

INFO MARKET

INFORMATOR TARGOWY

Numer 3/2017 październik

www.infomarket.edu.pl



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 1-6 SEP 2017



POBIERZ
NUMER!



Podsumowanie IFA 2017!

– nowości, trendy, innowacje



AGD – mobilnie, efektywnie i stylowo



VIDEO – rozwój formatu Ultra HD



AUDIO – cyfrowe radio i streaming



IT – monitory ultrapanoramiczne

IFA – kontakt:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl

taniej | szybciej | wygodniej



KOLEJNE REKORDY POBITE!

Po raz kolejny organizatorzy berlińskich targów udowodnili, że tradycja, zaangażowanie oraz kreatywność to podstawy sukcesu, szczególnie tak wielkiej imprezy branżowej, dodajmy: największej tego typu na świecie.

Tak nawiasem mówiąc, to, co się wydarzyło w tym roku na IFA, przeszło oczekiwania nie tylko wystawców i zwiedzających, ale i samych organizatorów. Oddano przy tym do użytku nowe, imponujące hale, w których prezentowano całkiem nowe projekty wystawiennicze. W tym ro-

ku podczas IFA 2017 mogliśmy się przyglądać najnowszym rozwiązaniom dokładnie 1805 wystawców. Zajęli oni ponad 159 000 m² powierzchni, czyli... obszar, na którym zmieściłoby się blisko 30 pełnowymiarowych boisk piłkarskich. To robi wrażenie i przy okazji jest odpowiedzią na pytanie, dlaczego podczas zwiedzania ekspozycji IFA tak bardzo boją nogi...

Warto dodać, że sama liczba wystawców w Polsce, w tym roku było ich prawie dwukrotnie więcej niż w zeszłym i, co ważne, firmy już przysyłają zgłoszenia na następną edycję.

Najważniejsze na świecie targi AGD-RTV

Choć w tym roku pojawiło się dokładnie o osiemnaście wystawców mniej (1805 względem 1823 w 2016 r.), skala i siła marek pojawiających się na IFA jest porażająca, oczywiście, w pozytywnym tego słowa znaczeniu. Są tu wszystkie największe i najważniejsze marki świata artykułów gospodarstwa domowego oraz elektroniki konsumpcyjnej. Zakres urządzeń wykracza daleko poza klasyczny układ zwyczajowego AGD i RTV, dlatego warto używać rozszerzonej nazwy.

Zakres i tematyka targów oraz wystawcy na nich się prezentujący potwierdzają, że targi IFA są nie tylko największą i najważniejszą imprezą na świecie, ale także czołowymi targami technicznymi. A to być może najważniejsze, bowiem to właśnie nowe rozwiązania techniczne wyznaczają nowe standardy, kreują rynek. Przez sześć dni Berlin stał się więc miejscem innowacji, spotkań specjalistów, a także platformą do rozmów biznesowych markowych twórców i producentów: największych europejskich i światowych marek w głównych halach, a także OEM (Original Equipment Manufacturer – firmy sprzedające pod własną marką produkty wytworzone przez inne firmy) i ODM



Licznie zgromadzeni dziennikarze z całego świata poruszyli wiele ważnych aspektów związanych z tegoroczną edycją IFA. Pytano o skalę, zasięg i przesłanie targów, a także czołowe firmy i wystawców. Dużo mówiono o strukturze imprezy, nowych halach i projektach. Ważnym tematem było także bezpieczeństwo targów w obecnej sytuacji, jaka ma miejsce w RFN i Berlinie.

(Original Design Manufacturer – firmy produkujące i projektujące swoje wyroby, ale sprzedające je pod marką innej firmy), którzy dostępni byli na IFA Global Markets – odrębnej lokalizacji w samym sercu Berlina – Berlin Station (od 3 do 6 września). Warto podkreślić, że organizatorzy podczas oficjalnego otwarcia IFA 2017 poinformowali, że miejsca targowe zostały tam całkowicie zarezerwowane.

Organizatorzy podzielili hale tematycznie, wydzielając w ten sposób obszary ekspozycji z danymi rodzajami produktów, m.in. IFA Fitness & Activity, Smart-Home czy IFA iZone.

