



Ekologiczny poradnik edukacyjny „InfoProdukt Energia”

„InfoProdukt Energia” to magazyn edukacyjny przeznaczony zarówno dla klientów instytucjonalnych, kanałów dystrybucji, jak i odbiorców indywidualnych. Głównymi zadaniami poradnika są szeroko pojęta edukacja ekologiczna oraz podniesienie świadomości konsumenckiej i kultury technicznej z uwzględnieniem aspektów związanych z racjonalnym wykorzystaniem energii.

W praktyce poradnik „InfoProdukt Energia” zawiera szereg informacji, związanych z wytwarzaniem, dystrybucją i wykorzystaniem energii. Kluczową rolę odgrywa przy tym przybliżanie najnowszych technologii, rozwiązań oraz najlepszej jakości produktów – wysokooszczędnych energetycznie i przyjaznych środowisku naturalnemu.



Magazyn ma charakter edukacyjny, ze szczególnym uwzględnieniem świadomego zarządzania energią, a także pogłębiania praktycznej wiedzy z zakresu ekologii czy zużycia energii. Trzon tematyki stanowią również zagadnienia z zakresu ochrony środowiska naturalnego i efektywnego pozyskiwania energii oraz jej oszczędzania – tak w wymiarze instytucjonalnym, jak i z perspektywy gospodarstw domowych.

W poradniku nie zabrakło miejsca dla nurtujących problemów technicznych, aspektów prawnych, ekologicznych czy tych, związanych z recyklingiem oraz użytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym (ZSEE).

O najlepszą jakość przekazu dbają fachowi dziennikarze, współpracujący z czołowymi na świecie firmami i markami sektora energetycznego oraz produktami wysokoprzetworzonymi. Od lat cechą wyróżniającą spółkę InfoMarket oraz wchodzące w jej skład media jest przekazywanie i przygotowywanie sprawdzonych informacji.



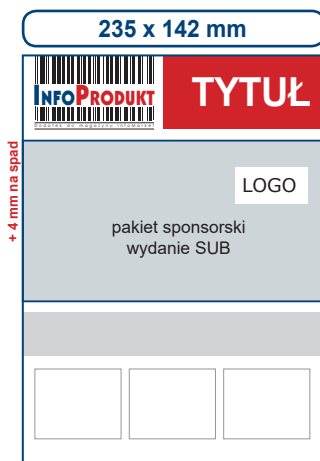
Wśród wielu wyróżniających się na rynku rozwiązań, które znalazły się w poradniku „InfoProdukt Energia”, jest ich cyfrowy, multimedialny układ. Czytelnik może nie tylko jednym ruchem przenieść magazyn do świata wirtualnego (smartfon, tablet) i przeglądać czasopismo online, lecz także oglądać za jego pomocą dostosowane do tematyki poradnika filmy czy prezentacje.

Warto w tym miejscu dodać, że spółka InfoMarket od lat pozostaje jednym z czołowych w Polsce dostawców treści nie tylko dla sieci handlowych czy producentów, lecz także mediów – w tym prasy, radia, telewizji, Internetu czy kanału digital signage.

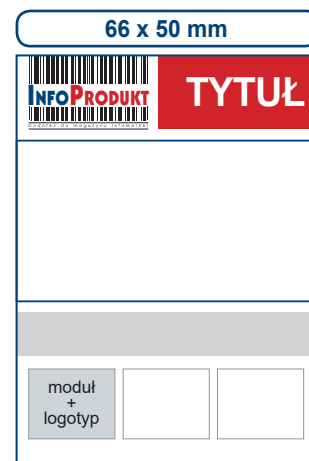
Ceny modułów reklamowych w przewodniku zakupowym InfoProdukt



