

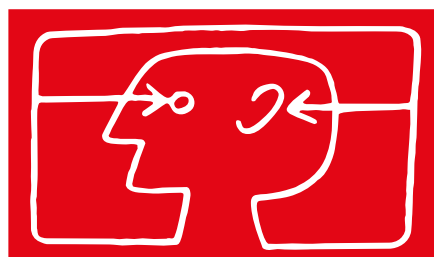


INFO MARKET

INFORMATOR TARGOWY

Numer 4/2018 październik

www.infomarket.edu.pl



IFA

CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 31 AUG – 5 SEP 2018



POBIERZ
NUMER!

Podsumowanie IFA 2018!

– nowości, trendy, innowacje



Amica X-type

Innowacyjna linia urządzeń do zabudowy



B/S/H/ Home Connect

Współpraca AGD z urządzeniami mobilnymi



Sharp Plasmacluster

Skuteczne usuwanie smogu, kurzu i alergenów



Samsung QLED 8K

Duża rozdzielczość wkracza na salony

IFA – kontakt:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl

taniej | szybciej | wygodniej



INNOWACJE W DUŻYM AGD

Na tegorocznych targach IFA w dużym AGD zaprezentowano wiele innowacyjnych, „inteligentnych” urządzeń. Zostały one stworzone przede wszystkim po to, aby ułatwić użytkownikom rozmaite czynności, do wykonywania których zostały zaprojektowane, a więc m.in. przechowywanie żywności, pranie i suszenie ubrań, zmywanie czy gotowanie.

Sterowanie głosowe, duże i innowacyjne dotykowe panele sterujące oraz różnorodne funkcje multimedialne i ułatwiające obsługę, a także współpraca z urządzeniami mobilnymi i łączność z Internetem. To właśnie tego typu rozwiązania eksponowano w tym roku w sprzęcie AGD na targach IFA. Stosunkowo nowym trendem, który na tegorocznych targach był wyraz-

nie eksponowany, było próżniowe pakowanie produktów spożywczych, pozwalające na ich dłuższe przechowywanie. Na IFA 2018 systemy pakowania próżniowego były dostępne nawet w lodówkach czy piekarnikach.

Chłodziarkozamrażarki

Zwiedzający tegoroczne targi na stoisku Amica mogli zobaczyć m.in. lodówki z innowacyjnym filtrem FreshOn, który pozwala na dłuższe przechowywanie produktów spożywczych. Roz-

wiązanie to eliminuje wytwarzany przez psujące się warzywa i owoce etylen, dzięki czemu produkty pozostają soczyste i pełne wartości odżywczych przez wiele dni. System Amica Fresh to oszczędne, ekologiczne i dopasowane do indywidualnych potrzeb rozwiązanie, które z roku na rok zyskuje na popularności. To jednak niejedyne rozwiązania wykorzystywane w sprzęcie marki Amica, które demonstrowano na targach. Szczególnie cenne ze względu na utrzymanie świeżości produktów są VitControl/VitControl Plus (czyli regulacja wilgotności), FreshZone (pojemnik ze stałą temperaturą 0–3 °C do przechowywania mięsa i ryb) oraz VitBlue Light (fala świetlna LED wydłużająca świeżość produktów spożywczych).

Na swojej przestrzeni wystawienniczej Amica prezentowała również stylowe lodówki w różnych, niestandardowych kolorach. Na szczególną uwagę zasługują lodówki z linii Retro. Innowacyjne rozwiązanie w chłodziarkozamrażarkach zaprezentowała firma Sharp. Mamy tu na myśli AdvancedFresh, dzięki któremu żywność dłużej pozostaje świeża, zachowując przy tym niezbędne wartości odżywcze. Urządzenia Sharp zostały także zaprojektowane z myślą o walce z rosnącym problemem marnowania żywności. Dzięki wprowadzeniu nowej chłodziarkozamrażarki w stylu amerykańskim, wyposażonej w technikę pakowania próżniowego, możemy nawet 8-krotnie wydłużyć okres przydatności przechowywanych artykułów spożywczych. Wystarczy umieścić produkt w specjalnej torebce, z której po naciśnięciu odpowiedniego przycisku automatyczna zgrzewarka próżniowa VacPac Pro usunie powietrze. Chroniące żywność przed zapachami torebki do pakowania próżniowego można wygodnie przechowywać w lodówce. Nowością marki Beko, zaprezentowaną podczas targów IFA 2018, były lodówki łączące rozwiązania takie jak EverFresh+, FreshGuard i DoorAssist, ułatwiające przechowywanie żywności. Wbudowana komora EverFresh+ minimalizuje wahania temperatury wewnątrz szuflady, a specjalnie wytłoczona, perforowana pokrywa gwarantuje idealny poziom wilgotności dla

warzyw i owoców, dzięki czemu zachowują one świeżość i przydatność do spożycia nawet do 30 dni dłużej. Technika FreshGuard wykorzystuje natomiast specjalnie powlekany filtr i diody UV, które neutralizują cząsteczki nieprzyjemnego zapachu, jednocześnie eliminując je z przestrzeni lodówki. Z kolei dzięki rozwiązaniu DoorAssist otwieranie lodówki jest wyjątkowo łatwe. Lekkie dotknięcie rączki to wszystko, czego potrzeba do uchylecia drzwi lodówki, a tym samym wygodnego jej otwarcia. Podobne rozwiązanie stosuje również marka Amica w piekarnikach do zabudowy.

Na pokaznych rozmiarów stoisku Siemens chłodziarkozamrażarki zostały wyeksponowane niczym rzeźby w środku „Dzielnicy Świeżości”, zaprojektowanej specjalnie z okazji targów IFA. Stanowiły one swoistą „zieloną oazę” w otoczeniu „Miasta Przyszłości” marki Siemens. Lodówki tego producenta wyposażone zostały w najnowsze rozwiązania techniczne i podzespoły, w tym m.in. specjalne szuflady do przechowywania owoców i warzyw. Dzięki możliwości regulacji wilgotności chłodziarkozamrażarki Siemens z funkcją hyperFresh plus gwarantują przechowywanych produktom optymalny klimat, lepszą cyrkulację i dopływ powietrza.

U Samsunga nie mogło zabraknąć rewolucyjnego i wyznaczającego nowe trendy modelu Family Hub z ekranem o przekątnej 21,5 cala umieszczonym na drzwiach. Lodówka ta pozwala na zdalną kontrolę zawartości, co przyda się podczas robienia zakupów. Urządzenie może nawet poinformować nas o prognozowanej pogodzie,

Podczas targów zaprezentowano wiele nowych wielkogabarytowych chłodziarkozamrażarek wyposażonych w innowacyjne rozwiązania, jak np. pakowarka próżniowa (Sharp) czy łączność z Internetem (Siemens i Samsung).



prezentował również zmywarkę na 15 kompletów naczyń). Na uwagę zasługują również linia suszarek bębnowych marki Sharp oraz szeroka gama cicho pracujących urządzeń. Na tegorocznym pokazie Show-

Na targach IFA nie zabrakło nowości w segmencie pralek i suszarek. Wyjątkowo cicho pracujący sprzęt eksponował m.in. Samsung. Z kolei na dużą pojemność swoich modeli zwracali uwagę tacy producenci jak np. Gorenje czy Amica.

a także – w połączeniu z pralką Samsunga – da znać, jak tylko skończy się pranie. Model Family Hub dzięki aplikacji SmartThings pozwala kontrolować inne urządzenia w domu, a tym samym może być prawdziwym domowym centrum dowodzenia, z wykorzystaniem którego domowe obowiązki staną się zdecydowanie łatwiejsze.

Pralki i suszarki

W tym segmencie rynku naszą uwagę przyciągnęły zwłaszcza modele pozwalające na automatyczne dozowanie detergentów, a nawet potrafiące, w razie potrzeby, zamówić przez Internet odpowiednie środki chemiczne z wybranych punktów handlowych.

Amica prezentowała najnowsze pralki i suszarki parowe z nagradzanej linii DreamWash, które pierwszy raz zostały zaprezentowane już w zeszłym roku i wzbudziły ogromne zainteresowanie zwiedzających. Od tego czasu sprzęt ten znalazł bardzo duże grono zadowolonych użytkowników i cieszy się bardzo dobrą opinią klientów na rynkach, na które został wprowadzony. Pralka Amica DAW8143 DSIBTO SteamTouch w ostatnim roku otrzymała także znaczące wyróżnienia przyznawane przez media branżowe, co tylko pokazuje, że w tym wypadku oceny ekspertów w pełni pokrywają się z preferencjami i oceną użytkowników.

Sharp zaprezentował swoje najnowsze osiągnięcia w zakresie automatyzowanych i „inteligentnych” rozwiązań technicznych, które znacznie upraszczają obowiązki domowe. Po co tracić czas, wybierając odpowiednie programy i cykle, kiedy dzięki serii 1-Touch Pro marki Sharp wystarczy niemal kiwnąć palcem, by mieć pranie z głowy? Pralka 1-Touch Pro o pojemności aż 10 kg działa w oparciu o intuicyjne sterowanie dotykowe (w „inteligentnej” serii 1-Touch Pro Sharp za-

Stoppers, organizowanym w ramach targów IFA, Sharp był zresztą oficjalnym partnerem QuietMark, czyli międzynarodowego programu przyznawania certyfikatów związanych z fundacją charytatywną: Brytyjskim Towarzystwem Zwalczania Hałasu (UK Noise Abatement Society).