Dziesiąta edycja AGD na IFA

Tegoroczne targi były także ważnym ukośnem w stronę producentów AGD. Otóż w tym roku IFA obchodzi 10-lecie wprowadzenia na nie urządzeń gospodarstwa domowego. W promocji targów, na konferencji, jak i na licznych plakatach w wielu halach uwydatnione było to szczególnie. Dokładnie w 2008 r. po raz pierwszy zaprezentowano urządzenia kuchenne i domowe, a każdego kolejnego roku liczba wystawców sukcesywnie rosła.

Ciekawostką jest fakt, że początkowo AGD zajmowały na targach zaledwie cztery hale – w tym roku produkty z tego segmentu dostępne były aż w 11! Co ważne, liczba prezentujących się podczas IFA producentów z tego segmentu wzrosła aż trzykrotnie!

— Cieszymy się, że widzimy sprzęt AGD po raz dziesiąty. Między innymi jest to dowód na to, że segmenty elektroniki użytkowej i sprzętu AGD są udaną kompilacją i spełniają one ważną rolę na IFA, także w aspekcie biznesowym. Żadne inne targi nie spełniają wymagań branży, detalistów, konsumentów i mediów w tak wszechstronny sposób. Znajduje to odzwierciedlenie w pozytywnym wzroście, jaki daje rynek i stały wzrost wolumenu zamówień, który w ostatniej odsłonie IFA przekroczył 4,5 mld euro, tuż przed najlepszym okresem sprzedaży, a więc przed świętami Bożego Narodzenia – powiedział Hans-Joachim Kamp, prezes zarządu GfU Consumer & Home Electronics GmbH.

Podczas IFA Opening Press Conference głos zabrał także dr Reinhard Zinkann, członek zarządu ZVEI i prezes CEDEC, który skomentował obecność producentów AGD na IFA w ten sposób: — Na historycznych już targach IFA 2008 goście doświadczali czegoś zupełnie nowego: poza słuchaniem i oglądaniem produktów byli też w stanie... wąchać, smakować i próbować (...). Od tego czasu stały wzrost liczby wystawców i przestrzeni wystawienniczej jest dowodem sukcesu targów. W przemyśle AGD IFA stało się mocnym elementem kalendarza wydarzeń w bardzo krótkim czasie. IFA przyczyniło się też zdecydowanie do powodzenia rynku drobnego AGD.

IFA Next – nowe miejsca na mapie targów

W tym roku, oprócz IFA Global Markets, znanego wystawcom i dziennikarzom podsumowania IFA Summit czy wystąpienia firm IFA Keynotes, mogliśmy przy-

rzeć się także całkowicie nowemu pomysłowi organizatorów. Mowa o IFA Next, który to projekt zaprezentowano w hali numer 26. To w niej mieściła się wystawa, która prezentuje najnowsze dokonania producentów w dziedzinie innowacji cyfrowych. Zobaczyliśmy na niej m.in. drony, produkty gamingowe, robotykę i asystentów kuchennych oraz produkty, które mają zmienić naszą przyszłość. — Innowacja wpisuje się w DNA IFA. Przez prawie 100 lat innowacja stała się ważnym elementem tych targów, które cały czas rosły w siłę. Żadne inne wydarzenie nie skupia tak wielu sprzedawców, kupujących, odwiedzających targi i członków mediów w tak idealnym czasie w roku

— dr Christian Göke, prezes Messe Berlin.

Udogodnienia dla dziennikarzy

Na tegorocznych targach IFA zarejestrowało się ponad 1800 dziennikarzy z całego świata. I tu ciekawa uwaga z naszego „podwórka”. Otóż wcześniej media zwracały uwagę, że mimo tak uznanego miejsca, tak nowoczesnego i zarazem o ogromnym zasięgu medialnym targów miejsca pracy dla dziennikarzy były, niestety, bardzo małe. Zdarzało się, że brakowało odpowiedniej liczby komputerów czy gniazdek. Organizatorzy wzięli do serca uwagi mediów i dokładnie przyjrzeni się hali nr 6.3, gdzie mieści się Media Center, po czym znacząco usprawnili tę sferę – przynajmniej Państwo – także niezwykle ważną dla funkcjonowania targów.

Oddano do użytku zdecydowanie większą, zmodernizowaną salę ze stalowymi 150 miejscami pracy dla dziennikarzy. Sala jest usytuowana nie po lewej stronie od wejścia (jak miało to miejsce dotychczas), a po prawej. Nowa strefa dla mediów zapewni darmowe Wi-Fi, obszar relaksu (z darmowym barem, co odnotują chyba wszyscy uważni dziennikarze...) oraz większą liczbę miejsc siedzących.

