

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 07 (99)/2017 lipiec

ISSN 2083-9030



BOSCH
Technologia bliżej nas

Miarka się przebrała.
Pożegnaj dozowanie!

i-DOS

Pralki VarioPerfect z automatyką i-DOS.

Napełniasz zbiornik raz – pierzesz do 20 razy!

Szczegóły na: www.bosch-home.pl



reklama



MODUŁY FOTOWOLTAICZNE – OD GADŻETÓW DO DUŻYCH SYSTEMÓW

str. 58



Targi AB Innovation Days



Ciarko – innowacje w okapach



Sous-vide w profesjonalnym wydaniu

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1



LATWO I PRZYJEMNIE



SC-JE50S26



SC-JE50S16



SC-JE50S33

SHARP

Artykuły gospodarstwa domowego

JESTEŚCIE
NAJWAŻNIEJSI

This is Why / Właśnie dlatego Sharp dba o Ciebie i Twoich bliskich. Podczas gdy nasze urządzenia wykonują niezbędne prace domowe, możecie robić to, co lubicie najbardziej. Dzięki Sharp możecie cieszyć się domem i życiem. Sharp for Life.



www.sharphome.eu

For Life



Świeżość jak z ogrodu. 3 x dłużej!



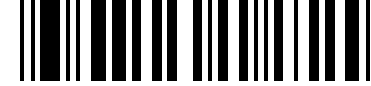
Amica

Vit Line

Odkryj nowe lodówki **Amica VIT Line** ze specjalnym pojemnikiem **Vit Control Plus** z regulowaną wilgotnością, który utrzymuje świeżość warzyw i owoców **3 x dłużej**. Dzięki temu możesz mieć pod ręką zawsze świeże produkty, tak jak lubisz. Nowoczesne lodówki **VIT Line** wyposażono w **funkcję superchłodzenia** i technologię **No Frost**, więc szybko i łatwo schładzają się do pożądanej temperatury oraz nie wymagają ciągłego rozmrażania. **Amica VIT Line** to nowoczesne i wyjątkowo praktyczne lodówki o ponadczasowym designie, wykonane w najwyższej klasie energetycznej A++/A+. Wszystko dla Twojej wygody.



Dowiedz się więcej na www.amica.pl



Polonez 2020–2030

Jako ośmio- czy dziewięcioletek miałem koszulkę z napisem „Polonez 1500”. Zazdrościło mi całe osiedle, wszyscy przepuszczali mnie na klatce i zbierali dla mnie kapsle (wiem, że to nie do wiary, ale w owym czasie służyły one naprawdę do grania). O moje przywództwo biły się dwie bandy, trzecia organizowała zaś na mnie napad. Oczywiście, nigdy się nie powiódł, bowiem miałem swoją ochronę. Mogłem też przebiegać w dopiero co oddanych do użytkowania szalasach, no i uganiały się za mną wszystkie dziewczyny – nawet te ze starszych klas. Nie wiem, skąd miałem tę koszulkę, ale w owym czasie towarzyszyło mi przeświadczenie, że zaczarowany ołówek to przy niej dziecinada wystrugana na imieniny Pinokia. Przysnam szczerze, że w dorosłym życiu parę razy szukałem owej koszulki, ufając, że jak ją już znajdę, to pewne sprawy pójdą gładko i szybko. Takie marzenia dojrzałego dziecka po czterdziestce i zarazem sentymentalna podróż w utraczony czas i zakamarki duszy niedosłego przywódcy kraju, a kto wie, czy i nie świata (były i takie plany). Oczywiście, z uśmiechem na twarzy zapomniałem o koszulce, gdy nagle...

...na ostatniej ważnej imprezie ekonomicznej z wieloma ważnymi prezesami – w tym z tym najważniejszym, okazało się, że nasz „Polonez” powraca! Teraz w wersji ekonomicznej z roboczym symbolem „2020–2030”. Ma być to uosobienie naszej potęgi i wyjątkowości, remedium na strach i kompleksy, placebo na brak kapitału i substytut dumy. Nasze narodowe dobro i skarb ojczyzny będzie towarem chrzczo-nym, szeroko pożądanym i przez wszystkich uwielbianym. I przez naród, i zagranicę. Poprawimy błędy, dolożymy naszą myśl ostatnich lat i wyeksportujemy model wszędzie.

Sluchałem tak w błogostanie o tym cudzie naszej myśli i nieomyślności i bezgranicznej skuteczności i dopiero drugiego dnia owego ważnego i znanego sympozjum uzmysłowilem sobie, jak wiele dużych dzieci z marzeniami siedzi obok mnie i przytakuje (brakowało nam tylko koszulek z „Polonezem”). Przysnam, że przez chwilę ekonomiczne przedszkole w przedziale 30–70 udzieliło się i mnie. Cóż, niespełnione marzenia i dziecinna wiara w swoje racje to paliwo niemalże lotnicze dla dzieciaków, które dla zabawy odpaliby i na śmietniku, choćby rakiętę z kartonów. Tyle że kto kupi siemiężny, niekomfortowy, pozabawiony światowych standardów bezpieczeństwa i spalania model z krzyżkiem zwiśającym z lusterka? Kto postawi na niedopracowany silnik z dwubiegunową skrzynią biegów „my lub my”; motor degradujący środowisko i na dodatek pracujący na jednym tłoku zasilanym konsumpcją. Oczywiście, wiara czyni cuda, tyle że nie wszyscy są wierzący.

Piotr Krakowiak, redaktor naczelny

ZIPSEE o elektroodpadach

ZIPSEE „Cyfrowa Polska”, reprezentujący największe firmy branży elektronicznej w Polsce, odniósł się do opublikowanego 6 czerwca raportu Najwyższej Izby Kontroli, która sprawdziła, jak działa system zarządzania użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym. Stwierdzono w nim jednoznacznie, że gospodarowanie elektroodpadami w Polsce jest pełne nieprawidłowości, a tym samym cały system sprawozdawczy o zbieranym użytym sprzęcie elektronicznym nie jest źródłem rzetelnych i wiarygodnych danych dotyczących rynku. — Obecny system gospodarki elektroodpadami jest nieszczerzy. Swobodnie działają w nim firmy, które stosują nieuczciwe praktyki i nie wywiązują się z ustawowych obowiązków dotyczących zbierania użytego sprzętu, a do tego dotychczasowe działania kontrolerów środowiska, którzy powinni walczyć z takimi patologiami na rynku, są nieskuteczne. Raport NIK potwierdza nasze zastrzeżenia – mówi prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska” Michał Kanownik.

Jego zdaniem, by to zmienić, konieczne jest przyznanie inspektorom ochrony środowiska narzędzi prawnych, które pozwoliłyby im w łatwiejszy i szybszy sposób wychwytywać miejsca w systemie, w których dochodzi do nieprawidłowości. Podobny wniosek zawiera raport NIK. W ocenie ZIPSEE „Cyfrowa Polska” w uszczelnianiu rynku pomocne byłoby stworzenie systemu rejestrującego przepływ użytego elektroodpadu w czasie rzeczywistym. Potrzebne jest również wzmocnienie kadrowe w inspektoratach środowiska – postuluje związek, który zauważa, że kontrole byłyby skuteczniejsze, gdyby zajmowała się nimi większa liczba urzędników niż obecnie. Najwyższa Izba Kontroli wykazała również w swoim raporcie, że u połowy skontrolowanych podmiotów zbierających ZSEE stwierdzono zbiórki niekompletnego użytego sprzętu lub części pochodzące z takiego urządzenia. W ocenie ZIPSEE

„Cyfrowa Polska” taka sytuacja wynika z niejasności obecnych przepisów. — Ustawa nie precyzuje, co ma zrobić dostawca, gdy w trakcie dostawy nowego urządzenia, konsument chce mu oddać stary, użyty sprzęt, ale niekompletny – np. suszarkę z urwanym kablem. Dlatego ważne jest to, aby w przepisach doprecyzować definicję sprzętu niekompletnego – wyjaśnia Michał Kanownik.

ZIPSEE „Cyfrowa Polska” zgadza się również z wnioskiem NIK dotyczącym stosowania standardów przetwarzania. Związek jest jednak zdania, że ich wprowadzanie powinno następować powoli i etapowo, tak aby wszyscy uczestnicy tego rynku mieli szansę i czas na dostosowanie się do nowych wymagań. W przeciwnym razie takie regulacje zamiast pomóc, stworzą dla wielu podmiotów, szczególnie tych mniejszych, trudne do pokonania bariery w rozwoju i dalszej działalności.

Prezes Michał Kanownik przypomina, że wcześniej podobne zastrzeżenia do funkcjonowania systemu gospodarowania ZSEE wyrazili senatorowie z senackiej komisji środowiska (w dezzyderacie z dn. 15 marca br. skierowanym do ministra środowiska). Na podobne problemy zwracano również uwagę 24 maja br. podczas posiedzenia sejmowej podkomisji stałej ds. monitorowania go-

Źródło: ZIPSEE



Fot. PikaRay

Gospodarka w liczbach

0,8 proc. – tyle wyniosła w maju inflacja bazowa w ujęciu rdr, jak podaje NBP.

752,9 mln euro – tyle wyniosła nadwyżka w handlu zagranicznym po kwietniu tego roku wg informacji GUS.

4,48 proc. – o tyle wzrosło w maju w ujęciu rdr zużycie energii elektrycznej wg danych PSE.

4,48 proc. – o tyle wzrosło w maju w ujęciu rdr zużycie energii elektrycznej wg danych PSE.

spodarki odpadami. — System zarządzania elektroodpadami, który jest niezwykle ważnym elementem całej unijnej gospodarki o obiegu zamkniętym, wymaga kompleksowego podejścia. Liczymy, że jego mankamenty zostaną jak najszybciej wyeliminowane i nasze uwagi, które wyrażamy od dłuższego czasu, a teraz zostały potwierdzone przez NIK, staną się w końcu punktem wyjścia do opracowania rozwiązań, które skutecznie uszczelniają ten system – mówi Michał Kanownik.

27,4 proc. – do takiej wartości spadł udział Niemiec w polskim eksporcie w kwietniu wg informacji podanych przez GUS.

6,5 proc. – taki wzrost produkcji przemysłowej w ujęciu rdr w roku 2017 prognozuje Ministerstwo Rozwoju.

4,1 proc. – tyle wyniósł wzrost produkcji przemysłowej w Polsce w kwietniu w ujęciu rdr wg informacji podanych przez Eurostat.

Najmłodszy kupujący w sieci

Jak wynika z danych Lizard Media, firmy wdrażającej rozwiązania e-commerce w Polsce oraz obsługującej sklepy internetowe z różnych branż, rośnie liczba transakcji dokonywanych przez młodzież, a nawet dzieci.

— Z naszych statystyk za pierwszy kwartał 2017 r. wynika, że w niektórych sklepach nawet 10–15 proc. transakcji dokonują osoby między 13 a 18 rokiem życia. Czasami jednak zakupy robią także młodsze dzieci – mówi Marcin Wieczorek, współwłaściciel Lizard Media. Czy prawo pozwala na zawieranie transakcji z tak młodymi osobami?

— Pod kątem możliwości zawierania umów przez dzieci prawo polskie nie różnicuje zakupów w Internecie od tych w sklepach stacjonarnych – mówi Witold Chomiczewski z kancelarii Lubasz i Wspólnicy. — Młodzież w wieku od 13 do 18 lat ma ograniczoną zdolność do czynności prawnych i na zawarcie poważniejszych umów w Internecie będzie potrzebowała zgody rodzica. Osoby poniżej 13 roku życia nie mogą natomiast same zawierać umów. Wyjątkiem jednak, dla obu grup wiekowych, są umowy powszechnie zawierane w drobnych bieżących sprawach życia codziennego – dodaje prawnik. W praktyce oznacza to, że ten sam 10-latek, który kupi sobie batonik w lokalnym sklepiku spożywczym, może go kupić również online. Taka osoba nie może jednak kupić ani telewizora, ani telefonu, ponieważ takich produktów nie kupuje się codziennie. Jak podkreślają prawnicy, ważność umowy w drobnych bieżących sprawach życia codziennego zawartej przez osobę do 13 roku życia zależy od tego, czy transakcja nie nastąpiła z rażącym jej pokrzywdzeniem, gdyż dziecko może nie znać jeszcze warto-

ści pieniądza. Przepisy te dotyczą każdej transakcji kupna i sprzedaży, zarówno online, jak i w sklepie stacjonarnym. Najbardziej znanymi przypadkami oszustw są zakupy w aplikacjach mobilnych, gdzie dzieci płacą za wirtualne monety, punkty, ulepszenia gier prawdziwymi pieniędzmi swoich rodziców. — O ile młodzi nie po 13 roku życia mają prawo i możliwość posiadania własnego konta bankowego i płacenia samodzielnie za swoje zakupy, o tyle dziecko może kupować jedynie poprzez opcję płatności przy odbiorze – tłumaczy Marcin Wieczorek. — Z praktyki życia codziennego widać, że kurierzy spotykają się z odbieraniem przesyłek przez dzieci i akceptując płatność, o ile nie dotyczy ona produktów przeznaczonych wyłącznie dla osób dorosłych, jak np. alkohol – dodaje. Fakt, że 14-miesięczne dziecko było w stanie uruchomić aplikację na telefonie, wybrać z listy ulubionych produktów i zapłacić za niego, świadczy o niezwyklej ergonomii i łatwości obsługi dzisiejszych aplikacji mobilnych. Coraz częściej autoryzacje dokonywane są automatycznie, bez podawania PIN-u czy hasła. Karty płatnicze podpisuje do pamięci telefonu sprawiając, że kupowanie jest rzeczą łatwą i naturalną, również dla dzieci.

— W obecnych czasach dzieci, wychowując się w świecie Internetu, smartfonów, tabletów czy smartwatchy, nie mają najmniejszych problemów z obsługą tych urządzeń, w tym również z wykonywaniem transakcji online, które zresztą stają się coraz łatwiejsze. Takie transakcje dokonywane przez maluchy to świetny test ergonomii aplikacji – tłumaczy Marcin Wieczorek z Lizard Media. — Specjaliści UX (user experience) osiągnęli w tej dziedzinie niewystonowany sukces, z którym w parze muszą iść również działania zmierzające do ochrony użytkowników przed niezamierzonymi zakupami – objaśnia. Odpowiednie zabezpieczenia oczywiście są wielopoziomowe i zaawansowane. Korzystanie z nich to jednak kwestia indywidualnej decyzji, a chcąc wykonywać pewne czynności szybko i łatwiej, trzeba liczyć się z mniejszym bezpieczeństwem.

Dzieci mają naturalny pociąg i dryg do nowych rozwiązań technicznych. Przyjmują je wprost, bez ograniczeń, a specjaliści tworzący aplikacje mobilne dążą do prostoty, która zachęca do zakupów. Zakupów niepożądanych, przypadkowych, dokonanych przez dzieci jest na szczęście niewiele. A nawet jeśli już do nich dojdzie, towar zwykle możemy po prostu zwrócić w ciągu ustawowych 14 dni bez podawania przyczyny. To ostateczne zabezpieczenie, jeśli nasz maluch dorwie się do telefonu.

Źródło: Lizard Media



INNOWACYJNE EKSPOZYCJE ORAZ KOMPLEKSOWE WYPOSAŻENIE POWIERZCHNI KOMERCYJNYCH



www.adrepublic.pl

Codzienne raporty do Krajowej Administracji Skarbowej

Od 1 września kolejne zmiany w JPK. Krajowa Administracja Skarbowa (KAS) ma codziennie otrzymywać raporty z banków nie tylko o saldach rachunków firmowych, ale także dane dotyczące wszelkich transakcji dokonywanych na kontach przedsiębiorstw. W ten sposób rząd chce walczyć z firmami wyłudającymi VAT. Takie działania natomiast przekładają się na większe zapotrzebowanie na systemy informatyczne pozwalające m.in. w łatwy sposób generować raporty i dostosowywać sposób działania firmy do obowiązującego prawa. Zgodnie z planowanymi zmianami obowiązek przekazywania wyciągów z rachunków bankowych w formie jednolitego pliku kontrolnego (JPK) realizowany byłby:

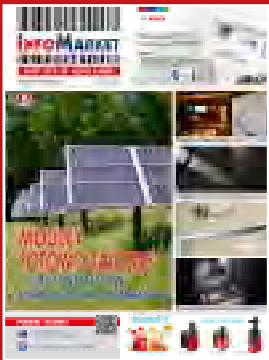
- za pośrednictwem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, o ile posiadają siedzibę w Polsce i po pisemnym upoważnieniu przedsiębiorcy;
- bezpośrednio przez przedsiębiorcę – w wypadku firm posiadających rachunek bankowy w banku, który nie ma przedstawicielstwa w Polsce.

— Według zapisów projektu ustawy banki mają być zobowiązane do przysyłania raportów z kont firmo-

wych do KAS. Oznacza to, że większość firm nie będzie musiała podejmować dodatkowych działań, aby spełnić nowe wymogi – mówi Renata Łukasik, członek zarządu Macrologic SA, dyrektor ds. oprogramowania. — Wyjątek stanowią podmioty korzystające z kont prowadzonych przez banki, które nie mają przedstawicielstwa w Polsce. Wówczas przedsiębiorca jest zobowiązany do przysyłania raportów nt. kont firmowych we własnym zakresie. Takim przedsiębiorcom oferujemy kompleksowy zakres usług, począwszy od wdrożenia systemu generującego pliki w formacie JPK_WB, poprzez jego dalszą konfigurację w przypadku wprowadzania kolejnych zmian w systemie prawnym.

JPK obejmuje zestawienie informacji dotyczących ksiąg rachunkowych, wyciągów bankowych, magazynu, ewidencji zakupu i sprzedaży VAT, faktur VAT, podatkowej księgi przychodów i rozchodów oraz ewidencji przychodów. Tego rodzaju dane firmy muszą przysłać drogą elektroniczną do Ministerstwa Finansów. Przepisy o jednolitym pliku kontrolnym weszły w życie w lipcu 2016 r. Eksperci z branży informatycznej zauważają, że wprowadzenie JPK to nie tylko nowy obowiązek, ale także korzyści dla

Źródło: Macrologic



Wydanie lipcowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Suszarki”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Soki”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Wieże”.

Miele

„Dyplomacja od kuchni”

Marka jest autorem projektu „Dyplomacja od kuchni”, współtworzonego m.in. ze stowarzyszeniem Spouses of Heads of Mission. W ramach akcji producent gościł w swojej kuchni żony ambasadorów akredytowanych w Polsce.



To niecodzienne spotkanie pełne było gracji, uroku i szyku. Mniej tym razem skupiono się na aspektach protokolarnych, a więcej na

Samsung

Nowa szefowa marketingu AGD

Zmiany w dziale marketingu AGD w Samsung Electronics Polska! Od niedawna stanowisko senior marketing managera objęła Magdalena Rzepnicka-Wyglądała.

Magdalena Rzepnicka-Wyglądała będzie odpowiedzialna za nadzór wszystkich działań reklamowych dla dotyczących kategorii AGD oraz za zarządzanie zespołem marketingowym. Z marketingiem związana jest od wielu lat, a ostatnio pełniła funkcję dyrektora marketingu – lokalnego repertuaru w Sony Music Entertainment Poland. Do jej obowiązków należało kompleksowe zarządzanie strategią, planowaniem i działaniami marketingowymi wokół polskich premier muzycznych. Wcześniej



Magdalena Rzepnicka-Wyglądała pracowała m.in. w wydawnictwie Bauer, m.in. jako dyrektor działu promocji sprzedaży i marketingu czy zastępca dyrektora biura reklamy

— *Samsung jest jedną z największych marek na rynku AGD w Polsce. Jesteśmy niekwestionowanym liderem w segmencie lodówek. Cały czas rozwijamy naszą obecność w Polsce, inwestując m.in. w nowe linie produkcyjne fabryki lodówek i pralek we Wronkach. Wierzę, że Magdalena wraz z zespołem będzie skutecznie umacniać pozycję marki Samsung w kategorii AGD, zwłaszcza w segmencie premium* — mówi Piotr Stelmachów, dyrektor działu AGD w Samsung Electronics Polska.

Worwo

Rebranding marki, nowe rynki zbytu

Producent z Wąbrzeźna to jeden z największych dostawców worków do odkurzaczy w Polsce i zarazem jedna z najnowocześniejszych technologicznych firm w naszym regionie.

Obecnie firma dokonuje zmiany identyfikacji marketingowej i poszerza aktualne rynki zbytu. Jak zauważa sam producent, rozwój firmy to nie tylko korzyści dla przedstawicieli, ale także dla regionu. Wąbrzeska firma wie, że zwiększone zyski przedsiębiorstwa to więcej pieniędzy w kasie gminy i zwiolokrotniona liczba

WORWO
safe and smart

miejsz pracy dla jej mieszkańców. Dynamiczny rozwój i stale unowocześnianie firmy objęły także rebranding marki i poszerzenie rynków zbytu o kolejne kraje (obecnie produkty firmy dostępne są na 19 rynkach w Europie i Azji).

— *Dziś mamy nowe logo, odświeżoną witrzynę i nowoczesne opakowania produktów. Staraliśmy się, by dopasować wygląd nowych opakowań do aktualnych trendów i podkreślić kluczowe zalety produktu. Liczymy, że nowy wizerunek spodoba się naszym dotychczasowym klientom oraz przyciągnie nowych* — podkreśla Piotr Biełkowski z firmy Worwo.

BSH

Ponownie z tytułem „Superbrands”

Nasza redakcja miała okazję uczestniczyć w przyznaniu nagród przez przedstawicieli znanego konkursu „Superbrands”. Głosami kapituły oraz samych konsumentów tytuł otrzymały marki Bosch, Siemens oraz Zelmer.

Nagrody dla najlepszych marek konsumenckich i biznesowych w Polsce wręczono podczas uroczystej gali w Warszawie. Tytuł „Superbrands” i specjalną statuetkę z brązu przyznają w związku z działalnością już wyróżnieniem dla marki Bosch odebrała Luiza Albinowska – senior brand manager w firmie BSH, dla marki

Siemens – Anna Szyszkiewicz, specjalista ds. marketingu, zaś dla marki Zelmer – Aleksandra Supel, brand manager.

Tytuł „Superbrands” jest przyznawany w oparciu o badania konsumenckie, prowadzone przez niezależny instytut badawczy na próbie ponad 15 tysięcy respondentów oraz na podstawie werdyktu Rady Marki, która skupia ekspertów biznesu, marketingu i mediów. Nagroda „Superbrands” świadczy o sile pozy-

tywnego wizerunku i dużym uznaniu dla technologii i produktów marek Bosch, Siemens i Zelmer.



Candy

Rekordowe zyski i 100 milionów na inwestycje

Ostatnie sprawozdanie finansowe włoskiej firmy pokazuje jej aktualną silną pozycję oraz rekordowe wyniki. Po ponad 12,5-procentowym wzroście sprzedaży Candy zamyka ubiegły rok z przychodami na poziomie 1,035 mld euro!

Candy staje się więc jednym z najszybciej rozwijających się obecnie producentów urządzeń domowych w Europie. Co ważne, grupa planuje do



2019 r. zainwestować aż 105 mln euro, które przeznaczy na marketing i komunikację (ok. 43 mln euro w 2017, w ciągu najbliższych dwóch lat kwota ta zostanie podwojona). Za sprawą sprawnego marketingu oraz solidnej, dobrze skrojonej oferty firma zamierza uzyskać przychód na poziomie 2 mld euro w ciągu najbliższych 5 lat. Wszystko jest na jak najlepszej drodze, bo w pierwszym kwartale 2016 r. firma odnotowała wzrost przychodów o 8

proc., natomiast w drugim już o 11 proc.!

Poza osiągnięciem rekordowych zysków (wzrost o 10 proc. w porównaniu do roku 2015) grupa Candy znacząco zwiększyła swój udział w rynku europejskim. W porównaniu z rokiem 2015, według badań GfK, odnotowano wzrost udziału o – bagatela – 20 proc.!

Według firmy źródłami sukcesu są przede wszystkim wdrożony nowy model biznesu, nowe rynki zbytu oraz wysoc nowoczesna technologia i szereg innowacji (np. seria Wi-Fi), które to firma wprowadziła jako jedna z pierwszych na świecie.

— *Grupa Candy niezmiennie się rozwija i reprezentuje włoski styl w Europie i na świecie. Nasza siła polega na łączeniu tradycji, związanej z historią marki, z nowoczesnością. Pozwala to tworzyć innowacyjne i zaawansowane technicznie produkty. Stawiamy sobie za cel bycie liderem w rozumieniu potrzeb konsumentów, co pozwoli oferować im najlepsze produkty i usługi* — mówi Beppe Fumagalli, CEO Candy Group.

we are the AIRchitects



NIKOLATESLA. NIEKONWENCJONALNE POŁĄCZENIE DLA OSÓB WYBIERAJĄCYCH NIESZABLONOWE ROZWIĄZANIA.

Elica stworzyła urządzenie łączące w sobie płytę indukcyjną oraz niezwykle skuteczny okap kuchenny. Inteligentny System zasysania oparów i zapachów, możliwość korzystania z nowoczesnych filtrów ceramicznych to prawdziwa rewolucja na polu oczyszczania powietrza. Dzięki nowoczesnej technologii połączonej z wyjątkowym designem, NIKOLATESLA to nowa definicja ergonomii w kuchni.

elica
aria nuova

Gorenje

Projektowanie z użyciem holografii!

Żyjemy w czasach, w których technika rozwija się szybciej niż kiedykolwiek wcześniej. Znakomitym potwierdzeniem jest technologia Microsoft HoloLens, którą do swoich zakładów wprowadza firma Gorenje.



Technologia HoloLens to wirtualna rzeczywistość projektowa przeznaczona do produkcji urządzeń wysoko przetworzonych. Okulary firmy Microsoft HoloLens wykonane są ze specja-

listycznych elementów, oprogramowania i dostosowanych aplikacji, które umożliwiają holograficzne przetwarzanie danych. Jednostka procesora HPU lub procesora holograficznego znajduje się w przedniej części okularów. HPU tworzy i replikuje obrazy holograficzne w technice AR w rzeczywistym otoczeniu. Główną zaletą AR jest to, że możemy je zmieniać, kształtować i współdziałać z hologramami 3D. Pracując w tej technologii, użytkownik może wręcz „trzymać” projektowany sprzęt, adaptować, zmieniać i analizować konstrukcję i funkcjonalność, które niebawem staną się prawdziwym produktem. Co ważne i ciekawe, cyfrowa strategia przy użyciu okularów HoloLens pozwoli także zmniejszyć koszty badań i rozwoju przy produkcji.

iRobot

Aktywnie i rekordowo! iRobot

Na przełomie czerwca i lipca zobaczymy niezwykle dynamiczną i aktywną kampanię wizerunkową robotów sprzątających marki iRobot.

Oś kampanii oparta będzie na telewizji, choć „zielony logotyp” ujrzymy także w prasie czy na... nadmorskich plażach. W ramach promocji marki i jej produktów producent zaplanował ponad 700, 8-sekundowych spotów sponsorskich. Przede wszystkim zobaczymy je w grupie kanałów Polsat Media, choć będą wyświetlane także w paśmie porannym programu „Pogoda w poranku” telewizji TVN24. Producent będzie wspierał aktywnie także polską blogosferę i serwisy internetowe. Produkty marki iRobot będą obecne także w prasie, m.in. w magazynach „Stuff”, „T3” czy „Claudia”.

Producent pod koniec maja uruchomił także nową stronę internetową, na której odświeżono layout, a także udoskonalono mechanizmy działania. Warto podkreślić, że początek czerwca br. to dla marki okres wyjątkowy także od strony handlowej. Firma DLF, oficjalny dystrybutor marki iRobot w Polsce, sprzedała bowiem nad Wisłą 200 000 robotów sprzątających! Wynik ten czyni sezon letni wyjątkowo świątecznym dla całej firmy, której należy pogratulować tak znakomych wyników w nadal stosunkowo nowej grupie asortymentowej.

Na koniec dodajmy, że już niebawem będziemy relacjonować kolejną edycję „Projektu Plaża”, która z początkiem lipca pojawi się w polskich nadmorskich miejscowościach. Oczywiście, czołowym sponsorem jest marka iRobot, która przygotowała tego lata dla odwiedzających mnóstwo atrakcji.

Gotie

Owocowe autobusy ruszyły w Polskę

Niezwykle intrygującą, barwną i ciekawą akcję promocyjno-edukacyjną z wykorzystaniem „owocowych autobusów” przeprowadzili w maju przedstawiciele marki Gotie, odwiedzając setki większych i mniejszych miejscowości.

Pojazdy przybrane w motywy graficzne wyskarek marki Gotie wyruszyły do wielu miast i wsi w całej Polsce. Akcja promocyjna miała na celu wy-

jaśnienie i zaprezentowanie, jak działają wyskarkarki wolnoobrotowe. Mieszkańcy otrzymali też książeczki „Akademii soków”, w których

producent szczegółowo opisał, jak pozytywnie wpływają świeże soki na ludzki organizm. Najmłodszy z kolei otrzymali kolorowe piłki plażowe. W lipcu i sierpniu akcje edukacyjne i promocyjne będą prowadzone na wybrzeżu wzorem roku ubiegłego. W tym roku Gotie planuje rozdać co najmniej 50 000 piłek plażowych, ku uciechu dzieci i ich rodziców. Ponadto w okresie wiosenno-letnim producent wsparł wyprawę rowerową z południa na północ Polski – „Cel Hel”, w której m.in. uczestniczyła drużyna O'rety Team z Miłkowskiej, skąd pochodzi firma. Gotie objęło więc patronatem całe wydarzenie. Nie zabrakło także aktywności firmy Gotie w regionalnym cyklu turniejów tenisowych. W pierwszych dniach czerwca Gotie udzieliło wsparcia 10. edycji Charytatywnego Turnieju Tenisa Ziarnego.

Amica

Spółecznie i z wyróżnieniem

Amica znana jest z otwartego serca i wspierania lokalnych inicjatyw prospołecznych. Firma pomogła niedawno dwóm szpitalom oraz ofiarom katastrofy budowlanej w Świebodzicach, które otrzymały wsparcie w postaci sprzętu AGD.



W imieniu Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Nowym Tomyślu umowę darowizny podpisał dyrektor Janusz Nowak i dziękując prezesowi Amica SA, p. Jackowi Rutkowskiemu, podkreślił: – Lodówki trafią na osiem oddziałów. Na szpitalnym oddziale ratunkowym, oddziale anestezjologii i intensywnej terapii oraz w pracowni endoskopii sprzęt służyć będzie celom medycznym, a pięć pozostałych lodówek od-

damy do użytku naszych pacjentów. Dziękujemy serdecznie firmie Amica za udzieloną pomoc.

Warto dodać, że niespełna trzy miesiące temu szpitalną pomoc od firmy otrzymał także oddział chirurgiczny w Szpitalu Powiatowym w Szamotułach. Darowizna w kwocie 20 000 zł pozwoliła na zakup nowoczesnych nożyc do laparoskopu, niezbędnych do przeprowadzania zabiegów.

Dzięki swym prospołecznym inicjatywom Amica zdobyła szczególną nagrodę „Floriana”. Według kapituły ogólnopolskiego konkursu na najlepsze inicjatywy dla społeczności lokalnych z udziałem ochotniczych straży pożarnych i samorządów Amica jest jednym z najbardziej zaangażowanych społecznie pracodawców. Konkurs ma na celu prezentowanie, promowanie i nagradzanie najlepszych projektów i inicjatyw społecznych realizowanych przez strażaków samodzielnie lub we współpracy z samorządami, organizacjami czy firmami.

– Statuetka Floriana to dla nas szczególne wyróżnienie, ponieważ na terenie naszego zakładu działa OSP Amica, która służy również mieszkańcom miasta oraz okolicznych miejscowości. Dziękujemy za zaufanie, które na pewno wspólnie przełożymy na kolejne inicjatywy – mówił Olech Bestrzyński, dyrektor HR Amica SA.

Partner AGD RTV

Nowa strategia, nowe sklepy

Znana i ceniona przez konsumentów polska sieć handlowa Partner AGD RTV wprowadza nową strategię i umacnia pozycję na rynku. W ramach działań zaprezentowano nową identyfikację marketingową sieci.



Oficjalnej premierze wyznaczanej na rok 2017 strategii rozwoju towarzyszyła konwencja partnerów handlowych oraz dystrybutorów sieci. Miała ona miejsce w łódzkiej hotelu Hilton i wzięło w niej udział (a także w targach AGD RTV) ponad 400 osób i 26 czołowych w kraju producentów.

Uczestnicy omawiali kluczowe zmiany w funkcjonowaniu firmy oraz najistotniejsze plany i cele, jakie stoją przed nimi w najbliższych miesiącach. Wiele miejsca poświęcono koncepcji oraz strategii sieci Partner AGD RTV, która ma tworzyć sieć sklepów w mniejszych miejscowościach – bliskich konsumentom, zaprzyjaźnionych i znanych im. Idąc z duchem czasu, sieć musi przy tym otworzyć się na nowe rozwiązania, a także podwyższyć standard placówek, jak i samej obsługi. Elementy te są obecnie dla Partner AGD RTV priorytetem.

W ramach wszystkich tych działań wizerunek sklepów i ich identyfikacja są obecnie wyraziste i wpływają na świadomość młodszych klientów. Obecne logo ma nowoczesny wygląd i dobrze

konstruuje z barwami granatu, bieli i czerwieni. Umieszczono w nim znak „Q” (z ang. quality), odnoszący się do jakości obsługi, która była i jest wyróżnikiem sieci. Pozostawiona biel połączona z czerwienią oznacza polską tożsamość firmy i jej rodzime korzenie. Partner AGD RTV zakłada docelowo rozwój sieci o charakterze ogólnopolskim, otwieranie nowych sklepów i stała budowanie sieci partnerskiej. Dla punktów już istniejących, z którymi firma współpracuje, sieć przygotowała specjalny projekt z udzieleniem licencji na korzystanie z logotypu i marketingu firmy.

Obecnie sieć handlowa Partner AGD RTV liczy 58 placówek własnych oraz 44 sklepy partnerskie. Co godne podkreślenia, w tych roku zaplanowano otwarcie wielu nowych. Tylko w pierwszym kwartale dołączyło do sieci 8 nowych sklepów, m.in. w Stalowej Woli, Mielcu, Ostrowie Wielkopolskim, Krośnie, Jędrzejowie, Jarosławiu oraz Nowym Sączu.

SAMSUNG

Poznaj lodówki do zabudowy z pełnym No Frost

Postaw na świeżość bez szronu i więcej miejsca w środku. Sprawdź, co jeszcze oferują Ci najnowsze lodówki do zabudowy firmy Samsung.

Space Max

Cieńsze ścianki i więcej miejsca w środku przy zachowaniu tych samych wymiarów zewnętrznych

Półka na wino

Wygodna półka do przechowywania wysokich butelek z winem

Metal Cooling

Metalowe wykończenie wnętrza zapewniające stabilną temperaturę w lodówce

Fresh Zone

Strefa optymalnych warunków do przechowywania mięsa i ryb

Twin Cooling Plus™

Idealna wilgotność dzięki osobnym obiegom powietrza dla chłodziarki i zamrażarki

CoolSelect+

Funkcja ustawienia komory zamrażarki w 1 z 4 trybów: delikatnego zamrażania, dodatkowej chłodziarki, zamrażarki oraz strefy do przechowywania mięsa i ryb



Chłodziarka
2 °C



Chill
-1 °C



Mrożenie
-5 °C



Zamrażanie
-23 °C ~ -15 °C



BRB260187WW



Targi Innovation Days – już po raz czwarty!



