

INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 3 (107)/2018 marzec

ISSN 2083-9030



RADIO I MUZYKA Z INTERNETU

POBIERZ NUMER!



www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1

Funkcjonalna elegancja w każdym detalu!

Piekarniki INTEGRA to styl, ergonomia i wygoda. Szeroki zakres temperatur od 30 do 280° i Równomierne pieczenie dają więcej możliwości, a Zimny front 35°C to bezpieczeństwo i chłodna przednia szyba. Komfortu dopełnia kuchenka mikrofalowa do zabudowy AMMB25E1GW.

www.amica.pl

— reklama —



Amica



Nowy showroom BSH we Wrocławiu



Dom Bianco dystrybutorem lodówek Hitachi

— reklama —



NIKOLATESLA | DESIGN FABRIZIO CRISÀ
elica.com |

elica
aria nuova



Sztuczna inteligencja w telewizorach

— reklama —



VORDON

Profesjonalne car-audio

NOWOCZESNE TUBY
BASOWE NA WIOSNĘ

PHILIPS

Pedi

Advanced

Nowość

Kochaj swoje stopy

Dbaj o nie tak, jak na to zasługują

Funkcjonalna elegancja w każdym detalu

Amica



Gdy w kuchni liczy się nie tylko funkcjonalność, ale też styl, klienci wybierają linię INTEGRA. Dlaczego? Ponieważ doceniają tak technologiczne udogodnienia, jak i piękno.

Szeroki zakres temperatur - od 30 do aż 280°C - pozwala na szybsze i lepsze przygotowanie potraw. Rozwijają wachlarz kuchennych możliwości, dając możliwość suszenia warzyw i owoców, szybkiego wyrastania ciasta do wypieku chleba i pizzy. A do tego masz pewność, że dania będą idealnie dopieczone w każdej części dzięki **Równomiernemu pieczeniu** - zapewnia to precyzyjnie

zaprojektowana dystrybucja ciepła i stabilna, równa temperatura wewnątrz całego piekarnika. Ale w kuchni ważne jest też bezpieczeństwo, dlatego rodzice doceniają system **Zimny front 35°C**. Przednia szyba piekarnika nie jest gorąca, można więc być spokojnym o dzieci. Piekarnik Integra dostępny jest w trzech kolorach: inox, czarnym i białym. A jego funkcjonalność doskonale uzupełnia biała kuchenka mikrofalowa do zabudowy AMMB25E1GW.

Linia INTEGRA została stworzona z myślą o potrzebach użytkownika oraz zapewnieniu maksymalnego komfortu w kuchni.

www.amica.pl

*Z okazji zbliżających się
Świąt Wielkanocnych składamy
najserdeczniejsze życzenia:
dużo zdrowia, radości,
smacznego jajka, mokrego dyngusa,
mnóstwa wiosennego słońca
oraz samych sukcesów.*

Redakcja



Rozwój AI a codzienne życie

Nowoczesne rozwiązania techniczne coraz lepiej spełniają swoje funkcje i ułatwiają codzienne życie. Wiele wskazuje jednak na to, że prawdziwa rewolucja dopiero nadejdzie. Już za kilka lat otaczające nas urządzenia, takie jak telewizory, klimatyzatory czy lodówki, będą uczyły się naszych przyzwyczajeń i ułatwiały nam życie. Będą z sobą połączone i będą działały w oparciu o sztuczną inteligencję (AI – Artificial Intelligence). Jak może to wyglądać w praktyce?

Mroźny zimowy poranek. Domowe światła zaczynają się stopniowo rozjaśniać, podczas gdy w tle rozchodzi się ulubiona muzyka. Wchodzimy do kuchni, mówimy: „kawa” i natychmiast ekspres przygotowuje filiżankę parującego napoju. Lodówka z kolei podpowiada nam pomysły na posiłki do przygotowania w ciągu dnia, pytając przy tym, czy potrzebne do nich składniki chcemy kupić online.

Realizacja tej wizji skomunikowanych ze sobą urządzeń w ramach AI jest dla firmy Samsung Electronics naturalnym krokiem w przyszłość. Bazę sta-

nowi niemal pół miliarda połączonych urządzeń sprzedawanych co roku. Biorąc pod uwagę przeciętny cykl „życia” tego typu produktów, na świecie w każdej chwili używanych jest ponad miliard urządzeń Samsunga.

Bogate portfolio produktów obejmuje między innymi rozwiązania mobilne, takie jak smartfony, tablety i urządzenia ubieralne, urządzenia biurowe, w tym komputery PC, wyświetlacze czy rozwiązania dla biznesu, takie jak np. Samsung Flip. W ofercie znajdują się także produkty z kategorii RTV, w tym telewizory smart TV, takie jak QLED TV, czy soundbary, takie jak seria Sound+, oraz artykuły gospodarstwa domowego, w tym lodówka Family Hub, pralka FlexWash czy suszarka FlexDry. W tym roku podczas targów CES Samsung pokazał swoją wizję rozwoju techniki, której ważnym elementem jest Internet rzeczy (IoT, Internet of Things), działający na bazie sztucznej inteligencji. Na przykład telewizory Samsung Smart TV, zintegrowane z Bixby, będą potrafiły odtwarzać muzy-



Fot. Samsung

kę i programy spersonalizowane pod kątem preferencji użytkowników, jak również pokazać, kto właśnie dzwoni do drzwi frontowych i co znajduje się w lodówce. Z kolei lodówka Family Hub, także zintegrowana z AI, rozpoznaje głosy poszczególnych członków rodziny i każdemu z nich pokazuje indywidualny plan dnia. Na dużym ekranie, który znajduje się w drzwiach lodówki, zobaczymy obraz z domofonu, obejrzymy program telewizyjny, sprawdzimy przepisy i mówiąc do niej, uruchomimy np. pralkę. W odróżnieniu od innych firm, koncentrujących się na implementacji sztucznej inteligencji tylko w kilku urządzeniach i miejscach, Samsung dąży do pełnej integracji urządzeń w ramach całego środowiska, jakim jest dom czy biuro. W najbliższych miesiącach firma „połączy” nie tylko swoje produkty, ale także stworzone przez zewnętrznych partnerów urządzenia i czujniki, obsługujące Internet rzeczy. System SmartThings pozwoli kontrolować połączone urządzenia przez jedną aplikację. Do 2020 r. Samsung planuje integrację sztucznej inteligencji we wszystkich swoich połączonych urządzeniach.

Można się spodziewać, że w nadchodzących latach wiele urządzeń IoT stworzy szeroką gamę wzorców i scenariuszy użytkowania. To, jak działające na bazie sztucznej inteligencji urządzenia „uczą się” kompleksowych wzorców użytkowania i jak je analizują, by zaoferować konsumentom najlepsze możliwe opcje, będzie kluczowe dla sukcesu AI w przyszłości. Innymi słowy, sukces sztucznej inteligencji sprowadzi się do tego, jak dobrze urządzenia będą rozumiały użytkowników.

Plan Samsunga dotyczący AI obejmuje stworzenie systemu, który będzie skoncentrowany na użytkownikach, a nie na urządzeniach. Realizację tego celu firma rozpocznie od stworzenia działającej na bazie wspólnej architektury platformy AI, która nie tylko będzie łatwa do konfiguracji, ale także zapewni dogłębne rozumienie kontekstu i zachowań użytkowników. Dzięki temu sztuczna inteligencja stanie się lepiej dopasowana i bardziej przydatna. Przez ostatnie kilkadziesiąt lat – bazując na wynikach badań dotyczących stylu życia i zachowań konsumentów na całym świecie – Samsung z powodzeniem opracowywał produkty i wprowadzał innowacje. Użytkownik i jego potrzeby od zawsze były motorem zmian i tym razem nie będzie inaczej. Firma podejmuje wyzwanie stworzenia zupełnie nowych możliwości użytkowych przez integrację AI w opracowywanym właśnie otwartym systemie Internetu rzeczy. Działania te będą fascynujące nie tylko dla samych pracowników firmy, ale także dla konsumentów, dla których ma to stanowić ułatwienie w codziennym życiu.

Źródło: Samsung

Smartfon pod poduszką

W sondażu „Smart(fonowe) relacje”, zrealizowanym przez Ipsos na zlecenie Huawei, co dziesiąty badany przyznał, że... śpi ze smartfonem w łóżku. Badanie dowodzi, że większość z nas nie wyobraża sobie funkcjonowania bez tego urządzenia – ponad 40 proc. badanych przyznaje, że zwróci do domu po zapomniany telefon, ryzykując spóźnienie do pracy.

Nasza potrzeba bycia w kontakcie i śledzenia aktywności znajomych czy wydarzeń ze świata jest tak wielka, że 66 proc. z nas tuż przed zaśnięciem nadrabia czytanie służbowych e-maili, wymienia się wiadomościami z przyjaciółmi czy przegląda serwisy społecznościowe. Prawie trzy czwarte respondentów (74 proc.) przed snem kładzie swój smartfon w pobliżu łóżka, a 11 proc. zabiera go do łóżka i przechowuje do rana na przykład pod poduszką. Zaledwie 5 proc. z nas zostawia wieczorem swój smartfon w pokoju innym niż sypialnia. Ponad połowa badanych (51 proc.) zaraz po przebudzeniu sięga nie po filiżankę kawy, ale po telefon i rozpoczyna dzień przeglądaniem najnowszych informacji czy przesłaniem „dzień dobry” najbliższemu osobom. Prawie jedna trzecia (28 proc.) dociera ze smartfonem do łazienki, gdzie staje się on towarzyszem porannej toalety.

Aż 95 proc. Polaków deklaruje, że zabiera ze sobą telefon, wychodząc z domu. Ponad połowa (53 proc.) przyznała, że zabiera go nawet wtedy, gdy wychodzi na chwilę. Z kolei 43 proc. badanych stwierdziło, że gdy zapomną telefonu, wróca po niego – nawet jeśli będzie oznaczało to spóźnienie do pracy lub szkoły. Telefonu używamy przede wszystkim do wysyłania wiadomości przez różne komunikatory (88 proc.), do robienia zdjęć (84 proc.) i bycia obecnym w portalach społecznościowych (73 proc.). Ponad połowa badanych (52 proc.) przyznała, że ma telefon pod ręką przez ponad 13 godzin w ciągu doby, niezależnie od tego, czy go używa czy nie. Co więcej, 27 proc. osób stwierdziło, że używa telefonu aktywnie przez nawet 4 godziny dziennie.

Fakt, że mamy telefon przy sobie, będąc w pracy bądź w drodze, nie budzi większego zdziwienia. Okazuje się jednak, że wielu z nas nie rozstaje się z nim, spędzając czas w domu. Pomijając poranne i wieczorne „spotkania ze smartfonem”, ponad połowa Polaków (51 proc.) deklaruje, że zabiera telefon do kuchni, 32 proc. zabiera go ze sobą, udając się do pokoju dziecięcego (pytanie dotyczyło rodziców dzieci do lat 12), również 32 proc. idzie z telefonem do... toalety. Badanie „Smart(fonowe) relacje”, wykonane przez Ipsos na zlecenie Huawei w styczniu 2018 r., jest częścią kampanii #AddictedToYou, w której globalny producent smartfonów zachęca do refleksji nad naszym przywiązaniem do telefonów i nad ilością poświęcanego im czasu i uwagi. Kampanię promuje film reklamowy, w którym główne role zagrali młody aktor Krzysztof Bagiński oraz modelka Cleo Źwierk. Film pokazuje historię zakochanych ludzi, którym telefon pozwala być razem mimo dzielącej ich odległości. W tej historii przywiązanie do telefonu, postrzegane z zewnątrz jako uzależnienie, okazuje się służyć ważnym celom.

Źródło: Huawei



Fot. Huawei

Gospodarka w liczbach

70 proc. – tyle europejskich firm oczekuje wzrostu kosztów pracy, jak wynika z raportu Credit Suisse.

6 mld zł – tyle wyniesie koszt waloryzacji emerytur i rent w 2018 r., jak podało MRPIPS.

4516,69 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w IV kw. zeszłego roku, jak podał GUS.

0,4 mld euro – tyle wyniosła nadwyżka w handlu zagranicznym w okresie styczeń – grudzień 2017 r. wg informacji GUS.

27,4 proc. – tyle wyniósł udział Niemiec w Polskim eksporcie w 2017 r. wg informacji GUS.

6,9 proc. – tyle wyniosła stopa bezrobocia w Polsce w styczniu, jak podało MRPIPS.

9,2 proc. – o tyle wzrosła sprzedaż detaliczna w Polsce w grudniu 2017 r. w porównaniu z tym samym okresem w roku 2016.

25,4 mld zł – tyle wyniósł deficyt budżetu w 2017 r., jak podało Ministerstwo Finansów.



Wydanie marcowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego magazynu informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Pralki”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Golarki”;
- informatora targowego „Electronics Show”.

TIROSS®
praktycznie+komfortowo

**LAMPY BIURKOWE TIROSS –
POSTAW NA NOWOCZESNOŚĆ!**



Mocne, energooszczędne źródło światła LED, o regulowanym natężeniu i barwie a także rozmaite funkcje, takie jak port USB do ładowania telefonu – to tylko niektóre z cech naszych uniwersalnych lamp biurkowych. Zajrzyj na stronę tiross.com i przekonaj się jak funkcjonalne są nasze lampy.

tiross.com

vestfrost

Kuchnia pełna dobrego smaku

- Kup wybraną kuchenkę Vestfrost
- Zarejestruj się na promo.vestfrosthome.eu
- Odbierz zestaw Jamie'go Oliviera

Promocja trwa od 01.03 do 07.05.2018 r.



Zestaw noży i książka
Jamie Olivier
w prezencie



www.vestfrosthome.eu

SAMSUNG

Piekarnik Dual Cook Flex™ Poznaj doskonałość **podwójnego** **pieczenia**



Flex Door

Dzielone drzwi umożliwiają otwieranie
połowy lub całego piekarnika



Dual Cook

Pieczenie dwóch dań jednocześnie
w różnych trybach i temperaturach



Oszczędność energii

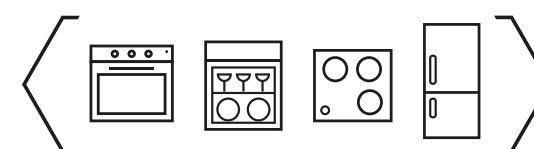
Oszczędzaj energię korzystając
tylko z połowy piekarnika



Moduł wi-fi

Zarządzanie piekarnikiem
za pomocą smartfona*

* w wybranych modelach



Urządzenia do zabudowy

kuchnia.samsung.pl

Adler



Nowa strona internetowa

Pod koniec ubiegłego roku informowaliśmy o zmianach, jakie wprowadziła firma Adler Europe w obszarze działania firmy. Wśród wielu ciekawych zmian są także te z obszaru marketingu i komunikacji.



Obecnie firma w ramach realizowanej strategii przedstawiła nową stronę internetową. W praktyce zamiast trzech osobnych witryn dla każdej

z marek w portfolio firmy, a więc Adler, Camry i Mesko, firma zdecydowała się na jedną.

Nowa odsłona wykonana została w najnowszych technologiach i zgodnie z aktualnymi wymaganiem dla świata Internetu i urządzeń mobilnych, jest bardziej intuicyjna i transparentna. Ułatwia to pracę i zwiększa komfort poszukiwania informacji o produktach. A tych w ofercie firmy stale przybywa.

Dlatego obecnie każda karta produktu jest podzielona na zakładki. Znajdziemy w niej dane techniczne, opis szczegółowy, zawartość pudełka i dane logistyczne. Każda karta produktu ma również sekcję „Download”, z której można ściągnąć materiały reklamowe i pomocnicze, co jest znaczącym udogodnieniem dla klientów, partnerów handlowych czy mediów. Oczywiście, wkrótce dojdą kolejne funkcje i nowe strefy strony, w tym jej wersja mobilna.

JURA

Szwajcarska precyzja i... serwis

JURA to marka prestiżowa, dla której jakość produktów oraz oferowanych przez nią usług to aspekty kluczowe. Poza sferą produkcji, sprzedaży czy logistyki niezmiennie istotny jest skuteczny i komfortowy serwis posprzedażny.

Mówiąc o nim, warto zwrócić uwagę na kolejne udogodnienia, jakie JURA przygotowała dla klientów indywidualnych w centrum serwisowym firmy. I tu z myślą o najwyższych standardach i wygódzie Klientów JURA stworzyła pierwsze w Polsce Hospitality Center, a więc centrum serwisowe oferujące obsługę gwarancyjną i pogwarancyjną według najwyższych stan-

dardów „Swiss Quality”. W praktyce oznacza to, że koszty naprawy są stałe i użytkownik danego sprzętu nie musi zastanawiać się, ile będzie kosztować naprawa i co w jego urządzeniu szwankuje. Koszty naprawy są przedstawiane klientom już na samym początku.

Ukłonem w stronę klienta i wspieraniem udogodnieniem jest fakt, że nie musi on przywozić sprzętu do sklepu, a jedynie zadzwonić do producenta i to on podejmuje dalsze kroki związane z naprawą czy serwisem.

Warto wiedzieć, że w wypadku tak wyrafinowanych urządzeń jak sprzęt marki JURA większość napraw można z powodzeniem wykonać przez... telefon, oszczędzając choćby cenny dla wszystkich dziś czas.

Philips



Oficjalny sklep internetowy

Kupowanie online jest coraz popularniejszą formą robienia zakupów. W nurt ten wpisuje się marka Philips, która postanowiła otworzyć swój oficjalny sklep internetowy.

Oferuje on bardzo duży wybór produktów – od urządzeń do pielęgnacji ciała, pielęgnacji matki i dziecka, przez produkty gospodarstwa domowego, aż po różnego rodzaju akcesoria do produktów, takie jak chociażby wymienne głow-



ki do szczoteczki Sonicare, ostrza do golarek czy akcesoria do czyszczenia ekspresów do kawy.

Zakupy robione w oficjalnym sklepie online Philipsa są niezwykle wygodne, a przede wszystkim bezpieczne, ponadto można je robić przez całą dobę. Co więcej, Philips oferuje darmową dostawę na terenie Polski bez względu na wartość zamówienia oraz możliwość zwrotu zakupionych rzeczy w ciągu 14 dni. Każdy produkt jest objęty dwuletnią gwarancją producenta. Sklep można znaleźć pod adresem <https://www.philips.pl/sklep>.

DLF

Cenne „diamenty” na koncie!

Gdyńska firma DLF, która dostarcza na polski rynek produkty takich marek jak iRobot, Stadler Form, Crock-Pot, Kohersen, FoodSaver czy Breville, ma powody do radości i dumy.

W ostatnich tygodniach uhonorowana została bowiem niezwykle prestiżowym wyróżnieniem „Diamenty Forbesa”. Powstaniu wyróżnienia tego znanego magazynu przyświecała myśl, by honorować firmy systematycznie rozwijające się i odnoszące rynkowe sukcesy. Samo zestawienie obejmuje firmy, które w ciągu ostatnich 3 lat cechował dynamiczny wzrost wartości. Oczywiście, to nie jest jedyne kryterium. Firmy muszą spełniać



wiele wymogów, takich jak choćby terminowe składanie sprawozdań finansowych.

Ranking, dla większej przejrzystości, został podzielony na trzy kategorie, według przychodów ze sprzedaży. Składa się więc z firm małych (5–50 mln zł), średnich (50–250 mln zł) i dużych (powyżej 50 mln zł). Firma DLF w rankingu województwa pomorskiego została sklasyfikowana na drugim miejscu w zestawieniu firm średnich.

To z pewnością duży sukces przedsiębiorstwa, dla którego nadrzędną ideą jest dostarczanie nowoczesnych produktów, będących w stanie poprawić jakość życia klientów.



Thomas

Kontynuuje współpracę z TVN

Marka Thomas, czołowy specjalista w segmencie odkurzaczy tradycyjnych oraz wykorzystujących filtr wodny, rozpoczyna rok od intensywnych działań marketingowych, reklamowych i w zakresie PR.

Wśród wielu działań na plan pierwszy wysuwa się kontynuacja współpracy z kanałem TVN Style, który rozpoczął kolejny sezon produkcyjny kontrowersyjnego i zarazem intrygującego programu „I nie opuszczę Cię aż do ślubu”. W ubiegłym roku wzbudził on ogromne zainteresowanie zarówno widzów, jak i reklamodawców i przy okazji przyczynił się do wielu burzliwych dyskusji w środowisku, a także wśród etyków i socjologów.



Bez wątpliwości jest to produkcja niezwykle oryginalna, a przy tym podobająca się widzom, dlatego powstają kolejne jej serie. Format niesie za sobą także dużą oglądalność i określoną grupę docelową, w związku z czym przedstawiciele marki Thomas żartują, że podobnie jak ma to miejsce w konwencji programu „nie opuszczają go aż do ceremonii zaślubin”, a firma pozostaje jego czołowym sponsorem, tak jak miało to miejsce w roku 2017.

W programie lokowany jest model Aqua+ Multiclean X10 Parquet, pojawiają się także bannery pokazujące całą serię Aqua+. W lutym przeprowadzona była również kolejna część kampanii w telewizji TVN Style, którą objęte były modele z serii Aqua+.

Samsung

W szczytnym celu

Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy nikomu opisywać nie trzeba. Podobnie jak Cook Story by Samsung, czyli studia kulinarnego, otwartego weszłym roku z wielką pompą i dziś niezwykle już prężnie działającego.

A co łączy te dwie sprawy? Łączy je to, że Samsung wziął udział w szlachetnej akcji, jaką jest WOŚP, i wystawił na licytację coś wyjątkowego, a mianowicie gotowanie i kolację z Jakubem Böttą, który zyskał



popularność dzięki udziałowi w popularnym programie Polsatu „Top Chef”, w profesjonalnie wyposażonym studio Cook Story by Samsung. Nie każdy ma szansę choć raz w życiu gotować w profesjonalnie wyposażonej kuchni, dlatego była to okazja, by połączyć przyjemne z pożytecznym.

Każdy zainteresowany mógł sprawdzić menu tych niezwykłych warsztatów, jeśli nie chciał licytować w ciemno. Aukcja cieszyła się popularnością, a warsztaty odbyły się 15 lutego 2018 r. w studio kulinarnym Cook Story by Samsung w budynku Royal Wilanów przy ulicy Klimczaka 1a. Na zakończenie każdy z uczestników otrzymał fartuch, a dochód z licytacji został przekazany fundacji Jurka Owsiaka, która w tym roku grała dla wyrównania szans w leczeniu noworodków.

jura

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.



Stylowy ekspres S8 zachwyci nawet najbardziej wymagających koneserów kawy i miłośników designu, takich jak Roger Federer. Łączy to, co najlepsze w klasie kompaktowej, z elementami premium mid-segment. Innowacje, takie jak Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®) czy technologia gładkiej pianki, gwarantują najwyższą jakość znaną bywalcom kawiarni, oferując pełen zakres specjałów kawowych od ristretto po latte macchiato i flat white. Obsługa odbywa się intuicyjnie za pośrednictwem kolorowego wyświetlacza dotykowego TFT o przekątnej 4,3" lub na życzenie za pomocą smartfona lub tabletu. Inteligentny System Wody (Intelligent Water System, I.W.S.®) automatycznie rozpoznaje filtr. JURA – If you love coffee. www.jura.com

BSH

Fabryka w Łodzi zwiększa zdolności produkcyjne

Fabryka suszarek w Łodzi rozpoczęła właśnie projekt modernizacji, który zwiększy zdolności produkcyjne aż o 40 proc. Po zakończeniu prac w fabryce suszarek będzie powstawać o 100 wariantów urządzeń więcej niż dotychczas, a czas realizacji jednego zamówienia zostanie skrócony o kilka dni.

BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego jest jednym z największych inwestorów w województwie łódzkim, a sama fabryka suszarek do ubrań jest jedyną tego typu fabryką grupy BSH na świecie. Każdego roku powstaje tutaj kilkaset wariantów urządzeń, które są sprzedawane w całej Europie, Ameryce Północnej, Australii, Nowej Zelandii i Azji. W 2018 r. fabryka suszarek zwiększy swoje zdolności produkcyjne o 40 proc., wzrośnie również zatrudnienie. Właśnie trwają intensywne prace inwestycyjne i montażowe nowych maszyn i urządzeń do produkcji.

— Pomimo trwających prac utrzymamy pełne zdolności produkcyjne przez cały czas trwania projektu modernizacji, jednocześnie zapewniając pełen poziom bezpieczeństwa we wszystkich obszarach. Jestem pewien, że odpowiednie przygotowanie inwestycji oraz zgrany zespół naszych pracowników umożliwią terminową realizację projektu — mówił Paweł Adamowicz, dyrektor fabryki.

Ciarko

Zmiana logo i identyfikacji marketingowej marki

Swoją wizualizację i identyfikację marketingową odświeża w marcu br. nasz największy producent okapów, firma Ciarko. Zakresem zmiany zostaną objęte nie tylko polityka handlowa czy komunikacja, ale także dotychczasowy logotyp.

Jak podkreśla p. Magdalena Michnar, dyrektor ds. marketingu strategicznego w Ciarko IP — Ewolucja wizualizacji i zmiany stylistyczne logo Ciarko mają symbolizować procesy, zachodzące obecnie w naszym przedsiębiorstwie. Chcemy podkreślić, że kładziemy wielki nacisk na stosowanie nowych technologii produkcji, nieustannie przy tym wdrażając szereg innowacji. Kluczowe były i są dla nas jakość produktów, użyte do produkcji podzespoły, sposób wykonania czy autorski projekt — te bowiem czynniki stanowią o sile marki i jej przyszłości.

Warto dodać, że zmiany wpisują się w dynamiczny rozwój firmy, któremu towarzyszy wiele lukratywnych umów oraz nowe rynki zbytu. W tym roku mija także 30 lat od czasu utworzenia pierwszego logo marki Ciarko, jako znaku handlowego firmy.

Amica

Kolejny sukces magazynu wysokiego składowania

Najwyższy w Polsce, 46 metrowy zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania Amica został wyróżniony nagrodą główną „Supply Chain Designer 2017”, przyznaną za najlepsze rozwiązania w łańcuchu dostaw.

Magazyn to najwyższy tego typu obiekt w Polsce i jeden z najwyższych w Europie. — Magazyn wysokiego składowania jest wyposażony w najnowocześniejsze rozwiązania. W pełni zautomatyzowany system sterowania umożliwia nam układanie nawet do 1,6 tys. artykułów na godzinę. Zaawansowana technologia, którą zastosowaliśmy w magazynie, pozwoli nam jeszcze szybciej i sprawniej pakować oraz dostarczać produkty do odbiorców w Polsce, jak i na ponad 55 rynkach zagranicznych. Nagroda Supply Chain Designer pozwala nam myśleć, że Amica wyznacza trendy w dziedzinie logistyki w Polsce — mówi Paweł Pszczółkowski, dyrektor ds. logistyki w Amica Group, który w imieniu firmy odebrał statuetkę.



Nagroda Supply Chain Designer została przyznana w grudniu na Gali Logistyki, Transportu i Produkcji organizowanej przez Wydawnictwo Eurologistics. Supply Chain Designer to program wyróżniający innowacyjne projekty, które wspomagają i usprawniają zarządzanie szeroko pojętymi łańcuchami dostaw. Procesu oceny projektów w pierwszym etapie dokonuje zespół dziennikarzy pracujących oraz współpracujących z Wydawnictwem Eurologistics, a następnie projekty zostają poddane pod głosowanie zaproszonych managerów z branży logistycznej. Przypominamy, że to już kolejne wyróżnienie dla MWS Amica. W październiku 2017, Centrum Inteligentnego Rozwoju przyznało firmie Amica S.A. Polską Nagrodę Inteligentnego Rozwoju 2017.

