INFOMARKET

INFORMATOR TARGOWY

Numer 1/03/2018 marzec

www.infomarket.edu.pl

ELECTRONICS SHOW

POBIERZ NUMER!

13-15.04.2018



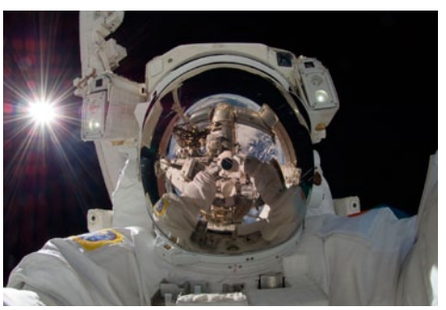
Ptak Warsaw Expo

Targi Electronics Show odbędą się na terenie Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego Ptak Warsaw Expo. Jeden z największych tego typu obiektów w Europie przez trzy dni będzie gościł czołowe firmy z branży elektroniki użytkowej, a także ośrodki naukowe, zrzeszenia i stowarzyszenia.



Strefa elektromobilności

Na targach nie zabraknie innowacyjnych pojazdów elektrycznych, autonomicznych, a także zdalnie sterowanych.



Strefa kosmosu

Jedną z atrakcji targów będzie „Strefa kosmosu", przygotowana we współpracy z najlepszymi specjalistami.



Strefa „Home & Hobby"

Producenci elektroniki użytkowej zaprezentują m.in. rozwiązania „smart", a także systemy zabezpieczeń i zdalnej kontroli, ofertę dla klientów detalicznych oraz rozwiązania dla biznesu.

Reklama

PARTNERZY:

NASK

ZIPSEE

ceced Polska

ELECTRONICS SHOW

13-15 kwietnia 2018



MIĘDZYNARODOWE TARGI ELEKTRONIKI UŻYTKOWEJ

PARTNER STRATEGICZNY

MediaMarkt

ORGANIZATOR

PTAK WARSAW EXPO

WWW.ELECTRONICS-SHOW.COM

/WARSAWELECTRONICSSHOW

Al. Katowicka 62 , 05-830 Nadarzyn, Polska


Fot. Pixabay

Podczas imprezy odbędą się wyścigi dronów. Emocji z pewnością nie zabraknie.

Pierwsza edycja Electronics Show

W dniach od 13 do 15 kwietnia 2018 r. odbędzie się pierwsza edycja targów Electronics Show. Organizator do nowego projektu podchodzi profesjonalnie i kompleksowo. Wzoruje się na takich wydarzeniach branżowych jak amerykański CES, niemiecka IFA czy tajwański Computex. Impreza zapowiada się więc na innowacyjne i wyjątkowe w Polsce i na świecie show branżowe. Podczas targów będzie można zobaczyć sprzęt i rozwiązania techniczne największych producentów elektroniki użytkowej. Organizatorzy przewidzieli dla odwiedzających wiele ciekawych atrakcji, które przez trzy dni będą prezentowane w poszczególnych strefach targowych i na scenie głównej. Na Electronics Show będą nie tylko statyczne ekspozycje, ale też efektowne i dynamiczne prezentacje, których nie zobaczą Państwo na żadnych innych targach branżowych. Wiele spośród prezentowanych urządzeń będzie można sprawdzić samemu. Dzięki temu innowacyjne funkcje sprzętu poznamy nie tylko w teorii, ale również w praktyce.

