywatnej kuchni Mateusza Gesslera. Trzeba przyznać, że aranżacja takiego pomieszczenia osobie, która na co dzień zajmuje się gotowaniem, stanowi nie lada wyzwanie. Dorota Szelańska postanowiła jednak je podjąć.

TARGI REMADAYS WARSAW 2019

WARSZAWA
RemaDays

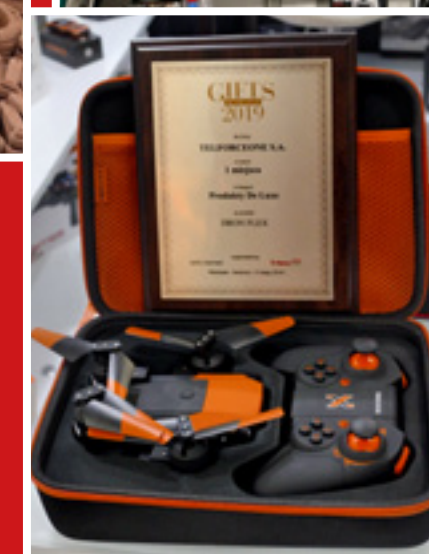
← Jednym z wystawców była firma Silicon Power, prezentująca bogatą gamę urządzeń elektronicznych, m.in. pamięci flash i powerbanków.



↑ Nie zabrakło także słodkości. Firma F.H. Many oferuje czekoladowe upominki w różnych kształtach.



↑ Bogatą ofertę drobnych urządzeń AGD i RTV prezentowały marki Adler, Camry i Mesko.



↑ Firma TelForce One sp. z o.o. prezentowała bogatą ekspozycję, w tym wyróżnione nagrodą „Gifts of the year 2019” bransoletkę Forever SB-310 i dron Forever Flex.

Międzynarodowe Targi Reklamy i Druku RemaDays Warsaw 2019 były już 15. edycją tej imprezy i odbyły się w dniach 13–15 lutego w Ptak Warsaw Expo. Jest to jedna z największych imprez targowych branży reklamowej na świecie, przestrzeń wystawiennicza to ponad 35 tys. m², a liczba odwiedzających przekracza 20 tys. osób. W ramach 11 sektorów, obejmujących kompleksowo rynek reklamy i druku, uczestnicy targów mają możliwość zapoznać się z najnowszymi trendami, produktami i rozwiązaniami oraz nawiązać relacje biznesowe i pogłębić wiedzę. Dla gości RemaDays przygotowano praktyczną aplikację na smartfony, która znacznie ułatwiała poruszanie się po halach wystawienniczych. Dostępny katalog „AdBox” zawierał nie tylko prezentację produktów firm z branży, ale także przydatne wskazówki związane z targami, informacje o punktach gastronomicznych oraz strefach Relax Zone i wiele innych.

Jedną z atrakcji targów były pokazy Gifts&Textile Show na stoisku Relax Zone. W wyjątkowej oprawie produkty z branży były prezentowane przez modelki oraz modeli na wybiegu. Pierwszego dnia rozpoczął się cykl wykładów RemaCongress, którego gościem specjalnym był Szymon Hołownia. Cieszyły się one bardzo dużą popularnością i poświęcone były takim zagadnieniom jak zarządzanie czasem czy integracja zespołu. Goście targów mogli także uczestniczyć w bezpłatnych szkoleniach prowadzonych przez wysokiej klasy specjalistów z branży reklamowej i poligraficznej. Wręczono również medale za najlepsze innowacje w prestiżowym konkursie „The Prize for Innovations”. W loterii dla zwiedzających szczęśliwcy mogli zdobyć telewizory firmy Samsung. Jubileuszowa edycja targów okazała się sukcesem i już dziś organizatorzy zapraszają na kolejne wydarzenie. 16. edycja RemaDays Warsaw odbędzie w dniach 12–14 lutego 2020 r.

FREGGIA. Chłodziarkozamrażarki LBF360NX i LBF360NW

Chłodzenie we włoskim stylu

W linii Moderno marki Freggia dostępne są modele LBF360NX (w kolorze inox) i LBF360NW (w kolorze białym). To kolejne przykłady designerskiego chłodnictwa, w którym zastosowano nowoczesne rozwiązania techniczne. Urządzenia te pomogą w pełni wykorzystać przestrzeń w kuchni i zadbać o odpowiednie przechowywanie żywności.

Nowe chłodziarkozamrażarki marki Freggia mają wysokość 200 cm, co przy jednoczesnym zachowaniu tradycyjnej 60-centymetrowej szerokości sprawia, że są w stanie pomieścić dużą ilość żywności, nawet w niestandardowych opakowaniach. Całkowita pojemność użytkowa modeli LBF360NX i LBF360NW wynosi 336 l.

Chłodziarkozamrażarki mają klasę klimatyczną T, która umożliwia funkcjonowanie w temperaturze otoczenia nawet do 43 °C. Komora zamrażarki pozwala utrzymać temperaturę nawet -24 °C.

Dostępny jest tryb szybkiego zamrażania, który pomoże w krótkim czasie zamrozić dużą liczbę świeżych produktów przy zachowaniu zawartych w nich witamin i składników odżywczych.

Urządzenia zostały wyposażone w funkcję Total No Frost. W komorze chłodziarki zamontowany jest dodatkowy wentylator, zapewniający jednaki poziom chłodzenia w całym wnętrzu urządzenia. Dodatkowe udogodnienie to funkcja Holiday, która aktywuje tryb oszczędzania energii i jest nieoceniona np. podczas dłuższej nieobecności domowników. Nowe modele marki Freggia wyposażone są również w wyświetlacz LCD i intuicyjne sterowanie dotykowe, które pozwala łatwo dostosować temperaturę w lodówce lub jej funkcję do indywidualnych preferencji domowników oraz rodzaju i ilości przechowywanej żywności.

Wszystkie szuflady wykonane są z przezroczyste-



go tworzywa sztucznego. Komfort codziennego użytkowania zapewniają także regulowane szklane półki, wykonane z bezpiecznego i wytrzymałego materiału (Safety Glass).

Dzięki zastosowaniu bardzo dobrej jakości sprężarek i specjalnej konstrukcji izolacji akustycznej chłodziarkozamrażarki Freggia gwarantują zachowanie niskiego poziomu hałasu podczas codziennej pracy. Nie powinien on przekraczać 42 dB(A). Urządzenia należą do klasy efektywności energetycznej A+.



AMICA. Zmywarka DFM658ACNTRKID

Nowa generacja, nowe możliwości

Amica zaprezentowała zmywarkę wolnostojącą DFM658ACNTRKID, należącą do najnowszej linii Generation V polskiego producenta AGD. Urządzenie to jest nie tylko skuteczne w działaniu, ale przy tym oszczędza nasz czas, wodę i energię elektryczną.



Wyposażone zostało w innowacyjne ramie natryskowe WaterSpinner, pozwalające dotrzeć wodzie do trudno dostępnych miejsc. Górny

kosz na naczynia możemy przesuwając w górę i w dół (nawet przy pełnym załadunku), co pozwala uzyskać dodatkowe miejsce na duże garnki lub wysokie kieliszki. Dzięki MaxiSpace3 (trzeci, niezależny kosz, umieszczony w górnej części komory) możemy włożyć do zmywarki aż do 14 kompletów naczyń. Zmywarka wyposażona jest w dodatkowe silikonowe wykończenia oraz specjalny koszyk na kieliszki, co zwiększa bezpieczeństwo naczyń podczas zmywania. Dostępna jest ponadto funkcja TurboDrying, która sprawia, że wyjmemy z urządzenia perfekcyjnie wysuszone naczynia. Rozwiązanie ShineDose gwarantuje skuteczne dozowanie detergentu i środka nabłyszczającego. Z kolei autoczyszczenie odświeża i czyści zmywarkę, przedłużając jej trwałość i zapewniając komfort i bezpieczeństwo użytkowania. Tym, którzy chcą, aby niezbyt mocno zabrudzone naczynia zostały pozmywane szybko, z pewnością spodoba się funkcja „Skróć czas”. Dzięki niej woda do mycia zasadniczego będzie cieplejsza o 3 – 4 °C, a każda z faz mycia będzie trwała krócej. Nie bez znaczenia są także cechy takie jak niski poziom głośności urządzenia (42 dB), a także klasa energetyczna A+++ oraz małe zużycie wody (10,5 l w programie referencyjnym).

MPM. Chłodziarkozamrażarka MPM-381-FF-24W

Śnieżnobiały i energooszczędny model

Do oferty chłodziarkozamrażarek marki MPM, która w tym roku obchodzi jubileusz 30-lecia swego istnienia, dołączył model MPM-381-FF-24W. Urządzenie jest energooszczędne, a przy tym pojemne i funkcjonalne.

Dzięki białej, uniwersalnej kolorystyce doskonale sprawdzi się we wnętrzu każdej kuchni. Dwudrzwiowy model MPM-381-FF-24W skrywa trzy pojemne półki w chłodziarce i tyle samo przedziałów w zamrażarce, w której temperatura wynosi -18 °C. Czas ocieplania w wypadku braku energii elektrycznej (od -18 °C do -9 °C) wynosi około 20 godzin. W chłodziarce dostępny jest również wygodny, wysuwany pojemnik na warzywa i owoce. Cztery praktyczne półki znajdują się też na drzwiach chłodziarki. Urządzenie zostało wyposażone w elegancki dotykowy panel sterujący. Charakteryzuje się zdolnością zamrażania 15 kg/24 h. Wykorzystuje system No Frost i wyróżnia się klasą efektywności energetycznej A++. Maksymalny poziom hałasu wytwarzanego podczas pracy chłodziarkozamrażarki nie powinien przekraczać 43 dB (A), co jest bardzo przyzwoitym wynikiem w tej grupie asortymentowej, a roczne zużycie energii nie powinno być większe niż 245 kWh. Urządzenie w wydat-

ny sposób zadba więc o budżet domowy. Model MPM-381-FF-24W ma 195 cm wysokości, 60 cm szerokości i 69 cm głębokości. Pojemność użytkowa chłodziarki wynosi 243 l, a zamrażalnika 95 l.



Perfekcyjny efekt z premią.

Kup piekarnik marki Bosch objęty promocją i **odbierz 200 zł.**

Promocja

BOSCH
Technologia bliżej nas



Odbierz premię

200 zł

Promocja trwa od **01.03.2019 r.** do **30.06.2019 r.** lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły, modele objęte promocją oraz regulamin promocji dostępne na **www.bosch-home.pl**

MIELE. Suszarka TWV 680 WP Passion

Ekonomiczne i ekologiczne suszenie

W ciągu ostatnich 15 lat firma Miele – pionier w dziedzinie pielęgnacji tkanin – zmniejszyła zużycie prądu w swoich suszarkach o ponad 60 proc. Ponieważ wszystkie suszarki nowej generacji T1 są wyposażone w efektywną energetycznie pompę ciepła, dlatego już dziś osiągnęły klasę efektywności A+++. Nowa suszarka Miele TWV 680 WP Passion jest nawet oszczędniejsza o 10 proc. niż klasa efektywności energetycznej A+++.

Zastosowana w suszarce technologia EcoDry oraz bezobstugowy wymiennik ciepła (chroniony przez efektywny system filtracji) utrzymują czas pracy i zużycie energii na stałe niskim poziomie. Bęben SoftCare o strukturze plastra miodu sprawia, że pranie jest suszone łagodnie i równomiernie, a to z kolei przekłada się na mniejszą ilość zagnieć i łatwiejsze prasowanie. Zastosowano w nim podświetlenie LED, które zwiększa komfort opróżniania bębna. W modelu TWV 680 WP Passion dostępny jest ponadto system SteamFinish, który dzięki kombinacji pary i ciepłego powietrza wygładza tkaniny, a tym samym ułatwia prasowanie ubrań. System PerfectDry określa ilość kamienia w wodzie i precyzyjnie dopasowuje proces suszenia.

Suszarka wykorzystuje „inteligentne” obroty bębna – dla lepszego suszenia kierunek obrotów bębna jest zmieniany, co zapobiega „zbijaniu się” prania i tworzeniu za-

gnieć. „Inteligentna” pielęgnacja prania możliwa jest również dzięki rozwiązaniu WiFiConn@ct, które pozwala na zdalne sterowanie suszarką za pośrednictwem urządzenia mobilnego z zainstalowaną odpowiednią aplikacją



Miele@home. Wygodną obsługę zapewnia także panel MTouch, umożliwiający sterowanie dostępnymi funkcjami za pomocą dotyku lub przesuwania.

Suszarka oferuje zintegrowane odprowadzanie wody kondensacyjnej, co oznacza, że nie ma konieczności jej opróżniania – woda kondensacyjna może spływać przez wąż bezpośrednio do umywalki lub syfonu.

Maksymalny poziom hałasu generowanego podczas pracy suszarki TWV 680 WP Passion to 62 dB(A) re 1pW (w programie referencyjnym). W urządzeniu można wysuszyć aż 9 kg załadunku. Roczne zużycie energii w wypadku tego modelu nie powinno przekraczać 174 kWh.

Użytkownik ma dużą dowolność podczas montażu modelu TWV 680 WP Passion. Suszarka może być wstawiona w niszę o wysokości min. 85 cm, ustawiona tuż obok pralki lub w kolumnie (na pralce). Ten ostatni sposób montażu wymaga zastosowania specjalnego zestawu do łączenia pralki i suszarki.

Urządzenie dostępne jest w odcieniu białego lotosu ze stylizowanymi na aluminium drzwiami bębna, które zostały przyozdobione eleganckim chromowanym pierścieniem.

FINLUX. Kuchnie FC-562wgl i FC-562wgl

W nawiązaniu do tradycji

Do rodziny AGD marki Finlux dołączył model wolnostojącej kuchni gazowo-elektrycznej. FC-562wgl dostępna będzie w dwóch wersjach kolorystycznych – biała oraz inoks.

Kuchnie wolnostojące cieszą się dużą popularnością. Konsumenci niezmiennie doceniają te urządzenia, które nie wymagają instalowania dodatkowych szafek, za łatwy montaż oraz rozsądną cenę. Dodatkowo uniwersalna kolorystyka kuchni od Finluxa pozwala dopasować ją niemal do każdej stylistyki przestrzeni kuchennej. Obie wersje FC-562wgl wyposażono także w elegancki, sub-

telnie zaokrąglony uchwyt drzwi piekarnika. Poza klasycznym designem, uwagę zwracają praktyczne rozwiązania jak regulowane nożyki pozwalające na stabilne ustawienie i wy poziomowanie sprzętu. Producent postawił na ergonomię urządzenia i zastosował płytę gazową z czterema palnikami oraz naprawdę solidnie wykonane ruszty w wykończeniu matowym. Kiedy płyta jest niewykorzystywana, można ją ukryć pod elegancką szklaną pokrywą. Kolejnym praktycznym rozwiązaniem jest elektryczna zapalarka gazu zainstalowana w każdym z czterech pokręteł palników. W kuchni nie zabrakło oczywiście elektronicznego zegara z minutnikiem i alarmem. W propozycji Finluxa nie zawodzi również elektryczny piekarnik o pojemności 53 litrów. Producent zaproponował sześć najczęściej wykorzystywanych programów. Poza standardowymi funkcjami pieczenia, dostępne są także funkcje termoobiegu, grillowania (także z obiegiem powietrza) czy rozmrażania. Wśród dołączonych akcesoriów znajdziemy tacę płytką i głęboką oraz ruszt do grillowania. Instalacja kuchni wolnostojącej FC-562wgl została pomyślana tak, by można było zamontować ją niemal w każdym domu z podłączeniem gazowym. Kuchnie standardowo mają zainstalowane dysze do gazu ziemnego. Jednak w komplecie znalazł się też zestaw do dysz na gaz propan-butan.



CONCEPT. Chłodziarkozamrażarka LA8990SS

Pojemny model z linii Sinfonia

Linia AGD Sinfonia marki Concept powiększyła się o pojemną 4-drzwiową chłodziarkozamrażarkę, która dzięki innowacyjnym rozwiązaniom technicznym spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagających użytkowników.

Model LA8990SS ma pojemność aż 622 l. Całość można przeznaczyć na chłodziarkę lub dolną część urządzenia (dwie osobne strefy o pojemności 92 l każda) wykorzystać jako zamrażarkę lub tzw. strefę zerową. Temperaturę w dolnej części można bowiem regulować w zakresie od -18 do +7 °C. Oprócz funkcji No Frost model LA8990SS wyposażony został w sterylizator plazmowy, który pomaga chronić żywność przed bakteriami i utrzymywać jej świeżość przez dłuższy czas. Tylna ściana lodówki wykonana jest ze specjalnego metalicznego materiału, który chłodzi bardziej niż konwencjonalne tworzywo sztuczne. W urządzeniu zastosowana została sprężarka inwerterowa, która oszczędza energię, ponieważ dostosowuje prędkość do aktualnych



gorenje

Life Simplified

SZKLANA TACA GRATIS

PAKIET KORZYŚCI

KUP DOWOLNY PIEKARNIK GORENJE W KOMPLECIE Z PŁYTĄ LUB OKAPEM I ODBIERZ SZKLANĄ TACĘ GRATIS



BigSpace



HomeMade



AquaClean



DirectTouch

- Funkcjonalna i trwała taca wykonana z żaroodpornego szkła
- łatwa w czyszczeniu, przystosowana do mycia w zmywarce
- Zapewnia lepszą kontrolę pieczonych potraw i widoczność podczas pieczenia na kilku poziomach.
- Idealnie nadaje się do pieczenia, zapiekania jak i końcowego serwowania dań.

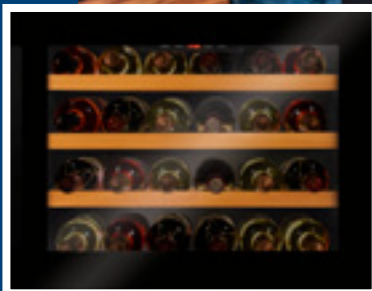


AMICA. Winiarki WCF1K15B7.1 i WCB1K54B24.1

Chłodzenie wina w kuchennej zabudowie

Winiarki, czyli specjalistyczne chłodzarki do przechowywania i dojrzewania wina, to urządzenia, które dużą popularnością cieszą się m.in. we Francji i wielu innych państwach Europy Zachodniej i Południowej. Także w Polsce konsumenci coraz częściej nabywają te produkty. Mając to na uwadze, Amica wprowadziła do oferty pierwsze nowoczesne modele do zabudowy o symbolach WCF1K15B7.1 i WCB1K54B24.1.

W naszym kraju w znacznej większości dostępne są przede wszystkim winiarki do zabudowy rekomendowane odbiorcom profesjonalnym, droższe i charakteryzujące się bardzo dużą pojemnością oraz rozmiarem uniemożliwiającym korzystanie z nich w warunkach domowych. Amica, korzystając ze swojego doświadczenia i wychodząc naprzeciw zmieniającym się trendom, zaprojektowała zupełnie nowe urządzenia przeznaczone dla użytkowników indywidualnych. Chłodzarki do wina WCF1K15B7.1 oraz WCB1K54B24.1 pozwalają przechować odpowiednio 7 lub 24 butelki i doskonale



wkomponują się w zabudowę kuchenną.

Nowe winiarki Amiki wyposażone są w VinoOptima System, co sprawia, że gwarantują właściwe warunki przechowywania różnych typów wina. Dzięki elektronicznej regulacji temperatury w urządzeniach mogą być przechowywane trunki różnego rodzaju. Zakres regulacji temperatury wynosi od 5 do

20 °C. Nowe chłodzarki umożliwiają także długotrwałe przechowywanie ekskluzywnych gatunków wina w optymalnych warunkach, które do tej pory były zarezerwowane dla urządzeń produkowanych z myślą o profesjonalistach.

Dzięki przyciemnianej szybie anti-UV i oświetleniu LED, które nie emituje niekorzystnego dla wina światła i ciepła, trunki w pełni zachowują smak, a butelki umieszczone w chłodzarkach będą elegancko się prezentować. Sprzęt wyposażono także w system, który zadba o równomierną, optymalną wilgotność w jego wnętrzu.