Pod koniec maja br. po raz czwarty odbyły się targi AB Innovation Days. Tym razem wrocławska spółka zaprosiła swych partnerów handlowych oraz firmy przedstawicielskie do malowniczego i spokojnego o tej porze roku Karpacza.

W ekskluzywnym i zarazem ogromnym hotelu „Gołębiwski” spotkało się blisko 500 gości z całego kraju. Reprezentowali oni kilkadziesiąt firm, ponad 100 marek oraz kilkaset sklepów z budowanej z sukcesem przez AB sieci franczyzowej Kaktos. Nie zabrakło gwiazd estrady z legendarną Kate Ryan, popularnych w Polsce konferansjerów, na czele z Maciejem Kurzajewskim, a także cenionych kucharzy czy animatorów. Listę gości zamykali przedstawiciele świata mediów oraz instytucji badawczych.

Z pomysłem na biznes i kapitałem zaufania

Bez wątpienia targi Innovations Days wpisały się na stałe do rodzimego kalendarza imprez



ważnych, ciekawych i przy okazji świetnie zorganizowanych. Pokazały także pomysłowość firmy, jej zmysł i wyczucie smaku w każdym niemal wymiarze. Tak firma, jak i organizowane przez nią targi mają swój ogromny, pozytywny potencjał. Co ważne, udziela się on wszystkim odwiedzającym targi i można bez wątpienia rzec, że impreza zaraża dobrą energią i pozytywnym myśleniem.

Warto przypomnieć, że stoi za tym wszystkim nie tylko sztab kreatywnych, dynamicznych osób, ale i potężny kapitał i struktura. Od strony przychodów oraz skonsolidowanego wolumenu sprzedaży AB to największy dystrybutor sprzętu IT, urządzeń gospodarstwa domowego, elektroniki użytkowej oraz zabawek w Europie Środkowo-Wschodniej. Spółka, notowana od 2006 r. na Giełdzie Papierów Wartościowych,

wypracowała w ostatnim roku skonsolidowane przychody brutto na poziomie 8 mld zł i posiada najszerszą ofertę produktów w swoim sektorze. Aktualnie w portfolio grupy znajduje się 96 tys. produktów(!), które są sprzedawane pod blisko 800 markami do kilkunastu tysięcy odbiorców w całej Europie. Zdecydowana większość z nich to przy tym najbardziej uznane brandy światowe.

Choć AB nie wywodzi się z klasycznego kanału dystrybucji AGD-RTV, to ostatnie lata pokazały ogromny potencjał spółki, która nie tylko kilkakrotnie zwiększyła swe przychody, ale i zdeklasowała rywali ze swojego sektora, budując przy tym konsekwentnie własną sieć detaliczną Kaktos, opartą na racjonalnej, uczciwej i przewidywalnej umowie franczyzowej. Oczywiście, przed AB, tak jak i przed wieloma firmami nadal nie do końca jeszcze ukształtowanego rynku AGD-RTV w Polsce, droga długa i zapewne niepozbawiona zakrętów, ale firmie w pokonywaniu trudności sprzyjała sprawną

Prezentacje na żywo połączone z pokazami kulinarnymi z udziałem znanych kucharzy robiły prawdziwą furorę. Brylowały tu takie marki jak Amica czy Bosch. Philips i Saeco serwowały zaś znakomite, stawiające na nogi kawy i regenerujące soki.



Wiele firm postawiło na zabawę i nowoczesny przekaz. Starsi i młodzi chętnie brali udział w konkursach czy skanowali kody QR nawet na... kolanach (Gorenje). Z zainteresowaniem przyglądano się też nowym technikom sprzątania (Kärcher) czy... stylizacji włosów (Remington).

organizacja, wewnętrzny ład i porządek, nowoczesne technologie i logistyka oraz transparentność. No i jasno raz określony i ściśle zdefiniowany cel biznesowy. Tak o nowym rynku i targach AB Innovation Days mówi dziś prezes zarządu AB SA, p. Andrzej Przybyło: – Decyzja o organizacji pierwszej edycji AB Innovation Days wynikała z naszej strategii rozwoju działalności w segmentach spoza asortymentu IT. Obecnie silna pozycja grupy AB na rynku RTV/AGD jest wynikiem wykorzystania przez nas licznych przewag rynkowych

Na imprezie pojawiło się wiele innowacyjnych produktów, takich jak choćby piekarnik Watch&Touch Candy czy nowa, dopracowana linia urządzeń do zabudowy Wish marki Teka. Swoje ekspozycje pokazały także nowe, dynamicznie rozwijające się w Polsce marki Scarlett oraz CAT.



i know-how w zakresie efektywnej dystrybucji. I dodaje: – W 2016 roku zanotowaliśmy znaczący wzrost sprzedaży produktów w segmencie AGD/RTV, który przekroczył 80 proc. rok do roku. Zależy nam także na dzieleniu się wiedzą i doświadczeniem, a idea targów AB Innovation Days pozwala nam realizować te cele. Ponadto jest to doskonała okazja do integracji całej branży i rozmów z partnerami oraz producentami. I ten ostatni wymieniony przez prezesa AB element stał się w czwartej edycji targów niezmierznie ważny. Wiele było miejsc i okazji do spokojnych, merytorycznych rozmów, tak o osiągniętych wspólnie wynikach, jak i celach, jakie stoją tak przed AB, jak i jej kontrahentami i od-

Rośnie zaufanie do firmy AB, co na dynamicznym i zmiennym rynku sprzedażowym, tak w Polsce jak i Europie, może okazać się największym kapitałem Grupy.

biorcami. Wszystko w miłej atmosferze, w przemyślanym czasowo grafiku i w komfortowym otoczeniu. Rośnie przy tym zaufanie do marki i firmy, co na dynamicznym i zmiennym ryn-

wagę nad konkurentami w swoim segmencie rynku. Mimo że jest on obecnie niezwykle trudny i wymagający, spółka zwiększyła przychody o blisko 9 proc. w ujęciu rok do roku. Obroty firmy wzrosły w nim do 1,85 mld zł. Grupa wypracowała w tym okresie 24,3 mln zł wyniku EBITDA, z tzw. kosztami podatków (stabilnie rok do roku), i 13,2 mln zł zysku netto, co stanowi +6,2 proc., licząc także rok do roku.

Ciekawostką i zarazem historycznym i rekordowym dla grupy AB okresem był rok 2016, kiedy to spółka przekroczyła próg 8 mld zł skonsolidowanych przychodów oraz wygenerowała 119 mln zł wyniku EBITDA (ponad 68 mln zł zysku netto). Zarówno analitycy, jak i przedstawiciele zarządu podkreślają zgodnie, że jest



ku sprzedażowym, tak w Polsce, jak i Europie, może okazać się największym „kapitałem” grupy.

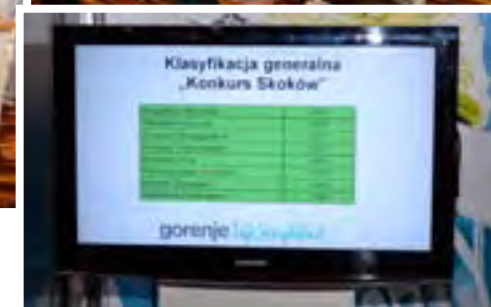
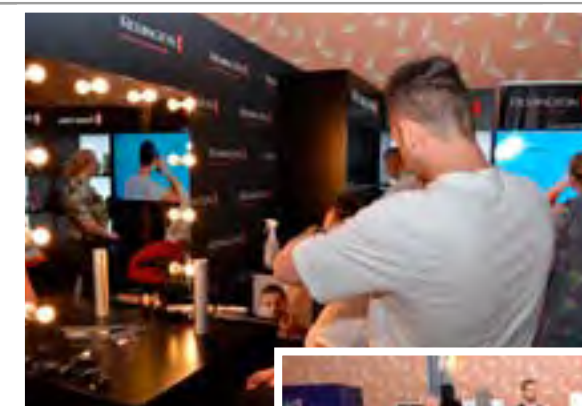
Z mocną pozycją i kapitałem własnym

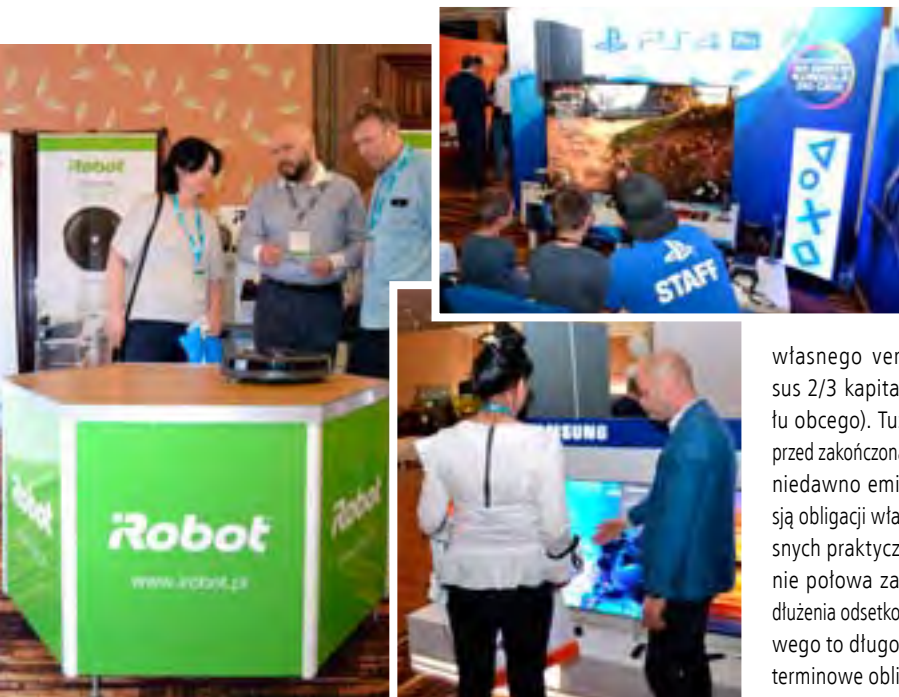
Mówiąc o aspektach ekonomicznych AB, które ściśle wyznaczają potencjał firmy i jej pozycję, warto odnotować, że w pierwszym kwartale br., który stanowi III kwartał roku finansowego 2016/2017, AB kolejny raz powiększyła prze-

to efekt skutecznie realizowanej, długoterminowej strategii rozwoju, który opiera się na stałym zapewnieniu bezpieczeństwa finansowego firmy i ostrożności, która (cyt.) „wpisana jest w DNA firmy”.

Grupa AB utrzymuje wysoką rentowność na tle branży i ma też najniższe koszty ogólne sprzedaży i administracji (SG&A). Grupa może się też pochwalić najwyższym kapitałem własnym w swoim sektorze – jego wartość na koniec I kwartału 2017 r. to już 640 mln zł. W praktyce jest on więc wie-

W Karpaczu pojawiło się też kilka firm z szerokim portfolio zarówno zmechanizowanego, jak i niezmechanizowanego AGD. Swe wyroby prezentowały tu takie marki jak np. Adler, Camry, Mesko, MPM czy Vileda.





Z wieloma atrakcjami na Innovations Days

Tradycyjnie imprezie towarzyszyło hasło przewodnie „Zobacz już dziś, co inni pokazują dopiero jutro”. To motto przyswieca targom od początku ich istnienia i jest ich kwintesencją – co roku ekspozowane są bowiem najnowsze produkty i rozwiązania ze świata artykułów gospodarstwa domowego i elektroniki użytkowej. Demonstruje się tu także nowinki techniczne i technologiczne oraz najnowsze systemy i funkcje. Wszystkie stoiska kipią więc niemal najnowszymi modelami produktów, dziesiątkami materiałów informacyjnych czy sprzętem do prezentacji. Duży nacisk jest przy tym kładziony na prezentację sprzętu i jego możliwości na żywo. Towarzyszą im pokazy kulinarne, te związane z serwowaniem znakomitych soków, kawy czy poświęcone grom oraz rozrywce wideo. Warto podkreślić, że targi Innovations Days mają bardzo nowoczesną formułę i towarzyszy im, znane dobrze wszystkim regularnie odwiedzającym imprezę, Studio AB TV. W pewnym sen-



Studio AB TV oraz uroczystości wieczorne poprowadził znany i ceniony prezenter telewizyjny, Maciej Kurzajewski. W trakcie gali Zarząd AB SA wręczył nagrody przedstawicielom sieci sklepów „Kakto”. Na scenie pojawiła się także energetyczna Kate Ryan.

nia się do sieci oraz zapoznać się ze wsparciem, jakie oferuje swoim partnerom w tym zakresie AB. Sieć wypracowuje już nad wyraz imponujące wyniki i choćby po nich wi-

Targi Innovations Days mają bardzo nowoczesną formułę i towarzyszy im, znane dobrze wszystkim regularnie odwiedzającym imprezę, Studio AB TV.

się jest to program realizowany na żywo z użyciem kamer i całego spektrum nowoczesnej techniki wizyjnej. Zapraszani goście z wielu renomowanych firm opowiadają o ofercie, niuansach technicznych czy rynku i zachodzących na nim procesach. Nie brak tutaj intrygujących wątków czy dużej dozy humoru. Te gwarantują, obok zaproszonych gości i ekspertów, osoby prowadzące. W tym roku Studio AB oraz uroczystą galę poprowadził znany i lubiany prezenter telewizyjny Maciej Kurzajewski. Podczas targów można było także poznać plany i wizję rozwoju ogólnopolskiej sieci franczyzowej Kakto, która w Polsce liczy już 226 punktów. Wraz z sieciami Alsen i partnerami Optimus, które zrzeszają odpowiednio ok. 400 i ponad 100 salonów komputerowych, stanowi ona na mapie Polski ważny i łączący się kanał sprzedaży detalicznej. A skoro o Kakto mowa, to dodajmy, że na jej ekspozycji można było uzyskać informacje związane z warunkami przyłącze-

dać, że struktura ukonstytuowała się już na dobre i bez wątplenia warto śledzić dalsze poczynania Kakto. Ciekawą i ważną dla wielu osób z branży pozycją na targach był także punkt informacyjny GfK Polonia. Przedstawiciele tego znanego i działającego od lat na polskim rynku instytutu badawczego omawiali aktualne trendy, wymieniali się spostrzeżeniami i zapraszali do nawiązania współpracy. Jak zawsze targom AB Innovation Days towarzyszyło wiele atrakcji związanych z miejscem imprezy czy rozbudowaną i zarazem niezwykle ciekawą infrastrukturą hotelu „Gołębiowski”. Tutaj na uczestników czekało wiele przytulnych restauracji i kawiarni, znakomity zespół basenów z wszechstronną ofertą masażu i odnowy biologicznej, kregielnie czy salony gier. Niewątpliwą atrakcją hotelu „Gołębiowski” w Karpaczu jest jego urokliwe położenie u podnóża Śnieżki. Każde wyjście z hotelu czy wyjrzenie przez okna zapiera dech w piersiach. To uczucie nomen omen towarzyszyło gościom AB Innovation Days od pierwszego dnia do zwieńczenia imprezy, jakim była uroczysta gala. Tego wieczoru goście smakowali znakomitej kuchni, pili wyborne wino i bawili się podczas koncertu legendarnej wokalistki Kate Ryan.

Gabriel Niewiński, Piotr Krakowiak ■

Targi Innovation Days to znakomita okazja do zaprezentowania najbardziej zaawansowanych technologicznie marek i ich produktów. Na zdjęciu stoisko PlayStation 4, ekspozycja odkurzaczy robotów marki iRobot oraz telewizory QLED Samsung z unikalnymi kropkami kwantowymi.

lokrrotnie wyższy niż u najbliższych spółce AB konkurentów. To z kolei przekłada się na ocenę wiarygodności i możliwości finansowych grupy. Stanowi też znaczne gwarancje bezpieczeństwa dla transakcji czy potencjalnych kredytodawców, choć trzeba podkreślić, że i tutaj AB ma zdrowe podstawy i niemal wzorcową strukturę finansowania (1/3 kapitału

Jest to efekt realizacji zasady bezpieczeństwa wpisanej w strategię rozwoju grupy AB. Tak mówi o niej mówi Grzegorz Ochędzan, CFO grupy AB: — Silna baza kapitałowa i odpowiedzialnie prowadzony biznes sprawiają, że jesteśmy wiarygodnym i rzetelnym partnerem dla dostawców, klientów i instytucji finansowych. Zarówno banki, jak i instytucje ubezpieczeniowe doceniają siłę finansową grupy AB. W efekcie mamy dużo przestrzeni do sfinansowania dalszego wzrostu, zarówno po stronie zakupowej, jak i sprzedażowej. Mówiąc o kapitale własnym i tworzonych obligacjach, warto dodać, że grupa AB zmieniła w 2014 r. strukturę finansowania, emitując długoterminowe obligacje, które zastąpiły krótkoterminowe kredyty bankowe. Poprawiło to

wskazniki ekonomiczne spółki i dało jej impuls do dalszych tendencji wzrostowych. Stabilność firmy to także bezpieczne, przejrzyste prawnie i rachunkowo i restrykcyjnie przestrzegane procedury fiskalne.

Stoiska sieci detalicznej Kakto oraz instytutu badawczego GfK Polonia. Tu można było zapoznać się z modelem sieci franczyzowej AB czy porozmawiać o rynku, jego strukturze oraz aktualnych trendach w sprzedaży.



NOWA LINIA PIEKARNIKÓW

WISH



PIEKARNIKI, KTÓRE URZECZYWISTNIĄ TWOJE KULINARNE ŻYCZENIA. Ponieważ naszym największym życzeniem jest, aby Twoje życzenia się spełniły.

✓ ŁATWOŚĆ CZYSZCZENIA ✓ ŁATWOŚĆ UŻYTKOWANIA ✓ ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ



DualClean
Dwa systemy ułatwiające czyszczenie: Pyroliza i HydroClean®



Aż do 50 różnych programów automatycznych



O 20% mniejsze zużycie energii dzięki klasie efektywności A+

www.teka.com



A REAL HOME

TARGI W DARŁOWIE

RTVinfoAGD.pl



▲ Targi otworzył uroczyste prezes, Roman Andrulewicz. Wraz z przedstawicielami spółki RTVInfoAGD podziękował gościom za współpracę i liczne przybycie.

Firma RTV Info AGD rośnie w siłę! Jeszcze w 2009 r., kiedy tworzono spółkę, mało kto wierzył, że firma utrzyma się na tak trudnym rynku, zważywszy, że rodzimy kanał dystrybucji od dawna już konstytuował się, gubiąc po drodze i skazując na niebyt wiele znanych i uznanych w owym czasie firm. Jak się okazuje, pasja, wieloletnie doświadczenie oraz dobre relacje i stały kontakt z klientami ułatwiły start, który zaowocował dystrybucją początkowo dwóch, a obecnie kilkunastu już marek. Po 8 latach działalności hurtownia z Osieleska koło Bydgoszczy ma się dobrze, a jej działalność i imprezy są ciekawą i ważną na rynku propozycją, godną odnotowania.

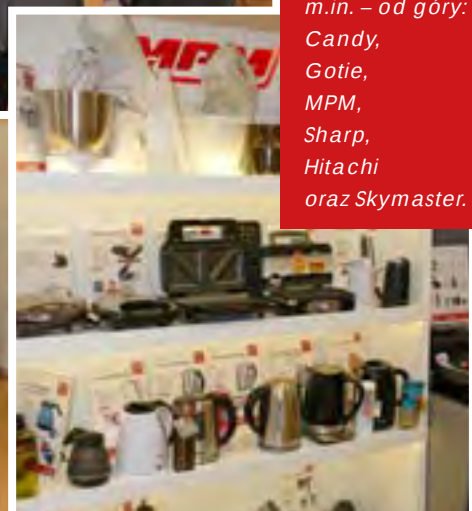
Targi, które odbyły się w hotelu „Jan” w Darłowie, są drugim w tym roku wydarzeniem po imprezie w Mikołajkach, organizowanym dla klientów z północy, choć już dziś firma podkreśla, że niebawem zorganizuje dwa kolejne spotkania – tym razem dla kontrahentów z południa Polski.

— Mam nadzieję, że co roku będziemy organizować targi dla czterech rejonów kraju, zwiększając liczbę wystawców i uczestników. Targi to ważny moment dla producentów i sklepów, aby przekazać sobie uwagi o produktach, opisać sytuację na rynku, opowiedzieć o kierunkach rozwoju, jak i móc zo-

baczyć, dotknąć produkty, o których się tylko słyszało lub oglądało w Internecie. Targi to również moment, w którym niejako podejmuje się decyzję, z kim i czym handlować – komentował wydarzenie organizator targów i prezes RTVInfoAGD Roman Andrulewicz. W wydarzeniu wzięło udział blisko 160 osób, a wśród wystawców znaleźli się przedstawiciele takich marek i firm jak Candy, Gotie, Haier, Hitachi, Plastrol, Libox, Eltra, MPM, Sharp, Skymaster, Whirlpool czy Wiwa.



▲▲▼ Na zdjęciach ekspozycje znanych i cenionych w Polsce producentów, m.in. – od góry: Candy, Gotie, MPM, Sharp, Hitachi oraz Skymaster.



▲ Po udanym dniu targowym czas na relaks. Po kolacji na gości czekał intrygujący pokaz hipnotyzera – Jurija Mokriszczewa.



KÄRCHER ODKURZACZ I ZAMIATARKA

Niezawodne w utrzymaniu czystości w garażu, w domu i wokół niego. Na co dzień i w sytuacjach awaryjnych lub podczas remontu. Uniwersalne odkurzacze Kärcher usuną zarówno suche, jak i wilgotne zanieczyszczenia, także rozlaną wodę. A zamiatarki Kärcher sprawnie i bezpyłowo zbiorą śmieci, liście, piach, czy rozsypaną ziemię! Więcej o urządzeniach dla domu na **karcher.pl**

KÄRCHER

makes a difference

GRUPA BOSCH PREZENTUJE WYNIKI FINANSOWE



BOSCH
Technologia bliżej nas

◀ Konrad Pokutycki – prezes zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego w swojej prezentacji skupił się na znamiennych wynikach finansowych i innowacjach pozwalających firmie utrzymać pozycję europejskiego lidera.

Podczas dorocznej konferencji prasowej grupa Bosch zaprezentowała swoje wyniki finansowe oraz opowiedziała o dalszych perspektywach rozwoju. Na spotkaniu obecni byli: Krystyna Boczkowska – prezes zarządu Robert Bosch Sp. z o.o., Konrad Pokutycki – prezes zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Thomas Ilkow – dyr. generalny Bosch Rexroth, Piotr Pyzio – dyr. ds. technicznych wrocławskiej fabryki układów hamulcowych. Cały zeszłoroczny obrót grupy Bosch wyniósł 73,1 mld euro, co oznacza wzrost o 3,1 proc. rdr. Za 60 proc. obrotu całkowitego odpowiadał oddział Mobility Solutions, 24 proc. Consumer Goods, 9 proc. Industrial Technology oraz 7 proc. Energy and Building Technology. Za 53 proc. obrotu całkowitego odpowiada region Europy, 17 proc. Ameryki Płn., 2



◀ O planach rozwoju i wynikach finansowych grupy Bosch opowiadała Krystyna Boczkowska – prezes zarządu Robert Bosch Sp. z o.o.

proc. amerykański i 28 proc. Azji i Pacyfiku. Ten ostatni region zasługuje zresztą na szczególną uwagę ze względu na

8,3 proc. wzrostu obrotu rdr. Tak duże wzrosty nie byłyby możliwe bez odpowiednich produktów z najnowszymi rozwiązaniami technicznymi. W 2016 r. na badania i rozwój grupa Bosch wydała 7 mld euro. W Polsce osiągnęła ona obrót na poziomie 5,04 mld zł. Na tym tle oczywiście bardzo dobrze wypada grupa BSH, świętująca w tym roku 50. urodziny. Dostępne w jej ofercie 14 marek przyczyniło się w sposób wymierny do osiągnięcia rocznego obrotu na poziomie 13,1 mld euro w 2016 r. BSH od 2015 r. jest członkiem grupy Robert Bosch, gdzie odpowiadała za 16 proc. obrotu w roku ubiegłym. Zarówno w Polsce, jak i w Europie jest ona numerem 1

wśród producentów sprzętu gospodarstwa domowego. Potwierdzeniem solidnej pozycji są również inwestycje. W Łodzi budowane jest nowe centrum logistyczne oraz centrum badawczo-rozwojowe, które odpowiedzialne będzie za rozwój segmentu pralek i suszarek. Rozwijane są również zakłady produkcyjne BSH we Wrocławiu, w których docelowo zatrudnienie znajdzie 1000 osób.

Grupa Bosch nie pozostaje również obojętna na zmiany zachodzące w gospodarce. Intensywnie pracuje nad nowoczesnymi produktami i czujnikami wykorzystywanymi m.in. w rozwiązaniach z dziedziny Internetu rzeczy. Jak przewiduje, za 10 lat każdy produkt elektroniczny będzie mógł komunikować się za pośrednictwem Internetu i będzie powiązany z usługą sieciową. Z kolei każdy nowy produkt będzie wyposażony w sztuczną inteligencję.



▶ ▶ ▶ Nie zabrakło ekspozycji produktów, takich jak pralki VarioPerfect, samochód Tesla z zespołem mocy hamowania iBooster czy rower elektryczny z napędem eBike.



▶ Na konferencji prasowej obecni byli (od lewej): Thomas Ilkow – dyr. generalny Bosch Rexroth, Konrad Pokutycki – prezes zarządu BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego, Krystyna Boczkowska – prezes zarządu Robert Bosch Sp. z o.o., Piotr Pyzio – dyr. ds. technicznych wrocławskiej fabryki układów hamulcowych.

10-LECIE PROGRAMU „MOJE MIASTO BEZ ELEKTROŚMIECI”



W ratuszu Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy miała miejsce jubileuszowa konferencja prasowa, podsumowująca dekadę funkcjonowania programu „Moje miasto bez elektrośmieci”. Miejsce nie było przypadkowe,

to i trzeba podkreślić, że program „Moje miasto bez elektrośmieci” został stworzony przez ElektroEko od podstaw i od początku prowadzony jest na zasadach „not for profit”. Głównym celem jest tutaj informacja i eduka-

Działania obejmują z jednej strony wsparcie samorządu w tworzeniu efektywnego systemu zbierania elektrośmieci, z drugiej mają na celu zwiększenie świadomości i edukowanie mieszkańców miast



▶ W jubileuszowej konferencji z okazji 10-lecia programu „Moje miasto bez elektrośmieci” wzięli udział (od lewej): p. Aleksandra Gajewska – radna Warszawy, p. Michał Olszewski – wiceprezydent Warszawy oraz p. Grzegorz Skrzypczak – prezes zarządu ElektroEko SA.

▶ Wszelkie wydatki związane ze zbiórką, transportem, przetworzeniem oraz działaniami edukacyjnymi własnych akcji pokrywa ElektroEko. Wynika to ze statutu spółki, na co zwrócił uwagę zebrany dziennikarz p. Grzegorz Skrzypczak, prezes zarządu ElektroEko SA.

bowiem Warszawa to jedno z pierwszych miast w Polsce, w których największa w Polsce organizacja odzysku sprzętu elektrycznego i elektronicznego, ElektroEko, rozpoczęła swą akcję.

„Moje Miasto bez elektrośmieci” to największa nad Wisłą inicjatywa skupiona na edukacji ekologicznej. Realizowana jest już w blisko 250 dużych miastach Polski, a swym zasięgiem dociera do 10 milionów Polaków. War-

cja społeczna, a nie zysk ekonomiczny. Program jest niezwykle cenną i ważną w skali kraju inicjatywą, bowiem stanowi realne i praktyczne wsparcie dla gmin i jednostek edukacji publicznej w zakresie realizacji zapisów ustawy o utrzymaniu czystości i porządku. W jej ramach prowadzone są działania edukacyjne przeznaczone dla uczniów szkół i przedszkoli, a także całych społeczności lokalnych.



i gmin w zakresie postępowania w obszarze ZSEE. ElektroEko w ramach działań stworzyło realnie i sprawnie działający system odzysku, który wspierany jest dogodnie zlokalizowanymi punkta-

◀ Prezes ElektroEko – p. Grzegorz Skrzypczak w rozmowie z p. Agnieszką Kłób – zastępcą rzecznika prasowego Urzędu m.st. Warszawy oraz p. Janiną Miszewską (po prawej) – zastępcą dyrektora w Biurze Gospodarki Odpadami Komunalnymi w Urzędzie Miasta Stołecznego Warszawy.

▶ Jak podkreślił p. Michał Olszewski, wiceprezydent Miasta Stołecznego Warszawy, dzięki współpracy z ElektroEko warszawiacy mogą w łatwy i szybki sposób pozbyć się niebezpiecznych odpadów, jakimi są elektrośmieci.



▶ W programie, który ma charakter ciągły, bierze już udział 348 szkół podstawowych z terenu Warszawy. Warto podkreślić, że akcja ma zasięg ogólnopolski i uczestniczy w niej niemal 3500 szkół z całego kraju.

mi zbierania oraz bezpłatnym odbiorem sprzętu elektrycznego i elektronicznego bezpośrednio z domów. Włączające się zaś do akcji placówki oświatowe otrzymują wsparcie w realizacji akcji oraz wiele pomocy naukowych, sprzęt sportowy czy wyposażenie sal lekcyjnych. Każdy jubileusz skłania do refleksji i życzeń. Naszą konstatacją niech będą słowa uznania za pomysł, determinację i konsekwencję w realizacji programu. W sferze życzeń pozostają nadal poprawne ustawodawstwo związane ze zbiórką ZSEE oraz skuteczne w tym obszarze działania administracji państwa.

CYFROWY DIALOG

Jak ukształtować udany cyfrowy system? To właśnie pytanie padło podczas ostatniego spotkania zorganizowanego w ramach cyklicznej już imprezy Swiss-Polish Innovation Day, przez Ambasadę Szwajcarii oraz Polsko-Szwajcarską Izbę Gospodarczą.

Na szwajcarsko-polskie spotkanie zaproszono także naukowców, przedsiębiorców oraz przedstawicieli start-upów, aby podzieliли się swoimi refleksjami opiniami i jednocześnie opowiedzieli o rozwiązaniach, jakie na co dzień stosują. Mówiono więc o tym, jak

▼ Konferencję otworzył Andrej Motyl, ambasador Szwajcarii w Polsce. Opowiedział m.in. o tym, jak nowe rozwiązania zmieniają się i dostosowują do aktualnego środowiska.



▲ W panelu dotyczącym polityki dialogu, a dokładniej tego, jak dotrzeć go do znaczących cyfrowych nurtów, brali udział: Magdalena Borowik – doradca ministra ds. cyfryzacji, Christian Wenger – prezes Digital Switzerland, Aleksander Kutela – CEO grupy Onet, Robert Firmhofer – dyrektor Centrum Nauki Kopernik oraz Joanna Konopko – studentka i start-upowiec.



▲ Minister cyfryzacji Anna Streżyńska opowiadała o rozwiązaniach mobilnych. Poruszyła także zagadnienia związane z tzw. chmurą i mgłą obliczeniową. Wskazała także korzyści z cyfrowego zaawansowania administracji w Polsce.



▼ Dużym zainteresowaniem cieszyła się prelekcja Jovana Kurbalija – prezesa i założyciela fundacji Diplo z Genewy. Opowiedział on o możliwościach stworzonych przez cyfryzację – szczególnie jakości świadczonych usług.

skutecznie rozwijają cyfryzację oraz jakie są najlepsze sposoby na zbudowanie cyfrowego systemu, który w przyszłości pozwoli na osiągnięcie przewagi konkurencyjnej na wielu płaszczyznach. Z drugiej jednak strony padało pytanie, czy tak rozwinięta technika jest bezpieczna i nie wpływa na prywatność konsumentów. Niezwykle ciekawym panelem było porównanie modeli obywateli państw i stojących przed nimi wyzwań. Liderzy z poszczególnych branż znad Wisły i Rodanu omówili

tajniki efektywnego zarządzania firmą lub instytucją w dobie cyfryzacji. O tym, że polska gospodarka jest gotowa na wprowadzenie nowych rozwiązań, mówiła zaproszona na wydarzenie minister cyfryzacji Anna Streżyńska. Goście z zaciekawieniem słuchali jej prezentacji, m.in. na temat trzech filarów stano-

▲ Firmy ABB i Nestlé Polska to znakomite i uznane marki, będące nie tylko synonimem rynkowego sukcesu, ale innowacji. Firmy zaprezentowały praktyczne spojrzenie na cyfrową transformację i digitalizację marki jako takiej.

wiących rozwój przemysłu cyfrowego (są nimi dane, cyfryzacja przemysłu i administracja publiczna). Ważną częścią spotkania był także panel dyskusyjny, który przybliżył zebranym temat nowego projektu „Digital Poland”.

▼ Marek Szymański, prezes Polsko-Szwajcarskiej Izby Gospodarczej i zarazem prezes Franke Polska, mówił o niezwykłym potencjale Polski, zwłaszcza w ujęciu technologicznym, w tym nowoczesnych technologii.



Imprezie, której celem jest promocja słynnej szwajcarskiej precyzji i jakości oraz marek je prezentujących, towarzyszą panele dyskusyjne, warsztaty i wiele ważnych i ciekawych wątków. Pytanie o cyfrowy system jest szczególnie istotne w dobie wszechobecnej cyfryzacji. Nie można więc zapomnieć o innowacjach z nią związanych. Dlatego w trzeciej odsłonie Swiss-Polish Innovation Day prelegentami były osoby na co dzień związane z techniką cyfrową, ale i samą Szwajcarią. Warto podkreślić, że nie ma nowoczesnej gospodarki i wysokiej jakości, innowacyjnych produktów bez wsparcia państwa. Pod tym względem Szwajcaria wiecie na świecie prym i obcuje z nowoczesną technologią nad wyraz często i do tego każdej niemal sferze życia.



▲ Podczas wydarzenia, oprócz przekąsek, podawano najlepszą z możliwych kawę – parzoną z ekspresów marki JURA. Warto dodać, że marka od wielu lat należy do grona najbardziej elitarnych szwajcarskich brandów.

jura

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.

Roger Federer

Inspiracja i wzór do naśladowania, niedościgniony rekordzista pod względem liczby wygranych turniejów wielkoszlemowych oraz największy tenisista wszech czasów – i miłośnik kawy.

SWISS+MADE

Ekspres J6 zachwyca nawet tak wymagających koneserów i estetów jak Roger Federer. Wielokrotnie nagradzane wzornictwo zalicza się bez wątpienia do najpiękniejszych w swoim rodzaju. Projekt doskonały, w którym wszystkie elementy obudowy wykończone wysokiej jakości podwójnie lakierowanym materiałem w kolorze lśniącej bieli dopełnia niebieskie podświetlenie Rotary Selection i szklana tacka na filiżanki. Najwyższą jakość krótkich specjałów kawowych, takich jak ristretto i espresso gwarantuje pionierska innowacja: Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®). Specjały z dodatkiem mleka i pianki mlecznej, takie jak cappuccino, latte macchiato, czy flat white dzięki technologii gładkiej pianki, jakością dorównują specjałom oferowanym przez najlepsze kawiarnie. Inteligentny system wody (I.W.S.®) z automatycznym czujnikiem filtra CLARIS Smart zapewnia najwyższej jakości wodę. Obsługa ekspresu jest łatwa i czytelna. Przy użyciu dodatkowej funkcji Smart Connect i aplikacji JURA Coffee można go również obsługiwać przy pomocy smartfona. JURA – If you love coffee.

www.jura.com

„DESIGN DLA KONESERA” – NOVY

COMITOR®
IMPORTER KONTRAKTOWY



▲ Wydarzenie otworzył prezes firmy Comitor – Robert Walter. Przywitał gości i zachęcił do wspólnego pogłębiania wiedzy na temat okapów belgijskiej firmy.

werów i motorowerów. Przełomem był rok 1965, kiedy to po raz pierwszy inżynierowie Novy zdecydowali się stworzyć własne okapy kuchenne. Po dziś dzień cieszą się one nieślabnącym uznaniem zarówno wśród klientów indywidualnych, jak i branży. Bez wątpienia wpływ na ten stan rzeczy mają unikalna technologia produkcji, wyjątkowe rozwiązania konstrukcyjne oraz najlepsze komponenty stosowane przy produkcji okapów, choć nie tylko. W ofercie producenta znajdziemy bowiem także płyty grzewcze i inne sprzęty AGD. Te pierwsze są zwykle zintegrowane z okapami i stają się coraz chętniej wybieranymi konstrukcjami w Europie. Priorytetem Novy było i jest przede wszystkim zapewnienie czysty w trakcie pracy wyciągu. Dlatego niemal wszystkie modele mają zaawansowane systemy tłumiące hałas, dzięki czemu indeksy tu osiągnęte należą do najlepszych na rynku.

