

Wykaz odbiorców **InfoMarket R**

(stan na dzień 15 października 2016)

Zwizualizowane sieci sklepów (elektronika): AB Foto (23), Alsen (365), Cortland (10), EP Przybylski (7), Fotojoker (48), Ispot (24), Kakto (157), Komputronik (201), LPelektronik (40), Max Elektro (340), Media Markt (57), MediaExpert (414), MP3 Store (9), MyCenter (264), Neonet (260), Neopunkt (101), Partner AGD RTV (50), PC Link (232), ProLine (14), Prymus AGD (56), Reactor (13), RTV Euro AGD (238), Saturn (25), Sferis (77), Sfera Komputera (80), Sony Center (25), Specjaliści RTV/AGD (173), Vobis (64), X-kom (24), ZUHIP RTV-AGD (10) – łącznie: **3401**

Hipermarkety, supermarkety, cash&carry, dyskont: Auchan (77), Brico Depot (3), Bricoman (8), BricoMarche (131), Carrefour (84), Carrefour Express (223), Carrefour Market (126), Castorama (71), E.Leclerc (43), Intermarche (230), Jula (12), Leroy Merlin (54), Makro Cash&Carry (29), Merkurs Market (17), Obi (46), Platforma (4), Praktiker (23), PSB Mrówka (225), PSB Profi (47), Selgros Cash and Carry (17), Tesco (132), Tesco Extra (27), itp. – łącznie: **1621**

Studia kuchenne oraz salony meblowe: Max Kuchnie, Nolte, Black Red White, Bizzarto, Meblobuk, Forte, Kler, Atlas Studio, WFM Kuchnie, Rust Group, IKEA, Agata, Abra, itp. – łącznie: **3681**

Kanał niezależny: sklepy niezależne z przewagą zmechanizowanego sprzętu AGD (1064), sklepy niezależne: z przewagą niezmechanizowanego sprzętu AGD (1937) – łącznie: **3001**

Kanał internetowy: wyszukiwarki, porównywarki, strony eksperckie (157), sklepy internetowe AGD-RTV-Elektro (1664), strony producenckie i instytucjonalne (181) – łącznie: **2002**

Kanał profilowany: car audio (410), salony Hi-Fi (272), telewizja cyfrowa (743), niezależne sklepy elektryczne (733), sieci sklepów elektrycznych (946), sklepy z klimatyzatorami (770), partnerzy Karcher (234), projektanci wnętrz, architekci (1386) – łącznie: 5494

Kanał VIP: kadra zarządzająca kanału dystrybucyjnego (487), kadra zarządzająca kanału przedstawicielskiego (1124), kadra zarządzająca kanału internetowego (100) – łącznie: **1711**

Instytucje i urzędy: firmy badawcze (26), firmy konsultingowe (67), ambasady (65), deweloperzy (103), agendy rządowe krajowe (52), agendy i instytucje zagraniczne (32) – łącznie: **345**

Media i dziennikarze: serwisy informacyjne (29), dziennikarze branżowi (95), dziennikarze informacyjni (651) – łącznie: **775**

Ogółem odbiorców teleadresowych: 22.031

Uwaga!

Podane liczby odnoszą się do pojedynczego adresu. W praktyce do jednego punktu może docierać od 1 do nawet 50 egzemplarzy. Wszystkie osoby i firmy są stale monitorowane i związane z kanałem dystrybucji urządzeń elektrycznych i elektronicznych oraz pokrewnych.