Nowe modele doskonale wpisują się w najnowsze trendy wzornicze. Na zastosowany w chłodzarkach Amica ComfortUse System składają się rozwiązania takie jak drewniane półki, które niwelują szkodliwe dla wina wibracje i dodają chłodzarkom subtelnej wytworności przez połączenie elementów natury i techniki. Użyteczność sprzętu podkreślają drzwi przestawne, które gwarantują wygodę użytkowania zarówno dla osób prawo-, jak i leworęcznych, zaś specjalna konstrukcja kompresora i wentylatora zapewni cichą pracę oraz spokój domowników, szczególnie ważny, gdy winiarka znajduje się w otwartej kuchni, połączonej z salonem.

TEKA. Okapy DLH 986 T i DLH 686 T

Wydajność w A+ i w nowoczesnym stylu

W ofercie okapów marki Teka dostępne są przyszłościowe modele DLH 986 T i DLH 686 T, które doskonale wpasowują się w nowoczesną aranżację kuchni, zapewniając przy tym komfortowe użytkowanie, energooszczędność i dużą wydajność.

Obydwa okapy wykorzystują te same funkcje i rozwiązania techniczne. Różnią się jednak gabarytami. Model DLH 686 T ma 60 cm, a model DLH 986 T 90 cm szerokości. Zastosowany

w nowych okapach marki Teka silnik EcoPower łączy nowoczesną technikę z ekologią i ekonomią. Gwarantuje on dużą wydajność, która w tym wypadku wynosi maksymalnie 701 m³/h, przy zachowaniu małego zużycia energii. Poziom hałas podczas pracy okapów to maksymalnie 72 dB, a roczne zużycie energii nie powinno przekraczać 41 kWh (klasa efektywności energetycznej A+). Teka, jako producent AGD z ogromnym doświadczeniem, doskonale zdaje sobie spra-

wę z tego, jak ważne jest odpowiednie doświetlenie strefy gotowania. Okapy zostały więc wyposażone w LED-y o mocy 6 W, które doskonale rozjaśnią czystym, jasnym światłem płytę kuchenną, ekspozując przy tym przygotowywane potrawy. Urządzenia mają też funkcję timera, która pozwala na zaprogramowanie czasu pracy. Modele DLH 986 T

i DLH 686 T dostępne są w stylowym i uniwersalnym inokosowym odcieniu z czarnym szklanym akcentem na froncie. Wyposażone zostały w trwałe metalowe filtry zatrzymujące tłuszcz. Ich dużą zaletą jest możliwość mycia w zmywarce. Urządzenia mogą pracować w dwóch trybach – wyciągu (wymagane jest podłączenie do wentylacji) i pochłaniacza (przy wykorzystaniu dwóch filtrów węglowych Teka 61801236).

CIARKO. Okap Miss W

Prawdziwa „miss” wśród okapów wyspowych

Firma Ciarko nie przestaje zaskakiwać ofertą swoich produktów. Tym razem wprowadza do sprzedaży okap wyspowy Miss W, który może stać się prawdziwą ozdobą każdej kuchni. Urządzenie doskonale odzwierciedla hasło przyświecające polskiemu producentowi okapów, które brzmi „Perfekcja bez kompromisów”.

Wyjątkowy kształt modelu Miss W i nowoczesna linia wzornicza tego okapu przyciągają wzrok i sprawiają, że obok niego nie sposób przejść obojętnie. W urządzeniu zastosowano przyjazne dla wzroku użytkownika, energooszczędne LED-y, które gwarantują idealne doświetlenie strefy roboczej. Dzięki temu podświetlony okap spełnia zarazem funkcję designerskiej lampy. Urządzenie jest dostępne w czarnej lub białej wersji kolorystycznej. Konstrukcja okapu, zamocowana na cienkich, niemal niewidocznych linkach, sprawia wrażenie, jakby unosiła się w powietrzu, co dodaje jej lekkości i wyjątkowego stylu.

Firma Ciarko dla modelu Miss W oferuje dwa rodzaje sterowania. Pierwszym jest panel dotykowy typu SoftTouch, dzięki któremu wybranie



odpowiednich parametrów pracy okapu jest bardzo wygodne, a przy tym precyzyjne. Drugim dostępnym typem sterowania jest GestureControl, czyli kontrola dostępnych funkcji i parametrów okapu za pomocą gestów. Wystarczą trzy ruchy dłoni, aby w pełni obsłużyć urządzenie. Taki bezdotykowy system sterowania zapewnia komfort korzystania z urządzenia, a także ułatwia utrzymanie sprzętu w czystości.

Model Miss W został wyposażony w cichy, energooszczędny i wydajny silnik. Urządzenie pracuje w klasie efektywności energetycznej A. Głośność okapu na trzecim biegu to maksymalnie 55 dB(A). Nowy model Ciarko charakteryzuje się wydajnością 441 m³/h. Doskonale sprawdzi się na wyspie kuchennej, nawet w dużym i przestronnym wnętrzu.

Amica
for living



Użyteczność pod ręką!

Zawsze bezpiecznie – tak korzysta się z czajnika KFT 5021.

System podwójnych ścian SafeTouch minimalizuje ryzyko oparzenia – czajnik jest chłodny, nawet gdy w środku znajduje się wrzątek. Gumowe, antypoślizgowe nóżki zapewniają stabilność nawet na mokrej powierzchni, a **kontroler Otter** wydłuża żywotność urządzenia. **Zabezpieczenie przed przegrzaniem** chroni grzałkę przed przepaleniem, sama grzałka jest zaś płaska, co zmniejsza zużycie prądu.

Czajniki Amica to komfort i oszczędność, ale **przede wszystkim bezpieczeństwo** – bo gdy woda jest gorąca, lepiej dmuchać na zimne.

Styl i funkcjonalność w kuchni

Bez wątpienia czajniki elektryczne są jednymi z najpopularniejszych urządzeń w segmencie małego AGD. Są niezbędne w domach, miejscach pracy, a także na wyjazdach, gdyż w każdej chwili pozwalają przygotować ciepły napój. Ich różnorodność jest na tyle duża, że warto wiedzieć, na jakie cechy należy zwrócić uwagę.

Kilka najważniejszych aspektów, na które należy zwrócić uwagę, wybierając czajnik, to przede wszystkim materiał, z którego jest zbudowany, parametry techniczne, kwestie bezpieczeństwa oraz oczywiście wzornictwo. Ten ostatni aspekt jest szczególnie ważny. Drobny sprzęt AGD, jak np. czajnik, powinien stanowić uzupełnienie atrakcyjnej wizualnie kuchni.

Materiał ma znaczenie

Różne materiały cechują się odmiennymi właściwościami, dlatego też wpływają na funkcjonalność sprzętu. Najpopularniejsze ze stosowanych to tworzywa sztuczne, stal nierdzewna, szkło oraz ceramika. Czajniki z tworzywa

sztucznego są przede wszystkim lekkie oraz zaskakują funkcjonalnością. Materiał ten jest łatwy w obróbce, która w zasadzie polega jedynie na zastosowaniu odpowiedniej formy. Nie ma więc niemal żadnych ograniczeń dotyczących kształtów, poza tymi rozsądkowymi i ergonomicznymi. Warto zwrócić uwagę na jakość tworzywa – nie powinno ono aromatyzować wody. Kolejnym

popularnym materiałem jest stal nierdzewna. Spotkamy ją najczęściej w nowoczesnych aranżacjach, choć zdarzają się także produkty stylizowane na retro. Może być lakierowana, szcztokowana albo pokryta jeszcze innymi materiałami. Czajniki ze stali nierdzewnej są odporne na rdzę oraz szkodliwe działanie kwasów i roztworów alkalicznych. Dodatkowo stal jest łatwa w czyszczeniu i nie pozostają na niej odciski palców. Coraz większą popularnością cieszy się również szkło hartowane. Szklane czajniki charakteryzuje minimalistyczne wzornictwo, często są wyposażone

Coraz częściej temperatura wody może być regulowana za pomocą panelu na podstawie lub uchwycie, a nawet aplikacji mobilnej.



Russell Hobbs
Retro Ribbon Red 21670-70

ne w kolorowe podświetlenie. Czajniki ceramiczne swoim wzornictwem nawiązują do tradycyjnych imbryków. Nie nagrzewają się tak jak szkło i łatwo je utrzymać w czystości – wystarczy roztwór ciepłej wody i płynu do naczyń. Niektórzy producenci oferują urządzenia, które są sprzedawane w zestawie z zastawą stołową.

Cechy czajników

Do takich ważnych przymiotów można zaliczyć choćby jego wielkość (szerokość, wysokość), długość kabla czy z pozoru błahy, ale jakże ważny kolor czy kształt. Dodajmy, że przedstawione poniżej



Amica KF4042

parametry są w pewnym sensie także wyznacznikami jakości czajnika i na pewno pozwalają na porównanie modeli i wybranie tego najlepszego.

Pojemność czajnika

Określa, ile zmieści się wody w zbiorniku. Jednostką są oczywiście litry [l], które z kolei przekładają się na średnią liczbę filiżanek (1 filiżanka to ok. 200 ml, większa – 250 ml). Małe czajniki, klasyfikowane również jako modele turystyczne, mają pojemność ok. 0,3–0,5 l, co pozwala zagotować maksymalnie dwie szklanki wody. Na rynku dostępne są także czajniki o pojemności 1 l (pozwalające zagotować 4 szklanki), a także modele o po-

jemności 1,7 l i większe (6–8 szklanek). Największe modele mieszczą nawet 2,3 l i pozwalają na zagotowanie wody na ponad 9–10 szklanek. Obok samej pojemności ważna jest także minimalna ilość wody podana przez producenta. Określa, ile minimalnie należy wlać do czajnika, aby grzanie wody odbywało się prawidłowo, bezpiecznie i nie zakłócało pracy urządzenia. Zazwyczaj jest to około 100–150 ml w wypadku czajników z płaskim dnem i około połowa zbiornika w wypadku modeli z grzałką spiralną.



Bosch TWK8619P



Fot. Concept

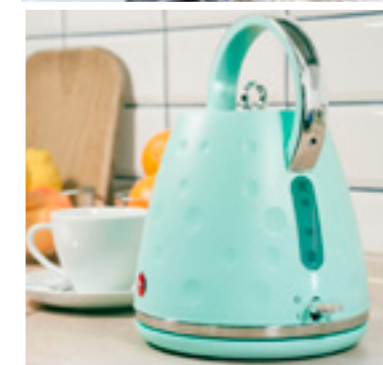
Czajniki zaskakują wzornictwem. Mnogość kształtów i barw pozwala wybrać sprzęt odpowiedni dla każdej stylizacji kuchni.

Rodzaj grzałki

Określa m.in. sposób i funkcjonalność podgrzewania wody. Na przykład tradycyjne grzałki spiralne wymagają gotowania takiej ilości wody, aby zakryła ona całkowicie grzałkę. W czajnikach z taką grzałką gromadzi się zdecydowanie częściej i szybciej kamień. Dlatego grzałki spiralne są już niezwykle rzadko stosowane i producenci proponują czajniki z grzałką płytową/zakrytą, umieszczoną na dnie czajnika. Zastosowanie takiego



Fot. @so.very.me.and.home



Fot. Eldom

komponentu zdecydowanie zmniejsza ilość osadzającego się kamienia oraz pozwala na użycie mniejszej ilości wody potrzebnej do jednorazowego zagotowania.

KAWA CZY HERBATA?



CZAJNIK BEZPRZEWODOWY C500
Z FUNKCJĄ REGULACJI
ORAZ PODTRZYMANIA TEMPERATURY.



Fot. Bosch



Fot. Redmond



Fot. Adler

TIROSS®

CZAJNIKI ELEKTRYCZNE. WIZYTÓWKA TWOJEJ KUCHNI.



Funkcjonalne i niezawodne czajniki elektryczne TIROSS to nie tylko praktyczne domowe urządzenia ale także nowoczesna wizytówka Twojej kuchni. Zajrzyj na www.tiross.com, poznaj szeroką gamę czajników elektrycznych ze stali nierdzewnej, szkła, ceramiki i wysokiej jakości tworzywa sztucznego. Wybierz coś dla siebie!



www.tiross.com

Regulacja temperatury



Jedną z najbardziej przydatnych funkcji czajników elektrycznych jest możli-

wość regulacji temperatury. Na panelu czajnika, umieszczonym w ręczce lub podstawie, wystarczy określić wymaganą temperaturę. Po jej osiągnięciu urządzenie wyłączy się i może przez określony czas utrzymywać temperaturę na wybranym poziomie. Rozwiązanie to jest zazwyczaj stosowane w czajnikach o nowoczesnym wzornictwie. W modelach retro za to może być umieszczony wskaźnik analogowy, który na skali wskaże obecną temperaturę. Co prawda, taki model nie podtrzymuje temperatury, jednak stanowi praktyczne i atrakcyjne wizualnie rozwiązanie. Najbardziej zaawansowane modele czajników mogą mieć możliwość regulacji temperatury nawet ze smartfona.

Fot. Concept

Moc czajnika

Parametr ten określa, jak szybko i skutecznie czajnik podgrzeje wodę i ile pobierze energii. Warto pamiętać, że kluczowa jest tu jednostka czasu. Czajnik, który ma dużą moc, ale błyskawicznie zagotuje wodę jest oszczędniejszy od modelu o małej mocy, który będzie gotował wodę długo. Czajniki z grzałką spiralną pobierają od 200 do nawet 2200 W, natomiast czajniki z grzałką



Gorenje K10C

że od materiału, z jakiego został wykonany czajnik. Czajniki z tworzywa i szklane są najlżejsze, a ceramiczne i stalowe – zdecydowanie cięższe.

Funkcjonalna podstawa

To właśnie w niej znajduje się element grzewczy, ale nie tylko. Modele z funkcją regulacji temperatury mają często bardziej rozbudowaną podstawę, a w której znajduje się panel sterowania. To jaki ma ona kształt zależy już od wizji samych projektantów. Ważną

zakrytą w podstawie pracują ze zdecydowanie większą mocą – nawet do 3000 W i więcej, są jednak sprawniejsze i efektywniejsze, a więc de facto oszczędniejsze w użyciu. Będąc przy aspektach oszczędności, warto dobierać moc czajnika i jego pojemność do naszych potrzeb. Zbędne stałe gotowanie wody jest nieekonomiczne ani czasowo, ani ekonomicznie.

Masa czajnika

Dla osób starszych lub niepełnosprawnych pewne znaczenie może mieć masa czajnika. Wpływ na nią ma oczywiście ilość nalanej wody, ale warto zwracać uwagę na masę netto czajnika, czyli samego urządzenia. Uzależniona jest ona tak-



Philips HD9359/90



Amica KF5011

kwestią dotyczącą czajników z płaskim elementem grzewczym jest to, że mają one obrotową podstawę 360°. Dzbaneł mociuje się na cokole znajdującym się pośrodku podstawy. Umożliwia to odstawianie go w dowolnej pozycji i ułatwia obsługę urządzenia. Często stosowanym rozwiązaniem jest wyposażenie podstawy w miejsce do przechowywania przewodu. Albo wyposaża się urządzenie w system automatycznego zwijania przewodu (wtedy podstawa jest większa gdyż musi zmieścić przewód), albo w specjalne wypustki umożliwiające jego nawinięcie.

Pokrywa czajnika

Po pierwsze przyspiesza gotowanie się wody, po drugie: chroni użytkownika przed wydobyciem się gorącej wody, po trzecie: zapobiega odkładaniu się kurzu wewnątrz urządzenia. Typ pokrywy wpływa na sposób i łatwość obsługi. Generalnie można wyróżnić trzy rodzaje. Pierwszy i najprostszy to ten, który polega na jej mechanicznym podniesieniu. Pokrywa jest otwierana/podnoszona ręcznie przez samego użytkownika.



Ravanson CB-7030

ka. Bardziej popularne i coraz częściej spotykane są modele mające funkcję automatycznego podniesienia. Pokrywa jest automatycznie podnoszona po naciśnięciu przycisku, który najczęściej znajduje się w ręczce urządzenia. Ostatnim typem (rzadko spotykanym) są pokrywy, które się przekręca. W niektórych czajnikach pokrywa jest na stałe zintegrowana z urządzeniem, a wodę

Invest ICZ-003

Czajnik w serii śniadaniowej

Wzornictwo to jeden z najważniejszych czynników, które bierzemy pod uwagę, wybierając czajnik elektryczny. Jeśli chcemy, aby było ono spójne z innymi urządzeniami kuchennymi, warto zainteresować się czajnikiem dostępnym w tzw. serii śniadaniowej. Zazwyczaj oprócz czajnika znajdziemy w niej także toster oraz

ekspres przelewowy. Nierzadko jednak producenci oferują bardziej rozbudowane serie, także z takimi urządzeniami jak opiekacz, blender, a nawet robot kuchenny. W zależności od preferencji i stylizacji kuchni można wybierać spośród różnych wariantów – od nowoczesnych serii po klasyczne retro.



Fot. @haleauka

bakeandsteam.com



**JEDYNY KOMPAKTOWY,
WOLNOSTOJĄCY PIEKARNIK PAROWY
Z MOŻLIWOŚCIĄ ZABUDOWY OD**

GOTIE

- MOC 2100W
- DWIE DYSZE PAROWE
- POMPA PARY DO 110°C
- 3 GRZAŁKI ELEKTRYCZNE
- TERMOOBIEG
- OBROTOWY ROŻEN
- 60 PROGRAMÓW GOTOWANIA I PIECZENIA



**CO POTRAFI BAKEANDSTEAM?
ZOBACZ FILM NA KANALE YOUTUBE
DOROTY MÄDGE**



WWW.BAKEANDSTEAM.COM

Alternatywa dla czajnika – dystrybutor wody

Pewne zastępstwo dla czajnika elektrycznego może stanowić dystrybutor wody. Urządzenia takie kojarzone są jednak przede wszystkim z przestrzenią publiczną czy biurami. Jednak oprócz dużych konstrukcji wolnostojących dostępne są także modele kompaktowe z kilkilitrowymi zbiornikami, które można umieścić np. na blacie kuchennym. Dystrybutor daje natychmiastowy dostęp do wody o zaprogramowanej temperaturze. Może także filtrować wodę i monitorować jej jakość. Interesującym rozwinięciem koncepcji dystrybutora jest Sharp Skywell. W środowiskach o dużej wilgotności powietrza urządzenie pobiera powietrze i produkuje wodę przez kondensację. W połączeniu z systemem filtrów zapew-



Fot. Skywell

nia to, że każda kropla jest krystalicznie czysta. W miejscach o mniejszej wilgotności, aby zapewnić optymalną wydajność, Skywell może być podłączony do dodatkowego źródła wody.

lub litrach. Teraz producenci wprowadzili dodatkowe oznaczenia, np. liczby filiżanek. Bardzo popularnym rozwiązaniem jest podświetlany wskaźnik, który może mieć jeden kolor lub którego barwa zmienia się w zależności od rosnącej temperatury wody.

Dziobek i filtr

Dziobek służy do rozlewania wody. Musi być on odpowiednio wyprofilowany tak by gwaranto-

Pojemność czajnika powinna być dopasowana do liczby domowników. 2-litrowy czajnik może być zbyt pojemny dla singla, który powinien wybrać mniejsze urządzenie.



Fot. Breville



Fot. Amica

wał bezpieczne nalewanie gorącej wody. Niektórzy producenci stosują specjalne końcówki zapobiegające rozlewaniu wody i uniemożliwiające jej cieknięcie. Filtr znajduje się w dziobku i ma postać siateczki, która ma za zadanie zatrzymywać drobne zanieczyszczenia znajdujące się w wodzie, np. drobinki kamienia kotłowego. Wykonany jest z tworzywa sztucznego lub stali nierdzewnej.

