

INFOMARKET



Wkładka promocyjna, numer 2/03/2019 **marzec**

www.infomarket.edu.pl



POBIERZ
NUMER!



 **CIARKO**
BASIC

 **CIARKO**
COMFORT

 **CIARKO**
DESIGN



Od manufaktury do potentata w branży

Firma Ciarko to obecnie największy producent okapów w Polsce, a zarazem dostawca dla wielu uznanych na świecie marek. Nieustannie inwestuje w rozwój fabryki oraz marki własnej, która rozpoznawalna jest nie tylko w naszym kraju, ale również na światowych rynkach.

Firmie Ciarko udało się nie tylko zostać liderem w branży, ale też podbić rynki wielu krajów, co w sektorze AGD wcale nie jest takie łatwe.

Obecnie firma Ciarko zajmuje się produkcją różnego typu okapów – od kominowych (przściennych i wyspowych), przez uniwersalne, szafkowe, sufitowe, nablatowe, na modelach specjalistycznych kończąc. Producent oferuje również okapy zintegrowane z płytami grzewczymi.

Początki działalności

Ciarko zaczęło swoją działalność w 1986 r. w Sanoku. Pierwsze konstrukcje okapów powstawały w przydomowym garażu założyciela firmy – z wykształcenia inżyniera, Ryszarda Ziarko. Nazwa firmy, jak nietrudno się domyślić, pochodzi od jego nazwiska, które lekko „zmodyfikowano”, by nazwa była łatwiejsza do wymawiania dla obcokrajowców. Początkowo produkowano zaledwie kilka sztuk tygodniowo. Okapy niewielkiej wówczas manufaktury szybko jednak zyskały uznanie i po powstające jeszcze w warunkach „garażowych” modele ustawiła się kolejka z lokalnych sklepów i nie tylko. W tam-

Ciarko w liczbach:

- **30** – Firma ma ponad 30 lat doświadczenia w branży i produkcji okapów.
- **70** – Blisko 70 proc. okapów produkowanych przez Ciarko trafia na eksport.
- **100** – W Polsce produkuje się 100 proc. okapów Ciarko.
- **600** – Liczba zatrudnionych w sanockiej fabryce przekracza 600 osób.
- **3000** – Najnowsza hala montażowa firmy ma powierzchnię 3 tys. m².
- **20 000** – Powierzchnia produkcyjna sanockiej fabryki to 20 tys. m².
- **800 000** – Rocznie w fabryce Ciarko produkuje się ok. 800 tys. okapów.

tym okresie praktycznie wszystko, co wyprodukowało Ciarko, sprzedawało się „na pniu”. Rynek spragniony był wielu produktów, a nabyć w tamtych czasach okap czy chociażby stalowy zlewomywak było prawdziwą sztuką. W połowie lat 90. Ciarko zakupiło budynki z masy upadłościowej Gminnej Spółdzielni „Samopomoc Chłopska”, w których uruchomiono pierwsze linie produkcyjne. Koniec lat 90. to nie był najlepszy okres, nie tylko zresztą do produkcji okapów. W kraju wprowadzono szereg podwyżek cen na artykuły pierwszej potrzeby i mało kto myślał wtedy o kupnie okapu. Z czasem sytuacja firmy wprawdzie poprawiła się, na co miał wpływ m.in. złoty medal przyznany Ciarko na Targach Poznańskich w 1999 r., który spowodował też wzrost zainteresowania ofertą firmy.

Po kilku latach nastąpił jednak kryzys gospodarczy. To także „nie złało” producenta. Właśnie wtedy, gdy miało miejsce załamanie gospodarcze, firmie udało się pozyskać nowych klientów i dalej rozwijać swoją działalność, wbrew wszelkim przeciwnościom.

Ciągły rozwój przedsiębiorstwa

Po ponad 30 latach działalności Ciarko ma się doskonale. Produkcja okapów odbywa się na obszarze o wielkości ponad 20 tys. m², spółka zatrudnia ok. 600 osób, ma najnowocześniejszy na świecie park maszynowy, własne laboratorium i studia projektowe.