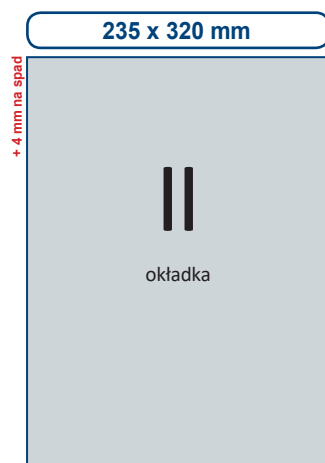
cena: 25000 zł



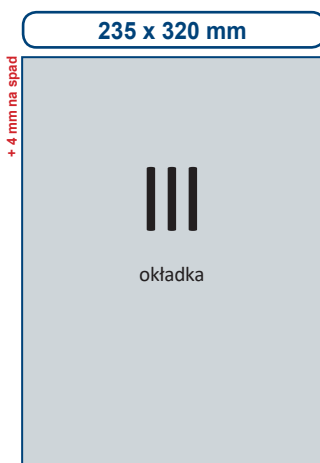
cena: 15000 zł



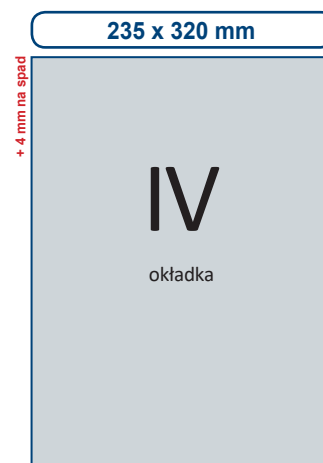
cena: 3500 zł
(za moduł)



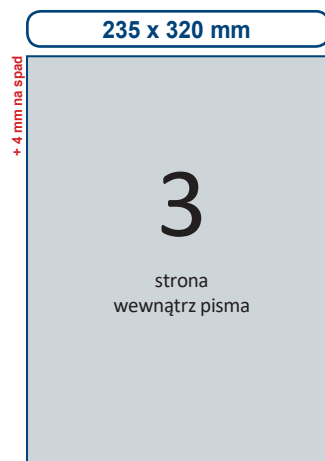
cena: 8500 zł



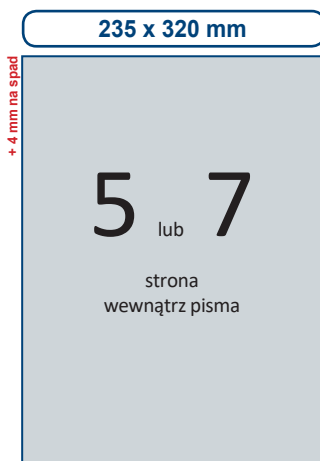
cena: 8000 zł



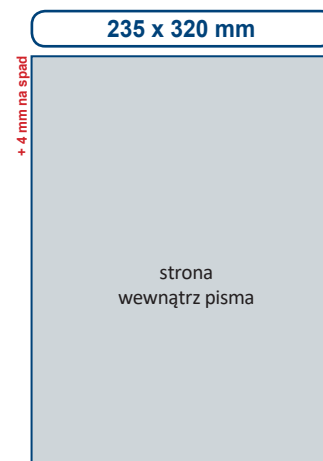
cena: 11000 zł



cena: 8000 zł



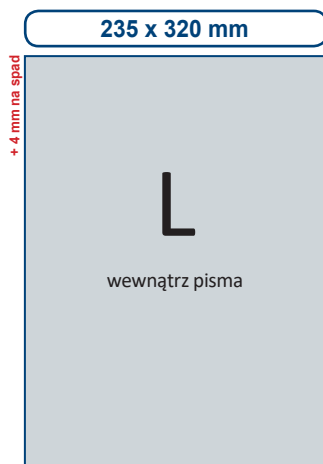
cena: 7500 zł



cena: 6000 zł

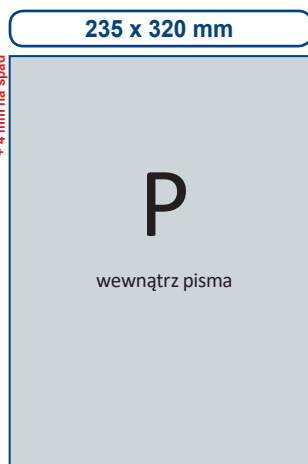
Negocjacje mile widziane!
Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Ceny modułów reklamowych w przewodniku zakupowym InfoProdukt