Przykładowe rozwiązania stosowane w czajnikach tradycyjnych

Wśród nich warto wymienić:

■ **funkcja cichego gotowania** – czyli tzw. tłumik. Jego zadanie polega na zmniejszeniu hałasu wytwarzanego przez gotującą się wodę. Co ważne, głośność urządzenia zwiększa osad przeszkadzający działaniu czajnika. Specjalna powłoka na podstawie czajnika współpracuje z unikalnym pierścieniem



Ravansonic CB-7015

rozpraszającym, aby rozbić bąble i ograniczyć hałas do nawet 75 proc.;

■ **timer** – to rozwiązanie stosowane w większości urządzeń AGD, w wypadku czajników elektrycznych jest dużą innowacją. Pozwala na takie zaprogramowanie go, by sam uruchamiał się o ustalonej godzinie;

■ **lampa kontrolna** – informuje o uruchomieniu urządzenia. Lampa włącza się w momencie rozpoczęcia gotowania wody i wyłącza się po zagotowaniu. Niektórzy producenci wyposażają czajniki we włącznik zintegrowany z lampką kontrolną, który określa się również jako podświetlany włącznik;

■ **sygnał dźwiękowy** – informuje użytkownika o zakończeniu gotowania wody;

■ **otwarta rączka** – czyli rączka niepołączona z korpusem. Uchwyt czajnika elektrycznego musi być przede wszystkim dobrze wyprofilowany i nie może się nagrzewać. Dzięki temu użytkownik będzie mógł bez trudu prze-



MPCZ-87

nosić urządzenie nawet przy maksymalnym poziomie wody, nie bojąc się przypadkowego wysłizgnięcia się go z dłoni;

■ **sterowanie dotykowe** – to wygodna i nowoczesne rozwiązanie w jednym. Podświetlane przyciski pozwalają na intuicyjną obsługę urządzenia i ułatwiają jego czyszczenie. Co więcej, dzięki podświetleniu dają również ciekawy efekt wizualny;

■ **wyświetlacz** – zazwyczaj występuje w czajnikach, w których dostępna jest funkcja regulacji temperatury. Wyświetlacz pokazuje wtedy m.in. jej poziom;

■ **automatycznie wyłączany panel sterowania** – jest jeszcze rzadkością na naszym rynku. Podświetlany panel sterowania wyłącza się automatycznie po upływie np. 5 minut;



Russell Hobbs

Bubble Soft Pink 24402-70

■ **miejsce na nawinięcie przewodu** – dotyczy głównie modeli z płaską grzałką. Na dnie podstawy umieszczone są specjalne wypustki, pozwalające na nawinięcie i schowanie przewodu;



Breville High Gloss VKJ944X



BIAŁY



CZARNY

CZAJNIK INSPIRE

Dodaj blasku swojej kuchni!

Połączenie klasycznych, teksturowanych akcentów z tworzywa sztucznego i stali nierdzewnej sprawia, że nowoczesny czajnik Inspire w kolorze głębokiej czerni lub śnieżnej bieli, doda odrobinę klasy każdemu blatowi kuchennemu.



Russell Hobbs

Obserwuj nas w mediach społecznościowych:





Camry CR 1252v

■ **wygodny uchwyt** – zwykły uchwyt, a tyle znaczy. Szczególną rolę odgrywa wśród osób starszych lub chorych, którzy mają problem z podniesieniem urządzenia kiedy jest pełny. Uchwyt nie powinien wyslizgiwać się z rąk, a także powinien być dopasowany do dłoni. Dobrze, aby był zabezpieczony miękkim materiałem;

■ **prosty w obsłudze włącznik** – włączanie czajnika powinno być jak najbardziej intuicyjne, nawet po ciemku. Proste włączniki aktywuje się poprzez naciśnięcie w dół wystającego przycisku – w zaawansowanych modelach, podświetla się on na różne kolory;



Eldom C465 Wave

Jakość wody

Jaką wodę gotować w czajniku? Jeśli nie jesteśmy przekonani co do jakości kranówki w mieszkaniu, warto zaopatrzyć się w tester jakości wody. Proste testery są dostępne już za kilkadziesiąt złotych. Pozwalają zbadać twardość wody, jej pH oraz zawartość chloru. Bardziej zaawansowane testery pozwolą także zbadać zawartość żelaza w wodzie. Jeśli zależy nam na szczegółowej analizie, pobraną próbkę wody można dostarczyć np. do Wojewódz-

kiej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej lub Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji – badanie takie jest odpłatne, a na stronie internetowej danej placówki znajdziemy informacje dotyczące sposobu pobrania i przekazania próbki. Oprócz spożycia, warto wiedzieć, jakiej jakości jest woda z uwagi na kwestię eksploatacji innych domowych urządzeń AGD, takich jak pralki, ekspresy do kawy czy zmywarki.



■ **strefy szybkiego gotowania** – wskaźnik umieszczony we wnętrzu czajnika lub na podziałce informujący, ile wody należy zagotować, aby otrzymać 1, 2 lub 3 filiżanki wrzątku.

Bezpieczeństwo użytkownika

Rozwiązania funkcjonalno-techniczne dotyczą nie tylko komfortu użytkowa-



Concept RK-3151

nia czy łatwości obsługi. Mają również zapewnić maksymalne bezpieczeństwo i zapobiegać przypadkowym awariom sprzętu. Najważniejsze rozwiązania to:

■ **automatyczny wyłącznik po zagotowaniu wody** – jest już we wszystkich modelach dostępnych na rynku. To absolutny standard, bez którego czajnik elektryczny nie jest prawdziwym czajnikiem. Po zagotowaniu wody urządzenie automatycznie wyłącza się;

■ **automatyczny wyłącznik w wypadku braku wody** – włączenie czajnika, w którym nie ma wody, to jedno z najczęstszych przewinień użytkowników. Dzięki tej funkcji urządzenie zostanie automatycznie wyłączo-



Fot. Gotie

Istotne są detale, jak prawidłowo wyprofilowany dzióbek, wyznaczone strefy szybkiego gotowania czy czytelna skala poziomu wody.

ne w wypadku zbyt małej ilości wody lub jej całkowitego braku;

■ **automatyczne wyłączenie po zdjęciu z podstawy** – to rozwiązanie, które ma większość modeli dostępnych na polskim rynku;

■ **pokrywa z dodatkową blokadą** – jest to zdejmowana pokrywa ze specjalną blokadą, która ułatwia napełnia-



Russell Hobbs

Inspire White 24360-70

nie urządzenia wodą i zabezpiecza przed jej rozlaniem w wypadku przewrócenia się czajnika;

■ **automatyczne zatrzymanie pary** – lub inaczej funkcja automatycznego wyłączenia urządzenia w wypadku otwarcia pokrywy. W razie przypadkowego otwarcia pokrywy w trakcie gotowania wody czajnik zostanie automatycznie wyłączony;

■ **nienagrzewająca się obudowa** – chroni użytkownika przed bolesnymi skutkami dotknięcia czajnika w trakcie jego pracy. Specjalna warstwa izolacyjna sprawia, że mimo nagrzewania się wody do wysokich temperatur obudowa urządzenia nadal pozostaje chłodna;



Gotie GCS-100B



Fot. Russell Hobbs

■ **gumowe elementy** – najczęściej są umieszczane na rączce i w podstawie. Gwarantują jej stabilność i zapobiegają zeslizgnięciu się czajnika z blatu lub wyslizgnięciu z ręki użytkownika;

■ **bezpiecznik termiczny** – do zapewnienia bezpiecznej pracy czajnika elektrycznego niezbędne jest zastosowanie odpowiednich komponentów. Istotna jest zwłaszcza jakość bezpiecznika termicznego odpowiedzialnego za wyłączenie czajnika po zagotowaniu wody. Dlatego też aby zagwarantować bezpieczeństwo firmy stosują bezpieczniki renomowanych producentów np. Strix albo Otter.

invest
investagd.pl

**PRODUKT
POLSKI**

Podaruj sobie chwilę...



**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

MOC I WYDAJNOŚĆ

W ofercie marki Gotie blender GBS-2500 One-Touch dostępny jest już od jakiegoś czasu. Jest to jednak produkt na tyle ciekawy, że zdecydowaliśmy się na jego test. Przede wszystkim przyciąga on uwagę swoją funkcjonalnością oraz dużą mocą i dostępny jest w promocyjnej cenie 409 zł w sklepie producenta.

Gotie GBS-2500 to blender kielichowy. Kielich wykonano ze szkła i ma pojemność 1,75 l. W podstawie umieszczono silnik o mocy 1700 W, oprócz tego urządzenie ma wbudowaną grzałkę o mocy 600 W. Sprawia to, że ze sprzętu możemy korzystać jak z tradycyjnego blendera kielichowego, np. do przygotowywania koktajli, smoothie czy kruszenia lodu, a także do gotowania zup kremów, zupki dziecięcych czy znakomitych sosów. Na bazie blendera umieszczono pokrętkę, pozwalającą wybierać tryby pracy, które następnie zatwierdzamy jego wciśnięciem. Dostępnych jest 11 trybów pracy, włączając w to program czyszczący oraz DIY – w którym sami możemy zaprogramować pracę urządzenia. Pozostałe są to tryby automatyczne zdefiniowane przez producenta, które pozwalają na wykonanie najpopularniejszych czynności, np. przyrządzenie sorbetu, smoothie, mleka sojowego, zupy kremu, a nawet kawy. Co ważne, obsługa pokrętką aktywuje się tylko wtedy, gdy do blendera prawidłowo podłączone są kielich oraz

górna pokrywa. Nie ma więc możliwości przypadkowego włączenia urządzenia, gdy nie jest ono gotowe do pracy. Zaletą trybów automatycznych jest przede wszystkim łatwość oraz szybkość obsługi. Obsługa pokrętką jest bardzo intuicyjna, wymaga jednak precyzji, ponieważ już drobny obrót o kilka stopni może zmienić tryb. Wybrany tryb zostaje podświetlony. W razie pomyłki w parę chwil można przerwać pracę urządzenia, po prostu ponownie wciskając pokrętkę.

Do samej pracy urządzenia trudno mieć zastrzeżenia. Zarówno przygotowywane koktajle, jak i zupy odznaczały się niezwykle gładką konsystencją, co jest zasługą oczywiście dużej mocy blendera oraz ośmiu ostrych noży ze stali nierdzewnej. O ile w trakcie gotowania urządzenie jest niemal bezgłośnie, tak w trakcie miksowania poziom hałasu jest dość wysoki. Trudno jednak wymagać od blendera z silnikiem o mocy 1700 W, by był całkowicie bezgłośnie, np. w trakcie miksowania orzechów. Tryb mycia pozwala łatwo wyczyścić urządzenie. Wystar-

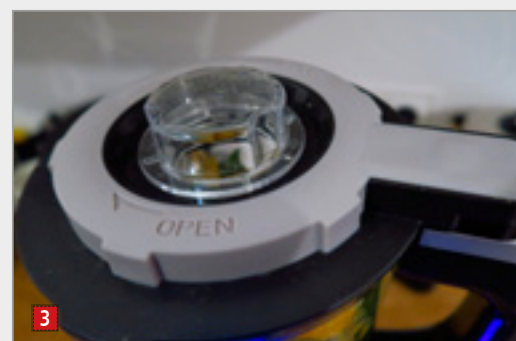
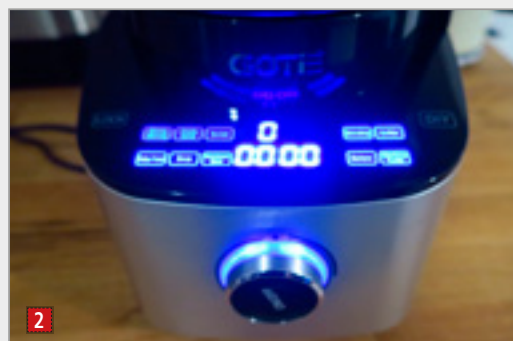
czy nalać ok. 1 l gorącej wody i przytrzymać wciśniętą pokrętkę. Zazwyczaj dwa kilkusekundowe cykle pozwalają skutecznie oczyścić urządzenie.

Z warty wymienienia dodatków w zestawie znajdziemy dodatkową uszczelkę na mocowanie dzbanka z podstawą oraz parownik. Montujemy go na górnej pokrywie w trakcie przygotowywania ciepłych dań, pozwala on na ulatnianie się pary. W instrukcji obsługi znajdziemy również kilka przepisów na dania, sosy i koktajle, które pozwolą się nam łatwo zaznajomić ze wszystkimi funkcjami blendera.

Gotie GBS-2500 One-Touch okazał się niezwykle wszechstronnym oraz wydajnym blendrem. Oprócz dużej mocy zdecydowanie jego najciekawszą funkcją jest gotowanie. Doceniają go zwłaszcza miłośnicy kremów czy sosów, a może przede wszystkim rodzice, którzy przygotowują dziecięcą zupę w kilka chwil. Obecnie jest on dostępny w sklepie producenta w atrakcyjnej w stosunku do możliwości cenie z opcją darmowego przedłużenia gwarancji na 5 lat.

GOTIE

**WIELOFUNKCYJNY BLENDER
GBS-2500 ONE-TOUCH**



Ravanson®

komfort i wygoda...

Poznaj funkcjonalne, komfortowe oraz efektywne urządzenia marki Ravanson do domu, kuchni i ogrodu.

CZAJNIK ELEKTRYCZNY CB-1001

- Moc: 1200 W
- Pojemność: 1,0 l
- Obustronne wskaźniki poziomu wody
- Ochrona przeciw przeciekaniu podczas wrzenia
- Obrotowa podstawa 360°
- Podświetlana płyta grzejna
- Automatyczny wyłącznik
- Zabezpieczenie przed przegrzaniem



Czajnik
CB-1001

CZAJNIK ELEKTRYCZNY CB-1707

- Moc: 2200 W
- Pojemność: 1,7 l
- Obrotowa podstawa 360°
- Podświetlana płyta grzejna i wskaźnik wody
- Ochrona przeciw przeciekaniu podczas wrzenia
- Automatyczny wyłącznik
- Zabezpieczenie przed przegrzaniem



Czajnik CB-1707

CZAJNIK ELEKTRYCZNY CB-1709

- Moc: 2200 W
- Pojemność: 1,7 l
- Automatyczny wyłącznik
- Wskaźnik poziomu wody
- Lampka kontrolna pracy urządzenia w przełączniku
- Zabezpieczenie przed przegrzaniem



Czajnik CB-1709

**Ravanson LTD Sp. z o.o.,
ul. Mazowiecka 6,
09-100 Płońsk**

GOTIE. Suszarka do żywności GSG-500

Wydajne, obrotowe suszenie

Suszenie to jeden z najczęściej stosowanych domowych sposobów na przedłużenie trwałości produktów. Dzięki niemu możemy dłużej cieszyć się smakiem warzyw owoców czy grzybów, także w długie zimowe wieczory. Przy pomocy suszarki przygotowujemy również zdrowe i smaczne przekąski.

Firma Gotie wprowadziła od oferty suszarkę GSG-500, która nie zajmuje wiele miejsca, a przy tym pozwala na szybkie i dokładne suszenie. Tradycyjne suszarki opierają się na naturalnej cyrkulacji wydmuchiwanego z podstawy rozgrzanego powietrza. Sprawia to, że ciepłe powietrze nie dociera do każdego miejsca i konieczne jest ręczne obracanie oraz przekładanie sit. Gotie rozwiązało ten problem, projektując suszarkę obrotową. W trakcie pracy urządzenia sita miarowo obracają się w jednym z dwóch wybranych kierunków, dzięki czemu ciepłe po-

wietrze dociera do każdego zakątka, a produkty suszone są równomiernie i dokładnie. W ten prosty sposób zachowują wspaniały smak i aromat, a także nie grozi im pleśń.

Przy pomocy Gotie GSG-500 możemy suszyć m.in. grzyby, zioła, owoce i warzywa,



przyprawy, mięso, a nawet ryby. Nieskomplikowania konstrukcja sprawia, że montaż i demontaż urządzenia są łatwe i szybkie. Prosta obsługa za pomocą pojedynczego, podświetlanego pokrętki oraz intuicyjna ikonografia ułatwiają wykorzystanie pełnej funk-



cjonalności suszarki. Przezroczysta pokrywa i sita umożliwiają doglądanie produktów na bieżąco. Suszarkę Gotie charakteryzują duża średnica talerzy – 32 cm oraz duża pojemność ogólna – 15 l. Urządzenie umożliwia wykorzystanie naraz aż do 7 sit. Przy pomocy pokrętki możemy płynnie regulować temperaturę i dostosować ją do produktów.

Suszarka Gotie GSG-500 charakteryzuje się również estetycznym wzornictwem. Połączenie bieli z pomarańczowym kolorem sprawia, że sprzęt wygląda atrakcyjnie. Producent nie zapomniał także o bezpieczeństwie. Wszystkie urządzenia Gotie wykonane są z materiałów bezpiecznych, dopuszczonych do kontaktu z żywnością i wolnych od szkodliwych związków, w tym bisfenolu A. W sklepie firmowym można również zaopatrzyć się w pełną gamę akcesoriów i elementów do suszarki.

ELDOM. Czajnik bezprzewodowy C465 Wave

Unikalne wzornictwo i wydajność

Rodzaj i jakość materiału to jeden z najważniejszych aspektów decydujących o wyborze czajnika elektrycznego. Musi on spełniać nie tylko kryteria związane ze zdrowiem, ale i bezpieczeństwem użytkownika.

Coraz częściej klienci decydują się na czajniki bezprzewodowe wykonane z trwałego szkła żaroodpornego. Materiał ten charakteryzuje uniwersalny wygląd i przede wszystkim w żaden sposób nie wpływa on na smak wody. Odpowiednio zaprojektowany i zabezpieczony czajnik może przy odpowiednim użytkowaniu służyć wiele lat. Przykładem takiego produktu jest najnowszy model C465 Wave, zaprezentowany przez markę Eldom. Zamiast typowego gładkiego szkła producent zdecydował się na użycie materiału o pofalowanej fakturze. Dzięki temu sprzęt prezentuje się wyjątkowo atrakcyjnie. Jako że obudowa jest transparentna, zamiast typowo-

wej skali oznaczenia poziomu wody zostały po prostu naniesione na szkło. Moc czajnika to 2000 W, a jego pojemność 1,7 l. Został wyposażony w płaską grzałkę oraz obrotową podstawę, ułatwia to czyszczenie oraz pozwala zagotować nawet niewielką ilość wody. Efektownie wyglądającym dodatkiem, zwłaszcza w ciemności, jest niebieskie podświetlenie zbiornika w trakcie pracy. Producent nie zapomniał również o detalach, takich jak odpowiednio wyprofilowany dziołek oraz filtr siatkowy. Czajnik C465 Wave został również wyposażony w potrójny system zabezpieczający.



CONCEPT. Suszarka do żywności SO4000 Infra

Suszenie podczerwienią

Oferowana przez markę Concept suszarka pozwala na suszenie falami podczerwieni, co daje efekt zbliżony do naturalnych promieni słonecznych. Co ważne, najnowszy model czeskiej marki ma także opcję sterylizacji.

Przypomnijmy, że samo suszenie umożliwia zachowanie większej ilości witamin, enzymów mineralów i błonnika. Za pomocą suszarki Concept Infra można suszyć na przykład pomidory, mięso, grzyby, zioła oraz inne produkty. Suszarka ma w sumie 4 programy do suszenia i 1 do sterylizacji. Program „owoce” jest przeznaczony do suszenia owoców. Do suszenia warzyw służy program „warzywa”. W programie „mięso” można przygotować swoje ulubione przekąski, które zwykle suszone są w piekarniku przez kilkadziesiąt godzin z koniecznością zmiany temperatury. W programie „jogurt” przygotowujemy domowy jogurt. Dla każdego programu można ustawić metodę suszenia – z podczerwienią lub bez niej. Ostatni program – sterylizacji służy do czyszczenia suszarki. Jeśli nie chcemy używać żadnego z nich, można skorzystać z pro-



gramu ręcznego, dla którego samodzielnie ustawiamy czas oraz temperaturę. Zakresy to od 35 do 75 °C i do 99 godzin. W zestawie z suszarką znajdziemy tacę ociekową i 5 tac ze stali nierdzewnej, które można myć w zmywarce. Główną zaletą stali nierdzewnej jest jej odporność na uszkodzenia. Jedną z innych korzyści jest także to, że szybko się nagrzewa i przyspiesza proces suszenia.



