

INFO MARKET



SALON MEBLE KUCHNIA

Numer 2/2018 **jesień-zima**

ISSN 2083-9030

Kto dziś pozmywa?
Ona!



Amica PerfectWash System™

27%
skuteczniejsze
zmywanie

amica.pl

reklama

Amica
for living



Temat numeru!

LINIE WZORNICZE

str. 32 ▶

Na zdjęciu: Frames by Franke

Warsaw Home 2018

potęga siły

str. 6 ▶

Max Expo 2018

znakomite marki
i rekordowa
frekwencja

str. 14 ▶

LivingKitchen 2019

zapowiedź
targów

str. 24 ▶

OKK! design
branża wnętrzarska
okiem ekspertów

str. 44 ▶

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1

reklama



WYMARZONY TELEFON
DLA ARCHITEKTA
– SZCZEGÓŁY STR. 46



CAT® S61



GALILEO ZWYCZAJNY GENIUSZ



Galileo zmienia gotowanie indukcyjne w genialny koncept. To w pełni zintegrowane połączenie płyty grzewczej i okapu zapewnia idealnie skoordynowany styl Twojej kuchni, z niewidocznym, cichym i mocnym zasysaniem na poziomie blatu. Nienaganna jest również funkcjonalność, dzięki dotykowemu sterowaniu, wodoszczelnemu silnikowi i automatycznej aktywacji. Galileo ocali nawet cenną przestrzeń w szafce, ponieważ pozwala na zainstalowanie górnej szuflady.



INSPIRED BY AIR. DESIGNED FOR LIFE.

FABER
AIR MATTERS

Amica
for living



5 lat
GWARANCJI

SKORZYSTAJ Z GWARANCJI JAKOŚCI!

w trzech prostych krokach na nową
linię Studyjną Amica!

KROK/01

Kup jeden z wybranych modeli
piekarnika, płyty i (lub) okapu

KROK/02

Wypełnij zgłoszenie na stronie
www.amica.pl/5latgwarancji

KROK/03

Otrzymaj Certyfikat potwierdzający
5-letnią gwarancję

Promocja obejmuje łącznie 5 lat gwarancji, tj. 2 lata gwarancji podstawowej oraz 3 lata gwarancji dodatkowej.
Promocja dotyczy wybranych modeli produktów Amica.
Szczegóły i regulamin promocji dostępne na www.amica.pl/5latgwarancji

Design w parze z technologią

Niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z wyborem sprzętu AGD, RTV, mebli czy też rozmaitych akcesoriów i dodatków, jak zwykło się mówić, kupujemy to wszystko „oczami”. Wzornictwo sprzętu przyciąga bowiem naszą uwagę, a dopiero w drugiej kolejności zwracamy uwagę na rozwiązania techniczne, funkcje czy cenę sprzętu.

Nie bez powodu najlepsze firmy wynajmują wyjątkowych w swoim fachu designerów, którzy projektują dla nich charakterystyczne produkty i modele o niepowtarzalnym wzornictwie. W połączeniu z odpowiedniej jakości wykonaniem ma to przynieść efekty w postaci rozpoznawalności marki i popularności jej sprzętu wśród użytkowników. Rezultatem współpracy z projektantami są często nie tylko pojedyncze urządzenia, a wręcz całe linie wzornicze, a w małym AGD tzw. serie śniadaniowe, w skład których wchodzi rozmaite modele, spójne nie tylko pod względem kolorystycznym. Dzięki temu użytkownik ma możliwość wyposażenia domu czy mieszkania w jednolite wzorniczo urządzenia, takie jak np. chłodziarkoamarzarka, piekarnik, okap czy płyta grzewcza, a w drobnym AGD np. czajnik, toster i ekspres do kawy. Niektórzy producenci mają również w ofercie kompletne linie wzornicze łączące AGD elektryczne i nieelektryczne, w skład których wchodzi nawet zlewozmywaki czy baterie kuchenne, spójne stylistycznie z okapami, piekarnikami czy płytami grzewczymi. Linie wzornicze mogą być utrzymane zarówno w nowoczesnej stylistyce, jak i nawiązywać do stylu charakterystycznego dla mniej więcej połowy ubiegłego wieku. Niezależnie jednak od tego, z jakim wyglądem mamy do czynienia, żadne wzornictwo nie przekreśla zaawansowanej funkcjonalności i innowacyjnych rozwiązań technicznych, jakie

Redaktor prowadzący
Łukasz Sowiński



Do niniejszego wydania InfoMarket SMK dołączamy w wysyłce dla studiów kuchennych, architektów oraz projektantów bezpłatny dodatek „ZMYWANIE”!

Szerzej o wielu innych naszych poradnikach czytaj na www.infoprodukt.pl

W NUMERZE



32



6 **Warsaw Home 2018 – potęga siły**



10 **Franke – warsztaty kulinarne z „Frames by Franke”**

12 **Rozmowa z Ewą Tomaszek – członkiem zarządu firmy Galicja Tomaszek**



14 **Max Expo 2018 – znakomite marki, uznane gwiazdy, rekordowa frekwencja**

20, 30 **Nowości AGD**



24 **LivingKitchen 2019 – zapowiedź targów**



26 **Ferro – „Przystanek Sztuka” i wachlarz nowości**



27 **Miele – otwarcie Miele Experience Center**



28 **Samsung – pierwsze urodziny Cook Story**

32 **Temat numeru: Spójnie i stylowo – sprzęt AGD i RTV coraz bliżej siebie**



44 **OKK! design – branża wnętrzarska okiem ekspertów**

48, 54 **Nowości audio-wideo**

52 **Instalacje: Jakość sygnału z satelity**

Od teraz najtrudniejsze w pieczeniu jest czekanie.

PerfectBake

Nowa linia piekarników Serie | 8 z czujnikami **PerfectBake** automatycznie ustawia i reguluje czas oraz temperaturę podczas całego procesu pieczenia. Odkryj więcej wysmakowanych detali na www.bosch-home.pl



Łatwy przepis na perfekcyjny efekt



+



+



www.bosch-home.pl



BOSCH
Technologia bliżej nas



Potęga siły Warsaw Home

■ Za nami trzecia już edycja Warsaw Home. To jedno z najprężniej obecnie rozwijających się i zarazem największe targi wnętrzarskie w Europie Środkowo-Wschodniej. Tegoroczna impreza, zorganizowana i odbywająca się w Ptak Warsaw Expo, była pod wieloma względami wyjątkowa i rekordowa. Polska stała się przy tym miejscem spotkania najbardziej prestiżowych marek wnętrzarskich i kreatorów designu. Co ciekawe, powiększyła się także znacznie strefa marek AGD-RTV, na których to z racji specjalizacji przede wszystkim skupiamy się w niniejszym artykule.

Hasłem przewodnim targów była „Siła!”. Jak podkreśliła na konferencji inauguracyjnej twórczyni i zarazem dyrektor targów, Katarzyna Ptak, słowo to uosabia niewątpliwą już siłę targów i siłę samego szeroko pojętego wzornictwa, ale także siłę występujących na imprezie marek i wystawców czy siłę i moc innowacji, jakie eksponowano na Warsaw Home. Rzeczywiście, patrząc na wachlarz prezentowanych produktów i usług, elitarne światowe marki i jednocześnie przechadzając się po halach targowych Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie, można było odnieść (słusznie zresztą!) wrażenie, że jesteśmy na czołowej tego typu imprezie na świecie. Wcześniej to uczucie towarzyszyło nam zwykle w Mediolanie, Nowym Jorku czy w Paryżu. Ogromne więc brawa i wyrazy uznania za niewątpliwą sukces, ale i upór, zapal oraz wykonany ogrom pracy dla organizatorów Warsaw Home. Impreza ta może wpisać się na stałe i na wiele lat do ścisłego, topowego grona najważniejszych na świecie imprez poświęconych

wnętrzom i designowi. Na przeszkodzie stoją już chyba tylko aspekty organizacyjno-techniczne imprezy, które niestety nadal w wielu wymiarach szwankują. I to naszym zdaniem koniecznie trzeba zmienić, wsłuchując się w głosy wystawców.

Rekord za rekordem

Pierwsza edycja Warsaw Home odbyła się w październiku 2016 r. Od tego czasu targi zyskały ogromną popularność, zarówno wśród wystawców, jak i odwiedzających. Obecnie Warsaw Home to jedna z największych platform biznesowych w tym rejonie Europy. Trzecia edycja w porównaniu ze swoim debiutem to także znacznie większa powierzchnia wystawowa. W ciągu trzech edycji zwiększyła się ona niemal pięciokrotnie! Z blisko 24 tys. m² w 2016 r. do prawie 120 tys. m² wykorzystywanych podczas tegorocznych targów. Rzecz niebywała! Podobnie z liczbą wystawców. W 2016 r. na targach zdecydowało się zaprezentować 150 firm, rok później było to już 400 wy-

stawców, podczas gdy trzecia edycja mogła pochwalić się ok. 800 wystawcami! Targi Warsaw Home to nie tylko wyjątkowe urządzenie i wyjątkowe wzornictwo. Podobnie jak na poprzednich edycjach, również i w tym roku nie zabrakło wybitnych specjalistów z branży. Specjalnie na to wydarzenie przybywają najlepsi polscy producenci, projektanci i architekci. W tym roku swoją obecnością zaszczylili je m.in. Tom Dixon, Stefano Giovannoni czy Nika Zupanc. A więc elita elit! Impreza odbywała się aż w 5 halach wystawowych Ptak Warsaw Expo (w zeszłym roku były to 3 hale). Każdą z hal poświęcono nieco innej tematyce. W ten sposób utworzyły się strefy takie jak Kitchen & Dining (meble, akcesoria i AGD), Interior Finish (podłogi, panele i materiały do wykończenia ścian, a także drzwi, kominki i armatura), Deco & Poland Design Festival (dekoracje, tekstylia i oświetlenie), Furniture (różnego rodzaju meble) oraz Selected Design (wyjątkowe wzorniczo projekty). Strefy były więc na tyle różnorodne i ciekawe, że w każdej można było znaleźć coś dla siebie.

Polska premiera linii X-type

Targi Warsaw Home były miejscem oficjalnej polskiej premiery urządzeń do zabudowy z linii X-type marki Amica, które po raz pierwszy zostały oficjalnie zaprezentowane podczas targów IFA 2018 w Berlinie. Znajdziemy wśród nich m.in. automatycznie otwierany piekarnik z innowacyjną funkcją OpenUp, płytę grzejną wykry-

wającą obecność naczyń, okap sterowany gestem, szufladę grzejną, kompaktowy piekarnik 2 w 1, lodówki z systemem zarządzania przestrzenią, a także absolutną nowość w ofercie marki Amica – chłodziarki do wina. Projekty urządzeń z serii X-type powstały na podstawie kompleksowych badań rynkowych.



Ze względu na to, że targi Warsaw Home są konceptem mieszanym, skierowanym zarówno do środowiska z branży, jak i klientów indywidualnych, nie zabrakło zarówno dobrze znanego sprzętu z dotychczasowej oferty marki Amica (m.in. urządzeń z linii IN), jak i wielu atrakcji dla wszystkich odwiedzających stoisko polskiego producenta AGD. Gotowanie „na żywo” na płytach intuicyjnych oraz piekarnikach Integra poprowadził szef kuchni Andrzej Polan. Była to więc doskonała okazja, aby podpatrzeć mistrza przy pracy, a przy tym posmakować wykwintnych dań, które przyrządzał podczas targów.

Odkurzacze akumulatorowy i nie tylko

Bosch to nie tylko AGD, ale też doskonałe elektronarzędzia. Te dwa z pozoru różne światy (i dwie różne firmy przedstawicielskie) łączy nowy odkurzacze akumulatorowy Unlimate, który firma prezentowała na swoim stoisku. Model ten wykorzystuje te same 18-woltowe akumulatory systemu „Bosch Power for ALL”, które stosowane są w popularnych elektronarzędziach akumulatorowych tego niemieckiego producenta. Nazwa urządzenia jest nieprzypadkowa, ponieważ z wykorzystaniem dwóch kompatybilnych akumulatorów wykorzystywanych na zmianę czas pracy może być praktycznie nielimitowany. Wygodna konstrukcja odkurzacza zapewnia komfortowe sprzątanie niemal każdej powierzchni – od podłogi aż po sufit. Z łatwością odkurzymy nim podłogi, ale też stół czy meble tapicerowane. Dzięki specjalnej konstrukcji odkurzacza łatwo zmienić w poręczne urządzenie, które idealnie sprawdzi się również w odkurzaniu wnętrza samochodu.

Jednym z ciekawszych produktów prezentowanych przez Boscha na Warsaw Home była pralkosuszarka, należąca do Serie | 6 tego producenta, z załadunkiem aż do 10 kg. Mowa tutaj oczywiście o samej funkcji prania. Tryb prania z suszeniem w jednym cyklu pozwala bowiem na 6-kielogramowy załadunek.

Jak co roku nie zabrakło innowacyjnych modeli i rozwiązań technicznych. Podczas tegorocznej edycji naszą uwagę przyciągnęły m.in. odkurzacze akumulatorowy oraz pralkosuszarka o dużym załadunku marki Bosch, a także zmywarki marki Vestfrost z techniką jonizacji Ion Tech.

nek. Model ten umożliwił również odświeżanie parowe. O równomierne rozprowadzanie wody dba bęben VarioDrum. Do niewątpliwych zalet tego urządzenia należy również cichy i energooszczędny silnik bezszczotkowy, na który producent daje aż 10 lat gwarancji!

Lodówka z szufladą próżniową

Sporo ciekawych i premierowych produktów można było zobaczyć na stoisku Dom Bianco, dystrybutora takich marek jak Hitachi, Faber czy Fulgor Milano. Firma już po raz drugi zdecydowała się na uczestnictwo w targach Warsaw Home.

Prawdziwą furorę na stoisku robiła najnowsza chłodziarkozamrażarka marki Hitachi z szufladą próżniową o pojemności ponad 40 l, która doskonale nadaje się do przechowywania m.in. świeżego mięsa czy ryb. Dokładniej rzecz ujmując, próżnia w tym wypadku oznacza ciśnienie ok. 0,8 atm, a więc po prostu mniej niż ciśnienie atmosferyczne. Imponująca jest również pojemność całego urządzenia, która wynosi 722 l. Dolną szufladę można ustawić w trybie chłodzenia lub zamrażania, stosownie do potrzeb użytkownika. Model ten produkowany jest w Japonii. Nie znamy jednak jeszcze nawet oficjalnej nazwy premierowego modelu ani dokładniejszej daty premiery, ale będzie to najprawdopodobniej już pierwsza połowa 2019 r.

Swoim hasłem „Air Matters”, eksponowanym również na stoisku Dom Bianco, Faber podkreślał, jak ważne dla firmy jest czyste powietrze. Z oferty tego producenta można było zobaczyć m.in. najnowsze modele wykorzystujące technikę Airlane (okapy m.in. Celine oraz Belle), która zapewnia efektywną ekstrakcję oparów, bez konieczności zapewniania bezpośredniego fizycznego połączenia między okapem a sufitem. Rozwiązanie to wykorzystuje „niewidzialny” kanał dostarczający powietrze przechwycone przez wbudowany silnik ssący okapu do wentylatora wyciągowego, który ukryty jest w podwieszanym suficie. Faber prezentował również innowacyjny model

Galileo – płytę i wyciąg zamknięte w jednym urządzeniu. To jednak niejedyne tego typu model Fabera. Firma wyeksponowała również takie modele jak Hoo-B czy Fabula. Na stoisku prezentowano ponadto okapy przyścienne Onyx-V, Onyx-T czy Glam-Fit z dyfuzorem Nautilus i okap Luft z funkcją Steam Off, eliminującą problem kondensacji pary wodnej na meblach kuchennych. Nie zabrakło również okapów sufitowych – modeli Heaven i Hi-Light.

Dom Bianco prezentowało również okazałych rozmiarów kuchnię wolnostojącą marki Fulgor Milano z sześciopalmikową gazową płytą grzewczą i potężnym piekarnikiem elektrycznym o pojemności 138 l! Specyficzne



oświetlenie produktu nadawało mu iście gwiazdorski wygląd.

Bateria z filtrem i nie tylko

Wiele ciekawego działo się również na stoisku firmy Franke, która zaprezentowała prototypowy model baterii Vital z systemem filtrowania wody. Dzięki temu rozwiązaniu będziemy mogli bez obaw pić wodę bezpośrednio z domowego „źródła”. Jeden filtr pozwala na przefiltrowanie ok. 500 l wody. Zużycie filtra sygnalizowane jest za pomocą odpowiedniej kontrolki diodowej. Wymagane jest zatem zasilenie baterijne. Jedna bateria wykorzystywana przez to urządzenie powinna wystarczyć przynajmniej na 3 miesiące użytkowania.

Franke prezentowało również innowacyjny model Box Center. Łączy on w jedną całość zlewozmywak i miejsce do przechowywania akcesoriów. A wygląda to następująco – obok głównej komory zle-



wozmywaka znajduje się druga, nieco mniejsza. Wsunięty jest w nią stylowy przyborek wykonany z stalową ramką. W jego przegrodach znajdują się deski do krojenia, wkładka odciekowa i zestaw noży. Akcesoria te idealnie pasują do komory głównej, dzięki czemu jej przestrzeń staje się dodatkowym miejscem pracy.

Na uwagę zasługuje również Franke Mythos 2gether, czyli płyta indukcyjna zintegrowana z okapem. Cechą szczególną tego modelu jest kratka ochronna połączona z płytą wyciągu. Została ona wykonana z żeliwa i dlatego jest całkowicie odporna na zadrapania i uderzenia. Wszystkie komponenty elektroniczne

Wciąż bardzo popularnym trendem jest aranżacja wnętrza w stylu retro. Wielu producentów AGD, np. Vestfrost czy Fulgor Milano, ma w ofercie sprzęt stylizowany na modele popularne w połowie ubiegłego wieku, dostępny często w wielu różnych kolorach.





są wodoszczelne – na wypadek gdyby podczas gotowania doszło do nieoczekiwanego zalania urządzenia, np. po wykipieniu wody. Franke prezentowało na swoim stoisku rozmaite linie wzornicze, w tym m.in. designerskie okapy z linii Smart Deco, które dostępne są w aż 7 matowych wersjach kolorystycznych. To jednak niejedyne intrygujące wzorniczo modele w ofercie tego szwajcarskiego producenta. Franke wyeksponowało również stylowe modele z serii Impress, które dosłownie robią wrażenie, a także niepowtarzalne –

W Ptak Warsaw Expo nie zabrakło również płyt grzewczych, w tym modeli zintegrowanych z wyciągami (jak np. Franke Mythos 2gether), a także wyposażonych w intuicyjne rozwiązania techniczne i funkcje, w tym m.in. podtrzymywanie ciepła przygotowywanej potrawy (np. Teka IZS 66700).



w pełnym tego słowa znaczeniu – modele okapów z linii Maris Free. Franke na swoim stoisku demonstrowało ponadto pokazną ofertę baterii kuchennych. Nietypowe kształty i kolory modeli tego producenta pozwalają dobrać odpowiedni model do aranżacji wnętrza każdej kuchni. Osobna ekspozycja, w innej hali wystawowej, była poświęcona marce KWC, również oferującej bardzo dobrej jakości armaturę, a której właścicielem jest właśnie firma Franke. Zlewozmywaki KWC wyposażone są w niewidoczny przelew. To opatentowane przez KWC rozwiązanie nadaje stalowym komorom prosty, a jednocześnie wysublimowany charakter.

Innowacje pod egidą Vestela

Firma Vestel, czyli właściciel m.in. marek Sharp i Vestfrost w segmencie AGD, swoją ekspozycję urządzeń na targach Warsaw Home chciała podkreślić, że designerski sprzęt to nie tylko modele do zabudowy, ale również stylowe urządzenia wolnostojące, które dostępne są w różnorodnych wersjach kolorystycznych, co ułatwia dostosowanie ich do aranżacji wnętrza i potrzeb użytkownika. Sharp zaprezentował m.in. model SJ-PX830F o pojemności 433 l i pracujący w klasie energetycznej A++ , a także nieco mniejszy model SJ-XG690G, również wyróżniający się klasą energetyczną A++ . Na stoisku Sharpa nie zabrakło też nowych modeli pralek, w tym m.in. urządzeń sygnowanych logotypem Quiet Mark (tzw. znak jakości akustycznej ustanowiony przez Noise Abatement Society) czy znakiem British Allergy Foundation. Sharp prezentował również jedne z najlepszych na rynku oczyszczaczy powietrza. Wykorzystują one innowacyjną technikę jonizacji powietrza Plasmacluster, która

wytwarza odpowiednią ilość uwalnianych do atmosfery jonów dodatnich oraz ujemnych. W szybki i efektywny sposób pomagają one oczyszczać każdy zakątek pomieszczenia, likwidując unoszące się w powietrzu alergeny i drobnoustroje. Na stoisku Sharpa można było w obrazowy sposób, z wykorzystaniem specjalnych ekspozytorów, przekonać się o skuteczności tego rozwiązania. Imponującą ekspozycję, zdecydowanie wyróżniającą się pod względem stylistycznym spośród wystawców sprzętu AGD, miała marka Vestfrost, która od 2008 r. również należy do grupy Vestel. Jej produkty, w tym m.in. chłodziarki do wina, można było zobaczyć w otoczeniu węgierskich win firmy 2Bratanki. Jednak tym razem to nie winiarki skradły show, a stylowa linia urządzeń retro, w której oprócz chłodziarkozamrażarek Vestfrost zaprezentował również kuchnie wolnostojące, a nawet zmywarki, okapy i małe AGD, w tym m.in. roboty planetarne. Urządzenia retro Vestfrosta, mimo klasycznego wyglądu, wykorzystują innowacyjne rozwiązania techniczne, których nie powstydziłoby się wiele popularnych na rynku modeli utrzymanych w nowoczesnej stylistyce. Są to m.in. jonizator powietrza Ion Tech w zmywarkach czy chłodziarkozamrażarkach, wykorzystywany w celu eliminacji nieprzyjemnych zapachów, czy filtr Maxi Fresh w szufladach lodówki przeznaczonych na warzywa. Na uwagę zasługują również autorskie, intuicyjne w obsłudze panele sterowania zastosowane w zmywarkach, które wykorzystują sugestywną ikonografię. Dzięki temu praktycznie bez patrzenia w instrukcję obsługi będziemy mogli uruchomić program zmywania odpowiedni do załadunku.

Na stoisku tego producenta nie mogło zabraknąć innowacyjnych modeli do zabudowy z serii Wish, w tym m.in. ekspresu do kawy, a także piekarników, w tym m.in. modelu z zestawem Multicook do pieczenia i gotowania na parze, czy płyty indukcyjnej z funkcjonalnym pokrętle magnetycznym iKnob.

Teka prezentowała również swoje najnowsze baterie łazienkowe, w tym m.in. stylowe modele z linii Soler, Itaca czy Manacor.

Życie w trybie „smart”

Pokaźnych rozmiarów stoisko na targach Warsaw Home miała firma Samsung. Jak zwykle na ekspozycjach tego producenta nie zabrakło in-



AGD to nie tylko wyjątkowe wzornictwo, ale również nietypowe rozwiązania, jak np. „kolorowe szuflady” w chłodziarkozamrażarkach marki Amica z linii X-type, a także współpraca z urządzeniami mobilnymi (np. aplikacja Home Connect).

Nowe płyty indukcyjne

Teka zaprezentowała na swoim stoisku innowacyjne płyty indukcyjne, które pojawiają się w ofercie tego producenta już w nadchodzących miesiącach. Mowa tutaj przede wszystkim o modelach IZS 66700 i IZF 68600. Model IZS 66700 to intuicyjne w obsłudze urządzenie z funkcją Slide Cooking. Dzięki niej możemy wygodnie przesunąć np. grzelek z przygotowywaną potrawą na tyłne pole płyty grzewczej, którego zadaniem będzie jedynie podtrzymywanie ciepła odstawionego w ten sposób naczynia. Drugi ze wspomnianych modeli, czyli IZF 68600, został wyposażony w przestrzeń grzejną, w której wszystkie cztery pola można połączyć w jedno duże, co doskonale nada się do przyrządzania potraw, np. w bardzo dużej brytfannie. Nowe płyty indukcyjne marki Teka mają specjalne przyciski oznaczone sugestywnymi ikonkami ułatwiającymi wybór odpowiedniego poziomu grzania do przygotowania odpowiedniej potrawy. Teka prezentowała również kombinowany model IG 940 2G z dwoma

wizor, tym bardziej spektakularne efekty. Wystarczy zrobić smartfonem zdjęcie otoczenia telewizora i przesłać je do urządzenia QLED TV. Po wyłączeniu telewizora na ekranie może zostać wyświetlone to, co znajduje się za nim. Tym samym telewizor wtapia się w otoczenie. Ekran telewizora może także stać się nośnikiem aktualnych informacji o pogodzie lub po prostu wyświetlać fotografie z prywatnych zbiorów właściciela. Dopelnieniem tego efektu jest praktycznie niewidoczny przewód One Invisible Connection, dostępny w wybranych modelach telewizorów QLED Samsunga. Zastępuje on kabel zasilający i AV. Biorąc pod uwagę, że wszystkie dodatkowe urządzenia, takie jak konsole do gier czy soundbary, podłączone są do modułu One Connect, od telewizora wychodzi tylko jeden przewód, którego praktycznie nie widać.



Naczynia połączone

Wybrane modele ze swojej niezwykle bogatej oferty prezentowała marka Siemens. Były to m.in. chłodziarkozamrażarki, piekarniki, pralki, ale także stylowe i funkcjonalne ekspresy do kawy (w tym m.in. w pełni automatyczny model EQ.6 Plus). Cechą wspólną wyeksponowanych modeli Siemens była kompatybilność z funkcją Home Connect, która daje możliwość obsługi wszystkich obsługujących to rozwiązanie sprzętów za pomocą jednego urządzenia mobilnego z zainstalowaną odpowiednią aplikacją. Dzięki fachowym doradcom obecnym na stoisku Siemensu mogliśmy bliżej poznać funkcjonalność tego rozwiązania, a jest ona przeogromna i w dodatku stale rozwijana i modyfikowana, aby była jak najlepiej dopasowana do potrzeb użytkowników. Co ważne, zanim zdecydujemy się na Home Connect i zakup sprzętu kompatybilnego z tym rozwiązaniem, możemy zainstalować aplikację na własnym smartfonie czy tablecie i w trybie demonstracyjnym zapoznać się z rozwiązaniami i możliwościami, jakie daje ten innowacyjny system. Warto podkreślić,

że jest on obsługiwany nie tylko przez urządzenia marki Siemens, ale też sprzęt innych marek należących do grupy BSH.

