

INFO MARKET



Wkładka promocyjna, numer 1/02/2019 luty

www.infomarket.edu.pl

VESTEL



POBIERZ
NUMER!



SHARP vestfrost **TOSHIBA** HITACHI
JVC FINLUX **TELEFUNKEN**

Dynamiczny rozwój, ogromne możliwości



Grupa Vestel, w skład której wchodzi 24 spółki, to jeden z czołowych producentów sprzętu elektrycznego i elektronicznego w Europie i na świecie. Koncern działa w branżach AGD, RTV, rozwiązań mobilnych, oświetlenia, a nawet elektromobilności. Taka różnorodność pokazuje, jaki potencjał i możliwości zarówno pod względem technologicznym, jak i produkcyjnym ma ten potężny światowy koncern.

Z perspektywy rynku światowego Vestel jest młodą firmą. Powstał bowiem w 1984 r., a więc zaledwie 35 lat temu! Swą obecną siłę i znaczącą pozycję na światowej mapie dostawców AGD-RTV zawdzięcza przede wszystkim licznym inwestycjom, nowatorskim technologiom i świetnej organizacji. W 1994 r. firma dołączyła do Zorlu Holding. To właśnie pod skrzydłami tej gru-

py Vestel umocnił się na światowych rynkach i stał się jednym z produkcyjnych gigantów. Holding Zorlu, dzięki swojej innowacyjnej strukturze, inwestycjom lokalnym i międzynarodowym kontaktom, ma istotny wpływ na rozwój nie tylko Vestela, ale także całego tureckiego przemysłu. Grupa Zorlu napędza główne projekty w wielu sektorach tureckiej gospodarki. Rozwija innowacje w branżach: tekstylnej, AGD i technologii informacyjnej, a nawet na ryn-

kach energii i nieruchomości. Dzisiaj, z 57 firmami i około 23 tysiącami pracowników, Zorlu Holding tworzy lepszą przyszłość dla obywateli Turcji, a przez swoją wielobranżową i wielokierunkową działalność pośrednio także dla konsumentów na całym świecie.

Działalność lokalna i globalna

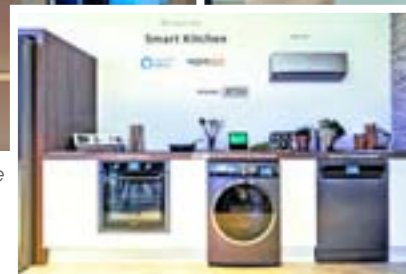
Grupa Vestel dzięki szybko rosnącemu udziałowi w rynku, ogromnym możliwościom produkcyjnym i eksportowym osiągnęła globalny sukces. Obecnie jest uznawana za jedną z najpotężniejszych firm technologicznych zarówno na rynku tureckim, jak i światowym. To też jeden z największych producentów RTV i AGD w regionie EMEA (Europe, the Middle East and Africa). Lokalizacja głównych fabryk Vestela sprawia, że może on realizować zlecenia o wiele szybciej niż chińscy producenci i dostawcy, znacznie skracając czas realizacji zamówień produkowanych towarów. Co więcej, jako członek unii celnej może również oferować produkty w konkurencyjnych cenach dla wszystkich Klientów w Unii Europejskiej.

W Turcji Vestel odpowiada za 90 proc. rynku telewizorów i 30 proc. eksportu AGD. Cztery z pięciu telewizorów LCD wyprodukowanych w Turcji pochodzi właśnie z fabryki Vestela.

Działalność Vestela to nie tylko lokalne inwestycje w badania i rozwój oraz innowacyjne rozwiązania techniczne, ale też troska o wyjątkowy design produktów. Tylko w 2014 r. koncern otrzymał ponad 60 prestiżowych nagród za wzornictwo.



Koncern Vestel chętnie prezentuje swoją ofertę na rozmaitych targach branżowych odbywających się na całym świecie.



we marki. Stała współpraca z partnerami handlowymi pozwala też na bieżąco modyfikować dostępną ofertę, co sprawia, że koncern przygotowany jest na ciągłą konwergencję technologii.