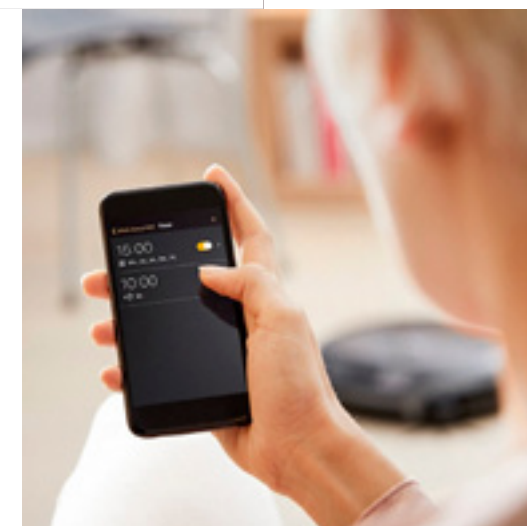
Roboty odkurzające Miele Scout RX2

Roboty odkurzające Miele Scout RX2 oraz Scout RX2 Home Vision wyposażono w zapewniający wysoką wydajność czyszczenia system **Quattro Cleaning Power**. Tworzą go szczotki boczne, walec szczotkowy, przedni i tylny otwór ssący oraz bezszczotkowy silnik. Roboty wyposażono w **inteligentną funkcję rozpoznawania rodzaju podłogi**, pozwalającą na dostosowanie się urządzenia podczas jazdy do różnych rodzajów podłoża. Aby zapewnić najlepsze rezultaty sprzątania system zwiększa siłę ssania na dywanach. Zastosowany system **3D Smart Navigation**, w którego skład wchodzi kamery i odpowiednie oprogramowanie sprawia, że **Scout RX2** porusza się inteligentnie i systematycznie po pomieszczeniach, dzięki czemu użytkownicy mają pewność, że dotrże w każde miejsce. **Aplikacja mobilna (Miele Scout RX2)** pozwala na zarządzanie funkcjami robota z dowolnego miejsca na świecie.

Dodatkowo model **RX2 Home Vision**, dzięki wbudowanej kamerze umożliwia podgląd na żywo tego, co dzieje się w domu.

Cena detaliczna: od 3299 zł

www.miele.pl



EKOLOGIA ZACZYNA SIĘ W TWOIM DOMU

↓ **Andrzej Gąsiorowski, prezes fundacji Fota4Climate (pierwszy od lewej), zwrócił uwagę, że każdy z nas swoimi działaniami, nawet w domu, może mieć wpływ na ochronę środowiska.**



Pod tym hasłem odbyło się spotkanie prasowe. Podczas spotkania firma Okam ogłosiła współpracę z firmą Philips, która zaopatrzy mieszkania firmy Okam w najwyższej klasy oczyszczacze powietrza, aby zapewnić mieszkańcom dobrą jakość powietrza w każdym z nich. Zmiany klimatyczne mają wpływ na nasze życie, ale to także codzienne wybory milionów ludzi mogą mieć decydujące znaczenie dla powstrzymania niekorzystnych zmian otoczenia, w którym żyjemy. O tym, jak je powstrzymać, jak się chronić i jak świadomie wybierać, rozmawiali zaproszeni eksperci.

Andrzej Gąsiorowski, ekolog i społeczny aktywista, prezes fundacji Fota4Climate, zwrócił uwagę, że każdy z nas swoimi małymi wyborami dnia codziennego może mieć wpływ na środowisko. Nie trzeba do pracy jeździć pojedynczo wielkim samochodem, można oszczędzać energię, gasząc światło, kiedy wychodzimy z pomieszczenia, czy wyjmując ładowarki z kontaktów, kiedy ich nie używamy. Zwracaj-

my też uwagę na to, co kupujemy i jak zostało to wyprodukowane. Zagrożenia dla zdrowia dzieci i dorosłych oraz roli oczyszczaczy w naszych domach omówił dr hab. n. med. Wojciech Feleszko z Kliniki Pneumologii i Alergologii Wieku Dziecięcego WUM. Smog stał się już, niestety, elementem naszej codzienności. Nie powinniśmy się z nim oswajać, gdyż jest niezwykle groźny dla ludzkiego organizmu. Nie tylko pogarsza samopoczucie, ale może doprowadzić do poważnych chorób, a nawet skrócić życie. Tylko w 2016 roku 46 tysięcy osób zmarło w naszym kraju z powodu powikłań spowodowanych smogiem. Najgroźniejszy jest pył PM2,5, którego średnica jest mniejsza niż 2,5 mikrometra, więc bez trudu dociera do dróg oddechowych, przedostając się również do krwiobiegu. Jest mała świadomość, że także kominiek, świeczka, dezodorant i chemia domowa zanieczyszczają powietrze. Sami możemy się przyczyniać do polepszenia stanu powietrza przez wyłączanie silnika samochodu, kiedy



↑ **Dzięki wieloetapowej filtracji oraz specjalnym rozwiązaniom technicznym oczyszczacze powietrza marki Philips zatrzymują aż 99,97 proc. zanieczyszczeń.**

PHILIPS



↑ **Wojciech Feleszko, doktor z Kliniki Pneumologii, powiedział, że smog stał się już niestety elementem naszej codzienności. Nie powinniśmy się z nim oswajać, gdyż jest niezwykle groźny dla ludzkiego organizmu.**

się stoi, kupując auto ekonomiczne, które mniej pali, nie paląc w domu paliwem

stałym, zmniejszając ilość energii zużywanej w domu, korzystając z alternatywnych sposobów transportu (pieszo, rowerem czy transportem publicznym oraz pojazdami elektrycznymi). Pani Bogumiła Pogoda, ekspert z firmy Phillips, przedstawiła czołową rolę marki Philips w produkcji urządzeń umożliwiających dbanie o wiele aspektów naszego zdrowia – higienę jamy ust-

i nawilżaczy. Zajmuje pierwsze miejsce w sprzedaży oczyszczaczy na rynku chińskim. Oczyszczacze marki Philips są bardzo wydajne, mogą oczyścić powietrze w zaledwie 5 minut (dla określonej powierzchni). Firma Philips nawiązała współpracę z firmą Okam, działającą w Polsce od 15 lat na rynku nieruchomości, która promuje ekologiczne rozwiązania w osiedlach mieszkaniowych. Nawiązując współpracę z Philipsem, chce mieszkania osiedla Central House na Mokotowie przy ulicy Domaniewskiej wyposażać w oczyszczacze powietrza. Z ekologicznych rozwiązań firmy Okam



↓ **Bogumiła Pogoda, ekspertka z firmy Philips, omówiła zalety oczyszczaczy, w które będą wyposażone mieszkania osiedla Central House na Mokotowie.**

nej, leczenie zaburzeń snu i oddychania, opiekę nad matką i dzieckiem i zapewnienia czystego powietrza w domu. Firma Philips ma ponad 25-letnie doświadczenie w produkcji oczyszczaczy

na uwagę zasługują panele słoneczne, wykorzystanie deszczówki, wypożyczalnia elektrycznych samochodów Renault Twizy czy rowerów elektrycznych BMW.

→ **Dyrektor generalny firmy Okam – Arie Koren podkreślił, że współpraca z Philipsem czy Renault to przyjęcie przez nią „nowej polityki jakości”, która wspomogła ochronę klimatu.**



PHILIPS

Lumea

Prestige

Przeciętna kobieta depiluje się 7718 razy w życiu.*
Nie bądź przeciętna.

Nowa Lumea Prestige

Kojarzysz to cudowne uczucie beztraski zaraz po depilacji? A gdyby tak trwało przez 8 tygodni? Philips Lumea wykorzystuje delikatne impulsy światła, aby zapobiegać odrastaniu włosów w bezbolesny i bezpieczny sposób. Nawet w tak delikatnych miejscach jak pachy, czy okolice bikini da się uniknąć podrażnień czy wrastających włosków. Już po 3 zabiegach możesz spodziewać się aż do 92% redukcji owłosienia**. Co więcej, nowa Lumea posiada wyjątkowe, specjalnie wyprofilowane nasadki stworzone z myślą o depilacji różnych obszarów Twojego ciała. Zapomnij o depilacji na całe tygodnie i ciesz się beztraską, jaką daje uczucie zawsze gładkiej skóry!

Odkrywaj swoje piękno. Każdego dnia.



Poznaj innowacyjną, bezbolesną metodę długotrwałej depilacji Philips Lumea. Dowiedz się więcej na www.philips.pl/lumea

* Statisticbrain.com/shaving-statistics/

** Przy przestrzeganiu zalecanego harmonogramu zabiegów, efekt mierzony na nogach, indywidualne wyniki mogą się różnić.



Nº 1
Philips - marka nr 1 w depilacji światłem IPL*

*Wiodący instytut badania rynku, wartości odpowiadają danej kategorii MARCH 2017 w kategorii IPL.



Skuteczna i bezpieczna – nowoczesna depilacja

Usuwanie włosów z różnych partii ciała to jeden z podstawowych zabiegów pielęgnacyjnych wykonywanych najczęściej przez kobiety. Najprostszym, ale jednocześnie najbardziej uciążliwym sposobem, w jaki można sobie z nimi radzić, jest golenie. Jednak znacznie więcej możliwości dają nowoczesne depilatory.

Co świadczy o skuteczności urządzeń do depilacji? Częstość użytkowania. Rzadkie korzystanie z urządzenia oznacza przecież przede wszystkim to, że włoski nie odrastają i nie trzeba się ich pozbywać, a to jest przecież główny cel. Producenci depilatorów oferują sprzęt o różnej skuteczności, co wynika przede wszystkim z zastosowanej techniki działania i jej rozwinięcia.

Techniki depilacji

Podstawowe modele depilatorów wykorzystują mechaniczną metodę usuwania włosów, które są wyrwane razem z cebulkami. Usuwanie włosów pęsetą lub dyskami umieszczonymi na głowicy. Depilacji często towarzyszy lekkie uczucie dyskomfortu, dlatego też w większości urządzeń stosuje się specjalne rozwiązania mające zmniejszyć to uczucie – warto też dowiedzieć się, jak używać depilatora, aby cały zabieg był bezbolesny. Inną metodą wykorzystują urządzenia IPL do trwałej depilacji, które przy użyciu fal świetlnych osłabiają mieszki włosowe, zatrzymując wzrost włosów i doprowadzając do ich wypadnięcia.



Philips Lumea Prestige BRI959/00

Jest to metoda dużo szybsza i mniej bolesna niż kiedyś, ponieważ możliwe jest jednoczesne usuwanie włosów z dużych fragmentów skóry. W wielu wypadkach włoski nigdy nie odrastają, a jeśli odrastają, to są dużo delikatniejsze.

Pęsety czy dyski?

Pęsety są wbudowane w „bazę” z tworzywa sztucznego lub ceramiki, która z kolei jest integralną częścią głowicy, i mają długość kilku milimetrów. Mają one specjalny mechanizm otwierający i zamykający. Jego ruch współpracuje z ruchem obrotowym całej „bazy”, czyli elementu depilującego. Jest on skonstruowany w ten sposób, by mieścić

się w nim jak najwięcej pęset. Im jest ich więcej, tym szybsza i efektywniejsza jest depilacja. Drugim rodzajem depilatorów są te wyposażone w specjalne dyski. Ich zaletami są łatwość utrzymania w czystości i higiena depilacji. Stosowane są dwa rodzaje dysków. Mogą być one wykonane ze stali z hipoalergiczną powłoką oraz z ceramiki. Ta ostatnia ma bakteriobójcze właściwości, co zwiększa higienę zabiegu, oraz dodatkowo jest bardzo trwała. O skuteczności decyduje także równoległe ułożenie dysków względem siebie. Powoduje to wpatanie włosów między nimi, co sprawia, że depilacja jest skuteczna i pozwala efektywnie usunąć nawet gęste włoski bez konieczności powracania do tego samego miejsca. Dlatego też depilatory z dyskami można polecić przy gęstszym owłosieniu.

Komfortowa depilacja

Oprócz klasycznych depilatorów, których można używać jedynie na sucho, dostępne są także tzw. depilatory wet & dry (do stosowania na mokro), przystosowane do depilacji w ciepłej wodzie. Ciepła woda odpręża i łagodzi, poprawia krążenie i zwiększa komfort depilacji, sprawiając, że skóra jest mniej podrażniona. Co ważne, depilatory mogą być wyposażone w specjalne wkładki chłodzące, które przed zabiegiem należy włożyć do zamrażarki – schłodzona skóra



Fot. Remington (x2)

Depilacja to oczywiście czynność wykonywana nie tylko przez kobiety, nic nie stoi na przeszkodzie, aby z depilatorów korzystali również mężczyźni.



BaByliss Paris

Homelight Compact Essential G933E

ra jest mniej podatna na ból. Producenci depilatorów oferują także chusteczki czy rękawice chłodzące, które działają na podobnych zasadach jak nasadka. Rękawica chłodzi i przygotowuje skórę do depilacji oraz łagodzi podrażnienia po zabiegu. Czasami w zestawie dołączone są rękawice do peelingu, które zapobiegają wrastaniu włosów pod skórę. Ciekawą propozycją są depilatory mające ruchomą głowicę, która może się wychylać np. o 15° w przód i w tył. Oznacza to, że lepiej dopasowuje się do kształtów ciała, zapewnia większy komfort, maksymalną dokładność i optymalną pozycję pracy. Niektóre modele wyposażono w system wytwarzania niewielkich wibracji. Takie rozwiązanie sprawia, że dyskomfort jest mniej odczuwalny, a włoski ułożone

na skórze unoszą się – spotykane jest w modelach najbardziej zaawansowanych. Dostępne są depilatory mające ergonomiczny, zakrzywiony uchwyt ułatwiający przesuwanie urządzenia po skórze, a także modele wyposażone w elementy depilujące z jonami srebra, które mają poprawić higienę depilacji.

Czym jest depilacja IPL?

Depilatory IPL są urządzeniami wzorowanymi na sprzęcie profesjonalnym, stosowanym w salonach kosmetycznych. Klientki korzystające kiedykolwiek z takich usług wiedzą, że w takich salonach już po kilku sesjach, np. dwóch czy trzech, widzą różnicę w opóźnieniu wzrostu włosów. Taka metoda jest jak najbardziej skuteczna. Dlatego więc mechanizm świetlny producenci spakowali zgrabnie w mniejsze, poręczne urządzenie, które w kompaktowym wydaniu i w podobny sposób (w dłuższej perspektywie czasu) tydzień po tygodniu osłabi włosy i sprawi, że przestaną one rosnąć. Zasada działania urządzeń IPL jest odmienna od tradycyjnych depilatorów – ani nie wyrrywają, ani też nie golią włosów. Wykorzystują za to światło i laser, co powoduje trwałe uszkodzenie mieszka włosowego. Przeznaczone są zarówno dla pań, jak i panów. Wyróżniamy trzy typy urządzeń – w zależności od tego, do jakich partii ciała są przeznaczone. Pierwszy ma uniwersalną końcówkę, dzięki której usuwamy włoski z nóg, pach, okolic bikini czy pleców – jednym słowem: z ciała. Drugi to urządzenia bardziej funkcjonalne – można je stosować zarówno na całym ciele, jak i na twarzy. Ostatni typ to niewielkie urządzenia przeznaczone stricte do usuwania owłosienia z twarzy. Trzeba pamiętać, że są to produkty, które oddziałują na skórę z wykorzystaniem światła, więc należy ściśle poddać się zaleceniom producenta.

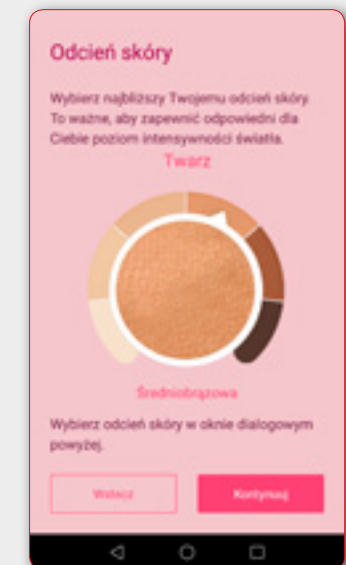
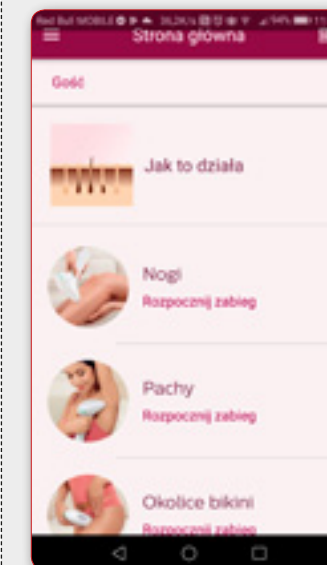
Skuteczność depilacji IPL

Depilatory świetlne, w odróżnieniu od zwykłych depilatorów lub goliarek, pozwalają pozbyć się zbędnych włosów nawet na kilka lub nawet na kilkanaście miesięcy –

Depilacja z aplikacją

Producent depilatora może udostępniać specjalną aplikację mobilną na smartfony i tablety. Korzyści z niej to przede wszystkim instrukcje, które szczegółowo objaśniają, jak korzystać z urządzenia i pozbywać się owłosienia z różnych partii ciała oraz

typów skóry. Przy jej pomocy można także utworzyć osobisty plan zabiegów dla każdego obszaru ciała wraz z harmonogramem. Stosowanie się do tych wskazówek gwarantuje najlepsze rezultaty oraz pełne bezpieczeństwo użytkowania.



Fot. Philips (x2)

należy jednak regularnie „depilować” określone części ciała. Wykonywaną przez nie czynność „depilowania” powinniśmy nazywać „naświetlaniem”, bo na tej zasadzie działają te modele. Kończówkę z lampą należy punktowo przykła-

nina we włosach absorbuje emitowane impulsy światła, które uszkadzają mieszki włosowe. To powoduje, że mieszki włosów z każdym zabiegiem coraz bardziej wchodzą w fazę tzw. „wychodzenia się”, czyli usypiania, i zaczynają naturalnie wypadać. W rezultacie odrastanie włosów zostaje zatrzymane.

Depilacja IPL a w salonach kosmetycznych

Wśród niektórych konsumentów depilacja IPL może budzić obawy o bezpieczeństwo. Wynika to przede wszystkim z tego, że w zakładach kosmetycznych zabiegi takie wykonywane są urządzeniami o znac-

nie większej mocy. Co powoduje konieczność zastosowania dodatkowych akcesoriów ochronnych np. okularów i może być dosyć bolesne.

W przypadku urządzeń do zastosowań domowych lampy nie świecą z tak ogromną mocą jak w sprzętach w salonach. Zabiegi również nie są bolesne – sam „strzał świetlny” na najmocniejszym trybie porównywalny jest do dosłownie sekundowego przyłożenia do ciała ciepłej rzeczy. Impuls świetlny w najniższym lub średnim trybie jest w ogóle niewyczuwalny. Urządzenia do trwałej depilacji działają na zasadzie podgrzewania włosa i jego korzenia pod skórą. Melanina we włosie i w cebulce absorbuje generowane impulsy świetlne. Im ciemniejszy kolor włosa, tym więcej światła



Philips Satinelle Prestige BRE652/00

dać do ciała i naciskać przycisk. Każdorazowo urządzenie emituje światło pulsacyjne. Zależnie od ustawionej mocy laser lub światło obejmuje większą lub mniejszą partię ciała. Mela-

Depilatory mogą być wyposażone w specjalne końcówki, które pozwalają na zastosowanie ich na różnych partiach ciała, których skóra ma odmienną charakterystykę.



Fot. Remington



Fot. Remington



Fot. Philips

może on zaabsorbować. Ten proces stymuluje włos do przejścia do fazy spoczynku. Optymalnej depilacji nie można osiągnąć w czasie pojedynczej sesji, ponieważ tylko włosy w fazie wzrostu są podatne na naświetlanie. Wbudowany filtr optyczny zapewnia, że światło ultrafioletowe nie dociera do skóry i urządzenie może być stosowane bezpiecznie. Standardowo jeden impuls świetlny obejmuje od 20 do 100 włosków, więc urządzenie należy przesuwac w równych odstępach co 3–4 cm. Urządzenia, o których mowa, mają także regulację regulację siły wiązki światła. W bardziej zaawansowanych modelach istnieje możliwość wyboru trybu pracy oraz częstotliwości emitowania wiązki. Przy większych modelach spotkać można specjalny kluczyk zabezpieczający, który blokuje włączenie urządzenia. Aby depilacja przebiegała sprawnie, ważne jest, by urządzenie nie wymagało długiego ładowania po każdej emisji. Zaawansowane modele prawie natychmiast regenerują swoją moc i po kilku sekundach go-



Remington EP7030

towe są do powtórnego „strzału”. Będąc przy mocy urządzeń, warto pamiętać, że modele akumulatorowe mają mniejszą wydajność energetyczną od urządzeń zasilanych sieciowo.

