

Przewodnik zakupowy „InfoProdukt R”

InfoProdukt to specjalistyczny magazyn informacyjno-poradnikowy, omawiający wybraną grupę produktów z aktualnej oferty producentów. Jego uniwersalny przekaz dostosowany jest do różnych grup odbiorców, dzięki czemu dystrybucja magazynu odbywa się zarówno w kanale handlowym, jak i konsumenckim.

Periodyk ma formę wkładki do magazynu branżowego InfoMarket. Poza ściśle stargetowaną wysyłką papierową do przedstawicieli kanałów dystrybucji trafia on także do klientów indywidualnych poprzez mailing promocyjny (czołowi operatorzy) oraz subskrypcję własną. Magazyn dostępny jest także w najlepszych salonach prasowych na terenie całego kraju (Ruch, Empik).

Niepowtarzalnym i niespotykanym na rynku rozwiązaniem technologicznym w poradnikach InfoProdukt jest ich cyfrowy, tagowo-indeksowy układ. Użytkownik może jednym ruchem przenieść magazyn do świata wirtualnego (smartfon, tablet, PC) i nie tylko przeglądać magazyn on-line, ale oglądać za jego pomocą sparowane z tematyką poradnika filmy czy prezentacje. Co więcej, Czytelnik może łączyć się także ze stronami WWW, bazami danych i korzystać z bogatych zbiorów informacyjnych zawierających różnego typu informacje (leksykony pojęć, alfabety marek, almanach jednostek, itp.).

Magazyn tworzony jest przez najlepszych w kraju fachowców i dziennikarzy przy ścisłym współdziałaniu producentów. W praktyce InfoProdukt łączy więc zaawansowaną wiedzę ekspercką z uproszczonym stylem dziennikarskim. Wyjątkowym walorem InfoProduktu jest także szeroki, ale zarazem skondensowany i dostosowany do każdego odbiorcy, przekaz.

Układ InfoProduktu oparty jest na wnikliwym tekście, systematyzującym rynek i omawiającym poszczególne grupy z danej kategorii asortymentowej. Tekst podstawowy obudowany jest modułami, w których znajduje się szereg informacji praktycznych.

Sprawdzony, unikalny model komunikacji jest wynikiem ponad 20-letniego doświadczenia zespołu redakcyjnego w świecie dóbr konsumpcyjnych. W planie wydawniczym InfoMarket na lata 2017/2018 znajduje się łącznie ponad 200 wydań różnego typu poradników zakupowych.



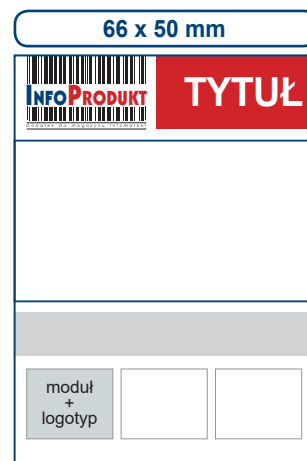
Ceny modułów reklamowych w przewodniku zakupowym InfoProdukt