Jednym z prawdziwych hitów stoiska Miele była natomiast nowa pralka W1 Passion, wyróżniająca się efektywnością energetyczną na poziomie A+++ –50 proc. oraz możliwością podłączenia do ciepłej wody. Ten innowacyjny model, ze znaną i obecną już na polskim rynku funkcją SingleWash, pozwala pracować pojedyncze sztuki ubrań czy tekstyliów bez „finansowych wyrzutów sumienia” z powodu nieproporcjonalnego zużycia wody i energii. Dzięki funkcji SingleWash urządzenie idealnie dopasowuje ilość wody, zużywanej energii, a nawet długość cyklu prania do wielkości załadunku, dzięki czemu możemy zaoszczędzić około 60 proc. energii i uzyskać czyste pranie nawet w niespełna 40 minut. W Polsce pralka W1 Passion ma być dostępna już w styczniu 2019 r.

W szereg innowacyjnych funkcji wyposażone były również prezentowane na targach pralki marki Bosch, które zostały opracowane z myślą o potrzebach konsumentów. Znajdziemy tu rozwiązania dla tych, którzy cenią wygodę, są zabiegani, a także dla tych, którzy dbają o domowy budżet. Najbardziej innowacyjna linia – VarioPerfect – oferuje takie rozwiązania jak np.

ActiveOxygen (higieniczne pranie z aktywnym tlenem oraz odświeżanie bez użycia wody), system i-DOS (automatyczne dozowanie detergentu), Start/Pauza (możliwość dokończenia prania w pozwalającym na to cyklu), TimePerfect (skrócenie czasu prania nawet do 65 proc.) oraz EcoPerfect (maksymalne oszczędzanie energii). Bosch zaprezentował również przełomową funkcję na rynku suszarek z pompą ciepła – SelfCleaning Condenser. Wykorzy-

stuje ona skroploną wodę do automatycznego czyszczenia, dzięki temu zużycie energii jest cały czas tak samo niskie.

Odwiedzający targi IFA mogli podziwiać wyrafinowane innowacje w specjalnie przygotowanym przez Siemens Fashion Studio. Jednym z wyróżniających się urządzeń jest nowa pralkosuszarka z serii iQ500 tego producenta, która umożliwia wypranie i wysuszenie za jednym zamachem nawet sześciu kilogramów prania i ma w pełni automatyczny system dozowania detergentu. Jest to pierwsze urządzenie tego typu wyposażone zarówno w technikę Home Connect oraz zaautomatyzowany system dozujący i-Dos.

W dużym AGD pojawia się coraz więcej urządzeń wykorzystujących automatyczne dozowanie detergentów, a nawet potrafiących, w razie potrzeby, zamówić przez Internet odpowiednie środki chemiczne z wybranych punktów handlowych.

Samsung prezentował modele z linii QuickDrive, które dzięki wyjątkowej konstrukcji sprawiają, że pranie porusza się wewnątrz bębna w różnych kierunkach, co powoduje, że zabrudzenia usuwane są szybciej i skuteczniej. Specjalnie wyprofilowany bęben i dodatkowa dysza skracają czas płukania oraz wirowania, gwarantując ochronę tkanin i kolorów. W olbrzymiej hali wystawowej Samsunga zaaranżowano m.in. pokój dziecięcy, w którym ustawiono cicho pracującą pralkę (z mechanizmem redukcji drgań).

Innowacyjne modele prezentowało również Gorenje w świetnie zaaranżowanej przestrzeni wystawienniczej, przypominającej nowoczesny, doskonale wyposażony dom. Gorenje zwracało uwagę przede wszystkim na rozwiązania techniczne takie jak IonTech i SteamTech (ułatwiające prasowanie wypranych ubrań) oraz WaveActive, które zapewnia skuteczną i przyjazną dla środowiska pracę urządzeń. Oprócz innowacyjnych modeli, których Gorenje w segmencie AGD nie brakuje,

firma demonstrowała również możliwości systemu Anna – cyfrowego asystenta, pozwalającego na zdalne sterowanie sprzętem wykorzystywanym w domu.

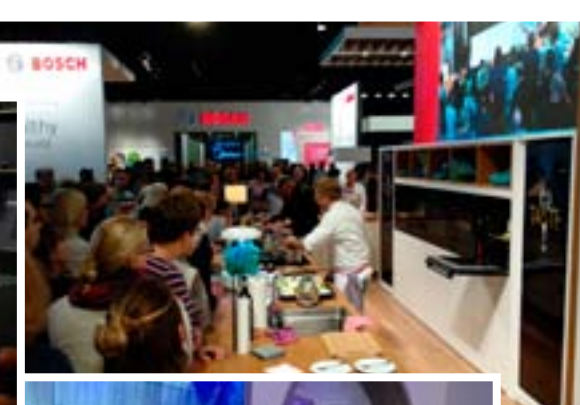
Innowacyjna zabudowa

Funkcjonalnych i innowacyjnych modeli nie zabrakło również w segmencie AGD do zabudowy. Wielu producentów prezentowało całe linie wzornicze, w których mogliśmy podziwiać świetnie wyposażone i wykonane modele.

Coraz pojemniejsze piekarniki czy zmywarki, coraz „inteligentniejsze” płyty grzewcze i innowacyjne okapy sterowane gestami, a także płyty zintegrowane z okapami. Targi IFA z każdą kolejną edycją nie przestają zadziwiać odwiedzających nowinkami technicznymi, również jeśli chodzi o sprzęt do zabudowy.

Płyty z wbudowanym wyciągiem na tegorocznych targach można było zobaczyć u kilku czołowych producentów AGD. Rozwiązanie to, chociażby ze względu na oszczędność miejsca w domowej aranżacji kuchennej, wydaje się bardzo praktyczne. Na uwagę zasługują również płyty indukcyjne, które same rozpoznają miejsce ustawienia naczyń, a także piekarniki z automatycznie otwieranymi drzwiami, a nawet takie, które są w stanie rozpoznać, jaka potrawa została umieszczona wewnątrz komory, i same dobrać odpowiedni program pieczenia. Wszystkie te rozwiązania mają ułatwić wykonywanie codziennych czynności użytkownikom i uczynić z nich prawdziwych ekspertów kulinarnych.

Na stoiskach wielu producentów AGD (m.in. u Siemens, Bosch i Vestela) odbywały się pokazy kulinarne. Można było również skosztować potraw przygotowywanych „na żywo” przez szefów kuchni z całego świata.



Kompletne linie wzornicze

U niektórych wystawców na targach IFA mogliśmy podziwiać kompletne linie wzornicze, spójne przede wszystkim pod względem wzornictwa. Polski producent AGD – firma Amica – zaprezentował zupełnie nową linię urządzeń do zabudowy – X-type, która została zaprojektowana m.in. na podstawie kompleksowych badań rynkowych. Znalazły się w niej m.in. piekarniki, piekarniki pa-



rowe, kuchnie mikrofalowe, winiarki (chłodziarki do wina), okapy i lodówki do zabudowy. Ciekawym rozwiązaniem stosowanym w tych właśnie lodówkach są szuflady zamrażarki ze specjalnym nadrukiem w 3 różnych kolorach. Szara szuflada przeznaczona jest na mrożonki z owoców i warzyw czy lody, grafitowa na pierogi, frytki, pizzę i zamrożony chleb, natomiast czerwona na mięso oraz ryby. Takie rozwiązanie pomaga utrzymać porządek w zamrażalniku i w sposób intuicyjny odnaleźć poszczególne produkty. Innowacyjnym urządzeniem w zabudowie z serii X-type marki Amica jest szuflada grzejna, którą można zamontować np. pod piekarnikiem. Dzięki szufladzie grzejnej możemy nie tylko utrzymać w cieple naczynia i zachować optymalną temperaturę potraw, ale także szybko rozmrażać dania. Wyjątkową pod względem wzornictwa linię zaprezentowała firma Bosch. Mamy tutaj na myśli modele Carbon Black. Jak sama nazwa wskazuje, urządzenia dostępne w tej linii są w całości czarne, włączając w to fronty, a także uchwyty i regulatory. Linia Carbon Black to pełny asortyment urządzeń do zabudowy, w tym m.in. piekarniki płyty grzewcze (w tym modele zintegrowane z wyciągiem), szuflady grzewcze czy okapy, a nawet chłodziarkozamrażarka. Carbon Black odwołuje się do klasycznej stylistyki, a jednocześnie skupia na niuansach projektowych gwarantujących wygodę użytkownika i intuicyjną obsługę. Modele należące do tej linii obsługują in-

nowacyjny system sterowania i łączności Home Connect, wykorzystujący do kontroli i monitorowania urządzenia mobilne i specjalną aplikację.