Magda Strzykalska

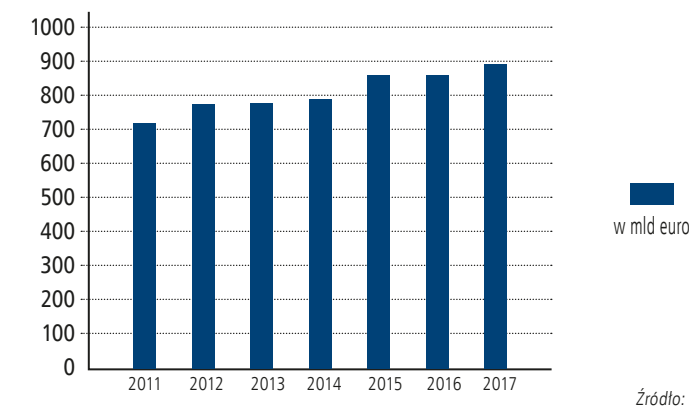


Optymistyczne dane dla branży elektroniki użytkowej

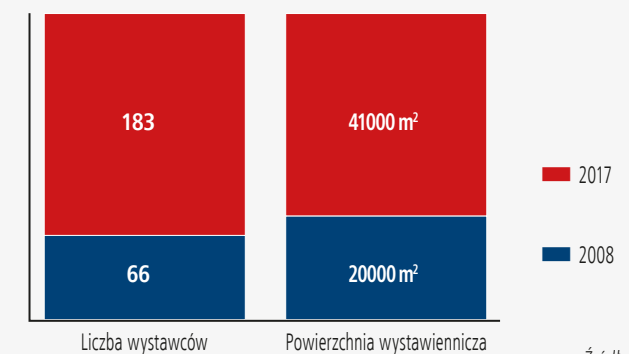
Targi IFA to nie tylko wystawcy i ich produkty. IFA jest także źródłem cennych informacji na temat branży. Warto więc przytoczyć kilka liczb, poczynając od najważniejszej – globalny obrót rynku elektroniki użytkowej w tym roku może osiągnąć 887 mld euro, co wskazuje na ok. czteroprocentowy wzrost względem roku ubiegłego. Nie mniej optymistyczne dane związane są z rynkiem AGD i plasują go na wyjąt-

kowo dobrej pozycji. Otóż wartość sprzedaży małego AGD wyniesie ok. 46,5 mld euro, co z kolei daje 7-procentowy wzrost, a dużego – 180 mld, dając 5-procentowy wzrost. Biorąc pod uwagę światowe problemy migracyjne czy narastanie nie zawsze korzystnej atmosfery konsumenci na wielu rynkach, wydaje się, że liczby te, jeśli nie są imponujące, to na pewno uspokajające.

Światowe przychody ze sprzedaży elektroniki konsumenckiej



Liczba wystawców AGD na IFA od 2008 potroili się



Światowy obrót według regionów

- Ameryka Północna – 207 mld euro (wzrost o 23 proc.)
- Ameryka Łacińska – 53 mld euro (wzrost o 6 proc.)
- Europa Centralna i Wschodnia – 41 mld euro (wzrost o 5 proc.)
- Europa Zachodnia (w tym Polska) – 146 mld euro (wzrost o 31 proc.)
- Bliski Wschód i Afryka – 72 mld euro (wzrost o 8 proc.)
- Azja i Pacyfik – 368 mld euro (wzrost o 41 proc.)

Źródło: GfK

Główne trendy produktowe IFA 2017

- Coraz większa i lepsza jakość obrazu w TV
- Ultracienkie konstrukcje telewizorów
- Łączność bezprzewodowa w RTV i AGD
- Rozpoznawanie i sterowanie głosowe
- Osobisty robot/asystent

Kolejne targi odbędą się od 31 sierpnia do 5 września 2018 r.



POROZMAWIAJMY Z DUŻYM AGD

■ Sprzęt duży, zarówno ten wolnostojący, jak i do zabudowy, z pewnością zaskoczył zwiedzających swoim postępem technicznym. Teraz nie tylko możemy o tych urządzeniach mówić, ale i wręcz z nimi rozmawiać. I to dosłownie, nie w przenośni!