Dom Bianco

Oficjalnym dystrybutorem chłodziarkozamrażarek Hitachi

Firma Dom Bianco, znany dystrybutor wielu prestiżowych marek, wprowadziła do swojej oferty kolejny wyjątkowy brand.

Mowa o japońskiej marce Hitachi i jej niezwykle ciekawych technicznie, funkcjonalnie, ale także stylistycznie chłodziarkozamrażarkach. Współpracę z marką Hitachi Dom Bianco rozpoczęło na początku 2018 r. i już w lutym pojawiły się pierwsze modele, które trafią do najważniejszych kanałów dystrybucji w całej Polsce.

Hitachi w segmencie chłodnictwa jest jedną z najbardziej wyspecjalizowanych marek z wieloma innowacyjnymi i proekologicznymi rozwiązaniami. Lodówki producenta dostępne są w większości krajów na świecie, a sama grupa Hitachi tylko w Europie ma ponad 140 spółek zatrudniających łącznie blisko 11 tysięcy pracowników. Koncern ma siedzibę w Tokio, składa się z wielu oddziałów i prowadzi niezwykle aktywną działalność badawczo-rozwojową, wydając rocznie kilka miliardów dolarów w licznych centrach R&D w Azji, Europie czy Ameryce Północnej.

Dom Bianco w swojej ofercie będzie miało w Polsce kilka wariantów modeli, zarówno popularne dziś konstrukcje side by side i french do-



HITACHI

or, a także standardowe chłodziarkozamrażarki z dolnym lub górnym zamrażalnikiem. W dystrybucji pojawiają się także nieco mniej znane lodówki, np. modele big french.

— Jesteśmy zadowoleni z współpracy z tak renomowaną i innowacyjną marką na świecie. Produkty Hitachi są rozpoznawalne na całym świecie, także w Polsce. Wierzymy, że nasza polityka prowadzenia marki na tym rynku będzie dla producenta i dla nas owocna. Wierzymy też, że wysoko pozycjonowane modele lodówek trafią do wielu polskich domów, a ich funkcjonalność sprosta największym wymaganiom i potrzebom klientów — komentował specjalnie dla nas Grzegorz Mniszko, Key Account Manager.



Moondraft

Poznaj ciche okapy CIARKO

odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie



Oryginalny kształt, energooszczędność oraz najlepsze podzespoły i komponenty. Idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających użytkowników.

Zapoznaj się z naszą ofertą:
www.ciarko.pl



Fot. Profit Plus

Krzysztof Kusz

– prezes zarządu Profit Plus sp. z o.o.,
dystrybutor marek VORDON,
Medivon i Beautifly.

W 2010 r. założył firmę Profit Plus sp. z o.o., której jest prezesem. Twórca takich marek jak VORDON, Medivon, Beautifly, oferujących zarówno elektronikę użytkową, jak i sprzęt do ochrony zdrowia i pielęgnacji urody. Oprócz działalności związanej z Profit Plus sp. z o.o. interesuje się również rynkiem startupów i nowych technologii.

Redakcja: Profit Plus jest dystrybutorem takich marek jak Medivon, VORDON i Beautifly. Czy może Pan przybliżyć historię firmy?

Krzysztof Kusz: Wszystko zaczęło się w 2008 r. kiedy pierwszy raz pojechałem na targi do Hong Kongu. Od dłuższego czasu myślałem o imporcie elektroniki z Chin, jednak miałem tylko kilka tys. dolarów w kieszeni i wielkie marzenia, żeby zacząć tworzyć produkty pod własną marką. Te marzenia wynikały z faktu, że już wtedy miałem kilkuletnie doświadczenie w bezpośredniej sprzedaży produktów elektronicznych. Miałem rozeznanie jak wygląda oferta rynkowa, i że nie do końca jest dopasowana do oczekiwań konsumentów. Wiedziałem dokładnie, co mogę ulepszyć w produktach, by sprostać rosnącym wymaganiom klientów. Dwa lata później, 4 stycznia 2010 r., moje marzenie się

Z marką Beautifly firma wkracza na rynek sprzętu do pielęgnacji urody.

Profit Plus sp. z o.o. - intensywny rozwój marek własnych

ureczywistiło. Pierwsze dostawy nawigacji samochodowych pod marką VORDON zostały wysłane do klientów. W 2013 r. w odpowiedzi na rosnące zapotrzebowanie rynku na produkty domowego health care, powstała marka Medivon. Początkowo były to głównie urządzenia medyczne przeznaczone do masażu oraz maty masujące. W tym momencie marka ma w swojej ofercie specjalistyczne, certyfikowane sprzęty medyczne jak np. aparaty słuchowe, ciśnieniomierze oraz szeroki asortyment urządzeń do masażu. W ubiegłym roku do grona naszych marek, dołączyła Beautifly. W jej portfolio produktowym znajdziemy urządzenia kosmetyczne, przeznaczone do domowej pielęgnacji. Jest to wspaniała alternatywa dla kobiet, które nie mają czasu korzystać z usług w salonach kosmetycznych lub po prostu chciałaby same dbać o swoją urodę w domowym zaciszu.

Główną marką Profit Plus sp. z o.o. jest VORDON. Skąd pomysł na utworzenie marki własnej i jaki asortyment ona oferuje?

Marka VORDON to szeroko rozumiana elektronika użytkowa. Wiodącą pozycję stanowią kategorie od których rozpoczął się rozwój marki, czyli nawigacje i radia samochodowe. Jednak dziś VORDON w swoim portfolio produktowym posiada takie kategorie jak głośniki bluetooth, soundbary, elektronarzędzia, wideorejestratory, tuby basowe, stacje pogodowe i jeszcze kilka innych pozycji.

Ostatni czas to powiększanie oferty dystrybucyjnej o nowe produkty, w tym pod marką Medivon. Czym wyróżniają się one na rynku sprzętu do ochrony zdrowia?

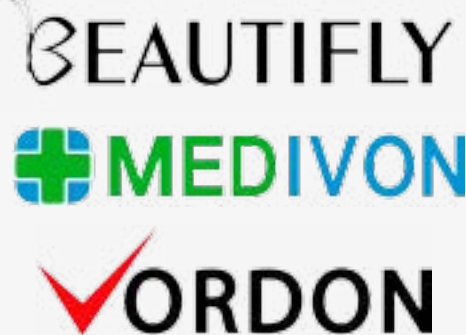


Fot. Beautifly

Profit Plus sp. z o.o.



Firma Profit Plus sp. z o.o. została założona w 2010 r. W swojej ofercie ma ona marki własne: VORDON, Medivon i Beautifly. Przedsiębiorstwo działa na rynkach elektroniki użytkowej oraz sprzętu do pielęgnacji urody i ochrony zdrowia. Na terenie Polski Profit Plus zaopatruje ponad 2 tys. sklepów, które wspiera przez działania promocyjne, szkolenia i logistykę. Magazyn firmy mieści się w Gdańsku w odległości ok. 20 km od portu. Sprawny system logistyczny pozwala rozdyponować praktycznie nieograniczoną ilość towaru na terenie całego kraju w ciągu dwóch dni.



Nasza oferta Medivon została „uszyta” pod polski rynek i polskiego konsumenta. W oparciu o zapotrzebowanie naszych klientów, oraz o to z jakimi problemami zdrowotnymi najczęściej zmagają się Polacy, przygotowaliśmy produkty odpowiadające ich potrzebom i oczekiwaniom. Marka Medivon to urządzenia do diagnostyki: ciśnieniomierze, termometry bezdotykowe, także maty do masażu i ręczne masażery. W tej chwili oferta jest powiększana o aparaty słuchowe.

Kolejna z nowych marek to Beautifly. Jaki asortyment możemy znaleźć w jej ofercie?

Kobiety od zawsze dbały o swoją urodę, a rozwój techniki pozwala na wykonywanie bardziej efektywnych zabiegów nie tylko w profesjonalnym salonie kosmetycznym. Coraz więcej kobiet chętnie wykonuje zabiegi pielęgnacyjne same w domu. W przypadku Beautifly pomysłodawczynią projektu jest Marcela Chmielowska – miss Universe Poland 2014, a prywatnie moja żona. Na podstawie zabiegów kosmetycznych wykonywanych w salonie, stworzyliśmy produkty, dzięki którym te same zabiegi można z powodzeniem wykonać w domowym zaciszu. Przygotowaliśmy ofertę peelingów kawitacyjnych, mezoterapii, mikrodermabrazji oraz wielu innych.

Jak zorganizowana jest sieć dystrybucji produktów firmy Profit Plus?

Spółka ma silnie zbudowaną dystrybucję przez naszych partnerów w kanale B2B. Co więcej, współpracujemy z największymi sieciami handlowymi w Polsce m.in. MediaMarkt, Saturn Polska, Media Expert, RTV Euro AGD, które mają w swojej ofercie nasze produkty. Współpraca z nami daje wiele korzyści naszym partnerom. Staramy się by obydwie strony były zadowolone, jednocześnie mamy zasady których się trzymamy. Z doświadczenia wiem, że dobra wola i chęć uczciwej współpracy musi wypływać z dwóch stron, dlatego z częścią dystrybutorów byliśmy zmuszeni rozwiązać umowę i niestety nie mają już możliwości sprzedaży naszych produktów. To co robimy, robimy z pasją i staramy się, by nasze produkty były liderami w swojej kategorii pod względem jakości, funkcji, wyposażenia oraz sprzedaży. Nasze produkty są szeroko promowane w Internecie, wg platformy TradeWatch nawigacje VORDON są na drugim miejscu pod względem ilości sprzedaży w Polsce, podobnie jak radia samochodowe. Marka Medivon w czwartym kwartale 2017 r. była na pierwszym miejscu pod względem sprzedaży, wyprzedzając tym samym wszystkie zachodnie marki.



Fot. VORDON (x2)

W zeszłym roku do oferty marki VORDON trafiły narzędzia ręczne i elektronarzędzia.

W jaki sposób firma wspiera swoich partnerów i dystrybutorów?

Przygotowane zostały kompletne narzędzia ułatwiające sprzedaż w postaci bazy gotowych plików html, packshotów (zdjęcia), ulotek produktowych oraz xml służących do online'owego podglądu stanów magazynowych. Ponadto oferujemy naszym partnerom możliwość podpisania umowy dystrybucyjnej dającej dodatkowe korzyści. Bezpośrednia współpraca z nami daje dostęp do innowacyjnych produktów znacznie wcześniej niż reszcie rynku.

Z czego wynika zainteresowanie akurat segmentem ochrony zdrowia?

Portfolio Medivon jest odpowiedzią na coraz większe potrzeby polskich konsumentów w tym zakresie. Coraz więcej ludzi prowadzi siedzący tryb życia wynikający z wykonywanej pracy, co wymusza nienaturalną postawę. Sprzyja to



Fot. Medivon (x6)



Fot. VORDON (x4)

powstawaniu stanów zapalnych i dolegliwości bólowych. Wywołuje to potrzebę rozluźniania i masażu mięśni pleców, karku, łędźwi takim sprzętem jak np. mata masująca czy masażer. Trendy demograficzne związane ze wzrostem liczby ludności powyżej 60 roku życia będą zwiększać popyt na produkty oferowane w tym segmencie. Według danych Eurostatu w 2020 r. osoby powyżej 60 roku życia będą stanowić ponad 25 proc. populacji Polski, a w krajach Europy Zachodniej będzie to nawet powyżej 30 proc. Starzejące się społeczeństwo potrzebuje różnych urządzeń do diagnostyki i rehabilitacji. Wzrost dostępności tych produktów spowodował możliwość prowadzenia terapii w warunkach domowych, co stanowi duże ułatwienie i wygodę.

Czy w najbliższym czasie możemy spodziewać się innych nowości produktowych, a może nowych marek?

Naszym celem jest bycie liderem w poszczególnych niszowych kategoriach produktowych. Nie chcemy konkurować z gigantami, ale dostarczać klientowi wysokojakościowe produkty w obrębie już istniejących marek: VORDON, Medivon i Beautifly. W bieżącym roku planujemy dużo nowości – hitem okazuje się mCar i idąc za ciosem, wprowadzamy do oferty kolejne wersje urządzenia: mcar 2 i mcar 3. Z końcem pierwszego kwartału 2018 r. wchodzą do sprzedaży aparaty słuchowe Medivon, a w marcu Beautifly w drugim kwartale znajdzie się dużo nowości m.in. depilatory laserowe, urządzenia wspomagające walkę z nadwagą oraz sprzęt przeznaczony do poprawy jędrności i stanu skóry.

Asortyment marki Medivon stanowią sprzęty mające poprawić stan zdrowia użytkowników, m.in. masażery, termometry czy ciśnieniomierze.

Na ofertę marki VORDON składa się elektronika użytkowa. Bardzo dużą popularnością cieszą się zwłaszcza sprzęt car audio oraz nawigacje.

Jakie inne inwestycje planuje jeszcze firma?

W ubiegłym roku zainwestowaliśmy w poszerzenie portfolio produktowego, co okazało się dużym sukcesem, ponieważ w 2017 r. już ponad 42 proc. przychodu stanowiły nowo wprowadzone do oferty produkty. W 2018 r. planujemy dalszy rozwój asortymentowy, w szczególności marek Medivon oraz Beautifly, ponieważ tendencje rynkowe wskazują na dalszy dynamiczny rozwój tych kategorii. Obecnie jesteśmy także na etapie zakupu gruntów pod własne centrum biurowo-logistyczne, którego budowę planujemy rozpocząć na przełomie 2019 i 2020 r.

Rozmawiał Gabriel Niewiński



Z NOWYM SHOWROOMEM WE WROCŁAWIU B/S/H/



↑ Zaproszonych gości powitali przedstawiciele BSH – Dariusz Bogacz oraz Olga Zalecka, zachęcali oni do wspólnego gotowania z Josephem Seeletso.

Pod koniec stycznia br. uczestniczyliśmy w oficjalnym otwarciu Centrum Domowych Inspiracji we Wrocławiu przy ul. Żmigrodzkiej. Jak sama nazwa wskazuje, showroom został stworzony, by inspirować klientów, by pokazywać im najnowsze rozwiązania techniczne do kuchni, a także zachęcić do zakupu i doradzić w wyborze wymarzonego AGD.

Na powierzchni ponad 250 m² znalazły się więc najnowsze sprzęty takich marek jak Bosch, Siemens czy Zelmer. Nie mogło zabraknąć sprzętów drobnych, wolnostojących, ale także tych do zabudowy – wszystkie one są oczywiście podłączone i można sprawdzić ich działanie w praktyce. A to wyjątkowy atut i wbrew pozorom nieczęsto na naszym rynku w takiej skali spotykany. Warto dodać, że to już druga, po Warszawie, lokalizacja Centrum Domowych Inspiracji w Polsce. Z założenia showroom odwiedzić może każ-



← W warsztatach kulinarnych brylował Joseph Seeletso, który nie tylko zadbał o domową, luźną atmosferę, ale także przyrządził z nami wiele wysmienionych dań.



↓ Na zdjęciach niemalże pachnące „widokiem” potrawy, tatar z tuńczyka z imbirem i oliwą truflową, przepyszna kaczką podana na kuskusie z mango oraz murzynek z rozpylającą się czekoladą w środku.

dy – zarówno konsument czy współpracujący z BSH przedstawiciel branży. Na miejscu można nie tylko przyjrzeć się wyjątkowo szerokiej ofercie BSH, ale przekonać o innowacyjności i solidności oferowanych przez jej marki produktów. Bez wątpienia wrocławskie Centrum Domowych Inspiracji to także idealne miejsce do spotkań projektantów i architektów z klienta-

mi, którzy mają okazję obejrzeć projekt wymarzonej kuchni „na żywo” i wspólnie zastanowić się nad doбором odpowiedniego sprzętu. Poza ekspozycją sprzętów w CDI znajduje się także zaaranżowana przestrzeń kuchenna z jadalnią, w której odbywają się warsztaty czy pokazy kulinarne.

W trakcie wydania zaproszono Josepha Seeletso – znanego szefa kuchni, który dodatkowo otoczył to wyjątkowe miejsce swą wyrafinowaną sztuką kulinarną. Oczywiście, wszystkie potrawy przyrządziliśmy, wykorzystując AGD niezawodnych marek BSH.



↑ Goście chętnie przyrządzali potrawy przy silnym wsparciu i asyście przedstawicieli BSH – od prawej: Andrzeja Maślaka oraz Dariusza Bogacza.

Zachęcamy także do obejrzenia wideorelacji.



↑ Showroom jest wyjątkowo przestronny – na 250 m² zadbano o pełny asortyment produktów. Ciekawostką jest fakt, że niektóre prezentowane tam sprzęty zostały wyprodukowane... tuż obok, a więc w otwartej niedawno fabryce lodówek i piekarników.



BOSCH
Technologia bliżej nas

Innowacyjna technologia. Perfekcyjny efekt.

Nowa linia urządzeń do zabudowy Serie I 8

marki Bosch łączy precyzję wykonania z wyrafinowanym wzornictwem. Innowacyjne rozwiązania takie jak automatyczny system pieczenia PerfectChef, sensor PerfectBake i termosonda PerfectRoast gwarantują doskonałe rezultaty. A intuicyjny pierścień sterujący ułatwi realizację wszelkich kulinarnych wyzwań.

Serie I 8 to idealny wybór do Twojej wymarzonej kuchni. Szczegóły na: www.bosch-home.pl



Bosch.
Nr 1 w Europie
w dużym sprzęcie
gospodarstwa
domowego*.

*Opinion Research, badania sondażowe 2017



BOSCH. Chłodziarkozamrażarka KGF49SM30

Chłodzenie na 5+ w wyjątkowo udanym stylu

Prezentowany model należy do jednej z najwyższych serii sprzętów w portfolio uznanego producenta. Bosch stawia w nim na funkcjonalne wnętrze, a także efektywny system chłodzenia. Nie ma tutaj mowy o żadnych kompromisach – jakość produktu i komfort jego obsługi są tutaj na pierwszym miejscu.

Urządzenie jest bardzo ekonomiczne podczas eksploatacji, pracuje bowiem w klasie efektywności energetycznej A++ oraz ma energooszczędne oświetlenie LED (zamontowane w bocznych panelach oraz na górze urządzenia). Oprócz tego lodówka wykorzystuje system NoFrost, który dla nowoczesnych klientów jest jednym z najważniejszych determinantów wyboru sprzętu, podobnie jak system rozprowadzania zimnego powietrza MultiAirFlow. To one bowiem decydują o efektywnym, długim przechowywaniu żywności oraz łatwym i ograniczonym do minimum czyszczeniu.



Chłodziarkozamrażarka wyposażona została także w system VitaFresh Pro, który utrzymuje świeżość i pełnię witamin produktów nawet do trzech razy dłużej. Połączono go ze specjalnymi pojemnikami, w których zachowana jest nie tylko optymalna wilgotność, ale także niższa temperatura. Nie zabrakło funkcji dodatkowych, jak superchłodzenie czy supermrożenie. Na szczególną uwagę zasługuje zastosowanie neutralizatora zapachów airFreshFilter z techniką oczyszczania zapachów i zabijania bakterii – anti-Bacteria. Ważną innowacją w tym modelu jest też czujnik FreshSense, którego miejsce znalazło się w tylnej części chłodziarki. To on monitoruje i reguluje temperaturę urządzenia tak, aby była ona utrzymana na stałym poziomie, niezależnie od temperatury zewnętrznej.

W modelu nie zabrakło także wielu innowacji, do których zaliczyć należy system Home Connect (Wi-Fi

Ready; wyposażenie opcjonalne). Dzięki niemu, możemy swobodnie sterować niektórymi funkcjami urządzenia z poziomu aplikacji. Bogaty wachlarz możliwości dopełnia wyświetlacz Premium TouchControl, dzięki któremu klienci ustawiają trzy niezależne temperatury w trzech strefach chłodzenia.

Duży plus należy się marce Bosch za dość minimalistyczne wzornictwo – zrezygnowano z uchwyty czy przedniego wyświetlacza na drzwiach urządzenia, w zamian zastosowano całkowicie stalowy front. Lodówkę można przy tym postawić bezpośrednio przy ścianie bocznej lub w ciągu mebli dzięki technice projektowania Perfect Fit.



SAMSUNG. Pralka WW10M86INOA/WS

Szybsze pranie, inteligentne funkcje

Producent powiększył ofertę o innowacyjną pralkę najnowszej generacji, wyposażoną w rewolucyjny bęben QuickDrive.

Elegancki, biały model w połączeniu z kontrastującymi drzwiami bębna oraz stalowym panelem stanowi idealną propozycję dla klientów chcących wyposażić swoje mieszkanie w nowoczesną i atrakcyjną wizualnie pralkę. Urządzenie jest doskonałym wyborem nie tylko ze względu na wzornictwo – pralka została wyposażona w najnowsze rozwiązania, dzięki którym jest niezwykle precyzyjna, a przy tym pierze ubrania szybko i delikatnie – nawet o 50 proc. szybciej niż obecnie dostępne na rynku urządzenia producenta. Dzieje się to za sprawą techniki QuickDrive, która polega na niezależnym poruszaniu się bębna głównego oraz jego tylnej płyty. Dodatkowo, jeśli klient włączy tryb Super Szybki, pełen proces prania odbędzie się w zaledwie 39 min. Najnowsza pralka jest także wysoce ekonomiczna, bowiem wyposażona jest w silnik Digital Inverter, który pracuje cicho i zużywa znacznie mniej energii. W nowej pralce nie zabrakło uznanego prania bąbelkowego, czyli EcoBubble. Zastosowano też drzwi AddWash, dzięki którym klienci mogą dodać ubrania w trakcie już rozpoczętego cyklu prania. Nowy model wyposażo-



ny jest również w „inteligentnego” asystenta prania. Jego zadaniem jest ułatwienie obsługi pralki, w tym wyświetlanie kluczowych informacji o czasie prania oraz jego skuteczności, a także pomoc w doborze odpowiedniego trybu w zależności od rodzaju tkanin, ich koloru i poziomu zabrudzenia. Stan pracy urządzenia można kontrolować także za pomocą aplikacji mobilnej Smart Control. Innowacyjna pralka wyposażona została także w program prania optymalnego, który ocenia wagę wsadu, stopień zabrudzenia tkanin oraz ilość wody potrzebnej do ich wyprania, by za pomocą autodozownika, dobrać odpowiednią ilość detergentu do konkretnego prania.

SIEMENS. Zmywarka wolnostojąca SR256I00TE

Szybka, skuteczna i oszczędna

Zwykle szybki cykl zmywania łączy się nierozdzielnie z większym zużyciem mediów, a niekiedy także ze zmniejszeniem skuteczności mycia. Siemens w modelu z najnowszej serii iQ500 udowadnia, że wcale tak być nie musi.

Zmywarka może pościć się wysoką klasą efektywności energetycznej: A++ oraz bezszumowym silnikiem iQDrive, który jest nie tylko trwały i cichy, ale gwarantuje także mniejsze zużycie energii. To jedynie wstęp do wielu zalet nowego modelu. System VarioSpeed Plus sprawi, że zmywanie i suszenie będą nie tylko perfekcyjne, ale i nawet do trzech razy szybsze. Dzięki systemowi koszy varioFlex Pro oraz sufladzie vario3 Pro możemy lepiej zarządzać przestrzenią zmywarki oraz regulować wysokość górnego kosza. Dzięki temu możliwe

jest pomieszczenie dużych naczyń na dole, a wysokich kieliszków na górze. O te ostatnie dodatkowo zadba system glassCare, który umożliwia zmywanie szklanych naczyń w sposób delikatny i bezpieczny, podobnie jak program Szkło 40 °C, który dokładnie zadba o kieliszki (zmywanie odbywa się w niskiej temperaturze). Jeśli jednak zależy nam na umyciu jednocześnie naczyń zabrudzonych oraz delikatnych, mamy do dyspozycji funkcję intensiveZone, która zwiększa ciśnienie natrysku w dolnym koszu, natomiast program górnego kosza pozostaje bez zmian. Model wyposażono także w program Auto, w którym czujnik aquaSensor sprawdza stopień zanieczyszczenia wody i samodzielnie określa ilość potrzebnej wody oraz jej temperaturę, aby zużyć minimum energii. Wnętrze zmywarki oświetla system emotionLight, czyli dwie diody LED umieszczone na górnej ramie drzwi.



Dbaj o Ciebie i Twoją pralkę

Poznaj nowoczesną linię pralek sterowanych telefonem.



sterowanie
telefonem



personalizowane
programy



monitorowanie
pracy pralki

Smart Touch to nowy sposób, który ułatwi obsługę pralki i otworzy przed Tobą świat inteligentnych rozwiązań.

Pobierz aplikację Candy simply-Fi i zbliż smartfon do pralki. Odkryj nowe możliwości prania i znajdź najlepszy program dostosowany do Twoich potrzeb.



CANDY

SZCZEGÓŁY NA WWW.CANDYSMART.PL

CANDY. Pralka Bianca BWM4 137PH6/1-S

Sterowanie głosowe w wersji slim

Oferta pralek z serii Bianca powiększa się o model slim o głębokości 40 cm. Jest to pierwszy w tym segmencie model, który łączy ponadczasową stylistykę z nowoczesnymi rozwiązaniami, m.in. zdalnym sterowaniem czy obsługą głosową.

Funkcjonalność urządzenia zapewnia nie tylko wygodę użytkowania, ale ma wpływ na komfort i jakość samego prania. Co ważne, Bianca wyposażona została w programy i funkcje znacząco skracające jego czas. Mowa choćby o funkcji Zoom, która gwarantuje doskonałe pranie w zaledwie 59 minut. Równie istotny jest system Mix Power Jet, który dzięki technice wstępnego wymieszania detergentu z wodą, wprowadza ją wprost do bębna. Z myślą o wygodzie użytkowników, zaprojektowano specjalny panel sterowania Smart Ring, a więc niewielki okrągły ekran dotykowy z wyświetlaczem umieszczonym pod kątem 11°. Zapewnia on komfort i pełną intuicyjność użytkowania. Równie istotnym udogodnieniem jest możliwość zarządzania urządzeniem i parametrami prania z poziomu smartfona, dzięki aplikacji Simply-Fi. Urządzenie zapamiętuje najczęściej wybierane programy, koryguje błędy i radzi, jaką funkcję wybrać, co sprawia, że każde kolejne pranie staje się znacznie łatwiejsze. Pralka ma pojemność 7 kg i osiąga maksymalnie 1300 obrotów na min. Klasa efektywności prania A, klasa energetyczna A+++.



SHARP. Chłodziarkozamrażarka SJ-PX830FWH

Kolejna odsłona wyjątkowej lodówki

Marka Sharp słynąca z wielu innowacyjnych produktów chłodniczych zawsze zaskakiwała i ujmowała sprzętem dopracowanym technicznie i perfekcyjnym wzornictwem. Jego zaletami były także zawsze duża pojemność i niezrównana funkcjonalność.

I takie też jest kolejne, tym razem białe wcielenie pięciodrzwiowej lodówki Karakuri, w najlepszych standardach efektywności energetycznej A+++.