W marcu 2018 r. firma postanowiła odświeżyć swoją wizualizację i identyfikację marketingową. Podjęte działania objęły nie tylko politykę handlową czy komunikację z klientami, ale także zmianę dotychczasowego logotypu marki. Nowe logo jest bardziej dynamiczne i towarzyszy mu nowe hasło: „Perfection without compromise”. Tłumaczyć je można jako „bezkompromisowa perfekcja” i ma ono podkreślać nadrzędne walory marki, jakimi są stosowanie najwyższej jakości komponentów i technologii w produkcji oraz bardzo dobra jakość produktów.

Nieźmiennie w Sanoku

Mimo, że firma współpracuje z na wielu światowych rynkach i z wieloma krajami, zwłaszcza europejskimi, postanowiła nie przenosić swojej produkcji za granicę.

Wszystkie urządzenia powstają w Polsce. Siedziba firmy oraz zakłady produkcyjne znajdują się w Sanoku. Fabryka firmy Ciarko to innowacyjny park maszyn z laboratorium wyposażonym w sprawdzony sprzęt i komorę bezchową do kontrolowania parametrów technicznych podzespołów i gotowych okapów. Dzięki nowoczesnym liniom produkcyjnym możliwe są też utrzymanie uniwersalności zakładu, równowagi między jakością a ceną, produkcja urządzeń w krótkich seriach, o różnych poziomach cenowych, a także pochodzących z różnych kategorii czy linii produktowych.

Innowacyjny park maszyn

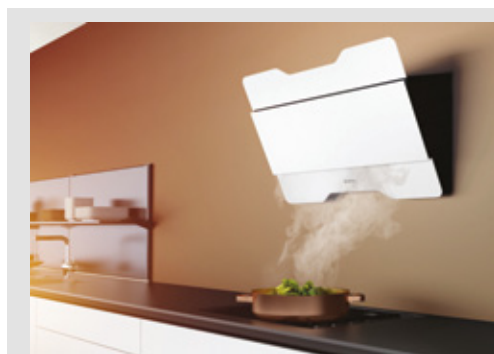
W firmowej fabryce wykorzystywanych jest wiele innowacyjnych urządzeń, w tym m.in. maszyna zginająco-montująca, wspierająca automatyzację produkcji okapów. Sprzęt ten należy do jednych z najnowocześniejszych na rynku. Fabryka wykorzystuje ponadto innowacyjnego robota montującego-składającego. Jego praca jest nie tylko efektywna, ale i zastępuje cykl produkcyjny, w którym musiałoby brać udział wiele osób.

W ostatnim czasie Ciarko otworzyło nową halę montażową. Hala ma dwie kondygnacje o łącznej powierzchni użytkowej ponad 3 tys. m². Jedna kondygnacja przystosowana jest do montażu produktów tzw. wolumenowych (długie serie produktowe), a druga do montażu zaawansowanych technicznie i funkcjonalnie produktów klasy premium. Nową halę wyposażono w nowoczesne urządzenia, m.in. do obróbki stali szlachetnej i zrobotyzowane stanowiska do spawania laserowego.

Działalność firmy

Firma Ciarko uczestniczyła i uczestniczy w wielu wyjątkowych projektach. Wyposaża również rozmaite obiekty użyteczności publicznej. Producent prężnie działa jednak nie tylko na rynku polskim, ale też

Czy wiesz, że?



- Ciarko to rodzinna firma, która na rynku jest obecna już od 1989 r.
- Pierwsze konstrukcje okapów Ciarko powstawały w garażu i produkowano zaledwie kilka sztuk tygodniowo.
- Firma Ciarko eksportuje swoje produkty nie tylko na rynek europejski, ale także do Afryki, Azji i Ameryki Południowej.
- Wszystkie modele okapów dostępne w ofercie marki Ciarko produkowane są w Polsce.
- Projekty wybranych modeli Ciarko powstawały we współpracy z Łukaszem Paszkowskim, jednym z najlepszych designerów młodego pokolenia.
- Okapy wyprodukowane w sanockiej fabryce można znaleźć na wyposażeniu średnio co drugiej polskiej kuchni.