Nie tylko dla szefów kuchni

Atrakcyjną ekspozycję miała na Warsaw Home marka Sam Cook, której właścicielem jest polski MPM. Powstała ona jako odpowiedź na potrzeby wymagających i świadomych kulinarnie konsumentów. Sprzęt Sam Cook, jaki mogliśmy zobaczyć podczas tegorocznej edycji targów, w pełni potwierdza cele, jakie przyswiewiają tej marce. Pokazy kulinarne połączone z degustacją, gotowanie metodą sous vide, przyrządzanie zdrowych soków i koktajli – to tylko niektóre atrakcje, jakie w tym roku Sam Cook przygotował dla odwiedzających targi. Nie zabrakło również zdrowego i sprytnego gotowania w urządzeniu wielofunkcyjnym dostępnym w ofercie marki. Stoisko firmy Sam Cook połączone było z ekspozycją stylowych naczyń marki Smile, również oferowanych przez MPM. Garnki, patelnie, czajniki, a także brytfanny, szybkowary czy dobrej jakości noże stanowią doskonale uzupełnienie nie tylko oferty marki Sam Cook, ale wyposażenia kuchni w ogóle.

Wydarzenia towarzyszące targom

Oczywiście, na targach prezentowało się wiele innych uznanych firm i marek świata AGD (np. Alveus, Comitor, Fiskars, Blanco, Kuppersbusch, Novy, Falmeo, Globato, Bora czy Morphy Richards) i towarzyszyło im kilka ciekawych wydarzeń związanych z wnętrzarstwem. Są to m.in. Design Forum, Poland Design Festival, Archi Day oraz program „Pomagamy urządzać”. W ramach Design Forum osobowości świata designu i architektury oraz eksperci z branży dyskutowali m.in. o znaczeniu projektowania i jego kierunkach, a także o istocie procesu projektowego i oryginalności produktu w odniesieniu do regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Nie zabrakło również nawiązań do roli sztucznej inteligencji w biznesie wnętrzarskim oraz sposobów na zaprojektowanie hoteli czy miejsc pracy. Dyskutowano również o chwilowych modach i długotrwałych tendencjach w projektowaniu i urządzeniu wnętrza. Kolejnym wydarzeniem towarzyszącym targom Warsaw Home był Poland Design Festival, na któ-

Prezentowano również wyjątkowe pod względem wzornictwa i funkcjonalności baterie kuchenne i łazienkowe (m.in. przez markę Teka), a także stylowe i praktyczne zlewozmywaki, które prezentowano m.in. na stoisku Franke. Wbrew pozorom, ten element wyposażenia kuchni odgrywa w niej bardzo ważną rolę podczas przygotowywania posiłków.

rym swoje dokonania prezentowali młodzi projektanci wnętrz, designerzy, studia projektowe, a także rozpoczynające dopiero swoją działalność firmy. Poland Design Festival był doskonałym dowodem na to, że polskie wzornictwo jest wyjątkowo atrakcyjne. Archi Day to specjalna strefa stworzona głównie z myślą o architektach. Na specjalnej scenie odbywały się rozmaite wykłady, debaty oraz panele dyskusyjne. Nie zabrakło również atrakcyjnych wystaw. Na szczególną uwagę zasługuje premiera platformy usprawniającej funkcjonowanie pracowni projektowych. Nosi ona nazwę ArchiDESK. Ostatnim spośród wspomnianych wydarzeń, ale nie mniej ważnym, jest akcja „Pomagamy urządzać”. Jej celem jest ułatwienie zarządzania, a także wyposażania oraz modyfikacji aranżacji pomieszczeń w domu i nie tylko. Uczestnicy targów mogli m.in. skorzystać z bezpłatnych konsultacji z architektami, którzy pomagali znaleźć odpowiednią koncepcję i sposób na właściwe zaaranżowanie przestrzeni, w której codziennie przebywamy.

Słowem podsumowania

Prelekcje, wystawy, gotowanie „na żywo”! Podczas tegorocznych targów Warsaw Home działo się na prawdę dużo i bez wątpienia ciekawie. Zadowoleni mogą być z pewnością wystawcy, klienci biznesowi, jak i konsumenci, których tysiące odwiedziły hale Ptak Warsaw Expo, zwłaszcza podczas weekendowych dni targowych. Krótko mówiąc, targi pokazały po raz kolejny swoją „siłę”, zgodnie zresztą z hasłem przewodnim tegorocznej edycji. Pełną innowacyjnych produktów ogromną powierzchnię wystawienniczą, jaką w tym roku oddano do dyspozycji wystawców i odwiedzających, trudno było przejść jednego dnia, aby przyrzyć się wszystkiemu, co zaoferowały prezentujące się na niej firmy. Jeśli Warsaw Home będzie rozrastało się



Aranżacja kuchni nie może obyć się bez odpowiedniego okapu. Podczas tegorocznej edycji można było zobaczyć wiele innowacyjnych modeli. Imponującą ofertę okapów na targach zaprezentowały zwłaszcza firmy Franke i Faber. Okap sterowany gestami miała na swoim stoisku Amica.

w takim tempie, jak w ciągu minionych już trzech edycji, wróżymy tej imprezie nie tylko ogólnopolski, ale wręcz światowy sukces, kto wie, może nawet na miarę berlińskich targów IFA czy słynnego Mediolanu. Trzeba jednak wiele zmienić i oczywiście nadal ciężko pracować. Sukces sam nigdy nie puka do drzwi i nie jest dany na stałe.

Łukasz Sowiński ■



„ŚLIWKA W KOMPOT” – POKAZ KULINARNY W STUDIO SMOLNA 8

FRANKE

Jeden z wyjątkowo słonecznych i ciepłych wieczorów tej jesieni był okazją do wspólnego spotkania projektantów, architektów i dziennikarzy. W ramach odbywających się cyklicznie szkoleń w Studio Smolna 8, którego partnerem jest marka Franke, zorganizowano pokaz kulinarny połączony ze wspólnym gotowaniem oraz przygotowaniem jesiennej nalewki ze śliwek – idealnej mikstury na tę porę roku.

Praktyczne warsztaty, w których uczestnicy aktywnie brali udział na każdym etapie prac, obfitowały w zaskakujące i zabawne sytuacje. Nad całością czuwał eksperci oraz... „kompletne menu” piekarnika z linii Frames by Franke, który był bez wątpienia gwiazdą tego wieczoru. I to z wielu powodów. Nie tylko skupili się wokół niego (ale i innych sprzętów z linii Frames by Franke) wszyscy adepci sztuki kulinarnej, ale i w nim przygotowano jednocześnie wiele dań. W tym miejscu arcyważna uwaga – śledzący dokładnie roz-



↑ Akademia kulinarna przy Smolnej 8 wykorzystuje szeroką paletę urządzeń Franke i jest doskonałym miejscem na różnego typu spotkania, warsztaty czy pokazy.

↓ Ażutem warsztatów kulinarnych jest nauka gotowania połączona ze świetną zabawą i wyjątkową formą wspólnie spędzonego czasu.

↑ Uczestnicy chętnie i z atencją wsłuchiwali się w rady i sugestie Eugeniusza „Gieno” Mientkiewicza (pierwszy z prawej) – znanego kucharza i zarazem niezrównanego znawcy serów.

zaplecze techniczne i kulinarne Studio Smolna 8 oraz kilkusetmetrowa powierzchnia pozwalają na przygotowanie różnego rodzaju imprez. Będąc w tym miejscu, warto zwrócić uwagę na wyjątkową panoramę Warszawy i zapierający dech w piersiach widok, chociażby na Stadion Narodowy.



← Wykorzystywana w piekarnikach Frames by Franke technika DCT znakomicie sprawdza się w praktyce i umożliwia jednoczesne pieczenie na wielu poziomach mięsa, ryb czy ciast. Kulinarne smaki wzbogacić może jesienią sprawdzona nalewka ze śliwek!



↑ Spotkanie pod intrygującym tytułem „Śliwka w kompot” poprowadzili Katarzyna Niezabitowska oraz Radosław Brzozowski z Franke Polska, którzy nie tylko znakomicie zadbal o gości, ale i aktywnie brali udział w gotowaniu.

wiązania obecne na rynku doskonale wiedzą, że system pieczenia wielopoziomowego funkcjonuje w wielu marek, ale w wypadku Franke mamy do czynienia z opatentowaną konstrukcją oraz systemem grzania i rozprowadzania ciepła Dynamic Cooking Technology (DCT).

W praktyce zapachy i smaki nie mieszają się ze sobą dzięki równomiernemu rozłożeniu ciepła i stałej temperaturze na każdym z poziomów. Wpływają na to nie tylko sam kształt i bryła komory, ale i profile piekarnika oraz jego tac, do których dociera gorące powietrze z wymuszonym i zamkniętym obiegiem. Systemowi Franke warto przyjrzeć się bliżej, bowiem jest on na rynku unikalny. Wszyscy, którzy mieli okazję pracować z piekarnikiem czy też go montować, wiedzą, że jest to urządzenie

precyzyjnie zaprojektowane, zbudowane z najlepszych komponentów i odpowiednio zabezpieczone termicznie. Dlatego ten solidnie wykonany piekarnik ma swoją wagę, co jest oczywiście ogromną zaletą (dla przykładu najwyższej klasy sprzęt audio prawdziwi punyści i audiofile „mierzą” i oceniają m.in. ... wagą).

Warto dodać, że proces pieczenia jest tu wspomagany systemem Kompletne Menu, który jest w pełni zautomatyzowany (oszczędność czasu i energii) i ma wiele programów do pieczenia różnego typu dań. W linii Frames by Franke znajduje się obecnie aż 59 różnych urządzeń, umożliwiających idealne dopasowanie wyposażenia do oczekiwań i potrzeb domowników. Charakterystyczną cechą serii jest najwyższej klasy szkło dekoracyjne oraz wysublimowane,



↑ Przygotowane samodzielnie – nie tylko z nazwy – płonące polędwiczki z suszonymi śliwkami to proste i zarazem wykwintne danie. No i efektowne w wykonaniu.

WSPANIAŁA CODZIENNOŚĆ

W piekarniku FRANKE równocześnie przygotujesz cztery dania, np. zapiekanekę warzywną, soczystą wołowinę, delikatną rybę oraz lekki, kokosowy biszkopt. Dzięki opatentowanej technologii grzałek DCT zapachy nie przenikają się, a dania są perfekcyjnie wypieczone.

Dowiedz się więcej o DCT na www.franke.pl/ks



MAKE IT WONDERFUL

FRANKE



Ewa Tomaszek

– członek zarządu
Galicja Tomaszek Sp. z o.o.

Technologia & Design

Wywiad z **Ewą Tomaszek** – członkiem zarządu firmy Galicja Tomaszek Sp. z o.o.

producentów i dystrybutorów. Jednymi z najważniejszych czynników, które świadczą o naszej sile, są lojalność, wzajemny szacunek i zrozumienie. Nieważna jest przy tym liczba uczestników, a świadomość bycia w sieci i wspólny cel. Sama lojalność co roku wzrasta, a nasi partnerzy czują się bezpieczni, widząc stabilność i wzrosty tak wartości firmy, jak i siły samej sieci. Mają do niej zaufanie. To dla nas najważniejsze. Dążymy do tego, aby dać naszym partnerom mocne narzędzia w handlu, a sprzęt sprzedawany w Internecie i sieciach dostępny był w stabilnych cenach.

■ **Proszę powiedzieć, jak rozwija się najmłodszy projekt Verle Küchen, który stworzony jest przez Was wspólnie z marką Siemens?**

W 2013 r. założyliśmy sieć mebli kuchennych Max Kuchnie oraz sieć sklepów AGD/RTV Max Elektro, a w 2004 na rynku pojawiła się nasza marka własna urządzeń AGD Kernau. Verle Küchen to kolejny tak duży projekt realizowany razem z marką Siemens, która wyposaża oferowane przez nas meble w dobrej jakości urządzenia. Jest to projekt kierowany do dużych miast, który wprowadziliśmy na rynek w 2017 r. Marka spotkała się z dużym zainteresowaniem, dlatego kolejne miesiące planujemy poświęcić na rozwój sieci sprzedaży i otwieranie nowych studiów oferujących meble Verle Küchen. Obecnie meble Verle zakupić można w 14 studiach, ale plany są ambitne i chcemy pojawić się w minimum 50.

■ **Konkurencja wśród sieci RTV i AGD, a także salonów meblowych czy kuchennych jest bardzo duża. W jaki sposób Wasze marki i Wasz model przyciągają klientów?**

Sieć Max Elektro jest usytuowana w mniejszych miastach powiatowych, inne znane sieci nie trafiają do takiego klienta, bowiem znajdują się tylko w dużych aglomeracjach. Rozwijamy przy tym projekt e-commerce, budując pozycję w internecie – stworzyliśmy już ponad 200 sklepów internetowych Max Elektro. Reklamujemy się stale w stacjach radiowych. Twarzą naszej kampanii reklamowej jest Sławomir, który obecny jest we wszystkich materiałach marketingowych Max Elektro. Max Kuchnie to z kolei trochę inny klient – studia meblowe. Gwarantujemy bardzo dobre systemy gwarancji na sprzęt AGD, akcje i promocyjne pakiety zakupowe, np. 3+1. Projektanci pracujący w studiach oferują produkty dobrej jakości oraz fachową pomoc i wiedzę dotyczącą stworzenia pięknej i funkcjonalnej kuchni marzeń.



■ **Trendem na targach IFA był sprzęt AGD sieciowy, coraz popularniejsze stają się aplikacje z asystentem głosowym. Czy te nowinki docierają do Was i czy jesteście też gotowi na tych wiele dynamicznych, cyfrowych zmian?**

Oczywiście. Postęp techniczny jest bardzo duży i obejmuje on wszystkie kanały dystrybucji, w tym nasz. Proszę zauważyć, że na targach Max Expo można było zobaczyć lodówki marki Samsung z wyświetlaczem LCD, który pokazuje jej zawartość i umożliwia sterowanie innymi urządzeniami AGD: pralką, czy kuchnią indukcyjną za pomocą nowatorskiej aplikacji SmartThings Samsunga. Firma Siemens pokazała piekarniki z serii Home Connect, wyposażone w sterowanie za pomocą aplikacji na smartfonie lub tablecie. Nasza marka Kernau zaprezentowała okap sterowany gestem, ułatwiający codzienną pracę w kuchni. Obserwujemy coraz większe zaangażowanie takimi produktami, a nasze sieci są znakomicie przygotowane do tych rozwiązań. Mamy też pewną ważną przewagę – dobieramy sprzęt, potrafimy go zabudować, łącząc przy tym najnowsze technologie i piękne wzornictwo.

■ **Dziękuję za rozmowę i życzę firmie Galicja Tomaszek dalszych sukcesów w kolejnych latach, no i ustanawiania kolejnych rekordów.**

Rozmawiał Jerzy Justat ■

OBRÓCIMY WASZ SPOSÓB
POSTRZEGANIA KUCHNI DO GÓRY NOGAMI



NIKOLATESLA SWITCH. PŁYTA KUCHENNA Z WBUDOWANYM SYSTEMEM WYCIĄGOWYM. NikolaTesla Switch to innowacyjna płyta kuchenna z wbudowanym systemem wyciągowym, która łączy w sobie elegancję, moc, prostotę użytkowania i ciche działanie. Ten unikalny, funkcjonalny i nowoczesny produkt jest w stanie nie tylko zrewolucjonizować Wasze spojrzenie na kuchnię, ale również sposób przyrządzania posiłków. **NikolaTesla Switch | Design Fabrizio Crisà**
elica.com

elica
aria nuova



Targi Max Expo 2018

– znakomite marki, uznane gwiazdy, rekordowa frekwencja

Spółka Galicja Tomaszek po raz kolejny zorganizowała targi sprzętu AGD, RTV oraz mebli kuchennych oferowanych w swoich sieciach Max Elektro i Max Kuchnie. Tym razem miejscem spotkania dla firm i marek współpracujących z siecią oraz jej partnerów handlowych był hotel Gołębiewski w Karpaczu. Wydarzenie poraża swą skalą i rozmachem.

Bez wątpliwa organizator, a więc rzeszowska firma Galicja Tomaszek, uosabia dziś wyjątkową siłę i kreatywność. Jest także znakomitym przykładem dążenia do celu, który pozwala osiągnąć zapał, ambicja i ciężka praca. Wszystko to przynosi wyjątkowe efekty. I to było doskonale widać na każdym kroku podczas trzydniowej imprezy w Karpaczu. Sam program targów był bardzo bogaty i obejmował spotkania z handlowcami oraz wystawę najnowszych produktów, które zobaczymy w sklepach jesienią lub w przyszłym roku w obu sieciach. W targach wzięło udział ponad 1400 osób i zaprezentowano produkty ponad 80 marek, w tym tych najbardziej uznanych. Mimo monumentalnych rozmiarów obiektu Gołębiewski udział tak wielu wystawców i zwiedzających spowodował, że wystawę trzeba było zorganizować w... podziemnym parkingu.

Sieci Max Kuchnie i Max Elektro oraz marki Kernau i Verle Küchen rozwijają się dynamicznie dzięki stabilnej i przemysłowej polityce realizowanej przez spółkę Galicja Tomaszek.

Kilka słów o organizatorach i przestaniu

Galicja Tomaszek to firma z 27-letnim już doświadczeniem na rynku. Dodajmy: od zawsze firma rodzinna i od kilku lat właściciel dwóch sieci – Max Elektro i Max Kuchnie. Ma także dwie własne marki – wielobranżową Kernau i specjalistyczną Verle Küchen. Sieć Max Kuchnie przyciąga klientów pod hasłem „Cała kuchnia w jednym miejscu”. Do jej promocji jest wydawany katalog i magazyn „Max Kuchnie” w nakładzie 20 tys. egzemplarzy. Ciekawostką jest fakt, że wykonywanych jest ponad 150 sesji fotograficznych i filmy do realizacji



studiów, prowadzone są też działania w Internecie i social mediach. Spółka Galicja pracuje przy tym stale nad ujednoliceniem wizerunku obu sieci, co buduje zaufanie klientów, w planach jest też nowe logo. Dynamicznie rozwija się marka Kernau, w 2017 i 2018 r. wprowadzono 100 nowych indeksów produktów. Na wystawie prezentowano nowe modele zlewów, okapów oraz po raz pierwszy

wprowadzono suszarki. Verle Küchen to z kolei projekt kierowany do dużych aglomeracji miejskich i miast powyżej 100 000 mieszkańców jako sieć franczyzowa. Projekt jest realizowany razem z uznaną i prestiżową marką Siemens, która wyposaża kuchnie w sprzęt AGD, pomaga w działaniach handlowych, promocyjnych czy strategii marketingowej. Za marką stoją niemiecka jakość i 5 lat gwarancji na sprzęt. Jak podkreśla Ewa Tomaszek, prezes spółki, sukces sieci Max Elektro i Max Kuchnie w dużej mierze jest zależny od lojalności kontrahentów i przychylności dystrybutorów.

Najnowsze trendy w sprzęcie stojącym AGD

Na targach pojawili się najwięksi producenci sprzętu AGD, poczynając od marki Amica, przez koncern B/S/H/ (Bosch, Siemens, Gaggenau, Zeller) po Samsunga. Nasza rynkowa czołówka prezentowała sprzęt AGD najnowszej generacji. Dużym zainteresowaniem cieszyły się lodówki Family HUB marki Samsung z wyświetlaczem LCD, który pokazuje ich zawartość, i umożliwia sterowanie innymi urządzeniami AGD: pralką, piekarnikiem, robotem sprzątającym. Można także oglądać na nim telewizję. Każde z urządzeń obsługuje się także za pomocą aplikacji SmartThings. Marka Siemens przedstawiła z kolei urządzenia z innowacyjnego konceptu Home Connect. Pokazano m.in. dwa piekarniki, ekspres do

kawy, płytę indukcyjną i okap sterowane za pomocą aplikacji. Prowadzone są także zaawansowane prace nad asystentem głosowym Mike. Także marka Bosch ma serię urządzeń AGD Home Connect i oczywiście jako czołowa tak na rynku, jak i w segmencie sprzętu do zabudowy zaprezentowała dużą i wszechstronną ofertę urządzeń.

Kulinaria na stałe wpisały się w prezentację czółowych na rynku marek AGD. Największe i zarazem najbardziej uznane marki, jak Amica czy Bosch, współpracują z najlepszymi i cenionymi na rynku kucharzami.



Najnowsze trendy w sprzęcie dużym AGD można było zobaczyć na stoiskach firm Samsung, Bosch, Siemens czy Amica. Internet rzeczy (IoT) oraz komunikacja głosowa czy gestami stała się już faktem.

przyciągało zwiedzających nowymi pralkami, suszarkami i zmywarkami. Dużą ekspozycję miała też nasza rodzima Amica. Dla znaczącej liczby Polaków to marka kluczowa podczas wyposażania ich kuchni. I jak przystało na czołowego dostawcę z ogromnymi tradycjami i nad wyraz rozbudowaną dziś ofertą urządzeń do zabudowy (ale nie tylko), pokazano wiele znanych



Jak zaprojektować kuchnię? Najlepiej za pomocą aplikacji opracowanej przez B/S/H/ i przy wykorzystaniu wirtualnych gogli oraz oprogramowania 3D, których przydatność można było sprawdzić na specjalnym stoisku demonstracyjnym firmy B/S/H/. Aplikacja wykorzystuje bazę kuchennych urządzeń marek Bosch i Siemens. Można dobierać lodówki, piekarniki i inne AGD, zaglądać do ich wnętrza, zaimportować projekt kuchni, np. Verle Küchen, i zobaczyć go w wirtualnej rzeczywistości, wprowadzać zmiany do projektu, np. zmieniać kolory frontów blatów. Warto podkreślić, że w niedalekiej przyszłości będzie można korzystać z tego systemu w studiach B/S/H/ i Verle Küchen. Ściana z piekarnikami wyróżniała stoisko marki Bosch. Seria z jasnym wykończeniem jest od kilku lat na rynku, w drugim kwartale tego roku będzie uzupełniona czarnym wykończeniem. Także suszarki do bielizny znalazły się w ofercie tej marki. Stoisko marki Zeller (należącej dziś do B/S/H/)



(sprzęt wolnostojący i do zabudowy). Dla przykładu Liebherr ożywił wzornictwo lodówek, wprowadzając serię Color Line z systemem no frost w przystępnej cenie 2500 zł. Smeg ma w ofercie nadal lodówki w stylu retro z zaokrąglonymi krawędziami i, co warto odnotowania, pokazano także baterie zlewozmywakowe. Niepowtarzalny kształt miała lodówka zainstalowana pod maską Fiata 500.

Sprzęt drobny AGD to szereg przydatnych urządzeń do prac domowych i kuchennych. Coraz większe możliwości tego asortymentu oraz podążanie za wieloma trendami, takimi jak zdrowie, uroda czy zamiłowanie do kawy, to jego ogromne atuty.



już serii, ale i produkty prezentowane na targach IFA, które w sklepach zobaczymy wiosną 2019 r. – w tym innowacyjną linię X-Type, która zawiera m.in. piekarniki zwykłe, kompaktowe z mikrofalą i szuflady grzewcze. Z nowinek technicznych na uwagę zasługuje piekarnik z komorą o pojemności 77 l, z funkcją osiągnięcia 150 °C w 3 minuty. Także powierzchnia blachy jest większa o 8 proc., jest też możliwość jej ustawienia na 6 poziomach. Bardzo pomocne są ikony przepisów kucharskich umieszczone na krawędzi drzwi piekarnika, np. w jakiej temperaturze piec kurczaka. Nowością jest funkcja open up, dzięki której wkładając blachę do piekarnika, można łokciem otworzyć jego drzwi. Szuflada grzewcza może służyć nie tylko do grzania talerzy, może stopić czekoladę, gotować potrawy (slow cooking do 9 godzin w temp do 80 °C). Zainteresowanie wzbudzał tak-

że okap marki Amica sterowany ruchem dłoni, z regulacją szybkości pochłaniania oparów. Atrakcyjne były także chłodziarki do wina, płyty indukcyjne, gazowe, chłodziarki do zabudowy. Winiarki na 30 lub 40 butelek chronią wino przed niekorzystnymi czynnikami. Zastosowano w nich filtr UV, filtr drgań w postaci drewnianych półek oraz filtr węglowy do pochłaniania zapachów, które mógłby się dostać z kuchni do wina poprzez korek. Chłodziarkę do zabudowy wyróżnia wyposażenie: dwie deski do przechowywania serów lub wina, pojemnik na kanapki (snack box), dwie szuflady o regulowanym stopniu wilgotności. Amica prowadzi także akcję edukacyjną „Przechowujesz, nie marnujesz”, poświęconą temu, co przechowywać i jak długo w poszczególnych komorach lodówki.

Na stoisku marki Elica nieszablonowym urządzeniem była płyta indukcyjna NikolaTesla zintegrowana z okapem. Centralnie umieszczony otwór wentylatora wydajnie pochłania opary z szybkością do 5,1 m/s, wykorzystując podciśnienie.

Znakomite wzornictwo i najbardziej spektakularne linie wzornicze to coś, czego nie tylko szukają Polacy, ale i co chcą szeroko oferować polscy handlowcy, którzy zdają sobie sprawę z siły wzornictwa.



nie, i zatrzymuje je w pochłaniaczu lub kieruje do kanałów wentylacyjnych wyciągi. W trybie automatycznym szybkość pochłaniania oparów zależy od ich ilości. Filtr aluminiowy zatrzymuje tłuszcz, a zapachy są pochłaniane przez czteroczęściowy ceramiczny filtr, kondensat lub woda z płyty są gromadzone w zbiorniku.

Wzornictwo premium i urządzania AGD dla Kowalskiego

Gorenje, znany producent sprzętu AGD i jedna z najważniejszych marek z obszaru sprawdzonego, znakomitego i zarazem praktycznego wzornictwa, zaprezentowała szereg swoich towarzyszących linii wzorniczych, w tym także w brandzie premium jakim jest Gorenje +, Gorenje by S+ARCK, Gorenje by Ora Ito. Słoweńska marka wprowadza także nowe produkty dla Kowalskie-

go w cenach do 2000 zł: pralki, suszarki, kuchnie gazowo-elektryczne. Pralki wolnostojące są oferowane w wersji slim (załadunek 6–7 kg, 1000–1200 obr./min) oraz zwykłej (załadunek 8 kg 1400 obr./min) z programem samoczyszczącym SteriTub i bębniem WaveActive. Suszarki z pompą ciepła są wyposażone w bezpośrednie odprowadzanie kondensatu, rewersyjny ruch bębna, system antyzgnieciowy Anticrease, funkcję odświeżania ubrań, IonTech (jonizacja). Kuchnie gazowe i piekarniki mają charakterystyczny zaokrąglony kształt komory piekarnika HomeMade. Inspiracją były tu piece opalone drewnem i chęć zapewnienia swobodnego przepływu gorącego powietrza i równomiernego podgrzania potrawy z każdej strony. Czyszczenie parowe AquaClean to dodatkowa zaleta. Na stoisku marki Kernau nowością były pralki i suszarki o pojemności 8 kg. Coraz popularniejsze stają się suszarki z pompą ciepła A++ i pojem-

Max Kuchnie to format, który w znacznej mierze oparty jest na studiach kuchennych. Na ekspozycjach nie mogło więc zabraknąć przedstawicieli segmentów zlewozmywaków, baterii czy okapów.



niem na skropliny lub odprowadzeniem ich do sieci kanalizacyjnej. Czas suszenia jest zależny od wilgotności i rodzaju materiału. Można określić stopień wysuszenia i wirowania, aby ubrania nie zbiły się w jedną masę. Podświetlenie bębna to ważne i atrakcyjne rozwiązanie. Kuchnie wolnostojące o szerokości 50 cm i z 10 funkcjami obsługiowymi wyróżniały się żeliwnym rusztem z prowadnicą teleskopową, ułatwiającą wysuwanie blachy czy rusztu. Pokazano także nowe zmywarki wolnostojące z wykończeniem inox i funkcją oraz zlewozmywaki i baterie.