Między innymi o tym i wielu innych ciekawych aspektach opowiedział Christof Jochems, dy-



▲ ▼ Zgromadzeni architekci i projektanci z chęcią słuchali rad przedstawiciela firmy i uczyli się, np. jak demontować filtry z okapu wyspowego lub zintegrowanego z płytą.

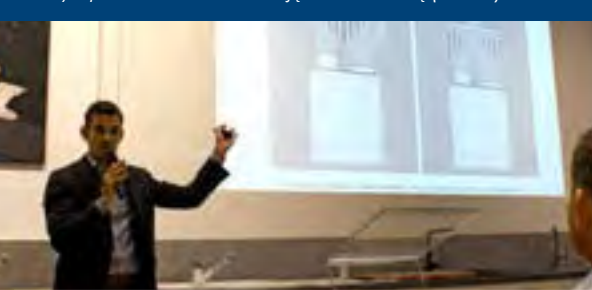


Ostatnie wydarzenie dla architektów i projektantów zorganizowane w imponującym salonie wystawowym firmy Comitor w „Domotece” było idealną okazją do przybliżenia gościom nowej na polskim rynku, belgijskiej marki Novy. Trzeba przyznać, że ciesząc się ogromnym doświadczeniem marka (rok założenia 1908!) należy do czołowych pod wzglę-

dem technologicznym i technicznym producentów okapów na świecie, choć początkowo firma specjalizowała się w produkcji ro-



▼ Christof Jochems przybliżył zebranim gościom, jak działa technika szczelinowa i dlaczego jest ona tak ważna w pracy okapu. Warto wiedzieć, że to właśnie marka Novy opracowała ekstrakcję szczelinową (1973 r.).



▲ Wydarzenie wpisuje się w cykl warsztatów „Design dla Konesera”, które zapoczątkowała marka Novy i jej przedstawiciel – dyrektor eksportu Christof Jochems. Kolejne spotkanie odbędzie się we wrześniu.



► Christof Jochems zaprezentował, jak działają najciekawsze z oferty Novy okapy, zamontowane na ekspozycji salonu Comitora.



▲ Atrakcją wydarzenia był konkurs z nagrodami. Poprowadziła go Ewa Łusiak, nowa produkt manager AGD w firmie Comitor.

rektor eksportu w firmie Novy. Mówił m.in. o tym, co powinien mieć nowoczesny okap i jak dostosować go do kubatury kuchni. Pytał zaproszonych, jaka jest specyfika dzisiejszych polskich kuchni, odpowiadając przy tym, że to, czego oczekują dzisiejsi konsumenci, z pewnością odnajdą w ofercie marki Novy. Architekci i projektanci z kolei z chęcią pytali eksperta o to, jak montować okapy sufitowe i jak osiągnąć większą wydajność okapu. Po praktycznej części przyszedł czas na prezentację dotyczącą trendów panujących dzisiaj w kuchni, na przykładzie światowych targów designu.



freggia.pl

CLASSICO – dla kuchni z charakterem



Linia urządzeń Classico od marki Freggia to unikalny styl, który łączy w sobie najnowsze technologie, funkcjonalne rozwiązania oraz modny klimat retro.

Lodówka z systemem No Frost oraz piekarnik wyposażony w system katalitycznego czyszczenia i zegar analogowy, gwarantują komfort codziennego użytkowania. Stylową aranżację dopełnia wysokiej jakości płyta gazowa oraz okap, inspirowany tradycyjnym, włoskim wzornictwem.

Urządzenia Freggia z linii Classico zostały zaprojektowane z dbałością o najmniejsze detale. Ich nieskazitelna, szampańska barwa nada kuchennej aranżacji prestiżowego charakteru i wpisze się w najbardziej wyszukany styl zabudowy kuchennej.

Italia w każdym calu
freggia



AMICA. Chłodziarkozamrażarka FK299.2FTZXAA

Z przemyślanym pojemnikiem kontrolującym świeżość warzyw i owoców



Wolnostojąca lodówka marki Amica to elegancja bryła sama w sobie. Stalowe, klasyczne wykonanie harmonizuje z technicznymi walorami sprzętu. A tutaj Amica pokazała, że zna się na rzeczy, choćby za sprawą wprowadzenia do komory świeżości Vit Control Plus rozwiązania znacznie przedłużającego świeżość przechowywanych produktów.

Mowa o umieszczonej na dnie pojemnika specjalnej tacy Fresh Pad, która zapewnia swobodny przepływ powietrza. Stanowi to dodatkowe zabezpieczenie owoców i warzyw, które nie przylegają bezpośrednio do dna i mają zapewnioną lepszą cyrkulację powietrza. Powierzchnia tacy wyposażona jest w specjalnie zaprojektowane otwory w kształcie diamentów, które pozwalają na skuteczne usunięcie cząsteczek wody z produktów, dzięki czemu starzej się one dużo wolniej. Lodówka jest wyposażona w system No Frost, zarówno w wypadku chłodziarki, jak i zamrażarki. System ten gwarantuje szybkie i równomierne schładzanie oraz utrzymanie odpowiedniego poziomu wilgotności wewnątrz. Dzięki temu nie powstaje szron i można zrezygnować ze żmudnego procesu rozmrażania ręcznego. Urządzenie należy do jednej z najwyższych klas energetycznych A+++, dzięki czemu użytkownik odczuje znaczną różnicę w rachunkach za prąd. Roczne zużycie energii to 201 kWh. W wypadku braku zasilania temperatura utrzyma się aż przez 19 godzin. Sterowanie jest elektroniczne i dostępne

po otworzeniu części chłodzącej. Niewątpliwym atutem jest pojemność użytkowa chłodziarki – 180 l, a zamrażarki – 70 l. Wyposażona jest w oświetlenie LED oraz komorę Fresh Zone, która pozwala dłużej zachować świeżość, smak i zachęcający wygląd przechowywanej żywności. To idealne warunki dla mięsa, ryb oraz innych produktów, które wymagają szczególnego traktowania. Wymiary modelu to 180 × 54,5 × 59 cm. Lodówka ma jedną półkę na butelki, 3 szklane półki w chłodziarce i na drzwiach, a także 3 szuflady w zamrażarce, jedną na warzywa i owoce i jedną szufladę świeżości, oraz pojemnik na jajka. Zaletą jest ich przejrzysty układ. Można także zmienić kierunek otwierania drzwi.



MPM. Lodówki MPM-199-KB-32 i MPM-285-KB-31

Szyk i elegancja

Ofertę producenta z Milanówka poszerzono o dwa eleganckie modele w kolorze inokosowym. Oprócz ponadczasowej, ciekawej stylistyki obudowy i niewymagającego montażu lodówki pełnią funkcję strażnika jakości naszej żywności.

Oba modele mają ciekawy projekt, bowiem zastosowano w nich szczerbowaną stal z czarnymi elementami, np. krawędzi uchwytów. Pojemność pierwszej chłodziarki to 135 l, a zamrażalnika 55 l, w drugiej natomiast odpo-



wiednio: 205 l i 68 l. W obu urządzeniach zastosowano funkcjonalne wnętrza, wyposażone m.in. w kilka szklanych półek oraz balkoników. W modelu MPM-199-KB-32 jest jeden, wysuwany pojemnik (idealny do przechowywania warzyw i owoców), w drugiej natomiast (MPM-285-KB-31) znajdziemy ich już 2. Ponadto w urządzeniach zastosowano temperaturę zamrażania na poziomie -18 °C, a jeśli chodzi o system odszraniania – w chłodziarce jest on automatyczny, a w zamrażarce ręczny. Dodatkowymi parametrami są zdolność zamrażania, która w zależności od modelu wynosi 2,5 kg/24 h albo 3 kg/24 h, oraz czas utrzymania temperatury w wypadku braku energii: 18 lub 16 godz.

KERNAU. Lodówka KFRM 18191 NF EX

Jakość i niezawodność w przystępnej cenie

Nowoczesne chłodziarkozamrażarki powinny być pojemne, ale przy tym nie zabierające zbyt wiele miejsca w kuchni. Właśnie te cechy ma model marki Kernau, który uzyskał nagrodę „Home Zone” za komfort użytkowania, oryginalne wzornictwo i wielofunkcyjność.

Urządzenie ma dwie głębokie szuflady służące do mrożenia. Łączna pojemność wynosi aż 645 l, czyli prawie dwa razy więcej niż w wypadku standardowych modeli. System No Frost gwarantuje szybkie i równomierne schładzanie oraz utrzymanie odpowiedniego poziomu wilgotności wewnątrz. Dzięki temu nie powstaje szron, a więc lodówki nie trzeba rozmrażać. Model sterowany jest elektronicznie, a więc można dobrać bardzo dokładnie temperaturę adekwatną do ilości i rodzaju trzymanych w lodówce produktów. Urządzenie ma także szufladę Chiller Box, w której temperatura jest niższa, co pozwala dłużej zachować świeżość, smak i za-



chęcający wygląd żywności. Przydatne są też funkcje Super Cool oraz Super Freeze, dzięki którym można w bardzo krótkim czasie uzyskać określoną temperaturę i schłodzić większą partię produktów bez straty na ich jakości. Klasa efektywności energetycznej to A+. Dodatkowo, funkcja CEO w sposób optymalny dostosowuje temperaturę, tak aby ograniczyć zużycie energii elektrycznej. Model został wyposażony w energooszczędne oświetlenie LED. Kolejną ekologiczną funkcją jest funkcja Holiday, która utrzymuje niską temperaturę, np. w czasie dłuższych wyjazdów czy wakacji.



PROMOCJA

KUP SPRZĘT DO ZABUDOWY

Candy daje
3 x więcej

Gwarantowany zwrot

Odbierz do
500 zł

Nagroda główna

Na remont kuchni
10 000 zł

Bony zakupowe

zalando
150 zł

SZCZEGÓŁY NA
WWW.PROMOCJA.CANDY.PL

Promocja trwa od 16.06 do 31.08.2017 r.
Promocja dotyczy wybranych modeli.
Regulamin dostępny na www.promocja.candy.pl
oraz w siedzibie Candy Hoover Polska Sp. z o. o.
Liczba nagród ograniczona.

CANDY

BOSCH. Chłodziarkozamrażarka KGN36AI35

Ze strefą świeżości VitaFresh Plus i funkcjami smart



Należąca do serii 6 lodówka może być podłączona do sieci internetowej i platformy Home Connect za pomocą opcjonalnego adaptera. Można go nabyć jako akcesorium w internetowym sklepie serwisowym marki.

Dzięki niemu znacznie zwiększa się funkcjonalność urządzenia. Pozwala on m.in. na monitoring zużycia energii czy aktywację funkcji dostępnych na panelu sterowania. Oczywiście, jeśli klienci szukają tradycyjnych rozwiązań, to nowy model w pełni je zapewnia. Wśród wielu funkcji znalazły się m.in. systemy No Frost z automatycznym odszranianiem w chłodziarce i zamrażarce, a także MultiAirflow, rozprowadzający zimne powietrze w komorze chłodzenia. Ze wspomnianymi systemami idealnie współgra aktywny filtr węglowy AirFreshFilter, który pochłania nieprzyjemne zapachy z urządzenia. Obok tego ważny jest także cyfrowy wyświetlacz LCD Touch Control, zintegrowany w drzwiach, który pozwala na regulację temperatury czy wybór funkcji superchłodzenia i supermrożenia. Wyposażenie jest bardzo praktyczne, a odpowiadają za to cztery szklane półki, w tym dwie o regulowanej wysokości. Są także stelaż na butelki oraz zamykana górna półka na drzwiach. Tym, co może spodobać się klientom ceniącym długie

i efektywne przechowywanie warzyw i owoców, jest strefa świeżości VitaFresh Plus z regulacją wilgotności. Oprócz tego zastosowano dwie mniejsze szuflady bez regulacji, w których panuje temperatura na poziomie 0 °C. W zamrażarce znajdziemy trzy pojemne szuflady, a także alarm wzrostu temperatury. Drzwi powleczono powłoką antifingerprint. W komorze chłodzenia zastosowano punktowe oświetlenie LED na bocznych krawędziach. Jest także alarm otwartych drzwi. Klasa efektywności energetycznej: A+++, zdolność zamrażania: 14 kg/24 h.

CANDY. Lodówka CKCS 6186 IWV/1

Nieszablonowa propozycja

Jedną z najnowszych pozycji w ofercie włoskiej marki jest biała lodówka o magicznej nazwie Kriò Suite. Gdy otworzymy jej drzwi, z pewnością pocujemy boski chłód, ale i dotyk... funkcjonalności i wzornictwa.

Odpowiada za to wyjątkowe wyposażenie urządzenia. Zaliczmy do niego m.in. funkcjonalne szuflady na teleskopowych prowadnicach, blokadę pólek, samoczynnie domykające się drzwi. Efekt potęgują liczne elementy wykończeniowe. Trzeba mocno podkreślić, że linia Kriò Suite to seria produktów premium marki Candy. Dlatego charakteryzuje się komfortem w użytkowaniu i nieszablonowością w samym wyglądzie, jak i wyposażeniu. Technika Suite zastosowana przez producenta zapewnia optymalne warunki dla przechowywanej żywności dzięki systemowi NoFrost, a także innym parametrom, takim jak m.in. klasa efektywności energetycznej A+++ czy za sprawą najniższego poziomu hałasu w tym segmencie, dzięki silnikowi indukcyjnemu: 39 dB(A). Do dodatkowych opcji należy dodać akustyczny



wskaźnik otwartych drzwi chłodziarki oraz oddzielną regulację temperatury w chłodziarce i zamrażarce. Pojemność całkowita urządzenia to 305 l (brutto).

BEKO. Chłodziarkozamrażarka GN163130ZGB

Z techniką NeoFrost i ciągłością procesu fotosyntezy

Rozwój techniki oraz trend zdrowego odżywiania sprawiły, że dziś lodówki służą nie tylko do przechowywania żywności, ale także pomagają w jej dojrzewaniu i wydobywaniu walorów.

Przykładem takiej lodówki jest chłodziarkozamrażarka GN163130ZGB marki Beko, wykonana z niezwykle eleganckiego czarnego szkła i należąca do klasy energetycznej A+++. Dzięki systemowi chłodzenia i mrożenia No Frost, który zapewnia odpowiednią temperaturę i wilgotność, żywność jest



lepiej przechowywana, a co za tym idzie, mniej się jej marnuje. Jest to niezwykle ważne w dzisiejszych czasach, kiedy co roku światowe organizacje przedstawiają niepokojące dane o zdecydowanie zbyt dużej ilości zmarnowanego pożywienia. Istotne jest także to, że dwa oddzielne systemy chłodzenia eliminują mieszanie się zapachów. Nikt przecież nie lubi, gdy desery pachną obiadem lub odwrotnie. Dodatkowo system Active Fresh Blue Light gwarantuje ciągłość procesu fotosyntezy w świeżych owocach i warzywach, co zwiększa ich wartości odżywcze i smakowe. Oświetlenie LED jest bardziej energooszczędne i daje naturalniejsze światło, co ma pozytywne skutki w zakresie ekologii. Urządzenie ma także specjalną komorę zero, która pozwala na dłuższe zachowanie przydatności i jedności produktów. Jakby tego było mało, chłodziarkozamrażarka wyposażona jest w system Everfresh+, który z pewnością ucieszy miłośników zielonych warzyw, przedłuża bowiem ich świeżość aż o 30 dni. Kolejnymi atutami są m.in. filtr zapachów, uszczelka antybakteryjna i aktywny jonizator, neutralizujący bakterie oraz wirusy i oczyszczający w ten sposób powietrze w komorze. Warto wspomnieć również o elektronicznym wyświetlaczu i chromowanej półce na butelki.

gorenje
Life Simplified



**PEŁNE
NATURALNEJ
ŚWIEŻOŚCI**

**CHŁODZIARKO-ZAMRAŻARKI
WOLNOSTOJĄCE ORAZ
DO ZABUDOWY**



Kup chłodziarko - zamrażarkę Gorenje objętą promocją. Zarejestruj produkt w ciągu **14 dni** od daty zakupu i odbierz **Smoothie Maker BSM600W** w prezencie. Promocja trwa od **15.05 - 31.08.2017** lub do wyczerpania puli nagród. Szczegółowy regulamin na stronie www.gorenjepromocje.pl.

gorenje.pl

CICHA PRACA I SKUTEKNOŚĆ



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

PHILIPS

W redakcji testowaliśmy oczyszczacz powietrza, który zapewnia w domu czyste powietrze, wolne od pyłów, alergenów, bakterii i wirusów.

Urządzenie obsługuje się za pomocą panelu z dodatkowymi przyciskami. Najważniejszą funkcją informacyjną to wyświetlacz **1** pokazujący ilość cząstek pyłów PM2,5 w powietrzu. Dla użytkowników, którzy nie wiedzą, jaka ilość jest niebezpieczna, zastosowano duży wskaźnik graficzny **2** (podświetlany pierścień LED o zmiennych kolorach), który pokazuje jakość powietrza: niebieski – dobra, niebiesko-fioletowy – zadowalająca, czerwono-purpurowy – zła, czerwony – bardzo zła. Do wyboru są trzy tryby pracy: podstawowy, antyalergenowy i usuwający bakterie i wirusy (bakteria staphylococcus albus oraz wirus H1N1). Można wybrać kilka szybkości wentylatora: 1, 2, 3, tryb turbo (t) oraz snu (SL). Urządzenie ma pamięć trybu pracy. Po przeniesieniu do drugiego pokoju i ponownym włączeniu będzie pracowało z ostatnimi ustawieniami. Poziom hałas w trybie SL ma wartość około 20,5 dB. W niewielkim pokoju (10 m²) w czasie testu szum praktycznie nie zakłócał snu. Dodatkowo można wyłączyć lub przyćmić wskaźniki jakości powietrza oraz pierścienia,

aby także nie przeszkadzały we śnie. Zasięg działania wynosi 24–41 m². Można zaprogramować liczbę godzin działania – do wyboru są czasy 1, 4 i 8 godzin. Przydałby się timer z godziną rozpoczęcia oczyszczania pomieszczenia, dzięki któremu po przyjeździe do domu z pracy mielibyśmy zapewniony komfort czystego powietrza. Łatwo zdejmowany panel zawiera trzy filtry: wstępny **3**, filtr NanoProtect serii 3 (HEPA) 4 i NanoProtect AC 5. Konserwacja polega na wymianie filtrów. Na wyświetlaczu pojawia się kod filtra: F0 (wstępny), A3 (Nano Protect HEPA) i C7 (Nano Protect AC). Jeśli filtry nie zostaną wymienione w ciągu czterech dni, urządzenie przestanie działać i zostanie zablokowane. W czasie testu sprawdzono, jak usuwane są cząsteczki pyłów. W pokoju o powierzchni 20 m² licznik cząstek wskazywał 20 µg/m³ (dopuszczalna wartość 25 µg/m³). Urządzenie w trybie automatycznym i przy cichej pracy usunęło pyły do poziomu 2-3 µg/m³. Większą liczbę cząstek zasymulowano, strzepując koc – ich liczba wzrosła do ponad stu. Urządzenie przełączyło się w tryb turbo i w ciągu kilkunastu minut liczba cząstek z

poziomu czerwonego zmniejszyła się do poziomu niebieskiego 4–5 PMA 2.5 µg/m³. To dobry sposób na sprawdzenie, czy nasze domowe magazyny kurzu, takie jak koce, narzuty, firanki, należy wyprać czy wytrzeć. W trybie usuwania bakterii urządzenie pracuje znacznie głośniejsze. Nie jest wskazana ilość baterii, trzeba zaufać, że zostały usunięte. Podobnie jest z trybem pracy usuwania alergenów. Potwierdzeniem skuteczności jest lepsze samopoczucie. Sprawdziliśmy, jak urządzenie reaguje na dym, paląc kartkę papieru. Reakcja urządzenia była prawie natychmiastowa – urządzenie przeszło w tryb turbo. Licznik wskazał liczbę cząstek ok. 250 PMA, która zmniejszyła się do 4–5 po kilkunastu minutach. Niestety, zapach spalenizny nie do końca został usunięty. Dla alergików i w czasie alertu smogowego ważne jest, aby zamykać okna. Ich otwarcie powodowało, że ilość cząstek wzrastała. Oczyszczacz nie jest duży, wymiary (D × S × W): 359 × 240 × 558 mm i ma masę ok. 8 kg oraz uchwyt **6** do przenoszenia.

OCZYSZCZACZ POWIETRZA PHILIPS AC2887/10



1



2



3



4



5



6

PARTNER
AGD RTV

OGÓLNOPOLSKA SIEĆ DETALICZNA AGD RTV!

JUŻ 102 SKLEPY
PARTNER AGD RTV W POLSCE!

Dlaczego warto związać się
z Partner AGD RTV?

BEZPIECZEŃSTWO – prawa do znaku Partner AGD RTV są w posiadaniu jednej firmy. Tajmax Sp. J. z Krakowa, która od 27 lat działa w branży. Firma jest Spółką Jawną. Jej właściciele: Tomasz Gracz, Jacek Liszka i Adam Mieczyski, odpowiadają własnym majątkiem i osobiście ponoszą konsekwencje ewentualnych niepowodzeń. Stąd wielka dbałość o interesy firmy a jej stabilność, rozsądne zarządzanie, czyni Partner AGD RTV dobrym partnerem w biznesie!

PARTNERSTWO – model działania firmy, jaki został przyjęty przez właścicieli firmy, nie tylko wpływa na przyjacielską i niemal że rodzinną atmosferę wewnątrz Spółki ale również udziela się na całą sieć partnerską. Współpraca i jedność, to główne przesłanie jakie przyświeca w Partner AGD RTV!

KNOW HOW – Firma posiada 58 placówek detalicznych. To ładne, duże i nowoczesne sklepy, które przynoszą dobre wyniki rentowności. Zdobyte doświadczenie daje duży pakiet wiedzy, tzw. „Know How”, jakie Partner AGD RTV przekazuje członkom swojej sieci. Posiadanie własnego detalu to również bardzo mocny argument negocjacyjny z producentami.

LUDZIE – to ludzie tworzą firmę! To Ludzie tworzą sukces! Właściciele, Dyrekcja i cały zespół Partner AGD RTV to grupa zaangażowanych osób, z wieloletnim doświadczeniem w branży, których kontrahenci i partnerzy biznesowi dobrze znają! Znamy się!

JAKOŚĆ – strategia firmy stawia nie na ilość ale na jakość! Wysoki standard placówek, obsługi klienta i wewnętrznej współpracy w sieci to zasada i filozofia Partner AGD RTV.

PRZYŁĄCZ SIĘ DO NAS! ZAPRASZAMY!

SIECPARTENRSKA@TAJMAX.COM.PL
TEL. 785 053 158, 785 053 058
WWW.PARTNERAGDRTV.COM.PL

ZNAMY
SIĘ!



Innowacje w okapach

Nasz największych producent okapów i zarazem dostawca dla wielu uznanych na świecie marek wprowadził w ostatnim okresie wiele innowacyjnych rozwiązań, które na nowo definiują nie tylko jakość wentylacji kuchni, ale i samą obsługę okapów.

Ciarko prezentuje swoje rozwiązania na wielu targach i imprezach, tak w kraju, jak i za granicą. Wzbudza przy tym podziw i uznanie oraz zjednuje sobie wielu nowych klientów. Tegoroczny swoisty worek z innowacjami firma „rozwiązała” podczas ostatnich, prestiżowych targów Living Kitchen w Kolonii. Część z nich trafi także na polski rynek pod marką Ciarko.

„Czarna kostka” – to nie magia!

Moduł przypominający małą czarną kostkę to w rzeczywistości najnowsze rozwiązania, pomysło-

wość i elektronika w jednym. Kostka zmienia spojrzenie na konstrukcję okapu w ogóle. Odpowiedzialna jest za określone, uprzednio przez nas zdefiniowane i wybrane w okapie rozwiązania. Definiuje funkcje i możliwości okapu i nie tylko zarządza nimi, ale dba także o bezpieczeństwo użytkownika i jego komfort.

„Czarna kostka” to w praktyce system ADM, czyli Adapt Modular System. Według Ryszarda Ziarki, prezesa firmy i zarazem pomysłodawcy systemu, z którym rozmawialiśmy podczas prezentacji tego rozwiązania w Kolonii, to całkowicie nowe podejście do konstruowania okapów.

Maciej Bilański – key account manager w firmie Ciarko



– Ciarko jest silną, nowoczesną i stale dynamicznie rozwijającą się marką. Te cechy wyróżniają nas na tle konkurencji. Rocznie prezentujemy kilkadziesiąt nowych, unikatowych wzorów i wyznaczamy najnowsze trendy. Wdrażamy przy tym niespotykane, innowacyjne rozwiązania, spełniając oczekiwania nawet najbardziej wymagających klientów. Nasze duże możliwości zaprezentowaliśmy podczas ostatnich międzynarodowych targów Living Kitchen w Kolonii. Niezwykle ważne dla firmy działającej globalnie i prezentującej się na prestiżowych targach jest świadome komunikowanie kompetencji i wyróżnianie się przez swoje mocne strony. Nasze projekty to doskonała synergia między „architekturą kuchenną”, a jakością i funkcjonalnością produktów.

Jak podkreśla p. Ziarko – firma i marka Ciarko jest z tego rozwiązania niezwykle dumna, zwłaszcza że jako pierwsza na świecie pokazała tego typu koncept na rynku.

System działa na zasadzie dopinania do specjalnej elektropuszki odpowiednich modułów. A jest ich sporo. Klienci mogą wybrać moduł odpowiadający za automatyczne oczyszczanie powietrza z zapachów unoszących się w powietrzu, z wilgoci czy cząstek stałych, takich jak CO₂. Po wpięciu jeszcze innej kostki możemy zwiększyć funkcjonalność m.in. o automatyczne wykrywanie dymu lub ognia. Gdy okap „wyczuje” zagrożenie, natychmiast zacznie alarmować o nieprawidłowości lub niebezpieczeństwie. Inna „czarna kostka” może być odpowiedzialna za kolei za podłączenie sprzętu do środowiska urządzeń bezprzewodowych. Dzięki modułowi Wi-Fi, który w owej kostce odpowiada za łączność bezprzewodową, możemy aktywować podstawowe funkcje sprzętu, takie jak włączanie oświetlenia, regulacja siły ssania czy w ogóle włączenie lub wyłączenie urządzenia. Warto podkreślić, że nie istnieją sztywne ramy funkcjonalności. Jeśli klient sobie zażyczy, „czarna kostka” może dodać wiele innych „magicznych” możliwości – sygnalizację zabrudzenia filtra, moduł radia, a może wyłączenie za pomocą kłasnienia? Czemu nie! Wszystko jest możliwe. Oczywiście, kwestia zamówienia, czasu, nakładów.

Pilot i panel sterowania w jednym

W okapach od wielu lat spotykamy piloty zdalnego sterowania, joysticki czy wyświetlacze lekdotykowe. Ciarko poszło nieco dalej i zaproponowało całkowicie nowe, innowacyjne rozwiązanie w segmencie okapów. Mowa o zastosowaniu na frontowej jego części specjalnego, demontowalnego panelu sterowania. Z jednej strony jest on elementem okapu, z drugiej stacją bazową do ładowania, a przy okazji staje się też komfortowym i praktycznym pilotem obsługi na odległość. Podobnie jak w podstawowych modelach pozwala na włączanie

lub wyłączanie sprzętu czy regulację wydajności okapu z odległości kilku metrów. Po zamontowaniu panel sterowania tworzy z frontem całość – jest bowiem stylistycznie spójny.

Każdy chce taką płytę

A chodzi oczywiście o płytę zintegrowaną z okapem. Trendy najbardziej prestiżowych targów na świecie pokazują, że to właśnie ta konstrukcja jest jedną z najbardziej pożądanych aktualnie przez konsumentów. Użytkownicy chcą minimalizować ilość sprzętów przy jednoczesnym zachowaniu jak najbardziej zaawansowanej techniki. Dlatego firma Ciarko, podążając za aktualnymi trendami w kuchni, wprowadziła jako pierwsza do oferty zestaw łączący grzanie indukcyjne z wentylowaniem.

W tym projekcie niezwykle ważne są specjalizacja i pewien zmysł konstruktora, p. Ziarki. Wiedząc, że opary unoszą się nad garnkiem, skonstruował on kanały zasysające bezpośrednio przy polach indukcyjnych. Co jest innowacyjne w tym, to fakt, że mechanizm jest ruchomy, a okap wysuwa się z płyty automatycznie, kiedy wykryje opary powstające podczas gotowania.

Okap bezobsługowy

To przede wszystkim dobra wiadomość dla osób niepełnosprawnych. Producent podszedł do własnych innowacji w sposób praktyczny. Mimo że ma w ofercie okapy z automatycznymi czujnikami, wcześniej należy je włączyć, aktywując sprzęt przyciskiem na panelu sterowania lub pilotem zdalnej obsługi. Wiedząc jednak, że duża część konsumentów, niestety, boryka się z problemami niepełnosprawności, w tym w zakresie precyzyjnego kierowania dłonią (szczególnie osoby starsze), producent postanowił wprowadzić okap, który jest całkowicie bezobsługowy. Jedyłą czynnością, jaką konsument musi wykonać, jest zbliżenie się do urządzenia. Czujnik reaguje na ruch, blenda przednia się wysuwa, a urządzenie samoczynnie zaczyna działać.

Magda Strzykalska



Fot. Ciarko

Poznaj ciche okapy CIARKO

odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie

Oryginalny kształt, energooszczędność oraz najlepsze podzespoły i komponenty. Idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających użytkowników.

ciarko®

Zapoznaj się z naszą ofertą:
www.ciarko.pl

AMICA. Piekarniki EB422VB IN, EB422VBX IN

Kolejne modele z cenionej linii IN.

Tym razem do portfolio nowości rodzimej marki dołączyły piekarniki z serii IN. z ciekawie zaprojektowanym panelem sterowania oraz charakterystycznymi, nowoczesnymi pokrętlami z podświetleniem.



To one nadają urządzeniu modernistyczny wygląd, który w połączeniu z czerwonymi detalami wyświetlacza LED tworzy spójną całość. Amica IN. to seria urządzeń z wyższej półki, którą szczególnie cenią polscy konsumenci. Bez wątpienia do gustu przypadną im także nowe piekarniki, które są nie tylko dobrze zaprojektowane i wykonane, ale i niezwykle funkcjonalne. Z programatora można wybrać 10 standardowych funkcji piekarnika, dostosowanych do typu czy szybkości pieczenia. Oczywiście, wedle upodobań możemy je modyfikować. Nowe modele wyposażono przy tym w szereg praktycznych rozwiązań. Jednym z nich jest są wkłady katalityczne oraz łatwa do czyszczenia emalia EasyClean, ułatwiająca zachowanie czystości. Dobrze pieczenie to także bezpieczne pieczenie – tutaj Amica postawiła m.in. na chłodny front z potrójnym przeszkleniem i szy-

bą refleksyjną, a także prowadnice z funkcją „stop”, tak aby w przypadku mocno obciążonych blach prowadnice zatrzymały się w pozycji wysuniętej. Za komfort zamknięcia drzwi odpowiada system Soft Close. Oba modele mają opcję szybkiego nagrzewania, która osiąga temperaturę 150 °C już w 4 minuty. Urządzenia pracują w klasie efektywności energetycznej A.



CONCEPT. Zmywarka do zabudowy MNV-5860

Komfort i wielofunkcyjność

Zmywarka do zabudowy MNV 5860 firmy Concept zasługuje na odnotowanie z kilku względów: po pierwsze jest wyjątkowo ładna – elementy stalowe panelu sterowania dobrze komponują się z niemal każdym kolorem mebli, a po drugie jest zaawansowana pod kątem technicznym. Ma innowacyjne ramie natryskowe, nie spotykane dotąd nigdzie wcześniej.

Jej niewątpliwymi zaletami są oświetlenie wnętrza, a także intuicyjny sensorowy programator stalowy z wyświetlaczem LED (InoxTouch). Na wyświetlaczu pojawiają się czas cyklu zmywania i ikony funkcji. Tym, co zasługuje na uwagę, jest innowacyjny typ ramienia natryskowego. InnoWash, bo tak nazwano funkcję, zwiększa wydajność mycia o 27 proc. i dociera do trudno dostępnych miejsc dzięki mechanizmowi obrotowemu ramienia, który obraca się wokół własnej osi. Ponadto producent zastosował system suszenia, który pracuje w oparciu o dwa aktywne wentylatory (jeden wdmuchuje ciepłe powietrze, drugi zasysa wilgoć). Atutem jest także funkcja AquaStop. Zadziała ona w razie awarii czujnika poboru wody, aby nie doszło do awarii i zalania mieszkania i ewentualnie sąsiadów. Urządzenie zawiera wskaźnik niskiego poziomu soli. Model wyposażony jest w osiem programów, w tym program Eco i program Szkło. Wnętrze jest przestronne i wygodne w obsłudze, w głównej mierze dzięki regulowanej wysokości górnego kosza. Filtry są samooczyszczające. Zmywarka zużywa rocznie 237 kWh energii, a w jednym cyklu zmywania pobiera 10 l wody. Klasa efektywności energetycznej jest najwyższa z możliwych: A+++.



FREGGIA. Piekarnik kompaktowy OEME45

Dynamiczna, sprytna „45-tka”

To wyjątkowe na naszym rynku urządzenie wchodzi w skład linii Compacto, zaprojektowanej z myślą o małych kuchniach lub niestandardowych przestrzeniach montażowych.

Piekarnik jest mały, ale jego możliwości są ogromne. Zaskakujący może być fakt, że OEME45 ma przy swoich gabarytach aż 43 l pojemności netto! Jest to faktycznie wykorzystywana objętość piekarnika, pomniejszona o przestrzeń, którą zajmuje grill i górna grzałka.

Co ważne, prezentowany model występuje w trzech wariantach wzorniczych: OEME45W (biały), OEME45B (czarny) oraz OEME45X (inox). Wszystkie mają tylny panel z wkładem katalitycznym, który pomaga utrzymać piekarnik w należytej czystości. Dzięki szorstkiej i porowatej strukturze panelu pod wpływem wysokiej temperatury (200 °C i więcej) brud ulega rozkładowi do węgla, wody i nieszkodliwych pozostałości organicznych. W połączeniu z łatwą w czyszczeniu emalią, którą pokryte jest wnętrze piekarnika, utrzymanie higieny nawet najbardziej niedostępnych miejsc w urządzeniu nie będzie już problemem. Ponadto w modelach są łatwo zdejmowane drzwi z wyjmowaną



szybą wewnętrzną, która zapewnia bezpieczeństwo podczas użytkowania działającego piekarnika. Drabinki boczne, na których umieszcza się blachę, można łatwo wyjąć i umyć, np. w zmywarce. Urządzenie wyposażono również w system chłodzenia, który chłodzi piekarnik z zewnątrz oraz chroni meble przed działaniem wysokich temperatur.

