

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 8 (112)/2018 **sierpień**

ISSN 2083-9030

DENON®

**Przedstaw
Envaya swoim
znajomym**

Towarzyskie głośniki
Bluetooth klasy premium

www.denon.pl

reklama



DRUGA ENVAYA

-50%

**PRZEWODY HDMI
– ROZWÓJ STANDARDU**

str. 44



5. edycja AB Innovation Days

reklama

elica
aria nuova

NIKOLATESLA SWITCH
PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM
SYSTEMEM WYCIĄGOWYM



Samsung prezentuje system SmartThings



Sharp – partnerem Instytutu Sztuki Kulinarnej

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1

**max
EXPO** 2018

Największe w Polsce wydarzenie B2B w branży
kuchennej, sprzętu AGD, RTV i IT – targi
MaxExpo 2018 dla sieci **Max Kuchnie** i **Max Elektro**
28-30 września 2018, Hotel Gołębiowski

Do zobaczenia w Karpaczu!

SAMSUNG

QuickDrive™

PROMOCJA

Kup pralkę
lub pralko-suszarke
Samsung QuickDrive™,
a otrzymasz nawet do
650 zł zwrotu na konto.



Czas trwania promocji: **16.07 – 31.08.2018**. Aby otrzymać zwrot na wskazane przez Ciebie konto, zarejestruj produkt podając jego numer seryjny na www.pralki.samsung.pl, **w ciągu 21 dni** od daty zakupu. Listę modeli objętych promocją, wartość nagród oraz szczegółowe zasady promocji zawiera regulamin dostępny na www.pralki.samsung.pl

Na podstawie wewnętrznych badań. Skrócenie długości cyklu oraz oszczędność energii w zależności od wybranego modelu i programu prania.



Amica

for living



Kuchnie najchętniej kupowane



Kuchnie Amica to najczęściej wybierane przez klientów kuchnie wolnostojące*. Nic dziwnego – są funkcjonalne, bezpieczne i wygodne w użytkowaniu. Piekarnik o pojemności aż 65 litrów nagrzewa się do 150°C w zaledwie 4 minuty! Trzy szyby w drzwiach gwarantują jego chłodny front, sprawiając, że pieczenie jest w pełni bezpieczne. Dzięki stabilnym rusztom żeliwnym żaden garnek się nie przesunie i przypadkowo nie przewróci, a prowadnice teleskopowe zapewniają stabilność nawet mocno obciążonym blachom i dodatkowe bezpieczeństwo – użytkownik nie oparzy się podczas wyciągania blach z piekarnika. W wyjątkowo gładką emalię łatwoczyszczącą EasyClean nie wnikają zaś zabrudzenia, dlatego wystarczy ją delikatnie przetrzeć.

Wybór jest oczywisty. Wybierz użyteczne i cenione kuchnie Amica!

* Wg danych GfK Polonia za pierwsze półrocze 2018 r.

amica.pl



Niemulti emerytulti - czyli Mrozek przed emeryturą

Trzeba przyznać, że od czasów Barei dość długie były interwały w odkrywaniu przez obywateli prawdy niewesołej w formie wesołej. Na szczęście świat coraz dynamiczniej przyspiesza, stąd i prawda dociera do ludu szybciej. Ufam, że dożyję czasów i obejrzę na własne oczy wraz z narodem raz jeszcze „Dziady” i „Wielką improwizację” – tym razem w wersji komediowej. Po „solidności wielkiej płyty”, „równości społecznej” oraz „zielonej wyspie” przyjdzie też czas na odkrycie prawdy o aktualnej „sprawdliwej Polsce” i „prawdziwych Polakach”.

Półki co było mi ostatnio dane i kilku innym dziennikarzom chyba razy siedem z rzędu przez tygodni siedem, siedmiu objawień o polskim społeczeństwie i ekonomii doznać. Słowa Bożego nie było nam dane usłyszeć, ale za każdym razem różne słowa ludzkie się tam pojawiały o dumnych Polakach, obronie polskich granic, be multikulti, wolnym rynku, starzeniu się społeczeństwa, godnej emeryturze czy deficycie na rynku pracy. I tak z grupą dziennikarzy niestrzymającą czwartej władzy doznawaliśmy w praktyce praktyki. A to jeden z ministrów rządu chce pomóc polskiej gospodarce i ułatwić pracę pracownikom nie tylko już z Ukrainy, ale i z Białorusi, a to czołowy w Polsce prezes firmy rekrutacyjnej myśli o kadrach z Indii i Pakistanu, a to najbardziej chwytliwy ekonomista chwali reformę emerytur i mówi, że jeszcze nam i kasy dzięki programowi PKK wkrótce przybędzie. Znany zaś prezes państwowej spółki z zadowoleniem stwierdza, że chyba będzie musiał z Portugalii pracowników dla dobra firmy i całego naszego kraju samolotami ścigać. Jak rozumiem, wszystko po to, aby pomóc nam Polakom w codziennym życiu i przyszłej emeryturze. To teraz już rozumiem, dlaczego jak jadę rano al. Krakowską do Warszawy to sami Chińczycy i Wietnamczycy w samochodach po przeciwnej stronie siedzą, w weekend zaś już po Raszynie tylko Hindusi spacerują, a koło Arkadii tłoczno jak w Hajfie. Dobrze, że ruski znam w miarę, bo już bym się w polskim sklepie i na pocztę polskiej nie dogadał. Znajomy miał rację, że Mroźka warto dziś czytać jeszcze przed emeryturą. A propos, to warto wiedzieć, że Mistrz tworzył także wybitne rysunki. Na przykład na jednym z nich leci samolot po niebie z obywatelami. Nagle tuż przed nim wylania się wielka, zasmucona twarz Pana Boga. W tym momencie w kabinie pilota pada spokojne zdanie – „Udawaj, że nie widzisz”.

Piotr Krakowiak,
redaktor naczelny

Wygoda zakupów podstawą w e-handlu

85 proc. polskich internautów kupuje w sieci. Zmieniają się decydujące czynniki wyboru sklepu internetowego. Choć wciąż najbardziej liczy się cena, to jej znaczenie w ciągu dwóch lat zmalało aż o 10 punktów proc. Częściej zwracamy uwagę na wygodę realizacji zakupu, w tym duży wybór metod płatności – wynika z tegorocznej edycji badania Blue Media „Jak kupujemy w Internecie”. W porównaniu do ubiegłego roku rzadziej patrzymy na wiarygodność sklepu, firmy obsługującej płatności oraz kwestie związane ze zwrotem towaru, ale są to prawdopodobnie czynniki tak oczywiste z punktu widzenia kupujących, że ci nie używają ich do kategoryzowania sklepów internetowych. — *Wydawałoby się, że odnalezienie skutecznego produktu w dobrej cenie to konieczność*

niech przygód konsumenta. Nasze badania pokazują, że tak zwane peryferyjne czynniki wyboru naprawdę mają znaczenie. Klienci przyglądają się nie tylko produktowi i jego cenie, ale biorą pod uwagę czas, w którym przesyłka zostanie do nich dostarczona, wygodę procesu zakupowego, w szczególności na urządzeniach mobilnych, i wreszcie – czy mogą zapłacić w taki sposób, jaki preferują. Obecnie niska cena to śmiesznie mało. Tylko kompleksowe zadbanie o wszystkie elementy procesu zakupowego daje nadzieję na sukces w e-commerce – komentuje Krystian Wesołowski, ekspert Blue Media od rynku e-commerce. Polscy internauci coraz częściej rezygnują z zakupu, jeśli nie znajdują odpowiedniej dla siebie

Za co Polacy cenią własne firmy?

Osoby zakładające działalność gospodarczą chcą przede wszystkim cieszyć się niezależnością i odnieść korzyść finansową – wynika z „Badania Polskiej Mikroprzedsiębiorczości 2018” przeprowadzonego przez firmę inFakt. Wylania się z niego ciekawy obraz polskiego przedsiębiorcy – zadowolonego ze swojej działalności i podjętych wyborów. Przedsiębiorcy ankietowani przez inFakt, firmę oferującą im nowoczesne rozwiązania księgowe, wskazali dwa główne powody zakładania działalności gospodarczej. Po pierwsze – potrzebę bycia swoim własnym szefem (64 proc. ankietowanych), po drugie – perspektywę osiągnięcia wyższych zarobków niż na etacie lub w ramach innych form zatrudnienia (55 proc. ankietowanych). Widać jednak, że przedsiębiorcy inaczej określali priorytety w zależności od swojego wieku. W najmłodszej grupie osób, mających od 18 do 24 lat, widać wyraźnie młodzieńczy entu-

zjazm i potrzebę niezależności. Aż 83 proc. osób w tym wieku deklarowało, że chce prowadzić działalność gospodarczą, aby być samodzielnym, niezależnym i nie mieć nad sobą szefa. Nieco inaczej patrzyli na to przedsiębiorcy będący w wieku od 25 do 35 lat. Dla nich najważniejsza była możliwość zarabiania lepszych pieniędzy. — *Trudno się temu dziwić, zazwyczaj właśnie w tym wieku podejmujemy ważne życiowe decyzje o zakładaniu i powiększaniu rodziny, stąd też potrzeba wejścia na wyższy poziom finansowy* – ocenia Wiktor Sarota, CEO inFaktu. — *Poza tym osoby w wieku około trzydziestu lat często mają już bogate doświadczenie zawodowe, umiejętności i kontakty, które pomagają im w podjęciu decyzji o „przejściu na swoje”*. Co ciekawe, również dla przedsiębiorców po pięćdziesiątym roku życia najważniejsza jest potrzeba samodzielnosti i niezależności. W tej grupie zarazem najrzadziej wskazywa-

no na motywację finansową. — *Po latach pracy na etacie, mając ustabilizowaną sytuację życiową, ludzie chcą spróbować jeszcze czegoś nowego* – zauważa Wiktor Sarota. Z badania inFaktu płynie również wniosek, że polscy przedsiębiorcy nie żałują decyzji o założeniu własnej działalności, a rzeczywistość ich nie rozczarowała. Wśród największych korzyści płynących z przejścia „na swoje” wymieniali bowiem przede wszystkim możliwość decydowania o sobie oraz większe miesięczne zarobki. To, co najbardziej motywowało ich do założenia własnego biznesu, okazało się więc zarazem tym, co przynosi im największe profity. Warto zwrócić uwagę, że przedsiębiorczość przynosi satysfakcję nie tylko na poziomie finansowym czy organizacyjnym. Dla przedsiębiorców istotne jest także to, że prowadząc działalność, realizują się życiowo i robią to, co naprawdę lubią. W tej sytuacji nie dziwi więc, że 59 proc. przedsiębiorców, mając obecną wiedzę i doświadczenia, zdecydowałoby się ponownie na założenie działalności. Wskazywali tak zarówno najmłodsi, jak i najstarsi ankietowani przez inFakt. — *Wygłada więc na to, że zarówno z punktu widzenia młodzieńczego entuzjazmu jak i życiowego doświadczenia prowadzenie działalności gospodarczej może przynosić wiele satysfakcji i korzyści* – podsumowuje Wiktor Sarota.

Badanie zostało przeprowadzone między 15 a 28 marca 2018 r. metodą wywiadów internetowych (CAWI) przez agencję badawczą ARC Rynek i Opinia. Badanie było skierowane do mikroprzedsiębiorców, czyli osób prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze lub przedsiębiorstwa zatrudniające do 9 osób. Respondenci zostali poproszeni o odpowiedzi na pytania o ich nastroje odnośnie do prowadzonej działalności gospodarczej, swoją ocenę działania urzędów i instytucji oraz sposób prowadzenia księgowości. W badaniu wzięło udział 1018 mikroprzedsiębiorców z całej Polski.

Źródło: inFakt, Sarota PR

Gospodarka w liczbach

2 proc. – tyle wyniosła inflacja w czerwcu bieżącego roku w ujęciu rdr, jak podał GUS.

174,23 zł/MWh – tyle wyniosła średnia cena sprzedaży energii elektrycznej na rynku w II kw. bieżącego roku, jak podał Urząd Regulacji Energetyki.

7,8 proc. – tyle wyniósł wzrost produkcji przemysłowej w Polsce w maju w ujęciu rdr, jak podał Eurostat.

bie formy płatności – deklaruje tak już ponad połowa badanych (55 proc). Polacy najczęściej korzystają z płatności elektronicznych. Zauważalnie rośnie zainteresowanie płatnościami kartą płatniczą. Takiej sytu-

2,4 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Eurolandzie w maju w ujęciu rdr wg danych Eurostatu.

1,5 mln – tylu obcokrajowców pracuje w Polsce, jak podało w lipcu MRPIPS.

10,3 proc. – o tyle wzrosła sprzedaż detaliczna w czerwcu w Polsce w ujęciu rocznym wg informacji GUS, w ujęciu miesięcznym wzrost wyniósł 3,4 proc.

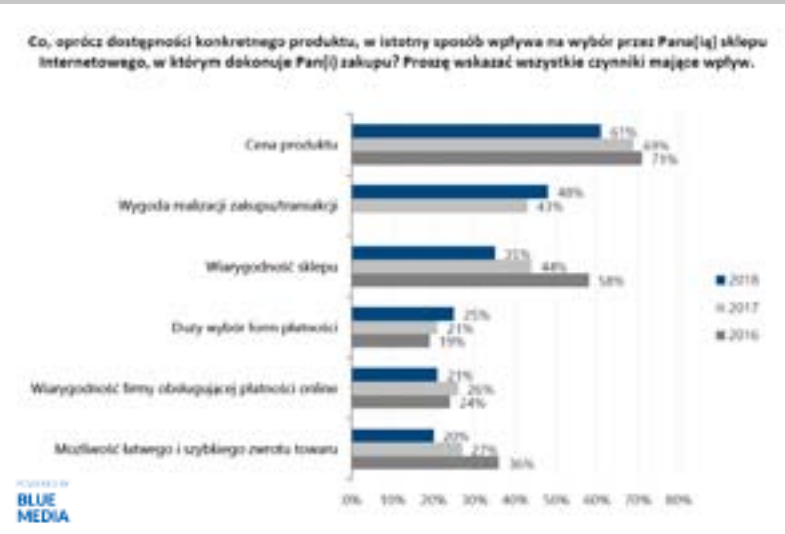
4848,16 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w czerwcu bieżącego roku, jak podał GUS.

10 proc. – o tyle wzrosła liczba zarejestrowanych w Polsce samochodów w czerwcu w ujęciu rdr, jak podało stowarzyszenie ACEA.

0,4 mld euro – tyle wyniósł deficyt w handlu zagranicznym na koniec maja bieżącego roku, jak podał GUS.

acji sprzyja spadek zainteresowania płatnością za pobraniem, choć nadal jest to najczęściej wybierana opcja (43 proc.). Maleje również popularność samodzielnego wykonywania przelewów. Liczba osób finalizujących

ności elektronicznej, okazuje się, że to ona są najczęstszym wyborem kupujących online. Samodzielne wykonywanie przelewu jest czasochłonne i niepraktyczne, i nawet małe sklepy odchodzą od oferowania tej



w ten sposób transakcję spadła o 6 punktów proc. w porównaniu do 2017 r. – niepełna co trzeci kupujący online kiedykolwiek korzysta z tej formy płatności. Tym samym tradycyjny przelew wypadł poza podium, mimo że w zeszłym roku był to drugi wybór Polaków. — *Tendencja jest zauważalna. Płatność za pobraniem wciąż jest najpopularniejsza, ale gdy zliczymy łącznie wszystkie formy płat-*

opcji swoim klientom lub traktują ją jako uzupełnienie listy metod płatności. Polacy są otwarci i chcą płacić wygodnie – mówi Krystian Wesołowski. Potwierdza to również wyraźny spadek popularności innych, bardziej tradycyjnych form uiszczania należności, np. gotówką (z 17 do 12 proc.) lub kartą w punkcie odbioru (z 10 do 5 proc.).

Źródło: Blue Media



Wydanie sierpniowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Czajniki”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Audio systemy”;
- informatora targowego „IFA 2018”.



Łączą siły w programie ekspozycyjnym

Kakto, franczyzowa sieć RTV i AGD, licząca prawie 250 sklepów w całej Polsce, w ramach bezpośredniej współpracy z marką Samsung uruchamia wyjątkowy program ekspozycyjny sprzętu wolnostojącego i do zabudowy.

Swoim zasięgiem obejmie on na początku wybrane kilkadziesiąt sklepów Kakto i otwarty jest na nowych uczestników, którzy spełnią określone w jego ramach warunki.

Przestępując do projektu, sklepy zyskują szereg atrakcyjnych warunków współpracy, w tym m.in.:

- **atrakcyjny rabat demonstracyjny od zakupionej ekspozycji,**
- **wydłużony termin płatności na zakup tejsze ekspozycji,**
- **dodatkowy rabat potransakcyjny za zrealizowane zakupy wybranych produktów AGD Samsunga (FS + BI) w trzecim kwartale 2018 r. z opcją przedłużenia programu.**

Ponadto każdy salon Kakto uczestniczący w programie ekspozycyjnym otrzymuje potwierdzony przez firmę Samsung wyjątkowy, przeznaczony dla każdego salonu osobno, certyfikat potwierdzający kompetencje zespołu sprzedażowego sklepu, w którym znajduje się specjalna ekspozycja.



Założenia i prezentacja programu zostały po raz pierwszy przedstawione w trakcie AB Innovation Days 2018 – największych targów RTV/AGD, których organizatorem jest AB SA – dystrybutor i założyciel sieci Kakto.

Szczegóły programu oraz warunki przystąpienia do niego dostępne są u wszystkich przedstawicieli regionalnych RTV/AGD AB SA.

Gorenje

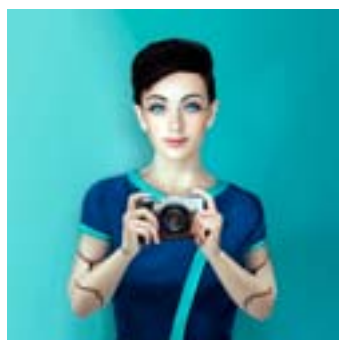
Golden DiggIt Award dla Anny

Podczas 7. edycji słoweńskiej konferencji DiggIt, zorganizowanej przez firmę TSmedia i „Marketing Magazine”, przyznano nagrody za innowacyjne rozwiązania cyfrowe. Złotą nagrodę w kategorii sprzedaż otrzymała Anna – chatbot firmy Gorenje.

Anna to wielokrotnie nagradzany projekt, który jest wynikiem sprawnej i ścisłej współpracy między

działami marketingu cyfrowego, IT i telekomunikacji marki Gorenje oraz zewnętrżnych partnerów biznesowych, którzy wnoszą swój kreatywny wkład w rozwiązania cyfrowe stosowane przez tego słoweńskiego producenta AGD.

Anna jest asystentem sprzedaży, chatbotem z zaawansowanymi funkcjami, któ-



ry „uczy się” w oparciu o rozmowy, w tym także w języku słoweńskim. Oprócz doskonałych umiejętności komunikacyjnych jest wielojęzyczna i potrafi rozpoznawać twarze, emocje, a nawet ma poczucie humoru. Anna wykorzystuje rozwiązania Microsoftu. Jest zintegrowana z systemami typu back-end i może wyszukiwać produkty i ich funkcje w systemie informacyjnym Gorenje PIMS (Product Information Management System, czyli systemie zarządzania informacjami o produkcie).

Dzięki temu może ułatwić konsumentom dokonywanie zakupów, pomagając im w porównywaniu produktów i funkcji technicznych oraz proponując przepisy i przydatne wskazówki. Annę można lepiej „poznać” na stronie internetowej słoweńskiego producenta – www.gorenje.pl.

Elica

Z nagrodami IDA

Aż trzy modele firmy Elica zostały nagrodzone w plebiscycie IDA (International Design Awards). Nagrodzone zostały okapy Lullaby i Haiku oraz płyta indukcyjna NikolaTesla Switch.

Model Lullaby otrzymał nagrodę w kategorii „Product Design of the Year”, a ponadto zdobył złotą nagrodę w kategorii wyposażenia wnętrza domu w grupie urządzeń kuchennych. Drugi z wyróżnionych oka-

pów – model Haiku – uzyskał w tej samej kategorii brązową nagrodę. Z kolei płyta indukcyjna z wyciągiem – model NikolaTesla Switch – również w tej kategorii otrzymała złotą nagrodę. Za wzornictwo nagrodzonych modeli odpowiada pracujący w firmie Elica włoski projektant Fabrizio Crisà.

Do tegorocznej, 11. już edycji plebiscytu International Design Awards zgłoszonych zostało łącznie ponad 3100 projektów z 95 krajów świata.



Gaggenau

Sommelier Awards 2018

Firma Gaggenau rozpoczęła trzecią edycję plebiscytu Sommelier Awards. Ta prestiżowa, ciesząca się coraz większym poważaniem nagroda jest wręczana jako dowód głębokiego uznania zarówno dla znawców wina, jak i dla ich pracodawców.



Nagrody „Gaggenau Sommelier Awards” wręczone są co 2 lata podczas uroczystej gali. Tym razem odbędzie się ona w dniach 16–17 października 2018

r. w Pekinie. Miejsce jest nieprzypadkowe, ponieważ Chińczycy pasjonują się winem już od stuleci, a ponadto Chiny szybko stały się poważnym konkurentem na globalnym rynku producentów wina. O zwycięstwo będą walczyć kandydaci z Chin, Francji, Republiki Południowej Afryki, Szwecji, Szwajcarii i Wielkiej Brytanii. Triumfator otrzyma oficjalny status globalnego ambasadora kultury Gaggenau wraz z dodatkową nagrodą, która zostanie ogłoszona w nadchodzących miesiącach.

Konkurs „Gaggenau Sommelier Awards” pomaga rozbudzać zainteresowanie winem i edukować miłośników tego szlachetnego trunku na całym świecie. Za sprawą firmy Gaggenau dokona się połączenie wspaniałych tradycji winogrodnictwa i ponadczasowego bogactwa chińskiej kultury.

Amica

Z nagrodą „Golden Arrow”

Jurorzy konkursu „Golden Arrow” docenili działania marketingowe prowadzone przez grupę Amica w obszarze B2B. Na gali konkursu marketingu bezpośredniego, organizowanego przez Polskie Stowarzyszenie Marketingu i VFP Communications, ogłoszono zwycięstwo marki Amica w dwóch kategoriach.

W kategorii „program lojalnościowy B2B” doceniono „Tour de Amica Design”, czyli program dla studiów mebli kuchennych oparty na motywach wirtualnej podróży przez europejskie stolice wzornictwa. Pierwszą nagrodę Amica otrzymała również w kategorii „wysyłka bezpośrednia B2B” – za przygotowanie zestawu wysyłkowego z okazji premiery nowej linii pralek Dream Wash. Zestawy otrzymali właściciele sklepów na co dzień biorący udział w programie lojalnościowym Amica Biznes+. Dodatkowo wysyłka bezpośrednia została wyróżniona nagrodą specjalną od Poczty Polskiej SA – bonem o wartości 15 000 zł na usługi pocztowe. Oba



nia strategii kampanii reklamowych, jak i kreatywność oraz świeżość podejścia, jakimi powinny charakteryzować się poszczególne elementy kampanii. Dla ostatecznej oceny ważne są również skuteczność i efektywność podejmowanych działań.

Samsung

Michael Moran w kampanii piekarników

W nowej kampanii promocyjnej firmy Samsung znany szef kuchni – Michel Moran – w krótkich filmach dzieli się z widzami pomysłami, jak z pomocą urządzeń firmy Samsung można czerpać radość z przyrządzania potraw.



W ramach nowej kampanii Samsung przygotował dla internautów 8-odcinkową serię filmów, w których znany i wybitny szef kuchni Michel Moran opowiada o użyteczności AGD tej marki. Część z nich prezentuje zalety gotowania z użyciem najnowszej propozycji tego producenta – piekarnika Dual Cook Flex. Jego innowacyjność polega na tym, że został wyposażony w specjalny separator Dual Cook umieszczony wewnątrz urządzenia i dzielone drzwi Flex Door, które pozwalają na otwieranie połowy lub całego piekarnika w zależności od potrzeb. Co daje połączenie tych dwóch rozwiązań technicznych? Możliwość przygotowywania dwóch potraw jednocześnie w odmiennych temperaturach i trybach, a tym samym oszczędność czasu i energii. I właśnie

pomysły na takie dwudaniowe menu prezentuje w filmach Michel Moran.

Nowa kampania Samsunga ma na celu nie tylko promocję innowacyjnego piekarnika, ale również zachęcenie Polaków do rozwijania swoich kulinarnych talentów. Dzięki rozwiązaniom technicznym Samsunga, które powstają we współpracy z wybitnymi kucharzami z Club des Chefs, w coraz prostszy sposób można przygotowywać mistrzowskie dania we własnej kuchni.

Przy projekcie pracowały agencje Prospero Film & Media, VML oraz Starcom. Nagrania odbyły się w Cook Story by Samsung na warszawskim Wilanowie, w którym najlepsi szefowie kuchni z Polski prowadzą otwarte warsztaty kulinarne. Filmy dostępne są na portalu YouTube na oficjalnym kanale Samsung Polska.

Japońska niezawodność od ponad 100 lat.



Prawdziwy luksus w Twojej kuchni

Seria Hitachi Luxury typu Side by Side z najnowocześniejszą technologią VIP, zapewnia najwyższą wydajność i znakomitą oszczędność energii. Inteligentny czujnik Eco Monitoring Sensor wykrywa nieobecność użytkownika włączając tryb oszczędzania energii. Technologia Touch open lub Slide open pozwoli jednym dotknięciem otworzyć automatycznie drzwi chłodziarki i zamrażarki. Oddzielna komora z trzema szufladami o wysokiej wilgotności gwarantuje długotrwałą świeżość warzyw i owoców. Filtr Nano Titanium działa przeciwbakteryjnie, zapobiegając powstawaniu pleśni i nieprzyjemnych zapachów. Chłodziarko-zamrażarki oferują łatwość użytkowania, wygodny dostęp, doskonałą jakość, a ich wyjątkowa konstrukcja i imponująca pojemność sprawiają, że są one prawdziwym skarbem w Twojej kuchni.

INVERTER × Dual Fan Cooling



Amica

Rodzinne gotowanie

W trakcie warszawskiego Family Fest Amica przygotowała 500 porcji świeżych soków z 43 kg pomarańczy, 45 kg jabłek oraz 10 kg marchewki, które zaserwowano uczestnikom wydarzenia.



Na warszawskim Family Fest Amica zadbała o to, aby dzieci i ich rodzice dobrze się bawili. Przygotowano świeże soki, balony wypełnione helem dla najmłodszych oraz konkurs dla rodzin. – Spędzając czas w kuchni, zwłaszcza z dziećmi, powinniśmy pamiętać, że oprócz wartościowo spędzonych wspólnych chwil i smacznego jedzenia ważne jest także zachowanie zasad bezpieczeństwa. Amica zwraca na tę kwestię szczególną uwagę i produkuje sprzęt przystosowany do tego, aby użytkować go, kiedy w kuchni znajdują się dzieci. Chętnie też angażujemy się w inicjatywy, podczas których możemy podzielić się naszą wiedzą z zakresu bezpieczeństwa – mówi Tomasz Pietrzyk, PR manager w firmie Amica.

Crock Pot

Powiększa gamę przepisów

Marka Crock Pot wraz z ambasadorem Dariuszem Kuźniakiem przygotowała kolejne przepisy, które można wykonać przy pomocy jej wolnowarów.

Dariusz Kuźniak, znany „szalony artysta kulinarny”, łamie wszelkie stereotypy w kuchni i modyfikuje w niepowtarzalny sposób tradycyjne przepisy. Był finalistą pierwszej edycji programu „Top Chef”, występował też w dwóch edycjach programu „Hell’s Kitchen” jako współprowadzący. Doświadczenie zawodowe zdobywał we Francji, Wielkiej Brytanii oraz Polsce. Od marca 2018 r. jest współprowadzącym program „Zakupy pod kontrolą”, który jest emitowany w niedzielę na antenie TVP2.



Najnowsza odsłona przepisów Dariusza Kuźniaka dla Crock-Pot to kuchnie świata w nietypowym połączeniu. Znajdziemy tutaj takie dania jak francuskie pieczone ziemniaki z sosem bleu czy typową dla kuchni kajuńskiej jambalaję z kurczakami i krewetkami. Nie możemy też zapominać o takich daniach jak amerykański klasyk – pulled beef z domowym sosem barbeque, a zataczając koło i wracając do Europy, zahaczamy jeszcze o włoskie klimaty, gdzie pizza z serem haloumi, szparagami i rukolą wylądowała na stole. Wszystkie te dania można przygotować za pomocą wolnowarów marki Crock-Pot.

Kohersen

Klub Kohersen Mycook

Dystrybutor wielofunkcyjnego robota Kohersen Mycook stworzył internetową przestrzeń dla wszystkich jego użytkowników.



Zarejestrowani w Klubie Kohersen Mycook otrzymają m.in. dostęp do bazy ponad dwustu ekskluzywnych przepisów, ofert, materiałów wideo i promocji. Stworzenie internetowego Klubu Kohersen Mycook stanowi wyjście naprzeciw potrzebom oraz oczekiwaniom użytkowników tego wielofunkcyjnego robota kuchennego. Dostęp do Klubu Kohersen Mycook uzyskuje się przez rejestrację numeru seryjnego swojego robota na stronie internetowej marki (www.kohersen.pl). Kohersen Mycook oferuje klubowiczom szereg korzyści, m.in. przepis na życzenie od Sylwii Chrzanowskiej, finalistki „MasterChef’a”, dostęp do stale aktualizowanej bazy ponad 200 przepisów. Dla wygody zostały one podzielone tematycznie (również dania bezglutenowe, bez laktozy czy wegetariańskie), rabat 20 proc. na zakup akcesoriów w sklepie internetowym Kohersen Mycook oraz dostęp do specjalnych ofert i wydarzeń.