Podczas targów prezentowało też swoje produkty wiele innych marek z sektora AGD FS i BI

W ofercie sklepów Max Elektro i Max Kuchnie – także na targach – nie mogło zabraknąć telewizorów, sprzętu RTV oraz szeroko pojętej elektroniki użytkowej z nawigacją czy światłem telekomunikacji.



Whirlpool z kolei prezentował nową linię produktów do zabudowy: chłodziarkozamrażarkę Space 400, piekarniki z mikrofalówką w kolorach czarnym, szampańskim i białym. Zdrowe jedzenie można przyrządzić za pomocą parowego piekarnika marki Beko ze specjalnym pojemnikiem na wodę, który zachowuje soczystość potraw. Uwagę przykuwały nowe lodówki tej marki, które mają drzwi Dark Inox z poprzecznym szczerokowaniem, na których nie pozostają ślady palców.

Zlewozmywaki, baterie i okapy do wyboru, do koloru

Franke pokazało wielofunkcyjne zlewozmywaki i baterie szwajcarskiej marki KWC. Precyzyjny spust wody z pokrętkiem i prawie niewidoczna szczelina przelewowa, stal najlepszej jakości, szwajcarskie wykonanie, minimalistyczna forma, dopracowane detale, nadają im atrakcyjny wygląd. Zlewozmywak i akcesoria kuchenne w jednym to Box center marki Franke. Zawsze pod ręką w bocznej komorze zlewozmywaka znalazły swoje miejsce wkładka ociekowa wykonana ze stali szlachetnej z kor-

składa się z granitu w połączeniu akrylem, ceramiką i kolorowym pigmentem oraz jest pozbawiony porów, co zapobiega zabarwieniu. Jego gładkość powoduje, że ciecz spływa, a nie wnika trwale do porów z czasem użytkowania.

Drobny, aczkolwiek „wielki” sprzęt AGD

Smak zupy, napojów czy kawy jest zależny od jakości wody. Można ją uzdatnić za pomocą systemów filtrów. Firma Aquaphor, będąca na targach w Karpaczu, w systemie Trio stosuje trzy różne rodzaje filtrów, które usuwają z wo-

Porządki i sprzątanie, czyli myjki i odkurzacze

Tu na targach Galicii brylowała czołowa na świecie firma oferująca produkty do sprzątania i czyszczenia. Marka Kärcher, bo o niej mowa, zaprezentowała urządzenia do mycia szyb i sprzątania podłóg. Inwestuje przy tym w domowe urządzenia akumulatorowe, która są bardziej mobilne i poręczne. Na



Co raz więcej firm pokazuje urządzenia dla zdrowia i urody. To ważna część rynku, która przeznaczona jest nie tylko dla pań, ale i panów. Poza urządzeniami do stylizacji coraz więcej tutaj modeli prozdrowotnych.

stoisku można było zobaczyć, jak działa zasilana baterią myjka do okien KV4 (pokazana po raz pierwszy na targach IFA 2018), która jednocześnie spryskuje szybę i wprowadza w drgania pad z mikrofibry, którym dokładnie myje się szybę, pozostaje tylko zebranie wody. Popularność zyskują kompaktowe odkurzacze bezprzewodowe z wymiową kasetą filtra, filtrem HEPA, regulacją mocy ssania i teleskopową rurą ssącą, które po złożeniu są bardzo kompaktowe i zajmują znacznie mniej miejsca niż tradycyjny odkurzacz. Swoją mocny akcent miała na targach także firma DLF, której roboty odkurzające marki iRobot są już w Polsce szeroko znane i cenione za najnowsze w tym segmencie rynku rozwiązania i algorytmy sprzątania. Prezentowano m.in. modele z serii Roomba.

„Dlaczego dwie małpy nie zbudują domu” – to wyjątkowy tytuł niezwykle pouczającego i mądrego wykładu o roli pracy zespołowej, który wygłosił prof. dr hab. Henryk Mruk z Akademii Ekonomicznej w Poznaniu.



Zdrowie i uroda zawsze w cenie

Jakość i wilgotność powietrza w domu mają wpływ na stan dróg oddechowych domowników, szczególnie w sezonie grzewczym. Można zadbać o ich zdrowie, wykorzystując nawilzacze i oczyszczacze oraz aromatyzery marki Stadler Form. Zaprezentowano oczyszczacz powietrza Victor, nawilzacze Eva i Oscar oraz niewielkie aromatyzery Julia w różnych kolorach.

Na stoisku firmy Adler pokazano rozgrzewającą poduszkę elektryczną AD 7403 o mocy maksymalnej 80 W, która ma działanie kojące i rozluźniające, dzięki czemu pomaga radzić sobie z nerwobólami i bólami reumatycznymi. Dołączony pilot pozwala na regulację temperatury w zależności od potrzeb użytkownika. Specjalne otwory w pokrowcu na stopy lub dłonie umożliwiają ich ogrzewanie. Dla bezpieczeństwa poduszka elektryczna ma zabezpieczenie przed przegrzaniem. Panowie mogą się golić przy pomocy golarki foliowej Remington Heritage HF9000, wzorowanej na modelu z roku 1937, z współczesnymi ostrzami – to dobry prezent dla teścia za ok. 600 zł. Trymer Durable MB010 dokładnie przycina, goli i modeluje, a jego ostrza nigdy nie trzeba wymieniać. Natomiast Trymer MB6850 do brody z regulacją cięcia od 2 mm do 18 mm „odkurzac” obciętych włosów, a dokładniej komorę próżniową, która przy goleniu przechwytuje 95 proc. ściętych włosów, które nie dostaną się do umywalki.

Licznie odwiedzające targi Max Expo panie mogły

w szerokim zakresie ofertach wielu marek znaleźć nie tylko produkty dbające o zdrowie, ale i o urodę. Wyjątkowym powodzeniem cieszyło się choćby stoisko BaByliss, marki, która od lat wyznacza trendy i wprowadza wiele innowacyjnych urządzeń – w tym znanych już modeli automatycznych.

Telewizory, sprzęt RTV i gadżety

Trzonem sprzedaży w sieciach Galicji są produkty AGD oraz zlewozmywaki czy meble kuchenne. Tym nie mniej ważną pozycję stawowi sprzęt elektroniczny. Firma współpracuje tutaj z uznanymi i ważnymi dla rynku producentami.

Na targach wystawili się ze swoimi produktami tak renomowani producenci jak choćby Samsung z telewizorami QLED TV czy niebawym od strony stylistyki i designu modelem Frame. Pojawiły się także marki starające gonić się rynkowego lidera, takie jak LG, Sharp czy Philips z telewizorami OLED i LCD. Z kolei wyspecjalizowana w segmencie audio i rozwiązaniach telewizyjnych oraz satelitarnych marka TechniSat pokazała ofertę radioodbiorników DAB+, anteny naziemne DVB-T czy słuchawki.

Na targach w Karpaczu nie zabrakło także przedstawicieli innych segmentów rynku. Tu znakomitym przykładem jest specjalista od nawigacji, firma Navitel. Dzięki jej rozwiązaniom można podróżować, wykorzystując aplikacje na smartfony, wideorejstratory czy klasyczną nawigację GPS. Korzysta się z map firmy Navitel, które są aktualizowane cztery razy w roku. Smartfony i telefony pokazały zaś marki Maxcom i Meizu, a deskorolki i atrakcyjny rower z napędem elektrycznym (bo były i takie akcenty) pokazano pod marką Fiat 500 na stoisku firmy Optimum.

Prelekcje, bankiety i zapowiedź przyszłości

Poza dużą wystawą i bogatym programem artystycznym w trakcie targów Max Expo 2018 można było uczestniczyć w prelekcji prof. Henryka Mruka o intrygującym tytule „Dlaczego małpy nie zbudują domu”. Zaskakujący i intrygujący tytuł wykładu słynnego poznańskiego ekonomisty i twórcy wielu ważnych pozycji naukowych w sposób niezwykle przy-

stępny i prosty (wybitna cecha prof. Mruka!) traktował o roli pracy zespołowej w prowadzeniu biznesu, która to jest nie tylko kluczem do sukcesu, ale i motorem w codziennym jego prowadzeniu.

Trzeba w tym miejscu mocno podkreślić, że po wykładach prof. Orłowskiego we wcześniejszych edycjach Max Expo odczyt i prelekcję prof. Mruka wpisują się w elitarną propozycję szkoleń, jakie organizuje Galicja, a wykorzystywanie do tych celów tak znakomitych autorytetów potwierdza intencje rzeszowskiej spółki, która chce swą sieć, siebie i swych partnerów stale doskonalić. Dobrze, że sięga po tak uznanych edukatorów, bowiem sektor tzw. edukacji biznesowej w Polsce w obszarze ekonomii (czy uszczegółowionej makro- i mikroekonomii) pozostawia w wielu wypadkach bardzo wiele do życzenia. Wielka brawa i za ten sprawny, ciekawy i wysokich lotów punkt tegorocznej imprezy. Zarówno rozwój sieci Max Expo i Max Kuchnie, organizacja imprez i profesjonalne podejście firmy do biznesu sprawiają, że przyszłość należy do takich rynkowych i handlowych inicjatyw. Pozostaje jedynie pytanie, gdzie Galicja zorganizuje w Polsce kolejną odsłonę targów, aby pomieścić wszystkich swoich partnerów i ich ekspozycje.

Na zakończenie naszych małych reminiscencji z tegorocznej odsłony Max Expo odnotujemy, że wieczorową porą zaproszeni goście uczestniczyli w uroczystych bankietach z wykwintną kuchnią hotelu Golebiewski przy muzyce zespołu Sound'n'Grace oraz Sławomira. Tu także – jak to się zwykle dziś mówić – „top of the top”!

Jerzy Justat ■

W porze wieczornej zaproszeni goście uczestniczyli w uroczystych bankietach przy muzyce zespołu Sound'n'Grace i Sławomira, który bije obecnie wszelkie rekordy popularności.



CIARKO

perfection without compromise

OKAP GC-BOX

www.ciarko.com

PYRAMIS. Zlewozmywaki Sparta i Lanca

Mocny, modny i stylowy „beton”

Nowe zlewozmywaki w kolorze szarego betonu, imitującego fakturę znaną nam z nowoczesnego budownictwa, wprowadza do swojej oferty marka Pyramis. Wnoszą one do kuchni modną stylistykę, pozwalając jednocześnie zachować zalety kompozytu: odporność na plamy, zadrapania oraz wysokie i niskie temperatury. Dostępne są modele: jednokomorowe, jednokomorowe z ociekaczem oraz dwukomorowe.

Wykorzystanie betonowej stylistyki we wnętrzach to modny ostatnio trend, który wciąż ewoluje. Na początku gościł on wyłącznie w aranżacjach o charakterze industrialnym i loftowym, następnie trafił do wnętrz nowoczesnych i skandynawskich. Obecnie wykorzystuje się go także jako kontrast dla bogatych zdobień, pastelowych barw, szlachetnych tekstyliów, miękkich tkanin, fornirow czy stylizowanych na retro mebli.

Osoby, które chcą w szybki i przystępny cenowo sposób wprowadzić do swoich kuchni przemysłowe akcenty, mogą obecnie wybierać z coraz większej liczby rozwiązań imitujących beton. Na rynku dostępne są odpowiednie farby, masy dekoracyjne, gresy, a nawet fronty meblowe czy blaty kuchenne. Pojawiły się także zlewozmywaki w betonowym odcieniu, produkowane przez greckiego Pyramisa z bardzo dobrej jakości kompozytu. Zlewozmywaki te oferują surową, a jednocze-

śnie nowoczesną stylistykę utrzymaną w modnym szarym odcieniu, a przy tym są łatwe w konserwacji oraz odporne na plamy, osad, zarysowania oraz niskie i wysokie temperatury (nawet do 280 °C). Do wyboru mamy trzy jednokomorowe modele z ociekaczem z linii Sparta i Sparta Plus, model dwukomorowy z linii Sparta oraz zlewozmywak okrągły z linii Lanca. Zastosowanie elementów o betonowej stylistyce we wnętrzu kuchennym nie musi nadawać mu surowego charakteru. Aranżację złagodzimy i ocieplimy drewnem oraz punktowym oświetleniem, domowy charakter nadamy kolorowymi dodatkami, a minimalizm podkreślimy bielą lśniących frontów meblowych.

Kompozytowe zlewozmywaki utrzymane w kolorze szarym betonowym marki Pyramis mają aż 30-letnią gwarancję producenta. Można do nich dobrać doskonale dopasowane kolorystycznie baterie kuchenne, np. Pyramis Bello.

Zarówno zlewozmywaki, jak i baterie marki Pyramis dostępne są w studiach mebli kuchennych, salonach Black Red White, dobrych salonach sanitarnych i sklepach DIY.



VESTFROST. Winiarka WFG 45

Stylowa chłodziarka do wina

Firma Vestfrost to specjalista w segmencie produkcji chłodziarek do wina. Zajmuje się tym nieprzerwanie od ponad 25 lat, a jej doświadczenia przekładają się na sprzęt, który oferuje.

Najlepszym tego dowodem jest najnowszy wolnostojący podblatowy model WFG 45 z serii Function+. Urządzenie może pomieścić aż 44 butelki wina o standardowym rozmiarze. Zostało wyposażone w dwie strefy chłod-

zenia – w pierwszej można ustawić temperaturę z zakresu od 5 do 10 °C, a w drugiej od 10 do 18 °C. Producent zastosował sterowanie elektroniczne z nowoczesnym wyświetlaczem LCD. Kompresor wykorzystywany w urządzeniu wyposażony został w technikę eliminującą niepożądane drgania i wibracje. Drzwi winiarki mają możliwość zmiany kierunku otwierania. Mają przyciemniane szło z filtrem UV, co pozwala chronić wino przed promieniowaniem i zapewnić chłodzonemu trunkowi odpowiednie walory smakowe. Wnętrze urządzenia jest podświetlane. Metalowe półki z frontami z naturalnego dębu doskonale komponują się z ciemną obudową winiarki, co nadaje urządzeniu elegancji połączonej z nutą tradycji i klasyki. Urządzenie wyposażono w filtr z aktywnym węglem pochłaniający zapachy. Model WFG 45 ma system podgrzewania wnętrza chłodziarki. Zapewnia on, że temperatura we wnętrzu urządzenia będzie stabilna, nawet wówczas, gdy temperatura otoczenia będzie niższa niż ta potrzebna do należytego przechowywania wina. Wysokość winiarki można dopasować do potrzeb dzięki regulowanemu nóżkom (od 82 do 89 cm). Szerokość i głębokość to odpowiednio 59,5 i 57,3 cm.



AMICA. Płyta indukcyjna PI6544NSTK

Przyjemne i nowoczesne gotowanie

Marka Amica nieustannie powiększa swoją ofertę o płyty indukcyjne, wyposażone w praktyczne, użyteczne funkcje, dzięki którym gotowanie jest łatwiejsze i przyjemniejsze. Takim urządzeniem jest model PI6544NSTK.

Jednym z zastosowanych w nim rozwiązań jest Hob&Go. Dzięki niemu nie musimy martwić się o to, w którym miejscu na płycie stawiamy naczynie, ponieważ płyta automatycznie aktywuje odpowiednie pole grzejne, dostosowane do wielkości garnka. Nam pozostaje już tylko ustawić właściwą moc grzania. Kolejną, bardzo przydatną i ułatwiającą gotowanie funkcją jest AutoBridge

– automatyczne łączenie pól grzejnych. To funkcja, która sama rozpoznaje pozycję dużego garnka i łączy pola, tworząc jedną, dużą powierzchnię grzania. Należy pamiętać o tym, że nie wszystkie dostępne w sklepach garnki pozwalają na pełne wykorzystanie mocy płyty indukcyjnej. Jeśli nie jesteśmy pewni, czy nasze naczynia są odpowiednie do gotowania na płycie indukcyjnej, możemy skorzystać z funkcji CheckPot. Po położeniu ich na polu grzejnym płyta umożliwia sprawdzenie, czy w pełni wykorzystują jej moc. Bezpieczeństwo najmłodszych w kuchni zwiększa natomiast Pro-Baby System, czyli zestaw zabezpieczeń, w tym m.in. blokada włączenia pól grzania za pomocą panelu sensorycznego.



Co łączy markę Vestfrost i filozofię hygge?

Obie pochodzą z Danii, gdzie celebrowanie codzienności jest podstawą dobrego życia. Jego elementem jest też wino, o którego przechowywaniu wiemy niemal wszystko.

vestfrost

CIARKO. Okap GC-BOX

Obsługa na wyciągnięcie ręki

Firma Ciarko, jeden z największych producentów okapów w Polsce i zarazem ważny europejski i światowy dostawca tego typu asortymentu, nieustannie zaskakuje klientów wprowadzanymi do oferty urządzeniami. Tym razem do sprzedaży trafił podszafkowy model GC-BOX, wyposażony w innowacyjny system sterowania ruchem ręki.

Użytkownicy okapów podszafkowych często zmagają się z utrudnionym dostępem do panelu sterowania. Problemem



w tego typu urządzeniach jest również utrzymanie okapu w czystości. Projektanci i inżynierowie firmy Ciarko, którzy niejednokrotnie już zaskakiwali rynek wieloma innowacjami, tym razem, wychodząc naprzeciw potrzebom i oczekiwaniom konsumentów i aktualnym trendom, opracowali model GC-BOX. Zastosowano w nim intuicyjny system sterowania GestureControl, wykorzystujący kontrolę parametrów pracy okapu za pomocą gestów.

Do obsługi okapu GC-BOX wystarczą zaledwie trzy proste gesty. Aby włączyć urządzenie, wystarczy przesunąć poziomo dłoń od lewej do prawej. W podobny sposób można zwiększyć szybkość pochłaniania. Jeżeli chcemy wyłączyć okap lub zmienić tryb prędkości na niższy, wystarczy poruszyć dłoń w odwrotnym kierunku – od prawej do lewej. Z kolei przytrzymanie dłoni pod okapem przez ok. 2 sekundy pozwala włączyć lub wyłączyć oświetlenie.

Bezdotykowy system sterowania zapewnia komfort korzystania z urządzenia, a także ułatwia utrzymanie sprzętu w czystości. Dodatkowa możliwość wyposażenia okapu

w filtr plazmowy pozwala zredukować nieprzyjemne zapachy powstałe podczas gotowania (nawet o 90 proc.).

Model GC-BOX wykonywany jest w kilku wersjach, różniących się przede wszystkim zastosowanym silnikiem, w tym w wersji energooszczędnej (pracującej w klasie energetycznej A+), która jednocześnie należy do najcichszych w swojej kategorii. Producent umożliwia także wyposażenie okapu w różne wersje oświetlenia LED, o natężeniu, które pozwala uzyskać strumień światła najbardziej zbliżony do światła słonecznego, a tym samym naturalny i przyjazny dla wzroku użytkownika. To ciekawa i rzadko spotykana obecnie funkcja.

Warto dodać, że najnowszy okap firmy Ciarko sygnowany jest nową identyfikacją loga i wpisuje się strategię firmy, której hasło brzmi „perfekcja bez kompromisów”. Marka z jego wykorzystaniem podkreśla nadrzędne walory marki, jakim są stosowanie innowacyjnych rozwiązań i komponentów oraz zaawansowanej i innowacyjnej technologii produkcji.

TEKA. Zmywarka DW9 70 FI

Wydajne i oszczędne zmywanie

Do oferty urządzeń marki Teka dołączyła wydajna i pojemna zmywarka do zabudowy DW9 70 FI o szerokości 60 cm z ukrytym elektronicznym panelem sterującym i wyświetlaczem LED.

Urządzenie jest niezwykle pojemne i jednocześnie efektywne – mieści 14 kompletów naczyń i zużywa 11 l wody na cykl. Użytkownik ma do wyboru 6 temperatur zmywania i 8 programów: automa-

tyczny, intensywny, standardowy, ekonomiczny, delikatny (do mycia szkła), 90-minutowy, szybki (30-minutowy) oraz namaczanie. Dostępny jest też tryb zmywania połowy załadunku. Wyświetlany na podłodze wskaźnik (Beam on Floor) informuje o stanie pracy zmywarki. Urządzenie zostało wyposażone w funkcję opóźnionego startu, a także innowacyjne rozwiązania, takie jak np. AquaLogic, które reguluje dopływ i zużycie wody. Użytkownik modelu DW9 70 FI może korzystać z tabletek „3 w 1”. Po uruchomieniu stosownej funkcji zmywarka blokuje zużycie soli i nabyliszczacza, a korzysta z detergentów zawartych w tych tabletkach. Wysokość górnego kosza jest regulowana. Pozwala to na mycie dużych talerzy czy garnków. Specjalne zawiasy ślizgowe Sliding Door pozwalają na zamontowanie frontu meblowego na drzwiach bez konieczności podcinania cokołu meblowego. Zmywarka należy do klasy efektywności energetycznej A+++. Atutem jest także niski poziom hałasu generowanego podczas pracy urządzenia – maksymalnie 44 dB(A). Zmywarka wyposażona została w wygodną szufladę na sztućce.



BOSCH. Płyta indukcyjna PVS851F21E

Innowacyjny model z funkcją PerfectFry

Bosch zaprezentował innowacyjną płytę grzewczą – model PVS851F21E. Urządzenie łączy w sobie zalety techniki indukcyjnej z kompaktowym, zespolonym z płytą wydajnym wyciągiem dla zapewnienia komfortu podczas przygotowywania nawet najbardziej wykwintnych potraw.

Podczas smażenia decydujące znaczenie ma odpowiednio dopasowana temperatura. Z pomocą przychodzi rozwiązanie PerfectFry. Wykorzystuje ono specjalny sensor, który stale kontroluje temperaturę podczas smażenia i precyzyjnie ją reguluje w razie potrzeby. Model PVS851F21E obsługuje też rozwiązanie Combi Zone – możliwość łączenia dwóch pól grzewczych w jedną, spójną strefę. Dostępna jest również funkcja MoveMode, która umożliwia automatyczne ustawienie poziomów grzania i pozwala na szybkie gotowanie na przednim polu grzewczym i podtrzymywanie po-

trawy w ciepłym tynnym polu grzewczym. Zintegrowany wyciąg może pracować w obiegu otwartym lub zamkniętym. Niezbędne jest do tego odpowiednie wyposażenie dodatkowe. Do pracy w trybie otwartym wymagany jest moduł HEZ381400, a do pracy w trybie zamkniętym moduł HEZ381500. Wykorzystywany w modelu PVS851F21E filtr złożony jest z 12 warstw stali szlachetnej i charakteryzuje się dużą efektywnością pochłaniania tłuszczu. Krótka wlotu powietrza odporna jest na wysokie temperatury i nadaje się do mycia w zmywarce, podobnie zresztą jak zdejmowany i dzielony filtr tłuszczowy oraz jednostka przelewowa.



NOWA LINIA PIEKARNIKÓW

WISH



PIEKARNIKI, KTÓRE URZECZYWISTNIĄ TWOJE KULINARNE ŻYCZENIA. Ponieważ naszym największym życzeniem jest, aby Twoje życzenia się spełniły.

✓ ŁATWOŚĆ CZYSZCZENIA



DualClean
Dwa systemy ułatwiające czyszczenie: Pyroliza i HydroClean®

✓ ŁATWOŚĆ UŻYTKOWANIA



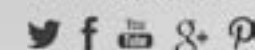
Aż do 50 różnych programów automatycznych

✓ ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ



O 20% mniejsze zużycie energii dzięki klasie efektywności A+

www.teka.com



A REAL HOME



■ Już wkrótce kolejne targi LivingKitchen w Kolonii. Impreza odbywa się co dwa lata i cieszy się olbrzymim zainteresowaniem branży wnętrzarskiej, ale nie tylko. Najbliższa edycja już tradycyjnie na początku roku. Tym razem odbędzie się ona w dniach od 14 do 20 stycznia 2019 r. Warto więc już dziś pomyśleć o tym ważnym wydarzeniu.

Odbijające się w Koelnmesse międzynarodowe targi LivingKitchen przyciągają wielu wystawców i odwiedzających. Po raz kolejny Kolonia na tydzień stanie się światową stolicą nowoczesnych wnętrz i wyjątkowych produktów. Będzie można zobaczyć pełne wyposażenie kuchni – od mebli kuchennych po AGD elektryczne, a także stylowe zlewozmywaki, baterie oraz oświetlenie i akcesoria. Nie zabraknie z pewnością wielu dodatkowych atrakcji, chociażby w formie rozmaitych konkursów, plebiscytów czy pokazów gotowania, a nawet koncertów.

Razem z imm Cologne

Wspólnie z LivingKitchen już niemal tradycyjnie odbędą się targi imm Cologne, na których prezentowane są trendy związane z wyposażeniem wnętrz – luksusowe meble i akcesoria zaprojektowane przez najlepszych światowych projektantów, w tym m.in. łóżka, lustra czy elementy dekoracyjne. Wydarzenie odbywające się w niemieckiej Kolonii to przede wszystkim wyjątkowa okazja do rozmów biznesowych, a także spotkań projektantów i architektów, którzy podążając za zmieniającymi się nieustannie trendami, chcą proponować swoim klientom innowacyjne projekty. Dobra lokalizacja hal, nowoczesne zaplecze techniczne, a przede wszystkim piękne mia-

sto ze znakomitą bazą hotelową i turystyczną – to wszystko sprawia, że do Kolonii zmierzają rokrocznie tysiące wystawców i setki tysięcy odwiedzających rozmaite wydarzenia odbywające się przede wszystkim w Koelnmesse. Edycję 2017 targów LivingKitchen odwiedziło ponad 150 tys. osób z całego świata. W 2019 r. rekord ten zapewne zostanie pobity. Organizatorzy spodziewają się ok. 200 wystawców (z czego ok. 60 proc. to wystawcy spoza Niemiec). Będą oni prezentować swoje produkty na olbrzymiej powierzchni wystawieniowej, która wynosi ok. 270 tys. m². Te dane pokazują, że impreza w Kolonii ma niebagatelne znaczenie dla branży.

Pure Talents Contest

Jednym z najpopularniejszych konkursów, jaki odbędzie się w ramach nadchodzącego wydarzenia, będzie Pure Talents Contest. Jest on przeznaczony przede wszystkim dla młodych projektantów, dla których może być to doskonały punkt wyjścia do udanej kariery zawodowej. Konkurs koncentruje się na odkrywaniu projektów związanych z kuchnią i jej wyposażeniem. W puli nagród jest 9 tys. euro. Nagrodzone mają zostać trzy najlepsze projekty. O zwycięstwie zdecyduje kilkusobowe jury złożone z wybitnych designerów z całego świata.