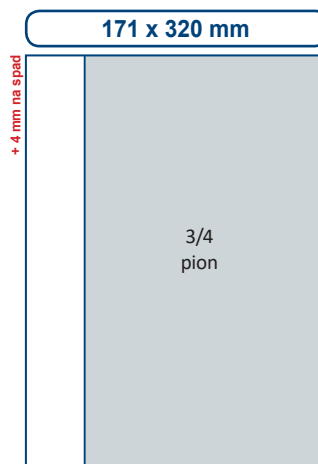


cena: 4500 zł

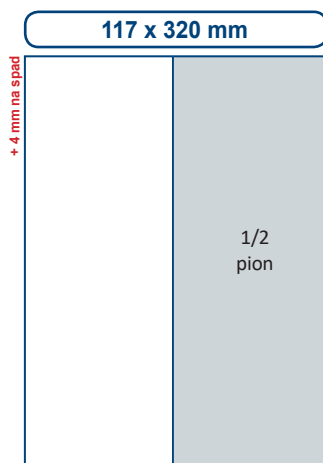
rozkładówka – 9000 zł



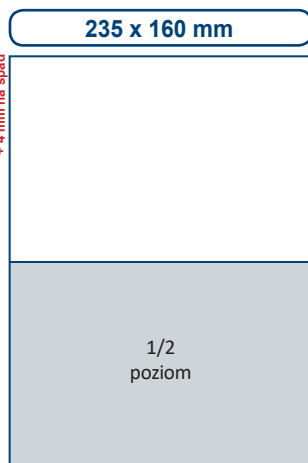
cena: 4500 zł



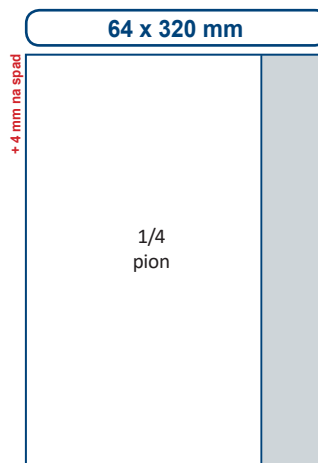
cena: 5000 zł



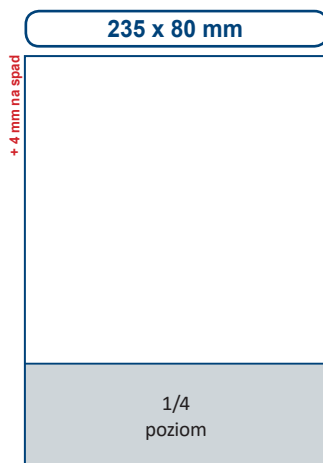
cena: 4000 zł



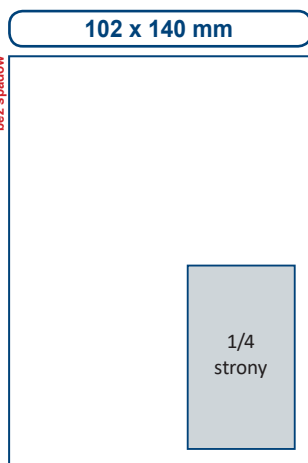
cena: 4000 zł



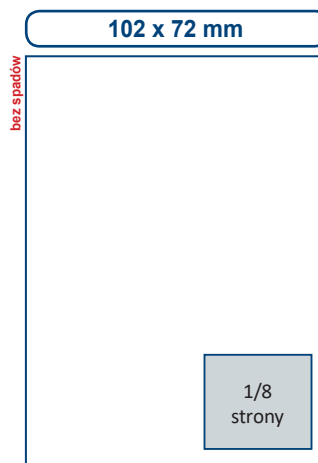
cena: 2500 zł



cena: 2500 zł



cena: 2500 zł



cena: 1500 zł

Negocjacje mile widziane!
Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Wymiary i ceny modułów reklamowych w wydaniu On-Line

240 x 325 mm

+ 4 mm na spad

strona wewnętrzz
(dowolna)

cena: 1500 zł

240 x 325 mm

+ 4 mm na spad

L

strona

cena: 750 zł

rozkładówka – 1500

240 x 325 mm

+ 4 mm na spad

P

strona

cena: 750 zł

120 x 325 mm

+ 4 mm na spad

1/2 pion

cena: 800 zł

240 x 160 mm

+ 4 mm na spad

1/2 poziom

cena: 800 zł

175 x 325 mm

+ 4 mm na spad


1/4 pion

cena: 500 zł

63 x 325 mm

+ 4 mm na spad

Linkowanie film



cena: 500 zł

240 x 80 mm

+ 4 mm na spad

Linkowanie prezentacja




cena: 300 zł

105 x 152 mm

bez spadów

Linkowanie strona



cena: 200 zł