Nie zabrakło w nim wielu ciekawych innowacji i rozwiązań, na czele z wyjątkowym podajnikiem wody, który w magiczny niemal sposób „chowa się” i „odsłania” – a wszystko za jednym przybliżeniem dłoni do sensora. Przypomnijmy, że słowo Karakuri pochodzi od określenia wojowników ninja, którzy ukrywali się przed swoimi wrogami za specjalnymi drzwiami. Wspomniane drzwi podajnika są więc nie tylko funkcjonalnym udogodnieniem, ale też pozwalają stworzyć jednolity, piękny szklany front. Poza tymi cechami Sharp postawił oczywiście na cenioną u niego jakość chłodzenia. Zastosowano tu m.in. znany z innych modeli producenta system Plasmacluster (wykorzystujący jony ujemne i dodatnie), a także Hybryd Cooling (zapewniający świeżość owoców i warzyw). Warte odnotowania jest także dodatkowe skrzydło drzwi, które kryje specjalną komorę pełniącą funkcję chłodziarki (temperatura panująca wtedy to 0 °C – 3 °C), albo zamrażarki (temperatury od -18 °C do -8 °C).

MIELE. Pralki automatyczne WCE670 TDos oraz WCI670 TDos XL

Jeden przycisk i... pranie gotowe

Oferta znanych i cenionych w branży pralek Miele z systemem automatycznego dozowania TwinDos powiększyła się o kolejne, nowe modele. Są one nie tylko znakomicie zaprojektowane, ale i zastosowano w nich najlepsze rozwiązania techniczne, także te wykorzystujące funkcję Wi-Fi i możliwość obsługi na odległość.

Dzięki nim jakość prania, komfort obsługi czy szeroko pojęte aspekty oszczędnościowe przenoszą nas w zupełnie nowy wymiar. Także sterowanie zyskało tu zupełnie nowe oblicze – na miarę XXI wieku. Mowa o innowacyjnej i coraz bardziej dziś popularnej funkcji jaką jest zdalne sterowanie. Niemiecki producent, który znany jest z solidnego oraz wyjątkowego podejścia do jakości urządzeń i ich niezawodności, wyposażył prezentowane modele w moduł



Wi-Fi oraz aplikację Miele@mobile. Dzięki niej klienci mogą sterować urządzeniem z poziomu smartfona i tabletu, mogą także kontrolować proces prania, będąc informowanym m.in. o zakończonym cyklu prania lub czasie do końca programu.



Innym, równie ważnym atutem urządzeń jest ich samodzielność – użytkownicy nie muszą już pamiętać o dozowaniu i dolewaniu środków czyszczących, bowiem Miele zastosowało w pralkach automatyczne systemy dozowania – zarówno CapDosing, jak i TwinDos. W obu modelach nie zabrakło automatyki wagowej, która samoczynnie dobiera parametry prania – zmniejsza zużycie energii elektrycznej, ale też wody. Zastosowano także bogaty zbiór programów: Automatic Plus do prania tkanin mieszanych, Koszule, Jedwab, Wełna, Expres 20 (do szybkiego odświeżania tkanin), Outdoor, Impregnacja, Odzież sportowa.

Poza sferą innowacyjnych i niezwykle komfortowych rozwiązań warto zwrócić uwagę na zaawansowane parametry techniczne. Klasa efektywności obu modeli to A+++ , a ich załadunek w zależności od pralki to 8 lub 9 kg. Bez wątplenia cechą szczególną nowej serii jest także jej wyjątkowo przystępność cenowa.

gorenje
Life Simplified



PERFEKCYJNIE PROSTE

KUP PIEKARNIK LUB KUCHNIĘ GORENJE I ODBIERZ PREZENT

SZKLANA TACA GRATIS



Kup kuchnię wolnostojącą lub piekarnik Gorenje objęty promocją. Zarejestruj produkt w ciągu 14 dni od daty zakupu i odbierz szklaną tacę do pieczenia. Promocja trwa do odwołania lub do wyczerpania puli nagród. Szczegółowy regulamin na stronie www.gorenjepromocje.pl

SIEMENS. Okapy kominowe iQ700 LC97FVW60, LC91KWW60, LC91KWW20

Duża wydajność z innowacyjnym oświetleniem emotionLight Pro

Choć najważniejszą rolą okapów kuchennych jest odprowadzanie oparów i oczyszczanie powietrza, to niezmiernie ważnym aspektem pozostaje ich wzornictwo. Wiedzą doskonale o tym renomowani producenci. Świetnie, jeśli wysublimowane technika łączy się z wyszukany wyglądem. Możemy mówić wtedy o udanym, dobrym produkcie. I takie są bez wątpienia najnowsze modele okapów marki Siemens z serii iQ700.

To właśnie za sprawą zdumiewającego wzornictwa Siemens udowadnia, że niemal każda kuchnia może wyglądać zjawiskowo. Urządzenia są bardzo efektywnie zaprojektowane. Odpowiada za to nie tylko stalowy kolor komina i szklanego frontu: czarny (LC91KWW60) lub biały (LC91KWW20), ale także jego kształt – skośny lub płaski (LC97FVW60).

Wszystkie jednak modele łączy jedna, bardzo zjawiskowa funkcja – okapy wyposażono w podświetlenie emotionLight Pro, które po włączeniu delikatnie podświetla ścianę za całym okapem. Do wyboru mamy różne warianty kolorystyczne oświetlenia, które możemy dopasować do własnych preferencji (możemy regulować nie tylko barwę, ale też jej natężenie). Zakres kolorów można dodatkowo poszerzyć za sprawą aplikacji Home Connect, która pozwala również na sterowanie funkcjami okapu za pomocą smartfona lub tabletu.

Urządzenia są też bardzo wydajne – w trybie intensywnym pochłaniają 730 m³/h (w przypadku modelu LC97FVW60) lub 950 m³/h (modele LC91KWW60 oraz LC91KWW20). Ustawienie intensywnej pracy zwiększa wydajność wyciągu i obejmuje również funkcję automatycznego powrotu do normalnego trybu po upływie



6 minut. Efektywność pracy zapewnia także wyposażenie urządzeń w cichy, bezszczotkowy silnik iQDrive. Imponujące jest również zastosowanie innowacyjnego czujnika climateControl. Czujnik mierzy ilość oparów i zapachów podczas gotowania, po czym automatycznie reguluje prędkość działania wyciągu, dostosowując ją odpowiednio do sytuacji. Okap pracuje w trybie końcowym, dopóki wszystkie zapachy nie zostaną usunięte, a następnie wyłącza się automatycznie.

Samo użytkowanie okapów jest niezwykle wygodne dzięki systemowi cookConnect, który pozwala na sterowanie bezpośrednio z płyty grzewczej – możemy ustawić poziom mocy lub regulować oświetlenie. Klasa efektywności energetycznej to A+ w wypadku modeli LC91KWW20 oraz LC91KWW60 lub A – w wypadku modelu LC97FVW60.

AKPO. Okap przyścienny WK-9 Omega

Z nutą nowoczesności

Z początkiem roku producent wprowadził wiele ciekawych propozycji produktowych. Przykładem może być model Omega z dość nieszablonowym wzornictwem frontu.

Wk-9 Omega to z pewnością reprezentant klasycznych okapów kominowych. Jednak model przykuwa uwagę dość ciekawym akcentem wzorniczym, tj. stalową dekoracją zastosowaną na froncie. Dzięki temu, urządzenie idealnie wpisze się także w nowoczesne wnętrza, w których ceni się każdy niemal detal. Okap o szerokości 60 cm pracuje w klasie energetycznej D i ma ledowe oświetlenie liniowe. Dodatkowo, nad wspomnianą dekoracją, zastosowano sterowanie elektroniczne z dotykowymi przyciskami. Klienci mogą aktywować 3 prędkości pracy, a także funkcję timer.

Do urządzenia Akpo dołączyło także pilot zdalnego sterowania. Maksymalna wydajność urządzenia to 450 m³/h. Producent informuje, że okap może pracować zarówno w trybie pochłaniacza, jak i wyciągu.

AMICA. Okap kominowy OKP6651S

Klasyka w nowoczesnej oprawie

Nowy okap marki Amica w odcieniu klasycznej czerni elegancko dopasujemy do różnego rodzaju wnętrza kuchennych. Urządzenie jest przy tym wydajne i charakteryzuje się małą emisją hałasu – ma w sobie też coś wyjątkowego...

Mowa o nowoczesnym, podświetlonym na czerwono panelu sterowania typu slider. Dzięki niemu, możemy w sposób płynny regulować parametry pracy okapu – dodatkowo sensorowe sterowanie



zapobiegnie gromadzeniu się brudu w okolicach przycisków. Wystarczy przetrzeć płaski panel, by go wyczyścić w sposób szybki i niezawodny. Dla jeszcze większego komfortu klientów, producent zastosował funkcję czasowego wyłączenia, czyli możliwość ustawienia czasu, przez jaki okap będzie pracował po zakończeniu przygotowywania posiłku. Oprócz samego, efektywnego panelu sterowania z dziesięcioma stopniami pracy wentylatora, producent zadbał o wykonanie frontu z czarnego szkła oraz zastosowanie eleganckiego oświetlenia LED, które charakteryzuje się długą trwałością diod oraz emisją jasnego, przyjemnego dla oka światła. Urządzenie może pracować z maksymalną wydajnością w trybie wyciągu na poziomie 565 m³/h. Producent zadbał także o zwiększoną efektywność i szybkość pochłaniania przez umieszczenie w urządzeniu dodatkowego, niezależnego filtra.



akpo



www.akpo.pl

Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j., 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9, tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52; fax: +48/ 23 671 34 72; e-mail: biuro@akpo.pl

SEENERGY. Suszarka podwieszana Sciugarella

Idealna do garderoby, ale nie tylko

Seenergy to marka z wyższej półki, znana choćby z przepięknych i dobrej jakości okapów. Co ciekawe, jej oferta w wielu miejscach zaskakuje świeżością i pomysłowością.

Znakomitym przykładem jest choćby suszarka, którą można swobodnie zamontować przy ścianie – w łazience, sypialni czy garderobie. Sam produkt ma kompaktowe wymiary (60 × 17 × 44 cm),



a przy tym pozwala suszyć do 7 kg prania! Wystarczy jedynie zwykle wieszaki, które podwieszamy na specjalnej ramie. Sciugarella suszy w sposób naturalny, wykorzystując ciepłe powietrze. Odpowiadają za to dwa solidne wentylatory, które wprost do wnętrza tkanin wdmuchują strumień powietrza. Taka forma suszenia wpływa na wygładzanie tkanin, bowiem mocny nadmuch dodatkowo naciąga włókna, delikatnie je rozprostowując. Urządzenie jest przy tym bardzo ciche, można go używać nawet w nocy. Suszarkę wyposażono w 5 programów pracy, m.in. program podstawowy, który zużywa zaledwie 50 W energii. Kiedy dany tryb suszenia się skończy, Sciugarella wyłączy się automatycznie. Producent poleca sprzęt nie tylko do suszenia ubrań czy okryć wierzchnich, ale także do kolder czy prześcieradeł. Co ważne, innowacyjna suszarka została niedawno objęta międzynarodowym patentem!

CONCEPT. Okap kominowy OPK3360

Ekonomiczna praca, klasyczny design

Asortyment okapów przyściennej czeskiej marki powiększył się o kolejny model, tym razem wykonany w klasycznej, piramidalnej bryle.

Stalowe wykończenie w połączeniu ze znaną rzetelnością marki Concept może spodobać się wielu dzisiejszym klientom, ceniącym przystępne i sprawdzone rozwiązania. Wzornictwo prezentowanego okapu z pewnością wpisze się w wiele stylów kuchni, także tych nowoczesnych. Wpływają na to tradycyjny kształt okapu kominowego oraz wspomniane uniwersalne wykończenie ze stali nierdzewnej. Dodatkowo warto spojrzeć na parametry urządze-

nia – może ono pracować jako wyciąg, choć producent informuje o tym, że okap jest przystosowany także do pracy w trybie recyrkulacji. Wydajność urządzenia to 300 m³/h, a hałas emitowany podczas pracy na najwyższym biegu – 65 dB(A). Urządzeniem steruje się za pomocą mechanicznych przycisków, zamontowanych na frontowej krawędzi. Zastosowano także oświetlenie – dwie żarówki o mocy 20 W. Concept nie zapomni o wyposażeniu, tj. dwóch metalowych filtrach przeciwtłuszczowych oraz klapce blokady zapachów. Klasa efektywności energetycznej: E.



CIARKO. Okap nablutowy DD90 Moondraft

Pierwszy taki w ofercie...

...i bez wątpienia nie ostatni. Ciarko, jako czołowy w Polsce i liczący się w Europie dostawca okapów, opracowało własną wersję tej coraz bardziej popularnej w zabudowie konstrukcji. Dodajmy, że wymaga ona odpowiedniej wiedzy technicznej i projektowej oraz określonych technologii produkcyjnych.

Ten innowacyjny projekt, który wchodzi właśnie do regularnej oferty Ciarko, poszerza grupę modeli z wyższej półki. Jest wyjątkowo wysublimowany technicznie i urzeka stylistycznie. Jest to więc debiut ze wszech miar udany, a w wypadku wysuwanych modeli blatowych do zabudowy – wyjątkowy i zawieszający wysoko poprzeczkę. Okap DD90 Moondraft o szerokości 90 cm jest też cichy i ma imponujące walory techniczne. Zastosowany najwyższej klasy silnik (w klasie A lub A+, w zależności od wyspecyfikowania) potrafi nie tylko szybko i skutecznie oczyścić pomieszczenie z oparów (przepływ swobodny silnika to aż 900 m³/h; wydajność 696 m³/h), ale przy okazji jest niesamowicie cichy. Na biegu najwyższym emituje dźwięk o natężeniu zaledwie 61 dB(A).

Tego typu okapy szczególnie cenią sobie klienci stawiający na minimalizm i ascetyczność kuchni z jednej strony, a z drugiej lubiący niespotykane wzornictwo i nowe, nietuzinkowe rozwiązania – w tym wyjątkową efektywność. Jak wspomnieliśmy na wstępie, urządzenie charakteryzuje się energooszczędnym silnikiem, a także bardzo skutecznym systemem filtracji – również w klasie A. Okap wyposażono także w dwa niezależne od siebie systemy energooszczędnego oświetlenia typu LED. Pasek LED (strip) na górnej powierzchni panelu ma charakter dekoracyjny i tworzy przyjemny klimat w kuchni. Z kolei 3 lub 4 okrągłe punkty LED (w zależności od modelu) umiejscowione w niższej części produktu skutecznie doświetlają powierzchnię roboczą płyty. Sam stopień wysunię-



cia urządzenia z blatu można swobodnie regulować w zakresie od 10 do 50 cm. Dzięki temu okap nie przeszkadza podczas gotowania na płycie. Co istotne, dzięki wysokiej konstrukcji może także zasysać opary z wyższych garnków.

Sterowanie okapem odbywa się za pomocą dotykowego panelu sterowania Sensor Touch, umieszczonego na górnej części urządzenia. Wśród dodatkowych udogodnień znalazły się funkcja timera, a także automatyczna, stopniowa regulacja. Do wyboru są dwie wersje kolorystyczne: z czarnym lub białym szkłem (Opti White). Oczywiście ruchoma konstrukcja pozwala na schowanie okapu w blacie i wysunięcie urządzenia dopiero wtedy, kiedy użytkownik je aktywuje.



we are the **AIR**chitects

SWEET COPPER OKAP | DIAMOND 904 BL INDUKCYJNA PŁYTA KUCHENNA
DESIGN FABRIZIO CRISA

elica
aria nuova

elica.com | f | p | YouTube | Instagram

THOMAS. Odkurzacze cyklonowe z filtrem wodnym Cycloone Hybrid

Światowa innowacja, hybrydowa konstrukcja!

Na polskim rynku debiutują zapowiadane na targach IFA w Berlinie odkurzacze hybrydowe Thomas Cycloone Hybrid. Pod wieloma względami jest to rozwiązanie unikalne, innowacyjne i – co najistotniejsze – niezwykle skuteczne w zdrowym i efektywnym sprzątaniu pomieszczeń.

Odkurzacze Cycloone Hybrid są przy tym nie tylko potwierdzeniem wyjątkowej specjalizacji niemieckiej marki, ale i tworzą całkowicie nową kategorię w segmencie odkurzaczy bezworkowych.

Ich innowacyjność polega na połączeniu funkcjonalności odkurzaczy cyklonowych oraz nierównanej skuteczności w oczyszczaniu, jaką gwarantuje filtr wodny. Co ciekawe, nowatorska jest tu także kon-

strukcja samego filtra cyklonowego, która zapewnia doskonałą separację dużych zanieczyszczeń od drobnego kurzu i zanieczyszczeń. W praktyce mamy bowiem do czynienia nie z jednym, ale aż dwunastoma filtrami cyklonowymi, które oddzielają zanieczyszczenia szybko i skutecznie i kierują je do oddzielnych komór. Rozwiązanie to eliminuje podstawowy problem związany z odkurzaniem za pomocą odkurzaczy bezworkowych, jakim jest kontakt z alergizującym kurzem i pyłem przy każdorazowym opróżnianiu pojemnika. Konstrukcję Cycloone Hybrid uznać należy więc nie tylko jako najbardziej prozdrowotną obecnie na rynku, ale także wygodną, komfortową i ekonomiczną w użyciu.

Zastosowane w odkurzaczach filtry Easy Box można bardzo łatwo wyjąć i opróżnić z dużych zanieczyszczeń po każdym odkurzeniu, komory na drobny kurz pozostają zaś szczelnie zamknięte. Opróżnia się je niezależnie i nie trzeba tego robić za każdym razem. Są jednocześnie niezwykle higieniczne i umożliwiają pozbycie się zanieczyszczeń bez kontaktu z drobnym kurzem i pyłem – komory na drobny kurz płuczemy wodą, a zawartość wylewamy do kanalizacji. Warto zaznaczyć, że modele Cycloone Hybrid umożliwiają łatwe codzienne odkurzanie bez konieczności używania filtra wodnego



lub jego użycie do odkurzania i zbierania płynów. Łącząc w sobie prostotę odkurzaczy bezworkowych a także dokładność, higienę oraz nawilżanie i odświeżanie powietrza w pomieszczeniu, które uzyskujemy poprzez stosowanie filtra wodnego.

Skuteczność oczyszczania dopełnia filtr wodny Aqua Fresh Air-Box, który umożliwia zarówno odkurzanie, jak i zbieranie płynów (maks. 2 l). Zarówno odkurzanie klasyczne, jak i użycie filtra wodnego wspomagają największą skuteczność filtra HEPA (H13), mikrofiltr powietrza wylotowego oraz filtry osuszające i zabezpieczające. Podobnie jak inne modele z filtrem wodnym, odkurzacze Cycloone Hybrid w trakcie odkurzania lekko nawilżają i odświeżają powietrze w pomieszczeniu, co jest ich dodatkową zaletą.

Serię Cycloone Hybrid tworzą trzy modele, które skierowane są do poszczególnych grup odbiorców. Na polski rynek trafią dwa z nich – polecany właścicielom zwierząt model Thomas Cycloone Hybrid Pet & Friends oraz Thomas Cycloone Hybrid LED Parquet. Odkurzacze różnią się kolorystyką oraz wyposażeniem dopasowanym do potrzeb poszczególnych grup użytkowników.

ELDOM. Mop parowy PM850 Alto

Sprzątanie pełną parą

Mycie podłóg zwykle kojarzy nam się z czynnością męczącą i nie do końca przyjemną. Warto jednak wiedzieć, że najnowsze rozwiązania zdecydowanie zmieniają oblicze tej czynności.

Co więcej, poprawiają jej jakość i skuteczność. Do tej grupy produktów zaliczają się mop parowe. Dzięki nim mycie podłóg staje się zdecydowanie bardziej „przyjemną” czynnością. Zaletą mopa parowego jest to, że nie trzeba używać środków chemicznych. Jest to dobra wiadomość dla alergików i dla tych, którzy szukają oszczędności w domowym budżecie. Mop pozwala umyć wszelkie rodzaje powierzchni, również te z ograniczonym dostępem, w sposób komfortowy i szybki. W wypadku najnowszego modelu marki Eldom atutami są bez wątpienia ergonomiczny kształt, podświetlany włącznik i długi kabel (wygodny zwłaszcza przy dużych powierzchniach). W zestawie znajduje się aż 10 końcówek, które czynią z niego szalenie funkcjonalne urządzenie. Model PM850



Alto świetnie sprawdzi się w kuchni, i w łazience, i w pokojach, ponieważ dzięki tym końcówkom można nim myć nie tylko podłogi, ale też kafelki, piekarnik, blat, a nawet dywany, tapicerkę i zabawki, co z pewnością ucieszy rodziców. Model został wyposażony w regulację natężenia pary i pojemny zbiornik na wodę, w którym mieści się aż 400 ml wody, co przekłada się na nieprzerwaną pracę przez 20 minut czyszczenia. Ma też dużą głowicę. Można go użyć już po 25 sekundach od momentu włączenia.

ROWENTA. Suszarka do włosów Handy Dry CV1630

Wydajne, komfortowe suszenie

Suszarka do włosów to produkt, nad którego przydatnością nie trzeba się długo rozmyślać. Warto jednak wspomnieć o funkcjach, które wyróżniają tego typu produkty. Oczywiście, atutami są jakość i bezpieczeństwo, ale także masa czy efektywność.

Model Handy Dry CV1630, w kolorze białozielonym, ma moc 1600 W, a jego wydajność jest porównywalna do suszarek o mocy 2000 W, co sprawia, że oszczędzana jest energia elektryczna. Budowa urządzenia generuje maksymalny dopływ powietrza, a lekka konstrukcja wpływa na wygodę użytkowania i komfort przechowywania, np. w podróży, ponieważ z pewnością lekki sprzęt chętniej zostanie zabrany do walizki. Cienki koncentrator odpowiedzialny jest za skoncentrowany przepływ powietrza, które nie ucieka na boki, co pozwala na oszczędność czasu i lepsze rezultaty. Suszarka ma dwustopniową regulację temperatury, co daje pole manewru i możliwość dostosowania poziomu ogrzewania do rodzaju włosów i sytuacji, w jakiej są suszone, tzn. czy suszone

są zimą, kiedy więcej osób wybierze wyższą temperaturę, czy też latem, kiedy właściwie suszyć można chłodnym powietrzem. A skoro o nim mowa, to model ma też funkcję nawiewu chłodnego powietrza, a jak wiadomo, chłodne powietrze pozwala na dłuższe zachowanie efektu stylizacyjnego włosów, co dla wszystkich kobiet ma ogromne znaczenie.



SCARLETT®

Keep home comfortable!

VITA SPA

SC-MS95005

- * 9000 obrotów na minutę
- * 2 poziomy prędkości
- * obroty w dwóch kierunkach
- * wanianka do rąk z masażem bąbelkowym
- * wbudowana suszarka do paznokci
- * 11 elementów do manicure i pedicure

Profesjonalny zestaw do manicure i pedicure

WWW.SCARLETTAGD.PL

Nowoczesny design

Zasilanie: wbudowany akumulator lub bezpośrednio przez adapter

EUROGAMA

Wyłączny importer i dystrybutor produktów Scarlett w Polsce

Aleje Jerozolimskie 200/222

02-486 Warszawa

Tel. : +48 22 824 44 93

E-mail: biuro@eurogama.eu

BREVILLE. Gofrownica DuraCeramic VST072

Smaczna zabawa dla wszystkich

I do tego przez cały rok! Tak można pokrótce scharakteryzować gofrownicę – urządzenie wyjątkowe ze wszech miar. Nie tylko zapewnia ono przygotowanie zdrowych, smacznych gofrów, ale i jest uosobieniem świetnej zabawy i mile spędzonego czasu z rodziną i dziećmi. Dla najmłodszych jest to oczywiście urządzenie AGD numer jeden w każdej kuchni. I tego nikt nie zakwestionuje.

Warto więc przyjrzeć się tego typu produktom z nowym, świeżym spojrzeniem, zwłaszcza że obecnie gofry można przygotowywać na wiele wariacji, świetnie wpisując się w modne obecnie trendy kuchenne i prozdrowotne. Oczywiście, do zrobienia zdrowych, pysznych gofrów niezbędny jest dobry opiekacz. Wśród wielu marek warto zwrócić uwagę także na najnowszą propozycję marki Breville.

Breville to sprawdzona, rzetelna marka, lokująca swoje produkty w segmentach wyższych. Przekłada się to oczywiście na jakość i szereg istotnych rozwiązań. Pamiętajmy, że idealna temperatura do wypiekania



to jedno, natomiast drugim ważnym elementem jest równomiernie rozprowadzone ciepło i stabilność termiczna – o wiele ważniejszy aspekt od samego parametru mocy, o czym często się zapomina.

Gofrownica DuraCeramic zapewnia bardzo dobrą przewodność ciepła na całej powierzchni, dzięki czemu gofry są chrupiące na zewnątrz i miękkie w środku, czyli najlepsze, jakie mogą być. Wysokie zawiasy urządzenia sprawiają, że ciasto rośnie bez problemu, zapewniając gofrom odpowiednią wysokość i puszystość. Konstrukcja modelu jest przy tym tak zaprojektowana, że ciasto nie wylewa się na zewnątrz, a czyszczenie nie następuje trudności. Pomaga w tym fakt, że gdy gofry zostaną zrobione, a urządzenie już ostygnie po pracy, płyty grzewcze można wyjąć i umyć. Model został wyposażony w pomarańczową lampkę, sygnalizującą, że urządzenie jest

gotowe do pracy. Powłoka DuraCeramic gwarantuje większą odporność na wszelkiego rodzaju zarysowania w porównaniu z innymi nieprzywierającymi powłokami. Ponadto urządzenie ma antypoślizgowe nóżki i nie nagrzewający się uchwyt,



co jest bardzo istotne w kontekście bezpieczeństwa i higieny pracy. Model można przechowywać w pozycji pionowej, co pozwoli zaoszczędzić miejsce w kuchni. Ma też schowek na przewód.

Wzornictwo gofrownicy, mimo że klasyczne, jest ciekawe i podkreśla solidność wykonania. Warto dodać, że w zestawie z urządzeniem znalazły się także ciekawe przepisy na gofry.

ELDOM. Spieniacz do mleka SI1000 MIKO

Z gustem i ze smakiem

O zaletach spienionego mleka chyba nie trzeba nikogo przekonywać. Smaczną, pachnącą i gęstą piankę można stworzyć na wiele sposobów. Prosty i skuteczny jest wykorzystanie spieniacza ręcznego.



Nowy produkt w tym segmencie zaprezentowała marka Eldom. Przyda się on zarówno do caffè latte, macchiato czy cappuccino. Zaletą prezentowanego modelu jest to, że można w nim spienić i wymieszać też mleko na zimno, nie tylko na ciepło, co zwiększa jego funkcjonalność, ponieważ pozwala na przygotowanie również mrożonych wariacji. Jego budowa oparta jest na technice magnetycznej. Urządzenie ma wyjmowany pojemnik z nieprzywierającą powłoką. W zestawie znajdują się dwie wymienne końcówki i przeźroczysta pokrywa z uszczelką. Spieniacz zamocowany został na stabilnej podstawie z dwoma włącznikami, które w pełni wystarczają do obsługi wszystkich funkcji urządzenia. Do wyboru są cztery funkcje: spienianie mleka z podgrzewaniem, spienianie mleka na zimno, mieszanie mleka z podgrzewaniem oraz mieszanie mle-

ka na zimno. Spieniacz wyłącza się automatycznie, gdy zakończy pracę. Pokrywkę, trzpień, zbiornik i końcówkę mieszającą można bez obaw myć w zmywarce, dzięki czemu ich czyszczenie jest szybkie i komfortowe. Aby uzyskać najlepszy stopień zmieszania i spienienia, warto używać mleka o zawartości tłuszczu powyżej 3,0 proc. Model ma klasyczne wzornictwo.



