

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 10 (126)/2019 październik

ISSN 2083-9030

Sprawdzone kuchnie,
idealne efekty



Amica Baking[®] System[®]

*Dane międzynarodowej firmy badawczej za I-VI 2019 amica.pl



Amica
for living



reklama

Temat numeru!

Sprzęt AGD na IFA 2019

str. 16

Wywiad:
Marcela
Chmielowska-
Kusz
– **Beautifully**

str. 12

Amica
– **Cooking**
Challenge

str. 14

Franke
„**Kuchnia**
sercem domu”

str. 30

Streaming
w sprzęcie
audio

str. 54

Sonos
– **premiera**
głośnika Move

str. 58

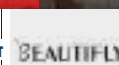
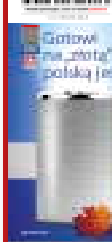


POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1



reklama

Dodatki specjalne:

– **oczyszczacze**
powietrza Webber,
– **elektronika**
pielęgnacyjna Beautifully.

SIEMENS



Kup suszarkę i odbierz premię!

Odbierz do
500
złotych

Promocja trwa od 02.09.2019 r. do 15.12.2019 r.
lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły i regulamin promocji na:
www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

Siemens Home Appliances

Grupa BSH jest licencjobiorcą w odniesieniu do znaków towarowych, do których uprawnia jest Siemens AG.



Sprawdzone kuchnie, idealne efekty

Kuchnie Amica, znane i cenione od przeszło 60 lat, są najczęściej kupowaną marką na polskim rynku*. To motywuje nas do nieustannego rozwoju i dostosowywania urządzeń do waszych potrzeb. Dlatego wprowadzamy nową generację kuchni wolnostojących, które zapewnią wam to, czego najbardziej oczekujecie: jeszcze lepsze rezultaty w gotowaniu i pieczeniu. Nowa konstrukcja piekarnika z Amica BakingPro System® gwarantuje precyzyjną dystrybucję ciepła i stabilną temperaturę, co wpływa na równomierne pieczenie nawet na 3 poziomach jednocześnie. Piekarnik ma aż 77 litrów pojemności i nagrzewa się najszybciej na rynku – tylko w 3 minuty! A Palnik WOK daje jeszcze więcej możliwości do kulinarnych popisów.

Amica Baking  System®

*Dane międzynarodowej firmy badawczej za I-VI 2019

amica.pl



Gospodarka bezinwestycyjna 5.0

Najętsze umysły ekonomiczne wysyłają się, jak tu zdefiniować i okiełznać gospodarkę 4.0. Problem jest znikomy, o ile nie powiedzieć: marginalny. Należy jedynie podpytać mojej ulubionej grupy zawodowej, a więc polityków. W mig znajdują znakomite określenia, nazwy i na poczekaniu opracują najlepsze gospodarcze programy. Mniej istotną kwestią jest, czy są one w ogóle realne, bo o pozytywnym wpływie na gospodarkę już, rzecz jasna, nawet nie mówimy. Jeśli jakiś wpływ nas interesuje, to wpływ na widza. Mimo że mają świetnie zapowiadającą się karierę ekonomisty przerwał nagły wyjazd w góry, to plecak i ambicje pozostały. Pomyślałem, że mógłbym w jakimś zakresie pomóc narodowi. Mama i znajomi zawsze mówili, że mógłbym być politykiem, bo dużo mówię, tyle że zwykle nie na temat. Po latach przyszło mi się z tym nie zgodzić, bo oto mam do zakomunikowania spójny, najlepszy i innowacyjny plan gospodarczy. Otóż, gdyby mnie Państwo wybrali na swojego przedstawiciela, obiecuję skończyć ciągłe wojny na górze i wprowadzić spokój i harmonię społeczną za pomocą nowego modelu ekonomicznego – gospodarki bezinwestycyjnej 5.0.

Inwestycje pochłaniają gigantyczne kwoty, które można przeznaczyć na społeczeństwo. Piątka plus czy szóstka plus to rzeczy ważne, ale to wszystko mało. Ze znacjonalizowanych fabryk, oddanych pokoleniom Polaków, którzy w nich przepracowali całe życie, wypłaciłbym obiecane już kiedyś 100 milionów każdej rodzinie. Reforma ZUS to sprawa prosta. Nie płaćliby się żadnych składek, bo kończąc 18 lat nie tylko dostawałoby się 1800 PLN na balangę, ale i przechodziłoby się od razu na emeryturę. Finansowanie świadczeń społecznych zrealizowałbym ze sprzedaży surowców – w tym naszego złota narodowego, jakim jest węgiel. Raz na zawsze rozwiązałbym też problem górnictwa i dla poprawy jego kondycji i zachowania zapasów dla następnych pokoleń sprowadzałbym węgiel z Mozambiku. Prężnie rozwijająca się dzięki konsumpcji gospodarka umożliwiłaby przeznaczanie rocznie nie 6,8 czy 7 proc. na ochronę zdrowia, ale równo 10 proc. (na wojsko 20).

Błahostką i jakimś nieporozumieniem jest mowa o zadłużonym społeczeństwie. Nie jest żadnym problemem naprawa koszyka walutowego. Kto to słyszał, żeby ludzie płacili takie raty i do tego we frankach. 1 PLN kosztowałby świat i Amerykanów 5 dolarów, a franka ustaliłbym ze szwajcarską precyzją na poziomie 3 franków za 1 PLN. Już dziś chciałbym także zaprezentować Państwu moje hasło wyborcze: Ostatni na liście, pierwszy do wypłaty. Bez dwóch zdań, Polacy muszą być godnie wynagradzani.

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

Zaległości Polaków o wartości 76,65 mld zł

Przeterminowane zobowiązania kredytowe i pozakredytowe w drugim kwartale 2019 r. zwiększyły się o niecałe 0,64 mld zł, czyli ponad trzykrotnie mniej niż w pierwszych miesiącach tego roku. Nieznacznie zmniejszyła się liczba niesolidnych dłużników – o 2,8 tys. – i jest ich blisko 2,8 mln. Czyżby Polacy lepiej zaczęli spłacać swoje zobowiązania? Niekoniecznie. Część firm wpisujących dłużników do BIG InfoMonitor sprzedawała przeterminowane zobowiązania i dlatego skreśliła dłużników z rejestru. Dług jednak pozostał. Skąd się bierze? Z przyczyn losowych, przeszacowania swoich możliwości i nadmiernego konsumpcjonizmu. Jak wynika z badania Quality Watch dla BIG InfoMonitor, co czwarty badany jest gotów usprawiedliwić niespłacanie zobowiązań chęcią zapewnienia rodzinie odpowiedniego poziomu życia. Zaległości konsumentów powstają w wyniku opóźniania o min. 30 dni płatności na co najmniej 200 zł, wśród których znajdują się raty kredytów, pożyczek, zaległe

czynsze, ubezpieczenia, rachunki telefoniczne, alimenty, koszty sądowe czy też zobowiązania wobec firm windykacyjnych. Dane obejmują zaległości wpisane do Rejestru Dłużników BIG InfoMonitor oraz opóźnienia kredytów w BIK. Na koniec czerwca było to niemal 76,65 mld zł, a liczba dłużników, po niewielkim spadku, wciąż utrzymuje się w granicach 2,8 mln osób (2 796 054).

— *Spadek liczby niesolidnych dłużników niestety nie wynika z widocznej poprawy jakości spłaty rachunków, lecz ze sprzedaży portfeli przeterminowanych płatności firmom windykacyjnym. Dług więc pozostał, ale w rejestrze BIG InfoMonitor pojawi się ponownie, jeśli zgłosi go nowy wierzyciel. Mimo dobrej koniunktury gospodarczej, programów socjalnych i rynku pracownika nie ma na razie mowy o zmianie trendu. Dobra sytuacja gospodarcza buduje przekonanie, że istnieją większe możliwości, i część osób*

Gospodarka w liczbach

2,2 proc. – tyle wyniosła inflacja bazowa w sierpniu br. w ujęciu rdr, jak podał NBP.

1,1 proc. – tyle wyniósł wskaźnik wolnych miejsc pracy w Polsce w II kw. br., jak wynika z danych Eurostatu.

7,8 proc. – o tyle w ujęciu rdr wzrosły nominalne godzinowe koszty pracy w Polsce w II kw. br., jak podał Eurostat.

ostrożnych w podejmowaniu decyzji finansowych działa z większą śmiałością. Z kolei niebojący się ryzyka jeszcze dalej przesuwać granicę. Jedni i drudzy biorą na siebie więcej zobowiązań i nie zawsze są w stanie im sprostać, bo życie, niestety, nie zawsze przynosi pozytywne scenariusze – mówi Sławomir Grzelczak, prezes BIG InfoMonitor. – Na dodatek z badań wynika, że ogromny wpływ na piętrzenie się zaległości mają również nadmierny konsumpcjonizm i nie zawsze obowiązkowe

576 mln zł – na taką kwotę kredytów udzieliły w sierpniu firmy pożyczkowe, jak podało BIK.

33 mld zł – tyle może wynieść wielkość funduszu modernizacji energetyki, jak szacuje Ministerstwo Energii.

3,3 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w lipcu w ujęciu rdr, jak podał Eurostat.

podejście do płatności. Odpowiedzi respondentów nie pozostawiają co do tego wątpliwości – dodaje.

Według badania Quality Watch na liście powodów, które usprawiedliwiałyby niezapłacenie bieżących zobowiązań, obok zdarzeń losowych, takich jak choroba (45 proc.) czy utrata pracy (20 proc.), badani wymieniają także zbyt niskie zarobki (35 proc.), za niskie emerytury i renty (22 proc.), a w niemal w co czwartym przypadku (23 proc.) zapewnienie odpowiedniego poziomu życia dzieciom i rodzinie. Kolejna grupa badanych usprawiedliwiłaby zaprzestanie spłaty zobowiązań w sytuacji, gdy potrzebna jest pomoc rodzinie. Jesteśmy też w stanie zaakceptować pożyczanie pieniędzy w celu podreperowania zdrowia, wiedząc, że nie możemy ich oddać (22 proc.). Natomiast niewiele, jedynie 5 proc., jest w stanie wybaczyć w takich okolicznościach brak edukacji finansowej.

Spadek liczby niesolidnych dłużników przełożył się na nieznaczne obniżenie Indeksu Zaległych Płatności Polaków, który z punktu widzenia solidności płatniczej, im jest niższy, tym lepiej. Wskaźnik pokazuje, ile osób z problemami finansowymi przypada na 1000 dorosłych mieszkańców kraju, i w II kwartale zmniejszył się z poziomu 88,8 pkt. do 88,7 pkt. Zmiana jest głównie rezultatem zmniejszenia

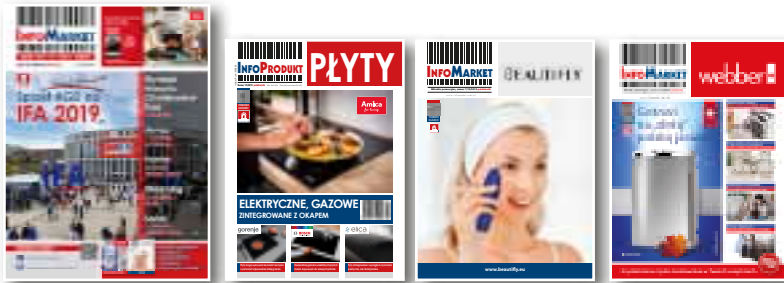
51,39 proc. – do takiej wartości wzrosła w sierpniu br. produkcja energii elektrycznej z elektrowni węgla kamiennego, wynika z danych PSE.

1,6 mld zł – tyle wyniósł w sierpniu napływ środków do funduszy inwestycyjnych, jak podały Analizy Online.

6 proc. – taki wzrost eksportu w 2019 r. prognozuje MPiT.

Łączna kwota zaległych zobowiązań Polaków zgromadzonych w Rejestrze Dłużników BIG InfoMonitor i bazie kredytowej BIK wyniosła na koniec czerwca 2019 r. – 76 647 874 819 zł. Od końca I kw. br. odnotowano wzrost o 636 094 265 zł (prawie 0,64 mld zł). Wartość długów pozakredytowych, jak i kredytowych zwiększała się w tym czasie porównywalnie, niespłacanych w terminie rachunków o 283 926 695 zł (0,7 proc.) – do 41,2 mld zł, zaś zaległych kredytów o 352 167 570 zł (1 proc.) – do 35,4 mld zł. Zadłużenie mieszkańców Polski w ciągu II kw. br. rosło wolniej, niż to miało miejsce w poprzednich dwóch kwartałach (czyli w IV kw. 2018 r. i I kw. 2019 r.). Na przykład od stycznia do końca marca zaległości pozakredytowe wzrosły o 2,5 proc., a kredytowe o 3 proc.

Źródło: BIG InfoMonitor



Wydanie październikowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Płyty grzewcze”;
- informatora produktowego marki Beautify;
- informatora produktowego marki Webber.

Sprzedawcy upadają przez zaległe należności

Firmy zajmujące się działalnością handlową borykają się z największą ilością i wielkością zaległości finansowych. Z danych BIG zebranych przez InfoMonitor wynika, że tylko w I kw. 2019 r. należności wzrosły o 8 proc. – z 6,48 mld zł do 7 mld zł. Kwotowo największe zaległości – powyżej 261 tys. zł – dotyczyły handlu hurtowego, procentowo – handlu pojazdami (10 proc.) i handlu detalicznego (8 proc.). Wzrosły też kwoty opóźnionych płatności, a sama liczba firm zmagających się z zaległościami zwiększyła się zaledwie o 0,1 p.p. – z 5,7 proc. do 5,8 proc. Raport BIG InfoMonitor wskazuje, że najwięcej, bo już 61 proc., firm handlowych miało problem z odzyskaniem należności przez okres dłuższy niż 60 dni w II kwartale br.

— *Według naszych analiz znacznie wzrosła liczba firm skarżących się, że ich kontrahenci stale opóźniają płatność minimum o 30 dni. Potwierdzają to wyniki badań, z których wynika, że już prawie dwie na trzy firmy mają taki problem –*

komentuje Alexander Beresford z Finiata.pl. W raporcie podkreślono też nieuregulowane w terminie płatności wynikające z transakcji handlowych oraz przeterminowanych o minimum 30 dni kredytów, co widać w Biurze Informacji Kredytowej, które w swoim rejestrze ma prawie 296 tys. przedsiębiorstw. Ich łączne zaległości pozakredytowe i kredytowe wynoszą niemal 29,6 mld zł. O niemal połowę wzrosła też w sektorze handlowym liczba bankructw i restrukturyzacji – dotyczyła 70 firm.

Na początku tego roku, w okresie podsumowań sezonu świątecznego, zamiast wzrostu zysków rynek notował rosnącą liczbę restrukturyzacji firm handlowych. W marcu rozpoczęto aż 49 postępowań restrukturyzacyjnych, najwięcej od początku 2019 r. oraz w porównaniu z analogicznymi okresami dwa (2017 – 35 postępowań) lub trzy lata temu (2016 – 12 postępowań). Analitycy już wtedy zwracali uwagę, że widoczny optymizm wśród konsumentów oraz wzrost konsumpcji spotęgowały, zamiast spowolnić, skalę wzrostu liczby niewypłacalności w handlu hurtowym.

W lutym niewypłacalność dotknęła 16 sprzedawców – to wzrost o 266 proc. w stosunku do poprzedniego roku (6 firm). Zdaniem ekspertów główną tego przyczyną był spadek rentowności, szczególnie w sektorze handlu hurtowego materiałami budowlanymi, elektroniką, a przede wszystkim odpadami i złomem.

Źródło: Finiata.pl



Niniejsza publikacja jest zastrzeżona patentowo i w całości chroniona prawem autorskim. Wszelkie komercyjne przytaczanie całości bądź wybranych fragmentów opracowania wymaga zgody Wydawcy. Materiały InfoMarket Sp. z o.o. zabezpieczone zostały specjalnym kodem. W przypadku naruszenia dóbr intelektualnych bądź materialnych InfoMarket Sp. z o.o., poniesione straty będą egzekwowane prawnie.

InfoMarket Sp. z o.o.

ul. Trylogii 2/16 lok. 50, 01-982 Warszawa tel. (22) 835 19 17
e-mail: redakcja@infomarket.edu.pl

TIROSS[®]

OD RAZU WIDAC



LAMPY BIURKOWE LED. TECHNOLOGIA W PEŁNYM BLASKU.

Najnowsze rozwiązania technologiczne, oryginalny design, płynna regulacja natężenia i koloru światła, gniazdo ładowania usb – to tylko niektóre z funkcji nowych lamp biurkowych TIROSS. Zajrzyj na **www.tiross.com**, poznaj gamę funkcjonalnych lamp, latarek i wybierz coś dla siebie.



www.tiross.com

Franke

Wspiera bezpieczeństwo i trzeźwość za kierownicą

Firma Franke objęła swoim patronatem 20. edycję kampanii społecznej „Prowadzę – jestem trzeźwy”. Firma zdecydowała się na wsparcie akcji, dostarczając ogromne zagrożenia, jakie płyną z prowadzenia samochodu pod wpływem alkoholu.

„Prowadzę – jestem trzeźwy” to kampania społeczna, której celem jest promowanie zdrowego i trzeźwego stylu życia. Organizatorzy chcą uświadamiać zagrożenia wynikające z prowadzenia samochodu pod wpływem alkoholu. Celem akcji jest nie tylko zmiana zachowań kierowców, ale również uczulenie ich otoczenia, aby reagować i nie dopuszczać do prowadzenia samochodu przez osoby będące pod wpływem alkoholu.

— Niestety, wsiadanie za kierownicę po spożyciu alkoholu często odbywa się przy cichej akceptacji otoczenia. Czasami zapominamy, że nie ma bezpiecznej ilości trunku, którą można wypić przed jazdą samochodem, ponieważ każdy organizm reaguje inaczej. Kierowca będący pod wpływem alkoholu zagrożą nie tylko sobie, ale również innym uczestnikom ruchu oraz pieszym. Z tego powodu zdecydowaliśmy się wesprzeć inicjatywę Fundacji Trzeźwości, bo

wiemy, jak ważne jest bezpieczeństwo na drogach i ile jeszcze musimy w tym względzie zrobić – mówi Monika Dembowska, marketing manager Franke.

Kampania „Prowadzę – jestem trzeźwy” została zapoczątkowana 20 lat temu. Wsparcia akcji udzielili: Bartosz Ostalowski – jedyny na świecie kierowca wyścigowy i drifter, który prowadzi stopą; Woj-



ciech Chuchala – rajdowy mistrz Europy w klasie ERC2; Adam Giza – dziennikarz telewizyjny oraz Rafał Patyra – dziennikarz sportowy.

Oprócz Franke inicjatywę swoim patronatem objęły firmy AMS oraz Business Consulting. Kampania obejmuje outdoor oraz social media. Oficjalnym hasztagiem kampanii jest #Prowadzę-JestemTrzeźwy.

ElektroEko

Dzień bez elektrośmieci

13 października po raz kolejny w Polsce będziemy obchodzić międzynarodowy „Dzień bez Elektrośmieci”. Wydarzenie zainicjowane zostało przez organizację WEEE Forum, a jego oficjalnym koordynatorem w naszym kraju jest ElektroEko.

Na całym świecie wytwarzanych jest co roku kilkadziesiąt milionów ton elektrośmieci. Połowa z nich to urządzenia osobiste, takie jak np. komputery, smartfony, tablety i telewizory, a reszta to większe urządzenia gospodarstwa domowego oraz sprzęt do ogrzewania i chłodzenia. Tylko 20 proc. elektrośmieci jest poddawanych recyklingowi, co oznacza, że zdecydowana większość z nich trafia na składowiska, gdzie jest spalana lub przetwarzana w nieprawidłowy sposób. Zanieczyszczenie środowiska naturalnego takimi odpadami powoduje też poważne problemy

zdrowotne, środowiskowe i społeczne m.in. przez nielegalne przemieszczanie odpadów elektronicznych do krajów rozwijających się.

„Dzień bez Elektrośmieci” został opracowany przez WEEE Forum przy wsparciu organizacji non-profit z wielu różnych krajów całego świata. Organizatorzy wierzą, że inicjatywa związana z „Dniem bez Elektrośmieci” skłoni do refleksji, a przede wszystkim podniesie poziom recyklingu elektrośmieci i zwiększy świadomość konsumentów w zakresie postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

Więcej informacji na temat akcji można znaleźć na stronie internetowej dniebezelektrosmieci.pl. Przypominamy, że zużyty sprzęt elektroniczny można bezpłatnie oddawać m.in. w punktach zbiórki ElektroEko, które znajdują się w całej Polsce. Ich lokalizację można znaleźć na www.elektroeko.pl/punkty-zbierania.html.



Amica

Stabilne tempo wzrostu

Pierwsza połowa 2019 r. doskonale wpisała się w długookresowy trend ekspansji sprzedażowej Grupy Amica. Przychody firmy wzrosły o 4,7 proc. rdr, do blisko 1,4 mld zł, co przełożyło się na podobne tempo wzrostu zysku operacyjnego i wyniku EBITDA, odpowiednio do 61,2 mln zł oraz 87,7 mln zł.

Na wynik brutto wpływ miało niższe o 2 mln zł saldo działalności finansowej, a rezultat netto (38,1 mln zł) obciążony był zaksięgowaniem wyższego w ujęciu rok do roku o 10,7 mln zł podatku dochodowego. Jest to m.in. efekt wykorzystywania aktywa podatkowego, związanego z ulgami specjalnej strefy ekonomicznej (7,4 mln zł w I połowie 2019 r.) oraz braku aktywowania w 2019 r. wydatków strefowych (9,7 mln zł w I połowie 2018 r.).

Grupa Amica dba jednocześnie o pozycję gotówkową oraz bezpieczne wskaźniki finansowe.

Pomimo wypłaty dywidendy, na koniec czerwca stan środków pieniężnych (59,3 mln zł) był wyższy o blisko 33 proc. rok do roku. Wskaźnik długu netto do EBITDA to niskie 1,35, a wskaźniki płynności znajdują się na stabilnych poziomach.

Widać ponadto dalszy dynamiczny rozwój Grupy Amica w Europie Zachod-

niej (+6 proc. rdr), będącej największym rynkiem z udziałem w całkowitej sprzedaży produktów i towarów na poziomie 44 proc. (577 mln zł). W Niemczech wzrosła sprzedaż szerokiego asortymentu produktowego. W Wlk. Brytanii szczególnym powodzeniem cieszyły się kuchnie wolnostojące, a we Francji – sprzęt grzejny. Na rynku polskim (+8 proc. rdr), który odpowiadał za 26 proc. łącznej sprzedaży, największą dynamikę sprzedaży zanotowały kuchniki mikrofalowe (+67 proc.) i sprzęt chłodniczy (+17 proc.). Rynki wschodnie stanowiły 15 proc. w całkowitej sprzedaży Grupy Amica przy stabilnej wartości nominalnej, przy czym rynek rosyjski spadł o 15 proc., a ukraiński wzrósł o 33 proc. rdr. W Skandynawii, stanowiącej 8 proc. łącznej sprzedaży asortymentem wzrostowym były piekarniki, lodówki, zmywarki i pralki. Natomiast w regionie Południe, stanowiącym 7 proc. w obrotach, półrocze upłynęło pod znakiem zrównoważonego rozwoju.



Elica

Nowy CEO firmy

Mauro Sacchetto został nowym dyrektorem generalnym firmy Elica, renomowanego włoskiego producenta okapów i płyt grzejnych. Zastąpił Antonio Recinellę, który stanowisko CEO zajmował od 2016 r.

Nowy CEO firmy Elica urodził się w Vercelli w 1959 r. Jest absolwentem Uniwersytetu Stanforda. Zdobywał międzynarodowe doświadczenie w USA, Europie i Azji w czołowych międzynarodowych przedsiębiorstwach z sektorów takich jak przemysł motoryzacyjny, telekomunikacja, elektronika i mikroelektronika, a także ICT (od ang. Information and Communication Technologies). W trakcie swojej bogatej kariery zawodowej zajmował dotychczas m.in. stanowisko dyrektora generalnego Marelli Motori Gro-

up, Datalogic oraz Bull Honeywell Compu-print. Ponadto był również COO (chief operating officer) w Pirelli OTI, a także prezesem firmy Atena i przewodniczącym komisji kontroli w firmie Saipem.

Przewodniczący Francesco Casoli i Rada Dyrektorów podziękowali Antonio Recinelli za jego niezłomność, zaangażowanie i dotychczasowe sukcesy w kierowaniu firmą Elica w tym pełnym wyzwaniu okresie wzrostu i ekspansji międzynarodowej.



Russell Hobbs

At the heart of your home



ŻELAZKO ONE TEMPERATURE

Jedna temperatura.
Zero ryzyka.

Przedstawiamy Ci przyszłość prasowania - żelazko One Temperature. Posiada jedną temperaturę, bezpieczną do prasowania każdego rodzaju tkaniny, od jeansów, po jedwab. Teraz możesz wygładzić każdą zmarszczkę i zagniecenie. Niezależnie od tego, czy prasujesz mundurek szkolny swojego malucha na pierwszy dzień w szkole, czy też wygładzasz koszulę ukochanego na rozmowę o pracę - żelazko One Temperature poradzi sobie ze wszystkim.



Obserwuj nas w mediach społecznościowych:



www.russellhobbs.pl

Russell Hobbs - marka należąca do Spectrum Brands, Inc. - Pet, Home & Garden Division.

Amica

Marka Fagor w portfolio

Amica podpisała umowę licencyjną z Fagor S. Coop., na mocy której będzie sprzedawała duże AGD pod marką Fagor. Dobrze znanej w Hiszpanii marce pozwoli to powrócić na rynek z nowoczesnymi produktami najwyższej jakości. Dla Grupy Amica będzie to kolejny etap zwiększania sprzedaży w Europie. Właścicielem marki pozostanie Fagor S. Coop.

Marka Fagor będzie kolejną w portfolio producenta AGD, który korzystając ze swojego ogromnego doświadczenia, pomoże jej powrócić na rynki i utrzymać wysoką rozpoznawalność. Będzie to powrót z nowoczesnymi i przemyślanymi produktami, które są projektowane ze szczególnym uwzględnieniem użytecznych funkcji i ergonomii.

— Bardzo dziękuję głównym negocjatorom umowy: Piotrowi Skublowi i Alinie Jankowskiej-Brzósce, za ich wkład, profesjonalizm i zaangażowanie. Hiszpania jest jednym z tych nielicznych rynków w Europie, na których do tej pory nie byliśmy obecni w sposób, który odpowiadałby naszym planom i ambicjom. Dzięki marce Fagor, która w Hiszpanii jest rozpoznawalna tak samo do-

brze jak Amica w Polsce, ten stan rzeczy powinien się zmienić i w najbliższej przyszłości znacząco zwiększymy udziały na Półwyspie Iberyjskim. Bardzo się cieszę z sukcesu, jakim jest finalizacja umowy, która pozwala nam na realizację założeń związanych z ekspansją na rynkach Europy Zachodniej. Jestem przekonany, że ta umowa pozwoli z sukcesem reaktywować markę na tamtejszym rynku i przyczyni się do dalszego rozwoju Grupy — powiedział Jacek Rutkowski, Prezes Zarządu Grupy Amica.

Investowanie w lokalne marki w Europie jest filarem konsekwentnie realizowanej przez Grupę Amica strategii HIT2023. Amica przywiązuje bardzo dużą wagę do dywersyfikacji geograficznej i ma duże doświadczenie w rozwijaniu kolejnych brandów na nowych rynkach. W ostatnich latach przejęła m. in. markę CDA w Wielkiej Brytanii.



REMONDIS Electorecycling, Electro-System

Piknik z klimatem

Obie firmy przywiązują wielką wagę do edukacji ekologicznej, zwłaszcza dzieci i młodzieży, prowadząc od lat wiele różnego typu akcje i działania ekologiczne o charakterze edukacyjnym.

Tym razem przeprowadziły edukację ekologiczną uczestników „Pikniku z klimatem” — cyklicznego wydarzenia ekologiczno-kulturalnego organizowanego w ramach projektu Partnerstwo dla Klimatu. Hasło 12. już odsłony wydarzenia brzmiało „Warszawa — miasto z klimatem”. Tematem przewodnim była adaptacja miasta do zmian klimatycznych. Na miejsce imprezy wybrano Skwer I Dywizji Pancernej WP w Warszawie, na którym mieści się Multimedialny Park Fontann — dodajmy, niezwykle efektowne i widowiskowe na co dzień miejsce Warszawy.

Śródmiejska przestrzeń zamieniła się w strefę edukacji i zabawy. Odbywały się ekowarsztaty, pokazy aut napędzanych wodorem i prezentacje sposobów wykorzystania energii z promieni słonecznych.

Dla fanów zajęć plastycznych i nurtu „zero waste” REMONDIS Electorecycling i Electro-System przygotowały warsztaty z tworzenia biżuterii, bre-



loków oraz magnesów z elektroodpadów. Na ich stoisku edukacyjnym dzieci i młodzież przez cały dzień mogli brać udział w wyścigach samochodzików napędzanych za pomocą energorowerów lub siłą własnych mięśni zasilać maszynę do produkcji baniek mydlanych.

