

Wykaz działów głównych na rok 2018

Rodzaj działu/ Rodzaj rubryki/ Segment rynku	Informacyjny magazyn handlowy InfoMarket R											
	Informacje z kraju i ze świata	Nowości i innowacje produktowe	Wywiady, wypowiedzi, felietony	Prezentacje i zapowiedzi rynkowe	Testy, recenzje, opinie	Targi, imprezy, wydarzenia	Marki, firmy, koncerty	Rocznice, daty, jubileusze	Formaty, systemy, standardy	Ekonomia, handel, gospodarka	Sprzedaż, marketing, logistyka	Internet, radio, telewizja
Dział AGD Sprzęt wolnostojący i do zabudowy	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
Dział AGD Zlewozmywaki, armatura, sprzęt kuchenny	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
Dział AGD Sprzęt drobny elektryczny i nieelektryczny	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
Dział RTV Sprzęt wideo i akcesoria	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
Dział RTV Sprzęt audio i akcesoria	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
Dział IT Sprzęt komputerowy, mobile, connect	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna

Wykaz omawianych grup produktowych znajduje się w spisie tematów do wkładek InfoProdukt, będących integralną częścią magazynu InfoMarket.

Prosimy o informowanie nas o wszelkich ważnych wydarzeniach, rocznicach, akcjach, promocjach czy wprowadzanych na rynek markach i nowościach.

Czekamy na Państwa propozycje, opinie i uwagi.