FOODSAVER. Zgrzewarka próżniowa FFS006X

Przechowuj produkty dłużej

Utrzymanie jak najdłuższej świeżości produktów to dla wielu gospodarstw domowych priorytet. Dzięki zgrzewarce próżniowej można cieszyć się ich świeżością nawet 5 razy dłużej. Bez mrożenia czy wekowania.

Model FFS006X, proponowany przez markę Foodsaver, ma prostą obsługę i funkcję automatycznego wykrywania cieczy. Ma również wiele trybów uszczelniania. Urządzenie ogranicza przy tym użycie rąk do niezbędnego minimum. W porównaniu do poprzednich systemów etapy wykonywania i zamykania

łącza tryby. Do żywności delikatnej, wymagającej specjalnego potraktowania, ma też dostosowane ustawienia pulsacyjne. Można wybrać także tryb uszczelniania, co oznacza, że zgrzewarka nie usunie powietrza. To dobry sposób, gdy chce się żywność przechować krótkotrwale. Wyróżniającym zgrzewarkę trybem jest też tryb marynowania. Model został wyposażony w kontrolkę LED, informującą o postępach w zgrzewaniu, wyjmowaną tackę nadającą się do mycia w zmywarce oraz zintegrowany schowek na rolki i gilotynę. Dzięki pionowej konstrukcji można zaoszczędzić miejsce na blacie.



MPM
włącz gościnność



WŁĄCZ GOŚCINNOŚĆ

młynek udarowy

dzbanek o pojemności 0,6 l

2-stopniowa regulacja mielenia



MKW-04

Gorąca, czarna kawa od zawsze jest najlepszym towarzyszem przyjacielskich spotkań. Nastrój sytuacji wzrośnie, gdy dodamy do tego aromat świeżo zmielonych ziaren.

Wspieramy przyjacielskie spotkania wyjątkowym ekspressem przelewowym ze zintegrowanym młynkiem do kawy.

Wybór tematów do towarzyskich ploteczek pozostawiamy Tobie.

www.mpm.pl

SHARP. Oczyszczacze powietrza serii KC-G

Alergia i smog pod kontrolą

Wygodnym i praktycznym rozwiązaniem są domowe oczyszczacze powietrza, pozwalające usunąć z pomieszczenia zanieczyszczenia w postaci pyłów PM2.5 i PM10 oraz alergeny, takie jak kurz i pyłki, dzięki czemu powietrze staje się przyjazne także dla alergików.

Przykładem oczyszczacza serii KC-G z funkcją nawilżania jest Sharp KC-G50EUW z innowacyjnym generatorem Plasmacluster high density 7000, w którym nowością jest tryb pracy Plasmacluster Spot, odpowiadający za usuwanie zapachów, bakterii i wirusów z różnych przedmiotów, takich jak koszule, poduszki, buty narciarskie czy kask motocyklowy. Polega on na punktowej emisji największej możliwej „dawki” jonów, która jest o około 10 razy większa niż normalnie (nawet 70 000 jonów na cm³)! Pozbywamy się dzięki temu uciążliwych zapachów: dymu tytoniowego, potu, zwierząt, zapachów kuchennych itp. Kąt nachylenia nadmuchu możemy ręcznie ustawić w zakresie 20°, więc nadmuch można kierować dokładnie tam, gdzie się chce (np. na dywan, na

którym uprzednio przebywały zwierzęta). W oczyszczaczu zastosowano aż 6 czujników, które stale monitorują warunki klimatyczne w pomieszczeniu. Na podstawie ciągłych odczytów z czujników tempo pracy oczyszczacza będzie automatycznie (Intelligent mode) dopasowywało się do warunków panujących w lokalu. Czujnik pyłu PM2.5 i kurzu (funkcja Pollen) po wykryciu tych zanieczyszczeń w powietrzu przejdzie na najszybsze tempo pracy, aby skutecznie i szybko się ich pozbyć. Czujnik temperatury mierzy temperaturę i dba o idealny poziom wilgotności w powietrzu (do 18 °C – 65 proc., 18–24 °C – 60 proc., od 24 °C – 55 proc.). Jeśli poziom wilgotności osiągnie stan powyżej 70 proc., to dzięki czujnikowi wilgotności urządzenie zwiększy po-



ziom jonów w powietrzu i zapobiegnie rozwojowi pleśni. Nowinką jest zastosowanie czujnika światła oraz czujnika ruchu. Pierwszy po wykryciu wyłączenia światła w pomieszczeniu przełączy urządzenie w tryb sleep, przygotowując w ten sposób idealne warunki do snu. Drugi natomiast, jeśli wykryje ruch człowieka w pomieszczeniu, a następnie czujniki kurzu i zapachu wykryją kurz lub niepożądany zapach, przełączy tryb pracy na najwyższy, aby je wyeliminować. Podstawowe parametry KC-G50EUW są następujące: moc (dla 1, 2, 3 trybu prędkości): 6,5, 14, 33 W, przepływ powietrza: do 306 m³/h, wydajność nawilżania: do 450 ml/h, średnia głośność w trybie oczyszczania (dla prędkość 1, 2, 3): 19, 47, 52 dB(A). Zalecana powierzchnia oczyszczania: 38 m². Pozostałe modele różnią się przede wszystkim liczbą czujników, przepływem powietrza, wydajnością nawilżania oraz poziomem hałasu: KC-G60EUW (6 czujników, 408 m³/h, 630 ml/h, 24 dB(A)), KC-G40EUH (4 czujniki, 240 m³/h, 400 ml/h, 19 dB(A)) i KC-G40EUW (5 czujników 240 m³/h, 400 ml/h, 19 dB(A)).

BEURER. Prostownica HS 80

Prostuj z klasą i stylem

Prostowanie to niezwykle obciążająca dla włosów czynność, bardziej niż suszenie czy robienie loków. Dlatego tak ważne jest, aby wyposażać się w prostownicę dobrą jakościowo, przyjazną zdrowiu i włosom. Po tym względem Beurer to wybór jak najbardziej trafiony.

I taka jest też najnowsza prostownica marki Beurer, model HS80, która przy okazji urzeka jakością i stylem. Oczywiście, zdjęcie nie odzwierciedli wrażenia, jakie się ma, obcując z produktem na żywo, do czego zachęcamy, ponieważ jest to wyjątkowo wysublimowany i dopracowany model.

Urządzenie zostało przy tym wyposażone w wiele ciekawych i ważnych funkcji, jak choć-

by Triple Ionic, a więc trójstopniową jonizację, umożliwiającą w pełni indywidualną stylizację. Nadaje ona włosom połysk bez używania dodatkowych preparatów. Jest to bardzo istotne, ponieważ włosy regularnie prostowane mają tendencję do wysuszenia i matowienia, co nie wygląda atrakcyjnie. Model ma również funkcję ochronną, pielęgnującą włosy i pozwalającą na utrzymanie naturalnego połysku, wynikającego z ich koloru. Powłoka tytanowa także chroni włosy.

Płytki grzewcze z mechanizmem sprężynowym gwarantują najlepszy efekt już po jednym przeciągnięciu urządzenia po włosach. Wyświetlacz LCD Magic nie bez kozery się tak właśnie nazywa, bowiem widoczny jest tylko podczas użytkowania. Regulacja temperatury jest wielostopniowa, co pozwala dobrać ją do rodzaju włosów i ich stanu. Jej zakres jest szeroki. Atutem urządzenia jest funkcja pamięci do zapisu ustawień temperatury. To pomocne, jeśli ktoś prostuje włosy, używając zawsze tej samej temperatury. Ma też funkcję szybkiego nagrzewania, aby móc go użyć natychmiast, jeśli zajdzie taka potrzeba.

MPM. Odkurzacz workowy MOD – 23

Przyjemne, nowoczesne odkurzanie

Nowy odkurzacz workowy marki MPM to model, który pod klasycznym wyglądem i eleganckim, czarnym wzornictwem skrywa nowoczesne rozwiązania i funkcje. Jego moc to 750 W.

Urządzenie ma pięciostopniowy system filtracji. W jego skład wchodzi: worek tekstylny na kurz o pojemności 3,5 l, filtr HEPA (H13), dwa filtry gąbkowe oraz filtr piankowy. Odkurzacz ma panel sterujący z wyświetlaczem LED, regulowaną siłę ssania i czterostopniowy jej wskaźnik. Oprócz tego wyposażony został w sygnalizację napełnienia worka na kurz, co znacznie zwiększa bezpieczeństwo oraz higienę jego użytkowania. Na komfort użytkowania wpływają zaś uchwyt do akcesoriów, zwiacz przewodu i cicha praca – aspekt, na który coraz częściej zwracają uwagę konsumenci. Model ma metalową rurę teleskopową. Można go parkować w pozycji poziomej i pionowej, dzięki czemu wygodnie się go też przechowuje. Model nie rysuje podłogi, a to za sprawą gumowych kółek. Swoboda manewro-

wania została osiągnięta dzięki obrotowemu złączu węża. Przewód zasilający ma długość 7 m, a zasięg odkurzacza to 10 m. Urządzenie zostało wyposażone w głowicę podłogowo-dywanową, szczotkę parkietową, przystawkę szczelinową i małą szczotkę wielofunkcyjną z nasadką. Moc ssania wynosi 200 W.



THOMAS

Odkurzanie odświeżająco inne.



Nasz ręczny odkurzacz
akumulatorowy

quickstick

Szybka pomoc
na wyciągnięcie ręki.

Dostępny w wybranych sklepach.

Dowiedz się więcej na:

idealnyodkurzacz.pl

RUSSELL HOBBS. Żelazko Impact 24650-56

Przyjemne i spokojne prasowanie

Żelazko Impact 24650-56 znanej i cenionej marki Russell Hobbs wyróżnia się wyjątkową wytrzymałością. Właśnie pod kątem dużej wytrzymałości zostało ono zaprojektowane i wykonane.

Wytrzymałość ta została osiągnięta dzięki gumowej obudowie oraz specjalnej powłoce Dura-Coat, która amortyzuje wstrząsy i zapobiega uszkodzeniom. Jest to z pewnością dobra wiadomość dla tych, którym zdarzają się domowe wypadki ze sprzętem AGD i nie tylko z nim. Teraz nie muszą się już obawiać

upadku żelazka. Nawet jeśli spadnie na dywan lub podłogę, wytrzyma ten upadek bez szwanku, o ile wysokość upadku nie będzie większa niż 1,2 m. Ponadto model został wyposażony w funkcję anti-drip, chroniącą żelazko przed kapaniem, co powoduje, że prasowane rzeczy zachowują czystość podczas prasowania. Jest to niezwykle istotne, ponieważ często zdarza się, że woda kapiąca z żelazka brudzi wyprane rzeczy, niwecząc całą pracę i trud. Z kolei specjalny stożek żelazka pomaga w dotarciu do najtrudniejszych do prasowania miejsc na tkaninach. Atutem jest też elastyczny trzymetrowy kabel, który daje duże pole manewru w trakcie pracy. Żelazko ma też funkcję automatycznego wyłączania, aż na trzy sposoby, oraz funkcję Anti-scale, odpowiedzialną za zapobieganie osadzaniu się kamienia. Przydatną funkcją jest też samooczyszczanie. Żelazkiem można prasować zarówno na sucho, jak i na mokro, ale też przy użyciu spryskiwacza i wyrzutu pary.



CAMRY. Oczyszczacz powietrza CR 7960

Czystość i zdrowie to priorytet

Oczyszczacz powietrza Premium CR 7960 z funkcją jonizacji o mocy 45 W to najnowsza propozycja marki Camry. Jest ona odpowiedzią na ogólnopolskie problemy ze smogiem.

Model jest wyposażony w potrójny system filtracji, będący niezwykle skuteczną ochroną przed wszelkimi zanieczyszczeniami unoszącymi się w powietrzu. Filtr wstępny ma za zadanie wychwycić cząsteczki kurzu i sierści zwierząt, filtr węglowy z kolei neutralizuje substancje chemiczne takie jak ksylen czy benzen, a więc szalenie szkodliwe i niebezpieczne, a także neutralizuje drażniące i nieprzyjemne zapachy. Natomiast filtr HEPA, należą do klasy filtrowania H11, zatrzymuje prawie 100 proc. cząstek większych niż 0,3 mikrona i aż 95 proc. cząstek o wielkości między 0,1 a 0,3 mikrona. Filtr ten wykonany jest z włókien ze szkła spiekanego. Funkcja jonizacji dodatkowo jeszcze oczyszcza powietrze z rozmaitych zanieczyszczeń, wpływających na zdrowie i samopoczucie. Jak wiadomo, w zjonizowanym powietrzu trudniej rozwijają się wirusy czy zarodniki grzybów. W oczyszczaczu są 4 tryby szybkości filtrowania powietrza, a jeden z nich to cichy tryb nocny, nieprzeszkadzający w śnie. Model ma także wbudowany timer, automatycznie wyłączający



urządzenie po godzinie, po 4, po 8 lub po 12 godzinach, w zależności od potrzeb. To duże udogodnienie, że nie trzeba o tym pamiętać i się tym przejmować. Oczyszczacz może okazać się niezbędny zwłaszcza dla osób cierpiących na alergię, ponieważ usuwa komórki pleśni, grzybów oraz większość bakterii i wirusów. Zaletą urządzenia jest też funkcja Reset, przypominająca o tym, że należy wymienić filtr.

PHILIPS. Żelazko Azur Elite GC5039/30

Inteligentne, bezpieczne prasowanie

Żelazko parowe Azur Elite GC5039/30 jest gwarancją inteligentnego prasowania, a więc także go bez ryzyka przypalenia. Ma automatyczny wyrzut pary, a jego techniczne zaawansowanie pozwala na osiąganie wspaniałych rezultatów prasowania. Nawet jeśli ktoś nie lubi tej czynności, to z tym żelazkiem może ona okazać się wyjątkowo miłym doznaniem.

Urządzenie zostało wyposażone w rozwiązanie Optimal-Temp, dzięki któremu można nim prasować wszystkie materiały, nawet jedwab, nie regulując temperatury. „Inteligentny” czujnik DynamiQ wykrywa przy tym ruchy żelazka i automatycznie dostosowuje do nich ilość wytwarzanej pary.

Żelazko nie ma pokrętła do ustawienia temperatury, a jego „inteligencja” pozwala na zaoszczędzenie cennego czasu, który tracony jest na czytanie etykiet, czekanie na wystygnięcie żelazka lub nagrzanie go, gdy prasuje się różniące się materiały, np. jeans, a później bawełnę. Używając tego modelu, nie trzeba już czekać i dzięki temu prasowanie jest sprawne i przyjemne. Uderzenia pary wynoszą do 260 g, a jej wyrzut następuje tylko wtedy, kiedy jest to konieczne. Jeśli żelazko „czuje”, że prasowanie jest wolniejsze, czyli precyzyjniejsze, wtedy wyrzuca więcej pary, by zmiękczyć tkaninę. Gdy przestanie się prasować, żelazko samo wyłączy parę. Zbiornik na wodę ma pojemność 350 ml.



wał, żelazko samo wyłączy parę. Zbiornik na wodę ma pojemność 350 ml.

Model ma wybór kilku trybów pracy. Tryb maksymalny w sposób ciągły wytwarza parę, nadaje się więc do najgorszych zagnieć. Tryb jonowy pozwala na bardziej higieniczne prasowanie, można go używać do tkanin bardziej wymagających. Z kolei wbudowany silnik pary Turbo zapewnia aż do 50 proc. większe ciągle wytwarzanie pary.

Warto wspomnieć też o prostocie obsługi. Żelazko ma diodę przypominającą o jego odkamienianiu. Sam proces odkamieniania także jest bardzo łatwy, bowiem należy jedynie wyjąć pojemnik, w którym zgromadził się kamień, opłukać go wodą i zamontować z powrotem. Zajmuje to dosłownie kilkanaście sekund. Urządzenie ma również ciekawe fioletowe wzornictwo.

BaByliss
PARIS

DIGITAL
SENSOR

Poznaj inteligentną suszarkę Digital Sensor 6500E od Babyliss Paris, z pierwszej na świecie inteligentnej linii do suszenia i stylizacji włosów.

Innowacyjna technologia Digital Sensor nieprzerwanie monitoruje temperaturę na powierzchni włosów i pilnuje, by była ona dla nich bezpieczna.

Stala temperatura, kontrolowana przez cyfrowy silnik EC DIGITAL, chroni włosy, dzięki czemu są gładkie i zdrowe.



PROMOCJA

Kup suszarkę Digital Sensor 6500E i odbierz **kartę upominkową** do sieci perfumerii *Douglas* o wartości 100zł!



Czas trwania promocji 1.03 – 15.04.2018. Szczegółowy regulamin dostępny jest u Partnerów handlowych (Saturn, Media Markt, Media Expert, RTV Euro AGD) oraz na stronie www.babyliss-totallook.pl w zakładce Promocje.

Gorenje



Zyskaj i piecz!

Klienci, którzy dokonają zakupu kuchni wolnostojącej lub objętego akcją piekarnika marki Gorenje – mogą odebrać prezent w postaci szklanej tacy do pieczenia.



wego serwowania dań. Łatwo ją przy tym zachować w czystości i można ją myć w zmywarce.

Lista objętych promocją modeli kuchni wolnostojących oraz piekarników, a także formularz rejestracji produktów znajdują się na stronie www.gorenje-promocje.pl.



Teka



Gwarancja dobrej kuchni vol. 2018

Początek roku to idealny okres na nowe postanowienia i... nowe wyposażenie kuchni! Najlepiej jest więc wybrać sprawdzone rozwiązania – a w najnowszej promocji Teka możemy je zakupić z przedłużoną gwarancją.



samym Studiu Mebli Kuchennych i do końca zgłoszenia w okresie miesiąca od daty zakupu. W czasie rejestracji należy w sposób kompletny i czytelny wypełnić formularz oraz załączyć kopię dowodu zakupu. Zgłoszenia można dokonać za pomocą formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie internetowej: www.tekaserwis.com.pl lub wysłać listem poleconym pod adres wskazany w regulaminie promocji. Przedłużona gwarancja dotyczy zakupu wybranych modeli urządzeń do zabudowy, lista produktów objętych promocją oraz regulamin dostępne są na stronie internetowej firmy Teka.

Klienci, którzy w okresie od 2 stycznia do 30 czerwca br. decydują się na zakup mebli oraz wybranych urządzeń do zabudowy marki Teka, zyskają aż 5 lat gwarancji. Aby zyskać dodatkową gwarancję należy dokonać obu zakupów w tym

stern poleconym pod adres wskazany w regulaminie promocji. Przedłużona gwarancja dotyczy zakupu wybranych modeli urządzeń do zabudowy, lista produktów objętych promocją oraz regulamin dostępne są na stronie internetowej firmy Teka.

Philips



Czyste powietrze w standardzie, filtr gratis

Oczyszczacze i nawilżacze powietrza to produkty, które cieszą się aktualnie bardzo dużym powodzeniem. Philips, zachęcając do dbania o zdrowie, przygotował dodatkowo wartościową promocję.

sty lub wpisać jego kod, nie zapominając o dołączeniu skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Należy też pamiętać, aby zaznaczyć zgodę na komunikację drogą elektroniczną.

Gdy produkt zostanie pomyślnie zarejestrowany, w ciągu 30 dni na podany podczas rejestracji adres dostarczony zostanie filtr nawilżający lub węglowy (w zależności od rodzaju urządzenia, które zostało zakupione).

Promocją objęte są następujące produkty: AC3256/10, AC2887/10, AC4012/10, AC4080/10, AC2889/10, AC3259/10, HU4801/01, HU4803/01, HU4813/10, HU5930/10, HU5931/10. Trwa ona do 31 marca 2018 r.



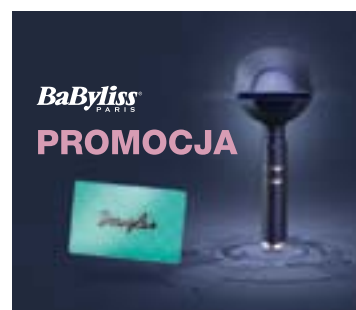
Aby wziąć udział w promocji, należy kupić oczyszczacz lub nawilżacz w jednym z tych punktów sprzedaży: sieć RTV Euro AGD, sklep internetowy Philips, strefa marek Allegro, sieć Neonet, a następnie wejść na stronę www.philips.pl/myphilips i zarejestrować produkt. Rejestrując, należy wybrać go z li-

BaByliss Paris

Karta podarunkowa za „inteligentną” suszarkę

Marka BaByliss Paris zachęca do zapoznania się z „inteligentną” suszarką Digital Sensor 6500E oraz odbioru specjalnej karty upominkowej do znanej sieci perfumerii Douglas.

Klienci, którzy zakupią suszarkę BaByliss Paris Digital Sensor 6500E w czasie trwania promocji oraz zarejestrują swój paragon na stronie www.babyliss-totallook.pl w zakładce „Promocje”, otrzymają kartę upominkową do sieci perfumerii Douglas o wartości 100 zł. Akcja trwa od 1 marca do 15 kwietnia 2018 r. Liczba kart jest ograniczona.



Szczegółowy regulamin promocji dostępny jest na stronach partnerów handlowych (Media Markt, Saturn, Media Expert, RTV Euro AGD) oraz na stronie www.babyliss-totallook.pl.

Zelmer



Posprzątaj w każdym kącie i miej pieniądze na koncie!

Rusza ogólnopolska promocja odkurzaczy piorących AquaweltPlus i AquaweltPro marki Zelmer. Za zakup modelu objętego promocją można otrzymać premię i zwrot na konto w wysokości 150 zł!



Marka Zelmer, z myślą o zbliżającej się wiosnie i Wielkanocy, przygotowała ogólnopolską akcję dla swoich Klientów. Jej głównym celem jest podkreślenie wielofunkcyjności odkurzaczy piorących, które doskonale przygotowują dom na

święta. Mechanizm akcji jest prosty: po zakupie modelu objętego promocją należy zgłosić swoje uczestnictwo w akcji. Można to zrobić na dwa sposoby: albo wysyłając wypełniony formularz listem poleconym, albo wypełniając go on-line na stronie internetowej producenta. Czas trwania akcji obejmuje okres od 2 marca do 30 kwietnia 2018 r.

Model objęte promocją to: ZVC762ZK, ZVC762ZP, ZVC762ZT, ZVC762SP, ZVC762ST, ZVC764CT. Więcej szczegółów na www.zelmer.pl.

Miele



Automatyczne dozowanie z TwinDos

Każdy, kto zakupi najnowszy model pralki z serii W1 otrzyma w prezencie zestaw środków do prania TwinDos. Dodatkowo, producent bonifikuje zakup pralki voucherem na kolejne wkłady UltraPhase.

i 1 x UltraPhase 2) oraz voucher na kolejnych 5 wkładów. Zostaną one wysłane do klienta po zarejestrowaniu kodu z vouchera. Akcja dotyczy wybranych modeli: WCE670, WCI670, WKG 130WCS, WKH 132 WPS, WMH 261 WPS, WKR 571 WPS, WTH 130 WPM, WTH 730 WPM, WMV963 WPS i trwa do 31 grudnia 2018 r.

Pralki charakteryzują się wyjątkową solidnością i funkcjonalnością, choćby zastosowaniem automatycznego systemu dozowania. Wpływa on nie tylko na skuteczność prania, ale także na ekonomiczną pracę samego urządzenia – pralka samoczynnie dobiera optymalną ilość środka, tak aby detergentu nie było zbyt dużo (to wiąże się z większym poborem energii i wody przez urządzenie). Chcąc przekonać klientów do takiego rozwiązania, Miele dołącza zestaw płynnych środków do prania (1 x UltraPhase 1



Krół wielofunkcyjności

PROMOCJA

Wiosenne porządki w każdym kącie,

150 zł premii na koncie?

Chcieć to móc.

Kup odkurzacz piorący Aquawelt Plus lub Aquawelt Pro objęty promocją i odbierz premię w wysokości 150 zł. Promocja trwa od 02.03.2018 r. do 30.04.2018 r. lub do wyczerpania puli premii. Regulamin, szczegóły, w tym modele z linii Aquawelt Plus oraz Aquawelt Pro objęte promocją dostępne na zelmer.pl



zelmer
niezawodnie

Cyfrowy Polsat



Telewizja bez opłat przez 6 miesięcy

Cyfrowy Polsat wprowadził zmiany w ofercie telewizyjnej. Operator stawia m.in. na popularny pakiet Rodzinny HD wraz z kanałami premium z pakietu Cinemax HD w cenie 20 zł.

Klienci otrzymają tę ofertę na 6 miesięcy bez opłat, dodatkowo wzbogaconą o 28 innych kanałów dostępnych w prezencie na czas promocji! Ponadto Cyfrowy Polsat uruchamia nową ofertę Premium MAX Plus, zawierającą pełne bogactwo kanałów z oferty platformy, łącznie ze stacjami z pakietu Rozrywka HD. Teraz:

■ pakiet Rodzinny HD + Cinemax HD, zawierający 86 kanałów, dostępny jest już za 20 zł;



Kanały CINEMAX w prezencie!

Melodika



Kolumny podstawkowe za 1 zł

Firma Melodika, jeden z największych polskich producentów okablowania audio i audio-video oraz kolumn głośnikowych, wprowadziła nową promocję sprzedażową związaną z modelami z serii Back in Black.

Każdy, kto zakupi kolumny podłogowe BL40 MKII, będzie miał możliwość dokupienia kolumn podstawkowych BL10 (o wartości 695 zł za parę) za symboliczną złotówkę. Sugerowana



cena pary kolumn Melodika BL40 MKII wynosi 2595 zł.

Promocja obowiązuje do 31 marca 2018 r. lub do wyczerpania zapasów magazynowych polskiego dystrybutora – firmy Rafko. Modele objęte promocją nie podlegają wymianie na gotówkę ani na inne produkty z oferty dystrybutora lub sklepu, w którym zostały zakupione. Promocja obowiązuje wyłącznie na terenie Polski. Więcej informacji na www.melodika.pl i www.rafko.com.

Samsung



Telewizor plus Smart Pack to prawdziwe smart TV

Aby w pełni doświadczyć możliwości smart TV, niezbędny jest dostęp do dobrej jakości filmów i seriali. I właśnie takie połączenie zapewnia oferta pakietów Samsung Smart Pack, która została przygotowana dla osób kupujących telewizory Samsung QLED TV, The Frame czy modele UHD (4K) z serii na 2017 r.

Wybrawszy telewizory The Frame i QLED TV, widzowie będą mogli skorzystać z Elite Smart Pack. Jest to najbogatszy z pakietów, który oferuje dostęp do HBO Go (na 3 miesiące), Eleven Sports (na 6 miesięcy), FilmBox Live (na 6 miesięcy), Onet VoD.pl (6 miesi-

cy) oraz Player.pl (6 miesięcy). Użytkownicy będą mogli cieszyć się najlepszymi produkcjami filmowymi, serialowymi i transmisjami sportowymi w świetnej jakości. Z kolei fani sportu przeżyją niesamowite emocje, śledząc mecze czołowych lig piłkarskich czy wyścigi Formuły 1. Widzowie, którzy zdecydują się na zakup modeli Premium UHD MU9002, MU8002 i MU7002 oraz UHD z serii MU6000, będą mogli skorzystać z pakietu Premium Smart Pack. Zapewnia on sześciomiesięczny dostęp do tysięcy filmów i seriali w serwisach FilmBox Live i Player.pl.