BSH

Rozpoczęło budowę centrum R&D w Łodzi

Nowe centrum badawczo-rozwojowe firmy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego będzie należało do najnowocześniejszych obiektów tego typu na świecie. Wartość inwestycji to ok. 80 mln zł.



W obiekcie znajdziemy najnowocześniejsze laboratoria oraz ponad 1500 stanowisk do testów innowacji, które później znajdą zastosowanie w produktach firmy. Zespół, który będzie pracował w nowoczesnym ośrodku, będzie odpowiadał za rozwój urządzeń produkowanych w Polsce, szczególnie suszarek do ubrań oraz pralek.

Centrum zajmie powierzchnię niemal 10 tys. m² w nowoczesnym i przyjaznym dla środowiska biurowcu przy ulicy Lodowej w Łodzi. Już na poziomie projektowania budynku zwrócono szczególną uwagę na minimalizację strat energii, odzysk ciepła z powietrza, redukcję emisji hałasu czy też maksymalne wykorzystanie oświetlenia naturalnego. Centrum badawczo-rozwojowe BSH powstaje w bezpośrednim sąsiedztwie jedynej fabryki suszarek do ubrań grupy BSH.

– Współczesność wymaga od naszej branży dynamicznego rozwoju, który jest możliwy dzięki inwestycjom w obszarze R&D. Tak duża inwestycja w centrum badawczo-rozwojowe umożliwi nie tylko rozszerzenie zakresu dotychczas prowadzonych projektów badawczych, ale przede wszystkim uwolni potencjał do wdrożenia zupełnie nowych aktywności i dalszego rozwoju metodologii projektowania innowacyjnych urządzeń przez BSH. Nowa inwestycja naszej firmy to także doskonała szansa na rozwój zawodowy dla utalentowanych inżynierów i projektantów z Polski, którzy już teraz mają swój udział w projektowaniu i produkcji zaawansowanych technologicznie urządzeń, które znajdują odbiorców na całym świecie – mówi Konrad Pokutycy, prezes zarządu BSH w Polsce.

Miele

Nagroda „Miele One To Watch 2018”

Restauracja SingleThread w hrabstwie Sonoma w Kalifornii zdobyła tytuł „Miele One To Watch” w ramach konkursu „The World’s 50 Best Restaurants”. To wyjątkowe miejsce na kulinarnym mapie świata łączy w sobie koncepcję wiejskiej gospody i restauracji i oparte jest na etosie japońskiego omotenashi – ducha bezinteresownej gościnności.

Założona w grudniu 2016 r. restauracja SingleThread jest wspólnym przedsięwzięciem małżeństwa Kyle’a i Katiny Connaughton. Wnosi namiastkę filozofii Wschodu do gastronomicznego konceptu „z pola na stół”. Serwuje dania tworzone zgodnie z zasadą zrównoważonej produkcji, przy czym aż 70 proc. produktów wytwarzanych jest na miejscu. Sezonowe warzywa, owoce, zioła, kwiaty, miód, jajka i oliwa trafiają na stoły klientów wprost z farmy państwa Connaughtonów, a menu często zmienia się w zależności od dostępności poszczególnych produktów. Eleganckie wnętrze restauracji czerpie inspirację z Japonii – wykorzystując charakterystyczne drewniane ekrany, zapewniające intymność gościom restauracji, czy lampiony z białego płótna, a do serwowania dań służą ręcznie robione japońskie naczynia.

– Jako producent urządzeń AGD klasy premium Miele wciąż poszu-

kuje wyjątkowych doświadczeń i wizjonerskich pomysłów tworzących przyszłość sztuki kulinarnej. Dlatego jesteśmy pod wrażeniem poświęcenia, innowacyjności i zasług SingleThread dla światowej sztuki „fine dining” i gratulujemy tegorocznej nagrody całemu zespołowi – powiedział dr Axel Kniehl, członek zarządu firmy Miele, odpowiedzialny za sprzedaż i marketing.

Firma Miele jest jednym z głównych partnerów projektu „The World’s 50 Best Restaurants”, w ramach którego już od wielu lat co roku tworzona jest lista 50 restauracji oferujących swoich klientom unikatowe doświadczenia kulinarne. Prestiżowy ranking powstaje na podstawie głosów ponad tysiąca ekspertów.

Specjalna nagroda „Miele One to Watch” przyznawana jest restauracjom, które otrzymują rekomendację, by w najbliższej przyszłości dołączyć do listy najlepszych lokali gastronomicznych na świecie.



OBRÓCIMY WASZ SPOSÓB
POSTRZEGANIA KUCHNI DO GÓRY NOGAMI



NIKOLATESLA SWITCH. PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM SYSTEMEM WYCIĄGOWYM. NikolaTesla Switch to innowacyjna płyta kuchenna z wbudowanym systemem wyciągowym, która łączy w sobie elegancję, moc, prostotę użytkowania i ciche działanie. Ten unikalny, funkcjonalny i nowoczesny produkt jest w stanie nie tylko zrewolucjonizować Wasze spojrzenie na kuchnię, ale również sposób przyrządzania posiłków. **NikolaTesla Switch | Design Fabrizio Crisà elica.com**

elica
aria nuova

Amica

Nowa odsłona marki

Amica, największy polski producent AGD, jest w trakcie wdrażania nowej platformy komunikacyjnej dla klientów, w ramach której odświeża także swoją identyfikację wizualną. Zmianie uległ logotyp marki, który został wzbogacony hasłem – „for living”.

Jest to odzwierciedlenie nowej strategii komunikacji, której efekty już wkrótce zobaczymy w mediach. Kolor czerwony – kojarzony już od lat z marką Amica – dzięki charakterystycznemu logotypowi, stanie się głównym elementem w komunikacji wizualnej. Docelowo ma wywoływać podstawowe skojarzenie: kolor czerwony + AGD = Amica! I to we wszystkich punktach styku z Klientem:



od spotu telewizyjnego, reklamy prasowej, Internetu po materiały reklamowe w punktach sprzedaży. Kolor czerwony to energia, vitalność, życie, dlatego idealnie pasuje do nowego przekazu, jaki niesie teraz ze sobą marka: „for living” można dosłownie tłumaczyć jako „do życia”. Tym samym Amica chce podkreślić, że jej sprzęt został stworzony właśnie po to, aby towarzyszyć jego użytkownikom na co dzień, niemal w każdej sytuacji.

Dlatego w komunikacji marki Amica z Klientem to właśnie „codziennosc” stanie się słowem kluczowym jako dla podkreślenia, że stanowi ona ważną część życia i źródło wielu pozytywnych emocji.

Miele

Wspiera Centrum Zdrowia Dziecka

Firma Miele została partnerem akcji charytatywnej hotelu DoubleTree by Hilton Warsaw – „Chefs & Foodies Smałki Ratują Dzieciaki!” – zorganizowanej na rzecz Centrum Zdrowia Dziecka.

W ramach projektu w hotelowej restauracji Garden odbyła się biletowana kolacja. Wyśmienite, 7-daniowe menu przygotowało 7 wybitnych polskich szefów kuchni. Każdemu danu towarzyszyło odpowiednie wino, dobrane przez mistrza sommelierów Dariusza Jazdyka z firmy Wine Direct – kolejnego partnera projektu.

Głównym punktem wieczoru była aukcja poprowadzona przez Paulinę Sykut-Jeżyńską. Uczestnicy kolacji hojnie wylicytowali m.in. pobyty w hotelach, w których gotują na co dzień szefowie kuchni

biorący udział w projekcie, prezenty ufundowane przez magazyn „Wino” czy weekendowy test Audi Q7. Połowa dochodu z biletów oraz pieniądze zebrane podczas aukcji zostaną przeznaczone m.in. na odnowienie sal i korytarzy w Centrum Zdrowia Dziecka oraz na potrzeby podopiecznych szpitala. Łącznie zebrano 13106,50 zł.



Elica

NicolaTesla nagrodzony

Innowacyjna płyta indukcyjna – model NicolaTesla firmy Elica – zwyciężył w 25. edycji w prestiżowego konkursu „Compasso d'Oro”, organizowanego przez włoskie stowarzyszenie wzornictwa przemysłowego ADI.



Model NicolaTesla to pierwsza płyta indukcyjna firmy Elica w pełni zintegrowana z systemem wyciągu. Została ona wybrana przez międzynarodowe jury spośród ponad 280 produktów zgłoszonych do konkursu. Specjaliści docenili nie tylko funkcjonalność tego innowacyjnego modelu, ale również jego nowoczesny, ekskluzywny wygląd. Elica otrzymała również wyróżnienie za model Snap – system wyciągowy, który monitoruje i automatycznie poprawia jakość powietrza w pomieszczeniu. Za wzornictwo zarówno modelu Snap, jak i NicolaTesla odpowiada włoski projektant Fabrizio Crisà. „Compasso d'Oro” to jeden z najbardziej prestiżowych plebiscytów wzornictwa na świecie. Jego tradycja sięga 1954 r.

Galicja Tomaszek

Targi MaxExpo już we wrześniu

Wielkimi krokami zbliża się kolejna edycja targów MaxExpo. Jest to wyjątkowe w skali całego kraju wydarzenie łączące dwie silne sieci: Max Kuchnie i Max Elektro. Edycja 2018 odbędzie się w dniach od 28 do 30 września w malowniczo położonym hotelu Gołębiowski w Karpaczu.

Oficjalne rozpoczęcie targów odbędzie się w piątek, 28 września. Spotkanie będzie doskonałą okazją do podsumowania 27 lat osiągnięć Galicji Tomaszek, zaprezentowania najnowszych projektów, planów na przyszłość i strategii rozwoju firmy. Pierwszy dzień imprezy zakończy się uroczystą kolacją i koncertem zespołu Sound'n'Grace. Jest to polski chór, wykonujący muzykę gospel, soul, R&B i funk.



Głównym dniem targowym będzie sobota, 29 września, podczas którego światowi producenci sprzętu RTV, AGD i IT zaprezentują najnowszą ofertę urządzeń dostępnych w sieciach Max Elektro i Max Kuchnie. Będzie to doskonała okazja do zapoznania się z najnowszymi trendami we wzornictwie rozmaitego sprzętu. Wydarzenie zakończy koncert Sławomira – człowieka o „wielu

twarzach”: aktora, showmana, piosenkarza, konferansjera, a ostatnio także prezentera telewizyjnego.

Organizatorzy spodziewają się ponad 1200 uczestników i ponad 70 wystawców. Impozująca jest również powierzchnia wystawiennicza – jest to ponad 1500 m².

„InfoMarket” obejmuje to wydarzenie patronatem medialnym. Więcej informacji na temat zbliżającej się imprezy można znaleźć na stronie internetowej maxexpo.pl.

Sharp

Współpraca z Instytutem Sztuki Kulinarnej

Marka Sharp, której produkty AGD w coraz większym zakresie asortymentowym są dystrybuowane w całej Polsce, została partnerem technicznym warszawskiego Instytutu Sztuki Kulinarnej.

W ramach współpracy Instytut Sztuki Kulinarnej w Warszawie został wyposażony w najlepszy sprzęt firmy Vestel, która reprezentuje w Polsce poza marką Sharp także tak uznane brandy jak Vestfrost (winiaraki) czy Finlux (m.in. kuchnie profesjonalne).

W Instytucie Sztuki Kulinarnej zainstalowano m.in. najnowsze piekarniki, a także zmywarki i chłodziarkozamrażarki Sharpa, które na rynku AGD wyróżniają wyjątkowe wzornictwo, intuicyjna obsługa, funkcjonalność i wykorzystywanie praktycznych programów, docenianych przez profesjonalnych kucharzy. Rozwiązania techniczne opatentowane przez Sharpa umożliwiają skuteczne usuwanie pleśni, alergenów, szkodliwych bakterii, a dzięki temu oferują wolne od szkodliwych substancji jedzenie oraz czyste i zdrowe powietrze w kuchni.

Instytut Sztuki Kulinarnej to innowacyjna, podobnie reszta jak AGD marki Sharp,

szkoła gotowania na warszawskim Mokotowie, wyposażona w 4 studia kulinarne z oddzielną pracownią cukierniczą i prowadzona przez profesjonalny zespół trenerów i asystentów. W ramach działalności Instytutu organizowane są szkolenia kulinarne dla kucharzy i szefów kuchni, a także eventy dla firm, pokazy gotowania i catering.



perfection
without
compromise



OKAP MOONDRAFT

www.ciarko.com



AB Innovation Days – jubileuszowa, piąta odsłona targów!

■ Już po raz piąty z rzędu wrocławska spółka AB SA zorganizowała swoje wyjątkowe i zarazem autorskie targi AB Innovation Days. Od pierwszej edycji ich mottem przewodnim było i jest hasło „Zobacz już dziś, co inni pokażą dopiero jutro”. Jest ono sugestywne i odzwierciedla charakter i przesłanie imprezy, która – dodajmy – we wszystkich swych pięciu edycjach wypadła zawsze na piątkę.

Tak było i tym razem, przy czym w tym roku spółce AB nie tylko można, ale trzeba postawić piątkę z plusem. Przede wszystkim za pierwszy okrągły jubileusz, największy jak dotąd wymiar i rozmach targów, konsekwencję w realizacji i budowaniu ich wizerunku jako imprezy z rozbudowaną formą i fabułą. Warto zdać sobie sprawę z faktu, że nie byłoby sukcesu AB Innovation Days, ale także samej spółki AB w sektorze AGD-RTV czy nowych branż pokrewnych, gdyby nie szczerze zaangażowanie całego zespołu oraz jego ogromne ambicje i profesjonalizm. Jest jeszcze jedna rzecz, która ujmując nas szczególnie – miło się patrzy na uśmiechniętych, rzetelnych, otwartych i bezpretensjonalnych ludzi. Miło się z takimi ludźmi rozmawia, współpracuje i z przyjemnością tworzy pozytywne rzeczy. I bez wątpienia jest to także wyróżnik wrocławskiej firmy, za który ów plus przyznać należy.

AB Innovation Days
tym razem na Mazurach

Tegoroczne spotkanie odbyło się w Mikołajkach w Hotelu Gołębiewski w dniach 16–17 czerwca 2018 r. i było – jak podkreślają sami organizatorzy – największym z dotychczasowych. Za

każdym razem wybierane jest inne miejsce na mapie Polski i zawsze są to lokalizacje wyjątkowe. Tak było i tym razem, w mazurskiej scenarii znanego od lat Hotelu Gołębiewski, który był jednym z pierwszych w Polsce centrów kongresowo-hotelowych z prawdziwego zdarzenia.

Mimo upływu czasu tak jest i dziś, a poza wyjątkowym położeniem i zapleczem nodegowym (blisko 700 pokoi!) ośrodek imponuje szeregiem wyjątkowych atrakcji z rozbudowanym zapleczem gastronomicznym, wieloma restauracjami i kawiarniami, zespołem wewnętrznych i ze-

O spółce AB SA



Grupa AB jako jedyna polska firma znajduje się w gronie 8 największych dystrybutorów IT i dostawców rozwiązań e-commerce w Europie. Oferuje blisko 100 tys. produktów z oferty największych światowych producentów i zarazem dostawców

nowoczesnych rozwiązań, np. Apple, Microsoft, HP Inc., HP Enterprise, Lenovo, Asus czy Dell. AB SA jest przy tym czołowym dostawcą usług w tzw. chmurze (cloud) i dynamicznie rozwija dystrybucję sprzętu AGD/RTV oraz zabawek. Wszystkie te produkty trafiają do ponad 16 tysięcy partnerów handlowych w Polsce i Europie. Grupa AB zarządza także markami własnymi, takimi jak **TB**, **Optimus** i **Triline**

oraz własnymi sieciami franczyzowymi: **AIsen** (Polska), **Comfor** (Czechy i Słowacja), **Premio** (Czechy) i **Triline** (Czechy), a także **Optimus** (Polska), **Kakto** (Polska), **Digimax** (rozwiązania mobilne i smart home – Czechy i Słowacja) i **Wyspa Szkra-bów** (zabawki – Polska). Od 2006 r. AB SA jest spółką notowaną na rynku głównym GPW. Więcej informacji na temat grupy AB można znaleźć pod adresem www.ab.pl.

wewnętrznych basenów oraz pięknym parkiem z plażą i własną przystanią dla jachtów i statków wycieczkowych. Do dyspozycji gości są tu także kluby nocne, pole golfowe, klub jeździecki, a także lodowisko czy otwarte zimą stoki narciarskie i tor saneczkowe. Na tych, którzy chcą na chwilę zapomnieć o bogactwie i przepychu w dobrym tego słowa znaczeniu, czeka ośrodek w klasycznym polskim stylu z wyjątkowymi daniami i napitkami. Wszystko to sprawia, że każdy znajdzie tu coś dla siebie. Miło się tu także spędza czas i chętnie do tego miejsca wraca.

Nie tylko jubileuszowe, ale i największe targi

AB Innovation Days to obecnie w Polsce jedna z największych imprez o charakterze wystawieniczo-szkoleniowym nie tylko w naszej branży, ale i w skali całego kraju. Gromadzi zwykle bowiem nawet do tysiąca gości wraz z personelem pomocniczym, co w praktyce przekłada się na kilkadziesiąt wynajętych pokoi i wiele tysięcy metrów kwadratowych powierzchni oddanych na cele prezentacji, szkoleń i ekspozycji firmowych. Ze względu na innowacyjną formułę telewizyjnego Studia AB każdorazowo

wo miejscem szczególnym jest podczas AB Innovation Days scena główna, która musi być siłą rzeczy ogromna ze względów czysto technicznych i organizacyjnych (wielu gości na scenie, bogata scenografia, ramię kamerowe etc.). Patrząc od tej strony, wybór miejsca dla AB wbrew pozorom nie jest łatwy i oczywisty. Mało jest bowiem punktów z taką infrastrukturą na mapie centrów kongresowych Polski, które z jednej strony zapewniają odpowiednie warunki do zakwaterowania i wyżywienia, ważny wysoki standard usług i jednocześnie znaczną przestrzeń, a z drugiej dysponują przestronną,

estetyczną salą na wiele stoisk i ekspozycji. Pod tym względem Hotel Gołębiewski jest wyjątkowy. Ma bowiem odpowiednie zaplecze i jak się potocznie mówi, swoją „atmosferę”. No i ma też doświadczenie w organizacji tego typu imprez. A to rzecz nie do przecenienia.

Ważni goście, osobistości, legendarne gwiazdy

Tegoroczne targi AB Innovation Days uroczystie otworzył Grzegorz Ochędzan, członek zarządu i zarazem dyrektor finansowy AB SA. W imieniu zarządu wrocławskiej spółki przywitał on licznie zgromadzonych wystawców i zwiedzających. W trakcie krótkiej prezentacji przedstawił aktualną sytuację ekonomiczną spółki (o czym także w dalszej części) i zaprezentował bogatą ofertę kategorii produktowych oraz przybliżył model i wskazał zalety współpracy AB SA z siecią franczyzową Kakto. Wymownym i zarazem spektakularnym momentem była prezentacja zespołu AB SA odpowiedzialnego za rozwój firmy i kontakty z kontrahentami. Szereki wachlarz ludzi, z którymi wielu z nas współpracuje na co dzień, zdawał się nie mieć końca i w pewnym momencie wielu z gości miało (słuszne) obawy, czy wszyscy zdołają stanąć w jednym szeregu na wyjątkowej tego dnia i w tym miejscu obszernej scenie. Także i pod tym względem

Targi AB Innovation Days uroczystie otworzył Grzegorz Ochędzan, członek zarządu, dyrektor finansowy AB SA. Po krótkiej prezentacji spółki i jej zespołu przyszedł czas na panel dyskusyjny w TV AB. Na scenie obok Macieja Kurzajewskiego pojawili się liczni eksperci oraz goście z wielu firm.

AB bez wątpienia zaskakuje. Dynamiczny rozwój widać po rozrastających się kadrach oraz wielu znanych i cenionych od lat w branży osobach, z którymi spółka nawiązuje współpracę. Na wspomnianą już wcześniej, rekordową liczbę wystawców złożyło się ponad 50 ekspozycji z wieloma renomowanymi markami, które prezentowały swoją ofertę, nowości i techniczne oraz technologiczne premii. W trakcie targów odwiedziło je łącznie kilkaset gości z licznych sklepów i podmiotów handlowych współpracujących z AB z całego kraju. Wymownym zwieńczeniem

Tegoroczne targi okazały się największe z dotychczas zorganizowanych przez AB SA. Przestronna sala wystawowa Hotelu Gołębiewskiego gościła wiele firm reprezentujących kilkadziesiąt uznanych marek z segmentów AGD-RTV oraz pokrewnych. Wśród nich znalazły się i te największe i najbardziej prestiżowe.





Ważną częścią piątej edycji AB Innovations Days były szkolenia oraz akcje, prezentacje i konkursy zorganizowane przez Kakto. Stworzona przez wrocławską spółkę sieć franczyzowa rozwija się niezwykle dynamicznie i skupia już dziś blisko 250 sklepów na terenie całego kraju.

podkreślającym prestiżowy charakter targów był występ legendarnego i cieszącego się do dziś niezwykłą popularnością zespołu Boney M. Wystawcy, zaproszeni goście i liczna tego dnia obsługa Hotelu Gołębiowski już przy pierwszych taktach muzyki ruszyli do sceny, by bawić się w rytmie tanecznych, melodyjnych i doskonale znanych przebojów. Jak to mówią: „dobre nigdy nie przemija i nigdy się nie starzeje”.

Studio AB, prelegenci, nagrodzone sklepy

Telewizyjne Studio AB, prowadzone było w ostatnich edycjach AB Innovation Days przez znanego i zarazem charyzmatycznego dziennikarza Macieja Kurzajewskiego. Tak było i tym razem. Targowa telewizja transmitowała aktualne wydarzenia odbywające się na stoiskach wystawców, a wirtualna platforma on-line służyła wymianie informacji na temat targów oraz komunikacji on-line z uczestnikami zarówno w trakcie imprezy, jak i po targach.

W tym roku rekordowa była także liczba występujących ekspertów oraz reprezentantów czołowych na naszym rynku marek i firm. Podczas licznych paneli poruszano przy tym szereg ciekawych zagadnień oraz prezentowano rozwiązania i zmiany, jakie mają miejsce w ich działalności. Rozmówcami Macieja Kurzajewskiego byli m.in. Krzysztof Sumara – odpowiedzialny za rozwój kategorii RTV i AGD w firmie AB oraz za rozwój sieci Kakto, Adam Markiewicz – dyrektor ds. sprzedaży na polskim rynku w Amica Handel i Marketing, Patrycja Gawarecka – dyrektor sprzedaży i marketingu w AB SA, Janusz Kowalczyk – starszy przedstawiciel ds. rozwoju sieci sprzedaży w dziale Kitchen Retail & Home Comfort Electrolux Poland, Tomasz Kowcun – trade mar-

ting manager marki Russell Hobbs, Monika Pietrakowska – business development manager z działu E-commerce w AB SA czy Joanna Kaliszewska – account manager w polskim oddziale Groupe SEB.

Tego dnia i tego wieczoru na scenie pojawiło się także wiele osób reprezentujących spółkę AB SA oraz związanych z nią partnerów handlowych. Czołowi z nich zostali nagrodzeni w kilku ważnych i zarazem wymownych w handlu kategoriach. Do każdej z kategorii nominowane były trzy firmy, przy czym zwycięzcą zostawała jedna z nich. I tak w kategorii „najlepsza identyfikacja z siecią Kakto” nominowane były firmy: F.H.U. Gerard s.c., P.P.H.U. Zbimax spółka jawna H. Z. Korbel i wspólnicy oraz Marek Próchniak Zarex (zwycięzca). Pod względem największej dynamiki obrotu AGD, RTV w sezonie 2017/2018 nominowani zostali: Domar SA Wielkopolska Spółka Handlowo Usługowa (zwycięzca), Telmar Marek Grygierzec oraz F.H.U. Inter Zwoln Grzegorz Świątek. Największą zaś aktywność zakupową na przełomie 2017/2018 wykazały firmy: K@Z F.H.U. Katarzyna Haręża (zwycięzca), Z.H.U. Goltro-nik Kujawiński Waldemar oraz Sonex Małgorzata Żukowska. Oczywiście wszyscy nominowani i zwycięzcy zostali zaproszeni na scenę, na której Maciej Kurzajewski wraz z reprezentantami zarządu spółki AB SA wręczyli wyróżnionym firmom okolicznościowe statuetki.

AB SA – imponujący rozwój, własny koncept handlowy

Mówiąc o targach AB Innovation Days, nie sposób pominąć pozycji grupy kapitałowej AB, nie tylko jako organizatora targów, ale i inicjatora i właściciela wielu inicjatyw rynkowych, sieci handlowych czy marek własnych (m.in. Alsen.pl, Optimus czy Kakto). Większość obserwatorów rynku trafnie kojarzy giełdową spółkę jako czołowego lidera w dystrybucji sprzętu IT, choć warto wiedzieć, że obecnie niezwykle ważną rolę i istotny trzon sprzedaży stanowią także takie działy jak AGD, RTV czy zabawki.

W tym miejscu warto pokusić się o pewną konstatację – otóż niespełna 5–7 lat temu spółka AB jako lider segmentu IT musiała podjąć decyzję o dalszym rozwoju w innych obszarach rynku ze względu na ogromną erozję cenową sektora komputerowego i jednocześnie dynamiczne przemiany w kanałach dystrybucji. Wiele pojawiło się wtedy (i do dziś pojawia) pytań, jaki model handlowy budować i na jakich filarach budować racjonalną ekonomicznie sprzedaż i generowane dziś w handlu urządzeniami wysoko przetworzonymi obroty. Nie jest przy tym tajemnicą, że w Polsce od lat trwa niemalże „habilitacyjnie” ekspercki i zarazem analityczny spór o „najlepszy z najlepszych” model profilu handlowego. Póki co, choć na wielu rynkach zagra-

nicznych już dawno wykształciły się w pełni określone modele i kanały sprzedaży, w Polsce proces ten, choć nie jest może już tak burzliwy, to nadal jednak trwa. Pełnej przewagi nie zdobył bowiem do końca ani silny model oparty jedynie na „detalu”, ani różne modele handlu własnego o charakterze quasi-hurtowym czy czysto hurtowym z wykorzystaniem sklepów własnych, jak i opartych na franczyzie. Także wszelkie dualne mutacje i modele oparte na dwóch filarach (segmentach) handlu nie do końca nad Wisłą się sprawdziły. Co znamienne, chybione wydają się też próby definiowania rynku przez pryzmat off-line czy on-line. Okazuje się bowiem, że nawet czołowe sieci nie są dziś w stanie w pełni i do końca ustalić, gdzie naprawdę pojawił się klient, nie mówiąc o gigantycznych kosztach próby łączenia obu światów. Także niegdyśjsze „ostateczne” wykładnie mówiące o końcu rynku niezależnego czy schyłku modelu tzw. sklepów rodzinnych okazały się mocno przesadzone, bowiem – paradoksalnie – w rynkowej grze udział bierze znowu nad wyraz pokaźna ich liczba (według różnych szacunków od 1100 do nawet 1300). Jeśli weźmiemy wszystko to pod uwagę, nie dziwi fakt, że AB poniekąd zastosowało swój własny, racjonalny i bezpieczny model mieszany, wyłączając przy tym pełną kapitalizację w obrębie kanałów detalicznych. Póki co znakomicie się ta strategia sprawdza i w swo-

im niegdyśjszym otoczeniu firm wyrosłych z sektora IT bez wątpienia AB SA odgrywa rolę wiodącą i znacznie wyprzedziło swych niegdyśjszych porównywalnych kapitałowo i operacyjnie konkurentów. Jak ułoży się natomiast docelowy model struktury dystrybucyjnej i sprzedażowej wrocławskiej spółki w obszarze AGD-RTV? Czas pokaże. Bez wątpienia przyszłość przemawia za takimi firmami jak AB SA. Wrocławska spółka ma bowiem niezwykle solidne fundamenty. Są nimi m.in. rekordowe wyniki (8,5 mld zł przychodów w 2017 r.), stale wzmacniana pozycja czołowego dystrybutora w Polsce i całym regionie wschodniej Europy, generowane stale wysokie zyski oraz jednocześnie znaczne wydatki w infrastrukturę spółki. Atutem są także bezpieczne wskaźniki finansowe oraz najniższe w branży koszty SG&A, a więc sprzedaży, logistyki i administracji. Nie bez znaczenia w obecnej sytuacji prawnej i podatkowej w Polsce jest także fakt, że w spółce zakończyły się wszelkie kontrole skarbowe. Zwiększa to wiarygodność, rzetelność oraz bezpieczeństwo firmy i współpracujących z nią partnerów.