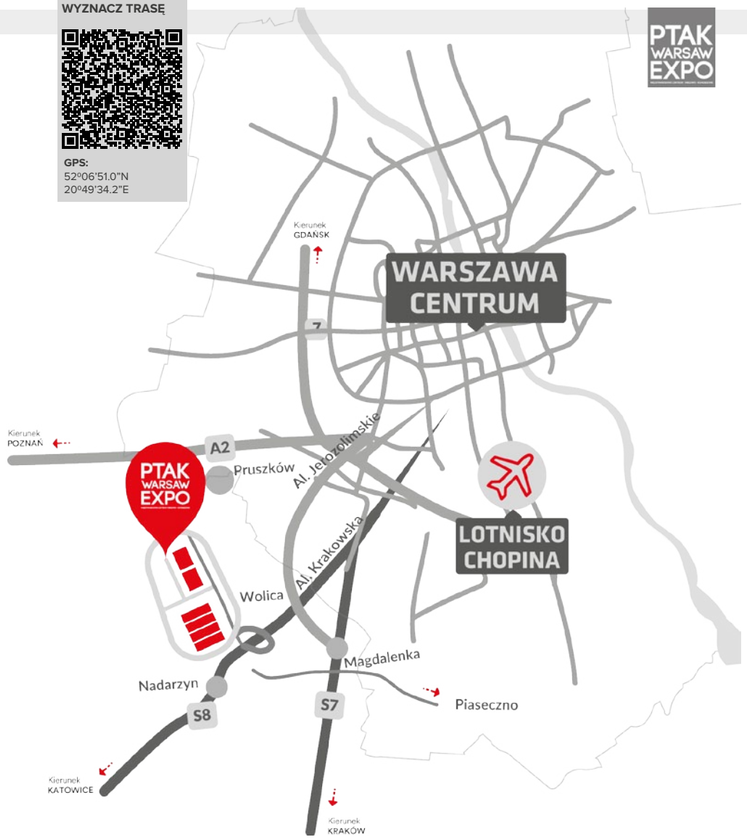
CZY WIESZ, ŻE…
Pierwszy w Europie sklep partnera strategicznego targów Electronics Show – sieci MediaMarkt – otwarty został 24 listopada 1979 r. w Monachium.

Płak Warsaw Expo

Pierwsza edycja targów Electronics Show odbędzie się w hali E Centrum Targowo-Kongresowego Ptak Warsaw Expo przy Al. Katowickiej 62 w Nadarzynie. Ta wyjątkowa lokalizacja to kompleks 6 hal o łącznej powierzchni 143 tys. m². Powierzchnia zewnętrzna Centrum Targowo-Kongresowego to aż 500 tys. m². Ptak Warsaw Expo zostało docenione przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego. Ta prestiżowa organizacja przyznała Centrum Targowo-Kongresowemu 19. miejsce w Europie i 1. miejsce w Polsce w rankingu „World Map of Exhibition Venues" za 2017 r.

Jak dojechać?

Ptak Warsaw Expo zlokalizowane jest pod Warszawą, przy zbiegu głównych krajowych traktów komunikacyjnych – tras A2, S7 i S8. Dzięki temu dotarcie do niego jest łatwe z każdego miejsca w Polsce i na świecie. Dojazd do Centrum Targowo-Kongresowego zajmuje ok. 10 min od międzynarodowego portu lotniczego im. Fryderyka Chopina, a 15 min od centrum Warszawy.



Na terenie Ptak Warsaw Expo znajduje się aż 15 tys. miejsc parkingowych. Odwiedzający nie powinni więc mieć problemu z pozostawieniem auta na czas targów.
Aby ułatwić odwiedzającym dotarcie na targi, organizator na czas imprezy uruchomi specjalną, bezpłatną linię autobusową. Autobusy targowe będą kursowały z Dworca Centralnego. Darmowy powrót do Warszawy (na wspomniane dworce) będzie odbywał się z przystanku znajdującego się tuż przy Centrum Targowo-Kongresowym.

Bilety i godziny otwarcia

Bilety można nabyć w sieci za pośrednictwem strony internetowej ebilet.pl, a także w dniu imprezy w specjalnych kasach targowych. Cena jednodniowego biletu wstępu na targi wynosi 20 zł w przedsprzedaży oraz 30 zł w kasie na miejscu.
Targi będą otwarte dla odwiedzających w dniach 13–15 kwietnia w godzinach 10.00 – 17.00.

Wystawcy na Electronics Show

Ostateczna lista wystawców nie została jeszcze oficjalnie zamknięta. Swoją obecność potwierdzili już m.in. tacy producenci jak LG, Sony, Philips, Panasonic, Sharp, Toshiba, Samsung, Brother, HP, Lenovo, Amica, Electrolux, BaByliss, Beko, BSH (Bosch, Siemens, Zelmer), Whirlpool, MPM, Nespresso czy Braun.
Na terenie wystawy powstanie specjalna strefa dla firm (B2B, ang. business-to-business) stworzona przy współpracy firm Ikea i MediaMarkt, w której zostaną zaprezentowane kompleksowe systemy wyposażenia biur.