Promocja trwa od 1 lutego 2018 r. do 15 kwietnia 2018 r. lub do wyczerpania puli kodów.

Aby skorzystać z pakietów, po zakupie objętych promocją telewizorów wystarczy w ciągu 14 dni od zakupu zgłosić się do promocji, rejestrując zakup na stronie www.smartpack.samsung.pl, i aktywować kody otrzymane e-mailem.



Tefal



Testuj odkurzacze przez 30 dni

Klienci coraz częściej przed zakupem chcą przetestować dany produkt i sprawdzić w praktyce jego jakość oraz walory użytkowe. Tefal postanowił klientom to umożliwić i przygotował promocję dotyczącą odkurzaczy.

Aby wziąć udział w akcji, należy kupić wybrany odkurzacz marki Tefal, a następnie przez 30 dni testować jego możliwości. Jeśli nie spełni on oczekiwań, jego funkcje okażą się niewystarczające i niezadowolają-

tówkę na konto bankowe podane w formularzu w terminie do 21 dni kalendarzowych od daty otrzymania zwrotu produktu.



Promocją objęte są następujące produkty: TW8370, TW7681, TW6993, TW6984, TW6951, TW6887, TW6886, TW6883, TW6861, TW6843, TW6493, TW6477, TW6383, TW6381, TW6377, TW3999, TW3985, TW3953, TW3927, TW3798, TW3786, TW3753, TW3731, TW3724, TY9079, TY8875, TY8871, TY8813.



ce, a sprzątanie nim nie okaże się przyjemne, wtedy można go bez problemów zwrócić.

Dużym ukłonem w stronę klienta jest fakt, że firma wysła kuriera po odbiór urządzenia na swój koszt! Jedyne, co musi zrobić klient, to wypełnić specjalny formularz zwrotu przed upływem 30 dni od daty zakupu. Firma zwróci go-

PARTNER STRATEGICZNY

ORGANIZATOR

Media Markt

PTAK
WARSAW
EXPO
INTERNATIONAL EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

Al. Katowicka 62, 05-830 Nadarzyn, Polska



ELECTRONICS SHOW

**MIĘDZYNARODOWE
TARGI ELEKTRONIKI
UŻYTKOWEJ**

13-15 kwietnia 2018

WWW.ELECTRONICS-SHOW.COM

[/WARSAWELECTRONICSSHOW](https://www.facebook.com/WARSAWELECTRONICSSHOW)

PARTNERZY:



Samsung

Zabezpieczenia telewizorów Smart TV – Knox

Firma Samsung poinformowała, że zabezpieczenia wykorzystywane w telewizorach smart TV, które obejmują technikę Samsung Knox, zostały zatwierdzone przez globalne instytucje certyfikujące.

Samsung Smart TV jest pierwszym rozwiązaniem w branży, które trzeci rok z rzędu otrzymało certyfikat potwierdzający zgodność z Common Criteria (CC). Z kolei usługa płatności Checkout jest zgodna ze standardem Payment Card Industry Data Security Standard (PCI DSS). Technika Samsung Knox wprowadza do telewizorów kompleksową architekturę zabezpieczeń. Obecna we wszystkich urządzeniach smart TV z tego roku, zapewnia wzmożoną

ochronę zoptymalizowaną pod kątem środowiska użytkownika. System wykrywa i usuwa aplikacje złośliwe, które mogą wykraść ważne dane z innych, bezpiecznych aplikacji. Dzięki tym ulepszonym zabezpieczeniom Samsung, jako pierwsza firma w branży, trzeci rok z rzędu otrzymała certyfikat Common Criteria. Jest on uznawany za obowiązkowy system certyfikacji zabezpieczeń komputerowych na świecie. Oprócz własnego oprogramowania zabezpieczającego firma Samsung wraz z McAfee opracowała dostosowaną do telewizorów aplikację o nazwie McAfee Security for TV. Od kwietnia ubiegłego roku jest ona instalowana we wszystkich telewizorach Samsung Smart TV i zapewnia dodatkową podwójną ochronę urządzeń.



nc+

Polityka zabezpieczeń treści

Platforma nc+ jako techniczny lider rynku oraz operator z bogatą ofertą programową prowadzi szereg działań mających na celu zapewnienie wysokiego poziomu bezpieczeństwa oferowanych treści.



tak aby proces unifikacji został zakończony w grudniu 2019 r. Jednym z podjętych działań jest stopniowe dostosowywanie

nie systemu kodowania w zakresie współpracy kart dekodujących z dekoderni pracującymi w systemie dostępu warunkowego platformy nc+. W praktyce oznacza to, że karty dekodujące, wydawane przez operatora będą prawidłowo działały wyłącznie w sprzęcie znajdującym się na liście dekodowników wspieranych przez operatora, a tym samym spełniających określone wymagania techniczne.

Philips

Z nowymi monitorami na ISE 2018

Odwiedzający tegoroczne targi ISE mogli przyrzeć się bliżej nowym monitorom oferowanym przez firmę MMD, zajmującą się globalną sprzedażą i marketingiem monitorów marki Philips.

Jednym z nowych trendów jest wyświetlanie obrazu HDR w monitorach. Firma prezentuje więc model 328P6AUBREB, wyposażony w panel IPS pokrywający 99 proc. palety Adobe RGB oraz wyposażony w system



HDR 400, co gwarantuje większą liczbę detali i realizm barw. Wśród urządzeń prezentowanych w Amsterdamie pojawił się również Philips 349X7FEW – monitor wyróżniony nagrodą „Red Dot Design Award 2017”. Ma on format 21:9 i został wyposażony w matrycę VA o odświeżaniu 100 Hz. Producent zaprezentował także wybrane modele z serii B7 i V7. Mają one cienkie ramki i doskonale sprawdzają się np. w pracy biurowej. Dużą zaletą są funkcje Flicker-free i LowBlue, dzięki którym możliwa jest nawet długotrwała praca przed ekranem.

TCL

Nagroda za innowacyjność na CES 2018

Firma TCL ogłosiła, że została wyróżniona nagrodą za innowacyjność na CES 2018 za swój 85-calowy telewizor QLED XESS Private Theatre X6.



Produkty wybrane do nagrody „CES Innovation Honorees” odzwierciedlają innowacyjny projekt i stosowanie najbardziej zaawansowanych technicznie rozwiązań w produktach i usługach wchodzących na rynek. 85-calowy QLED TCL XESS Private Theatre X6 jest wyposażony w wyświetlacz z kropkami kwantowymi (Quantum Dot) w podświetleniu i lokalne przyciemnianie, aby uzyskać optymalny poziom czerni. Wyświetlacz LCD jest

bardzo cienki – ma grubość zaledwie 24,8 mm w najcieńszym miejscu. Telewizor obsługuje standard HDR Dolby Vision. Wynosząca 60 000 godzin trwałość 85-calowego telewizora jest dwukrotnie dłuższa niż zwykłego telewizora OLED. System dźwięku Harman Kardon z 10-calowym głośnikiem niskotonowym obsługuje 12 kanałów dźwięku (Dolby Atmos 7.1.4) i dźwięk przestrzenny 360°.

Toshiba



Aplikacja Toshiba TV Augmented Reality

Planując zakup telewizora marki Toshiba, można za pomocą aplikacji na smartfonie sprawdzić wirtualnie, jak będzie wyglądać telewizor w pokoju.



W tym celu trzeba pobrać aplikację Toshiba TV Augmented Reality ze sklepu Google Play do smartfona. Przy uruchomieniu należy wydrukować kod QR lub skorzystać z niego, wykorzystując grafikę z okładki katalogu „Toshiba TV line up 2017-2018”. Kod QR jest znacznikiem, który należy umieścić w miejscu, w którym ma być telewizor na ścianie lub stoliku. Do wyboru są telewizory marki Toshiba o przekątnych 24, 32, 39, 43, 49, 55 oraz 65

cali z różnych serii: HD LED TV, UHD 4K, X-UHD 4K i OLED. Po wybraniu serii i przekątnej telewizora pojawia się na ekranie smartfona w miejscu znacznika telewizor. Można wykonać zdjęcie, aby porównać różne modele telewizorów. W wypadku umieszczenia telewizora na podłodze lub stoliku zobaczymy, czy podstawa telewizora zmieści się na wybranym miejscu.

AB

Nowe produkty marki TB

TB, marka własna należąca do wrocławskiego dystrybutora AB S.A., poszerzyła swoją ofertę produktów o gamę uchwytów do telewizorów.

Obecnie uchwyt do telewizora to nieodłączny element podczas zakupu samego telewizora. Pozwala on na zaoszczędzenie miejsca np. na szafce, ale także umożliwia komfortowe oglądanie telewizji dostosowane do wymagań użytkownika. W ofercie marki TB znajdują się zarówno uchwyty nieruchome jak i ruchome – z odchyleniem w pionie, poziomie oraz z wysięgnikiem. Produkty cechują się najwyższą jakością, która potwier-



nr 3 (107), marzec 2018

SAMSUNG

Doskonałość barw to...

QLED TV

Doznaj olśnienia





Sztuczna inteligencja w telewizorach

■ Telewizory smart TV są standardem w segmencie urządzeń ze średniej i wyższej półki. W ostatnich latach mniej powstaje aplikacji, większy nacisk położono na rozwój i obsługę telewizora i wyszukiwanie treści za pomocą asystenta głosowego tworzonego przy zastosowaniu rozwiązań sztucznej inteligencji.

Czym więc jest sztuczna inteligencja? Mówiąc prosto, sztuczna inteligencja naśladuje ludzkie funkcje poznawcze, zwłaszcza pod względem uczenia się i rozwiązywania problemów na podstawie wiedzy gromadzonej przez długi czas. Oznacza to, że urządzenia mogą teraz zapamiętywać, uczyć się oraz doskonalić swoje funkcje, aby lepiej dostosowywać się do potrzeb i upodobań użytkowników.

Wyszukiwanie głosowe

Wyszukiwanie głosowe jest już stosowane od kilku lat w telewizorach i połączone z wyszukiwarką treści. W pilota do telewizora wbudowano mikrofon do komunikacji z odbiornikiem. Po włączeniu przycisku aktywującego mikro-

fon można wypowiadać hasła do wyszukiwania treści w Internecie lub komendy do obsługi telewizora. Dotychczasowe wyszukiwanie było jednokierunkowe – wypowiadane słowa były widoczne na ekranie w postaci tekstu, a następnie uruchamiane było wyszukiwanie treści w serwisie YouTube, np. w telewizorach marki Samsung. Za pomocą wypowiadanych komend można także zmieniać kanały czy regulować głośność telewizora.

Asystenci głosowi sztuczna inteligencja

Najnowszą tendencją jest zastosowanie w telewizorach sztucznej inteligencji w postaci asystentów głosowych. Pierwsze rozwiązania po-

kazano na targach IFA 2017 i CES 2018. Rozwiązania sztucznej inteligencji wprowadzają najwięksi producenci telewizorów: Samsung, LG, Sony, Philips, TCL, TechniSat. Mają one ułatwić konfigurację telewizorów w domowej sieci, a także dodać nowe funkcje. Producenci telewizorów wykorzystują własne rozwiązania techniczne lub znanych firm informatycznych, które są twórcami asystentów głosowych takich jak:

- Siri Apple,
- Google Assistant,
- Amazon Alexa.

Systemy te są wykorzystywane w smartfonach oraz popularnych głośnikach z wbudowanym asystentem głosowym. W domu mogą one kontrolować pracę wielu urządzeń, pomagając domownikom w ich obsłudze. Rozwiązania sztucznej inteligencji spowodowały, że asystent rozumie kontekst kierowanych do niego wypowiedzi i potrafi odpowiadać głosowo, a nie wyświetlając na ekranie smartfona lub telewizora linki do stron w Internecie. Poniżej krótka charakterystyka rozwiązań największych producentów telewizorów.

■ **Telewizory QLED marki Samsung są wyposażone w funkcję Bixby Asystent.**



Aplikacja Bixby na smartfonie umożliwia konfigurację telewizora.

Asystent głosowy Bixby i SmartThings firmy Samsung

W tym roku i w najbliższych latach zmieni się znaczenie sprzętu telewizyjnego marki Samsung. Telewizory Samsung Smart TV odegrają w tym główną rolę. Dzięki asystentowi Bixby i aplikacji SmartThings największy w domu ekran stanie się częścią systemu połączonych urządzeń Samsunga, które mogą komunikować się ze sobą.

W 2018 r. Bixby, czyli „inteligentny” asystent Samsunga, zostanie wprowadzony w telewizorach premium, przy czym najpierw usługa ta dostępna będzie w Korei Południowej i USA. Ta funkcja umożliwi interakcję za pomocą głosu z treściami różnych dostawców, takich jak Amazon, ale pozwoli również na odblokowanie sze-



■ **Na targach IFA 2017 odbyła się prezentacja asystenta głosowego zastosowanego w telewizorze TCL.**

regu innych możliwości, dodatkowo zwiększając poziom komfortu obsługi urządzeń. Można będzie na przykład poprosić Bixby o przełączenie telewizora na określony kanał lub o odtworzenie wybranego utworu, ale także o znalezienie filmów nagrodzonych Oscarem. Poza tym Bixby może przekazać aktualności lub informacje o pogodzie, sterować urządzeniami IoT (Internetu rzeczy) w całym domu lub pokazać najnowsze zdjęcia użytkownika.

Aplikacja SmartThings

Łatwiejsza będzie konfiguracja telewizora – dzięki aplikacji SmartThings, która będzie dostępna na urządzeniach z Android TV i iOS. Aplikacja będzie instalowana w telewizorach i lodówkach Family HUB wyposażonych w ekran dotykowy. W aplikacji SmartThings użytkownik otrzymuje wszystkie, co jest potrzebne, aby szybko i płynnie przejść przez proces konfiguracji i zacząć w pełni korzystać z nowego telewizora. Po wyszukaniu telewizora w sieci kilka kliknięć w aplikacji mobilnej SmartThings wystarczy, aby rozpoznać sieć Wi-Fi, dekodery STB, ulubione aplikacje i informacje o koncie Samsung.

■ **Sony LF-S50G głośnik z Google asystentem współpracujący z telewizorami Sony.**



Aplikacje VoD

Treści oferowane przez popularne platformy VoD najlepiej ogląda się na dużym ekranie telewizora, ale zdarza się, że ulubione serie wyświetlane na urządzeniu mobilnym umilają drogę do pracy. Teraz, dzięki SmartThings, jeśli użytkownik będzie zalogowany do aplikacji wideo na urządzeniu przenośnym, telewizor połączy się z tym samym kontem automatycznie. Tym samym nie ma już potrzeby ponownego wprowadzania danych. Co więcej, użytkownik sam wybierze, które aplikacje będą łączyć się w ten sposób z telewizorem.

Pulpit SmartThings

Nowe telewizory Samsung Smart TV będą miały pulpit SmartThings. Dzięki temu staną się centrum zarządzania, a za sprawą Internetu rzeczy (IoT) – także całego domu. Na ekranie telewizora można będzie podejrzeć, co jest w lodówce, sterować oświetleniem, ustawić termostat w grzejniku itp.

Universal Guide

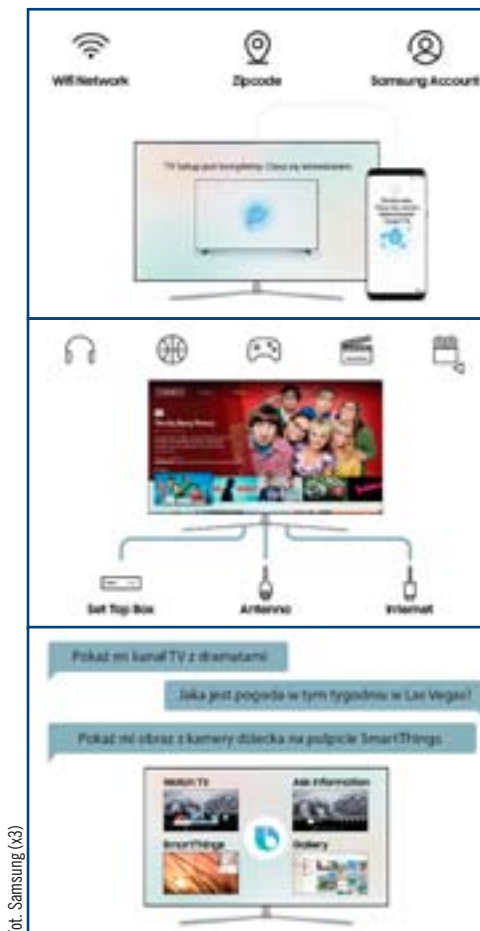
Telewizor coraz lepiej dopasowuje się do stylu i rytmu codziennego życia swoich właścicieli, ale urządzenie to powinno przede wszystkim zapewniać użytkownikom rozrywkę. Tu z pomocą przyjdzie Universal Guide, czyli asystent programów, który na podstawie preferencji użytkownika zasugeruje filmy, serie czy audycje sportowe, które mogą być dla niego ciekawe. Integruje on treści dostawcy telewizji kablowej, VoD i usług transmisji strumieniowej na jednej stronie.

LG ThinQ

Chcąc zrealizować nowe funkcje w telewizorach, firma LG założyła w Korei laboratorium sztucznej inteligencji, w którym opracowano platformę Deep ThinQ, umożliwiającą rozwijanie sztucznej inteligencji opartej na technice uczenia się (Deep learning). Dzięki tej platformie firma LG wyposaża różnorodne urządzenia w funkcje sztucznej inteligencji. Najnowszą linią telewizorów smart TV, obejmującą zarówno modele OLED i Super UHD, została wyposażona w funkcje sztucznej inteligencji LG ThinQ, które analizują ludzką mowę, zachowania, ruchomy obraz, sygnały z czujników, a także otaczającą przestrzeń. Zebrane w ten sposób dane są przetwarzane przez serwery pracujące w chmurze. Dzięki temu urządzenia mogą uczyć się potrzeb i upodobań użytkowników, a tym samym uwolnić ich od dogłębnego studiowania instrukcji obsługi.

W ten sposób nowe telewizory LG są w stanie zagwarantować wygodną obsługę opartą na „inteligentnym” sterowaniu głosowym oraz łatwiejsze podłączanie dodatkowych urządzeń. Znacznie uproszczony proces konfiguracji pozwala także łatwo i szybko podłączyć do telewizora konsole do gier oraz zewnętrzne systemy soundbar. Wypowiadając do mikrofonu pilota polecenia głosowe, takie jak „pokaż wszystkie filmy z udziałem tego aktora” lub „pokaż filmy o jodzie”, użytkownicy mogą wyszukiwać informacje, zdjęcia lub materiały wideo o określonej tematyce.

Telewizory LG z funkcjami sztucznej inteligencji ThinQ współpracują z usługami opartymi na elektronicznym przewodniku po programach (EPG), dzięki czemu możliwe jest przekazywanie informacji w czasie rzeczywistym. Użytkownik może wydawać polecenia, takie jak „znajdź ścieżkę dźwiękową tego filmu” lub „wyłącz telewizor po zakończeniu tego programu” bez konieczności powtarzania jego tytułu lub podawania określonej godziny. Firma LG nawiązała współpracę z firmami Google i Amazon. Dlatego osoby korzystające już z asystenta Google lub asystentki Amazon Alexa mogą bez problemu zintegrować te platformy z urządzeniami LG ThinQ. Oznacza to, że można poprosić Alexę zarówno o odtworzenie ulubionej piosenki, jak i o włączenie oczyszczacza powietrza LG, gdy w domu zrobi się trochę duszno. Wprowadzenie techniki AI będzie możliwe dzięki zastosowaniu w telewizorach najnowszego procesora α (Alpha) 9, który ma także ma wpływ na udoskonalenie jakości obrazu.



■ **Udoskonalenia AI w telewizorach marki Samsung.**



Telewizory Sony współpracujące z głośnikami

Telewizory Sony z platformą Android TV z oferty na rok 2018 współpracują również z „inteligentnymi” głośnikami, takimi jak Amazon Echo (tylko w Wielkiej Brytanii), Google Home (Wielka Brytania, Francja i Niemcy) czy najnowszym modelem głośnika Sony Google Assistant (tylko Wielka Brytania, Francja i Niemcy), które umożliwiają obsługę telewizora bez używania rąk.

Telewizory otrzymają nowe oprogramowanie do komunikacji z głośnikami Amazon Echo Echo Dot i Sony LF-S50G, które umożliwią wyłączenie i włączenie telewizora, regulowanie głośno-

■ **Firma Samsung inwestuje w sztuczną inteligencję w telewizorach 8K.**

■ **LG rozwija funkcje AI systemu ThinQ.**

ści, zmianę wejścia i uruchomienie odtwarzania, np. płyty BD czy usługi strumieniowej.

Philips z Asystentem Google

W serii telewizorów na 2018 r. marki Philips z systemem Android TV pojawi się Asystent Google, na razie w wersji angielskiej. Zastosowany w pilocie mikrofon krótkiego zasięgu ogranicza wpływ ze-





Fot. Philips

Telewizory marki Philips np. OLED973 będą miały funkcję Google Asystent.

a następnie w wersji francuskiej, niemieckiej, włoskiej i holenderskiej. Na razie brak jest informacji o terminie wprowadzenia polskiego języka. Firma Philips planuje również wprowadzenie aktualizacji Asystenta Google do zestawów Android TV z 2017 r.

TCL

Firma TCL także zamierza inwestować w sztuczną inteligencję (AI), ponieważ uważa, że to właśnie AI będzie przyspieszać rozwój branży TV. Ma ona służyć do rozwiązywania takich problemów jak niedogodności w interakcji, trudności w pozyskiwaniu treści czy brak wzajemnych połączeń pomiędzy „inteligentnymi” produktami. Dzięki współpracy z takimi gigantami branży jak Google czy Baidu przyjęta przez TCL strategia AI daje użytkownikom bezpośredni dostęp do spersonalizowanych treści. Wraz z najnowszym systemem operacyjnym Google Android TV, TCL przenosi interakcję z „inteligentnym” telewizorem, usługi treściowe oraz dostępne aplikacje na nowy poziom. Oprócz sztucznej inteligencji TCL inwestuje spore środki w takie rozwiązania

jak QLED, 5G, big data czy inne przełomowe techniki. Szczególnie jest to widoczne na rynku amerykańskim. W ciągu zaledwie czterech lat od rozpoczęcia współpracy firm TCL i Roku znacznie przyczyniły się one do rozwoju „inteligentnych” telewizorów. Firma TCL zakończyła rok 2017 jako trzecia marka smart TV w USA. W 2018 roku telewizory TCL Roku są przystosowane do otrzymywania wielu nowych funkcji dostarczanych przez aktualizację oprogramowania do systemu operacyjnego Roku Connect umożliwi łatwe łączenie się z innymi urządzeniami AV w systemie Roku, takimi jak soundbary i głośniki, dzięki czemu konsumenci będą mogli łatwo dodać doskonały dźwięk do telewizora i systemu audio w całym domu. Roku Entertainment Assistant, asystent głosowy do rozrywki, umożliwi klientom uruchamianie podcastrów, filmów i programów telewizyjnych z ich ulu-



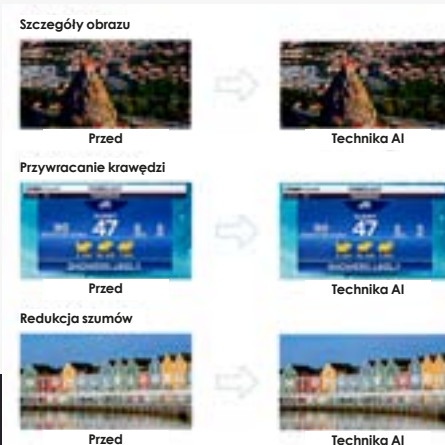
Fot. Technisat (2)

Odbiornik DVB-S Digital i telewizor Technimedia UHD+ marki TechniSat współpracujące z asystentką Alexa.



Samsung AI w telewizorach 8K

Firma Samsung opracowała pionierską technikę sztucznej inteligencji 8K AI, która została zastosowana w nowym 85-calowym telewizorze 8K QLED TV. Technika AI oparta na uczeniu maszynowym (tzw. machine learning) analizuje treści i automatycznie zwiększa rozdzielczość materiałów o gorszej jakości do 8K. Na rynku dostępnych jest coraz więcej ekranów, które radzą sobie z ultrawysokimi rozdzielczościami, takimi jak UHD czy 8K, ale ze względu na ograniczoną dostępność treści odpowied-



niej jakości wielu widzów nie może w pełni wykorzystać ich potencjału. Technika Samsung AI zniża te ograniczenia, ponieważ umożliwia przekształcanie

wszystkich obrazów do formatu 8K, czyli najwyższej rozdzielczości aktualnie dostępnej w telewizji i kinematografii cyfrowej. Dzięki temu widzowie mogą oglądać każdy film czy serial w 8K – niezależnie od rozdzielczości natywnej czy metody transmisji. Technika AI ma rozbudowane możliwości analizowania obrazu. Po pierwsze, telewizory 8K QLED TV z techniką sztucznej inteligencji mają bazę danych, która z wyprzedzeniem analizuje miliony obrazów. Ma to na celu zwiększenie rozdzielczości materiałów o małej rozdzielczości początkowej. Po pobraniu materiału w małej rozdzielczości jest wybierany optymalny filtr, który przekształca źródło w obraz dobrej jakości. Intensyfikując 64-krotnie proces obróbki, uzyskuje się jakość obrazu bez szkody dla jego gradacji. Na przykład obraz zorzy polarnej jest odbierany przez widza subtelnie, a przejścia mię-

bionych usług za pomocą prostego polecenia głosowego. Na wystawie CES 2018 można było zobaczyć, jak działa asystent głosowy Roku, a pierwszy asystent głosowy w europejskich telewizorach TCL można było testować na IFA 2017.

Odbiornik DVB-S i telewizory marki TechniSat z asystentką Alexa

Firma TechniSat wprowadza do swoich urządzeń smart home głosową obsługę Alexa. Integracja systemu sterowania głosem Alexa firmy Amazon to kolejny krok w kierunku całociowych rozwiązań sieciowych firmy TechniSat, które oferują klientowi więcej rozrywki, komfortu i bezpieczeństwa w życiu codziennym. Dzięki systemowi TechniSat Smart Home telewizor przejmuje funkcję „wyświetlacza głównego”. Można wtedy sterować automatyką domową za pośrednictwem menu urządzenia TechniSat. Połączenie funkcji TV, streamingu i Smart Home prowadzi do uproszczonej obsługi urządzeń. System sterowania głosowego Alexa najpierw otrzymują urządzenia Smart Home np. odbiornik/serwer DVB-T2 Digital Smart Home, a także wszystkie nowe telewizory serii Technimedia UHD+ (SL) i odbiornik DVB-S Digit ISIO STC+.