Rozwój sieci franczyzowej Kakto

Mówiąc o mocnych stronach AB, trzeba podkreślić także inne cechy spółki. I choć są one może nieco mniej materialne, to jakże w biz-

nesie wymierne. Mowa oczywiście o pracowitości, uporze i ambicji. Zwykle się mówi, że przykład idzie z góry i w wypadku AB osoba jej prezesa – Andrzej Przybyły znakomicie to potwierdza. Kto bliżej poznał zdecydowanego, twardego wrocławskiego biznesmena i co godne podkreślenia – z zamiłowania taternika, wie, że cele zawsze muszą być realizowane. Nie ma mowy o ułomnych kompromisach, wpływających na cokolwiek słabościach, niemożliwościach czy najgorszych nawet dla spółki przeciwnościach losu...

Coś jest na rzeczy, bowiem niespełna kilka lat temu nikt nie wróżył takiego rozwoju w sektorze AGD-RTV firmie z całkiem odrębnego segmentu rynku. Niemalże z innego zdawać by się mogło świata. Mało tego, kiedy AB zajęło się dystrybucją zabawek, rodzimi malkontenci wróżyli spółce słynny już i dziś anegdotyczny „jeden sezon”. W praktyce z owego pierwszego roku działania w tym sektorze zrobiło się lat wiele, czego ukoronowaniem stała się czołowa pozycja w kraju w dystrybucji tego typu asortymentu. Ciekawostką jest fakt, że za sprawą AB stworzona została także największa sieć franczyzowa w Polsce pod nazwą Wyspa Szkrabów. Obecnie scala ona ponad 130 punktów w całym kraju. Sieć Kakto także osiągnęła już sukces rynkowy i jest stabilnym i silnym graczem występującym pod wspólnym szyldem. Aktualne zmiany na rynku będą bez wątpienia sprzy-

Udane 5 lat innowacji

Redakcja: Targi AB Innovation Days na trwale wpisali się w kalendarz imprez branżowych w naszym kraju. Tegoroczna edycja była wyjątkowa, bowiem odbyła się już 5. raz z rzędu. Jak ją Pani ocenia?
Patrycja Gawarecka: Przez te pięć edycji staraliśmy się, aby każdego roku wystawcom i gościom targów stworzyć dla branży RTV/AGD zaproponować nowe atrakcje, interesującą formułę czy pokazać jako pierwsi rynkowe nowości. Idea „zobacz już dziś, co inni pokażą jutro” przejawia się także w tym, że w jednym miejscu spotykają się dostawcy RTV/AGD oraz klienci kanału niezależnego, co jest doskonałą okazją do wymiany doświadczeń i oczekiwań. Tak samo było w tym roku, a rekordowa liczba uczestników potwierdza, że były to najlepsze do tej pory targi AB Innovation Days.

Bez wątpienia ważną rolę w rozwoju Państwa targów, ale i ich wyjątkowym dziś postrzeganiu odegrały od początku takie elementy jak innowacyjna formuła, wyjątkowe miejsca spotkań czy czołowi wystawcy. Co jeszcze Pani zdaniem zadecydowało o sukcesie AB Innovation Days?

Bardzo nas cieszy, że wydarzenie to jest odbierane w kategoriach sukcesu, ponieważ targi AB Innovation Days są tak naprawdę zwieńczeniem naszych starań i calorocznej pracy. Ponadto co roku staramy się pokazać coś nowego, i tak było tym razem. Nasi dostawcy zaproponowali nowe rozwiązania w segmentach AGD, innowacyjne technologie oraz wyjątkowe wzornictwo. W kategorii RTV można było zobaczyć telewizory w technologii 8K. Każdego roku zapraszamy także do uczestnictwa dostawców nowych kategorii produktów, w tym roku były to m.in. rozwiązania smart home.

Warto w tym miejscu podkreślić, że impreza przez Was wykreowana była i jest ważnym elementem Waszej kompleksowej strategii budowania wizerunku spółki AB jako ważnego dostawcy w segmencie AGD i RTV.

Naszym celem jest pokazanie wszystkich korzyści wynikających ze współpracy z nami. W kategoriach AGD i RTV działamy od 7 lat, budując m.in. ofertę produktów wyłącznościowych, które z założenia generują wyższą marżę dla naszych partnerów. Ponadto budujemy najszerzą na rynku ofertę w kategorii małego AGD. Targi to też doskonała okazja do bezpośredniego spotkania się, rozmów i wymiany doświadczeń. Wsluchujemy się w potrzeby naszych klientów

i przekładamy to na propozycje i rozwiązania, które doceniają nasi klienci. Od samego początku zdecydowaliśmy, że sukces dystrybucji RTV i AGD budować będziemy w oparciu o wyspecjalizowany zespół handlowy AB, który jak co roku jest obecny na targach.

Rodzimy rynek AGD/RTV mocno ewoluuje i stale, dynamicznie się rozwija. Państwa model z jednej strony obejmuje obszar dostaw do sieci retailowych, z drugiej budujecie własną sieć franczyzową?

Strategią AB jest budowanie sprzedaży w wielu kanałach. Jednym z nich jest oczywiście kanał sklepów tradycyjnych i niezależnych. Naszą odpowiedzią na jego potrzeby jest sieć Kakto. Kiedy powstawało Kakto, przyswierała nam idea stworzenia sieci, która przyniesie korzyści wszystkim stronom uczestniczącym w tym projekcie: klientom, partnerom, dostawcom oraz AB. Widać, że idea sprawdza się, sieć ma bardzo dużą rzeszę partnerów, a dzięki wspólnej pracy sukcesywnie zwiększa się jej skala biznesu.

Co Pani zdaniem jest Waszą najsilniejszą stroną jako dostawcy AGD i RTV? Jakiego wsparcia udzielacie Waszym partnerom i na jaką politykę handlową mogą oni liczyć z Waszej strony?

Zapewniamy naszym klientom najszerzą ofertę w obszarach RTV/AGD, w tym posiadamy ponad 2000 indeksów drobnego AGD – 80 marek. Jesteśmy partnerem dla większości światowych marek. Dzięki temu jesteśmy w stanie zaoferować naszym partnerom pełne i komplementarne portfolio produktowe, umożliwiające im generowanie wyższych marż. Kluczowy jest fakt, że produkty są dostępne w naszym magazynie od ręki. W branży dystrybucyjnej wyróżniamy się też tym, że nie budujemy własnej sieci sprzedaży. Wynika to bowiem z naszej strategii działania, nastawionej na współpracę, a nie na rywalizację z partnerami.

Ukoronowaniem drugiego dnia targów była jubileuszowa, wieczorna gala. W jej trakcie nagrodzono najlepszych dystrybutorów współpracujących z AB. Ważną dla ducha i ciała częścią był występ legendarnego zespołu Boney M oraz uroczysta kolacja przygotowana przez szefa kuchni Hotelu Gołębiowski.



Specjalnie dla nas:



Dynamiczny rozwój sieci KAKTO

Krzysztof Sumara, business development manager

Kakto to koncept franczyzowy działający w kategorii AGD/RTV, łączący pod wspólną flagą niezależne sklepy. Obecnie w naszej strukturze jest już ich blisko 250. Rolą AB SA, dystrybutora stojącego za całą siecią, jest dostarczenie partnerom prowadzącym sklepy RTV/AGD najlepszej oferty w najlepszy sposób. Tylko tyle i aż tyle.

Aby utrzymać ten dynamiczny rozwój, nasza oferta stale jest rozszerzana, w tym o nowe produkty przeznaczone dla Kakto. Ponadto cały czas szukamy nowych kategorii produktowych, którymi chcemy zainteresować naszych partnerów. W tym roku opowiadamy m.in. o smart home, którego rynek w Polsce będzie warty kilkadziesiąt milionów złotych, i choćby dlatego warto zainteresować się tego typu instalacjami.

Naszych partnerów wspieramy przy tym nie tylko produktowo, ale oferujemy pełną gamę usług zwiększających rentowność prowadzonych sklepów. Wymienić tu należy usługi przedłużonych gwarancji. Staramy się nie tylko mówić o tym, że trzeba to robić, my pomagamy wystartować i przełamać barierę, którą duże sieci handlowe dawno mają za sobą. Mamy już pierwsze tego wymierne efekty w postaci dynamicznego wzrostu sprzedaży takich usług w placówkach naszych partnerów.

Wsparcie marketingowe dla franczyzobiorcy to oczywiście standard przy tego typu kooperacji. W naszym przypadku za marką Kakto idą nie tylko tzw. „analogowe” narzędzia, jak gazетка Kakto, jednolita wizualizacja, ale również pomoc przy budowaniu wizerunku naszego partnera jako uczestnika rodziny Kakto w świecie e-commerce oraz social media.

Liczę na to, że kolejny rok przyniesie dalszy wzrost zasięgu naszej sieci. Jestem przekonany, że Kakto będzie czołowym modelem franczyzowym na rodzimym rynku RTV/AGD. Jesteśmy transparentni, wywiązujemy się ze zobowiązań, a naszym celem jest wspólne budowanie biznesu z naszymi partnerami, a nie wykorzystywanie ich jako elementu wspierającego własną sieć, jak robią to niektórzy uczestnicy naszego rynku.

jać umocnieniu tej pozycji. Nie odbędzie się to jednak łatwo, szybko i przyjemnie. Ale ten, kto zdobywał choćby raz mały nawet szczyt (w nawiązaniu do pasji prezesa AB), doskonale wie, że okupić to trzeba znacznym wysiłkiem i potem. Ale trud ów może się bardzo opłacić, bo z wielu często sprzecznych ze sobą badań rynkowych wynika jasno – mimo niechybnie czekających nas jeszcze zadyszek rynek ten będzie stale rósł. Znacząco w najbliższych latach wzrośnie zarówno jego masa kapitałowa, jak i ilość sprzedawanego asortymentu, który przy okazji ewoluował będzie w stronę nowych kategorii, nowych rozwiązań i technologii (smart home, digital media, systemów bezpieczeństwa, IoT – Internetu rzeczy i wielu innych).

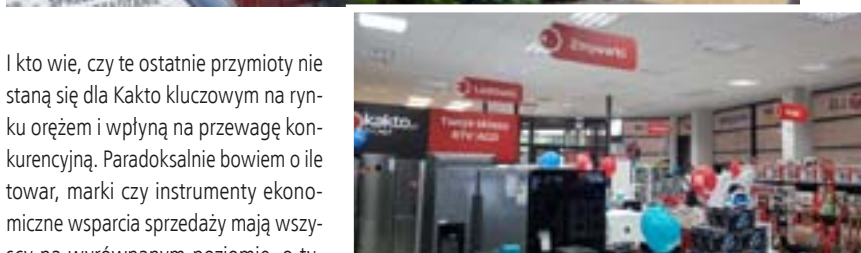
Zakres ten z roku na rok będzie przy tym coraz bardziej imponujący i zbliżający nasz kraj do modelu i cyfr znanych z dojrzałych rynków. W tym miejscu ważna uwaga – pamiętajmy o tym, że Polska krajem rozwiniętym w myśl definicji i wzorów ekonomicznych, niestety, nie jest. Jest dziś nadal tzw. rynkiem budującym się. I to akurat wiadomość dla sieci Kakto i całego polskiego rynku całkiem dobra.

„Kakto” w liczbach i atutach

Skoro mowa o konstituowaniu się rynku i jego rozwoju, warto przyjrzeć się kilku wybranym liczbom i datom związanym z rozwojem tej najmłodszej, ale zarazem jednej z najszybciej rozwijających się obecnie w Polsce sieci franczyzowych.

Przypomnijmy, że AB SA rozpoczęło swą sprzedaż w segmencie AGD na początku 2010 r. od urządzeń drobnych. Z czasem dołączyły do oferty nowe kategorie, takie jak duże AGD (koniec 2012), szeroko pojęty sprzęt RTV (koniec 2013). Sieć „Kakto” powstała zaś w 2014 r. i od początku podpinano na szeroką skalę umowy partnerskie, by w roku 2018 osiągnąć kompletną ofertę asortymentową, włącznie z dostępnością wymienionych wyżej nowych kategorii czy tych pokrewnych z AGD-RTV, ważnych jednak niezmiennie, bowiem idących za rynkowymi trendami. Obecnie sieć zrzesza blisko 250 punktów (35 nowych pojawiło się tylko w 2017 r.) i notuje znaczne wzrosty obrotów, sięgające w zależności od kategorii od 20 do nawet 48 proc.

Bez wątpienia mocnymi stronami sieci Kakto, poza elastyczną formułą oraz jednorodną strukturą, są solidne podstawy ekonomiczne, szerokie portfolio marek (ponad 100) oraz wszechstronna paleta produktów (blisko 6500). Niezwykle istotny jest także fakt, że AB jako spółka dysponuje szeregiem nowoczesnych systemów wsparcia – od systemów ratalnych poczynając, przez ubezpieczenie wiarytelności po rozwiązania programowe i internetowe, a kończąc na zrobotyzowanej logistyce i nowoczesnej, sprawnej i niezwykle efektywnej ekonomicznie dystrybucji.



I kto wie, czy te ostatnie przymioty nie staną się dla Kakto kluczowym na rynku orężem i wpłyną na przewagę konkurencyjną. Paradoksalnie bowiem o ile towar, marki czy instrumenty ekonomiczne wsparcia sprzedaży mają wszyscy na wyrównanym poziomie, o tyle automatyka magazynowa i automatyzacja procesów sprzedażowych oraz redukcja kosztów mogą i będą mieć niezwykle duże znaczenie na rynku, na którym z jednej strony dominuje szybko zmieniająca się rewolucja e-commerce, a z drugiej mamy do czynienia z deficytem na rynku pracy. Oczywiście o wszystkim tym decydują czas i umiejętność dostosowywania się do szybko postępujących zmian na rynku. Dziś Kakto bez wątpienia się to udaje. Jak będzie wyglądała pierwsza piątka w obszarze kanałów sprzedaży detalicznej, okaże się za jakiś czas. Ale tym razem nie będzie to już tak odległa perspektywa, jak miało to miejsce w wypadku przemian w ostatnich dwóch dekadach naszego rynku.

Sieć Kakto osiągnęła już sukces rynkowy i jest stabilnym i silnym graczem występującym pod wspólnym szyldem. Aktualne zmiany na rynku będą bez wątpienia sprzyjać umocnieniu tej pozycji.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

POTRAWY Z... PRALKI I ZMYWARKI

Hasło przewodnie marki Sharp – „Be Original” – jest nieprzypadkowe. Potwierdziło to również spotkanie w warszawskim Instytucie Sztuki Kulinarnej, którego marka Sharp jest partnerem technologicznym. Lokal przy ul. Postępu 5 był miejscem wyjątkowych, iście „oryginalnych” wydarzeń zorganizowanych pod egidą tej uznanej japońskiej marki. Mówiąc „oryginalnych”, mamy na myśli sposób przyrządzania potraw przez prowadzącą spotkanie – Darię Ładochę, blogerkę kulinarną i miłośniczkę zdrowego żywienia. Warsztaty skupiały się głównie na kuchni tajskiej, o której szefowa kuchni wie niemal wszystko. Zanim jednak na dobre wystartowały, Daria Ładocha postanowiła wszystkich zaszokować. Do przy-

↓ Na wspólnym gotowaniu nie mogło zabraknąć przedstawicieli firmy Vestel, która reprezentuje markę Sharp w Polsce. Od lewej: Piotr Topa – odpowiedzialny za sprzedaż i marketing, Andrzej Krop – dyrektor zarządzający oraz Rafał Derecki – odpowiedzialny za należąca do Vestela markę Vestfrost.



← Firma Vestel, właściciel marek Sharp i Vestfrost, w ramach partnerstwa wyposażyla Instytut Sztuki Kulinarnej w swoje najlepsze sprzęty AGD.



↑ Wszystkie dania powstawały pod czujnym i fachowym okiem Darii Ładochy, która doskonale zna się na kuchni tajskiej, co zresztą udowodniła podczas prowadzonych przez nią warsztatów.



rzędzenia łososia posłużyła się bowiem... znajdującą się w Instytucie zmywarką Sharpa, a do przygotowania krewetek... pralką tejże marki! W kulinarnym i bez wątpienia niezwykle kreatywnym szkoleniu wzięli udział reprezentanci polskiego oddziału firmy Vestel, do której należy sektor AGD marki Sharp, a także przedstawiciele wielu mediów. Zaproszeni goście na specjalnie przygotowanych, świetnie wyposażonych stanowiskach mogli ujawnić swoje zdolności kulinarne, przygotowując salatkę warzywną z mango i krewetkami, łososia w sosie curry, a na deser upiec muffiny kokosowe. W wyjątkowo przyjaznej atmosferze

z upływem czasu powstawały prawdziwe kulinarne arcydzieła, które zostały skusowane podczas wspólnej kolacji, tuż po zakończeniu warsztatów. Spotkanie okraszone zostało prezentacją i degustacją wyśmienitych węgierskich win, które zapewniły Zbratanki. Sommelierzy z Krakowa dobrali na to spotkanie takie gatunki wina, które wyśmienicie podkreślały smak przygotowywanych tajskich specjalów.



→ Potrawy przygotowane przez gości zaproszonych do Instytutu Sztuki Kulinarnej nie tylko wyglądały, ale i smakowały wyśmienicie.



Dzięki Instytutowi Sztuki Kulinarnej i firmie Vestel mogliśmy tego dnia nie tylko przygotować wykwintne dania, ale również poznać sekret legendarnych pięciu smaków kuchni azjatyckiej i składników, które są za nie odpowiedzialne. Nie zabrakło też wielu ciekawostek na temat Tajlandii i panujących w tym egzotycznym regionie świata zwyczajów oraz rytuałów związanych z kulturą przyrządzania potraw. Oczywiście, spotkanie było także znakomitą okazją do poznania dynamicznie rozwijającej się oferty Vestela w Polsce i jej marek – m.in. Sharp, Vestel czy Finlux.



↑ Krewetki prosto z pralki? Dlaczego nie! Trzeba tylko nastawić program do prania bawełny i gotowe.



↑ Zapakowanego próżniowo łososia przyrządzono... w zmywarce Sharpa. Wystarczyło 50-minutowe zmywanie w temperaturze 60 °C. Smak i zapach – znakomite!

Weź udział w wakacyjnej promocji SHARP!



Letnie orzeźwienie

Kup lodówkę 4 lub 5 drzwiową, zarejestruj się i odbierz telewizor LCD

Promocja trwa do 30 września 2018 r.

SHARP
Be Original.

Więcej szczegółów na www.sharphome.eu

BOSCH. Pralkosuszarka WDU28540EU

Pranie, parowanie, odświeżanie, suszenie...

Nowa pralkosuszarka marki Bosch WDU28540EU Serie | 6 to niezwykle wszechstronne urządzenie, które łączy w sobie funkcjonalności pralki, suszarki oraz parownicy – za pomocą pary odświeża ubrania, eliminując uporczywe zagniecenia. Wypierze 10 kg ubrań, a na raz potrafi i wyprać i wysuszyć nawet 30 sztuk koszulek lub 10 par spodni. Imponujące i praktyczne!

Dzięki 70-litrowemu bębnowi VarioDrum w urządzeniu zmieścimy aż 6 kg ubrań w trybie prania i suszenia oraz 10 kg tekstyliów w trybie samego prania. Specjalnie zaprojektowana powierzchnia wewnętrzna bębna równomiernie i wydajnie rozprowadza wodę z detergentem, co poprawia jej oddziaływanie na odzież i umożliwia jej skuteczne wyczyszczenie. Wszystko to dzięki unikatowej strukturze oraz asymetrycznym zbierakom.

Jak każde urządzenie piorące marki Bosch pralkosuszarka ma wiele programów przeznaczonych dla różnego rodzaju tkanin, funkcje skracania czasu lub zwiększania energooszczędności, a nawet stworzenia własnego programu dostosowanego do indywidualnych potrzeb. Jedną z funkcji specjalnych, w jakie została wyposażona nowa pralkosuszarka, jest HigienaPlus – dzięki niej ubrania będą higienicznie czyste. Jeszcze przed uruchomieniem prania do bębna urządzenia wtłaczane jest gorące powietrze w temperaturze ok. 70 °C, które działa „odkazająco”. Dopiero potem uruchomiony zostaje wybrany cykl prania i suszenia.



Za pomocą funkcji wykorzystującej parę dzięki nowej pralkosuszarce firmy Bosch można przywrócić schludny wygląd czystym, ale wymagającym odświeżenia ubraniom lub takim, które wymagają prania na sucho, jak garnitury czy wyroby z wełny. Zagniecenia są usuwane, co eliminuje czasochłonne prasowanie.

Za perfekcyjne suszenie odpowiadają m.in. zaawansowane czujniki AutoDry, mierzące poziom wilgotności podczas całego procesu. Dzięki temu mogą zakończyć go w najodpowiedniejszym dla białej chwili momencie.

Pralkosuszarka cechuje się wyjątkowo cichym działaniem, co nie pozostaje bez znaczenia dla użytkownika. Dzięki bezszczotkowemu silnikowi EcoSilence Drive urządzenie jest także energooszczędne. Specjalna konstrukcja ścian bocznych dodatkowo minimalizuje hałas i tłumi wibracje.

Urządzenie wyróżnia się nowoczesnym oraz funkcjonalnym wzornictwem z charakterystycznym pochylonym panelem wyposażonym w duży, czytelny ekran dotykowy. Abyśmy nie przeoczyli żadnego elementu garderoby lubiącego schować się w bębnie, został on wyposażony w autonomiczne oświetlenie.

SAMSUNG. Chłodziarkozamrażarka RS68N8671SL

Energooszczędny i pojemny side by side

W ofercie firmy Samsung pojawił się innowacyjny, funkcjonalny i energooszczędny model chłodziarkozamrażarki side by side. Marka wie dzie prym w tej kategorii asortymentowej i ma w ofercie wiele znakomitych rozwiązań.

Wszystkie one sprawiają, że korzystanie z urządzeń wielkogabarytowych, ale i tych klasycznych marki Samsung jest niebywale komfortowe, przyjazne dla użytkownika i środowiska naturalnego (najwyższe klasy efektywności) i przy tym bezpieczne dla produktów spożywczych. Prezentowany model RS68N8671SL to trzydrzwiowa chłodziarkozamrażarka z automatyczną kostarką do lodu i funkcją FlexZone. Jest to specjalna, wydzielona strefa z możliwością dostosowania temperatury do przechowywanych w niej produktów. Innym praktycznym rozwiązaniem w nowej chłodziarkozamrażarce Samsunga jest system Twin Cooling Plus. Są to dwa niezależne obiegi chłodzonego powietrza, dzięki którym żywność może dłużej zachowywać odpowiednią jakość i wilgotność, a dodatkowo zapachy nie przenikają między komorami. Metalowe wykończenie panelu na tylnej ścianie (Metal Cooling) zapewnia większą stabilność temperatury wewnątrz lodówki oraz szybszy powrót do ustawionej temperatury po otwarciu drzwi. Rozwiązanie to znacznie przyczynia się do oszczędności energii. Utrzymanie stałej temperatury wewnątrz urządzenia zapewnia ponadto funkcja Precise Chef Cooling (przy maksymalnych wahanach do ±0,5 °C). Maksymalny poziom hałasu wytwarzanego podczas pracy chłodziarkozamrażarki wynosi 39 dB. Pojemność użytkowa chłodziarki to 394 l, a zamrażarki 210 l. Urządzenie charakteryzuje się klasą energetyczną A+++. Przewidywane roczne zużycie energii to, jak na te gabaryty, zaledwie 385 kWh.



roczne zużycie energii to, jak na te gabaryty, zaledwie 385 kWh.

SHARP. Chłodziarkozamrażarka SJ-X300SL

Stylowo, kompaktowo i funkcjonalnie

Do oferty chłodziarkozamrażarek marki Sharp dołączył mający zaledwie 156 cm wysokości model SJ-X300SL. Stylowo wykończone urządzenie zostało wyposażone w niezależne drzwi dla komory zamrażania i komory chłodzenia.

Obudowa chłodziarkozamrażarki wykonana jest ze stali nierdzewnej odpornej na odciski palców. Uchwyty zostały sprytnie ukryte w drzwiach urządzenia. Taka spójna bryła lodówki sprawdzi się m.in. w minimalistycznych i nowoczesnych aranżacjach kuchennych. Wnętrze modelu SJ-X300SL zostało wyposażone w oświetlenie chłodziarki i system półek z regulacją wysokości oraz duży pojemnik do przechowywania świeżych warzyw i owoców. Półki znajdują się także na drzwiach, zarówno chłodziarki, jak i zamrażarki (pojemność komory zamrażania to 60 l, natomiast pojemność użytkowa chłodziarki wynosi 164 l). Urządzenie wykorzystuje sprężarkę J-Tech Inverter, której praca jest precyzyjnie regulowana w zależności od warunków panujących wewnątrz i na zewnątrz lodówki, co zapewnia idealne parametry do przechowywania żywności, a do tego umożliwia energooszczędną i cichą pracę urządzenia. Poziom hałasu wytwarzanego przez model SJ-X300SL nie powinien przekraczać 38 dB. Klasa efektywności energetycznej chłodziarkozamrażarki to A++ (roczne zużycie energii nie powinno być większe niż 195 kWh). Model SJ-X300SL charakteryzuje się zdolnością zamrażania 2,75 kg w ciągu 24 godz. Zaawansowany system chłodzenia No Frost z funkcją Multi-Air-Flow zapobiega powstawaniu szronu wewnątrz lodówki i zamrażarki oraz utrzymuje pożądaną temperaturę w całym urządzeniu – od pierwszej do ostatniej półki.



Urządzenie wykorzystuje sprężarkę J-Tech Inverter, której praca jest precyzyjnie regulowana w zależności od warunków panujących wewnątrz i na zewnątrz lodówki, co zapewnia idealne parametry do przechowywania żywności, a do tego umożliwia energooszczędną i cichą pracę urządzenia. Poziom hałasu wytwarzanego przez model SJ-X300SL nie powinien przekraczać 38 dB. Klasa efektywności energetycznej chłodziarkozamrażarki to A++ (roczne zużycie energii nie powinno być większe niż 195 kWh). Model SJ-X300SL charakteryzuje się zdolnością zamrażania 2,75 kg w ciągu 24 godz. Zaawansowany system chłodzenia No Frost z funkcją Multi-Air-Flow zapobiega powstawaniu szronu wewnątrz lodówki i zamrażarki oraz utrzymuje pożądaną temperaturę w całym urządzeniu – od pierwszej do ostatniej półki.

Urządzenie wyróżnia się nowoczesnym oraz funkcjonalnym wzornictwem z charakterystycznym pochylonym panelem wyposażonym w duży, czytelny ekran dotykowy. Abyśmy nie przeoczyli żadnego elementu garderoby lubiącego schować się w bębnie, został on wyposażony w autonomiczne oświetlenie.



Miele. Dbamy o wszystko, co kochasz. To jest ten czas. Czas na Miele.

Chcesz powierzyć swoją przyszłość najlepszym? Zaufaj pralce Miele W1 Classic i suszarce Miele T1 Classic. Urządzenia najwyższej jakości, testowane na 20 lat użytkowania. Wyposażone w opatentowany bęben SoftCare. Teraz także z funkcją CapDosing i FragranceDos.

**Teraz
w specjalnej
cenie!**



miele.pl

Miele
IMMER BESSER

AMICA. Płyta indukcyjna PI6544NSTK

Łatwe, przyjemne i nowoczesne gotowanie

Marka Amica powiększa swoją ofertę o płyty indukcyjne, wyposażone w praktyczne, użyteczne funkcje, dzięki którym gotowanie jest łatwiejsze i przyjemniejsze. Prawdziwą radość i satysfakcję z gotowania czerpiemy przecież wtedy, gdy możemy wykonywać kuchenne czynności swobodnie i bez zastanowienia. I pod tym względem Amica wyznacza nowe standardy w kuchni.

Nowe płyty indukcyjne firmy Amica, w tym m.in. model PI6544NSTK, łączą w sobie najbardziej przydatne funkcje, oszczędność i prostotę gotowania. Jednym z zastosowanych

w nich rozwiązań jest Hob&Go, dzięki któremu nie musimy martwić się o to, w którym miejscu na płycie stawiamy naczynie, ponieważ płyta automatycznie aktywuje odpowiednie pole grzejne, dostosowane do wielkości garnka. Nam pozostaje już tylko ustawić właściwą moc grzania. Kolejną, bardzo przydatną i ułatwiającą gotowanie funkcją jest AutoBridge – automatyczne łączenie pól grzejnych. To funkcja, która sama rozpoznaje pozycję dużego garnka i łączy pola, tworząc jedną, dużą powierzchnię grzania. Utworzona dzięki funkcji AutoBridge strefa odpowiada kształtowi garnka, dzięki czemu wzrasta nie tylko wygodność użytkowania, ale również efektywność gotowania.

Wybrane modele płyt wyposażono także w rozwiązanie PowerChoice, które pozwala na dostosowanie mocy urządzenia do istniejącej instalacji elektrycznej, zarówno jednofazowej, jak i trójfazowej. Oznacza to, że z łatwością podłączymy płytę zarówno do tzw. siły, jak i tradycyjnego gniazdka. Na zakup płyty indukcyjnej może zatem zdecydować się praktycznie każdy, bez obawy o problemy związane z przeciążeniem instalacji (nawet przy korzystaniu z wszystkich pól jednocześnie). Dostępne są cztery maksymalne poziomy mocy, a regulację można przeprowadzić w dowol-



nym momencie. Wprowadzone ustawienia zostają zachowane do kolejnej modyfikacji. Należy jednak pamiętać o tym, że nie wszystkie dostępne w sklepach garnki pozwalają na pełne wykorzystanie mocy płyty indukcyjnej. Jeśli nie jesteśmy pewni, czy nasze naczynia są odpowiednie do gotowania na płycie indukcyjnej, możemy skorzystać z funkcji CheckPot. Po położeniu ich na polu grzejnym płyta umożliwia sprawdzenie, czy w pełni wykorzystują jej moc.