Konferencje

Odwiedzający targi Electronics Show będą mogli uczestniczyć w konferencjach prowadzonych przez ekspertów i liderów branżowych. Prelekcje planowane są w dniu 13 kwietnia i mają dotyczyć m.in. prawa konsumenckiego, autorskiego oraz elektromobilności. Na targach nie zabraknie wielu uznanych ludzi biznesu – przedsiębiorców, właścicieli i szefów czołowych firm, inwestorów, projektantów zainteresowanych prezentowanymi na targach rozwiązaniami technicznymi, a także gości ze świata nauki, kultury i sztuki oraz mediów.
Podczas Electronics Show odbędzie się też Forum Elektromobilności (FEM). Będzie to doskonała platforma wymiany informacji, kontaktów i łączenia podmiotów działających na rynku elektromobilności – pojazdów elektrycznych oraz infrastruktury z nimi związanej. Na Electronics Show odbędzie się też otwarte seminarium na temat e-transportu. Nie zabraknie atrakcji dla odwiedzających targi. Będą m.in. jazdy testowe pojazdami elektrycznymi (samochodami, jednośladami i trójkołowcami).

ICT Live 2018

Imprezą towarzyszącą Electronics Show będą międzynarodowe targi i kongres IT&Mobile ICT Live 2018. Impreza ta rozpocznie się i zakończy dzień wcześniej niż targi Electronics Show (potrwa od 12 do 14 kwietnia 2018 r.). Wystawcy na ICT Live będą podzieleni na strefy: usług, oprogramowania, sprzętu i akcesoriów, kariery i rozwoju oraz strefę start up.
Pierwsze dwa dni targów ICT Live będą poświęcone wyłącznie biznesowi (sektor B2B), trzeci dzień skierowany będzie do pozostałych osób zainteresowanych branżą IT i telekomunikacją (sektor B2C).
Wśród tematów, które pojawią się podczas kongresu znajdą się te najbardziej aktualne. Cześć zagadnień poruszanych na kongresie jest już znana. Będą to m.in.:

- **„70 lat polskiej informatyki"**
- **„RODO – finałowe odliczanie. Czy jesteśmy przygotowani?"**
- **„Strategia 5G dla Polski – kolejny krok"**
- **„Dyrektywa NIS i co dalej? Polski Ekosystem Cyberbezpieczeństwa"**
- **„Cyfrowa szkoła przyszłości – nowoczesne technologie w edukacji szansą cywilizacyjną"**
- **„Smart City – infrastruktura – wyzwania i ograniczenia"**
- **„Inteligentne miasta w obliczu RODO. Bezpieczeństwo i prywatność, gdzie jest granica?"**
- **„Sztuczna inteligencja w procesach wytwarzania produktów i oprogramowania"**
- **„Kiedy rzecz przestaje być rzeczą?"**
- **„Bezpieczeństwo i odpowiedzialność w rozwoju Internetu rzeczy"**

Partnerami targów ICT Live są NASK (Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa), PIIT (Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji), KIGEiT (Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji), UKE (Urząd Komunikacji Elektronicznej), Stowarzyszenie Inżynierii Wymagań, SJSI (Stowarzyszenie Jakości Systemów Informatycznych). Partnerem merytorycznym targów jest firma ForProgress.





Fot. Jedenslad.pl (x2)

W targowej strefie elektromobilności będzie możliwość sprawdzenia w praktyce skuterów elektrycznych i absolutnej nowości – elektrycznego pojazdu trójkołowego.