Malo kto zdawał sobie sprawę jeszcze 10 czy 20 lat temu, że rynek dużego AGD tak szybko się rozwinie. Dziś komunikujemy się z urządzeniami, konsultujemy z nimi parametry pracy (także na odległość), a nawet dokupujemy do nich produkty lub detergenty, w tym wypadku... bez wychodzenia z domu. I w tym miejscu raz jeszcze warto przypomnieć, że to właśnie sprzętom AGD, które 10 lat temu po raz pierwszy zostały wystawione

w halach Messe Berlin, poświęcono szczególną uwagę w tej edycji IFA. Wcześniej na berlińskich targach eksponowano wyłącznie elektronikę użytkową. Wiele osób z tego właśnie segmentu rynku z ogromną atencją przyglądało się temu, co prezentują marki i firmy ze świata AGD. A jest nad czym się pochylić. Rynek urządzeń kuchenne-domowych rozwija się w wyjątkowo szybkim tempie, oferując każde-

go roku innowacje, o których jeszcze niedawno nie tylko byśmy nie pomyśleli, ale nawet się one nikomu nie śniły.

Sprzęt AGD – lata wcześniejsze a dzień dzisiejszy

Rynek urządzeń domowych i kuchennych to wyjątkowo elastyczny segment. Dostosowuje się on do jakości naszego życia, problemów związanych ze środowiskiem i wymagających potrzeb konsumentów. Wystarczy spojrzeć, jak szybko zmienia się efektywność energetyczna kilku grup produktowych. Według GfK od 2012 r. widzimy znaczący trend wzrostu produktów klasy A+++ (szczególnie w pralkach) czy klasy A++ i A+++ w zmywarkach i lodówkach. Bardzo mało jest już na rynku produktów w klasie B i niższej. Konsumentom wiadomo, że takie sprzęty nie tylko pochłaniają większą część budżetu na eksploatację, ale także wpływają negatywnie na środowisko. Są też mniej zaawansowane technicznie.

Smart home – głównym trendem IFA

Nowoczesność wymusza na producentach ciągłe nadążanie za zmieniającym się światem i oczekiwaniach konsumentów. Wiedząc, że liczba smartfonów rośnie w nieoczekiwanym jak dotąd tempie, producenci chętnie (często wbrew nawet własnym planom) wpisali się w trend IoT, a więc tzw. Internet rzeczy. Podczas IFA to właśnie bezprzewodowe sterowanie całą siecią urządzeń było jednym z najważniejszych nurtów i w pewnym sensie zjawisk tej edycji. Co ważne, producenci wykonali wiele ciekawych badań. I choć wyniki w zależności od producenta, kraju czy liczby respondentów mogą się różnić, to widać z nich, że śred-

nio ponad 80 proc. konsumentów zgadza się ze stwierdzeniem, że zautomatyzowane domy i sterowanie z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań to dla nich niezwykle atrakcyjna koncepcja, z kolei dla producentów jest to praktyczny sprawdzian – z rynkiem, konkurentami, oczekiwaniami konsumentów. Dlatego też coraz większa liczba produktów umożliwia łączenie funkcji urządzeń domowych z tymi podłączonymi do Internetu. Dzięki temu możemy zdalnie monitorować, kontrolować i aktualizować domowe urządzenia i procesy, na jakich nam aktualnie zależy. A to z kolei zapewnia największy komfort nie tylko obsługi „domu”, ale i szeroko pojętego życia przy jednoczesnym korzystaniu z niego... poza domem.

Bosch i Siemens: nowe możliwości dzięki Home Connect

Wśród wyjątkowo ważnych przedstawicieli takich rozwiązań jest z pewnością koncern BSH z markami Bosch i Siemens na czele. Obie marki zaprezentowały znany już branży system HomeConnect, który podczas tej edycji targów rozszerzył funkcjonalność, m.in. o funkcję głosowego sterowania niektórymi urządzeniami, robienie zakupów czy kontrolowanie innych urządzeń, takich jak oświetlenie, głośniki czy żaluzje elektryczne.