Oprócz najnowszych rozwiązań w płytach indukcyjnych Amica znajdziemy funkcje, które doskonale sprawdzają się także w innych modelach, takie jak FlexiSpace. Cewki w kształcie kwadratu zwiększają pole grzania, co pozwala na optymalne wykorzystanie powierzchni płyty.

Bezpieczeństwo najmłodszych w kuchni zwiększa natomiast ProBaby System, czyli zestaw zabezpieczeń, takich jak np. blokada włączenia pól grzania za pomocą panelu sensorycznego. Dodatkowo dzięki temu, że podczas gotowania na płycie indukcyjnej temperatura podnosi się wyłącznie wewnątrz garnka, sama płyta pozostaje stosunkowo chłodna, co minimalizuje ryzyko poparzenia. O stopniu nagrzania strefy informuje wskaźnik ciepła resztkowego.

FRANKE. Okap z serii Maris Free

Stylowy powrót do natury

Modele z serii Maris Free po raz pierwszy zostały zaprezentowane podczas targów EuroCucina w Mediolanie. Ta wyjątkowa seria urządzeń AGD obejmuje piekarnik, płytę grzewczą, baterię oraz okap.

Koncepcja stylistyczna produktów Maris Free wykracza poza płaskie, klasyczne formy i jest widoczna w wielu odsłonach, bryłach i detalach. Maris Free to bowiem wieloelementowy sys-

tem kuchenny, który umożliwia aranżację wymarzonej kuchni. Poszczególne elementy systemu są przy tym idealnie do siebie dopasowane – pod względem funkcjonalności, wygodę użytkowania i wyglądu. Za wzornictwo urządzeń do niej należących odpowiedzialny jest Dror Benshetrit, architekt i projektant z Nowego Jorku. Tworząc nowe modele dla marki Franke, inspirował się trendem powrotu do natury, wyjątkową jakością ręcznego wykonania oraz stylowym połączeniem rozmaitych materiałów.

Charakter linii Maris Free wyrażają owalne, organiczne i nieregularne kształty, kolory ziemi oraz różnorodność materiałów. Idee projektanta najlepiej demonstruje okap, który wykończony jest taflą ręcznie formowanego szkła. Jego pofalowana, przypominająca jezioro faktura za każdym razem przyjmuje trochę inną formę, a zatem nie znajdziemy dwóch identycznych egzemplarzy okapu. Zaskakiwać może również sposób sterowania urządzeniem, ponieważ panel użytkownika jest zintegrowany z pofalowaną powierzchnią szkła.



SHARP. Zamrażarka SJ-S2197E00X

Zamrażanie w zabudowie

Sharp dynamicznie rozwija segment urządzeń chłodniczych, w tym również modeli do zabudowy. W ostatnim czasie oferta firmy Vestel, która reprezentuje markę Sharp w Polsce, powiększyła się o model SJ-S2197E00X.

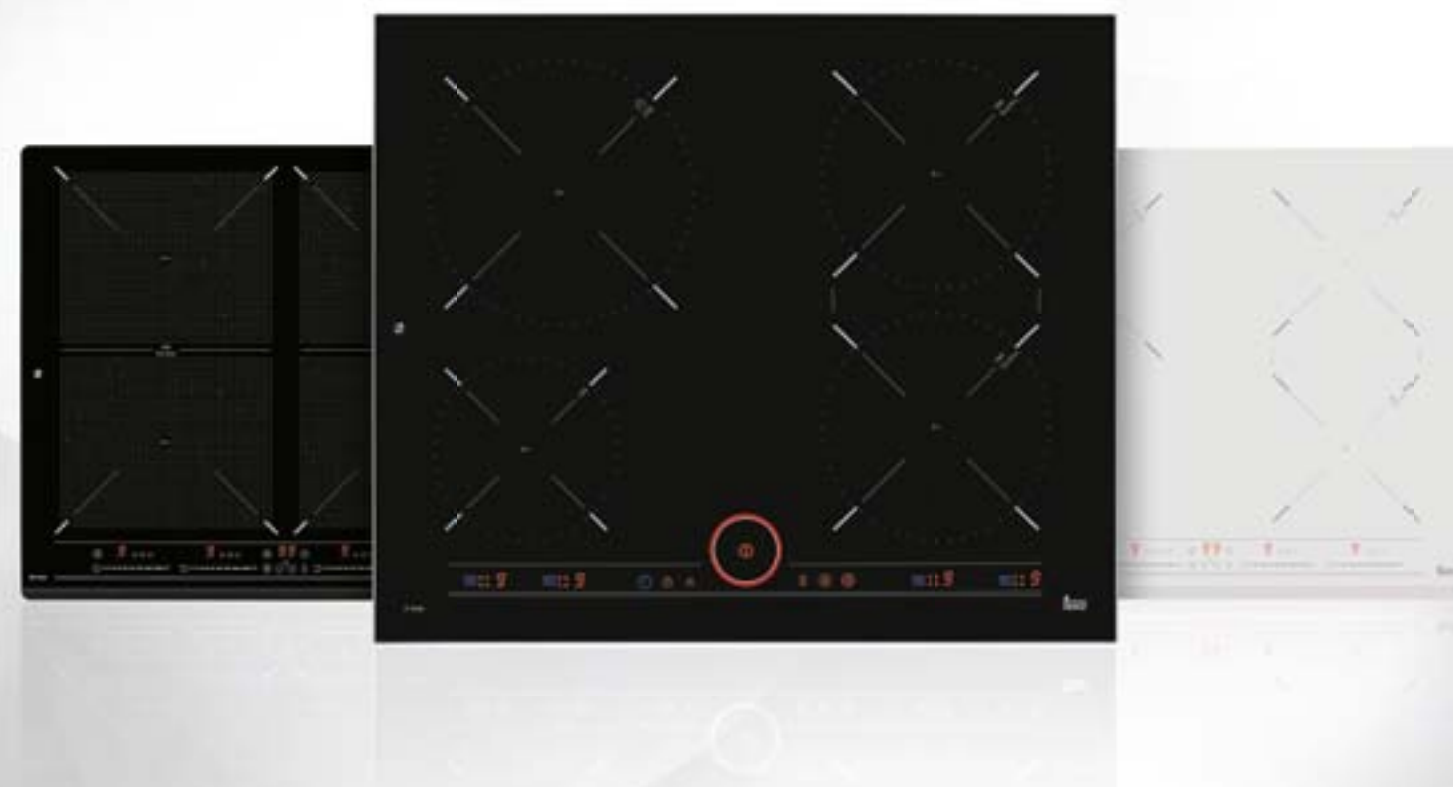
Ta jednodrzwiowa zamrażarka do zabudowy należy do klasy energetycznej A+++. Roczne zużycie energii w wypadku tego modelu wynosi 222 kWh i jest to jeden z najbardziej proekologicznych i prooszczędnościowych wyników w tej klasy sprzęcie. Pojemność użytkowa urządzenia to aż 197 l. W ciągu 24 godzin urządzenie jest w stanie zamrozić do 15 kg żywności. Mrożonki można przechowywać w aż 8 wygodnych segmentach o różnej pojemności. W jednym z nich umiejscowiona została również kostkarka do lodu. Zamrażarka została też wyposażona w wewnętrzne podświetlenie LED i solidne szklane półki. Temperatura zamrażarki ustawiana jest z wykorzystaniem panelu sterowania znajdującego się w górnej części urządzenia w zakresie od -16 do -24 °C (co 2 °C). W razie braku prądu odpowiednie parametry zamrażania są utrzymywane przez ok.

9 godz. (przy zamkniętych drzwiach urządzenia). Nowa zamrażarka Sharpa charakteryzuje się stosunkowo cichą pracą – poziom emisji hałasu dla modelu SJ-S2197E00X nie powinien przekraczać 41 dB(A). Zamrażarka wykorzystuje system No Frost. Urządzenie ma wysokość 177 cm, 54 cm szerokości i 54,5 cm głębokości.



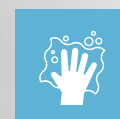
NOWE PŁYTY INDUKCYJNE

WISH



PŁYTY, KTÓRE URZECZYWIŚNIĄ TWOJE KULINARNE ŻYCZENIA.
Ponieważ naszym największym życzeniem jest, aby Twoje życzenia się spełniły.

✓ ŁATWOŚĆ CZYSZCZENIA ✓ ŁATWOŚĆ UŻYTKOWANIA ✓ ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ



Gładka powierzchnia szkła zapewnia komfort i łatwość czyszczenia bez ryzyka zarysowania.

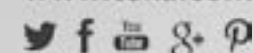


Nowoczesne sterowanie pozwala na intuicyjną i precyzyjną obsługę.



O 40% mniejsze zużycie energii w porównaniu z innymi płytami elektrycznymi.

www.teka.com



A REAL HOME

FABER. Płyta i okap Galileo

Zwyczajny geniusz

Faber zaprezentował innowacyjny model Galileo – system indukcyjnej płyty grzewczej zintegrowanej z okapem. Model ten jest podkreśleniem niepowtarzalnego stylu marki oraz innowacji.

Galileo zapewnia bezkonkurencyjną wydajność i efektywność oraz wyjątkową oszczędność miejsca, a do tego jest odporny na zalanie. Urządzenie wyposażone zostało przy tym w pojemną dolną tacę, która w połączeniu z energooszczędnym i wodoodpornym silnikiem zapewnia dodatkowe bezpieczeństwo i gwarantuje funkcjonowanie urządzenia nawet w przypadku rozlania na nie dużej ilości płynu. Wytrzymały i kompaktowy system grzewczy urządzenia został zaprojektowany tak, aby zajmować jak najmniej miejsca w kuchennej zabudowie. Dzięki temu użytkownik ma więcej przestrzeni, np. na praktyczną szufladę na przybory kuchenne lub artykuły spożywcze. System Galileo oferuje wybór metod uzdatniania powietrza. Oprócz klasycznego systemu ekstrakcyjnego model ten jest do-



stępny również z zestawem do recyrkulacji powietrza przystosowanym do zabudowy w cokole o wysokości 100 lub 60 mm. Konstrukcja urządzenia umożliwia wygodną wymianę filtrów z węglem aktywnym. Okap może włączać się automatycznie z odpowiednią predkością, dostosowując wydajność ekstrakcji do wykorzystywanego poziomu mocy grzewczej płyty indukcyjnej. Żeliwna, umieszczona centralnie kratka tworzy jedną, spójną stylistycznie płaszczyznę ze szklanym blatem, co pozwala bez trudu przenosić gorące garnki i patelnie z jednej części płyty na drugą. System wykorzystuje elementy sterujące płyty grzewczej z wygodnymi w obsłudze dotykowymi suwakami. Wyróżnia się klasą efektywności energetycznej A+++.

FULGOR MILANO. Piekarnik FCPO 6213 P TM X

Dania jak z włoskiej pizzerii

W ofercie marki Fulgor Milano dostępny jest stylowy piekarnik do zabudowy FCPO 6213 P TM X, który umożliwia pieczenie dwóch pizz jednocześnie w temperaturze profesjonalnego pieca, tj. 350 °C.

Funkcje i możliwości tego urządzenia są jednak znacznie większe. Piekarnik ma bowiem wstępnie zaprogramowane przepisy kulinarne z możliwością wprowadzania indywidualnych zmian, a wszystko to z wykorzystaniem dużego dotykowego wyświetlacza z polskojęzycznym menu. Temperatura regulowana dla tych programów jest elektronicznie. Dostępna jest też funkcja szybkiego nagrzewania. Urządzenie ma także sondę do pomiaru temperatury przygotowywanej potrawy. Komora piekarnika ma pojemność 65 l. Od wewnątrz pokryta została emalią Pyro-Grey. Jest to szczególnie rodzaj emalii, pozbawiony niklu. Wewnątrz komory znajdują się oświetlenie halogenowe i wentylator zapewniający równomierny obieg powietrza. Czyszczenie wnętrza komory ułatwia funkcja pirolizy. Piekarnik wyposażono również w kataliza-



tor oparów. Drzwi piekarnika są pochłonięte. Dzięki temu temperatura na ich zewnętrznej powierzchni jest zawsze mniejsza niż 50 °C. Stalowa powierzchnia urządzenia została pokryta warstwą zapobiegającą powstawaniu śladów. W zestawie z modelem FCPO 6213 P TM X znajdują się chromowane półki, taca ze szkła żaroodpornego, okrągła stalowa podkładka inox oraz specjalny ognioodporny „kamień” do wypiekania pizzy i łopatką do jej wyjmowania.

FREGGIA. Płyta indukcyjna HCFI64W

Nowoczesne gotowanie w dystyngowanej bieli

Technika grzania indukcyjnego jest obecnie jednym z najbardziej zaawansowanych i najbardziej wydajnych rozwiązań stosowanych w płytach grzejnych. Nowy indukcyjny model HCFI64W marki Freggia udowadnia, że płyty tego typu mogą być nie tylko funkcjonalne, ale też eleganckie i nie zawsze... czarne.

Rzadziej spotykany, biały kolor płyty przyciąga wzrok i jest barwą nie tylko niezwykle uporządkowaną, ale i uniwersalną – znakomicie znajdzie się w różnego typu aran-



i identyczną średnicę, która wynosi 185 mm, a także identyczną moc – 1400 W. Urządzenie zostało wyposażone w funkcję timera. Umożliwia ona zaprogramowanie czasu gotowania. Po jego upływie uruchamiany jest sygnał dźwiękowy, a strefa grzejna zostaje automatycznie wyłączona.

jach, zwłaszcza jeśli wybór dopracowany jest estetycznie, a tak jest w wypadku najnowszej płyty marki Freggia. Całokształtu dopełniają stylowe przyciski sterujące i fazowane krawędzie. Warto dodać, że płyta sygnowana jest logotypem Schott Ceran, co oznacza, że w jej konstrukcji wykorzystano bardzo dobrej jakości, trwałe szkło ceramiczne uznanej marki i lidera w produkcji szkła do płyt. Należący do linii Primo model HCFI64W charakteryzuje się wygodną i intuicyjną obsługą ze sterowaniem sensorowym. Został wyposażony w cztery strefy grzejne z automatycznym pomiarem średnicy naczynia. Pozwala to na używanie naczyń, których średnica dna jest mniejsza niż wymiary strefy. Minimalny obszar wykrywania naczyń wynosi 100 mm. Wszystkie pola grzejne mają kształt koła

W celu zapewnienia bezpieczeństwa użytkownika w modelu HCFI64W zastosowany został zestaw zabezpieczeń: zabezpieczenie przed przypadkowym włączeniem (zapobiega uruchomieniu urządzenia przez dzieci) i zabezpieczenie przed zalaniem (wyłącza płytę, blokując wszystkie pola grzejne). Płyta ma też wskaźnik ciepła resztkowego. Prezentowana na wyświetlaczu litera „H” ostrzega przed wysoką temperaturą przyporządkowanego do niego pola grzejnego. Symbol ten znika, gdy możliwe będzie bezpiecznie dotknięcie strefy. Płyta wyposażona została również w funkcję automatycznego wyłączania, jeśli przez długi czas urządzenie pozostanie bez nadzoru lub będzie niewykorzystywane.

Płyta ma szerokość 590 mm i głębokość 520 mm. Wymiary instalacyjne to odpowiednio 560 i 490 mm. Do modelu Freggia HCFI64W dołączone są profesjonalny zestaw montażowy, czytelna instrukcja i schemat instalacyjny.



PODKREŚL PIĘKNO SWOJEGO WNĘTRZA



Model HCFI64W

Marka **Freggia** połączyła najbardziej zaawansowaną technologię grzania indukcyjnego z eleganckim, nowoczesnym wzornictwem.

Nowa płyta indukcyjna **HCFI64W** w unikalnym białym kolorze to przede wszystkim fazowana przednia krawędź i oryginalny design, który podkreśli piękno aranżacji każdego wnętrza.

Automatyczne określanie średnicy naczyń, funkcja Booster i najlepsze rozwiązania gwarantujące bezpieczeństwo.

Płyta **Freggia** została zaprojektowana z wykorzystaniem najnowszych technologii, które sprawiają, że codzienne przyrządzanie posiłków będzie prawdziwą przyjemnością.

Italia w każdym calu

freggia

GRILLUJ NIE TYLKO LATEM



SPRAWDZILISMY
POLECAMY!

Elektryczne grille cieszą się coraz większą popularnością. Dzięki nim możemy raczyć się grillowanymi potrawami nie tylko latem, ale i zimą, także na balkonie mieszkania. Z kolei oferowany przez markę Concept grill GE2010 oferuje znacznie więcej dzięki wymiennym płytom grzewczym.

W praktyce mamy do czynienia z urządzeniem 3 w 1. W zestawie dołączone są cztery płyty grzewcze. Dwie obustronne, z ożebrowaniem z jednej strony 1 i płaskie z drugiej 2, oraz dwie przeznaczone do przyrządzania gofrów 3. Płyty z ożebrowaniem naturalnie znakomicie sprawdzą się przy grillowaniu mięsa, warzyw także opiekaniu kanapek. Płaska płyta pozwoli także na opiekanie mięsa i warzyw, ale również smażenie jajek, bekonu, a nawet placek ziemniaczanych. Płyty łatwo się usuwa. Wystarczy wcisnąć umieszczone w ramach przyciski. Sama ich wymiana to kilka chwil, a bezpośrednio pod nimi znajdują się grzałki. Oprócz wszechstronności wymiana płyt to inna zaleta, mianowicie po użyciu wystarczy je umyć w zmywarce. Pokryte zostały powłoką nieprzyszwierającą, więc są łatwe także w ręcznym czyszczeniu, a dania nie przywierają do nich. Płyty wyposażono w kanaliki 4, które odprowadzają nadmiar wytopionego tłuszczu. Trafia on do niewielkiego pojemnika umieszczonego pod grillem. Sprzęt może pracować w dwóch trybach: rozłożony na płasko jak tradycyjny grill (to przydatne rozwiązanie, gdy chcemy przygotować więcej jedzenia), można wtedy zastosować dwie różne płyty, a także jako

grill kontaktowy, gdy zależy nam na szybkości lub też opiekamy, np. panini 5. Wysokość górnej płyty jest regulowana, więc bez problemu zmieścimy nawet grube kanapki, szaszłyki czy kawałki mięsa. Podczas przechowywania przydatna będzie blokada otwarcia grilla. Dużą zaletą jest również prostota użytkowania. Znajdujący się na froncie panel sterowania 6 jest prosty i czytelny. Pokrętko z lewej strony pozwala na regulację mocy grzania, z kolei z prawej strony umieszczono... minutnik z maksymalnym czasem pracy 30 min i podziałką co 5 min. Jest to proste, ale niezwykle użyteczne rozwiązanie. Na przykład podczas pieczenia gofrów wystarczy zalać płytki ciastem, ustawić minutnik na określoną wartość, a o gotowym wypieku poinformuje dzwonek. Dzięki temu podczas pieczenia nie trzeba stale kontrolować stanu gofrów. Dużą zaletą jest moc wynosząca 2000 W, dzięki której sprzęt bardzo szybko osiąga temperaturę niezbędną do pieczenia lub smażenia. Na koniec warto wspomnieć o wzornictwie. Grill wykonano ze stali nierdzewnej z czarnymi elementami z tworzywa. Prezentuje się on bardzo atrakcyjnie, a przy tym łatwo utrzymać go w czystości. Sprzęt z pewnością będzie dobrze pasował do nowoczesnej kuchni.

concept

GRILL ELEKTRYCZNY
I GOFROWNICA GE2010



POGROMCA KURZU, ALERGENÓW, SIERŚCI I... PŁYNÓW



SPRAWDZILISMY
POLECAMY!

Nas test zrobiliśmy nie w studio filmowym czy zaaranżowanym atelier, ale w prawdziwym domu z żywymi zwierzętami. Zanim przejdziemy do aspektów czysto technicznych już na wstępie nasza konkluzja: jeśli masz w domu pupila, jesteś przy tym miłośnikiem ładu i porządku, albo masz w rodzinie alergika lub problemy skórno-oddechowe to najnowszy sprzęt cyklonowy z filtrem wodnym marki Thomas jest przeznaczony właśnie dla ciebie. Przema-

Trzeba przyznać, że najnowsza, innowacyjna konstrukcja odkurzacza cyklonowego z filtrem wodnym i możliwością zbierania płynów z pewnością przypadnie do gustu tym wszystkim, którzy cenią sobie wygodę użytkowania oraz wyjątkową higienę i czystość w domu. Jednym z modeli wchodzących w skład nowej serii jest Cycloon Hybrid Pet & Friends. Dzięki specjalnemu zestawowi końcówek, znakomicie sprawdzi się on w rodzinach, które mają zwierzęta.

wia za tym jakość, skuteczność i praktyczność zastosowanych rozwiązań.

Urządzenie przetestowaliśmy w domu, gdzie mieszkają dwa, niesforne czelonogi. Moc, technika aż 12 cyklonów, znakomita sprawność, intuicyjność obsługi i wszechstronne akcesoria – włącznie z nową generacją turboszczotką do usuwania nawet najdłuższej sierści – wszystko to sprawdziło się wyjątkowo dobrze 1. Warto dodać, że w zestawie znajdują się też szczotka szczelinowa o długości aż 36 cm z dodatkową nasadką z włosiem (np. do odkurzania książek, telewizora czy mebli), szczotka do parkietów oraz szczotka do usuwania sierści z tapicerki 2. Mówiąc o Cycloon Hybrid Pet & Friends trzeba podkreślić, że ma on możliwość zbierania zanieczyszczeń płynnych,

co jest nieocenioną, dodatkową zaletą tego modelu 3.

Wspomniana, cyklonowa konstrukcja odkurzacza niesie ze sobą także kolejne udogodnienia dla klienta – higieniczne i szybkie opróżnienie pojemnika, bez kontaktu z pyłem i zabrudzeniami. Wystarczy przekręcić mechanizm i wsypać zawartość pojemnika easyBox wprost do kosza 4. Jednak testując odkurzacza, zwróciliśmy uwagę na drobne smaczki – sam pojemnik ma aż trzy komory na kurz, zwiększając jakość odkurzania i oddzielania się drobnych zabrudzeń od tych większych. Na samym końcu wystarczy też przepłukać opróżniony już pojemnik by cieszyć się czystością sprzętu i higienicznością odkurzania kolejnym razem 5.

Z pewnością w parze z jakością odkurzania, idzie także czyszczenie i nawilżanie powietrza. Tutaj Thomas jak zwykle pokazuje swą specjalizację w tym segmencie, bowiem zastosował swoje sztan-dardowe rozwiązanie, jakim jest filtr wodny 6. Filtr wodny Aqua-Fresh AirBox pozwala na dużo dokładniejsze odkurzanie, które dla przeciętnego Ko-

walskiego oznacza filtrację kurzu i wszelkich roz-toczy na poziomie aż 99,99 proc. (wszelkie zanie-czyszczenia na włocie do pojemnika filtra wodne-go są zwiłżane, dzięki czemu łatwiej wiążą się z wodą w pojemniku i nie wydostają się na ze-wnątrz). Po odkurzeniu relatywnie poczuł się to, pozostawiając pomieszczenie wolne od tzw. efektu suchości po odkurzeniu. Na dobrą filtrację powietrza wpływ ma także zastosowanie filtra HEPA 13, filtra z węglem aktywnym, filtra prze-ciwpyłowego oraz mikro-filtra powietrza wyloto-wego. Równie intuicyjne jest opróżnianie i czyszczenia wspomnianego pojemnika – wystarczy włączyć zanieczyszczenia do kanalizacji i oplukać pojemnik pod bieżącą wodą.

Reasumując, skuteczny, niezwykle prozdrowot-ny i zarazem wszechstronny model. Oczywiście ma on swoją wagę, gabaryty i wymaga dobre-go zapoznania się z funkcjami i obsługą. Ale tu-taj właśnie o to chodzi. Ma być efektywny i ma spełnić swą rolę, a nie jedynie wyglądać. Nomen omen wzornictwo też jest na piątkę, tak jak i ma-teriału z jakiego został wykonany.

THOMAS

ODKURZACZ CYCLOON HYBRID
PET & FRIENDS



SHARP. Kubki miksujące SA-FP1001BW/WG/WR i SA-FP2002I

Zdrowe koktajle pod ręką

Sharp intensywnie rozwija ofertę drobnych produktów AGD. Podążając za trendami, japońska marka zaprezentowała bogatą ofertę kubków miksujących, zwanych również smoothie makerami. Pozwalają one przyrządzać szybko i komfortowo wiele pysznych i zdrowych koktajli.

W ofercie, która pojawi się w polskich sklepach jesienią, znajdziemy aż cztery tego typu urządzenia – znakomicie zaprojektowane, przemysłowe, dobrej jakości i wykonane z troską o detale, do czego marka Sharp nas już przyzwyczaiła.



Model SA-FP2002I z silnikiem o mocy 350 W dostępny jest w kolorze inox. Uniwersalne barwy sprawiają, że urządzenia sprawdzą się w większości kuchni. Pojemność pojemników do miksowania to 600 ml. Możemy więc

wane, przemysłowe, dobrej jakości i wykonane z troską o detale, do czego marka Sharp nas już przyzwyczaiła.

Modele SA-FP1001BW/WG/WR są przy tym przeznaczone dla tych, którzy posiadany sprzęt lubią dopasować do własnych upodobań stylistycznych. Blendery

są bowiem dostępne w obudowach z tworzywa sztucznego w wersji czarno-białej (BW), biało-zielonej (WG) i biało-czerwonej (WR).

Moc zastosowanego silnika to 300 W. Model SA-FP2002I z silnikiem o mocy 350 W dostępny jest w kolorze inox. Uniwersalne barwy sprawiają, że urządzenia sprawdzą się w większości kuchni. Pojemność pojemników do miksowania to 600 ml. Możemy więc

przygotować dużą porcję koktajlu. Pojemniki są przezroczyste, dlatego widzimy w pełni ich zawartość i konsystencję przygotowanego napoju. Bardzo mocno trzeba podkreślić fakt, że zostały wykonane z tritanu, który jest tworzywem sztucznym wolnym od obecności szkodliwego bisfenolu A (BPA Free).

Kubki miksujące wyposażono w praktyczne zakrętki z ustnikami. Znakomicie nadają się one do codziennej konsumpcji koktajli, także podczas uprawiania sportu, np. na rowerze. Oprócz tego idealnie mieszczą się w samochodowym uchwycie na kubek. Pojemniki są przy tym łatwe w czyszczeniu, można je także myć w zmywarce.

Wszystkie modele Sharpa, zarówno SA-FP1001BW/WG/WR, jak i SA-FP2002I, wyposażono w funkcję blendowania pulsacyjnego. Wystarczy więc odpowiednio długo trzymać przycisk, aby konsystencja koktajlu była dopasowana do naszych upodobań. Blendery mają także w gumowe nóżki, które podczas pracy zapewniają stabilną pozycję, oraz schowek na przewód, ułatwiający ich przechowywanie.

To jedno z pierwszych produktów z drobnego sprzętu AGD marki Sharp, którą wprowadza firma Vestel Poland – dystrybutor marki w Polsce. Kolejne, nie mniej ciekawe urządzenia będziemy prezentować w następnych wydaniach „InfoMarketu”.

BEKO. Wyciskarka wolnoobrotowa SJA3209BX

Świeży sok w kilka chwil

Szklanka soku to jeden z najlepszych sposobów, aby dostarczyć organizmowi porcję witamin. Zwiastująca w upalne dni warto sięgnąć po sok, który przyniesie orzeźwienie i ochłodę.

Możemy go przygotować w wyciskarce wolnoobrotowej Beko SJA3209BX. Została ona wyposażona w silnik o mocy 200 W, który pozwala uzyskać prędkość 60 obr./min. Gwarantuje to dokładne wyciśnięcie soku z warzyw i owoców. Warto dodać, że tak przygotowany napój zachowuje do 80 proc. więcej witamin i składników odżywczych niż ten uzyskany z sokowirówki. Szeroki na 75 mm wlot pozwala na wkładanie całych warzyw bez potrzeby krojenia ich na mniejsze ka-

walki. Dodatkowa nasadka do sorbetów i mrożonych owoców umożliwia przygotowywanie letnich deserów lub chłodnych napojów zaraz po wyjściu owoców z zamrażarki. Sprzęt pracuje cicho i został wyposażony w antypoślizgową podkładkę, a jego obsługa nie nastręcza trudności. Wszystkie ruchome elementy nadają się do mycia w zmywarce, a elegancki korpus w kolorze inox wystarczy przetrzeć po użyciu. Nowa wyciskarka wolnoobrotowa sprawdzi się zarówno jako sprzęt kuchenny, jak i stylowy dodatek do nowoczesnych kuchennych wnętrz. Wyciskarka Beko SJA3209BX dostępna jest w sugerowanej cenie detalicznej 499 zł.



ELDOM. Blender próżniowy BL1000V Smoof

Jeszcze więcej witamin

Jednym z najnowszych trendów wśród blenderów są modele próżniowe, dlatego i marka Eldom, znana z bogatej oferty, wprowadziła do swojego portfolio model BL1000V Smoof.