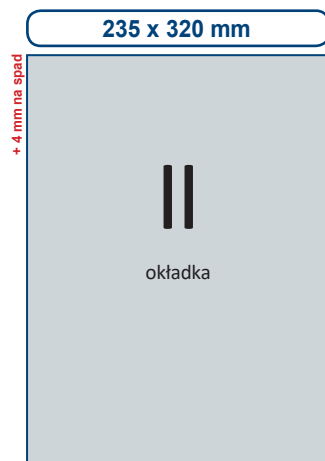
cena: 25000 zł



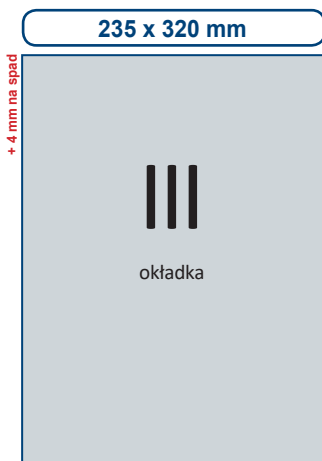
cena: 15000 zł



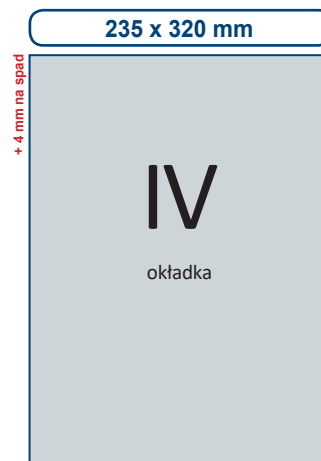
cena: 3500 zł
(za moduł)



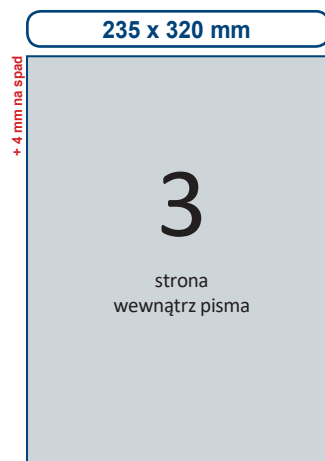
cena: 8500 zł



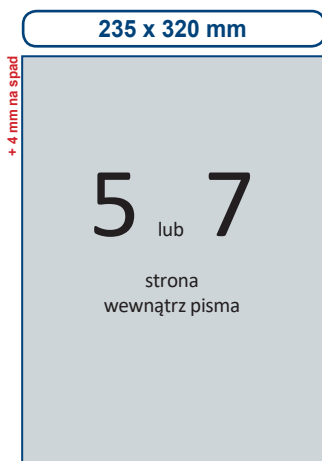
cena: 8000 zł



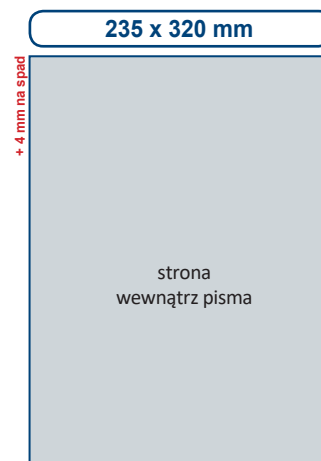
cena: 11000 zł



cena: 8000 zł



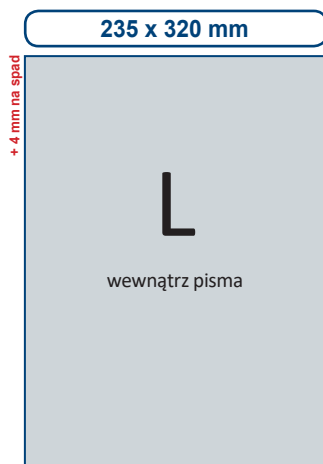
cena: 7500 zł



cena: 6000 zł

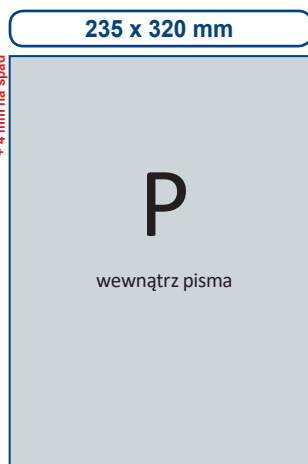
Negocjacje mile widziane!
Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Ceny modułów reklamowych w przewodniku zakupowym InfoProdukt