Zaplanowane atrakcje

Targi to doskonała okazja do zaprezentowania prototypów i nowości produktowych z różnych sektorów rynku AGD i wyposażenia wnętrz. Nadchodząca wielkimi krokami impreza skupi się przede wszystkim na trzech tematach przewodnich związanych z przyszłością szeroko pojętej kuchni – wykorzystywanych rozwiązań technicznych, zmieniającego się stale wzornictwa, a także przyszłych trendów żywieniowych. Z pewnością nie zabraknie sprzętu najbardziej znanych i rozpoznawalnych na świecie marek i firm z sektora AGD, które będą miały okazję do zademonstrowania swoich innowacyjnych produktów i akcesoriów. Wśród trendów, jakie zobaczymy na targowych ekspozycjach, spodziewać się możemy m.in. „inteligentnych” modeli, pozwalających na łączność z Internetem i współpracę z urządzeniami mobilnymi, a także sprzętów energooszczędnych i oszczędzających wodę. Targi to również okazja do zapoznania się z aktualnie panującymi trendami w wyposażeniu wnętrz i przyjrzeniu się sprzętom o rozmaitej stylistyce, która potrafi niejednokrotnie zaskakiwać – nieważne, czy mamy do czynienia z baterią kuchenną, zlewozmywakiem, lodówką czy piekarnikiem.

Swoją udział w targach potwierdziło już wielu producentów, w tym m.in. Elica – renomowany producent okapów czy Sharp, w którego sprzęcie wykorzystywana jest opatentowana technika jonizacji Plasmacluster. Nie zabraknie również polskich akcentów. Na LivingKitchen zaprezentują się m.in. Ciarko, Maan, Wagrań i Zajc Kuchnie.

Dojazd i godziny otwarcia

Lokalizacja Koelnmesse umożliwia wygodne dotarcie na targi różnymi środkami transportu, zarówno pociągiem (w pobliżu znajduje się stacja kolejowa Köln Messe/Deutz), jak i komunikacją miejską, a do samej Kolonii można dojechać także samolotem. Dla osób przybywających na LivingKitchen samochodem w pobliżu mostu Zoobrücke, który położony jest niedaleko targów, znajduje się parking na ponad 3 tys. miejsc. Centrum wystawiennicze w niemieckiej Kolonii będzie otwarte dla odwiedzających targi od poniedziałku (14 stycznia) do soboty (19 stycznia) w godzinach od 9.00 do 18.00, a w niedzielę (20 stycznia) od 9.00 do 17.00. Po terenie wystawowym będą kursowały bezpłatne busy targowe, które ułatwią poruszanie się między poszczególnymi halami. Więcej informacji na stronie internetowej www.livingkitchen-cologne.com.



Piekarniki Miele z linii Active

Piekarniki Miele z linii Active H 2265 B oraz H 2265 BP to urządzenia Miele o wymiarach 60 x 60 cm z pięcioma poziomami pieczenia i pojemnością 76 l. Idealnie sprawdzą się przy pieczeniu dużych porcji mięsa oraz wypieków. Istnieje możliwość zabudowy pod blatem lub w wysokiej szafce. Gładka, opatentowana powłoka PerfectClean oraz emalia katalityczna na tylnej ścianie piekarnika ułatwiają utrzymanie urządzenia w czystości. W sprzedaży dostępna jest wersja modelu Active z pirolizą (H 2265 BP), dzięki której piekarnik sam wyczyści się pod wpływem wysokiej temperatury. Cena detaliczna: od 2399 złotych.

www.miele.pl



„PRZYSTANEK SZTUKA” I WACHLARZ NOWOŚCI

FERRO
GRUPA FERRO



➔ Piotr Kolanowski, product manager w Ferro, przedstawił najważniejsze cechy nowych baterii kuchennych i łazienkowych, jakie w ostatnim czasie pojawiły się w ofercie marki.

⬆ Zbigniew Gonsior, wiceprezes zarządu i dyrektor ds. marketingu firmy Ferro, przybliżył zaproszonym gościom dotychczasowe dokonania jednego z czołowych producentów baterii i zlewozmywaków w Europie Środkowo-Wschodniej.

Firma Ferro zorganizowała jesienne spotkanie prasowe, podczas którego zaprezentowała najnowszą ofertę swoich produktów do kuchni i łazienek. Impreza odbyła się w pawilonie o intrygującej nazwie „Przystanek Sztuka”, zlokalizowanym na warszawskich bulwarach wiślanych. Miejsce to ciekawe i wyjątkowe.

Spotkanie rozpoczął Piotr Kolanowski, product manager w firmie Ferro, który omówił na wstępie dwie nowe linie baterii łazienkowych i kuchennych – Alba VerdeLine i Tiga VerdeLine. Alba VerdeLine charakteryzuje geometryczna forma korpusów, a także prosty kształt uchwyty i wylewek, przełamany delikatnie zaobloną linią krawędzi. Kolekcję Tiga VerdeLine wyróżniają natomiast krawędź krawędzi i wylewek oraz płaskie, idealnie komponujące się z nimi uchwyty. Sam program VerdeLine jest rozwijany przez Ferro już od kilku lat i ma na celu oszczędzanie wody, a tym samym pieniędzy konsumentów. Baterie to produkty, które w domowych instalacjach są stosunkowo rzadko wymieniane i funkcjonują nawet przez kilkanaście lat, a więc oszczędności przy długotrwałym użytkowaniu baterii VerdeLine mogą być naprawdę duże.

Dwie wspomniane linie baterii to jednak tylko niewielki wycinek niezwykle bogatej oferty marki Ferro. Podczas spotkania Piotr Kolanowski przybliżył najważniejsze cechy również innych mode-

li polskiego producenta armatury, m.in. serii Ferro One, Savio, a także modeli takich jak Sonata czy Rapsody. Sporo uwagi poświęcono elastycznej baterii Zumba, która okazała się prawdziwym hitem sprzedaży Ferro, a na którą firma ma wzór zastrzeżony w całej Unii Europejskiej. Ten i wiele innych modeli mogliśmy zobaczyć „na żywo” już po zakończeniu oficjalnej prezentacji. Warto podkreślić, że firma Ferro jest pierwszym producentem armatury z Europy Centralnej, którego wyroby (wybrane modele baterii z linii VerdeLine) zostały wprowadzone do internetowej bazy danych European Water Label – inicjatywy zrzeszającej producentów zaangażowanych w promowanie efektywnego zużycia wody przez poprawę wydajności produktów używanych w łazience. Jako pierwszy polski producent baterii oszczędzających wodę Ferro uzyskało też certyfikat EU Ecolabel, przyznawany przez niezależny organ, jakim jest Komisja Europejska ds. Środowiska. Certyfikat ten przyznano bateriom Cassino VerdeLine, Veneto VerdeLine i Genova VerdeLine. Firma Ferro działa głównie w centralnej i wschodniej Europie. Imponująca jest sprzedaż baterii tego producenta, o czym zresztą wspominali na spotkaniu sami prelegenci. Szacuje się, że tylko w ubiegłym roku Ferro sprzedało ok. 2,5 mln sztuk baterii. Jak przyznał Piotr

⬇ Zaproszonych gości przywitała Agata Koblańska, PR manager w firmie Afir, współpracującej z Ferro w zakresie komunikacji marketingowej i reklamy.



Kolanowski, to zasługa klientów, którzy doceniają design, jakość wykonania, jak również cenę baterii Ferro i decydują się na zakup sprzętu właśnie tego producenta.

➔ Prezentacji produktów towarzyszyło gotowanie na żywo z mistrzem kuchni Focaccia Ristorante hotelu Bellofto.



⬅➡ Spotkanie było doskonałą okazją do bliższego poznania nowości produktowych z oferty marki Ferro, które wystawione były na specjalnych ekspozytorach.

OTWARCIE MIELE EXPERIENCE CENTER

Miele



⬆ Przestrzeń wystawiennicza w gdańskim Miele Experience Center liczy sobie ponad 220 m².



⬆ W gdańskim centrum biznesowym można także sprawdzić w praktyce funkcje oferowanych przez Miele okapów i płyt grzewczych.

Firma Miele otworzyła w Polsce kolejny ekskluzywny salon sprzedaży. Mieści się on w gdańskim Olivia Business Centre przy Alei Grunwaldzkiej 472. Jest to druga, po warszawskiej, tego typu placówka w Polsce. Mogą odwiedzać ją zarówno klienci indywidualni, projektanci, architekci, jak i wszyscy, którzy chcą bliżej poznać produkty i rozwiązania stosowane przez tę znaną markę.

Miele Experience Center w Gdańsku to największa ekspozycja urządzeń Miele w północnej Polsce. Znajdują się w niej wyspecjalizowane strefy kuchni, pralni i odkurzaczy. Pozwalają one na miejscu przetestować urządzenia z praktycznie każdej kategorii produktowej oferowanej przez Miele, a nowoczesny, multimedialny system wizualizacji ułatwia wybór konkretnych modeli.

Miele Experience Center to także idealne miejsce, aby przy wyśmienitej kawie porozmawiać z profesjonalnym zespołem doradców o urządzeniach



⬅ Odwiedzając Miele Experience Center, można w praktyce doświadczyć możliwości urządzeń przeznaczonych do zabudowy kuchennej.

ce Center w Warszawie. Oczywiście, wybrane linie produktów dostępne są w sieciach sprzedaży, jednak pełna oferta znajduje się w firmowym salonie, gdzie można zakupić również odpowiednie akcesoria oraz detergenty marki Miele. Dlatego chcąc dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów, firma Miele otworzyła swój nowoczesny salon w Gdańsku – powiedział Marcin Szot, direct sales manager w Miele Polska.

⬇ Gdański showroom to doskonałe miejsce do prowadzenia rozmaitych warsztatów i pokazów kulinarnych.



⬆ W showroomie prezentowane jest zarówno duże AGD do zabudowy, jak i małe AGD, w tym m.in. najnowsze modele odkurzaczy marki Miele. Zakupić można także akcesoria, detergenty i preparaty Miele.

wość zobaczenia i dotknięcia poszczególnych modeli, sprawdzenia, jak funkcjonują w praktyce. Do tej pory taką możliwość mieli głównie mieszkańcy Polski centralnej w Miele Experien-

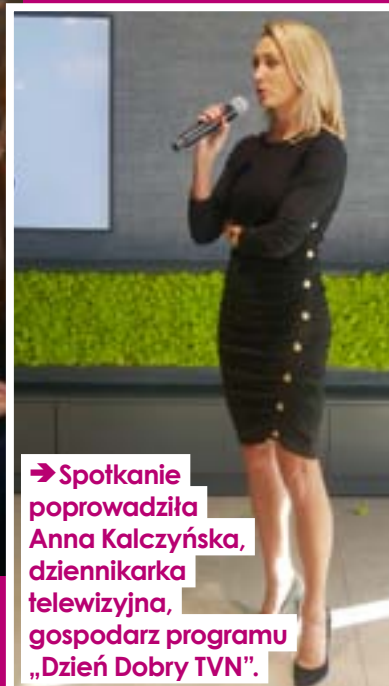
Miele Experience Center to nie tylko klasyczny showroom dla osób pragnących wyposażać mieszkania i domy w najlepszej jakości urządzenia, ale także idealne miejsce dla architektów i projektantów wnętrz.

PIERWSZE URODZINY COOK STORY

SAMSUNG



↑ Olaf Krynicki, rzecznik prasowy Samsunga, przybliżył licznie zgromadzonym gościom funkcje i możliwości najnowszych urządzeń tej marki, w tym m.in. piekarnika Dual Cook i lodówki Family Hub.



→ Spotkanie poprowadziła Anna Kalczyńska, dziennikarka telewizyjna, gospodarz programu „Dzień Dobry TVN”.

Na warszawskim Wilanowie świętowano pierwsze urodziny Cook Story by Samsung, czyli wyjątkowego miejsca na kulinarnej mapie Polski. To właśnie tutaj, w biurze w Wilanowie przy ul. Klimczaka 1, odbywają się rozmaite spotkania i kursy związane ze sztuką kulinarną, które prowadzone są przez osoby o najlepszych w swoim fachu. Wszystko, oczywiście, w oparciu o najnowszy i najnowocześniejszy sprzęt Samsunga, w który wyposażono imponujący showroom. Klienci i wszyscy miłośnicy gotowania mogą tutaj przyjść i zapoznać się z oferowanymi przez firmę urządzeniami i funkcjami oraz rozwiązaniami technicznymi, które zostały w nich zastosowane, a przy okazji rozwijać swoje umiejętności kulinarne. Podczas obchodów pierwszej rocznicy istnienia Cook Story zgromadzeni goście mogli podziwiać talent kulinarny jednego z najlepszych szefów kuchni na świecie, nagrodzonego trzema prestiżowymi gwiazdkami „Michelin” – Michela Troisgrosa – Chef of the Chefs w klubie Samsung Club des Chefs. Dał on pokaz niesamowitych umiejętności, opowiadając przy tym o swojej pasji do gotowania. Tego dnia Michel przygotował dla zaproszonych gości m.in. łosia w sosie szczawiowym oraz równie przepyszne



← O aktualnych trendach kulinarnych opowiadała Magdalena Tomaszewska-Bolałek, znana badaczka kuchni i jednocześnie specjalistka od kultury azjatyckiej.



↕ Przesympatyczny Michel Troisgros chętnie dzielił się swoimi doświadczeniami z zaproszonymi do Cook Story gośćmi.

bezy z dodatkiem imbiru. Szef kuchni podkreślał rolę narzędzi w procesie gotowania. Jego zdaniem ważne są nie tylko dobrze dobrany nóż, widelec czy łyżka, ale przede wszystkim AGD, a więc np. płyta indukcyjna czy piekarnik, które podczas przyrządzania potraw są naszymi „partnerami”. Michel Troisgros od ponad 20 lat realizuje autorską koncepcję kuchni, nawiązując do najlepszych rodzinnych tradycji. W potrawach przygotowywanych przez Michela chodzi przede wszystkim o piękno prostoty i tej filozofii stara się trzymać, gotując.

Goście spotkania mieli również okazję poznać trendy kulinarne, zarówno te obecnie panujące, jak i prognozowane na nadchodzący 2019 r. Spotkanie zakończyło się wspólnym toastem, a także degustacją przepysznych dań przygotowywanych przez Michela Troisgrosa. Podczas gotowania wykorzystywał on m.in. płytę indukcyjną Samsunga, a także innowacyjny sprzęt z linii Chef Collection. Linia ta powstała przy współpracy firmy Samsung z mistrzami kuchni wyróżnionymi przez przewodnik „Michelin”, wśród nich jest m.in. właśnie Michel Troisgros.



↑ Pierwszy rok istnienia Cook Story by Samsung uczczono wspólnym toastem.



↑ → W showroomie Cook Story można także zapoznać się z bogatą ofertą sprzętu AGD Samsunga.

SAMSUNG



PROMOCJA



NOWE SPOJRZENIE NA KUCHNIĘ



Czas trwania promocji: 08.10.2018 – 30.11.2018 r. lub do wyczerpania puli zwrotów. Promocja dotyczy piekarnika Dual Cook Flex™ oraz piekarnika Dual Cook Flex™ w zestawie z urządzeniami do zabudowy Samsung.

Regulamin promocji dostępny jest na stronie

kuchnia.samsung.pl

JURA. Ekspres automatyczny ENA 8

Mała czarna w stylowej oprawie

Najnowszy ekspres szwajcarskiej marki to gorąca nowość wprost z targów IFA. W Berlinie ENA 8 wprost zdominowała ekspozycję marki JURA. W kuchni stanowić będzie niezwykle subtelny i wyrafinowany dodatek. Oczywiście, atutem jest nie tylko samo wzornictwo. Model to także kwintesencja jakości, funkcjonalności i komfortu obsługi.

Tym, co zwraca uwagę na samym początku, są niezwykle kompaktowe rozmiary. JURA ENA 8 mierzy jedynie 27,1 cm szerokości, 32,3 cm wysokości oraz 44,5 cm głębokości. Znakomicie odnajdzie się więc w każdej przestrzeni. Na froncie urządzenia znajdziemy duży, kolorowy wyświetlacz TFT. Przy pomocy umieszczonych obok przycisków można łatwo wybrać rodzaj przyrządzanej kawy czy skonfigurować ulubione specjały. Użytkownik może programować ilość użytej wody, ma do dyspozycji 10-stopniową regulację mocy kawy czy 3-poziomą regulację temperatury zaparzania. Pomimo kompaktowych gabarytów ekspres nie został pozbawiony flagowych rozwiązań, takich jak proces ekstrakcji pulsacyjnej (P.E.P.), który optymalizuje aromat w wypadku ristretto lub espresso. Z kolei kawy mleczne charakteryzuje niezwykle gładka pianka. A jeśli o nich mowa, to ekspres wyposażono w system Wireless ready, co oznacza kompaty-



bilność z bezprzewodową chłodziarką do mleka Cool Control Wireless, a także możliwość sterowania przy użyciu telefonu czy tabletu.

Aby każdy mógł wybrać ekspres odpowiedni do jego wnętrza, szwajcarska marka zdecydowała, że JURA ENA 8 będzie dostępna w czterech kolorach: Metropolitan Black, Nordic White, Massive Aluminium oraz awangardowym Sunset Red. O wersji aluminiowej warto wspomnieć, że jest to pierwszy na świecie automatyczny ekspres do kawy w pełnej obudowie wykonanej z aluminium o grubości 3 mm. Szczegóły, takie jak krzywa paneli bocznych w oparciu o promień 4000 mm czy odpowiednio fazonowane krawędzie, definiują wygląd tego arcydzieła, które powstało z połączenia tradycyjnego rzemiosła z wyszukaną, nowoczesną technologią produkcji. Niezwykłym dodatkiem jest również zaokrąglony pojemnik na wo-



dę (1100 ml). W połączeniu z unikatowym kształtem przypomina on kryształową karafkę. Wyrafinowanym detalem jest także podświetlenie filizanki w białym lub bursztynowym kolorze.

W ekspresie ENA 8 JURA wykorzystano system RFID, który rozpoznaje, czy stosowany jest nowy wkład filtra Claris Smart mini (pojemność 30 l) czy Claris Smart (pojemność 50 l), a następnie automatycznie dopasowuje ustawienia. Wylewka ekspresu jest regulowana w zakresie od 55 do 138 mm, co pozwala na dopasowanie zarówno do wysokiej szklanki, jak i niewielkiej filiżanki do espresso. Moc ekspresu wynosi 1450 W, a w pojemniku na ziarna kawy zmieścimy ich 125 g.

RUSSELL HOBBS. Seria śniadaniowa Bubble Soft

Kuchnia w pastelowych barwach

Odpowiednio dobrane dodatki, takie jak serie śniadaniowe, pozwalają zmienić oblicze każdej kuchni. Wystarczy kilka detali i nudne pomieszczenie nabiera koloru. Jest to szczególnie istotne w kuchniach otwartych na salon.

Seria Bubble Soft to znakomity przykład, jak niewielki dodatek może wpłynąć na odbiór całego wnętrza. W jej skład wchodzi czajnik oraz toster, oba dostępne w pastelowej zieleni lub różu. Czajniki oznaczone są symbolami 24402-70 oraz 24404-70 i mają kształt uroczej bańki, nawiązujący nieco stylizacją do modeli tradycyjnych. Uroku dodają akcenty ze stali nierdzewnej oraz podświetlany włącznik. Podsta-

wa jest obracana w 360°, więc sprzęt można używać łatwo i wygodnie, pokrywając otwierając się po pociągnięciu. Pojemność czajników wynosi 1,5 l. Dużą zaletą jest moc 2300 W, która pozwala szybko zagotować wodę. Tostery 25080-56 i 25081-56 to propozycja dla tych, którzy poszukują urządzeń kuchennych łączących tradycję z nowymi trendami. Wykonano je ze stali nierdzewnej z kolorowymi akcentami. Mają dwa szerokie otwory, które pozwalają opieką różnego rodzaju pieczywa – od cienkich kromek po bułki czy rogaliki. Stopień pieczenia można regulować, aby chrupkość pieczywa dopasować idealnie do swoich upodobań. Nie zabrakło także rusztu do opiekania bułek oraz funkcji rozmrażania. Utrzymanie czystości ułatwia wyjmowana tacka na okruchy.



STADLER FORM. Wentylator oscylacyjny Peter

Podmuch stylu i jakości

Stadler Form to marka, która udowadnia, że oprócz kwestii użytkowych i najwyższej klasy komponentów użytych do produkcji niezwykle ważne jest także wyrafinowane, wysublimowane wzornictwo. Sprawia ono, że produkt staje się już nie tylko ozdobą pomieszczenia, ale pełnowartościowym elementem sztuki użytkowej. Nie inaczej jest z wentylatorem Peter.

Jest to prawdziwy popis designerskiego kunsztu pracowni projektowej Bernard & Burkard. Szczupła sylwetka pionowego wentylatora nie przytłacza pomieszczenia, a stanowi w nim atrakcyjny dodatek, który jeszcze bardziej podkreśla sznyt i elegancję wnętrza. Co istotne, atrakcyjny wygląd w żaden sposób nie ogranicza walorów użytkowych. Stadler Form jako marka nieuznająca kompromisów nie pozwoliła na zmniejszenie efektywności, jakości czy wydajności. Peter może pracować w pomieszczeniach o powierzchni do 40 m² i kubaturze do 100 m³. Znakomicie sprawdzi się więc w niewielkim biurze czy przestronnym salonie. Z kolei kształt kolumny sprawia, że zajmuje niewiele miejsca. Wydajna dystrybucja powietrza jest także zasługą oscy-



lacyjnego trybu pracy, który czyni sprzęt znacznie efektywniejszym niż tradycyjny wentylator stojący. Maksymalna moc wentylatora to 60 W. Nie zabrakło także kilku ciekawych rozwiązań. Szczególnie przydatny będzie timer, którym można regulować czas pracy w zakresie od 1 do 7 godzin. Wielu użytkowników z pewnością pokocha także tryb naturalnej bryzy, którego zadaniem jest jak najwierniejsze symulowanie rzeczywistych warunków wiatrowych. Oprócz tego Peter wyposażony został w możliwość wyboru jednej z trzech prędkości, by regulować siłę wiatru. Wszystkimi funkcjami sterujemy z poziomu intuicyjnego panelu dotykowego na szczycie urządzenia lub pilota. Ten ostatni chowany jest w wygodnym schowku w wentylatorze. Aby dystrybuowane powietrze było jak najczystsze, zastosowano zmywalny filtr wlotu powietrza. Z dużą skutecznością zatrzymuje on kurz oraz inne cząsteczki, chroniąc przed ich szkodliwym wpływem nie tylko samo urządzenie, ale także domowników. Poziom emitowanego hałasu w zależności od trybu pracy mieści się w zakresie od 33 do 52 dB(A). Na polskim rynku Stadler Form Peter dostępny jest w kolorze czarnym.

jura.

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.

Roger Federer

Największy mistrz
tenisa w historii

Nowy model ENA 8 to rewelacyjny ekspres na jedną filiżankę. Niewielki, niezwykle, nieskomplikowany – absolutna konieczność dla takich koneserów i estetów jak Roger Federer. Nowoczesny wyświetlacz TFT zapewnia wyjątkowo prostą obsługę od frontu. Dziesięć różnych specjałów o nieskazitelną jakość jest dostępnych za naciśnięciem jednego przycisku. Szczególną cechą wzornictwa jest cylindryczny zbiornik na wodę, który przypomina wyglądem kryształową karafkę. Nowa ENA 8 jest dostępna w trzech atrakcyjnych wersjach kolorystycznych oraz w wersji Signature Line z masywnego aluminium. JURA – If you love coffee. www.jura.com



Spójnie i stylowo – SPRZĘT AGD I RTV CORAZ BLIŻEJ SIEBIE

Wyposażając wnętrze, coraz częściej decydujemy się na takie zestawienie sprzętów, żeby pochodziły one nie tylko od jednego producenta, ale i z jednej, spójnej linii wzorniczej. Daje to nam wszystkim – zarówno projektantom, sprzedawcom, jak i użytkownikom – komfort w przygotowaniu aranżacji, sprawnej zabudowy, ale także funkcjonalność i spójność, nie tylko tę wizualną, ale i techniczną.

To ważne, bowiem nowoczesne serie urządzeń świata AGD i RTV, w tym audio, coraz częściej unifikowane są nie tylko od strony wyglądu, ale wzajemnie „widzących” się funkcji i systemów. W dobie Internetu rzeczy (IoT) oraz wszechobecnej cyfryzacji i wymiany informacji między urządzeniami aspekt ten staje się niezwykle istotny. Jest gwarancją komfortu obsługi, wykorzystania szerokiej palety funkcji i niekiedy ważnego ich upgrade'u, a więc stałego rozwijania i rozbudowywania możliwości urządzeń od strony ich funkcji i wchodzących na rynek nowych rozwiązań i systemów.

Słowo wstępu do spójnych linii w dużym AGD

Linia wzornicza to seria produktów o tej samej stylistyce poszczególnych brył, kolorów, stosowanych materiałów czy elementów wykończeniowych. Zwykle linia taka ma swoją nazwę handlową i obejmuje określoną liczbę produktów (im jest ich więcej, tym lepiej). Może ona przy tym nawiązywać np. do charakterystycznych dla niej cech, jak materiał główny, styl, w jakim linia została wykonana, czy zawdzięczać swą nazwę projektantowi, który stoi za jej opracowaniem.

Dzięki temu piekarnik może być idealnie dopasowany stylistycznie do chłodziarko zamrażarki, a ta z kolei do okapu czy kuchni mikrofalowej, a nawet czajnika, wyciskarki czy tosterka. Takie zestawy uzupełniają się nie tylko pod względem funkcjonalności, ale przede wszystkim świetnie się prezentują w kuchennej aranżacji. Często są opracowy-

wane przy współpracy producenta ze światowej sławy projektantami. Niejednokrotnie linie wzornicze to prawdziwe dzieła sztuki użytkowej, wykorzystujące w swojej konstrukcji nietuzinkowe, rzadko spotykane, a nawet drogocenne materiały. Warto przy tym podkreślić, że linie wzornicze pojawiają się nie tylko w AGD dużym czy drobnym. Ze spójnym stylistycznie sprzętem mamy do czynienia również w branży audio-wideo. Mam tu na myśli chociażby serie telewizorów, kolumn głośnikowych czy komponentów do systemów stereo i kina domowego.

Oferta dostępnych na rynku linii wzorniczych jest tak ogromna, że w jednym artykule trudno byłoby opisać wszystkie oferowane przez producentów serie produktowe. Dlatego też przybliżymy Państwu jedynie wybraną ofertę czołowych firm i marek dostępnych na polskim rynku AGD i elektroniki użytkowej.