Blendowanie próżniowe ma szereg zalet – zarówno zdrowotnych, jak i po prostu praktycznych. Przede wszystkim dzięki temu innowacyjnemu rozwiązaniu substancje rozdrabnianie w próżni nie utleniają się. Oznacza to zachowanie pełni wartości odżywczych, a także naturalnego smaku i koloru. Dodatkowo sporządzony w ten sposób koktajl dłużej zachowuje świeżość, zwłaszcza jeśli jest przechowywany w dołączonym pojemniku próżniowym o pojemności 0,9 l. Blender ma naczynie miksujące o pojemności 1,5 l, a także wyjmowany 6-ramienny nóż ze stali nierdzewnej. Na froncie znajdziemy czytelny panel sterujący, za pomocą którego możemy płynnie regulować prędkość, włączyć tryb pracy pulsacyjnej oraz wybrać jeden z pięciu trybów działania (auto, próżnia, blendowanie, blendowanie + mieszanie, czyszczenie). Blender ma również antypoślizgowe stopki, dzięki którym na blacie stoi pewnie i stabilnie. Maksymalna szybkość obrotowa wynosi 24000 obr./min, a wydajną pracę zapewnia silnik o mocy 750 W. Dużą zaletą są zastoso-

wane materiały. Blender Eldom BL1000V został wykonany z tworzyw, które nie zawierają szkodliwego bisfenolu A (BPA Free).



Twoja przeWAGA w kuchni.



uWAGA! Zintegrowana waga w robotach OptiMUM pomoże precyzyjnie odmierzyć wymagane ilości składników, a przystawka do makaronu **PastaPassion*** ułatwi przygotowanie domowego lasagne, ravioli, czy też tagliatelle. Wbudowane sensory i automatyczne programy pomogą uzyskać perfekcyjny efekt. Buon appetito!

Więcej na www.bosch-home.pl

* Zestaw PastaPassion MUZ9PP1 jest sprzedawany oddzielnie.



Prosty przepis na perfekcyjny efekt



www.akademiasmaku.pl



CONCEPT. Szatkownica ES-1000 Fresh Salad

Sałatka w kilka sekund

Nowa szatkownica marki Concept to sprzęt niezbędny dla wszystkich wielbicieli sałatek i wszelkiego rodzaju kulinarnych dodatków i przystawek. Dzięki jej użyciu ich przygotowanie będzie błyskawiczne, a plasty zawsze równe.

W zestawie z szatkownicą znajdziemy pięć wymiennych tarcz tnących, które pozwolą na obróbkę warzyw i nie tylko. Umożliwiają one idealne dopasowanie do grubości rozdrabnianych warzyw i owoców. Co istotne, wśród nich znajdziemy także takie, które pozwalają na rozdrabnianie orzechów, przygotowanie domowych frytek czy bułki tartej, a nawet tarcie sera. Szatkownica ES-1000 pozwala więc uwolnić się od mozolnego krojenia i skrócić cały proces do wrzucenia warzywa, które w kilka sekund zostanie posiekane. Sprzęt jest bardzo łatwy i bezpieczny w użyciu. Trzeba jednak pamiętać o zasadzie odpowiedniego (poprawnego) założenia podzespołów. W wypadku demontażu czy zmiany tarcz tnących można także bezproblemowo i szybko je wymienić. Po użyciu zaś wystarczy je umyć w zmywarce, ponieważ

wykonane są ze stali nierdzewnej. Szatkownice napędza silnik o mocy 200 W. Co ważne, została ona wyposażona w zabezpieczenie przed przegrzaniem, więc nawet długa praca nie grozi jej uszkodzeniem. Szatkownicę ES-1000 Fresh Salad wyposażono w antypoślizgowe nóżki, które gwarantują stabilną pracę. Sugerowana cena detaliczna to 249 zł.



RUSSELL HOBBS. Seria śniadaniowa Bubble Soft

Kuchnia w pastelowych barwach

Odpowiednio dobrane dodatki, takie jak serie śniadaniowe, pozwolą zmienić oblicze każdej kuchni. Wystarczy kilka detali i nudne pomieszczenie nabiera kolorytu. Jest to szczególnie istotne w kuchniach otwartych na salon.

Seria Bubble Soft to znakomity przykład, jak niewielki dodatek może wpłynąć na odbiór całego wnętrza. W jej skład wchodzi czajnik oraz toster, oba dostępne w pastelowej zieleni lub różu. Czajniki oznaczone są symbolami 24402-70 oraz 24404-70 i mają kształt uroczej bańki, nawiązujący nieco stylizacją do modeli tradycyjnych. Stylu dodają akcenty ze stali nierdzewnej oraz podświetlany włącznik. Podstawa jest obracana w 360°, więc sprzęt można użytkować łatwo i wygodnie, pokrywa otwiera się po podłączeniu. Pojemność czajników wynosi 1,5 l. Dużą zaletą jest moc 2300 W, która

pozwala szybko zagotować wodę. Tostery 25080-56 i 25081-56 to propozycja dla tych, którzy poszukują urządzeń kuchennych łączących tradycję z nowymi trendami. Wykonano je ze stali nierdzewnej z kolorowymi akcentami. Mają dwa szerokie otwory, które pozwalają opieką różnego rodzaju pieczywa – od cienkich kromek po bułki czy rogaliki. Stopień opiekania można regulować, aby chrupkość pieczywa dopasować idealnie do swoich upodobań. Nie zabrakło także rusztu do opiekania bułek oraz funkcji rozmrażania. Utrzymanie czystości ułatwia wyjmowana tacka na okruszki.



SAM COOK. Termorobot PSC-10

Wyjątkowe możliwości, wyjątkowa jakość

Marka Sam Cook należy do spółki MPM. Tworząc tę gamę produktów, wykorzystwała ona kompetencje doświadczonych szefów kuchni, aby zaoferować jakość i funkcjonalność urządzeń z segmentu premium tak dla klasycznych kuchni, jak i gastronomi.

Swoistą perłą w ofercie marki jest termorobot PSC-10 – sprzęt wszechstronny, który nawet mniej doświadczonym użytkownikom pozwoli stworzyć kulinarne cuda, a przy okazji zastąpi w kuchni kilka urządzeń. Przy pomocy jednego urządzenia możemy skorzystać z aż trzynastu funkcji: gotowania, gotowania na parze, wy-



rabiania ciasta, miksowania, siekania, emulgowania, blendowania, szatkowania, ubijania, rozpuszczania, podgrzewania, smażenia i ważenia składników. Całym kulinarnym procesem twórczym sterujemy za pomocą umieszczonego na froncie panelu z wyświetlaczem LCD z 2 automatycznymi programami do: mieszania/wyrabiania i podgrzewania/gotowania. Ekran pokazuje takie informacje jak chociażby masa odważanych przez wbudowaną wagę składników, które umieszczane są w dzbanku. Ponadto umożliwia regulację temperatury w zakresie od 30 do 120 °C. Wspomniany dzbanek wykonano ze stali nierdzewnej i wyposażono w wygodne uchwyty. Możemy na nim zamocować pokrywę (z otworem umożliwiającym dodawanie produktów w czasie pracy urządzenia) czy naczynie do gotowania na parze. Skuteczne siekanie i mieszanie gwarantuje specjalna konstrukcja noży ze stali nierdzewnej. Oprócz wbudowanej wagi składniki możemy precyzyjnie dawkować dzięki praktycznej miarce z podziałką. Przy pomocy termobota Sam Cook PSC-10 możemy również gotować sypkie produkty, jak kasze czy ryż – ułatwia to dołączony koszyk. Dla wielbicieli domowego masła i majonezu oraz lekkich kremów niezwykle przydatna będzie nasadka motylek przeznaczona do ich ubijania. Przy pomocy dołączonej do zestawu łopatkę można łatwo wyjąć produkty z dzbanka. Producent zadbał także o to, aby duża liczba funkcji po prostu nie przytłoczyła użytkownika. W zestawie znajduje się książka kucharska z autorskimi przepisami i poradnikiem gotowania w termorobocie. Z poziomu panelu sterowania można wybrać także dwa programy automatyczne

– do mieszania i wyrabiania oraz podgrzewania i gotowania. Na koniec warto wspomnieć o tym, że robot jest dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych: białej i czarnej. Poza więc zastosowaniem praktycznym będzie stanowił niezwykle atrakcyjną ozdobę kuchni. Sugerowana cena detaliczna to 1999 zł.



Marzy Ci się dom bez śladu kurzu i plam? Chcieć to móc.



Od prania dywanów po czyszczenie tapicerek, od wciągania rozlanych płynów po wciąganie kurzu. Bo wielofunkcyjny odkurzacz AquaweltPlus ZVC762SP żadnej pracy się nie boi.

- **Odkurzacz 4 w 1** wypierze, odkurzy z workiem lub z filtrem wodnym, zbierze rozlane płyny.
- **Silnik z systemem EcoPower** pozwoli zaoszczędzić energię i pieniądze.
- **Cyfrowa regulacja** zapewni komfort pracy.

Zobacz też inne odkurzacze Zelmera dopasowane do Twoich potrzeb. Więcej na zelmer.pl



* Szczegółowe warunki gwarancji w karcie gwarancyjnej.

zelmer
niezawodnie



KÄRCHER. Robot odkurzający RoboCleaner RC 3

Automatyczne sprzątanie ze smartfonem

Firma Kärcher jako czołowy specjalista od czyszczenia powraca na rynek z nowym robotem odkurzającym. Sprzęt jest naszpikowany wieloma ciekawymi rozwiązaniami i szeregiem innowacji – warto tu wspomnieć choćby o aplikacji na smartfony czy zaawansowanym systemie mapowania pomieszczeń.



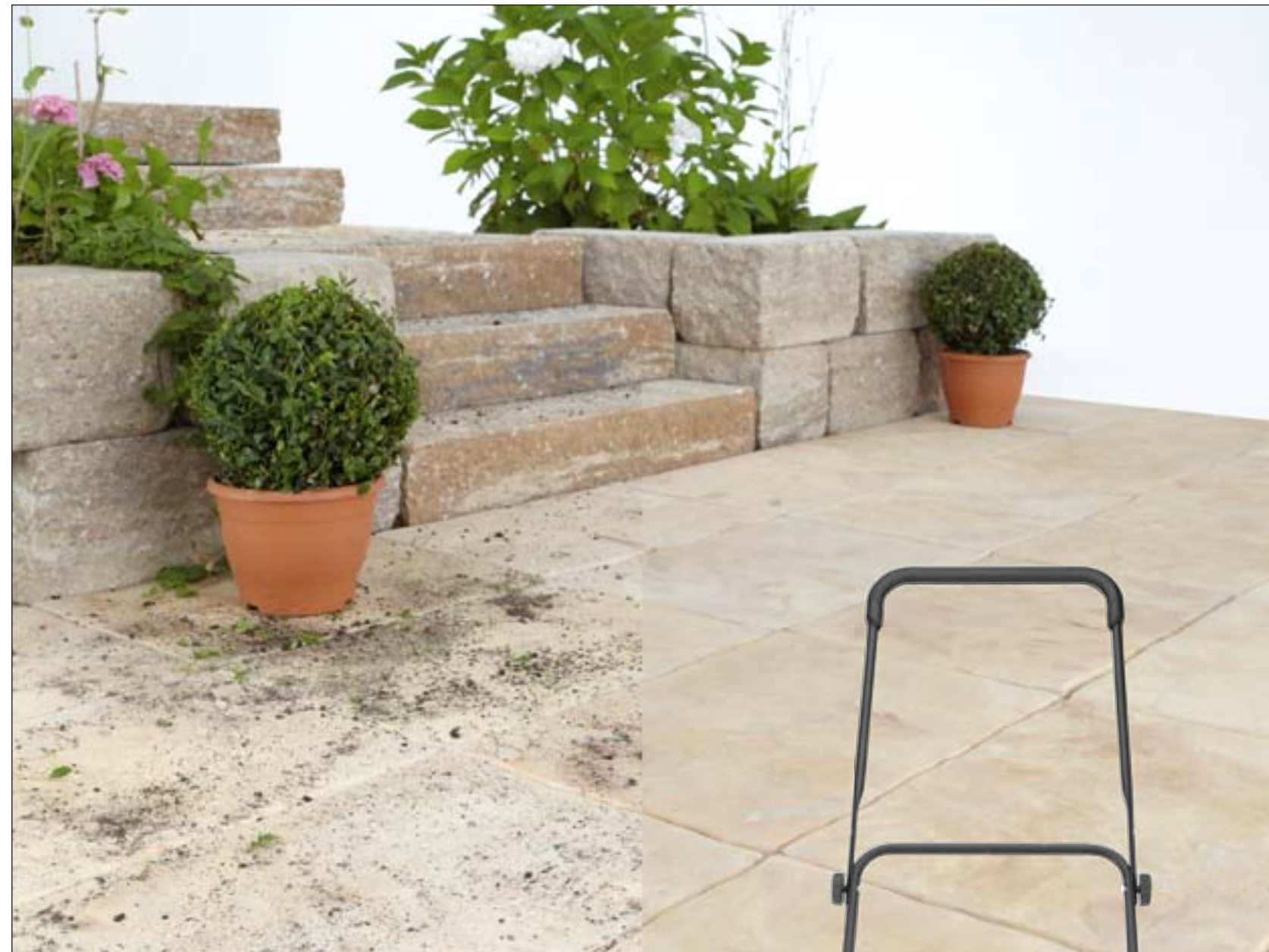
Ten ostatni element jest szczególnie istotny. Skuteczna praca robotów sprzątających zależy bowiem od wielu czynników, jednakże kluczowe znaczenie ma przede wszystkim system nawigacji po pomieszczeniu.

Firma Kärcher, projektując robota RoboCleaner RC 3, uwzględniła to szczególnie. Sprzęt został wyposażony w „inteligentny” system nawigacji laserowej z kamerą i funkcją mapowania, która pozwala na zaplanowanie optymalnej trasy odkurzania. Dzięki systemowi czujników robot rozpoznaje przeszkody i je omija.

Dużą zaletą jest aplikacja współpracująca z urządzeniami mobilnymi posiadającymi system operacyjny Android oraz z urządzeniami Apple. Przede wszystkim w prosty sposób przeprowadza ona użytkownika przez proces konfiguracji robota oraz integruje go z domową siecią bezprzewodową. Możemy przy jej pomocy także sterować funkcjami robota, np. ustalać harmonogramy sprzątania, aktywować go czy wybierać tryby pracy. Dostępne są różne tryby czyszczenia, np. autonomiczny, w którym sprzęt dokładnie oczyści całe pomieszczenie,

czy punktowy, w którym skupi się na danym obszarze. Oczywiście, poza trybem programowania pracy ze smartfona dalej dostępny jest tryb obsługi za pośrednictwem panelu na urządzeniu.

Jeśli podczas pracy akumulator robota rozładuje się, RoboCleaner RC 3 automatycznie powróci do stacji dokującej w celu naładowania. Po uzupełnieniu energii wróci do miejsca, w którym przerwał czyszczenie. Czas ładowania akumulatora do pełna to 240 min, podczas gdy czas pracy na zasilaniu wynosić może nawet 120 min. Sprzęt znakomicie poradzi sobie z czyszczeniem podłóg drewnianych, płytek czy wykładzin i dywanów o krótkim włosiu. Efektywną pracę zapewnia wydajny system sprzątania zanieczyszczeń, na który składają się dwie szczotki: gumowa z lamelkami i z tworzywa sztucznego ze spiralnie ułożonym włosiem. Do trudno dostępnych miejsc dociera z kolei szczotka boczna. Zbiornik na zanieczyszczenia ma pojemność 0,35 l i można go łatwo opróżnić bez kontaktu z brudem. Wydajność powierzchniowa sprzętu wynosi 160 m²/h. Producent oferuje komplet akcesoriów zamiennych do urządzenia. Wszystkie z nich można w łatwy sposób wymienić. Sugerowana cena detaliczna to 2999 zł.



5X SZYBCIEJ NIŻ MIOTŁĄ!

Zamiatarki Kärcher.

Niezawodne w utrzymaniu czystości wokół domu, na co dzień i w sytuacjach awaryjnych. Zamiatarki Kärcher sprawnie i bezpytowo zbierają śmieci, liście, piach, rozsypaną ziemię. I to pięć razy szybciej niż przy użyciu tradycyjnej miotły.

Więcej o urządzeniach dla domu na karcher.pl



KÄRCHER

**25^{LAT} KÄRCHER
POLSKA**

ADLER EUROPE GROUP

ADLER EUROPE

WAGA ŁAZIENKOWA
MECHANICZNA

AD 8153



XXL SIZE

WWW.ADLER.COM.PL

REMINGTON. Suszarka do włosów D7779 AIR3D

Innowacyjna konstrukcja, trwała stylizacja

Calkowicie nowa generacja suszarek marki Remington charakteryzuje się przede wszystkim niecodzienną konstrukcją, a także zupełnie nowym wymiarem suszenia włosów. Producent zapewnia, że D7779 AIR3D osiąga takie same rezultaty jak profesjonalny sprzęt w salonach fryzjerskich.

Suszarka do włosów marki Remington to aż trzy różne ustawienia grzania, a także dwie prędkości. Tak szerokie spektrum możliwości pracy urządzenia zapewnia zatem optymalną i wygodną stylizację. Temperaturę powietrza powinno dostosowywać się do obranego celu – jeśli chcemy wysuszyć i wystylizować włosy, używamy wysokich temperatur, natomiast do utrwalenia służą temperatury niskie. Tym, co niezwykle ważne, jest zaimplementowany przepływ powietrza 3D, który tworzy jego silny i nieprzerwany strumień. Zapewnia to przede wszystkim trwałość stylizacji. Powietrze przepływa przez urządzenie niezwykle precyzyjnie i równomiernie, a to korzystnie wpływa na efekt końcowy fryzury.

Warto także wspomnieć, że suszarka została wyposażona w podwójną technikę odżywiania włosów. Kratka ceramiczna, zawierająca mikrocząsteczki odżywcze, oraz generator jonowy spełniają funkcję odżywcze. W sprężeniu zastosowano funkcję Cool Shot, pozwalającą utrwalić wystylizowaną fryzurę. Ponadto ceramiczne kratki z mikroodżywkami i jonowym generatorem pomagają zachować połysk, eliminują puszenie się włosów, a także sprawiają, że stają się lśniące i odżywcze. Przede wszystkim uwydatniony zostaje połysk, a wyeliminowane zostaje elektryzowanie się włosów, które tak często towarzyszy suszeniu.

Nie bez znaczenia jest w tym wypadku komfort użytkowania sprzętu. W modelu D7779 AIR3D zapewnia go kilka ciekawych rozwiązań. Przede wszystkim suszarka jest lekka, co sprawia, że stylizacja przebiega szybko i sprawnie. Ponadto sprzęt jest stosunkowo cichy. Oprócz tego długi, 3-metrowy kabel sprawia, że suszarki możemy używać w sposób jeszcze wygodniejszy. Model ma również zaimplementowany uchwyt do zawieszania, aby w każdej chwili móc odłożyć suszarkę na bok. W zestawie znajdziemy



trzy końcówki do stylizacji z możliwością obrotu o 360°. Umożliwiają one stylizację szerokiej gamy fryzur – od szybkiego, skoncentrowanego suszenia, przez precyzyjne układanie końcówką 7 mm, po ułożenie loków dyfuzorem.



SHARP. Odkurzacz bezprzewodowy SA-VS3001RW

Wydajne zasilanie i skuteczne odkurzanie

Marka Sharp pod skrzydłami Vestela coraz prężniej rozwija swoją ofertę produktową w segmencie AGD. I zaskakuje! Pozytywnie. Wśród urządzeń z segmentu drobnego absolutną nowością jest odkurzacz SA-VS3001RW.

Odkurzacze bezprzewodowe mają coraz większą wydajność dzięki rozwojowi akumulatorowych źródeł zasilania, a przy tym oferują niezrównaną swobodę. Sharp zastosował akumulator litowo-jonowy o napięciu 25,2 V, który zapewnia 60 min ciągłej pracy, co jest wynikiem wystarczającym nawet do sprzątnięcia dużego mieszkania. Żeby naładować akumulator do pełna, potrzeba nie więcej niż 210 min. Specjalna konstrukcja odkurzacza zapewnia swobodę ruchów w 360°, dzięki czemu można nim wygodnie sprzątać w każdym zakamku domu. Kurz i zanie-



czyszczenia są gromadzone w zbiorniku o pojemności 0,5 l, który jest łatwy w czyszczeniu i opróżnianiu. Niezastąpionym dodatkiem jest specjalna wirująca szczotka AnimalJet ze światłem LED. Można ją łatwo wyjąć w celu wyczyszczenia. Znakomicie radzi sobie ze zbieraniem sierści zwierząt domowych, dlatego też odkurzacz Sharp SA-VS3001RW jest niezastąpiony w walce z alergenami. Urządzenie może pracować w dwóch trybach: podłogowym i ręcznym, który ułatwia czyszczenie zakamarków, np. kanapy czy wnętrza samochodu. Sharp SA-VS3001RW to jeden z pierwszych wprowadzanych na polski rynek drobnych sprzętów AGD tej marki i stanowi znakomitą zapowiedź niezwykle ciekawego portfolio produktowego, które pojawi się w najbliższej przyszłości. Obszerniej zaprezentujemy je w następnych wydaniach „InfoMarketu”.

PHILIPS. Oczyszczacz powietrza AC5659/10

Sześciokrotna filtracja i technika NanoProtect

O czyste powietrze w domu czy biurze warto zadbać nie tylko w sezonie grzewczym. Oczyszczacz poradzi sobie przecież także z alergenami, szkodliwymi gazami i pyłami oraz bakteriami i wirusami.

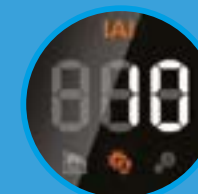
Wprowadzony do oferty firmy Philips model AC5659/10 przeznaczony jest do pracy na dużych przestrzeniach, nawet 130 m². Znakomicie spisie się więc np. w biurach, dużych mieszkaniach i domach. Podstawę jego konstrukcji stanowią precyzyjny kształt z dwoma wentylatorami oraz aż 6 filtrów dla jeszcze lepszej skuteczności oczyszczania. Konstrukcja z podwójnym wlotem powietrza pomaga wzmocnić jego strumień, aby zapewnić bardzo duży współczynnik dostarczania czystego powietrza CADR, który wynosi aż 500 m³/h. Skuteczne usuwanie do 99,97 proc. zanie-



czyszczeń zapewnia system podwójnej wieloetapowej filtracji. Dwa filtry wstępne oraz dwa filtry NanoProtect HEPA skutecznie usuwają cząsteczki, natomiast dwa filtry z aktywnym węglem ograniczają ilość gazów w powietrzu i eliminują przykre zapachy. Oczyszczacz bazuje na całkowicie naturalnych metodach oczyszczania, nie jonizuje powietrza i nie stosuje szkodliwych środków chemicznych, jest przyjazny dla alergików i bezpieczny dla zwierząt. Potwierdzeniem skuteczności jest atest Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego. Funkcja AeraSense monitoruje stan powietrza i automatycznie na niego reaguje, oczyszczając je. Dodatkowo 4-stopniowy wskaźnik kolorów w prosty sposób wizualizuje aktualną jakość powietrza. Oczyszczacz działa w 3 trybach pracy automatycznej i ma 5 ustawień pozwalających wybrać właściwą prędkość wentylatora: cichy (nocny), 1, 2, 3, turbo.

PHILIPS

Oczyszczacze powietrza Philips pomagają łagodzić objawy alergii*



Wskaźnik alergenów i PM2,5



Usuń 99,97% alergenów i zanieczyszczeń z powietrza w Twoim domu



Rekomendacja Polskiego Towarzystwa Alergologicznego



Tryb antyalergenowy



Aplikacja mobilna

- wskazuje jakość powietrza na zewnątrz i w domu oraz natężenie pylenia
- zdalne sterowanie oczyszczaczem

Cyfrowy Polsat



Netia w sieci sprzedaży Cyfrowego Polsatu i Plusa

Grupa Cyfrowy Polsat, dołącza kolejne produkty – tym razem Netii w usłudze smartDOM.



■ internet stacjonarny + telefon stacjonarny – oferta internetowa wraz z telefonem stacjonarnym w opcji 100 minut w abonamencie lub bez limitu;

■ internet stacjonarny + telewizja internetowa + telefon stacjonarny – do wyboru wszystkie powyższe usługi. Rabat smartDOM w wysokości 10 zł naliczany jest niezależnie od tego, czy klient wybierze jedną usługę czy „paczkę usług”. Oferta Netii prezentowana w punktach sprzedaży Plusa i Cyfrowego Polsatu będzie też dostępna dla nowych klientów, którzy nie korzystają z usług w grupie Cyfrowy Polsat bez rabatu smartDOM.

Philips



Roczny zapas dysków do pedicure

Wyjątkowa promocja marki Philips skierowana jest do wszystkich, którzy chcą zadbać o swoje stopy.



Philips Pedi Advanced to wyjątkowy produkt, który pozwala zadbać o stan stóp od pięt po palce. Wystarczy kilka minut zabiegów i precyzyjny dysk pokryty korundem oczyści stopy z martwego naskórka. Po zakupie sprzętu należy w ciągu 30 dni zarejestrować go na stronie mojphilips.pl, aby otrzymać roczny zapas wymiennych dysków.

W trakcie rejestracji trzeba załączyć numer seryjny sprzętu oraz dowód zakupu. Akcja trwa do końca roku. Szczegóły oraz regulamin dostępne są na stronie www.mojphilips.pl w dziale „Promocje”.

Samsung



Promocja na telewizory QLED TV

W ramach promocji Samsung Zwrot Gotówki przy zakupie telewizorów QLED TV 2018 z bogatą funkcjonalnością Smart TV i systemem Tizen można otrzymać zwrot w wysokości nawet do 2000 zł.

Promocją objęte są wszystkie modele telewizorów QLED TV 2018, które zostaną zakupione w okresie od 5 lipca do 5 sierpnia br. w wybranych sieciach sprzedaży. Aby skorzystać z oferty i odebrać zwrot gotówki, wystarczy wykonać kilka prostych kroków: uruchomić zakupiony telewizor, przejść przez prostą konfigurację i otworzyć aplikację Smart Pack (zakładka „Zwrot Gotówki”). We wskazanym polu wpisać należy datę zakupu

produktu zgodną z datą wskazaną na dowodzie zakupu i kliknąć przycisk „Wyslij”. Po wykonaniu tego kroku na ekranie wyświetli się kod aktywacyjny. Następnie trzeba wejść na stronę internetową zwrotgotowki.samsung.pl i zarejestrować się, wpisując kod aktywacyjny, dane osobowe, numer seryjny produktu, a także wgrać zdjęcie lub skan dowodu zakupu. Gotówkę można odebrać w bankomatach Euronet. Pieniądże będzie można odebrać przez 14 dni od otrzymania kodu PIN, w wybranych bankomatach sieci Euronet na terenie całego kraju.

Pełna lista produktów objętych promocją i wartość zwrotu jest następująca: 1000 zł: QE49Q6FN, QE55Q6FN, QE55Q7FN, QE55Q8CN, QE55Q8DN, QE55Q9FN, QE65Q6FN, QE65Q7FN, QE75Q6FN, QE75Q7FN, QE82Q6FN; 1500 zł: QE65Q8CN, QE65Q8DN, QE65Q9FN; 2000 zł: QE75Q9FN. Szczegółowe warunki promocji dostępne są na stronie www.zwrotgotowki.samsung.pl.



Amica



Gotówka za zakup chłodziarkozamrażarki

W trzech ogólnopolskich sieciach handlowych – Media Expert, Neonet i RTV Euro AGD – pojawiła się promocja, w której za zakup wybranego modelu chłodziarkozamrażarki marki Amica można otrzymać do 250 zł w prezencie.



Lista modeli objętych akcją promocyjną jest inna, zależnie od sieci handlowej. Kwota nagrody jest z kolei zależna od modelu chłodziarkozamrażarki i może wynieść od 150 do nawet 250 zł. Aby otrzymać nagrodę, należy zarejestrować zakup promocyjnego modelu chłodziarkozamrażarki, wysyłając zgłoszenie do organizatora.

Nagroda przekazana zostanie za pomocą przesyłki kurierskiej w formie karty przedpłaconej Visa, zasiloną kwotą nagrody odpowiadającą zakupionemu modelowi chłodziarkozamrażarki. Karta z unikalnym numerem, kodem PIN oraz zasadami korzystania zostanie przesłana na adres podany w formularzu zgłoszeniowym.

Akcja obowiązuje dla objętych promocją chłodziarkozamrażarek zakupionych do 9 września 2018 r. zarówno w sklepach stacjonarnych, jak i internetowych Media Expert, Neonet i RTV Euro AGD. Szczegóły promocji dla poszczególnych sieci handlowych, w tym listy objętych akcją chłodziarkozamrażarek, dostępne są na stronie internetowej www.amica.pl/promocje.

Denon



Druga Envaya za połowę ceny

Firma Horn Distribution ogłosiła wakacyjną promocję związaną z nową serią głośników bezprzewodowych Envaya marki Denon.



Przy zakupie jednego z trzech głośników z linii Envaya (modelu Envaya, Envaya Mini lub Envaya Pocket), drugi taki sam lub jeden dowolny z pozostałych tańszych modeli można dokupić płacąc tylko 50 proc. jego ceny. Akcja promocyj-

na trwa do 31 sierpnia 2018 r. lub do wyczerpania zapasów magazynowych produktów objętych promocją. Pełną ofertę zestawów promocyjnych można znaleźć na stronie internetowej pl.horn.eu.

Każdy głośnik z nowej linii Envaya obsługuje standard Bluetooth z kodekiem aptX włącznie. Jest certyfikowany jako wodoodporny i odporny na kurz (stopień ochrony IP67).