Siemens po raz kolejny udowodnił przy tym, że świat innowacji to jego domena. Na obszernej, przestrzennej ekspozycji nazwanej Concept Mall, w której gra światła i niebieskie podświetlenie sprzętów wyjątkowo luksusowo eksponowały najnowsze rozwiązania AGD, mogliśmy zobaczyć także samochód marki Tesla. Zapytają Państwo, co łączy obie firmy? Odpowiedź jest prosta: innowacje. Kiedy Tesla stała się marką luksusową, a przy tym jedną z najbardziej zaawansowanych technicznie, Siemens postawił na równie innowacyjne udogodnienia dla konsumentów użytkujących sprzęt z systemem HomeConnect.

Możliwości aplikacji zostały bowiem rozszerzone o monitoring sprzętów także z poziomu wyświetlacza samochodu, w tym wypadku marki Tesla. Wracając z pracy lub wakacji do domu, możemy włączyć aplikację i „zajrzeć” do lodówki z kamerami w środku. Prawda, że niesamowite?

Oprócz samochodu, nowych sprzętów sterowanych bezprzewodowo (o czym za chwilę) oraz MyKiego, który został nagrodzony na plebiscie UX Design Awards jako wyjątkowo innowacyjny asystent kuchenny, producenci mogli pochwalić się także koncepcją smart home nie tylko w odniesieniu do AGD, ale także wspomnianego wyposażenia domu (zewnątrznej kamery, czujnika dymu, oświetlenia, okien czy bram), pre-

zentując Universal Switch Flex, czyli zgrubny przycisk przypominający okrągły pilot zarządzający tymi elementami z poziomu aplikacji, także głosowo dzięki Alexa Amazon. Dla przykładu można ustawić program lub zwyczajnie powiedzieć „Alexa, dzień dobry”, aby po jednym kliknięciu automatycznie żaluzje otworzyły się, termostaty grzejników ustawiły się na określoną temperaturę, a woda w czajniku zagotowała na filiżankę herbaty, parząc dla naszego partnera jednocześnie pyszne espresso. Przyszłość, futurologia? Nie, teraźniejszość. Większość producentów prezentowała najnowsze rozwiązania i systemy sterowania za pomocą aplikacji i smartfonów. Wśród nich znaleźli się m.in. Beko z najnowszą serią HomeWhiz, Amica ze znaną już nam linią Amica IN., Samsung, Hoover, Sharp czy Candy ze znaną serią Simply-Fi.

Pralki w klasach A+++ minus...

Ekonomia zużycia tak energii, jak i wody na stałe wpisała się w świadomość konsumentów. Podążają za nią badania, trendy i gotowe produkty. Z każdym kolejnym rokiem zwiększa się liczba efektywnych energetycznie pralek, które nie tylko ułatwiają obsługę, ale też pozwalają na automatyczne dozowanie czy nawet kupowanie detergentów, gdy siedzimy sobie wygodnie na kanapie. Urządzenia pracujące w klasie A+++ ze znakiem „minus” 20, 30, a nawet 50 procent nie są już wielkim zaskoczeniem i czymś wyjątkowym. Fakt ten potwierdza, że wyznaczanie standardów nigdy nie okiełzna rynku, który często rozwija się szybciej, niż wymyślą czy przewidzą to urzędowe głowy. Z drugiej strony, dzięki temu mają zapewnione etaty na lata...

Pralka, z którą „pogadasz” w wydaniu Candy

Choć to dopiero druga edycja, na której zaprezentowała się włoska marka, to trzeba przyznać (nie tylko za badaniami GfK), że jest to obecnie najdynamiczniej rozwijająca się europejski producent dużego AGD. Firma dokonała niezwykle dynamicznego postępu w wielu obszarach. Kolejny raz zaskoczyła też na IFA odwiedzających jej stoisko pomysłowością produktów i zastosowanych w ich tworzeniu rozwiązań i systemów.

Wśród wielu innowacyjnych produktów, które zadebiutowały podczas IFA 2017, znalazła się nowa pralka o wdzięcznej nazwie... Bianca, m.in. z funkcją „Talking Bianca”, czyli prowadzenia z nią rozmowy. Dzięki „inteligentnej” interakcji i naturalnemu dialogowi Bianca rozumie indywidualne potrzeby, uwzględnia i odczytuje przyzwyczajenia, daje wskazówki dotyczące prania i pomaga użytkownikom wybrać odpowiedni program. Bianca poinformuje również o swoim stanie technicznym. Produkt robił



furorę i krytykowane przez recenzentów opowiadania Stanisława Lema o rozmawiającej z nami pralce bronią się po raz kolejny i pokazują nie tylko to, jak wybitny był to pisarz i przenikliwy umysł, ale jak szybko zmienia się świat.