Najważniejsze atrakcje – strefy

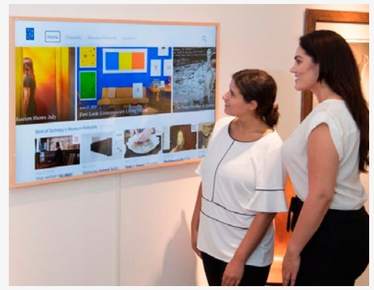
Koncepcja targów Electronics Show została podzielona na 6 obszarów branżowych:



Home & Hobby
Znajdziemy tu przede wszystkim sprzęt AGD i różnorodne rozwiązania „smart", a także systemy zabezpieczeń i zdalnej kontroli.



Nowe technologie
W tej strefie nie zabraknie sprzętu VR (Virtual Reality) czy drukarek 3D. Będą też innowacyjne roboty i drony.



Audio-wideo i fotografia
Ta strefa to przede wszystkim świetnie brzmiące zestawy stereo i kina domowego oraz innowacyjne telewizory, aparaty fotograficzne i kamery.



Elektromobilność
Ta strefa będzie należała m.in. do pojazdów autonomicznych, urządzeń zdalnie sterowanych i sprzętu car audio.



Komputery i telefony
Znajdziemy tutaj elektronikę mobilną, a przede wszystkim laptopy, tablety i smartfony oraz czytniki e-booków.



Technologie przyszłości – strefa kosmiczna
Pod tą nazwą skrywa się „Strefa kosmosu", przygotowana we współpracy z najlepszymi specjalistami w tej dziedzinie.

Fot. Ptak Warsaw Expo, Samsung, Pixaboy, Wikimedia Commons

Ptak Warsaw Expo w liczbach:

1 – w kwietniu odbędzie się pierwsza edycja targów Electronics Show. Tak dużej i różnorodnej branżowo imprezy w kraju jeszcze nie mieliśmy.

6 – tyle hal, które mogą być wykorzystywane przez wystawców podczas różnego rodzaju wydarzeń, liczy kompleks Ptak Warsaw Expo.

10 – tyle minut zajmuje dojazd samochodem do Ptak Warsaw Expo z lotniska im. Fryderyka Chopina.

15 – w tyle tysięcy miejsc parkingowych wyposażone jest Międzynarodowe Centrum Targowo-Kongresowe.

19 – miejsce zajęło Ptak Warsaw Expo w europejskim rankingu Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego na 2017 r.

29 – tyle dużych imprez targowych zaplanowano w Ptak Warsaw Expo na 2018 r.

143 – tyle tysięcy metrów kwadratowych powierzchni wystawienniczej mają łącznie hale Międzynarodowego Centrum Targowo-Kongresowego.

500 – tyle tysięcy metrów kwadratowych powierzchni zewnętrznej ma Ptak Warsaw Expo.

Partnerzy targów Electronics Show

MediaMarkt – partner strategiczny

Wielkopowierzchniowe sklepy sieci MediaMarkt, należącej do koncernu Metro Group, obecne są w 14 krajach świata. Firma ma ponad 35-letnie doświadczenie rynkowe. W Polsce MediaMarkt działa już od 20 lat, rozwijając się we wszystkich kanałach sprzedaży. Prowadzi ponad 60 sklepów. Ma także prężnie działającą internetową platformę zakupową. Potwierdzeniem satysfakcji klientów sklepu on-line jest wynik badania „E-commerce w Polsce 2017 r. Gemius dla e-commerce Polska", w którym MediaMarkt zajął pierwsze miejsce w kategorii najpopularniejszych sklepów internetowych oferujących sprzęt RTV i AGD. Liczba sklepów stacjonarnych sieci MediaMarkt sukcesywnie wzrasta, a te już istniejące są modernizowane i dostosowywane do najnowszych trendów rynkowych. Niemiecka sieć elektromarketów jest partnerem strategicznym targów Electronics Show. MediaMarkt na Electronics Show obecny jest także jako jeden z wystawców. Zaprasza do swojej strefy fanów nowoczesnej techniki i cyfrowej rozrywki.