Urządzenie ma 5 funkcji pieczenia, w tym tryb turbo grill i termoobiegi. Wyboru można dokonać z elektronicznego panelu sterowania z wyświetlaczem i sterowaniem dotykowym. Cena detaliczna to ok. 2250 zł.

SAMSUNG. Okap przyścienny NK36M7070VS

Wzbożona oferta okapów

Do obszernego portfolio nowości w ofercie sprzętu do zabudowy na ten rok Samsunga dołączyły okapy. Ich konstrukcja oraz wzornictwo mogą spodobać się purystom, lubiącym czyste, proste kształty i zaawansowaną technikę.

Nowe okapy z serii NK36M7070 nadają wnętrzu klasyczną elegancję i z powodzeniem odnajdą się w każdym niemal stylu, w jakim została urządzona kuchnia. Wszystko za sprawą stonowanej, ale nowoczesnej i świetnie zaprojektowanej bryły i towarzyszących jej linii. Prezentowane urządzenie, dostępne w dwóch wariantach kolorystycznych, pracuje w klasie efektywności energetycznej B.



Średni poziom hałasu emitowany przez okap oscyluje na poziomie 68 dB(A). Najnowsza propozycja cechuje się także dużą efektywnością w zasysaniu oparów. Silnik oraz efektywny wentylator pozwalają pochłaniać

powietrze z szybkością 730 m³/h. W urządzeniu zastosowano dwie diody punktowe LED. Aluminiowy filtr przeciw tłuszczowy można myć w zmywarce, co jest obecnie standardem i wyjątkową wygodą. Dotykowe sterowanie na panelu zwiększa funkcjonalność urządzenia, a funkcja Booster pozwoli szybciej pozbyć się niechcianych zapachów z kuchni za jednym dotknięciem. Szerokość urządzenia to 90 cm. Sugerowana cena to 2399 zł.

NOVY. Okap blatowy Up Side

Słyszeć jedynie... ciszę

Belgijski producent Novy obecny jest na polskim rynku od około roku i już zdążył zaskarbić sobie tak konsumentów, jak i projektantów znakomitymi rozwiązaniami i nietuzinkowym wzornictwem.



Cechą charakterystyczną marki są także zaawansowane systemy wyciszenia. Element ten jest od początku istnienia marki priorytetem. Dlatego innowacyjne i opatentowane konstrukcje są dodatkowo wspomagane specjalnymi tłumikami niwelującymi dźwięki silnika i drgania urządzenia. Novy stosuje także podwójną ściankę dolną, która zapewnia dodatkową izolację akustyczną. W rezultacie wysokie i średnie częstotliwości, odbierane przez ludzkie ucho (jako

szczególnie drażniące), są zredukowane do minimum. Prezentowany okap wykonany jest z wysokiej klasy materiałów i wykończony z najwyższą dbałością o detale. Model montowany w blacie obok płyty kuchennej daje tak-

że komfort użytkowania – podczas pracy można obrócić specjalną maskownicę, kierując strumień oparów do urządzenia w zależności od umiejscowienia garnka. Jeśli zaś gotujemy intensywnie i używamy więcej naczyń, możemy go wygodnie wysunąć. Urządzenie pracuje jako wyciąg, jednakże jest opcja zastosowania wersji pochłaniającej. Wydajność urządzenia to 439–559 m³/h. Dystrybutorem na Polskę urządzeń Novy jest firma Comitor.

TEKA. Płyty grzewcze IG 940 i IG 620

Łączą zalety indukcji i gazu

Ten, kto choć raz stał przed wyzwaniem wyposażenia kuchni, wie, jak trudno jest wybrać właściwy model, zwłaszcza kiedy nie wiemy, czy lepiej wybrać tradycyjną płytę gazową, czy też nowoczesną technikę indukcyjną.

Teka podpowiada, jak wyjść obronną ręką i połączyć te dwa światy. O tyle to ważne, że wiele osób nie wyobraża sobie przygotowywania posiłków inaczej niż na prawdziwym ogniu, uważając, że tylko taki sposób gotowania nadaje potrawom prawdziwą głębię smaku. Zaletą modeli gazowych są także niskie koszty eksploatacji. Z drugiej strony płyty indukcyjne kuszą komfortem,



szybkością oraz bezpieczeństwem pracy. Łatwo jest taką płytę także utrzymać w czystości, nie przypali się na niej rozlane mleko czy sos – wystarczy jeden ruch ściereczką i powierzchnia urządzenia ponownie jest czysta i gotowa do



działania. Teka udowadnia, że wybór nie musi rozgrywać się między tymi dwiema technikami – że warto i można je zespolic i korzystać z obu jednocześnie. Płyta kombinowana IG 940 2G o szerokości 90 cm ma 4 pola indukcyjne, którymi steruje się sensorowo, oraz dwa palniki gazowe sterowane pokrętkami z wygodnymi zapalaczami. Natomiast płyta IG 620 2G ma standardową szerokość 60 cm, 2 pola indukcyjne i 2 palniki gazowe. Płyty zostały wykonane z eleganckiego ceramicznego szkła, na którym osadzono solidne żeliwne ruszty. Gotowanie ułatwia funkcja Power Management, system rozpoznawania naczyń oraz timer z sygnałem akustycznym. Ceny detaliczne to: IG 940 2G – 2899 zł, IG 620 2G – 1899 zł.

FABER. Okap do zabudowy Ilma

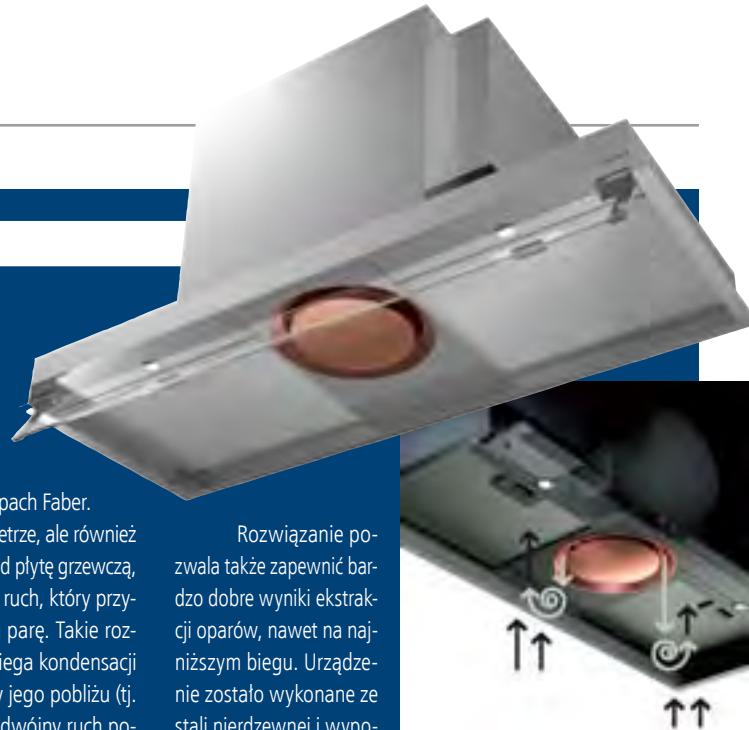
W trosce o jakość powietrza i... mebli

Włoska firma zaprezentowała niedawno innowacyjny okap do zabudowy. Jako jedyny na rynku jest on wyposażony w system eliminowania kondensacji pary Steam-Off, który nadaje wentylacji nowy, lepszy wymiar.

Konsumenci mogą od teraz gotować intensywnie bez obawy o meble czy towarzyszący im sprzęt kuchenny. System Steam Off jest rozwiązaniem stosowanym wyłącznie w okapach Faber.

Urządzenie wówczas nie tylko zasysa powietrze, ale również wdmuchuje je nad płytę grzewczą, tworząc wirowy ruch, który przyspiesza i zasysa parę. Takie rozwiązanie zapobiega kondensacji pod okapem i w jego pobliżu (tj. na meblach). Podwójny ruch powietrza całkowicie eliminuje kondensację pary.

Rozwiązanie pozwala także zapewnić bardzo dobre wyniki ekstrakcji oparów, nawet na najniższym biegu. Urządzenie zostało wykonane ze stali nierdzewnej i wyposażono je w poręczną, ruchomą klapkę, która dodatkowo kieruje przepływem powietrza i nakierowuje opary do wnętrza urządzenia. Wydajność okapu na trzeciej prędkości wynosi 455 m³/h i emituje on wówczas hałas na poziomie zaledwie 60 dB(A). W bardzo eleganckim urządzeniu zastosowano energooszczędne oświetlenie LED. Wybór trybu czy funkcji dodatkowych możliwy jest z sensorowego panelu sterowania. Klasa efektywności energetycznej: A. Cena detaliczna: 4499 zł.



GORENJE. Unowocześniona wersja linii Ora-ĭto

Odświeżona funkcjonalność, wyszukane wzornictwo bez zmian

Linia Ora-ĭto to jedna z ciekawszych pozycji w ofercie producenta. Współtworzona ze znanym projektantem jest oferowana klientom ceniącym jakość sprzętu, ale także jego stylistyczne walory. W tej wersji nie znajdziemy kompromisów na żadnej linii.

Linia składa się z pełnego składu kuchennego, począwszy od urządzeń do zabudowy, takich jak piekarniki, płyty (w wersji gazowej oraz indukcyjnej) czy okapy i kuchenki mikrofalowe, po urządzenia wolnostojące, takie jak lodówki i kuchenki mikrofalowe. Producent



szerzona o nowe modele. Są nimi np. piekarniki kompaktowe z funkcjami parowymi, a także piekarniki kompaktowe z funkcją kuchenki mikrofalowej. Standardowe piekarniki pozwalają na wygodne pieczenie na kilku poziomach dzięki MultiFlow 360°, a także zaokrąglonemu kształtowi HomeMade, a tym czego wcześniej nie było w tych modelach, jest zastosowanie czyszczenia pizolitycznego. Oferta powiększyła się także o zmywarki z ostatniej serii SmartFlex, nowe okapy z funkcjami automatycznymi, a także szuflady do podgrzewania naczyń i potraw. Sam projekt wzorniczy z 2007 r. jest nadal ponadczasowy i nie wymagał dużych zmian, został jedynie delikatnie „podrasowany”, o czym świadczą załączone zdjęcia.

oferuje też fronty ozdobne zachowane w tej samej stylistyce, aby meble były spójne i nawiązywały do całego projektu Francuza Ora-ĭty. Odświeżona linia została urozmaicona wieloma funkcjonalnymi rozwiązaniami, których nie było w poprzednich wersjach, a także roz-



Przedsiębiorstwo
Produkcyjno-Handlowe
AKPO s.j.



05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9
tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52
fax: +48/ 23 671 34 72
e-mail: biuro@akpo.pl
www.akpo.pl



Fot. Gaggenau

Rzadko która marka na świecie może poszczycić się ponadtrzystuletnią tradycją i historią. Gaggenau tak! W tym roku mija dokładnie 334 lata od założenia tej elitarnej, niepowtarzalnej i zarazem absolutnie topowej marki świata AGD.

Kunszt, jakość, niezrównane funkcje i wyjątkowe wzornictwo to cechy szczególne Gaggenau – marki, która doceniana jest przez najbardziej wymagających i zarazem najbardziej zażożonych konsumentów w ponad 50 krajach na świecie. Obecnie do nowoczesnej i rzetelnie skrojonej oferty niemieckiego producenta doszły dwa profesjonalne urządzenia do precyzyjnego gotowania metodą sous-vide: piekarniki parowe z bezpośrednim podłączeniem do wody i funkcją pieczenia i szuflada do pakowania próżniowego, które zapewniają idealne warunki do przygotowywania najbardziej wyszukanych potraw.

Seria 400 w zbliżeniu

Zarówno szuflady próżniowe, jak i piekarniki parowe są przykładem, jak bardzo Gaggenau dąży do rozwiązań absolutnie najlepszych, perfekcyjnych. Poza najlepszą technologią i podzespołami do swoich produktów implementuje rozwiązania znane z urządzeń profesjonalnych, docenianych przez największych miłośników sztuki kulinarnej i przy okazji praktyków. Automatyka nie ma tutaj takiego znaczenia jak wypadku urządzeń z niższych półek – tutaj liczą się przede wszystkim precyzja w wyborze ustawień oraz efektywność działania elementów grzewczych i systemu pary. Nowa bezuchwytna szuflada próżniowa z serii 400 pozwala na szybkie i wygodne zamykanie próżniowe potraw, co jest idealnym rozwiązaniem dla osób ceniących precyzyjne gotowanie metodą sous-vide, która – przypomnijmy – polega na przygotowywaniu hermetycznie zamkniętych, wolno gotowanych potraw. W ten sposób zabezpieczone produkty spożywcze nie tracą podczas gotowania cennych wartości odżywczych, witamin i minera-

łów, a utrzymanie stałej niskiej temperatury gotowania (od 50 do 95 °C) sprawia, że nie tylko zachowują swój naturalny aromat, ale także uzyskują niezwykle delikatną strukturę. Dodatkowym atutem szuflady jest możliwość dłuższego przechowywania artykułów spożywczych. Intuicyjny dotykowy panel sterowania szuflady zapewnia trzy poziomy ekstrakcji tlenu i zgrzewania, co umożliwia zamykanie próżniowe woreczków foliowych o różnej grubości.

Siła wzornictwa

Rozwiązania, funkcje, jakość techniczna czy procesy technologiczne to jedno. Drugą niezmiernie istotną kwestią jest wzornictwo, które jest od lat niepowtarzalne i stanowi swego rodzaju wizytówkę niemieckiej marki. Zastosowanie obudowy wykonanej ze szkła osadzonego w stali nierdzewnej, doskonale komponuje się ze stylistyką piekarników z serii 400.

Piekarniki umożliwiające gotowanie na parze, pieczenie i grillowanie również są wyposażone w funkcję gotowania sous-vide i tworzą zestaw niemal polecany do profesjonalnej gastronomii. Pozwala to na precyzyjną regulację temperatury z dokładnością do jednego stopnia w przedziale od 50 do 95 °C. Dodatkowo piekarniki parowe z funkcją pieczenia z serii 400 ze zintegrowanym układem doprowadzania wody dysponują najnowszym systemem czyszczącym. Wystarczy zainstalować w górnym wewnętrznym panelu piekarnika kasety czyszczącej i po każdym użyciu nacisnąć przycisk, aby po upływie czterech godzin wewnątrz piekarnika stało się bez najmniejszego wysiłku lśniące i higienicznie czyste.

Made by Gaggenau

Każdy sprzęt spod „pióra” projektantów jest dopieszczony pod każdym kątem. Nie może być i nie ma tu mowy o najmniejszym choćby kompromisie jakościowym czy pogorszeniu jakości na rzecz np. powiększenia mobilności linii produkcyjnej czy ostatecznej ceny. Finalna cena jest odzwierciedleniem najlepszej jakości, myśli technicznej i funkcjonalności. W myśl zasady „Made by Gaggenau” sprzęt ma być absolutnie najlepszy i nie tyle nawet należeć do najważniejszych marek segmentu premium, co wieść w nim prym. Ciekawostką jest fakt, że fabryka, choć bardziej należy mówić o nie-dużej manufakturze, pracuje w standardzie najlepszych centrów laboratoryjnych i wiele procesów produkcji po dziś dzień wykonywanych jest ręcznie i wielokrotnie sprawdzanych.

Sous-vide w profesjonalnym wydaniu

Komentarz Sławomira Zawadzkiego, eksperta luksusowej marki Gaggenau w Polsce

Szuflada do pakowania próżniowego w połączeniu z piekarnikami parowymi z bezpośrednim podłączeniem do wody z funkcją pieczenia z tej samej serii, zapewnia idealne warunki do przygotowywania potraw metodą sous vide. Oba urządzenia symbolizują stałe dążenie marki Gaggenau do tworzenia rozwiązań, które pozwalają na wyposażanie kuchni domowych w sprzęt profesjonalnej klasy, umożliwiając tym samym ambitnym miłośnikom sztuki kulinarnej praktykowanie wysublimowanej haute cuisine. Nowa bezuchwytna szuflada próżnio-



wa z serii 400 pozwala na szybkie i wygodne zamykanie próżniowe składników potraw, co stanowi idealne rozwiązanie dla osób ceniących precyzyjne gotowanie metodą sous vide. Dodatkowo, piekarniki parowe z funkcją pieczenia z serii 400 ze zintegrowanym układem doprowadzania wody dysponują pierwszym na świecie w pełni automatycznym procesem czyszczącym. Oba urządzenia uzupełniają się wzajemnie zaawansowanymi rozwiązaniami technologicznymi, zapewniając uzyskanie efektów kulinarnych na prawdziwie profesjonalnym poziomie.

Era sous vide w domowej sztuce kulinarnej.



The difference is Gaggenau.

Najnowsza propozycja marki Gaggenau zachwyci zwolenników gotowania metodą sous vide. Oferujemy dwa urządzenia z serii 400: piekarnik parowy z funkcją pieczenia oraz szufladę służącą próżniowemu pakowaniu produktów. Przygotowywanie potraw z zastosowaniem metody sous vide pozwala na pełne wydobycie ich walorów smakowych, przy jednoczesnym zachowaniu właściwości odżywczych.

Więcej informacji oraz adresy naszych dystrybutorów znajdziesz na stronie www.gaggenau.com lub bezpośrednio w naszym salonie pokazowym w Warszawie, Al. Jerozolimskie 183.

GAGGENAU

BEURER OPEN HOUSE TOUR 2017

beurer

Na przełomie maja i czerwca br. zaproszeni goście mogli oglądać specjalnie przygotowaną ekspozycję marki Beurer, na której znalazła się niemal cała imponująca oferta niemieckiego producenta. Warto dodać, że spotkanie było częścią międzynarodowej akcji „Beurer Open House Tour 2017”, która oprócz Warszawy odbyła się niedawno także w Helsinkach czy Sztokholmie. Polska odsłona miała miejsce w studio Pin-Up przy Nowogrodzkiej w Warszawie.



◀ Na zdjęciu przedstawiciele firmy Medic-Mar, dystrybutora produktów marki Beurer w Polsce.

ści fizycznej i dbające o dobrą sylwetkę. Nie zabrakło strefy dziecięcej, w której prezentowano najciekawsze urządzenia z segmentu kamer monitorujących (także z najnowszej serii podłączanej do Internetu), termometrów dziecięcych w smoczku czy laktatorów.



◀◀ Gospodarze chętnie opowiadali o produktach i prezentowali na żywo ich funkcje i rozwiązania. Dzięki temu można było zapoznać się z ich niezwykle korzystnym wpływem na zdrowie i komfort życia.



Liczenie zaproszeni goście mogli oglądać zaawansowane technicznie urządzenia, testować je, a także rozmawiać z przedstawicielami marki o ich wyszukanych funkcjach i parametrach technicznych. Przestrzenna ekspozycja została podzielona na kilka części. W specjalnie przygotowanych strefach oprócz stylowych dekoracji zobaczyć można było sprzęty masujące, urządzenia do pielęgnacji ciała i skóry, urządzenia medyczne, modele podłączone do aplikacji z serii Health Manager System, a także te do aktywno-

▼ W strefie „glamour” można było testować m.in. sprzęty do stylizacji włosów, szczoteczki do czyszczenia twarzy, lusterka elektryczne, urządzenia do manicure czy mikrodermabrazji – w tym najnowszy model laserowy do trwałego usuwania owłosienia marki Tria by Beurer.



W strefie domowej zwiedzający mogli przyjrzeć się z bliska najnowszym wagom kuchennym i łazienkowym, nawilżaczom oraz oczyszczaczom powietrza. W strefie „sypialnianej” Beurer prezentował zaś nawilżacze powietrza, dyfuzory, lampy antydepresyjne oraz najnowsze, nietuzinkowe urządzenie przeciw... chrapaniu. Temu wyjątkowemu rozwiązaniu poświęcamy więcej miejsca w dziale „Nowości. Domowe AGD”, w dalszej części magazynu.

► Beurer z impetem wkroczył w świat aplikacji mobilnych. W ofercie znajdziemy lampy antydepresyjne z bezprzewodową regulacją barwy oświetlenia, kamery z serii Baby Monitor, a także urządzenia sportowe i medyczne przesyłające wyniki pomiarów na smartfon.



► Duże wrażenie na zwiedzających wystawę zrobiła strefa ze znakomitymi urządzeniami prozdrowotnymi, tj. ciśnieniomierzami, termometrami czy aparatami słuchowymi. Z tych produktów szczególnie słynie Beurer.



EFEKTYWNOŚĆ
4A444

**ODKURZACZE NAJLEPSZE
WE WSZYSTKIM***

Tefal

EKSTREMALNIE SKUTECZNE ODKURZANIE



NAJLEPSZE
W ODKURZANIU DYWANÓW



NAJLEPSZE
W ODKURZANIU PODŁÓG



NAJLEPSZA
FILTRACJA KURZU



NAJEFEKTYWNIJSZE
ENERGETYCZNIE

*A JEST NAJWYŻSZĄ KLASĄ W EUROPEJSKIEJ KLASYFIKACJI EFEKTYWNOŚCI ENERGETYCZNEJ Z WRZEŚNIA 2015.





Fot. Bosch (x6)

Wyzwanie – gotowanie!

Niedawno w całej Polsce wystartowała niezwykła akcja pod nazwą „Cooking Challenge”. Marka Bosch, jako organizator kampanii, rzuca wyzwanie mieszkańcom naszego kraju i zachęca do wspólnej zabawy. Kampania zapewni nam wiele wzruszających momentów, ale też zainspiruje kulinarnie.

A jak akcja działa w praktyce? „Cooking Challenge”, jak sama nazwa wskazuje, to projekt, w którym producent zachęca do podjęcia nietłatwego wyzwania, zaprezentowania życiowych historii, zrobienia czegoś dobrego i wyrażenia tego poprzez gotowanie.

Credo akcji – wyzwanie

Nazwa akcji jednoznacznie wskazuje na to, że istotą projektu jest podjęcie wyzwania i nietłatwej próby związanej ze zrobieniem czegoś. Czego? Czegoś dobrego dla innych. Akcja połączona jest jednak nierozdzielnie ze specjalnością producenta – a więc gotowaniem. Każdy bohater, na kanwie indywidualnej historii, tworzy emocjonalny i społecznie użyteczny przekaz, który stanowi cel jego obecności w akcji. Uczestnicy pro-

jektu mówią o sprawach dla nich ważnych. Inspirują, zarażają innych chęcią pomagania i dzielenia się tym, co w życiu najistotniejsze. A wszystko podczas gotowania, bo przecież, jak głosi jedno z haseł projektu – najlepsze potrawy powstają z serca.

Niezwykli ludzie, niezwykle gwiazdy

Inicjatywa jest wyjątkowo ciekawym wydarzeniem, które tego roku przygotowa-



Hanna Stajuda-Ratajczak o projekcie „Cooking Challenge”

Na widzów Cooking Challenge czeka wiele niespodzianek. Jego bohaterowie trafiają „przez żołądek do serca”, a gotowanie staje się nośnikiem wzruszeń, radości i dzielenia się tym, co ważne. Nie brakuje przy tym ogromnej dawki humoru i ludzkiej życzliwości. Dla mar-

ki Bosch oznacza to rozwój idei gotowania z przesłaniem i wyjątkową akcją, w której jesteśmy blisko naszych konsumentów – komentuje Hanna Stajuda-Ratajczak, dyrektor działu komunikacji marek w firmie BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego.

ła dla swych konsumentów marka Bosch. W projekcie wzięło do tej pory wiele polskich gwiazd: Mateusz Gessler (ambasador robotów kuchennych i blenderów Bosch), znany piłkarz Kuba Rzeźniczak, Hanna Lis czy Grażyna Wolszczak. Twarzami kampanii zostali Małgorzata Rozenek-Majdan i Piotr Stramowski. Miejscem akcji jest zaprojektowana specjalnie na jej potrzeby kuchnia, wyposażona w duże i małe AGD marki Bosch. To tam odgrywają się najważniejsze w projekcie sceny. Studio Cooking Challenge jest więc miejscem spotkań gwiazd – osób znanych z ekranów kin i telewizjo-



rów, blogerów, a także „zwykłych” ludzi, którzy opowiedzą swoje niezwykłe historie.

Projekt opiera się o efekt domina, czyli każdy uczestnik nominuje do „challenge-u” kolejną, wybraną przez siebie osobę. W ten sposób zgłoszony uczestnik definiuje własny cel, jaki chce osiągnąć, a także przygotowuje wymyślone przez siebie danie, które w dosłowny lub symboliczny sposób zobrazuje wybrany temat.

Gdzie zobaczymy treści akcji?

Na specjalnie stworzonym do tego celu kanale na YouTube „Cooking Challenge”, a także na portalu społecznościowym Facebook oraz na stronie <https://akademia-smaku.pl/bcc>. W sumie zaplanowano realizację ponad 200 odcinków. Twarzami kampanii wspierającej akcję zostali wspomniani wcześniej Małgorzata Rozenek-Majdan i Piotr Stramowski.



BOSCH
Technologia bliżej nas



Blender wszechrobiący.

Dla bliskich zrobi wszystko.

Zmiksuje, pokroi, ubije, poszatkuje i zachwyci perfekcyjnym efektem.

Więcej na www.bosch-home.pl

*Polecam
Mateusz Gessler*



Z TROSKĄ O PRZYSZŁE MATKI

▼ Tegoroczna edycja cieszyła się ogromnym powodzeniem. Frekwencja przybyłych na wydarzenie kobiet (a także mężczyzn) zaskoczyła samych organizatorów.



Pod koniec maja br. mieliśmy okazję świętować wspólnie z... paniami w ciąży i uznanym producentem nie tylko sprzętu AGD, ale także urządzeń medycznych czy oświetlenia wyjątkowy dzień – Dzień Matki. Philips zaaranżował tego dnia spotkanie w swojej siedzibie przy Alejach Jerozolimskich w Warszawie. Podczas spotkania przyszłe mamy miały okazję wykonać badanie USG, spotkać się z położnymi oraz konsultantką laktacyjną. Wydarzenie dało także możliwość porozmawiania o samych produktach Philips Avent Natural, co więcej, każda z pań, która odwiedziła siedzibę firmy, otrzymała prezent, który stał się idealnym elementem przyszłej wyprawki. Wydarzenie było nie tylko czysto informacyjnym spotkaniem na temat porodu i późniejszego funkcjonowania w ma-

cierności. Pozwoliło na wiele wzruszających momentów, zwłaszcza że wiele pań wykonało USG po raz pierwszy, i to właśnie

► Po przywitaniu gości przedstawiciele Philipsa wybrali do każdej z grup po kilkadziesiąt kobiet. Mogły one tego dnia wykonać sobie bezpłatne USG.

w siedzibie marki Philips dowiedziało się o płci dziecka. Choć uczestniczki dopiero czekają na rozwiązanie, ten dzień stał się dla nich początkiem przygody – wiedzą bowiem, że już za chwilę ich świat zmieni się całkowicie. Znając to uczucie, przedstawiciele marki Philips Avent zadba- li o kobiety w najlepszy z możliwych sposób, dając im cenne rady i wskazówki związane z macierzyństwem. Wydarzenie odbyło się w trzech tu- rach, tak aby każda przyszła mama mogła skorzystać spokojnie i bez po- śpiechu z usług zaofero- wanych tego dnia przez królewski koncern.

Przybyłe na spotkanie pa- nie były aktywne i chęt- nie wdawały się w dys-

PHILIPS



▲▼ Spotkanie było okazją do zaprezentowania także potrzebnych tuż po narodzinach dziecka urzą- dzeń i elementów wyprawki. Marka Philips Avent to czołowy producent tego typu asortymentu.

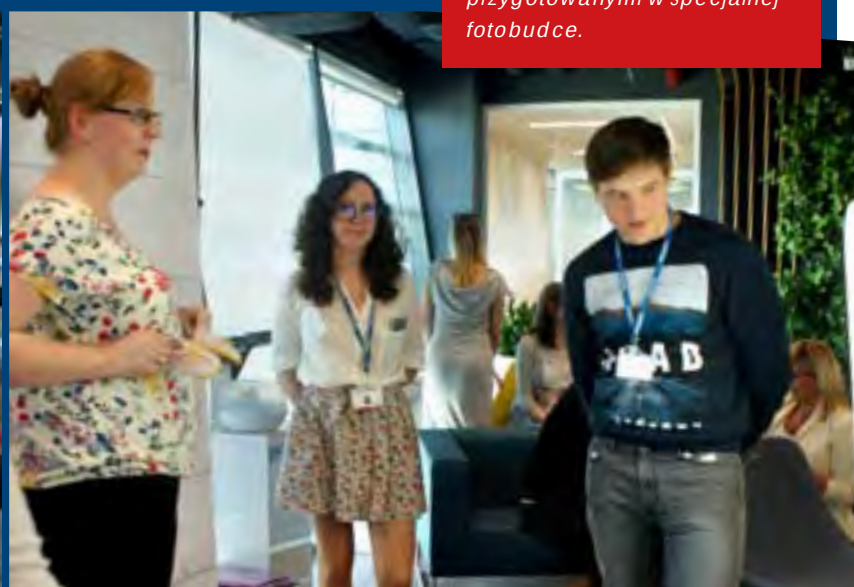


kusje ze specjalistami, aby dowiedzieć się jak najwięcej. Philips Avent to powstała w 1984 r. czo- łowa marka w segmencie urządzeń po- magających w opiece nad dziećmi i uła- twiających ją. Warto też wiedzieć, że Phi- lips jest czołowym producentem profe- sjonalnego sprzętu medycznego, który znajduje się w wyposażeniu wielu przy- chodni czy szpitali.

▼ Przyszłe mamy mogły sobie zrobić także ciekawe zdjęcie z własnym brzuszkiem wraz z dziecięcymi dekoracjami, przygotowanymi w specjalnej fotobudce.



▲ Kolejną częścią spotkania była prezen- tacja położnej związanej z ciążą i poro- dem. W dalszej części można było skorzy- stać z porad konsultantki laktacyjnej.



PHILIPS

Steamery do ubrań

Ręczne parownice do ubrań Philips

Idealne w podróży i na wakacjach. Szybko wygładzą ubrania wyciągnięte z walizki.



Lekkie i kompaktowe, idealnie sprawdzą się w podróży.



Bez konieczności rozkładania deski do prasowania.



Bezpieczne dla wszystkich ubrań. Wygładzają zagniecenia, odświeżają tkaninę i usuwają nieprzyjemny zapach.

Więcej szczegółów na www.philips.pl/parownica

SZYBKO, ZDROWO, SMACZNIE

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!



Mieliśmy okazję testować wiele wyciskarek. Ta okazała się nie tylko praktyczna i łatwa w czyszczeniu, ale i wyjątkowo ładna. Stylistyka jest ważna, ale nie można zapominać o funkcjonalności. I tej także nie zabrakło w modelu JSD4011.

Testowana wyciskarka spisała się bardzo dobrze, szczególnie jeśli chodzi o przetwarzanie owoców miękkich. Z trudnymi w obróbkę owocami lub warzywami, takimi jak marchewka, też nie było gorzej, choć nieco głośniejsze. Na uwagę zasługują jakość wykonania i spawanie detali. Nie ma tu mowy o przypadkowym ruszaniu się jakichkolwiek elementów wyciskarki podczas obracania się śruby wyciskającej. Niestety, na rynku takie sprzęty są i wtedy boję się, że albo zaraz coś się złamie, albo obudowa pod wpływem twardych produktów pęknie. Amica pokazała w tym zakresie swój kunszt, łącząc piękne z pożytecznym, bo ważnym elementem urządzenia jest nie tylko kompaktowa forma i wzornictwo, ale też solidność i bezpieczeństwo pracy z urządzeniem. Pochwalić także należy naszą rodzimą markę za ergonomię. Wyciskarka jest niska, jej elementy poręczne i dostosowane do dłoni. Łatwo montuje się wszelkie elementy, łatwo się więc z nią pracuje. Dołączone do niej akcesoria, takie jak pojemniki na

resztki produktów oraz sok, zostały idealnie dopasowane kształtem do samej obudowy. Dzięki temu po położeniu pojemników blisko urządzenia, stykając się z nim, tworzą spójną, dopracowaną całość. Producent nie zapomniał przy tym o rozwiązaniach, które dostępne są w niemal wszystkich liczących się na rynku wyciskarkach. Nie zabrakło więc blokady kapania, która jest już standardem w tego typu urządzeniach. Można by rzec, bez niej jak bez ręki. Zastosowano w niej również opcję biegu wstecznego, zmieniającą kierunek kręcenia się śruby (reverse).

Tym, co jeszcze bardzo nam się spodobało, jest sito ze stali szlachetnej. „Eureka, przecież większość produktów takowe ma!” – usłyszymy pewnie kaskadowe komentarze. Jednak tutaj producent skonstruował je tak, że czyszczenie jest naprawdę niewymagające. Wystarczyło od razu po wyciskaniu przepłukać sito oraz pozostałe elementy, takie jak śruba, aby czystość osiągnąć bez zbędnego wysiłku. Podczas czyszczenia pojemnika warto jednak posłużyć się sprawdzoną szczoteczką, także dołączoną do zestawu.

WYCISKARKA WOLNOOBROTOWA JSD4011



Innowacyjny robot odkurzacz RoboJet Air PRO

Robot sprzątający z oczyszczaczem powietrza



OCZYSZCZACZ POWIETRZA

Czujnik cząstek pyłu PM 2.5, jonizacja, programowanie długości czasu pracy, filtr hepa węglowy, czujnik wymiany filtra.



6 STOPNIOWE CZYSZCZENIE

Dwie szczotki boczne, szczotka główna, turbina, lampa UV, mop z pojemnikiem na wodę, oczyszczacz powietrza.



6 TRYBÓW SPRZĄTANIA

Spiralny, Wzdłuż ścian, Odbicia, Polygonalny, ZIGZAG, Tryb automatyczny – połączenie wszystkich (opisanych powyżej) pięciu trybów sprzątania.



BOGATY ZESTAW AKCESORIÓW W CENIE

Oczyszczacz powietrza, Nakładka mopująca na mokro, Pilot zdalnego sterowania, Stacja dokująca, Wirtualna ściana, Zapasowe szczotki boczne, Zapasowy mop, Zapasowy filtr HEPA.



CZUJNIKI ULTRADŹWIKOWE

Najnowocześniejsza technologia rozpoznawania otoczenia.



SPRZĄTANIE HYBRYDOWE

Odkurzanie i jednocześnie mycie podłóg na mokro, dzięki dołączonemu mopowi wraz z pojemnikiem na wodę.



APLIKACJA MOBILNA

W pełni po polsku, programowanie wszystkich funkcji z każdego miejsca na świecie.