Samsung



QuickDrive cashback

Do końca sierpnia trwa akcja promocyjna firmy Samsung związana z pralkami i pralkosuszarkami z linii QuickDrive tego producenta, w której można otrzymać nawet do 650 zł zwrotu za zakup wybranego urządzenia.



Aby wziąć udział w promocji, należy nabyć objętą nią pralkę lub pralkosuszkę i zarejestrować produkt, podając numer seryjny w formularzu dostępnym na stronie

internetowej www.pralki.samsung.pl (w ciągu 21 dni od daty zakupu). Wartość przyznanej nagrody jest zależna od zakupionego modelu i zostanie zwrócona na konto bankowe podane przy rejestracji. Lista modeli objętych promocją, wartości nagród oraz szczegółowe zasady akcji promocyjnej zawiera regulamin dostępny na stronie internetowej www.pralki.samsung.pl. Promocja trwa do 31 sierpnia 2018 r. lub do wyczerpania puli zwrotów.

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



Tutaj kupisz bilety w Polsce

IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

SYSTEM SMARTTHINGS – W PRAKTYCE **SAMSUNG**



↑ Spotkanie rozpoczęli Henryk Chorażewski (od lewej) i Paweł Brzezicki, którzy opowiadali o koncepcji systemu SmartThings.



← Widok zwartości lodówki bez jej otwierania umożliwia 21,5-calowy wyświetlacz LCD.

Firma Samsung stworzyła system urządzeń SmartThings IoT, dzięki któremu użytkownicy mogą kontrolować i monitorować dom z poziomu ekranu wbudowanego w drzwi lodówki, telewizora czy smartfona.

W salonie BoConcept odbyło się spotkanie, na którym można było zobaczyć, jak ze sobą współpracują smartfon, telewizor, lodówka, robot odkurzający, piekarnik i pralka. Paweł Brzezicki, trener AGD, najwięcej opowiadał o funkcjach najnowszej lodówki – Family HUB RB38M7998S4 z dolnym zamrażalnikiem. Lodówkę Family Hub 3.0 można połączyć również z produktami innych producentów.

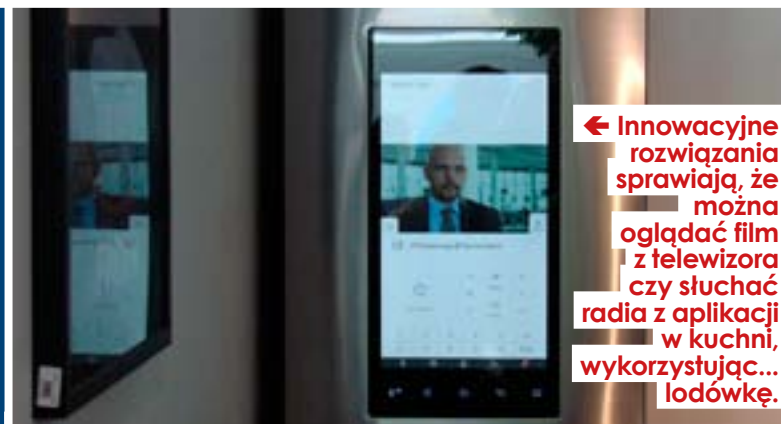
Nowej generacji lodówka ma wyświetlacz z 21,5-calowym wyświetlaczem LCD, głośniki, aparaty fotograficzne i mikrofon. Jest ona dołączona do sieci internetowej. Trzy aparaty fotograficzne robią jedno zdjęcie produktów (ale nie w zamrażalniku) i wyświetlają w ciągu 15 sekund na ekranie LCD. Obraz na ekranie pojawia się, gdy domownik dotknie panelu lodówki, może być także odtworzony na telewizorze w salonie czy na ekranie smartfona. Sygnalizowane jest także na dużym ekranie niedomknięcie drzwi. Lodówka ma także 5-watowe głośniki, które mogą służyć jako radiowe lub do odtwarzania fonii filmu z telewizora. Jeśli jakość dźwięku nam nie odpowiada, można skrócić czas do domowego soundbara.

W zarządzaniu produktami w lodówce pomocne są liczne aplikacje. Aplikacja View Inside umożliwia etykietowanie produktów widocznych na zdjęciach i wprowadzenie daty ich przydatności do spożycia. Lodówka przypomni o nim na ekranie swoim lub telewizora. Aplikacje Allrecipes i Club des Chefs oraz wbudowana przeglądarka pomogą w wyszukiwaniu stron kulinarnych przepisów z produktów, jakie mamy w lodówce. Korzystając z kalendarza, można udostępniać plany dnia

członków rodziny. Co więcej, można nie tylko przewijać i aktualizować swoje plany, ale przede wszystkim łatwo je zsynchronizować z kontem Google i pocztą e-mail. Przyklejane karteczki na lodówce można zastąpić funkcją białej tablicy do ręcznego pisania. Można także zrobić listę zakupów i przesyłać ją do smartfona. Wśród aplikacji jest asystent głosowy Bixby – autorskie opracowanie firmy Samsung głosowego wyszukiwania treści z elementami sztucznej inteligencji, na razie w języku angielskim. Aplikacja w lodówce przypomni głosowo dane zapisane w kalendarzu, czy zbliżające terminy ważności produktów.

Ekran lodówki może być źródłem filmów z aplikacji VoD lub bezpośrednio z telewizora np. Netflixsa.

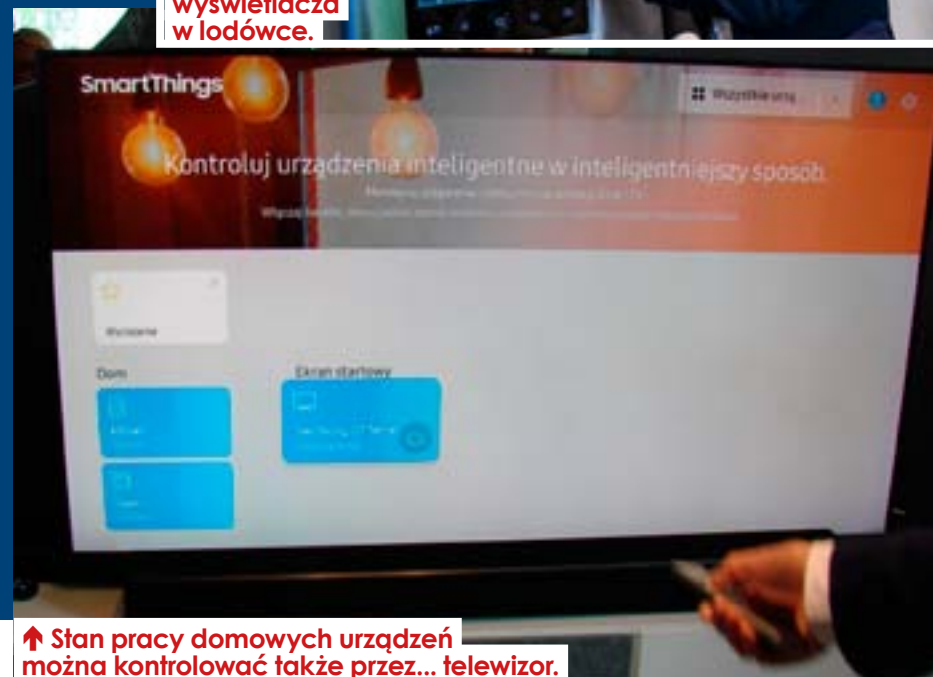
Z poziomu lodówki można także programować i obsługiwać pralkę, robot sprząający czy piekarnik. Funkcji jest więcej, niż gdyby wykorzystywać do tego celu telewizor. Obecnie telewizor SmartThings IoT pokazuje stan pracy urządzeń np. że pralka jest włączona, ale nie można np. zmienić trybu prania, czy ustawić temperaturę w piekarniku, co jest możliwe za pomocą smartfona. Na ekranie pojawi się komunikat, gdy drzwi lodówki są uchylone. Odbiornik TV może być także źródłem treści wideo dla lodówki. W niedalekiej przyszłości w telewizorze w trybie automatyzacji będą dostępne także te funkcje. Różne możliwości zarządzania „inteligentnymi urządzeniami AGD” sprawiają, że warto przemyśleć, jakie urządzenia kupić, aby zarządzanie było optymalne, biorąc pod uwagę, że nie są one tanie.



← Innowacyjne rozwiązania sprawiają, że można oglądać film z telewizora czy słuchać radia z aplikacji w kuchni, wykorzystując... lodówkę.



→ W praktyce można było zobaczyć, jak programuje się pralkę czy robota sprząającego za pomocą wyświetlacza w lodówce.



↑ Stan pracy domowych urządzeń można kontrolować także przez... telewizor.

TCL

PREZENTUJE NOWE TELEWIZORY ULTRA HD

W showroomie Estelle w Warszawie odbyło się kameralne spotkanie poświęcone nowym telewizorom marki TCL. Okazją była także możliwość zobaczenia na 75-calowym ekranie telewizora meczu Polska – Japonia.

Spotkanie rozpoczęli Roksana Klitkowska – retail marketing manager Europe i Jayway Peng – nowy dyrektor polskiego oddziału, przedstawiając krótko osiągnięcia i plany rozwoju firmy TCL. Oddział TCL w Polsce przeniesie

→ Telewizor P66 jest najcieńszym w swojej klasie – ma ramę o szerokości zaledwie 4,88 mm.

Z fabryki w Żyrardowie telewizory są sprzedawane w Europie. W związku z mistrzostwami świata w piłce nożnej twarzą kampanii reklamowej został Neymar. Promuje on najnowsze telewizory, o których opowiadał Marcin Gerlach, kierownik wdrożeń nowych produktów TCL. Prezentowano między innymi telewizory C76



↑ Jayway Peng, nowy dyrektor polskiego oddziału, przedstawił krótko osiągnięcia i plany rozwoju firmy TCL, a Roksana Klitkowska przybliżyła działania marketingowe.

się do nowego biura z showroomem do prezentacji i szkoleń. W planach jest rozszerzenie oferty produktowej o urządzenia klimatyzacyjne i AGD. Zmieni się nazwa firmy z TCL Multimedia na TCL Electronics. TCL zajmuje w produkcji telewizorów i wyświetlaczy LCD, (w tym najlepszych QLED) bardzo wysokie trzecie miejsce, z 11 proc. udziału w światowym rynku. Dynamicznie rozwijają się w Chinach fabryki wyświetlaczy 4K i 8K oraz OLED do smartfonów.

↓ Marcin Gerlach zaprezentował prototyp telewizora C76 z charakterystycznymi głośnikami w postaci soundbara.



↑ Nowością w telewizorach TCL są funkcje poprawy jakości obrazu: Brightness Plus, Smart HDR i Wide Viewing Angle.

P66 jest telewizorem średniej klasy 4K UHD TV zaprojektowanym dla tych, którzy nie lubią wybierać między elegancją, jakością obrazu i łatwym dostępem do ulubionych treści. Jest to najcieńszy i najbardziej technicznie zaawansowany telewizor w swojej kategorii. Wykorzystując wyróżniający się design, będący znakiem rozpoznawczym serii P, model P66 łączy ramę o szerokości zaledwie

4,8 mm z metalową obudową, co tworzy bardzo cienki przekrój, zaledwie 9,9 mm. Jednym z nowatorskich rozwiązań jest aluminiowa obudowa telewizora P66, która jednolitym odlewem. Nie ma tutaj, jak w innych telewizorach, elementów łączonych za pomocą wkrętów, nitów czy kleju. Telewizory z obu serii mają wiele atrakcyjnych funkcji użytkowych, w tym związanych z najnowszym trendem, czyli sztuczną inteligencją. Zaawansowany system wyszukiwania głosowego eliminuje konieczność wpisywania nazw za pomocą pilota. Aby coś obejrzeć, sprawdzić

↑ Mecz oglądany na ekranie 75-calowego telewizora to zdecydowanie więcej wrażeń.

pogodę lub wyniki swojej ulubionej drużyny – wystarczy to powiedzieć! Można też pójść krok dalej i uruchomić Asystenta Google, na razie w angielskim języku. W telewizorach zastosowano system Android 7.0 (aktualizacja do 8.0 planowana w III kwartale 2018 r.), dzięki któremu, można wybierać spośród szerokiego wachlarza treści wideo, włącznie z Netflixem i YouTube, oraz setek aplikacji na Android TV dostępnych w Google Play Store. Dużą frajdą było oglądanie piłkarskiego meczu na ekranie 75-calowego telewizora Ultra HD.

SAMSUNG. Telewizory Ultra HD z serii NU7102K

Steam Link gry z PC na dużym ekranie TV

Firma Samsung oferuje podstawowe telewizory Ultra HD z serii NU7100 o przekątnych 49, 55, 65, 75 cali. Na uwagę zasługują modele 65- i 75-calowe do dużych pomieszczeń.

Telewizory mają takie same funkcje i różnią się nieznacznie parametrami. Wyposażono je w czterordzeniowy procesor obrazu (UHD Engine) i układy nadzorujące jakość barw (Pur-Colour) i kontrast (Contrast Enhancer) oraz sterujące podswie-



zanie gier z komputera na ekranie telewizora. Telewizory mają rozbudowane funkcje smart TV, takie jak Mobile to TV – Mirroring, jest przeglądarka stron WWW. Funkcja Smart Hub zapewnia łatwiejszy i bardziej intuicyjny dostęp do rozrywki, gromadząc różnorodne treści na jednym ekranie. Zanim zacznie się oglądać, można podejrzeć propozycje na miniaturach. W telewizorze jest wbudowany tuner TV DVB-T2. System dźwiękowy tworzą dwukanałowe głośniki o mocy 20 W RMS, odtwarzające dźwięk w standardzie Dolby Digital Plus, jest możliwość współpracy w systemie multiroom. Nowa apli-

kacja SmartThings w myśl koncepcji IoT (Internet of Things) będzie swoistym łącznikiem między domowymi urządzeniami. Jednym z jej funkcji są ułatwienie połączenia telewizora ze smartfonem czy wpisywanie haseł sieciowych przy pierwszej konfiguracji z wykorzystaniem danych konta ze smartfona oraz funkcja pilota. Raz połączone urządzenia będą niezawodnie współpracować. Podstawowe złącza stanowią: HDMI × 3, USB × 2, wyjście audio optyczne, Ethernet, wejścia komponentowe i AV. Jest też łącze Wi-Fi Direct.

ca SmartThings w myśl koncepcji IoT (Internet of Things) będzie swoistym łącznikiem między domowymi urządzeniami. Jednym z jej funkcji są ułatwienie połączenia telewizora ze smartfonem czy wpisywanie haseł sieciowych przy pierwszej konfiguracji z wykorzystaniem danych konta ze smartfona oraz funkcja pilota. Raz połączone urządzenia będą niezawodnie współpracować. Podstawowe złącza stanowią: HDMI × 3, USB × 2, wyjście audio optyczne, Ethernet, wejścia komponentowe i AV. Jest też łącze Wi-Fi Direct.

NAVITEL. Wideorejestrator R200

Kompaktowa kamera dla każdego kierowcy

To małe urządzenie będzie przydatne zarówno na drodze, jak i na parkingu. Model R200 jest odpowiedzią na potrzeby mniej zamożnych konsumentów, którzy poszukują sprzętu dobrej jakości w stosunkowo niskiej cenie.

Navitel R200 wyposażono w 2-calowy, jasny wyświetlacz, który umożliwia podgląd nagrania podczas jazdy. Kamera nagrywa filmy w rozdzielczości Full HD, a kąt widzenia obiektywu wynosi 140°. Czuły mikrofon rejestruje dobrej jakości dźwięk. Czujnik przeciążeń G-Sensor wykrywa i zabezpiecza materiał wideo w przypadku zagrożenia na

drodce. Uruchamia się on przy gwałtownym przyspieszaniu, hamowaniu i rotacji samochodu. W takich sytuacjach filmy są zapisywane w odpowiednim folderze i chronione przed nadpisaniem, gdy pamięć urządzenia jest pełna. Co więcej, jeśli kamera jest podłączona do źródła zasilania, nagrywanie rozpocznie się automatycznie po uruchomieniu zapłonu. Zaawansowany tryb parkingowy w urządzeniu wykrywa przeciążenia i rozpoczyna nagrywanie, nawet gdy rejestrator jest wyłączony i samochód jest zaparkowany bez obecności kierowcy wewnątrz. W urządzeniu umieszczono gniazdo na karty microSD do przechowywania plików multimedialnych. Dzięki wydajnemu formatowi kompresji wideo H.264 filmy zajmują mniej miejsca na karcie pamięci. W zestawie z urządzeniem użytkownik otrzymuje podstawowe akcesoria samochodowe: ładowarkę, uchwyt, instrukcję obsługi, kartę gwarancyjną oraz bonus w postaci licencji nawigacyjnej na smartfon lub tablet z mapą 47 krajów Europy. Sugerowana cena kamery – 149 zł.



OPTICUM. Osłona do konwerterów LNB Umbrella Heavy

Prosta instalacja i skuteczna ochrona

Konwerter jest najważniejszym elementem satelitarnej instalacji antenowej. Aby długo służył, warto go zabezpieczyć przed warunkami atmosferycznymi.

„Parasol” chroni konwerter przed zmiennymi warunkami pogodowymi (deszczem, śniegiem, lodem, gradem) i ptasimi ekskrementami. Osłona eliminuje konieczność konserwacji sprzętu i pasuje do wszystkich typów konwerterów. Jej konstrukcja zabezpiecza od jednego do czterech konwerterów. Przy każdej złej pogodzie zapobiega zmniejszeniu sygnału z konwertera i szumom transmisji. Dodatkowo osłona chroni konwerter przed szkodliwym promieniowaniem UV, znacznie zwiększając trwałość obudowy konwertera. Zestaw



zawiera uchwyt mocowany wkrętami do ramienia anteny i osłonę wykonaną z przezroczystego tworzywa. Przyjazna dla użytkownika instalacja to zaleta osłony, nie ma potrzeby używania żadnych dodatkowych narzędzi (motylkowe śruby). Podczas montażu należy pamiętać o prawidłowym umiejscowieniu nad konwerterem, pomaga w tym możliwość regulacji położenia osłony względem konwertera. Aby zapewnić bezproblemowy odbiór, osłona nie może dotykać konwertera.

SAMSUNG



Premiera roku 2018

QLED TV

Telewizor niczym nieograniczony

TCL

Uruchamia produkcję modułów panelowych

Należąca do TCL firma China Star Optoelectronics Technology Co., Ltd (CSOT) z siedzibą w Shenzhen, światowy lider produkcji paneli, ogłosiła, że uruchamia produkcję wysokowydajnych modułów panelowych.

Projekt modułów panelowych (tzw. „high-generation”) wpisuje się w szerszej zakrojone inwestycje TCL w CSOT, których celem jest pełna integracja procesu wytwarzania odbiorników telewizyjnych.

– Wysoka wartość inwestycji w CSOT wpisuje się w szerszą strategię biznesową TCL, która zakłada, osiągnięcie sukcesu w globalnym segmencie odbiorników telewizyjnych dzięki pełnej



Samsung

Intensyfikuje prace nad MicroLED i 8K

W ostatnich dniach czerwca w Los Angeles odbyło się drugie w tym roku spotkanie QLED & Advanced Displays Summit. Samsung, jako gospodarz tego wydarzenia, zaprezentował swoje plany dotyczące rozwoju wyświetlaczy z kropkami kwantowymi (QLED) i kompletnego systemu 8K.

Szczyt QLED & Advanced Displays zorganizowany został wspólnie przez Samsung i Insight Media, organizację oferującą usługi konsultingowe, która skupia się na branży produkującej wyświetlacze. Podczas spotkania firma Samsung zaprezentowała nowe rozwiązania zastosowane w telewizorach QLED 2018 – od optymalizacji procesów tworzenia obrazu za pomocą techniki HDR10+ – aż po au-



integracji procesu ich produkcji – powiedział Tomson Li, prezes i dyrektor generalny TCL. – Wszystkie podejmowane przez nas wysiłki przysłużą się klientom, którzy w ten sposób zyskają dostęp do lepszej jakości telewizorów.

Inwestycja na całkowitej powierzchni 519 000 m² ruszyła w maju 2017 r. Projekt, którego wartość sięga 1,5 mld USD (9,6 mld RMB), stanowi część Przemysłowego Parku Produkcji Zintegrowanych i Inteligentnych Odbiorników Modułowych grupy TCL w chińskim Huizhou. Zgodnie z założeniami pierwszy etap budowy ma zostać ukończony do 2019 r. przy potencjale produkcyjnym 40 mln modułów rocznie. Etap drugi ma zakończyć się w 2021 r., a zakładany potencjał produkcyjny sięga w tym wypadku 60 mln modułów rocznie.

Samsung

Smart TV w centrum domowego systemu

W ubiegłym roku więcej niż 7 na 10 sprzedanych na świecie telewizorów marki Samsung stanowiły modele „inteligentne”.



Według badań rynkowych przeprowadzonych przez IHS Markit sprzedaż takich urządzeń na rynku globalnym przekroczyła już 60 proc. Biorąc pod uwagę, że w 2013 r. odsetek ten wynosił 35 proc., jest to wzrost znaczący. Jak wynika z ankiety przeprowadzonej przez dostawcę rozwiązań biznesowych, firmę CSG, z maja 2018 r. na grupie 2000 osób, 9 na 10 konsumentów posiada już urządzenia obsługujące IoT, a połowa kupujących oczekuje, że Internet rzeczy uprości wykonywanie różnych prac domowych. Mimo to procedura podłączania telewizora do urządzeń peryferyjnych dla wielu osób jest uciążliwa. Telewizory QLED z 2018

r. raz na zawsze poradziły sobie z tym problemem za pomocą SmartThings – zintegrowanej platformy IoT. Firma Samsung od wielu lat rozwija możliwości swoich telewizorów również w tym zakresie.

W Nowym Jorku wiosną zaprezentowano telewizor QLED z dodaną m.in. sztuczną inteligencją (AI) oraz Internetem rzeczy (IoT). Użytkownicy mogą także liczyć na uproszczoną i bardziej intuicyjną obsługę – począwszy od pierwszego uruchomienia, przez konfigurację, aż po łączenie i współpracę z innymi urządzeniami. Co więcej, telewizory pozwalają teraz nie tylko przysyłać treści na podłączone urządzenia, ale także zarządzać nimi. Aby ułatwić nawigację w przyszłości, ulubione „apki” można dodać do ekranu głównego, by zawsze mieć je pod ręką. Zostanie też udostępniona funkcja Effortless Login, która udostępni dane logowania z telefonu i zapamięta je. Telewizor QLED umożliwi również natychmiastowy dostęp do ulubionych mediów społecznościowych i streamingowych aplikacji muzycznych. Użytkownik może włączyć aplikację SmartThings na smartfonie i wybrać opcję „Dodaj urządzenie”, by automatycznie wyszukać wszystkie znajdujące się w domu obsługujące IoT sprzęty, z którymi można się połączyć, np. urządzenia AGD, takie jak pralki czy lodówki.

Ipla

Liga Mistrzów UEFA i Liga Europy UEFA

Już od sierpnia br. w Ipli – największym w Polsce serwisie rozrywki internetowej, znanym z licznych transmisji z najważniejszych wydarzeń sportowych w wielu dyscyplinach – fani piłki nożnej będą mogli oglądać jeszcze więcej najlepszych rozgrywek.

Teraz także wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA będą transmitowane na żywo w dobrej jakości i bez reklam po wykupieniu specjalnego pakietu Ipla Polsat Sport Premium. Dzięki tej wyjątkowej propozycji miłośnicy najlepszych klubowych rozgrywek piłkarskich będą mogli oglądać mecze, gdzie chcą i jak chcą. Od 21 sierpnia, czyli od pierwszych spotkań rundy play-off, 38 najlepszych klubowych drużyn Europy będzie walczyło o zwycięstwo w 27. sezonie Ligi Mistrzów UEFA. A to nie koniec emocjonujących starć. Chwilę później rozpocznie się również no-

wy sezon Ligi Europy UEFA. Pakiet Ipla Polsat Sport Premium będzie można kupić w dwóch wariantach: obejmującym cały sezon 2018/2019 Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA w cenie 360 zł lub zapewniającym 7-dniowy dostęp do meczów Ligi Mistrzów UEFA i Ligi Europy UEFA w cenie 40 zł.

Dzięki dostępności aplikacji Ipla na wielu urządzeniach mecze będzie można oglądać w dowolnym miejscu – w domu, jak i poza nim – na dowolnie wybranym urządzeniu – laptopie, tablecie, smartfonie czy w Smart TV, nie tracąc ani chwili z tak ważnych dla kibiców piłkarskich zmagani.



Sonos

Wprowadza obsługę Siri

Producent sprzętu do bezprzewodowego systemu multiroom – firma Sonos – niedawno zapowiadał implementację obsługi AirPlay 2 w wybranych urządzeniach. Teraz wprowadza również obsługę asystenta głosowego Siri.

Firma Sonos nie ma opracowanego własnego, autorskiego asystenta głosowego, w związku z tym korzysta z dostępnych na rynku popularnych, a przy tym wyjątkowo funkcjonalnych rozwiązań. Do kompatybilności sprzętu Sonosa z systemem sterowania Amazon Alexa dołączył Siri – asystent głosowy opracowany przez firmę Apple. Tym samym użytkownik systemu multiroom opartego na niektórych urządzeniach Sonosa będzie miał możliwość wyboru, z jakiego asystenta głosowego chce skorzystać.



IFA+ Summit

O przyszłości z wyjątkowymi specjalistami

W ramach targów IFA 2018 odbędzie się kolejna edycja IFA+ Summit. Jest to dwudniowy kongres dla liderów branży i trendsetterów, którzy omawiają trendy, możliwości i szanse, jakie stwarza cyfrowa komunikacja.

Tegoroczny IFA+ Summit odbędzie się w dniach 2 i 3 września 2018 r. pod hasłem „PLUG-INspiration 2024”. Wśród dotychczas potwierdzonych prelegentów będą m.in. Garri Kasparow – arcymistrz szachowy, a także technik lotnictwa Uma Subramanian – CEO firmy Voom oraz Jens Lambrecht – ekspert w dziedzinie robotyki. Impreza została podzielona na cztery grupy tematyczne dotyczące wyzwani przyszłości: „Inteligencja 2024”, „Społeczeństwo 2024”, „Interakcje 2024” i „Doświadczenia 2024”. Spotkanie będzie doskonałą okazją do dyskusji z wyjątkowymi specjalistami z zakresu cyfrowych rozwiązań technicznych i czołowymi przedstawicielami innowacyjnych przedsiębiorstw z rozmaitych branż.

Dwudniowy IFA+ Summit jest częścią IFA NEXT Innovation Forum. Więcej informacji na www.ifaplussummit.com.

Sonos

Kolejne marki nawiązują współpracę

Firma Pioneer & Onkyo Europe GmbH zdecydowała się dołączyć do programu „Works with Sonos”. Certyfikat „Works with Sonos” jest gwarancją, że dany produkt bez problemów połączy się z domowym systemem dźwiękowym tego producenta.

Dzięki temu posiadacze wybranych modeli z oferty marek Pioneer i Onkyo mogą włą-



czyć swoje urządzenia do systemu multiroom firmy Sonos. Współpraca jest możliwa dzięki aktualizacji oprogramowania, która objęła amplitunery wielokanałowe Pioneer: VSX-933, VSX-LX303, VSX-LX503, SC-LX701, SC-LX80, SC-LX901 oraz odtwarzacz sieciowy SX-N30AE tej marki. Z oferty Onkyo dzięki nowemu oprogramowaniu z systemem multiroom Sonos kompatybilne będą amplitunery kina domowego: TX-NR686, TX-RZ730, TX-RZ830, TX-RZ1100, TX-RZ3100, PR-RZ5100 oraz odtwarzacze sieciowe TX-8250 i TX-8270 tej marki.

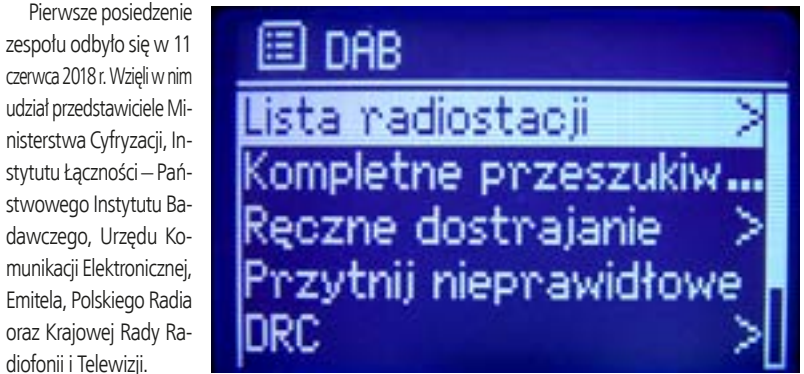
Aby funkcjonowanie w systemie Sonos było możliwe, konieczne jest podłączenie wyjść audio z kompatybilnych komponentów marek Onkyo i Pioneer do modelu Sonos Connect.

ZIPSEE Cyfrowa Polska

Wymagania dla radioodbiorników DAB+

W Ministerstwie Cyfryzacji rozpoczęły się prace specjalnego zespołu z udziałem ZIPSEE Cyfrowa Polska nad ustaleniem wymagań, które będą musiały spełniać cyfrowe odbiorniki radiowe wyposażone w DAB+ wprowadzane na polski rynek. O określenie takich wymagań poprosili sami producenci.