Każdy odwiedzający stoisko mógł też zapoznać się z informacjami na temat prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem i bateriami. Podczas „Pikniku z klimatem” prowadzona była również zbiórka zużytych telefonów komórkowych, tabletów, laptopów i baterii.

B/S/H/

Rozruch nowej fabryki zmywarek

We wrześniu w Łodzi dokonano oficjalnego otwarcia nowej fabryki zmywarek firmy BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. Wraz z otwarciem nowej placówki rozpoczęła się również produkcja. Fabryka mieści się przy ul. Jędrzejowskiej 83.

Zmywarki pod markami Bosch i Siemens są produkowane w Łodzi od 2002 r. Lata wyjątkowej pracy, zgrany zespół zaangażowanych ekspertów i dbałość o zachowanie najwyższych norm i standardów jakości przyczyniły się do podjęcia decyzji przez zarząd spółki w Monachium o budowie nowej, ogromnej, a jednocześnie najnowocześniejszej fabryki zmywarek właśnie w Polsce.

Dotychczas fabryka zmywarek dzieliła budynek z fabryką pralek. Nowa placówka produkcyjna została zlokalizowana w sąsiedztwie otwartego niedawno centrum logistycznego BSH przy ulicy Jędrzejowskiej w Łodzi.



Koncept logistyczny nowej fabryki został opracowany w oparciu o najnowsze dostępne rozwiązania informatyczne (Integrated Material Logistic) oraz rozwiązania z zakresu transportu wewnątrzzakładowego. Otwarcie fabryki poprzedziły próbne rozruchy linii produkcyjnych zamontowanych w nowej lokalizacji. Pracownicy, aby odnaleźć się w nowym środowisku, uczyli się nowych procesów produkcyjnych, które nieustannie ulegają modyfikacji ze względu na postęp technologiczny. Dyrektorem fabryki zmywarek BSH w Łodzi jest Gerald Wegner.

Samsung

Czy design ma sens?

Przez ostatnie 50 lat znaczenie wzornictwa regularnie wzrasta. Według projektantów firmy Samsung dobry design ma służyć użytkownikom i zmieniać ich spojrzenie nie tylko na produkty, ale także otaczający ich świat.

Wzornictwo przeszło długą drogę od bycia elementem, który miał jedynie wyróżnić produkt na tle oferty konkurencji, po bycie kwintesencją biznesu i punktem wyjściowym do planowania strategii. Dziś wykracza daleko poza wizualny i estetyczny aspekt, a skupia się na potrzebach użytkowników, staje się nośnikiem społecznych zmian. Jak ważne jest dobre wzornictwo, pokazują rozwój centrów designu na całym świecie oraz jego kluczowa rola w globalnej strategii marki Samsung.

Design odgrywa znaczącą rolę w kreowaniu wizji i przyszłości firmy w czasach, w których rozwój techniczny postępuje z dnia na dzień, a klienci oczekują doświadczeń, które wychodzą daleko poza ko-

rzystanie z najprostszych funkcji urządzeń. Doskonałym tego przykładem była chociażby wystawa „Samsung 24 hr. kitchen” na Milan Design Week 2019.

Konsumenci doceniają innowacyjne i funkcjonalne rozwiązania. Na przykład w polskich domach najczęściej można znaleźć lodówki koreańskiej firmy. Samsung ma na swoim koncie także liczne nagrody, takie jak prestiżowe „Red Dot Awards”, przyznane między innymi lodówce Family Hub w kategorii „Najlepsza innowacja”. W 2018 r. podczas International Forum Design Award marka zdobyła aż 55 nagród, w tym cztery złote. Także na polskim rynku nie brakuje wyróżnień przyznawanych marce Samsung. Cztery lata z rzędu urządzenia Samsunga doceniano w prestiżowym plebiscycie magazynu „Villa”.



pełnia piękna i najnowszej technologii

Kuchnia staje się dziś miejscem, w którym przełomowe innowacje łączą się z nowoczesnym designem.

Linia okapów Ciarko Design powstała dzięki współpracy technologów i projektantów światowego formatu, by wewnątrz, w którym gotujesz, było bardziej funkcjonalne i jeszcze piękniejsze.

STOISKO
D2.22
HALA D

Odwiedź strefę Ciarko Design

I Targi Warsaw Home
I 3–6.10.2019
I Nadarzyn
I Ptak Warsaw Expo

www.ciarko.com

APPLiA Polska

Podsumowuje produkcję AGD w I półroczu 2019 roku

Czerwiec był najłabszym miesiącem w tegorocznej produkcji AGD. W porównaniu z rokiem ubiegłym większą ilość wyprodukowano tylko w kategorii „piekarniki”. Łącznie dało to wynik mniejszy o 4 proc. niż w czerwcu 2018 r.

Jednak całe półrocze to 11,15 mln wyprodukowanych sztuk dużego AGD, czyli o 5 proc. więcej niż w tym czasie przed rokiem. Sam wynik jest także historycznym rekordem, bo to o 1 proc. (130 tys. szt.) więcej niż w najlepszym do tej pory półroczu z 2016 r., kiedy to polska produkcja po raz pierwszy przekroczyła 11 mln po 6 miesiącach.

— Niewątpliwie cieszy rekordowy wynik za całe półrocze. Na spadek produkcji w czerwcu zapewne składa się wiele czynników, w tym problemy z zatrudnieniem, rosnące ceny energii czy

mniejszy popyt na rynkach zachodnich. Jednak na tle innych branż, np. samochodów osobowych, to i tak nie jest zły wynik. Producenci AGD prowadzą obecnie kolejne inwestycje w rozwój naszej branży AGD w Polsce, w tym R&D oraz nowoczesne fabryki 4.0. Myślę, że nasz przemysł jeszcze nie raz pokaże, że jest mocną stroną naszej gospodarki — mówi Wojciech Konecki, członek zarządu i dyrektor generalny związku pracodawców AGD APPLiA Polska.

W podziale na grupy półrocze z największym wzrostem kończą chłodziarki (+15 proc. rd) oraz piekarniki (+12 proc. rd). Z dynamiką 5–7 proc. półrocze kończą zmywarki oraz suszarki do ubrań. Kuchnie wolnostojące pozostały na poziomie ubiegłego roku. Produkcja w największej grupie, jaką są pralki i pralkosuszarki, zmniejszyła się o 3 proc. Autorem analizy i raportu jest związek pracodawców AGD APPLiA Polska. Źródłem danych jest GUS.



B/S/H/

Gerhard Dambach nowym CFO

Gerhard Dambach został nowym członkiem zarządu i dyrektorem finansowym w spółce BSH Hausgeräte GmbH, będącej czołowym europejskim producentem urządzeń gospodarstwa domowego.

Od 1 września 2019 r. dr Dambach, jako członek zarządu spółki BSH, jest odpowiedzialny za finanse i kontroling oraz objął stanowisko labor relations director w grupie BSH. Do jego obowiązków należeć będzie również opieka nad regionem Ameryki Północnej spółki BSH (Stany Zjednoczone i Kanada). Gerhard Dambach ukończył studia doktoranckie w dziedzinie inżynierii przemysłowej, a od 1993 r. pracuje w grupie Bosch, zajmując różne stanowiska, w tym kierownicze, w dziedzinie finansów i kontrolingu. Na swoim ostatnim stanowisku pełnił funkcję prezesa zarządu włoskiego oddziału Boscha, odpowiadając za regiony Włoch i Grecji. Jest on również obecnym prezesem Niemiecko-Włoskiej Izby Handlowej.

— Gerhard Dambach to odnoszący sukcesy menedżer i doświadczony biznesmen posiadający wieloletnie, międzynarodowe doświadczenie oraz szeroką wiedzę w zakresie zarządzania biznesem komercyjnym. Z niecierpliwo-

ścią czekam na rozpoczęcie naszej współpracy w zarządzie — powiedział prezes zarządu spółki BSH — Uwe Raschke.

— Powołanie do zarządu spółki BSH jest dla mnie zarówno wyzwaniem, jak i źródłem motywacji. Z niecierpliwością czekam na rozpoczęcie tego ekscytującego zadania, jakim jest pomoc w kierowaniu rozwojem tej wyjątkowej firmy, prowadzącej działalność na rynku, na którym zachodzą obecnie radykalne zmiany — powiedział Gerhard Dambach.



Research and Markets

Badanie globalnego rynku robotów czyszczących

Roboty czyszczące to jedno z najmocześniejszych domowych urządzeń i niezwykle rozwojowa kategoria produktów. Dowodzi tego raport opracowany przez Research and Markets.

Globalny rynek robotów czyszczących miał wartość 1,81 mld USD w 2017 r. i oczekuje się, że do 2026 r. osiągnie 7,31 mld USD przy wzroście CAGR 16,8 proc. w okresie prognozy. Coraz większa automatyzacja domowych urządzeń AGD, wzrost kosztów pracy,



kompaktowe rozmiary czy bezpieczeństwo to jedno z kluczowych czynników napędzających rozwój tego rynku. Roboty czyszczące czynią sprzątanie mniej czasochłonnym i bardziej komfortowym. Wyposażone są w zaawansowane systemy nawigacji wraz z pozycjonowaniem w przestrzeni i mogą tworzyć dzienniki czynności, które w przyszłości ułatwią im pracę.

W okresie prognozy znacząco ma wzrosnąć rynek w regionie Azji i Pacyfiku, co wynika między innymi ze wzrostu zarobków konsumentów, którzy chętniej będą wyposażać się w takie urządzenia. Raport skupia się m.in. na takich czynnikach jak udziały w rynku regionalnym i krajowym, zalecenia strategiczne dla nowych graczy na rynku, trendy i prognozy rynkowe czy analiza udziału największych graczy w branży. Więcej informacji dostępnych jest na stronie www.researchandmarkets.com.

Kärcher

Brylantem Polskiej Gospodarki

Kolejne prestiżowe wyróżnienie zostało przyznane polskiemu oddziałowi firmy Kärcher. „Brylant Polskiej Gospodarki 2018” potwierdza znakomitą kondycję przedsiębiorstwa.

Spośród 51 tys. działających w Polsce firm, których wyniki przebadano na potrzeby rankingu, firma Kärcher — lider w dziedzinie czyszczenia zajęła 146. miejsce pod względem wartości rynkowej. Doskonały wynik polskiego przedstawicielstwa niemieckiego giganta to kolejny dowód na stabilną pozycję firmy i jej dobrą kondycję finansową.

Wartość rynkową Kärcher Polska wyceniono w rankingu na 240 mln zł. Konkurs prowadzi już od 2008 r. Instytut Europejskiego Biznesu. Kärcher wielokrotnie zdobywał w przeszłości ten tytuł. Firma jest rokrocznie nagradzana, i to zarówno za jakość i wzornictwo swych niezawodnych produktów, jak również jako przedsię-

biorstwo, które dynamicznie zwiększa swe wskaźniki finansowe i jest niekwestionowanym liderem swej branży. Dane, które badano, dotyczyły roku 2017.



Nowa jakość oczyszczania powietrza

Do rodziny oczyszczaczy powietrza marki Sharp dołączył model **KI-G75EU-W**. Wyróżnia go nowoczesny design i najmocniejszy jak dotąd generator jonów Plasmacluster, który gwarantuje niespotykaną dotychczas siłę oczyszczania powietrza. Biorąc pod uwagę wyjątkowo cichą pracę, **funkcję automatycznego oczyszczacza filtra wstępnego**, bardzo dokładne pomiary oraz wysokiej jakości **czujnik pyłu PM2.5** jesteśmy pewni, że KI-G75EU-W stanie się niebawem nową gwiazdą marki Sharp. W naszej ofercie dostępne są również linie KC-A i KC-G, od lat kupowane i doceniane przez klientów na całym świecie.



www.sharphomeappliances.com

SHARP
Be Original.



Rozmowa z

Marcelą Chmielowską-Kusz

– właścicielką i ambasadorką marki Beautifly

Redakcja: Skąd pomysł na stworzenie marki Beautifly?

Marcela Chmielowska-Kusz: Od zawsze fascynowała mnie branża beauty oraz produkty tworzone z myślą o kobietach. Kilka lat temu miałam możliwość reprezentowania Polski na międzynarodowym konkursie Miss Universe w Stanach Zjednoczonych. Przyjechały tam kobiety ze wszystkich stron świata, różne kanony piękna. Miałam okazję zobaczyć, jak każda z nich codziennie przygotowuje się do sesji zdjęciowych, pokazów mody oraz eventów organizowanych przez marki kosmetyczne. Jedne wstawiały o świcie, by zdążyć zrobić makijaż, przykleić sztuczne rzęsy, zakręcić włosy, inne stawiały na większą naturalność, a jeszcze inne miały swojego fryzjera czy makijażystkę, którzy dbali o każdy detal. Jedną rzeczą, która je łączyła, było to, że każda z nich w swoim kraju była uważana za kanon piękna. Moim celem stało się stworzenie produktów, które pomogą każdej kobiecie zadbać o swoją urodę, znaleźć czas dla siebie bez względu na to, kim są, czym się zajmują i skąd pochodzą. Prywatnie od dwóch lat sama jestem mamą i wiem, jak niekiedy ciężko jest wszystko pogodzić, nie wspominając już o czasie tylko dla siebie. Dlatego tym bardziej teraz produkty Beautifly są moimi ulubionymi urodowymi gadżetami.

Profesjonalna pielęgnacja w domu

W jakich segmentach produktowych funkcjonuje Beautifly?

Skupiamy się głównie na produktach do pielęgnacji twarzy i ciała. Chcemy stworzyć każdej kobiecie możliwość dbania o urodę w domu, kiedy nie ma czasu na częste wizyty u kosmetyczki.

W jakim kierunku rozwijać się będzie oferta marki?

Jesteśmy dynamicznie rozwijającą się marką. Obecnie w portfolio mamy ponad 20 produktów. Słuchamy potrzeb naszych klientów i tworzymy produkty profesjonalne do użytku domowego. Kolejnym krokiem będzie rozwój i poszerzenie obecnych kategorii. W swoich produktach dużą wagę przywiązujemy również do bezpieczeństwa użytkowania. Wszystkie przed wprowadzaniem na rynek są poddawane drobiazgowym testom, ponieważ, obok skuteczności, bezpieczeństwo naszych klientów to dla nas priorytet.

Które produkty szczególnie wyróżniają się w ofercie?

Największą popularnością cieszą się w tym momencie szczoteczki do oczyszczania twarzy. Stworzyliśmy całą serię, skierowaną do różnych grup docelowych, typów cery, aktywności użytkownika, tak, żeby zaspokoić potrzeby każdej kobiety. Nasze szczoteczki produkujemy z silikonu medycznego, więc są bezpieczne i nie ma ryzyka, że skóra będzie podrażniona lub uczulona. Dodatkowo wszystkie szczoteczki wyposażyliśmy w innowacyjne funkcje (np. B-Clean) lub zaopatrzyliśmy w atrakcyjne akcesoria (np. B-Pure).

Jakie obecnie są trendy w dziedzinie dbania o urodę i zdrowie?

Najważniejszym elementem dbania o urodę jest jej właściwa pielęgnacja. Żaden, nawet najdroższy, kosmetyk nie będzie dobrze wyglądał na skórze, która jest zaniedbana. Dlatego tak ważne są systematyczna pielęgnacja oraz właściwe jej oczyszczanie i codzienny dokładny demakijaż. W dzisiejszych czasach dla większości osób liczą się przede wszystkim wygoda oraz czas. Produkty marki Beautifly pozwalają na wygodę, bo klient decyduje, kiedy ma ochotę wykonać zabieg, oraz oszczędność czasu, ponieważ nie musi nigdzie dojeżdżać, umawiać się i czekać na termin.

Ale przede wszystkim dają możliwość systematycznej pielęgnacji, która odpłaci się zdrową i zadbaną skórą.

W jakich kanałach dystrybucji, oprócz firmowego sklepu internetowego, dostępna jest oferta marki?

Obecnie oprócz naszego sklepu internetowego produkty są dostępne w sieciach handlowych oraz również innych sklepach internetowych. Rozległy model dystrybucji jest niezwykle ważny, ponieważ pozwala dotrzeć do klientów wszelkiego typu. Poza tym w produktach Beautifly dużą wagę przywiązujemy do wzornictwa oraz jakości ich wykonania. Na półce w sieci sprzedaży klient może samodzielnie przekonać się o walorach oraz jakości, jakie stoją za produktem.

W jaki sposób firma wspiera partnerów w sprzedaży urządzeń?

Organizujemy wraz z naszymi partnerami różnego rodzaju akcje marketingowe, które cieszą się dużym zainteresowaniem. Ponadto planujemy uruchomić nasz kanał YouTube, a także nawiązać współpracę z influencerkami. Za pośrednictwem tych platform będziemy promować nasze urządzenia oraz prezentować



Bogata gama elektroniki marki Beautifly pozwala wykonywać w domu zabiegi do tej pory znane z salonów kosmetycznych.



Jednym z najważniejszych czynników, na które stawia producent, jest bezpieczeństwo użytkowania.

ich praktyczne wykorzystanie. Dzięki temu każda z klientek z łatwością będzie mogła wybrać produkt, który idealnie spełni jej oczekiwania.

Jakie zabiegi dostępne do tej pory w salonach kosmetycznych można przeprowadzać dzięki produktom marki Beautifly w domu?



O marce Beautifly

BEAUTIFLY

Marka Beautifly została założona w 2017 r. przez Marcelę Chmielowską-Kusz – Miss Universe Poland 2014. Stworzono ją z myślą o kobietach i ich potrzebach. W asortymencie marki można znaleźć mobilne urządzenia przeznaczone do domowej pielęgnacji twarzy oraz makijażowe akcesoria. Każdy z produktów ma indywidualne właściwości, jednak cel jest jeden – piękny i zdrowy wygląd skóry.

Oprócz modeli przeznaczonych do tych najpopularniejszych, jakimi są peeling kawitacyjny, mikrodermabrazja czy mezoterapia bezigłowa, wprowadziliśmy dwa bardziej profesjonalne urządzenia. Pierwsze z nich to laser kosmetyczny IPL B-Shine, który ma trzy głowice przeznaczone do różnych zabiegów, takich jak depilacja oraz terapia przeciw zmarszczkom i trądzikowi. Jednym urządzeniem możemy więc zastąpić trzy inne! Dodatkowo trwałość lampy wynosi aż 300 tys. strzałów. Kolejnym produktem jest laser na porost włosów o nazwie B-Longa. Produkt jest przeznaczony zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn i radzi sobie doskonale z łysieniem czy



wypadaniem włosów spowodowanym różnymi czynnikami. Produkt będzie miał swoją premierę pod koniec października.

Jak pod względem bezpieczeństwa użytkowania testowane są produkty Beautifly?

Nasze biuro projektowe dostarcza starań, aby każda sztuka produktów sygnowanych znakiem marki poddawana była testom jakościowym. Ekipa projektantów i grafików dba o wizualne cechy produktów, a także walory użyteczności. Dzięki importowi zagranicznych rozwiązań i zespołów możliwa jest synergia dobrej jakości produktu z łatwą dostępnością. W czasie swojej działalności firma otrzymała niezbędne certyfikaty jakości, takie jak CE czy RoHS. Sama również jestem zadowolona użytkowniczką naszych urządzeń.

We wrześniu marka Beautifly była obecna na targach Beauty Days w Płak Warsaw Expo. Na jakich imprezach można jeszcze zapoznać się z produktami Beautifly?

Rok 2019 jest tak naprawdę pierwszym, podczas którego prezentujemy nasze produkty. Uczestniczymy w imprezach branżowych, organizowanych głównie przez naszych partnerów handlowych. W kolejnych latach planujemy uczestnictwo w targach sektora beauty. Tego typu imprezy to okazja do bezpośredniego kontaktu z klientem, a to jest niezwykle ważne. Nie tylko bowiem mamy możliwość prezentacji obecnie dostępnych produktów, ale przede wszystkim jest to sposobność do poznania potrzeb klienta. A to przecież one są najważniejsze! Często przy okazji takich wydarzeń możemy dowiedzieć się, z jakimi problemami zmagają się użytkownicy naszych produktów, a naszym zadaniem jest znalezienie sposobu oraz produktu, który może im pomóc.

Jakich nowości produktowych możemy spodziewać się w najbliższym czasie?

W tym roku swoją premierę będzie miał laser na porost włosów o nazwie B-Longa. Jest on skierowany zarówno do osób, które cierpią na androgeniczne wypadanie włosów, jak i takich, u których wypadanie włosów spowodowane jest chorobą, przyjmowanymi lekami oraz, z czym zmagają się duża liczba kobiet, utrata włosów następująca po ciąży lub okresie laktacji.

Rozmawiał: Gabriel Niewiński

„TUBA SMAKU” I PASCAL BRODNICKI

Amica
for living



nie tylko słodkie, słone czy serowe, ale nawet o smaku pizzy margherita! Po pierwszej tego dnia degustacji, w części showroomu wypełnionej wieloma urządzeniami Amiki, miało miejsce nagranie drugiego odcinka. Tym razem z udziałem publiczności i kolejnymi mistrzami kuchni. W odcinku pt. „Na parze” zmierzyli się Agnieszka Mielczarek z programu „Jedź inaczej” oraz Michał Gniłka, czyli „Mickey Rotten”. Agnieszka przygotowała poradę w wariancie łączącym składniki z całego świata, inspirowanym jej wizytą w Tajlandii, Michał przyrządził zaś widowiskowego bakłażana z tofu. W realizacji zadań pomogły im znakomicie wyposażone urządzenia marki Amica, w tym znana i ceniona na rynku funkcja Full Steam. Dzięki niej posiłek nie tylko znakomicie wygląda, ale jest pełen smaków oraz zapachów i, co nie mniej istotne, charakteryzuje się pełnym wachlarzem witamin i mikroelementów. Przy okazji zmagania z wykorzystaniem zdrowej pary okazało się, że Michał jest od wielu lat zdeklarowanym weganinem, stąd pomysł na tofu, które może znakomicie zastąpić ser w pierogach. W czasie, kiedy dorośli oddawali się kulinarnej podróży, w sali obok tak samo dobrze bawili się dzieci. Podróżowały mniej realnie i bardziej – ich cel miał bowiem swoją nazwę, a była to miejscowość Stare Knedekowo. Z autorką książek dla dzieci Joanną Krzyżanek zaglądały do kuchni Cecylki Knedelek i smacznej książki Ignasia Ziółki. Samodzielnie przyrządzały desery oraz filizanki z wafli, owoców i słodkiego... kleju, którym skleić można było niemal wszystko. Zarówno nagrania poszczególnych odcinków, jak i warsztaty dla dzieci oddziaływały na zmysły i pozwalały przekonać się zarówno młodszemu, jak i starszemu uczestnikom, jak smacznie i szybko można zadbać o nasze zdrowie i vitalność. Tego dnia dla wielu fanów sportu Amica przygotowała jeszcze jedną atrakcję – po zakończeniu warsztatów i nagrań dzieci i dorośli mieli możliwość zwiedzenia stadi-

ki z wafli, owoców i słodkiego... kleju, którym skleić można było niemal wszystko. Zarówno nagrania poszczególnych odcinków, jak i warsztaty dla dzieci oddziaływały na zmysły i pozwalały przekonać się zarówno młodszemu, jak i starszemu uczestnikom, jak smacznie i szybko można zadbać o nasze zdrowie i vitalność. Tego dnia dla wielu fanów sportu Amica przygotowała jeszcze jedną atrakcję – po zakończeniu warsztatów i nagrań dzieci i dorośli mieli możliwość zwiedzenia stadi-

↑ W nagraniach „Amica Cooking Challenge” udział wzięło wiele rodzin z dziećmi, dla których przygotowano szereg atrakcji.

W połowie września w poznańskim showroocie Amiki miał miejsce „Amica Cooking Challenge”. Popularni w naszym kraju youtuberzy nagrywali kolejne odcinki cyklu „Tuba Smaku”. W praktyce jest to sieć powiązanych ze sobą kanałów kulinarnych na YouTube. Tworzą ją zespół wyjątkowych twórców – poszukiwaczy niebanalnych smaków, prawdziwych pasjonatów dobrej kuchni, którzy, jak sami się przedstawiają, we wspólnym jedzeniu i gotowaniu szukają nie tylko zaspokojenia uczucia głodu, ale przede wszystkim emocjonalnego spełnienia i budowania więzi. Gospodarzem programu „Tuba Smaku”, odbywającego



↑ Pascal Brodnicki oraz Agnieszka Mielczarek przygotowali wiele pysznych, pachnących i smakowitych dań.

się w ramach „Amica Cooking Challenge” był Pascal Brodnicki – znany i ceniony kucharz o wyjątkowym doświadczeniu zawodowym, autor książek i wielu kulinarnych audycji, znanych szczególnie widzom telewizji TVN. Na planie pierwszego odcinka, który miał tytuł „Wy- pieki na czas”, wspomagała go Agata Stankiewicz, znana jako Sugar Lady, kreatorka i autorka wielu niezapomnianych słodkości. Mistrzowski duet rozpoczął realizację programu od kulinarnej przygody z piekarnikami marki Amica i ich wszechstronnymi możliwościami. Na pierwszy ogień poszły pachnące i smakowite muffiny. Okazało się, że te niepozorne i przez wiele osób uwielbiane babeczki mogą być

zaglądały do kuchni Cecylki Knedelek i smacznej książki Ignasia Ziółki. Samodzielnie przyrządzały desery oraz filizanki z wafli, owoców i słodkiego... kleju, którym skleić można było niemal wszystko. Zarówno nagrania poszczególnych odcinków, jak i warsztaty dla dzieci oddziaływały na zmysły i pozwalały przekonać się zarówno młodszemu, jak i starszemu uczestnikom, jak smacznie i szybko można zadbać o nasze zdrowie i vitalność. Tego dnia dla wielu fanów sportu Amica przygotowała jeszcze jedną atrakcję – po zakończeniu warsztatów i nagrań dzieci i dorośli mieli możliwość zwiedzenia stadi-



↑ Gościem drugiego odcinka „Tuby Smaku”, w którym do przygotowywania potraw wykorzystano programy parowe, był Michał Gniłka („Mickey Rotten”) – drugi od lewej.

nu KKS Lech, pod którego trybuną mieści się obecnie efektowny showroom marki Amica.



↑ Znakomitą frajdę miały także dzieci, które aktywnie i z werwą oddały się animacjom i pomysłom Joanny Krzyżanek – autorki książek dla najmłodszych.



Perfekcyjny efekt z premią.

Kup piekarnik marki Bosch objęty promocją i **odbierz 200 zł.**

Promocja

BOSCH
Technologia bliżej nas



Odbierz premię

200 zł

Promocja trwa od **01.10.2019 r.** do **31.12.2019 r.** lub do wyczerpania puli premii.

Szczegóły, modele objęte promocją oraz regulamin promocji dostępne na **www.bosch-home.pl**



Innowacyjne AGD na IFA 2019

Jaki będzie dom przyszłości? Jaka będzie kuchnia przyszłości? Na te pytania starało się odpowiedzieć wielu producentów sprzętu AGD, którzy prezentowali swój innowacyjny sprzęt na berlińskich targach, które od lat cieszą się olbrzymią popularnością, zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających.

W pierwszej części naszej relacji z targów IFA 2019 postaramy się opowiedzieć o wybranych urządzeniach z sektora AGD, które zostały zaprezentowane na początku września w Berlinie. Innowacyjnych i wyjątkowych modeli nie brakowało. Producenci stawiają nie tylko na design, ale też na funkcjonalność i komfort użytkownika sprzętu. Ten jest coraz lepiej wyposażony, a także coraz bardziej wszechstronny. Na rynku pojawia się wiele urządzeń wyposażonych w łączność bezprzewodową. To z kolei pozwala użytkownikowi na większą kontrolę nad tym, co gotuje, przechowyje w lodówce, a także co i jak zmywa czy pierze. Dziś możemy zdalnie, niekoniecznie będąc w domu, uruchomić piekarnik czy zmywarkę. Możemy nawet „zajrzeć” do lodówki – oczywiście z wykorzystaniem kamery w niej zainstalowanej i odpowiedniej aplikacji mobilnej. W sprzęcie AGD pojawia się także kompatybilność z asystentami głosowymi, a tym samym możliwość bezdotykowej obsługi niektórych funkcji sprzętu. Oprócz „inteligentnych” rozwiązań trendem w dużym AGD jest przede wszystkim rosnąca pojemność urządzeń, głównie piekarników i chłodziarek z zamrażarką. Konsumenci coraz

częściej zwracają też uwagę na głośność pracy urządzeń (głównie okapów i chłodziarek z zamrażarką), a także na zużycie energii elektrycznej. Złaski ten ostatni aspekt spędza sen z powiek producentom. Chodzi tu także o kwestie związane z dbaniem o środowisko i zmniejszeniem zużycia rozmaitych zasobów, a także redukcją ilości marnowanej żywności.

Gotowanie

Coraz więcej udogodnień i praktycznych rozwiązań technicznych wprowadzanych jest w urządzeniach grzewczych, niezbędnych do przygotowywania potraw.