Amica X-type i IN – szeroko, komfortowo, innowacyjnie

Amica to nasz czołowy dostawca urządzeń AGD, z ogromnym doświadczeniem także w obszarze

W najnowszej linii wzorniczej X-type marki Amica, która zostanie wprowadzona w I kw. przyszłego roku, znajdują się m.in. płyta grzewcza z funkcją Hob&Go, automatycznie wykrywającą położenie naczyń, oraz okap sterowany za pomocą gestów.

sprzętu do zabudowy. Stale zaskakuje i pokazuje, że polska myśl techniczna i wykonanie mogą być na absolutnie najwyższym, światowym poziomie. Nową linią wzorniczą marki jest intrygujący z nazwy X-type. Sprzęt do niej należący miał swoją światową premierę na niedawnych targach IFA 2018, natomiast polska premiera odbyła się w październiku podczas targów Warsaw Home. W ofercie rynkowej sprzęt z linii X-type ma jednak pojawić się dopiero w 2019 r., najprawdopodobniej już w pierwszym kwartale. Linia X-type obejmuje wyłącznie sprzęt do zabudowy – piekarniki, płyty grzewcze, okapy, a także chłodziarko zamrażarki. Nowością w ofercie marki Amica, a znajdującą się w linii X-type są natomiast chłodziarki do wina oraz szuflada grzejna. Inną spójną wzorniczo linią urządzeń do zabudowy marki Amica, obecną już od dłuższego czasu na

rynku, jest Amica IN jest podświetlany na czerwono uchwyt, co ma obrazować stopień rozgrzania komory piekarnika i informować o tzw. ciepłe resztkowym. Linia Amica IN to jednak nie tylko piekarniki, ale również płyty grzewcze, lodówki, okapy, a nawet małe AGD – czajniki.

Spełnienie kulinarnych życzeń

W ofercie marki Teka najpopularniejszą linią wzorniczą jest Wish. Punktem wyjścia do jej stworzenia były trzy podstawowe założenia, które miały spełniać urządzenia do niej należące – intuicyjna obsługa, łatwe czyszczenie i oszczędność energii. Linia Wish ma pomóc w spełnianiu najróżniejszych, zarówno tych prostszych, jak i tych bardziej skomplikowanych, życzeń kulinarnych. Należą do niej za-



równio piekarniki, kuchenki mikrofalowe, płyty i szuflady grzewcze, jak i okapy, a nawet ekspresy do kawy. Znakiem rozpoznawczym linii Wish są równe linie, gładkie powierzchnie, przestronne wnętrza urządzeń i bardzo dobrej jakości materiały użyte do produkcji, m.in. szkło, stal i aluminium. Już w ramach samej linii Wish mamy trzy grupy urządzeń – Easy, Total i Maestro. Grupa Easy to modele tańsze, prostsze w obsłudze i wyposażone w podstawowe funkcje. Osobom, które potrzebują wszechstronnych rozwiązań, ponieważ lubią spędzać czas w kuchni na przygotowywaniu rozmaitych potraw, spodobać się urządzenia z grupy Total. Łączą one w sobie funkcjonalność, atrakcyjne wzornictwo i różnorodne funkcje, umożliwiające kulinarne eksperymenty. Urządzenia Maestro są odpowiedzią na oczekiwania osób szczególnie wymagających, które poszukują nowatorskich rozwiązań dopasowanych do ich indywidualnego stylu życia i urządzeń z najwyższej półki, które będą je wspomagać w doskonaleniu sztuki kulinarnej.

Powiew innowacyjności i kunszt techniki

Jedną z najbardziej innowacyjnych linii wzorniczych dostępnych na rynku AGD jest Serie | 8 marki Bosch

Modele wprowadzane do istniejących już na rynku linii wzorniczych zachowują spójną stylistykę. Doskonałym tego odzwierciedleniem jest linia Wish marki Teka, która jest nieustannie wzbogacana o nowe urządzenia.



z charakterystycznym, centralnie usytuowanym pierścieniem, który jest jednocześnie elementem panelu sterującego. Linia ta jest dostępna na rynku już od kilku lat, ale wciąż cieszy się niesłabnącą popularnością wśród użytkowników. Nic więc dziwnego, że jest wciąż rozwijana przez niemieckiego producenta AGD. W jej skład wchodzi zarówno piekarniki klasyczne, parowe, kuchenki mikrofalowe, ale także okapy, płyty, ekspresy do kawy czy szuflady grzewcze. Materiałami wykończeniowymi linii są przede wszystkim stal nierdzewna oraz białe lub czarne szkło. Każdy z wariantów dobrze komponuje się w kuchniach o nowoczesnej aranżacji, a to za sprawą z jednej strony sposobu sterowania, z drugiej modernistycznych akcentów zastosowanych w wykończeniu urządzeń. Dla mniej wyma-



gających użytkowników w ofercie marki Bosch dostępne są modele należące do Serie | 6 i Serie | 4. Bosch ma również w ofercie linię opracowaną m.in. z myślą o studiach kuchennych. Mowa tutaj o PerfectLine. Znajdziemy w niej piekarniki, płyty indukcyjne, zmywarki, okapy, a także chłodziarko zamrażarki. Staranny dobór modeli pozwoli skompletować pełne, ściśle dostosowane do potrzeb użytkownika wyposażenie kuchni.

AGD dziełem sztuki? Oczywiście!

Patrząc na linie wzornicze dostępne w ofercie marki Gaggenau, jest to możliwe. Dowodem są chociażby modele należące do serii 200 czy 400 niemieckiego producenta. Sprzęt ten wytwarzany jest w dużej mierze ręcznie, w dodatku pod okiem najlepszych specjalistów. Wyróżnia się przy tym nietuzinkowym wzornictwem połączonym z bardzo dobrą jakością i funkcjonalnością.

Linie wzornicze marki Gaggenau są wyznacznikiem zupełnie nowej jakości w kuchni i innowacyjnego stylu. Przykładem wyszukanej linii wzorniczej jest wspomniana przed chwilą seria 400. W jej skład wchodzi m.in. piekarniki, chłodziarko zamrażarki i chłodziarki do wina, a także płyty grzewcze, okapy, zmywarki i ekspresy do kawy. Cechami łączącymi te wszystkie grupy asortymentowe są z pewnością styl i elegancja. Wyrażają się one w materiałach wykorzystanych do produkcji z ważnym detalami, takimi jak stalowe pokręta czy wyświetlacze LCD. Bezuchwytnie piekarniki znajdujące się w serii 400 otwierają

się za pomocą przycisku. Niższą serią, zarówno pod względem funkcjonalności, jak i ceny, jest seria 200. Charakteryzuje się ona podobnym do serii 400 wzornictwem, ale z kilkoma różnicami obie linie detalami. Mowa choćby o uchwytach urządzeń do pieczenia lub gotowania, które w serii 200 są elementem spójnym z całym wzornictwem, a których brak jest w modelach z serii 400.

Wyjątkowa inteligencja, zmysł i jakość oraz... iQ

Oferta AGD marki Siemens jest wyjątkowo bogata. Znajdziemy tutaj kilka linii wzorniczych różniących się funkcjonalnością. Najlepiej wyposażoną, która jest znakomitą wizytówką możli-



wości i jakości Siemens, jest linia iQ700. Tworzą ją m.in. piekarniki i kuchenki mikrofalowe, a także ekspresy do kawy, płyty grzewcze i okapy. Wzornictwo linii iQ700 bardzo dobrze komponuje się z jej funkcjami i zastosowanymi rozwiązaniami technicznymi. Wielu klientów zwraca przecież uwagę nie tylko na nowoczesny wygląd, ale przede wszystkim na jakość wykonania i możliwości użytkowe urządzenia, a tych bez wątplenia sprzęt z linii iQ700 Siemens ma bez liku. Za linią przemawiają m.in. zdobienia frontowej części dwiema chromowanymi listwami, a także centralnie usytuowany panel sterowania z kolorowym wyświetlaczem. Oprócz linii iQ700 Siemens ma w ofercie również takie linie wzornicze jak iQ500 czy iQ300, które od najwyższej serii różnią się przede wszystkim dostępnością poszczególnych funkcji, a co za tym idzie również ceną.

Warto dodać, że wybrane modele należących do grupy BSH marek Bosch, Siemens i Gaggenau są kompatybilne z innowacyjnym systemem sterowania i łączności Home Connect, który do kontroli i monitorowania wykorzystuje urządzenia mobilne z zainstalowaną specjalną aplikacją.



Linie wzornicze marki Gaggenau to nie tylko najlepsze jakości wykonanie, ale też wyjątkowy, niepowtarzalny styl. W modelach z serii 200 mamy m.in. charakterystyczne pokręta ze stali szlachetnej.

Sprzęt marek Bosch i Siemens to nie tylko spójne wzornictwo w obrębie poszczególnych linii, ale również innowacyjne, w tym m.in. kompatybilność z „inteligentnym” systemem zarządzania Home Connect.

Różnorodność linii wzorniczych Gorenje

Olbrzymią różnorodność linii wzorniczych w AGD oferuje marka Gorenje. Bez wątplenia na tak szeroką skalę, tak odważnie i zarazem tak spektakularnie nikt przed Gorenje nie odważył się zainwestować w spójne linie wzornicze i wprowadzić ich tak wiele w ciągu ostatnich 10 lat. Gorenje udało się to znakomicie i bez wątplenia można powiedzieć, że to właśnie ta marka była pionierem tego segmentu rynku i wiedzie w tym zakresie prym. Ofertę słoweńskiego producenta tworzyły i tworzą najlepsze biura projektowe i designerzy, np. Pininfarina, Swarovski czy obecnie Philippe Starck, Ora-Itto czy Karim Rashid. Przyjrzyjmy się najnowszym osiągnięciom marki z Velenje. W skład designerskiej linii Gorenje by Starck wchodzi pasujące do siebie piekarniki, mikrofalówki, płyty grzejne, okapy, lodówki, a nawet szafki i panele dekoracyjne. Minimalistyczne wzornictwo w połączeniu z bardzo dobrą jakością szkłem refleksyjnym i stałą nierdzewną doskonale dopasowuje się do wnętrza niemal każdego pomieszczenia i każdej aranżacji. Charakterystycznym elementem linii są pomarańczowe detale.



Fot. Miele

W uzyskaniu harmonijnego wyglądu z zabudową kuchenną decydującą rolę odgrywa kolorystyka urządzeń. W linii PureLine firmy Miele dostępne są cztery wersje kolorystyczne, które doskonale sprawdzają się zarówno w kuchniach tradycyjnych, jak i nowoczesnych.

Linia wzornicza Gorenje zaprojektowana przez francuskiego designera Ora-Ito jest równie bogata i oryginalna. Wyróżnia się stalowymi, solidnymi uchwytami, dodającymi urządzeniom sztywności i elegancji, ale przede wszystkim nadaje bardzo nowoczesne oblicze. W linii zaprojektowanej przez Ora-Ito znajdziemy m.in. płyty grzewcze, okapy, chłodziarki zamrażarki, piekarniki, zmywarki oraz kucharki mikrofalowe, zarówno te wolnostojące, jak i do zabudowy. Trzeci z wymienionych projektantów – Karim Rashid – stworzył dla Gorenje linię, której wzornictwo inspirowane było niekończącą się energią. Wyraźne linie podkreślają czystą formę urządzeń, wspierającą przez zaawansowane rozwiązania techniczne. Seria zaprojektowana przez Karima Rashida składa się z okapu, płyty grzewczej oraz piekarnika i ma na frontach charakterystyczne elementy dekoracyjne, które doskonale wyglądają zwłaszcza wtedy, gdy zestawimy sprzęty obok siebie.

W ofercie słoweńskiego producenta znajdziemy także ofertę ekskluzywnych urządzeń do zabudowy. Mamy tu na myśli serię Gorenje+. Ów „plus” ma podkreślać wyjątkowe cechy produktów należących do tej linii. Oferta urządzeń z „plusem” jest bardzo bogata – zakłada pełne wyposażenie kuchni. W zależności od upodobań znajdziemy zarówno warianty stalowe, jak i stalowo-szklane w kolorach czarnym lub białym.

Godną uwagi linią wzorniczą Gorenje jest Simplicity. Urządzenia do niej należące – lodówki, piekarniki, płyty grzewcze, okapy, kucharki mikrofalowe, pralki i suszarki oraz zmywarki – mają charakterystyczny element, który nadaje im spójny wygląd. Jest nim obrotowe pokrętko zamontowane na froncie. Czyste linie, naturalne materiały i ergonomiczne rozwiązania pozwalają harmonijnie wkomponować urządzenia Simplicity w dowolnie urządzone przestrzenie mieszkalne.

Inna linia marki Gorenje – Infinity łączy z kolei tradycyjne formy z nutą nowoczesności. Projekt zdaje się doceniać piękno lat wcześniejszych, łącząc staro-

modne detale, np. pokręteł czy uchwytów, ze współczesną dekoracją szklanych drzwi czy zaawansowanych wyświetlaczy. Wspólnym mianownikiem są tutaj nowoczesne rozwiązania techniczne i zastosowane funkcje.

Artystycznie jakościowe spojrzenie na AGD

Wyjątkowe spojrzenie na urządzenia wykorzystywane w kuchni ma firma Miele. W ofercie tego elitarnego producenta pod względem jakości wykonania, ale i wzornictwa znajdziemy kilka linii, z których znacząco od strony projektowej wyróżnia się linia ArtLine z innowacyjnymi rozwiązaniami technicznymi ukrytymi w ponadczasowym i ekskluzywnym designie. Purystyczna elegancja bezuchwytych frontów urządzeń doskonale wpisuje się w świat nowoczesnych aranżacji kuchennych.

W ofercie marki Miele dostępne są też linie PureLine i ContourLine. Duże znaczenie w obu seriach mają fronty, zastosowane uchwyty oraz innowacyjne wyświetlacze, które dzięki przyjaznym interfejsom dają użytkownikowi korzyść nie tylko wzorniczą, ale także czysto użytkową. W PureLine mamy do czynienia z „czystą linią”, czyli szkłem na całym froncie urządzeń do zabudowy. Wyświetlacze i sterowniki sprzętów są idealnie dopasowane z linią szkła. Nieco inaczej sprawa przedstawia się w serii ContourLine, która łączy stal nierdzewną z elementami wykonanymi z czarnego szkła. Linia PureLine polecana jest do purystycznych wnętrz, podczas gdy CountourLine, wyposażona w solidne uchwyty, idealnie sprawdzi się w bardziej tradycyjnych aranżacjach kuchennych.

Urządzenia Miele współgrają nie tylko pod względem formy i materiałów. W uzyskaniu harmonijnego wyglądu z zabudową kuchenną decydującą rolę odgrywa kolorystyka urządzeń. Miele, w zależności od linii wzorniczej, proponuje różne wersje kolorystyczne.

Piekarniki z linii Classico marki Freggia wykorzystują stylizowane na retro uchwyty, regulatory i analogowy zegar, z wykorzystaniem którego można wygodnie zaprogramować czas pieczenia.

Kolekcja (nie tylko) dla szefów kuchni

Obecne trendy w projektowaniu aranżacji kuchennych prezentują ogromną różnorodność, zarówno pod względem stylu, jak i wykorzystania przestrzeni. Stworzenie idealnej kuchni to nie lada wyzwanie, ponieważ poza prezentowaniem walorów estetycznych powinna być ona przede wszystkim funkcjonalna. Sprzęty AGD muszą zatem nie tylko pasować do wnętrza, ale również ułatwiać nam co-



Fot. Fulgor Milano

Białe płyty grzewcze mogą być doskonałym dodatkiem zarówno do klasycznych, jak i nowoczesnych aranżacji kuchennych. Na rynku dostępne są również modele kombinowane utrzymane w tej kolorystyce.

dzienne przygotowywanie posiłków. Wychodząc naprzeciw potrzebom użytkowników, firma Samsung stworzyła stylowe linie sprzętów do zabudowy, które poza innowacyjnymi rozwiązaniami dopełniają aranżację każdej kuchni. Pierwszą z nich jest Chef Collection. Linia ta została zaprojektowana we współpracy z grupą znanych na całym świecie kucharzy. Urządzenia zainspirowane rozwiązaniami technicznymi używanymi w najlepszych restauracjach pozwalają amatorom kuchennych wrażeń rozwijać swoją kulinarną pasję. Innym ciekawym rozwiązaniem jest linia wykorzystująca stal szlachetną, która dzięki uniwersalnemu wzornictwu będzie prezentować się elegancko w każdej aranżacji. W linii „Stal szlachetna” znajdzie-



Fot. Freggia

my także lodówkę do zabudowy. Odpowiednikiem serii ze stalą szlachetną jest linia „Czarne szkło”. Stylowa czerń to kolor, który dodaje wnętrzu elegancji, ale i nowoczesności. Linia ta wyróżnia się wyrefinowanymi detalami, takimi jak np. błękitne wyświetlacze LED i sterowanie dotykowe. Urządzenia należące do serii „Czarne szkło” to także wiele praktycznych funkcji, np. technika Dual Cook w piekarnikach, która pozwala na pieczenie dwóch potraw jednocześnie.

Wzornicza symfonia konceptu i stylu

Swoimi liniami wzorniczymi zaskakuje również czeski producent dużego i małego AGD – firma Concept. Serie wzornicze oparte są tu przede wszystkim na kolorach. Mamy więc urządzenia wykorzystujące stal szlachetną (inox) oraz modele w uniwersalnych kolorach, pasujących do różnego typu wnętrza – czerni i bieli. Klienci mają do wyboru olbrzymią różnorodność urządzeń w każdym z tych kolorów. Oprócz lodówek wolnostojących Concept oferuje także piekarniki czy kucharki mikrofalowe oraz płyty grzewcze. Ciekawym rozwiązaniem firmy Concept jest seria Sinfonia. Łączy ona elegancję stali nierdzewnej, która współgra stylistycznie z czarnym szkłem. W skład serii wchodzi piekarniki oraz kucharka mikrofalowa, ale też płyty indukcyjne, okapy czy nawet szuflada grzewcza. W linii Sinfonia możemy znaleźć także drobne AGD, takie jak stalowy czajnik elektryczny, kucharka mikrofalowa czy wyciskarka wolnoobrotowa w kolorystyce spójnej z resztą linii.

Z ziemi włoskiej do Polski

W liniach wzorniczych w AGD trudno nie dostrzec kunsztu włoskiego stylu i jakości, która sama w sobie jest wzorcem niemal dla całego świata designu. Co ciekawe, dotyczy to samochodów, wystroju wnętrz, torebek i butów czy sprzętu AGD. Włoski styl i wzornictwo wywodzi się z umiłowania do sztuki i piękna. Nie ma przy tym znaczenia, czy obcujemy z przedmiotami sakralnymi, czy czysto użytkowymi, jak sprzęt domowy. Wszystko, nawet rzeczy najprostsze, musi mieć swój styl i swoją twarz. Doskonałym tego przykładem są linie wzornicze do-

gorenje

Life Simplified



ZAPARKUJĄ W SWOJEJ KUCHNI

GORENJE RETRO SPECIAL EDITION LODÓWKA Z CHARAKTEREM



Zainspirowana słynnym vanem Volkswagena, nowa lodówka Gorenje Retro Special Edition łączy w sobie design z lat 60-tych, z dzisiejszą zaawansowaną technologią. Nie tylko dla pasjonatów motoryzacji. Natychmiast wprowadza indywidualny styl, wolność i przygodę do każdej kuchni, zapewniając żywności świeżość i pełnię składników odżywczych.

stępne w ofercie włoskich marek, w tym rozwijającej się w Polsce marek Fulgor Milano oraz Freggia. Zaczniemy od tej pierwszej marki. Fulgor Milano, reprezentowany w Polsce przez firmę Dom Bianco z Raszyna, to brand wyjątkowy. Markę tworzy firma rodzinna, a pieczołowitość, troska o jakość i zakres urządzeń oraz ich funkcji są niebywale. Włoscy inżynierowie zaprojektowali urządzenia Fulgora tak, aby można było je swobodnie i harmonijnie komponować w zestawy obecnie tak pożądane przez konsumentów. Efektywnie wykorzystujące miejsce w kuchni modele z serii Compact 45 dają efekt porządku wizualnego w kuchni, a przy tym luksusu i komfortu. W niemal wszystkich urządzeniach do niej należących klienci mają do czynienia ze stalowym wzornictwem i charakterystycznym panelem sterowania. Seria Compact 45 dostępna jest w trzech kolorach szkła: czarnym, białym i szarym.



nia i jednocześnie kieruje go do nieco innej grupy odbiorców, niż ma to miejsce w wypadku linii Compact 45. Włoski styl w pełnym tego słowa znaczeniu reprezentuje oferta marki Freggia. Mamy tu na myśli m.in. serie Primo, Moderno czy Compatto tego producenta. Primo łączy nowoczesne wzornictwo, gdzie dominującymi materiałami są inox i szkło, z kolorowym, szerokim wyświetlaczem dotykowym. Producent zastosował tutaj najnowsze osiągnięcia włoskich inżynierów. Płyty gazowe utrzymane w stalowej stylistyce mają ruszty obsadzone na całej ich powierzchni, tak aby manewrowanie naczyniami było jak najwygodniejsze. Linia Moderno marki Freggia obejmuje urządzenia gazowo-elektryczne, gazowe i ceramiczno-elektryczne. Z jednej strony są one bardzo modernistyczne, jednak zastosowane zaokrąglenia czy niektóre panele sterowania i pokrętła to wyraźne odwołanie do klasyki. Urządzenia Moderno należą jednak do sprzętów nowoczesnych, w których duże znaczenie mają układ pokręteł, szeroki uchwyt czy zastosowane funkcje i rozwiązania techniczne. Dość nietypową linią wzorniczą w ofercie marki Freggia jest Compatto. Już sama jej nazwa sugeruje, jakiego typu urządzenia w niej znajdziemy. Zmniejszone, kompaktowe gabaryty i powierzchnia użytkowa, zarówno w odniesieniu do

Doskonałym przykładem jest tu chociażby linia Country Style marki Teka. Łączy ona w sobie klasyczny wygląd i zaawansowane technicznie rozwiązania. Piekarniki do niej należące zostały wyposażone w efektowne, postarzane panele starowania z okrągłymi zegarami oraz stylizowanymi przełącznikami. Duże znaczenie mają tutaj także miedziane lub pozłacane relingi, pełniące funkcję uchwytów. W płytach gazowych takimi elementami są pokrętła, a w okapach tradycyjna „kubelkowa” bryła okapu przyściennego. Do klasyki nawiązuje również linia... Classico marki Gorenje. Pozwala ona stworzyć projekt bazujący na stylizowanych na retro piekarnikach i płytach gazowych lub kuchni wolnostojącej, okapach i kuchenkach mikrofalowych. Ważną rolę odgrywają tutaj miękka linia i kształt samego sprzętu, wycięcia drzwi i dekoracje na uchwytach stylizowane na stare złoto. W urządzeniach grzewczych mamy natomiast duży zegar analogowy, przypominający sprzęty produkowane jeszcze w połowie XX w. Linię o tej samej nazwie ma w ofercie również marka Freggia. Jak zobowiązuje nazwa, jej wzornictwo opiera się na klasycznych rozwiązaniach i klasycznym wyglądzie, oczywiście, z zachowaniem parametrów technicznych i funkcji odpowiednich do aktualnych wymagań użytkowników. Freggia Classico to przede wszystkim piekarniki, płyty gazowe, okapy, ale również kuchnie i lodówki. Dostępna kolorystyka tych urządzeń doskonale współgra z detalami mosiężnych pokręteł, uchwytów czy paneli sterowania z dużym, charakterystycznym zegarem. Linię w stylu retro oferuje od niedawna również marka Vestfrost, która słynie przede wszystkim z wyjątkowej klasy chłodziarek do wina. Zapowiedź tego, co szykuje dla nas na najbliższe miesiące, mogliśmy zobaczyć już na październikowych targach Warsaw Home. W linii retro, oprócz chłodziarkozamrażarek, zaprezentowano również zmywarki, kuchnie wolnostojące, a także okapy, a nawet drobny sprzęt AGD (więcej w dalszej części). Produkty Vestfrosta zaskakują świeżością, świetnym projektem, nowoczesnym wyposażeniem, które znacznie przewyższa to, co znaleźliśmy w tym segmencie dotychczas. Cieszą więc oko rozwiązania i funkcje, oryginalna i szeroka kolorystyka, ciekawe kształty, a także odważny styl. Szczególnie zwracamy uwagę na przyjrzenie się wielu innowacyjnym rozwiązaniom technicznym, jakie proponuje Vestel – właściciel marki.



Linie wzornicze są odpowiedzią na potrzeby zwykłych użytkowników, ale również profesjonalistów, np. linia Chef Collection Samsunga inspirowana jest doświadczeniami wybitnych szefów kuchni z Samsung Club des Chefs.

Kuchnia spójna wzorniczo

Nie zawsze sprzęt, który tworzy spójną wzorniczo całość, musi pochodzić z jednej, tak samo nazwanej linii wzorniczej. Wystarczy, aby były to modele tego samego producenta, który ma w ofercie urządzenia o różnorodnej kolorystyce, ale jednocześnie spójne pod względem wzornictwa. Doskonałym przykładem jest oferta produktowa marki Sharp, której wybrane modele chłodziarkozamrażarek dostępne są nawet w trzech lub czterech różnych wersjach kolorystycznych, np. modele z serii BB04 oferowane są w kolorach: białym, srebrnym, inox i w wersji Inox Look, a w niektórych seriach dostępne są jeszcze inne odcienie, takie jak ciemny inox, bez czy wersja Black Glass. Dobierając w odpowiednim kolorze piekarnik czy okap, możemy stworzyć zestaw, który będzie doskonale prezentował się w kuchennej aranżacji, a do tego będzie wyposażony w funkcje i rozwiązania techniczne dostosowane do potrzeb konkretnego użytkownika czy konkretnej rodziny. Tego problemu nie ma z płytami indukcyjnymi, które najczęściej występują w czarnej wersji kolorystycznej, a ta pasuje praktycznie do każdego nowoczesnego wnętrza. Jednak i tutaj Sharp wyszedł naprzeciw oczekiwaniom użytkowników i wprowadził do swojej oferty modele płyt indukcyjnych, w których czarne szkło ceramiczne otoczone jest stylową inokosową ramką. Doskonale pasują one do wybranych modeli piekarników tego producenta, który zresztą sam proponuje kilka takich „duetów” w swoim katalogu produktowym.

Wszechstronnie i w pełni funkcjonalnie

Linie wzornicze dostępne w ofercie niektórych producentów AGD są na tyle rozbudowane, że pozwalają na wyposażenie kuchni nie tylko w piekarniki, płyty czy chłodziarkozamrażarki, ale również w dopasowane wzorniczo zlewozmywaki czy armaturę i systemy organizacji kuchni. Tutaj przykładem wyjątkowym i niepowtarzalnym jest marka Franke. W ofercie szwajcarskiej marki z ogromnymi tradycjami znajdziemy m.in. linię Frames by Franke. Dzięki niej kuchnia może stać się wizytówką domu i spełnić wyrafinowane oczekiwania nawet najbardziej wymagających amatorów gotowania. Linia ta oferuje praktycznie kompletne wyposażenie kuchni –

Wciąż modne pozostają linie wzornicze utrzymane w stylistyce retro. Tego typu modele oferuje m.in. Gorenje (seria Classico). Znajdziemy w niej kuchnie wolnostojące, piekarniki, płyty grzewcze, okapy, a nawet kuchenki mikrofalowe.