Płyty grzewcze

Firma Amica oprócz linii X-type zaprezentowała również nowe płyty gazowe, w których zastosowano innowacyjną technikę FlameControl. Pozwala ona na bardziej precyzyjne ustawienie mocy grzania w płycie gazowej z wykorzystaniem 9 poziomów mocy i intuicyjnych oraz wygodnych w obsłudze pokręteł. Dostosowanie

W piekarnikach trendem są rozmaite systemy umożliwiające pieczenie kilku różnych potraw w tym samym czasie. Nie brakuje również innowacyjnych rozwiązań, takich jak np. kurtyny powietrzne (Sharp) czy automatyczne otwieranie drzwi (funkcja OpenUp! Amiki).



Na targach zaprezentowano też wiele designerskich i funkcjonalnych modeli w segmencie okapów. Niektóre urządzenia, jak np. model marki Amica, można było obsługiwać nie tylko z wykorzystaniem przycisków, ale również za pomocą gestów.

wielkości płomienia to komfortowe, bezpieczne i oszczędne rozwiązanie, które optymalnie wykorzystuje energię. Użytkownicy takiej płyty gazowej mogą sterować poziomem grzania w sposób zbliżony do tego, jaki mają do dyspozycji użytkownicy płyt indukcyjnych.

Innowacji nie brakowało również w płytach indukcyjnych. Podczas tegorocznych targów IFA firma Miele zaprezentowała najnowszą generację płyty KM 7000, dającą przede wszystkim możliwość elastycznego i kreatywnego wykorzystania urządzenia w każdej kuchni. W dowolnym miejscu na płycie można ustawić nawet do 6 garnków, patelni czy też naczyń żaroodpornych, a także swobodnie je przesuwać. Dzięki nowej funkcji SilentMove przesuwanie naczyń odbywa się niemal bezszelestnie, a odpowiednie elementy sterujące gwarantują zachowanie aktualnych ustawień. Dodatkowo niezwykle wygodę i intuicyjną obsługę nowych płyt zapewnia sterowanie SmartSelect – ustawienia płyty i mocy są aktywowane jednym dotknięciem palca. Płyty KM 7000 dostępne będą na rynku od kwietnia 2019 r. w wersjach o szerokości 60, 80 i 90 cm.

Indukcyjne płyty grzewcze marki Bosch ze zintegrowanym wyciągiem także wyposażone są w najnowocześniejsze rozwiązania ułatwiające gotowanie. Mamy tutaj na myśli m.in. PerfectFry, które pomoże w idealnym smażeniu, CombiZone pozwoli połączyć dwa pola grzewcze, z kolei DirectSelect umożliwi błyskawiczny wybór pola grzewczego oraz mocy grzania. Głęboka czerń, elegancki sznyt i zaawansowana technika – te cechy doskonale opisują przestrzeń restauracyjną zaaranżowaną w „mieście” marki

Siemens na targach IFA. Płyty grzewcze, które się tu znalazły, wyznaczają nowe standardy i trendy w zakresie swobody oraz doświadczenia obsługi. Indukcja, płyty typu teppan yaki, domino czy panorama oferują wiele możliwości aranżacji. Dzięki technice modułowej płyty grzewcze można dostosować do potrzeb użytkownika. Bardziej dynamiczne jest też sterowanie – sensory śledzą ruch naczyń przesuwanych po powierzchni.

Na stoisku Gorenje prezentowano m.in. płytę zintegrowaną z okapem (model HET945XSQ). Urządzenie wyposażone jest m.in. w funkcję takie jak OneBridgeZone (połączone pola grzewcze), AutoDetect (automatyczne wykrywanie naczyń) i aktywacja pola grzewczego) czy funkcję bezpiecznego gotowania StopGo, która wyłącza wszystkie pola grzewcze, zachowując jednocześnie w pamięci wprowadzone ustawienia. Jeśli zatem zdarzy się, że podczas gotowania coś wykipi, wystarczy wytrzeć płytę i można kontynuować gotowanie.

Nowości w piekarnikach

Innowacyjnych funkcji, systemów i rozwiązań technicznych nie brakowało w segmencie piekarników. Amica zaprezentowała system BakingPro – nową konstrukcję piekarnika, która poprawia jakość domowych wypieków. Dzięki takim funkcjom jak precyzyjna dystrybucja ciepła, stabilna temperatura, szybki nagrzew (150 °C w 3 minuty), 9 poziomów pieczenia czy duża pojemność można przygotować więcej, szybciej, lepiej i wygodniej. Ale to nie wszystko. W ofercie znalazł się również Steam System, który pozwala na pieczenie i gotowanie parowe. Na szczególną uwagę w nowych piekarnikach marki Amica zasługuje jednak absolutna nowość, która ułatwi życie wszystkim użytkownikom piekarników – funkcja OpenUp! Kiedy trzymamy w rękach blachę z pieczenią lub ciastem, często przydałby się ktoś, kto pomoże otworzyć piekarnik. Wystarczy jednak delikatnie dotknąć sensora – nawet łokciem – a drzwi piekarnika otworzą się automatycznie. To wygoda, komfort, bezpieczeństwo i przemysłowe, unikatowe rozwiązanie, które w niespotykany dotąd sposób zwiększa ergonomię korzystania z piekarnika.



Wśród nowości zaprezentowanych na targach firma Sharp eksponowała m.in. piekarnik umożliwiający zapracowanemu pokoleniu klientów, ceniącemu wolny czas, gotowanie kilku potraw jednocześnie, podczas gdy temperatura w kuchni nie wzrasta. Mowa tutaj o 73-litrowym modelu z linii AirStream, który jest najprawdopodobniej najchłodniejszym piekarnikiem (oczy-



W zmywarkach producenci stale poprawiają wykorzystywane w tych urządzeniach rozwiązania techniczne, by zwiększyć wydajność zmywania i suszenia naczyń. Podobnie jak w pralkach pojawiają się modele wykorzystujące systemy automatycznego dozowania detergentu.

wiście od zewnątrz), jaki kiedykolwiek zbudowano. Jest to model, w którym można przygotowywać jednocześnie wiele potraw aż na pięciu półkach. W ten sposób oszczędzamy nie tylko czas, ale i energię elektryczną. Dzięki podwójnej konstrukcji wentylatora i dodatkowym bocznym nawiewom gorące powietrze jest równomiernie rozprowadzane we wnętrzu, dzięki czemu potrawy zawsze upieczone są równomiernie.

Innowacji nie zabrakło w płytach grzewczych. W modelach indukcyjnych pojawiły się rozbudowane, funkcjonalne, a przede wszystkim wygodne w obsłudze dotykowe panele sterujące. Coraz więcej jest także konstrukcji zintegrowanych z wyciągiem.

Ograniczona przestrzeń kuchenna nie będzie już powstrzymywać przed przygotowywaniem zdrowych posiłków. Mając na uwadze zarówno posiadaczy dużych, jak i kom-



paktowych kuchni, Beko stworzyło piekarnik Combi Steam+Oven, który dzięki otworom w bocznych ścianach piekarnika efektywnie rozprowadza powietrze po całej komorze. Urządzenie wyposażono w ulepszone interaktywny wyświetlacz LCD, pozwalający na łatwiejsze zarządzanie i odczytywanie ustawień cyfrowych.

Na stoisku firmy Bosch mogliśmy podziwiać m.in. modele piekarników należące do Serie | 8. Znajdziemy w nich rozwiązania takie jak PerfectBake (program przeznaczony specjalnie do pieczenia ciast), PerfectRoast (trzystopniową sondę wykorzystywaną przy pieczeniu mięs) oraz PerfectChef (do automatycznego dobierania programu do potrawy). Sprawiają one, że gotowanie stanie się jeszcze przyjemniejsze. Piekarniki Boscha dostępne są również w opcjach z parowarem, wspomagającym przyrządzanie idealnych potraw.



Zmywarki

Targi IFA to również nowości w segmencie zmywarek. Światową premierę na IFA miały modele z serii G7000 marki Miele o atrakcyjnym wzornictwie i z unikatowym systemem automatycznego dozowania detergentu. System AutoDos, bo o nim mowa, dopasowuje ilość środka czyszczącego do wybranego programu, a także – dzięki specjalnemu czujnikowi – do stopnia zabrudzenia naczyń. Co ciekawe, nowy model zmywarki można zdalnie programować za pomocą urządzeń mobilnych. Na polskim rynku zmywarki z serii G7000 mają pojawić się we wrześniu 2019 r.

System automatycznego dozowania wykorzystują również innowacyjne zmywarki Beko. Funkcja AutoDosing, reagując na wybrany program, szacuje dokładnie ilość detergentu wymaganą do uzyskania najlepszego rezultatu.

Beko poszło o krok dalej, stosując dodatkowe udogodnienie – funkcję HomeWhiz, która daje możliwość zdalnego sterowania pracą urządzenia. Dodatkowo wbudowana funkcja AqualIntense 360, dzięki specjalnie zaprojektowanej dyszy, pozwala na dostęp do każdego zakamarka komory zmywającej, dzięki czemu naczynia będą lśniące i krystalicznie czyste.