TOSHIBA

Magia *Star Wars* w twoim domu

Telewizor Smart TV inspirowany filmami *Star Wars*



Centrum domowej rozrywki dla każdego fana *Star Wars*



Smart Portal

Dostęp 24/7 do filmów na życzenie i serwisów Catch Up TV



Udostępnianie ekranu

Udostępniaj zawartość Twojego smartfona/tabletu bezpośrednio na ekranie TV

Dostępne na najnowszych wersjach systemu Android



Stworzone do gier

Podłącz konsolę do gier do jednego z dwóch portów HDMI



Disney © & TM Lucasfilm Ltd. LUCASFILM

„Toshiba” jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy Toshiba Corporation i jest wykorzystywany przez firmę Vestel i jej przedstawicielstwa na opisanych tu produktach na licencji Toshiba Visual Solutions Corporation.



TCL. Telewizor Ultra HD U65P6006

Telewizor HDR z Android TV

Telewizor jest przeznaczony dla osób ceniących sobie rozrywkę na bardzo dużym ekranie (65 cali) w połączeniu z dobrą jakością obrazu i dźwięku oraz usługami internetowymi.

U65P6006 wyróżnia 10-bitowy panel LCD z funkcją HDR (luminancja 370 cd/m²), który wyświetla szczegółowe obrazy o żywych kolorach oraz naturalnej jasności. Telewizor ma współczynnik Picture Performance



Index (PPI) o wartości 1200 i kontrast dynamiczny 1:1000000. W telewizorze zastosowano dwurdzeniowy procesor i układy przetwarzania obrazu Pure Image Ultra HD oraz zarządzania kolorami UHD Color Extender. Technika Micro Dimming Pro analizuje obraz w 100 różnych punktach, aby dobrać optymalny poziom czerni i jasności dla różnych scen. Telewizor ma system operacyjny Android

TV 6.0.1 i system smart TV 3.0, który gwarantuje najlepsze doświadczenia podczas rozrywki dzięki dostępowi do bogatego zasobu aplikacji w Google Play Store oraz korzystaniu z funkcji smart TV, takich jak T-Cast Dual Way, Google Cast, oraz przeglądarki. Dodatkowo użytkownicy mogą oglądać na telewizorze materiały wideo z serwisów Netflix 4K oraz YouTube 4K i korzystać z mediów społecznościowych. U65P6006 jest wyposażony jest w możliwość połączeń przewodowych i bezprzewodowych: przez Wi-Fi, HDMI (3 × 2.0b), USB (2 × 2.0), DVI. Telewizor umożliwia odtwarzanie dźwięku w standardzie Dolby Digital Plus. Na jakość dźwięku ma wpływ funkcja regulacji głośności, która utrzymuje równy poziom dźwięku niezależnie od tego, czy emitowane są reklamy czy film. Moc wyjściowa audio wynosi 2 × 8 W. Trzy tunery (DVB-S, DVB-T, DVB-C) umożliwiają odbiór telewizji naziemnej i satelitarnej. Smukły stylowy wygląd wniesie w każde wnętrze element gustownego minimalizmu. Rozmiary telewizora: 1465 × 906 × 244 mm, pobór mocy w czasie pracy: 154 W, klasa energetyczna: A.

TECHNISAT. Dekoder TechniCorder ISIO SC

Funkcja PIP i program edycyjny

Odbiornik IP DVB-S umożliwia dostęp do wielu usług interaktywnych, bibliotek mediów, swobodne surfowanie po Internecie i korzystanie z VoD.

TechniCorder ISIO SC ma po dwa tunery DVB-S/S2 i DVB-C, co umożliwia jednoczesne oglądanie jednego programu i nagrywanie innego na zewnętrzny twardy dysk 2,5 cala (złącze SATA), który umieszcza się w kieszeni w obudowie. Na uwagę zasługuje program edycyjny do nagrań, umożliwiający usuwanie reklam, co oszczędzi miejsce na dysku. Odbiornik satelitarny ma czytelny 6-liniowy fluorescencyjny wyświetlacz. Możliwe jest równoległe oglądanie dwóch programów za pomocą funkcji PIP (obraz w obrazie), zatrzymywanie obrazu i korzystanie z funkcji

zoom. Do wyboru jest łączność bezprzewodowa Wi-Fi, można także korzystać z łączności przewodowej LAN z domową i internetową siecią. Szybki dostęp do stron internetowych za pomocą przeglądarki WWW umożliwia przycisk na pilocie. Można wyszukiwać dowolne strony, wpisując ich adresy za pomocą wirtualnej klawiatury i pilota. TechniCorder ISIO SC to dekodek wyposażony w nowatorskie rozwiązanie UPnP (Server and Client), umożliwiające pracę z multimedialnymi urządzeniami dołączonymi do lokalnej sieci (aparat, konsola, system audio itd.). Czytnik kart Smart Card umożliwia odtwarzanie plików multimedialnych np. z kart SD. Dwa złącza CI+ na moduły CAM i czytnik kart w systemie Conax umożliwiają dekodowanie płatnych kanałów telewizji.



OPTICUM. Tuner satelitarny DVB-S2 AX 410

Tuner DVB-S z obsługą Unicable

AX 410 marki Opticum jest tune-rem DVB-S/S2 MPEG-2/MPEG4 HD/SD z wbudowanym czytnikiem kart systemie Conax i funkcją PVR.

sługę 4 konwerterów. Podstawowe złącza do dołączenia telewizora to SCART i HDMI oraz wyjście audio S/PDIF. W pamięci można przechowywać parametry 100 satelitów, 2000



Odtwarzacz plików multimedialnych umożliwia oglądanie filmów, zdjęć oraz słuchanie muzyki z zewnętrznych pamięci za pomocą dwóch złączy USB 2.0. Formaty odtwarzanych plików są następujące: audio: mp3, video: avi, mkv, ts, tp, trp, mpg, mp4, zdjęć: jpeg, bmp. Jest wsparcie AVI dla plików tekstowych (srt, sub). Sterowanie sygnałem DiSeqC pozwala na ob-

transponderów i 4000 kanałów. Do wyszukiwania kanałów są pomocne funkcje Blind Scan i Fast Scan. Jest funkcja Time Shift do przeszukiwania scen w czasie nagrywania. Cztery kolorowe wyświetlacze LED na przednim panelu wyświetla numery kanałów i proste komunikaty. Wymiary: 140 × 90 × 33 mm. Urządzenie jest zasilane z zasilacza 12 V.

CYFROWY POLSAT. Internet Domowy 300

Szybkość transmisji do 300 Mbit/s

Do oferty sieci Plus i Cyfrowego Polsatu trafił Zestaw Internetu Domowego 300. Duża szybkość transmisji danych sprawia, że warto go stosować np. w smart TV.

Zestaw Internetu Domowego 300 to rozwiązanie składające się z modemu zewnętrznego LTE (ODU-300) i routera Wi-Fi (IDU-300). Sprzęt szczególnie sprawdza się na obszarach o trudnych warunkach geograficznych lub urbani-



stycznych, na granicy zasięgu oraz często tam, gdzie nie ma dostępu do internetu stacjonarnego, zarówno w blokach, jak i domach jednorodzinnych. Jest to pierwszy na polskim rynku sprzęt tego typu, który oferuje szybkość pobierania danych do 300 Mbit/s. Obsługuje częstotliwości: LTE FDD 800, 900, 1800, 2600 oraz LTE TDD 2600 MHz. Urządze-

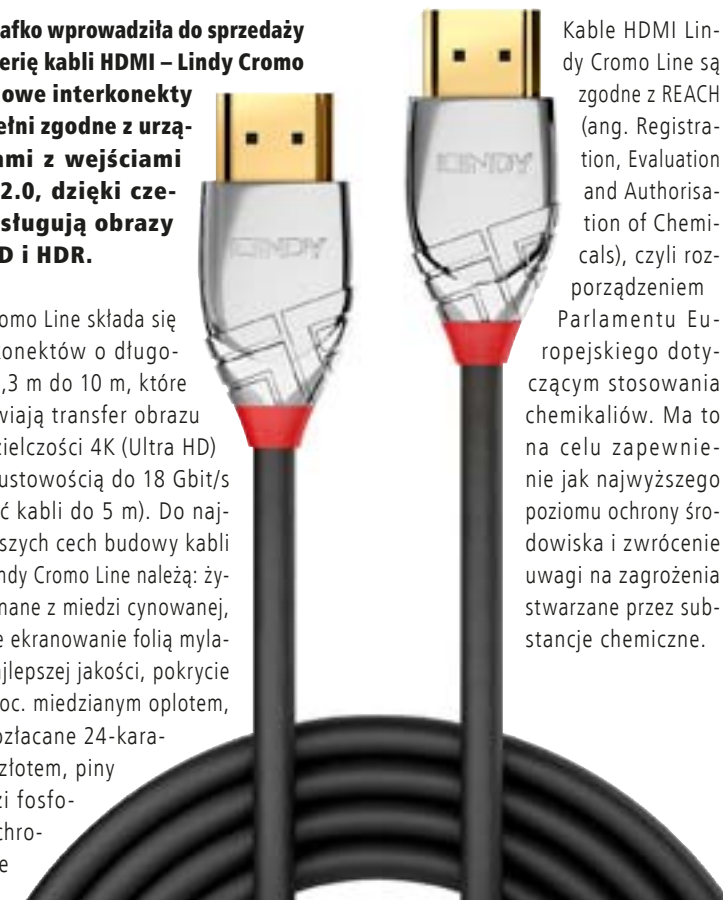
nia ODU/IDU można zainstalować niezależnie lub zintegrować z istniejącą instalacją antenową telewizji satelitarnej lub naziemnej, co ogranicza liczbę kabli doprowadzonych do domu. Za pośrednictwem kabla koncentrycznego sygnał trafia z modemu ODU-300 do znajdującego się w mieszkaniu routera Wi-Fi IDU-300, a ten rozprowadza go po wszystkich pomieszczeniach, zapewniając bezprzewodowy dostęp do Internetu.

LINDY. Kable HDMI Cromo Line

4K UltraHD, HDR i Dolby Vision

Firma Rafko wprowadziła do sprzedaży nową serię kabli HDMI – Lindy Cromo Line. Nowe interkonekty są w pełni zgodne z urządzeniami z wejściami HDMI 2.0, dzięki czemu obsługują obrazy 4K UHD i HDR.

Seria Cromo Line składa się z interkonektów o długości od 0,3 m do 10 m, które umożliwiają transfer obrazu w rozdzielczości 4K (Ultra HD) z przepustowością do 18 Gbit/s (długość kabli do 5 m). Do najważniejszych cech budowy kabli HDMI Lindy Cromo Line należą: żyły wykonane z miedzi cynowanej, potrójne ekranowanie folią mylarową najlepszej jakości, pokrycie w 85 proc. miedzianym opłotem, styki połączone 24-karatowym złotem, piny z miedzi fosforowej, chromowane wtyki.



Kable HDMI Lindy Cromo Line są zgodne z REACH (ang. Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals), czyli rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego dotyczącym stosowania chemikaliów. Ma to na celu zapewnienie jak najwyższego poziomu ochrony środowiska i zwrócenie uwagi na zagrożenia stwarzane przez substancje chemiczne.

TOSHIBA. Telewizory Ultra HD 55U7763DG i 49U7763DG

Wide Colour Gamut

Telewizory z serii XUHD U77 o przekątnych ekranu 55 i 49 cali mają obraz z poszerzoną gamą kolorów oraz dostęp do portalu Toshiba Smart TV.

Telewizory wyposażono w wyświetlacz LCD E-LED i dwurdzeniowy procesor. Współczynnik jakości obrazu Total Picture Quality wynosi 1400. Technika MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation) pozwala na szybkie i płynne odtwarzanie ruchu szybko poruszających się obiektów. Narzędzia skalowania rozdzielczości (UPScaler UHD) sprawiają, że nawet treści w jakości mniejszej niż 4K



są prezentowane z dokładną, realistyczną wyrazistością. Oba telewizory o szerokiej paletce barw wyświetlają prawie cztery razy więcej kolorów niż produkty o rozdzielczości HD i wiernie odwzorowują 1024 odcienie każdego koloru, aby każda scena wyglądała dokładnie tak, jak żyłbyś sobie tego jej twórcą. Oba telewizory odwzorowują 99 proc. przestrzeni barw DCI-P3. Tryby obrazu (dynamiczny gra, sport, kino, naturalny, użytkownika) dają możliwość szybkiej zmiany parametrów w zależności od rodzaju materiału wideo. Jest tuner satelitarny DVB-S odbierający filmy Ultra HD oraz tunery DVB-T i DVB-C. Toshiba Smart Portal pozwala cieszyć się zaletami najnowszych materiałów wideo w jakości 4K dzięki aplikacjom Netflix 4K, YouTube

nych materiałów wideo, telewizory wyposażono w 4 złącza HDMI 2.0, 2 złącza USB 2.0 oraz 1 USB 3.0. Poza tym są złącza: Scart (× 1), YPbPr i audio, VGA (× 1), wyjście optyczne (× 1), Ethernet (× 1), słuchawkowe, czytnik CI+. Pomimo ograniczeń cienkiej konstrukcji modele mają w dolnej części ekranu nie tylko przednie głośniki, ale także dwa głośniki z tyłu obudowy, które wyraźniej odtwarzają dźwięk przestrzenny. Dzięki dekodek Dolby Digital Plus (DD+) i DTS TruSurround HD oraz DTS HD, wielokanałowy dźwięk jest słyszalny jak kinie. Moc wyjściowa wynosi 2 × 12 W. Smukłe, nowoczesne telewizory z cienką ramką można powiesić na ścianie, lecz jednakowo dobrze sprawdzają się jako telewizory stojące.

Paradigm

Prezentował nowości na ISE

Kanadyjski producent sprzętu audio i audio-wideo – firma Paradigm – zaprezentował na targach ISE 2018 swoje najnowsze modele systemów głośnikowych.



Podczas imprezy można było zobaczyć m.in. kolumny głośnikowe firmy Paradigm z najnowszych serii – Monitor SE, Premier oraz Decor.

W serii Premier znalazło się aż 6 nowych modeli – dwa podłogowe, dwa podstawkowe i dwie kolumny centralne. Modele z serii Premier inspirowane są zarówno serią Persona (co widać po charakterystycznych maskownicach głośnikowych), jak i serią Pre-

stige. Mają być dostępne w 3 wersjach kolorystycznych – czarnej, białej i espresso – w drugim kwartale 2018 r.

Również w skład serii Monitor SE wchodzi modele podłogowe, podstawkowe i centralne. Zastosowano w niej sprawdzone i opatentowane rozwiązania firmy Paradigm, np. membrany z perforowaną antyfazową soczewką PPA (Perforated Phase-Aligning) czy technikę aktywnego zawieszenia membrany ART (Active Ridge Technology).

Decor to wykonywane na zamówienie klienta systemy głośnikowe o głębokości zaledwie 2 cale, które mogą być pod względem gabarytów idealnie dopasowane do wymiarów telewizora zawieszonego na ścianie.

Paradigm dzielił stoisko z siostrzanymi producentami – Martinem Loganem i Anthemem. Martin Logan demonstrował możliwości brzmieniowe m.in. elektrostatycznych kolumn głośnikowych (z modelem Neolith na czele). Z kolei Anthem prezentował komponenty do systemów audio z najnowszej hi-endowej serii STR.

Mio

Z nagrodą „Złoty Bell”

Na początku lutego odbyła się uroczysta gala Mobility Trends 2017, podczas której produkty lub usługi, które uzyskały największą liczbę głosów oddanych przez konsumentów, otrzymały nagrodę „Złoty Bell”. Wideorejestратор Mio MiVue 792 Wi-Fi Pro zajął 1. miejsce w kategorii „Gadżet roku”.

Mio MiVue 792 WiFi Pro wyróżnia się opcją nagrywania wideo w rozdzielczości Full HD 1080p. Wyposażony jest w matrycę CMOS oraz szerokokątny obiektyw (140°). Urządzenie to ma jeszcze jedną ogromną zaletę – bardzo dobrze „widzi” w nocy. Zastosowanie najwyższej klasy czujnika optycznego Starvis o czułości wykraczającej poza spektrum światła widzialnego sprawia, że jakość nagrania jest zbliżona do obrazu z noktowizora. Do urządzenia można podłączyć dodatkową kamerę, aby móc rejestrować to, co dzieje się za pojazdem. MiVue 792 WiFi Pro to najbardziej zaawansowany model wi-

deorejestratora samochodowego w ofercie tego producenta.

Innym wyróżnionym produktem z portfolio marki Mio był model MiVue Drive 55, który w kategorii „Nawigacja roku 2017” zajął zaszczytne drugie miejsce.

To już drugi raz, kiedy marka Mio została doceniona za swoje produkty. W 2014 r. w kategorii „Akcesorium roku 2014” nagrodę „Złoty Bell” otrzymał model MiVue 568 Touch.



Fibbr

Hi-endowe okablowanie na ISE

Producent innowacyjnego okablowania audio i audio-wideo – firma Fibbr – prezentował swoje najnowsze modele na amsterdamskich targach ISE 2018.

Fibbr, czołowy na świecie producent światłowodowych kabli HDMI, w tym roku zadebiutował na targach ISE. W Amsterdamie zaprezentował pierwszy na świecie kabel HDMI 2.1 o przepustowości 56 Gbps (rozdzielczość 8K z 56-kanalowym strumieniem audio) – Fibbr Ultra 8K.

Poza premierą Fibbr Ultra 8K prezentował również pozostałe światłowodowe modele kabli HDMI. Są one wykonywane z najlep-



szej jakości włókien BendRobust, pochodzących od największego światowego producenta włókien optycznych, firmy YOFC (Yangtze Optical Fibre And Cable).

Modele Fibbr UltraPro w regularnej sprzedaży dostępne są w rozmiarach od 1,5 do 50 m (na zamówienie nawet do 200 m). Są w stanie dostarczyć sygnał wideo o przepustowości 18 Gbps. Linia produktów UltraPro została certyfikowana przez Imaging Science Foundation (ISF).

Światłowodowe kable HDMI marki Fibbr są jednokierunkowe, nie wymagają zewnętrznego zasilania, zapewniają połączenie typu „plug and play”.

Polskim dystrybutorem okablowania marki Fibbr jest firma Audio Color.

Onkyo & Pioneer Corporation

Odtwarzacze z funkcją USB OTG

Funkcja USB OTG (On The Go) będzie dostępna po aktualizacji oprogramowania, którą otrzymały odtwarzacze Pioneer XDP-30R i Onkyo DP-S1, oferujące możliwość odtwarzania muzyki zakodowanej w bezstratnym standardzie MQA (funkcja Tidal Masters).

Dzięki aktualizacji urządzenia będą mogły działać również jako źródło cyfrowej muzyki we współpracy z zewnętrznymi przetwornikami cyfrowo-analogowymi lub urządzeniami zintegrowanymi z odpowiednimi przetwornikami. Możliwe będzie przesyłanie sygnału audio w formatach FLAC, WAV



(z maksymalną częstotliwością próbkowania 192 kHz i 32-bitową rozdzielczością), a nawet w standardzie DSD 5,6 MHz.

Oprogramowanie wspomnianych modeli można zaktualizować na dwa sposoby – za pośrednictwem sieci internetowej lub karty microSD.

Aby korzystać z możliwości, jakie daje USB OTG, niezbędne jest użycie kabla kompatybilnego z tym rozwiązaniem. Okablowanie takie nie znajduje się w komplecie z odtwarzaczami osobistymi, dla których została przewidziana aktualizacja oprogramowania wprowadzająca funkcję USB OTG.

Spotify

Słuchaj wspólnie muzyki w aplikacji Discord

Discord to popularna zwłaszcza wśród graczy komputerowych aplikacja pełniąca funkcję komunikatora internetowego. Jej twórcy wprowadzili kompatybilność z serwisem streamingowym Spotify.

Użytkownicy mogą dzięki temu podglądać, czego słuchają inne osoby korzystające z tego samego kanału i serwisu Spotify. Informacje o aktualnie odtwarzanym utworze wyświetlane są tuż pod nazwą użytkownika w aplikacji Discord. Dodat-

kowo dla subskrybentów wersji Spotify Premium możliwe jest tworzenie grupowych sesji muzycznych – wspólne odtwarzanie tego samego utworu przez wszystkich członków danej grupy.

Aplikacja Discord pozwala zarówno na komunikację głosową, jak i tekstową (z możliwością dołączania m.in. filmów i zdjęć). Dostępna jest na najpopularniejsze systemy operacyjne: Windows, Mac OS X, Android, iOS i Linux. Do korzystania z usługi Discord konieczna jest rejestracja użytkownika z wykorzystaniem jedynie adresu e-mail.

DENON®



D-M41, NASTĘPCA LEGENDY. NOWY MODEL, CZYLI JESZCZE LEPSZY DŹWIĘK I TRANSMISJA BLUETOOTH

Oferujący kompaktowe wymiary i najlepszą jakość Hi-Fi, system D-M41 z technologią Bluetooth to nowe wcielenie słynnego brzmienia Denon znanego z linii M-Series. D-M41 to również idealna integracja między systemem, a dołączonymi w zestawie głośnikami.





Muzyka z Internetu

Fot. Cambridge Audio

Wygoda użytkowania i brak konieczności magazynowania fizycznych nośników z materiałami audio to dwa główne powody, dla których wielu użytkowników decyduje się na odtwarzanie cyfrowej muzyki prosto z Internetu. Rozwiązanie to ma wiele zalet, choć nie jest też pozbawione wad.

Do streamingu niezbędne są odpowiednie urządzenia — od kompaktowych, takich jak radiodiodniarki internetowe, smartfony czy tablety, po zaawansowane odtwarzacze strumieniowe oraz amplitunery do segmentowanych systemów audio. Strumieniowe odtwarzanie muzyki umożliwia również głośniki aktywne, a nawet telewizory z funkcjami multimedialnymi, określane mianem „smart TV”. Jeśli posiadamy nieco starszy sprzęt, pozbawiony funkcji sieciowych, nic straconego. W sprzedaży dostępne są specjalne przystawki, pełniące

funkcję kompaktowych urządzeń sieciowych. Aby móc odtwarzać dźwięk z internetowych serwisów streamingowych, trzeba taką przystawkę podłączyć do wejścia audio, np. w stereofonicznym zestawie wieżowym. Dostęp do serwisów streamingowych jest bardzo zróżnicowany i zależy od producenta sprzętu lub też wykorzystywanej aplikacji. Do najpopularniejszych serwisów możemy zaliczyć m.in. Spotify, Deezer czy Tidal. Swoje rozwiązania oferują również twórcy dwóch najpopularniejszych systemów ope-

racyjnych na urządzenia mobilne, a więc Google i Apple. Są to odpowiednio Google Play Music i Apple Music.

Serwisy i sklepy z cyfrową muzyką

To właśnie serwisy streamingowe są jednym z najważniejszych internetowych źródeł muzyki. Różnią się one dostępnością na platformach systemowych. Najwięcej serwisów streamingowych obsługuje systemy Android i iOS. Część z nich dostępna jest również na komputery, a niektóre mogą być obsługiwane przez urządzenia i systemy multiroom różnych producentów, np. Sonos czy Denon (system Heos). Drugim, nie mniej ważnym kryterium podziału serwisów streamingowych jest ich dostępność w zależności od kraju. Dość duża liczba serwisów jest dostępna globalnie, ale te najbardziej rozpoznawalne w Polsce, np. Tidal czy Spotify, mają ograniczony „zasięg”. Serwis Tidal jest obecnie dostępny w 52, a Spotify w 61 krajach. Z punktu widzenia użytkownika istotna jest liczba albumów i utworów muzycznych, które można odtwarzać w danym serwisie streamingowym. Biblioteka muzyczna jest zwykle bardzo obszerna, niezależnie od serwisu. Utwory w bazach najpopularniejszych serwisów streamingowych liczone są w milionach. Dla przykładu Tidal czy Deezer oferują ponad 40 milionów utworów. Większość popularnych serwisów do uzyskania dostępu do biblioteki muzycznej wymaga opłacenia stosownego abonamentu,

np. w serwisie Spotify standardowy abonament wersji Premium to 19,99 zł miesięcznie. Oplata za możliwość odtwarzania muzyki w bezstratnych formatach jest, oczywiście, większa niż w wypadku dostępu do formatów stratnych. Wersja Tidal HiFi czy Deezer HiFi to koszt 39,99 zł miesięcznie. Część serwisów streamingowych udostępnia swoje zbiory za darmo. Do takich możemy zaliczyć np. SoundCloud, który cieszy się dużą popularnością w Europie i na świecie. Niektóre serwisy udostępniają darmowe wersje testowe swoich aplikacji. Na przykład korzystanie z darmowej wersji Spotify pozwala na losowe odtwarzanie utworów wybranego artysty. Minusem darmowych wersji aplikacji jest też obecność reklam. Większość serwisów oferuje możliwość pobierania dostępnych plików do późniejszego odsłuchu „offline”. Pod tym względem mogą występować jednak pewne ograniczenia, np. co do braku możliwości pobierania wybranych utworów, a także maksymalnej możliwej liczby plików, jakie można pobrać na urządzenie. Dla użytkownika bardzo istotnym elementem jest również interfejs graficzny wykorzystywany przez poszczególne serwisy. Ma on olbrzymie znaczenie dla komfortu obsługi i satysfakcji z korzystania z takiego serwisu. To właśnie intuicyjny, łatwy w obsłudze i płynnie działający interfejs często decyduje o tym, czy użytkownik będzie nadal korzystać z aplikacji i wykupi bądź przedłuży subskrypcję.

Cyfrową muzykę można odtwarzać strumieniowo, ale również nabywać wybrane utwory lub całe albumy w formie plików audio za pośrednictwem specjalnych sklepów internetowych. Zakupione pliki są następnie przechowywane nie na płytach CD, a bezpośrednio na dysku komputera. W ten sposób można zakupić muzykę w różnorodnych formatach audio, w tym wykorzystujących kompresję bezstratną.

Radio internetowe

Popularnym źródłem muzyki jest radio internetowe. Możemy z niego korzystać m.in. za pośrednictwem sprzętu audio obsługującego różnorodne aplikacje pozwalające na dostęp do rozgłośni radiowych nadających swoje programy w sieci. Popularnym sposobem dostępu do radia internetowego są również aplikacje mobilne instalowane na smartfonach i tabletach. Interfejs takiej aplikacji umożliwia łatwe i szybkie znalezienie tej ulubionej spośród ogromnej liczby stacji radiowych. Niekiedy można tworzyć listę ulubionych stacji radiowych, co ułatwia późniejsze znalezienie tych najczęściej i najchętniej odtwarzanych. Większość tego typu aplikacji jest darmowa. Niektóre dostępne są w dwóch wersjach — bezpłatnej, zwykle mniej funkcjonalnej, i płatnej, która może być wzbogacona o dodatkowe rozwiązania techniczne, funkcje i np. pozbawiona reklam. Przykładem aplikacji mobilnej, z wykorzystaniem

Streaming w systemie multiroom

Strumieniowe odtwarzanie muzyki to podstawowe zadanie bezprzewodowego systemu multiroom audio. Świetnie brzmiący system bezprzewodowy, składający się z dobrze wyposażonych urządzeń, może być wygodnym sposobem nagłośnienia kilku domowych pomieszczeń. Rozwiązanie takie oferuje m.in. firma Paradigm. Seria Premium Wireless tego producenta to 6 różnych urządzeń. Wśród nich dostępny jest kompaktowy głośnik bezprzewodowy PW 300. Urządzenie obsługuje standard Bluetooth (z kodekiem aptX włącznie). Muzykę może więc strumieniowo odtwarzać z urządzeń kompatybilnych z tym standardem komunikacji bezprzewodowej, np. ze smartfonów lub tabletów. Model PW 300 to dwudrożna konstrukcja o mocy 40 W. Charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 67 Hz aż do 18 kHz (na osi głównej urządzenia). Ma wbudowane złącze Ethernet i moduł Wi-Fi (dwuzakresowy — 2,4 oraz 5 GHz). Obsługuje standardy AirPlay i DTS Play-Fi. Dzięki kompatybilności ze standardem DTS Play-Fi

model ten może współpracować z urządzeniami innych producentów, które go obsługują. Parę głośników można też wykorzystać w bezprzewodowym systemie kina domowego w połączeniu z soundbarem należącym do serii Premium Wireless tego producenta. Do kalibracji można wykorzystać mikrofon pomiarowy i oprogramowanie systemu ARC (Anthem Ro-

om Correction), z którym model PW 300 jest kompatybilny, podobnie reszta jak inne modele należące do serii PW firmy Paradigm. Do sterowania urządzeniem można wykorzystać aplikację mobilną, która dostępna jest na smartfony i tablety z systemami iOS i Android, a także na komputery z systemem Windows.