Rodzaje urządzeń

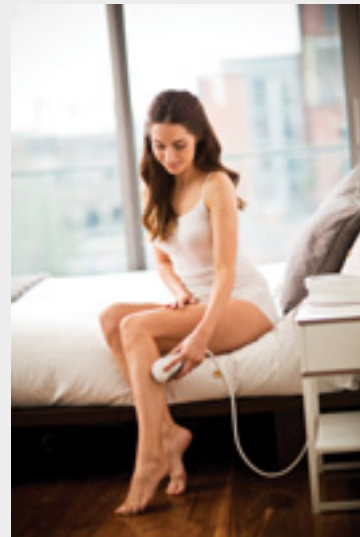
To prawda, że modele przeznaczone do użytku domowego, mimo że działają w sposób podobny, mogą się znacząco od siebie różnić. Najczęściej stosuje się w nich technikę IPL, czyli z angielskiego Intense Pulsed Light, co oznacza intensywnie pulsujące światło. Taki model trzeba przyłożyć do skóry i każdorazowo po zmianie obszaru depilacji aktywować wiązkę światła. Po kilku cyklach stosowania (na początku, w zależności od typu skóry, powinno się wykonywać cykl co dwa tygodnie) włoski zaczynają słabnąć, aż finalnie wypadną. Innym rodzajem są działające na podobnych zasadach produkty korzystające z lasera, który z założenia ma niszczyć włosy na stałe, tak więc rezultat utrzymuje się o wiele dłużej. Ostatni rodzaj to urządzenia korzystające z elektrolizy, które ze względu na rozmiary służą bardziej do usuwania pojedynczych włosków lub z niewielkich partii ciała.

Użytkowanie depilatorów

Większość (jeśli nie wszystkie) urządzeń do usuwania owłosienia została wyposażona w regulację prędkości pracy. Dzięki niej dużo łatwiej jest dostosować tempo golenia czy wrywania włosków do ich ilości czy rodzaju. Możliwość zmiany prędkości pracy ma szczególnie duże znaczenie w depilatorach, z których korzystanie dla wielu kobiet jest bolesne. Najczęściej depilatory mają dwa lub trzy stopnie prędkości, które można dostosować do rodzaju depilowanych miejsc. W miejscach wrażliwszych, w których jest delikatniejsza skóra, zaleca się stosowanie mniejszej prędkości oraz dodatkowych nasadek, które jednorazowo wrywają mniejszą ilość włosków.

Rodzaj zasilania

Urządzenia do trwałej depilacji różnią się m.in. sposobem zasilania. W ich wypadku nie możemy mówić o dużej różnorodności. Jeszcze do niedawna wszystkie produkty dostępne na rynku były zasilane sieciowo. Wyposażone są one w specjalną bazę, do której za pomocą przewodu podłączona jest rękojeść mająca okno emisji impulsu. W bazie znajdują się wszystkie elementy urządzenia: czujnik skóry, regulacja intensywności impulsów, wskaźnik trybu schładzania, wyświetlacz wskaźnika stanu lampy. Najważniejszym elementem rękojeści jest okno emisji impulsów. Na niej umieszczony jest także przycisk uwalniania impulsów oraz zwalniania głowicy. Korpus urządzenia podłącza się do prądu, co dla wielu konsumentek jest pewnym



Fot. Remington

ograniczeniem. Cechą charakterystyczną urządzeń z zasilaniem sieciowym jest konieczność systematycznej wymiany lamp, np. co 65 tys. impulsów. Trochę inaczej kwestia ta wygląda w wypadku produktów zasilanych bezprzewodowo, które najczęściej ładuje się za pomocą specjalnej ładowarki. Składają się one jedynie z rękojeści wyposażonej we wszystkie elementy obsługi. Zazwyczaj w produktach z takim typem zasilania nie ma konieczności wymiany głowicy – sprawnie działają przez kilka lat. Zasilanie bezprzewodowe oznacza przede wszystkim dużą mobilność, a także możliwość przewożenia urządzenia – pozbawione bazy zajmuje mniej miejsca i jest łatwiejsze w przechowywaniu.

dzają m.in. to jak na skórę oddziałują wiązki światła.



Philips Lumea Advanced BRI921/00

Regulacja ustawień jest obowiązkowa także w urządzeniach do depilacji, które wyposażone są w czujnik karnacji skóry. To on sprawia, że impulsy zostaną uwolnione tylko wtedy, gdy skóra będzie miała odpowiedni kolor – zbyt jasna lub zbyt ciemna karnacja są przeciwwskazaniem do stosowania tego typu produktów. Możliwość regulacji mocy lasera/światła pozwala dostosować intensywność impulsów do rodzaju włosów, skóry czy depilowanych obszarów ciała. Podobnie jak w depilatorach delikatniejsze miejsca powinno się depilować mniej intensywnymi impulsami – inaczej użytkownik/użytkowniczka mogą mieć uczucie poparzenia. Zmiana ustawień może odbywać się za pomocą przycisków lub pokręteł. Ustawienia impulsów można dostosować do różnych odcieni skóry i kolorów włosów.

Jak bezpiecznie korzystać z depilatorów?

Bezpieczeństwo jest szczególnie ważne w wypadku urządzeń do trwałej depilacji, które powinny przejść restrykcyjne testy bezpieczeństwa, jakim poddaje się urządzenia przeznaczone do domowego użytku. Co ważne, testy przeprowadzane są pod kontrolą dermatologów, którzy spraw-

Korzystając z urządzeń do trwałej depilacji trzeba postępować zgodnie z zaleceniami producenta. W przeciwnym razie grozi nam poparzenie czy uszkodzenie skóry o braku efektów depilacji nie wspominając. Podstawowym rozwiązaniem jakie stosują producenci jest czujnik kontaktu ze skórą. Na czym to polega? Urządzenia do trwałej depilacji nie są dla każdego i nie sprawdzają się na każdym typie skóry – liczy się przede wszystkim jej odcień i kolor włosów. Idealne połączenie to jasna skóra i ciemne włosy. Czujnik odcienia skóry dokonuje pomiaru na początku każdej sesji oraz okazjonalnie w jej trakcie. Jeśli wykryje on, że odcień jest zbyt ciemny urządzenie nie będzie emitowało błysków, tym samym zapobiegając reakcjom skórnym.



PEWNOŚĆ NA DŁUGO

Od 80 lat dajemy Ci możliwość eksperymentowania z Twoimi włosami, ale jednocześnie pomagamy usunąć te, których chcesz się pozbyć.

Badania kliniczne potwierdziły, że nasz IPL zapewnia szybszą redukcję owłosienia już po 3 zabiegach.

Działa szybko i sprawnie, a jego zintegrowany czujnik nieprzerwanie odczytuje odcień Twojej skóry, zapewniając optymalną moc dla bezpiecznych, spersonalizowanych zabiegów.



IROBOT. Robot odkurzający Roomba i7+

Samodzielny jak nigdy

Marka iRobot, jako pionier w branży robotyki, zaprezentowała na polskim rynku najnowszy i najbardziej zaawansowany robot odkurzający w swojej ofercie. Roomba i7+. Dzięki wprowadzonym innowacjom urządzenie jest niezwykle samodzielne, a od użytkownika wymaga minimalnej ingerencji.

Nowy system mapowania Imprint Smart Mapping sprawia, że robot uczy się planu mieszkania oraz nazw pomieszczeń. Zapewnia to użytkownikowi m.in. lepszą kontrolę nad tym, które miejsca w określonym czasie mają być sprzątane. Robot uczy się każdego pomieszczenia i jest w stanie zapamiętać do 10 planów kondygnacji, więc można go efektywnie używać na wielu poziomach budynku, a nawet w różnych domach. Z kolei opatentowany system iAdapt 3.0 nawiguje pracą iRobot Roomba z serii i7 w oparciu o technikę vSLAM, aby efektywnie poruszał się i wiedział, gdzie już był, a które obszary wymagają jeszcze posprzątania. Dodatkowo rozwiązanie to zapewnia bieżące adaptowanie się do zmiennych warunków otoczenia, aby robot znajdował optymalną ścieżkę i rejestrował obszary, które mogą być posprzątane (np. gdy odsuniemy fotel).

Odkurzac automatyczny iRobot Roomba i7+ przynosi wygodę użytkowania na zupełnie nowy poziom. Dzięki jedynej w swoim rodzaju stacji dokującej Clean Base zebrane przez robota zabrudzenia są automatycznie gromadzone w szczelnym worku. Kiedy instalowany w stacji Clean Base worek zapelni się, apli-



kacja iRobot Home wyświetli na ekranie urządzenia mobilnego odpowiedni komunikat. Wymienny worek jest prosty w obsłudze i jest w stanie pomieścić zawartość około 30 zbiorników robota.

Oczywiście, nie zabrakło także flagowych rozwiązań firmy, takich jak zastosowanie w głowicy czyszczącej dwóch szczotek. Ich współpraca sprawia, że są w stanie efektywnie wyczyścić wszystkie rodzaje podłóg. Podobnie jak inne modele firmy, również modele Roomba z serii i7 mają ruchomą głowicę czyszczącą, która dostosowuje swoją wysokość do podłoża. Pierwsza ze szczotek odpowiada za rozbijanie i rozluźnienie zabrudzeń, a druga,



poruszającą się w przeciwnym kierunku, ma za zadanie podniesienie i wciągnięcie zabrudzeń z pomocą siły ssącej. Zastosowanie w robotach Roomba z serii i7 elastycznej, gumowej powłoki szczotek sprawia, że lepiej przylegają one do podłoża i efektywniej zbierają wszelkiego rodzaju zabrudzenia.

Opatentowana przez iRobot technika Dirt Detect sprawia, że roboty Roomba z serii i7 stale poszukują obszarów wymagających większej uwagi. Ich czujniki stale monitorują ilość zbieranych zabrudzeń, aby wykryć obszary, na których znajduje się ich więcej. Po skończonym cyklu pracy Roomba z serii i7 w aplikacji iRobot Home udostępni raport Clean Map, który pokaże obszar, na którym pracował robot, oraz miejsca aktywacji systemu Dirt Detect. Dopelnieniem funkcjonalności jest współpraca z asystentami głosowymi, w tym z dostępnym w jęz. polskim Asystentem Google. Wystarczy więc powiedzieć do smartfona np. „Ok Google, posprzątaj pokój dzienny”, Roomba i7 samodzielnie wyruszy w drogę do danego pomieszczenia, aby je posprzątać.

Sugerowane ceny detaliczne to: Roomba i7 – 4199 zł i Roomba i7+ (ze stacją Clean Base) – 5399 zł. Stacja Clean Base będzie niebawem dostępna jako osobne akcesorium do modelu Roomba i7.

CAMRY. Odkurzac workowy CR 7037

Ciche i wygodne odkurzanie

Obok skutecznego czyszczenia cicha praca to jedna z najbardziej pożądanych cech odkurzacza. Wchodzący do oferty marki Camry odkurzac workowy CR 7037 odznacza się hałasem na poziomie 68 dB.

Niski poziom hałasu to nie tylko większy komfort sprzątania, ale również większe możliwości. Odkurzać możemy praktycznie o każdej porze bez obaw, że obudzimy sąsiadów czy domowników. Odkurzac Camry CR 7037 został wyposażony w skuteczny antyalergiczny filtr HEPA (H12), który odpowiada za usuwanie najdrobniejszych zanieczyszczeń. W zestawie dołączone są cztery wymienne końcówki: uniwersalna turboszczotka, końcówka do mebli, szczotka do podłóg i dywanów oraz ssawka do trudno dostępnych miejsc. Dzięki temu możemy skutecznie sprzątać różne powierzchnie i zakamarki. Zasięg pracy odkurzacza wynosi nawet 7 m, a wo-

rek o pojemności 3 l sprawia, że nie jest konieczna jego częsta wymiana. O poziomie zaopilewania informuje elektroniczny wskaźnik. Moc odkurzacza to 700 W. Urządzenie cechuje się klasą efektywności energetycznej A, klasą reemisji kurzu A, klasą skuteczności odkurzania dywanów A oraz klasą skuteczności odkurzania podłóg twardych A. Duże koła ułatwiają manewrowanie sprzętem, zostały również pokryte gumą, więc chronią podłogi przed zarysowaniami.



PHILIPS. Oczyszczacz powietrza AC2729/50

Funkcja nawilżania

Nowy oczyszczacz i nawilżacz powietrza 2 w 1 Philips AC2729/50 łączy w sobie dwie funkcje i doskonale radzi sobie z zanieczyszczeniami smogowymi, powodującym dyskomfort suchym powietrzem, ale też szkodliwymi gazami, alergenami, bakteriami i wirusami.

Najsukuteczniejszym sposobem zadbania o czyste powietrze w domu jest oczyszczacz powietrza, zwłaszcza jeśli jest wyposażony w system wieloetapowej filtracji. Philips AC2729/50, który jest w stanie usunąć 99,97 proc. bardzo drobnych cząstek, o wielkości zaledwie 0,003 mikrona (800 razy mniejszych niż cząsteczki PM2,5), takich jak wirusy, bakterie, pyłki, kurz i sierść zwierząt. Rezultatem jest bardzo wysoki współczynnik dostarczania czystego powietrza (CADR) – na poziomie 250 m³/h. Oznacza to, że w pomieszczeniu o powierzchni 30 m² powietrze oczyszczane jest w około 17 min. Sprzęt wyposażono w profesjonalny czujnik z funkcją AeraSense, który precyzyjnie wykrywa nawet najmniejsze zmiany cząstek w powietrzu i błyskawicznie na nie reaguje, automatycznie oczyszczając powietrze. Informacje o poziomie PM2,5 są przedstawiane w czasie

rzeczywistym na wskaźniku numerycznym, a wyświetlacz LED wskazuje kolorem jakość powietrza. Urządzenie AC2729/50 działa w dwóch trybach: 2 w 1 lub samo oczyszczanie, które można zmieniać w zależności od potrzeb za dotknięciem jednego przycisku. W trybie 2 w 1 urządzenie automatycznie utrzymuje stałe nawilżenie powietrza i pozwala na jego monitorowanie w czasie rzeczywistym. Użytkownik może wybrać docelowy poziom nawilżenia: 40, 50 lub 60 proc. Funkcja nawilżania NanoCloud wykorzystuje naturalny, higieniczny proces parowania.



Wiosenne porządki!

Parownice, myjki do okien i mopy elektryczne to zestaw obowiązkowy w każdym domu.

Więcej na karcher.pl

KÄRCHER

makes a difference

Sound United

Wymień stare na nowe

Firma Horn Distribution, oficjalny polski dystrybutor sprzętu marek Denon i Marantz, poinformowała o rozpoczęciu akcji promocyjnej „Wymień stare na nowe”.

Aby skorzystać z promocji, należy dostarczyć do sklepu biorącego w niej udział własny dowolny zużyty, ale działający amplituner kina domowego lub dowolne zużyte, ale działające słuchawki nauszne. Oddanie zużytego sprzętu uprawnia uczestnika do otrzymania rabatu na zakup następujących modeli: **Marantz SR8012** – cena promocyjna 10 995 zł (taniej o 2000 zł), **Marantz SR7013** – cena promocyjna 6495 zł (taniej o 1500 zł), **Denon AVC-X8500H** – cena promocyjna 13 995 zł (taniej o 3000 zł), **Denon AVC-X6500H** – ce-

na promocyjna 9995 zł (taniej o 2000 zł), **Denon AH-D9200** – cena promocyjna 5499 zł (taniej o 1500 zł).

Akcja promocyjna trwa do 31 marca 2019 r. i kierowana jest przede wszystkim do bardziej wymagających użytkowników urządzeń kina domowego i słuchawek referencyjnych dostępnych w wybranych specjalistycznych salonach sprzedaży obu wspomnianych marek. Promocja dotyczy zakupów w sklepach stacjonarnych oraz zamówień internetowych z opcją odbioru w sklepie stacjonarnym. Więcej informacji na stronie internetowej pl.horn.eu.



Gorenje

Firma Gorenje przygotowała nową promocję pod wymowną nazwą „Pakiet korzyści”. W praktyce nabywając piekarnik Gorenje w komplecie z płytą grzejną lub okapem tej marki, można otrzymać w prezencie szklaną tacę do pieczenia.



Zakupione produkty należy zarejestrować w ciągu 14 dni od daty zakupu. Do formularza rejestracyjnego należy dołączyć skany dowodu zakupu (paragonu lub faktury) oraz karty gwarancyjnej i podać numery seryjne zakupionych urządzeń. Szklana taca do pieczenia zostanie wysłana kurierem na adres wskazany przy rejestracji w terminie do 30 dni od otrzymania prawidłowo wypełnionego zgłoszenia.

Akcja promocyjna trwa do 31 marca 2019 r. lub do wyczerpania puli nagród. Więcej szczegółów, w tym lista urządzeń objętych promocją znajduje się w regulaminie dostępnym na stronie internetowej www.gorenjepromocje.pl/szlana-taca-rejestracja.

Sharp

Do wyboru, do koloru

Sharp ogłosił ciekawą promocję, w której przy zakupie innowacyjnego oczyszczacza powietrza tej marki można otrzymać w prezencie jedno z urządzeń (zależnie od zakupionego modelu) – czajnik elektryczny, ekspres do kawy, toster lub blender kielichowy.

Promocja obejmuje 15 modeli oczyszczaczy marki Sharp dystrybuowanych przez Vestel Poland. Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, należy jeden z wymienionych oczyszczaczy nabyć do 30 kwietnia br. i zarejestrować zakup w Internecie (nie później niż 30 dni od daty zakupu). Do każdego oczyszczacza klient może wybrać jedną z nagród przypisanych do danego



modelu. Listę nagród dostępnych w zależności od zakupionego urządzenia oraz formularz rejestracyjny i szczegółowy regulamin akcji promocyjnej można znaleźć na stronie internetowej dowyboru.promocjesharp.pl.

Do formularza należy załączyć zdjęcie lub skan dowodu zakupu oraz zdjęcie numeru seryjnego z opakowania oczyszczacza. Akceptowalne formaty plików to JPG, PDF lub PNG o wielkości maksymalnie 1 MB.

Po spełnieniu warunków akcji promocyjnej wybrana nagroda zostanie wysłana kurierem na adres klienta podany przy rejestracji zakupionego oczyszczacza. Liczba urządzeń dostępnych w puli nagród jest ograniczona. O przyznaniu nagrody może decydować kolejność zgłoszeń.

Thomas

Promocje w sklepie internetowym

Prowadzony przez autoryzowany serwis sklep internetowy odkurzaczy marki Thomas dostępny pod adresem **www.thomas-sklep.pl** przygotował atrakcyjne zestawy promocyjne „Odkurzaczy+”, które zawierają wszystko, co niezbędne, aby utrzymać w domu porządek.

Odkurzacze Allergy&Family Plus, MultiCleanX10 Plus oraz Cycloon Hybrid Amfibia dostępne są w zestawie z bezprzewodowym odkurzaczem Quickstick Ambition. Stanowi on doskonałe uzupełnienie swoich większych braci. Dzięki kompaktowym gabarytom i bezprzewodowemu zasilaniu znakomicie nadaje się do czyszczenia w miejscach trudno dostępnych czy np. samochodu. Kolejnymi ciekawymi zestawami wspomnianych wcześniej odkurzaczy



oraz modelu Pet&Family Plus są przygotowane pakiety z myjką WindowsJet. Znakomicie sprawdzi się ona nie tylko przy czyszczeniu okien, ale także np. kafli w łazience. Sprzęt pozwala nie tylko na czyszczenie, ale i suszenie powierzchni. Ostatnim z zestawów jest odkurzacz Pet&Family Plus dostępny ze ssawką Aqua Stealth, przeznaczoną do odkurzania i mycia podłóg. Wszystkie zestawy dostępne są na stronie internetowej **www.thomas-sklep.pl** w dziale „Promocje”.