Piekarniki stają się coraz bardziej funkcjonalne. Obecnie do obsługi wybranych modeli „inteligentnych” piekarników możliwe jest wykorzystanie nie tylko aplikacji mobilnej, ale również asystenta głosowego, np. Amazon Alexa.

Innowacyjny sprzęt kuchenny można było zobaczyć m.in. na stoisku firmy Amica. Wśród całej gamy urządzeń prym wiodły dwie najnowsze linie produktowe tego producenta, czyli X-type – prezentowana szeroko już w zeszłym roku w Berlinie oraz Q-type – linia, która jest następczynią Integrity. Zostały one zaprojektowane na podstawie komple-

sowych badań rynkowych, aby precyzyjnie zdefiniować potrzeby i oczekiwania klientów. W piekarnikach znajdziemy rozmaite funkcje, m.in. OpenUp! – ułatwiającą otwieranie drzwi. Na uwagę zasługuje również system BakingPro. Jest to w praktyce szereg rozwiązań technicznych zapewniających



domowych szefów kuchni – i programom automatycznym zarządzania „3 w 1” może być prawdziwym „klejnotem” w kuchni.

Nowe modele, nowe generacje

Targi IFA były także miejscem premiery kampanii reklamowej Miele dotyczącej Generacji 7000. Znajdziemy w niej m.in. innowacyjne piekarniki w kilku wzorniczych odmianach – PureLine, VitroLine, ArtLine oraz ContourLine. Większość modeli nowej generacji Miele można łączyć w sieć i sterować nimi za pośrednictwem Wi-Fi. Połączenie z aplikacją Miele@mobile umożliwia korzystanie z wielu dodatkowych funkcji, np. FoodView, która pozwala obserwować stan i rezultaty pieczenia na urządzeniu mobilnym (dzięki kamerze umieszczonej wewnątrz komory piekarnika). Dostępna jest też funkcja TasteControl, dzięki której po zakończeniu pieczenia drzwi urządzenia automatycznie lekko się uchylają. Pozwala to na łatwiejsze i szybsze schłodzenie wnętrza komory. Na uwagę zasługuje także funkcja MotionReact, która powoduje, że w chwili, gdy zbliżamy się do urządzenia panel obsługi staje się gotowy do działania – ekran menu włącza się automatycznie.

Innowacją w płytach indukcyjnych są modele pozbawione wyraźnej granicy między polami grzewczymi. Coraz więcej producentów oferuje ponadto modele zintegrowane z okapem. Nie zabrakło również popularnych gazowych modeli ze szklaną płytą, odporną na wysokie temperatury.

równomierne pieczenie na wielu poziomach. Amica w swoich najbardziej innowacyjnych modelach wprowadza również obsługę wykorzystującą łączność Wi-Fi i aplikację mobilną. Różne serie AGD prezentowała na targach firma Gorenje (już pod auspicjami grupy Hisense). Można tutaj było zobaczyć wyjątkowe pod względem wzorniczym sprzęty z linii Ora Ito, a także nawiązujące do klasycznych modeli, rodem z ubiegłego wieku urządzenia z linii Classico Collection. Ważnym elementem ekspozycji Gorenje była również inna seria – Simplicity, która dostępna jest w białej lub czarnej wersji kolorystycznej. Firma Gorenje prezentowała też m.in. swoje najnowsze urządzenia „3 w 1”. Dzięki połączeniu wysokiej temperatury, pary i mikrofal możliwości gotowania z ich wykorzystaniem są niemal nieograniczone, nie wspominając o dodatkowych funkcjach i zaoszczędzonej kuchennej przestrzeni. Dzięki pojemności 50 l oraz funkcji StepBake – idealnej dla

niką OmniFlex. Wystarczy umieścić dowolną liczbę garnków i patelni dowolnego rozmiaru w dowolnym miejscu na połączonej strefie gotowania, a w ciągu zaledwie 10 sekund funkcja AutoDetect wykryje ich pozycję, a następnie automatycznie aktywuje i odpowiednio polaczy właściwe strefy gotowania. Po aktywowaniu opcji ShiftMode można również wygodnie przestawiać garnki i patelnie z jednej strefy do drugiej, a ustawienia mocy i timer zostaną automatycznie przeniesione. Gorenje prezentowało również model zintegrowany z okapem – HET945XSC. Jest on łatwy w instalacji, a do tego ma dwie wertykalne strefy grzania, które umożliwiają przygotowywanie potraw nawet w dużych naczyniach. Innowacyjną płytę grzewczą z techniką activeLight z serii iQ700 zaprezentowała firma Siemens. Jest to pierwszy model płyty Siemens, w którym firma zrezygnowała z tradycyjnych oznaczeń wskazujących strefy gotowania. Panel sterowania wkomponowany w czarne szkło „ożywa” tylko wówczas, gdy urządzenie jest użytkowane. W nowym modelu zastosowano technikę varioMotion, która zapewnia „inteligentną” kontrolę temperatury przy przesuwaniu naczynia po płycie. Urządzenie jest też kompatybilne z systemem cookConnect, który pozwala na bezprzewodową komunikację okapu i płyty.

„Inteligentne” piekarniki

Na IFA nie mogło zabraknąć piekarników sterowanych za pomocą głosu. Tego typu produkt zaprezentowała m.in. firma Sharp. Model, który mogliśmy podziwiać, to 78-litrowe urządzenie klasy A, wyposażone w 150 programów automatycznego gotowania i kompatybilne z Google Assistant oraz Amazon Alexa. Na stoisku Sharpa zobaczyć można było także nową wersję „inteligentnego” piekarnika Sharp Love2Cook, zintegrowanego z pierwszą na świecie kulinarną platformą Innit. Została ona stworzona, żeby dostosowywać i personalizować przepisy kulinarne w czasie rzeczywistym. Zastępuje składniki na podstawie preferowanych i niepreferowanych produktów oraz wymagań dietetycznych. Narzędzie to nie tylko automatycznie ustawia idealną temperaturę, tryb i czas gotowania, ale również zmienia ustawienia tak, by pasowały do modelu Love2Cook. Po połączeniu konta Innit z „inteligentnymi” wyświetlaczami

mi, na przykład Google Nest Hub, użytkownicy zyskują możliwość zdalnego sterowania głosem.

Innowacje w okapach

Na targach można było zobaczyć wiele innowacyjnych i designerskich okapów. Uwagę odwiedzających przyciągały zwłaszcza piękne i funkcjonalne modele wyspowe. Przykładem takiej konstrukcji jest Aura 4.0 Ambient firmy Miele, która na pierwszy rzut oka wygląda jak elegancka biała lampa lewitująca nad kuchenną płytą. Po włączeniu kopuła rozchyli się i uruchamia delikatne oświetlenie LED, którym można sterować za pomocą aplikacji. Unikatowym rozwiązaniem Aura 4.0 Ambient jest jednak delikatny zapach, który uwalnia urządzenie w trakcie pracy. Stworzone w Prowansji specjalnie dla Miele kompozycje zapachów tworzą w kuchni wyjątkową atmosferę.

W pralkach, podobnie jak w zmywarkach, producenci stosują automatyczne dozowanie detergentu. Może być dostępna również łączność Wi-Fi, która umożliwia sterowanie urządzeniem i kontrolę procesu prania za pomocą urządzenia mobilnego.





Elegancki i funkcjonalny model okapu prezentował Siemens. Okap wyposażono w technikę Variolift, dzięki której można wygodnie – także z wykorzystaniem platformy Home Connect – regulować odległość pomiędzy okapem a płytą grzewczą. Nowy okap jest ponadto kompatybilny z systemem cook-Connect, umożliwiającym bezprzewodową współpracę okapu i płyty. Podobny do modelu Siemens okap prezentowała inna marka należąca do grupy BSH. Mowa tutaj o Bosch i modelu DRH18LT65 z serie | 8. Okap wykorzystuje funkcję CleanAir Plus, która pomaga skuteczniej oczyścić powietrze. Urządzenie wy-



różnia się stosunkowo cichą pracą (silnik EcoSilence Drive) i wyposażone jest w podświetlenie LED z regulacją jasności. Z kolei firma Amica pokazała, że również okap może być praktyczny i innowacyjny. Mamy tu na myśli modele z funkcją Touchless, czyli obsługiwane za pomocą prostych gestów. Dzięki temu można włączyć lub wyłączyć oświetlenie, a także zmodyfikować tryb pracy okapu, nie dotykając go.

Szybkie pranie i suszenie

Producenci AGD nie zapominają, jak ważnymi urządzeniami w domu są pralki i suszarki. Coraz popularniejsze są tutaj rozwiązania skracające czas prania lub suszenia, a w wypadku pralek możliwość automatycznego dozowania detergentu. W nowych urządzeniach Miele, prezentowanych na targach IFA, pranie można wyprać w zaledwie

49 minut, zaś suszenie jest krótsze łącznie o 20 minut (dzięki zastosowaniu przyjaznego dla środowiska naturalnego czynnika chłodniczego). Możliwość dodawania ubrań do bębna nawet pod koniec prania czy komunikacja między urządzeniami, pozwalająca wybrać najlepszy program suszenia, to kolejne innowacje w pralniactwie Miele. Z kolei firma Siemens prezentowała najnowsze urządzenia z serii iQ800 – pralkę i suszarkę. W pralce dostępny jest program powerSpeed 59', a więc umożliwiający pranie odzieży w mniej niż godzinę. Pralka jest wyposażona również w program sensoFresh, który wykorzystuje aktywny tlen i pomaga usuwać nieprzyjemne zapachy z ubrań (bez prania). Wykorzystuje ponadto programy parowe smartFinish, które ułatwiają prasowanie odzieży.

Nowe modele suszarek Siemens z serii iQ800 mają funkcję intelligentDry oraz systemi intelligentC-learning. Pierwsze rozwiązanie ułatwia ustawienie odpowiednich parametrów pracy suszarki, ponieważ są one dobierane na podstawie tego, jakie ustawienia wcześniej wykorzystywała kompatybilna pralka. Z kolei system intelligentCleaning eliminuje potrzebę każdorazowego czyszczenia filtra po zakończeniu cyklu suszenia. Producenci starają się również ulepszać i unowocześniać proces prania. Opracowują rozmaite systemy, które mają przyczynić się do zwiększania jego efektywności. Firma Beko opracowała innowacyjny system AquaTech, który ma zapewnić szybsze (nawet o 50 proc.) i wygodniej-

Na targach prezentowano rozmaite modele zmywarek – od prostych konstrukcji wolnostojących po zaawansowane urządzenia do zabudowy z funkcją automatycznego dozowania detergentu.

W trosce o środowisko producenci wprowadzają rozmaite rozwiązania, które umożliwiają dłuższe przechowywanie żywności, zapobiegając tym samym jej marnowaniu. W urządzeniach chłodniczych coraz popularniejsze stają się serie wielkogabarytowe.

49 minut, zaś suszenie jest krótsze łącznie o 20

minut (dzięki zastosowa-

sze pranie przy jednoczesnym zachowaniu delikatności i skuteczności całego procesu.

Firma Bosch zaprezentowała na targach IFA nową generację systemu automatycznego dozowania i-DOS. Działa on z wykorzystaniem sensorów, które zbierają różne dane z użytkowania pralki. Badają m.in. jaka jest wielkość załadunku, jaki rodzaj tkanin znajduje się w bębnie i jaki jest ich poziom zabrudzenia. Uwzględniają przy tym twardość wody oraz stężenie środka piorącego. Dzięki temu i-DOS wie, jaka ilość detergentu (z dokładnością do 1 ml) jest potrzebna do danego cyklu prania. System automatycznego dozowania AutoDose w swoich najnowszych pralkach i zmywarkach prezentowała firma Beko. Takie rozwiązanie sprawia, że detergentu niezbędnego do prania czy zmywania nie trzeba aplikować za każdym razem, kiedy uruchamiamy urządzenie. Raz uzupełniony pojemnik na detergent może wystarczyć nawet na miesiąc użytkowania sprzętu, co jest znacznie wygodniejszym, ale też tańszym w eksploatacji rozwiązaniem.

Pranie w 4D

Kolejną innowacją firmy Bosch prezentowaną na IFA był 4D Wash System, którego zadaniem jest zwiększenie wydajności prania. Dzięki niemu zarówno pobrana woda, jak i detergent wykorzystywane są do maksimum. W trakcie cyklu, gdy bęben zaczyna się obracać, w pralce tworzy się swego rodzaju „tunel piorący”. Wokół niego na skutek siły odśrodkowej formują się ubrania. Do wewnątrz wtryskiwana jest woda wraz z detergentem. Tworzy się aktywna mieszanka piorąca, którą ubrania łatwo wchłaniają. Dzięki jej równomiernemu rozprowadzeniu pranie staje się efektywniejsze. W wypadku uporczywych plam i bardzo zabrudzonej odzieży można skorzystać z funkcji Intensive Plus. Dodatkowe 30 minut energicznego prania pozwala osiągać idealne rezultaty, nawet jeśli bęben jest w całości zapelniony.

Innowacje w zmywarkach

W prezentowanej przez Miele na IFA Generacji 7000 znajdziemy również innowacyjne zmywarki, wyposażone m.in. w system automatycznego dozowania wykorzystujący PowerDisk, czyli wymienia-

Nowe dwudrzwiowe lodówki Czarne Szkło

Nowoczesny design i zaawansowana technologia w Twojej kuchni



A+ klasa energetyczna



Nowoczesny design

Drzwi z eleganckiego czarnego szkła



Więcej przestrzeni

Aż 647 litrów pojemności



Metal Cooling

Stabilna temperatura wewnątrz nawet przy częstym otwieraniu drzwi



All Around Cooling

Równomierne rozprowadzanie chłodnego powietrza dla dłuższej świeżości produktów



Silnik Digital Inverter

Niskie zużycie energii i cichsza praca potwierdzone 10-letnią gwarancją

nowość

nowość

	RS65R54412C	RS62R50412C
Pojemność:	617 l	647 l
Pojemność chłodziarki:	415 l	418 l
Pojemność zamrażalnika:	202 l	229 l
Wymiary (WxSxG):	1780x912x716 mm	1780x912x716 mm
Waga:	116 kg	110 kg
Technologia Space Max™	tak	tak
Wewnętrzny filtr z aktywnym węglem eliminującym nieprzyjemne zapachy	tak	tak

* Kostkarka ClearView dostępna w modelu RS65R54412C.

lodowki.samsung.pl



Wielu wystawców zaaranżowało specjalne ekspozycje, a nawet całe przestrzenie targowe stylizowane na domowe wnętrza, w których można było sprawdzić zalety „inteligentnych” urządzeń AGD.

ny pojemnik z detergentem dozowanym w odpowiedniej ilości, dostosowanej do wybranego przez użytkownika programu zmywania. Zawartość dysku wystarcza przeciętnie na 20 cykli mycia (w programie Eco). Dostępny jest też program automatyczny, w którym dozowanie jest elastyczne – sensory badają, ile detergentu potrzeba w zależności od stopnia zabrudzenia naczyń. Zmywarki nowej generacji Miele można włączyć do sieci internetowej i sterować nimi za pomocą aplikacji Miele@mobile. Z myślą o osobach ceniących przede wszystkim swój czas i wygodę marka Sharp zaprezentowała serię urządzeń 1-Touch Pro, zapewniających idealne efekty przy mniejszym zużyciu energii. Znalazła się w niej zmywarka mieszcząca 15 kompletów naczyń (ale też pralka o 10-kilogramowym ładunku), która od użytkownika wymaga – dosłownie – jednego ruchu palcem, by umyć naczynia (a w wypadku pralki wyprać ubrania). Po naciśnięciu odpowiedniego przycisku urządzenie automatycznie oblicza

w podświetlane ruchome elementy, a ich układ można zmieniać, dostosowując do wielkości naczyń. Zastosowana w zmywarkach Gorenje technika jonizacji IonTech eliminuje nieprzyjemne zapachy bez użycia sztucznych substancji.

Przechowywanie żywności

Innowacji nie brakowało także w sprzęcie chłodniczym. Podczas targów można było zobaczyć m.in. najnowsze lodówki z systemem Amica Fresh, pracujące w klasie efektywności energetycznej A+++. Amica popularyzuje obecne trendy „less waste” i „zero waste”, wprowadzając do swoich produktów funkcje FreshOn, VitControl i FreshZone, które pozwalają zachować świeżość produktów na dłużej. Świadoma wyzwań, przed jakimi stoi dzisiejsza cywilizacja (m.in. marnowanie żywności na masową skalę), marka Sharp konsekwentnie wprowadza rozwiązania techniczne pozwalające dłu-

żej przechowywać produkty spożywcze, zachowując przy tym ich wartości odżywcze. Odpowiedzią na ten problem jest czterodrzwiowa chłodziarko-zamrażarka GourmetMaestro. By pomóc w walce z marnowaniem jedzenia i jego szkodliwym wpływem na środowisko, ten 560-litrowy model wyposażono w pakowarkę próżniową i komorę do fermentowania żywności. Umożliwia to przygotowanie potraw metodą sous-vide oraz fermentowanych przysmaków i napojów, takich jak jogurt, kimchi i chleb, a także wino i piwo.

Na innowacyjny system przechowywania żywności postawiła także firma Beko. Mowa tutaj o HarvestFresh, czyli rozwiązaniu, które wykorzystuje 3 rodzaje oświetlenia szuflady (czerwone, zielone i niebieskie), naśladujące światło słoneczne. Szuflada jest podświetlana przez cały czas, nawet po zamknięciu drzwi lodówki. HarvestFresh ma stwarzać odpowiednie warunki do przechowywania przede wszystkim warzyw i owoców oraz sprawić, że składniki odżywcze i witaminy (zwłaszcza A i C) w nich zawarte będą zachowywane dłużej. Innowacyjne urządzenia z segmentu chłodniczego prezentowała również polska firma MPM – po raz pierwszy obecna na targach IFA w roli wystawcy. Na firmowym stoisku mogliśmy zobaczyć m.in. pojemne modele marek MPM i Sam Cook. Uwagę odwiedzających przyciągała zwłaszcza chłodziarko-zamrażarka Sam Cook multidoor z eleganckim szklanym frontem. Dzięki wykorzystaniu rozmaitych rozwiązań, takich jak technika Smart Sensors i system chłodzenia Multi-Flow, zapewnia ona wygodne przechowywanie żywności. We wnętrzu chłodziarki znajduje się pojemnik z regulacją wilgotności, który doskonale nadaje się do przechowywania warzyw i owoców.

W dobie silnego trendu na personalizację, na przeciw oczekiwaniom użytkowników wyszła firma Samsung. Opracowała ona domowe urządzenia, które w coraz większym stopniu można dostosować do indywidualnych potrzeb użytkowników. Mowa tutaj o lodówkach Samsung Bespoke. Te zaprojektowane modułowo urządzenia doskonale wpasowują się w różne przestrzenie i będą dostępne w wielu rozmiarach i konfiguracjach – od modeli jednodrzwiowych po czterodrzwiowe.

Kuchnia przyszłości

Wykorzystywane w domowym zaciszu AGD ma być nie tylko dopasowane do aranżacji wnętrza, ale

też „inteligentne”. Potwierdza to chociażby ekspozycja firmy Amica, która na tegoroczne targi przygotowała „Future Room”. Odwiedzający mogli tutaj przetestować wiele prototypowych rozwiązań, a korzystając z wirtualnej rzeczywistości i okularów VR, na moment przenieść się do fabryki we Wronkach lub showroomu w Poznaniu. W pomieszczeniu przyszłości Amiki zaprezentowano 8 premierowych sprzętów. Wśród nich znalazły się między innymi piekarniki z wbudowaną wagą i sterowane głosem oraz płyta indukcyjna i okap kontrolowane gestami (rozwiązanie jeszcze bardziej rozbudowane niż to wprowadzone już do produkcji). Nie brakowało również urządzeń wykorzystujących połączenie z Internetem i opracowanych specjalnie dla nich aplikacji.

Nową wersję platformy Home Connect do sterowania rozmaitymi urządzeniami AGD w „inteligentnym” domu prezentowano na ekspozycjach marek należących do grupy BSH. Jak dotąd Home Connect za sprawą aplikacji mobilnej łączył urządzenie z jego użytkownikiem. Teraz w wersji Home Connect 2.0 jest w stanie łączyć sprzęty bezpośrednio między sobą. Idealnym tego przykładem jest funkcja Smart Dry, dzięki której np. pralka i suszarka mogą się komunikować „online”. Pralka przesyła do suszarki parametry ostatniego prania (informuje o tym, jaki program został włączony do ostatniego cyklu, jaki był poziom zapelnienia bębna i jaki jest wskaźnik wilgotności po wirowaniu). Dzięki temu suszarka może automatycznie dobrać optymalne parametry suszenia.

Swoją „inteligentną” platformę prezentowała na targach również firma Gorenje. Mowa tutaj o ConnectLife z wirtualnym asystentem głosowym Anna, który pomaga w zakupie idealnego urządzenia, ale też w razie problemów z używanym sprzętem.

Kolejną „inteligentną” platformą komunikacji dla urządzeń AGD, o której mogliśmy usłyszeć na IFA 2019, była platforma marki Beko, czyli HomeWhiz. Podobnie jak w Home Connect dostępna jest tutaj aplikacja mobilna, która umożliwia zarządzanie wieloma sprzętami za pomocą smartfona lub tabletu. W systemie HomeWhiz mogą pracować m.in. wybrane modele pralek, suszarek, chłodziarko-zamrażarek, zmywarek, piekarników, a nawet klimatyzatorów. Aplikacja pozwala nie tylko na kontrolę pracy poszczególnych urządzeń z nią połączonych, ale też na obserwację obrazu z kamer mo-

Roomba i7+ Duża moc. Skuteczne zasysanie.



Od ponad 25 lat iRobot® na nowo definiuje sposób, w jaki świat myśli o robotyce. Nasze zaangażowanie w ciągłe innowacje oznacza, że stajemy się coraz mądrzejsi. **Roboty iRobot® z łącznością wi-fi** pracują, aby zautomatyzować codzienne potrzeby związane ze sprzątaniem i dostosowywać harmonogram odkurzania do Twoich potrzeb. A teraz najnowszy robot odkurzający **Roomba® i7+** oferuje zupełnie nowy poziom inteligencji i automatyzacji, dzięki technologii **Imprint™ Smart Mapping**. Roomba® i7+ jest w stanie uczyć się, mapować i dostosowywać do Twojego domu – wybierając najlepszy sposób na sprzątanie każdego pomieszczenia. Masz także możliwość kontroli które pomieszczenia mają być sprzątane i kiedy za pośrednictwem **aplikacji iRobot Home**, czy asystentów głosowych **Alexa i Asystent Google***.

Roomba® i7 + ze Stacją Clean Base™, automatycznie usuwającą brud z pojemnika, opróżnia się samodzielnie, więc możesz zapomnieć o odkurzaniu na kilka tygodni. Dbą o dokładne sprzątanie od początku do końca.

Dowiedz się więcej o robotach Roomba na **www.irobot.pl**

*Amazon, Echo, Alexa i wszystkie powiązane logotypy są znakami towarowymi firmy Amazon.com Inc. lub jej podmiotów stowarzyszonych. Google Home jest znakiem towarowym firmy Google LLC.

Producent worków do odkurzaczy syntetycznych papierowych

Producent czajników elektrycznych

najwyższa jakość wykonania

investagd.pl



Targi IFA to zawsze moc atrakcji. Nie zabrakło pokazów kulinarnych, prezentacji, konkursów czy okazji do przeżestowania nowych produktów.



br. zanotował wzrost 8,8 proc. w ujęciu rdr. Oczywiście, segment ten operuje na dużych ilościach produktów, jednak nie tylko „tania masówka” zapewnia wzrosty. Wynikają one także ze świadomości społeczeństwa, np. w takich kwestiach jak dbanie o zdrowie. Dlatego też w ostatnim czasie ogromną popularnością cieszą się wszelkie roboty kuchenne i urządzenia gotujące pozwalające przygotowywać zdrowe posiłki czy elektronika zdrowotna, np. „inteligentne” wagi czy urządzenia do pielęgnacji. Znaczne wzrosty odnotowują też rynki automatycznych ekspresów do kawy czy robotów sprząających, które są cenione za oszczędność czasu.

Rewolucja w sprzątaniu

Odkurzacze doskonale wpasowują się w obecny trend dbania o zdrowie. Zwłaszcza alergicy są świadomi, jak duży wpływ na nasze samopoczucie ma odpowiedni odkurzacz. Na tegorocznej edycji targów IFA nie zabrakło więc liczego grona firm prezentujących innowacje w sprzątaniu. Rodzima Amica w ostatnim czasie znacznie powiększyła ofertę od-

kurzaczy. Przede wszystkim trafiły do niej dwa nowe modele workowe – Sharp VM 7011 oraz Sumam VM6011. Ten pierwszy emituje hałas na poziomie jedynie 61 dB(A) i wyposażono go w skuteczny filtr HEPA13, w modelu Sumam hałas to 68 dB(A) i wykorzystuje on filtr EPA12.

Coraz większą popularnością wśród konsumentów cieszą się również pionowe odkurzacze bezprzewodowe. Zasilanie akumulatorowe upowszechnia się. Amica zaprezentowała model Sopero VM 8011 o wszechstronnej konstrukcji typu 2 w 1, dzięki której może być wykorzystywany także jako odkurzacz ręczny. Został on wyposażony w turboszczotkę z zasilaniem. Również firma

MPM do swojej oferty wprowadziła odkurzacze bezprzewodowe. Na jej stoisku można było bliżej przyjrzeć się innowacyjnym odkurzaczom z serii GreenGo, w tym bezprzewodowemu MOD-33, który w zestawie ma 5 wymiennych szczotek i może pracować także jako odkurzacz ręczny. Na rynku odkurzaczy od jakiegoś czasu obecna jest również firma Sharp, która na tegorocznych targach zapowiedziała dwa nowe modele bezprzewodowe, w tym jeden wykorzystujący wydajny silnik bezszczotkowy. Również firma Robert Thomas, znana z odkurzaczy piorących z filtrem wodnym, zaprezentowała nowe modele bezprzewodowe: Quickstick Boost i Quickstick Turbo Plus z elektroszczotką i konstrukcją 2 w 1. Także Samsung powiększył gamę odkurzaczy bezprzewodowych o nowe modele z linii Powerstick, oferujące moc ssącą wynoszącą nawet 200 W.

Miele wybrało targi IFA na miejsce światowej premiery bezprzewodowego odkurzacza Triflex o unikatowej koncepcji 3 w 1. Jednostka ssąca może być używana zarówno jako odkurzacz ręczny oraz montowana w dolnej i górnej części korpusu. Kiedy jest na dole, znakomicie spisz się przy czyszczeniu podłóg, w górnym położeniu łatwiej można sprzątać np. pod meblami. Na polskim rynku odkurzacz zadebiutuje wiosną przyszłego roku. Jeśli mowa o bezprzewodowym sprzątaniu, nie sposób pominąć firmy Kärcher. Nie-

miecki specjalista od czyszczenia oprócz znanych już na rynku odkurzaczy bezprzewodowych VC 5 zaprezentował bezprzewodowy mop elektryczny FC 5, czyszczący powierzchnie wszelkiego rodzaju. Jeden cykl ładowania pozwala na 20 minut pracy. Ofertę uzupełnia kompaktowa przewodowa parownica SC 3 EasyFix Premium, którą prezentujemy w dziale nowości na str. 42. Na stoisku firmy Thomas prawdziwą gwiazdą był model DryBox Amfibia Pet, który można uznać za najlepszy odkurzacz konsumencki w historii firmy. Wyposażony jest zarówno w filtr multicyklonowy do codziennego odkurzania, jak i wodny do dokładnego czyszczenia. Zastosowanie filtra wodnego umożliwiło także skorzystanie z takich funkcji jak pranie, mycie czy zbieranie wody. Nie zabrakło tak-



że kompletu ssawek i szczotek, w tym do sprzątania po pupilach. Jest to sprzęt idealny dla alergików. Więcej o modelu DryBox Amfibia Pet już w przyszłym numerze w dziale „Nowości”. Mówiąc o odkurzaniu, nie sposób pominąć firmy iRobot. Jak co roku przygotowała imponującą wystawę z najnowszymi modelami robotów sprząających. Co niezwykle istotne, producent skupia się nie tylko na rozwoju modeli odkurzających ale także mopujących. Prawdziwą furorę robił tandem odkurzającej Roomby s9+ z mopującą Braava Jet m6. Dzięki systemowi Imprint Link roboty komunikują się ze sobą i gdy tylko Roomba zakończy odkurzanie, informuje o tym Braavę Jet, która rozpoczyna mopowanie. Amerykańska firma po raz kolejny pokazała więc, jak wygląda przyszłość sprzątania.

Drobne AGD w kuchni

Drobny sprzęt kuchenny w ostatnim czasie przeżywa bardzo duży rozkwit. Producenci skupiają się na zdrowym stylu życia oraz szybkim przygotowywaniu posiłków. Oba te zadania sprawnie realizuje Cookit marki Bosch, czyli wielofunkcyjny robot gotujący. To jedna z najgłośniejszych premier tegorocznych targów IFA. Pozwala na uzyskanie temperatury nawet 200 °C. Jego misa ma pojemność 3 l. Współpracuje z platformą Home Connect i może być sterowany asystentem głosowym. Cookit może przeprowadzić użytkownika przez cały proces przygotowania idealnej potrawy, dzięki czemu obsługa jest niezwykle łatwa.