Fulgor Milano oferuje również wyjątkową wzorniczo linię Creative, w której znajdziemy całą gamę urządzeń do zabudowy, świetnie wyposażoną i wykonaną z najwyższą dbałością o szczegóły, tak charakterystyczną dla urządzeń „made in Italy”. Seria Creative pokazuje, że „kuchnia” w słowniku Fulgor Milano stała się synonimem „interaktywności”. Innowacyjny system sterowania łączy najnowsze rozwiązania techniczne z wyjątkowo intuicyjną obsługą. Na uwagę zasługuje także seria Quad marki Fulgor Milano, urzekająca swą prostotą, a zarazem bogactwem funkcji i bardzo ciekawych opcji kulinarnych. Piekarniki Quad mają tradycyjny wygląd panelu z pokrętkami, co znacznie go odróż-

Linie retro, czyli wspomnień czar

Jeśli w aranżacji wnętrza preferujemy klasyczne rozwiązania, nic straconego. Wielu producentów oferuje serie utrzymane w stylu retro. Jak pokazuje rynek, retro nie musi jednak oznaczać ograniczonej funkcjonalności. Sprzęt, mimo charakterystycznego, „oldskulowego” wyglądu, może oferować innowacyjne rozwiązania techniczne i funkcje znane z najnowocześniejszych oferowanych obecnie urządzeń.



Fot. Sharp

Japońska niezawodność od ponad 100 lat.



Prawdziwy luksus w Twojej kuchni

Seria Hitachi Luxury typu Side by Side z najnowocześniejszą technologią VIP, zapewnia najwyższą wydajność i znakomitą oszczędność energii. Inteligentny czujnik Eco Monitoring Sensor wykrywa nieobecność użytkownika włączając tryb oszczędzania energii. Technologia Touch open lub Slide open pozwoli jednym dotknięciem otworzyć automatycznie drzwi chłodziarki i zamrażarki. Oddzielna komora z trzema szufladami o wysokiej wilgotności gwarantuje długotrwałą świeżość warzyw i owoców. Filtr Nano Titanium działa przeciwbakteryjnie, zapobiegając powstawaniu pleśni i nieprzyjemnych zapachów. Chłodziarko-zamrażarki oferują łatwość użytkowania, wygodny dostęp, doskonałą jakość, a ich wyjątkowa konstrukcja i imponująca pojemność sprawiają, że są one prawdziwym skarbem w Twojej kuchni.

INVERTER × Dual Fan Cooling





Fot. Franke

W projekt linii wzorniczych niejednokrotnie angażowani są profesjonalni designerzy. Inspirowana naturą linia Maris Free marki Franke powstała przy współpracy z nowojorskim projektantem Dorem Benshetritem.

od baterii i zlewozmywaków z praktycznymi funkcjami wylewek, przez urządzenia kompaktowe, takie jak np. ekspres do kawy, aż po okapy. Producent nie zapomniał także o dopasowanych wzorniczo akcesoriach. Dzięki temu cała kuchnia może zostać urządzona w spójny stylistycznie sposób. W ramach linii Frames by Franke znajdziemy obecnie blisko 60 rozmaitych elementów. A co jest dla nich wspólne? Podpowieź nasuwa już sama nazwa linii. Określenie „Frames” odwołuje się do motywu dekoracyjnej ramki okalającej modele z tej serii. Delikatny, stalowy element w subtelny sposób wzbogaca minimalistyczne wzornictwo urządzeń. Urządzenia dostępne są w kolorze czarnym i szampańskim. Oba te odcienie doskonale pasują do najmodniejszych wykończeń mebli. Szwajcarska firma Franke to także wiele innych, stylowych linii wzorniczych. Mamy tu m.in. na myśli linie takie jak chociażby Mythos, Maris Free czy Crystal. Każda z nich jest wyjątkowa, na swój sposób oryginalna i wy-

Potężenie stali nierdzewnej z klasyczną czernią i niekiedy ze szkłem nie tylko świetnie się prezentuje, ale i znakomicie sprawdzi w nowoczesnych kuchniach.



Fot. Philips

posażona w innowacyjne rozwiązania techniczne oraz opracowana na bazie bardzo dobrej jakości podzespołów.

Okapy, czyli płuca i serce kuchni

Okapy to jedna z najbardziej wyszukanych wzorniczo grup produktów, które uzupełniają wiele linii wzorniczych. Czasem tworzą spójny zestaw (płyta i okap). Paradoksalnie, konsumenci częściej wybierają okap od strony wzornictwa niż funkcji. Oczywiście, wygląd ma kolosalne znaczenie, ale bez wnętrza i odpowiedniego zaplecza technicznego okap nie spełni swego przeznaczenia, jakim jest oczyszczanie powietrza i wentylacja kuchni. Wśród czołowych marek, producentów okapów, ale coraz częściej także płyt znajdziemy tak uznane marki jak choćby Akpo, Ciarko, Faber, Falmec, Elica czy Novy.

Stylowe posiłki z liniami wzorniczymi

Ważną odmianą linii wzorniczych są popularne wśród producentów drobnego AGD serie śniadaniowe. Mnogość linii stylistycznych sprawia, że każdy wśród sprzętu znajdzie coś, co będzie idealnie pasowało do jego kuchni, a nawet całkowicie odmienić jej oblicze. Zazwyczaj podstawowymi elementami każdej serii śniadaniowej są czajnik bezprzewodowy oraz toster. Reszta dodatków jest zależna od producenta, bardzo często znajdziemy wśród nich także przelewowy ekspres do kawy, opiekacz do kanapek, a nawet gofrownicę, blender czy robot wieloczynnościowy. Oczywiście, w tym ostatnim wypadku trudno mówić o sprzęcie śniadaniowym, nie zmienia jednak to faktu, że producenci pozwalają na zachowanie jedności stylistycznej z pozostałymi produktami.

Czerń zawsze w modzie

Marka Amica, oferując sprzęt drobny z linii IN, pozwala nam stworzyć kompletną, niczym niezamąconą kompozycję z kuchenną zabudową. W jej składzie znajdziemy kilka urządzeń. Należy do nich czajnik KF 5011 IN. Zastosowany w nim kontroler Strix to najbardziej uznana i zarazem nowoczesna technika gwarantująca efektywną, bez-

pieczną i długotrwałą pracę. Kolejnym urządzeniem jest rozdrabniacz BCK 5011 IN, wyposażony m.in. w specjalne zabezpieczenie, dzięki któremu wyłączą się samoczynnie, jeżeli nastąpi jego przegrzanie. Zestaw można uzupełnić wydajnym blenderem kielichowym BTK 5011 IN. Dostępny jest również blender ręczny BL 5011 IN z płynną regulacją prędkości (10 ustawień). Ma innowacyjny kształt stopy miksującej, zaś specjalna konstrukcja zapobiega rozpryskiwaniu zawartości. Wszystkie produkty łączy piękna czarna barwa, która kuchni nadaje szyk i elegancję.

Komfort i styl

Linia Private Collection marki Bosch to seria nietuzinkowa pod względem kolorystyki i wyszukanego kształtu urządzeń. Dwa tostery, czajnik oraz ekspres przelewowy – seria ta to przepis na idealne śniadanie. Intrygują przede wszystkim kształty urządzeń, które zdecydowanie przyciągają oko. Delikatnie prowadzone okrągłe linie nadające nieco smukłości w połączeniu z paletą barw od klasycznej czerni przez pastele po czerwień, sprawiają, że jest to sprzęt pasujący do wnętrza nowoczesnych, gdzie może w pełni błyszczeć.

Kolejna seria – Styline to klasyka i doskonałe wykonanie. Powinni na nią zwrócić uwagę klienci, którym zależy na kompleksowości, bowiem linia ta oprócz standardowego wyposażenia jak czajnik, toster czy ekspres przelewowy, może być uzupełniona również o mikser oraz znakomity planetarny robot MUM. Wraz z licznymi akcesoriami stanowi on propozycję dla tych, którzy czas spędzają nie tylko na konsumpcji, ale ważny jest dla nich również kuchenny proces twórczy. Wzornictwo urządzeń jest klasyczne, na uwagę zasługuje duża liczba barw, w tym mniej standardowe, jak wanilia czy mięta. Nie zabrakło przy tym funkcjonalności.

Czajnik to urządzenie w sam raz dla koneserów nie tylko wzorniczo, ale i herbaty, pozwala na wybór temperatury wody – 70 °C, 80 °C, 90 °C oraz wrzółku, ma też tryb utrzymania stałej temperatury przez 30 min, potrójną ochronę (automatyczne wyłączenie po zagotowaniu, przy zdejmowaniu z podstawy, ochrona przed przegrzaniem oraz przed włączeniem pustego czajnika), a pokrywę otwiera się przyciskiem.

Klejnot, nie tylko w kuchni

Seria Jewel to prawdziwa perła w ofercie marki El-dom. Wzornictwo, jak łatwo się domyślić, nawiązuje do charakterystycznego kształtu kamieni szlachetnych, a wspólnym mianownikiem jest umieszczony na obudowie urządzeń wzór imitujący szlif diamentowy. Urządzenia są dostępne w kolorze czarnym lub białym. Znajdziemy wśród nich urządzenie kuchenne, jak czajnik, toster, blender ręczny, a nawet... nawilżacz powietrza.

Prekursor we wzornictwie

Poruszając temat wzornictwa w kuchni, nie sposób pominąć w tym segmencie Gorenje. Jak już wspomnieliśmy, słoweńska marka jest jednym z prekursorów linii wzorniczych zarówno w sprzęcie dużym, jak i drobnym. Współpraca z światowej sławy projektantami sprawia, że dla wszystkich, którzy chcą stylowo urządzić kuchnię, oferta Gorenje jest naturalnym punktem odniesienia.

Warto wspomnieć o linii INF, w której znajdziemy czajnik i toster ze stali nierdzewnej z pięknymi miedzianymi akcentami. Uwagę zwraca seria Classico, utrzymana w stylu retro i pasująca do klasycznych wnętrz, która świetnie uzupełni duży sprzęt tej marki. Nie można pominąć także linii Chef's Collection. W jej skład wchodzi blender ręczny, blender kielichowy, a także robot kuchenny z praktycznymi akcesoriami. Urządzenia wykonane z bardzo dobrej jakości materiałów zachowane są w eleganckiej kolorystyce czerni i inksu. Prawdziwy popis sztuki wzorniczego słoweńskiej marki stanowi jednak seria Karim, za-



Fot. Gorenje

Nie brakuje również propozycji uznanych marek dla „odważnych”, które ożywią wnętrza wyjątkowymi kolorami i materiałami najwyższej próby.

projektowana przez wybitnego projektanta Karima Rashida. Od razu jednak trzeba dodać, że jest to sprzęt dla odważnych, niebojących się eksperymentowania z kolorem, bowiem ta linia wzornicza stanowi prawdziwą eksplozję barw i z pewnością nowoczesnym wnętrzom nada nutę ekstrawagancji. W serii tej znajdziemy czajnik, toster, Kuchenkę mikrofalową, a nawet wagi – osobistą i kuchenną. Całość może stanowić znakomite uzupełnienie sprzętu do zabudowy z tej samej linii.

Nadaj kuchni blask

Seria śniadaniowa High Gloss marki Breville składa się z czterech urządzeń: czajnika elektrycznego, opiekacza do kanapek oraz dwóch tostów – na dwie lub cztery kromki chleba. Jak już wskazuje sama nazwa, seria High Gloss wyróżnia się wykończeniem na wysoki połysk w kolorze białym z akcentami ze stali nierdzewnej. Specjalna powłoka zapobiega nadmiernemu gromadzeniu się odcisków palców. Zaletą jest bez wątpienia



Fot. Bosch

Jeśli naszemu wnętrzu brakuje „ciepła” bądź chcemy je bardziej ożywić czy zdynamizować, znakomitym dodatkiem będzie seria drobnego sprzętu w pastelowych barwach i różnych kolorach.

uniwersalność, sprzęt znakomicie odnajdzie się w niemal każdej nowoczesnej kuchni. Pomimo tego jednak linii High Gloss nie brak indywidualnego charakteru.

Styl w codziennym wydaniu

W ofercie marki Philips znajdziemy trzy główne linie stylistyczne: Daily, Viva oraz Avance. Charakterystyczną cechą jest to, że są one niezwykle rozbuo-



Fot. Stadler Form



owane. Oprócz standardowych produktów, jak czajniki, tostery czy ekspresy, znajdziemy wśród nich także grille, blendery, opiekacze, roboty wieloczynnościowe, a nawet parowary. Daily Collection oferowana jest głównie w kolorze czarnym oraz białym, choć niektóre sprzęty dostępne są też w wykończeniu m.in. czerwonym lub złotym. Klasyczna stylistyka sprawia, że produkty te lepiej odnajdą się w tradycyjnych kuchniach. Avance Collection to propozycja dla tych, którzy poszukują sprzętu najbardziej zaawansowanego. Wzornictwo możemy uznać za zdecydowanie no-

Od retro po... Księżyc

Russell Hobbs to kolejna marka, która ma znaczący wkład w ten segment i jedną z najciekawszych ofert linii wzorniczych na rynku w drobnym sprzęcie AGD. Oferuje ona wiele serii, wśród których wyróżnić na pewno należy kolekcję Retro. Wbrew nazwie chodzi tylko o styl, gdyż produkty wchodzące w jej skład są na wskroś nowoczesne, a produkowane są w trzech kolorach: Ribbon Red, Classic Noir oraz Vintage Cream. Od-

wołuje się do emocji i nuty nostalgii za solidnym sprzętem z lat 50. czy 60. XX w. Producent świetnie łączy przy tym tradycję, nowoczesność oraz ważną solidność. Znakomicie zaprojektowana i wykonana seria bardzo wyróżnia się na tle tego typu produktów. Umieszczone na poszczególnych urządzeniach wskaźniki wyglądają niczym stare zegary, a czajnik, na wzór klasycznych modeli, ma dziobek. W skład całej linii wchodzi typowe dla serii śniadaniowej elementy: czajnik elektryczny, ekspres przelewowy oraz toster. Dodatkowo jest jeszcze grill w kolorystyce Classic Noir.

Jedną z najnowszych propozycji jest seria Luna, wykonana ze stali nierdzewnej. Dostępna jest w trzech barwach. Dwie podstawowe: Moonlight Grey oraz Solar Red inspirowane są fazami Księżyca. Ich uzupełnienie stanowi wersja Cooper z miedzianym wykończeniem. Wzornictwo serii Luna znakomicie uzupełni wnętrza bardziej nowoczesnych kuchni. W jej skład wchodzi dwa tostery, czajnik oraz ekspres przelewowy.

Z wybiegu do... kuchni

Gdy świat mody łączy się z nowoczesną techniką, owoc takiego mariażu musi być absolutnie wyjątkowy, zwłaszcza gdy mamy do czynienia z włoskim podejściem do tematu wzornictwa. Właśnie tak jest z serią Sicily is my love marki Smeg, opracowaną we współpracy z domem mody Dolce & Gabbana. Feeria barw i motywów graficznych wprost bije z produktów z tej linii wzorniczej. W jej skład wchodzi m.in. toster, czajnik, wyciskarka do cytrusów czy blender kielichowy. Kolekcja jest limitowana. Urządzenia pokryte są wzorami inspirowanymi kulturą i dziedzictwem Sycyli. Trudno oddać słowami wyjątkowość tej serii, ją po prostu trzeba zobaczyć.

Style retro czy vintage wciąż pozostają modne, tak jak analogowe wskaźniki i klasyczne elementy, które świetnie uzupełniają wnętrza tradycyjnych, jak i stylizowanych kuchni.



Fot. Russell Hobbs

Powiew świeżości i sztuka technologii

Swoją debiut rynkowy ma także na polskim rynku znana na świecie marka Sharp. Pierwsze urządzenia drobnego AGD, w tym linia wzornicza ze stali i szkła, to przykład produktu świetnie zaprojektowanego i wyprodukowanego z użyciem najlepszych komponentów. Kiedy obcuje się z urządzeniami, widać to i czuć w każdym aspekcie i każdym momencie pracy z dowolnym urządzeniem. Warto dodać, że



Fot. JURA

Jeśli wymaga tego sytuacja, warto wyjść poza ramy linii wzorniczych i uzupełnić je na własną rękę produktami innych producentów utrzymanymi w podobnej stylistyce.

marka Sharp stanowi obecnie portfolio tureckiego giganta – koncernu Vestel. W koszyku znanych i elitarnych marek Vestela jest też brand Vestfrost, słynący od lat z najwyższych lotów sprzętu chłodniczego. Wyrafinowany sprzęt chłodniczy retro czy wyjątkowe winiarki to najnowsze propozycje Vestfrosta, jakie zostały zaprezentowane w Polsce. Są one nie tylko przykładem udanego, nietuzinkowego wzornictwa, ale i zaskakują mnogością funkcji i rozwiązań. Jest to też sprzęt solidny i precyzyjnie wykonany. Poza dużym AGD Vestfrost wprowadza wiele urządzeń drobnych – od masywnego, mocnego blendera po roboty wielofunkcyjne, w tym planetarne.

Jak uzupełnić linię stylistyczną?

Nawet w najbogatszej linii wzorniczej może zaistnieć sytuacja, że jakiegoś produktu w niej zabraknie. Nic jednak straconego, bowiem we wzornictwie, podobnie jak i w innych dziedzinach, występują oczywiście podobne czy powtarzalne materiały czy motywy zdobnicze. Dlatego warto przyjrzeć się często ofercie innych marek pod kątem bryły, materiałów, linii, kolorów, ich odmian czy odcieni. Dobrym przykładem doboru dodatkowych urządzeń przez pryzmat stylistyki i wykonania są choćby



Fot. Samsung

Na telewizorach z serii Samsung The Frame wyświetlane obrazy wyglądają jak oryginały.

ekspresy do kawy. W serii śniadaniowej zazwyczaj znajdziemy modele przelewowe, jednak jeśli cenimy sobie dobre espresso, w nasz gust bardziej trafi model automatyczny.

Idąc tym tropem, szwajcarska marka JURA swój nowy model ENA 8 zaferowała w aż czterech wersjach wykończeniowych – klasycznej czerni i biele, ekstrawaganckiej czerwieni oraz Massive Aluminium, wykonanej z płyt aluminiowych o grubości 3 mm. Marki Philips oraz Saeco swoje ekspresy również oferują często w różnych wersjach kolorystycznych. Fortepianowa czerń, błyszcząca biel, antracyt, stal nierdzewna – to tylko zaledwie kilka przykładów barw, jakimi pragną zaskoczyć nas projektanci – także marek Siemens, Krups czy De Longhi. Podobnie sytuacja ma się w innych kategoriach produktowych, np. robotów kuchennych. Co ciekawe, marka Bosch na swoim rodzimym rynku wprowadziła usługę MyMUM, która pozwala spersonalizować robot i wybierać spośród 81 (sic!) wersji kolorystycznych. Jak doskonale widać, rynek drobnego sprzętu AGD jest na tyle pojemny, że bez trudu znajdziemy doskonale dopasowane stylistycznie produkty i przeznaczone dla nich usługi.

Linie wzornicze w sprzęcie audio-video

Z badań wynika, że przy zakupie telewizora oprócz walorów obrazu decydują względy estetyczne. Dziś telewizor to już nie tylko urządzenie służące

ce domowej rozrywce, lecz także ważny element wystroju wnętrza, który ma być zarówno praktyczny, jak i elegancki. Podobne wzornictwo może obejmować, oprócz telewizora, soundbar i odtwarzacz wideo Blu-ray. Dla wyróżnienia serie telewizorów mają różne wzornictwo, najbardziej widoczne w materiałach, rozmieszczeniu głośników i kształtach podstawy ekranu.

Samsung Design 360 – współczesna definicja piękna

Wzornictwo telewizorów Samsung Design 360 opiera się na koncepcji puryzmu, rozumianego jako połączenie minimalistycznej konstrukcji z dbałością o najdrobniejsze detale. Projektanci Samsunga wyszli z założenia, że piękno tkwi w prostocie, dlatego wyeliminowali wszelkie zbędne elementy dekoracyjne oraz techniczne, jednocześnie doskonaląc kluczowe aspekty konstrukcyjne. Chodziło o wydobycie esencji telewizji przez minimalizację rozpraszających bodźców, aby uwaga widza skupiała się na tym, co najważniejsze, czyli wyświetlanych na ekranie treściach. W ten sposób stworzono Design 360, który zakłada perfekcyjne dopracowanie nawet najdrobniejszych szczegółów widzianych pod każdym kątem. W segmencie telewizorów premium marki Samsung są modele z wyświetlaczem zakrzywionym i płaskim. Dążenie do jak najcieńszego ekranu nadaje całej konstrukcji lekkości. W połączeniu z minimalistyczną podstawą urządzenie idealnie wpisuje się w aranżację każdej przestrzeni mieszkalnej.

Design 360 sprawia, że takiego ekranu nie trzeba już ustawiać w rogu pokoju czy wieszac na ścianie. Dzięki doborowi odpowiedniej podstawy telewizor można ustawić choćby na środku pokoju, eksponując urządzenie niczym dzieło sztuki. Czym jest zatem design absolutny? To prostota i dbałość o detale. To właśnie one decydują o wyjątkowości nowej definicji wzornictwa Samsunga. Zdaniem Julien Jae, zajmującej się wzornictwem telewizorów QLED TV wiceprezes amerykańskiego oddziału Samsunga, telewizory są użytkowane przez 20 proc. czasu, a potem stanowią czarną plamę na ścianie. Tendencją jest sprzedawanie telewizorów o coraz większych przekątnych – 55–75 cali, co zwiększa czarną plamę ekranu. Można ją „usunąć” dwiema funkcjami: Ambient i galerią obrazów.

Funkcja Ambient w telewizorach QLED TV sprawia, że największy ekran w domu będzie pełnić funkcję osobistego centrum informacji lub wyświetli wzór na ścianie, aby ekran był niewidoczny.

Telewizory Samsung QLED 2018

Koncepcję designu 360 zastosowano w telewizorach QLED TV 2018. Minimalizm – to słowo, które świetnie oddaje charakter tegorocznej linii telewizorów QLED TV. Widzowie mogą się skoncentrować tylko na obrazie, ponieważ zbędne elementy, które często odciągają uwagę, zostały wyeliminowane. W wypadku telewizorów QLED TV minimalizm przejawia się także w dodatkach. Wieszak No Gap pozwala powiesić największy w domu ekran płasko, przy samej ścianie. Widzowie, którzy lubią mniej standardowe rozwiązania, będą mogli skorzystać z dodatkowych podstaw, które są sprzedawane osobno. Stojak Tower idealnie podkreśli nowoczesny charakter pomieszczenia, a stojak Studio, który kształtem przypomina sztalugę, zamieni telewizor w prawdziwe dzieło sztuki.

Co najbardziej może rozpraszać podczas oglądania? Najczęściej są to kable. Telewizory QLED TV 2018 zostały wyposażone w jeden praktycznie niewidoczny przewód One Invisible Connection. Zastępuje on kabel zasilający i AV, a biorąc pod uwagę, że wszystkie dodatkowe urządzenia, takie jak konsole czy soundbary, podłączone są do modułu One Connect, od telewizora wychodzi tylko jeden przewód, którego praktycznie nie widać.

Co jeszcze może zaburzać estetykę pomieszczenia? To czarna plama ekranu po wyłączeniu telewizora – im większa przekątna, tym większa nieatrakcyjna powierzchnia. Najnowszym pomysłem firmy Samsung na 2018 r. w telewizorach QLED TV jest funkcja Ambient, która sprawia, że największy ekran w domu będzie pełnić funkcję osobistego centrum informacji, także wtedy, gdy widzowie nie oglądają filmu lub telewizji – odtworzy muzykę, wyświetli prognozę pogody, informacje o natężeniu ruchu ulicznego czy najnowsze doniesienia z kraju i ze świata. Dostęp do wybranych funkcji ułatwia specjalny przycisk Ambient Mode na minimalistycznym pilocie (One Remote Control). Jeśli telewizor zamontowany jest na ścianie, tryb Ambient pomoże „wtopić” ekran w przestrzeń – wyświetli wzór, który znajduje się na powierzchni ściany za telewizorem. W ten sposób uzyskamy efekt niemal przezroczystego ekranu, który idealnie harmonizuje z wnętrzem. Aby telewizor wtopił się w ścianę, należy skorzystać z aplikacji instalowanej na smartfonie i wykonać zdjęcie telewizora powieszonego na ścianie. Telewizor analizuje tło i po przetworzeniu wyświetla je na ekranie. Widoczna pozostaje jedynie ramka telewizora.

Soundbar Samsung HW-NW700 Sound+ pasuje do telewizorów z serii QLED TV i Premium UHD.

Duet – soundbar z telewizorami QLED TV 2018 oraz Premium UHD

Ten system dźwiękowy odpowiada na potrzeby fanów dobrego brzmienia i nowoczesnego wzornictwa. Połączenie technik optymalizujących dźwięk z mini-



Wzornictwo Samsung Design 360 w telewizorach Samsung QLED TV powoduje, że urządzenia wyglądają elegancko z każdej strony.

malistyczną konstrukcją sprawia, że nowy soundbar Samsung HW-NW700 Sound+ gra również dobrze. Głośniki wbudowane w wąską i wysoką listwę są skierowane do przodu, co potęguje wrażenia zarówno przy oglądaniu filmów, jak i wydarzeń sportowych. Soundbar z telewizorem można połączyć bezprzewodowo – za pomocą sieci Wi-Fi lub przez Bluetooth i obsługiwać pilotem od telewizora. Pasuje do telewizorów z serii QLED TV i Premium UHD.