■ W sanockiej fabryce wykorzystywane są zaawansowane technicznie roboty. Producent ma również własne laboratorium badawcze z komorą bezchową.

na rynkach zagranicznych. Produkty marki Ciarko dostępne są m.in. w Tunezji. To jednak niejedyne egzotyczny kierunek dystrybucji sprzętu, jaki zdecydowała się obrać firma. W 2014 r. Ciarko po raz pierwszy dostarczyło swojej produkty na rynek azjatycki. Sprzęt marki Ciarko dostępny jest również w Ameryce Południowej, a konkretnie w Brazylii. Polski producent dostarcza swoje okapy także do krajów Unii Europejskiej, Serbii, Libanu, Izraela, a nawet do Dubaju, Iranu oraz krajów byłego ZSRR i na rynek skandynawski. Regularna sprzedaż sprzętu Ciarko prowadzona jest także na Wyspach Brytyjskich.

Dostawca produktów OEM

Jako producent OEM firma dociera z ofertą okapów do największych i najbardziej znaczących na polskim rynku marek AGD. W swojej OEM-owej działalności kieruje się jednak podstawową zasadą, że nie oferuje dwóch identycznych produktów dla różnych klientów na tym samym rynku. Zadanie to ułatwia wyjątkowo pokaźna oferta produktów w seryjnej produkcji. Jest to ponad 1500 różnych modeli okapów. Lokalizacja fabryki nie ogranicza firmy w opracowywaniu i wprowadzaniu na rynek nowych projektów. Dzięki temu Ciarko może też łatwo budować niepowtarzalną ofertę produktów z własnym logotypem.

Obecnie Ciarko dla licznej gamy ponad stu światowych marek produkuje łącznie w ciągu roku ponad 800 tys. modeli różnego typu okapów. Dzięki kolejnym inwestycjom oraz nowym rynkom zbytu możliwe będzie w przyszłości osiągnięcie liczby nawet miliona sztuk.

Sponsoring sportu

Firma od wielu lat inwestuje nie tylko w produkcję innowacyjnych okapów, ale również w sport. Wspiera szczególnie popularny w podkarpackim regionie hokej na lodzie, sponsorując lokalną drużynę z Sanoka już od 2008 r., kiedy to została sponsorem tytularnym Ciarko KH Sanok. Do największych sukcesów hokejowej drużyny z Sanoka możemy zaliczyć m.in. dwa mistrzostwa Polski (w 2012 i 2014 r.), a także dwukrotny triumf w pucharze Polski (w 2010 i 2011 r.).

Udział w targach branżowych

Firma Ciarko chętnie bierze udział w różnego rodzaju targach i wystawach AGD w Polsce i za granicą. Regularnie prezentuje swoje najnowsze urządzenia m.in. na targach LivingKitchen w niemieckiej Kolonii.



Rozmaite imprezy targowe są doskonałą okazją do podtrzymania relacji z bieżącymi klientami, podjęcia nowych działań handlowych i poszerzenia ręków zbytu. Podkreślają również prestiż firmy nie tylko jako marki, ale także jako dostawcy produktów OEM. Obecność na rozmaitych targach buduje przy tym pozycję firmy na rynku lokalnym i rynkach światowych i pozwala na bliższe poznanie konkurencyjnych rozwiązań. Pokazuje też, że firma nieustannie rozwija swoje możliwości produkcyjne, a tym samym jest w stanie zaoferować urządzenia doskonale wpisujące się w panujące trendy i potrzeby konsumentów.