O ile kielichowe blendery próżniowe są już od jakiegoś czasu na rynku, Bosch zaprezentował modele ręczne z funkcją pakowarki próżniowej. ErgoMixx Fresh vacuum system pozwala wykorzystać blender z pompą próżniową. Dzięki temu jest możliwe usunięcie powie-



Ważne trendy to także skuteczne czyszczenie dla alergików (również powietrza!) oraz roboty sprząające. Możliwość współpracy urządzeń mopujących z odkurzającymi to prawdziwy przełom.

trza z pojemników próżniowych czy toreb. Pozwala to nie tylko na dłuższe przechowywanie świeżej żywności, ale i np. gotowanie metodą sous vide. Jednym z najdynamiczniej rozwijających się segmentów są ekspresy automatyczne. Imponujące stoisko szwajcarskiej marki JURA tylko to potwierdziło. Oprócz modeli konsumenckich firma promowała również urządzenia profesjonalne. Serwowana znakomita kawa ściągnęła tłumy odwiedzających, a targowe kawiarnie niemal opustoszały. Amica coraz większą wagę przywiązuje do rozwoju małego AGD, także w sferze kuchennej. Zaprezentowała aż trzy nowe urządzenia: blender ręczny BL 6016 z zestawem do szatkowania, czajnik elektryczny KM 6011 i grill elektryczny GK 4011. Czaj-



nik wyposażono w kontrolę temperatury ze sterowaniem na szklanej bazie. Funkcja Keep Warm pozwala utrzymać wybraną temperaturę, a obudowa Safe Touch redukuje ryzyko poparzenia do minimum. Grill wyposażono w płytki o dużej powierzchni. Zostały one pokryte powłoką nieprzywierającą i można je łatwo myć w zmywarce. Możemy grilować w pozycji zamkniętej, otwartej lub półotwartej. Nie zabrakło również innych polskich firm. MPM prezentował zarówno urządzenia swojej głównej marki, jak i Sam Cook. Oferowane przez nią drobne AGD z segmentu premium przyciąga uwagę przede wszystkim znakomitą jakością wykonania oraz dużymi możliwościami sprzętu. Firma Adler po raz kolejny pojawiła się na targach również ze swoimi markami Mesko i Camry. Była to okazja nie tylko do prezentacji nowych produktów i nawiązania relacji handlowych. Dostarczane przez Adlera urządzenia dostępne są w wielu europejskich krajach. Na targach IFA debiutowała firma Invest. Prezentowała szerokie portfolio produktów, jak worki do odkurzaczy oraz czajniki elektryczne produkowane w całości w Polsce. Na stoisku firmy 2N-Everpol odwiedzający mogli zapoznać się z szeroką gamą produktów marek Blaupunkt oraz Prime³, wśród nich np. oczyszczaczami i nawilżaczami powietrza czy sprzętem kuchennym. Marka Russell Hobbs jak co roku przygotowała dla gości wiele atrakcji. Dużą popularnością cieszyły się pokazy gotowania, a do losowania na „kole fortuny” ustawiały się długie kolejki. Kilku szczęśliwców opuściło targi z nowymi czajnikami. Jedną z prezentowanych nowości była linia produktowa Velocity. Tym razem producent postawił na nowoczesną stylizację z dominującą stalą nierdzewną. W jej skład wchodzi komplet na seriadaniowa z aż trzema ekspresami przelewowymi do wyboru, w tym dwa z wbudowanym młynkiem do kawy,

IFA to także ważne wydarzenie dla polskich firm. Bliiskość Berlina oraz międzynarodowy charakter imprezy pozwalają na nawiązanie nowych relacji handlowych i budowy wizerunku marki.

z których jeden ma dzbanek termiczny. Dostępne są także dwa blendery kielichowe. Firma powiększyła także ofertę o nowe modele wolnowarów. Po sukcesie, jakim było wprowadzenie do oferty pierwszych drobnych kuchennych urządzeń AGD, marka Sharp powiększa swoje portfolio. Jednym z ciekawszych produktów była prezentowana osobista kawiarka SA-BC1001. Niewielkie urządzenie to kompaktowy ekspres przelewowy wyposażony w kubek termiczny o pojemności 420 ml. Idealnie sprawdza się w przygotowywaniu np. porannej kawy na wynos. Warto wspomnieć także o kuchenkach mikrofalowych. Sharp należy do rynkowych liderów tej kategorii. Jednym z najbardziej innowacyjnych produktów są kuchniki typu flat tray. Dzięki technice inwerterowej nie ma potrzeby stosowania obrotowego talerza. To oznacza więcej miejsca w kuchence oraz lepszą jakość pieczenia.

Pielęgnacja i zdrowie

Branża pielęgnacji i dbania o urodę jest jedną z najbardziej rozwijających się. Konsumentom coraz częściej w domowym zaciszu chcą samodzielnie dbać o te aspekty. Wśród producentów urządzeń do golenia i stylizacji włosów z pewnością wyróżniało się stoisko marki Remington, która w tej branży ma ponad 80-letnie doświadczenie. Na gości czekały stanowiska,

gdzie mogli pod okiem profesjonalnych stylistów i barberów przekonać się o możliwościach nowych produktów. Niedawno głośnym echem odbiła się współpraca marki z Manchesterem United, jej efektem są m.in. nowe urządzenia sygnowane logotypem klubu. Z pewnością będą one prawdziwym przebojem nadchodzącej Gwiazdki. Producent rozbudowuje także linię Heritage, czyli nowoczesnych urządzeń stylizowanych na retro. To znakomicie podkreśla bogate dziedzictwo marki.

Philips zaprezentował opaskę przeciw chrapaniu – SmartSleep. Czujnik noszony w miękkiej opasce wokół dolnej części klatki piersiowej monitoruje, kiedy użytkownik odwraca się na plecy. Wykrywa zmianę pozycji i wykorzystuje wibracje adaptacyjne, które skłaniają użytkownika do poruszenia się na bok, aby uniknąć chrapania. Jesienne powietrze skutecznie przypomina nam o problemie smogu, stąd też bogata reprezentacja firm zajmujących się dostarczaniem m.in. oczyszczaczy na targach IFA. Szwajcarska marka Stadler Form zaprezentowała ostatnie nowości, wśród nich oczyszczacz George, wyposażony w funkcję nawilżania powietrza, przeznaczony do pracy na powierzchni nawet 60 m². Kolejną z nowości jest osuszacz Theo, który doskonale czuje się w wilgotnym otoczeniu, a zintegrowany higrostat można ustawić na pożądaną wilgotność: 40, 50 lub 60 proc.

O zdrowie można dbać także w trakcie prawnia. Marka Laurastar, której produkty mają atest PZH, również była obecna na targach IFA. Jej generatory pary skutecznie eliminują 99,99 proc. bakterii i roztozcy oraz neutralizują nieprzyjemne zapachy. Odwiedzający mogli dokładnie zapoznać się z zasadą ich działania i dowiedzieć się jak prasować właściwie. Duże zainteresowanie wzbudzał kompaktowy model Laurastar Lift. Marka Sharp także prezentowała aktualną ofertę oczyszczaczy powietrza, w tym z funkcją nawilżacza. Dostępne w ofercie modele są wyposażone w unikatową funkcję Plasmaduster, która pozwala na emisję nawet 25 tys. jonów/cm³. Interesującym produktem jest także oczyszczacz pozwalający zadbać o jakość powietrza w samochodzie. Gamę oczyszczaczy zaprezentowała także należąca do firmy MPM marka Haus & Luft, cieszyły się one dużym zainteresowaniem.

Cdn.

W drobnym sprzęcie kuchennym ważna jest przede wszystkim łatwość przygotowywania zdrowych posiłków. Coraz większą popularnością cieszą się zautomatyzowane roboty i blendery.



Odkurzacze bezprzewodowe to niezwykle dynamicznie rozwijający się rynek. Wiele marek zadebiutowało w tej kategorii sprzętu. Klienci cenią je przede wszystkim za możliwość swobodnego sprzątania.

MIELE. Zmywarka G 7310 SC

Wolnostojący model z AutoDos

Urządzenia Generacji 7000 to odpowiedź firmy Miele na zmieniające się oczekiwania użytkowników w związku z rozwojem techniki w wielu dziedzinach życia. Wśród nich znajdziemy również zmywarki. Wolnostojącym reprezentantem nowej linii jest model G 7310 SC o szerokości 60 cm.



Przełomowe innowacje dostępne w nowej zmywarce Miele wyznaczają trendy i nowe standardy w branży. Do takich z pewnością należy funkcja AutoDos wykorzystująca PowerDisk, z którego detergent jest dozowany automatycznie. W urządzeniu zastosowano także szufladę 3D MultiFlex, w której można umieścić nie tylko sztućce, ale też mniejsze naczynia i przybory kuchenne. Dostępnych jest aż 10 różnych programów zmywania (w tym tryb konserwacji urządzenia), m.in. Eco, Automatyczny, Intensywny, Delikatny, SolarEnergy oraz QuickPowerWash. Ten ostatni pozwala na pozmywanie naczyń w czasie krótszym niż 1 godz. Model G 7310 SC pomieści do 14 kompletów naczyń. Charakteryzuje się klasą efektywności energetycznej A+++–10 proc. Roczne zużycie energii to 208 kWh (w programie Eco), a zużycie wody na cykl to ok. 8,9 l. Urządzenie jest wyjątkowo ciche. Maksymalny poziom hałasu wytwarzany podczas pracy zmywarki nie powinien przekraczać 43 dB(A) re 1 pW. Model G 7310 SC obsługuje funkcję WiFiConn@ct, co pozwala na połączenie go z lokalną siecią internetową i zdalne sterowanie nim za pomocą urządzeń mobilnych. Sugerowana cena urządzenia to 5999 zł.

SHARP. Pralkosuszarka ES-HDH0147W0-PL

Wygodny załadunek i skuteczne suszenie

W ofercie marki Sharp dostępna jest pralkosuszarka ES-HDH0147W0-PL. Dzięki temu wszechstronemu modelowi usuniemy nie tylko uporczywe plamy i zabrudzenia, ale też szkodliwe dla zdrowia detergenty. To model idealny zwłaszcza dla domowników cierpiących na alergie.



Model ES-HDH0147W0-PL może uprać nawet 10 kg, a wysuszyć 6 kg odzieży. Wyboru odpowiedniego programu prania lub suszenia dokonujemy za pomocą wygodnego pokrętki, a postępy pracy możemy śledzić na czytelnym wyświetlaczu LED. Załadunek ułatwiają duże drzwi o średnicy aż 47 cm. Pralkosuszarka została wyposażona w program Allergy Smart, który dba nie tylko o usuwanie alergenów z odzieży, ale także zapewnia płukanie, eliminujące pozostałości detergentów. W uszczelce i łopatkach bębna oraz w zbiorniku na detergent zastosowano materiał antybakteryjny, ułatwiający likwidację szkodliwych dla

zdrowia drobnoustrojów. Dzięki temu wnętrza urządzenia pozostaje zawsze czyste i świeże. Nie zabrakło również funkcji EcoLogic, kontrolującej ilość wody, temperaturę i obroty silnika, aby dostosować je do wielkości załadunku. Model ES-HDH0147W0-PL pracuje w klasie efektywności energetycznej A. Maksymalna prędkość obrotowa bębna to 1400 obr./min. Poziom hałasu generowanego podczas prania wynosi 58 dB(A), podczas wirowania 77 dB(A), a podczas suszenia 64 dB(A).

SAMSUNG. Chłodziarkozamrażarka RB36J8799S4

Dopasowana do wnętrza kuchni

Firma Samsung ma w ofercie kilka różnorodnych linii chłodziarkozamrażarek. Na uwagę zasługuje m.in. linia Chef Collection i zastosowane w niej wzornictwo Kitchen Fit. Są to lodówki ze stalowym frontem, które można obudować meblami. Idealnie wpasowują się w linię frontów mebli kuchennych. Jednym z najnowszych reprezentantów tej innowacyjnej serii produktowej jest model RB36J8799S4.

Chłodziarkozamrażarkę można wykorzystać jako model wolnostojący lub wstawić w zabudowę kuchenną na równi z meblami bez ryzyka odstawiania od ich linii i bez wystających krawędzi. To ciekawa alternatywa dla tradycyjnych urządzeń do zabudowy. Urządzenie ma 201,7 cm wysokości (z zawiasem), 59,5 cm szerokości i 59 cm głębokości. Zastosowano w nim technikę SpaceMax, która zapewnia większą pojemność lodówki w porównaniu ze standardowymi modelami o takich samych wymiarach. Pojemność użyt-



kowa chłodziarki wynosi 240 l, a zamrażalnika 110 l.

W modelu RB36J8799S4 znajdziemy wiele innowacyjnych rozwiązań technicznych, m.in. Twin Cooling Plus, czyli niezależne chłodzenie komór chłodziarki i zamrażarki. Niezależne parowniki i układy chłodzenia zapewniają optymalną temperaturę i wilgotność, a tym samym większą trwałość żywności, i zapobiegają mieszaniu się zapachów.

Dzięki zastosowaniu systemu precyzyjnego chłodzenia Precise Chef Cooling lodówka wykrywa i minimalizuje wahania temperatury, utrzymując ją w ten sposób na stałym poziomie.

Metal Cooling, czyli metalowe wykończenie tylnej ścianki chłodziarki, to źródło zarówno walorów estetycznych, jak i funkcjonalnych. Zapewnia lepszą izolację lodówki i ogranicza wahania temperatury w jej wnętrzu. To z kolei pozwala na dużą oszczędność energii.



Nie zabrakło również strefy Chef Zone do przechowywania przede wszystkim mięsa i ryb. W komplecie znajduje się ponadto naczynie Chef Pan, wykonane ze stali nierdzewnej, które po wyjęciu z lodówki można umieścić w piekarniku.

Cztery demontowalne półki na drzwiach lodówki ułatwiają organizację przechowywania produktów o różnych rozmiarach. Producent zadbał również o eleganckie wzornicze detale. Uchwyt podświetlony został stylowym niebieskim światłem. Oświetlenie jest nie tylko nowoczesnym elementem dekoracyjnym – ułatwia także dotarcie do lodówki po ciemku.

Model RB36J8799S4 charakteryzuje się klasą efektywności energetycznej A+++ (roczne zużycie energii wynosi 173 kWh). Jest też wyjątkowo cichy. Poziom generowany hałas podczas pracy urządzenia nie powinien przekraczać 38 dB(A).



Para do zadań specjalnych

Pralka ES-HFH714AW3

Suszarka bębnowa KD-HHH7S7GW2

Jesienna aura nie sprzyja szybkiemu i skutecznemu suszeniu ubrań. Tym bardziej, jeśli w twoim domu są mali sportowcy, artyści czy naukowcy, dla których od czystej koszulki znacznie ważniejsza jest zabawa. Postaw na niezawodnych sprzymierzeńców troszczących się o garderobę twoich bliskich. Pojemne pralki Sharp oferują aż 15 programów prania, które uporażą się z najtrudniejszymi zabrudzeniami, jednocześnie dbając o wrażliwą skórę alergików. Zadania specjalne, jak suszenie bez zagniecia w ciągu 30 minut, pozostaw energooszczędnym suszarkom bębnowym.

SHARP
Be Original.

www.sharphomeappliances.com

AMICA. Kuchnia 6226IED3.375TsDpHb(Xx)

Indukcyjne gotowanie i system BakingPro

Amica to nie tylko innowacyjne okapy sterowane gestami czy lodówki ułatwiające przechowywanie żywności, ale również eleganckie kuchnie wolnostojące, jak np. model 6226IED3.375TsDpHb(Xx) o szerokości 60 cm z pojemnym piekarnikiem wykorzystującym innowacyjny system BakingPro i funkcjonalną płytą indukcyjną.

Płyta ma 4 pola grzejne – dwa o średnicy 16 cm i dwa 21-centymetrowe. Wszystkie zostały wyposażone w funkcję Power Booster, która umożliwia szybsze gotowanie i smażenie. Drzwi piekarnika mają 3 szyby. Wewnętrzna jest szybą refleksyjną, która odbija ciepło, zapobiegając nadmiernemu nagrzewaniu się szyby zewnętrznej. Na drzwiach (od wewnątrz) znajdują się wskazówki odnośnie do sposobu pieczenia rozmaitych potraw. Ten „poradnik kulinarny” podpowiada użytkownikowi, jaką temperaturę



i jaki czas pieczenia dobrać do przygotowania określonej potrawy. Wszystko zostało przedstawione za pomocą sugestywnej ikonografii.

Piekarnik wyposażono w innowacyjny system BakingPro. Nowa konstrukcja komory zapewnia równomierną dystrybucję ciepła oraz stabilną temperaturę w całym piekarniku. Dzięki temu można przygotować dużą porcję wypieków, mając pewność, że będą one równo zarumienione i wypieczone. Komora z systemem BakingPro jest ponadto większa i ma więcej poziomów pieczenia. Jej pojemność to 77 l. Większe są również blachy. Piekarnik ma też funkcję szybkiego nagrzewania (w 3 min do temperatury 150 °C) i rozmrażania. Dostępny jest również obrotowy rożen. Drabinki boczne we wnętrzu komory piekarnika pozwalają na łatwe i bezpieczne wsuwanie i wysuwanie blach.

Wnętrze piekarnika elektrycznego zostało pokryte emalią EasyClean, która pozbawiona jest porów i zagłębieni sprzyjających osadzeniu się brudu i tłuszczu. Piekarnik



ma ponadto funkcję czyszczenia parowego. Para zmiękcza zabrudzenia, a czyszczenie ogranicza się do wiania szklanki wody na blachę, ustawienia piekarnika na 50 °C i pozostawienia urządzenia na 30 min. Brud zmiękczony przez parę z łatwością można usunąć przy pomocy gąbki z wodą i płynem do mycia naczyń.

Eleganckie i ergonomiczne chowane pokrętki pozwalające na obsługę płyty grzejnej i dostępnych funkcji piekarnika umożliwiają utrzymanie panelu sterowania w czystości.

Pod komorą piekarnika znajduje się szuflada na prowadnicach rolkowych, które zapewniają jej stabilne i ciche wysuwanie. Szuflada została wykonana z syntetycznych materiałów o dużej odporności na wysoką temperaturę. Jest to doskonała przestrzeń do przechowywania m.in. naczyń, patelni i garnków.

BEKO. Kuchnia wolnostojąca GM15321DX

Gazowo-elektryczna i funkcjonalna

Do oferty kuchni wolnostojących marki Beko dołączyła kuchnia gazowo-elektryczna o szerokości 90 cm. Solidne żeliwne ruszty i czyszczenie parowe Simple Steam to tylko niektóre przydatne rozwiązania zastosowane w modelu GM15321DX.

Płyta grzejna urządzenia została wyposażona w 4 wydajne palniki gazowe (przedni lewy o mocy 2,9 kW, przedni prawy o mocy 1 kW i tylne o mocy 2 kW). Centralną część płyty zajmuje duży palnik wok o mocy 3,3 kW. Zapalarka palników gazowych jest zintegrowana w pokrętkę. Nie brakuje oczywiście zabezpieczenia przeciw wypływowi gazu. Urządzenie zostało wyposażone w duży, sterowany mechanicznie piekarnik o pojemności 112 l z funkcją grilla i rożna. Termoobieg umożliwia jednocześnie wykorzystanie kilku poziomów piekarnika, dzięki czemu możliwe jest upieczenie nawet kilku porcji naraz. Pozwala to również na szybkie rozmrażanie potraw. Wnętrze komory pokryte jest czarną emaliowaną powłoką. Ma również oświetlenie halogenowe, a także rożen obrotowy. Nie



zabrakło również prowadnic teleskopowych. Dzięki nim można bezpiecznie i łatwo wysunąć tacę z gorącym daniem, unikając przypadkowego poparzenia. Funkcja czyszczenia parowego Simple Steam pomaga zmiękczyć najbardziej uporczywe zabrudzenia, co znacznie ułatwi czyszczenie komory. Drzwi piekarnika zostały potrójnie przeszlone. Są pozbawione śrub i załamań, co ułatwia czyszczenie. Pod piekarnikiem znajduje się schowek na akcesoria kuchenne. Model GM15321DX dostępny jest w stylowej, a jednocześnie uniwersalnej inoksovej wersji kolorystycznej.

BOSCH. Zmywarka SMS46NI05E

Szybka i cicha praca

Firma Bosch powiększa ofertę zmywarek wolnostojących. W sprzedaży dostępny jest model SMS46NI05E, w którym zastosowano m.in. program cichy, zapewniający urządzeniu o 2 dB cichszą pracę niż w programie referencyjnym.

Zmywarka ma szerokość 60 cm i umożliwia zmywanie do 13 kompletów naczyń. Urządzenie oferuje łącznie 6 programów zmywania. Oprócz wspomnianego już programu pozwalającego na ciche zmywanie dostępne są programy: Garnki 70 °C, Auto 45–65 °C, Eco 50 °C, Szkło 40 °C oraz Godzinny 65 °C. W urządzeniu zastosowano system koszy VarioFlex Pro ze składanymi półkami. W komorze zmywarki znajduje się ponadto trzeci kosz, a właściwie szuflada Vario3 Pro, przeznaczona przede wszystkim na sztućce. Zmywarka ma ponadto funkcję VarioSpeed Plus, dzięki której możemy umyć i wysuszyć pełny załadunek naczyń w najkrótszym możliwym czasie. Czas zmywania ulega skróceniu nawet do 66 proc., oczywiście, z zachowaniem dużej wydajności zmywania. Tryb ten można uruchomić z każdym długim programem zmy-



wania. Model SMS46NI05E należy do klasy efektywności energetycznej A+++. Roczne zużycie energii wynosi 262 kWh, a zużycie roczne wody 1876 l. Cicho pracujący silnik zapewnia niski poziom hałasu wytwarzanego podczas pracy zmywarki: 44 dB(A) re 1 pW. Zmywarka jest dostępna w inoksovej wersji kolorystycznej. Szerokość i wysokość urządzenia to odpowiednio 60 i 84,5 cm. Sprawdź się ono również w zabudowie podblatowej.

beko Woda to skarb – nie marnuj jej!

Kup zmywarkę Beko i oszczędzaj ponad 20 000 l wody rocznie!

Czy wiesz, że zmywając ręcznie marnujesz ogromne ilości wody pitnej, której zasoby maleją w zastraszającym tempie? Aby to zmienić, wybierz energooszczędną zmywarkę, przyjazną naturze i domowemu budżetowi.

Średnie zużycie wody na 1 cykl*

009 L

ROZNY ZAPAS***



KUP ZMYWARKĘ I ODBIERZ BONUS O WARTOŚCI NAWET 400 ZŁ!**



**Bonus w postaci Kuponu promocyjnego, uprawniającego do zakupu produktu promocyjnego Beko za 5 zł na stronie programatorbeko.pl. Kupon promocyjny nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny. Szczegóły promocji znajdziesz w regulaminie dostępnym na beko.pl/promocje/promocja-zmywarki/regulamin i w siedzibie Organizatora. Promocja trwa w dniach 27.09–30.11.2019 r. lub do wyczerpania zapasów.



Beko rekomenduje Finish. Numer 1 w Polsce****

*Średnie zużycie wody w programie referencyjnym zmywarek Beko
***160 kapsulek – przy średnim zużyciu 3 kapsulek tygodniowo.
****Źródło: AC Nielsen, sprzedaż ilościowa i wartościowa, lipiec 2018 – czerwiec 2019

Miele. Zmywarki z linii G 7000

Rewolucja w zmywaniu naczyń

Wprowadzone do sprzedaży przez firmę Miele innowacyjne modele zmywarek z serii G 7000 zapewniają automatyczne dozowanie detergentu (AutoDos) i efektywne mycie. Detergent zamknięty w PowerDisku wkładany jest do komory umieszczonej na wewnętrznej części drzwi urządzenia.

PowerDisk zawiera 400 g detergentu w formie granulatu, który dozowany jest przy każdym z programów mycia. Dysk obraca się o 360°, a granulatu dostaje się do wnętrza zmywarki. System sam dozuje odpowiednią ilość detergentu w zależności od wybranego programu. Zawartość dysku wystarcza przeciętnie na 20 cykli mycia w programie Eco. W programie Automatic dozowanie jest elastyczne – sensory badają, ile detergentu potrzeba w zależności od stopnia zabrudzenia naczyń.

Zmywarki nowej generacji można włączyć do sieci internetowej i sterować nimi za pomocą aplikacji Miele@mobile. Oprogramowanie to pozwala na korzystanie z wielu dodatkowych funkcji. Jedną z nich jest AutoStart, który umożliwia zaprogramowanie zmywarki tak, aby rozpoczęła pracę o określonej godzinie. Dzięki systemowi AutoDos detergent zawsze znajduje się w środku zmywarki i program zmywania może rozpocząć się au-

tomatycznie. Zdalny start i zatrzymanie programu zmywania mogą być aktywowane przez urządzenie mobilne praktycznie z każdego miejsca, z którego mamy dostęp do Internetu.

W zmywarkach zastosowana została innowacyjna szuflada 3D-MultiFlex. Dzięki przesuwającym elementom można zmieniać jej wymiary i tworzyć przestrzeń na przedmioty o nietypowych kształtach. Obok sztućców można tam włożyć również małe naczynia, jak chociażby filiżanki do espresso.

W elastycznym koszu FlexLine można umieścić różne rodzaje naczyń i sztućców tak, aby zostały bezpiecznie i dokładnie umyte, a rozwiązanie FlexCare zadba o małe filiżanki i delikatne kieliszki. Miękki silikon zapewnia stabilność i ochronę, zapobiegając ich przesuwaniu się, uderzaniu o inne naczynia i powstawaniu zarysowań.

Zmywarki G 7000 są wyjątkowo intuicyjne w obsłudze. Zastosowano w nich nowo zaprojektowane panele sterowania i nową koncepcję obsługi. Jest to m.in. duży wyświetlacz MTouch ViDisplay – wyjątkowe rozwiązanie za-



równno pod względem wyglądu, jak i funkcjonalności. Urządzeniem sterujemy, dotykając i przesuwając palcem po powierzchni wyświetlacza – zupełnie jak w smartfonie. Rozwijane menu dostarcza dodatkowych informacji, np. prognozy zużycia energii i wody.

GORENJE. Płyta indukcyjna IT43SC

Stylowy model z BridgeZone

W ofercie marki Gorenje dostępna jest płyta ceramiczna – model IT43SC – wyposażona w 4 pola grzejne i funkcję BridgeZone, pozwalającą na połączenie dwóch stref grzewczych w jedną dużą, dzięki której możemy przygotowywać dania w większych naczyniach.

Model IT43SC ma 59 cm szerokości i 52,5 cm głębokości. Charakteryzuje się wygodną i intuicyjną obsługą ze sterowaniem sensorowym. Ma cztery strefy grzejne, które charakteryzują się

szybkim nagrzewaniem, dużą wydajnością, a przy tym długą trwałością. W celu zapewnienia bezpieczeństwa użytkownika w modelu IT43SC zastosowany został zestaw zabezpieczeń, m.in. przed przypadkowym włączeniem childLock Pro (zapobiega uruchomieniu urządzenia przez dzieci). Płyta ma też wskaźnik ciepła resztkowego i funkcję BoilControl (zapobiegającą przed wykipieniem) oraz Stay-Warm (podtrzymującą temperaturę dań). Urządzenie zostało wyposażone w timer, co pozwala na zaprogramowanie czasu gotowania. Po jego upływie uruchamiany jest sygnał dźwiękowy, a wybrana strefa grzejna zostaje automatycznie wyłączona. Nie zabrakło również funkcji PowerBoost, która znacznie skraca czas nagrzewania. Kolejnymi zaletami są szlifowane krawędzie płyty, co przekłada się na łatwiejsze czyszczenie urządzenia, oraz nowoczesny, stylowy wygląd kuchni. Model IT43SC ma ponadto funkcję StopGo, która przerywa gotowanie i po ponownym aktywowaniu kontynuuje je przy użyciu parametrów, które były ustawione przed zatrzymaniem pracy.



CONCEPT. Płyta indukcyjna IDV5360 Sinfonia

Szybko i ekonomicznie

Szybkie i wygodne gotowanie, oszczędność energii i łatwe czyszczenie. To niewątpliwe zalety indukcyjnego modelu IDV5360 z linii Sinfonia marki Concept ze szklaną płytą ceramiczną Schott Ceran.

