

## Wykaz pakietów reklamowych oraz działań placementowych i public relations InfoMarket/InfoProdukt na rok 2018

(oferta ważna od dnia 15 listopada 2017 r.)

	Basic	Basic Plus	Basic Plus Pro	Standard	Standard Plus	Standard Plus Pro	Extra VIP	Extra VIP Plus	Extra VIP Plus Pro
Reklama InfoMarket – moduł okładkowe	–	–	1	1	2	2	3	3	3
Reklama InfoMarket – strona wewnątrz	1	2	3	4	5	6	7	9	12
Reklama InfoMarket – okładki II, III lub IV	–	–	–	–	1	2	2	3	3
Reklama w innych kompletach InfoMarket	–	–	–	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoMarket – strony 3, 5, 7, 9, 12	–	–	–	1	2	2	3	3	4
Liczba artykułów redakcyjnych	1	2	3	4	5	7	9	12	15
Liczba newsów informacyjnych	2	3	5	7	9	12	15	17	20
Liczba placementów produktowych	2	3	5	7	9	12	15	17	20
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl – strona główna	–	–	1	1	2	2	3	3	5
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl – sekcje informacyjne	–	1	2	3	3	4	4	5	5
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl – sekcje produktowe	1	2	3	5	7	9	12	15	20
Baner w newsletterze VIP Trade Pro	–	1	1	2	2	3	3	4	5
Benchmark produktowy (On–Line Trade)	–	–	–	2	4	6	8	10	12
Insert do wagi 10 gram	–	–	–	–	–	–	1	1	2
<b>Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe dedykowane zarówno kanałowi handlowemu jak i konsumentom TRADE + KONSUMENT (wersja cyfrowa i drukowana)</b>									
Reklama InfoProdukt – I okładka, logotyp	–	–	–	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt – moduł I okładka, logotyp	–	–	1	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt – strona wewnątrz	1	2	3	4	5	6	9	12	15
Reklama InfoProdukt – okładka III lub IV	–	–	–	1	1	2	2	3	3
Reklama InfoProdukt – strony 5, 7, 9	–	–	1	1	1	2	2	3	3
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl – strona główna	–	1	1	2	2	3	3	4	6
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl – sekcje informacyjne	–	1	2	3	4	5	6	7	8
Baner reklamowy InfoProdukt.pl – sekcje produktowe	1	2	4	6	8	10	12	15	18
Liczba placementów informacyjnych i produktowych	5	10	15	20	25	30	35	45	50
Reklama w profilowanym mailingu promocyjnym	–	–	1	1	1	2	2	3	3
Baner w benchmarku produktowym (On–Line Konsument)	–	–	–	1	1	2	2	3	3
Baner w newsletterze VIP Konsument Pro	–	–	–	1	1	1	2	2	2
Insert do wagi 10 gram	–	–	–	–	–	1	1	2	2
<b>Cena pakietu za cały rok:</b>	<b>10 000</b>	<b>15 000</b>	<b>30 000</b>	<b>50 000</b>	<b>75 000</b>	<b>100 000</b>	<b>150 000</b>	<b>200 000</b>	<b>250 000</b>

Wykaz pakietów obejmuje listę wydań redakcyjnych InfoMarket i InfoProdukt standardowo realizowanych w ciągu roku (STD). Istnieje możliwość stworzenia dodatkowych poradników i wkładek komercyjnych (SUB), ściśle wyselekcjonowanych i stargetowanych z uwzględnieniem profilowanych baz danych dla kanałów dystrybucji oraz klienta instytucjonalnego i indywidualnego.

Pakiety uwzględniają minimalną, gwarantowaną ilość świadczeń ujętą w skali roku dla reklam prasowych oraz działań placementowych i public relations. Reklamy elektroniczne i działania w Intra- i Internecie ujęte są w skali miesiąca. Podane ceny są wartościami netto, do których trzeba doliczyć VAT (23 proc.). Cena pakietu odnosi się tylko i wyłącznie do produktów i usług reklamowych. Istnieje możliwość zakupu reklam z pojedynczego cennika danego nośnika lub mediów.