Nagrody i wyróżnienia

Rynek docenił i docenia firmę Ciarko m.in. za innowacyjność i wyjątkowe wzornictwo jej produktów. Potwierdzeniem tego są liczne nagrody i wyróżnienia, które dotychczas zdobyła sanocka firma. Design i funkcjonalność urządzeń Ciarko zauważone zostały w środowisku projektantów oraz osób zajmujących się wzornictwem – dowodem jest chociażby tytuł „Must Have” dla modelu Magnus. Ciarko zdobyło też nagrodę „Red Dot Design Award” za model Illunia, który prezentowany był m.in. podczas prestiżowej wystawy w Muzeum Sztuki Stosowanej w Budapeszcie. Oprócz tego polski producent może pochwalić się nagrodami w takich plebiscytach jak „Plus X Award”, „Dobry Wzór”, „Gazele Biznesu” czy „Polski Prestiż”. Firma otrzymała również nagrodę w konkursie „Teraz Polska”. W swoim dorobku ma także nagrodę burmistrza Sanoka.

■ W 2018 r. otwarto halę produkcyjną, która pozwoli na zwiększenie wydajności sanockiej fabryki. Została ona wyposażona m.in. w innowacyjny sprzęt do cięcia laserowego.



Wybrane rozwiązania techniczne

Firma Ciarko, będąca dostawcą okapów dla wielu renomowanych marek, od lat zaskakuje ciekawymi, innowacyjnymi rozwiązaniami. Wśród nich znajdziemy m.in.:

- **sterowanie gestami** – intuicyjny system GestureControl umożliwia komfortowe sterowanie urządzeniem. Wystarczy kilka ruchów dłoni, aby włączyć lub wyłączyć okap, zmienić moc jego pracy czy natężenie oświetlenia. Bezdotykowy system sterowania ułatwia utrzymanie sprzętu w czystości, spełniając zarazem wszystkie funkcje tradycyjnie sterowanego okapu;
- **sensor zapachu i pary** – system, który samodzielnie dostosowuje pracę okapu do stopnia zanieczyszczenia powietrza w kuchni. Dzięki innowacyjnemu czujnikowi, w jaki został wyposażony automatycznie ustawia moc zasysania oraz czas, w którym pozostaje aktywny;
- **czujnik zbliżeniowy** – system, który samoistnie uruchamia oświetlenie LED urządzenia. Wszystko za sprawą czujnika wykrywającego ruch użytkownika. Wystarczy zbliżyć się do okapu na odległość 2 m. Analogicznie przy oddaleniu się od niego światło gaśnie;
- **opóźnienie zakończenia pracy urządzenia** – technika opóźniająca zakończenie czasu pracy okapu. Automatycznie wyłączenie urządzenia po 10, 20 lub 30 minutach pozwala na skuteczne oczyszczenie powietrza nawet po zakończeniu procesu gotowania;
- **silnik BLDC** – technika BLDC silników, w jakie wyposażane są okapy Ciarko to najlepsza jakość i komfort użytkowania. Dzięki łożyskom kulowym oraz zawieszeniu na wibroizolatorach gwarantuje wyjątkowo cichą i energooszczędną pracę;
- **filtry do okapów** – w ofercie firmy Ciarko znajdują się filtry nowej generacji z modulem AntiFishMode, które gwarantują całkowite wyeliminowanie bardzo intensywnych i nieprzyjemnych zapachów unoszących się w kuchni. Filtry plazmowe to z kolei rozwiązanie idealne dla alergików – usuwają też niebezpieczne alergeny i bakterie;
- **sterownie dotykowe** – jako jedna z nielicznych firm na rynku Ciarko dysponuje techniką, która umożliwia tworzenie paneli ze sterowaniem dotykowym w okapach o wykończeniu inox. Pozwala to na uniknięcie sięgania po rozwiązania takie jak nieestetyczne przyciski lub sterowanie kołyskowe. Wypływa to nie tylko na wygląd urządzenia, ale również na wygodę użytkowania i utrzymanie urządzenia w czystości;
- **oświetlenie WarmLED** – jest to typ oświetlenia przyjaznego dla wzroku użytkownika okapu. Barwa generowanego światła jest zbliżona do naturalnego światła słonecznego, przez co nie męczy wzroku i wprowadza w dobry nastrój. Oświetlenie tego typu cechuje się małym zużyciem energii;
- **system modułowy AMS** – pozwala na rozszerzenie funkcjonalności okapu o dodatkowe rozwiązania techniczne, poprzez możliwość dodania wybranego modułu. Może być to automatyczne działanie maskownicy, czy inteligentny system odświeżania, wykrywający wzrost CO₂. Kolejną możliwością jest funkcja bezpieczeństwa CO₂, silnie oczyszczająca powietrze oraz zabezpieczenie przed wysoką temperaturą, które w momencie wykrycia pożaru odcina zasilanie do płyty indukcyjnej i wysyła sygnał SOS. Funkcja Bluetooth oraz moduł WiFi połączony z Amazon Alexa to warianty umożliwiające zastosowanie systemu „inteligentnego” domu.

