

Wykaz pakietów reklamowych oraz działań placementowych i public relations InfoMarket/InfoProdukt na rok 2017 (oferta ważna od dnia 15 listopada 2016 r.)

	Basic	Basic Plus	Basic Plus Pro	Standard	Standard Plus	Standard Plus Pro	Extra VIP	Extra VIP Plus	Extra VIP Plus Pro
Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe TRADE (wersja cyfrowa i drukowana)									
Reklama InfoMarket - moduł okładkowe	-	-	1	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoMarket - strona wewnątrz	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Reklama InfoMarket - okładki II, III lub IV	-	-	-	1	1	2	2	3	3
Reklama InfoMarket - strony 3, 5, 7, 9, 11	-	-	1	1	1	2	2	3	3
Liczba artykułów redakcyjnych	1	2	3	4	5	7	9	12	15
Liczba newsów informacyjnych	2	3	5	7	9	12	15	17	20
Liczba placementów produktowych	2	3	5	7	9	12	15	17	20
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl - strona główna	-	-	1	1	2	2	3	3	5
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl - sekcje informacyjne	-	1	2	3	3	4	4	5	5
Baner reklamowy InfoMarket.edu.pl - sekcje produktowe	1	2	3	5	7	9	12	15	20
Baner w newsletterze VIP Trade Pro	-	1	1	2	2	3	3	4	5
Insert do wagi 10 gram	-	-	-	-	-	-	1	1	2
Działania informacyjne, promocyjne i reklamowe TRADE + KONSUMENT (wersja cyfrowa i drukowana)									
Reklama InfoProdukt - I okładka, logotyp	-	-	-	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt - moduł I okładka, logotyp	-	-	1	1	2	2	3	3	4
Reklama InfoProdukt - strona wewnątrz	1	2	3	4	5	6	9	12	15
Reklama InfoProdukt - okładka III lub IV	-	-	-	1	1	2	2	3	3
Reklama InfoProdukt - strony 5, 7, 9	-	-	1	1	1	2	2	3	3
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl - strona główna	-	1	1	2	2	3	3	4	6
Baner reklamowy www.infoprodukt.pl - sekcje informacyjne	-	1	2	3	4	5	6	7	8
Baner reklamowy InfoProdukt.pl - sekcje produktowe	1	2	4	6	8	10	12	15	18
Liczba placementów informacyjnych i produktowych	5	10	15	20	25	30	35	45	50
Reklama w profilowanym mailingu promocyjnym	-	-	1	1	1	2	2	3	3
Baner w newsletterze VIP Konsument Pro	-	-	-	1	1	1	2	2	2
Insert do wagi 10 gram	-	-	-	-	-	1	1	2	2
Cena pakietu za cały rok:	10.000	15.000	30.000	50.000	75.000	100.000	150.000	200.000	250.000

Wykaz pakietów obejmuje listę wydań redakcyjnych InfoMarket i InfoProdukt (STD) standardowo realizowanych w ciągu roku. Istnieje możliwość tworzenia dodatkowych poradników i wkładek komercyjnych (SUB), ściśle wyselekcjonowanych i targetowanych z uwzględnieniem profilowanych baz danych dla kanałów dystrybucji oraz klienta instytucjonalnego i indywidualnego.

Pakiety uwzględniają minimalną, gwarantowaną ilość świadczeń ujętą w skali roku dla reklam prasowych oraz działań placementowych i public relations. Reklamy elektroniczne i działania w Intra- i Internecie ujęte są w skali miesiąca. Cena pakietu odnosi się tylko i wyłącznie do produktów i usług reklamowych.