RoboJet Air PRO to innowacyjny robot sprzątający z nakładanym oczyszczaczem powietrza i nakładką mopującą z pojemnikiem na wodę. Robot wykorzystuje 6-stopniowy mechanizm czyszczący, aby podczas pracy jednocześnie usunąć zanieczyszczenia z powietrza i podłogi. Całość konstrukcji została uzupełniona lampą sterylizującą powierzchnię promieniami UV co znacznie zwiększa efektywność sprzątania. RoboJet Air ma aż 6 trybów pracy i rozbudowane możliwości programowania harmonogramu (w tym ustawienie czasu działania od 10 do 120 minut oraz harmonogram tygodniowy). Robot odkurzacz RoboJet Air PRO działa w technologii ultradźwiękowej i posiada detektor zabrudzenia powierzchni. Do urządzenia dołączony jest bogaty zestaw akcesoriów, jak np. stacja dokująca, wirtualna ściana, czy pilot. RoboJet Air PRO można zarządzać również z poziomu aplikacji mobilnej w języku polskim. Za filtrację powietrza w odkurzaczu odpowiadają filtry podstawowy oraz HEPA H13, zaś w oczyszczaczu filtr HEPA węglowy. Połączenie zaawansowanej filtracji z jonizacją i czujnikiem pyłów PM 2.5 oraz automatycznemu dostosowaniu prędkości filtracji do panującego zanieczyszczenia powietrza powoduje, że powietrze po pracy odkurzacza jest praktycznie w 100% czyste.

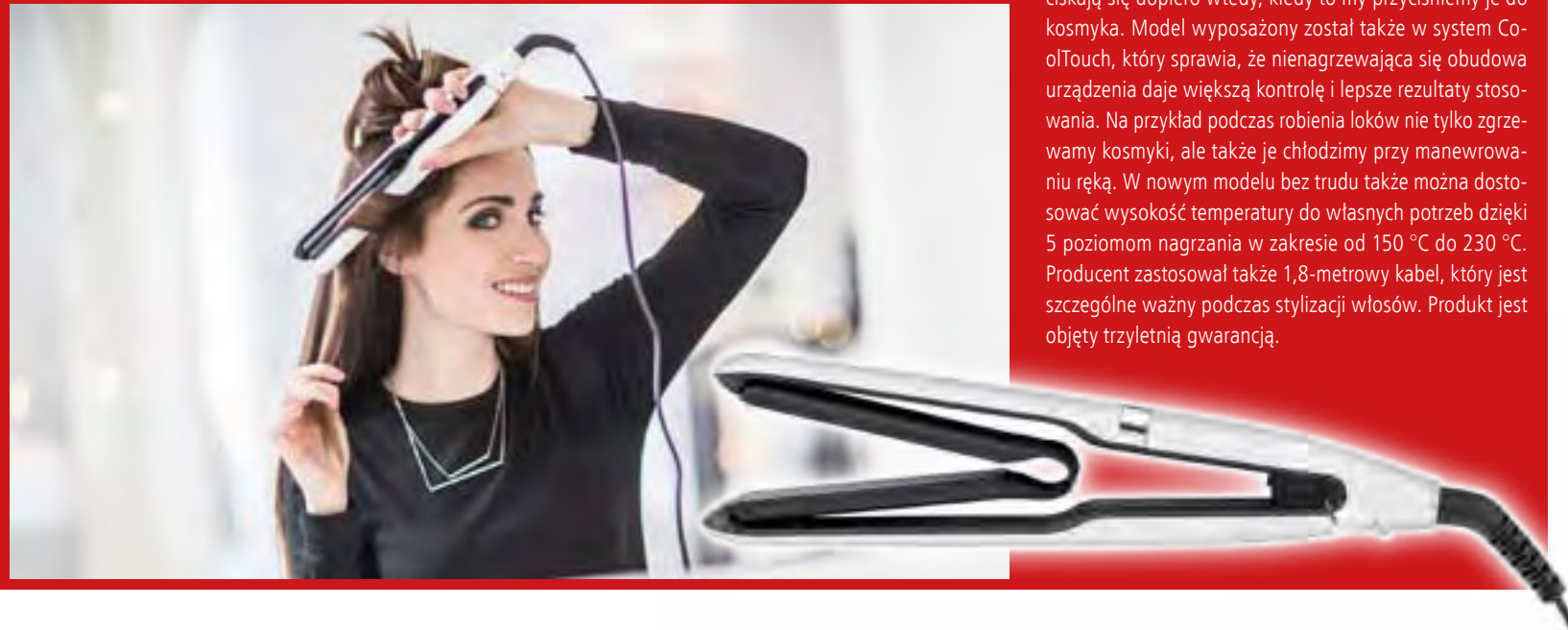
REMINGTON. Prostownica AirPlates

Pierwsza na świecie z systemem podwieszanych płytek

Remington, jako specjalista od stylizacji fryzur, opracował pierwszą na świecie prostownicę, która bezpiecznie układa włosy za pomocą unikalnego systemu podwieszanych płytek, ale nie tylko.

Rozwiązanie to zapewnia maksymalne przyleganie ich powierzchni podczas kontaktu z włosami. Godny podkreślenia jest także fakt, że płytki ceramiczne Black Titanium-Ceramic w AirPlates zawierają aż 10 razy więcej powłoki ceramicznej w stosunku do standardowych modeli. Dzięki

temu gładko suną po włosach, zapewniając im jedwabistą gładkość na długi czas. Płytki są gotowe do pracy już po 15 sekundach nagrzewania, jednak innowacją jest tutaj sama konstrukcja prostownicy. Zastosowane w niej płytki, są w pewnym sensie podwieszone w obudowie i zaskakują się dopiero wtedy, kiedy to my przyciśniemy je do kosmyka. Model wyposażony został także w system ColTouch, który sprawia, że nienagrzewająca się obudowa urządzenia daje większą kontrolę i lepsze rezultaty stosowania. Na przykład podczas robienia loków nie tylko zgrzewamy kosmyki, ale także je chłodzimy przy manewrowaniu ręką. W nowym modelu bez trudu także można dostosować wysokość temperatury do własnych potrzeb dzięki 5 poziomom nagrzania w zakresie od 150 °C do 230 °C. Producent zastosował także 1,8-metrowy kabel, który jest szczególnie ważny podczas stylizacji włosów. Produkt jest objęty trzyletnią gwarancją.



BEURER. Urządzenie przeciw chrapaniu SL 70

Spokojny sen dla wszystkich

Wiele osób boryka się z problemem chrapania. Co gorsza, jest to zmartwienie nie tylko cierpiących na tę przypadłość, ale i innych domowników czy osób, które towarzyszą chrapiącemu w pomieszczeniu.

Chrapia przy tym zarówno kobiety, jak i mężczyźni i trzeba pamiętać, że chrapanie jest przyczyną zmęczenia oraz braku koncentracji. Zwiększa

sz także znacznie ryzyko udaru i zawału serca. Co więc zrobić, kiedy nasz partner lub sąsiad podczas spokojnej dla nas nocy zaczyna „piłować”, jak mawia dziś młodzież? Firma Beurer znalazła rozwiązanie! Prezentowane urządzenie wykorzystuje innowacyjny system detekcji chrapania na podstawie dźwięku i wibracji kości. Emiter SL 70 jest łatwy w użyciu i prawie niewidoczny, ponieważ umieszcza się go w uchu, jak słuchawkę (dla wygody użytkownika w zestawie znajdują się trzy różne rozmiary). Sprzęt wykrywa chrapanie w czasie rzeczywistym oraz natychmiast je przerywa za pomocą delikatnych wibracji oraz emisji dźwięku. Obsługa jest bardzo intuicyjna, choć aby móc kontrolować parametry pracy, należy ściągnąć bezpłatną aplikację BeurerSleepQuiet ze sklepów AppStore, Google Play lub ze strony producenta. Na graficznej prezentacji wyników widać liczbę oddechów z chrapaniem na godzinę, nasilenie dźwięku oraz dziennik ze wszystkimi zarejestrowanymi danymi z określonego dnia, tygodnia i miesiąca. Wszystkie ustawienia można w pełni personalizować.



BABYLISS PARIS. Prostownica ST388E

Zestaw udany i pożądaný

Na sklepowych półkach znaleźć można prostownicę wzbogaconą o tryb Intense do grubszych, trudniejszych w układaniu włosów oraz z funkcją Protect, zapewniającą ich ochronę.

Prostownica dostępna jest w zestawie z dobrej jakości szczotką ceramiczną, co jest ciekawą i chętnie wybieraną komplementacją. Wspomniany tryb Intense (220 °C–235 °C), umożliwia prostowanie nie tylko suchych, ale także wilgotnych włosów. Dzięki wyższej temperaturze z łatwością radzi sobie z prostowaniem włosów ciężkich i trudno modelujących się. Dodatkowo prostownica ma funkcję Protect, która zapewnia ich ochronę, a zastosowana jonizacja gwarantuje nawilżenie i miękkość włosów. Producent zadbał także o system

I-Temperature. Działa on w oparciu o szybkie nagrzewanie płytek oraz utrzymanie stałej temperatury podczas stylizacji włosów. Same płytki zostały powleczone wyjątkowo gładką powłoką BaByliss Diamond Ceramic, która daje niezwykłą ochronę włosów przed uszkodzeniem i sprawia, że są gładkie w dotyku o 22 proc. Same powłoki mają także inne właściwości: nie trzeba już wielokrotnie przeciągać nimi po włosach, aby uzyskać natychmiastowy efekt i blask. Dzięki sześciu ustawieniom temperatury działanie prostownicy można dostosować do stanu i rodzaju włosów. Wygoda użycia zapewniająca jest m.in. przez wskaźnik LED, ruchome płytki z dodatkową blokadą oraz obrotowy przewód. Częścią zestawu jest także ceramiczna szczotka, która pomoże w stylizacji.



DIRT DEVIL. Odkurzacz pionowy DD692-1 Renegade

Lekkie z wbudowaną elektroszczotką

Sprzątanie nie musi kojarzyć się z męczącym schylaniem oraz walką z płaczącym się zwykłym kablem. Dziś można skorzystać z lekkich i skutecznych modeli pionowych.

Odkurzacze pionowe mają ogromny potencjał. Podczas światowych targów elektroniki użytkowej dowiadujemy się, że jest to jeden z najszybciej rozwijających się rynków – odkurzacze pionowe są coraz chętniej wybierane, i nie ma się czemu dziwić. Podobnie jak prezentowane urządzenie z serii Renegade, może sprzątać podłogi twarde, ale też idealnie poradzi sobie z zabrudzeniami na dywanach. W wypadku modelu marki Dirt Devil za skuteczność czyszczenia odpowiada m.in. wbudowana elektroszczotka, idealna także w walce z sierścią zwierząt domowych. Cechą charakterystyczną modelu jest także technika cyklonowa, która oddziela kurz w wirującym strumieniu powietrza,



dodatkowo zwiększając skuteczność zasysania zabrudzeń. Urządzenia są dość wydajne – dzięki akumulatorom litowo-jonowym o napięciu 36 V zapewnią odkurzenie przez ok. 75 min. Urządzenia mają zbiornik o pojemności 0,6 l z praktycznym systemem wyjmowania i opróżniania go.

KÄRCHER. Odkurzacz pionowy VC5

W kompaktowej, innowacyjnej odsłonie

VC5 to jedyny na świecie odkurzacz pionowy pracujący na sucho, który odkurza równie skutecznie jak tradycyjne modele, jednak zajmuje dużo mniej miejsca. Odpowiada za to składowa konstrukcja jego rury ssącej.

Praktycznym, a zarazem bardzo przemyślanym rozwiązaniem jest tutaj 3-stopniowa, regulowana rura teleskopowa. To od niej zależy wysokość urządzenia i to zaledwie



po naciśnięciu jednego przycisku, co przekłada się na łatwe i wygodne przechowywanie i przenoszenie urządzenia. Odkurzacz ma także magnetyczną blokadę pozycji („parking”), która pozwala na szybkie i bezpieczne odstawienie go podczas przerw w pracy. Urządzenie wyposażono w system zasysania bezworkowego. Dzięki dużej, odłączanemu zbiornikowi na zabrudzenia użytkownik z łatwością go opróżni czy umyje. Za odpowiednie oczyszczanie powietrza odpowiedzialny jest trzystopniowy system filtracji, w skład którego wchodzi: filtr główny, zmywalny filtr o długiej trwałości (tzw. cartridge) oraz filtr powietrza wylotowego. Dzięki nim poziom filtracji osiąga nawet 99,8 proc. skuteczności. W zestawie znajdują się przełączana ssawka podłogowa do dywanów i podłóg twardych, ssawka do tapicerki, dodatkowo ssawka szczelinowa oraz miękka ssawka szczotkowa. Klasa efektywności energetycznej: A.

ROBOJET. Robot sprząający RoboJet Air Pro

Z funkcją oczyszczania powietrza i 6-cio stopniowym usuwaniem nieczystości

RoboJet Air Pro to innowacyjne urządzenie utrzymujące jednocześnie czystość podłóg i dobrą jakość powietrza. Produkt jest także połączeniem automatycznego odkurzacza z opcją mopowania, a nawet zabijania bakterii dzięki lampie UV. Natomiast po przyłączeniu specjalnego modułu, urządzenie może oczyszczać powietrze.

To absolutna nowość na polskim rynku. Polska firma RoboJet oferuje model z aż 6-ciu automatycznymi trybami sprzątania. Oczywiście, nie zabrakło przy tym możliwości programowania sprzątania w poszczególnych dniach tygodnia czy o wybranych godzinach (można ustawić też czas sprzątania od 10 do 120 min.). Co ważne, w nowym modelu producent dał możliwość mycia podłogi na mokro dzięki mopowi z pojemnikiem na wodę. Dla zwiększenia efektywności sprzątania RoboJet Air Pro został wyposażony w lampę UV, która dodatkowo sterylizuje powierzchnię. Jest to unikalne rozwiązanie w segmencie robotów sprząających. Wydajny akumulator litowo-jonowy o pojemności 3350 mAh pozwala na dwugodzinną ciągłą pracę. Robot wyposażony jest w intuicyjny panel dotykowy z wyczuwalnymi pod palcami przyciskami, co jest szczególnie istotne dla osób słabo widzących lub niewidomych. Odkurzacz został także wyposażony w czujnik zabrudzenia powierzchni, który po wykryciu brudu przełączy od-

kurzacze w tryb punktowego sprzątania i dokładniej zajmie się zabrudzoną podłogą.

Dzięki zastosowaniu ultradźwiękowego wykrywania przeszkód RoboJet Air dużo łagodniej obchodzi się z meblami i sprawniej wraca do stacji dokującej po skończonym cyklu pracy. Zestaw zawiera szereg akcesoriów: czyszczacz, mopa z pojemnikiem na wodę, pilot zdalnego sterowania, stację dokującą, wirtualną ścianę, a także zapasowy komplet szczotek bocznych, dodatkowy filtr, zasilacz oraz instrukcję w języku polskim.

Warto podkreślić, że robotem możemy sterować także z poziomu aplikacji mobilnej, która jest dostępna zarówno na urządzeniu z systemem operacyjnym Android, jak i iOS.

Niezwykle ciekawą innowacją jest czyszczacz powietrza. Jest on dodatkowo montowany za pomocą uchwytów magnetycznych i tworzy z odkurzaczem sprząającym zgrabną całość (wysokość urządzenia zwiększa się jedynie o 50 mm). Nowatorski pomysł połączenia automatycznego odkurzacza z oczyszczaczem powietrza idealnie wpisuje się w coraz bardziej potrzebną i ważną walkę ze smogiem i zanieczyszczeniami. Na uwagę zasługuje czarna, stylowa obudowa robota, nawiązująca wzornictwem do poprzednich modeli marki, a także sama wysokość robota, pozwalającego wjeżdżać pod niskie szafy czy łóżka. Producent oferuje ten model także w standardowej formie, bez oczyszczacza powietrza (RoboJet Air).



BREVILLE. Seria śniadaniowa High Gloss

Nowa marka, nowe możliwości

Spółka DLF wprowadziła do swojej oferty nową gamę produktów australijskiej marki Breville. Jej produkty cechują się wysoką jakością, wyjątkową specyfikacją techniczną oraz niezwykle precyzyjnym wykonaniem.

Na tle konkurencji Breville wyróżnia się także szeregiem ciekawych, często innowacyjnych i niepowtarzalnych rozwiązań oraz wyszukany, niesztampowany wzornictwem.

W skład serii High Gloss wchodzi czajnik elektryczny, opiekacz do kanapek oraz tostery na cztery lub dwie kanapki. Urządzenia dzięki stylowemu wykończeniu z polyskuwanej stali nierdzewnej (stąd nazwa) wyglądają bardzo efektownie. Świetnie odnajdują się we wnętrzach nowoczesnych, ale także bez problemu wpiszą się w przestrzeń klasyczne – wszystko za sprawą modnych zaokrągleń, stosowanych powszechnie w latach 50. XX w. Czajnik ma obrotową podstawę, a także przycisk otwie-

rania górnej kłapy. Tostery z kolei wyposażono w funkcję „podnieś i zobacz”, która pozwala sprawdzić poziom zarumienienia pieczywa. Ponadto tostery mają funkcję rozmrażania pieczywa, podgrzewania i anulowania pracy, a także pokrętło zarumieniania. Opiekacz z kolei ma ergonomiczne pokrętło mocy grzania. Powierzchnia grzewcza została pokryta wysokiej klasy powłoką antyadhezyjną DuraCeramic.

Breville to australijska firma, założona w 1932 r. w Melbourne. Założyciele: Bill O'Brien oraz Harry Norville z połączenia swoich nazwisk stworzyli nazwę Breville. Początkowo produkowali radioodbiorniki i wykrywacze min. W 1974 r. marka Breville jako pierwsza na świecie zaprezentowała opiekacz do kanapek, który okazał się ogromnym sukcesem. Tylko w pierwszym roku sprzedano 400 tys. urządzeń. Oprócz opiekacza do kanapek spod znaku Breville jako pierwsze na świecie pojawiły się również wyciskarka do całych owoców oraz czajnik z regulacją temperatury. Łącznie marka ma ponad 100 aktywnych patentów. Właścicielem marki Breville w Europie jest amerykańskie konsorcjum Jarden Consumer Solutions.



ELDOM. Opiekacz wielofunkcyjny ST210

Do sandwiczów i grillowania

W ofercie polskiej marki pojawił się model nad wyraz wszechstronny. Idealnie sprawdzi się podczas przygotowywania lekkich letnich przekąsek, jak i zimowych, obfitych śniadań i kolacji. Ową wszechstronność gwarantują wymienne akcesoria.

Producent w zestawie dołącza dwie wymienne płyty, które pozwalają na przygotowanie sandwiczów albo na grillowanie. Przygotowanie kanapek jest niezwykle proste, wystarczy przygotować pieczywo z do-

datkami, np. serem, wędliną czy warzywami, i zamknąć, przyciskając kanapkę górną pokrywą. Po kilku minutach gorąca kanapka jest gotowa. Jeśli jednak wolimy przygotować produkty metodą grillowania, Eldom pozwala na to klientom po zamontowaniu dodatkowej, podłużnej płytki. Możemy wówczas przygotowywać grillowane warzywa, ale też mięso, owoce morza czy opiekane pierogi. Tym, co cechuje sprzęt, jest przede wszystkim szybkie nagrzewanie. Producent wyposażył urządzenie w termostat utrzymujący temperaturę, a także dwie lampki kontrolne informujące o włączeniu, a także nagrzewaniu. Powierzchnia płytek jest powleczona powłoką zapobiegającą przywieraniu, co ma szczególne znaczenie podczas np. przypiekania kanapek z serem, który rozlewa się po powierzchni i trudno go usunąć, a także podczas grillowania niemal każdego produktu – taką powłokę zdecydowanie łatwiej się czyścić. Uchwyty urządzenia mają obudowę Cool Touch, dzięki czemu nie nagrzewają się.



SCARLETT. Czajnik elektryczny EK27G99

Szklany w gustownej czerwieni

Szklane czajniki są wyjątkowo praktyczne i zdrowe. Nie wydzielają zapachów, mają swój wdzięk – no i widziemy stale, ile znajduje się w nich wody. Warto dodać, że są także lekkie.

Jeśli dodatkowo połączymy ich funkcjonalność z odważnym kolorem czerwieni, jak to uczyniono w modelu EK27G99 marki Scarlett, sukces handlowy murowany! Urządzenie o mocy 2200 W nagrzewa wodę w zaledwie kilka minut. Jego pojemność wynosząca 1,7 l pozwala na zaparzenie herbaty czy kawy dla 6–7 osób. Wzornictwo sprzętu jest wyjątkowo nowoczesne i może spodobać się osobom chcącym dodać swojej kuchni odważnego koloru. Odpowiada za to obudowa, której niektóre elementy mają głęboki kolor czerwieni. Przezroczysta, dominująca w tym projekcie obudowa wykonana jest z dobrej jakości żaroodpornego szkła Crystal Pro. Wiele osób uważa, że gotowanie wody w takich urządzeniach jest korzystniejsze, zwłaszcza dla smaku, zapachu i koloru wody. Zastosowano w nim także obrotową podstawę 360° oraz wyjmowany i zmywalny filtr nylonowy. Przycisk otwierania pokrywki znajduje się w uchwycie. Dodatko-

wo zastosowano podświetlaną dwustronną skalę poziomu wody. Wśród zabezpieczeń znajdziemy automatyczne wyłączenie po osiągnięciu temperatury wrzenia oraz zabezpieczenie przed włączeniem sprzętu bez wody. Dla osób mających gniazdko sieciowe blisko sprzętu przygotowano schowek na przewód w podstawie.



nr 07 (99), lipiec 2017

PHILIPS. Ekspresy ciśnieniowe z serii 4000 i 3000

Teraz także z filtrem AquaClean

Na rynku pojawiły się ostatnio nowe ekspresy wzbogacone o chroniony patentem filtr AquaClean, który pozwala zaparzyć nawet do 5000 filiżanek bez konieczności odkamieniania ekspresu.

Każdy, kto kocha kawę, tak samo mocno nie-
nawidzi odkamieniania ekspresu. Philips znalazł jednak ułatwienie tej czynności w postaci filtra AquaClean. Jeśli konsument użytkuje go zgodnie z zaleceniami, może zaparzyć nawet do 5000 filiżanek bez konieczności odkamieniania maszy-

ny. Dodatkową korzyścią jest to, że po zainstalowaniu wspomnianego filtra w ekspresie do kawy automatycznie zostaje wyłączone przypomnienie o konieczności odkamieniania. Nowe modele oferują także bogaty wybór napojów kawowych. W modelu 3100 EP3510 z klasycznym spieniaczem mleka klienci przygotowują 3 napoje, a w modelach ze zintegrowanym pojemnikiem na mleko – 5 (EP3550/00) lub 6 rodzajów napojów (EP3551/00). Model najwyższy z serii 4000 – EP4050 daje możliwość zaparzenia aż 8 rodzajów kawy (dodatkowo dzięki przełącznikowi Coffee Switch użytkownik może zaparzyć espresso lub klasyczną kawę, podobną do smaku kawy przelewowej). W ekspresie zastosowano także regulator dyszy kawy, który można opuścić jednym prostym ruchem. Nie zabrakło także regulacji mocy kawy, temperatury parzenia czy wielkości parzonego napoju. O doskonały smak espresso zadbać niezwykle trwałe, opatentowane ceramiczne młynki, które pozwalają wydobyć pełnię aromatu z ziaren kawy bez ryzyka ich przepalenia. Rekomendowana cena wynosi od 2059 do 2909 zł.



CONCEPT. Blender kielichowy SM3050

Z sześcioma trybami pracy

Producent stworzył produkt nad wyraz ciekawy i funkcjonalny. Nie tylko jest wyjątkowo zaprojektowany i wykonany, ale imponuje od strony technicznej. Ma także szerokie spektrum funkcji, dzięki którym świetnie sprawdzi się w kuchni.

Do zalet blendera SM3050 poza czarną, elegancką podstawą i solidnym korpusem zaliczyć należy rozbudowany programator, który pozwala na wybór aż sześciu trybów pracy. Wśród nich znalazły się programy: Pulse (m.in. do przygotowania koktajli i kruszenia lodu), Zimny deser (np. do blendowania i rozrabiania deserów lodowych), Smoothie (do przygotowania napojów typu smoothie), Orzechy (do rozdrabnia-

nia orzechów i bakali), Zupa (do blendowania warzyw i owoców do konsystencji kremu) oraz Warzywa (do dipów, sosów). Producent zastosował przy tym nowoczesne i efektywne sterowanie dotykowe z wyświetlaczem. Wśród pozostałych funkcji znaleźć można m.in. możliwość ustawienia czasu pracy. Moc urządzenia wynosi 1500 W. Mechanizm rozdrabniający został wyposażony w 6 noży z dobrej jakości japońskiej stali węglowej. Zbiornik z praktycznym uchwytem oraz dwuelementowym wieczkiem wykonano z tworzyw bezpiecznych, wolnych od bisfenolu A. Sugerowana cena detaliczna to około 960 zł.



reesa® CLEAN



2w1

SWEEPER 2000

ODKURZACZ
AKUMULATOROWY



2 stopnie regulacji mocy
Podświetlenie czyszczonej powierzchni
Składana rączka
Stacja dokująca
Łatwe opróżnianie pojemnika na kurz
Zwrotny, lekki i łatwy w obsłudze
Do 30 minut pracy na jednym ładowaniu

Produkt dostępny w:
lpelektronik
www.lpelektronik.com

www.reesa.pl

W FORMIE I MOŻLIWOŚCIACH SIŁA!

**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

Podążając za modą na zdrowe żywienie, postanowiliśmy przyjrzeć się wyciskarce do tłoczenia soku na zimno marki Thomson. Urządzenie jest wyjątkowo proste w montażu, ale też bardzo nowoczesne – nie zajmuje dużo miejsca na blacie, a przy okazji jest niewysokie (to ważne, jeśli mamy podwieszane szafki, a urządzenie stałoby na blacie pod nimi). Panel sterowania urządzenia jest elektroniczny, z intuicyjnym programatorem, pozwalającym wybrać trzy prędkości pracy: 45, 50 oraz 55 obr./min. Wybór programu widoczny jest na wyświetlaczu LCD **1**. Co ważne, wspomniane prędkości są tutaj po to, aby dostosować ją do twardości i rodzaju produktu – np. wolne obroty pozwalają dokładnie wydobyć sok z miękkich owoców i ziół (które co ciekawe nie wkręcają się w śrubę, a dokładnie wyciskają) **2**, natomiast szybsza praca wyciskarki jest polecana do produktów twardszych, takich jak marchew czy jabłko. Praktyczną funkcją jest bieg wsteczny, który zmienia kierunek pracy śruby **3**.

Producent dołączył do urządzenia dwa naczynia o pojemności 1 l: do soku (z wygodnym dziobkiem i miarką), a także do

mięszu **4**. Dodatkowo zastosowano tutaj popychacz oraz praktyczną szczoteczkę do wybierania resztek mięszu z mechanizmu wyciskającego. Samo czyszczenie wyciskarki, włącznie z sitem wykonanym ze stali nierdzewnej, jest niewymagające dzięki brakowi szczelin i zakamarków, w których często osadzają się resztki produktów – w naszym wypadku wystarczyło tylko wypłukać akcesoria pod bieżącą wodą.

Po włączeniu urządzenia i wybraniu najwyższego biegu wycisnęliśmy sok z jabłka, marchwi, kiwi oraz bazylii. Sprzęt poradził sobie bez problemu z twardymi warzywami, ale i miękkimi produktami oraz ziołami, pracując w dość dobrym zakresie głośności, który nie są w żaden sposób uciążliwy dla użytkownika. Wyciskarka ma niestety dość mały wlot – wtedy należy większe produkty pokroić na mniejsze kawałki **5**. Szczególnie godna polecenia jest zatyczka zapobiegająca kapaniu soku. Niby niewinny detal, ale jakże praktyczny – nie tylko po wyciśnięciu soku, ale także w trakcie pracy **6**.

Testowaliśmy model srebrny choć w ofercie dostępny jest ten model w czarnej wersji kolorystycznej.

■ Sezon letni w pełni, a co za tym idzie, bogactwo świeżych i pysznych owoców, warzyw i ziół. Jest to idealny czas na świeżo wyciskane soki – tym bardziej że szaleństwo bycia „fit” nadal trwa!

THOMSON

WYCISKARKA WOLNOOBROTOWA THJU50114



THOMSON
friendly technology

thomson.com.pl

Robot planetarny THFP50794B to urządzenie stworzone z myślą o miłośnikach gotowania. Świetnie radzi sobie z takimi zadaniami jak wyrobienie ciasta, ubicie śmietany, wymieszanie sosu, czy przygotowanie piany z białek. Duża miska o pojemności 4l oraz specjalne okienko, pozwalające na dodanie składników bez otwierania głowicy, to tylko niektóre z funkcji, mających na celu zwiększenie komfortu w kuchni.

Dystrybutorom produktów Thomson z zakresu drobnego sprzętu AGD, audio-video, ochrony i pielęgnacji zdrowia oraz telefonów jest Horn Distribution S.A.

PHILIPS. Odkurzacze bezworkowe PowerPro Compact

Skuteczne i łatwe w manewrowaniu

PowerCyclone i zastosowana nasadka TriActive Philipsa z pewnością pozwolą osiągnąć wyjątkową jakość sprzątania. Dzięki technice cyklonowej nie trzeba już więcej martwić się też o konieczność wymiany worków.

Klienci mogą pochylić się dłużej nad nową pozycją w portfolio holenderskiej marki. PowerPro Compact Philipsa został stworzony z myślą o uzyskaniu największej wydajności przy zachowaniu najwyższej klasy efektywności energetycznej – A. Odkurzaczo przyznano także klasę A w zbieraniu kurzu na podłogach twardych oraz reemisji kurzu.

A co ze wspomnianą wydajnością? Za skuteczne odkurzanie odpowiada technika cyklonowa, która maksymalizuje przepływ powietrza i wydajność odkurzania, oddzielając kurz od powietrza. Z kolei nasadka TriActive umożliwia skuteczne odkurzanie podłogi

gi jednym ruchem. Pojemnik na kurz dzięki specjalnej konstrukcji bez szczeliny pozwala na higieniczne opróżnianie (łatwo się go także myje), a filtr antyalergiczny wyłapuje ponad 99,9 proc. kurzu. Oprócz tego producent zadbał o dodatkowe akcesoria. W modelu FC9330 klienci znajdą szczelinówkę i miękką szczotkę do usuwania kurzu, w modelach FC9331 i FC9333 dodatkowo także nasadkę do twardych powierzchni, a w FC9334 oprócz wymienionych elementów można znaleźć turboszczotkę, idealną do zbierania sierści. Podczas montażu akcesoriów czy rury teleskopowej ważne są także precyzja oraz szybkość. Tutaj odpowiada za to system łączników ActiveLock.

Warto przypomnieć, że Philips oferuje na wybrane modele, także i te, wydłużony okres gwarancyjny do 5 lat. Rekomendowane ceny nowych modeli odkurzaczy wynoszą: FC9330/09 – 449 zł, FC9331/09 – 499 zł, FC9333/09 – 499 zł oraz FC9334/09 – 589 zł.

TEFAL. Odkurzacz workowy TW6886 EA

Klasyka w najlepszym wydaniu

Odkurzacz z serii Xtrem Power Animal Care to kolejna z pozycji w ofercie odkurzaczy, jakie niedawno Tefal wprowadził na nasz rynek. Jego mocną stroną jest efektywność „A” uzyskana aż w czterech kategoriach!

Urządzenie o mocy 750 W pracuje w oparciu o parametry aktualnie najlepszych odkurzaczy na rynku (pamiętajmy, że już od września znacząco zmienia się etykieta efektywności energetycznej, o czym poinformujemy w zbliżającym się numerze „InfoMarketu”). Klasę A odkurzacz otrzymał w zakresie samej efektywności energetycznej, skuteczności odkurzania dywanów, podłóg twardych oraz reemisji kurzu. Jego roczne zużycie energii to 25 kWh. Urządzenie oprócz samej ekonomii może pochwalić się także bo-

gatym zapleczem funkcjonalnym. Producent zastosował w nim worek o pojemności 4,5 l oraz wskaźnik konieczności jego wymiany. Sam worek dołączony do urządzenia należy do serii Hygiene+, która dzięki specjalnemu mechanizmowi opróżniania pozwala znacząco ograniczyć kontakt użytkownika z zabrudzeniami. Oprócz tego zastosowano uchwyt i rurę teleskopową Ergo Comfort, które można wygodnie regulować. Dołączone akcesoria to szczotka dwupozycyjna, szczotka do parkietów, miniturboszczotka do sierści i włosów, a także ssawka szczelinowa i końcówka do tapicerki. Zasięg pracy to aż 11 m. Sugerowana cena detaliczna: 739 zł.

THOMAS

Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY



Odkurzacze piorące z filtrem wodnym Aqua+ .
Idealna czystość w każdych warunkach.

Dowiedz się więcej na: idealnyodkurzacz.pl



Mamy wszystko, czego potrzebujesz.



EUROGAMA

– wyłączny importer i dystrybutor produktów **Scarlett** w Polsce

Aleje Jerozolimskie 200/222

02-486 Warszawa

Tel.: +48 22 824 44 93

E-mail: biuro@eurogama.eu

Teka

Oferta promocyjna z gratisami

W ramach nowego katalogu promocyjnego klienci mogą zakupić produkty marki Teka w nieco niższych niż zwykle cenach. Dodatkowo w ramach promocji można otrzymać komplet ręczników marki Zwoitex gratis.

Obniżce uległy ceny armatury łazienkowej, m.in. systemy natryskowe z bateriami termostaticznymi. Na przykład model Icon, który wcześniej kosztował 3199 zł, dziś można kupić za 2799 zł. W akcji promocyjnej biorą udział także baterie umywalkowe, wannonatryskowe oraz bidetowe. Wśród obniżonych cenowo produktów znajdziemy także akcesoria, m.in. wieszaki na ręczniki, kubki, mydelniczki, haczyki na ręcznik czy uchwyt na papier toaletowy. Można także zakupić w nieco niższych cenach ręczniki natryskowe, drążki do zestawów natryskowych, głowice, ramiona oraz węże natryskowe.

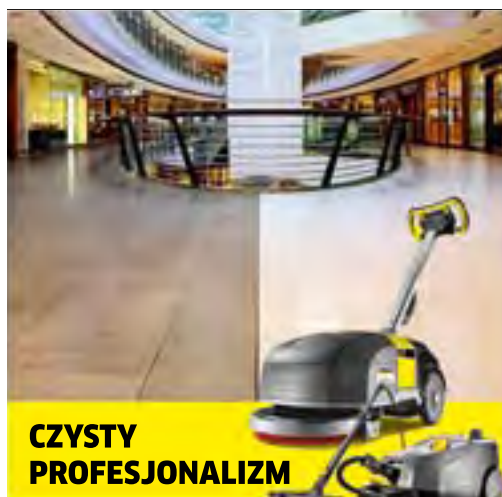
Dodatkowo każdy, kto zakupi sprzęt za łączną wartość minimum 1500 zł, może odebrać ręczniki marki Zwoitex gratis. Komplet eleganckich ręczników bawełnianych Paulo w kolorze jasnego grafitu składa się z dwóch ręczników w rozmiarze 70 × 140 cm, dwóch 50 × 90 cm oraz dwóch 30 × 50 cm. Akcja promocyjna trwa od 1 maja do 31 grudnia 2017 r.

Kärcher

Dłuższa gwarancja, niższa cena

Przypominamy o aktualnych akcjach promocyjnych marki Kärcher. Przy zakupie urządzenia piorącego lub z filtrem wodnym można otrzymać dodatkowy rok gwarancji gratis. Do końca lipca można także nabyć profesjonalne sprzęty w atrakcyjnych cenach.

czenia, np. przestrzeni handlowej. Akcją objęte są m.in. szorowarki oraz urządzenia do czyszczenia parą wodną. Więcej o akcjach na www.karcher.pl.



CZYSTY PROFESJONALIZM

Skorzystaj ze specjalnej oferty Kärcher ważnej od kwietnia do lipca 2017 r. (zobacz o szczegóły w przestrzeni handlowej). Oferta obejmuje wybrane profesjonalne urządzenia czyszczące Kärcher (w tym szorowarki i urządzenia do czyszczenia parą wodną). Więcej na karcher.pl. Zapraszamy!