Fot. Paradigm

aplikacjach, oprócz odtwarzania cyfrowego odpowiednika sygnału, który dostępny jest na klasycznych analogowych radiodiodniarkach, użytkownik może mieć dostęp do kanałów tematycznych.

wykupieniu płatnej subskrypcji dostępne są zwykle pliki audio w formacie MP3 w jakości 320 kbit/s. Wersje Tidal HiFi i Deezer HiFi wykorzystują bezstratny format FLAC, odpowiadający parametrom przetwarzania płyty CD (częstotliwość próbkowania 44,1 kHz i rozdzielczość 16 bit). W serwisie Tidal wykorzystywane jest dodatkowo kodowanie MQA, które pozwala

la zachować niemal studyjną jakość dźwięku przy stosunkowo niewielkim rozmiarze pliku. Internetowe programy radiowe, nadając dźwięk, wykorzystują stratne formaty, w dodatku o znacznie mniejszej przepływności niż ma to miejsce w płatnych serwisach streamingowych. Wynika to m.in. z profilu programu radiowego. Jeśli na antenie emitowane są głównie audycje mówio-

Adapter z dostępem do Spotify

Jeśli domowy system audio nie jest wyposażony w funkcje sieciowe, nic straconego. Niektórzy producenci mają w ofercie adaptery z wbudowanym modulem sieciowym, pozwalające na dostęp do Internetu i strumieniowe odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł, w tym z serwisów internetowych i radia internetowego. Takim urządzeniem jest model DigitRadio MR1 firmy TechniSat. Bezprzewodową łączność urządzenia z domową siecią internetową zapewnia wbudowany dwuzakresowy moduł Wi-Fi (2,4 i 5 GHz). Na tylnym panelu adaptera znajduje się wejście Ethernet, które pozwala również na przewodowe podłączenie do Internetu. Dostępne są złącza audio: cyfrowe (optyczne i koaksjalne) oraz analogowe złącze 2 × RCA. Tryb pracy urządzenia sygnalizowany jest za pomocą diody znajdującej się na przednim panelu.

Model DigitRadio MR1 obsługuje funkcję Spotify Connect, która pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z serwisu Spotify (wymagane jest posiadanie konta Spotify Premium). Streaming audio umożliwia ponadto dostęp do zasobów w sieci UPnP, np. plików multimedialnych zapisanych na komputerze lub na dysku twardym wbudowanym w dekodery czy telewizorze wykorzystywanym w domowym systemie audio-wideo. Urządzenie jest kompatybilne z aplikacją MyDigitRadio Pro. Pozwala ona m.in. na sterowanie wyborem źródła odtwarzania, a także na korekcję brzmienia czy tworzenie grup urządzeń w wielostrefowym systemie audio. Aplikacja obsługuje również inne urządzenia TechniSat kompatybilne z systemem multiroom tego producenta.

Fot. TechniSat



Fot. B&O Play

Wygodne strumieniowe odtwarzanie muzyki z aplikacji mobilnych — również w pełnej rozdzielczości — umożliwiają kompaktowe głośniki bezprzewodowe.

której możemy odtwarzać dostępne w Internecie stacje radiowe, jest np. Tuneln Radio. Swoje aplikacje mobilne mają też stacje radiowe nadające tradycyjnie — analogowo z wykorzystaniem modulacji FM. Mamy tu na myśli m.in. RMF FM, Radio Zet czy Polskie Radio. Dzięki temu ulubionej rozgłośni radiowej można słuchać nie tylko w wersji analogowej, ale również cyfrowej. W tego typu

Jaki format cyfrowy?

Muzyka dostępna jest w sieci w postaci cyfrowych plików audio o różnorodnych formatach wykorzystujących kodowanie stratne (najczęściej) lub bezstratne (niektóre serwisy streamingowe, np. Deezer czy Tidal). Darmowe wersje serwisów streamingowych mogą oferować gorszą jakość dźwięku, np. odtwarzanie plików MP3 w jakości 128 kbit/s. Po



Fot. Anthem



adrepUBLIC
CREATIVE DESIGNS & INSTORE SOLUTIONS

www.adrepUBLIC.pl

ne (np. programy informacyjne), wówczas duża przepływność bitowa nie jest wymagana do zachowania dobrej jakości dźwięku.

Format DSD

Na popularności zyskuje audiofili standard DSD (Direct Stream Digital), który wywodzi się z płyt SACD (Super Audio Compact Disc), a jego historia sięga lat 90. ubiegłego stulecia.

DSD wykorzystuje kodowanie 1-bitowe i tzw. modulację gęstości impulsów – PDM (Pulse-Density Modulation). W odróżnieniu od modulacji PCM, stosowanej na płytach CD, amplitudę sygnału w DSD reprezentuje gęstość impulsów cyfrowego sygnału, składającego się z zer i jedynek (gdzie 1 to pojawiający się impuls, a 0 to jego brak), a nie wartości sygnału zapamiętywane w poszczególnych próbkach. Podstawowy standard DSD, w którym częstotliwość strumienia bitów wynosi w przybliżeniu 2,8 MHz, określany jest jako DSD64, ponieważ częstotliwość ta jest 64-krotnie większa niż w wypadku płyty CD. Istnieją jeszcze bardziej zaawansowane odmiany standardu DSD – DSD128, DSD256, a nawet DSD512, wykorzystujące strumień bitów o odpowiedniej wielokrotności częstotliwości 44,1 kHz.

Coraz łatwiejsza dostępność dla użytkowników systemów audio do szybkiego internetu z pewnością przyczyniła się do wzrostu popularności standardu DSD. Pojawiają się już nawet serwisy streamingowe wykorzystujące ten standard (np. PrimeSeat). Pliki zakodowane w DSD można też na-

Kabel sieciowy Shawline Streaming firmy The Chord Company został zbudowany z zachowaniem najwyższych standardów dotyczących streamingu.

Fot. The Chord Company

być w niektórych sklepach i platformach internetowych z cyfrową muzyką.

Nagrania zgodne z DSD zapisywane są w postaci plików w formatach DSF lub DFF. Pliki w formacie DSF pozwalają na przechowywanie tzw. metadanych o utworach, co ułatwia przeszukiwanie cyfrowej biblioteki muzycznej. Są obsługiwane przez takie aplikacje komputerowe jak Audirvana czy Foobar2000 (z zainstalowaną dodatkową wtyczką DSDIFF Decoder do obsługi kodowania DSD).

Na rynku pojawia się coraz więcej nowych hi-endowych urządzeń obsługujących odtwarzanie audio w standardzie DSD. Najpopularniejszymi są odtwarzacze sieciowe oraz odtwarzacze CD/SACD. Obsługę standardu

Cyfrowa muzyka z wielu źródeł

Wśród urządzeń do odtwarzania cyfrowej muzyki dostępne są prawdziwe „kombajny” multimedialne, pozwalające na odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł. Takim urządzeniem jest model ND8006 firmy Marantz. Jest to sieciowy odtwarzacz CD z przetwornikiem DAC, kompatybilny z systemem multiroom Heos.

Odtwarzacz ND8006 został tak zaprojektowany, aby spełnić wymagania miłośników cyfrowej muzyki. Opierający się na sukcesie dotychczasowych modeli NA8005 i SA8005, ale z wykorzystaniem nowych funkcji i ponownego strojenia, model ND8006 pozwala na odtwarzanie płyt CD, strumieniowanie muzyki z Internetu (z serwisów streamingowych i internetowych programów radiowych), lokalnych urządzeń sieciowych i odtwarzanie plików audio z pamięci przenośnych. Całości do-

pełniają kompatybilność z systemem multiroom Heos oraz możliwość bezpośredniej współpracy odtwarzacza z komputerem (dzięki wbudowanemu przetwornikowi cyfrowo-analogowemu). Odtwarzacz ma dwuzakresowy moduł Wi-Fi (2,4 i 5 GHz). Obsługuje wszystkie formaty DSD (do 11,2 MHz) i PCM (w jakości do 384 kHz/32 bit). Zapewnia obsługę zarówno Apple AirPlay, jak i łączności Bluetooth, co umożliwia bezprzewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Wśród wejść audio na tylnym panelu dostępne są dwa cyfrowe złącza optyczne, a także jedno złącze koaksjalne. Urządzenie ma ponadto koaksjalne i optyczne wyjścia audio, złącza Ethernet i RS-232C. Odtwarzacz jest dostępny w kolorach czarnym lub srebrno-złotym. Jest doskonałym uzupełnieniem wprowadzonego niedawno do sprzedaży wzmacniacza PM8006.



Fot. Marantz

Streamer z obsługą IFTTT



IFTTT, czyli „If This Then That”, to innowacyjna usługa, która pozwala zautomatyzować wiele czynności wykonywanych m.in. na komputerach lub urządzeniach mobilnych. Z IFTTT współpracuje ponad 400 aplikacji, w tym m.in. Instagram, Twitter, Google Drive, Gmail czy Twitch, a także urządzenia takie jak Amazon Alexa, Google Home, Philips Hue czy telefony z systemem Android.

Z usługą jest też kompatybilny odtwarzacz sieciowy MPL firmy Mosaic. Dzięki niemu użytkownicy mogą połączyć swój system audio z setkami urządzeń, jakie mogą być wykorzystywane w tzw. inteligentnym domu.

Urządzenie może być obsługiwane za pomocą aplikacji mobilnej Mosaic, dostępnej na urządzeniu z systemem iOS lub Android. Umożliwia to odtwarzanie muzyki z telefonu, tabletu, serwera DLNA/UPnP, serwisów streamingowych (np. Spotify, Tidal, Napster i wielu innych) oraz radia internetowego.

Model MPL – dla większej kompatybilności z komponentami systemu audio – można podłączyć przez wejście analogowe jack 3,5 mm. Dostępne są również analogowe wyjście audio (2 × RCA) i cyfrowe (koaksjalne S/PDIF oraz optyczne). Na tylnym

panelu znajduje się ponadto złącze Ethernet (do przewodowego połączenia z Internetem). Odtwarzacz jest w pełni kompatybilny z „inteligentnymi” głośnikami Mosaic MP5 i MP10. Może być stosowany w połączeniu z nimi w ramach konfiguracji typu multiroom.

Urządzenie zostało wyposażone w bardzo dobrej jakości przetwornik cyfrowo-analogowy ESS Sabre z funkcją eliminacji zniekształceń typu jitter. Pozwala na przetwarzanie nieskompresowanych plików audio o dużej rozdzielczości, w tym 24-bitowych plików o jakości studyjnej (w formacie Studio Master).

Model MPL ma wyjście na dodatkowy nadajnik podczerwieni (złącze IR Out na tylnym panelu). W ten sposób odtwarzacz sieciowy, przez aplikację Mosaic, może kontrolować podłączony wzmacniacz lub amplituner (np. głośność, włączenie/wyłączenie, sterowanie wyborem źródła dźwięku).

Odtwarzacz MPL wyposażono zarówno w moduł Wi-Fi w konfiguracji dwuzakresowej 2 × 2 Multi-In Multi-Out (MIMO). Zapewnia to stabilne połączenie z domową siecią internetową bez konieczności użycia dodatkowego, specjalnego mostka.

DSD oferuje jednak nie tylko sprzęt stacjonarny, ale również urządzenia mobilne – przenośne odtwarzacze audio.

Wady odtwarzania muzyki z Internetu

Jak widać, strumieniowanie muzyki z sieci internetowej ma wiele zalet. Nie jest jednak pozbawione wad. Tą najważniejszą jest uzależnienie dostępności do wykorzystywanego serwisu m.in. od sprawności łącza internetowego.

Problemem może być też zmieniająca się oferta muzyczna serwisu streamingowego. Najczęściej zbiór utworów w danym serwisie stale się powiększa, ale może zdarzyć się tak, że albumy niektórych artystów nie będą lub przestaną być dostępne. Wynika to z umów, jakie artyści czy oficjalni dystrybutorzy mają podpisane z poszczególnymi serwisami. Umowy z wykonawcami lub wytwórniami muzycznymi mogą być czasowe, czasami nie udaje się osiągnąć porozumienia z właścicie-

lami serwisu, a czasem po prostu prawa autorskie zmieniają właściciela i utwory znikają z oferty danej usługi streamingowej.

Może też być tak, że na niektórych serwisach streamingowych, mimo dostępnej twórczości danego artysty, nie będzie dostępna jego pełna dyskografia, a jedynie wybrane albumy. Dostępność poszczególnych albumów może ponadto różnić się w zależności od kraju.

Na szczęście najpopularniejsze serwisy streamingowe oferują pobieranie utworów i odsłuchiwanie ich „offline”, czyli bez konieczności nawiązywania połączenia z Internetem. Jednak to rozwiązanie również ma swoje ograniczenia, ponieważ pobrana muzyka może nie być dostępna „na stałe” w wersji offline. Dla przykładu, aby zachować dostęp do pobranej muzyki w serwisie Spotify, trzeba przynajmniej raz na 30 dni korzystać z wersji online serwisu. Utwory pobrane na urządzenie są też automatycznie usuwane w wypadku ponownej instalacji oprogramowania.

TAGA
HARMONY
To Achieve Glorious Acoustics

seria **AUDIO-VIDEO**
DEDYKOWANA ENTUZJASTOM BOGATEGO DŹWIĘKU



www.POLPAK.com.pl

DENON. Amplituner AVC-X8500H

13.2-kanalowe kino domowe

Denon powiększa ofertę amplitunerów kina domowego. Nową linię urządzeń tego producenta otworzył model AVC-X8500H, obsługujący wiele innowacyjnych rozwiązań technicznych, w tym m.in. współpracujący z systemem multiroom Heos.

Denon AVC-X8500H to pierwszy wielokanałowy amplituner oferujący pełną 13.2-kanałową funkcjonalność. Charakteryzuje się mocą 150 W na kanał (przy impedancji 8 Ω). Pozwala na dekodowanie dźwięku przestrzennego w takich systemach jak surround DTS:X, Auro-3D (w formacie 13.1, po wprowadzeniu aktualizacji) i Dolby Atmos (do konfiguracji 7.2.6-kanałowej, bez konieczności stosowania dodatkowej amplifikacji sygnału audio). Amplituner ma wbudowane moduły Wi-Fi i Bluetooth. Jest kompatybilny z systemem multiroom Heos by Denon. Urządzenie może też współpracować z Amazon Alexa Smart Home Skill. Rozwiązanie to pozwala na sterowanie głosowe różnorodnymi funkcjami, jak np. włączanie/wyłączanie, regulacja głośności, wyciszanie, odtwarzanie muzyki, przełączanie wejść i obsługę streamingu. Opcja ta została wprowadzona w wybranych krajach wiosną 2018 r. Amplituner jest również kompatybilny z AirPlay. Odtwarza pliki DSD o dużej rozdzielczości (DSD64 i DSD128) oraz pliki FLAC, ALAC i WAV.



Amplituner może współpracować z zewnętrznymi systemami automatyki (kompatybilność ze standardem Control4). Dostępny jest także port szeregowy RS-232C, który umożliwia bezpośrednie podłączenie amplitunera do systemu automatycznego sterowania. W urządzeniu wykorzystano nowo opracowany przez Denon tryb „diagnostyki HDMI”, który pomaga w rozwiązywaniu problemów związanych z przesyłaniem dźwięku i obrazu w tym standardzie. Amplituner jest kompatybilny z HDCP 2.2 dla wszystkich 8 wejść i 3 wyjść HDMI. Obsługuje format 4K Ultra HD 60 Hz, funkcję 4:4:4 Pure Colour,

HDR (High Dynamic Range) i oferuje obsługę wideo w formacie 21:9. Obsługiwane są również formaty Dolby Vision, eARC (Enhanced Audio Return Channel) i HLG (Hybrid Log Gamma). Włączenie formatu eARC będzie możliwe dzięki aktualizacji oprogramowania, która ma pojawić się w 2018 r. Firma Denon zamierza też dać posiadaczom modelu AVC-X8500H możliwość aktualizacji sprzętu, jak i oprogramowania tak, żeby całość była w pełni kompatybilna ze standardem HDMI 2.1 (za dodatkową opłatą). Amplituner wyposażono również w zaawansowany system korekcji akustyki pomieszczenia. Pełny zestaw narzędzi Audyssey Platinum, wykorzystujący przetwarzanie DSP, oferuje automatyczną korekcję akustyki pomieszczenia Audyssey MultEQ XT32 oraz funkcje Audyssey Dynamic Volume i Dynamic EQ. Dodatkowo narzędzie Audyssey Low Frequency Containment, oparte na zaawansowanych algorytmach psychoakustycznych, zapewnia pełny zakres balansu tonalnego. Model AVC-X8500H jest również kompatybilny z nową wersją aplikacji Audyssey MultEQ Editor. Dzięki niej użytkownicy mają możliwość odsłuchiwania i dostosowywania brzmienia oraz niwelowania wad akustycznych pomieszczenia z zachowaniem własnych preferencji odsłuchowych.

RUARK AUDIO. Radioodbiornik R7 Mk3

Hi-endowe radio w nowej odsłonie

Brytyjski producent stylowych odborników radiowych – firma Ruark Audio – wprowadził do swojej oferty trzecią już wersję hi-endowego, wielofunkcyjnego modelu R7. Zmianie uległo m.in. wzornictwo. Zwiększono również funkcjonalność urządzenia.

Radioodbiornik R7 wyposażono w czytelny ekran OLED o dużym kontraście i dwa tunery – analogowy (FM z systemem RDS) oraz cyfrowy (DAB/DAB+). Model ten ma funkcję podwójnego alarmu oraz drzemki (Snooze) i automatycznego wyłączenia (Sleep). Wyposażony został w moduły Wi-Fi i Bluetooth (z obsługą kodeka aptX). Na tylnym panelu dostępne jest też złącze Ethernet, zapewniające przewodową łączność z Internetem. Pozwala to m.in. na strumieniowe odtwarzanie muzyki z różnorodnych serwisów muzycznych, w tym m.in. ze Spotify oraz internetowych programów radiowych. Urządzenie obsługuje również płyty CD oraz pliki MP3, AAC i WMA nagrane na ten nośnik optyczny. Komfortową obsługę zapewnia innowacyjny panel sterowania Roto-

Dial. Model R7 Mk3 wyposażono w dwa cyfrowe optyczne wejścia audio, trzy wejścia analogowe $2 \times$ RCA (w tym wejście gramofonowe, którego nie było w poprzedniej wersji sprzętu) oraz analogowe wyjście audio $2 \times$ RCA (również niedostępne w wersji Mk2). Urządzenie ma też złącze USB, które umożliwia odtwarzanie muzyki z przenośnych pamięci flash (m.in. w formacie FLAC). Na froncie znajduje się wyjście słuchawkowe jack 3,5 mm. Dobrej jakości brzmienie zapewniają dwa 5,5-calowe przetworniki szerokopasmowe i zamontowany u podstawy 8-calowy przetwornik niskotonowy z membraną odporną na duże wychylenia. Urządzenie charakteryzuje się mocą 160 W. Dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych – orzechowej i jasnoszarej.



CAMBRIDGE AUDIO. Przedwzmacniacze Solo i Duo

Z wyjściem słuchawkowym lub bez niego

Firma Cambridge Audio zaprezentowała dwa nowe przedwzmacniacze gramofonowe – modele Solo i Duo, które pod względem jakości są w stanie spełnić oczekiwania nawet najbardziej wymagającego audiofila.



Model Solo obsługuje gramofony z wkładką typu MM (Moving Magnet), natomiast przedwzmacniacz Duo może współpracować nie tylko z wkładkami typu MM, ale również MC (Moving Coil). Zarówno model Solo, jak i Duo mają na tylnym panelu wyjście audio $2 \times$ RCA oraz regulator balansu. Model Duo został dodatkowo wyposażony w wyjście słuchawkowe jack 6,3 mm. W najnowszych przedwzmacniaczach marki Cambridge Audio wykorzystano zasilacz impulsowy oraz specjalnie zaprojektowany układ płytek drukowanych, którego zadaniem jest zmniejszenie powstających szumów. Dostępny jest

tryb Eco, który wyłącza urządzenie automatycznie po 20 min bezczynności. Nominalne napięcie wyjściowe przedwzmacniaczy wynosi 300 mV. Stosunek sygnału do szumu w przypadku wkładek MM podawany jest jako mniejszy niż 90 dB, w przypadku wkładek MC jest on większy niż 70 dB. Czułość wyjścia dla wkładki typu MM ma wartość 3,35 mV, natomiast dla wkładki MC wynosi ona 305 μ V. Model Duo waży nieco mniej niż kilogram (0,95 kg). Model Solo jest nieco mniejszy i lżejszy, a jego masa to 0,68 kg. Urządzenia dostępne są w dwóch najpopularniejszych wersjach kolorystycznych – czarnej i srebrnej.

ACOUSTIC RESEARCH. Słuchawki AR-H1

Planarny hi-end

Producent hi-endowego sprzętu audio – firma Acoustic Research – ma w swojej ofercie bardzo dobrej jakości, a jednocześnie konkurencyjne cenowo nauszne słuchawki planarne. Jednym z takich modeli jest AR-H1.

Zastosowanie konstrukcji planarnej z 86-milimetrowymi przetwornikami pozwoliło uzyskać wyjątkowo wydajny model, charakteryzujący się zrównoważonym brzmieniem i zredukowanymi do minimum zniekształceniami (poniżej 1 proc. THD). Pasma przenoszenia słu-



chawek AR-H1 jest wyjątkowo szerokie i rozciąga się od 10 Hz aż po 70 kHz, a więc wartość znacznie przekraczającą zakres częstotliwości dźwięków słyszalnych przez człowieka. Ich czułość wynosi 100 dB, a impedancja to 33 Ω (niezmienna w całym zakresie przetwarzania sygnału audio). Otwarta obudowa planarnej konstrukcji modelu AR-H1 to także wygoda i komfort użytkowania – duże nauszniki z miękkimi poduszkami umożliwiają wielogodzinne korzystanie ze słuchawek bez uczucia zmęczenia. Słuchawki mają odłączany przewód słuchawkowy. W komplecie znajduje

się przewód o długości 1,2 m – z jednej strony zakończony wtykami jack 2,5 mm (podłączanymi do nauszników), a z drugiej złączem jack 3,5 mm (podłączanym do urządzeń źródłowych, np. odtwarzacza osobistego lub smartfona). W zestawie znajdują się też przejściówka na jack 6,3 mm oraz miękki pokrowiec, ułatwiający przenoszenie i przechowywanie słuchawek.

CANTON. Soundbar DM 5

Kompaktowe nagłośnienie telewizora

Firma Canton powiększyła ofertę soundbarów z linii Digital Multimedia. Tym razem niemiecki producent zaprezentował kompaktowy model DM5.



Soundbar DM 5 to urządzenie 2.1-kanałowe. Charakteryzuje się mocą 120 W. Moduły odpowiadające za poprawę brzmienia niskich częstotliwości wbudowane zostały w podstawę soundbara. Pasma przenoszenia modelu DM 5 mieści się w zakresie od 40 Hz do 23 kHz. Dostępna jest korekcja brzmienia wysokich i niskich częstotliwości. Użytkownik ma ponadto do wyboru kilka gotowych ustawień dostosowanych do lokalizacji soundbara, a także do źródła odtwarzanego dźwięku (m.in. funkcja Voice, poprawiająca brzmienie dźwięków mowy, np. dialogów i lektora). Synchronizację dźwięku z obrazem zapewnia funkcja Lip-Sync. Jest też tryb hotelowy, umożliwiający

ustawienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu głośności. Soundbar nie ma złącza HDMI. Został wyposażony w wejście analogowe audio $2 \times$ RCA, cyfrowe wejścia audio – optyczne i koaksjalne oraz wyjście na zewnętrzny subwoofer aktywny. Wbudowany moduł Bluetooth pozwala na bezprzewodowe odtwarzanie dźwięku z urządzeń mobilnych. Model DM 5 ma szerokość 55 cm. Występuje w kolorach czarnym lub srebrnym. W komplecie znajdują się kompaktowy pilot zdalnego sterowania oraz niezbędne okablowanie audio.

TUBY BASOWE

Zobowiązani do profesjonalizmu

TB-16R	TB-20R	TB-16R+	TB-20R+	TB-16T	TB-20T
250W	350W	350W	400W	400W	450W
6-calowa	8-calowa	6-calowa	8-calowa	8-calowa	10-calowa
40-200 Hz	40-200 Hz	40-200 Hz	40-200 Hz	40-200 Hz	40-200 Hz
80W RMS	100W RMS	90W RMS	120W RMS	120W RMS	150W RMS

PIEGA. Kolumny głośnikowe Premium 701, 501, 301

Aluminiowe obudowy

Szwajcarski producent kolumn głośnikowych – firma Piega – zaprezentował nowe modele z serii Premium. Zespół deweloperów Mastermind Kurt Scheuch's odniósł sukces, czyniąc aluminiowe, estetyczne kolumny jeszcze bardziej wyrafinowanymi, zarówno pod względem designu, jak i brzmienia.

Nowością są dwa modele podłogowe – Premium 701 i Premium 501 oraz podstawkowy Premium 301. Wszystkie konstrukcje są 2,5-drożne. W dwóch mniejszych modelach zastosowano tweetery LDR 2642 MKII, natomiast największa konstrukcja – Premium 701 – jest pierwszym modelem marki Piega wyposażonym w nowy tweeter wstęgowy LDR 3056. Cienka membrana tego przetwornika została wyposażona w opracowane od podstaw zawieszenie i jest kontrolowana przez bezmasowy tłumik. Zoptymalizowane zosta-



ły system magnesów oraz układ folii wykorzystywanej w przetworniku. Masywny, aluminiowy panel przedni w tweeterze LDR 3056 jest jednolity z obudową kolumny. Wiele ulepszeniom zostały poddane również przetworniki średniotonowe. Zostały precyzyjnie skalibrowane w odniesieniu do pozostałych elementów elektroakustycznych. W zależności od modelu z serii Premium woofery mają średnicę 120 lub 140 mm. Zaokrąglony kształt obudów zapobiega powstawaniu wewnętrznych rezonansów. Na uwagę zasługuje pasmo przenoszenia. Najszerszym – od 34 Hz do 50 kHz – charakteryzuje się model Premium 701, a największym model Premium 301 – od 39 Hz do 50 kHz. Kolumny są dostępne w trzech wariantach kolorystycznych: srebrnym anodowanym, białym ze srebrną osłoną, czarnym anodowanym z czarną osłoną.