Innowacyjne rozwiązania prezentowano również w zmywarkach Amica. Absolutną nowością jest funkcja PerfectWash, czyli lepsze domywanie naczyń, szczególnie tych umieszczonych w trudno dostępnych miejscach. PerfectWash to w rzeczywistości innowacyjne ramie natryskowe, którego połowa obraca się nie tylko wokół osi całej natrysnicy, ale także wokół własnej osi. Umieszczono je w górnym koszu, dzięki czemu woda dociera w każdy zakamarek. Skutek? Naczynia w górnym i dolnym koszu są nie tylko szybciej, ale i dokładniej umyte.

Okapy

Na targach IFA 2018 swój debiut miały okapy z serii X-type marki Amica, które sterowane są... gestami. Jest to praktyczne i intuicyjne rozwiązanie, które zaoszczędzi sprzątania i pomoże opanować kuchenną codzienność. Do uruchomienia okapu, zmiany mocy czy włączenia oświetlenia urządzenia wystarczy odpowiedni ruch dłoni wykonany w zasięgu odpowiedniego czujnika. Okap z serii X-type wyposażony jest w obwodowe pochłanianie FrameOn, które odprowadza opary także przez szczeliny umieszczone wokół przedniej szyby, dzięki czemu są one pobierane z większego obszaru. Dzięki temu niepożądane zapachy znikają szybko, a okap pracuje ciszej. Dodatkowym atutem jest oświetlenie LED – oszczędniejsze, jaśniejsze i bardziej przyjazne dla ludzkiego wzroku od tego wytwarzanego chociażby przez świetłówki kompaktowe.

Firma Gorenje mogła natomiast pochwalić się modelami wykorzystującymi zaawansowane rozwiązania techniczne, takie jak dotykowy i łatwy do czyszczenia panel sterujący, a także AdapTech – czujnik automatycznie dostosowujący ustawienia wentylatora oraz AdaptAir Pro – funkcję usuwania zapachów bez konieczności częstego czyszczenia filtra. Tego typu rozwiązania mogą uczynić korzystanie z okapu wyjątkowo wygodnym, a przede wszystkim skutecznym.

AGD jest coraz bardziej „inteligentne” i wykorzystuje innowacyjne systemy sterowania, które znacząco ułatwiają obsługę sprzętu. Łączność internetowa i zamówienia online stają się faktem.





WIELKA BRANŻA DROBNEGO AGD

Targi IFA po raz kolejny udowadniają, że branża drobnego sprzętu AGD ma się znakomicie. Stoiska producentów są niezwykle imponujące, a przy tym przyciągają całe masy odwiedzających.

Nie ma w tym nic dziwnego, gdyż drobny sprzęt już od dawna jest traktowany jako dodatek, który każdej kuchni może nadać indywidualny i wyjątkowy charakter.

Drobne AGD w kuchni

Ekspozycje drobnego kuchennego sprzętu AGD cieszyły się ogromnym zainteresowaniem. Główne trendy, na jakie zwracali uwagę producenci, to funkcjonalność urządzeń, unikatowe wzornictwo oraz szybkie i wygodne przygotowy-

wanie zdrowych posiłków. Nie zabrakło przy tym także polskich akcentów. Amica poszerza ofertę sprzętu drobnego, a na tegorocznych targach zadebiutował nowy czajnik KF4041, stylizowany na retro, parowar PT 4011 oraz blender ręczny BL 6014 o mocy 800 W. Warto bliżej przyjrzeć się parowarowi, który pozwoli ugotować jednocześnie warzywa, mięso, jak i ryż. Wy różnikiem tego parowaru są dwie strefy o niezależnej regulacji czasu i temperatury oraz aromatyzery, który pozwoli przygotować niezwykle aromatyczne dania dla całej rodziny.



Marka Russell Hobbs, należąca do Spectrum Brands, prezentowała bogatą ekspozycję sprzętu kuchennego. Oko szczególnie przyciągały stylizowane na retro modele z linii Ribbon Red oraz Vintage Cream. Producent powiększył je o roboty wieloczynnościowe, blendery kielichowe i ręczne, a także miksery. Trzeba przyznać, że ich wzornictwo prezentuje się nad wyraz gustownie i estetycznie. Firma nie zapomiała także o tych, których wnętrza potrzebują bardziej nowoczesnych akcentów. W serii śniadaniowej Inspire White znajdziemy ekspres do kawy, toster oraz czajnik. Uniwersalna barwa sprawia, że sprzęt będzie się znakomicie prezentował w wielu różnych aranżacjach. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się również blendery próżniowe. Bosch VitaMaxx to rozwiązanie dla tych, którzy dbają o zdrowie. Blendowanie w próżni przynosi trzy istotne korzyści. Po pierwsze, w ten sposób obecność witamin w owocach i warzywach jest podtrzymywana. Po drugie, smoothie ma jednolitą i gładką konsystencję, bez pęcherzyków powietrza. Po trzecie, napoje sporządzone i zamknięte w próżni można przechowywać przynajmniej dwa razy dłużej. Blender VitaMaxx pojawił się na polskim rynku w 2019 r.

Philips postawił na blendowanie w wersji smart. Oprócz znakomitej specyfikacji, jak ostrza Philips ProBlend 6 3D i silnik zapewniający szybkość 35 tys. obr./min, nowy blender Philips High Speed Connected Blender współpracuje z aplikacją Philips NutriU. Pozwala to na stworzenie spersonalizowanego profilu, do którego otrzymywać będziemy rekomendacje koktajli i posiłków. Są one dobierane pod względem celów żywieniowych, jak np. zmniejszenie liczby kalorii, wsparcie układu odpornościowego czy poprawa samopoczucia. Oczywiście, w kuchni zabraknąć nie może znakomitej kawy. Producenci AGD doskonale o tym wiedzą. Tegoroczna IFA dla szwajcarskiej firmy JURA była doskonałą okazją do zaprezentowania nowości, jaką jest ekspres ENA 8. To pierwszy tak kompaktowy model w historii firmy, a mniejsze wymiary wcale nie oznaczają pogorszenia jakości przygotowanej kawy. ENA 8 dostępna jest w trzech kolorach: Metropolitan Black, Sunset Red oraz Nordic White. Dostępna jest też wersja Massive Aluminium, której obudowę wykonano z aluminium o grubości 3 mm. Uroku całej konstrukcji dodaje wyjątkowy pojemnik na wodę, który swoim kształtem przypomina karafkę.

Nowy ekspres zaprezentowała również marka Siemens. Model EQ 9 plus spełni oczekiwania każdego, nawet najbardziej wymagającego konesera kawy. Duży wybór rodzajów kawy, m.in. Americano, café cortado czy flat white, prezentowanych na designerskim, kolorowym wyświetlaczu TFT, wprawia w zachwyt.



Główne trendy w sprzęcie do czyszczenia to sprzątanie automatyczne przy pomocy robotów oraz walka z alergią. W tej drugiej branży liczą się specjalistyczne odkurzacze i czyszczące powietrze.



Dzięki możliwości regulacji wielu parametrów, takich jak moc, intensywność smaku, proporcji kawa – mleko czy temperatura parzenia, możemy przyrządzić własny ulubiony napój, a w dodatku możemy zrobić to zdalnie, za pomocą funkcji Home Connect. Do oferty Miele wkrótce trafi zaś rewolucyjny ekspres do kawy CM 7750 CoffeeSelect, pozwalający jednym przyciskiem wybrać najbardziej odpowiedni w danej chwili rodzaj ziaren spośród trzech możliwych opcji. Nowe urządzenie Miele jako jedyny na rynku wolnostojący ekspres ma funkcję automatycznego odkamieniania oraz dostosowywania wysokości dyszy do podstawianej filiżanki, szklanki czy kubka. Niezwykle ciekawa była ekspozycja marek Adler, Camry i Mesko. Ich portfolio stale się rozwija. Tym, co przyciągało szczególną uwagę, były efektowne linie wzornicze w drobnym sprzęcie AGD.

Swoją ofertę sprzętu drobnego rozwija również Sharp. Po takich urządzeniach jak np. odkurzacze, marka to postawiła na rozwój produktów kuchennych. Wśród nich znajdziemy blendery, w tym modele do smoothie oraz serie śniadaniowe, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Z pewnością oferta Sharpa będzie stanowić ciekawą propozycję na polskim rynku.