KÄRCHER
makes a difference

Tefal

Kup dwa, a dostaniesz trzy

Od 8 maja 2017 r. w wybranych kanałach dystrybucji trwa promocja marki Tefal pod hasłem „2 + 1”. Przy zakupie dwóch dowolnych akcesoriów można zdobyć dodatkowy element gratis.



Promocja trwa do wyczerpania zapasów. Każdy klient, który zakupi dwa dowolne akcesoria marki Tefal, czołowego producenta m.in. w kategorii patelni i garnków, może otrzymać jeden z produktów gratis. A są nimi: obieraczka

Julienne, szpatułka Comfrot Touch lub obieraczka Fresh Kitchen.

Warto podkreślić, że w akcji można wziąć udział wielokrotnie, a nagrody będą wydawane w punkcie sprzedaży, tak stacjonarnej, jak i internetowej.

Nespresso

Ciesz się nagrodami

Do 20 sierpnia br. klienci mogą skorzystać z promocji na ekspresy marki Nespresso. Przy zakupie wybranego modelu można otrzymać wiele ciekawych nagród.

W ramach akcji uczestnik może skorzystać z dwóch wariantów zakupowych. Przy zakupie ekspresu Nespresso bez opcji systemu mlecznego (Essenza mini, Inissia, Pixie, Pixie Clips, U, Ci-

tiz, Prodigio, Expert) oraz 5 opakowań kapsułek kawy (Mild Coffee 5-Sleeve Pack lub Intense Iced Coffee 5-Sleeve Pack) można otrzymać spieniacz do mleka Aeroccino3 za cenę promocyjną 1 zł brutto (cena standardowa to 299 zł). Z kolei przy zakupie ekspresu z systemem mlecznym producent oferuje zakup 100 kapsułek kawy Nespresso On Ice 10 Sleeve Pack za jedynie 1 zł. Promocja trwa od 6 sierpnia, a termin realizacji voucherów upływa 27 sierpnia 2017 r.



Gorenje

Smoothie maker gratis!

W ramach aktualnej akcji promocyjnej na lodówki słoweńskiego producenta każdy, kto kupi objęty nią model, może otrzymać praktyczny smoothie maker gratis.

Chłodziarkozamrażarki marki Gorenje cechują dobrą jakość wykonania, funkcjonalne wnętrza oraz wiele zaawansowanych rozwiązań i systemów. Atutem jest też cie-



kawę wzornictwo. W ramach akcji pt. „Pełne naturalnej świeżości” klienci, którzy zdecydują się na zakup urządzenia, otrzymają kubek miksujący do robienia napojów i koktajlów typu smoothie o symbolu BSM 600 W. Aby wziąć udział w akcji, należy zgłosić

uczestnictwo przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie producenta www.gorenjepromocje.pl. Akcja trwa od 15 maja do 31 sierpnia 2017 r.

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



Tutaj kupisz bilety w Polsce

IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

TELEWIZJA POD RZĄDAMI WIDZA

SAMSUNG



▲ Henryk Chorażewski, konsultant PR w Samsung Electronics Polska, zaprezentował możliwości aplikacji Smart View na urządzenia mobilne.

Nowy pilot nie ma klawiatury i praktycznie już nie jest ona potrzebna przy wyszukiwaniu kanałów TV. Podstawą obsługi telewizora jest menu w postaci dolnej belki z ikonami aplikacji i funkcji. Telewizor pamięta ostatnio oglądane aplikacje i włącza je w momencie ponownego włączenia. Wejście w konkretną aplikację VoD, np. Player, HBO Go, Eleven Sports, powoduje przejście do rekomendowanych seriali i filmów bez konieczności wyszukiwania treści w samej aplikacji, oczywiście można także wejść w samą aplikację. Dużą zaletą jest współpraca telewizora z urządzeniami mobilnymi i możliwość wyświetlania treści z nich na dużym ekranie. Wymiana treści między smartfonem i telewizorem (aplikacja smart View)



▲ Porównanie systemów Tizen w telewizorach marki Samsung z 2015 i 2017 roku.

Na spotkaniu zorganizowanym przez firmę Samsung w QLED room można było zapoznać się z nowymi kierunkami w rozwoju smart TV. W spotkaniu uczestniczyli także przedstawiciele znanych serwisów VoD. Za telewizor smart TV jest uważany telewizor dołączony do Internetu, dzięki czemu można korzystać z wielu aplikacji, przeglądarki. Firma Samsung rozwija smart TV, uznając tę funkcję za jedną z najważniejszych przy zakupie telewizora. Przypomniano początki smart TV. Zdaniem Henryka Chorażewskiego smart TV jest kojarzona najbardziej z marką Samsung.

dów. Trendem jest odchodzenie od tradycyjnej ramówki telewizyjnej, która wymusza oglądanie filmów o konkretnej porze, chociaż można je nagrywać na twardy dysk, na rzecz korzystania z serwisów umożliwiających dostęp do filmów w dowolnym czasie. Wiele osób rezygnuje jednak z tradycyjnej anteny satelitarnej czy naziemnej i wybiera łącze internetowe. Obecnie 70 proc. (dane z 2016 r.) telewizorów marki Samsung jest dołączanych do Internetu, a procent przyłączeń do sieci internetowej rośnie wraz z wyższą serią telewizorów.

▼ Grzegorz Marczał z portalu AntyWeb.pl przypomniał badania na temat smart TV z 2014 roku.



jest sprawna. Użytkownicy smartfonów Samsunga zyskują dodatkowe możliwości. W najwyższych modelach telewizorów mogą m.in. sklonować obraz z telewizora i kontynuować oglądanie na urządzeniu mobilnym. Ta funkcja przydaje się szczególnie, gdy np. w trakcie meczu trzeba odebrać pizzę czy przygotować kolejną porcję przekąsek — nie umknie nam żaden ważny moment. Przedstawiciele serwisów VoD wypowiedzieli się na temat ich roli w smart TV i opowiedzieli o swoich działaniach. Duże zmiany pojawią się w serwisie Player. Pod koniec czerwca aplikacja zmie-

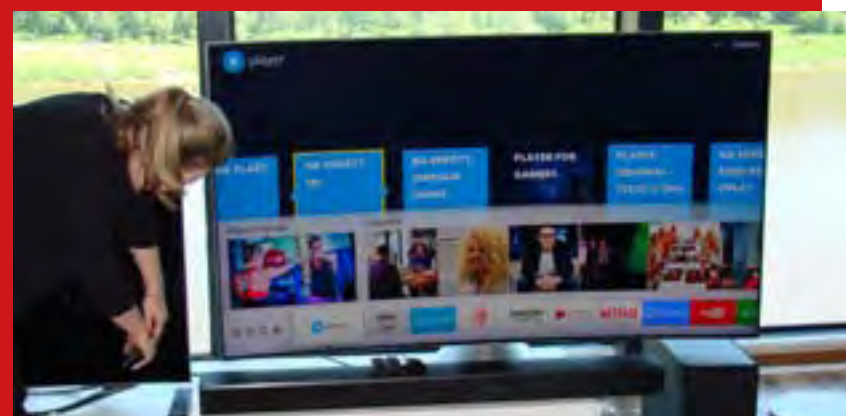
ni się w zakresie interfejsu użytkownika i rodzaju treści. Użytkownicy Playera to przede wszystkim widzowie TVN, którzy szukają treści, których nie zobaczyli. Player poszerzył ofertę o kanały sportowe Eleven Sports. HBO Go stawia na produkcję filmową, przede wszystkim seriale, także w Ultra HD (np. druga część „Watahy”). Pojawia się wiele nowości, w tym serial „Twin Peaks”. W bibliotece serwisu jest ponad 800 filmów i 140 seriali. Premiery odbywają się jednocześnie na całym świecie — np. w Polsce premiera kolejnego sezonu „Gry o tron” odbędzie się o trzeciej w nocy. Serwis Eleven Sports nawiązał współpracę z wieloma operatorami kablowymi, satelitarnymi, serwisami VoD i na platformie smart TV (wyłącznie ma Samsung). Dwa lata temu był obecny w pięciu krajach: w Polsce, Belgii, Luksemburgu, Singapurze i na Tajwanie. W tym roku pojawił się w USA i Włoszech. Jest możliwość cofnięcia wideo o 24 h, np. aby obejrzeć inne wydarzenie sportowe, które było o tej samej porze. Rolę serwisów VoD docenia Samsung, wprowadzając promocje. Przy zakupie telewizorów QLED przewidziano pakiet Elite Smart Pack. Na start odbiera się dwa vouchery, umożliwiające dostęp do seriali hitami z HBO Go (przez 3 miesiące) oraz oglądanie LaLiga Santander w Eleven Sports (przez 6 miesięcy). Następnie co 3 miesiące otrzymuje się vouchery kolejno do FilmBox Live (na 6 miesięcy), VOD.pl (na 6 miesięcy) oraz player.pl (na 6 miesięcy).



► Przedstawiciele serwisów VoD (od lewej): Maciej Gorazdowski player.pl, Agnieszka Niburska HBO i Michał Roliński Eleven Sports Network wypowiedzieli na temat roli serwisów VOD w smart TV i o swoich działaniach.

Według badań nad smart TV przeprowadzonych przez portal antyweb w 2014 r. Player, Ipla i VoD TVP były pierwszymi aplikacjami instalowanymi w telewizorze. Większość korzystała z aplikacji dostępnych na komputerze. W grupie wiekowej ponad 40 lat kupowane były telewizory 40 — 42-calowe w cenie od 1500 do 3000 zł. Wiedza na temat smart TV była niewielka, co skutkowało małym popytem na takie telewizory. Dzisiaj większość telewizorów ma funkcję smart TV. Dostęp do aplikacji jest zależny od producenta, a liderem w tym zakresie jest Samsung. Zmieniają się preferencje wi-

Smart TV łączy źródła różnych sygnałów — kanały TV, które mogą być dostępne bezpośrednio z anteny lub przez aplikację, np. Ipla. Dla widza nie liczy się rodzaj nośnika treści, liczą się oferta i koszty. Dla użytkowników telewizorów smart TV bardzo ważne są szybkość działania i niezawodność aplikacji. Od strony użytkowej najnowsza wersja systemu Tizen w telewizorach z serii QLED TV sprawia, że dostęp do urządzeń wideo i aplikacji jest intuicyjny przy wyszukiwaniu treści i, co ważne, bardzo szybko działa przełączanie między aplikacjami czy źródłami.



▲ Strona WWW player.pl zmienia swój wygląd pod koniec czerwca br.

SAMSUNG



Soundbar **Sound⁺**

Usłysz każdy detal obrazu.

Cyfrowy Polsat

Nowe oprogramowanie dekoderów DVB-S HD

Z myślą o abonentach korzystających z dekoderów HD produkcji Cyfrowego Polsatu operator zaprojektował nowe oprogramowanie.



Nowoczesny wygląd menu, łatwy i intuicyjny dostęp do funkcji, w tym do serwisów online, oraz kontrastowe kolory to tylko część pozytywnych zmian, które sprawiają, że korzystanie ze sprzętu stanie się jeszcze prostsze i przyjemniejsze. Bezpłatna, automatyczna aktualizacja prze-

prowadzana jest etapami w kolejnych partiach dekoderów. Abonenci korzystający z dekoderów HD 5000 oraz HD 6000 od niedawna mogą już korzystać z nowej wersji oprogramowania, a co za tym idzie, z nowych możliwości, jakie wprowadziła aktualizacja. W najbliższym czasie użytkownicy pozostałych dekoderów HD wyprodukowanych przez operatora, tj. MINI HD 2000, HD 3000, HD 5500s oraz PVR HD 7000, również zauważą znaczną zmianę w menu. Dzięki aktualizacji oprogramowania menu dekodera jest bardziej czytelne, nowoczesne i kontrastowe, a sama obsługa urządzenia jeszcze łatwiejsza, co na pewno ucieszy osoby starsze i słabo widzące. Aktualizacja oprogramowania zapewni również prosty i szybki dostęp do serwisów online, tj. do serwisu Cyfrowy Polsat GO (zakładka VOD w menu dekodera).

Samsung

Telewizory smart TV z rekomendacją Netflix

Telewizory Samsung z serii QLED TV i Premium UHD TV na 2017 r. otrzymały rekomendację firmy Netflix.

Telewizory polecane przez Netflix muszą spełniać szereg określonych kryteriów. Przede wszystkim telewizor powinien oferować tryb TV Instant On, czyli czuwania, dzięki któremu uruchomi się natychmiast po wybraniu odpowiedniego przycisku na pilocie. W wypadku modeli Samsunga z 2017 r. średni czas uruchomienia wynosi 1,3 s (testy własne firmy Samsung). Krótki czas re-

akcji odnosi się także do działania samej aplikacji. W nowych telewizorach Samsung QLED TV i Premium UHD odbywa się to niemal natychmiast. Dzięki interfejsowi Smart Hub, który oferowany jest w Samsung Smart TV, użytkownicy mogą dopasować układ głównego menu telewizora do swoich preferencji, w tym m.in. umieścić najczęściej używane aplikacje w podręcznym dolnym pasku. Co więcej, dzięki nowej wersji aplikacji Smart View na smartfony z systemem Android i iOS ulubione pozycje dostępne w ramach platformy Netflix można przeglądać z poziomu urządzenia mobilnego, a następnie uruchamiać je na telewizorze. Aplikacja Netflix w telewizorach Samsung Smart TV oferuje też bardzo wygodną opcję „wznawiania”, co oznacza, że użytkownik może rozpocząć oglądanie filmu od momentu, w którym przerwał seans. Wśród rekomendowanych przez Netflix telewizorów są tegoroczne modele Samsunga z serii QLED TV, a także modele z serii MU7, MU8, MU9.

innogy Polska

„Polecaj fotowoltaikę innogy i zarabiaj!”

Wystartował pierwszy i jedyny w Polsce program poleceń fotowoltaiki! Już teraz każdy może zarabiać rekomendując fotowoltaikę innogy Polska.



Aby zarobić osoba polecająca wypełnia formularz zawierający podstawowe dane na stronie: <http://www.innogy.pl/pl/program-polecen/polecaj-zarabiaj>. Następnie odbiorca polecenia, czyli ten, u którego powstanie instalacja PV wypełnia formularz uzupełniający go o swoje dane kontaktowe. Później pozo-

staje już tylko czekać na pozytywną weryfikację. Za jedno polecenie fotowoltaiki można zarobić nawet 2000 zł. Jeden polecający może polecić nieograniczoną liczbę mikroelek-

trowni fotowoltaicznych, dzięki czemu możliwości zarabiania są bardzo duże. Polecającym może być każda osoba fi-

zyczna przedsiębiorca, fundacja, spółdziel-

Vestel

Toshiba wraca do Polski z nową ofertą telewizorów

Po blisko dwóch latach nieobecności na polskim rynku audiowizualnym Toshiba powraca z nową ofertą telewizorów. Jest to element europejskiej strategii marki, która zakłada obecność Toshiba na kluczowych rynkach.



Realizacja strategii jest możliwa dzięki umowie licencyjnej podpisanej z grupą Vestel, jednym z największych w Europie producentów sprzętu RTV i AGD. Toshiba TV zamierza już od czerwca br. oferować telewizory zarówno przez tradycyjne kanały sprzedaży, jak i sprzedaż online. Zgodnie z umową zawartą 1 września 2016 r., podczas berlińskich targów IFA,

Toshiba przekazała firmie Vestel licencję na produkcję, sprzedaż, marketing i dystrybucję telewizorów pod marką Toshiba na rynku europejskim. Po niespełna roku Vestel, który jest obecnie jednym z największych producentów telewizorów w Europie, wprowadza do sprzedaży nowe linie telewizorów pod japońską marką.

innogy Polska

Nowy serwis „Moje innogy”

Innogy Polska wprowadziła nową wersję serwisu „Moje innogy” dla swoich klientów

„Moje innogy” to internetowe centrum obsługi klientów innogy Polska. Dotychczas w serwisie konto założyło ponad 230 000 osób. Dzięki jego udoskonaleniu użytkownicy nie tylko mogą dokonywać wygodnych e-płatności, aktywować e-fak-

ture, ale również w prosty i szybki sposób sprawdzać stan konta i zużycie energii elektrycznej, wykorzystując do tego dowolne urządzenie mobilne. Nowością serwisu jest usługa e-odczyt, dzięki której klient raz w miesiącu podaje stan licznika i płaci za rzeczywiste zużycie energii. Wprowadzono również możliwość udo-



stępienia konta innym osobom, co pozwoli im samodzielnie opłacać rachunki i monitorować

zużycie energii. Dodatkowo z jednego konta będzie również można zarządzać wieloma umowami. Z kolei nowi klienci, którzy są w trakcie zmiany sprzedawcy, mogą na bieżąco sprawdzać w serwisie status procesu i automatycznie po jego zakończeniu korzystać ze wszystkich funkcji, jakie daje nowy serwis „Moje innogy”.

FOTOWOLTAIKA

Fotowoltaika to proces wytwarzania energii elektrycznej z darmowego promieniowania słonecznego. Energia elektryczna wyprodukowana przez elektrownię fotowoltaiczną wykorzystywana jest w pierwszej kolejności do zasilania urządzeń elektrycznych w firmie. Inwestycja w wytwarzanie energii elektrycznej na wyłączne potrzeby firmy to mniejszy wolumen zakupionej energii od sprzedawcy i długofalowe oszczędności dla inwestora ceniącego pionierskie rozwiązania.

Fotowoltaika to większa niezależność energetyczna i większe bezpieczeństwo energetyczne dla firmy.

Fotowoltaika to bezpieczna i pewna inwestycja w wytwarzanie czystej energii oraz ochrona środowiska naturalnego wśród lokalnej społeczności w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.

Elektrownia fotowoltaiczna produkująca prąd na potrzeby przedsiębiorstwa to również prestiż dla firmy inwestującej w nowatorskie rozwiązania dla biznesu oraz pozytywny wizerunek ekologicznej i innowacyjnej firmy.

Specjalnie dla Klientów biznesowych innogy Polska we współpracy z PKO Leasing umożliwia leasing elektrowni fotowoltaicznych. Koszty leasingu elektrowni fotowoltaicznej przedsiębiorca może wliczyć w koszty prowadzenia działalności gospodarczej i zapłacić dzięki temu niższy podatek dochodowy.

Ponadto innogy Polska we współpracy z Citi Handlowy oferuje zakup elektrowni fotowoltaicznej Klientom biznesowym na korzystny kredyt inwestycyjny. Okres finansowania do 7 lat, a maksymalna kwota kredytu to 3 mln zł.

Dzięki elektrowniom fotowoltaicznym zamienisz niewyczerpaną energię słońca na ekologiczną energię elektryczną!

Więcej informacji:
Konrad Banachowicz
T: 887 670 182
E: konrad.banachowicz@innogy.com
strona internetowa: www.innogy.pl

Moduły fotowoltaiczne – od gadżetów do dużych systemów

■ Energia słoneczna jest źródłem fotosyntezy, zapewniającej wzrost roślinom, jest też źródłem energii elektrycznej dzięki ogniom fotowoltaicznym.

Różnorodne ogniwa fotowoltaiczne, z których powstają miniaturowe moduły stosowane w zegarach, czy moduły, które łączą się w panele, mogą być wykorzystywane do tworzenia elektrowni fotowoltaicznych o mocy wielu megawatów.

Gadżety zasilane energią słoneczną

Ogniwa i moduły znalazły zastosowanie w zasilaniu różnych urządzeń codziennego użytku, przede wszystkim są przydatne są tam, gdzie nie ma dostępu do prądu elektrycznego z sieci energetycznej.

■ Miniaturowe ogniwa fotowoltaiczne w zegarkach i kalkulatorach

W zasilaniu miniaturowego sprzętu użytkowego znalazły zastosowanie moduły fotowoltaiczne, które zasilają naręczne zegarki. Cieszą się popularnością ze względu na brak konieczności wymiany baterii. Elektroniczne zegarki z klasycznymi wskazówkami korzystają z mechanizmów solarnych. Na tarczy zegarka znajduje się mikromodul słoneczny. Zegarek jest oświetlany przez światło naturalne lub sztuczne, które zostaje przetworzone na prąd. Wytworzona w ten sposób energia jest magazynowana w kondensatorze

Ogniwa fotowoltaiczne znalazły zastosowanie w zegarkach.

i przekazywana do mechanizmu zegarka. W zależności od zaawansowania technicznego zegarek może działać od sześciu do dwunastu miesięcy. Niektóre modele mają funkcję oszczędzania energii. W praktyce oznacza to, że zegarek po 2-3 godzinach lub dobie bez dostępu do źródła światła przechodzi w stan uśpienia. Aby ponownie naładować zegarek, wystarczy na kilka minut wystawić go na działanie energii słonecznej lub sztucznego oświetlenia. W produkcji zegarków solarnych główną rolę odgrywają marki: Seiko, Casio, Citizen oraz Tissot.

Klasyczne kalkulatory mogą mieć niewielki moduł słoneczny wspomagający zasilanie kalkulatora, przez co baterie wolniej się zużywają.

■ Oświetlenie solarne

Jednym z najpopularniejszych zastosowań ogniw fotowoltaicznych jest wykorzystanie ich w lampach

oświetlających teren lub wyznaczających ścieżki w ogrodzie, mocowanych do elewacji budynków. Element światłoczuły jest wbudowany w lampę lub stanowi zewnętrzny moduł połączony kablem z jedną lub kilkoma lampami LED.

■ Lampy solarne

Zaletą podzespołów tworzących układ elektryczny lampy są niewielkie wymiary, co umożliwia produkcję niedużych zespolonych lamp z ogniwem słonecznym. Ich największą zaletą jest brak zasilania zewnętrznego, więc mogą być instalowane w prawie dowolnym miejscu. Układ elektryczny prostej lampy solarnej składa się z modułu fotowoltaicznego, akumulatora i źródła światła, jakim jest jedna lub kilka LED. Światło słoneczne padające na ogniwa fotowoltaiczne modułu jest zamieniane na prąd elektryczny, który ładuje akumulator. Z akumulatorem i źródłem światła jest połączony czujnik, który o zmierzchu automatycznie włącza je. Wtedy prąd z akumulatora zasilą diodę LED, która świeci ok. 8–10 godzin, do momentu, gdy napięcie akumulatora spadnie do określonego poziomu – wtedy lampa przestaje świecić i akumulator w ciągu dnia jest ponownie ładowany.

Do podawanych parametrów lampy solarnej należy rodzaj:

- akumulatora (jego pojemność i napięcie),
- modułu słonecznego (jego napięcie i wydajność prądowa),

■ LED (wielkość strumienia świetlnego, pobierana moc).

Im większa jest pojemność akumulatora, tym więcej można w nim zgromadzić energii, lampa będzie wtedy dłużej świeciła. Od wydajności prądowej modułu słonecznego zależy będzie wielkość prądu zasilającego akumulator, czyli czas jego ładowania. Od diody LED i jej strumienia świetlnego zależy będzie powierzchnia oświetlanego terenu. Czas świecenia lamp solarnych zależy także od ilości światła słonecznego oświetlającego lampę w ciągu dnia, a więc od pory roku i zachmu-

Niezwykle popularne były także kalkulatory zasilane energią słoneczną.



Fot. Vegga



Fot. Conrad



Fot. Power Plus

Niewielkie ładowarki solarne, także z panelem mocowanym na plecaku czy torbie są wygodne w podróży i niezwykle pragmatyczne.

rzeń. Aby akumulator się naładował, urządzenie musi stać na słońcu przez cały dzień. Dlatego lampy solarne warto instalować wyłącznie w słonecznych miejscach ogrodu. Lampy solarne są wyposażone w czujnik zmierzchu, który automatycznie włącza oświetlenie po zmroku. Nie powinny być ustawiane w pobliżu innych źródeł światła, np. ulicznej latarni, gdyż

Dach wiaty to dobre miejsce do instalacji panelu słonecznego wspomagającego zasilanie samochodu.

sztuczne światło uniemożliwi ich prawidłowe włączenie po zmierzchu. Odległość pomiędzy urządzeniami powinna wynosić ok. 1,5 m (produkcenci podają zazwyczaj minimalne odległości pomiędzy nimi). Lampy solarne przyjmować mogą różne formy, można je także mocować w podłodze (wtedy obudowy mają wykonywane z nierdzewnej stali i odpornego szkła) oraz muszą być w ciągu dnia naświetlane, co ogranicza ich zastosowanie.

■ Zestaw – moduł i kilka lamp

Rozwiązaniem, które może zwiększyć możliwości ustawienia lampy w miejscach gorzej naświetlonych, jest zastosowanie zestawu lamp solarnych

– trzech lub czterech zasilanych z jednego modułu słonecznego, a w każdej lampie jest akumulator. Każda lampa jest połączona przewodem z modułem słonecznym. Połączenie przewodem stwarza możliwość oświetlenia miejsc, do których nie dochodzi słońce. Wystarczy, że moduł będzie ustawiony w miejscu o największym nasłonecznieniu. Profesjonalne solarne oświetlenie ziemne może wykorzystywać 10 lub 20 lamp zasilanych z jednego, znacznie większego modułu słonecznego, umieszczonego na kilkumetrowym maszcie, zapewniającym jego optymalne oświetlenie. W ten sposób oświetla się alejki, parki, większe place.

■ Zestawy oświetleniowe – „kity”

Za pomocą modułu fotowoltaicznego można szybko wyposażyć garaż, altanę czy przyczepę kempingową w oświetlenie. Przykładowy zestaw solarny, np. Sundaya Ulitium 1, składa się z modułu słonecznego, lamp Ulitium 200 zawierających akumulator litowo-jonowy oraz adaptera połączeniowego. W zależności od wersji mogą różnić się mocą modułu – od 3 do 12 Wp. W czasie słonecznego dnia akumulatory lamp są ładowane. Ich zgromadzona energia wystarcza na 6-godzinne świecenie lampy wytwarzającej strumień światła o wartości 240 lm. Rozgałęziacz łączy się z modułem fotowoltaicznym, aby dołączyć trzy lampy lub zwiększyć ich liczbę, dodając kolejne rozgałęziacze.

Ładowarki solarne

Podstawą ładowarek solarnych jest moduł fotowoltaiczny, który może być mocowany do plecaka, torby lub być samodzielnym elementem jedno-, dwu- lub trzyczęściowym, składanym, a więc zajmującym mniej miejsca w podróży. Urządzenie ma wbudowany akumulator, od pojemności którego będzie zależało, ile razy będzie można naładować smartfon. Akumulator musi być zabezpieczony przed przeładowaniem i nadmiernym rozładowaniem, co zapewni jego poprawną pracę przez kilka lat. Pojemności akumulatorów zawierają się w zakresie 1200 – 10 000 mAh. W za-

leżności od modelu mogą mieć różne wyjścia: USB, jack 2,5 mm 12 V.

Instalacje fotowoltaiczne 12 V z akumulatorem

Szereg urządzeń elektronicznych, takich jak telewizory dekodery TV, radiodiodniki, nadaje się do zasilania prądem o napięciu 12 V. W tym celu do ich zasilania wykorzystuje się moduł słoneczny ładujący w dzień akumulator przy wykorzystaniu regulatora ładowania w celu uniknięcia szkodliwego przeładowania oraz głębokiego rozładowania. Przyłącze z kilkoma rodzajami gniazd umożliwia podłączenie urządzeń 12 V lub przez złącze USB (5 V) ładowanie lub zasilanie urządzeń multimedialnych. Energia jest dostarczana przez wydajny moduł solarny, np. 20 Wp (51,5 × 35 cm), zasilający akumulator o pojemności np. 8 Ah.

Systemy solarne w wentylacji i klimatyzacji

Dyrektywa ErP 3x20, zakłada zwiększenie korzystania ze źródeł odnawialnych o 20 proc. przy równoczesnym zmniejszeniu emisji CO₂ o 20 proc. i zmniejszeniu zużycia energii o 20 proc. Panele fotowoltaiczne mogą zasilать małe i duże systemy wentylacyjno-klimatyzacyjne.

Domowe klimatyzatory typu split o mocy 2 kW i większej mogą być zasilane także energią słoneczną. Panel fotowoltaiczny dostarcza prąd do jednostki zewnętrznej, która jest połączona z jednostką wewnętrzną. Zestaw może zawierać akumulatory magazynujące-zasilające (opcja). Instalacja



Fot. Solar Solution

Fot. Terabit

Lampy solarne przede wszystkim są stosowane w ogrodach i parkach.



Fot. PGreen

cja jest montowana jak standardowy układ split, zaś panel fotowoltaiczny może być umieszczony na dachu budynku lub na jednostce zewnętrznej. Dzięki instalacji paneli fotowoltaicznych urządzenia osiągną największe na rynku współczynniki energooszczędności. Efektywność energetyczna klimatyzacji solarnej (z jedną baterią słoneczną) jest znacznie większa niż tradycyjnego klimatyzatora. Klasa A+++ zaczyna się od współczynnika SEER 8,5, a np. Midea Solar Inverter osiąga wartość 23,5! Przyjmuje się, że zastosowanie energii odnawialnej pozwoli na zmniejszenie zużycia energii przez klimatyzację o co najmniej 80 proc. Gadżetem jest system wentylacji Esotec Fresh-Air 101862, zawierający moduł o mocy 5 Wp i wymiarach 20,5 × 25 cm, zasilający wentylator o wydajności 90 m³/h z możliwością regulacji położenia nadmuchu.

Moduły fotowoltaiczne w samochodzie

Rozwój samochodów elektrycznych spowodował, że prowadzone są prace nad wykorzystaniem w nich modułów fotowoltaicznych.

Zjawisko fotowoltaiczne

PhotoVoltaics – światło i napięcie, wykorzystywane w fotoogniwach baterii słonecznych, odkrył w 1839 r. francuski fizyk A. C. Becquerel. W półprzewodniku pod wpływem fotonów (światła) powstaje napięcie – siła elektromotoryczna (SEM). Jest to zmiana energii promieniowania słonecznego bezpośrednio w energię elektryczną. Największą wydajność pracy ogniw fotowoltaicznych (ponad 15 proc.) uzyskuje się przy zastosowaniu krzemu amorficznego, a największą sprawność mają fotoogniwa wykonane z materiału półprzewodnikowego GaAs (arsenku galu). Fotoogniwa są bardzo trwałymi elementami, ich trwałość wynosi 20 lat. Z fotoogniw buduje się moduły, które łączą się przewodami w panele, służące np. fotowoltaice domowej.

nych. Dobrym miejscem do ich instalacji jest dach samochodu. Wytwarzana energia może zasilać dodatkowo akumulator (powodując zmniejszenie obciążenia alternatora i redukując zużycie paliwa) oraz klimatyzację samochodową. Według badań silnik zapłonu iskrowego emituje średnio o 2,3 g/km mniej CO₂, a pojazd z silnikiem Diesla o 1,6 g/km mniej. Wartości te dotyczą dachu „słonecznego” z modułem fotowoltaicznym o współczynniku efektywności 20 proc., mocy 100 Wp i powierzchni 0,5 m². Panele fotowoltaiczne są stosowane na dachach wiat samochodowych czy garaży z systemem ładowania (EV chargers), które mogą być niezależne energetycznie od instalacji domowej, przez co stają się rozwiązaniem w pełni ekologicznym. Stacja domowa do ładowania samochodu ładuje go w ciągu nocy, a w ciągu dnia ładuje swoje akumulatory.

Panele fotowoltaiczne w domu

Dynamicznie rozwijają się systemy fotowoltaiczne na dachach domów prywatnych. Panele fotowoltaiczne wytwarzające prąd o napięciu stałym współpracują z inwerterem sieciowym, który zmienia prąd stały na prąd przemienny o parametrach prądu w sieci elektrycznej. Wyróżnia się dwa rodzaje instalacji fotowoltaicznych:

- **on grid** – instalacja jest dołączona do sieci energetycznej. Wyprodukowany prąd jest zużywany na własne potrzeby, a w przypadku nadmiaru energii może zostać odsprzedany do publicznej sieci. Licznik dwukierunkowy zlicza energię pobraną z sieci i oddaną do sieci. Rozliczenie z operatorem systemu dystrybucji (OSD) następuje na podstawie różnych odczytów licznika;
- **off grid** – instalacja jest niepodłączona do sieci energetycznej lokalnego OSD, a nadwyżki energii są magazynowane np. w akumulatorach. Instalację off grid stosuje się, gdy nie mamy w zasięgu linii energetycznej. Prąd stały z akumulatorów jest przetwarzany przez inwerter na prąd przemienny o napięciu 230 V, który zasila urządzenia elektryczne.

Off grid jest to rozwiązanie znacznie droższe ze względu na koszt akumulatorów, które mają mniejszą trwałość niż panele fotowoltaiczne.

Do magazynowania energii konieczne są akumulatory. Firma Tesla opracowała akumulator do paneli fotowoltaicznych o grubości 18 cm (1302 × 862 × 183 mm) i poboru mocy 6,4 kWh, mocowany do ściany, przez co w garażu lub domu zajmuje mało miejsca. Analiza dziennego i nocnego poboru prądu pozwala uniknąć wysokich opłat w szczycie energetycznym.



Zestawy oświetleniowe np. Sundaya Ultimium 1 są proste w instalacji.

Dachówki solarne Tesli

Dachy domów, garaży i innych budynków to najpopularniejsze miejsca montażu paneli słonecznych. Jednak nie jest to estetyczne rozwiązanie dla domu. Firma Tesla rozpoczęła produkcję dachówek solarnych, które mają być tańsze od tradycyjnego dachu z panelami fotowoltaicznymi i przetwarzać więcej energii słonecznej. W ofercie będą cztery rodzaje dachówek, np. czerwone typu karpiówka oraz proste kwadra-



Panel słoneczny bez problemu może zasilać domową klimatyzację.

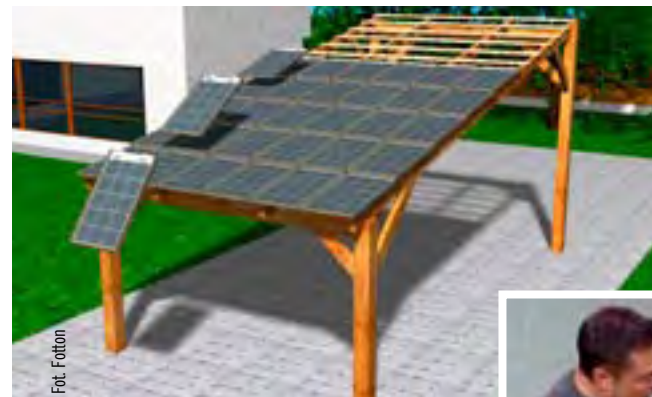
towe dachówki z teksturą lub gładkie. Solarne dachy niewiele odbiegające wyglądem od obecnych rozwiązań mają być wytrzymalsze od dotychczasowych rozwiązań dachowych. CEO Tesli Motors przewiduje, że pierwsze dachy pojawią się na budynkach już latem 2017 r. Solarne dachówki tworzone są z połączenia szkła hartowanego, powłoki ochronnej i ogniw fotowoltaicznych. Ich zaletą jest barwna warstwa przezroczysta dla światła powodująca, że nie widzimy struktury panelu słonecznego.