Bosch

Perfekcyjnie zmywaj i oszczędzaj czas

Bosch przygotował atrakcyjną promocję związaną ze zmywarkami tej marki. Do wygrania jest Mercedes GLA.

Aby uczestniczyć w konkursie, należy do 22 kwietnia 2019 r. nabyć dowolną nową zmywarkę marki Bosch i spełnić pozostałe warunki.

Zakup należy zarejestrować najpóźniej do 22 maja 2019 r. na stronie internetowej **www.moj-bosch.pl** i przesłać wypełniony formularz zgłoszeniowy z dołączonymi danymi kontaktowymi, skanem lub zdjęciem dokumentów potwierdzających zakup nowej zmywarki Boscha i odpowie-

dzią na pytanie konkursowe (tekst maksymalnie 800 znaków). Pytanie brzmi: *W jaką podróż wybrałbyś się w zaoszczędzonym dzięki zmywarce czasie? Zwycięzcy autor najciekawszej, najbardziej kreatywnej, pomysłowej i oryginalnej odpowiedzi konkursowej. Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej konkursu do 15 lipca br.*



Miele

Odkurzacz Complete 2 Parquet w prezencie

Klienci biorący udział w najnowszej promocji marki Miele mogą wyposażając swoją kuchnię lub pralnię zadbając także o czystość podłóg.

Aby wziąć udział w akcji promocyjnej należy okresie od 1.02.2019 r. do 30.04.2019 r. zakupić jedno z urządzeń z poniższej listy:

- **suszarki:** TCJ690WP Eco&Steam WiFi&XL, TCR870 WP Eco&Steam WiFi&XL, TWV680 WP Passion;
- **chłodziarkozamrażarki:** KFN 29283 D edt/cs, KFN 29283 D bb, KFN 29683 D edt/brws, KFN 29683 D edt/obsbw;

- **piekarniki:** H 2561 BP, H 6160 B, H 6360 BP, H 6100 BM;
- **zmywarki:** G 6660 SCVi, G 6620 SCi, G 6000 S.C.

Następnie po zakupie należy zarejestrować urządzenie urządzenie biorące udział w promocji i załączyć fakturę w wersji PDF lub JPG. Potwierdzenie zgłoszenia użytkownik otrzyma mailowo i po poprawnej weryfikacji danych na podany w trakcie rejestracji adres wysłany zostanie odkurzacz Miele Complete C2 Parquet. Rejestracji urządzeń można dokonać do 31.05.2019 r. Szczegóły dostępne są na stronie **www.miele.pl** w zakładce „Promocje”.

POŁĄCZ I ODMIEN SWOJĄ CODZIENNOŚĆ



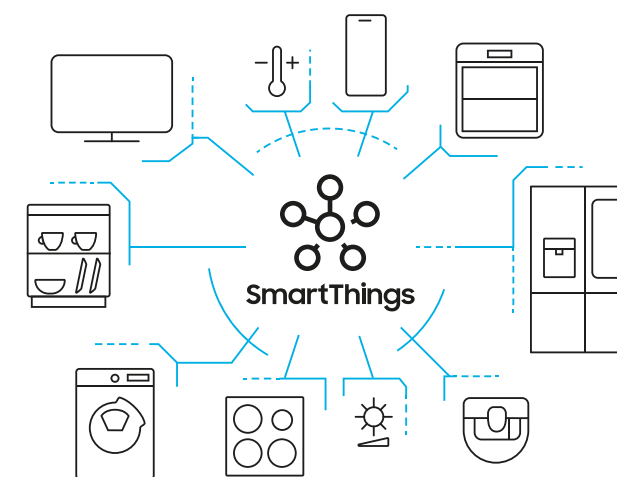
Twój inteligentny dom pełen harmonii.

SmartThings to praktyczne, intuicyjne połączenie urządzeń Samsung w jedną domową sieć. Połącz urządzenia Samsung oraz inne sprzęty elektroniczne i zarządzaj nimi za pomocą jednej, łatwej w użyciu aplikacji.

Steruj wygodnie pralką, piekarnikiem, telewizorem czy innymi urządzeniami, będąc nawet poza domem. To nie tylko wygoda, ale i oszczędność Twojego czasu.



Aplikacja SmartThings współpracuje z systemami Android oraz iOS.





Platformy VoD w praktyce

Rośnie popularność serwisów VoD, szczególnie tych, które oferują najnowsze filmy lub własną produkcję. Mamy możliwości dostępu do nich, wykorzystując różne urządzenia. To także największe źródło materiałów wideo 4K.

Termin „video na żądanie” lub „video na życzenie” VoD (Video on demand) obejmuje różne sposoby wyboru, wypożyczenia lub kupna materiałów audiowizualnych na określony czas w celu natychmiastowego lub późniejszego obejrzenia ich za pomocą różnych urządzeń, np. monitora komputera, telewizora, telefonu i innych przenośnych urządzeń. W zależności od rodzaju usługi VoD mamy różne sposoby jej dostarczania.

Rodzaje VoD ze względu na sposób i przechowywanie treści

Usługi VoD można dostarczać klientom, wykorzystując infrastrukturę oferowaną przez operatorów naziemnych, satelitarnych czy kablowych IPTV oraz Internet. Najpopularniejsze rodzaje usługi wideo na życzenie to Push VoD i Pull VoD, które różnią się sposobem dostarczania usługi do klienta. **Push VoD** to domowa wypożyczalnia filmów i programów, które widz może obejrzeć o dowolnej porze, wykorzystując dysk dekodera DVB-S lub DVB-C. Funkcja Personal Video Recorder umożliwia nagrywanie oraz selekcionowanie programów na twardy dysk zainstalowany w dekodrze. Na twardym dysku są wydzielone obszary na przechowywanie filmów dostarczanych przez operatora oraz dla użytkownika, który sam może nagrywać filmy z kanałów TV udostępnionych przez dekodery. Oferta filmów jest aktualizowana przez operatora. W tej usłudze brak jest kanału zwrotnego.

Klient płaci za konkretny film. Taki model VoD na początku swojej działalności oferowały platformy nc+ i pierwsze sieci kablowe. **Usługa Pull VoD** jest charakterystyczna dla infrastruktury zapewniającej kanał zwrotny, tj. sieci kablowej, ADSL oraz Internetu. W tym wypadku pliki audiowizualne są przechowywane na

serwerach u operatora i wybierane są przez klientów za pomocą kanału zwrotnego. Ten rodzaj usługi jest często powiązany z płatnością za wykorzystanie konkretnego pliku. Operator IPTV śledzi proces transmisji, co pozwala mu zoptymalizować jakość obrazu dla danej liczby użytkowników. Wykorzystywanie otwartych łącz sieci internetowej charakteryzuje się małym kosztem i dużym zasięgiem dla operatora. Największymi ograniczeniami tego rodzaju usług VoD są jakość obrazu i zakłócenia w ciągłości transmisji. Ograniczenie to może wynikać zarówno z jakości infrastruktury opera-

tora, jak również urządzeń po stronie klienta. Aby ograniczyć zakłócenia, jest możliwość przesyłania danych w różnych prędkościach. **Near VoD** to usługa, która polega na tym, że poszczególne filmy są dostępne rotacyjnie, w krótkich odstępach czasowych (10, 15 lub 30 min) na przeznaczonych tylko do tej usługi kanałach telewizyjnych kablowych lub satelitarnych. Na przykład platforma Cyfrowy Polsat udostępnia filmy na kanałach od 202 do 208 i 900 oraz 901.

Catchup TV (Replay TV) to usługi oferowa-

ne, które umożliwiają oglądanie wybranych pozycji z kanałów DVB-S lub IPTV wyemitowanych w ciągu kilku ostatnich dni lub 24 h.

SVoD (Subscription Video on Demand), to model biznesowy, subskrypcja wideo na żądanie. W odróżnieniu od VoD, gdzie operatorzy dają możliwość zamówienia dowolnego filmu za opłatą, SVoD polega na udostępnieniu nieograniczonego dostępu do określonej zawartości wideo, całej kolekcji w ramach zamówionej subskrypcji za regularnie pobieraną, np. miesięczną, opłatą (Netflix).

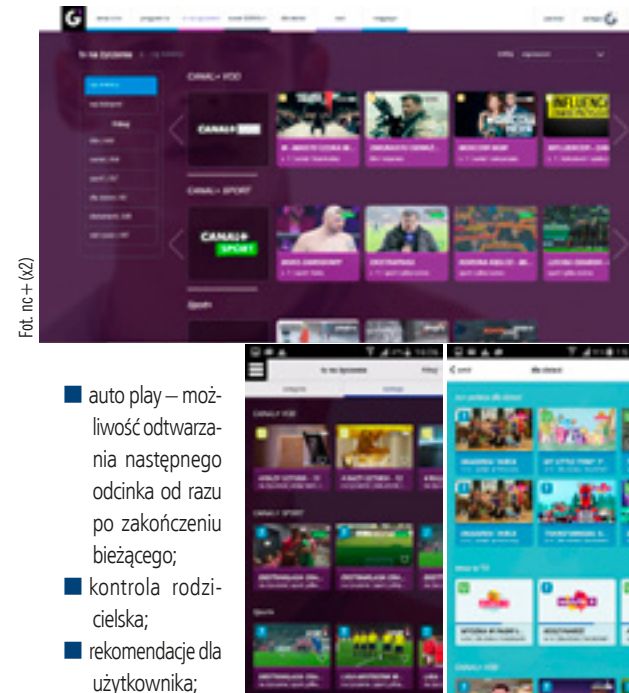
Funkcje aplikacji

Przed decyzją, z jakich serwisów VoD korzystać, warto sprawdzić, jakie mają możliwości. Do najważniejszych należą:

- udostępnianie filmów, seriali, kanałów TV oraz transmisji sportowych na żywo;
- Time shift – możliwość zatrzymania, cofania w czasie oglądania na żywo;
- oglądanie programów TV z codziennej ramówki po 24 godzinach lub później;
- oglądanie programów i filmów z reklamami i bez reklam;
- jakość materiałów wideo (SD, HD, 4K HDR);
- możliwość tworzenia profili dla domowników;
- nagrywanie wybranych filmów do przenośnej pamięci, aby oglądać je w miejscach bez zasięgu i zaoszczędzić na transmisji danych;
- kontynuowanie oglądania od miejsca zatrzymania na urządzeniu mobilnym;

Usługa nc+ Go TV z dekodera Ultra BOX+ umożliwia dostęp do filmów 4K z twardego dysku i serwera.

wane przez nadawców dla widzów, którzy nie zawsze mają czas na oglądanie telewizji zgodnie z ramówką. W ramach usługi można

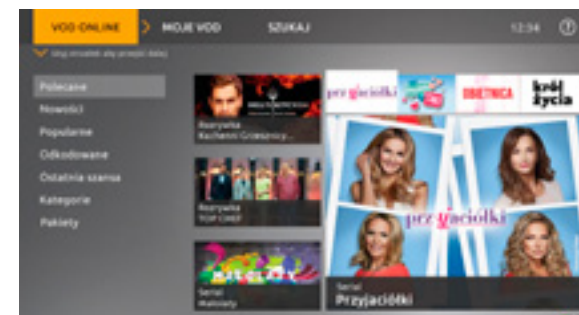


Fot. nc+ (x2)

- auto play – możliwość odtwarzania następnego odcinka od razu po zakończeniu bieżącego;
- kontrola rodzicielska;
- rekomendacje dla użytkownika;
- liczba i rodzaj urządzeń, na których można korzystać z aplikacji dla jednego konta;
- liczba urządzeń, na których można odtwarzać wideo jednocześnie;
- wersja systemu Android i iOS;
- wymagana przepływność do poprawnego odtwarzania wideo;
- umowa abonamentowa lub bez abonamentu, płacenie za film, kolekcję;
- zasięg terytorialny.

VoD na platformach satelitarnych i kablowych

Będąc klientem platformy telewizyjnej i mając do niej dostęp, możemy korzystać z serwisów VoD, które udostępniają filmy i muzykę przez sieć internetową przewodową i radiową. Mają one kilka atutów, aby zainteresować klienta swoją ofertą. Telewizje kablowe i satelitarne na początku swojej działalności oferowały program TV w określonych godzinach i minutach nadawania. Usługa multiroom umożliwia oglądanie telewizji w domu na kilku telewizorach. Wyposażenie dekodów w łączą bezprzewodowe Wi-Fi i przewodowe LAN umożliwiło platformom dostęp do serwisów VoD i poszerzenie oferty dla swoich klientów. Serwisy VoD dostępne w Internecie zmieniły sposób oglądania seriali i filmów, gdyż wyeliminowały konieczność bycia o określonej godzinie przed telewizorem, oferując oglądanie tego, co lubimy, także na urządze-



Fot. Cyfrowy Polsat (x3)

Aplikację nc+ Go można zarejestrować na 4 urządzeniach: smartfonie, tablecie, komputerze i dekodrze.

niach przenośnych w zasięgu sieci domowej czy internetowej. Poniżej omówiono możliwości, jakie stwarzają platformy DVB-S Cyfrowego Polsatu i nc+ dla swoich klientów.

Ipla i Cyfrowy Polsat Go

Ipla to jedna z pierwszych platform VoD na polskim rynku, która powstała w 2008 r. W 2018 r. zmieniła szatę graficzną

i powiększyła ofertę filmową oraz pakietową. Zarządza bazą legalnych treści wideo liczącą kilkadziesiąt tysięcy filmów i seriali (w tym premiery Telewizji Polsat), kanały TV i transmisje sportowe na żywo (live). Oferuje widzom dostęp do 108 linearnych kanałów telewizyjnych, bogatą bibliotekę tytułów filmowych oraz pakiety tematyczne: Ipla Polsat Sport Premium, Ipla Sport, Ipla Eleven Sports, Ipla Filmy i Seriale, Ipla News i Rozrywka, Ipla Dzieci, Ipla Plus, Ipla Polonia, a od zeszłego roku także: Ipla TV (96 kanałów TV w jednym pakiecie) i Ipla Extra Premiery (czyli seriale i programy Polsatu przed emisją w TV) oraz Ipla HBO z 3 kanałami telewizyjnymi HBO, 2 kanałami Cinemax oraz 4 kanałami AXN, a także bogatą, liczącą ponad 5 tysięcy materiałów, biblioteką filmów i seriali z oferty HBO.

Dostęp do Ipli, dzięki witrynie ipla.tv oraz specjalnym aplikacjom, mają użytkownicy komputerów z systemami (minimum): Windows 7, smartfonów opartych na systemach iOS 9, Android 5.0, Windows Phone 8.1.

Aplikacja Ipla jest dostępna na telewizorach smart TV wielu marek, np. Samsung, LG, Panasonic, Sony, Philips, Sharp, Toshiba, Thomson, JVC. W wy-

padku znacznej części tych marek są to modele produkowane od 2012 r. Ipla zainstalowana jest również w dekodkach Netia Player i Toya oraz odtwarzaczach Blu-ray marek Panasonic, Philips, Samsung i Sony.

Co ważne, wybrane filmy i seriale można pobrać do pamięci urządzenia mobilnego i oglądać np. w czasie podróży w samolocie. Pozwala to zaoszczędzić na kosztach transmisji danych w sieci komórkowej, kiedy wcześniej pobieraliśmy filmy w domu z wykorzystaniem Wi-Fi.

Największe rabaty przy korzystaniu z aplikacji Ipla mają klienci Cyfrowego Polsatu i Plusa – zniżki do 50 proc. na filmy i pakiety oraz transmisje wydarzeń sportowych. Dla abonentów Plusa jest też dostępny bezpłatnie specjalny pakiet Ipla Plus, który dodatkowo nie pomniejsza pakietu danych internetowych. Aplikacja ma licencyjne ograniczenia terytorialne do obszaru Rzeczypospolitej Polskiej, ale można z niej korzystać także podczas czasowego pobytu na terenie Unii Europejskiej. Treści wideo są udostępniane:

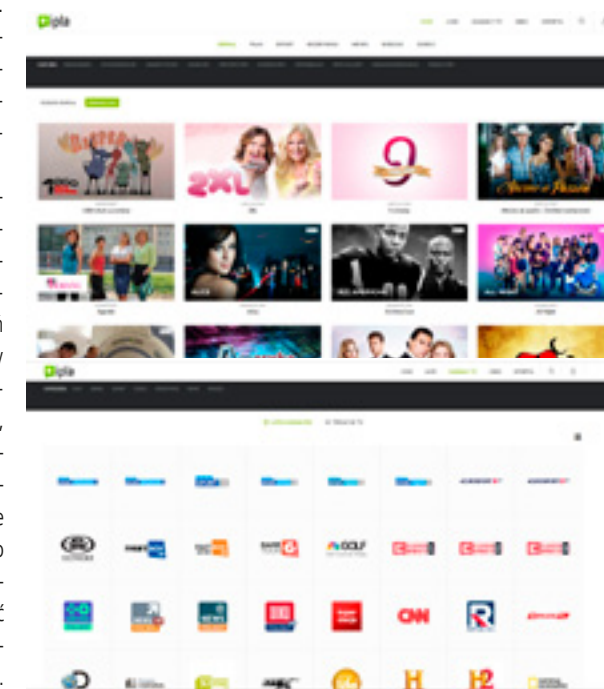
za darmo (90 proc. materiałów VoD), w płatnych pakietach tematycznych lub za jednorazową opłatą, mobilnych jednocześnie.

Cyfrowy Polsat Go

Serwis Cyfrowy Polsat GO jest dostępny dla posiadaczy abonamentu Cyfrowego Polsatu za pośrednictwem dekodera podłączonego do Internetu oraz urządzeń mobilnych z systemem Android i iOS. Użytkownicy dekodów Cyfrowego Polsatu mogą korzystać z aplikacji, wchodząc do zakładki „VoD”, a w niej znajdują treści na żądanie z posiadanego pakietu programowego (catch up TV) oraz bogatą bibliotekę dodatkowych bezpłatnych i płatnych treści telewizyjnych. Aplikacja działa na dekodkach Evobox PVR, Evobox LITE, Evobox HD, PVR HD 7000, HD 5500s, HD 5000, HD 3000 i Mini HD 2000. Na laptopie lub PC należy wejść do serwisu VoD przez stronę go.cyfrowypolsat.pl. Aby móc oglądać telewizję na urządzeniach mobilnych, wystarczy zainstalować aplikację Cyfrowy Polsat GO ze sklepu Google



Fot. Ipla (x3)

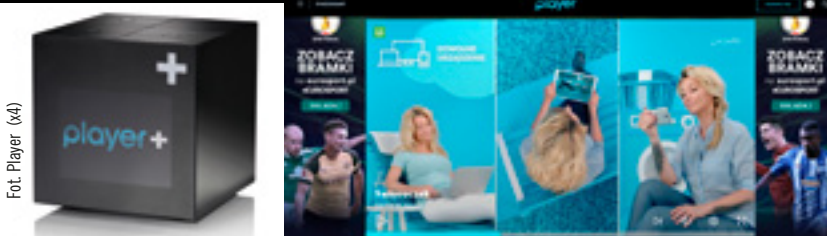


Ostatnia wersja aplikacji Ipla ma atrakcyjną szatę graficzną i nowe pakiety: Ipla TV i Extra Premiery.

Play lub App Store. Mając aktywną opcję ON THE GO można korzystać z usługi na trzech urządzeniach jednocześnie: komputerze, tablecie i smartfonie. W mobilnej odsłonie serwisu Cyfrowy Polsat GO abonenci platformy otrzymają dostęp nawet do ponad 100 kanałów online, tysięcy programów, wydarzeń sportowych, seriali i bajek w opcji VoD bez dodatkowych opłat i bogatej biblioteki dodatkowo płatnych treści VoD, np. filmów. Liczba kanałów TV jest zależna od posiadanego pakietu. Jest też biblioteka HBO z ponad 800 filmami, 200 serialami i 170 dokumentami oraz sportowe stacje premium Eleven Sports i Polsat Sport Premium z rozgrywkami Ligi Mistrzów UEFA. Przy wyborze filmów można korzystać z rekomendacji dobieranych na podstawie wcześniejszych wyborów klienta.

Usługa Cyfrowy Polsat Go jest dostępna dla posiadaczy abonamentu Cyfrowego Polsatu za pośrednictwem dekodera podłączonego do Internetu oraz urządzeń mobilnych.