Konstrukcja płyty umożliwia elastyczne wykorzystanie dostępnej powierzchni grzania zgodnie z potrzebami użytkownika. Cztery pola grzejne dostępne w modelu IDV5360 można przekształcić w dwie duże strefy, które doskonale sprawdzą się, kiedy gotujemy w dużych garnkach czy brytfannie. Dzięki funkcji Powerbooster znacznie szybciej podgrzejemy wodę na kawę czy herbatę. Na tradycyjnej płycie indukcyjnej doprowadzenie wody do wrzenia zajmuje niecałe dwie minuty. Z funkcją Powerbooster, która zapewnia największą moc gotowania w jak najkrótszym czasie, będzie jeszcze szybciej. Na uwagę zasługuje również wygodne sterowanie dotykowe. Zaletą konstrukcji indukcyjnej jest ponadto łatwe i szybkie czyszczenie z powodu braku

wystających elementów kontrolnych na panelu sterującym. Płyta indukcyjna Concept gwarantuje bezpieczeństwo użytkowania. Jeśli zdejmemy naczynie z płyty, podgrzewanie zostanie automatycznie przerwane, z kolei wskaźnik ciepła resztkowego ostrzeże przed wysoką temperaturą pola grzejnego. Ważną cechą ze względu na bezpieczeństwo jest również blokada rodzicielska. Po jej uruchomieniu przyciski na panelu sterowania będą zablokowane. Dzięki temu zmiana parametrów pracy urządzenia będzie niemożliwa bez zdjęcia blokady.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

„KUCHNIA SERCEM DOMU”

FRANKE



↑ Oficjalną część spotkania zainaugurował Marek Szymański, prezes zarządu polskiego oddziału Franke, który podkreślał, jak dużym wyzwaniem, a jednocześnie ważnym przedsięwzięciem dla firmy było zorganizowanie kampanii reklamowej „Kuchnia sercem domu”.



↑ Monika Dembowska, marketing manager Franke Polska, opowiedziała o szczegółach pracy nad kampanią reklamową.

gotowała agencja Bardzo z prezesem i dyrektorem kreatywnym Hubertem Stadnickim na czele. Spot został wyprodukowany przez OTO Film, a jego producentem był Łukasz Koltunowicz.



↑ Spot reklamowy Franke odwołuje się do ludzkich emocji i przywiązania do tzw. czterech kątów, z którymi łączy nas wiele wspaniałych chwil naszego życia.



↑ Na wydarzeniu nie zabrakło pamiątkowej „ścianki”. Na zdjęciu (od lewej): reżyser spotu Karolina Lewicka i Katarzyna Niezabitowska-Baj – PR & event manager Franke.

Z kolei za strategię i zakup mediów odpowiada dom mediowy Carat. Jesienna odsłona kampanii potrwa od 16 września do 31 października 2019 r. Celem działań reklamowych jest komunikowanie szerokiego portfolio sprzętów, którymi można wyposażać całą kuchnię. Firma chce zwiększyć świadomość marki Franke jako producenta całostanowiska wyposażenia kuchni: zlewozmywaków, baterii, płyt grzewczych, piekarników, okapów oraz przydatnych akcesoriów, tworzących funkcjonalne i piękne wnętrza. Silny akcent położono również na Franke Vital, innowacyjną baterię z filtrem w formie niewielkiej kapsułki.

Kampania reklamowa Franke prezentowana będzie w kanałach telewizyjnych najlepiej dopasowanych do grupy docelowej. Jesienna promocja marki obejmie również prasę i Internet. W telewizyjnej reklamie, wyreżyserowanej przez Karolinę Lewicką, rodzinę odwiedza potencjalni kupcy jej domu. Okazuje się jednak, że dom, a zwłaszcza kuchnia, w której koncentruje się życie rodzinne, pełne są wspaniałych wspomnień, z którymi bohaterowie nie chcą się rozstać.

— Hasło kampanii — „Kuchnia sercem domu” — idealnie odzwierciedla to, jak my we Franke myślimy o kuchni. Według nas to najważniejsze miejsce dla całej rodziny. Tutaj nie tylko przygotowujemy posiłki, ale także rozgrywają się ważne sprawy z naszego życia. Rozmawiamy z najbliższymi, biesiadujemy z przyjaciółmi, wyruszamy w fascynujące kulinarne podróże. Nastroj spotu pokazuje, że z kuchnią wiążą się nasze wspomnienia i mamy do niej emocjonalny stosunek. To prawdziwe serce domu, a nie jedynie miejsce wypełnione niezbędnymi do życia przedmiotami — komentuje Monika Dembowska, marketing manager Franke Polska.

Po premierze spotu reklamowego Franke wszyscy zaproszeni goście wspólnie obejrzeli film „Ból i blask” w reżyserii Pedro Almodovara.



↑ → Podczas imprezy nie obyło się bez oficjalnych podziękowań dla twórców spotu reklamowego Franke.



W SERCU TWOJEGO DOMU

Jest takie miejsce w domu, gdzie poranną kawę słodzi się buziakiem. Do śniadania serwuje się uśmiech. Obiad przyprawia wspomnieniami. A do kolacji - dodaje ciepłe słowa. Wspaniale jest móc być tam z Wami. Odmierzać wspólne chwile nawet czterema daniami, które teraz można piec jednocześnie. W piekarniku Franke.
www.franke.pl

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

ELDOM. Płyta indukcyjna PI100 Hiit

Gotowanie także w plenerze

Dostępna w ofercie marki Eldom przenośna płyta grzewcza jest przeznaczona do przygotowywania artykułów spożywczych w naczyniach indukcyjnych. Pozwala to skutecznie zaoszczędzić czas i energię.

Model PI100 Hiit ma powierzchnię grzejną o dużej średnicy (rozmiar pola grzewczego to 12 lub 18 cm), czytelny wyświetlacz oraz wygodne pokrętki do ustawiania wybranych funkcji. Do dyspozycji są też 3 programy gotowania oraz 8 poziomów mocy (od 200 do 2000 W) i 8 poziomów tempe-



ratury (od 60 do 270 °C). Wszystkie ustawienia są potwierdzane sygnałem dźwiękowym, a pracę urządzenia można przerwać w dowolnym momencie, korzystając z odpowiedniego przycisku. Kuchenka jest wykonana ze szkła krystalicznego, elegancka oraz łatwa w obsłudze i w czyszczeniu. Ma również wbudowany wentylator, który pracuje przez cały czas, gdy jest włączona, a po wyłączeniu działa do momentu, aż urządzenie przestygnie, zapobiegając w ten sposób przegrzaniu. Kompaktowe gabaryty sprawiają, że przenośna płyta indukcyjna sprawdzi się nie tylko w domowym zastosowaniu. Z powodzeniem możemy zabrać ją w podróż, np. na biwak lub camping, gdzie pomoże szybko przygotować smaczne i zdrowe dania.

ADLER. Opiekacz AD 3040

Nie tylko do kanapek

Jedną z najistotniejszych cech opiekacza marki Adler jest jego wielofunkcyjność, która wynika z możliwości wymiany płytek grzewczych. Ich różne rodzaje pozwalają na osiągnięcie odmiennych efektów pieczenia.

Urządzenie ma moc aż 1200 W i umożliwia nie tylko piekanie kanapek, ale także dwustronne grillowanie żywności, pieczenie chrupiących gofrów oraz ciasteczek typu „orzeszki”. Urządzenie wyposażone jest w 5 typów wymiennych płytek: do kanapek z chleba tostowego (płytką z trójkątami do cieńszych kanapek), do kanapek z chleba tradycyjnego (płytką z kwadratowymi wgłębieniami na grubsze kanapki), do grillowania (płytką z podłużnymi rowkami), do gofrów (płytką „w kratkę”), do ciasteczek typu „orzeszki” (płytką z rowkami na kuleczki ciasta). Płytki zostały pokryte powłoką zapobiegającą przywieraniu i wyposażono je w system blokowania. Uchwyt został wykonany z materia-

łu zapewniającego izolację przed gorącem. Stabilne i gumowe nóżki uniemożliwiają przypadkowe przesuwanie się urządzenia po kuchennym blacie. Dwie lampki kontrolne (zasilania i nagrzewania), znajdujące się w widocznym miejscu, pozwolą kontrolować procesy.



ce urządzenia. Dodatkową zaletą jest możliwość przechowywania opiekacza w pozycji pionowej, co jeszcze bardziej pozwoli zaoszczędzić przestrzeń w kuchni.

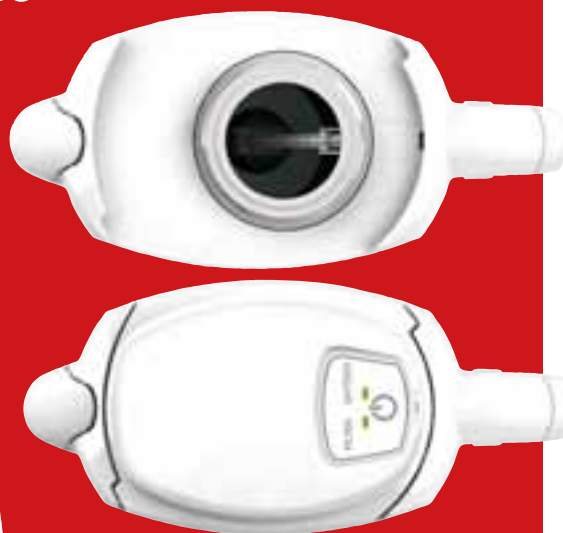
AQUAPHOR. System filtracji J.Shmidt 500

Zaawansowana filtracja w kompaktowej formie

Firma Aquaphor to jeden z liderów rynku urządzeń filtrujących wodę. Systemem filtracji J.Shmidt 500 wychodzi naprzeciw oczekiwaniom osób mobilnych, poszukujących rozwiązania kompaktowego, które można mieć zawsze pod ręką.

Dzbanek marki Aquaphor został wyposażony w zaawansowany system filtracji, znany do tej pory z urządzeń podlewowych. Z wody wodociągowej skutecznie usuwa takie zanieczyszczenia jak ołów, metale ciężkie, a nawet toksyny.

System jest wyposażony w znajdującą się w pokrywie mikropompę, zasilaną wytrzymałą baterią, która jest sterowana mikroprocesorem. Produkt ten wyróżniają nowatorskie rozwiązania opatentowane przez Aquaphor, opracowane wyłącznie z myślą o nim. System wykorzystuje wysokociśnieniową filtrację i jedyny na świecie materiał filtrujący zawierający w sobie włókno aqualen. Membrana kapilarna skutecznie zatrzymuje bakterie i ich formy przetrwalnikowe (cysty). Kontrolę nad filtracją zapewniają mikroprocesor sterujący oraz wskaźniki poziomu baterii i zużycia wkładu filtrującego. Ważnymi cechami są również energooszczędna praca i wydajny akumulator. Specjalistyczna mikropompa została wyposażona w zabezpieczenie mikrobiologiczne. Co istot-



nością, pozbawionych szkodliwego BPA. W skład zestawu wchodzi mobilny system uzdatniania wody J.Shmidt, przewód oraz jeden wymienny wkład filtrujący JS 500. Dzięki swojej kompaktowej formie jest to rozwiązanie idealne np. dla osób często podróżujących czy wynajmujących mieszkania, gdzie nie można zastosować systemu podlewowego. Doskonale sprawdzi się także w pracy. J.Shmidt chroni także niemowlęta i wrażliwe osoby dorosłe przed alergenami zawartymi w wodzie.

AQUAPHOR®

filtry do wody

SPECJALIŚCI OD WODY

Jestem szefem kuchni

W moim zawodzie od wody zależy wszystko - smak, zapach, konsystencja przygotowywanych dań.

Dlatego przywiązuję dużą wagę do jakości wody.

Chcę, by była zdrowa i najlepsza, jaką można uzyskać.

Zależy mi na tym, by potrawy, które gotuję, były naturalne

i pełnowartościowe. Nie potrzebuję w nich dodatkowych

składników w postaci zanieczyszczeń, więc szukam

najlepszych rozwiązań, które pomogą mi w pracy i w życiu.

Dlatego polecam dzbanki filtrujące Aquaphor

- sprawdzą się w każdej kuchni.



Dzbanek Aquaphor Provence

www.aquaphor.pl

BEAUTIFLY. Laser kosmetyczny B-Shine

Depilacja i pielęgnacja

Oferowany przez markę Beautifly laser kosmetyczny pozwala na przeprowadzenie w domowym zaciszu profesjonalnych zabiegów kosmetycznych, nie tylko skutecznej depilacji, ale także terapii skóry. To zresztą jeden z celów wciąż młodej marki, która szybko zdobywa rynek dzięki atrakcyjnemu portfolio produktowemu.



W zestawie z urządzeniem znajdziemy trzy rodzaje lamp – HR, SR oraz AC. Lampa HR pozwala na usunięcie praktycznie każdego niechcianego włosa, dzięki czemu skóra jest miękka w dotyku i gładka. Lampa SR pozwala zachować zdrowy i młody wygląd skóry przez lata. Terapia przy jej pomocy aktywuje komórki do produkcji kolagenu i elastyny, które pobudzają skórę do szybszej regeneracji. Dla osób, które mają problemy z trądzikiem, przeznaczona jest lampa AC, która niszczy namnażające się bakterie beztlenowe odpowiedzialne za powstawanie zmian trądzikowych. Bakterie te są szczególnie wrażliwe na światło IPL, co sprawia, że laser działa bezpośrednio na przyczyny trądziku i skutecznie go likwiduje.

Trwałość lamp wynosi aż 300 tys. strzałów, a okienko ma rozmiar 3,9 cm². Po zużyciu lampy można łatwo wymienić. Sprzęt jest prosty w obsłudze i kompaktowy. Został także wyposażony w czytelny wyświetlacz LCD, który informuje o stanie pracy i jej parametrach. W zestawie znajdują się przewód USB oraz pokrowiec do przechowywania akcesoriów. Moc urz-



dzenia wynosi 36 W. Laser kosmetyczny B-Shine ma obudowę wykonaną z tworzywa sztucznego w atrakcyjnym perłowobiałym kolorze.

Laser kosmetyczny Beautifly B-shine wykorzystuje technikę E-IPL, która za pomocą wiązki światła niszczy cebulki włosów, regeneruje skórę i pobudza ją do produkcji kolagenu i elastyny, a także skutecznie leczy uciążliwy trądzik. Poszczególne funkcje realizujemy przy pomocy zmian lampy. Każda z nich jest wyposażona w podwójny filtr chroniący skórę.

CONCEPT. Suszarka do włosów Violette Care VV5731

W trosce o włosy

Firma Concept powiększa ofertę urządzeń do pielęgnacji włosów o suszarkę VV5731 z linii Violette Care, wyposażoną w wydajne i trwałe komponenty, a przy tym wyróżniającą się efektywną stylistyką.

Suszarka ma dwa poziomy mocy i trzy ustawienia temperatury. Pozwala na to dopasowanie trybu pracy do kondycji włosów.

Idealnie wymodelowane włosy można uzyskać za pomocą dyfuzora, który kieruje przepływ powietrza do pożądanego miejsca. Przydatna jest też funkcja Cool Shock, czyli zimny nawiew, który pozwala na utrzymanie trwałości fryzury. Istotnym dodatkiem jest funkcja jonizatora, dzięki której włosy nie będą przesuszone, zyskają zdrowy wygląd i będą lepiej się rozczesywać. Suszarka do włosów jest wyposażona w wymienną kratkę wlotu powietrza, dzięki czemu czyszczenie jest kwestią chwili. Moc suszarki wynosi do 2200 W, a obracany w za-



kresie 360° przewód ma długość 1,85 m. Dzięki dużej wydajności silnika i trwałości włosy wyschną szybciej i będą przez krótszy czas narażone na działanie wysokich temperatur. Suszarka wchodzi w skład linii urządzeń do pielęgnacji i stylizacji włosów Violette Care. Znajdziemy w niej także lokówkosuszkę (KF-1500 i KF-1400) oraz prostownicę z ceramicznymi płytkami VZ-1330.

REMINGTON. Trymer Lithium Beard Barba MB350LC

Łatwa stylizacja

Bezprzewodowy trymer marki Remington pozwala na swobodną i łatwą stylizację zarostu. Wszystko to dzięki wydajnym akumulatorom oraz zaawansowanemu ostrzom.

Akumulator litowy zapewnia do 60 minut działania, dzięki czemu nie trzeba się spieszyć w trakcie pracy nad idealnym wyglądem. Urządzenie również znakomicie nadaje się do zabrania w podróż, ponieważ minie dużo czasu, zanim będzie potrzebowało kolejnego naładowania. Zaawansowane ostrza z powłoką ceramiczną zapewniają ostrość i profesjonalny efekt cięcia, a regulowany grzebień pozwala na ustawienie 9 różnych długości przycinania z 11 długościami uzyskiwanymi z grzebieniem i bez niego (między 0,44 mm a 18 mm), dlatego też łatwo można uzyskać za każdym razem pożądaną i powtarzalną rezultaty. Narzędzie EDGEStyler idealnie nadaje się do stylizacji, kształtowania i przycinania brody, a wysuwany trymer do precyzyjnego przycinania doskonale sprawdza się w pielęgnacji. Lithium Beard Barba ma nowoczesną, srebrną obudowę, a w zestawie



znajdują się m.in. ładowarka i szczoteczka do czyszczenia. Czas ładowania wynosi 4 godziny, a o jego końcu poinformuje czytelny wskaźnik umieszczony na obudowie. Możliwość mycia głowic pod bieżącą wodą pozwala łatwo utrzymać je w należytym stanie.

REMINGTON
EST. NEW YORK 1937



Curl & Straight Confidence

Doświadczaj łatwości kręcenia, wygładzania i prostowania włosów w zaciszu własnego domu, z kolekcją Curl & Straight Confidence. Ta innowacyjna nowa seria, posiadająca nasze unikalne skręcone płytki i wyjątkową dyszę do kręcenia, pozwala na osiągnięcie niesamowitych rezultatów, przy minimalnej technice.

Remington Curl & Straight Confidence:
Dla Twojej swobody działania!

Skuteczne czyszczenie przy pomocy pary wodnej



Fot. Kärcher

Para wodna ma bardzo zróżnicowane i skuteczne zastosowanie. Od lat wykorzystywana jest nie tylko do prasowania i gotowania, ale też do czyszczenia przeróżnych powierzchni. Nie bez powodu na rynku pojawia się wiele urządzeń łączących np. odkurzanie z użyciem pary, która dodatkowo czyści podłogę na mokro.

Spektrum właściwości pary jest naprawdę szerokie, jednak największą zaletą czyszczenia parowego jest to, że w wypadku większości pospolitych zabrudzeń nie wymaga stosowania dodatkowych detergentów. To para usuwa najtrudniejsze zabrudzenia, a przy tym zapewnia sterylną czystość – podczas parowania powierzchni eliminowanych jest blisko 99 proc. bakterii i grzybów, a niektóre z nich zabijane są już w temperaturze 85 °C. Para wodna, jako naturalny „rozpuszczalnik brudu”, nie uczula oraz nie wpływa w żaden sposób na organizm ludzki – śmiało więc możemy

czyścić pomieszczenia, w których przebywają dzieci bez obaw o intensywne zapachy, z jakimi można spotkać się podczas użycia standardowych środków chemicznych.

Charakterystyka parownic

Parownice wyglądem przypominają zazwyczaj odkurzacze kompaktowe. Choć są mniejsze gabarytowo, to ich zastosowanie oraz możliwości są dużo, dużo większe. Docierają do miejsc, do których nie dotrze szczotka czy ssawka odkurzacza, i są w stanie wyczyścić najbardziej uporczywy brud czy plamę w sposób niezwykle higieniczny. Idealnie sprawdzą się w domach, w których mieszkają alergicy lub rodziny z małymi dziećmi, gdzie utrzymanie higieny na wysokim poziomie jest priorytetem. Najważniejszym elementem takiego urządzenia jest boiler, który doprowadza wodę do wrzenia. To, jaka woda zostanie użyta, wpływa na czas nagrzewania się urządzenia – im cieplejsza, tym jest on krótszy. Tak naprawdę parownica jest gotowa do pracy już po kilku minutach.

Camry CR 7021



Zasada działania i wytwarzane ciśnienie

Po napełnieniu zbiornika z wodą należy poczekać do czasu osiągnięcia odpowiedniej temperatury. Zbiornik nie powinien być napełniony do pełna. W parownicach powinno się stosować wodę zwykłą lub destylowaną – w zależności od twardości wody z kranu i zaleceń producenta.

Wraz ze wzrostem temperatury wzrasta także ciśnienie w zbiorniku. To właśnie te parametry odgrywają kluczową rolę w działaniu parownicy. Ciśnienie w takich urządzeniach może osiągnąć wartość od 3 do 5 bar. Takie ciśnienie oznacza, że para opuszcza urządzenie z prędkością ok. 170 km/h. To z kolei sprawia, że nie ma zabrudzenia, z którym parownica sobie nie poradzi. Gorąca para, powstała przez podgrzanie wody w boilerze, prze-

dostaje się na zewnątrz za pomocą specjalnej dyszy. Warto pamiętać, aby wodę pozostawić w rurze wypuścić przed ponownym użyciem parownicy. Prezentowane przez nas parownice to urządzenia przystosowane wyłącznie do użytku domowego, choć bez problemu znaleźć można nieco bardziej zaawansowane sprzęty, np. do gastronomii czy mycia wielko powierzchniowych supermarketów czy magazynów. Tego typu urządzenie sprawdzi się doskonale we wszelkich niemal warunkach.

Wąż i pistolet parowy

To elementy, które dystrybuują parę z korpusu. Wąż odpowiada za transportowanie jej ze zbiornika do dyszy. Wąż musi być elastyczny i wykonany z dobrej jakości, bardzo trwałego materiału, który będzie odporny na uszkodzenia i uderzenia, a także wysoką temperaturę (wiele osób ciągnie urządzenie właśnie za wąż). Z korpusem łączy go specjalny otwór przyłączeniowy – z drugiej strony jest on zamocowany do pistoletu parowego, który wygląda jak końcówka w klasycznym odkurzaczu. Najczęściej to właśnie w nim znajdują się przycisk odblokowujący, przełącznik regulacji ilości pary oraz dzwignia paro-

wa. W zależności od modelu pistolet może być wyposażony w uchwyt ułatwiający obsługę urządzenia lub umożliwiającą łączenie go z korpusem.

Wielozadaniowość, dzięki końcówkom

Dołączone do sprzętu akcesoria i końcówki decydują o możliwościach sprzętu. W zestawie producent dołącza zazwyczaj od kilku do nawet kilkunastu końcówek, przeznaczonych do różnych powierzchni. Takie wyposażenie sprawia, że parownice są niemal bezkonkurencyjne dla większości urządzeń czyszczących. Standardowym wyposażeniem, dostępnym w większości parownic, jest końcówka do mycia podłóg. W sposób uniwersalny umyje wszelkie twarde powierzchnie płaskie. Do czyszczenia nierównych powierzchni lub szelin czy krawędzi z kolei idealnie nada się dysza ręczna lub punktowa. W najbardziej rozbudowanych parownicach znaleźć można dyszę do mycia okien czy końcówkę w formie żelazka.

Mopy parowe

Najważniejszym elementem jest korpus mopa. Jest on zwykle podłużny i ma opływowy kształt – tak, aby po czyszczeniu można było go postawić we wnęcie, szafie lub w kuchni i aby nie zajmował zbyt wiele miejsca. Korpus mopa z jednej strony łączy się z przewodem przyłączeniowym, z drugiej z głowicą odpowiedzialną za usuwanie zabrudzeń. W jego wnętrzu umieszczony jest generator pary, odpowiadający za jej wytwarzanie, oraz zbiornik na wodę. W zależności od produktu zbiornik ma różną pojemność i może być wykonany z różnych materiałów. Standardowo jest to dobrej jakości tworzywo sztuczne, rzadziej stal nierdzewna. Bardzo często jest on tak umieszczony w korpusie, aby przez cały czas pracy był widoczny w nim aktual-

ny poziom wody. Dzięki temu użytkownik może na bieżąco kontrolować jej ilość i uzupełniać w razie potrzeby.

Głowica ma znaczenie

Mop parowy czyści za pomocą głowicy. Ten element urządzenia jest różnie nazywany przez producentów, jednak zazwyczaj to właśnie on jest określany jako „mop”. Najczęściej ma ona trójkątny kształt, który ułatwia dotarcie pary do trudno dostępnych miejsc. Na rynku dostępne są także modele mające kształt prostokąta oraz wyposażone w dodatkowe końcówki. Sama głowica powinna zostać przymocowana do korpusu w sposób ruchomy, tak, aby można było nią obracać o 360°. Musi być wykonana z solidnych komponentów i na ten element należy zwrócić szczególną uwagę.

Spryskiwacz zapachowy

Konsumenci, którzy nie lubią zapachu pary wodnej i wrażenia unoszącej się przez jakiś czas po myciu podłogi swoistej wilgoci, mogą skorzystać z modeli z opcją spryskiwania detergentem. Do małego, dodatkowego zbiornika należy wlać środek i tzw. „plujką” podawać go tuż przed głowicą. Dystrybucja środka możliwa jest dzięki przyciskowi umieszczonemu razem z przyciskiem pary w uchwycie urządzenia. Warto pamiętać jednak, że jeśli w mieszkaniu jest dziecko,

Eldom PM850 Alto



Wygodna obsługa i szybkie efekty!

Parownica **DA100** stim jest przeznaczona do **szybkiego i skutecznego odprasowywania ubrań. Użycie gorącej pary wodnej powoduje tu wygładzanie i odświeżenie prasowanych części garderoby oraz eliminuje przykre zapachy i bakterie, które wnikają we włókna tkanin.**



Fot. Camry



Fot. Kärcher

Czysćik parowy jest kompaktowym produktem. Sprawdzi się przy czyszczeniu mniejszych powierzchni np. luster.

podczas czyszczenia nakładka nie zahaczała nitkami wystających elementów. Samo zakładanie i ściąganie z głowicy ściereczek z materiału jest bardzo szybkie i proste. Albo są one wyposażone w gumkę ułatwiającą ich nakładanie na głowicę, albo w określony sposób zawijają się na szczotce czyszczącej lub zamknięcia w specjalnych zatrzaskach. Oczywiście, nakładki z mikrofibry można prać w pralce.

Ważne parametry mopów parowych

Pierwszym z nich jest przede wszystkim moc, wahająca się między 1500 a 1800 W. Wpływa ona na sprawność nagrzewania i tworzenia pary, ale nie powinna mieć kluczowego znaczenia przy wyborze (skupić się należy na jakości i funkcjonalności urządzeń).

Kärcher SC 2 Deluxe EasyFix



Nakładki – najlepiej z mikrofibry

Najważniejszym elementem głowicy są specjalne ściereczki, najczęściej wykonane z mikrofibry. To one jako jedyny element urządzenia mają bezpośredni kontakt z czyszczoną powierzchnią. Materiał powinien być wykonany z dobrej jakości tkaniny, przepuszczającej parę wodną i dobrze zbierającej zanieczyszczenia. Nakładki powinny być także bardzo miękkie, tak, aby nie porysować podłóg czy paneli, zwłaszcza że oprócz mycia nakładki nadają się także do polerowania podłóg. Materiał powinien być także dobrej jakości, aby

PRAKTYCZNIE W KAŻDYM DOMU **eldom.eu**





Fot. Kärcher



Fot. Etom



Fot. Concept

Czyszczenie parą zyskuje na popularności przede wszystkim ze względu na kwestie zdrowotne. W przeciwieństwie do detergentów nie uczula.

Duże znaczenie dla użytkownika ma pojemność zbiornika. To od niej zależy, jak długo urządzenie będzie pracować bez konieczności dolewania wody. Najczęściej mop parowe mają pojemność ok. 1 l. Dolna granica to 350 ml, górna 800 ml. Wielkość zbiornika wpływa nie tylko na długość pracy urządzenia, ale także na masę, która nie może być zbyt duża. Lekki, ważący ok. 3 kg mop jest bardziej mobilny i łatwiej jest nim manewrować i przenosić go. Ciśnienie w takich modelach wynosi ok. 5 bar, a temperatura grzania to ok. 110–120 °C. Obsługa mopów parowych jest bardzo prosta. Wystarczy nalać wodę do zbiornika w korpusie, odczekać kilkadziesiąt sekund lub kilka minut (w zależ-

Gorenje SC1800R

ności od modelu) i można rozpocząć mycie, aktywując parę przyciskiem w uchwycie.

Czyściki parowe

Niektórzy producenci nazywają je pistoletami parowymi lub czyścikami ręcznymi. Wynika to za faktu, że korpus podczas czyszczenia trzymamy w ręku (w mopach czy parownicach używamy głównie uchwytu). Czyściki parowe, choć mniej mają dostępnych końcówek niż klasyczne parownice, i tak można załączyć do grona najbardziej uniwersalnych i praktycznych urządzeń AGD na rynku. Mają kompaktową formę, są lekkie i poręczne. Najlepsze z modeli nagrzewają się wyjątkowo szybko, bo nawet w kilkanaście sekund (standardowe potrzebują na to ok. 2–3 min). Zbiornik na wodę standardowo ma pojemność 0,25–0,3 l. Wyposażony jest w korek oraz przycisk odblokowujący. Moc urządzeń

waha się od 900 do 1300 W przy ciśnieniu 2–3 bar. Czyściki idealnie nadają się do mycia różnych niewymagających powierzchni, tj. armatury, łazienki czy szkła. Często są także wyposażone w blokadę przed przypadkowym uruchomieniem oraz wbudowany system filtracji. Ten ostatni zapobiega powstawaniu kamienia i wydłuża trwałość urządzenia.