Podczas spotkania dyskutowano również nad tym, czy nowe wymagania techniczne powinny być osobne dla różnego typu odbiorników, np. inne dla samochodowych, a jeszcze inne dla multimedialnych. Oczekiwania części członków zespołu są też takie, aby w pracach zostały uwzględnione minimalne wymagania dla tanich odbiorników, które mogą nie obsługiwać pełnej specyfikacji normy ETSI, a które mogą z powodzeniem funkcjonować na rynku.



Pierwsze posiedzenie zespołu odbyło się w 11 czerwca 2018 r. Wzięli w nim udział przedstawiciele Ministerstwa Cyfryzacji, Instytutu Łączności – Państwowego Instytutu Bada-

wczego, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Emitela, Polskiego Radia oraz Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Członkowie zespołu zgodzili się wspólnie, że w Polsce konieczne jest opracowanie nowego rozporządzenia w zakresie wymagań technicznych dla odbiorników cyfrowych, bo to, które jest obecnie obowiązujące (z 2014 r.), nie odpowiada dzisiejszym potrzebom i czekającej Polskę w przyszłości całkowitej cyfryzacji polskiej radiofonii. Co ma ono zawierać? Przede wszystkim wspólnie stwierdzono, że konieczne jest wyspecyfikowanie funkcji, które powinien obsługiwać dany typ cyfrowego odbiornika radiowego, w tym najważniejszej – funkcji powiadamiania ratunkowego.

– Prace ministerialnego zespołu, którego jesteśmy członkiem, są kolejnym krokiem w nieuniknionym procesie cyfryzacji radia w Polsce. To proces wolniejszy niż w wypadku telewizji, ale mamy nadzieję, że wkrótce zostanie on przyspieszony – powiedział Dominik Dobek z ZIPSEE Cyfrowa Polska.

Minister cyfryzacji Marek Zagórski złożył prezesowi ZIPSEE Cyfrowa Polska – Michałowi Kanownikowi obietnicę, że nowe wytyczne zostaną wydane do końca roku. Takie też oczekiwania ministra zostały powtórzone członkom zespołu.

Purist Audio Design

Nowa strona internetowa

Wystartowała nowa, polskojęzyczna strona internetowa marki Purist Audio Design. Funkcjonuje ona pod egidą firmy Audio Center Poland, która jest w naszym kraju oficjalnym dystrybutorem sprzętu tego amerykańskiego producenta.

Nowa strona internetowa została zaprojektowana i wykonana z uwzględnieniem aktualnie obowiązujących trendów.

Jej przejrzysty i funkcjonalny układ ułatwia znalezienie pożądaných informacji, m.in. na temat historii marki Purist Audio Design oraz okablowania przez nią oferowanego. Nie brakuje także odnośnika do danych kontaktowych salonów





Kable HDMI

W połączeniach telewizora z urządzeniami wideo najczęściej korzysta się ze złączy HDMI. Stałe wprowadzanie nowych wersji standardu HDMI oraz różnice w konstrukcji urządzeń Full HD i Ultra HD powodują problemy połączeniowe. Od wyboru kabla HDMI będzie zależać także, czy ze źródła wideo zobaczymy obraz na ekranie telewizora.

Dla użytkowników sprzętu audio-wideo dużym udogodnieniem było wprowadzenie standardu HDMI, umożliwiającego przesyłanie cyfrowych sygnałów audio-wideo i danych sterujących za pomocą jednego kabla, czyli łącza HDMI (High Definition Multimedia Interface). Szybki rozwój telewizji Ultra HD i techniki HDR spowodował konieczność wprowadzenia nowej wersji – HDMI 2.1, zmieniającej parametry łącza, co spowoduje także zmianę konstrukcji kabla HDMI.

Sygnały w kablu HDMI

HDMI to najpopularniejszy kabel do przesyłania sygnałów cyfrowych wideo i audio w telewizorach, kamerach wideo, odtwarzaczach Blu-ray, DVD i nagrywarkach DVD. Sygnały audio i wideo przesyłane łączem HDMI zapewniają najlepszą jakość obrazu i dźwięku. Typowy kabel jest zakończony niewielkim płaskim wtykiem 19-stykowym. Przesyłanie i kodowanie cyfrowego sygnału jest bardzo trudnym zagadnieniem do opisanie. Wyjaśniamy podstawowe kwestie związane z transmisją sygnałów wideo i audio

oraz budową kabla HDMI i jego właściwościami, które podawane są w różnych materiałach informacyjnych. Do transmisji cyfrowych sygnałów audio i wideo jest używany protokół TMDS (Transition Minimized Differential Signaling). W sygnałach TMDS zakodowane są

Kod QR na etykiecie certyfikatu Premium HDMI, na opakowaniu z kablami HDMI umożliwia jego sprawdzenie.



Porównanie parametrów standardu HDMI dla wersji 1.4 i 2.0			
HDMI wersja	1.4	2.0/2.0a/2.0b	2.1
Maksymalna przepływność TMDS [Gbit/s]	10,2	18	48
Maksymalna częstotliwość zegara [MHz]	340	600	1200
Liczba kanałów audio	2-8	2-32	2-32
Głębia kolorów [liczba bitów/piksel]	24, 30, 36, 48	24, 30, 36, 48	24, 30, 36, 48
Rozdzielczość wideo maks. (dla 24 bit/px)	4096×2160p24	4096×2160p60	7680×4320p120



Kabel HDMI 2.0 Opticum RED AX 180.

Fot. Opticum

dane o rozdzielczości obrazu (Full HD, Ultra HD), częstotliwości odświeżania obrazu (30, 50, 60, 120 Hz), kolorze (chrominancji), jasności (luminancji) i sposobie ich kodowania (4:4:4), głębi kolorów (8, 10, 12 bit) i dynamice obrazu (HDR). Ilość danych decyduje o szerokości pasma sygnału i przepustowości łącza, np. obraz 4K może mieć różne przepustowości łącza w zależności od wartości składowych sygnału. Dodatkowo dane są zabezpieczone przed kopiowaniem protokołem HDCP (High-Bandwidth Digital Content Protection). W obu urządzeniach połączonych kablem

HDMI potrzebny jest zestaw kluczy szyfrujących i dekodujących, aby nastąpiła transmisja danych. Wybierając kabel HDMI do urządzeń 4K, w jego danych należy szukać wartości przepustowości 18 Gbit/s, co zapewni optymalną transmisję sygnału wideo 4K bez strat.

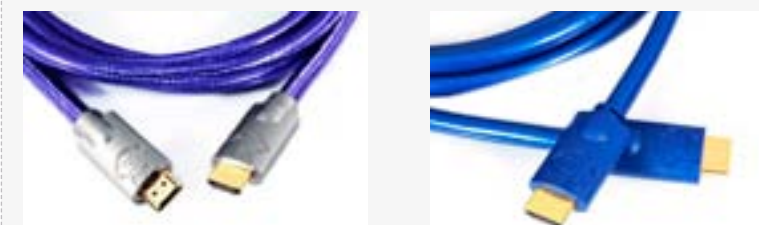
Uwaga! w wypadku współpracy dekodera DVB-S Ultra HD czy odtwarzacza Blu-ray 4K jest wymagana zgodność wersji HDCP. Telewizor powinien mieć taką samą – 2.0 (dla urządzeń 4K). Jeżeli tak nie jest, nie zobaczymy obrazu na ekranie telewizora mimo kabla HDMI 2.0. Przyczyną nie jest kabel, a różne wersje dekodowania sygnału HDCP w telewizorze Ultra HD i urządzeniu 4K współpracującym z telewizorem.

Dawniej kable były produkowane dla konkretnej wersji standardu HDMI. Teraz zostały ujednolicone do kilku rodzajów:

■ **HDMI Standard (category 1)** – standardowy kabel HDMI do transmisji obrazu o rozdzielczości 1920 × 1080 px i sygnałów 1080i/p, 720p;

■ **HDMI Standard with Ethernet** – kabel standardowy z możliwością przesyłania danych sieciowych (dom i Internet);

Kable Monkey Cable z obsługą HDMI 2.0b



Kable HDMI tej marki spełniają normę HDMI 2.0b Premium, a tym samym są zdolne do transferu danych z szybkością do 18 Gbit/s. Tak dobry wynik uzyskano, stosując przewodniki z posrebrzanej miedzi beztlenujowej OFC klasy 5N 99,999 proc. i przekroju 26 AWG (seria Concept MCT) lub 24 AWG (seria Cla-

city MCT). Wtyki pokryto warstwą 24-karatowego złota, a równoległe pary przewodników TMDS są indywidualnie ekranowane otuliną aluminiowo-mylarową. Podwójne ekranowanie całego przewodu chroni przed wieloma rodzajami zakłóceń, w tym wyładowaniami elektrostatycznymi (ESD).

Fot. Monkey Cable

■ **HDMI High Speed (category 2)** – do transmisji obrazu o rozdzielczości 1080p i 4K (4096 × 2160 px) 60 Hz, (HDMI 2.0, 18 Gbit/s);

■ **HDMI High Speed with Ethernet** – te same możliwości co High Speed, dodatkowo obsługa kanału Ethernet;

■ **Premium HDMI High Speed** – kable, które przeszły specjalny program certyfikacji zgodności z HDMI 2.0b, oraz o zminimalizowanych zakłóceniach EMI. Przeznaczone są do urządzeń wideo zgodnych z wyma-

ganiami 4K@60Hz, BT.2020 i HDR. Zawierają specjalną etykietę z kodem QR, umożliwiającą sprawdzenie certyfikatu.

■ **HDMI Ultra High Speed** kabel ma wtedy przepustowość do 48 Gbit/s co umożliwia przesyłanie nieskompresowanego sygnału wideo 8K z HDR i charakteryzuje się bardzo małym współczynnikiem EMI (zakłócenia elektromagnetyczne), co zmniejsza zakłócenia od pobliskich urządzeń bezprzewodowych. Kabel obsługuje również kanał HDMI Ethernet.

infin8 possibilities

POZNAJ SERIĘ 8

Wireworld Sphere HDMI

- wyjątkowa geometria przewodników Uni-Path
- Composilex 2 – izolacja odporna na zniekształcenia
- najwyższa wydajność dzięki technologii HD-Bridge Active
- kompatybilność z najnowszymi standardami HDMI

www.wireworld.pl

DISTRYBUCJA

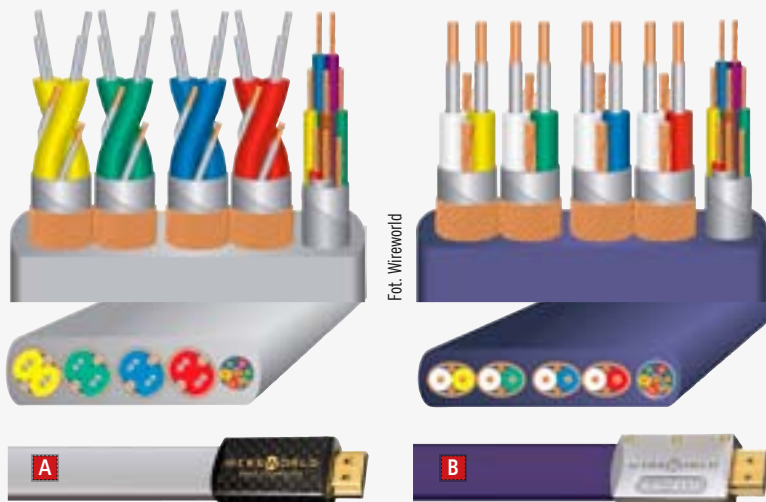
AUDIOCENTER POLAND

WIREWORLD
CABLE TECHNOLOGY
Engineered for Reality

High End – płaskie kable HDMI serii Starlight 7

Kable HDMI oprócz przesyłania sygnału wideo, mogą służyć także do przesyłania sygnału audio najlepszej jakości. Zdaniem konstruktorów z firmy Wireworld najbardziej słyszalne różnice między kablami są spowodowane wpływami zakłóceń elektromagnetycznych (indukcyjnych), efektem nasłórkowym, wpływem czynników zewnętrznych i prądami wirowymi. Te niedogodności eliminują kable z techniką DNA Helix opracowane przez firmę Wireworld, zastosowaną w kablach HDMI: Starlight 7, Silver Starlight 7 i Platinum Starlight 7. Geometria kabla jest chroniona patentami. Jest to płaski kabel z równoległe ułożonymi czterema żyłami sygnałowymi. Każda żyła zawiera po 6 izolowanych przewodników skręconych tak jak w strukturze DNA. Taka konstrukcja wraz z warstwą izolacyjną Composilex 2 redukuje straty elektromagnetyczne powodowane powstaniem prądów wirowych w wyniku przesyłania sygnałów wielkiej częstotliwości.

Dla parametrów elektrycznych jest też ważna grubość żył określona przez przekrój. W serii 7 najlepsze mają AWG 23 (0,25 mm²). American Wire Gauge (AWG) jest to znormalizowany system średnic przewodów elektrycznych stosowany w Stanach Zjednoczonych. Im mniejsza jest liczba AWG, tym przekrój jest większy, kabel ma mniejszą rezystancję i lepiej przewodzi prąd – może wtedy mieć nawet do 7 m długości. O rezystancji decyduje także przewodność elektryczna materiału poszczególnych przewodników. Kable



Na rysunkach pokazano budowę kabla Platinum Starlight 7 (A) DNA Helix, z 24 przewodnikami AWG 23, długość do 7 m, dla porównania budowa kabla Ultra Violet 7 (B) Symetrixon z 16 przewodnikami 24 AWG, długość do 5 m.

z serii 7 mają podobną konstrukcję, ale wykonane są z różnych materiałów, od których zależy także rezystancja. W kablu HDMI Platinum Starlight 7 wtyki są wykonane z włókna węglowego, a poszczególne przewody z czystego srebra 4N, natomiast Silver i Platinum Starlight 7 mają druty wykonane z posrebrzanej beztlenuj miedzi. Uzyskane parametry kabli spełniają wymagania standardu HDMI 2.0 i przepustowość 18 Gbit/s. Wszystkie kable mają złączone kontakty.

Izolacja Composilex 2 jest jednym z najważniejszych składników budowy kabli z serii 7, minimalizuje szum tryboelektryczny (elektrostatyczny), który jest generowany wtedy, gdy przewody dotykają izolacji. Szum ten jest wynikiem ładowania lub rozładowania statycznego, wywołanego przez ruch, drgania i przepływ sygnału. Izolacja Composilex 2 daje znaczący postęp w zachowaniu struktury harmonicznej, przestrzenności i dynamiki, szczególnie dźwięku.

120 Hz i przewidywane wprowadzenie rozdzielczości 8K, a w przyszłości 10K, w telewizorach i konsolach gier wymuszają zmianę w parametrach łącza HDMI, aby umożliwić przesłanie większej ilości danych. Dlatego rozwijana jest wersja standardu HDMI 2.0. W 2015 i 2016 r. dodano uzupełnienia HDMI 2.0a i HDMI 2.0b, a w styczniu 2017 r. ogłoszono specyfikację HDMI 2.1.

Uzupełnienia HDMI 2.0 – HDMI 2.0a i 2.0b
W 2015 i 2016 r. wprowadzono kolejne zmiany do standardu HDMI 2.0 – powstała wersja HDMI 2.0a. Zmiany są związane ze zwiększoną dynamiką obrazu – HDR (High Dynamic Range). Możliwa będzie dzięki temu transmisja metadanych HDR, aby obraz miał znacznie więcej szczegó-

łów niż dotychczas w jasnych i ciemnych obszarach. W praktyce wiąże się to tylko z aktualizacją oprogramowania telewizorów z funkcją HDR. Oznacza to zgodność z otwartym formatem HDR10, (standard CEA-861.3), który jest stosowany w telewizorach, projektorach, odtwarzaczach Blu-ray 4K.

Szybki rozwój standardów HDR spowodował konieczność uwzględnienia w specyfikacji kolejnego standardu HDR – HLG (Hybrid Log Gamma). Standard HLG opracowany został przez brytyjską telewizję BBC oraz japońską NHK do obsługi transmisji telewizyjnych na żywo. Nadawcy telewizyjni mają ograniczone pasmo nadawania i jest niemożliwe nadawanie dwóch niezależnych sygnałów TV: SDR i HDR. Standard Hybrid Log Gamma umożliwia jednocześnie przesyłanie danych HDR i SDR w tym samym sygnale TV.

Uzupełnienie HDMI 2.0b zwiększyło przepustowość łącza do 18 Gbit/s, co umożliwiło przesyłanie sygnałów 4K 50/60 Hz (2160p), którego obraz ma 4-krotnie większą rozdzielczość wideo niż 1080p / 60 Hz. Zwiększono liczbę kanałów audio do 32 kanałów i częstotliwość próbkowania do 1536 kHz, zapewniając wielowymiarowy dźwięk najwyższej jakości.



Kable HDMI Aurum18 i 32 marki HQCable o długościach 1.8 m i 3.2 m mają w zestawie prawy i lewoskrętne adaptory ułatwiające dołączenie kabla, gdy jest mało miejsca.

HDMI 2.1 – większe możliwości w przyszłości

Istotne zmiany dotyczą standardu HDMI 2.1. Związane są z rozwojem techniki HDR, obsługą większych rozdzielczości i szybkości odświeżania obrazu. Do najważniejszych cech należą:

- zwiększenie przepustowości do 48 Gbit/s (HDMI 2.0 – 18 Gbit/s, HDMI 1.4 – 10,2 Gbit/s);
- obsługa rozdzielczości 4K/120 Hz, 8K/60 Hz i 10K (przy zastosowaniu kompresji DCS (Display Stream Compression));
- obsługa dynamicznych metadanych HDR;
- funkcje odświeżania obrazu poprawiające odtwarzanie ruchu w grach, filmach i wideo: – Game Mode VRR – obsługa zmiennej liczby klatek, wykorzystywana głównie w grach wideo, co wyeliminuje zacięcia, rozmycia i zmniejsza opóźnienia widoczne na obrazie, – Quick Media Switching (QMS) – eliminowanie opóźnienia powodującego pojawienie się pustego obrazu przed właściwym, – Quick Frame Transport (QFT) – szybki transport ramki zmniejsza opóźnienia w celu uzyskania płynniejszej gry bez opóźnień i w czasie rzeczywistym, – Auto Low Latency Mode (ALLM) – funkcja ma automatycznie zmniejszyć opóźnienie, zapewniając idealnie płynny obraz,
- standard eARC (Enhanced Audio Return Channel), umożliwiający transmisję zwrótną dźwięku obiektowego (Dolby Atmos, DTS X).



Kabel Skymaster HDMI Gold 4K 5 m.

Funkcje realizowane za pomocą łącza HDMI

W urządzeniach audio-wideo praktycznie stosuje się łącza w wersji HDMI 1.4 i HDMI 2.0. Wersja HDMI 1.4 uwzględnia:

- kanał Ethernet, umożliwiający dwustronną transmisję danych z prędkością do 100 Mbit/s bez dodatkowego kabla. Pozwala to także na udostępnianie łącza internetowego innym urządzeniom połączonym w tym standardzie i transmisję danych między nimi;
- zwrótny kanał audio (Audio Return Channel), dzięki któremu możliwe jest zarówno transmitowanie sygnałów audio z odbiornika telewizyjnego do zestawu kina domowego, jak i ich odbieranie przez ten sam kabel HDMI. Eliminuje to użycie dodatkowego kabla audio. Tak więc połączenie audio będzie działało w obie strony tylko na jednym kablu. Wejścia HDMI są oznaczane jako HDMI ARC, aby była pewność, że mają one tę funkcję. W menu audio łączonych urządzeń trzeba sprawdzić, czy jest ona włączona;
- możliwość wysyłania sygnałów 3D w standardzie 1080p w dostępnych formatach wyświetlania;
- obsługę rozdzielczości 4K × 2K, złącze mikro-HDMI, znacznie mniejsze, do urządzeń mobilnych;
- sygnały HD w pojazdach;
- 8 kanałów audio.



Kable Fibbr Ultra Pro światłowodowe z przetwornikiem optyczno-elektrycznym, mają wskaźniki stanu pracy i spełniają wymagania standardu HDMI 2.0b.

W wersji HDMI 2.0 zwiększono możliwości funkcji CEC (Consumer Electronics Control), która została wprowadzona już w wersji HDMI 1.0. Dodano funkcję Dual viewing, jednoczesną obsługę czterech strumieni audio, obsługę formatu obrazu 21:9, dynamiczną synchronizację strumienia audio-wideo.

Dzięki funkcji CEC 2.0 można połączyć telewizor z kinem domowym, odtwarzaczem DVD lub Blu-Ray i sterować nimi jednym pilotem (nie tylko urządzeniami tej samej firmy). Firmy nadają tej funkcji własne nazwy,

Kable HDMI Sphere z HD-Bridge

Kable HDMI Wireworld Sphere wykorzystują nowo opracowany aktywny układ, aby zapewnić doskonałą reprodukcję obrazu i dźwięku niezależnie od jego długości. Kable o długości od 9 do 30 metrów wykorzystują aktywną technikę HD-Bridge, która wzmacnia sygnały HDMI. Wymagane jest wtedy zasilanie wzmacniacza w kablu z wejścia USB telewizora. Dzięki czterem dyskretnym kanałom 12 Gbit/s przepustowość przekracza 48 Gbit/s. Ulepszone ekranowanie Uni-Path zmniejsza przesłuch i tłumienie. Kable aktywne Sphere są kompatybilne ze wszystkimi wersjami HDMI od wersji 1.0 do wersji 2.0 i obsługują wszystkie



funkcje HDMI 2.0, w tym 4K/60, Deep Colour i HDR.

np. LG – SimplyLink, Panasonic – Viera Link, Philips – EasyLink, Samsung – AnyNet+, Sharp – Aquos link. W urządzeniach z wersją CEC 2.0 są realizowane takie funkcje jak odtwarzanie i nagrywanie jednym przyciskiem (One Touch Play Record), przełączenie urządzenia w stan czuwania (Standby), przepuszczanie sygnałów zdalnego sterowania (Remote Control Pass Through), sterowanie systemem audio (System Audio Control). Jednym z przykładów wygodnej obsługi urządzeń audio-wideo jest podłączenie np. od-

tworacza DVD do amplitunera kina domowego, a jego do telewizora kablami HDMI. Włączenie odtwarzacza DVD spowoduje automatyczne włączenie amplitunera i wybranie wejścia DVD oraz włączenie telewizora i przesłanie sygnału AV z DVD do telewizora. Funkcja CEC nie działa automatycznie, trzeba ją znaleźć w menu ustawień łączonych urządzeń.

Oprócz formatu obrazu 16:9 jest możliwa obsługa formatu 21:9, np. z płyt BD na telewizorach, monitorach czy projektorach tego formatu.

UWAGA! Przy korzystaniu z odtwarzacza Blu-ray Ultra HD czy dekodera DVB-S Ultra HD wybieraj kable HDMI High Speed (category 2), rozdzielzone do transmisji obrazu o rozdzielczości 1080p i 2160p (4096 × 2160 px 60 Hz), (HDMI 2.0, 18 Gbit/s), (HDMI 1.4, 10 Gbit/s). Większe pasmo transmisji oznacza możliwość przesyłania więcej danych na sekundę, co przekłada się na jakość obrazu.

HDMI 2.1 – przyszłościowe łącze telewizji 4K, 8K, 10K HDR

Zmiany konstrukcyjne, takie jak HDR, zwiększenie częstotliwości odświeżania obrazu do

Zmiana przepływności [Gbit/s] w zależności od parametrów sygnału wideo

Rozdzielczość	Liczba klatek [Hz]	Próbkowanie chrominancji	Maksymalna częstotliwość zegara TMDS [MHz]	Przepływność [Gbit/s]	
				Głębokość koloru 8 bit	Głębokość koloru 10 bit
720p/1080i	60	4:4:4	74,25	2,23	2,78
1080p/2K	60	4:4:4	148,5	4,46	5,57
Ultra HD / 4K	30	4:4:4	297	8,91	11,14
Ultra HD / 4K	60	4:2:0	297	8,91	11,14
Ultra HD / 4K	60	4:4:4	594	17,82	22,28

Dane firmy C4i



NAJWYŻSZEJ KLASY SPRZĘT AUDIO-VIDEO WYMAGA NAJLEPSZYCH AKCESORIÓW

*Rekomendacja po wykonaniu serii badań za pomocą profesjonalnego testera sygnału HDMI

HDMI PREMIUM 2.0b

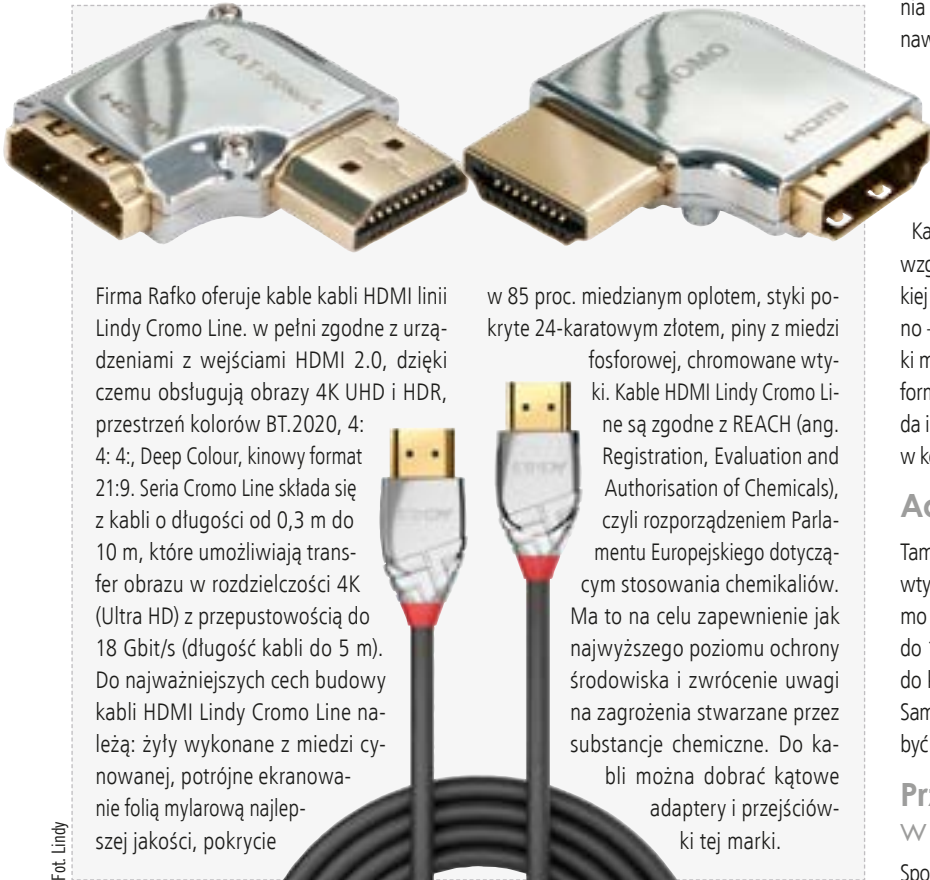
4K ULTRA HD 18 Gbps
1080p/4K/2K/2160p Up to 1336KHz Audio

Wyłączny dystrybutor na terenie Polski: RAFKO

RAFKO

www.monkeycable.rafko.pl

Kable HDMI Cromo Line marki Lindy



Firma Rafko oferuje kable kable HDMI linii Lindy Cromo Line. w pełni zgodne z urządzeniami z wejściami HDMI 2.0, dzięki czemu obsługują obrazy 4K UHD i HDR, przestrzeń kolorów BT.2020, 4:4:4, Deep Colour, kinowy format 21:9. Seria Cromo Line składa się z kabli o długości od 0,3 m do 10 m, które umożliwiają transfer obrazu w rozdzielczości 4K (Ultra HD) z przepustowością do 18 Gbit/s (długość kabli do 5 m). Do najważniejszych cech budowy kabli HDMI Lindy Cromo Line należą: żyły wykonane z miedzi cynowanej, potrójne ekranowanie folią mylarową najlepszej jakości, pokrycie

w 85 proc. miedzianym oplocem, styki pokryte 24-karatowym złotem, piny z miedzi fosforowej, chromowane wtyki. Kable HDMI Lindy Cromo Line są zgodne z REACH (ang. Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals), czyli rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego dotyczącym stosowania chemikaliów. Ma to na celu zapewnienie jak najwyższego poziomu ochrony środowiska i zwrócenie uwagi na zagrożenia stwarzane przez substancje chemiczne. Do kabli można dobrać kątowne adaptory i przejściówki tej marki.

W wielu zastosowaniach, szczególnie przy przesyłaniu najlepszego sygnału o parametrach 4 K 60 Hz, 4:4:4, 10 bitów (18,2 bit/s) na duże odległości jest możliwe stosowanie kabli hybrydowych miedziano-optycznych. Przewodami miedzianymi jest przesyłane zasilanie, a światłowodowymi sygnały TMDS, zawierające zakodowany sygnał wideo, który nie ulega stratom i zakłóceniom. Przy takiej budowie kabel może mieć długość do 30 m.

Kable światłowodowe

Produkowane są też kable HDMI tylko światłowodowe. Światłowody mają zerową rezystancję, ponieważ wykorzystują fale świetlne we włóknach szklanych do przesyłania sygnałów audio i wideo z prędkością światła. Rezultatem

Firma Samsung stosuje w telewizorach QLED TV jeden przewód światłowodowy Invisible Connection i przystawkę One Connect box do dołączenia różnych urządzeń wideo.

jest brak utraty sygnału i możliwość przesyłania sygnałów audio wideo od 1,5 do nawet 70 m (np. kable marki Fibbr Ultra Pro). Światłowody są odporne na zakłócenia elektromagnetyczne, więc brak jest ewentualnych zakłóceń przesyłanych sygnałów.

