

### Wykaz działań głównych na rok 2017

Rodzaj działu/Rodzaj rubryki/Segment rynku	Informacyjny magazyn handlowy InfoMarket R											
	Informacje z kraju i ze świata	Nowości i innowacje produktowe	Wywiady, wypowiedzi, felietony	Prezentacje i zapowiedzi rynkowe	Testy, recenzje, opinie	Targi, imprezy, wydarzenia	Marki, firmy, koncerty	Rocznice, daty, jubileusze	Formaty, systemy, standardy	Ekonomia, handel, gospodarka	Sprzedaż, marketing, logistyka	Internet, radio, telewizja
<b>Dział AGD</b> Sprzęt wolnostojący i do zabudowy	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
<b>Dział AGD</b> Zlewozmywaki, armatura, sprzęt kuchenny	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
<b>Dział AGD</b> Sprzęt drobny elektryczny i nonelektryczny	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
<b>Dział RTV</b> Sprzęt wideo i akcesoria	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
<b>Dział RTV</b> Sprzęt audio i akcesoria	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna
<b>Dział IT</b> Sprzęt komputerowy, mobile, conect	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka stała	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna	Rubryka zmienna

Wykaz omawianych grup produktowych znajduje się w spisie tematów do wkładek InfoProdukt. Są one integralną częścią magazynu InfoMarket.

Prosimy o informowanie nas o wszelkich ważnych wydarzeniach, rocznicach, akcjach, promocjach czy wprowadzanych na rynek markach i nowościach.

Czekamy na Państwa propozycje, opinie i uwagi.