Grupa doceniona przez specjalistów

Vestel wielokrotnie udowodnił swoją zdolność do napełniania innowacji w zakresie badań i rozwoju oraz wzrostu przemysłu, a także kapitału marki. Grupa stała się znana na świecie dzięki swojej zdolności do przekształcania wiedzy w technologie, a technologii w nowoczesne rozwiązania produktowe. Za swoje działania otrzymała i otrzymuje rozmaite wyróżnienia i nagrody, m.in. od firm audytorskich i badawczych, a także instytutów oraz organizacji medialnych i zawodowych w Turcji i wielu innych krajach. Vestel to jedna z pierwszych firm, która ma oficjalnie uznane przez tamtejsze ministerstwo nauki, przemysłu i technologii centrum badawczo-rozwojowe. W 1993 r. firma uzyskała certyfikat jakości ISO 9001, który został jej nadany przez TSE (Turkish Standards Institute) za zaangażowanie w spełnianie najważniejszych standardów i kryteriów zarządzania jakością. Grupa Vestel nieustannie angażuje się w poprawę kontroli standardów jakości. Działania zgodne z systemem ISO 9001 zapewniają firmie przewagę nad konkurencją przez spełnianie stale zmieniających się wymagań klientów.

Nowa fabryka, nowe możliwości

Vestel nie przestaje inwestować w rozwój i powiększać swoje możliwości produkcyjne. Firma swoją siedzibę ma w Manisie k. Izmiru, gdzie znajduje się Vestel City – kompleks przemysłowy, uznawany za jeden z największych tego typu obiektów na świecie. Tam też zlokalizowane jest centrum badawczo-rozwojowe firmy Vestel. Zatrudnia ono wykwalifikowanych pracowników, opracowujących innowacyjne podzespoły i oprogramowanie po to, aby zapewnić klientom produkty światowej klasy. Zespół inżynierów ds. badań i rozwoju działa nie tylko w Turcji, ale także na Dalekim Wschodzie czy w Wielkiej Brytanii. Fabryki Vestela znajdują się nie tylko w Turcji, ale także w rosyjskim Aleksandrowie czy podwrocławskich Biskupicach Podgórnych.

Imponujące są łączne zdolności produkcyjne fabryk Vestela. To niemal 40 mln urządzeń elektrycznych i elektronicznych rocznie!

W 2018 r. firma otworzyła w Vestel City kolejną fabrykę. Nowa placówka wzmocniła i tak już silną pozycję tureckiego kompleksu przemysłowego. Ma ona aż 60 tys. m² powierzchni i obecnie jest jedną z najnowocześniejszych na świecie. Są w niej produkowane suszarki bębnowe do ubrań, w tym m.in. modele o ładowności 7, 8 i 9 kg wykorzystujące przyjazne dla środowiska pompy ciepła. Uruchomiony nowy punkt produkcyjny pozwoli firmie rozwinąć skrzydła w tym stosunkowo nowym dla niej sektorze rynku. Roczna przepustowość nowej fabryki szacowana jest na 750 tys. urządzeń.



Finlux dla samochodów elektrycznych

Rosnąca popularność samochodów elektrycznych sprawiła, że koncern Vestel, specjalizujący się i mający bogate doświadczenie także w tym segmencie rynku, wprowadził do oferty serię różnego typu stacji ładowania pojazdów elektrycznych (PE) marki Finlux. Obejmuje ona zarówno sprzęt do zastosowań w prywatnych domach, jak i miejscach użyteczności publicznej. Ładowarki obsługują standard OCPP 1.6, co oznacza, że mogą być łatwo integrowane z istniejącymi już sieciami zasilania PE. Podłączenie ładowarki do sieci Wi-Fi umożliwia zdalne sterowanie jej funkcjami. Ładowarka może być aktywowana prywatnym kluczem dostępu, który można powielić dla znajomych i rodziny, tak aby nikt niepowołany nie mógł z niej skorzystać. Aplikacja Smart Finlux pozwala na przeglądanie historii ładowania, zużycia energii czy kosztów bezpośrednio na ekranie smartfona lub tabletu. Przy jej pomocy stację można zaprogramować tak, aby pojazd ładowany był w określonym przedziale czasowym, np. w trakcie korzystania z tańszej taryfy za energię elektryczną.



Vestel w Polsce

Vestel ma swoje przedstawicielstwo również w Polsce w postaci spółki Vestel Poland z siedzibą w Warszawie. Na polskim rynku zadebiutowała ona w 2015 r., by w kolejnym ruszyć ze sprzedażą produktów oferowanych przez koncern. W Polsce Vestel dystrybuuje swoje produkty na licencjach marek: Sharp, JVC, Hitachi, Telefunken i Toshiba oraz marki własne z logo Vestfrost i Finlux. Oferuje m.in. telewizory, oczyszczacze powietrza oraz drobne i duże AGD (zarówno do zabudowy, jak i wolnostojące), a także oświetlenie (dystrybutorem produktów oświetleniowych Vestela w Polsce jest firma Lange Łukaszk). Dodajmy, że Vestel Poland obejmuje swoją działalnością nie tylko Polskę, ale oprócz tego jeszcze 22 inne państwa.