Czyszczenie kompleksowe – od podłogi po powietrze

Skuteczne usuwanie zanieczyszczeń to jeden z tematów, który na targach IFA najbardziej interesuje odwiedzających. Wynika to z rosnącej świadomości konsumentów, którzy chcą żyć w czystym środowisku. Mimo wszystko jednak nikt z nas pewnie nie lubi porządków, więc – co naturalne – ogromnym zainteresowaniem cieszą się roboty sprząające. Na stoisku firmy iRobot – specjalistów od robotyki prezentowano najnowszy model Roomba e5. Sprzęt pracuje w oparciu o opatentowany, 3-stopniowy system sprzątania. Dwie przeciwbieżnie obracające się szczotki z biegnącą gumową powłoką podnoszą brud, aby wraz z pomo-

Oczywiście, zapominać nie można o tradycyjnych odkurzacach, które wciąż mają się znakomicie. Bosch rozwija wspomnianą już serię ProAnimal, sprzęt dostępny są w charakterystycznych czerwonych obudowach. Gwarantują one skuteczność w walce z zabrudzeniami pozostawionymi przez czworonogi. Interesującą propozycją jest także ręczny odkurzacz Bosch Unlimited, zasilany tymi samymi akumulatorami co elektronarzędzia tej marki. Na targach nie zabrakło także specjalistów od odkurzaczy – firmy Robert Thomas. Wśród prezentowanych produktów znalazły się m.in. obecne już na polskim rynku modele Cydloon Hybrid, które łączą w sobie wydajność i łatwość obsługi odkurzacza cyklonowego ze skutecznością sprzętu z filtrem wodnym. Oprócz tego producent pokazał nowe modele odkurzaczy, m.in. Twin AquaWash. Obszerniej zaprezentujemy go w jednym z kolejnych wydań magazynu. Skoro o czyszczeniu mowa, to oczywiście nie mogło zabraknąć firmy Kärcher, która w tej branży jest prawdziwym autorytetem. Ciekawostką było prezentowane urządzenie czyszczące do twardych podłóg – Kärcher FC3. Zasilane jest akumulatorami i stanowi znakomitą alternatywę dla tradycyjnego mopa.

Do czyszczenia należy dziś podchodzić kompleksowo. Ważne jest nie tylko, aby mieć czyste dywany i podłogi, ale może przede wszystkim oddychać czystym powietrzem, zwłaszcza gdy w kraju coraz bardziej dokucza nam smog. Dlatego też dużą uwagę przykuwały ekspozycje czyszczących powietrza. Marka Stadler Form tradycyjnie już łączy oryginalną formę i wzornictwo ze znakomitymi parametrami sprzętu. Wśród oczyszczaczy prezentowane były modele Roger i Roger Little oraz Viktor. Nowością był zaś termowentylator Anna, który z pewnością okaże się szczególnie przydatny w zimowe wieczory. Na unikatowy sposób promocji oczyszczaczy wpadł Sharp. Umieszczony w szczelnie zamkniętej

ca systemu ssania o 5-krotnie większej mocy zamknął go w szczelnym zbiorniku robota. Roomba e5 oczywiście współpracuje z aplikacją mobilną. Stosunkowo nowym graczem na rynku robotów sprząających jest firma Bosch. Podczas IFA na swojej ekspozycji prezentowała serię Roxxter. Producent startuje z trzema modelami robotów. Kamera pozwala na podgląd obrazu rejestrowanego przez robota w aplikacji mobilnej. Za pomocą smartfona można też wybrać strefy, w których ma pracować urządzenie. Nie zabrakło kompatybilności z asystentem głosowym Amazon Alexa. Szczególnie ciekawy jest model z linii ProAnimal, którego konstrukcja została zoptymalizowana pod kątem jak najdokładniejszego czyszczenia po czworonogach. Warto odnotować, że na targach IFA ogłoszono również wejście na polski rynek chińskiego producenta robotów sprząających – firmy iLife. Swoją nową robot sprząający – Scout RX2 prezentowała również firma Miele.

głębokie oczyszczacz otrzymywał dawkę zanieczyszczonego powietrza. Po jego wykryciu przez czujnik sprzęt



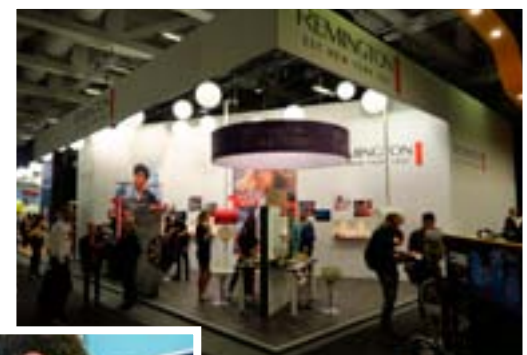
Nowoczesne roboty kuchenne i blendery cechują się dużą wydajnością i mocą. Coraz popularniejsze są również modele blendujące próżniowo.



niemal natychmiast zaczynał pracę i prezentował gościom, jak przebiega ten proces. Szeroką gamę oczyszczaczy i nawilzaczy zaprezentował również Philips.

Pielęgnacja i uroda

Spośród marek z branży urodowej nie zabrakło oczywiście Remingtona. W trakcie targów IFA goście mogli na własnych włosach i zarostie przekonać się o możliwościach jej produktów. Profesjonalni styliści przy wykorzystaniu jej produktów tworzyli prawdziwe cuda świata fryzjerstwa. Nie zabrakło oczywiście nowych produktów. Dla pań z pewnością interesująca okaże się linia Advanced Colour Protect. Znajdziemy w niej suszarkę, prostownicę oraz lokówki. Urządzenia pozwolą na osiągnię-



Dbać o zdrowie i urodę należy kompleksowo. Stąd duże zainteresowanie sprzętem do pielęgnacji włosów i zarostu czy najnowszymi szczoteczkami do zębów.



cie znakomitych rezultatów w stylizacji, a przy tym nie wpływają negatywnie na stan włosów, wręcz przeciwnie – pielęgnują je. Uwagę męskiej części odwiedzających z pewnością skupiły najnowsze golarki z serii Ultimate R7/8/9 oraz F7/8/9. W zależności od upodobań można wybierać spośród modeli z potężną głowicą obrotową lub głowicą foliową. Prawdziwym rarytatem była również prezentowana golarka foliowa z linii Hertiage, wzornictwem nawiązująca do dawnych modeli. Jak widać, retro może być modne także w branży pielęgnacji. Philips w trakcie swojej konferencji prasowej pochwalił się informacją o dostarczeniu na rynek w ciągu całej swojej historii 1 biliona urządzeń do golenia. Tak imponujące osiągnięcie było również okazją do zaprezentowania całkowicie nowego produktu – golarki S9000 Prestige. Zastosowanie najnowszych rozwiązań, jak ostrza NanoTech i głowka ContourDetect, pozwala na golenie przy samej skórze i radzenie sobie nawet z najtrudniejszym zarostem. Sensor BeardAdapt w ciągu sekundy 15-krotnie skanuje gęstość zarostu, aby idealnie dopasować do niej bieżące parametry pracy. Kolejną z innowacji Philipsa jest możliwość profesjonalnej zdalnej konsultacji dentystycznej, pozwalająca na usługę Sonicare Solutions Teledentistry. Wystarczy, że użytkownik wykona od jednego do sześciu zdjęć zębów i dźgał za pomocą smartfona, wysle je za pomocą aplikacji Philips Sonicare, a otrzyma wyniki telekonsultacji w ciągu 24 godzin. Aplikacja Sonicare firmy Philips działa jako agregator informacji dotyczących osobistej opieki zdrowotnej jamy ustnej. Pomaga użytkownikom w codziennym dbaniu o całkowitą higienę jamy ustnej i udostępnia dane dotyczące szczotkowania denty stom, oferując spersonalizowane wskazówki i porady na wyciągnięcie ręki. Aby jeszcze bardziej ułatwić dbanie o higienę jamy ustnej, firma wprowadza usługę automatycznego zamawiania nowych końcówek do szczoteczek. Zostaną one dostarczone bezpośrednio do drzwi użytkownika, gdy przyjdzie czas na ich wymianę.

Fot. Philips (x2)



TELEWIZORY 8K I SZTUCZNA INTELEGENCJA

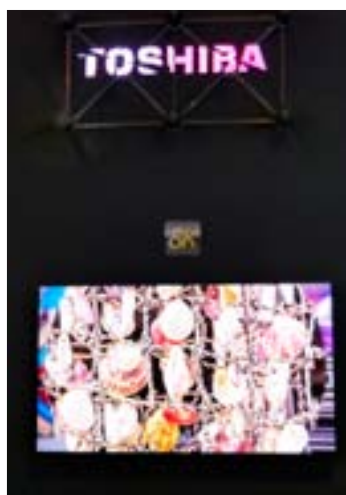
Rok 2018 jest początkiem produkcji monitorów i telewizorów 8K, których sprzedaż rozpoczęła się w Europie. Jako pierwsze do sprzedaży monitory 8K wprowadziły firmy Sharp i Samsung, a pozostali najwięksi producenci zamierzają uruchomić produkcję w 2019 r. Telewizory będzie można obsługiwać za pomocą asystenta głosowego dzięki wprowadzeniu sztucznej inteligencji.

Według badań firmy GfK rośnie zapotrzebowanie na duże ekrany: od 55 do 59 cali – o 23 proc., 60–69 cali – o 37 proc. i ponad 70 cali – o 35 proc. Na razie praktycznie brak jest materiałów wideo 8K, dlatego materiały wideo 2K i 4K będą skalowane do rozdzielczości 8K (złącze HDMI 2.0). Producenci telewizorów oczekują także potwierdzenia specyfikacji HDMI 2.1, która umożliwi przesyłanie bez strat sygnału wideo 8K złączem HDMI. Ponieważ dostępność materiałów 8K jest znikoma, na razie do przetwarzania obrazu potrzebny będzie bardzo wydajny procesor 8K, który wykrywa i skaluje obraz 2K lub 4K do rozdzielczości 8K.