Techniczne możliwości

Czyściki to dość proste technicznie urządzenia. Jak wspomnieliśmy, składają się ze zbiornika, dyszy oraz ergonomicznej rączki, zwykle z włącznikiem i regulacją pary. Umożliwia ona dostosowanie ilości pary do czyszczonej powierzchni. Istotnym wyposażeniem urządzenia jest zabezpieczenie przed dziećmi, które blokuje możliwość uży-

cia sprzętu przez osoby niepowołane. Zazwyczaj blokada uaktywnia się przez zastosowanie specjalnego przełącznika. Dużym atutem części czyścików parowych (należy to dokładnie sprawdzać) są załączone akcesoria. Podobnie jak mogą mieć dyszę punktową, standardową ze szczotką czy tę do szyb i lustek. Mogą mieć także końcówkę przypominającą dużą rękawicę do pieczenia, która po założeniu na rękę staje się końcówką do czyszczenia np. okapu czy blatu.

Dla kogo odkurzacz parowy?

Odkurzanie parowe polega na nanoszeniu i odsysaniu pary z odspojonym brudem w jednym przejściu roboczym. Pozwala to na skuteczne czyszczenie bez zanieczyszczeń i wody pozostającej na powierzchni. Urządzenie tego typu jest zwykle wyposażo-

ne przy tym w mikrofiltry HEPA od numeru 11 wzwyż, które zatrzymują roztocza, pyłki, zarodniki grzybów i inne cząsteczki o wielkości powyżej 0,3 µm, oczyszczając powietrze w niemal 99,9 proc.! Dlatego tak chętnie polecane są osobom z dziećmi lub alergikami. Odkurzacz parowy może pełnić funkcję odkurzacza na sucho z filtrem wodnym (bez worków). Pozwala też zebrać niewielkie ilości wody (maks. 0,5 l). Adapter na dyszę ręczną wyposażony w gumowe listwy umożliwi czyszczenie gładkich powierzchni, takich jak szyby czy kafelki. Czyszczenie parą i odsysanie jej w jednym cyklu umożliwia skuteczne czyszczenie okien, lustek, podłóg drewnianych i odświeżanie tapicerki. Po doposażeniu w odpowiednie akcesoria niektóre odkurzacze tego typu mogą być używane także do prasowania.

Konstrukcja sprzętu i działanie

Jego korpus mieści pojemnik na wodę, króciec wlewowy zbiornika, regulator pary, gniaz-

Kärcher SV 7 Home Line

do wtykowe urządzenia oraz kółka. Ze zbiornika woda jest automatycznie dostarczana do bojlera. Przed uruchomieniem zbiornika na wodę musi być wypełniony dwa razy. Sposób funkcjonowania odkurzacza polega na zawirowaniu zasysanego powietrza w filtrze wody. W zbiorniku na wodę zbierają się przy tym odkurzone brudy i substancje oraz pozostałości po środkach czyszczących z wykładzin, co może prowadzić do powstawania piany. Aby tego uniknąć, dodaje się do zbiornika z filtrem wody płyn przeciwpianowy, który jest przyjazny dla środowiska i ulega całkowitej degradacji biologicznej. Nieznaczne tworzenie się piany jest normalne i nie ma negatywnego wpływu na funkcjonowanie urządzenia. Trzeba pamiętać, że zawsze, gdy w kotle parowym znajduje się zbyt mało wody, pompa automatycznie tłoczy ją ze zbiornika do kotła. Gdy zbiornik wody jest pusty, pompa nie może uzupełnić wody w kotle i pobór wody do wytworzenia pary zostaje zablokowany.

Jaką wlać wodę?

W odkurzaczach parowych, podobnie jak w parownicach czy mopach parowych, stosuje się wodę z kranu – o ile nie ma ona zbyt dużej zawartości wapna, gdyż to skutkuje powstawaniem szkodliwego dla urządzenia kamienia kotłowego (patrz: instrukcja obsługi). Dlatego też bardzo często producenci zalecają stosowanie mieszanki składającej się w 50 proc. z wody z kranu i w 50 proc. z wody destylowanej. Zbiornik na wodę składa się z kilku elementów, które wymagają właściwego montażu. Jednym z głównych jest filtr wody, dbający o jej właściwe parametry. Nad zbiornikiem umieszczony jest uchwyt – jego podniesienie oraz przekręcenie pozwala na wyjęcie pojemnika z filtrem.

Rura ssąca: jak działa?

Obowiązkowym elementem odkurzaczy parowych jest specjalnie skonstruowana rura ssąca i tworząca parę (w praktyce rura ma podwójną budowę). W uchwycie umieszczone są przyciski zasysania i parowania. Wąż ssący wyposażono we wtyczkę przewodu parowego oraz jej blokadę. Proces zasysania rozpoczyna się z minimalną mocą. Pierwszy stopień lampek kontrolnych „moc ssania” świeci się stale. Przy ponownym włą-

Concept CP3000



Fot. Kärcher



Fot. Kärcher

Producenci stosują różne wymienne końcówki, które znacznie zwiększają zakres funkcjonalności urządzeń.

czeniu funkcji zasysania urządzenie włącza się z ustawionym poprzednio poziomem mocy zasysania. Co ważne, dzięki funkcji regulacji można ją ustawić w zależności od rodzaju czyszczonej powierzchni. Pozwala ona wybrać trzy ustawienia intensywności parowania: słabe (do zraszania roślin, czyszczenia materiałów, tapet, mebli tapicerowanych itd.), średnie/normalne (do czyszczenia wykładzin dywanowych, dywa-

nów, szyb, podłóg itd.) oraz mocne (do usuwania silnych zanieczyszczeń).

Końcówki i ich zastosowania

Akcesoria można podzielić na kilka grup. Pierwszą z nich będą wszelkiego typu końcówki podłogowe, charakteryzujące się podłużnym kształtem i zastosowaniem włosia, zwiększającego efektywność odrywania zabrudzeń od podłogi. Inną grupą są końcówki, które przeznaczone są do precyzyjnego usuwania

zabrudzeń, np. w szczelinach, na krawędziach czy fugach. W tej grupie znajdziemy też dysze ręczne, które dzięki włoskom usuną dokładnie różne drobne zabrudzenia. Ważną grupą akcesoriów są końcówki do mycia płaskich powierzchni, takich jak lustra czy kafelki, które mają specjalną gumową listwę do jednoczesnego zbierania pary wodnej i zapobiegania powstawaniu zacieków. Poniżej przedstawiamy te standardowe i te mniej uniwersalne końcówki dostępne w wyposażeniu parownic i czyścików parowych.

■ **Dysza podłogowa** – to uniwersalna końcówka. Dzięki wykorzystaniu pary i większej powierzchni czyszczącej zapewnia lepszy rezultat czyszczenia. Wyglądem przypomina klasyczne szczotki podłogowe z przełącznikiem, będące w standardowym wyposażeniu odkurzaczy. Nadaje się do wszystkich zmywal-



Kärcher SC 3 EasyFix Premium Home Line

nych wykładzin podłogowych i ściennych, np. podłóg z PCW czy płytek podłogowych. Na silnie zabrudzonych powierzchniach powinno pracować powoli, aby para mogła działać przez dłuższy czas.

■ **Szeroka dysza podłogowa** – ma szerokość np. 315 mm i jest przeznaczona do użycia ze ściereczką podłogową. Służy do czyszczenia podłóg z płytek, linoleum czy kamienia.

■ **Dysza punktowa** – jest przeznaczona do czyszczenia wszelkiego rodzaju szczelin czy krawędzi wymagających użycia cieńszej końcówki. Doskonale sprawdza się podczas czyszczenia trudno dostępnych powierzchni. Im bliżej znajduje się ona czyszczonej powierzchni, tym większą ma skuteczność, gdyż temperatura i stężenie pary u wylotu dyszy są najważniejsze.

Ravansong CP-7020



concept
agd z pasją

Mop parowy i odkurzacz w jednym

CP3000



CP3000

CP2000

Perfect Clean





Fot. Goronje

Podczas korzystania z urządzeń parowych należy przestrzegać zaleceń producenta związanych z bezpieczeństwem użytkowania.

- **Dysza ręczna** – służy do czyszczenia niewielkich powierzchni. Ma szczecinę ułatwiającą usuwanie zabrudzeń z kabin prysznicowych lub płytek ściennych. Może być przeznaczona do pracy z powłoczką z mikrofibry lub bez niej.
- **Dysza do okien** – czyści szkło, okna bądź lustro. Często dołączona jest do niej specjalna gumowa listwa. Pierwsze użycie ściągaczki wymaga wcześniejszego od-



Fot. Thomas

tluszczenia czyszczonych powierzchni dyszą ręczną z nakładką z frotte.

- **Dysza do pielęgnacji tekstyliów** – ma za zadanie odświeżać ubrania i tekstylia i usuwać z nich zagniecenia. Co więcej, taka końcówka pozwala na odświeżenie ubrań i pozbycie się nieprzyjemnych zapachów. Ma także warstwę usuwającą meszek.



Fot. Kärcher

- **Okrągłe szczotki** – dostępne są w zestawie np. po 4 sztuki. Różnią się kolorami oraz zastosowaniem – do kuchni i łazienki. Okrągłą szczotkę można zamontować jako uzupełnienie na dyszy punktowej.
- **Szczotki z mosiężną szczecią** – usuwają uporczywe zabrudzenia, np. przypalenia. Nie są przeznaczone do czyszczenia delikatnych powierzchni.
- **Rękawica parowa** – to wyjątkowe na rynku rozwiązanie, odporne jest na wysoką temperaturę i chroni ludzką dłoń przed oparzeniami. Dzięki zastosowaniu ujścia pary na całej powierzchni myjącej możemy idealnie umyć różne powierzchnie tak jak tradycyjną metodą, pod dowolnym kątem.
- **Żelazko systemowe** – ma za zadanie prasować delikatne tkaniny i jest elementem kilku parownic na rynku (Kärcher). Modele z żelazkiem zapewniają znakomite rezultaty prasowania i odświeżania, których nie dadzą klasyczne żelazka parowe. Razem z aktywną deską do prasowania pozwalają stworzyć zestaw, który spełni oczekiwania nawet najbardziej wymagających użytkowników.

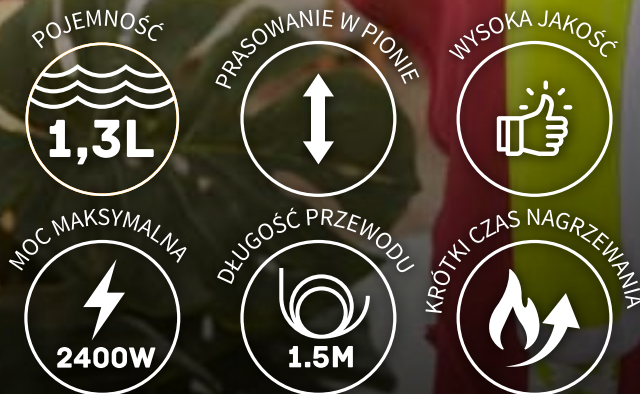
Mesko MS 7020

ADLER EUROPE GROUP

camry
— Premium —

**ŻELAZKO
PAROWE
CR 5020**

Skutecznie usuwa zagniecenia z tkanin



Łagodne działanie na tkaniny

WWW.ADLEREUROPE.EU



**PORZĄDKI
PEŁNĄ PARĄ!**

Dokładne czyszczenie domowych twardych powierzchni z użyciem parownicy Kärcher, zapewnia unieszkodliwienie 99,99% wszystkich typowych bakterii występujących w gospodarstwach domowych.

Więcej na karcher.pl.

KÄRCHER

AMICA. Odkurzacze workowy Sharq VM 7011

Uniwersalny i praktyczny

Dostępny w ofercie marki Amica odkurzacze Sharq VM 70011 to jedna z nowości zaprezentowanych na berlińskich targach IFA. Nowoczesne urządzenie pozwala na zadbanie o porządek w domu, nawet jeśli żyją w nim zwierzęta.

Producent, projektując urządzenie, w dużej mierze skupił się także na komforcie użytkownika. Odkurzacze jest cichy, jego głośność to tylko 61 dB(A), dzięki czemu sprzątanie nie jest uciążliwe dla domowników. Nowoczesny i wyraźny wyświetlacz LED pokazuje cztery ikony informujące o tym, który poziom mocy jest aktualnie włączony. W zależności od potrzeby można dostosować siłę odkurzania odpowiednią dla zasłon, sof, dywanów czy parkietów. Odkurzacze rozpoczyna pracę na najniższym poziomie mocy i płyn-



nie ją zwiększa. Stopniowe nabieranie mocy umożliwia komfortowe sprzątanie. Maksymalna moc odkurzacza to 700 W, a zasięg jego pracy wynosi 10 m.

Filtr wylotowy HEPA 13 we wnętrzu odkurzacza oczyszcza wydychane powietrze z zanieczyszczeń – nawet tych powstających wskutek pracy samego silnika. Gdy worek (pojemność 3,5 l) odkurzacza będzie pełny, poinformuje o tym czerwony wskaźnik na jego pokrywie. Mechaniczna blokada uniemożliwia zamknięcie pokryw bez prawidłowo zamocowanego worka. Silnik jest więc zabezpieczony przed uszkodzeniem spowodowanym dostaniem się do środka zanieczyszczeń.

W zestawie znajduje się turboszczotka, stworzona z myślą o miłośnikach zwierząt, wyposażona w specjalny obrotowy wałek napędzany strumieniem powietrza. Z kolei specjalnie zaprojektowana miękka szczotka z długim syntetycznym włosiem nie rysuje parkietów. Odkurzacze jest wyposażony w mię-



kie i ciche kółka, a dzięki ich ogumieniu podłogi są bezpieczniejsze – nawet delikatne parkiety nie ulegają zarysowaniom. Oprócz elektronicznej regulacji mocy w uchwycie węża zastosowano regulację mechaniczną. Specjalny system uchwytów na wąż umożliwia odpowiednie złożenie urządzenia, dzięki niemu łatwiej można je zmieścić w ciasnej przestrzeni.



RUSSELL HOBBS. Żelazko Pearl Glide Rose 23972-56

Prasuj ze stylem

Marka Russell Hobbs od zawsze przywiązywała dużą wagę do kwestii wzornictwa produktów, nie tylko w drobnym sprzęcie kuchennym. Dowodem na to jest nowe żelazko Pearl Glide Rose.



niż standardowa stopa ceramiczna w żelazkach Russell Hobbs. Duży wyrzut pary, wynoszący 150 g, oraz stała jej dystrybucja o wartości 40 g pozwalają wyprasować nawet dzinsy czy uporczywe zagniecenia na koszuli. Żelazko wyposażono w funkcję prasowania pionowego, a ilość wyrzucanej pary można regulować specjalnym suwakiem umieszczonym na uchwycie. Producent wyposażył model 23972-56 w duży zbiornik na wodę o pojemności 315 ml oraz spryskiwacz. Lampka kontrolna informuje o stanie pracy urządzenia. Russell Hobbs Pearl Glide Rose ma moc 2600 W, dzięki czemu szybko się nagrzewa. Żelazko zostało wyposażone w blokadę kapania oraz funkcję samoczyszczenia. Przewód zasilający ma długość 2 m.



Tym, co od razu przykuwa uwagę, jest stylowe wykończenie w metalicznym, perłowym różu z elementami w kolorze złotego złota, dzięki któremu żelazko znakomicie wygląda. Ceramiczna stopa z perłowym dodatkami zapewnia o 50 proc. gładszy poślizg i jest dwukrotnie trwalsza

KÄRCHER. Mop parowy SC 3 EasyFix Premium Home Line

Czyszczenie bez detergentów

Smukły mop parowy doskonale uzupełnia linię parownic marki Kärcher. Pozwala na łatwe czyszczenie powierzchni bez użycia detergentów, a przy tym zajmuje niewiele miejsca.

Fabrycznie zaprogramowane ustawienia dozowania pary sprawiają, że mop parowy jest niezwykle łatwy w obsłudze. Idealnie nadaje się do czyszczenia wszystkich rodzajów zabezpieczonych podłóg twardych – w tym drewna, ale także płytek i dywanów. Mop szybko nagrzewa się i jest gotowy do pracy. Czerwone pulsujące światło informuje o nagrzewaniu urządzenia, zielone o gotowości do pracy, a sam proces zajmuje ok. 30 s. Dzięki wyjmowalnemu zbiornikowi na wodę można go zawsze wygodnie uzupełnić. Diody LED na bieżąco informują o stanie pracy urządzenia.



Dysza EasyFix umożliwia wymianę padów podłogowych bez kontaktu z brudem. Dokładne czyszczenie mopem parowym usuwa 99,99 proc. powszechnie występujących domowych bakterii z typowych powierzchni twardych w gospodarstwach domowych. W wyposażeniu znajdują się nakładka do dywanów, 2 pady podłogowe EasyFix z mikrofibry, 1 szorstka ściereczka podłogowa oraz 1 wkład odkamieniający, dzięki któremu nie ma potrzeby odkamieniania urządzenia. Jedno napełnienie zbiornika o pojemności 0,5 l pozwala na oczyszczenie powierzchni nawet 60 m². Moc grzałki wynosi 1600 W.



THOMAS Odkurzanie odświeżająco inne.



THOMAS DryBOX Amfibia

Dwa rodzaje filtrów w jednym urządzeniu. Cyklonowy i wodny. Ty wybierasz.

Dowiedz się więcej na:



Miele

Pół roku zmywania gratis

Firma Miele z okazji wprowadzenia na rynek Generacji 7000 przygotowała dla klientów promocję, w której przy zakupie zmywarki z systemem AutoDos można otrzymać voucher na zestaw środków do zmywania PowerDisk. Może on wystarczyć nawet na pół roku zmywania.

Promocja obowiązuje przy zakupie zmywarki, do której fabrycznie został dołączony voucher promocyjny. Voucher można zrealizować do 31 grudnia 2023 r. tylko za pośrednictwem sklepu internetowego firmy Miele (strona internetowa shop.miele.pl). Aby skorzystać z promocji, należy wybrać przycisk „Realizacja vouchera” i w odpowied-



nie pole wpisać kod promocyjny. Do dokończenia zamówienia konieczne jest zalogowanie się do sklepu internetowego i zarejestrowanie zakupionej zmywarki oraz podanie jej numeru fabrycznego. W trakcie jednego zamówienia może zostać zrealizowany jeden kod promocyjny.

Przesyłka zawierająca 6 szt. wkładów PowerDisk zostanie dostarczona na wskazany przez klienta adres w terminie 30 dni od złożenia zamówienia.

Szczegółowy regulamin akcji promocyjnej, w tym pełną listę modeli nią objętych, można znaleźć na stronie internetowej shop.miele.pl w zakładce „Vouchery”.

Bosch

Zwrot gotówki za suszarki z AutoClean

Firma Bosch ogłosiła promocję suszarek z pompą ciepła i techniką AutoClean. Rozwiązanie to ułatwia usuwanie kłaczków powstających podczas suszenia. Za zakup modelu objętego promocją można otrzymać nawet do 500 zł zwrotu.



Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, należy do 15 grudnia zakupić suszarkę do ubrań marki Bosch, która została objęta akcją promocyjną, i wypełnić formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie internetowej suszarkidubran-bosch.promocjebsh.pl/rejestracja. Zgłoszenie należy wysłać naj-

później do 15 stycznia 2020 r. W formularzu wymagane jest dołączenie kopii dowodu zakupu, zdjęcia tabliczki znamionowej oraz zdjęcia zainstalowanego urządzenia.

Stosowna premia zostanie wysłana na podane w formularzu konto bankowe w ciągu 60 dni od daty wypłynięcia zgłoszenia zgodnego z regulaminem. Kwota premii zależna jest od zakupionego modelu. Szczegóły na stronie internetowej www.bosch-home.pl/promocje/autoclean.

Kärcher

Jesienna promocja dla specjalistów

W swej jesienniej ofercie „Technologie dla branż” Kärcher proponuje całą gamę urządzeń, które nie tylko pozwolą łatwo utrzymać czystość, lecz także ich eksploatacja przełoży się na wymierne korzyści finansowe.

Od października do grudnia w ramach tej promocji można nabyć solidne i niezawodne urządzenia w atrakcyjnych cenach. Warto zapoznać się z ofertą i wybrać rozwiązanie, które będzie najlepszą odpowiedzią na konkretne, indywidualne potrzeby każdego właściciela firmy.

W ofercie promocyjnej znajdują się m.in. odkurzacze piorące, oczyszczacze powietrza, szorowarki, a także urządzenia wysokociśnieniowe. Szeroka gama produktów pozwoli wybrać sprzęt odpowiadający wymaganiom danej branży. Dodatkowo do wybranych urządzeń promocyjnych dołączone są karty przedpłacone o wartości nawet 2500 zł. Z ofertą można zapoznać się na www.karcher.pl.



Audio Center Poland

Solo w prezencie

Firma Audio Center Poland przygotowała dla klientów wyjątkową promocję na audiofilski sprzęt marki Arcam, która znajduje się w jej dystrybucji. Promocją został objęty amplituner wielokanałowy Arcam AVR850.

Przy zakupie tego wyjątkowego urządzenia do systemu kina domowego klient może otrzymać w prezencie soundbar Solo Bar oraz subwoofer Solo Sub. Jest to wyjątkowo korzystna oferta, ponieważ cena detaliczna całego zestawu wynosi 32 579 zł. W promocji komplet kosztuje 24 990 zł.



Samsung

Przepis na idealne wnętrze

Firma Samsung rozpoczęła promocję, w której przy zakupie sprzętu tej marki można otrzymać zwrot od 300 do nawet 1500 zł. Jest to pierwsza akcja promocyjna, w której Samsung łączy dwie kategorie – AGD oraz RTV.



Głównym bohaterem całego „zamieszania” jest piekarnik Dual Cook Flex. Można go kupić oddzielnie lub w zestawie z innym sprzętem Samsunga. Im większą liczbę urządzeń zakupimy, tym kwota zwrotu będzie większa. Aby otrzymać zwrot 1500 zł, należy kupić (za minimalną kwotę 10 tys. zł) zestaw urządzeń marki Samsung objętych promocją, składający się z piekarnika Dual Cook Flex, trzech różnych urządzeń do zabudowy (np. zmywarki, lodówki i płyty grzewczej) oraz telewizora Samsung QLED.

Promocja trwa do 3 listopada 2019 r. lub do wyczerpania puli zwrotów. Zakupiony sprzęt należy zarejestrować na stronie podanej przez producenta w terminie do 21 dni od daty zakupu, a zatem nie później niż do 24 listopada 2019 r. Szczegółowy regulamin

akcji promocyjnej oraz formularz rejestracyjny znajdują się na www.kuchnia.samsung.pl. Aby ułatwić konsumentom zapoznanie się ze szczegółami promocji, na wspomnianej stronie są m.in. konfigurator, w którym można sprawdzić wartość kwoty zwrotu, oraz wyszukiwarka produktów objętych promocją.



GreenGo

Linia odkurzaczy **GreenGo** wyróżnia się świetnymi parametrami technicznymi, bogactwem przydatnych akcesoriów oraz funkcjonalnych rozwiązań, ułatwiających codzienne dbanie o porządek.



Sharp

Największy na świecie telewizor 8K LCD

Na berlińskich targach IFA firma Sharp przedstawiła najnowszy 120-calowy ekran 8K i system 8K+5G z najnowszymi rozwiązania z obszaru AIoT.

Stoisko firmy Sharp prezentowało nie tylko szeroką gamę produktów 8K, takich jak ogromny, 120-calowy ekran, prosumencki aparat, kamerę, ale także rewolucyjny system 8K+5G, który obejmuje przykłady wykorzystania techniki 8K w takich obszarach jak medycyna i sztuka. Uczestnicy targów mogli się zapoznać z linią „inteligentnych” rozwiązań Sharp AIoT, w tym z najnowszymi aktualizacjami dla RoBoHoN – wyjątkowego robota – telefonu komórkowego. Na tegorocznych targach japońska firma przedstawiła plany dotyczące dalszej ewolucji ultranowoczesnego systemu 8K+5G, którego działanie opiera się na wykorzystaniu nowych możliwości szybkiej transmisji danych oferowanej w ramach techniki mobilnej 5G, w tym ob-



Toshiba

Telewizory smart TV – rok 2019/2020

Na tegorocznych targach IFA Toshiba TV zaprezentowała nowe modele telewizorów, które zmieniają sposób oglądania telewizji i pozwolą stworzyć dom „inteligentny” dzięki asyistentom Google i Alexa oraz funkcjom Android TV.

Flagowymi modelami na ten rok są: Toshiba UL7 z szeroką paletą barw, seria UL5 z elegan-

razowania 8K (UHD) i obiecują zmienić życie konsumentów na wielu różnych polach, od produkcji i transmisji wideo po medycynę i edukację.

– Odkąd w 2011 r. wprowadziliśmy na rynek pierwszy na świecie wyświetlacz 8K, nieustannie rozwijamy produkty 8K w obszarze konsumenckim (B2C). Obecnie, dzięki postępom dokonanym w komunikacji i obrazowaniu, jesteśmy także w stanie zaoferować nową jakość w kategorii produktów przeznaczonych dla klientów biznesowych (B2B) – ogłosił Kazuhiro Kitamura, prezes globalnej jednostki biznesowej ds. systemów telewizyjnych (Global TV Systems BU President) oraz szef działu biznesu w Europie (Head of Business Europe).

TechniSat

Konsumenci polecają telewizory tej marki

Czasopismo „Stiftung Warentest” potwierdziło, że telewizory marki TechniSat są najchętniej rekomendowane przez konsumentów.



W wrześniowym wydaniu niemieckiego czasopisma ukazała się ankieta konsumencka, w której zapytano 12 350 czytelników, czy są zadowoleni ze smartfona, laptopa i telewizora. W ostatniej kategorii odpowiedzi na pytanie „Czy polecilibyś swój obecny telewizor?” dały marce TechniSat pierwsze miejsce, ponieważ 59 proc. respondentów zdecydowanie poleciliby swój telewizor TechniSat, a 27 proc. rekomenduje smart TV niemieckiego producenta. Właściciele telewizorów TechniSat odznaczają się zatem dużą satysfakcją. Od

TCL

Ambasador marki TCL w Polsce

Znany z licznych ról filmowych, serialowych oraz teatralnych Mikołaj Roznerski został ambasadorem TCL w Polsce.



Współpraca z Mikołajem Roznerskim, który jest między innymi pasjonatem nowych technik, ma na celu zwiększenie rozpoznawalności marki TCL

wśród polskich odbiorców. Działania będą obejmować komunikację w Internecie, w tym w social mediach, oraz w retail. Partnerstwo z młodym, charyzmatycznym artystą, który regularnie występuje na dużym oraz małym ekranie, interesuje się nowinkami technicznymi i jest aktywny w mediach społecznościowych, idealnie wpisuje się w strategię firmy.

– Aktywność Mikołaja, obecność w produkcjach filmowych i telewizyjnych, w tym w najpopularniejszych polskich serialach ostatnich lat, sprawia, że jego postać jednoznacznie kojarzy się z telewizją. Dzięki współpracy z tym utalentowanym aktorem będziemy mogli w przyjazny sposób przybliżyć naszym klientom markę TCL i wartości, jakie reprezentuje – mówi Magdalena Chodkiewicz, marketing manager TCL Polska.

Canon

25 lat w Polsce

Minęło 25 lat, odkąd Canon, lider w zakresie systemów obrazowania, otworzył swój oddział w Polsce. Firma przygotowała z okazji swojego jubileuszu stronę internetową: www.canon.pl/25lat, która podsumowuje i przybliża osiągnięcia firmy w tym okresie.

Budowana od ponad 80 lat na świecie i 25 lat w Polsce pozycja lidera w zakresie rozwiązań obrazowania sprawiła, że produkty Canon'a są dziś obecne w wielu branżach – od profesjonalnej fotografii czy kinematografii, przez druk produkcyjny, po kamerę sieciową i obrazowanie medycz-

ne. Ta dywersyfikacja oferty dla konsumentów oraz firm jest kluczem do globalnego i lokalnego sukcesu Canon'a. W portfolio firmy można znaleźć zarówno duże korporacje, jak i małe jednoosobowe przedsiębiorstwa z niemal wszystkich regionów Polski. Wprowadzane rozwiązania Canon'a były kamieniem milowym dla rozwoju wielu obszarów, np. fotografii, w którym to segmencie firma może pochwalić się zarówno produkcją świetnej jakości optyki, jak i doskonałych aparatów fotograficznych. Kultowa już linia EOS w ostatnim czasie została rozszerzona o produkty sygnowane logo EOS R, które stały się mocnym graczem w szybko rosnącym segmencie bezlusterkowców.



Horn Distribution

6 nagród EISA

W tegorocznej edycji konkursu EISA spośród wszystkich przyznanych nagród aż 6 trafiło do produktów znajdujących się w ofercie dystrybucyjnej spółki Horn Distribution.