Samsung The Frame – galeria obrazów

Firma Samsung rozwinęła tę koncepcję, tworząc serię telewizorów The Frame, w której wyświet-



Fot. Samsung

Soundbar Samsung HW-NW700 Sound+ pasuje do telewizorów z serii QLED TV i Premium UHD.

tlacz LCD umieszczono w ramach obrazowych. Telewizor The Frame trudno odróżnić od obrazu nie tylko dzięki wyświetlanej w nim galerii dzieł sztuki czy też zdjęć użytkownika, lecz także za sprawą unikatowego wzornictwa. Oprócz klasycznej czarnej ramy, która imituje oprawę obrazu, do wyboru są jeszcze ramy w kolorze orzechowym, beżowym i białym. To pozwala dopasować The Frame do każdego wnętrza. Wymiana ramy za sprawą mocowania za pomocą specjalnych magnesów jest szybka i łatwa. Wraże-

Roger & Roger little

oczyszczacze powietrza

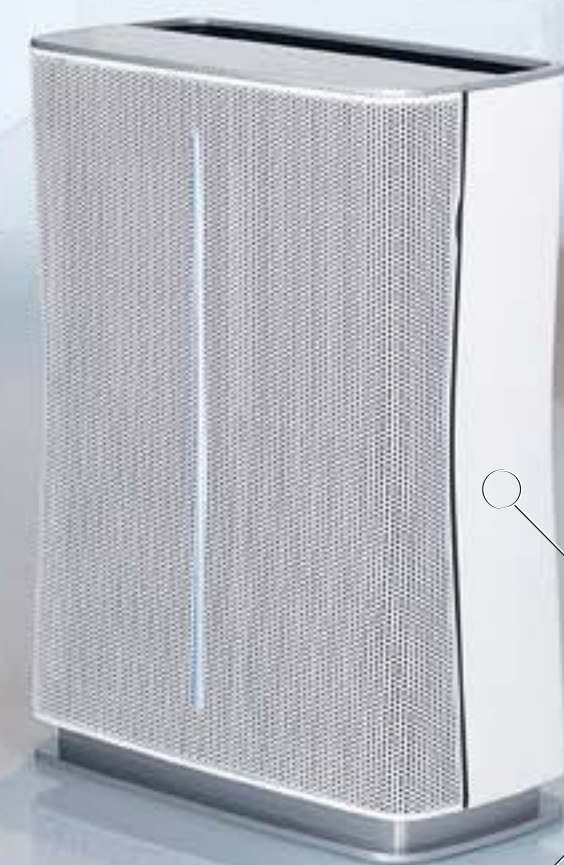
Lotne związki organiczne, nieprzyjemne zapachy, drobny kurz, pyłki, wirusy i bakterie mają wpływ na jakość powietrza. Oczyszczacze powietrza Roger i Roger little poprawiają jakość powietrza w domu lub w biurze. Dzięki precyzyjnym czujnikom stale mierzą jakość powietrza w pomieszczeniu i natychmiast wykrywają zanieczyszczenia. Wskaźnik jakości powietrza zmienia kolor, informując, czy jakość powietrza pogarsza się. Specjalnie opracowany Dual Filtr™ łączy filtr HEPA z aktywnym węglem. Filtr HEPA bardzo skutecznie oczyszcza powietrze z zanieczyszczeń, a filtr z węglem aktywnym umiejętnie eliminuje nieprzyjemne zapachy. Oczyszczacze, dzięki trybowi auto, dostosowują wydajność czyszczenia do aktualnego stanu jakości powietrza, zwiększając swoją moc, jeśli powietrze jest mocno zanieczyszczone.

 /StadlerFormPolska

www.stadler-form.pl

Stadler Form®

SWISS DESIGN SINCE 1998



Roger CADR* - 521 m³/h

Roger little CADR* - 249 m³/h

* Współczynnik dostarczania czystego powietrza

nia wizualne potęguje wieszak No Gap, dzięki któremu telewizor można powiesić płasko przy samej ścianie, niczym kolejny obraz w kolekcji. Ekran można także delikatnie odchylić lub pochylić, aby uzyskać komfortowy kąt podczas oglądania. Można także wykorzystywać podstawy, aby telewizor wyglądał jak obraz na sztaludze. Oprócz zastosowania charakterystycznych ramek jak w obrazach do pamięci wgrano zdjęcia 100 dzieł sztuki o różnej tematyce (przyroda, martwa natura, szuka nowoczesna i inne). Dodatkowo czujnik ruchu wykrywa obecność domownika i wyświetla dzieła sztuki lub pozostawia ekran czarny, jeśli pokój jest pusty. W Samsung Art Store można zakupić konkretne dzieła sztuki lub uzyskać nieograniczony dostęp do zbiorów w ramach abonamentu.

TCL Living Window

Firma TCL przygotowała największą kolekcję wyróżniających się telewizorów 4K Living Window, które pokazano na targach IFA, a na rynku pojawiają się w przyszłym roku. Debiutujące na rynku produkty z serii TCL Living Window są przeznaczone dla konsumentów o wyrafinowanym guście. To telewizory 4K



Fot. Toshiba

Najnowsze trendy wzornicze w telewizorach marki Toshiba to znikome ramki i cienkie wyświetlacze oraz umieszczenie w obudowie soundbara głośnika niskotonowego.

QLED z głośnikami firmy Onkyo w postaci soundbarów dopasowanych do telewizora. Są także wyposażone w wysokiej klasy system audio Virtual Dolby Atmos. Seria telewizorów Living Window składa się z modeli 65-calowych w wersjach Art Deco, Abstract Beauty i Modern Simplicity oraz 55-calowego modelu Oriental Elegance. Zostały one zainspirowane motywami charakterystycznymi odpowiednio dla art deco, kubizmu, stylu Pieta Mondriana oraz sztuki orientalnej.



Fot. Denon



Fot. TCL

Debiutujące na rynku produkty z serii TCL Living Window są przeznaczone dla konsumentów o wyrafinowanym guście.

TCL – linia CityLine

Telewizory C76 CityLine marki TCL wyróżniają się elegancją i wydajnością. Konstrukcja wyświetlacza Ultra HD bez obramowania charakteryzuje się minimalistycznym i ultracienkim profilem o grubości 7,9 mm, co powoduje, że telewizor wygląda elegancko pod każdym kątem. Projekt wykorzystuje aluminium i metal – nie ma śrub ani plastiku – dzięki czemu cała seria jest nie tylko piękna, ale także wytrzymała. Model (55DC760) w sierpniu zdobył nagrodę „Best Buy LCD TV 2018–19”, przyznaną przez Europejskie Stowarzyszenie Obrazu i Dźwięku (EISA). Telewizor jest dostępny w rozmiarach 49, 55 i 65 cali.

Toshiba

W telewizorach Toshiba można znaleźć szereg nowych rozwiązań wzorniczych, które pokazano na IFA. Wal Art. TV concept to 65-calowy telewizor z wyświetlaczem o grubości 2,5 mm, który powieszony na ścianie nie będzie od niej odstawał. Soundbar będzie się łączył z telewizorem za pomocą cienkiego przewodu. Telewizor z serii Bezel-less Design (prawie bezramkowy) ma ramkę o szerokości tylko 4 mm, co powoduje, że przy przekątnej ekranu 65 cali jest praktycznie niewidoczna. Toshiba rozwija także koncepcję telewizora Bazoooka TV, w którym głośniki wysoko- i średniotonowe są skierowane do przodu, a subwoofer w kształcie tuby wyposażono w wewnętrzny wzmacniacz. Brak narożników sprawia, że jakość głębokiego basu jest lepsza niż w większości subwooferów do telewizorów.



Fot. TCL

Telewizory C76 CityLine marki TCL wyróżniają się elegancją i wydajnością.

Podobne wzornictwo zachowane jest przede wszystkim, jeśli chodzi o serie komponentów do systemów stereo czy kina domowego, a więc wzmacniacze, amplitunery, odtwarzacze CD czy odtwarzacze sieciowe. Czasem nawet na przestrzeni kilku lat producenci zachowują spójną wzorniczo linię, a czasem co roku tylko modyfikują wzornictwo swoich modeli, odświeżając lekko design. Oczywiście, pod względem podstawowych funkcji i rozwiązań technicznych nic nie stoi na przeszkodzie, aby nabyć zestaw audio złożony z urządzeń róż-



Fot. Paradigm

cialnie z okazji 40. rocznicy współpracy tego producenta z Kenem Ishiwatą, ambasadorem marki. Nowe modele to następcy urządzeń dostępnych w serii 10 Marantza, które również były dostrajane przy udziale Ken Ishiwaty. Są wyjątkowe nie tylko pod względem brzmienia, ale przede wszystkim właśnie

nych producentów. Jednak kupując np. amplituner kina domowego i odtwarzacz Blu-ray tego samego producenta, mamy przede wszystkim integralność stylu urządzeń, co dobrze wygląda, zwłaszcza jeśli są one roztawione blisko siebie. Podobnie ma się sprawa z kolumnami głośnikowymi. W tym wypadku producenci oferują rozmaite konstrukcje, aby klient mógł zakupić zestaw dostosowany nie tylko do rodzaju systemu audio, jaki zamierza zbudować, ale także do wielkości pomieszczenia odsłuchowego. W niektórych seriach kolumn dostępnych jest nawet 8 czy 10 spójnych

Składające się z modeli o różnych kształtach i gabarytach linie kolumn głośnikowych pozwalają na dobranie odpowiedniego zestawu do systemu audio wykorzystywanego przez użytkownika i wielkości pomieszczenia odsłuchowego.

pod względem wzornictwa – na ich obudowie znajduje się laserowo grawerowany „podpis” ambasadora Marantza przyozdobiony – jak wskazuje nazwa linii – niewielkim rubinem.

Łukasz Sowiński
Gabriel Niewiński
Jerzy Justaś

Spójne wzornictwo jest zachowane również w obrębie poszczególnych serii komponentów do systemów audio. Doskonałym tego przykładem są modele z serii 800 marki Denon, do której należą wzmacniacz, odtwarzacz CD i odtwarzacz sieciowy.

DENON®



DENON D-T1

MINI ROZMIAR. MAX MOŻLIWOŚCI.

Posiadający geny wielokrotnie nagradzanego modelu D-M41, nowy system D-T1 oferuje najwyższej jakości dźwięk Denon Hi-Fi w kompaktowej obudowie. Jedynie kilka minut dzieli cię od rozpakowania do słuchania muzyki. Dwudrożny system głośników zapewnia doskonałą jakość dźwięku Denon – ciesz się ulubionymi płytami CD, słuchaj radia AM / FM oraz streamuj utwory przez Bluetooth. Minimalistyczna, kompaktowa forma modelu D-T1 zapewnia, że system łatwo wkomponuje się w każde miejsce w domu.

To tysiąc możliwości. To jest super. To Denon.



www.denon.pl

Branża wnętrzarska OKIEM EKSPERTÓW



Fot. Lidia Skrzuta

14. edycja spotkania OKK! design odbyła się pod hasłem „reAKCJA” – oczywiście intrygująco i w podtekście na sytuację w branży wnętrzarskiej oraz na pojawiające się trendy i tendencje. Impreza tradycyjnie już zgromadziła wielu pasjonatów dobrego wzornictwa, wyjątkowych aranżacji, architektury i innowacyjnych rozwiązań technicznych.

Podczas spotkania nie zabrakło merytorycznych rozmów o tym, co najważniejsze we wzornictwie i architekturze. W ramach imprezy odbywały się panele dyskusyjne dotyczące najważniejszych zagadnień dla branży wnętrzarskiej. 14. edycję poprowadziły pomysłodaw-

czyni OKK! design, dyrektor zarządzający agencji PR OKK! – Olga Kisiel-Konopka oraz Iza Gemzała – właścicielka pracowni artystycznej i bloga prostyplan.pl. Impreza po raz kolejny odbyła się w kameralnym domu handlowym Mysia 3, zlokalizowanym w ścisłym centrum Warszawy.

14. edycję OKK! design otworzyła Olga Kisiel-Konopka, dyrektor zarządzający firmy OKK! – głównego organizatora spotkania.



Świadomość projektanta kluczem do sukcesu

Zaproszeni goście mieli okazję uczestniczyć w trzech niezwykle interesujących panelach dyskusyjnych, które poprowadziła Anna Grużewska – redaktor naczelna magazynu „Czas na Wnętrze”. Ich tematyka koncentrowała się przede wszystkim wokół trzech obszernych zagadnień: projektowania wnętrz, projektowania przestrzeni komercyjnych oraz wzornictwa produktów. Pierwszy panel poświęcony był projektowaniu i aranżacji pomieszczeń. Wzięli w nim udział Grzegorz Goworek z pracowni Studio.O. Orga-

Dzięki Kamilowi Maślance, reprezentującemu firmę Bo-Concept, mogliśmy choć na chwilę przenieść się do świata duńskiego designu.

nic Design, Agnieszka Kuratczyk z Tarnowski Division oraz Iza Gemzała. Rozmowy pokazały, jak ważne jest określenie i skonkretyzowanie potrzeb klienta, który chce, aby wykonać dla niego projekt aranżacji wnętrza domu czy mieszkania. Skuteczność współpracy jak zwykle leży po dwóch stronach barykady. Klient powinien być otwarty na propozycje projektanta czy ar-

chitekta, z którym chce współpracować. Z kolei projektant powinien mieć świadomość swojej roli, która przypominać powinna rolę przewodnika po świecie designu. Bardzo ważna jest też współpraca z wykonawcami już zatwierdzonych projektów, w której bardzo istotny jest poprawnie sporządzony rysunek techniczny, a wszystko po to, żeby realizacja całości przedsięwzięcia mogła przebiegać dokładnie według ustalonego wcześniej planu.

Projekty komercyjne – wyzwania i szanse

W kolejnym panelu dyskusyjnym przenieśliśmy się do świata nowych rozwiązań technicznych, doskonałego wzornictwa, przestrzeni komercyjnych i obiektów użyteczności publicznej. W dyskusji udział wzięli: Magdalena Federowicz-Boule z pracowni Tremend, Radosław Zacheja – prezes zarządu firmy Bright Lights, Piotr Gierałtowski z pracowni Gierałtowski & Partnerzy oraz Bogusz Parzyszek – założyciel pracowni Workplace Solutions. W tej części spotkania dyskutowano m.in. o tym, jak wyróżnić obiekt na tle przestrzeni użyteczności publicznej oraz jak wykorzystać w projekcie dostępne obecnie innowacje techniczne. Dowiedzieliśmy się też, jak projektuje się współczesne biura. Eksperti rozmawiali również na temat obecnej sytuacji na rynku związanym z projektowaniem przestrzeni w obiektach komercyjnych. Zdradzili sekrety współpracy z wymagającymi klientami oraz opowiadali o wyzwaniach, ja-

O stylowy wystrój imprezy zadbały najlepsze polskie studia projektowe. Na zdjęciu charakterystyczne oświetlenie zaprojektowane przez Puff-Buff.



kie stoją przed projektantami, a także o najnowszych trendach w projektowaniu. Zdaniem panelistów wnętrza przestrzeni publicznych powinny być tak zaaranżowane, aby ludzie, którzy będą korzystać z danego miejsca, dobrze się w nim czuli i chcieli do niego chętnie wracać – niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z galerią handlową, kinem, czy nawet kasynem. Ważnym aspektem, również z punktu widzenia projektanta, zwłaszcza obiektów użyteczności publicznej, jest bezpieczeństwo osób z nich korzystających. Problematyka bezpieczeństwa często spędza sen z powiek designerom, bo czasem nawet projektowanie zgodnie z obowiązującymi przepisami nie daje 100-procentowej pewności i gwarancji bezpieczeństwa. Wiele zależy tutaj już od użytkowników końcowych, a więc ludzi korzystających z danego obiektu zgodnie z jego przeznaczeniem.

Od trendów do sztucznej inteligencji

Przed ostatnim panelem dyskusyjnym odbyła się prezentacja Michała Mazura, który podróżuje po świecie w poszukiwaniu trendów. Jest też twórcą bloga trendnomad.com, traktującego o nowych trendach i innowacyjnych rozwiązaniach technicznych w różnych dziedzinach życia – od architektury po elektronikę użytkową. Podczas spotkania Michał Mazur prezentował m.in. trendy, jakie zapowiadają najwięksi producenci elektroniki użytkowej na targach IFA. Jak stwierdził, już wkrótce sprzęt „smart” okaże się niewystarczająco innowacyjny, a coraz większy udział będzie miała AI, czyli sztuczna inteligencja. Dzięki niej urządzenia będą naszymi asystentami i mogą uprościć nam wykonywanie wielu codziennych czynności, m.in. takich jak pranie, zmywanie czy gotowanie, a niektórzy zrobią nawet za nas, np. zamówią niezbędne towary ze sklepu internetowego.

O recepcie na sukces

Część merytoryczną zamknął ostatni blok tematyczny, który dotyczył wzornictwa. Swo-

imi przemysleniami podzielili się Anna Siedlecka i Radek Achramowicz z Puff-Buff, Katarzyna Borkowska-Pydo i Tomasz Pydo, czyli duet projektantów z KABO&PYDO oraz Jadwiga Husarska – założycielka Husarska Design Studio i Łukasz Bujanowski, który reprezentował markę Avant. Paneliści opowiadali m.in. o tym, jak projektować produkty, aby użytkownicy je pokochali i czerpali przyjemność, korzystając z nich. Jak się okazuje, na sukces nie ma jednak klarownego przepisu. Często to dopiero rynek i użytkownicy weryfikują, czy dany produkt i projekt zostaną dobrze przyjęte czy też nie. Przed projektantami stoją więc niełatwe wyzwania. Jednym z nich jest zrozumienie potrzeb i oczekiwań potencjalnych klientów. Często to właśnie rozmaite targi i wystawy, które pozwalają sprawdzić reakcje konsumentów na dany projekt czy produkt, są doskonałym źródłem wiedzy dla designerów, w którą stronę powinni podążać ze swoimi projektami.



Na OKK! design nie mogło zabraknąć jednego z najbardziej znanych polskich tzw. trendwatcherów. Michał Mazur, założyciel bloga TrendNomad, opowiadał m.in. o najnowszych rozwiązaniach technicznych, które zaobserwował m.in. podczas tegorocznych targów IFA w Berlinie.

Podczas OKK! design odbyło się kilka paneli dyskusyjnych z udziałem uznanych polskich projektantów i architektów, którzy chętnie dzieliли się swoją wiedzą i doświadczeniem z pozostałymi uczestnikami.

Czas na konkurs i „Gniew”

Już na zakończenie imprezy odbył się konkurs, w którym trzeba było wykazać się nie małą wiedzą na temat usług i produktów oferowanych przez partnerów imprezy, a także głównego organizatora spotkania, czyli OKK! PR. Oprócz rozmaitych upominków ufundowanych przez firmy, które zaprezentowały się podczas spotkania, nagrodą główną był weekendowy pobyt w hotelu Zamek Gniew. Gratulujemy wszystkim nagrodzonym i już dzisiaj zapraszamy na kolejną edycję tego wyjątkowego wydarzenia w branży wnętrzarskiej, jakim bez wątpienia jest OKK! design. Wstępnie została ona zapowiedziana na marzec 2019 r. Więcej informacji o wydarzeniu można znaleźć na stronie internetowej okkdesign.pl.

Łukasz Sowiński

CAT® S61 – NIESPOTYKANY JAK DOTĄD OGROM MOŻLIWOŚCI

Smartfony to wszechstronne urządzenia łączące funkcje aparatu fotograficznego i odtwarzacza multimedialnych z licznymi aplikacjami i dostępem do Internetu. Daleko poza tę definicję wykracza nowy CAT S61, który prezentuje nowy, nieznany i niespotykany dotąd poziom funkcjonalności.

ODPORNOŚĆ I TRWAŁOŚĆ



Marki CAT w branży przedstawiać nie trzeba. Od lat znana jest z najlepszej jakości maszyn budowlanych, które poradzą sobie w najbardziej ekstremalnych warunkach. Podobnie w świecie telefonów komórkowych i smartfonów marki CAT, która tworzy modele zdolne do pracy w każdych praktycznie warunkach.

CAT S61 to obecnie najbardziej zaawansowany smartfon w ofercie słynnej marki. Jego obudowa została wykonana z odlewanej, wzmocnionej aluminium i spełnia wymagania na surowy wojskowy certyfikat MIL Spec 810G. CAT S61 jest odporny na upadki na beton z wysokości nawet 1,8 m. Praca

w absolutnie każdym środowisku jest możliwa dzięki wyjątkowej odporności. CAT S61 spełnia normę IP68, co oznacza pyłoszczelność oraz wodoszczelność, i był testowany w wodzie na głębokości do 3 m przez 1 godzinę. Ochronę ekranu o przekątnej 5,2 cala zapewnia niezwykle odporne szkło Corning Gorilla Glass 5.

KAMERA TERMOWIZYJNA I DALMIERZ



pracy architekta czy wykonawcy. Dzięki niej bez problemu wykryjemy np. przewody ogrzewania podłogowego, a nawet źródła wycieków, przeciągu, przecieku, zwarcia lub blokady. Jej wykorzystanie zdecydowanie ułatwia wykonywanie i planowanie prac instalacyjnych.

Kolejna niestandardowa funkcja to wbudowany dalmierz, pełniący funkcję laserowej taśmy mierniczej. Przy pomocy aplikacji Measure możliwe jest mierzenie długości i wysokości, obliczenie powierzchni, a następnie bezpieczne udokumentowanie szczegółów wraz z zapisem rozkładu powierzchni. Dzięki temu szybko oszacujemy np. niezbędną ilość materiałów budowlanych na danej powierzchni. Jej maksymalny zasięg wynosi 8 m.

Tym, co stanowi jednak o prawdziwej wyjątkowości smartfona CAT S61, są jego funkcje niespotykane w innych urządzeniach. Jedną z nich jest termowizyjna kamera FLIR Lepton, przystosowana do mierzenia temperatur w zakresie od -20 do 400 °C. Kamerę wyposażono w technikę Flir MSX, co skutkuje znacznie lepszą jakością rejestrowanych termogramów. Całością sterujemy z aplikacji My Flir.

Kamera termowizyjna to sprzęt wprost nieoceniony w codziennej

WYDAJNA SPECYFIKACJA



czas pracy. CAT S61 został wyposażony także w funkcję QuickCharge 4.0, co oznacza znacznie szybsze ładowanie akumulatora. W sytuacjach ekstremalnych niezwykle przydatna będzie latarka o dużej mocy.

CAT S61 został wyposażony w 4 GB pamięci RAM, procesor Snapdragon 630 i 64 GB wbudowanej pamięci. Tylne urządzenie ma rozdzielczość 16 Mpx, a przedni 8 Mpx, sprzęt rejestruje wideo w rozdzielczości 4K, ma też znakomitą latarkę do zastosowań profesjonalnych.

Prawdziwą wisienką na torcie jest jednak akumulator o pojemności aż 4500 mAh, który zapewnia bardzo długi

POWIETRZE POD KONTROLĄ



nie sprawdzi się w wielu sytuacjach, jak choćby przy ocenie stanu świeżo otynkowanej ściany, czy jest sucha i gotowa do dalszego malowania.

Co zaskakujące, smartfonem CAT S61 sprawdzić możemy także... jakość powietrza. Wewnętrzny czujnik monitoruje pomieszczenie, w którym urządzenie aktualnie się znajduje. Aplikacja Air skłania do otwarcia okna lub zacerpnienia świeżego powietrza w razie wykrycia niezdrowego poziomu lotnych związków organicznych (LZO). Co ciekawe, funkcja może być również wykorzystana do odczytów temperatury i zawilgocenia i świetnie



ODKRYJ WIĘCEJ Z

CAT® S61

THERMAL BY **FLIR**



CAŁKOWITA WODOSZCZELNOŚĆ

Wodoszczelność do głębokości 3 m przez maksymalnie 60 minut.

Tylne urządzenie z 16-megapikselową matrycą, pozwalający robić zdjęcia pod wodą

KAMERA TERMOWIZYJNA

z technologią FLIR® (od -20 do 400 °C)

POMIAR JAKOŚCI POWIETRZA W POMIESZCZENIACH

Pomiar temperatury, wilgotności i poziomów lotnych związków organicznych (VOC)

LASEROWA MIARKA

Pomiar odległości między punktami oddalonymi od siebie maksymalnie o 8 metrów

MOCNA BATERIA

4500mAh. Do 37 dni pracy w trybie gotowości i do 35 godzin rozmów w sieci 3G

WYTRZYMAŁOŚĆ: ZGODNOŚĆ Z NORMAMI IP68, IP69 I MIL-SPEC 810G:

Odporność na pył i upadek z wysokości do 1,8 m. Odporność na wibrację, piasek i wysokie ciśnienie

INNE PRZYDATNE FUNKCJE

Super jasny wyświetlacz FHD o przekątnej 5,2" pokryty szkłem Corning® Gorilla® Glass 5

Zoptymalizowany pod kątem obsługi w bezpośrednim słońcu; automatyczne przełączanie między obsługą mokrymi palcami i w rękawicach

SAMSUNG. Telewizor QLED 8K Q900R

Sztuczna inteligencja w skalowaniu obrazu

Podczas targów IFA 2018 firma Samsung zaprezentowała pierwszy telewizor QLED 8K – Q900R. Produkt, który jest już dostępny w Europie i także w Polsce.

Q900R będzie oferowany w trzech rozmiarach przekątnych: 65, 75 i 85 cali. Ma szereg rozwiązań technicznych związanych ze sztuczną inteligencją. Wyposażony został w funkcję skalowania obrazu do 8K w oparciu o algorytm sztucznej inteligencji. Bez względu na to, czy użytkownik ogląda treści przesyłane strumieniowo, za pośrednictwem dekodera, HDMI, USB czy

przesyła je z urządzenia mobilnego, procesor Quantum 8K rozpoznaje i dostosowuje je do jakości 8K. Do przetwarzania obrazu wykorzystano bazę danych, która z wyprzedzeniem analizuje miliony obrazów, oraz filtry, zwiększono 64-krotnie proces obróbki danych dzięki procesorowi Quantum 8K. Dodatkowo poszczególne elementy obrazu (czerń, rozjaśnienia, jasność) w źródłach wejściowych są dzielone na kategorie według scen, aby wytworzyć bardziej szczegółowe obrazy o głębszym kontraście. Dzięki tej funkcji wyświetlane krawędzie tekstu są ostre, a w scenie oświetlonej księżycem obramowanie srebrnego globu będzie wyraźne, a nie rozmyte.

Ponadto model Q900R wyposażono w technikę Direct Full Array Elite, zwiększającą kontrast i umożliwiającą precyzyjne sterowanie podświetleniem, a także osiągnięcie 100 proc. nasycenia koloru, które pozwala użytkownikom zaobserwować miliardy odcieni z zachowaniem największej dokładności barw. Na jakość obrazu ma także duży wpływ HDR z luminancją obrazu 4000 nt.

Jeden pilot pozwala sterować większością podłączonych urządzeń, takich jak na przykład soundbar czy konsola. Ulepszo-



no też funkcje lifestyle'owe, takie jak tryb Ambient – telewizor idealnie wpasowuje się w otaczającą przestrzeń, prezentując na ekranie piękne obrazy, informacje o pogodzie czy wiadomości. W niemal niewidocznym kablu One Invisible Connection umieszczono przewód optyczny i zasilający o standardowej długości 5 m łączący telewizor z przystawką zawierającą „elektronikę” i złącza. Aplikacja SmartThings i inne „inteligentne” rozwiązania w Q900R zapewniają prostszy dostęp do informacji i ułatwiają życie codziennie.

Od momentu oficjalnej premiery telewizor QLED 8K Q900R zbiera pozytywne opinie. Otrzymał m.in. nagrodę IFA 2018 „Best in Show” od magazynu „T3”. Portal „TechRadar” uznał go za najlepszy telewizor (Best TV) w zestawieniu „The best tech from IFA 2018”. Z kolei serwis technologiczny „Expert Reviews” przyznał telewizorowi Samsung Q900R wyróżnienie „Best of IFA 2018”.