NASK

NASK, czyli Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa, to państwowy instytut badawczy, który nadzorowany jest przez Ministerstwo Cyfryzacji. Działa prężnie od 1991 r., a swoją siedzibę ma w Warszawie. Kluczowym polem aktywności NASK są działania związane z zapewnieniem bezpieczeństwa w Internecie. W strukturach NASK funkcjonuje Narodowe Centrum Cyberbezpieczeństwa oraz dyżurnet.pl, który przyjmuje zgłoszenia dotyczące nielegalnych treści pojawiających się w Internecie. NASK prowadzi też działalność badawczo-rozwojową, której celem jest zwiększenie efektywności, niezawodności i bezpieczeństwa systemów i sieci teleinformatycznych. Badane są również biometryczne metody weryfikacji tożsamości. Prowadzony jest także rejestr nazw w domenie „.pl". NASK to także działalność edukacyjna. W ramach Akademii NASK przeprowadzane są szkolenia dla firm i instytucji, w których szczególny nacisk kładziony jest na zagadnienia bezpieczeństwa ICT (technologii informacyjno-komunikacyjnych). Instytut prężnie działa również na rzecz promowania bezpiecznego korzystania z nowych rozwiązań technicznych i Internetu przez dzieci i młodzież. Odbywa się to w ramach realizacji programu „Safer Internet" opracowanego przez Komisję Europejską.



ZIPSEE Cyfrowa Polska

Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego Branży RTV i IT „Cyfrowa Polska" to branżowa organizacja pracodawców o charakterze non-profit. Zrzesza największe polskie firmy z branży RTV i IT – producentów, dystrybutorów i importerów działających na polskim rynku sprzętu elektrycznego i elektronicznego. Związek został założony w grudniu 2005 r. Jego utworzeniu przyświecał zamiar powołanie organizacji, której celem będzie troska o interesy firm wchodzących w jego skład, a inwestujących swój kapitał w Polsce. W ramach ZIPSEE Cyfrowa Polska działa sześć komitetów zadaniowych. Zajmują się one problematyką dotyczącą m.in. gospodarowania odpadami, prawami autorskimi, podatkiem VAT, zamówieniami publicznymi i cyfryzacją. ZIPSEE Cyfrowa Polska to 30-procentowy akcjonariusz spółki ElektroEko – organizacji odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego – największej tego typu organizacji w kraju.

CECED Polska – Związek Pracodawców AGD

CECED, czyli Conseil Europeen de la Construction d'Appareils Domestiques (ang. European Committee of Manufacturers of Domestic Equipment), to komitet europejskich producentów sprzętu AGD. Został założony w 1958 r., aby jednoczyć lokalne stowarzyszenia i mniejsze organizacje przemysłowe w Europie Zachodniej. Polski oddział komitetu został zarejestrowany na początku 2004 r. Jego celem jest m.in. reprezentowanie interesów producentów sprzętu AGD wchodzących w skład komitetu. Zadaniem związku jest ponadto koordynowanie uczestnictwa polskich firm produkujących sprzęt AGD w rozmaitych organach, m.in. normalizacyjnych, a także odpowiadających za certyfikację. CECED zajmuje się również badaniem i monitorowaniem rynku AGD w Polsce i na świecie oraz szeroko pojętą ochroną środowiska i działaniami na rzecz zwiększenia społecznej świadomości ekologicznej. W skład związku wchodzą najwięksi producenci i importerzy sprzętu AGD w Polsce, w tym m.in. Amica, Beko, BSH (Bosch, Siemens, Zelmer), Candy, Ciarko, Electrolux, Franke, Gorenje, Indesit, Kärcher, Miele, MPM, Philips, Samsung, Smeg, Teka, Vestel i Whirlpool.

Daty i godziny otwarcia:

13.04.2018 r. (piątek): 10.00 – 17.00
14.04.2018 r. (sobota): 10.00 – 17.00
15.04.2018 r. (niedziela): 10.00 – 17.00

Kontakt:

Ptak Warsaw Expo
Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn
Tel.: +48 22 122 02 87

Organizacja targów:

Marta Pędzich
– szef zespołu Electronics Show
m.pedzich@warsawexpo.eu
tel.: +48 572 333 896

Maciej Piwnicki
– project manager
m.piwnicki@warsawexpo.eu
tel.: +48 513 903 602

Marek Maciążek
– project manager
m.maciazek@warsawexpo.eu
tel.: +48 572 504 646

Patronat medialny: InfoMarket www.infomarket.edu.pl