W kategorii „AV Receiver” nagrodę otrzymał 7.2-kanalowy model AVR-X2600H marki Denon o mocy 150 W na kanał (6 Ω, 1 kHz, THD 1%, 1 kanał wysterowany) i kompatybilny z zaawansowanymi systemami kina domowego, takimi jak Dolby Atmos czy DTS:X. Model ten obsługuje również takie rozwiązania jak AirPlay 2 i eARC, a ponadto może być elementem systemu multiroom Heos. Zwycięzcą w kategorii „Compact stereo system” został model M-CR612 marki Marantz, który łączy stylowy, charakterystyczny dla Marantza wygląd z łatwością obsługi i różnorodnością funkcji. W kategorii „Best buy home theatre speaker system” za najlepszy produkt sezonu 2019–2020 uznano kolumny podłogowe z serii Oberon marki DALI. Od



Netflix

Dźwięk w jakości studyjnej

Netflix oferuje funkcję „Dźwięk wysokiej jakości”. Sprawia ona, że widz może usłyszeć to, co twórcy słyszą w studiu nagraniowym. Dzięki temu nawet najdrobniejszy szczegół sprawia, że wrażenia słuchacza stają się bardziej intensywne.

W wypadku małej przepustowości łącza lub ograniczeń sprzętowych funkcja ta dostosowuje ustawienia tak, by warstwa audio oddawana była w najlepszej możliwej do osiągnięcia jakości (podobnie jak dotychczas ma to miejsce z obrazem). Większość odbiorników telewizyjnych ob-

ojmniejszego modelu Oberon 1, przez większy podstawkowy Oberon 3, przez wolnostojący Oberon 5, aż po najmocniejszy Oberon 7 stosunek jakości do ceny jest bardzo dobry. W tej serii jest też naścienny model Oberon On-Wall i centralny Oberon Vokal, więc bez trudu można stworzyć system kina domowego.

Kategoria „TV sound system” należała w tym roku do modelu Katch One marki DALI. Oferuje on nie tylko świetne brzmienie i funkcjonalność, ale też kilka opcji montażu – zarówno naściennego, jak i „stolikowego – wraz z odpowiednimi akcesoriami. Nagrodę otrzymały również modele do samochodowych systemów audio marki Alpine. W kategorii „In-car smart upgrade” zwycięzcą został 4.1-kanalowy cyfrowy procesor dźwięku (DSP) z aktywnym subwooferem, czyli PWD-X5. Ekspertsi docenili również kamerę samochodową DVR-F800Pro, która została uznana za najlepsze urządzenie sezonu 2019–2020 w kategorii „In-car dashcam”.

Audio Video Show

23. edycja wystawy przed nami

Przypominamy, że w listopadzie odbędzie się kolejna, już 23. edycja wystawy Audio Video Show. Najlepszej jakości sprzęt audio ponownie zagości na PGE Narodowym oraz w hotelach Golden Tulip i Radisson Blu Sobieski.

Tegoroczna wystawa będzie otwarta od 8 do 10 listopada. W piątek od 12.00 do 20.00, w sobotę od 10.00 do 20.00, a w niedzielę od 10.00 do 18.00.

Bilety można nabywać online za pośrednictwem strony internetowej biletomat.pl, a także w kasach przy wejściu do poszczególnych lokalizacji, w których odbywa się wystawa. Bilet jednodniowy to koszt 35 zł. Dostępny jest również 3-dniowy karnet w cenie 50 zł. Dzieci i młodzież do lat 16 mają wstęp wolny. Zakupiony bilet upoważnia do wejścia na wszystkie 3 lokalizacje.

Audio Video Show jest to druga co do wielkości impreza tego typu w Europie. Idea, jaka przyświeca organizacji wystawy, jest umożliwienie wszystkim zwiedzającym zapoznania się z możliwościami prezentowanych urzą-

żeń. Z tego względu wystawa, podobnie jak inne tego typu imprezy odbywające się na całym świecie, nie odbywa się w zatłoczonym i głośnym centrum targowym, lecz w łozach VIP PGE Narodowego oraz luksusowych warszawskich hotelach. Audio Video Show to impreza, na której można osobiście

posłuchać i obiektywnie porównać wiele znakomitych urządzeń i całych systemów audio z praktycznie wszystkich pałapów cenowych. Bez presji sprzedawcy, bez zobowią-

zań. To także niepowtarzalna szansa, aby zapoznać się z możliwościami najdroższych urządzeń ze świata, z których wiele sprowadzono do Polski tylko na czas wystawy. Jedną z największych atrakcji tegorocznej edycji Audio Video Show będzie system stereofoniczny firmy Gryphon Audio o wartości ok. 2 mln zł!

Dla gości ponownie przewidziano rozmaite warsztaty i prelekcje. Poruszanie się pomiędzy miejscami wystawowymi ułatwią specjalne autobusy, a w zwiedzaniu pomoże bezpłatna aplikacja mobilna.



Sound United

Aktualizacja dla urządzeń z Heosem

Firma Sound United, właściciel marek Denon i Marantz, udostępniła nową wersję oprogramowania dla urządzeń kompatybilnych z systemem multiroom Heos. Oprócz ciągłych ulepszeń i poprawek błędów aktualizacja wprowadza również wiele dotąd niedostępnych rozwiązań.

Jednym z usprawnień jest obsługa darmowych kont Spotify. Do tej pory, aby przesyłać strumieniowo dźwięk z serwisu Spotify do urządzeń obsługujących system Heos, potrzebne było konto premium lub konto rodzinne.

Wprowadzone zostało również sterowanie głosowe za pomocą asystentów głosowych w urządzeniach pierwszej generacji Heos (HS1). Dzięki temu starsze modele z obsługą tego systemu multiroom zyskały „drugie życie”. Do tej pory Alexa i Google Assistant działały tylko w urządzeniach w wersji HS2 i podstawowych produktach wzbogaconych o obsługę systemu Heos. Po aktualizacji także użytkownicy starszych modeli mogą sterować nimi za pomocą komend głosowych. Jest to odpowiedź na zgłaszane przez klientów zapotrzebowanie i komentarze na ten temat. Dodatko-



wo dla Asystenta Google wprowadzony został rozszerzony zestaw poleceń głosowych – sterowanie włączaniem i wyłączaniem oraz wyborem wejścia (dla nazw domyślnych).

Dodano także wirtualizer warstwy wysokości systemu Dolby Atmos dla najnowszych amplitunerów kina domowego z obsługą Heos Multiroom. Użytkownicy mogą teraz cieszyć się trójwymiarowym dźwiękiem nie tylko ze ścieżek nagranych zgodnie ze standardami Dolby Atmos, ale nawet wtedy, jeśli posiadają zwykły zestaw głośników 5.1 lub nawet 2.1. Wirtualizer obsługiwany jest w urządzeniach Denona (modele AVR-S750H, AVR-S950H, AVR-X1600H, AVR-X2600H (DAB), AVR-X3600H) i Marantza (NR1710, SR5014, SR6014).



HITACHI. Telewizory UHD z serii HAL7150

Pierwsze telewizory z Android TV 9.0 Pie

W październiku pojawiają się w sklepach telewizory marki Hitachi, które premierę miały na IFA.



Najlepsza seria marki Hitachi – HAL7150 zawiera telewizory o przekątnych 43, 49, 55, 65 i 75 cali. System Android TV znacznie poszerza funkcje smart TV. Funkcja Play Next ułatwia dostęp do treści multimedialnych filmów, seriali. Asystent Google odpowie na nasze potrzeby, ułatwia planowanie i wykonywanie codziennych zadań oraz zarządzanie domem. Funkcja Google Play zapewni dostęp do ogromnej bazy 4000 aplikacji z grami, filmami i muzyką. Przy tak bogatej ofercie nieoceniona jest funkcja wyszukiwania głosowego. Asystent Google sam zamieni głos na tekst i wyszuka pożądaną treść. Telewizory otrzymają aktualizację do kolejnych wersji Androida 10 i następnych. Można korzystać także z funkcji Chromecast.

Telewizory mają szereg układów poprawy jakości obrazu. Należą do nich Wide Colour Gamut, Super Resolution i Micro Dimming. Wide Colour Gamut poszerza zakres kolorów zielonego i czerwonego. Algorytm przetwarzania obrazu Super Resolution wychwytuje ewentualne jego zniekształcenia, wyostreza krawędzie i znacznie redukuje szumy. Odpowiada za zwiększenie szczegółowości obrazu ze źródeł SD, HD, FHD do UHD dzięki upscalingowi rozdzielczości.



Micro Dimming z kolei znacznie poprawia kontrast i rozpiętość tonalną obrazów w wymagających, dynamicznych scenach. Wyświetla głębszą czerń i jaśniejszą biel, dbając o optymalny kontrast i czystość obrazu. Dzięki temu możemy zobaczyć szczegóły obrazu i perfekcyjnie odwzorowane kolory. Wszystko dzięki specjalnemu oprogramowaniu, które dzieli obraz na setki bloków i analizuje obszary o różnej charakterystyce. W zależności od warunków oświetleniowych dla danej sceny dobierane są optymalne jasność, kontrast i kolor, tak aby można było się cieszyć się w pełni tym, co dzieje się na ekranie. Telewizory mogą odtwarzać dźwięk w standardzie Dolby Audio i DTS: X bez potrzeby posiadania wielu głośników rozstawionych po całym pomieszczeniu. Cechami wspólnymi wszystkich linii modelowych są designerska, mocno zarysowana podstawa w kształcie litery „T” i wąska ramka. Dzięki tym rozwiązaniom telewizory Hitachi prezentują się luksusowo i wzbogacają każde wnętrze.

SHARP. Telewizory Ultra HD Android TV 40/50/55/65BL5EA

Asystent Google z obsługą telewizora

Sharp, jeden ze światowych liderów branży elektronicznej, zaprezentował podczas targów IFA 2019 swoje nowe telewizory UHD z systemem Android TV z serii BL.

Sharp zaprezentował trzy serie telewizorów z wyświetlaczem Aquos, systemem Android TV, z dostępem do ponad 500 tysięcy programów TV i filmów, usług asystenta Google oraz wielu innych funkcji. Wyświetlacze Sharp Aquos mają rozdzielczość 3840 × 2160 pikseli. Funkcje HDR10 i HLG zapewniają naturalne nasycenie kolorów, właściwy kontrast i jasność obrazu. Technika Sharp Active Motion 600 zwiększa ostrość ruchomych obiektów, redukując smużenie powstające na obrazie. W modelach Android TV Sharp oferuje „inteligentną” platformę telewizyjną z przyjaznym interfejsem użytkownika, o prostej

intuicyjnej obsłudze, znanej ze smartfonów z systemem Android. Popularne produkty i usługi Google dostępne będą bezpośrednio z telewizorów Sharp Aquos Android. Asystent Google umożliwia głosową obsługę telewizora i uzyskanie szybkiego dostępu do ulubionej rozrywki, przeglądanie na ekranie telewizora stron WWW, wyszukiwarki Google, a także sprawdzanie zaplanowanych spotkań i zarządzanie bezprzewodowo urządzeniami w „inteligentnym” domu, oświetleniem czy temperaturą żaluzjami. Na pilocie przewidziano specjalny przycisk Asystenta Google. Dzięki Google Play Store można uzyskać dostęp do ogromnej kolekcji ponad 5000 aplikacji oraz bibliotek multimedialnych, obejmujących wideo, muzykę, gry, sport oraz wiadomości. Oprócz zwykłych programów telewizyjnych można oglądać filmy i serie za pośrednictwem serwisów VoD, takich jak Netflix, Prime Video, HBO Go lub Rakuten TV. Sharp Aquos Android TV zapewnia również dostęp do muzycznych serwisów streamingowych, takich jak Spotify, Deezer lub Tidal. Nowe modele ponadto wyposażono w funkcję Google Chromecast, która umożliwiła bezprzewodowe przesyłanie materiałów z urządzeń mobilnych, takich jak smartfony, tablety oraz laptopy. Przed świętami w sklepach pojawiają następujące telewizory serii BL: 40BL5EA – 1499 zł, 50BL5EA – 1749 zł, 55BL5EA – 2099 zł, 65BL5EA – 2999 zł.



NAVITEL. Wideorejestrator R400 NV

Niezawodny asystent drogowy

To czwarty wideorejestrator w ofercie firmy Navitel z funkcją zapisu obrazu w ciemności, o lepszych parametrach od poprzedników.

Navitel R400 NV nagrywa wideo w jakości Full HD przy użyciu standardu kompresji H.264, pliki są zapisywane w formacie MOV. Urządzenie wyposażono w 2,7-calowy wyświetlacz TN o rozdzielczości 920 × 240 px i soczewkę wykonaną z 4-warstwowego szkła, a kąt widzenia obiektywu wynosi 120°. Zawansowany procesor MStar MSC8336 i sensor optyczny SC2363 obsługują funkcję night vision. Wbudowany czujnik G-Sensor wykrywa i chroni materiał wideo w przypadku zagrożenia na drodze. Działanie czujnika jest proste – włącza się on przy gwałtownym hamowaniu, przyspieszaniu, bądź rotacji pojazdu. W trybie parkingowym wideorejestrator wykrywa ruch w polu widzenia kamery i rozpoczyna nagrywanie nawet podczas nieobecności kierowcy w samochodzie. Wideorejestrator obsługuje karty pamięci microSD o pojemności do 64 GB. W zestawie razem z kamerą znajdują się uchwyt samochodowy na taśmę 3M, ładowarka samochodowa, kabel miniUSB instrukcja obsługi, karta gwarancyjna i ściereczka z mikrofibry oraz bonus w postaci licencji nawigacyjnej na smartfon/tablet z mapą 47 krajów Europy. Sugerowana cena wynosi 199 zł.



wigacyjnej na smartfon/tablet z mapą 47 krajów Europy. Sugerowana cena wynosi 199 zł.

TOSHIBA



TV MADE FOR TRU LIFE

Poczuj się częścią tego, co oglądasz. Nowy procesor TRU Picture Engine zapewnia płynny obraz, zwiększony kontrast i bogactwo szczegółów każdej sceny.



TRU
MICRO DIMMING



TRU
RESOLUTION



TRU
FLOW

VORDON. Radioodtwarzacz samochodowy AC-8103AG

Duży ekran i Android

W ofercie marki Vordon dostępny jest model AC-8103AG z Androidem i dużym ekranem dotykowym. Radioodtwarzacz doskonale sprawdzi się w praktycznie każdym samochodzie wyposażonym we wnękę o standardowym rozmiarze 1 DIN, do której został zaprojektowany.

Urządzenie pracuje w oparciu o Androida w wersji 7.1 i dwurdzeniowy procesor Cortex A11 MT803. Praca w oparciu o ten system daje praktycznie nieograniczone możliwości, jeśli chodzi o odtwarzanie multimediów, zarządzanie i komunikację. Ekran ma przekątną 10,6 cala i zapewnia wygodną obsługę radioodtwarzacza i rozmaitych funkcji, w jakie

został wyposażony. Do podstawowych funkcji urządzenia należy odtwarzanie programów radiowych. W pamięci radioodtwarzacza można zapisać do 12 częstotliwości radiowych dla modulacji AM i 18 dla modulacji FM.

Model AC-8103AG ma wbudowane moduły Wi-Fi i Bluetooth (w wersji 2.1). Dzięki temu możliwa jest nie tylko łączność z Internetem, ale także streaming audio z urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów.



Model AC-8103AG ma wbudowane moduły Wi-Fi i Bluetooth (w wersji 2.1). Dzięki temu możliwa jest nie tylko łączność z Internetem, ale także streaming audio z urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów. Nie zabrakło również modułu GPS (MediaTek MT3336N). Użytkownik może korzystać z wielu aplikacji, np. Facebook, Spotify czy Mapy Google. Obecność systemu Android umożliwia przeprowadzenie diagnostyki OBD (On-Board Diagnostic) z wykorzystaniem dużego ekranu radioodtwarzacza. Pozwala to na od-

czyt ewentualnych błędów silnika i aktualnych wskazań dotyczących jego parametrów. Wykorzystując odpowiednią aplikację, można ponadto uzyskać dostęp do historii napraw pojazdu, przypomnienia o zbliżającym się terminie ważności polisy czy przeglądu technicznego.

Urządzenie ma również wsparcie dla urządzenia Yanosik Connect. Na panelu frontowym dostępne jest złącze USB, które pozwala na odtwarzanie plików multimedialnych z przenośnych pamięci flash. Na froncie znajduje się także czytnik kart pamięci (o pojemności do 32 GB). Radioodtwarzacz ma ponadto 16 GB pamięci wewnętrznej. Obsługuje m.in. takie formaty audio jak MP3, WMA, AAC, APE oraz FLAC i WAV, a także pliki graficzne BMP, GIF, JPG i PNG. Wśród obsługiwanych formatów wideo są m.in. AVI, MP4 i RMVB. Maksymalna moc wyjściowa urządzenia wynosi 4 × 60 W. W zestawie znajdują się pilot zdalnego sterowania i mikrofon, który można wykorzystać podczas rozmów telefonicznych za pośrednictwem funkcji zestawu głośnomówiącego radioodtwarzacza samochodowego.

MARANTZ. Amplituner NR1200

Kompaktowe stereofoniczne wzmocnienie

Marantz wprowadził do oferty stereofoniczny amplituner sieciowy o niskim profilu obudowy. Model NR1200 oferuje bardzo dobrej jakości brzmienie, łączność HDMI oraz funkcję strumieniowego odtwarzania muzyki z wielu różnych źródeł.

Model NR1200 został zaprojektowany od podstaw jako 2-kanalowy, łatwy w konfiguracji amplituner. Sercem modelu jest sekcja wysokoprędkowego wzmacniacza o mocy 75 W na kanał. Transformator mocy jest podłączony niezależnie od obwodów wzmacniacza, przedwzmacniacza, modułu bezprzewodowego oraz przedniego wyświetlacza, co poprawia separację kanałów, zmniejsza zakłócenia i zapewnia czystość szczegółów oraz obszerną, muzyczną scenę dźwię-

kową. Dwa oddzielne przetworniki C/A (po jednym na kanał) zwiększają zakres dynamiki i poprawiają stosunek sygnału do szumu, zapewniając wyraźniejszy dźwięk ze źródeł o bardzo małej rozdzielczości sygnału. Możliwe jest przetwarzanie bezstratnych formatów audio dużej rozdzielczości (ALAC, FLAC i WAV do 24 bit/192 kHz), a także plików DSD 2,8 MHz i 5,6 MHz. Amplituner jest kompatybilny z systemem multiroom Heos i techniką AirPlay 2. Oprócz modułu Wi-Fi ma wbudowany moduł Bluetooth. Na tylnym panelu wśród cyfrowych i analogowych złączy dostępne są m.in. 5 wejść (z pełną obsługą HDCP 2.3) i 1 wyjście HDMI (z ARC) oraz wejście gramofonowe i 2 wyjścia na zewnętrzne subwoofery aktywne. Na frontowym panelu dostępne są wyjście słuchawkowe i złącze USB (do odtwarzania audio z pamięci przenośnych).



NORDOST. Synchronizator rezonansów QPoint

W trosce o audiofilską jakość dźwięku

W ofercie marki Nordost, znanej przede wszystkim z wyjątkowej jakości okablowania, pojawiło się wyjątkowe urządzenie – synchronizator rezonansów QPoint. Emituje on niewielkie pole, które wpływa na wszystkie rezonanse elektromechaniczne w jego pobliżu, przez co wszystkie rezonują z tą samą częstotliwością.

Przez synchronizację rezonansów QPoint może wyeliminować generowane wewnątrz urządzeń szumy elektromagnetyczne, poprawiając koherencję i precyzję czasową, o co trudno często nawet w najlepszych hi-endowych systemach. Aby wykorzystać wpływ QPoint we wszystkich proponowanych komercyjnie urządzeniach audio, w tym tranzystorowych i lampowych, cyfrowych i analogowych, a na-

wet aby dopasować efekt do potrzeb konkretnego użytkownika, system ma dwa tryby pracy – emitujące unikalne pola elektromagnetyczne: podkreślający różne elementy w dźwięku i obniżający poziom szumów. Użytkownik może przełączać się między tymi trybami i wybierać brzmienie, które mu najbardziej odpowiada. Rezultaty działania modelu QPoint kumulują się wraz ze zwiększaniem liczby podobnych elementów wykorzystywanych w systemie audio.



W połączeniu z innymi produktami z serii Nordost QRT synchronizator rezonansów sprawi, że wszystkie elementy systemu audio będą pracowały w idealnej harmonii, poprawione zostaną koherencja dźwięku, jego wyrazistość i muzyczna struktura. Urządzenie jest zasilane sieciowo (5 V/1 A). Sugerowana cena detaliczna modelu QPoint to 3189 zł.

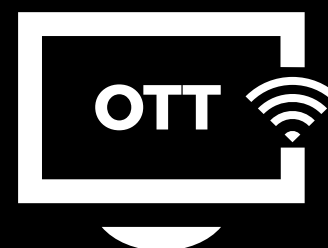
NOWOŚĆ!



TELEWIZJA INTERNETOWA Z DEKODEREM



Na start ponad 100 kanałów 3 miesiące bez opłat!



Włączaj pakiety, kiedy chcesz.
Płać tylko za te programy, które wybrałeś.
Oglądaj wybrany контент nawet do 7 dni wstecz.

Oferta telewizji internetowej dla nowych Klientów dostępna przy umowach pisemnych z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych, z opłatą podstawową 10 zł/mies. nieuwzględniającą opłat za dokupowane przez Klienta pakiety i usługi dodatkowe. Usługa wymaga łącza o prędkości min. 8 Mb/s na jeden dekoder. Opłata za transmisję danych zgodna z taryfą operatora usług Internet. „Bez opłat” nie dotyczy opłaty jednorazowej za aktywację dekodera oraz opłat za transmisję danych w usłudze Internet. Funkcja oglądania wybranych programów do 7 dni wstecz (CatchUP) jest dostępna dla określonych audycji i przekazów na wybranych kanałach, które Klient posiada w ramach wykupionego pakietu usługi telewizji internetowej. Szczegóły w Regulaminie Promocji i „Regulaminie świadczenia usług telewizji internetowej”, dostępnych u Sprzedawców i na www.cyfrowypolsat.pl. LaLiga Santander w ELEVEN SPORTS, „Czarnobył” © 2019 Home Box Office, Inc., „The Brave” © 2017 Universal Television LLC. Wszelkie prawa zastrzeżone.

NORDMENDE. Radioodbiornik Transita 110

Przenośny model z DAB+

Marka Nordmende od lat kojarzona jest z dobrej jakości radioodbiornikami. W ofercie ma obecnie wiele interesujących modeli, odtwarzających nie tylko radiofonie analogową (FM), ale również cyfrową (DAB+). Takim właśnie urządzeniem jest kompaktowa Transita 110.

Jest to monofoniczny radioodbiornik o mocy 2 W RMS. Dobry odbiór nadawanych na danym terenie programów radiowych zapewnia antena teleskopowa. Wyświetlacz OLED umieszczony w górnej części obudowy radioodbiornika umożliwia wygodny odczyt rozmaitych parametrów związanych z odtwarzanymi programami radiowymi. Intuicyjna obsługa możliwa jest dzięki przyciskom sterowania rozmieszczonym wokół wyświetlacza. Model Transita 110 pozwala na zapis



do 10 ulubionych programów nadawanych cyfrowo oraz 10 nadawanych analogowo. Na tylnym panelu dostępne są wejście na zewnętrzny zasilacz sieciowy oraz wejście audio jack 3,5mm, dzięki któremu można przewodowo odtwarzać dźwięk z urządzeń zewnętrznych (np. smartfonów lub tabletów) na głośniku radioodbiornika. Transita 110 ma też wyjście słuchawkowe, które umożliwia dyskretne odtwarzanie dźwięku. Kompaktowa obudowa oraz modny skórzany uchwyt radioodbiornika sprawiają, że model Transita 110 nie tylko świetnie sprawdzi się w plenerze, ale również doskonale będzie prezentował się w salonie, kuchni lub sypialni.

TAGA HARMONY. Głośniki TAV-606S v.3

Uzupełnienie popularnej serii kolumn

W dystrybucji firmy Polpak Poland dostępny jest zestaw głośników marki TAGA Harmony TAV-606S v.3 będący niezależnym uzupełnieniem serii TAV (TAGA Audio Video). Nowa, trzecia już wersja tego modelu przeszła znaczące zmiany.

Odświeżono stylowe obudowy, ulepszono i zmniejszono głośniki oraz zwrotnice, jak również dokonano dostrojenia całości brzmienia. Wprowadzenie modelu TAV-606S v.3 pozwala na stworzenie nie tylko kompaktowego systemu stereo, ale też rozbudowanego zestawu 5.0 (w połączeniu z modelami dotychczas oferowanymi w tej linii produktów). Kolumny TAV-606S v.3 to 2-drożne 6-omowe konstrukcje zbudowane w oparciu o 1-calowy przetwornik wysokotonowy



i woofer o średnicy 4 cale. Charakteryzują się pasmem przenoszenia z zakresu od 55 Hz do 25 kHz i efektywnością 86 dB. Można je określić jako kolumny „przezroczyste” dźwiękowo. Ich brzmienie skupia się na naturalnym i precyzyjnym odtwarzaniu muzyki i ścieżek filmowych. Zastosowano w nich obudowy TLIE (TAGA Low Interference Enclosures), wykonane z płyty MDF, które zwiększają sztywność całej konstrukcji i ograniczają niepożądane rezonanse i wibracje, które mogłyby mieć negatywny wpływ na jakość dźwięku. Zalecana moc wzmacniacza do zasilania modelu TAV-606S v.3 powinna wynosić od 20 do 100 W. Sugerowana cena pary głośników wynosi 449 zł. Dostępne kolory to: Black, Modern Wenge, Oak, Walnut oraz White.

DENON. Amplituner AVR-X3600H

Kompatybilność z Imax Enhanced

Denon zaprezentował nowy amplituner kina domowego – model AVR-X3600H. Urządzenie obsługuje najnowsze rozwiązania stosowane w wielokanałowych systemach audio, w tym IMAX Enhanced i Dolby Atmos Height Virtualization.

AVR-X3600H to amplituner 9.2-kanałowy o mocy 180 W na kanał. 9-kanałowy stopień wyjściowy amplitunera jest w stanie przetwarzać nawet do 11.2 kanałów, co pozwala na stworzenie systemu Dolby Atmos w konfiguracji 7.2.4 (w połączeniu z zewnętrznym wzmacniaczem 2-kanałowym). Urządzenie zostało wyposażone w 32-bitowe przetworniki cyfrowo-analogowe AKM, umożliwiające dekodowanie dźwięku



w dużej rozdzielczości z wielu bezstratnych formatów plików, takich jak ALAC, FLAC oraz WAV (do 24 bit/196 kHz). Amplituner jest również kompatybilny z plikami DSD 2,8/5,6 MHz. Odtwarza muzykę w dużej rozdzielczości z pamięci przenośnych za pomocą wejścia USB dostępnego na przednim panelu lub ze źródeł sieciowych. Denon AVR-X3600H obsługuje również popularne typy plików, takie jak MP3 i WMA. Wspomniana na wstępie technika Dolby Atmos Height Virtualization dodaje wirtualne efekty surround wyższej warstwy (charakterystycznej dla Dolby Atmos) do tradycyjnej zawartości stereo lub surround, a także do treści kodowanych w Dolby Atmos, ale przy użyciu mniejszej liczby głośników. Umożliwia to stworzenie wrażenia dźwięku, który rozbrzmiewa dookoła słuchacza, przy wykorzystaniu tylko głośników warstwy podstawowej. Technika ta jest idealna dla systemów bez głośników wyższej warstwy lub głośników surround rozmieszczonych w całym pomieszczeniu, takich jak 2.1 lub 5.1, znacznie upraszcza instalację oraz zapewnia jed-



nocześnie doskonale wrażenia dźwięku w promieniu 360°. Technika Dolby Atmos Height Virtualization zostanie aktywowana za pośrednictwem przyszłej aktualizacji oprogramowania systemowego. Amplituner wyposażony został w 8 wejść i 3 wyjścia HDMI, które obsługują rozdzielczość obrazu 4K Ultra HD z HDR, Dolby Vision i HLG. Dzięki eARC (Enhanced Audio Return Channel) Denon AVR-X3600H obsługuje również transmisję nieskompresowanego dźwięku z aplikacji telewizyjnych do amplitunera za pomocą pojedynczego kabla HDMI. Urządzenie ma certyfikację ISF (Imaging Science Foundation) i zostało wyposażone w pełny zestaw funkcji kalibracji wideo (do użytku przez technika lub instalatora ISF) wraz z trybami ISF Day i ISF Night. Model AVR-X3600H jest także kompatybilny z asystentami głosowymi i platformą multiroom Heos.

ZASŁUGUJESZ NA LEPSZY DŹWIĘK

DENON

DHT-S516H

Dodaj wyjątkowy wymiar, czystość i moc dźwięku do ulubionych filmów, muzyki i gier wideo dzięki soundbarowi Denon DHT-S516H z bezprzewodowym subwooferem.

Streamuj utwory z serwisów muzycznych bezprzewodowo dzięki wbudowanej technologii HEOS, AirPlay 2 i Bluetooth. Kontroluj soundbar głosem dzięki Amazon Alexa, Google Assistant. Jest wiele więcej do poznania...

www.denon.pl





Fot. Denon

Bezprzewodowe odtwarzanie muzyki umożliwiają obecnie różnorodne urządzenia audio i audio-wideo – od radioodbiorników, przez głośniki bezprzewodowe, komponenty do systemów stereo i kina domowego, po smartfony, tablety, a nawet telewizory. Zależnie od producenta sprzętu lub też wykorzystywanego oprogramowania opcje streamingu są bardzo zróżnicowane.