Niewielka przystawka player+ BOX umożliwia dostęp do kanałów TV na żywo z sieci internetowej i telewizji DVB-T oraz filmów i seriali TVN oraz Canal+.

Usługi nc+ Go TV i nc+ Go

Platforma nc+ realizuje, oprócz nadawania linearnego kanałów DVB-S, także szereg usług OTT (Over the Top), czyli możliwość odbioru dowolnej treści wideo, np. sygnału telewizyjnego na żywo, w dowolnym miejscu i czasie na urządzeniach mobilnych w zasięgu sieci domowej Wi-Fi i radiowej sieci rozszewskiej operatora telekomunikacyjnego (radiowy internet).

Nc+ oferuje swoim klientom dwie usługi: nc+ Go TV, dostępną w dekoderze po dołączeniu go do internetu, i nc+ Go na urządzenia mobilne. Nc+ poleca treści premium, najczęściej są to hity kinowe, dostępne na platformie niedługo po zejściu z ekranów kinowych, ostatnio także w 4K. W usłudze nc+ Go TV zapewniono dostęp do filmów i seriali 4K Canal+ polskiej produkcji, np. „Nielegalni” i „Kruk”. W obu usługach materiały wideo są dostępne bez reklam.

Aplikacja nc+ Go na smartfony i tablety, a także przez stronę WWW działa od stycznia 2016 r. To serwis OTT dostępny tylko przez Internet, bez abonamentu. W usłudze nc+ Go są dostępne wybrane kanały telewizyjne na żywo, w sumie 122 kanały TV (np. wszystkie kanały Canal+

nadawane w HD), do których nc+ ma prawa licencyjne do emisji w Internecie, oraz filmy, serie i programy na życzenie w różnych płatnych kolekcjach. Liczba dostępnych kanałów na żywo jest zależna od pakietu.

Od 1 kwietnia 2018 r. na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego abonenci nc+ mają dostęp do serwisów online platformy nc+ także poza granicami Polski. Rozporządzenie obejmuje kraje Unii Europejskiej, na terenie których abonenci nc+ w trakcie czasowych pobytów poza granicami kraju mogą korzystać z serwisów online nc+ (w szczególności nc+ Go i Canal+ Sport Online) zgodnie z warunkami posiadanej oferty. Z aplikacji nc+ Go można korzystać na smartfonach z systemem Android, Apple, Windows Phone oraz komputerach i laptopach przez przeglądarki. Maksymalnie można zarejestrować 4 urządzenia, w tym przeglądarki komputerowe. Jednocześnie można odtwarzać materiały wideo na 2 urządzeniach.

Uwaga! Oferta kanałów TV na żywo na urządzeniach mobilnych jest mniejsza niż na dekodernach stacjonarnych. Wynika to z praw licencyjnych do emisji w Internecie, jakie musi posiadać operator.

Zaletą dostępności kanałów TV na dekodernie i na urządzeniach mobilnych w domu jest możliwość zmiany źródła obrazu przy oglądaniu na żywo w wypadku trudnych warunków pogodowych: silne opady deszczu, pokrywa śniegu na antenie lub odwrotnie – gdy są problemy z Wi-Fi, trans-

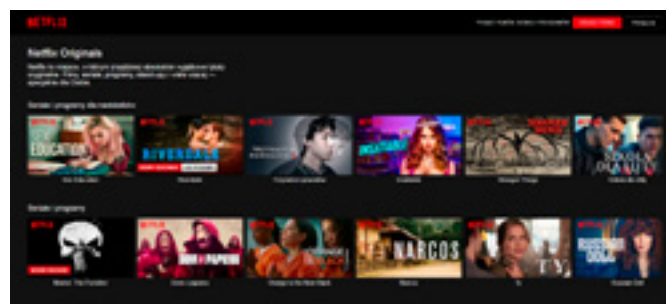
misją na urządzeniu mobilnym, co skutkuje pikselacją, zatrzymaniem, buforowaniem obrazu.

Player.pl

Aplikacja jest dostępna na komputerach PC, Mac, smartfonach i tabletach,

telewizorach smart TV Samsunga, LG, Panasonic, Sony, Philipsa, Toshiba, odtwarzaczach Blu-ray Sony, konsoli do gier PlayStation 3 i 4, dekodernach Netia, telewizji kablowej Toya Net, platformy nc+, a ostatnio za pomocą przystawki IPTV player+ BOX. Zaletą takiego rozwiązania jest możliwość oglądania telewizji na żywo, filmów i seriali na życzenie po dołączeniu przystawki do Internetu przez Wi-Fi lub LAN. Oferta obejmuje 30 kanałów TV strumieniowanych na żywo i kanały telewizji naziemnej DVB-T (27 kanałów) w jakości SD i HD po dołączeniu anteny do przystawki. Atrakcyjną funkcją jest backward EPG, która umożliwia oglądanie programów z kanałów TV do 24 godzin wstecz oraz kontynuowanie oglądania na innym urządzeniu – tablecie czy komputerze.

Uwaga! Poprawne korzystanie z materiałów dostępnych w aplikacjach VoD wymaga łącza internetowego o przepływności co najmniej 2 Mbit/s dla materiałów wideo SD, 6 Mbit/s dla HD i 20–25 bit/s dla Ultra HD. Jakość obrazu na urządzeniach mobilnych zależy także od parametrów urządzenia mobilnego, np. procesora i wielkości pamięci.



Netflix zyskuje klientów swoimi produkcjami i bogatą ofertą filmów 4K.

TVP VoD – strefa ABO

Na platformie TVP VoD uruchomiono strefę ABO (abonenta) z treściami premium produkowanymi lub dystrybuowanymi przez BBC Studios. Abonenci TVP mają dostęp do 700 godzin różnych gatunkowo materiałów, m.in. seriali obyczajowych i komediowych, filmów fabularnych i dokumentalnych. Atrakcją mają być prapremiery odcinków seriali produkowanych przez TVP. Najlepsze filmy, serie i programy można już oglądać w jakości HD. Wszystkie materiały wideo dostępne są również w aplikacji TVP VoD. Dostęp do strefy ABO w TVP VoD dla płatników abonamentu RTV i osób ustawowo zwolnionych z jego płacenia, nie wiąże się z żadnymi dodatkowymi kosztami. Bezpłatny dostęp do ulubionych treści można uzyskać, aktywując konto TVP (na stronach: tvp.pl lub vod.tvp.pl) numerem identyfikacyjnym abonenta. Pozostali widzowie mogą skorzystać z oferty przez 14 dni bez opłat, a następnie kontynuować subskrypcję. Dostęp jest możliwy na telefonie, tablecie i komputerze.

Vod.pl

Usługa umożliwia dostęp do filmów, seriali, programów Onetu, programów hobbystycznych, dokumentów, gier, playera.pl, Ipli, MTV. Brak jest materiałów wideo 4K. Aplikacja jest dostępna na telewizorach marki Samsung oraz Android TV (np. Philips i Sony). Dostępne są materiały wideo płatne i bezpłatne. Należy korzystać z komputerów z systemem operacyjnym Microsoft Windows XP (lub nowszej wersji), Mac OS X 10.4.8 (lub nowszej wersji). Przeglądarka internetowa: Microsoft Internet Explorer 8.0 lub jej nowsza wersja, Mozilla Firefox 20.X lub jej nowsza wersja, Apple Safari 4.X (tylko wersja dla MacOS) lub jej nowsza wersja, Google Chrome 23.X (tylko wersja dla MS Windows) lub jej nowsza wersja. Wymagana jest również instalacja programu (pluginu) Microsoft Silverlight 5.1 lub jego nowszej wersji (alternatywnie pluginu Widevine) oraz Adobe Flash Player 11.X. Z serwisu można korzystać na terytorium Polski.

Serwisy zagraniczne w Polsce

Najpopularniejsze zagraniczne serwisy VoD to Netflix, YouTube, HBO Go i Amazon Prime. Według raportu firmy Sandvine, Netflix generuje największy ruch pobierania danych wideo – 15 proc. w całym Internecie, YouTube – 11,4 proc., przeglądanie stron internetowych – 7,8 proc., a strumienie transportowe MPEG – 4,4 proc.

O popularności Netflixu świadczy fakt, że wielu producentów telewizorów oferuje piloty z przyciskami z wydzieloną funkcją Netflix. Na stronie serwisu można zobaczyć rekomendowane przez Netflix w 2018 r. telewizory takich marek jak LG i Sony, spełniające kryteria jakości obrazu (Netflix Recommended TV). Netflix rozpoczął współpracę z producentami telewizorów także pod kątem kalibracji obrazu, aby uzyskać filmową jakość. Tryb kalibracji obrazu z aplikacji Netflix opracowali wspólnie inżynierowie Sony oraz specjaliści od koloru z firmy Netflix. Jest on dostępny wyłącznie w telewizorach Sony Bravia z nowej serii Master: OLED AF9 i LCD ZF9.

YouTube

Serwis założony w 2005 r., który umożliwia bezpłatne umieszczanie filmów wideo, klipów i własnych filmików w Internecie po zarejestrowaniu się na portalu. Są także gry i filmy na żywo. Podawana jest liczba wyświetleń i polubień, link moż-

«Najlepsze filmy, serie i sport. Na start 3 MIESIĄCE BEZ OPŁAT!»



**HBO HD
HBO GO**

GRA O TRON

Promocje dla nowych Klientów dostępne przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „Bez opłat” nie dotyczy sprzętu. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych u Sprzedawców i na www.cyfrowypolsat.pl. „Gra o tron” © Home Box Office, Inc. LaLiga Santander, Bundesliga, Serie A TIM i wyścigi Formula 1™ w ELEVEN SPORTS. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.



w języku polskim. Można korzystać z 5 urządzeń i oglądać jednocześnie na dwóch. Jest to usługa abonamentowa.

Amazon Prime

To usługa VoD premium abonamentowa z dostępem do katalogów z filmami w dowolnym momencie. Wiele filmów i seriali jest w jakości 4K z HDR Dolby Vision i HDR10+, także z polskimi tłumaczeniami. Z aplikacji można korzystać na urządzeniach takich jak tablet lub telefon z systemem iOS, Android, Fire OS, konsole do gier (PlayStation 3/4, Xbox One, Wii U), telewizory smart TV (Android TV, Orsay, Tizen, webOS, tvOS) lub dowolne komputery z przeglądarką internetową. W usłudze nie ma możliwości tworzenia profili dla członków rodziny, jak jest to możliwe w serwisie Netflix.

Filmbox Live

Firma SPI International jest od ponad dwudziestu lat jednym z głównych dystrybutorów filmów i programów telewizyjnych na rynku międzynarodowym. Obecnie SPI dystrybuje 14 kanałów telewizyjnych i oferuje atrakcyjną bibliotekę materiałów VoD. Za pomocą aplikacji Filmbox Live jest możliwe oglądanie na żywo kanałów telewizyjnych i materiałów VoD na dowolnym urządzeniu podłączonym do Internetu. SPI ciągle uatrakcyjnia swoją ofertę i otwiera nowe możliwości współpracy z partnerami na całym świecie (Samsung, LG, Philips, Sony, Vestel).

Telewizory smart TV – dostęp do wielu serwisów VoD

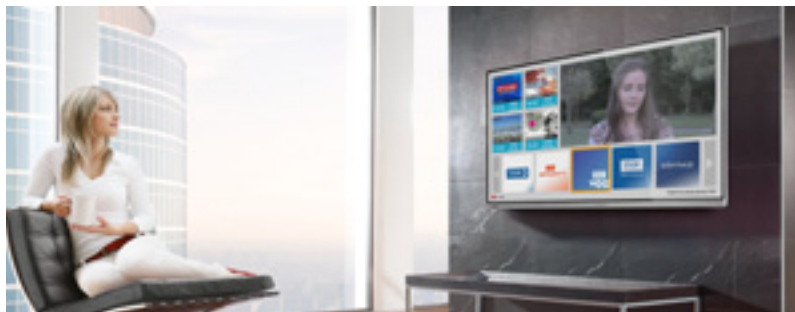
Dostęp do wielu serwisów VoD zapewniają producenci telewizorów. Atrakcyjność oferty VoD jest jednym z argumentów za zakupem telewizora smart TV. Serwisy VoD z filmami 4K umożliwiają posiadaczom telewizorów Ultra HD ogląda-

Telewizory JVC i Toshiba mają aplikację VoD CDA Premium z dostępem do niemal 6000 filmów.

nie ich z najlepszą jakością. Dostęp do aplikacji jest możliwy w oparciu o system TV danego producenta, np. Tizen (Samsung), WebOS (LG), Firefox (Panasonic) i platformę Android TV, którą zastosowano w telewizorach np. Sony, Philipsa, TCL, a ostatnio Sharp.

Samsung Tizen

Atrakcyjną ofertę serwisów VoD z filmami 4K można znaleźć w telewizorach Samsung Smart TV. System Tizen w szybki i intuicyjny sposób umożliwia zarządzanie aplikacjami VoD. Korzystając z głosowej wyszukiwarki przekierowywani jesteśmy do aplikacji YouTube. Popularne są aplikacje VoD, takie jak Amazon Prime, HBO Go, player.pl, Netflix, Filmbox Live, Ipla, VoD.pl i TVP VoD. Są one



Portal rozrywkowy ISIOlive w telewizorach i dekodernach marki TechniSat umożliwia dostęp do szerokiej gamy treści wideo.

źródłem filmów i seriali w jakości 4K HDR. Aplikacje są stale aktualizowane. Najnowsza aplikacja to iTunes Movies & TV Shows, która jest dostępna wyłącznie w telewizorach marki Samsung. Dzięki niej użytkownicy zyskują dostęp do swojej biblioteki iTunes. Będą także mogli przeglądać iTunes Store i kupić lub wypożyczyć setki tysięcy filmów oraz seriali telewizyjnych, co obejmuje także największy wybór produkcji 4K HDR.

Usługi ISIO w urządzeniach wideo marki TechniSat

Telewizory smart TV i odbiorniki satelitarne marki TechniSat są wyposażone w aplikację ISIO, które są internetową listą z linkami do atrakcyjnych stron internetowych i serwisów VoD, zoptymalizowane do wyświetlania na ekranach telewizorów. Podobnie jak w wypadku listy programów telewizyjnych lub radiowych, można wywołać te strony za jednym naciśnięciem przycisku na pilocie. Ponadto, lista może być sortowana według gatunków, aby jeszcze szybciej znaleźć pożądane oferty. Internetowa lista urządzenia ISIO jest regularnie i bezpłatnie poszerzana o interesujące aplikacje ISIO i może być indywidualnie uzupełniana i edytowana.

Portal rozrywkowy ISIOlive umożliwia dostęp do szerokiej gamy treści wideo, podcastów, internetowych stacji radiowych i usług online - ze stale aktualizowanymi rekomendacjami redakcyjnymi i listami ulubionych. ISIOlive to doskonała strona główna z czterema głównymi sekcjami: linki, wideo, audio i radio. ISIOlive pokazuje wszystkie usługi internetowe i oferty online, które można uruchomić z urządzeń ISIO. Tematyka obej-

muje kulturę, sport, wiadomości, rozrywkę, rodzinę, zdrowie, politykę i biznes.

W telewizorach smart TV marki TechniSat jest możliwość dostępu do serwisu TVP VoD poprzez platformę hybrydową (z możliwością oglądania programów TV w późniejszym terminie, które były nadawane na żywo), a także do serwisu YouTube. Wygodnym sposobem korzystania z serwisów VoD Netflix lub Amazon Prime Video, jest możliwość użycia dongli Amazon lub Google Chromecast dołączonego do wejścia HDMI. Wykonując funkcję przekierowania, oba urządzenia obsługiwane są za pomocą pilota TechniSat. Z donglami współpracują telewizory TECHNILINE PLUS, TECHNILINE PRO i TECHNIPUS ISIO i z funkcją przekierowania TECHNISTA SL, TECH-

NIMEDIA UHD+, TECHNIMEDIA UHD+SL oraz nowoczesny soundbar z pakietem tunerów DVB-S/T/C SONATA 1.

W aplikację ISIO są wyposażone także odbiorniki DVB-S i DVB-T np.: Digipal DAB+, Digipal Smart Home, Digit ISIO S, Digit ISIO S2, Digit ISIO STC. Możliwości wybranych odbiorników i telewizorów marki TechniSat można zwiększyć, dokupując głośnik Echo Alexa, który umożliwi głosowe wyszukiwanie treści i obsługę telewizorów lub odbiorników DVB-S.

Vestel CDA Premium

Firma Vestel, producent m.in. telewizorów takich marek jak Toshiba i JVC, konsekwentnie rozwija swoją ofertę smart TV. Tym razem we współpracy z portalem VoD CDA wprowadza po raz pierwszy aplikację CDA Premium, stworzoną dla telewizorów smart TV marek Toshiba oraz JVC. Dzięki temu odbiorcy uzyskają łatwy dostęp do prawie 6000 tytułów filmowych znajdujących się na platformie za pośrednictwem ekranów telewizorów.

Telewizory z Androidem TV

Firma TCL rozwija usługi smart TV w oparciu o system Android TV. Producent obiecuje, że we wszystkich telewizorach będzie możliwa aktualizacja systemu do wersji Android 8.0 Oreo. Dzięki dostępowi do aplikacji Filmy Google można je oglądać na telewizorze i na urządzeniach mobilnych (Chromecast). Jest także wiele innych aplikacji z dostępem do filmów, jak YouTube, Amazon Prime TVP VoD, Onet VoD. Przy wyszukiwaniu filmów są pomocne pilot z funkcją Google Home i Asystent Google. Przycisk na pilocie „Netflix” umożliwia szybki dostęp do serwisu.

Perfekcyjne radia DAB+. Ogromny wybór.



Szukasz radia na następną imprezę w kuchni? Odbiornika z odtwarzaczem CD, Spotify lub z możliwością sterowania przez aplikację? TechniSat oferuje ogromny wybór radioodbiorników DAB + z wieloma dodatkowymi funkcjami. U nas znajdziesz radio, stworzone idealnie dla Ciebie.

www.technisat.com



TechniSat

TechniSat

Oficjalnym sponsorem Pucharu Świata

W Garmisch-Partenkirchen odbyły się zawody Pucharu Świata w narciarstwie FIS, których sponsorem była firma TechniSat.



Atrakcją dla uczestników tej sportowej imprezy była możliwość zobaczenia najnowszych produktów marki TechniSat prezentowanych w samochodzie pokazowym. Jednym z nich był dekodery kablony Technistar K4 ISIO, który dostarcza obrazy w jakości Full HD i zmienia każdy telewizor w smart TV. Poczwórny tuner kablony umożliwia widzowi jednocześnie nagrywanie do

trzech programów podczas oglądania czwartego i korzystanie z funkcji Picture in Picture i Picture and Picture. Dzięki temu widz może jednocześnie oglądać obrazy z dwóch źródeł jednocześnie. Technistar K4 ISIO oferuje zaawansowane funkcje multimedialne dzięki intuicyjnym funkcjom internetowym ISIO (np. biblioteki multimedialnej i HbbTV). Dekoder jest również przygotowany do odbioru multicastingu DVB-IP.

DALI

Nowy logotyp marki



Duński producent uznanych na świecie kolumn głośnikowych – firma DALI (Danish Audiophile Loudspeaker Industries) – postanowił nieco zmodyfikować i „odświeżyć” dotychczasowy logotyp marki.

Obowiązujące dotąd logo, dobrze znane i rozpoznawalne zwłaszcza wśród miłośników dobrego brzmienia, funkcjonowało już od 1983 r., czyli praktycznie od momentu powstania marki DALI. Zostało ono lekko zmodyfikowane – zmianie uległa przede wszystkim czcionka, którą w logotypie zapisano nazwę marki. Niezmiennie po-

zostaje w nim charakterystyczny dla DALI czerwony czworokąt. Mimo wprowadzonych zmian, nowy logotyp wciąż mocno nawiązuje do tego, który obowiązywał przez ponad 35 lat istnienia duńskiego producenta.

W nowej identyfikacji wizualnej zachowano motto przyświecające działaniom marki DALI, a więc „In admiration of music”. Świadczy o tym nie tylko o zamilowaniu tego producenta do najlepszej jakości muzyki, ale także o dbałości o najdrobniejsze detale podczas produkcji sprzętu.