Czy wiesz, że?

- Vestel jest członkiem Zorlu Holding.
- Produkty Vestela są dostarczane do 155 krajów na świecie.
- Grupa Vestel składa się z 24 firm działających w sektorach produkcji, rozwoju oprogramowania i technologii oraz marketingu.
- 4 na 5 produkowanych w Turcji telewizorów pochodzi z zakładów Vestela.
- 3150 wyświetlaczy wielkoformatowych dostarczył Vestel na budowę największego na świecie portu lotniczego w Stambule.
- Co 2,5 s w Vestel City jest produkowany nowy telewizor.
- Vestel wyprodukował jedną z najcichszych i najbardziej oszczędnych pralek na świecie.
- Firma ma 90 proc. udziału w eksporcie telewizorów i 30 proc. w eksporcie produktów AGD z Turcji.
- Budżet na badania i rozwój firmy jest nielimitowany, za kreowanie innowacji odpowiada zespół ponad 900 inżynierów Vestela.

Wybrane rozwiązania techniczne stosowane w sprzęcie koncernu Vestel

- **Plasmacluster** – opatentowana przez markę Sharp technika aktywnego oczyszczania powietrza. Wykorzystuje ona generator jonów dodatnich i ujemnych, które szybko i efektywnie oczyszczają powietrze, czyniąc je zdrowym i świeżym.
- **Ion Tech** – system jonizacji stosowany w chłodziarkozamrażarkach, a także zmywarkach (np. marki Vestfrost), m.in. w celu wyeliminowania nieprzyjemnych zapachów, a tym samym poprawy skuteczności pracy urządzenia.
- **Eco-Logic** – technika redukcji zużycia wody stosowana we wszystkich pralkach automatycznych (m.in. marki Finlux i Sharp). Wykorzystuje czujnik, który jest w stanie wykryć stopień zapełnienia bębna, a przez to minimalizować zużycie energii i wody.



- **ThermoJet** – system stosowany w pralkach automatycznych marki Sharp. Zapewnia wyjątkowo małe zużycie energii i wody oraz jedno z najkrótszych na rynku czasów prania.
- **IntelliDos** – rozwiązanie wykorzystywane w pralkach automatycznych marki Sharp. Optymalizuje dobór wody i detergentu odpowiednio do załadunku, a tym samym pozwala na oszczędne i komfortowe pranie.
- **VapClean** – rozwiązanie stosowane w piekarnikach. Dzięki wytworzonej parze, która zmiękcza zabrudzenia, dokładne wyczyszczenie komory piekarnika jest znacznie łatwiejsze.
- **Pixellence** – opatentowana przez Vestel technika poprawy jakości obrazu stosowana w odbiornikach telewizyjnych tego producenta. Dzięki niej wyświetlane obrazy są żywsze, wyraźniejsze i bliższe rzeczywistości.

FINLUX

Finlux należy do grona najbardziej prestiżowych marek w portfolio firmy Vestel. Jego początki sięgają 1964 r., gdy sprzedaż odbiorników telewizyjnych zaczęła firma Iskumetalli. Pierwotna nazwa Finland, odwołująca się do kraju pochodzenia brandu, zakorzeniła się w świadomości klientów do tego stopnia, że marka z czasem została przemianowana na Finlux. Telewizory pod tym znakiem handlowym cieszyły się uznaniem na wielu rynkach, w tym w Polsce, do końca lat 90. XX w. Wy różniały się przede wszystkim ekskluzywnym wykonaniem i zastosowaniem takich materiałów jak dębowe drewno. W 2006 r. po licznych zmianach właścicieli markę Finlux przejął Vestel. Na polskim rynku na dobre zagościła elektronika konsumencka tej marki, w tym bo-

gata oferta telewizorów. Wkrótce pojawi się również AGD, np. pralki i kuchnie wolnostojące. Finlux dostarcza także tak nowoczesne produkty jak np. stacje ładujące do samochodów elektrycznych czy oświetlenie LED.