JAYS. Słuchawki a-Six

Lekkie, bezprzewodowe, dokanałowe

Firma Jays powiększyła ofertę słuchawek o model a-Six. Jest to pierwszy bezprzewodowy dokanałowy model w portfolio tego szwedzkiego producenta.

Model a-Six ma wbudowany moduł Bluetooth w wersji 4.1. Na niewielkim przewodzie słuchawkowym znajduje się trzyprzyciskowy pilot z mikrofonem MEMS (microelectro-mechanical systems). Pozwala to na wykonywanie połączeń telefonicznych i wygodne sterowanie odtwarzaniem muzyki oraz regulację głośności. Za brzmienie odpowiadają 6-milimetrowe dynamiczne przetworniki elektroakustyczne. Pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 20 Hz do 20 kHz, a impedancja modelu a-Six wynosi 16 Ω. Wbudowana bateria zapewnia nawet do 12 godzin pracy słuchawek na jednym naładowaniu (z wykorzystaniem średniego poziomu głośności). Czas ten może się różnić zależnie od modelu urządzenia mobilnego wykorzystywanego jako źródło dźwięku. Solidna i trwała konstrukcja modelu a-Six wzorowana jest na droższych modelach z serii q-

-Jays. Została precyzyjnie zaprojektowana, aby zapewnić bardzo dobrej jakości dźwięk przy zachowaniu niewielkiej masy i kompaktowych rozmiarów. Toczone z aluminium obudowy zamknięto płytką ze stali nierdzewnej z laserowo wykonaną siatką o niewielkich otworach, które pełnią rolę obudowy bass-reflex. Słuchawki dostępne są w trzech różnych wersjach kolorystycznych: czarno-złotej, biało-srebrnej i szaro-srebrnej.



SILICON POWER. Słuchawki BP51 i BP61

Z pilotem lub bez niego

Firma Silicon Power to nie tylko bardzo dobrej jakości nośniki danych – karty pamięci, pendrive'y czy dyski. Tajwański producent ma w ofercie również bezprzewodowe słuchawki dokanałowe – modele Blast Plug BP61 i Blast Plug BP51 (z mocowaniem zausznym).

Słuchawki z serii Blast Plug zostały zaprojektowane z myślą o zapewnieniu zarówno funkcjonalności, jak i „długowieczności” produktu. Ich obudowy charakteryzują się klasą odporności IP64, co oznacza całkowitą ochronę przed wnikaniem pyłu i odporność na deszcz. Dzięki temu ze słuchawek możemy korzystać nawet w niekorzystnych warunkach atmosferycznych. Modele BP51 i BP61 mogą być doskonałym „towarzyszem” w treningach zarówno na siłowni, jak i w plenerze, np. podczas treningów biegowych. Do transmisji sygnału audio wykorzystywany jest standard Bluetooth (w wersji 4.1). Słuchawki obsługują profile HFP, HSP, AVRCP i A2DP, a także kodek aptX, co umożliwia uzyskanie dobrej jakości brzmienia, porównywalnego z tym znanym z płyt CD. Wbudowana bateria w modelu BP51 pozwala na ok. 6 godz. odtwarzania muzyki, a jej ładowanie trwa ok. 2 godz. Model BP61 ma nieco wydajniejszy akumulator. Zapewnia on do 8 godz.



odtwarzania muzyki, a jego pełne ładowanie zajmuje ok. 1 godz.

W modelach z serii Blast Plug wykorzystano 10-milimetrowy dynamiczny przetwornik elektroakustyczny, który zapewnia czysty i przestrzenny dźwięk z wyraźnie zaznaczonym basem i klarownymi wysokimi tonami. Komfort użytkowania zapewniają 3 różne wkładki dokanałowe, które można dopasować do wielkości kanału usznego użytkownika. Na uwagę zasługuje również niewiel-

ka masa słuchawek. Modele BP51 i BP61 ważą zaledwie 13 g.

Słuchawki Blast Plug BP61 zostały wyposażone w trzyprzyciskowy pilot z mikrofonem. Jest on umieszczony na krótkim przewodzie łączącym obydwie elementy dokanałowe. Pozwala na regulację głośności i sterowanie odtwarzaniem muzyki. Technika CVC 6.0 (Clear Voice Capture) minimalizuje hałas otoczenia, co sprawdzi się zwłaszcza podczas prowadzenia rozmów telefonicznych z wykorzystaniem słuchawek.



MEE AUDIO. Słuchawki X6

Dokanałowy model dla sportowców

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki MEE Audio w Polsce, poinformowała o wprowadzeniu do sprzedaży modelu X6 – bezprzewodowych słuchawek stworzonych głównie z myślą o osobach, które aktywnie spędzają czas wolny przy muzyce.

Model X6 obsługuje standard Bluetooth (w wersji 4.2). Dzięki temu można bezprzewodowo odtwarzać muzykę m.in. ze smartfonów i tabletów. Słuchawki mogą współpracować z dwoma urządzeniami nadawczymi jednocześnie. Wbudowana bateria pozwala na ok. 7 godz. odtwarzania muzyki. Model X6 łączy w sobie bardzo dobrej jakości brzmienie z solidnym wykonaniem. Obudowa przetworników pokryta jest specjalną wodoodporną nanowarstwą. Jej grubość nie przekracza 0,0001 grubości ludzkiego włosa, co w zupełności wystarcza, aby słuchawki były zabezpieczone przed potem i wilgocią.

Przewód słuchawkowy wyposażony został w uniwersalny pilot z systemem sterowania odtwarzaniem i regulacją poziomu głośności oraz mikrofonem. Dzięki temu można obsługiwać odtwarzanie muzyki i odbierać połączenia telefoniczne bez konieczności wyjmowania smartfona z kieszeni, a tym samym bez narażania go na uszkodzenie lub upadek w trakcie ćwiczeń.

Model X6 został wyposażony w unikalny, opatentowany system mocowania przetworników w uchu. Obejmuje on m.in. specjalny, giętki kabel, który prowadzony jest nad uchem. Rozwiązanie to jest nie tylko wygodne w użytkowaniu (zwłaszcza dla osób trenujących ze słuchawkami), ale przede wszystkim zabezpiecza przed wypadnięciem przetworników z kanału usznego. W komplecie ze słuchawkami znajdują się aż 4 rodzaje wkładek dokanałowych. Wła-



ściwe ułożenie przetworników w uchu oraz odpowiedni dobór wkładek zapewnia dobre uszczelnienie kanału usznego, co pozwala skutecznie odizolować użytkownika od dźwięków otoczenia i poprawia przetwarzanie niskich tonów oraz dynamikę dźwięku. Pozwoli też na odtwarzanie muzyki na niższym poziomie głośności, a tym samym ochroni narząd słuchu przed ekspozycją na dźwięk o nadmiernym poziomie natężenia. Słuchawki dostępne są w kolorze czarnym w sugerowanej cenie detalicznej 199 zł.



iEAST

AM160
Bezprzewodowy muzyczny system Multi-Room

iEAST AM160 WiFi to wielostrefowy system strumieniujący z wbudowanym wzmacniaczem 2 x 80W, przełącznikiem wejścia przewodowego/bezprzewodowego oraz manualną kontrolą głośności. Darmowa aplikacja sterująca dostępna jest w wersjach na iOS/Android/Windows PC, posiada zainstalowany przetwornik D/A marki Wolfson, możliwość podłączenia wielu źródeł sygnału. Obsługuje serwisy muzyczne innych producentów, zaimplementowany generator playlist, zegar muzyczny i klasyczny, parowanie z głośnikiem prawym i lewym oraz szybkie łączenie dzięki funkcji WPS. Zawiera: zasilacz 32V/5A. Wyjścia: 4x wyjścia głośnikowe. Wejścia: Stereo L/P, USB.

Spotify Apple qobuz PANDORA TIDAL vTuner +tunein napster

AUDIOCENTERPOLAND
www.audiocenter.pl

MONITOR AUDIO. Kolumny głośnikowe z serii Monitor

„Pomarańczowe” brzmienie

Firma Monitor Audio zdążyła już nas przyzwyczaić do tego, że jej modele oferują nie tylko bardzo dobrej jakości wykonanie, ale również świetne brzmienie. Potwierdzeniem tego jest nowa seria kolumn Monitor z charakterystycznymi pomarańczowymi membranami przetworników MMPII (Metal Matrix Polymer), które zastosowano w każdym z modeli należącym do nowej linii tego producenta.

W serii Monitor znalazło się 6 nowych kolumn głośnikowych: podłogowe Monitor 300 i Monitor 200, podstawkowe Monitor 100 i Monitor 50, kolumna centralna Monitor C150 i subwoofer Monitor MRW-10. Taka różnorodność modeli pozwala na stworzenie zarówno zestawu stereofonicznego, jak i zaawansowanego systemu kina domowego. Monitor 300 to konstrukcja 2,5-drożna. Wykorzystano w niej dwa przetworniki niskotonowe, jeden nisko-średniotonowy i jeden wysokotonowy. Jej pasmo przeniesienia mieści się w zakresie od 35 Hz do 30 kHz. Monitor 200 to również kolumna 2,5-drożna, ale ma jeden przetwornik niskotonowy mniej. W dodatku średnica przetworników ni-

skotonowego i nisko-średniotonowego, które są w niej wykorzystywane, jest mniejsza od tych zastosowanych w modelu Monitor 300.

Podstawkowe modele Monitor 100 i Monitor 50 to kompaktowe konstrukcje 2-drożne, w których zainstalowano po jednym przetworniku nisko-średniotonowym i jednym wysokotonowym.

Kolumna centralna Monitor C150 wykorzystuje dwa przetworniki nisko-średniotonowe i jeden tweeter, a jej pasmo przenoszenia rozciąga się od 60 Hz do 30 kHz. Aktywny subwoofer MRW-10 ma obudowę bass-reflex z otworem umieszczonym na tylnej ścianie. Pozwala na regulację częstotliwości odcięcia w zakresie od 50 do 120 Hz (24 dB/okt.). Zastosowano w nim przetwornik o średnicy 25 cm, wzmacniacz klasy D o mocy 100 W RMS i zasilacz impulsowy.

Kolumny z serii Monitor wykorzystują niektóre rozwiązania znane z innych serii Monitor Audio, np. tweetery to przetworniki C-CAM (Copper Clad Aluminum Magnesium), opracowane pierwotnie dla wielokrotnie nagradzanej serii Bronze.

Kolumny Monitor dostępne są w trzech wersjach kolorystycznych – czarnej, białej i w okleinie imitującej drewno orzechowe.



MUSICAL FIDELITY. Przetwornik M6s DAC

Audiofilskie przetwarzanie

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Musical Fidelity w Polsce, wprowadziła do sprzedaży nowe urządzenie z serii M6s, które jest połączeniem przetwornika cyfrowo-analogowego, przedwzmacniacza stereofonicznego i wzmacniacza słuchawkowego.

Model M6s DAC to urządzenie wyposażone w najnowszy 32-bitowy przetwornik ESS Sabre ES9028PRO z techniką Hyperstream III, stworzony z myślą o urządzeniach audiofilskich i studyjnych. Urządzenie wyposażono w 7 wejść cyfrowych: 3 koaksjalne, 3 optyczne i 1 złącze USB. Urządzenie ma 2 wyjścia RCA i 2 wyjścia XLR (po jednym dla prawego i lewego kanału audio). Jest w stanie przetworzyć sygnał w formacie PCM w jakości do 32 bit/368 kHz,

a w formacie DSD do 5,6 MHz (DSD128). Aby zwiększyć funkcjonalność urządzenia, wyposażono je we wzmacniacz słuchawkowy o mocy 1,5 W RMS, oparty na komponentach stosowanych w cenionym modelu MX-HPA. Urządzenie jest w stanie obsłużyć słuchawki o impedancji nawet do 600 Ω. Górna granica pasma przenoszenia dla sekcji wzmacniacza słuchawkowego sięga aż 50 kHz, a dolna 20 Hz. Wyjścia analogowe urządzenia mogą pracować w trybie liniowym lub w trybie przedwzmacniacza, co pozwala podłączyć DAC bezpośrednio do stereofonicznej końcówki mocy. Producent określił model M6s DAC jako super transparentny akustycznie, pozwalający na uzyskanie olbrzymiej ilości detali i szerokiej sceny dźwiękowej. Urządzenie jest dostępne w kolorze czarnym lub srebrnym w sugerowanej cenie 7295 zł.



B&O PLAY. Słuchawki H8i i H9i

Czujnik zbliżeniowy i funkcja ANC

Firma B&O Play zaprezentowała dwa nowe modele bezprzewodowych słuchawek nausznych z serii Beoplay – H8i oraz H9i, które zaprojektował Jakob Wagner. Premiera odbyła się podczas tegorocznych targów CES w Las Vegas.

Modele Beoplay H8i i H9i zostały wykonane z bardzo dobrej jakości materiałów. Solidną i lekką aluminiową ramę słuchawek pokrywa naturalna skóra. Miękką piankę zastosowaną w nausznikach zapewnia dobre dopasowanie do głowy, a tym samym komfortowe użytkowanie. Słuchawki zostały wyposażone w aktywną redukcję szumu o poprawionej skuteczności działania w zakresie od 300 do 800 Hz. Dostępny jest tzw. tryb transparentny, który umożliwia szybkie wyłączenie muzyki i trybu ANC w celu uzyskania dobrej słyszalności dźwięków otoczenia bez konieczności zdejmowania słuchawek. Nowe modele marki B&O Play mają też czujnik zbliżeniowy, dzięki któremu odtwarzanie muzyki jest przerywane automatycznie po zdjęciu słuchawek



i uruchamiane po ich założeniu. Słuchawki można sparować z dwoma urządzeniami jednocześnie. Model Beoplay H8i to ulepszona wersja modelu H8. Jest nieco lżejszy od modelu Beoplay H9i. Wyposażony został w klasyczne przyciski sterujące. Jest to rozwiązanie dla osób, które preferują prostszą, manualną obsługę – inną niż w „bezdotykowym” modelu Beoplay H9i. Czas pracy na baterii w wypadku modelu H8i może wynieść nawet 30 godzin (przy wykorzystaniu łączności Bluetooth i funkcji ANC). W wypadku modelu Beoplay H9i maksymalny czas pracy na baterii to ok. 19 godz.

Telewizja 6 miesięcy BEZ OPŁAT!



Kanały
CINEMAX
w prezencji!

114 kanałów na start
6 miesięcy
BEZ OPŁAT!

Potem jedynie 20 zł/mies.
za ponad 80 kanałów, w tym
Polsat Sport HD i Cinemax HD!

Promocja dla nowych Klientów dostępna z ofertą z minimalnym zobowiązaniem Rodzinny HD + Cinemax HD za 20 zł/mies. przy umowach z okresem podstawowym składającym się z 24 okresów rozliczeniowych. Kanały dodatkowe z wyższego pakietu objęte wybraną ofertą elastyczną dostępne bezpłatnie w oznaczonym okresie promocyjnym. Po okresie promocyjnym kanały są płatne, jeżeli nie zostaną przez Abonenta wyłączone poprzez zgłoszenie wyboru niższego pakietu, objętego wybraną ofertą elastyczną. „Bez opłat” nie dotyczy opłat za sprzęt. Liczba kanałów uwzględnia kanały promocyjne oraz kanały niekodowane, niewchodzące w skład pakietu. Kanały TVP 1, TVP 2, TVP 3, Polsat, TVN, TV4, TV Puls są dostępne również w ramach naziemnej telewizji cyfrowej. Szczegóły w Warunkach Oferty i Regulaminie, dostępnych na www.cyfrowypolsat.pl oraz u Doradcy. „Zjednoczone królestwo” © Buena Vista / Disney. „Nowy początek” © Columbia Tri-Star / Sony. Wszystkie prawa do powyższych tytułów zastrzeżone.

SILICON POWER. Akcesoria z serii Boost

Niezbędne dla urządzeń mobilnych

Marka Silicon Power powiększyła swoją ofertę o nowe kategorie produktowe, w tym akcesoria do urządzeń mobilnych.

Na serię Boost składają się przewody zasilające oraz ładowarki do smartfonów i urządzeń mobilnych. Producent zaprezentował gamę sześciu przewodów ze złączami USB-C, mikro-USB oraz Lightning (do urządzeń Apple). Każdy z nich dostępny jest w wersji pokrytej nylonowym opłotem lub po prostu tworzywem PVC. Solidna konstrukcja gwarantuje im brak przerw w działaniu, stabilne transfery oraz eliminuje zakłócenia. Przewody pozwalają na szybkie ładowanie w standardzie Quick Charge 3.0. Kable do urządzeń Apple mają certyfikat „Made for iPad/iPod/iPhone”, co stanowi gwarancję kompatybilności.

Ścienne ładowarki USB to przede wszystkim możliwość jednoczesnego zasilania kilku urządzeń. Silicon Power zaprezentowało model WC104P z czterema i WC102P z dwoma gniazdami USB. Składana wtyczka i niewielkie wymiary ułatwiają transport. Szybkie ładowanie jest możliwe dzięki natężeniu prądu sięgającemu 2,4 A. Funkcja Smart Detect wykrywa typ urządzenia mobilnego i dopasowuje do niego prąd ładowania, tak aby przebiegało ono szybko i przede wszystkim bezpiecznie.

Sprawne zasilanie w podróży zapewnią z kolei samochodowe ładowarki CC202P i CC102P podłączane do gniaz-

da zapalniczki. Obie wyposażono w podświetlenie LED, dzięki któremu łatwo je znaleźć w ciemnym wnętrzu auta, oraz dwa porty USB. Model CC202P dostarcza prąd o natężeniu nawet 3,6 A, a maksymalna moc zasilania to 18 W. Dzięki temu sprostą nawet bardzo wymagającym urządzeniom.



QNAP. Serwery NAS TVS-x73e

Magazyny danych dla małych i średnich firm

W nowej serii serwerów NAS QNAP zastosował czterordzeniowe procesory APU AMD RX-421BD.

Sprzęt można wyposażyć w 64 GB pamięci RAM DDR4, dodatkowo ma on, dwa złącza M.2 SATA 6Gb/s SSD (do obsługi funkcji SSD cache acceleration oraz Qtier), port USB QuickAccess, dwa wyjścia 4K HDMI oraz sprężetową akcelerację transkodowania wideo 4K. Urządzenia z serii TVS-x73e wyposażone są w dwa złącza PCIe, zapewniające elastyczność systemu – użytkownicy mogą instalować opcjonalne karty sieciowe 10GbE, zwiększające wydajność wirtualizacji i edytowania oraz udostępniania wideo w dużej rozdzielczości. Możliwe jest także zainstalowanie karty USB 3.1 Gen.2 (10 Gbps), pozwalającej na wygodne przesyłanie dużych plików do i z nośników USB, a także innowacyjnych kart QNAP QM2, umożliwiających zainstalowanie dwóch nośników M.2 SSD i korzystanie z SSD ca-

ching lub tworzenie konfiguracji RAID 5 (z dwoma M.2 SSD w NAS-ie; nośniki M.2 SSD sprzedawane są oddzielnie). Dostępne są również karty QM2 wyposażone w moduł 10GbE 10GBASE-T, co pozwala na korzystanie z SSD caching i szybkie przesyłanie danych po zainstalowaniu tylko jednej karty.

Urządzenia z serii TVS-x73e wyposażono w nowoczesną i stylową metalową obudowę. W serii znajdują się modele 4-, 6- i 8-zatokowe, wykorzystujące wydajne i energooszczędne czterordzeniowe procesory AMD RX-421BD 2.1 GHz APU (w trybie Turbo Core do 3,4 GHz) oraz 4/8 GB pamięci DDR4 RAM (z możliwością rozbudowy do 64 GB). QNAP TVS-x73e

wyposażono również w procesory graficzne GCN trzeciej generacji, oferujące wydajne przetwarzanie obrazu, co pozwala na obsługę dekodowania i wyświetlania na ekranach UHD materiałów wideo 4K (dwa wyjścia HDMI oraz dołączony pilot pozwalający wygodnie cieszyć się multimediami).



SAMSUNG. Dyski SSD 860 Pro i Evo

Do 4 TB pojemności

Nowe dyski SSD marki Samsung skierowane są zarówno do konsumentów, jak i bardziej zaawansowanych użytkowników, oczekujących dużej niezawodności i wydajności.

W seriach 860 Pro i 860 Evo połączono 64-warstwowe moduły pamięci 512 GB i 256 GB V-NAND oraz 4 GB mDRAM LPDDR4 z nowym kontrolerem MIX. Dyski 860 Pro i 860 Evo oferują wydajność odczytu i zapisu na poziomie do 560 MB/s i 530 MB/s. Dyski objęte są gwarancją sięgającą aż pięciu lat lub do 4800 TB zapisanych danych (TBW) w przypadku modelu 860 Pro i do 2400 TBW w przypadku modelu 860 Evo. Samsung znacznie podwyższył limity przesyłu danych względem poprzednich modeli, co pozytywnie wyróżnia nowe dyski na rynku.

Dysk 860 Pro będzie dostępny w wersjach o pojemności 256 GB, 512 GB, 1 TB, 2 TB i 4 TB. Największy wariant może pomieścić do 114 godzin i 30 minut filmów UHD. 860 Pro jest produkowany w 2,5-calowej obudowie ze złączem SATA, która idealnie nadaje się do komputerów stacjonarnych, laptopów i pamięci dyskowych podłączonych do sieci typu NAS.

Model 860 Evo dostępny jest w wersjach o pojemności 250 GB, 500 GB, 1 TB, 2 TB i 4 TB, w obudowie 2,5-calowej ze złączem SATA do komputerów stacjonarnych i laptopów oraz złączami mSATA i M.2 do ultracienkich laptopów. Dzięki zastosowaniu ulepszonej techniki Intelligent TurboWrite z szybkością odczytu do 550 MB/s i zapisu do 520 MB/s dysk 860 Evo ma nawet sześciokrotnie większą wydajność niż jego poprzednik.



STAR WARS



AKCESORIA SAMOCHODOWE

www.starwars.com

© & ™ Lucasfilm Ltd.

Disney

LUCASFILM Ltd

PAMIĘCI 3D NAND I ATRAKCYJNA CENA

Linia Ace A55 marki Silicon Power to podstawowe dyski SSD, które znakomicie spiszą się np. w laptopach, gdzie zastąpią tradycyjne dyski talerzowe.

Producent w swojej ofercie ma nośniki o pojemności 64, 128, 256, 512 GB i 1 TB. Do testów trafiła wersja o pojemności 512 GB 1. Stanowi ona kompromis między pojemnością a ceną nośnika. Tak duża pojemność sprawia, że sprzęt znajdzie również zastosowanie w budżetowych komputerach i laptopach do gier, gdzie będzie jedynym nośnikiem. Nie ma jednak sensu instalowanie dysku SSD w konsoli do gier, np. PS4, ponieważ zwiększa on tylko w nieznacznym stopniu szybkość ładowania gier. Wyjatek stanowi sytuacja, gdy konsolę często transportujemy lub przenosimy. Tradycyjne dyski twarde są wtedy narażone na wstrząsy, na które SSD są zupełnie niewrażliwe.

Silicon Power A55 dostarczany jest w estetycznym blistrze 2. Opakowanie nawiązuje do pozostałych dysków SSD marki, m.in. S55 i S56, które były jednymi z pierwszych dysków Silicon Power z nową identyfikacją wizualną. Sprzęt podłączany jest do złącza SATA 3, a do wykorzystania pełni wydajności niezbędne jest złącze SATA III. Dysk wykorzystuje komórki pamięci 3D NAND TLC. Podobnie jak w innych dyskach Silicon Power producent zastosował bufor w postaci szybkiej pamięci SLC. Dane są z niego przesyłane do komórek pamięci bezpośrednio, bez zaangażowania kontrolera. Skutkuje to większą wydajnością oraz mniejszym zużyciem komórek pamięci. Sprzęt oczywiście obsługuje komendy TRIM oraz

NCQ i jest przystosowany do pracy w macierzy RAID. Współczynnik MTBF przez producenta został określony na 1,5 mln godzin, a produkt objęto 3-letnią gwarancją. Wydajność sprzętu przetestowano w aplikacjach Crystal Disk Mark (próbka 1 GiB) oraz AS SSD i prezentujemy ją w tabeli. Dysk został również zamontowany w laptopie Lenovo X131E 4 zamiast tradycyjnego HDD. Czas uruchomienia gotowego do pracy systemu Windows 10 wyniósł 30 s oraz 10 s odpowiednio dla dysku twardego i SSD. Podczas pracy na laptopie z SSD dało się również odczuć znaczną poprawę w szybkości działania sprzętu, zwłaszcza w wypadku uruchamiania aplikacji.

Silicon Power A55 to relatywnie wydajny dysk SSD. Doskonale sprawdzi się jako uzupełnienie starszych laptopów, w które tchnie drugie życie. Jego zaletami są atrakcyjna cena oraz pojemność. W tej półce cenowej (ok. 600 zł) możemy wybierać spośród dysków o pojemności także 480 i 500 GB. Nośnik oferowany przez Silicon Power ma więc nad nimi kilka gigabajtów przewagi. Wraz z dyskiem do pobrania producent udostępni oprogramowanie SP Toolbox, które pozwala zmierzyć wydajność dysku oraz kontroluje jego zużycie.



SPRAWDZILISMY
POLECAMY!



AS SSD Benchmark 2.0.6485.19676		
Rodzaj testu	A55 512 GB	
	odczyt	zapis
sekwencyjny [MB/s]	501,55	461,94
4K [MB/s]	14,73	54,25
czas dostępu [ms]	0,092	0,182
Crystal Disk Mark 5.5.0 x64		
Rodzaj testu	A55 512 GB	
	odczyt	zapis
sekwencyjny [MB/s]	497,9	453,1
losowa próbka 4KQ32T1 [MB/s]	155,4	120,8

SP Memory is personal

DYSK SSD ACE A55 512 GB



NAJPIERW ZABAWA, POTEM KŁOPOT?

Błyskawiczne mycie szklanych powierzchni w domu akumulatorową myjką WV to gwarancja doskonałych efektów: szyby bez smug, praca bez zmęczenia, a podłoga bez kropli rozlanej wody! Wybierz swoją WV – białą, żółtą lub czarny jubileuszowy model 25 LAT KÄRCHER POLSKA!

www.karcher.pl

25^{LAT} KÄRCHER
POLSKA

KÄRCHER

makes a difference

SSD



silicon-power.com

Memory is Personal

15 Years of Excellence

Przenośny dysk SSD Silicon Power Bolt B80

Bezpieczeństwo Twoich danych w każdych okolicznościach, zwiększona odporność na wodę i pył (IP68), niezwykła forma i ponadczasowy design.



Bolt B80

SP Silicon Power

Solid State Drives



M.2 2280 M55

Odczyt: 560MB/s
Zapis: 530MB/s*



M.2 2280 M56



M.2 2280 M57



Slim S55



Ace A55



Slim S56



Ace A56

Odczyt: 560MB/s
Zapis: 530MB/s*



Slim S57



*maksymalny transfer ATTO dla pojemności 512GB

Dyski SSD Silicon Power cieszą się uznaniem użytkowników oraz rosnącą popularnością. Najwyższa jakość użytych komponentów, starannie dopracowane procesy technologiczne oraz wieloletnie doświadczenie w produkcji pamięci gwarantują, że produkty Silicon Power spełnią wymagania użytkowników oczekujących najwyższych standardów.

Silicon Power Europe - www.silicon-power.com