Samsung wskazuje kierunek rozwoju branży 8K

Podczas targów IFA 2018 Samsung zaprezentował pierwszy telewizor QLED TV 8K – Q900R. Produkt, który jest już dostępny w Europie, do końca 2018 r. wejdzie do sprzedaży tak-

Największą nowością na targach były monitory i telewizory 8K, które można było zobaczyć na stoiskach firm: Samsung, TCL, Toshiba i innych.



tum 8K rozpoznaje i dostosowuje je do jakości 8K. Najważniejsze parametry telewizora to luminancja do 4000 nt i zgodność ze standardem HDR10. Ponadto model Q900R oferuje technikę podświetlenia Direct Full Array Elite, zwiększającą kontrast i umożliwiającą precyzyjne sterowanie podświetleniem, a także 100 proc. nasycenia koloru. Od momentu oficjalnej premiery telewizor QLED 8K Q900R zbiera pozytywne opinie. Otrzymał m.in. nagrodę IFA 2018 „Best in Show” od magazynu „T3”. Portal TechRadar uznał go za najlepszy telewizor („Best TV”) w zestawieniu „The best tech from IFA 2018”. Z kolei serwis technologiczny „Expert Reviews” przyznał telewizorowi Samsung Q900R wyróżnienie Best of IFA 2018.

Telewizory 8K od TCL w 2019 r.

Firma TCL zaprojektowała telewizor TCL 8K QLED TV – FIBA Basketball World Cup 2019 Edition, który będzie najnowszym, flagowym modelem wśród telewizorów QLED oferowanych przez markę TCL. 75-calowy telewizor TCL 8K QLED TV jest efektem współpracy między firmą TCL a Międzynarodową Federacją Piłki Koszykowej (FIBA). Został opracowany specjalnie z myślą o fanach koszykówki i jest pierwszym telewizorem marki TCL obsługującym technikę 8K. Zastosowano w nim ekran Quantum Dot o przestrzeni barw odpowiadającej 157 proc. BT. 709. Maksymalny poziom luminancji wynosi 1000 nt, zaś system podświetlenia będzie podzielony na 832 lokalnych stref, co pozwoli na precyzyjne sterowanie jasnością podświetlenia przy wykonywaniu funkcji HDR. Telewizor jest także wyposażony w system Dolby Vision HDR. Bardzo dobrej jakości układ audio z głośnikami firmy Onkyo może odtwarzać dźwięk w systemie Virtual Dolby Atmos. Nowością

że w Polsce. Będzie oferowany w trzech rozmiarach: 65, 75 i 85 cali. Wyróżnia go procesor Quantum 8K, oparty na technice sztucznej inteligencji 8K AI Upscaling i uczenia maszynowego. W praktyce oznacza to, że materiał wideo gorszej jakości (np. SD lub HD) zostanie automatycznie zoptymalizowany i wyświetlony w rozdzielczości bliskiej 8K (7680 × 4320 pikseli). Bez względu na to, czy użytkownik ogląda treści przesyłane strumieniowo, za pośrednictwem dekodera, HDMI, USB czy przesyła je z urządzenia mobilnego, procesor Quantum



Smart home i sztuczna inteligencja łączą się ze sobą tworząc obecnie produkty najbardziej zaskakujące możliwościami i zaawansowane technicznie.

jest soundbar z funkcjami wykorzystującymi sztuczną inteligencję, który może działać nawet wtedy, kiedy telewizor jest wyłączony. Takie rozwiązanie pozwala użytkownikom w prosty sposób aktywować odpowiednie programy za pomocą komend głosowych, wykorzystując w tym celu zdalny mikrofon, stanowiący element zintegrowanego z telewizorem „inteligentnego” systemu.

LG z OLEDem 8K

Firma LG pokazała prototyp 88-calowego telewizora 8K z wyświetlaczem OLED. W 2022 r. zamierza produkować 5 mln paneli OLED TV 8K.

Mikro-LED – przyszłość dużych ekranów

Najnowsza technika wytwarzania wyświetlaczy przy pomocy mikro-LED będących źródłem światła RGB, tak jak OLED, ale o większej luminancji obrazu i oszczędności energii, znalazła zastosowanie w produkcji wyświetlaczy o przekątnej powyżej 100 cali do zastosowań biznesowych i reklamowych.

Wyświetlacz jest składany z modułów, dzięki czemu może mieć prawie dowolną przekątną, zgodnie z wymaganiami klienta.

Firma Samsung zaprezentowała The Wall, 140-calowy, najnowocześniejszy ekran mikro-LED, zaprojektowany z myślą o zastosowaniach biznesowych. Diody LED samodzielnie emitujące światło oraz modułowa konstrukcja pozwalają w pełni spersonalizować urządzenie, aby każdy użytkownik mógł wpasować je w dowolną przestrzeń.

Konkurencyjny był 173-calowy mikro-LED firmy LG o rozdzielczości 4K i niewidocznej strukturze pikseli, który prezentowano w zamkniętym pomieszczeniu kinowym.

posażone w wysokiej klasy system audio Virtual Dolby Atmos. Seria telewizorów Living Window składa się z modeli 65-calowych w wersji Art Deco, Abstract Beauty i Modern Simplicity oraz 55-calowego modelu Oriental Elegance. Zostały one zainspirowane motywami charakterystycznymi odpowiednio dla Art Deco, kubizmu, stylu Pieta Mondriana oraz sztuki orientalnej.

Galerie obrazów na telewizorze

Eleganckie wzornictwo to nie wszystko. W eleganckim salonie duży ciemny ekran wyłączonego telewizora nie wygląda atrakcyjnie. Coraz więcej firm

Wzornictwo telewizorów ma przyciągać klientów i pasować do wnętrza

oferuje dostęp do galerii obrazów i grafik, które można wyświetlać na dużym ekranie. Innym pomysłem jest wyświetlanie grafik i obrazów, aby wyświetlacz jak najmniej był widoczny w pomieszczeniu. Dzięki trybowi Ambient w telewizorach QLED TV Samsunga obraz dopasuje się do domowej przestrzeni. Wystarczy zrobić smartfonem zdjęcie ściany za ekranem i przesłać je do QLED TV, a po chwili telewizor – niczym kameleon – wtopi się w otoczenie. Co więcej, w trybie Ambient można także w spersonalizować wygląd ekranu. Tryb Décor pozwoli wyświetlić wybrane – spośród dostępnych w aplikacji – grafiki, tryb Info umożliwi śledzenie nagłówków informacji, a w trybie Photo na dużym ekranie może być wyświetlone własne zdjęcie ze smartfona.

Dekodery DVB-S z nowymi funkcjami

Po raz pierwszy na IFA było stoisko koncernu TechniRopa Holding GmbH, skupiającego marki różnych branż, takich jak sprzęt RTV TechniSat,

Nordmende, Telestar, rowery TechniBike czy markowe, unikalne drewniane meble wykonane z drewna po beczkach z winem oraz wiele innych. Na stoisku TechniSata prezentowano między innymi dwa dekodery DVB-S z nowymi funkcjami, których nie ma konkurencja. Sonata 1 to jedyny taki produkt na rynku. Jest to soundbar zawierający dekodery satelitarne DVB-S do odbioru kanałów Ultra HD, DVB-T i DVB-C, radio cyfrowe DAB+ i analogowe FM. Soundbar zawierający cztery szerokopasmowe głośniki został opracowany we współpracy z ekspertami ELAC.

Drugie urządzenie to dekodery DVB-T2 Digital Smart Home, będący także centralą i serwerem w systemie Smart Home marki TechniSat współpracującym z różnymi czujnikami, takimi jak multisensor, czy kamerami. Opisane urządzenia i telewizory marki TechniSat mogą współpracować z głosowym asystentem Amazon Alexa. Sterowanie głosowe jest możliwe w telewizorach TechniMedia UHD (+) UHD, TechniMedia (+) SL i SL TechniVista i odbiornikach Digit ISIO STC (+), Digit + UHD, DigiPal ISIO HD i Sonata.