Odtwarzanie audio prosto z sieci, zamiast np. z płyt CD, to bardzo wygodne rozwiązanie. Nic więc dziwnego, że coraz więcej użytkowników decyduje się właśnie na ten sposób korzystania z cyfrowej muzyki. Ogromną bazę nagrań, które możemy odtwarzać dzięki łączności z Internetem, skrywają serwisy streamingowe. W systemach audio jednymi z najpopularniejszych urządzeń pozwalających na streaming cyfrowej muzyki prosto z Internetu są odtwarzacze sieciowe. Oprócz obsługi rozmaitych serwisów streamingowych mogą mieć również wbudowany dysk twardy, co pozwoli na



Cambridge Audio CXN V2

przechowywanie cyfrowej kolekcji nagrań. Odtwarzacz sieciowy może być wyposażony w złącze USB. Niektóre modele mają wbudowane złącza USB typu A, umożliwiające np. podłączenie pendrive'a lub przenośnego dysku twardego, a niektóre mają też złącze USB typu B, co umożliwia wykorzystanie odtwarzacza jako zewnętrznego przetwornika DAC (cyfrowo-analogowego) we współpracy z komputerem. Multimedialnymi odtwarzaczami sieciowymi możemy sterować nie tylko przy użyciu pilota zdalnego sterowania, który znajdziemy w zestawie, ale też z wykorzystaniem odpowiedniej aplikacji na smartfony i tablety. Dostęp do serwisów streamingowych mogą umożliwiać również amplifonery, a nawet telewizory „smart”. We współpracy z urządze-

niami mobilnymi strumieniowe odtwarzanie audio umożliwiają głośniki bezprzewodowe z wbudowanym modulem Wi-Fi. Tego typu urządzenia mogą być również elementem domowego systemu multiroom. Daje to użytkownikowi swobodę odtwarzania cyfrowej muzyki w różnych pomieszczeniach domu. Na odtwarzanie audio z sieci pozwalają również radioodbiorniki internetowe. Są to kom-

kół UPnP, umożliwiają również strumieniowe odtwarzanie muzyki zgromadzonej na innych urządzeniach znajdujących się w lokalnej sieci internetowej.

Streaming z cyfrowej biblioteki muzycznej

Na dyskach NAS (Network Attached Storage) lub w pamięci wewnętrznej rozmaitych urządzeń sieciowych możemy przechowywać pliki, np. te zakupione w sklepach z cyfrową muzyką. Nośniki danych takie jak dyski NAS są wyjątkowe przede wszystkim ze względu na ogromną pojemność. Dzięki nim w domowym systemie multimedialnym możemy stworzyć pokaźnych rozmiarów bibliotekę, włączając w to nie tylko pliki muzyczne, ale także pliki wideo. W formatach takich jak WAV, FLAC



Marantz ND8006

czy ALAC, ale również pliki wideo. Zmagazynowane dane multimedialne możemy później udostępnić w lokalnej sieci internetowej i odtwarzać je strumieniowo na podłączonym do niej systemie audio czy audio-wideo.

Popularne serwisy streamingowe

Dostępność muzyki w Internecie, dzięki rozmaitym źródłom cyfrowym, spowodowała, że dziś nie ma już konieczności kupowania fizycznych nośników, aby posłuchać nagrań ulubionych artystów. Można z powodzeniem korzystać z internetowych serwisów streamingowych. Do najpopularniejszych możemy zaliczyć Spotify, Tidal i Deezer. Swoje oprogramowanie mają też twórcy dwóch najpopularniejszych systemów operacyjnych na urządzenia mobilne, a więc Google i Apple. Są to odpowiednio Google Play Music i Apple Music. Jednym z najnowszych serwisów do strumieniowego odtwarzania muzyki, jaki pojawił się w Polsce, jest YouTube Music. Jak nie trudno się domyślić, jest to specjalna wersja tego świetnie znanego i bardzo popularnego



Moon 390

serwisu internetowego, opracowana głównie z myślą o odtwarzaniu muzyki.

Na co zwrócić uwagę?

Wybierając najlepszy dla siebie serwis do streamingu muzyki, warto przyjrzeć się, jakie systemy operacyjne obsługują poszczególne serwisy streamingowe. Determinuje to, na jakich urządzeniach mogą być one wykorzystywane. Istotne jest też, jakie utwory czy albumy i jakich artystów udostępniają. Baza utworów poszczególnych serwisów streamingowych nie jest taka sama. Jeżeli zależy nam na dostępie do albumów jakiegoś artysty, warto sprawdzić, który z serwisów pozwala na dostęp do jego twórczości. Popularni wykonawcy będą dostępni w wielu różnych serwisach, ale ci mniej znani już niekoniecznie. Są również i tacy, których nagrań nie znajdziemy w żadnym z internetowych serwisów streamingowych lub których utwory dostępne są online jedynie przez pewien czas.

Jakość dźwięku w muzycznym strumieniu

Jednym z najistotniejszych czynników decydujących o wyborze serwisu streamingowego jest jakość odtwarzanego dźwięku. Stosunkowo najlepszą jakość spośród wspomnianych przed chwilą serwisów internetowych oferują Tidal i Deezer, a dokładniej ich płatne wersje Hi-Fi. Obsługują one bezstratne kodowanie audio. Co wię-

Streaming Bluetooth

Wiele urządzeń audio wyposażonych jest w moduł Bluetooth, który umożliwia strumieniowe odtwarzanie muzyki m.in. ze smartfonów i tabletów. Tego typu funkcję oferuje stereofoniczny wzmacniacz hybrydowy HTA-2000B v.2 marki TAGA Harmony. Jest on wyposażony w moduł Bluetooth w wersji 4.0. Urządzenie ma moc 150 W na każdy z kanałów (poprzednia wersja wzmacniacza charakteryzowała się mocą 100 W na kanał). Hybrydowa konstrukcja wykorzystuje dwie lampy 12AX7 w sekcji przedwzmacniacza z katodowym obwodem wzmocnienia oraz układ SRPP zbudowany w oparciu o dwie lampy 12AU7 w drugim stopniu wzmocnienia. Dużej mocy tranzystory pozwalająysterować nawet bardzo wymagające kolumny głośnikowe. Obwód lampowy połączony jest krzyżowo z audio-filiskiej klasy kondensatorami MKP. Zapewnia to stabilność odtwarzania, jednocześnie poprawiając tonalność oraz głębię brzmienia.

W urządzeniu zastosowano bardzo dobrej jakości potencjometr głośności, co ma wpływ na minimalizację szumów i przesłuchów międzykanałowych i zapewnia precyzyjną obsługę wzmacniacza. Powiększony aluminiowy system radiatorów pomaga rozpraszac ciepło wytwarzane wewnątrz urządzenia, a ponadto pozwala na długotrwałą pracę wzmacniacza przy dużych poziomach głośności z ograniczonymi zniekształceniami. Dobrej jakości transmisję sygnału do kolumn zapewniają połączane terminale głośnikowe. Oprócz nich na tylnym panelu dostępne są trzy analogowe wejścia audio 2 × RCA (w tym wejście gramofonowe), cyfrowe optyczne wejście audio oraz analogowe wyjście (również 2 × RCA), które można wykorzystać np. do podłączenia subwo-



Fot. TAGA Harmony

ofera aktywnego. Asynchroniczne złącze USB-B umożliwia wykorzystanie modelu HTA-2000B v.2 jako przetwornika cyfrowo-analogowego we współpracy z komputerem. W urządzeniu zastosowano układ Texas Instruments PCM-5100 (32 bit/384 kHz). Na przednim panelu, tuż pod selektorem źródła dźwięku, dostępne jest wyjście słuchawkowe. W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania.

cej, Tidal udostępnił użytkownikom wersji Hi-Fi tryb Masters. Pozwala on na odtwarzanie muzyki w jakości studyjnej. Możemy liczyć wówczas na odtwarzanie muzyki z częstotliwością próbkowania do

96 kHz i rozdzielczością 24 bity na pojedynczą próbkę. Tidal Masters korzysta z bezstratnego kodowania MQA, czyli Master Quality Authenticated (z ang. potwierdzona jakość studyjna).

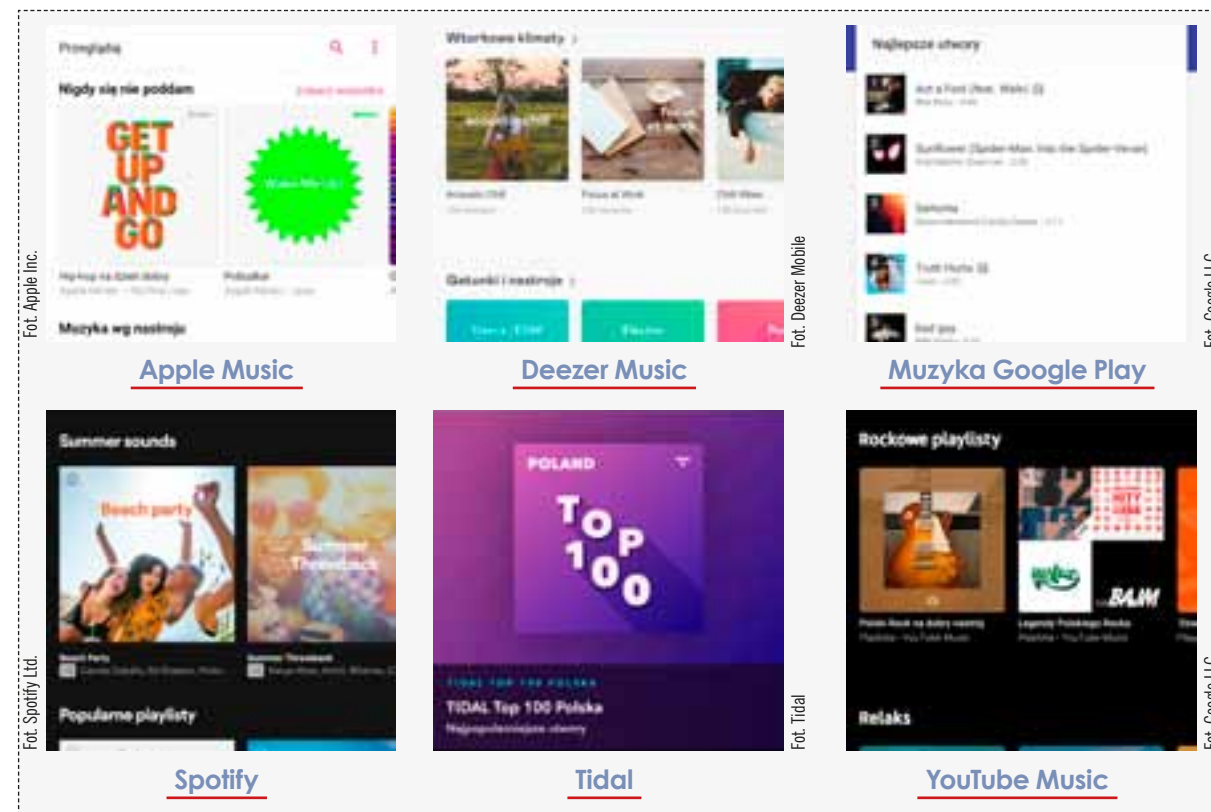
Zawiera metadane (szczegóły dotyczące nagrania), a także instrukcje dla dekodera dźwięku, konwerterów cyfrowo-analogowych, w jaki sposób ma się odbyć rekonstrukcja oryginalnego sygnału. Aktualnie w trybie Masters dostępnych jest już ponad 170 tys. utworów. Należy się jednak spodziewać, że ich liczba będzie się regularnie zwiększać.

Ile to kosztuje?

W wypadku najpopularniejszych serwisów streamingowych miesięczny koszt indywi-

dualnej, podstawowej subskrypcji w Polsce to 19,99 zł. Droższy jest nieco dostęp do wersji serwisów oferujących bezstratne formaty audio. Za Deezer czy Tidal w wersji Hi-Fi zapłacimy miesięcznie 39,99 zł. Mogą być dostępne również pakiety „familijne”, które pozwalają na korzystanie z płatnego dostępu więcej niż jednemu użytkownikowi, ale w ramach jednego abonamentu (nawet do 5 czy 6 osób, zależnie od serwisu). Tego typu opcja to zwykle koszt 29,99 zł miesięcznie.

Przykłady serwisów do strumieniowego odtwarzania muzyki



Fot. Apple Inc.

Fot. Spotify Ltd.

Fot. Deezer Mobile

Fot. Tidal

Fot. Google LLC

Fot. Google LLC

Zaawansowany odtwarzacz sieciowy



duktu – wzmacniacza zintegrowanego P40, powstała po trzech latach badań na podstawie etosu, który można streścić w zdaniu: „Najpierw słuchaj, potem mierz”. Jakość dźwięku była w tym wypadku ważniejsza niż cena, specyfikacja techniczna i pomiary. W przypadku modelu Edge NQ inżynierowie firmy przeprojektowali platformę streamingową StreamMagic, podstawę odtwarzaczy plików CXN, oraz Azur 851N, która oferuje teraz wbudowaną łączność AirPlay, Spotify Connect, jak również łączność Bluetooth (włącznie z obsługą kodeka aptX HD). Zastosowano w niej nowy, szybszy układ DSP (Digital Signal Processing). Edge NQ odtwarza muzykę również przez Chromecast. Wystarczy nacisnąć odpowiedni przycisk w aplikacji, aby rozpocząć streamowanie muzyki ze smartfona, tabletu lub laptopa w dużej rozdzielczości 24/96. Za pośrednictwem modelu Edge NQ możemy rów-

Różnorodne funkcje i rozwiązania techniczne związane ze streamingiem audio zapewniają odtwarzacze sieciowe. Przykładem świetnie wyposażonego modelu jest Edge NQ firmy Cambridge Audio, który został wprowadzony na rynek z okazji 50-lecia istnienia tego brytyjskiego producenta.

Seria Edge, nazwana na cześć profesora Gordona Edge'a, jednego z założycieli firmy Cambridge Audio i konstruktora jej pierwszego pro-

duktu – wzmacniacza zintegrowanego P40, powstała po trzech latach badań na podstawie etosu, który można streścić w zdaniu: „Najpierw słuchaj, potem mierz”. Jakość dźwięku była w tym wypadku ważniejsza niż cena, specyfikacja techniczna i pomiary. W przypadku modelu Edge NQ inżynierowie firmy przeprojektowali platformę streamingową StreamMagic, podstawę odtwarzaczy plików CXN, oraz Azur 851N, która oferuje teraz wbudowaną łączność AirPlay, Spotify Connect, jak również łączność Bluetooth (włącznie z obsługą kodeka aptX HD). Zastosowano w niej nowy, szybszy układ DSP (Digital Signal Processing). Edge NQ odtwarza muzykę również przez Chromecast. Wystarczy nacisnąć odpowiedni przycisk w aplikacji, aby rozpocząć streamowanie muzyki ze smartfona, tabletu lub laptopa w dużej rozdzielczości 24/96. Za pośrednictwem modelu Edge NQ możemy rów-

niez odtwarzać internetowe programy radiowe z całego świata. Sekcja przedwzmacniacza została wyposażona w wiele różnorodnych złączy, w tym S/PDIF, HDMI ARC (Audio Return Channel) i USB. Dzięki temu użytkownik może odtwarzać praktycznie każdy rodzaj sygnału, począwszy od cyfrowego PCM (do 32 bitów i 384 kHz), a na DSD256 kończąc.

Co warto podkreślić, inżynierowie Cambridge Audio wyeliminowali ze ścieżki sygnałowej wszystkie kondensatory, zastępując je zaawansowanym układem elektronicznym. Półprzewodnikowy układ regulacji głośności daje pewność, że balans między kanałami zostanie zachowany niezależnie od jej poziomu. Jeśli będziemy chcieli podłączyć odtwarzacz Edge NQ do wzmacniacza zintegrowanego, a nie do końcówki mocy, funkcja strumieniowania może być wykorzystywana niezależnie od przedwzmacniacza. Przedwzmacniacz można wyłączyć za pomocą aplikacji Cambridge Audio Edge Remote, dostępnej dla systemów iOS i Android.



Z reguły dostępne są też darmowe wersje aplikacji do streamingu muzyki (wyjątkiem jest np. Tidal, który jest dostępny wyłącznie za opłatą lub w ramach pakietu u operatora telefonii komórkowej). Zwykle zawierają one

reklamy odtwarzane między utworami i są ograniczone pod względem dostępnych funkcji. Darmowe wersje serwisów streamingowych mogą oferować gorszą jakość dźwięku, np. odtwarzanie plików MP3 w jakości 128 kbit/s. Po wykupieniu płatnej subskrypcji dostępne są zwykle pliki audio w formacie MP3 w jakości 320 kbit/s (lub w formacie AAC, jak wypadku serwisu Ti-

dał w wersji Premium). W darmowych wersjach nie ma też możliwości tworzenia indywidualnej playlisty. Użytkownik może mieć też ograniczoną swobodę przełączania się między odtwarzanymi utworami, np. darmowe Spotify pozwala tylko na 6 pominięć odtwarzanego utworu na godzinę. Zanim zdecydujemy się na wybór jednej z dostępnych aplikacji czy też jej płatnej wersji, warto sprawdzić jej działanie, chociażby w darmowej wersji. Pozwoli to przetestować m.in. komfort obsługi oprogramowania. Niekiedy oferowany jest również darmowy okres testowy z dostępem do pełnej zawartości i funkcjonalności danego serwisu streamingowego. W zależności od serwisu może on mieć różną długość. Najczęściej jest to 30 dni.

Wygodnym rozwiązaniem jest strumieniowanie muzyki z urządzenia mobilnego za pośrednictwem standardu Bluetooth, który jest stale usprawniany. Taką opcję oferują obecnie nie tylko wzmacniacze czy amplitunery, ale także soundbary.

Strumień radiowy z Internetu

Oprócz odsłuchiwania całych albumów czy pojedynczych utworów dostępnych w serwisach streamingowych wiele urządzeń pozwala na odtwarzanie internetowych programów radiowych, a tych w sieci są tysiące. Jedną z takich aplikacji, dostępnych na różnorodnych urządzeniach, jest np. Tuneln. Większość tego typu oprogramowania jest darmowa, choć niektóre mogą oferować również płatne wersje, np. pozbawione reklam i umożliwiający nagrywanie audycji oraz ich późniejsze odtwarzanie offline. Aplikacje do odtwarzania internetowych programów radiowych pozwalają na wyszukiwanie ich, np. według kraju, gatunku muzyki, który nam najbardziej odpowiada, jak również według tematyki, jakiej dotyczy dany program radiowy. Zwykle można również tworzyć listę ulubionych programów radiowych, co ułatwia późniejsze znalezienie tych najczęściej i najchętniej odtwarzanych. Swoje mobilne odpowiedniki w postaci aplikacji mają również najpopularniejsze polskie rozgłośnie radiowe, które nadają analogowo na falach ultrakrótkich.



Arcam SA30

Niebieski strumień w jakości HD

Muzykę wygodnie i bezprzewodowo możemy odtwarzać również z wykorzystaniem standardu Bluetooth. Najczęściej do tego celu wyko-



Denon DRA-800H

rzystuje się smartfony lub tablety (dzięki którym mamy dostęp do serwisów streamingowych), z których przesyła się muzykę na kompatybilne z Bluetooth urządzenia audio, np.



Sonos One SL

głośniki przenośne, kolumny aktywne, zestawy wieżowe, soundbary czy rozbudowane systemy kina domowego. Jedną z zalet standardu Bluetooth jest z pewnością duża popularność tego sposobu transmisji sygnału i coraz większa liczba urządzeń go obsługujących. Do wad możemy natomiast zaliczyć stosunkowo niewielki zasięg. Jest on zależny jednak od wersji tego standardu (nowsze charakteryzują się większym zasięgiem). Transmisja przez Bluetooth jest ponadto mniej stabilna niż połączenie przewodowe i ze względu na wykorzystywane pasmo (2,4 GHz) wrażliwa na różnego rodzaju zakłócenia od innych urządzeń pracujących w tym zakresie częstotliwości.

Bluetooth w wersji 5.0

Receptą na wspomniane bolączki ma być jednak nowa wersja, czyli Bluetooth 5.0. Powstała ona jako rozwinięcie standardu

Strumieniowanie w stereo

Streaming audio umożliwiają rozmaite urządzenia. Mogą to być również amplitunery stereofoniczne, czego przykładem jest model DRA-800H marki Denon, kompatybilny z systemem multiroom Heos. Dzięki modułowi Wi-Fi, a także tunerom radiowym FM/DAB+, wejściu gramofonowemu i wielu wejściom cyfrowym (5 wejść HDMI, w tym jedno z ARC) otrzymujemy bardzo dobrej jakości dźwięk stereofoniczny oraz funkcjonalność, której nie powstydziłoby się kino domowe. Nowo zaprojektowana sekcja wzmacniacza mocy ma symetryczną konstrukcję obu kanałów i wykorzystuje niestandardowe, opatentowane kondensatory Denona. Dzięki zastosowaniu transformatora z uzwojeniem z mie-

dzi beztenlowej, który zapewnia lepszą jakość dźwięku, model DRA-800H zapewnia moc 100 W na kanał (przy impedancji 8 Ω , w paśmie częstotliwości 20 Hz do 20 kHz, przy zmniejszeniach THD na poziomie 0,08 proc. i 2 kanałach wystawianych). Dzięki podwójnemu układowi DAC i wyselekcjonowanym komponentom sekcja przedwzmacniacza skutecznie redukuje niepożądane zakłócenia sygnału, a tym samym pozwala osiągać lepszą jakość dźwięku. Obsługa systemu Heos umożliwia bezprzewodowe odtwarzanie muzyki w wielu pomieszczeniach



do komponentów systemu multiroom. Model DRA-800H jest kompatybilny z asystentami głosowymi Amazon Alexa, Google Assistant oraz Apple Siri (dostępność w wybranych krajach i językach).

mającego zapewnić mniejsze zużycie energii przez urządzenie ją obsługujące. Podobnie jak dotychczasowe wersje Bluetooth jest ona kompatybilna wstecznie, a więc może współpracować z urządzeniami obsługującymi wcześniejsze wersje, niejako na ich „warunkach”. Bluetooth 5.0 oferuje jeszcze większy (nawet 4-krotnie) zasięg transmisji. W porównaniu z wersją 4.2 większa jest również – i to dwukrotnie – szybkość transmisji danych, a „pojemność” trans-

mitowanych danych wzrosła aż 8-krotnie. Bluetooth 5.0 w porównaniu z poprzednią wersją nie wprowadza jednak obsługi żadnych nowych kodeków audio, ale współpracuje z wszystkimi dotychczasowymi, w tym aptX i aptX HD. Standard aptX HD umożliwia przesyłanie sygnału audio z rozdzielczością 24 bit i częstotliwością próbkowania do 96 kHz, a więc w znacznie lepszej jakości niż podstawowa wersja, czyli aptX. Wersja „HD” wyróżnia się

bardziej zaawansowaną kompresją, w której poszczególne parametry transmitowanego sygnału mogą być dynamicznie modyfikowane. Nie bez powodu zatem standard ten określany jest mianem bezstratnego. W niektórych urządzeniach wykorzystywany jest kodek Qualcomm aptX Low Latency, który eliminuje opóźnienia w transmisji audio, dzięki czemu ścieżka dźwiękowa, mimo strumieniowego przesyłania sygnału, może być idealnie zgrana z obrazem.

CAMBRIDGE AUDIO

Zapraszamy na

Stadion PGE Narodowy

8 – 10 listopada 2019

AUDIO VIDEO SHOW 2019

CXN v2

idzie dalej niż ktokolwiek wcześniej w odtwarzaniu muzyki z plików cyfrowych.

Dystrybucja

AUDIO CENTER POLAND

www.audiocenter.pl

MOBILNA REWOLUCJA W SYSTEMIE MULTIROOM SONOS

Podczas konferencji prasowej, która odbyła się we wrześniu w Berlinie, firma Sonos zaprezentowała swój pierwszy przenośny, a jednocześnie „inteligentny” głośnik – Sonos Move. Jest to pełnoprawny element systemu multiroom Sonos, który oprócz łączności Wi-Fi obsługuje również standard Bluetooth. Dzięki temu może być wykorzystywany nie tylko w domowym zaciszu, ale także poza domem. Opracowując nowy głośnik bezprzewodowy, So-

Na uwagę zasługuje również solidna konstrukcja obudowy głośnika, która przechodziła wiele rozmaitych testów dotyczących odporności mechanicznej. Dzięki niej urządzenie charakteryzuje się stopniem odporności IP56, a więc nie są mu strasne upadki, uderzenia, deszcz i wilgoć, a także pył i zabrudzenia, promieniowanie UV oraz ekstremalne temperatury.



↑ **Zaproszonych gości przywitał Patrick Spence – CEO firmy Sonos, który podkreślał, że premiera głośnika Move to dla Sonosa początek zupełnie nowego rozdziału, ponieważ produktu o takiej funkcjonalności jeszcze w ofercie tego producenta nie było.**

nos wykorzystał swoje wieloletnie doświadczenie w projektowaniu domowych systemów audio. Celem, jaki przyświecał projektantom, było stworzenie takiego urządzenia, które zapewni najlepszy możliwy do uzyskania dźwięk w dowolnym miejscu – także w otwartej przestrzeni, np. w przydomowym ogrodzie. Głośnik Move czerpie ze wszystkich korzyści platformy oprogramowania Sonos oraz systemu partnerów firmy. Obsługuje m.in. ponad sto serwisów streamingowych, różnych asystentów głosowych oraz funkcję AirPlay 2.



↑ **Choć przedstawiciele firmy Sonos skupili się na prezentacji wyjątkowego dla tego producenta modelu Move, to jednak wraz z nim premierę miały również dwa inne urządzenia – głośnik Sonos One SL oraz odtwarzacz strefowy w wbudowanym przedwzmacniaczu, czyli Sonos Port.**



↑ **Dzięki specjalnie przygotowanej ekspozycji mogliśmy poznać proces powstawania i finalną konstrukcję modelu Move praktycznie od podstaw.**



↑ **Ryan Richards, Director Product Marketing w firmie Sonos, zaprezentował zaproszonym dziennikarzom brzmienie premierowego modelu Move. Okazuje się, że głośnik brzmi całkiem dobrze nawet ukryty w szufladzie meblówścianki.**

Warto podkreślić również długi czas pracy na zintegrowanej baterii. Akumulator zastosowany w modelu Move umożliwia nawet 10 godz. nieprzerwanego odtwarzania muzyki na jednym naładowaniu. Stawiając Move w domu na dołączonej bazie ładującej, można łatwo naładować urządzenie i być pewnym, że będzie zawsze gotowe do działania. Move przełącza się w tryb oczekiwania automatycznie (gdy nie jest używany) lub po dotknięciu przycisku zasilania. Głośnik zachowuje energię w tym trybie przez nawet pięć dni.

Produkty firmy Sonos, w tym również premierowy głośnik Move, współpracują z dwoma głównymi asystentami głosowymi – Asystentem Google i Alexą firmy Amazon. Po połączeniu z siecią

Wi-Fi można za pomocą komunikatów głosowych kontrolować odtwarzaną muzykę, sprawdzać wiadomości, uzyskiwać odpowiedzi na pytania i nie tylko.

Move to niejedyny premierowy produkt firmy Sonos prezentowany dla zaproszonych dziennikarzy. Do oferty producenta dołączyły również dwa inne modele – głośnik One SL oraz komponent Port. Pierwszy to odpowiednik obecnego już wcześniej na rynku modelu One, ale pozbawiony mikrofonu, natomiast Port to następca modelu Connect. Dostarcza on jednak lepszej jakości dźwięku i pozwala na rozszerzenie platformy multiroom Sonos

o pozostały domowy sprzęt audio, niekoniecznie kompatybilny z platformą tej marki.



↑ **Hadley Simmons, Senior Product Marketing Specialist firmy Sonos, zaprezentowała najważniejsze z punktu widzenia użytkownika funkcje i rozwiązania zastosowane w głośniku Move.**



↑ **Wraz z Jeffem Derderianem (Director, Product Creation w Sonosie) mogliśmy poznać konstrukcję głośnika Move „od kuchni”.**

nr 10 (126), październik 2019

weeeforum



Międzynarodowy Dzień Bez Elektrośmieci

13 października 2019



Więcej informacji: www.dzienbezelektrosmieci.pl

Organizator: ElektroEko

Dla wygodnych i oszczędnych.



BOSCH
Technologia bliżej nas



Samoczyszczący kondensator w suszarkach Bosch.

- ▶ Brak konieczności czyszczenia kondensatora.
- ▶ Niezmiennie niskie zużycie energii.
- ▶ Ochrona tkanin pod kontrolą sensorów AutoDry.

Promocja



Kup suszarkę Bosch i odbierz premię.

Promocja trwa **od 02.09.2019 r. do 15.12.2019 r.**
lub do wyczerpania puli premii.

Regulamin i szczegóły promocji
dostępne na **www.bosch-home.pl**.

*Wysokość premii zależy od modelu urządzenia.

Odbierz premię do

500 zł