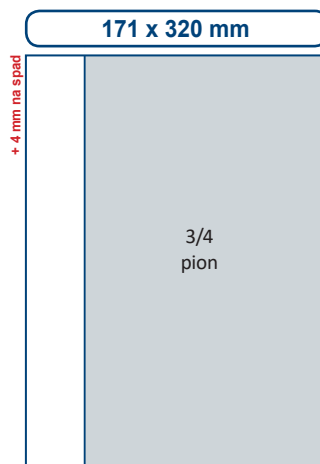


cena: 4500 zł

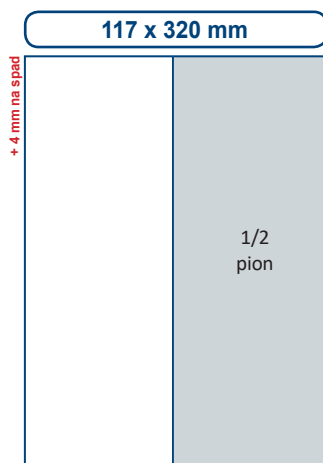
rozkładówka – 9000 zł



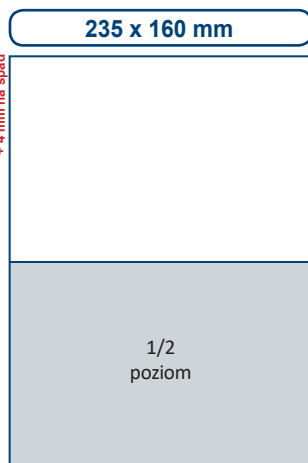
cena: 4500 zł



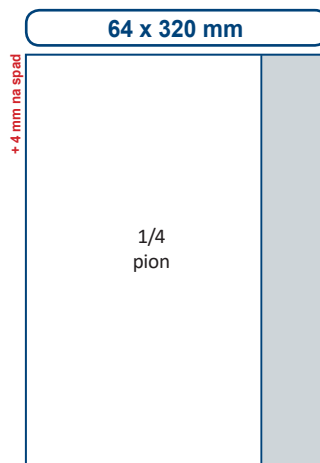
cena: 5000 zł



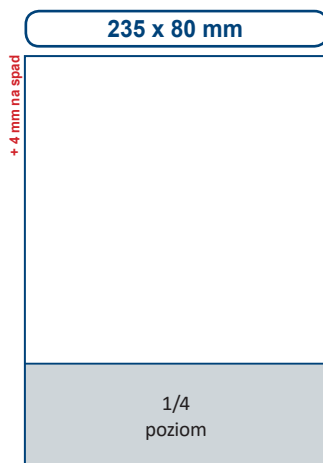
cena: 4000 zł



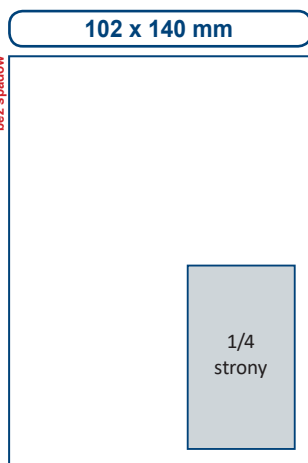
cena: 4000 zł



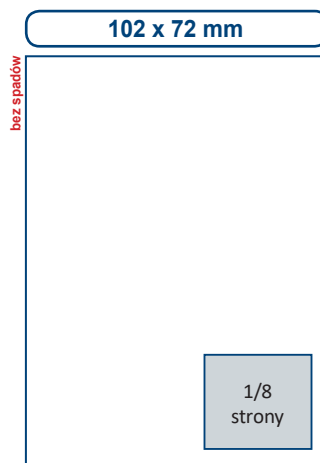
cena: 2500 zł



cena: 2500 zł



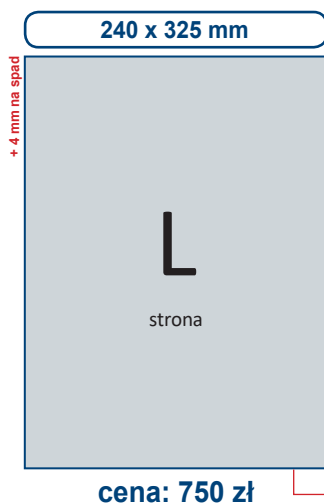
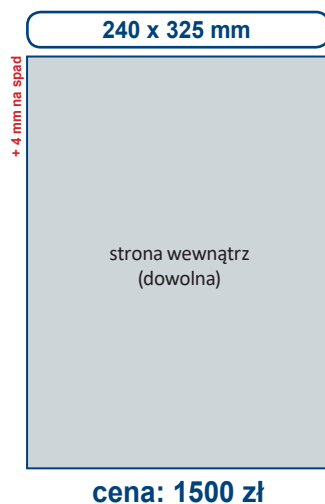
cena: 2500 zł