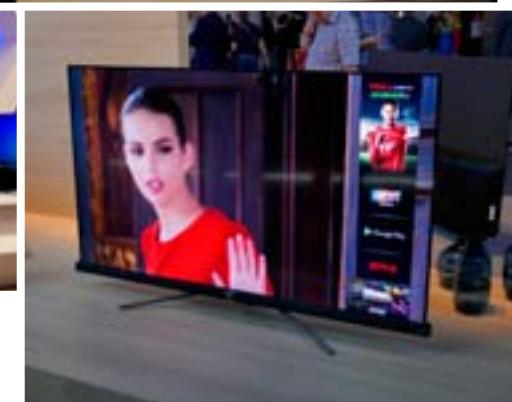
Sztuczna inteligencja w telewizorach

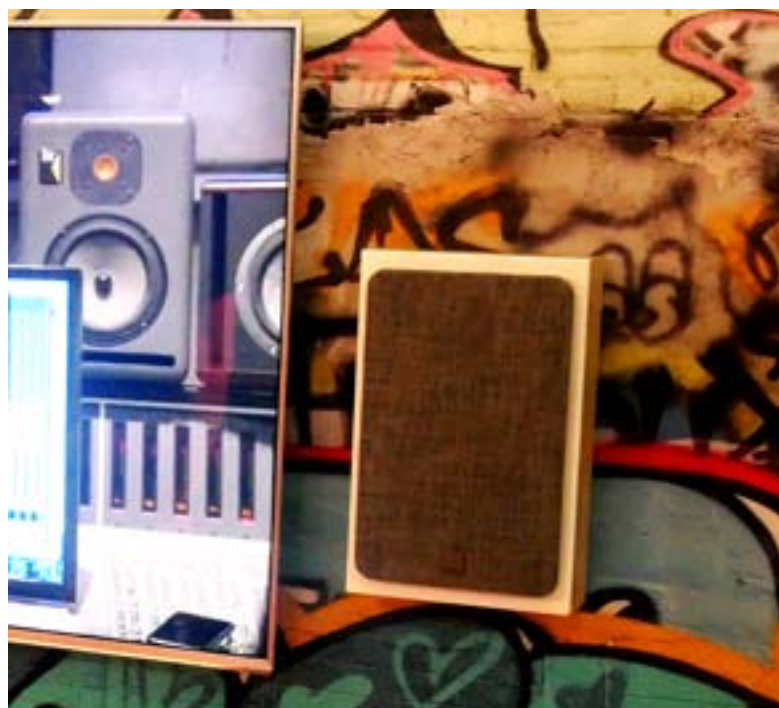
Wiele stoisk i reklam na terenie targowym pokazywało produkty z asystentem głosowym. Rozwiązania sztucznej inteligencji wprowadzają najwięksi producenci telewizorów: Samsung, LG, Sony, Panasonic, Philips, TCL, Toshiba, TechniSat. Mają one ułatwić konfigurację telewizorów w domowej sieci, a także dodać nowe funkcje. Także produkty audio i wideo są wyposażone w asystenta głosowego, przeważnie Google Asystent i Amazon Alexa. Firma Samsung zdecydowała się na opracowanie własnego – Bixby. Systemy te są wykorzystywane w smartfonach oraz popularnych głośnikach z wbudowanym asystentem głosowym. Przy obsłudze telewizora można korzystać z prostych poleceń obsługowych, jak włączanie, wyłączanie telewizora, zmiana kanałów czy regulacja głośności. Proste komendy głosowe pozwalają użytkownikom w łatwy sposób sterować szerokim zakresem funkcji domowego systemu rozrywki. Można za ich pomocą włączyć muzykę, filmy czy też gry wideo. W domu mogą one kontrolować pracę wielu urządzeń, pomagając domownikom w ich obsłudze. Rozwiązania sztucznej inteligencji spowodowa-



Duże znacznie przy zakupie telewizorów ma wzornictwo. Widać to szczególnie w produktach premium.

ły, że wirtualny asystent rozumie kontekst kierowanych do niego wypowiedzi i potrafi odpowiadać głosowo, a nie wyświetlając na ekranie smartfona lub telewizora linki do stron w Internecie. Ma możliwość uczenia się, rozpoznawania głosów domowników i pamiętania ich preferencji co do poszukiwanych informacji. Wirtualny asystent potrafi koordynować wiele czynności – od alarmów, przez raporty pogodowe, informacje o natężeniu ruchu, aż po osobiste kalendarze. Do komunikacji z domowym asystentem za pomocą telewizora są wykorzystywane piloty z wbudowanymi mikrofonami. Na uwagę zasługują rozwiązania firmy Toshiba. Począwszy od 2019 r. większość telewizorów Toshiba OLED, 4K i Smart Full HD zostanie też wyposażona w technikę sterowania głosem Alexa, i to bez potrzeby instalowania głośników Alexa Echo czy mówienia do pilota. Użytkownicy będą mogli rozmawiać z Alexą za pośrednictwem samego telewizora wyposażonego w mikrofony dalekiego zasięgu. W rezultacie telewizory sterowane głosem zostaną udostępnione szerszemu gronu konsumentów. Widzowie będą mogli za pomocą własnego głosu modyfikować głośność, przełączać kanały i źródła, a także poprosić Alexę o odtwarzanie muzyki, odczytanie wiadomości, uruchomienie wybranych aplikacji, o rekomendacje filmowe i dostęp do tysięcy innych opcji. Z kolei dzięki usłudze Amazon Dash Replenishment telewizory Toshiba OLED, 4K i Full HD Smart są w stanie monitorować zużycie baterii w pilocie, automatycznie zamawiając na stronie Amazon.de nowe baterie, gdy wykryją niski poziom ich energii. Dzięki temu unikniemy w przyszłości problemów z rozładowanym pilotem. Czy wirtualni asystenci zadowolą się w naszych domach, zobaczymy, gdy będzie można korzystać z nich nie tylko w urządzeniach premium.





SPRZĘT AUDIO I MULTIMEDIA

Na tegorocznych targach IFA prezentowano wiele urządzeń audio pozwalających na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki w różnorodnych systemach – od stereo po multiroom. Innowacyjnych rozwiązań nie zabrakło także w sprzęcie IT.

Już niemal tradycją stało się, że sprzęt audio dominował przede wszystkim w hali 1.2 berlińskiego centrum targowego, choć wielu stylowych i świetnie brzmiących urządzeń nie brakowało również na stoiskach pro-

ducentów rozsiadanych po całym gigantycznym kompleksie, jakim jest Messe Berlin.

Słuchawki bezprzewodowe, ale nie tylko

Producenci prezentowali zarówno tańsze, jak i droższe – hi-endowe, audiofilskie słuchawki. Pojawiło się wiele nowych modeli dokanałowych, które całkowicie pozbawione są przewodów. Tego typu sprzęt pokazali m.in. DeFunc (model True), Sennheiser (Momentum True Wireless) i Jabra (Elite 65t). Wiele producentów miało na swoich stoiskach modele wykorzystujące aktywną redukcję hałasu, np. DeFunc (model Mute), AKG (słu-

chawki N700NC), Beyerdynamic (Lagoon ANC) czy Sony (WH1000X M3). Innowacyjnych modeli słuchawek nie brakowało na stoisku firmy MEE Audio. Można tu było sprawdzić w praktyce brzmienie słuchawek dla aktywnych z serii X na czele z dokanałowym modelem X7 Plus, a także zaawansowanych modeli tego producenta, takich jak np. M7 Pro. Modele ze stylowej serii H demonstrowała firma B&O Play. Wśród nich można było zobaczyć m.in. nauszny bezprzewodowy model H9i, uwidoczniony na wyjątkowej ekspozycji wykorzystującej przeszkloną gablotę.

Kolumny głośnikowe

Choć IFA to nie targi stworzone stricte z myślą o audiofilach, to również i podczas tego wydarzenia można było zobaczyć wiele zaawansowanych technicznie, hi-endowych sprzętów audio. Na targach odbyła się m.in. premiera serii kolumn głośnikowych Oberon duńskiej marki DALI. Tworzą ją 6 zróżnicowanych pod względem konstrukcyjnym modeli, które zostały opracowane po to, aby uczynić doskonałą reprodukcję dźwięku bardziej przystępną. Głównie chodzi tutaj o cenę nowych modeli, która mimo zastosowania zaawansowanych podzespołów (m.in. stosowanych wcześniej w modelach z serii Epicon) ma być niezbyt wygórowana w stosunku do tego, co oferują kolumny. W skład serii Oberon wchodzi 2 modele podłogowe, 2 podstawkowe, 1 model naścienny i 1 głośnik centralny.

Kolumny głośnikowe prezentował też Elac – i to tuż obok stoiska marki TechniSat. Nie jest to przypadek, ponieważ obie firmy już od jakiegoś czasu współpracują, czego efektem są przede wszystkim nowe urządzenia TechniSata wyposażone w przetworniki opracowane przez tego niemieckiego producenta kolumn i elektroniki audio. Na targach IFA Elac prezentował m.in. podłogowy 3-drożny model Concentro M w białej wersji kolorystycznej.

Komponenty i systemy audio

Podczas IFA 2018 prezentowano również zaawansowane systemy stereofoniczne. Referencyjny system z serii 5000 wyeksponowała firma Yamaha, która na tegorocznej edycji targów miała najprawdopodobniej największe stoisko w całości przeznaczone na ekspozycję sprzętu audio spośród wszystkich wystawców. Zestaw stereofoniczny składał się z kolumn NS-5000, przedwzmacniacza C-5000, końcówki mocy M-5000 i gramo-

fonu GT-5000. U Yamahy nie mogło zabraknąć bogatego asortymentu urządzeń obsługujących system multiroom MusicCast, wśród których pojawił się również gramofon. Warto podkreślić, że producentów sprzętu oferujących różnorodne systemy multiroom z roku na rok przybywa. Na targach głośniki umożliwiające stworzenie takiego wielostrefowego nagłośnienia prezentowały m.in. również takie firmy jak Hama czy Harman Kardon. Na targach nie brakowało zaawansowanych kom-



Na tegorocznych targach IFA nie brakowało innowacyjnych modeli słuchawek. Coraz więcej producentów ma w ofercie modele z modułem Bluetooth, w tym takie, które są całkowicie pozbawione okablowania.

ponentów do systemów stereo i kina domowego. Na uwagę zasługuje gramofon Lenco-MD, który został zaprojektowany tak, aby jego poszczególne elementy można było wydrukować na drukarce 3D! Na berlińskich targach został zaprezentowany prototyp tego urządzenia.