SHARP

Marka Sharp jest jednym z czołowych twórców i producentów LCD, podzespołów optoelektronicznych i modułów pamięci. Wśród jej produktów wyjątkową pozycję zajmują urządzenia wykorzystujące technologię generowania jonów Plasmacluster. Jest ona powszechnie stosowana w różnych gałęziach sprzętu, począwszy od chłodnictwa, po oczyszczacze powietrza i klimatyzację, a nawet po odkurzacze. Pomaga usuwać przykre zapachy, alergeny, bakterie i 99 proc. wirusów unoszących się w powietrzu, gwarantując, że powietrze pozostanie świeże na dłużej. Obecnie Sharp udziela firmie Vestel licencji na użytkowanie swojego logotypu na produktach z branży AGD w Europie. W ofercie ma ona pełny zakres produktów – od urządzeń wolnostojących po sprzęt do zabudowy. W ostatnim czasie swoją ofertę powiększyła także o drobny sprzęt gospodarstwa domowego. Szczególnie interesująco prezentuje się oferta sprzętu chłodniczego, w której obok klasycznych i popularnych chłodziarek z dolnym zamrażalnikiem znajdziemy modele o powiększonych gabarytach, z zamrażalnikiem górnym czy bogato wyposażone i praktyczne konstrukcje french door.



JVC

Firma Victor Company of Japan, Ltd. powstała w 1927 r. w Yokohamie (Japonia) jako producent płyt winylowych i gramofonów. Choć swój wkład miała niemal we wszystkich dziedzinach rozwoju elektrotechniki, znana jest przede wszystkim ze stworzenia pierwszego w Japonii telewizora (1937)

oraz pierwszego na świecie telewizora kolorowego 21CT-11B (1959). Obecnie JVC udziela firmie Vestel licencji na posługiwanie się marką w segmencie telewizorów na wybranych europejskich rynkach. W Polsce telewizory JVC dostępne są aktualnie w sieci Media Expert. Firma oferuje pełną gamę produktów, począwszy od niewielkich wyświetlaczy, po duże ekrany Ultra HD o przekątnej nawet 75 cali. Są one zgodne z naj-

nowszy standardami i rozwiązaniami, jak np. HDR czy standard Dolby Vision, i wyposażone w platformę Smart TV.



TELEFUNKEN



Początki niemieckiej firmy Telefunken sięgają 1903 r. Wywodzi się ona z powołanego przez cesarza Wilhelma II towarzystwa naukowo-badawczego Telefunken-Gesellschaft, któremu przewodził Georg Graf von Arco. Przez lata firma zajmowała się rozwojem takich dziedzin i zagadnień jak przesyłanie fal radiowych, konstrukcja anten i mikrofonów. W ofercie marki znaleźć można było także odbiorniki telewizyjne i radiowe, gramofony, a nawet smartfony. Dziś licencję do posługiwania się marką Telefunken na rynku europejskim ma Vestel. Obecnie w Polsce dostępne są telewizory tej marki. Wykonane są w technice LCD z podświetleniem LED i oferują użytkownikom multimedialną platformę Smart TV.

TOSHIBA

Japońska firma Toshiba jest jednym z najbardziej znanych na świecie producentów sprzętu IT i RTV. W bogatej ofercie tokijskiego producenta znaleźć można dobrej jakości komputery przenośne, wyświetlacze LCD, pamięci flash, napędy DVD, projektory, a nawet smartfony. Dostarcza także elementy elektryczne do superszybkiego pociągu Tsubame. W Polsce oficjalnym dystrybutorem telewizorów marki Toshiba jest firma Vestel Poland. W jej ofercie znajdziemy oprócz

telewizorów LCD także nowoczesne odbiorniki OLED. Najbardziej zaawansowane modele wyświetlają obraz w rozdzielczości Ultra HD, z pełną obsługą standardów HDR10 i Dolby Vision.



HITACHI

Historia jednego z największych koncernów japońskich zaczęła się w 1910 r., kiedy to Namihei Odaira otworzył w Tokio zakład naprawy urządzeń elektrycznych. Pierwszym produktem tego zakładu był silnik elektryczny do lokomotywy. Czternaście lat później wyprodukowano już całą lokomotywę elektryczną, a w 1959 r. pierwszy komputer Hitachi, po którym przyszła kolej na... reaktor jądrowy. Za sprzedaż telewi-

zorów marki Hitachi odpowiada w Polsce spółka Vestel Poland, której japońskie przedsiębiorstwo użycza licencji na europejskich rynkach. Oferta marki obejmuje szeroki zakres wyświetlaczy od HD Ready po Ultra HD.