Moduły fotowoltaiczne zastępujące dachówki

Polska firma Fotton jest producentem dachówek solarnych, w których specjalnej konstrukcji moduł fotowoltaiczny stanowi jednocześnie pokrycie dachowe. Dachówki solarne są oferowane są przede wszystkim w gotowych zestawach o mocy ok. 2, 3, 4, 6 kWp do bezpośredniego montażu na łdach lub płaszczyznach przygotowanych pod gonty. W skład zestawu wchodzi dachówka solarne, okablowanie, inwerter sieciowy Fotton Platinum, wkręty ze stali nierdzewnej. Do montażu nie jest wymagana żadna dodatkowa konstrukcja nośna czy pośrednia, co znacząco zmniejsza koszty instalacji i oszczędza czas. Moduł może być mocowany bezpośrednio do elementów konstrukcyjnych dachu i zastępować w ten sposób typowe pokrycie takie jak blacha, płyta, dachówka itp. Moduły można montować jako częściowe lub całkowite pokrycie danej połaci dachu; są idealne do krycia wiat, budynków gospodarczych itp. Moduły są wykonane na bazie ogniw polikrystalicznych w klasie A. Typowa dachówka ma wymiary 919 × 560 × 29 mm lub 1196 × 420 × 30 mm (większy moduł).

Budownictwo i mikroelektrownie w różnych krajach

Globalny dynamiczny rozwój odnawialnych źródeł energii znajduje odzwierciedlenie w budownictwie mieszkalnym i użyteczności publicznej oraz prawodawstwie w Unii Europejskiej i różnych krajach na świecie. Montaż mo-



Moduły fotowoltaiczne mogą przyjmować formę dachówek.

dułów fotowoltaicznych staje się standardem w państwach wysoko rozwiniętych. Najlepszymi przykładami są regulacje prawne we Francji z 2015 r., które stanowią, że każdy nowy budynek wybudowany w strefie handlowej musi być częściowo pokryty instalacją fotowoltaiczną lub roślinnością. W wypadku instalacji fotowoltaicznej celem takiego rozwiązania jest znacząca redukcja zapotrzebowania na energię elektryczną budynku. Energia wyprodukowana przez fotowoltaikę głównie zużywana jest przez klimatyzację w okresie letnim bądź na energochłonne ogrzewanie w okresie zimowym.

Innym równie interesującym przykładem potwierdzającym dynamiczny rozwój fotowoltaiki w budownictwie jest San Francisco. Od stycznia 2017 r. nowe regulacje prawne będą obowiązywały inwestorów do montażu instalacji fotowoltaicznych na wszystkich nowych budynkach poniżej 10 kondygnacji. Istotnym warunkiem jest powierzchnia dachu (minimum 15 proc. z bezpośrednim nasłonecznieniem w celu maksymalizowania uzysku z systemu fotowoltaicznego). Zainteresowanie fotowoltaiką wzrasta także w Polsce. Dane Urzędu Regulacji Energetyki (URE) wskazują, że zainstalowana moc systemów słonecznych do produkcji energii elektrycznej wyniosła ponad 91,8 MW (stan 30.06.2016 r.), co jest znaczącym wzrostem w porównaniu do analogicznego okresu w 2015 r., kiedy skumulowana zainstalowana moc systemów fotowoltaicznych przekroczyła zaledwie 35,6 MW.

Kluczową rolę w implementacji przepisów odgrywają inżynierowie budowlani i architekci, którzy w trakcie prac projektowych mogą integrować mikroelektrownie fotowoltaiczne z budynkami, tworząc dzięki temu nową jakość w budownictwie. Montaż modułów fotowoltaicznych wiąże się ze spełnieniem warunków technicznych niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania instalacji fotowoltaicznej oraz maksymalizacji uzysku energii. W związku z tym istotne jest nie tylko miejsce montażu (dach płaski, dach jednospadowy, dach dwuspadowy, dach wielospadowy, fasada, grunt), lecz także m.in. orientacja posadowienia modułów fotowoltaicznych względem południa, kąt pochylenia połaci dachowej czy nośność dachu. Takie przedsięwzięcie jest korzystne ekonomicznie dla inwestora, gdyż do montażu systemu fotowolta-

icznego nie jest wymagany dodatkowy grunt, a nominalna moc wyjściowa modułów fotowoltaicznych na poziomie min. 80 proc. jest gwarantowana przez producentów przez 25 lat, co czyni z fotowoltaiki inwe-



stycję ze stabilnym wzrostem. Moduły fotowoltaiczne mogą być zintegrowane z wieloma konstrukcjami, wpisując się w architekturę miasta, np. z zadaszeniami parkingów, stacji paliw czy wiat przystanków komunikacji miejskiej. Technologia cienkowarstwowa w modułach typu CIGS czy z krzemu amorficznego pozwala także na ich wykorzystanie do pokrycia elewacji budynków przy zachowaniu estetycznego wyglądu. Należy jednak pamiętać, że takie rozwiązanie wiąże się z dużo mniejszą efektywnością energetyczną niż w wypadku modułów wyeksponowanych na południe pod odpowiednimi kątami azymutu i elewacji dla danej szerokości geograficznej i pory roku.

Baterie słoneczne satelitów

Satelity na orbicie wokół Ziemi czerpią energię z setek baterii słonecznych, umieszczonych na ich kadłubach lub na wielkich płaskich płytach, zasilających urządzenia satelitów. Ponieważ prawie nie wymagają konserwacji, nadają się dobrze do zastosowania w przestrzeni kosmicznej. Sprawność pierwszych baterii słonecznych wynosiła 8–11 proc. i w połowie lat 80. wzrosła do około 20 proc.

Czy perowskity zrewolucjonizują fotowoltaikę?

Wytwarzanie energii elektrycznej ze światła słonecznego czeka rewolucja, a to za sprawą związku chemicznego o nazwie perowskit, umożliwiającego wytwarzanie energii elektrycznej jak w związkach krzemu wykorzystywanych w pa-

nelach fotowoltaicznych. Mineral perowskit został odkryty przez niemieckiego geologa Gustava Rosego w 1839 r. i nazwany nazwiskiem Lwa Perowskiego na część założyciela Rosyjskiego Towarzystwa Geograficznego. Perowskit zawiera związek chemiczny tytanian wapnia. Ma on charakterystyczną strukturę krystaliczną sieci atomowej o właściwościach fotowoltaicznych, umożliwiającą absorbowanie energii słonecznej i przetwarzanie jej na energię elektryczną. Materiał ten bardzo dobrze absorbuje światło i jest półprzewodnikiem, który dobrze transportuje ładunki elektryczne. Perowskit nie tylko występuje naturalnie w środowisku, jak choćby wspomniany tytanian wapnia, ale można go wytwarzać w wyniku syntezy chemicznej, wymieniając w jego strukturze pierwiastki lub grupy chemiczne przy zachowaniu specyficznej sieci krystalicznej, co zmienia jego właściwości fotowoltaiczne i mechaniczne. Może być rozpuszczalny przy zachowaniu zdolności wytwarzania energii elektrycznej, co pozwala na zastosowanie wielu technik nanoszenia, chociażby z pomocą napyłania na różne powierzchnie czy nadrukowywania. Dzięki zawartości związków organicznych może być wykorzystany do produkcji elastycznych ogniw cienkowarstwowych, co zwiększa różnorodność zastosowań (ogniwa z krzemu krystalicznego są bardzo kruche i wymagają grubych szyb zabezpieczających). Dostosowując grubość materiału aktywnego w ogniwie perowskitowym, możemy wytworzyć moduły o różnym poziomie przezroczystości. Dodatkowo atutem perowskitów jest bardzo duży współczynnik absorpcji (czyli pochłaniania światła), przewyższający nawet absorpcję arsenku galu (GaAs). Pozwala to na wytwarzanie bardzo cienkich przezroczystych ogniw, o grubości rzędu zaledwie kilkuset nanometrów.

Przezroczystość nanoszonej warstwy stwarza nieograniczone możliwości produkowania energii. Źródłem energii będą mogły być nasłonecznione ściany i okna wieżowców. Także dachy i fasady budynków można będzie przykryć perowskitowymi płytkami zamiast dużych, nieporęcznych paneli fotowoltaicznych. Daje to możliwość tworzenia pasyw-

nych, samowystarczalnych budynków, a nadmiar wyprodukowanej energii może być odprowadzany do sieci energetycznej. Szybko rośnie sprawność ogniw perowskitowych – w ciągu 5 lat zwiększyła się z 4 proc. i wynosi już 19,3 proc. Ocenia się, że w ciągu kilku lat będzie większa niż tradycyjnych krystalicznych ogniw fotowoltaicznych i może osiągnąć wartość ok. 30 proc. Największym problemem, jaki naukowcy widzą przed powszechnym zastosowaniem perowskitów w fotowoltaice, jest ich niska stabilność. Szybka degradacja minerałów (pod wpływem wilgoci) pozostaje główną barierą w rozwoju technologii. W ich składzie jest obecny ołów, czyli pierwia-

Dzięki bateriom słonecznym są także zasilane stacje kosmiczne.



stek niebezpieczny dla zdrowia ludzi i zwierząt. Także polscy naukowcy wnoszą duży wkład w rozwój techniki perowskitowej. Bada ją Polka Olga Malinkiewicz, która za prace nad ogniwem perowskitowym otrzymała prestiżową nagrodę Photonics21, przyznaną przez Komisję Europejską. Polce udało się wytworzyć perowskity bez konieczności użycia wysokich temperatur, co zmniejsza koszty produkcji. W ubiegłym roku podczas International Conference on Perovskite Thin Film Photovoltaics (ABXPV) firma Saule Technologies, której jedną z założycielek jest Olga Malinkiewicz, zaprezentowała pierwszy na świecie prototyp urządzenia zasilającego smartfony zbudowanego na bazie perowskitów.

Jerzy Justaś



Różne sposoby mocowania paneli fotowoltaicznych na dachu.

Elco-Exim

W ofercie sprzęt marki JVC

Oferta firmy Elco-Exim powiększyła się o modele audio-wideo marki JVC. Przypomnijmy, że od marca br. warszawska firma jest oficjalnym reprezentantem japońskiej marki.

W ramach wyłącznej dystrybucji Elco-Exim oferuje przenośne systemy audio i bogate portfolio sprzętu samochodowego – radioodtwarzacze, systemy multimedialne, głośniki, wzmacniacze, ale również słuchawki, kamery oraz projektory – w tym modele obsługujące rozdzielczość 4K. Należy pamiętać, że zakres oferty nie obejmuje telewizorów (w tym obszarze brand JVC należy do koncernu Vestel).

JVC

Elco-Exim w branży elektroniki użytkowej obecny jest na polskim rynku od 1991 r. Firma jest prekursorem i jednocześnie wyjątkowym specjalistą od wysokiej klasy instalacji AV oraz sprzętu samochodowego car audio. Produkty dystrybuowane są w czołowych sieciach specjalistycznych w Polsce (Media Saturn Holding, Euro-Net, Media Expert) oraz u wielu importerów samochodowych.

Warto podkreślić, że w latach 2008–2009 spółka Elco-Exim została nagrodzona przez Kenwood Europe jako „najbardziej skuteczny dystrybutor na rynku Europy Środkowej”. Firma była też wielokrotnie nagradzana przez „Puls Biznesu” za skuteczną i fachową sprzedaż i serwis.

MEE Audio

Ostrzega przed podróbkami

Chodzi przede wszystkim o niezwykle popularny model M6 Pro, przy czym producent informuje o napływających danych dotyczących również innych modeli.

Podrobione produkty nie zostały przebadane pod kątem zastosowania bezpiecznych dla zdrowia materiałów, a tym samym nie powinny być dopuszczone do użytku. Oryginalne opakowanie, w odróżnieniu od podróbki M6 Pro, nie jest foliowane, ma tylko fabryczną plombę i pogrubiony napis: „Musician’s in-ear monitors”. Nadruk na oryginalnym opakowaniu wkładki Comply ma brązowy odcień. Oryginalne wkładki Comply, dołączane do modelu M6 Pro, charakteryzują się porowatą, nierówną strukturą, a wkładki typu „pojedynczy flange” należą do grupy największych rozmiarowo (te znajdujące się w podróbce są znacznie mniejsze). W pilocie oryginalnego modelu mikrofon jest zabezpieczony przed warunkami atmosferycznymi. Ponadto na opakowaniu oryginalnych produktów powinna znajdować się naklejka z informacjami o tym, że słuchawki pochodzą od polskiego dystrybutora (wraz z jego danymi).



Denon DJ

Tiësto wybrał sprzęt Denona

Firma Denon DJ ogłosiła, że popularny holenderski DJ i producent muzyczny –Tijs Michiel „Tiësto” Verwest – zdecydował się przejść pod skrzydła Denona.

Holenderski artysta korzystał będzie z najnowszych urządzeń z serii Prime, do której należą m.in. odtwarzacz SC5000 (wyposażony w 7-calowy ekran dotykowy i przetwarzanie 24 bit/96 kHz) oraz 4-kanałowy mikser X1800 (z dwoma złączami USB i złączami Ethernet pozwalającymi na współpracę z czterema odtwarzaczami SC5000 jednocześnie).

Jedną z okazji do zobaczenia DJ-a Tiësto za

konsoletą złożoną z urządzeń Denona był czerwony festiwal EDC (Electric Daisy Carnival), odbywający się w Las Vegas.

Tiësto działa w branży DJ-skiej już od 1985 r. Jest wielokrotnym zdobywcą tytułu najlepszego DJ-a w plebiscycie popularnego czasopisma branżowego „DJ Magazine”. Na swoim koncie ma wiele albumów z muzyką elektroniczną. Jego album „Elements of Live” zdobył w Polsce status złotej płyty.

Tiësto to niejeden producent, który zaufał marce Denon. Ze sprzętu Denona korzystają także Laidback Luke, Oliver Heldens czy Paul Oakenfold.



Audio Center Poland

Sprzęt firmy Roksan w dystrybucji

Jedna z legend brytyjskiego audio, firma Roksan, zmieniła właśnie dystrybutora. Obecnie jest nim krakowska firma Audio Center Poland. Zmiana dystrybutora związana jest z nowym właścicielem marki, którym został Monitor Audio, producent kolumn głośnikowych.

Roksan jest brytyjską firmą z siedzibą w Londynie. Została założona w 1985 r. Znamy ją z produkcji hi-endowego sprzętu audio – zarówno audiofilskich gramofonów, jak i znakomitej, przystępnej cenowo elektroniki. Oferta produktowa firmy Roksan podzielona jest na kilka serii.

Wśród gramofonów znajdziemy modele Radius 7 z ramieniem Ni-ma oraz Xerxes 20 Plus. W komplecie są także dwa inne ramiona: Pug i Artemiz oraz wkład-



ki: Corus Silver typu MM (Moving Magnet) i Shiraz typu MC (Moving Coil).

Elektronika podzielona została na trzy serie: Caspian M2, K3 i Blak. W serii Caspian dostępne są wzmacniacze zintegrowane, wzmacniacz mocy i odtwarzacz CD. Seria K3 obejmuje ten sam zestaw, ale dochodzą do tego przetwornik cyfrowo-analogowy i analogowy nadajnik łączności bezprzewodowej K Link. Topowa seria Blak to wzmacniacz zintegrowany z USB oraz odtwarzacz CD.

Firma Roksan ma też w ofercie dwa modele kolumn głośnikowych: TR-5 S2 oraz Darius, a także przedwzmacniacz gramofonowy RPP i zasilacz do gramofonu RPM.

Dali

Wprowadza platformę multiroom BluOS

Firma Dali ogłosiła partnerstwo z kanadyjskim przedsiębiorstwem Lenbrook International. Współpraca ma zaowocować pojawieniem się platformy multiroom BluOS w sprzęcie audio duńskiego producenta.

BluOS jest wielokrotnie nagradzaną, niezależną od marki platformą. Oznacza to, że jakiegokolwiek urządzenie zgodne z tym standardem i podłączone do tej samej sieci Wi-Fi może współdzielić m.in. biblioteki muzyczne i playlisty. Dzięki dodaniu Dali, jako partnera produkującego głośniki, do listy producentów sprzętu kompatybilnego z BluOS użytkownicy będą mieli możliwość większego wyboru produktów do systemu multiroom obsługującego to rozwiązanie. Możliwość korzystania z platformy BluOS oferują m.in. tacy producenci jak NAD Electronics czy Bluesound.

– Istnieje wydłużająca się lista i duży wybór rozwiązań bezprzewodowych multiroom audio, które mogą wybierać firmy głośnikowe i w oparciu o nie tworzyć nowe produkty. Nasz zespół przeanalizował istniejące opcje, a nasze wymagania jakościowe naprowadziły nas na platformę BluOS, która zasłużyła już na reputację światowego lidera w tej dziedzinie. Dla Dali stanowi to solidną podstawę i wyznacza ścieżkę rozwoju dla przyszłych produktów oferujących zwiększoną elastyczność dla wymagających klientów na całym świecie – powiedział Lars Worre, dyrektor zarządzający w firmie Dali.

BluOS

Porozumienie z duńskim producentem głośników skomentował Gordon A. Simmonds, CEO Lenbrook Group of Companies, firmy prowadzącej program rozwoju platformy BluOS: Dali jest firmą o doskonałej reputacji w swojej 34-letniej historii niezachwianego poświęcenia w dążeniu do osiągnięcia najlepszej jakości dźwięku. Mając na względzie nasze korzenie osadzone w świecie audio high fidelity, po prostu nie pozwolimy firmom związanym z technologiami komputerowymi na przekonywanie użytkowników, że skompresowane audio jest prawdziwym hi-fi, podczas gdy my wiemy, że tak nie jest. W tym kontekście decyzja Dali, by dołączyć do systemu BluOS, jest kolejnym ważnym sygnałem dla świata, że wygodny i nowoczesny dostęp do muzyki o dużej rozdzielczości jest ważny, a BluOS jest platformą wybraną do tego ambitnego zadania.

TOSHIBA

Siła wyobraźni



www.toshiba-tv.com/pl

SAMSUNG. Odtwarzacz Blu-ray UHD UBD-M8500

Odtwarzacz Blu-ray z systemem HDR10+

Jako widzowie chcemy oglądać filmy o najlepszej jakości obrazu i właśnie tego oczekujemy od sprzętu, który mamy w domowym salonie. Te wymagania spełnia najnowszy odtwarzacz Blu-ray UHD UBD-M8500.

Nowy odtwarzacz Blu-ray Ultra HD UBD-M8500 wraz z telewizorem UHD przenosi widzów w nowy wymiar doznań audiowizualnych. Urządzenie wyświetla wideo w rozdzielczości Ultra High Definition (4K) i zapewnia 64-krotnie bardziej szczegółowe odwzorowanie kolorów, co wykracza poza możliwości standardowych odtwarzaczy Blu-ray. Na wyjątkową jakość obrazu wpływa również technika HDR, także w wersji HDR+ (dynamiczne metadane), która odpowiada za odpowiedni kontrast, jasność i nasycenie kolorów, co przekłada się na więcej szczegółów w jasnych i ciemnych obszarach obrazu. Dzięki funkcji upscalingu użytkownicy, którzy przez lata zgromadzili bogatą bibliotekę filmową, będą mogli zobaczyć swoje ulubione pozycje w nowej jakości. Samsung UBD-M8500 obsługuje takie formaty jak Ultra HD Blu-ray, Blu-ray Video, DVD-Video/DVD±R/DVD±RW, Audio CD, a także DivX, AVCHD, MKV, WMV, JPEG, LPCM, AAC, MP3, WMA, ALAC, FLAC, AIFF, WAV. Dekoduje formaty dźwię-



ku wielokanałowego 7.1 Dolby i DTS. Nowy odtwarzacz wyróżnia się elegancką, minimalistyczną konstrukcją. Charakterystyczne dla tej linii produktów przednie wygięcie sprawia, że UBD-M8500 idealnie komponuje się z zakrzywionymi telewizorami Samsunga, w tym z modelami z serii QLED TV z oznaczeniem „C”. Za pośrednictwem platformy Smart Hub odtwarzacz UBD-M8500 daje dostęp do wielu aplikacji, dostępnych w Samsung Smart TV, takich jak Netflix, Amazon Video czy Ipla. Z Internetem łączy się bezprzewodowo za pomocą łącza Wi-Fi. Tradycyjne złącza to wyjście HDMI, audio optyczne, LAN, z przodu jest złącze USB. Urządzenie ma wymiary 462 × 116 × 230 mm i masę 1,9 kg.

SKYMASTER. Telewizor Full HD 42SF1000-TNT

Telewizja internetowa IPTV i DVB-T

Telewizor może obsługiwać usługę Twoja Nowa Telewizja TNTV, będącą połączeniem telewizji naziemnej i internetowej.

Dzięki usłudze TNTV umożliwiono dostęp do kanałów oferowanych na platformach satelitarnych oraz w sieciach kablowych pobieranych łączem internetowym. Telewizor bez podłączenia do Internetu oferuje tylko odbiór kanałów telewizji naziemnej DVB-T. Odbiornik TV umożliwia podłączenie do sieci internetowej przewodowo (LAN) lub bezprzewodowo (Wi-Fi). Wymagane para-

metry połączenia internetowego zapewniające odpowiednią jakość odbioru to przepływność co najmniej 1 Mbit/s, a dla jakości HD (720p) minimum 2,5 Mbit/s. Po aktywacji usługi użytkownik może korzystać bezpłatnie z ponad 60 kanałów telewizyjnych lub wykupić dodatkowy pakiet kanałów. W telewizorze są dwie listy kanałów – jedna z kanałami nadawanymi w ramach naziemnej telewizji cyfrowej, druga z kanałami nadawanymi za pośrednictwem Internetu. Przełączanie między obiema listami kanałów następuje przy pomocy przycisku „TNTV” na pilocie. Telewizor Full HD wyposażono w wyświetlacz o przekątnej 42 cali, sprzedawane są także telewizory 32- i 50-calowe. Obraz ma kontrast 4000:1, luminancję 250 cd/m², kąt patrzenia 170° (pion) i 160° (poziom) bez pogorszenia jego jakości. Głośniki mają moc wyjściową 2 × 10 W. Do dołączania urządzeń zewnętrznych służą złącza: HDMI, SCART, mini-YpPr, VGA, słuchawkowe, PC Audio in i USB.

OPTICUM. Telewizor HD Ready OP HD20P013T

Telewizja DVB-S na małym ekranie

Niewielki telewizor serii Travel marki Opticum dobry na działkę, do przyczepy kempingowej czy łodzi kabinowej.

Ten 20-calowy telewizor ma wbudowany potężny tuner telewizji: satelitarnej DVB-S2, naziemnej DVB-T2 i kablowej DVB-C. Czytnik CI+ służy do instalowania modułów CAM z kartą dekodującą płatne kanały satelitarne platform cyfrowych, np. nc+ i Cyfrowego Polsatu. Wyświetlacz LCD o rozdzielczości 1366 × 768 px (HD Ready) z podświetleniem LED ma obraz o kontraście 1500:1, luminancji 180 cd/m² oraz czasie reakcji piksela 8 ms, kąty patrzenia 176 °(H)/176 °(V). Sys-

tem dźwiękowy tworzą dwa głośniki o mocy 2 × 5 W. Wielofunkcyjne EPG dostarcza informacji na temat programu telewizyjnego. Timer umożliwia nagrywanie z wyprzedzeniem na twardy dysk lub pamięć USB. Jest funkcja pracy w trybie hotelowym. Telewizor ma duży wybór gniazd: HDMI × 1, USB 2.0 × 1, PC-RGB, PC Audio, wideo, SCART, komponent YpPr (miniterminal), wideo (mini-AV), antenowe DVB-S, DVB-T. Można powiesić go na ścianie (VESA 100 × 100). Pobór mocy jest mniejszy niż 36 W, a w czasie czuwania wynosi mniej niż 0,5 W. Gniazdo 12 V umożliwia zasilanie z zapalniczki samochodowej.



nr 07 (99), lipiec 2017

TCL. Telewizor Ultra HD HDR U55C7006

Rozrywka z Android TV

TCL wprowadził na rynek telewizory z serii C70 smart TV z Android TV i najnowszymi funkcjami HDR i WCG, poprawiającymi jakość obrazu.



Telewizor U55C7006 ma przekątną 55 cali i jest przedstawicielem serii TCL C70 UHD, do której należą także modele TV o przekątnych 49, 65 i 75 cali. Wyświetlacz LCD Ultra HD (10-bitowy) ma poszerzony zakres kolorów (Wide Color Gamut) oraz funkcję HDR Pro (HDR10, ST-2084) i HLG, umożliwiające odbiór materiału wideo HDR poprzez złącze HDMI i antenę TV. Nad jakością obrazu czuwają ukła-

dy Pure Image Ultra HD i UHD Premium color extender. Telewizor ma współczynnik Picture Performance Index (PPI) o wartości 1600, luminancja wynosi 400 nt. U55C7006 wyposażono w tunery DVB-T2/C/S2. Funkcja Android TV (wersja Android M 6.0) umożliwia korzystanie z aplikacji ze sklepu Google Play Store. Fabrycznie zainstalowane są aplikacje obsługujące serwisy Netflix oraz YouTube. Połączenia z urządzeniami zewnętrznymi umożliwiają łącza Wi-Fi

i Bluetooth oraz złącza: HDMI (3 × 2.0a), USB (1 × 3.0 + 1 × 2.0), MHL, audio koncentryczne. Telewizor umożliwia odtwarzanie dźwięku w standardzie Dolby Digital Plus. Dwudrożny zestaw głośników JBL ma moc wyjściową 2 × 12 W. Smukły, stylowy wygląd wniesie w każde wnętrze element gustownego minimalizmu. Wymiary telewizora bez podstawy wynoszą 1243 × 720 × 55 mm.

SKYWORTH. Telewizor Ultra HD 49E5600

Telewizor z przeglądarką WWW

Telewizor tej nowej marki na rynku polskim ma rozdzielczość obrazu Ultra HD i funkcje smart TV.

Telewizor 49E5600 wyposażono w 49-calowy (jest też wersja 55-calowa) wyświetlacz LCD z podświetleniem LED. Luminancja obrazu wynosi 280 cd/m², a współczynnik kontrastu 1100:1. Możliwe są odbiór telewizji naziemnej, satelitarnej i kablowej – DVB-T/T2/S2/C i tworzenie listy ulubionych kanałów TV. Przy odbiorze kanałów DVB-T można korzystać z EPG. Czytnik CI+ do modułów CAM umożliwia dekodowanie kanałów płatnych telewizji – Cyfrowego Polsatu czy nc+. Jest to telewizor smart TV z przeglądarką stron WWW i HbbTV. Liczba dostępnych aplikacji jest zależna od kraju. Do dołączania urządzeń zewnętrznych przewidziano trzy złą-



nc+. Aplikacja Start do dekoderek DVB-S2

Nowe oprogramowanie do dekoderek DVB-S

Aplikacja Start zapewnia szybki dostęp do wielu treści i jest dostępna na dekodernach wifi Premiumbox+, wifibox+, Mediabox+ i Turbobox+.



Nowe oprogramowanie ładuje się automatycznie w czasie aktualizacji. Dekoder powinien być dołączony do Internetu. W menu „ustawienia” pojawiła się nowa aplikacja – Start. Trzeba tam zaznaczyć, czy się chce z niej korzystać. Przy pomocy aplikacji Start można zmienić stronę powitalną po włączeniu dekodera lub dostęp do nowych funkcji w dowolnym momencie zapewnić przycisk 0.



Mamy wtedy szybki dostęp do najlepszych tytułów filmów polecanych na konkretny dzień oraz podgląd oglądanego kanału TV. Jest to praktyczna pomoc przy wyborze filmów, seriali, wydarzeń, które w prosty, intuicyjny sposób można także nagrać. Z poziomu aplikacji można skorzystać także z aplikacji nc+Go TV (dawniej VOD+) i wyświetlić swoje nagrania, zapoznać się z opisami filmów, programów oraz zobaczyć ich zwiastuny. Do poruszania się po aplikacji w zależności od wersji dekodera i pilota używa się różnych przycisków. Do aplikacji nc+Go TV wchodzi się także, korzystając z przycisku „VOD” pilota. Są dwie opcje aplikacji: nc+ Go TV Internet – biblioteka filmów z Internetu i nc+Go TV dekoderek – biblioteka filmów zachowanych na twardym dysku dekodera. Dla każdej kolekcji filmów, np. „Premiery VoD+”, „Canal+VoD”, „Sport”, „Dzieci”, podano, ile jest dostępnych filmów. Podsumowując, aplikacja Start zaoszczędza czas spędzony na szukaniu czegoś, co nas zainteresuje – nie trzeba skakać po programach, żeby coś znaleźć, wszystko będzie pod ręką.

MOŻLIWOŚCI SYSTEMU MULTIROOM



Fot. Horn Distribution



◀ W jednym z pomieszczeń studia U22 zaaranżowano stereofoniczny system audio składający się ze audiofilskiego wzmacniacza Denon PMA-2500NE oraz modułu Heos Link HS2 współpracującego z kolumnami podłogowymi Wilson Raptor 5.

Na chwilę obecną w linii Heos dostępnych jest ponad 10 różnorodnych urządzeń, wśród których znajdują się m.in. głośniki bezprzewodowe, soundbar, subwoofer, a także wzmacniacz, przed-

wzmacniacz i amplituner. Z systemem multiroom Heos kompatybilne są również niektóre amplitunery wielokanałowe Denona i Marantz.

Prezentacja odbyła się z wykorzystaniem najnowszych modeli z linii Heos – amplitunera Heos AVR, listwy soundbarowej Heos Bar oraz subwooferów Heos Sub. W demonstracyjnym systemie kina domowego zastosowano też parę głośników Heos 1 HS2 (jako tylne głośniki efektowe). Odrębny wielokanałowy system audio tworzyły połączone do amplitunera dwie kolumny podłogowe Wilson Raptor 7, głośnik centralny Wilson Rap-



▶ 3.0-kanalowy soundbar Heos Sub został wyposażony w 1 wyjście i 4 wejścia HDMI 2.0a. Jest kompatybilny z Dolby TrueHD i DTS-HD Master Audio.

▲ Możliwości systemu Heos zaprezentował zgromadzonym dziennikarzom Juul Gijsbers, european product trainer Denon & Heos.



▲ W modelu Heos Sub wykorzystano dwa przetworniki o średnicy 13,5 cm i wzmacniacz klasy D. Subwoofer może być ustawiony pionowo lub poziomo. Fazę oraz poziom niskich tonów można regulować za pomocą aplikacji.

W warszawskim studiu U22, zlokalizowanym przy Al. Ujazdowskich, odbyła się prezentacja funkcji i urządzeń bezprzewodowego systemu multiroom Heos. Szkolenie dla zaproszonych gości poprowadził Juul Gijsbers, european product trainer Denon & Heos.

Wszyscy zgromadzeni mogli na własne uszy przekonać się, jak brzmi dobrze skonfigurowany system multiroom audio. Mieli też możliwość przedpremierowego spojrzenia na nową, zaktualizowaną aplikację mobilną, która używana jest do obsługi sprzętu.



▲ Na zakończenie prezentacji odbyła się loteria, w której zaproszeni goście mieli okazję wygrać atrakcyjny sprzęt audio, w tym amplituner Heos AVR. Nagrody rozlosował Marcin Pikutoński, marketing manager firmy Horn Distribution.



▲ Amplituner Heos AVR dopasowano pod względem wzornictwa do pozostałych urządzeń znajdujących się w linii Heos. Jest on pozbawiony wyświetlacza, a na przednim panelu ma jedynie pokrętkę głośności.



▲ Oprócz komponentów firmy Denon do prezentacji wykorzystano kolumny głośnikowe marki Wilson, której właścicielem jest firma Horn Distribution.

tor Vokal, a jako głośników surround użyto podstawkowych kolumn Wilson Raptor 3 współpracujących ze wzmacniaczem Heos Amp HS2. Obraz wyświetlany był z wykorzystaniem 65-calowego telewizora firmy Thomson z serii P60. System Heos obsługuje większość popularnych serwisów streamingowych. Jak się okazuje, jednym z tych najpopularniejszych w Europie jest serwis SoundCloud z ok. 200 mln aktywnych użytkowników miesięcznie. Multiroom Heos by Denon obsługuje najpopularniejsze cyfrowe formaty audio, w tym MP3, AAC oraz FLAC i ALAC oraz DSD (2,8 i 5,6 MHz). Jak dowiedzieliśmy się na konferencji, planowane jest też wprowadzenie obsługi formatu AIFF. Wkrótce do oferty ma też dołączyć nowa wersja modelu Heos Drive.

BRYTYJSKIE AUDIO W POLSCE



W warszawskim hotelu Radisson Blu Sobieski odbyła się konferencja szkoleniowa firmy Audio Center Poland, wyłącznego dystrybutora w naszym kraju m.in. takich brytyjskich marek jak Monitor Audio, Ruark Audio czy Roksan. Impreza była zarówno dla dealerów, jak i dla dziennikarzy okazją do bliższego poznania nowości z oferty produktowej Audio Center Poland, a także zasad

sa z końcem sierpnia tego roku. W ofercie spółki Audio Center Poland pojawiły się jednak nowe brandy – Neat Acoustics (producent kolumn głośnikowych) i Roksan (producent audiofilskich gramofonów i elektroniki audio). Jednym z głównych elementów spotkania było omówienie najnowszej, szóstej już generacji kolumn głośnikowych Monitor Audio z serii Silver. Znalazło



◀ 6. generacja serii Silver to nie tylko poprawione parametry techniczne, ale też odświeżony design i nowy kolor w ofercie, czyli Satin White.

na wysoki polsk. Więcej informacji na temat serii Silver 6G można znaleźć w tym wydaniu „InfoMarketu” w dziale z nowościami audio.

Na szkoleniu dowiedzieliśmy się wielu ciekawych informacji na temat brytyjskiej rodzinnej firmy Ruark Audio, produkującej świetnie brzmiące, a do tego doskonale się prezentujące, designerskie radioodbiorniki DAB+. W Polsce Ruark Audio nie jest jeszcze tak popularny, jak w Wielkiej Brytanii, gdzie firma obecna jest na rynku już od ponad 30 lat. Swoją działalność rozpoczęła ja-

ko... producent kolumn głośnikowych. Zmieniająca się sytuacja na rynku audio i rosnące zapotrzebowanie na radioodbiorniki sprawiło, że w 2006 r. na rynku pojawiła się pierwsza generacja radioodbiornika Ruark Audio R1. Modele tej marki zdobywają wiele nagród, przyznawanych m.in. przez fachowe magazyny branżowe. Urządzenia tego brytyjskiego producenta można spotkać nawet w wyposażeniu hoteli – i to nie tylko w Londynie,



▲ Spotkanie otworzył Grzegorz Surowiec z Audio Center Poland, omawiając m.in. zasady serwisowania sprzętu znajdującego się w dystrybucji krakowskiej firmy.



▶ Delphine Dall z firmy Monitor Audio przedstawiła modele znajdujące się w najnowszej serii Silver 6G tego cenionego na całym świecie brytyjskiego producenta kolumn głośnikowych.



▲ Richard McKinney z firmy Ruark Audio zademonstrował w praktyce brzmienie całej serii odbiorników radiowych. Najmniejszy, monofoniczny model R1 zachwycił wszystkich swoim brzmieniem.



▲ Podczas szkolenia można było zobaczyć modele brytyjskiej marki Roksan, należącej obecnie do firmy Monitor Audio i dystrybuowanej przez Audio Center Poland.