Oferta firmy Ciarko

Firma Ciarko produkuje okapy zarówno pod własnym brandem, jak również dla wielu światowych marek mających w ofercie AGD. Ciarko to obecnie jeden z liderów europejskiego rynku w kanale OEM (Original Equipment Manufacturer). W wypadku sanockiej firmy ok. 91 proc. wartości sprzedaży sprzętu produkowanego w fabryce Ciarko zajmuje właśnie OEM. Nie bez znaczenia dla procesów logistycznych jest też lokalizacja fabryki w centralnej Europie. Wszystkie etapy powstawania okapu – od projektu po spedycję – odbywają się w jednym miejscu, w siedzibie Ciarko w Sanoku.

Producent jest w stanie wyprodukować zarówno bardzo proste okapy, jak i zaawansowane technicznie modele. Swoje urządzenia dzieli na trzy główne segmenty: Ciarko Basic, Ciarko Comfort i Ciarko Design. W ofercie Ciarko znajdziemy wszystkie rodzaje okapów, niezbędne do wyposażenia każdego rodzaju kuchni (zarówno gdy bierzemy pod uwagę metraż, jak i design) – od niewielkiego aneksu kuchennego po przestrzenną kuchnię otwartą na salon.



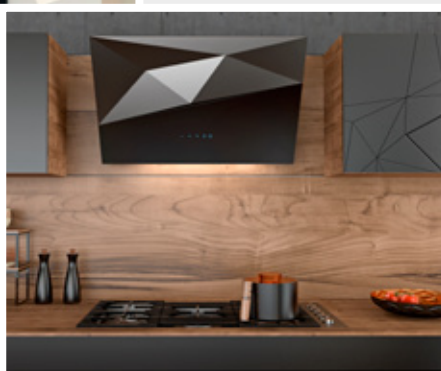
CIARKO DESIGN

To wyjątkowa grupa okapów, w której znajdziemy kilka modeli nagrodzonych w ważnych i prestiżowych kon-

kursach związanych z wzornictwem. W tym segmencie Ciarko wyróżniają nietuzinkowy design oraz wyjątkowe innowacje techniczne.



wy, wyspowe oraz kominowe, których jest najwięcej. Dominują czerń oraz biel, jest tu dużo szkła oraz stali najlepszej jakości, a sterowanie jest głównie dotykowe.



CIARKO COMFORT

Jest to już „nieco wyższa” półka urządzeń, tak z uwagi na kształty, zastosowane rozwiązania techniczne, jak i na przeznaczenie. W tej grupie modeli umieszczono okapy teleskopowe, do zabudo-



CIARKO BASIC

W tym segmencie większość konstrukcji to modele kominowe. Dominują stal oraz szkło, choć wykorzystuje się tu także niekiedy i drewno, jako element wykończenia. Proste i intuicyjne w obsłudze sterowanie ma charakter mechaniczny. Można tu znaleźć okapy w różnych stylach i kształtach.