DLF

Dystrybutorem pojazdów elektrycznych Segway-Ninebot

W branży elektromobilności Segway jest marką legendarną. To właśnie ona jako jedna z pierwszych na świecie zaczęła popularyzować niewielkie pojazdy elektryczne, których przez wiele lat stanowiła synonim.

W 2015 r. firma Segway połączyła siły z firmą Ninebot. Od tego czasu wspólnie dbają one o rozwój i projektują najbardziej innowacyjne pojazdy elektryczne do transportu krótkodystansowego



na świecie. Od początku bieżącego roku oficjalnym dystrybutorem małych pojazdów elektrycznych marki Segway-Ninebot w Polsce jest gdynska spółka DLF. W jej ofercie znajdziemy pojazd elektryczny Ninebot by Segway E+ i miniLITE, hulajnogi elektryczne KickScooter ES1i ES2 wraz z baterią oraz rolki elektryczne Segway Drift W1.

Pojazdy elektryczne Segway-Ninebot należą do najbardziej zaawansowanych na rynku. Zwłaszcza w mieście stanowią znakomitą, ekologiczną alternatywę dla tradycyjnego transportu. Pojazdy współpracują z aplikacją na urządzenia mobilne. Dzięki niej użytkownicy mogą bezpośrednio ze smartfona zabezpieczyć sprzęt przed kradzieżą, zarządzać ustawieniami prędkości, tempomatu i oświetlenia, kontrolować stan pojazdu i aktualizować jego oprogramowanie, a nawet znaleźć jeżdżących w pobliżu przyjaciół. Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.segway.com.

High End

Kolejna edycja targów przed nami

W dniach 9 do 12 maja 2019 r. w Monachium odbędzie się kolejna edycja jednej z największych i najpopularniejszych audiofilskich imprez na świecie – targów High End.



Targi High End odbędą się już po raz 38! Monachijska impreza jest doskonałym miejscem do spotkań w branży i daje możliwość zaprezentowania oferty nie tylko globalnym potentatom na rynku au-

dio, ale także niewielkim manufakturom. Targi są niezwykle popularne zarówno wśród odwiedzających, jak i wystawców. Dla jednych są źródłem audiofilskich inspiracji, a dla drugich ważnym punktem w kalendarzu biznesowym.

Na targach jak co roku będzie można przetestować brzmienie wielu zaawansowanych systemów stereofonicznych, a także podziwiać premierowe produkty i poznać bliżej prototypy oraz zapowiedzi nadchodzących modeli.

Z pewnością na High End w Monachium nie zabraknie także polskich akcentów. Podczas ubiegłorocznej edycji w monachijskim MOC Veranstaltungscener swoją ofertę prezentowało ponad 500 wystawców z 41 krajów świata, w tym m.in. polskie marki TAGA Harmony czy Melodika.

TAGA Harmony

Na targach HiFi Convention 2019

TAGA Harmony obecna jest na wielu rozmaitych imprezach targowych, nie tylko krajowych, ale i zagranicznych. Tym razem produkty tej polskiej marki i ich brzmienie można było podziwiać w niemieckim Freiburgu podczas HiFi Convention 2019.

Tym samym TAGA Harmony kontynuuje swoje niemieckie tournée. Wcześniej prezentowała swoje urządzenia podczas wyjątkowej branżowej imprezy HiFi auf Burg Vondern w średniowiecznym zamku w Oberhausen.



Targi HiFi Convention 2019 odbyły się w dniach 16 i 17 lutego w ekskluzywnym hotelu Dorint Anden Thermen, położonym w południowo-zachodniej części Niemiec, ok. 7 km od centrum Freiburga. Podczas imprezy można było nie tylko posłuchać dobrej muzyki na wyjątkowej klasy systemach stereofonicznych, ale również uczestniczyć w prelekcjach i prezentacjach. Odwiedzający mogli zgłębić tajniki rozwiązań technicznych stosowanych m.in. w produkcji kolumn głośnikowych, a także audiofilskiego okablowania audio.

Więcej informacji na temat tego wydarzenia można znaleźć na stronie internetowej www.hificonvention.de.

Kontel

Systemy Vocovo w ofercie

Firma Kontel, dystrybutor i importer rozwiązań telekomunikacyjnych, audiowizualnych i projektowych dla biznesu, wprowadziła do oferty systemy komunikacji zespołowej marki Vocovo.

Rozwiązania oferowane przez Vocovo znajdują zastosowanie m.in. w sieciach sklepów, placówkach handlowych, zakładach produkcyjnych, magazynach i w środowisku szpitalnym, czyli wszędzie tam, gdzie bezpośrednia komunikacja między pracownikami jest ważna, a jednocześnie utrudniona.

— Wszyscy jesteśmy klientami, odwiedzamy centra handlowe, robimy zakupy w marketach i na co dzień doświadczamy różnicowanej jakości standardów obsługi klienta. Sprawna, dobrze zorganizowana i zautomatyzowana obsługa to oszczędność naszego czasu, nerwów i w konsekwencji

pozytywna opinia o sklepie przekazana znajomym czy rodzinie. Zgrany, komunikujący się ze sobą zespół sprzedawców, magazynierów czy personelu medycznego to także wymierna korzyść związana z optymalizacją kosztów zatrudnienia – wyjaśnia Andrzej Włóśniewski, członek zarządu firmy Kontel.

Z rozwiązań Vocovo korzysta między innymi lubiana przez Polaków sieć sklepów z ubraniami, obuwiem i wyposażeniem domu – TK Maxx.



TOSHIBA



Toshiba OLED TV X98

Odkryj magię telewizorów Toshiba OLED i ciesz się obrazem w najwyższej jakości. Dzięki głośnikom Onkyo Toshiba OLED TV zachwycą dźwiękiem nawet najbardziej wymagających widzów.



NETFLIX

ipla

FILMBOX LIVE

YouTube

WIELOPUNKTOWE POMIARY



Model iMeteo 4 CE marki TechniSat to domowa stacja meteorologiczna umożliwiająca ocenę aktualnych oraz prognozowanych warunków atmosferycznych, w tym przede wszystkim temperatury i wilgotności. Mielśmy okazję sprawdzić to urządzenie w praktyce.

W niewielkim pudełku oprócz jednostki centralnej znajdziemy aż 3 czujniki zewnętrzne. Wszystkie utrzymywane jest w czarnej, uniwersalnej kolorystyce i zasilane baterią – każdy moduł do działania wymaga dwóch baterii typu AA (nie ma ich w komplecie) **1**. Przed użyciem stacji należy więc zaopatrzyć się w 8 sztuk popularnych „paluszków” (jeśli chcemy wykorzystać wszystkie dostępne w zestawie czujniki). Obudowa jednostki centralnej ma z tyłu zamontowaną specjalną podstawkę, która pozwala wygodnie ustawić urządzenie, np. na półce czy szafce. Czujniki mają natomiast otwory, dzięki którym można je zawiesić na ścianie **2**.

Czujniki (włącznie z tym wbudowanym w jednostkę centralną) pozwalają na pomiar temperatury i wilgotności powietrza i mogą być wykorzystywane do pracy zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz budynku. W naszych testach jeden czujnik używany był jako zewnętrzny, a dwa pozostałe mierzyły parametry w dwóch różnych pomieszczeniach. Temperatura mierzona jest w zakresie od –25 do 50 °C, a dokładność jej pomiaru to ±1,5 °C. Parametr ten może być podawany również w stopniach Fahrenheita. Z nieco mniejszą dokładnością (przynajmniej według danych producenta) mierzona jest wilgotność – margines błędów w tym wypadku ±6 proc. Zakres pomiarowy wilgotności mieści się w zakresie od 20 do 95 proc.

Dane z czujników przekazywane są do stacji bazowej drogą radiową w paśmie UHF (Ultra High Frequency) na częstotliwości 433,92 MHz. Aby nawiązać połączenie między czujnikiem i stacją bazową, wystarczy za pomocą przełącznika w czujniku wybrać jeden z trzech dostępnych kanałów transmisji i nacisnąć odpowiedni przycisk **3**. Jeżeli wykorzystujemy wszystkie trzy czujniki, należy zwrócić szczególną uwagę, aby każdy z nich ustawiony był na osobny kanał.

Wartości zmierzone przez czujniki prezentowane są na monochromatycznym ekranie jednostki centralnej w oknach przyporządkowanych do poszczególnych kanałów **4**. Pod każdym z takich okien dostępny jest niewielki kolorowy pasek, na którym możemy opisać miejsce lokalizacji czujnika. Każdy z czujników ma wbudowany niewielki wyświetlacz LCD, na którym prezentowane są aktualne wartości wilgotności i temperatury. Parametry w danym pomieszczeniu możemy więc śledzić również bezpośrednio z ich pomocą, bez konieczności doglądania stacji bazowej **5**.

Po lewej stronie u dołu ekranu stacji bazowej wyświetlane są wartości temperatury i wilgotności zmierzone bezpośrednio przez nią. Stacja bazowa charakteryzuje się stopniem ochrony IP20, a więc nie należy korzystać z niej jako czujnika zewnętrznego.

Na podstawie wartości mierzonych przez każdy czujnik parametrów tuż obok nich na ekranie wyświetla się odpowiednia ikon-

ka „buźki”: uśmiechnięta – jeśli wilgotność i temperatura są komfortowe dla przebywania w danym pomieszczeniu, smutna – jeśli warunki są niekorzystne i neutralna – jeśli są przeciętne (jest np. nieco za suche powietrze). Na ekranie można też śledzić przybliżony poziom naładowania baterii poszczególnych czujników. Dzięki temu wiadomo, kiedy powinniśmy je wymienić.

Ekran stacji bazowej ma wymiary 127 × 80 mm i jest podświetlany. Podświetlenie ekranu uruchamiane jest za pomocą przycisku w górnej części obudowy urządzenia **6** i wyłącza się automatycznie po kilku sekundach. Oprócz parametrów pogodowych jednostka centralna wyświetla aktualną godzinę (w formacie 12- lub 24-godzinnym), datę oraz dzień tygodnia (w wybranym przez użytkownika języku, np. angielskim). Aktualną godzinę można ustawić samemu lub zdać się na ustawienia automatyczne, ponieważ wskazania zegara mogą być sterowane radiowo z wykorzystaniem sygnału DCF (tzw. wzorca czasu). Stacja pogodowa może również pełnić funkcję budzika. Możemy ustawić dwa różne czasy alarmu. Jednostka centralna mierzy również ciśnienie atmosferyczne, prezentuje trend pogodowy, a także – w postaci ikonograficznej – prognozowane warunki pogodowe (np. możliwe zachmurzenie). Za pomocą niewielkiej ikonki z charakterystycznym płatkem śniegu sygnalizowany jest też alarm oblodzeniowy, a więc urządzenie może nas ostrzec o tym, że na drodze lub chodniku może być ślisko.

TechniSat

IMETEO 4CE

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!



DENON®



CEOL N10

JEDEN. DLA WSZYSTKICH.

Dzięki Denon CEOL N10 Twoje możliwości słuchania ulubionej muzyki są prawie nieograniczone. Odtwarzaj swoje płyty CD, streamuj listy odtwarzania za pośrednictwem Spotify, Deezer Premium lub Tidal oraz ciesz się trybem multi room dzięki pomocy wbudowanej technologii HEOS, używając Bluetooth® lub swojej sieci domowej. Korzystaj z radia internetowego oraz AirPlay 2. A co najwygodniejsze: łatwo kontroluj swój system Mini HiFi za pomocą poleceń głosowych dzięki kompatybilności z Amazon Alexa.

To tysiąc możliwości. To jest super. To CEOL.



„ALEXA, PLAY MY
FAVOURITE SONG.”*



* Sterowanie głosowe Amazon Alexa dostępne w wybranych krajach i językach.



www.denon.pl

TAGA HARMONY. Wzmacniacz HTA-2500B

Hybrydowe brzmienie

TAGA Harmony wprowadziła do sprzedaży nowy stereofoniczny wzmacniacz hybrydowy HTA-2500B, który doskonale sprawdzi się w wielu różnorodnych zastosowaniach i w połączeniu z różnymi urządzeniami audio i audio-wideo.

Model HTA-2500B to konstrukcja typu dual-mono o mocy 2 × 200 W. W sekcji przedwzmacniacza wykorzystano dwie wydajne lampy próżniowe 12AX7-T PSVANE Treasure Mark II. Z kolei w stopniu wyjściowym zastosowano 6 par dużej mocy tranzystorów Sanken (2SC4468/2SA1695). Tym samym nowy model TAGA Harmony to świetne połączenie dwóch światów – miękkiego i analogowo brzmiącego dźwięku dostarczanego dzięki



lampom oraz odpowiedniej dynamiki i mocy zapewniających przez tranzystory. Wnętrze obudowy wzmacniacza skrywa dwa toroidalne transformatory o całkowitej mocy 1200 W (600 W na kanał). Umożliwiają one poprawneysterowanie nawet bardzo wymagających kolumn głośnikowych. Audiofilskie kondensatory Elna zapewniają natomiast stabilne odtwarzanie, poprawiając brzmienie muzyki i głębię sceny muzycznej.

W konstrukcji urządzenia nie zabrakło również zaawansowanego japońskiego potencjometru głośności Alps, który zapewnia minimalne szumy i przesłuchły międzykanałowe oraz oferuje doskonałą i precyzyjną obsługę, jak również ogranicza błędy międzykanałowe. Ponadgabarytowy system aluminiowych radiatorów (niezależny radiator dla każdego kanału) pomaga rozproszyć ciepło generowane we wnętrzu obudowy wzmacniacza i pozwala na długotrwałą pracę urządzenia z dużą mocą przy ograniczonych zniekształceniach. Możliwe wejścia analogowe RCA pozwalają na podłączenie dwóch urządzeń stereofonicznych. Do wzmacniacza można podłączyć również wiele rozmaitych urządzeń cyfrowych za pośrednictwem wejścia optycznego i koaksjalnego. Wbudowany przetwornik cyfrowo-analogowy bazuje na układach Wolfson WM8805 oraz Cir-



rus Logic CS4344 i umożliwia przetwarzanie sygnału z rozdzielczością 24 bit i częstotliwością próbkowania 192 kHz. Terminale głośnikowe są pozłacane.

Model HTA-2500B jest idealnym towarzyszem dla urządzeń mobilnych, ponieważ umożliwia przesyłanie muzyki ze smartfonów, tabletów lub komputerów za pomocą modułu Bluetooth. Dla tych, którzy preferują dyskretne słuchanie, wzmacniacz wyposażono również w przedwzmacniacz słuchawkowy. Kabel zasilający jest wymienny, co daje możliwość zastosowania innego, bardziej zaawansowanego i audiofilskiego zasilania. Również lampy zainstalowane zostały w bardzo dobrej jakości ceramicznych gniazdach i mogą być łatwo wymienione na inny kompatybilny model.

Sugerowana cena detaliczna urządzenia to 9199 zł.

POLK AUDIO. Głośnik Assist

Korzystaj z asystenta głosowego

W ofercie firmy Polk Audio pojawił się głośnik bezprzewodowy kompatybilny z systemem sterowania głosowego Google Assistant. Model Assist, bo o nim mowa, jest również kompatybilny z Google Chromecast.

Obsługa głośnika z wykorzystaniem Asystenta Google pozwala na sterowanie za pomocą poleceń głosowych, a tym samym



na wygodną kontrolę nad strumieniowym odtwarzaniem muzyki. Aby zacząć korzystać z dostępnych funkcji, użytkownicy muszą jedynie podłączyć głośnik do źródła zasilania i pobrać bezpłatną aplikację Google Home z App Store (dla systemu iOS) lub Google Play (dla systemu Android). Ponadto dzięki kompatybilności z techniką Chromecast można grupować wiele urządzeń audio i odtwarzać muzykę z kompatybilnych aplikacji, takich jak TuneIn, Google Play Music oraz Spotify. Głośnik Polk Assist to jeden z pierwszych „inteligentnych” głośników zbudowanych na certyfikowanych modułach systemu Android Things (SoMs), które korzystają z regularnych aktualizacji funkcji oraz zabezpieczeń od firmy Google. Urządzenie charakteryzuje się mocą 40 W. Wykorzystuje 1-calowy tweeter i 3,5-calowy woofer. Dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych – Midnight Black i Cool Grey. Sugerowana cena modelu Assist to 899 zł. Więcej informacji na temat „inteligentnego” głośnika Polk Audio można znaleźć na stronie internetowej polkaudio.com.

TECHNISAT. Radioodbiornik DigitRadio Car 2

Cyfrowe radio w podróży

TechniSat wprowadził do oferty kompaktowy radioodbiornik cyfrowy DigitRadio Car 2, który pozwala na dostęp do programów nadawanych w standardzie DAB+ nie tylko w domowym zaciszu, ale przede wszystkim podczas podróży samochodem.

Model DigitRadio Car 2 można podłączyć do samochodowego systemu nagłośnieniowego za pomocą złącza analogowego jack 3,5 mm. Urządzenie może przesyłać sygnał audio także za pośrednictwem wbudowanego transmittera FM (na ustalonej przez użytkownika częstotliwości w paśmie UKF). W pamięci radioodbiornika można zapisać do 20 programów nadawanych analogowo (z modulacją FM) i 20 nadawanych cyfrowo (w DAB+). Model DigitRadio Car 2 odtwarza także muzykę odbieraną za pośrednictwem standardu Bluetooth. Do radioodbiornika można też podłączyć przewodowo rozmaite urządzenia zewnętrzne, np. odtwa-



razacz osobisty nieobsługujący bezprzewodowej łączności Bluetooth. Model Car 2 może też posłużyć jako zestaw głośnomówiący. W zestawie z radioodbiornikiem znajduje się uchwyt mocujący, a także antena z magnetycznym uziemieniem, antena okienna DAB+, zasilacz sieciowy (dwa złącza USB – jedno z nich służy do zasilania radioodbiornika, a drugie może być wykorzystane np. do ładowania akumulatora urządzenia mobilnego), 2 baterie typu AAA oraz ściereczka do czyszczenia, samoprzylepne zaciski kablowe i mikrofon.

Media Markt

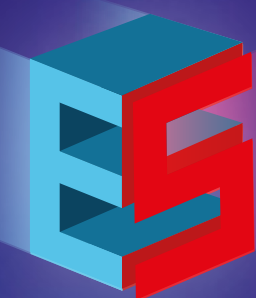
PARTNER STRATEGICZNY

PTAK
WARSAW
EXPO

ORGANIZATOR

ufi
Member

NAJWIĘKSZE TARGI NOWYCH TECHNOLOGII I ELEKTRONIKI W POLSCE



10-12 MAJA 2019
ELECTRONICS
SHOW

PARTNERZY:

APPLiA
Związek pracodawców AGD

ZIPSEE
CYFROWA POLSKA

ODBIERZ BEZPŁATNE ZAPROSZENIE

WWW.ELECTRONICS-SHOW.COM

f /WARSAWELECTRONICSSHOW

W PIERWSZEJ EDYCJI BYLI
Z NAMI M.IN.:

SAMSUNG

LG

SONY

Panasonic

HUAWEI

PHILIPS

SHARP



Silicon Power to uznany producent rozwiązań do przechowywania danych. Nasze dyski SSD, karty (micro)SD, nośniki USB, moduły pamięci DRAM, dyski twarde, power banki i inne akcesoria, cieszą się powodzeniem na wielu rynkach. W ciągu ponad 15 lat Silicon Power stał się prawdziwie globalną marką. Produkty Silicon Power znane są ze swojej solidności i dobrej jakości, także z innowacyjnego wzornictwa. Silicon Power kontynuuje swój rozwój z silnym naciskiem na łączenie innowacyjnych technologii oraz bliską współpracę z partnerami handlowymi na każdym szczęblu.

Ponieważ nasze nowoczesne, cyfrowe życie nie stoi w miejscu, cały czas pracujemy nad nowymi produktami, aby skutecznie sprostać wymogom przyszłości. Silicon Power to niezawodność, wytrzymałość i styl życia!

Nośniki pendrive USB



Dyski SSD 2,5"



Dyski SSD m.2



Dyski zewnętrzne



Powerbanki



Pamięci DDR



Karty pamięci



Akcesoria audio



Ładowarki



Kable