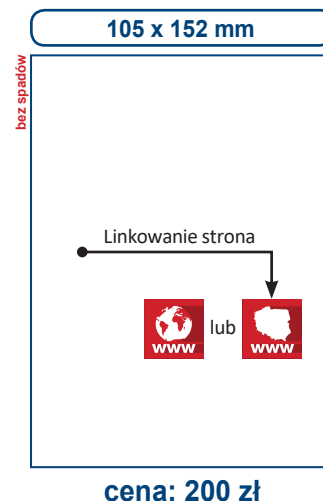
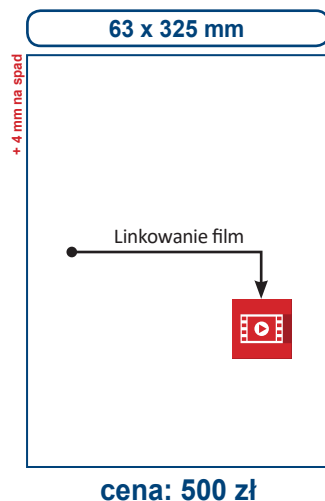
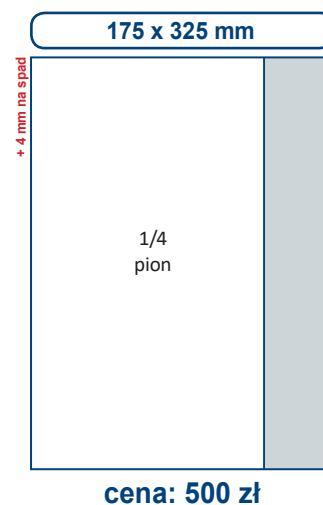
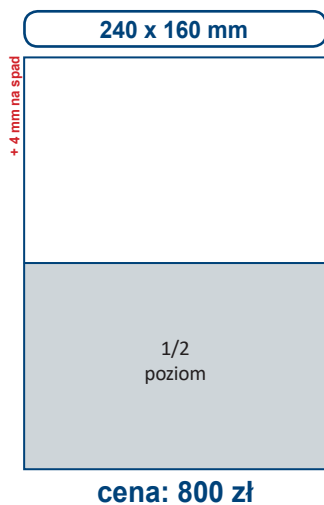
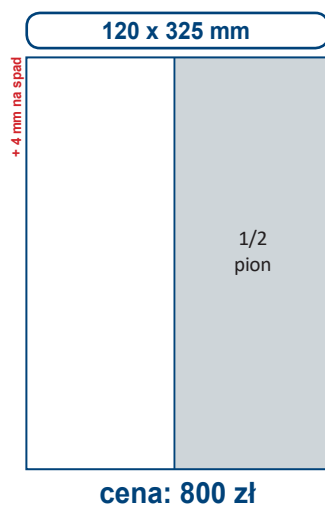
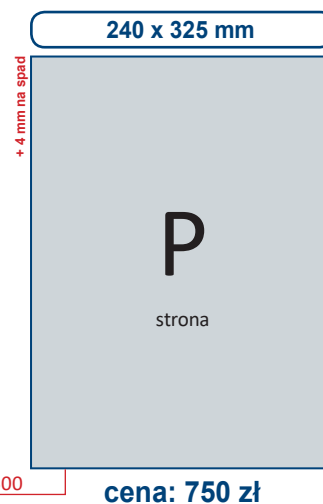
cena: 1500 zł

Negocjacje mile widziane!
Podane ceny nie zawierają podatku VAT

Wymiary i ceny modułów reklamowych w wydaniu On-Line



rozkładówka – 1500



Negocjacje mile widziane!
Podane ceny nie zawierają podatku VAT