▲ Mirosław Ostrowski, dyrektor techniczny Radia Wrocław, przedstawił obecną sytuację radia DAB+ w Polsce i w Europie.

serwisowania sprzętu przez tego krakowskiego dystrybutora. Na szkoleniu, oprócz przedstawicieli Audio Center Poland, obecni byli reprezentanci wspomnianych wcześniej brandów – Delphine Dall z firmy Monitor Audio i Richard McKinney z firmy Ruark Audio. Swoją obecnością zaszczylił również Mirosław Ostrowski, dyrektor techniczny Radia Wrocław, który podzielił się z zebranymi ogromną wiedzą na temat radiofonii DAB+. Choć obecnie rozwój DAB+ w Polsce został „zamrożony”, jeśli chodzi o poszerzanie zasięgu, to jednak wciąż pojawiają się nowe programy radiowe kreowane przez nadawców publicznych. Podczas spotkania przedstawiciele Audio Center Poland poinformowali m.in. o zakończeniu współpracy z firmą Naim. Umowa dystrybucyjna wyga-

ale na całym świecie. Z radioodbiorników Ruark Audio chętnie korzystają też znane postaci filmu i estrady, m.in. Nicolas Cage czy Michael Bublé. Podczas spotkania mogliśmy też bliżej poznać urządzenia marki Roksan, w tym modele z audiofilskiej serii K3. Szczegółowe informacje, podobnie jak w wypadku kolumn Silver, przedstawiła Delphine Dall z firmy Monitor Audio, która jest obecnie właścicielką Roksana. Sprzęt można było również zobaczyć na ekspozycji przygotowanej w sali konferencyjnej hotelu Radisson Blu Sobieski. Choć Roksan zaczynał od produkcji gramofonów, to obecnie w ofercie tej brytyjskiej firmy znajduje się wiele innych zaawansowanych technicznie urządzeń do systemów stereo. Modele Roksana to prawdziwa gratka dla wszystkich miłośników dobrego, nie tylko analogowego brzmienia.

▲ Frekwencja dopisała! Na spotkaniu, oprócz wielu dealerów sprzętu audio-wideo z całej Polski obecni byli również dziennikarze branży.

CHARAKTERYSTYCZNE BRZMIENIE

**SPRAWDZIŁIMY
POLECAMY!**

Już samo pudełko – duże i solidne – stara się nam wiele przekazać na temat tego, z jakim produktem mamy do czynienia i czego możemy spodziewać się po jego otwarciu **1**. Oprócz słuchawek wykorzystujących obudowę z matowego tworzywa sztucznego wewnątrz opakowania znajdziemy przewód słuchawkowy, który podłącza się do prawego nausznika. Przewód ma długość 1,2 m, co obecnie jest raczej standardem w tego typu słuchawkach. Na przewodzie, zakończonym wtykiem jack 3,5 mm, znajduje się uniwersalny, jednoprzyciskowy pilot z mikrofonem, który pozwala na prowadzenie rozmów telefonicznych we współpracy ze smartfonami **2**. W zestawie otrzymujemy też sztywny, zasuwany pokrowiec, z wykorzystaniem którego możemy wygodnie przechowywać i przenosić słuchawki, bez obawy o ich uszkodzenie **3**. Umieszczenie słuchawek w pokrowcu ułatwia składana konstrukcja pałąka **4**. Długość pałąka modelu Soul 2 jest regulowana w pewnym zakresie **5**. Pozwala to na wygodne dopasowanie rozmiaru słuchawek do głowy użytkownika. Nauszniki nie obracają się ani nie odchylają, niemniej jednak miękkie poduszki nauszników dobrze przylegają do uszu, co zapewnia skuteczną pasywną izolację słuchacza od dźwię-

ków otoczenia, a jednocześnie nie powoduje nadmiernego zmęczenia użytkownikiem słuchawek. Zarówno pałąk modelu Soul 2 (od wewnątrz), jak i poduszki nauszników pokryte zostały ekoskórą **6**. Nauszniki skrywają duże, 40-milimetrowe przetworniki elektroakustyczne, które według danych producenta zapewniają pasmo przenoszenia od 30 Hz do 16 kHz (przy impedancji 32 Ω). Dobrej jakości wykonanie modelu Soul 2 i przyzwoite parametry techniczne idą w parze z solidnym brzmieniem. Przewodowe słuchawki Soul 2 brzmią czysto, a niskie tony są delikatnie podkreślone w porównaniu do reszty przetwarzanego pasma akustycznego. Podobnego brzmienia można było doświadczyć już w innych, wcześniejszych modelach tej marki. Czyżby Kruger&Matz starał się wyrobić nie tylko charakterystyczny dla siebie design, ale też rozpoznawalne dla marki brzmienie słuchawek? Słuchawki Soul 2 dostępne są również w czarnej wersji kolorystycznej. Model ten można nabyć za ok. 250 zł. W tej cenie niewiele jest modeli, które oferowałyby podobną jakość wykonania i brzmienia. W ofercie marki Kruger&Matz znajduje się także bezprzewodowa wersja testowanego przez nas modelu, obsługująca standard Bluetooth i kodek aptX.

Marka Kruger&Matz, wprowadzając na rynek rozmaite produkty, już niejednokrotnie pokazała, że potrafi nieźle zaskoczyć klientów. Takim pozytywnym zaskoczeniem dla nas okazały się nauszne przewodowe słuchawki Soul 2. Mieliliśmy przyjemność przetestować białą wersję kolorystyczną tego modelu.

Kruger&Matz

SŁUCHAWKI SOUL 2



THOMSON
friendly technology



Zestaw HiFi MIC100BT jest gotów do odtwarzania muzyki z radia, płyt CD, pamięci USB czy też z dowolnego urządzenia mobilnego przy pomocy wbudowanej technologii Bluetooth. Sterowanie odbywa się przy pomocy przycisków dotykowych bądź pilota. Ten niewielki sprzęt wyposażony jest w technologię Bass Boost, która dba o to, aby dźwięk był mocny i wyrazisty. Rozkręci niejedną imprezę!

Dystrybutorem produktów Thomson z zakresu drobnego sprzętu AGD, audio-video, ochrony i pielęgnacji zdrowia oraz telefonów jest Horn Distribution S.A.

thomson.com.pl

MONITOR AUDIO. Kolumny głośnikowe z serii Silver 6G

Nowe wcielenie serii Silver

Brytyjski producent kolumn głośnikowych – firma Monitor Audio – ogłosił wprowadzenie nowej, szóstej już generacji serii Silver. W odświeżonej linii kolumn wykorzystano innowacyjne rozwiązania techniczne i odświeżono wygląd poszczególnych konstrukcji. Modele z serii Silver 6G można wykorzystać zarówno w systemach stereo, jak i kina domowego.

Seria Silver 6G po raz pierwszy została zaprezentowana 18 maja, podczas tegorocznej wystawy High End w Monachium. W jej skład wchodzi aż 9 różnych modeli kolumn głośnikowych, stworzonych z myślą o zastosowaniu w nowoczesnych wnętrzach. Są to dwa modele podstawkowe (Silver 50 i Silver 100), trzy podłogowe (Silver 200, Silver 300 i Silver 500), dwa głośniki centralne (Silver C150 i Silver C350), subwoofer (Silver W12) oraz głośnik efektowy Silver FX. Magnetyczne mocowanie maskownicy oraz umieszczenie portów bass-reflex HiVe II na tylnej ścianie nadają kolumnom z serii Silver elegancki wygląd. Wykorzystując wieloletnie doświadczenie w produkcji ko-

lumn głośnikowych, firma Monitor Audio, opracowała nowe serie membran C-CAM – specjalnie na potrzeby nowej serii Silver. Są one wykonywane z pojedynczego kawałka unikalnego stopu aluminium z magnezem, pokrytego warstwą ceramiczną i uformowanego w kształt o profilu „talerza”. Przetworniki C-CAM nie mają otworów pośrodku membrany, jak ma to miejsce w wypadku konwencjonalnych konstrukcji. Charakteryzują się dużą sztywnością, co przekłada się na poprawę brzmienia dźwięku wytwarzanego przez kolumnę głośnikową.

Techniczne ulepszenia przetworników elektroakustycznych objęły również mocniejsze magnesy i udoskonalone cewki, które umożliwiają uzyskanie czystego dźwięku, pozbawionego słyszalnych zniekształceń, nawet w czasie odsłuchów na wysokich poziomach głośności. Użytkownicy mogą również liczyć na precyzyjne obrazowanie zarówno w osi odsłuchu, jak i poza nią dzięki nowemu modułowi z głośnikiem średnio- i wysokotonowym w kształcie kropli, stosowanym w modelach podłogowych Silver 300 i Silver 500.

Ważnym elementem konstrukcyjnym, który niewątpliwie ma wpływ na brzmienie kolumn z serii Silver 6G, są dobrej jakości komponenty zastosowane w układach zwrotnic. Wśród nich są m.in. kondensatory polipropylenowe klasy premium oraz cewki powietrzne z laminowanymi rdzeniami stalowymi. Modele z serii Silver 6G charakteryzują się 8-omową impedancją. Dzięki temu łatwiej dobrać wzmacniacz do ich napędzenia. Wewnętrzne wzmocnienia obudów zostały opracowane we współpracy firmy Monitor Audio z naukowcami z National Physical Laboratory.

Kolumny dostępne są w 6 różnych wersjach kolorystycznych: Black Oak, Walnut, Rosenut, Natural Oak, High Gloss Black oraz Satin White.



MARANTZ. Amplituner NR1608

Funkcjonalność w klasycznej formie

Firma Marantz nieustannie powiększa ofertę amplitunerów wielokanałowych. Jej najnowszym „dzieckiem” jest model NR1608 – kompaktowe urządzenie, kompatybilne z systemem Heos firmy Denon.

NR1608 to 7.2-kanałowy amplituner o mocy 90 W dla każdego z siedmiu kanałów. Został wyposażony w złącza HDMI obsługujące najnowsze standardy transmisji (8 wejść, w tym jedno na przednim panelu). Pozwalają one na przesyłanie obrazu w rozdzielczości 4K (podpróbkowanie koloru 4:4:4, obsługa HDR i BT.2020, dodatkowo wsparcie Dolby Vision kompatybilne z Hybrid Log Gamma – po aktualizacji oprogramowania). Urządze-

nie pozwala na odtwarzanie dźwięku wielokanałowego w systemach Dolby Atmos (w konfiguracji 5.1.2-kanałowej) oraz DTS:X. Wbudowany dwuzakresowy moduł Wi-Fi (2,4 i 5 GHz) zapewnia stabilne bezprzewodowe połączenie z lokalną siecią internetową. Amplituner obsługuje też standard AirPlay i odtwarzanie internetowych stacji radiowych oraz serwisów streamingowych, takich jak Spotify, Tidal czy Deezer. Dostępny jest ponadto moduł Bluetooth. Dopasowanie parametrów odtwarzania do warunków akustycznych pomieszczenia umożliwia funkcja Audyssey MultEQ. Do konfiguracji systemu kalibracji można wykorzystać płatną aplikację mobilną Audyssey MultEQ Editor, a do obsługi urządzenia dostępna jest aplikacja Marantz 2016 AVR Remote.

Możliwa jest integracja amplitunera NR1608 z domowym systemem multiroom Heos by Denon. Urządzenie dostępne jest w kolorach: czarnym lub srebrno-złotym.



OPTICUM. Zestaw głośnomówiący GoHello

Komfort kierowcy

Samochodowy zestaw głośnomówiący pozwoli na komfortowe prowadzenie rozmów telefonicznych podczas prowadzenia pojazdu. Nowy model GoHello zaprezentowała marka Opticum.

Urządzenie obsługuje standard Bluetooth w wersji 4.1. Może współpracować z dwoma smartfonami jednocześnie. Jest kompatybilne z techniką HD Voice, która poprawia jakość dźwięku podczas rozmów telefonicznych. Wykorzystywane są aktywna redukcja szumów oraz tłumienie efektu echa.

Model GoHello współpracuje z systemem Siri (stosowanym w iPhone'ach) oraz asystentami głosowymi na niektórych smartfonach z Androidem. Pozwala na głosowe odbieranie i odrzucanie połączeń. Aby odebrać połączenie przychodzące wystarczy powiedzieć „yes” (lub „no”, aby odrzucić). Wybrane polecenia głosowe dostępne są w aż trzech językach: angielskim, niemieckim i polskim. Urządzenie ma też funkcję ponownego wybierania ostatniego numeru.

Zestaw głośnomówiący marki Opticum można również wykorzystać do odtwarza-



nia muzyki i komend nawigacji GPS przez system car audio.

Wbudowana bateria litowa zapewnia do 18 godz. rozmów, a w trybie czuwania nawet do 1200 godz. bez konieczności jej ponownego ładowania. Po wejściu kierowcy do pojazdu urządzenie włącza się automatycznie i łączy z telefonem, a po opuszczeniu pojazdu przechodzi w tryb standby (w celu oszczędzania baterii).

PIONEER. Amplituner VSX-832

Duża moc kina domowego

Firmy Pioneer i Onkyo Europe zaprezentowały nowe modele amplitunerów kina domowego. Wśród nich jest 5.1-kanałowy model VSX-832, wyposażony we wzmacniacz o mocy 130 W na każdy z kanałów.

VSX-832 to pierwszy 5.1-kanałowy amplituner kina domowego firmy Pioneer obsługujący odtwarzanie dźwięku w systemach Dolby Atmos i DTS:X. Dzięki dodatkowym głośnikom Dolby Atmos miłośnicy filmu mogą doświadczyć wielowymiarowego pola akustycznego w formacie 3.1.2- lub 2.1.2-kanałowym (bez konieczności stosowania głośników sufitowych). W celu optymalizacji działania systemu Dolby Atmos została opracowana technika Reflex Optimizer.

Urządzenie wyposażone zostało w dwuzakresowy moduł Wi-Fi oraz technikę automatycznej kalibracji dźwięku MCACC. Wygodne odtwarzanie muzyki możliwe jest dzięki takim funkcjom jak Chromecast, Bluetooth czy DTS Play-Fi. Dostępna jest też funkcja FireConnect, umożliwiająca podłączenie źródeł sygnału sieciowego i analogowego do odbiornika audio-wideo



TECHNISAT. Odtwarzacz sieciowy DigitRadio MR1

Muzyka z domowej sieci

Do oferty sprzętu audio firmy TechniSat dołączył kompaktowy odtwarzacz sieciowy pozwalający na strumieniowe odtwarzanie cyfrowej muzyki z wielu różnorodnych źródeł.

Łączność bezprzewodową w domowym systemie audio umożliwia wbudowany dwuzakresowy moduł Wi-Fi (2,4 i 5 GHz). Na tylnym panelu znajduje się wejście Ethernet, które pozwala również na przewodową łączność z Internetem. Dostępne są ponadto złącza audio: cyfrowe (optyczne i koaksjalne) oraz analogowe złącze 2 x RCA. Tryb pracy urządzenia sygnalizowany jest za pomocą diody znajdującej się na przednim panelu urządzenia.

Obsługa funkcji Spotify Connect pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z ser-

znajdującego się w opcjonalnych głośnikach kompatybilnych z tym rozwiązaniem.

W modelu VSX-832 została zaimplementowana technika Surround Enhancer, opracowana przez firmę Dolby Laboratories. Tworzy ona „wirtualne głośniki” surround dzięki specjalnym algorytmom przetwarzania cyfrowego, które wykorzystują funkcję HRTF (Head-Related Transfer Function). Technika ta działa skutecznie nie tylko w wypadku formatów Dolby Atmos, ale również z konwencjonalnymi źródłami dźwięku zakodowanymi na płytach DVD lub CD, które są odtwarzane w systemie głośników Dolby Atmos.



SŁUCHAWKI

DOUSZNE
SPORTOWE
BLUETOOTH
AUDIOFILSKIE
PROFESJONALNE

MEE audio
MUSIC ENJOYMENT FOR EVERYONE
WWW.MEEAUDIO.RAFKO.PL

RAFKO

WYŁĄCZNY DYSTRYBUTOR W POLSCE: RAFKO, WWW.RAFKO.COM

4K DLA GRACZY

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Wchodzący w skład gamingowej linii Agon monitor AG271UG to propozycja dla wymagających graczy, którzy chcą skorzystać z dobrodziejstw rozdzielczości 4K.

Zaczynając jednak od komfortu pracy, należy pochwalić ergonomię monitora. Został on wyposażony w naprawdę solidną metalową stopę 1 z możliwością regulacji wysokości wyświetlacza w zakresie 130 mm 2, nie zabrakło także dwóch portów USB 3.0 3, wieszaka na

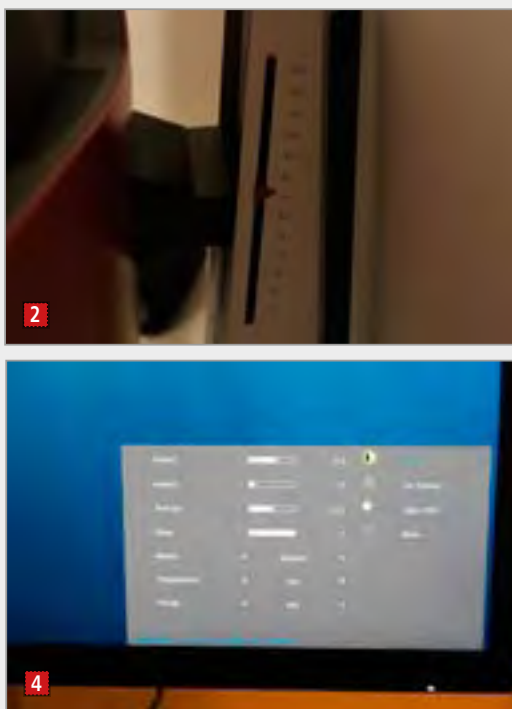
śluchawki i głośników. Jest także regulacja pochylenia oraz możliwość obrotu do trybu portretowego. Jakość dźwięku płynącego z wbudowanych głośników jest słaba, ale gracze i tak w końcu zawsze korzystają ze słuchawki i głośników. Jest także regulacja pochylenia oraz możliwość obrotu do trybu portretowego. Jakość dźwięku płynącego z wbudowanych głośników jest słaba, ale gracze i tak w końcu zawsze korzystają ze słuchawki i głośników.

chawek. AG271UG został wyposażony w 27-calową matrycę IPS o rozdzielczości 4K i częstotliwości odświeżania 60 Hz. Jest to więc monitor dla graczy, jednakże nie tych, którzy potrzebują największej płynności rozgrywki, np. w grze sieciowej. To propozycja raczej dla wymagających entuzjastów, którym zależy na płynnym obrazie, a przy tym jak najlepszej jakości grafiki. Wykorzystanie rozdzielczości 4K na 27-calowym panelu skutkuje wręcz oszałamiającą jakością obrazu, czy to w systemie i aplikacjach, czy w grach. Zbędne staje się używanie wygładzania krawędzi, kontury są ostre i wyraźne, a bogactwo detali imponujące. Dzięki użyciu matrycy IPS obraz przykuwa również przyjemnymi barwami oraz bardzo dobrymi kątami widzenia. Oczywiście, praca z tak dużą rozdzielczością ma również swoje konsekwencje. Aby zapewnić płynną rozgrywkę, musimy dysponować bardzo wydajnym komputerem. Obecnie przy wysokich ustawieniach szczegółowości grafiki jedynie karty graficzne z półki modelu GTX1080 lub wyższej są w stanie zapewnić zadowalającą płynność w najnowszych grach. Jeśli chodzi o jakość obrazu, wspomnieć należy również o zastosowaniu techniki G-Sync. Do wykorzystania jej niezbędna jest karta graficzna firmy Nvidia. Dzięki niej nie występują takie zjawiska jak rozrywanie klatek i utrata płynności. Zastosowanie G-Sync faktycznie poprawia odwzorowanie ruchu na monitorze. Producent przygotował również predefiniowane tryby gry przeznaczone do konkretnych tytułów (FPS, RTS, wyścigi i uniwersalny gracz). Dzięki nim w kilka chwil możemy dostosować ustawienia urządzenia odpowiednio do gry. Oczywiście, możemy również samodzielnie skalibrować monitor do swoich potrzeb za pomocą bogatego menu ustawień 4. Jasność monitora jest w pełni wystarczająca do grania i pracy również w nasłonecznionym pomieszczeniu. Obraz dostarczymy złączami HDMI oraz DisplayPort 5, monitor można więc wykorzystać np. do podłączenia konsoli. Takie funkcje jak redukcja emisji światła niebieskiego czy migotania zdecydowanie pozytywnie wpływają na komfort długotrwałej pracy przed monitorem. Z pewnością AOC AG271UG to monitor godny polecenia. Przede wszystkim rekomendujemy go graczom, którym zależy na jak najlepszej jakości grafiki. Rozdzielczość 4K na 27-calowym panelu daje znakomitą jakość obrazu, nieosiągalną dla popularnych wyświetlaczy Full HD. Dużą zaletą jest zastosowanie G-Sync, które eliminuje artefakty obrazu, nie wprowadzając przy tym dodatkowego opóźnienia w jego przetwarzaniu. Docenić należy też znakomitą ergonomię i solidne wykonanie.

ności. Zastosowanie G-Sync faktycznie poprawia odwzorowanie ruchu na monitorze. Producent przygotował również predefiniowane tryby gry przeznaczone do konkretnych tytułów (FPS, RTS, wyścigi i uniwersalny gracz). Dzięki nim w kilka chwil możemy dostosować ustawienia urządzenia odpowiednio do gry. Oczywiście, możemy również samodzielnie skalibrować monitor do swoich potrzeb za pomocą bogatego menu ustawień 4. Jasność monitora jest w pełni wystarczająca do grania i pracy również w nasłonecznionym pomieszczeniu. Obraz dostarczymy złączami HDMI oraz DisplayPort 5, monitor można więc wykorzystać np. do podłączenia konsoli. Takie funkcje jak redukcja emisji światła niebieskiego czy migotania zdecydowanie pozytywnie wpływają na komfort długotrwałej pracy przed monitorem. Z pewnością AOC AG271UG to monitor godny polecenia. Przede wszystkim rekomendujemy go graczom, którym zależy na jak najlepszej jakości grafiki. Rozdzielczość 4K na 27-calowym panelu daje znakomitą jakość obrazu, nieosiągalną dla popularnych wyświetlaczy Full HD. Dużą zaletą jest zastosowanie G-Sync, które eliminuje artefakty obrazu, nie wprowadzając przy tym dodatkowego opóźnienia w jego przetwarzaniu. Docenić należy też znakomitą ergonomię i solidne wykonanie.

AOC

MONITOR AG271UG



SAMSUNG. Monitory LCD CHG90 i CHG70

QLED i HDR

Samsung Electronics zaprezentował nowe zakrzywione monitory CHG90 i CHG70, wyświetlające obraz HDR.

Zarówno w monitorach CHG90, jak i CHG70 zastosowano kropki kwantowe, wykorzystane również w nowych telewizorach QLED. Dzięki temu monitory te obsługują ok. 125 proc. widma kolorów sRGB oraz w 95 proc. spełniają standard filmowy Digital Cinema Initiatives (DCI-P3), co zapewnia wyjątkowo szeroki zakres kolorów. QLED to również gwarancja wiernego odwzorowania niezliczonych odcieni – ciemnych czerwieni i zieleni –

nawet w grach o jasnym oświetleniu i przy profesjonalnych ustawieniach użytkownika.

Monitor CHG90 firmy Samsung wprowadza nowy standard zaawansowanych wyświetlaczy do gier. Dzięki współczynnikiowi proporcji 32:9 i rozdzielczości podwójnego Full HD (DFHD) 3440 × 1080 pikseli 49-calowy ekran skutecznie poszerza pole gry. Monitor przekracza dotychczasowe standardy – jest najszerszym modelem w asortymencie wyświetlaczy do gier firmy Samsung. CHG90 oferuje wygodną dla oka krzywiznę 1800R i wyjątkowo szeroki kąt widzenia – 178°, zapewniając widoczność treści z dowolnego miejsca w danej przestrzeni.

CHG70 pozwala uzyskać wyraźny efekt HDR dzięki jasności 600 nt. Monitory mają rozdzielczość 2560 × 1440 pikseli i dostępne są w wersjach 27 i 31,5 cala. Aby jeszcze bardziej poprawić jakość obrazu, CHG70 wraz z CHG90 wyposażono w funkcję AMD Radeon FreeSync 2. Dzięki częstotliwości odświeżania wynoszącej 144 Hz i krótkiemu czasowi reakcji na poziomie 1 ms (MPRT) monitory idealnie nadają się do gier typu FPS, wyścigów, symulacji lotu i innych.



QNAP. Serwer NAS TS-x53B

Port USB-C i adaptory PCIe

QNAP powiększył ofertę o nową serię NAS-ów – TS-x53B.

Urządzenia dostępne są w wersjach 2-, 4- i 6-zatokowych i wyposażone w złącze PCIe, pozwalające na doposażanie ich w dodatkowe moduły i spełnianie w ten sposób rosnących wymagań użytkowników domowych oraz małych i średnich firm. Nowości wyposażone są w procesor Intel Celeron J3455, tak-towany częstotliwością 1,5 GHz (do 2,3 GHz w trybie burst), 4 lub 8 GB dwukanałowej pamięci DDR3L RAM, obsługę dysków SATA 6 Gb/s oraz zintegrowane dwa porty Gigabit LAN. Dzięki temu urządzenia z serii TS-x53B umożliwiają odczyt i zapis danych z szybkością sięgającą 224 MB/s – i to również w wypadku korzystania z wspiera-

nego sprzętowo szyfrowania AES-NI. Złącze PCIe pozwala użytkownikom na wykorzystanie w nowych modelach zaprezentowanych niedaw-

no adapterów QNAP QM2 M.2 SSD/10GbE LAN – umożliwia to zwiększenie wydajności urządzenia oraz doposażenie go w łączność 10GbE 10GBASE-T LAN. Dzięki portowi QuickAccess (USB Type-C), czytnikowi kart SD oraz przedniemu portowi USB 3.0 kopiowanie danych do NAS-a jest prostsze niż kiedykolwiek. Dwa porty HDMI obsługują wideo o rozdzielczości do 4K 30 Hz, zaś dołączony do zestawu pilot ułatwia odtwarzanie multimedialnych treści i sterowanie urządzeniem.



Krüger&Matz

www.krugermatz.com

It's your LIVE,
just take it!

LIVE 5+

Produkt dostępny w:
IPELEKTRONIK
www.ipelektronik.com

DEBIUTUJE NA POLSKIM RYNKU W DYSTRYBUCJI NELRO DATA

nubia
NUBIA SMARTPHONE

Nubia to stosunkowo młoda marka smartfonów, jednak z interesującą ofertą i nie ma w tym nic dziwnego – w końcu jednym z jej współwłaścicieli jest koncern ZTE. W Polsce oficjalnym dystrybutorem marki jest Nelro Data SA, spółka również młoda, jednak niezwykle dynamicznie rozwijająca się, czego potwierdzeniem niech będzie przekroczenie w zeszłym roku miliarda złotych obrotu. Podczas konferencji prasowej poprowadzonej przez Zbigniewa Urbańskiego zaprezentowano trzy smartfony mające stanowić trzon oferty firmy: N1 Lite, Z11 i Z11 mini. Ofertę oraz szczegóły techniczne przedstawił Artur Styczyński – new business director w Nelro Data. N1 Lite, wyliczony na 799 zł, to propozycja dla poszukujących taniego i wydajnego smartfona. Wyposażono go w procesor MediaTek, 2 GB RAM oraz 5,5-calowy ekran. Li-



▲ Grzegorz Naja – wiceprezes Nelro Data, przedstawił bliżej historię firmy Nelro Data.



▲ Bezramkowy model Z11 prezentuje się szczególnie atrakcyjnie.



▲ Artur Styczyński szczegółowo omówił rozwiązania wyróżniające smartfony marki Nubia.



▲ Z ceną 1499 zł i wydajną specyfikacją model Z11 mini S ma szansę zdobyć duże grono zwolenników.



▲ O dystrybucji smartfonów marki Nubia opowiedział Dariusz Ryłski z Nelro Data.

▲ Niezależnie od modelu Nubia oferuje atrakcyjne smartfony z ciekawym wyglądem.

nia Z11 to flagowe smartfony producenta. Z11 mini wykorzystuje procesor Snapdragon 620 oraz 4 GB pamięci RAM, ekran ma 5,2 cala oraz rozdzielczość Full HD. Z11 wyposażono zaś w układ Snapdragon 820 oraz 6 GB RAM, ekran ma 5,5 cala i nie ma bocznych ramek. Dzięki temu urządzenie prezentuje się bardzo stylowo, a funkcja FIT 2.0 pozwala na korzystanie z interaktywnych krawędzi, co ułatwia obsługę. We wszystkich smartfonach Nubia stara się

oferować czołowe w swojej klasie aparaty. Potwierdzeniem tego niech będą jasne obiektywy z przysłoną F2.0 i szczegółowe matryce – odpowiednio 23 i 16 Mpx w obu Z11. Smartfony już są dostępne w sieciach Komputronik, Media Expert, Neonet, RTV Euro AGD oraz morele.net. Pod koniec roku Nubia ma zagościć u operatorów. Nelro Data zapowiedziała również wprowadzanie do oferty kolejnych smartfonów marki.

Samsung

Otwiera Samsung Mobile B2B Innovation Center

Firma Samsung otworzyła w biurowcu Warsaw Spire nowe centrum pokazowe. Samsung Mobile B2B Innovation Center powstało z myślą o klientach biznesowych.



Otwarcie Samsung Mobile B2B Innovation Center to ważny element strategii współpracy firmy z klientami biznesowymi. Centrum powstało także po to, by zwiększyć zaangażowanie polskiego oddziału instytutu rozwoju i badań w zakresie oferowanych mobilnych rozwiązań dla biznesu.

W Samsung Mobile B2B Innovation Center będą prezentowane rozwiązania dla klientów biznesowych, mogą jednak z niego korzystać także klienci indywidualni,

którzy chcą poznać gotowe już produkty. Lokalizacja nowego centrum pokazowego nie jest przypadkowa. Tuż obok niego znajduje się największe po Korei centrum rozwoju i badań firmy Samsung na świecie, które swoje doświadczenie i wiedzę z tworzenia flagowych produktów marki wykorzystuje do budowania indywidualnych rozwiązań dla biznesu.

Jak zauważył obecny na oficjalnym otwarciu wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego Jarosław Gowin: – Kształtowanie kompetencji cyfrowych i innowacyjnego krajobrazu naszej gospodarki stanowi ważny filar rozwoju Polski. Z tym większą przyjemnością obserwujemy miejsca takie jak te, gdzie technologia i nauka, wiedza i biznes łączą się ze sobą, dając impuls do dalszego rozwoju nowej, cyfrowej gospodarki. Inicjatywy takie jak te bardzo pomagają zbudować pomost nad doliną dzielącą odkrycia naukowe i ich wdrożenie w życie. Życzę firmie Samsung, aby jak najlepiej wykorzystowała potencjał polskich inżynierów, ponieważ zyska na tym nie tylko firma, ale i polska oraz światowa nauka.

AB

Dystrybutorem roku

Grupa AB została wyróżniona tytułem „Dystrybutora Roku”, natomiast Andrzej Przybyło, twórca i prezes zarządu spółki, został wyróżniony tytułem „IT Men of the Year”.

Wyróżnienia przyznano w trakcie uroczystej gali IT Reseller „Mistrzowie Nowych Technologii”, która odbyła



się w Warszawie. Celem konkursu było wyłonienie i nagrodzenie firm wyróżniających się na rynku nowych technologii w ostatnim roku. Wrocławski dystrybutor zwyciężył w prestiżowej i mocno obsadzonej kategorii „Dystrybutor Roku”, co jest potwierdzeniem jego dominującej pozycji na polskim rynku dystrybucji.

Canon

„Live For The Story”

Firma Canon poszukuje wyjątkowej osoby, która potrafi barwnie opowiadać historie za pomocą zdjęć. Wyselekcjonowany szczęśliwiec będzie miał tylko jedno zadanie: zwiedzać świat w pogoni za latem i odnaleźć 365 inspirujących opowieści.

Zgłoszenia do konkursu, w postaci fotografii, będą oceniane przez aktorkę i autorkę zdjęć Zoë Kravitz. W konkursie Canona może wziąć udział każdy, kto potrafi barwnie opowiadać historie za



Maxcom

Stawia na intensywny rozwój

Publiczna oferta akcji spółki Maxcom ma stanowić źródło środków na jej dalszy rozwój.

– Działamy na rynku, na którym praktycznie nie ma ograniczeń w zakresie globalnego rozwoju. Stworzyliśmy niezawodne urządzenia i zdobyliśmy pozycję lidera w naszym segmencie. Zamierzamy wykorzystać dotychczasowe doświadczenia i rozszerzyć działalność na kolejne kraje oraz wprowadzać następne innowacyjne urządzenia, takie jak smartfony dla seniorów. Pieniądże pozyskane od inwestorów spółka planuje rozwijać nowe modele klasycznych telefonów oraz smartfonów, w tym innowacyjnego smartfona dla seniorów. Dodatkowy kapitał ma również pozwolić na dalszą ekspansję zagraniczną w Europie, która będzie realizowana przez akwizycję zagranicznych dystrybutorów sprzętu telefonicznego i uruchamianie własnych przedstawicielstw handlowych.

ko spółka notowana na GPW znajdziemy się w gronie innowacyjnych firm z ekspozycją na globalny wzrost.

Cena ostateczna została ustalona na 55 zł, tym samym wartość transakcji wyniesie 47,5 mln zł. Środki te zostaną przeznaczone na realizację strategii rozwoju Maxcomu. Za pieniądze pozyskane od inwestorów spółka planuje rozwijać nowe modele klasycznych telefonów oraz smartfonów, w tym innowacyjnego smartfona dla seniorów. Dodatkowy kapitał ma również pozwolić na dalszą ekspansję zagraniczną w Europie, która będzie realizowana przez akwizycję zagranicznych dystrybutorów sprzętu telefonicznego i uruchamianie własnych przedstawicielstw handlowych.

Huawei

Wśród najbardziej wartościowych marek 2017 r.

Huawei uplasował się na 88. miejscu listy najcenniejszych marek świata w 2017 r., opublikowanej przez magazyn „Forbes”.

Jej wartość to 7,3 mld dolarów, co daje wzrost o 9 proc. w ujęciu rok do roku. Jest to jedyna chińska marka uwzględniona w zestawieniu. „Forbes” wybiera co roku 100 najcenniejszych marek z puli ponad 200 międzynarodowych firm, prowadzących działalność na całym świecie. W tym roku firmy zebrane w czołowej setce wywodzą się z 15 krajów. Marki ze Stanów Zjednoczonych niezaprzeczalnie wiodą prym, zajmując 56 miejsc listy. W ich ślady poszły spółki z Niemiec, Francji oraz Japonii, które uplasowały się odpowiednio na 11, 7 i 6 pozycjach. Zgodnie z danymi statystycznymi instytutów badawczych, takich jak IDC, SA czy Trend-



force, smartfony Huawei zajęły 3. miejsce na świecie i 1. miejsce w Chinach pod względem sprzedaży.

max EXPO 2017

15-17.09.2017
KARPACZ
Hotel Gołębiowski****

max
ELEKTRO

max
kuchnie

NAJWIĘKSZE WYDARZENIE B2B
W BRANŻY AGD/RTV/IT

ORAZ

STUDIÓW MEBLI KUCHENNYCH
W POLSCE!



- prawie **1000 uczestników**
- **3 dni** wyjątkowego branżowego wydarzenia
- największe światowe marki
- ponad **60 wystawców**
- ponad **1500 m²** powierzchni wystawienniczej
- ponad **800 właścicieli** studiów mebli kuchennych oraz sklepów ze sprzętem AGD, RTV, IT
- strefa VIP
- **2 koncerty** znakomitych gwiazd polskiej sceny muzycznej: **Ani Dąbrowskiej i Zespołu Enej**

DO ZOBACZENIA W KARPACZU!

Impreza ma charakter zamknięty. Istnieje możliwość wzięcia udziału w targach.
Chętnych wystawców prosimy o kontakt pod adresem: targi@gtpoland.eu