TAGA HARMONY. Kolumny Diamond B-60 v.2

Nowa wersja „Diamentu”

TAGA Harmony, polski producent wielokrotnie nagradzanych i docenianych przez ekspertów głośników i elektroniki audio, zaprezentował nową wersję kolumny podstawkowej Diamond B-60.

Model ten to prezentacja możliwości technicznych i brzmieniowych marki TAGA Harmony, która oddaje emocje, uczucia i pasję całego zespołu zaangażowanego w tworzenie kolumn głośnikowych. Dotychczas dostępne na rynku kolumny Diamond B-60 cieszyły się bardzo dobrą opinią wśród użytkowników

i recenzentów, dlatego nie było łatwo je udoskonalić, zachowując przy tym ich oryginalny styl. W rezultacie powstał model, który daje jeszcze głębszy, doskonale kontrolowany i zdefiniowany bas, bogatsze średnie tony oraz atrakcyjne, szczegółowe i czyste tony wysokie, a także bardzo przestrzenną scenę dźwiękową. Obudowa kolumny dla potrzeb nowej wersji została nieznacznie zmodernizowana, aby zapewnić jej większą objętość wewnętrzną i sztywność. Kształt obudowy odgrywa niebagatelną rolę w redukcji niechcianych wibracji, dyfrakcji, zniekształceń oraz efektu fal stojących. Poprawia to płynność i charakterystykę dźwięku we wszystkich zakresach przetwarzanego pasma. Maskownice są mocowane magnetycznie. Wewnętrzne okablowanie zostało specjalnie zaprojektowane i wyprodukowane dla serii Diamond przez firmę XLO, jednego z najlepszych producentów kabli audio na świecie. Wielożyłowe przewody z miedzi beztlenuowej o grubości 14 AWG wykorzystano do połączenia przetworników ze zwrotnicami, co zapewnia, że sygnał audio nie straci nic z ważnych detali na drodze transmisji. Cena pary głośników to 8999 zł.



TOSHIBA. Telewizory Ultra HD 55U7863DG i 49U7863DG

HDR10, HLG, HDR Dolby Vision

Telewizory z serii XUHD U77 o przekątnych ekranu 55 i 49 cali mają obraz z poszerzoną gamą kolorów, kilkanaście systemami HDR oraz dostęp do portalu Toshiba Smart TV.

Telewizory wyposażono w wyświetlacz LCD E-LED o luminancji 300 lm i dwurdzeniowy procesor. Współczynnik jakości obrazu Total Picture Quality wynosi 2100. Oba telewizory o szerokiej palecie barw WCG (Wide Color Gamut) odwzorowują 1024 odcienie każdego koloru, aby każda scena wyglądała dokładnie tak, jak życzyłby sobie tego jej twórca. Telewizory odbierają sygnały wideo HDR:



HDR10, HLG i Dolby Vision. Jest tuner satelitarny DVB-S odbierający filmy Ultra HD oraz tunery DVB-T i DVB-C.

Toshiba Smart Portal pozwala cieszyć się zaletami najnowszych materiałów wideo w jakości 4K dzięki aplikacjom Netflix 4K, YouTube 4K, a także odtwarzać różne pliki muzyczne. Można korzystać z aplikacji smart Guide i smart Remote. Jest przeglądarka internetowa. Można korzystać z funkcji FollowMe i Mirroring. Aby zapewnić różnorodność odtwarzanych materiałów wideo, telewizory wyposażono w 3 złącza HDMI 2.0, 2 złącza USB 2.0, VGA, wyjście optyczne, Ethernet, słuchawkowe, AV in, optyczne, czytnik CI+. Jest łącz Bluetooth.

Dzięki dekodrom Dolby Digital Plus (DD+) i DTS Tru-Surround HD oraz DTS HD, wielokanałowy dźwięk jest słyszalny jak w kinie. Można skorzystać z 5 pasmowego equalizera. Głośniki marki Onkyo mają moc wyjściową 2 x 10 W.

SAMSUNG



Soundbar **Sound⁺**
Usłysz każdy detal obrazu.

NC+. Dekoder IP player+ BOX DTI744NCP

Mały, funkcjonalny dekoder IP

Grupa TVN, właściciel serwisu OTT player.pl, oraz ITI Neovision SA, właściciel platformy nc+ oferuje pierwszy dekoder IP przeznaczony do obsługi serwisu VoD player.pl, służący do odbioru materiałów wideo VoD i telewizji na żywo.

Jest to unikalne i pierwsze na polskim rynku urządzenie oferujące dostęp do telewizji hybrydowej, w tym do cyfrowych kanałów naziemnych DVB-T, oferty kanałów premium na żywo oraz treści VoD w jednym miejscu. Dzięki player+ BOX użytkownicy będą mogli oglądać bezpłatne oraz płatne treści z oferty player+ na wszystkich telewizorach, również tych nie mających funkcji Smart TV – wystarczy podłączyć urządzenie do Internetu. Jest też możliwość oglądania telewizji naziemnej DVB-T po dołączeniu anteny.

Urządzenie jest wyprodukowane przez firmę Technicolor.

Uwagę zwraca wyróżniająca się obudowa, będąca niewielkim sześcianem o wymiarach 8,5 × 8,5 × 8,5 cm, mieszczącym się w dłoni. Na uwagę zasługuje także czytelny ko-

lorowy wyświetlacz o rozmiarze 2,8 cala, który wyświetla logo i podstawowe informacje o kanałach TV oraz komunikaty do obsługi urządzenia. Po wyłączeniu player+ BOX-a pojawia się duży czytelny zegar. Także pilot jest taki sam jak w dekodrze UltraBOX+. Dekoder wyróżnia funkcja EPG, która umożliwia



odzworowaniem wersji komputerowej. Zachowano kafelkowy podział na kategorie. Na obraz odtwarzanego filmu można wpływać przez zmianę rozdzielczości obrazu w formatach 1080i/p, 720p, 576i/p, a także jakości obrazu (5 trybów). Niestety, nie odtwarza materiałów wideo 4K, więc niepokieszeni będą posiadacze telewizorów 4K, którzy muszą oglądać materiał wideo skalowany. Urządzenie współpracuje z siecią internetową przewodowo i bezprzewodowo (Wi-Fi). Dekoder jest zasilany z zewnętrznego zasilacza 12 V. Minimalna konfiguracja „kablowa”, aby korzystać z telewizji na żywo i serwisu VoD, to przewody od zasilacza playera i HDMI oraz łącze Wi-Fi, antena DVB-T, a przewód Ethernet zapewnia pewny transfer danych.



TCL. Telewizory Ultra HD z serii C76

Android 7.0 i HDR Pro

TCL, jedna z trzech największych na świecie marek produkujących telewizory, ogłosiła wprowadzenie na rynek nowej serii 4K – C76.



Seria C76 jest najnowszym dodatkiem do ekskluzywnej serii Cityline. Telewizory wyposażono w sztuczną inteligencję (AI), system Android 7.0, technikę Wide Color Gamut (WCG) z HDR Pro i dobrą jakość głośników JBL w postaci soundbaru. Telewizory z serii C76 mają rozbudowane możliwości rozrywki dzięki platformie Android TV. Platforma jest teraz wyposażona w funkcję Google Home i Asystenta Google, na razie obsługiwane w języku francu-

skim i angielskim. Wystarczy powiedzieć „Hej Google”, aby szybko znaleźć najnowsze hity kinowe, sprawdzić wyniki ważnego meczu lub przyciemnić światła – wszystko to bez przerywania oglądania. Android TV umożliwia również przesyłanie treści UHD bezpośrednio na telewizor i daje dostęp do natywnych aplikacji 4K HDR na dużym ekranie.

Techniki WCG i HDR Pro poprawiają jakość wyświetlania i żywość kolorów, zwiększają dynamikę obrazu. Ponadto szeroki kąt widzenia zapewnia bardzo dobrą jakość obrazu z dowolnego miejsca w pomieszczeniu. Wyświetlacz bez obrotowania ma minimalistyczny i ultracienki profil o grubości 7,9 mm. Zaawansowany system dźwięku JBL z 2 głośnikami z przodu i techniką dekodowania DTS zapewnia niezrównaną jakość dźwięku w filmach, muzyce i grach wideo. Telewizor jest dostępny w rozmiarach 55 i 65 cali.

HITACHI. Telewizory Ultra HD z serii HL15W69

Telewizory smart TV z HDR10

HL15W69 Ultra HD to pierwsza seria telewizorów smart TV z funkcją HDR marki Hitachi na polskim rynku.

Oferowane odbiorniki TV mają przekątne 55, 49 i 43 cali. Są wyposażone w procesory dwurdzeniowe i wyświetlacz LCD LED Slim. Możliwy jest odbiór telewizji naziemnej, satelitarnej i kablowej (DVB-T/S2/C). Telewizory mają funkcję HDR10 (High Dynamic Range), zwiększającą dynamicznie ilość szczegółów w jasnych i ciemnych obszarach obrazu. Współczynnik jakości obrazu Best Picture Index wynosi 1800. Są to telewizory smart TV z portalem Hitachi smartVue, otwartą przeglądarką, wieloma aplikacjami, łączami Wi-Fi (Miracast) i Bluetooth do bezprzewodowej transmisji obrazu i dźwięku z urządzeń mobilnych oraz HbbTV. Portal Hitachi smartVue umożliwia korzystanie z aplikacji internetowych, takich jak Netflix 4K, YouTube 4K i innych, których

oferta jest zależna od kraju sprzedaży odbiorców TV. Są funkcje FollowMe i Miracast. Do dołączania urządzeń zewnętrznych przewidziano trzy złącza HDMI i dwa złącza USB, wyjście komponent (YPbPr), audio optyczne, słuchawkowe, ethernet. Jest też złącze PC In (VGA) do dołączenia komputera. Do wejść USB można dołączyć twardy dysk do nagrywania programów TV – funkcja PVR. Moc wyjściowa fonii (RMS) wynosi 2 × 10 W. Odtwarzany jest dźwięk w standardach Dolby Audio, DTS HD i DTS TruSurround. Dźwięk można korygować, wykorzystując 5-pasmowy equalizer. Telewizory są energooszczędne – klasa A+.



nc+ TELEWIZJA
INTERNET
TELEFON

NOWY DEKODER 4K ULTRABOX+ Z JAKOŚCIĄ OBRAZU 4K I NAJWIĘKSZYM TWARDYM DYSKIEM 1 TB

4K 1TB Wi-Fi NC+ GO TV 3X REC PVR



Dekoder 4K UltraBOX+ dostępny z wybranymi Pakietami; liczba dekoderek ograniczona.

SPRAWDŹ NOWĄ USŁUGĘ
Z KARTĄ HD
DO TELEWIZORÓW

nc+
TELEWIZJA NA KARTĘ

KARTA HD, DO TELEWIZORÓW



Moduł CAM CI+ do telewizorów zgodnych z DVB-S2, CI+ do odbioru cyfrowej telewizji satelitarnej



Współczesne telewizory Ultra HD, aby odtwarzać obraz 4K, muszą być połączone z dobrym źródłem wideo. Dekodery satelitarne łączą w sobie największą liczbę kanałów TV ze zróżnicowaną jakością obrazu SD, HD i 4K.

Na platformach satelitarnych jest możliwość odbioru płatnych kanałów TV, nadawanych w jakości SD, HD i Super HD na platformie Cyfrowego Polsatu, a SD, HD i 4K na platformie nc+. Do dekodów satelitarnych dołącza się antenę satelitarną i doprowadza kabel sieciowy internetowy, umożliwiający doprowadzenie sygnału do korzystania z serwisów VoD.

Dekodery Evobox Cyfrowego Polsatu

Widzowie kanałów Polsat Sport Premium 1 i Polsat Sport Premium 2 Cyfrowego Polsatu, którzy posiadają telewizory Ultra HD, będą zadowoleni z jakości obrazu, ponieważ jest on nadawany w jakości Super HD (1920 × 1080 pikseli). W studio dzięki analizie toru emisyjnego sygnału telewizyjnego obraz będzie specjalnie przygotowany, aby jego finalna ostrość i kolory w czasie odbioru transmisji sportowej były naturalne i najlepszej jakości. Sygnał telewizyjny jest nadawany z dwukrotnie większym bitrate'em (do 20 Mbit/s, typowo 10 Mbit/s). Dobrą wiadomością jest to, że nie trzeba wymieniać dekodera HD. Najlepsze do odbioru kanałów sportowych są dekodery z rodzi-

ny Evobox, która powiększyła się do trzech modeli. Obok już znanego i lubianego przez użytkowników Evobox PVR, który ma największe możliwości, nagrywa jednocześnie trzy, a czwarty program można oglądać na żywo, w sprzedaży pojawiły się nowe dekodery – Evobox HD i Evobox Lite. Evobox HD ma czytelny wyświetlacz, wersja Lite jest go pozbawiona. Wbudowany moduł Wi-Fi w obu dekodach umożliwia bezprzewodowe łączenie się z Internetem, co daje możliwość korzystania z serwisów online Cyfrowy Polsat Go i HBO Go. Do odbioru programów TV DVB-S zalecane są konwertery Unicable, które umożliwiają obsługę jednocześnie

kilku tunerów przez wybranie odpowiedniej częstotliwości. Dzięki tej technice jest możliwe także szybkie przełączanie kanałów. Oba dekodery nie mają możliwości nagrywania programów TV na wbudowany twardy dysk lub zewnętrzną pamięć USB. Jedynie Evobox HD ma wejście USB, ale do odtwarzania plików wideo i audio. Dekodery Evobox HD i Evobox Lite mogą pracować w domowej sieci multiroom zbudowanej w oparciu o LAN lub Wi-Fi. Evobox HD jest dekodem głównym w usłudze Multiroom HD, a Lite dodatkowym. Zapewniono wygodną automatyczną funkcję autoryzacji usługi Multiroom HD w domowej sieci. Oprogramowanie

zapewnia łatwy dostęp do wszystkich funkcji dekodera, możliwość alfabetycznego filtrowania pozycji programowych, zaawansowanego wyszukiwania programów i ustawiania przypomnień, tworzenie list ulubionych kanałów, łatwe poruszanie się między ulubionymi listami kanałów za pomocą niebieskiego przycisku na pilocie.

Ipla – materiały wideo 4K

W telewizji internetowej IPLA są pierwsze materiały w jakości 4K od National Geographic, m.in. łącząca elementy serialu fabularnego z sekwencjami dokumentalnymi znana seria „Mars”.

Użytkownicy mogą oglądać je bezpłatnie na www.ipla.tv oraz w aplikacji IPLA w Samsung Smart TV. Materiały w jakości 4K dostępne są na urządzeniach obsługujących rozdzielczość Ultra HD (3840×2160) lub wyższą. Aby cieszyć się doskonałą jakością, należy zadbać o stabilne połączenie internetowe o szybkości co najmniej 25 Mbit/s. W przypadku komputerów niezbędna jest najnowsza wersja przeglądarki Firefox lub Chrome.

fu wideo 4K (2160p) z satelity, a więc będzie najlepszym źródłem obrazu dla telewizorów Ultra HD HDR. Dekoder jest wyposażony w zewnętrzny twardy dysk o pojemności 1 TB, dołączany do złącza e-SATA. Dysk stanowi podstawę dekodera, co jest nowatorskim rozwiązaniem. Można dodać jeszcze swój własny dysk i jeśli będzie on o pojemności mniejszej niż 500 GB, to można z niego korzystać wyłącznie z funkcji Media Play-



Dekoder nc+ UltraBOX+ to możliwość oglądania filmów i programów sportowych na kanale Canal+ Ultra HD oraz z serwisu nc+ Go TV z najlepszą jakością 2160p HDR.

Canal+ 4K Ultra HD z platformy nc+

Powoli powstają kanały 4K na satelitach. Najpopularniejsze na satelicie HotBird 13° E są np. FunBox 4K, C4K360 i Travel XP 4K, ale niestety są kodowane. Przez platformę nc+ jest nadawany pierwszy kanał Canal+ 4K Ultra HD, który ma dodatkowo zakodowany sygnał HDR zwiększający dynamikę obrazu. Transmisje sportowe są realizowane na żywo, odbierane poprzez antenę są nadawane w standardzie HDR HLG, a filmy kinowe HDR10. Nowy kanał TV satelitarny z materiałami 4K HD Canal+ Ultra HD umożliwia oglądanie transmisji na żywo wybranych meczów piłkarskich Ligi Mistrzów można je także nagrywać na twardy dysk. Oprócz transmisji sportowych są nadawane polskie serie produkcyjne Canal+, filmy przyrodnicze czy koncerty. Filmy 4K / Ultra HD w usłudze VoD nc+ Go TV są magazynowane na twardym dysku dekodera, co zapewnia najlepszą jakość obrazu (nie ma problemów z Wi-Fi), można je strumieniować przez łącze internetowe, zalecane połączenie przewodowe z Internetem.

Dekoder nc+ UltraBOX+

Wymagania techniki Ultra HD HDR spełnia najnowszy dekodek platformy nc+ UltraBOX+, będący źródłem najlepszego sygna-

er. W przypadku podłączenia dysku o pojemności 500 GB lub większej, dekodek potraktuje go jako dysk główny, co oznacza że zostanie on sformatowany i będzie na nim wydzielona część przestrzeni na pozycje VOD, oprócz tego możliwe będzie nagrywanie audycji oraz korzystanie z funkcji time shifting. Kodek wykorzystuje procesor Broadcom BCM7252S, który obsługuje aż 8 tunerów DVB-S/S2 realizujących różne funkcje. Cztery są wykorzystywane do realizacji nowej funkcji multirecordingu, umożliwiającej jednocześnie nagrywanie 3 kanałów TV i oglądanie czwartego z funkcją Time Shift. Pozostałe 4 tunery służą do realizacji funkcji Fast Zapping, umożliwiającej szybkie przełączanie kanałów podczas poruszania się po liście kanałów w górę lub w dół. Aby korzystać z funkcji multirecordingu na dekodzie Evobox PVR czy UltraBox+, konieczne jest wykorzystanie nowej generacji konwerterów standardu Unicable lub Unicable II. Standard Unicable II umożliwia obsługę do 32 dekodów DVB-S. Technika Unicable wykorzystuje jeden kabel antenowy do połączenia konwertera z odbiornikiem DVB-S, a w menu konfiguracji konwertera Unicable jedna częstotliwość oznacza jeden tuner. Do bezprzewodowej komunikacji służy łącze Wi-Fi w paśmie 2,4 i 5 GHz. Obsługiwany jest standard dźwięku Dolby Digital Plus.

Jerzy Justaś ■



BRAND STORES
STORE IN STORE
EKSPOZYCJE REKLAMOWE

ZAUFANIE

TO ZŁOŻONA OBIETNICA,
KTÓREJ ZAWSZE DOTRZYMUJEMY



PROJEKTOWANIE

Po przeanalizowaniu potrzeb Klienta, tworzymy projekt usztytyniony na miarę: zawierający wszystkie założenia briefu, nawiązujący do najnowszych trendów rynkowych oraz nowatorski technologicznie.



PRODUKCJA / DRUK

Doskonale wyposażony, nowoczesny park maszynowy oraz zespół uzdolnionych specjalistów, pozwalają nam na stworzenie dowolnych form ekspozycji i komunikacji marketingowej.



WDROŻENIA

Klienci korzystający z naszych usług mogą liczyć na pełną opiekę przy projekcie, uwzględniającą również prace budowlane i wykończeniowe. Nasz zespół przygotowuje kompleksowo każde wnętrze.



LOGISTYKA

Posiadając własną flotę transportową oraz zespół doświadczonych montażystów, jesteśmy w stanie zrealizować niemal każde zlecenie logistyczne oraz wdrożeniowe na terenie całej Europy.



adrepUBLIC
CREATIVE DESIGNS & INSTORE SOLUTIONS

DENON. System audio Ceol N10

Nowa generacja systemu stereofonicznego

Firma Denon wprowadziła do oferty następcę systemu audio Ceol N9. Nowy model, oznaczony „dziesiątką”, bazuje na sukcesie czterech poprzednich generacji Ceol, ale został wzbogacony o nowe funkcje i rozwiązania techniczne.

Model Ceol N10 obsługuje m.in. system sterowania głosowego Amazon Alexa i system multiroom Heos, co umożliwia wygodne odtwarzanie muzyki nie tylko w jednym pomieszczeniu, ale w całym domu.

Urządzenie pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki w dużej rozdzielczości z zewnętrznych urządzeń, m.in. dysków NAS (Network Attached Storage), komputerów, urządzeń mobilnych oraz lokalnej sieci internetowej (beprzewodowo przez Wi-Fi lub przewodowo z wykorzystaniem złącza Ethernet). System Ceol N10 ma też wbudowany moduł Bluetooth, a ponadto obsługuje funkcję AirPlay 2, czyli najnowsze rozwiązanie firmy Apple. Urządzenie obsługuje popularne serwisy streamingowe, takie jak Spotify czy Tidal, a także radio internetowe i klasyczne, analogowe radio FM/AM. Dostępne jest również złącze USB, dzięki któremu możemy odtwarzać muzykę z pamięci przenośnych. Producent nie zapomniał o miłośnikach tradycyjnych, fizycznych nośników, wyposażając swój system stereofoniczny w odtwarzacz CD.

Pod względem wzornictwa Ceol N10 to połączenie minimalistycznych, prostych linii geometrycznych z innowacyjnymi roz-

wiązaniami technicznymi. W centralnym punkcie urządzenia znajduje się nowo opracowany, podświetlany i dotykowy panel kontrolny zdobiący górną część urządzenia. Pozwala on na intuicyjną i szybką obsługę dostępnych funkcji. Jednostka centralna zestawu ma ponadto duży i czytelny wyświetlacz OLED, który został umieszczony tuż pod napędem CD.

Zaprojektowany od podstaw, dla uzyskania bardzo dobrej jakości dźwięku, cyfrowy procesor sygnałowy wykorzystuje korektor brzmienia, który został specjalnie dostosowany, aby zapewnić optymalne przetwarzanie sygnału audio w połączeniu z zestawem dwudrożnych kolumn głośnikowych Denon SC-N10. Te stylowe głośniki zaprojektowano w oparciu o wieloletnie doświadczenie firmy Denon. Zastosowano w nich 12-centymetrowe woofery, które współpracują z 3-centymetrowym

głośnikiem wysokotonowym i układem zwrotnicy ze starannie dobranymi elementami.

System Ceol N10, co również jest nowością w tej serii, jest teraz dostępny także w stylowym szarym wykończeniu, a oprócz tego w eleganckim białym i klasycznym czarnym kolorze.



CYFROWY POLSAT. Zestaw Internetu ODU-IDU 300

Szybkość transmisji do 300 Mbit/s

W ofercie sieci Plus i Cyfrowego Polsatu jest zestaw Internetu Domowego 300 następcą zestawu 200. Duża szybkość transmisji danych sprawia, że warto go stosować np. w smart TV.

Zestaw Internetu Domowego 300 to rozwiązanie składające się z modemu zewnętrznego LTE (ODU-300) i routera Wi-Fi (IDU-300). Sprzęt szczególnie sprawdza się na obszarach o trudnych warunkach geograficznych lub urbanistycznych, na granicy zasięgu oraz często tam, gdzie nie ma dostępu do internetu stacjonarnego, zarówno w blokach, jak i domach jednorodzinnych. Jest to pierwszy na polskim rynku sprzęt tego typu, który oferuje szybkość pobierania danych do 300 Mbit/s. Obsługuje częstotliwości: LTE FDD 800, 900, 1800, 2600 oraz LTE TDD 2600 MHz. Urządzenia ODU/IDU można zainstalować niezależnie lub zinte-

grować z istniejącą instalacją antenową telewizji satelitarnej lub naziemnej, co ogranicza liczbę kabli doprowadzonych do domu. Za pośrednictwem kabla koncentrycznego sygnał trafia z modemu ODU-300 do znajdującego się w mieszkaniu routera Wi-Fi IDU-300, a ten rozprowadza go po wszystkich pomieszczeniach, zapewniając bezprzewodowy dostęp do Internetu.



CAMBRIDGE AUDIO. Głośnik Yoyo L

Duży może więcej

Firma Cambridge Audio ma w swojej ofercie serię głośników bezprzewodowych Yoyo. Jej uzupełnieniem jest model Yoyo L. Litera „L” w nazwie jest nieprzypadkowa, bo odnosi się do rozmiaru głośnika (od ang. large), ponieważ jest to największy pod względem gabarytów model z tej linii produktowej.

W modelu Yoyo L zastosowano 3 przetworniki elektroakustyczne odpowiedzialne za przetwarzanie poszczególnych podpasów obsługiwane go pasma akustycznego. Głośnik gwarantuje solidny, duży pierwszy plan, a także świetną separację lewego i prawego kanału, co pozwala uzyskać wręcz niewiarygodne efekty przestrzenne. Producenci nie zapomnieli jednak również o wzornictwie. Współpraca podjęta z uznanym na świecie producentem eks-

riaków Marton Mills z Yorkshire spowodowała, że tkaniny opracowane przez tę firmę zdobią nie tylko model Yoyo L, ale również pozostałe urządzenia z tej linii produktowej. Głośnik obsługuje wiele innowacyjnych rozwiązań bezprzewodowych. Wyposażony jest w Chromecast. Ma też wbudowany moduł Bluetooth i złącze USB. Dostępne jest ponadto złącze HDMI z ARC (Audio Return Channel), dzięki czemu można odtwarzać przewodowo dźwięk z telewizora. Producent pozostał wierny wypracowanej przez firmę Cambridge Audio filozofii „Great British Sound”, a więc „wspaniałego brytyjskiego dźwięku”. Model Yoyo L dostępny jest w dwóch wersjach kolorystycznych: Dark Grey i Light Grey.



Wszystkie mecze Ligi Mistrzów UEFA na żywo

**W PAKIECIE POLSAT SPORT PREMIUM
W CENIE ABONAMENTU!**

**DO TEGO 169 KANAŁÓW NA START
NAWET 6 MIESIĘCY BEZ OPŁAT!**



Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą elastyczną Premium MAX Plus + Polsat Sport Premium od 120 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. „6 miesięcy bez opłat” dostępne w Autoryzowanych Punktach Sprzedaży po okazaniu faktury od innego dostawcy usługi telewizyjnej. Zwolnienie z opłat nie dotyczy sprzętu. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Szczegóły w Regulaminach Promocji na www.cyfrowypolsat.pl oraz w Warunkach Oferty dostępnych u Sprzedawców.

CZYSZCZENIE
BEZ CHEMII

Zabija
99.99%
bakterii



PORZĄDKI PEŁNĄ PARĄ!

Polecamy parownice Kärcher do czyszczenia wodoodpornych powierzchni w domu bez użycia środków chemicznych. Skuteczność w likwidowaniu bakterii potwierdzona przez Instytut Higieny i Zdrowia Publicznego Uniwersytetu w Bonn.

Więcej na [karcher.pl](https://www.karcher.pl).



KÄRCHER

**25^{LAT} KÄRCHER
POLSKA**