Kable nie wymagają dodatkowego zasilania ze względu na zainstalowane w złączach wysokiej klasy przetworniki sygnału HDMI elektryczne – optyczne i optyczno – elektryczne. Wtyki mają identyfikator w postaci diody, która informuje nas o statusie połączenia. Zielona dioda informuje o synchronizacji, czerwona – błąd w komunikacji, niebieski – połączenie aktywne.

Adaptory HDMI

Tam, gdzie jest mało miejsca, przydatne będą wtyki kątowne. Wygodne są wtyki łamane poziomo lub pionowo lub o dowolny kąt w zakresie do 180 °. Można dokupić sam adapter łamany, do którego dołącza się posiadany kabel HDMI. Sam kabel HDMI może mieć przekrój okrągły lub być wykonany z przewodu taśmowego.

Przewód światłowodowy w telewizorze

Sposób przesyłania sygnału wideo z urządzeń zewnętrznych na większe odległości rozwiązała firma Samsung w najnowszych telewizorach QLED TV. Jeżeli do telewizora jest dołączonych kilka urządzeń wideo, jak odtwarzacz Blu-ray czy dekodery satelitarne, konieczne jest używanie minimum trzech kabli sygnałowych HDMI i zasilającego do telewizora, co nie jest estetycznym rozwiązaniem, jeśli telewizor wisi na ścianie. Do tego może dochodzić kabel antenowy DVB-T i DVB-S oraz ethernetowy. Jednym z rozwiązań jest nowy moduł One Connect Box, który teraz łączy się z telewizorem za pośrednictwem jednego przewodu optycznego. Modele telewizorów z serii QLED otrzymały specjalną wersję tego modułu, który teraz oferuje wię-



TOSHIBA



Toshiba OLED TV X98

Odkryj magię telewizorów Toshiba OLED i ciesz się obrazem w najwyższej jakości. Dzięki głośnikom Onkyo Toshiba OLED TV zachwycą dźwiękiem nawet najbardziej wymagających widzów.



NETFLIX

ipla

FILMBOX LIVE

You Tube

NORDMENDE. System audio Transita 300

Dźwięk z wielu źródeł

Uniwersalne systemy audio pozwalają na odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł, zarówno tych analogowych, jak i cyfrowych. Takim modelem jest Transita 300, innowacyjny zestaw wieżowy marki Nordmende.

Model Transita 300 ma wbudowany tuner analogowy FM z RDS, a także cyfrowy DAB+. W pamięci urządzenia można zapisać 30 programów radiowych nadawanych analogowo i 30 nadawanych cyfrowo. Urządzenie ma na panelu frontowym wejście analogowe audio (jack 3,5 mm), z wykorzystaniem którego możemy odtwarzać muzykę przewodowo, np. z odtwa-

rzaczy osobistych. Dostępne jest również złącze USB, umożliwiające odtwarzanie plików MP3 z przenośnych pamięci flash. Pliki w tym strasnym formacie audio możemy odtwarzać również z płyt CD. Model Transita 300 ma też wyjście słuchawkowe. Strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych umożliwia wbudowany moduł Bluetooth. Dostępne są też funkcja alarmu oraz korekcja dźwięku, który odtwarzany jest z wykorzystaniem niewielkich, 6-omowych głośników zamkniętych w drewnianej obudowie typu bass-reflex. Urządzenie charakteryzuje się mocą 2 × 25 W. W komplecie z systemem audio znajduje się pilot zdalnego sterowania.



SHARP. System audio XL-B510

Kompaktowy zestaw stereo

Oferta systemów audio firmy Sharp powiększyła się o nowy model – XL-B510. Urządzenie zostało wyposażone we wzmacniacz o mocy 30 W. Zasilą on dwie kolumny głośnikowe w drewnianej obudowie typu bass-reflex.

System audio oprócz odtwarzacza CD ma wbudowany analogowy tuner FM z RDS i automatycznym wyszukiwaniem stacji. Pliki audio w formacie MP3 mogą być odtwarzane nie tylko z płyt kompaktowych, ale również z przenośnych pamięci flash podłączonych do gniazda USB, które znajduje się na przednim panelu urządzenia. Model XL-B510 został wyposażony również w moduł Bluetooth, który pozwala na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki, m.in. ze smartfonów i tabletów. Ma ponadto wejście analogowe audio (jack 3,5 mm), które

pozwała na przewodową współpracę z wieloma różnorodnymi urządzeniami audio-wideo. Urządzenie dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych, różniących się kolorem kolumn głośnikowych, które mogą być czarne lub brązowe (z czarną maskownicą). Każdy z systemów audio – zarówno XL-B510 (BR), jak i XL-B510 (BK) ma jednostkę centralną w kolorze czarnym. W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania.



DENON. Amplitunery AVR-X550BT i AVR-X250BT

Funkcjonalność w przystępnej cenie

Denon, jeden z czołowych na świecie producentów urządzeń audio i audio-wideo, zaprezentował parę wyjątkowych amplitunerów kina domowego kompatybilnych z innowacyjnymi rozwiązaniami technicznymi stosowanymi obecnie w przetwarzaniu dźwięku i obrazu.

Modele AVR-X550BT i AVR-X250BT stanowią idealny „pierwszy krok” dla entuzjastów systemów kina domowego, nie rujnując przy tym budżetu domowego. Model AVR-X550BT oferuje pełną kompatybilność z 4K, Dolby Vision, HDR (High Dynamic Range), HLG (Hybrid Log-Gamma), ARC (Audio Return Channel), jak i bezprzewodową transmisję audio przez Bluetooth oraz wiele innych przydatnych funkcji. Wszystko to jest dostępne po podłączeniu amplitunera do telewizora pojedynczym kablem HDMI. Mimo zróżnicowanych funkcji, zapewniających także obsługę przyszłych rozwiązań technicznych, model ten jest wyjątkowo prosty w instalacji, konfiguracji i obsłudze. Ułatwia to funkcja Setup Assistant oraz autorski graficzny interfejs użytkownika, opracowany przez inżynierów i projektantów firmy Denon. Dodatkowo model

AVR-X550BT ma w zestawie mikrofon, który pozwala użytkownikowi skalibrować amplituner do indywidualnej charakterystyki pomieszczenia odsłuchowego, w którym został zainstalowany. Co więcej, aplikacja Denon 500 Series Remote pozwala sterować amplitunerem AVR-X550BT za pomocą urządzenia mobilnego. Amplituner AVR-X550BT dostarcza moc wyjściową na poziomie 130 W, uzyskaną dzięki zastosowaniu wysokoprądowych wzmacniaczy mocy zbudowanych ze starannie dobranych komponentów indywidualnie dla każdego z pięciu kanałów. Dzięki



temu amplituner może zaoferować więcej mocy, aby zagwarantować najlepszej jakości brzmienie kina domowego. Jednocześnie dekodowanie dźwięku w systemach Dolby TrueHD oraz DTS-HD Master Audio zapewnia potężny dźwięk z formatów audio dużej rozdzielczości. Dostępna jest też łączność Bluetooth, z wykorzystaniem której możemy strumieniowo odtwarzać muzykę z serwisów strumieniowych za pośrednictwem smartfona lub tabletu. Amplituner może obsługiwać dwa subwoofery jednocześnie, co przyda się użytkownikom wymagającym od systemu kina domowego potężnej dawki niskich częstotliwości. Uzupełnieniem „pakietu” jest pięć wejść HDMI, dzięki którym do zestawu audio można podłączyć wiele różnorodnych urządzeń jednocześnie. „Młodszy brat” modelu AVR-X250BT, a więc AVR-X250BT, oferuje nieco mniejszy zestaw funkcji i możliwości (np. pojedynczym wejściem subwoofera i brakiem kompatybilności z aplikacją Denon 500 Series Remote), ale za to może pochwalić się jeszcze korzystniejszą ceną, niższą nawet o kilkaset złotych.



ARCAM. Wzmacniacze SA10 i SA20 oraz odtwarzacz CDS50

Audiofilskie komponenty w nowym stylu

Brytyjska firma Arcam nieustannie powiększa ofertę komponentów do systemów audio. Tym razem jej portfolio wzbogaciło się o nowe stereofoniczne wzmacniacze zintegrowane SA10 i SA20 oraz odtwarzacz CDS50.

Trzy wspomniane modele należą do nowej serii HDA firmy Arcam, która już od ponad 30 lat zajmuje się projektowaniem i produkcją wyspecjalizowanych produktów audio. Seria HDA, która powstała w oparciu o wieloletnie doświadczenie firmy na rynku audio, ma szansę stać się jedną z najtrwalszych i najlepiej zapamiętanych w długiej i wyjątkowo bogatej historii Arcama. Tym, co wyróżnia komponenty z serii HDA na tle dotychczasowych urządzeń tego producenta, jest m.in. stylowe wzornictwo. Wszystkie trzy nowe modele oferują obsługę sterowania sieciowego IP i RS232. Zostały wyposażone w funkcjonalny pilot zdalnego sterowania z podświetlanymi przyciskami. Model CDS50 wykorzystuje przetwornik cyfrowo-analogowy ESS9038K2M i odtwarza płyty CD/SACD. Jest ponadto kompatybilny z takimi formatami audio jak MP3, WMA, AAC, OGG, a także AIFF, FLAC i WAV. Odtwarzacz ma na tylnym panelu złącze Ethernet, a także wejścia i wyjścia cyfrowe optyczne i koaksjalne. Wyjścia analogowe wykorzystują złącza typu RCA i XLR. Urządzenie pozwala na dostęp do internetowych serwisów muzycznych za



pośrednictwem aplikacji Arcam MusicLife, dostępnej na urządzenia z systemem iOS. Wśród obsługiwanych są m.in. Deezer i Tidal.

Wzmacniacz zintegrowany SA10 został wyposażony w końcówkę mocy pracującą w klasie A/B. Moc ciągle przy wysterowanych obydwu kanałach wynosi 50 W (90 W przy wysterowanym pojedynczym kanale). Model SA20 ma końcówkę mocy pracującą w klasie G, a moc ciągle wynosi w tym wypadku 80 W dla wysterowanych dwóch kanałów (176 W dla pojedynczego kanału).

Wzmacniacze z serii HD różnią się nie tylko klasą pracy końcówki mocy i jej parametrami technicznymi. W modelu SA10 zastosowano przetwornik cyfrowo-analogowy ESS9016K2M, natomiast model SA20 wykorzystuje taki sam przetwornik jak odtwarzacz CD z serii HDA, czyli wspomniany już ESS9038K2M. Inaczej skonstruowane są również terminale głośnikowe zastosowane w obydwu modelach. Zarówno model SA10, jak i SA20 charakteryzują się niskim poziomem zniekształceń harmonicznych THD+N, który nie powinien przekraczać 0,003 proc. Obydwa urządzenia mają na tylnym panelu 5 analogowych wejść audio 2 × RCA (w tym wejście gramofonowe). Dostępne są również cyfrowe złącza audio – jedno optyczne i dwa koaksjalne.



SAMSUNG. Soundbar HW-NW700 Sound+

Bezprzewodowa współpraca

Zapowiedziany już podczas tegorocznych targów CES bezprzewodowy soundbar HW-NW700 jest już dostępny w sprzedaży. Urządzenie, podobnie jak inne urządzenia z linii Sound+, wyróżnia się minimalistyczną konstrukcją typu „One Body”.



W jednej, płaskiej listwie umieszczono aż siedem głośników. Specjalny uchwyt znajdujący się z tyłu ułatwia instalację soundbara na ścianie bezpośrednio pod telewizorem. Technika Distortion Cancelling optymalizuje dźwięk, eliminując zniekształcenia i zapewniając jednocześnie głębsze basy, z kolei system Surround Sound Expansion pozwala rozszerzyć optymalny obszar odsłuchu, tworząc efekt dźwięku przestrzennego w całym pomieszczeniu. Soundbar z telewizorem można połączyć bezprzewodowo – za pomocą sieci Wi-Fi lub przez Bluetooth. Po pierwszej konfiguracji oba urządzenia można będzie obsługiwać jednym pilotem, a jeśli akurat nie mamy go w za-

sięgu, do sterowania urządzeniami można wykorzystać smartfon lub tablet. Model HW-NW700 współpracuje także z aplikacją Multiroom, dzięki której możemy odtwarzać muzykę z urządzenia mobilnego bezpośrednio z serwisów streamingowych, takich jak Spotify czy Tidal. Urządzenie obsługuje formaty MP3, AAC, OGG, a także FLAC, ALAC, AIFF i WAV. Zostało wyposażone w analogowe i cyfrowe optyczne wejścia audio. Jest kompatybilne z bezprzewodowymi głośnikami SWA-9000S, które można zastosować jako głośniki surround, tworząc w ten sposób system kina domowego.

TAGA HARMONY. Złącza TCB-008

„Banany” w wersji premium

TAGA Harmony, polski producent wielokrotnie nagradzanych kolumn głośnikowych i elektroniki audio, poinformował o wprowadzeniu do oferty nowych złączy bananowych – TCB-008.

Właściwe zakończenie kabli głośnikowych ma kluczowe znaczenie dla jakości przesyłanego sygnału audio z urządzenia wzmacniającego do kolumn – niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z zestawem stereo czy wielokanałowym. Dlatego też TAGA Harmony podjęła decyzję o zaoferowaniu, jako oddzielnego produktu, bardzo dobrej jakości

wtyków bananowych, znanych z kabli głośnikowych dostępnych w serii Platinum. Wtyki zostały wykonane ze miedzi pokrytej 24-karatowym złotem, co pozwoliło ograniczyć straty jakości sygnału. Charakterystyczny logotyp TAGA Harmony został wycięty laserowo na osłonach kabla, co sprawia, że prezentuje się elegancko. Otwór na kabel głośnikowy ma średnicę 10,5 mm (±0,3 mm). Model TCB-008 pasuje do kabli głośnikowych o przekroju do 16 × 18 AWG (w tym m.in. do modelu TAGA Harmony Platinum-18-16C). Sugerowana cena wtyków głośnikowych to 99 zł za komplet 4 sztuk (zestaw tworzą 2 wtyki w kolorze czerwonym i 2 w kolorze czarnym).



TRIANGLE. Kolumny Sensa SN01A i SN03A

Czas na aktywne... kolumny

Oferta francuskiego producenta kolumn głośnikowych powiększyła się o nowe modele z serii Sensa – aktywne kolumny podstawkowe SN01A i SN03A, które doskonale sprawdzają się nie tylko we współpracy z urządzeniami mobilnymi, ale również do nagłośnienia telewizora czy komputera.

Opracowując serię Sensa, inżynierowie firmy Triangle wzorowali się na badaniach prowadzonych przy tworzeniu kolumn aktywnych Elara. Nowe konstrukcje powstały, by uczynić je lepszymi i jeszcze bardziej przystępnymi cenowo.

Linie Sensa tworzą obecnie dwa modele – mniejszy SN01A i większy SN03A. Zostały one wyposażone we wzmacniacze klasy D o mocy, odpowiednio 2 × 40 W i 2 × 50 W. Wykorzystują obudowy typu Bass Reflex. Każda kolumna wyposażona została w jedwabną kopułkę o średnicy 25 mm i przetwornik nisko-średniotonowy. W modelu SN01A ma on średnicę 10 cm, a w modelu SN03A 13 cm. Pasmo przenoszenia modelu SN01A mieści się w zakresie od 60 Hz do

22 KHz. W wypadku modelu SN03A rozciąga się ono od 55 Hz do 22 KHz.

Dzięki różnorodnym złączom znajdującym się z tyłu obudowy kolumny obsługują różnorodne źródła dźwięku. Dostępne jest m.in. cyfrowe wejście optyczne audio, które można wykorzystać np. do podłączenia telewizora lub dowolnego

kompatybilnego odtwarzacza CD. Modele SN01A oraz SN03A mają również wejścia analogowe 2 × RCA i jack 3,5 mm, z wykorzystaniem których możemy nagłośnić m.in. komputer, smartfon lub odtwarzacz osobisty. Na tylnym panelu znajdziemy również wyjście 2 × RCA, które pozwala na podłączenie zewnętrznego subwoofera aktywnego lub połączenie kilku par kolumn w jeden system nagłośnieniowy.

Modele z serii Sensa zostały również wyposażone w moduł Bluetooth z obsługą kodeka aptX, który zapewnia jakość dźwięku porównywalną z tą znaną z płyt CD (częstotliwość próbkowania 44,1 kHz i rozdzielczość próbkowania 16 bit). Dzięki temu można odtwarzać w bardzo dobrej jakości muzykę bezprzewodowo bezpośrednio z urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów. Kolumny wyposażono również w przedwzmacniacz gramofonowy. Dostępne są w czarnym lub białym kolorze obudowy. W zestawie znajdziemy kabel RCA, kabel jack 3,5 mm oraz kompaktowy pilot zdalnego sterowania, który pozwala m.in. na regulację głośności, wybór źródła odtwarzanego dźwięku i korekcję brzmienia niskich i wysokich tonów.



MOON. Odtwarzacz sieciowy 390

Nowy poziom integracji

Do oferty marki Moon dołączył nowy funkcjonalny model 390, który w domowym systemie audio może pełnić funkcje wielu urządzeń, m.in. odtwarzacza sieciowego, przetwornika cyfrowo-analogowego, wzmacniacza słuchawkowego i przedwzmacniacza gramofonowego.

Urządzenie łączy w sobie zalety starszych modeli marki Moon – 350P i 380D, wzbogacając je o nowe funkcje. Inaczej rzecz ujmując, model 390 jest to urządzenie typu „wszystko w jednym”, ale pozbawione sekcji wzmacniacza mocy. Choć 390 to sprzęt droższy niż typowy „all-in-one” marki Moon, czyli model ACE, to oferuje lepszą jakość dźwięku i lepsze wykonanie. Co warto podkreślić, model 390 jest pierwszym urządzeniem marki Moon, w któ-

rym zastosowana została nowa technika streamingu MiND 2 (Moon intelligent Network Device). Urządzenie zostało wyposażone w analogowe wejścia i wyjścia XLR i RCA (w tym wejście gramofonowe MM/MC). Na tylnym panelu ma również dwa wejścia Ethernet, 4 wejścia i 1 wyjście HDMI. Dostępne są również złącze USB Host oraz cyfrowe wejścia audio – optyczne, koaksjalne i AES-EBU oraz wejście USB typu B. Na przednim panelu znajduje się wyjście słuchawkowe. Model 390 pozwala na odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł w bardzo dobrej jakości, w tym m.in. z aplikacji streamingowych, takich jak Deezer, Tidal czy Qobuz. Umożliwia dekodowanie formatów MQA i DSD. Ma wbudowane moduły Wi-Fi i Bluetooth (z obsługą aptX). Odtwarzacz jest dostępny w trzech wariantach kolorystycznych – czarnym, srebrnym i srebrno-czarnym.



NUFORCE. Słuchawki BE Sport4

Nowa generacja słuchawek sportowych

Firma Optoma, właściciel marki Nuforce, zaprezentowała nową generację dokanałowych słuchawek sportowych. Model BE Sport4 to nie tylko nowe wzornictwo, ale też nowa jakość, jeśli chodzi o komfort użytkowania.

BE Sport4 to słuchawki bezprzewodowe wyposażone, podobnie jak poprzedni model – BE Sport3, w moduł Bluetooth z obsługą kodeka aptX. Zapewnia to bardzo dobrej jakości sygnał audio mimo transmisji strumieniowej. Tym, co wyróżnia nowy model marki Nuforce, jest szybkie ładowanie. Już zaledwie 15 min ładowania wystarczy na 2 godz. korzystania ze słuchawek. W pełni naładowany akumulator zintegrowany ze słuchawkami umożliwia natomiast ok. 10 godz. odtwarzania muzyki. Model BE Sport4 jest odporny na pot i wodę (stopień ochrony IPX5). Na przewodzie znajduje się pilot z mikrofonem, co umożliwia prowadzenie rozmów telefonicznych przy współpracy słuchawek ze smartfonem oraz sterowanie odtwarzaną muzyką. Obudowy przetworników elektroakustycznych



zostały wyposażone w magnesy, co pozwala połączyć ze sobą obydwa elementy dokanałowe i bezpiecznie zawiesić słuchawki na szyi, gdy nie są wykorzystywane. Słuchawki dostępne są w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i srebrnej z kilkoma opcjami kolorystycznymi, jeśli chodzi o wkładki dokanałowe znajdujące się w komplecie. W zestawie, oprócz wspomnianych wkładek o różnych kształtach i kolorach, znajdziemy za suwany neoprenowy pokrowiec, ułatwiający przenoszenie słuchawek.

Wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA na żywo

W PAKIECIE POLSAT SPORT PREMIUM
W CENIE ABONAMENTU!

DO TEGO AŻ **176 KANAŁÓW**
NA START 3 MIESIĄCE BEZ OPŁAT!



UEFA
**CHAMPIONS
LEAGUE**



Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą elastyczną Premium MAX Plus + Polsat Sport Premium od 120 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP1, TVP2, TVP3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. Pierwsze rozgrywy od 21 sierpnia 2018 r.

CAT. Smartfon S61

Twardziel dla profesjonalistów

Wielokrotnie nagradzany Cat S60 doczekał się następcy. Model S61 ma ulepszone funkcje obrazowania termowizyjnego, jeszcze lepszy aparat, czujnik jakości powietrza, a nawet wbudowany dalmierz laserowy.

Niezależnie od tego, czy jest używany jako narzędzie do monitorowania, diagnozowania czy poprawy wydajności, Cat S61 zapewnia natychmiastowy dostęp do obrazowania termowizyjnego. Pozwala zbadać sytuację w celu uzyskania innej perspektywy oraz zlokalizować źródła ciepła do temperatury 400 °C, nawet w całkowitej ciemności. Cat S61 zapewnia jeszcze więcej szczegółów pomocnych w zlokalizowaniu i zdiagnozowaniu zawilgocenia, przeciągu, przecieku, zwarcia lub blokady. Pozwa-



la zaoszczędzić czas, dzielić się informacjami ze współpracownikami lub klientami oraz natychmiast oceniać wyniki. Urządzenie diagnozuje problem i przedstawia widoczny dowód wizualny w celu natychmiastowej oceny pracy na budowie, a wszystko to za pomocą aplikacji FLIR.

Ilość materiałów potrzebnych do malowania posadzki, układania płytek lub innych dowolnych zadań można szybko oszacować za pomocą aplikacji Measure. Nagranie rozkładu powierzchni może również pomóc w wyobrażeniu sobie, jak dany element będzie na tej powierzchni wyglądał, zanim jeszcze zostaną się prace.

Zdolny do pomiaru ilości lotnych związków organicznych (LZO) wewnętrzny czujnik jakości powietrza Cat S61 monitoruje pomieszczenie, w którym się znajduje. Aplikacja Air skłania do otwarcia okna lub zaczerpnięcia świeżego powietrza w razie wykrycia niebezpiecznego poziomu LZO. Do powszechnych źródeł LZO należą farby, rozpuszczalniki, dywany, meble, środki czyszczące, a nawet ludzie. Może być również wykorzystany do odczytów temperatury i zawilgocenia, co przyda się na przykład w pomieszczeniach bez wentylatora wyciągowego, gdzie samo otwarcie okna nie wystarczy, żeby w całości pozbyć się zawilgocenia, czy też w ocenie, po jakim czasie świeżo otynkowana ściana będzie sucha i gotowa do malowania.

Obudowa została wykonana z wzmocnionego odlewianego aluminium i spełnia wymagania standardu MIL Spec 810G. Sprzęt został zbudowany tak, by przetrwać powtarzające się testy upad-



kowe na beton z wysokości 1,8 m. Spełnia także normę IP68, co oznacza, że jest pyłoodporny oraz wodoszczelny. Był także testowany w wodzie na głębokości do 3 m przez 1 godzinę. Bateria ma pojemność 4500 mAh, smartfon ma funkcję szybkiego ładowania QC 4.0. Zastosowany procesor to Snapdragon 630, pojemność pamięci RAM wynosi 4 GB, a wbudowanej 64 GB. Ekran o przekątnej 5,2 cala ma rozdzielczość Full HD i dużą jasność. Sugerowana cena detaliczna to 3899 zł.



MIO. Nawigacja Spirit 7700

Prosto do celu

Oferowana przez markę Mio nawigacja ułatwia sprawne i szybkie dotarcie do celu podróży dzięki dokładnym mapom. Dodatkowo została wyposażona w czytelny ekran oraz funkcjonalny system montażu.



Nawigacja ma do zaoferowania dokładne mapy drogowe, które dostarcza TomTom przez cały okres użytkowania. Co więcej, ich aktualizacja przebiega sprawnie i bezpłatnie. Wystarczy podłączyć urządzenie do komputera i pobrać uaktualnienia, które dostępne są cztery razy w roku. Duży wyświetlacz ma przekątną 5 cali i rozdzielczość

zwiększoną do 800 × 480 pikseli. Widoczny jest na nim każdy szczegół mapy, nawet z większej odległości, a dotykowa obsługa ułatwia korzystanie ze sprzętu. Nowością jest tu magnetyczny uchwyt, zapobiegający wstrząsom i utrzymujący nawigację w jednym miejscu. Spirit 7700 prezentuje kierowcy dokładne mapy, z możliwością wyboru jednej z czterech opcji trasy, np. najlepiej dostosowanej do naszego stylu jazdy, najkrótszej lub najbardziej ekonomicznej. System IQ Routes wspomaga „inteligentne” wyszukiwanie dróg, bazując na trasach, które najczęściej wybierają kierowcy. W trosce o bezpieczeństwo kierowców Spirit 7700 oferuje system informujący o orientacyjnym położeniu samochodu względem bocznych pasów ruchu. Cena Mio Spirit 7700 LM Polska to 399 zł, a Mio Spirit 7700 LM Europa – 549 zł.



CREATIVE. Adapter USB BT-W2

Bezprzewodowy dźwięk Bluetooth z PS4

Creative BT-W2 to adapter USB, który pozwoli na uzyskanie bardzo dobrego dźwięku bez potrzeby wykorzystania jakichkolwiek przewodów.



Przełącznik Creative BT-W2 pozwala na wykorzystanie standardu Bluetooth do przesyłania dźwięku pomiędzy sprzętem takim jak komputer PC czy Mac do kart dźwiękowych, głośników i słuchawek. Dotyczy to między innymi serii Sound Blaster. Wszystko odbywa się za pomocą adaptera USB, który podłączamy do urządzenia i działa na zasadzie „plug-and-play”. Dzięki temu uzyskamy dźwięk bez żadnych zakłóceń natychmiast na naszym sprzęcie audio. Przetwornik umożliwia transmisję bezprzewodową SBC (sub-band coding). Dużym atutem urządzenia jest wykorzystywanie kodeka APTX Low Latency. Dzięki przełącznikowi Creative BT-W2 będziemy mogli zapomnieć o kablach, które zazwyczaj podłączamy w celu uzyskania dźwięku z konsoli PlayStation na naszych głośnikach. Wpinany do portu USB adapter sprawi, że nie tylko uzyskamy bezprzewodowy dźwięk na naszym sprzęcie audio. Za sprawą ob-

slugi kanału odsłuchu głosowego Bluetooth głos jest przekazywany z powrotem do BT-W2 co sprawia, że komunikacja bezprzewodowa jest bardzo dokładna, a dźwięk krystalicznie czysty. Połączenie z PC lub Mac jest bardzo łatwe. Wystarczy podłączyć przełącznik do portu USB. Nie inaczej jest w przypadku konsoli PlayStation 4. Docenią go przede wszystkim gracze. Urządzenie oferowane przez firmę Creative zapewni komunikację zarówno dźwięku z gry, jak i naszego głosu, który jest niezbędny podczas wielu rozgrywek on-line.



PARTNER STRATEGICZNY

MediaMarkt

ORGANIZATOR

**PTAK
WARSAW
EXPO**

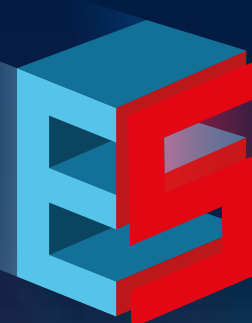
ufi
Member

NAJWIĘKSZE TARGI ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ W POLSCE

10-12.05.2019

II EDYCJA

**ELECTRONICS
SHOW**



www.electronics-show.com



[WarsawElectronicsShow](https://www.facebook.com/WarsawElectronicsShow)

SAMSUNG

Family Hub™



Lodówka wymyślona na nowo



Food

Twórz listy zakupów i w dowolnym miejscu zaglądaj zdalnie do lodówki



Family

Prowadź rodzinny kalendarz i dziel się z bliskimi zdjęciami oraz wiadomościami



Connect

Połącz lodówkę z innymi urządzeniami Samsung w swoim domu, np. z piekarnikiem lub pralką



Fun

Słuchaj muzyki i odtwarzaj na wyświetlaczu obraz ze swojego Smart TV

Poznaj całą rodzinę lodówek Samsung



lodowki.samsung.pl



SmartThings

Aplikacja Samsung SmartThings dostępna jest w Google Play oraz App Store



Wymaga połączenia z kompatybilnym smartfonem i aplikacją. Współpracuje z systemami Android oraz iOS.