Wśród prezentowanego sprzętu audio nie mogło zabraknąć designerskich głośników Bluetooth oraz radiodiodniaków z DAB+ (w tym modeli stylizowanych na retro). Tych najwięcej można było zobaczyć na stoisku marki TechniSat.

Głośniki przenośne i radiodiodniaki

Różnorodne, zarówno pod względem kształtów, gabarytów, jak i wzornictwa, modele prezentowano w segmencie głośników przenośnych i radiodiodniaków. Były to zarówno niewielkie, kieszonkowe konstrukcje, jak i pokazyne rozmiarów zestawy nagłośnieniowe. Funkcjonalne urządzenie o wdzięcznej nazwie Sonata 1 prezentowała firma TechniSat. Jest to set-top-box i soundbar w jednym. Model ten ma być odpowiedzią na aktualne trendy rynkowe i zapotrzebowanie klientów. Innowacyjne i wyjątkowe pod względem wzornictwa modele soundbarów zaprezentował Sharp. Zostały one zaprojektowane przez japońskiego producenta we współpracy z firmą Pininfarina, zajmującą się m.in. projektowaniem karoserii samochodów.

mnianego systemu Dolby Atmos. Soundbar HW-N850 jest nieco uproszczoną wersją modelu HW-N950 i składa się z listwy soundbarowej i głośnika niskotonowego.

Bogatą kolekcję designerskich głośników przenośnych wyeksponowała firma B&O Play, a wśród nich kompaktowy model P6. Prawdziwym „rarytasem” zarówno dla uszu, jak i dla oczu na stoisku marki Bang&Olufsen okazał się jednak model Beosound Edge o nietypowym, cylindrycznym kształcie i 50-centymetrowej średnicy. Urządzenie wykorzystuje nietuzinkowy system sterowania. Za pomocą delikatnego pchnięcia w prawo lub lewo można regulować głośność odtwarzanej muzyki. Ciekawym modelem był Duo, zaprezentowany przez szwedzkiego producenta sprzętu audio – firmę DeFunc. Jest to, tak naprawdę, zestaw dwóch głośników Bluetooth. Możemy więc odtwarzać dźwięk z wykorzystaniem jednego z nich lub – po sparowaniu obydwu głośników znajdujących się w zestawie – korzystać z trybu stereofonicznego. Inny skandynawski producent – duńska DALI – prezentował natomiast głośnik Bluetooth Katch, który również wyposażony jest w funkcję podobną do tej zastosowanej w głośniku DeFunc Duo. Mobilne audio zróżnicowane pod względem kształtów i kolorystyki zaprezentowała na swoim stoisku francuska firma BigBen. U BigBena można było również zobaczyć sprzęt audio marki Thomson, również kolorowy i wyjątkowy.

W świecie urządzeń mobilnych

Targi, jak co roku, zebrały również dużą grupę producentów multimedii, wśród nich np. urządzeń mobilnych, nośników pamięci czy sprzętu komputerowego. Marka Alcatel, zarządzana obecnie przez TCL Communications, zaprezentowała tablet Alcatel 3T 8 Android Go. Produkt kierowany jest do klientów poszukujących sprzętu kompaktowego i przystępnego cenowo. Znakomicie sprawdził się jako pierwszy tablet. W tabletowym świecie „zamieszala” również firma Navitel. Na swoim stoisku prezentowała ona dużą ofertę produktów, począwszy od nawigacji i wideorejestratorów, po własne wspomniane tablety. Berlińskie targi były również znakomitą okazją do zaprezentowania nowego modelu – T757 LTE. Na wystawie nie zabrakło także rodzimej marki Maxcom. Jedną z najciekawszych innowacji były modele Maxcom MK241 oraz Maxcom MK281. To klasyczne telefony z funkcjami smartfona, jak aplikacje Facebook, Google Maps, Games i inne. Wszystkim zarządza system KaiOS. Jeśli chodzi o urządzenia mobilne nie sposób również nie wspomnieć o marce... Sharp. Jej produkty cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem na rynku japońskim. Tegoroczna IFA była zaś okazją do zapowiedzenia smartfonowej ofensywy Sharpa na rynku europejskim, która startuje z trzema modelami: przystępnym cenowo B10, średniopółkowym C10 oraz najbardziej zaawansowanym D10. Oko przykuwają niemal bezramkowe wyświetlacze nowych telefonów.

Dolby Atmos i soundbary

W sprzęcie audio w ostatnich latach pojawiło się kilka zaawansowanych systemów surround. Część z nich producenci sprzętu audio starają się „upakować” w stosunkowo niewielkich zestawach głośnikowych, jakimi są soundbary aktywne. W rezultacie na rynku mamy dostępne modele kompatybilne z systemami Dolby Atmos czy DTS:X. Tego typu sprzęt prezentowała firma Samsung, która swoje najnowsze produkty opracowuje wspólnie z firmą Harman. Są to m.in. modele HW-N950 i HW-N850. Model HW-N950 oprócz listwy soundbarowej ma w zestawie bezprzewodowy subwoofer oraz dwa tylne bezprzewodowe głośniki, które zapewniają niezwykle wciągające dźwiękowe efekty przestrzenne z wykorzystaniem wspo-

który tworzy większą i bardziej dynamiczną przestrzeń roboczą. Solidna konstrukcja zawiera wbudowany przełącznik KVM, porty USB typu C i wbudowane głośniki stereo. Częstotliwość odświeżania 120 Hz sprawia, że jest także ciekawą propozycją dla graczy. Dla miłośników szerokiego formatu ciekawą ekspozycję przygotowała również firma MMD z marką Philips – ultrapanoramyczny ekran 349P9H w formacie 21:9 oferuje rozdzielczość 5120 × 2160. Ciekawą propozycją był również prezentowany model 499P9H o rozdzielczości 5120 × 1440 pikseli oraz 329P9H – 32-calowy monitor 4K wyposażony w złącze USB-C, którego obudowa praktycznie pozbawiona jest ramek. Na fali coraz większego zainteresowania systemami smart home firma Archos zaprezentowała zestaw trzech asystentów domowych z linii Archos Hello. Użytkownik może poprosić asystenta Hello między innymi o aktualne dane pogodowe, wiadomości ze świata, ustawić czasowe powiadomienia czy obsługiwać systemy smart home z użyciem aplikacji Archos Hello Connect. Za pomocą wbudowanej kamery i systemu audio możliwe jest prowadzenie rozmów za pośrednictwem Archos Hello oraz oglądanie

Jak co roku prezentowano najnowsze trendy. Intensywnie rozwijają się segmenty urządzeń mobilnych, nawigacji, a także nośników pamięci.

Rozwiązania smart i IT

Rewolucja w wyświetlaniu obrazu, której jesteśmy świadkami na rynku telewizorów, w żaden sposób nie omija świata IT. Odwiedzając stoisko Samsunga oprócz znakomitych telewizorów QLED mogli przetestować nowe monitory wykorzystujące tę technikę. Uwagę przykuwał zwłaszcza ogromny model C43J890. Wyposażony jest w 43-calowy zakrzywiony ekran o rozdzielczości 3840 × 1200 i proporcjach 32:10,

Na targach nie brakowało soundbarów obsługujących zaawansowane systemy surround (np. model Samsunga kompatybilny z Dolby Atmos) i designerskich kolumn głośnikowych (np. Concentro M marki Elac). Swoją premierę miała natomiast seria Oberon marki DALI.

filmów w Internecie. Sprzęt wykorzystuje system Android Oreo.

Wśród przedstawicieli „inteligentnych” rozwiązań nie zabrakło także firmy Netatmo. Jedną z prezentowanych nowości był „inteligentny” czujnik dymu Wykrycie dymu uruchamia alarm o głośności 85 dB, generując jednocześnie powiadomienie w smartfonie użytkownika. Komunikat alarmowy trafia również do członków rodziny, którzy znajdują się poza domem i mają dostęp do Internetu. Umożliwia to szybkie powiadomienie służb ratowniczych, co pozwala ograniczyć straty, do jakich może dojść w wyniku pożaru. Na targach nie zabrakło również producentów nośników pamięci. Wśród nich znalazła się firma Silicon Power. Oprócz nowych dysków SSD, w tym modeli przenośnych, firma coraz śmielej rozbudowuje swoje portfolio produktowe. Szczególnie intensywnie rozwija się dział akcesoriów, gdzie znajdziemy takie sprzęty jak szybkie ładowarki (w tym samochodowe), przewody zasilające, powerbanki oraz słuchawki. Całkowicie nowym produktem było również prezentowane przenośne radio DAB+, nie mamy jeszcze jednak informacji, kiedy i czy trafi ono na polski rynek.



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



**Serdecznie dziękujemy wystawcom,
mediom i zwiedzającym za udział
w tegorocznej odsłonie IFA 2018.**

Zapraszamy za rok!