InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl

Informacja przez edukację

Działania off-line/on-line

InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl

elektrospecjalisci.pl

INFOMARKET
www.infomarket.edu.pl

Kim jesteśmy i co robimy

Jesteśmy największym dostawcą kontentu elektrospecjalistycznego w Polsce, a więc treści pisanych, opisów technicznych, zdjęć, poradników, przeglądów, testów, off`ów czy scenariuszy radiowych i telewizyjnych.

Co robimy:

– tworzymy bazy danych, opisy, poradniki oraz platformy edukacyjne dla sieci handlowych i czołowych stron poradnikowych (ponad 7000 sklepów);
– z naszych usług skorzystało już ponad 500 sklepów internetowych, porównywarek czy agencji informacyjnych, które generują w Internecie niebagatelny ruch ponad 25 mln odsłon miesięcznie;
– naszymi partnerami są największe sieci i firmy dystrybucyjne, ale także instytucje, redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, internetowe, a nawet kanał digital signage;
– z 100 największych portali WWW współpracowaliśmy z 90, z 10 największych sieci handlowych z 9, a z 4 czołowych telewizji ogólnopolskich – z 3. W praktyce nasz kontent można więc znaleźć w różnej formie, niemalże wszędzie;
– posiadamy największy w Polsce magazyn handlowy InfoMarket o łącznym nakładzie 100 tys. egzemplarzy! (od 12 tys. do 25.000 egz. w zależności od sektora rynku);

InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl

– już w drugim roku istnienia stał się on numerem jeden w instytucjach monitoringu mediów – dociera on do wszystkich sieci handlowych, ich właścicieli, kadry zarządzającej oraz kupców i handlowców w wielu sektorach rynku;
– w ramach InfoMarket wydajemy w roku ponad 100 Poradników, Przewodników i innych periodyków specjalistycznych, takich jak choćby InfoProdukt, Przewodnik Architekta, Projektanta i Instalatora czy InfoBiznes;
– wszystkie wydania i magazyny trafiają do odbiorców branżowych w unikalnym, jedynym w Polsce modelu dystrybucji zamkniętej;
– charakteryzuje się on 100 procentowym dotarciem do ściśle wytypowanych i wyselekcjonowanych odbiorców (magazyn nie ma żadnych zwrotów);
– w ostatnich latach nasz dynamiczny rozwój pozwolił nam zbudować nowoczesne studia 3D i E-Movie (realizacja multimedialna i wizyjna) oraz wyodrębnić nowe komplety InfoMarket dla nowych branż;
– obecnie rozwijamy nasz autorski projekt telewizji sklepowej (TV InfoShop), który oparty jest na streamingu, ekranach i totemach digital signage lub monitorach własnych.

Łączny nakład różnego typu wydań InfoMarket, który trafia do wielu branż przekracza magiczną liczbę 100 tys. egzemplarzy!

InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl

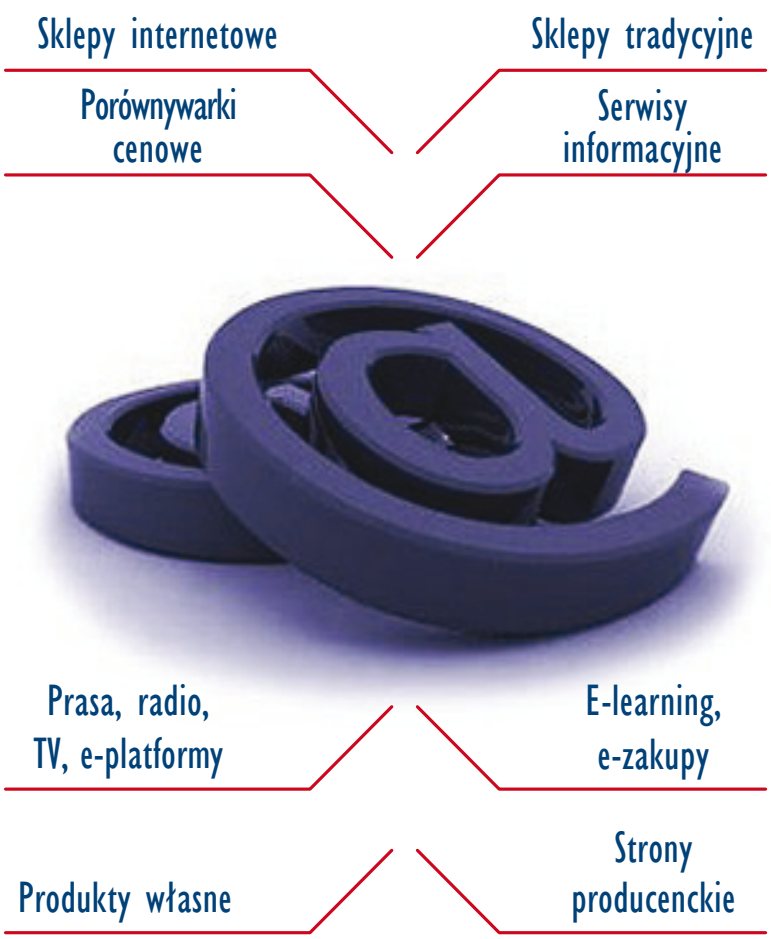
Nasza oferta i jej atuty

Mamy najszersze spektrum oddziaływania na rynek informacyjny i odsprzedażowy. Nasze produkty i usługi kreują rynek wartości i efektywnie zwiększają postrzeganie marki i firmy oraz fizyczną sprzedaż naszych Partnerów.

Poza tym:

– posiadamy najlepszy na rynku stosunek jakości względem efektywności i ceny działań medialnych. W sposób tani, nowoczesny i trwały promujemy markę, jej wartości, produkty i rozwiązania;
– nasz szybki rozwój wynika z bardzo prostego aspektu – posiadamy unikalny model medialnego oddziaływania na rynek. Informacja ma bowiem u nas w odróżnieniu od innych mediów charakter wielowektorowy (jeden news potrafi znaleźć się nawet w 100 miejscach, tak w kanale tradowym, jak i konsumenckim);
– jakiekolwiek medium by to nie było (magazyn, newsletter, strona WWW, katalog czy treść programu telewizyjnego) przygotowywany przez nas kontent zawsze posiada ściśle sprofilowanego odbiorcę;
– w wielu wypadkach (np. e-learning, wirtualny sprzedawca, itp.) raz zakotwiczona u nas informacja funkcjonuje bardzo długo;
– tworzymy ścieżki dydaktyczne dla platform edukacyjnych, e-learningowych czy „ksiąg edukacji” w technologiach klasycznych i elektronicznych, począwszy od SCORM, SABA po SAP;

InfoMarket sp. z o.o.
ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: (22) 835-19-17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl



– na życzenie naszych partnerów możemy zrealizować nagrania filmowe, tworzymy scenariusze radiowe i telewizyjne (w tym offy), produkcje i animacje 3/4D, montaż czy deskrypcję tekstów w reklamach czy filmach;
– na zlecenie przygotowujemy i tworzymy także ulotki, gazetki informacyjne, magazyny korporacyjne. Wypełniamy strony, prezentacje, newslettery firmowe treścią i danymi;
– ilość to jednak nie nasz główny parametr. Dla nas liczy się przede wszystkim jakość. Dzięki temu, że skupiamy ogromny ruch i bazy danych, jako jedyni dziś na rynku możemy sobie pozwolić na realne i rzetelne dane i faktyczny wpływ na ich prezentację;
– uważamy, że świadomość konsumencka to jedyna droga do stabilizacji i normalnego, zrównoważonego rozwoju polskiego rynku urządzeń;
– stąd nasze działania porządkują rynek i wyznaczają jego zdrowe standardy, dbają o cenę, a więc o przychód naszych Partnerów, ich firmę i rozwój;
– jeśli mówimy o naszych Kontrahentach to dzięki wieloletniemu doświadczeniu i skutecznej realizacji wielu trudnych projektów cieszymy się już zaufaniem ponad 600 z nich. Łącznie reprezentują oni ponad 1000 marek.

Zaoszczędź czas!
Postaw na spokój, rozwój i profesjonalizm!

InfoMarket Sp. z o.o.

ul. Trylogii 2/16
01-982 Warszawa
tel./fax: 22 835 19 17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl
www.infomarket.edu.pl