Pralka w pełni automatyczna – Amica

Z naszej rodzimej marki można być dumnym na każdym targach, pod każdą szerokością geograficzną. W segmencie grzejnictwa wyznacza już od lat trendy i wielu konkurentów nie kryje wyrazów uznania. Amica ma też kilka dobrych rozwiązań do pokazania w innych segmentach rynku, jak choćby pralnictwo czy chłodnictwo.

Na obszernej stoisku o powierzchni blisko 500 m² w sposób przestrzenny i wyjątkowo elegancki nasz producent zaprezentował ofertę sprzętów grzejnych (m.in. piekarników z linii Amica IN., Integra czy Fine Design), kuchni wolnostojących oraz szerokie portfolio lodówek w różnorodnych kolorach i stylach. Wśród innych ciekawostek zaprezentowanych na IFA warto wymienić suszarki do ubrań, które pojawią się na rynku w 2018 r., ale już dziś wzbudziły bardzo żywe zainteresowanie i bez wątpienia grupa ta stanie się w portfolio marki Amica

W segmencie pralniczym bez wątpienia wszystkich zwiedzających zaskoczył poziom wzornictwa i jakość projektowania sprzętów. Producenci postawili na obłe kształty i w pełni cyfrowe, bardzo duże wyświetlacze. Niemal każdy egzemplarz pralki jest w stanie pracować zdalnie.

bardzo dynamiczną częścią oferty. Ciekawe są innowacje związane ze zmywarkami, takie jak nowa konstrukcja koszy zwiększająca wygodę użytkownika czy nowość – chłodziarkozamrażarka kombi. Jednakże największym debiutem polskiej marki była prezentacja pralek z linii Dream Wash, m.in. z systemem prania parowego SteamTouch, które już na etapie prania usuwa ok. 60 proc. zagnieć. Oprócz tego pralki mają automatyczne dozowanie detergentów OptiDose, które nie tylko pozwala na zaoszczędzenie czasu, ale także zmniejsza

koszty prania, ponieważ precyzyjnie dostosowuje porcję płynu do bieżącego cyklu. Dodatkowo jest również przyjazne dla środowiska, ponieważ zapobiega dozowaniu detergentów w nadmiarze.

Pralki DreamWash mają także funkcję Add+, której zalety dostrzeżemy, chcąc dodać odzież już w trakcie cyklu prania. Odpowiednia ikona na dużym i eleganckim wyświetlaczu wskaże moment, w którym można bezpiecznie otworzyć drzwi pralki. Urządzenie będzie kontynuowało



Bez wątpienia najważniejszym trendem tegorocznej odsłony targów IFA było podłączenie wszystkich urządzeń do Internetu.





rektor generalny ds. zarządzania produktami w grupie Amica. Warto dodać, że oprócz marki Amica na stoisku w hali 7.1B mogliśmy podziwiać także egzemplarze marek Hansa, Gram i CDA, należących do grupy Amica i coraz dynamiczniej sprzedających się na wielu zagranicznych rynkach.

Gorenje prezentuje WaveActive

śmy – mówi Tomasz Pietrzyk, PR manager firmy Amica. Ważne w tym wszystkim jest to, że najnowszy model został wyposażony w silnik bezszczotkowy LogicDrive 2.0, który nie tylko zapewnia cichą pracę urządzenia, ale także pracuje w klasie energetycznej

A+++–35 proc. – To rozwiązanie jest na tyle zaawansowane, że może się nim pochwalić zaledwie kilku producentów w absolutnej światowej czołówki. Tym bardziej cieszymy się, że polska Amica w tak spektakularny sposób dołączyła do grona najwyższej klasy specjalistów w dziedzinie pralnictwa. Jakość wykonania oraz wykorzystanie zaawansowanych technologii to jednak nie wszystko – urządzenia z linii Dream Wash zostały specjalnie zaprojektowane tak, by swoim nowoczesnym designem przyciągały konsumentów na wszystkich rynkach, na których będą dostępne, niezależnie od różnic kulturowych pomiędzy poszczególnymi krajami czy nawet kontynentami – mówi Maciej Kamiński, dy-



wolucję w przemyśle pralniczym. – Nie tylko opracowaliśmy najlepszą pralkę, ale też najbardziej elegancką.

Samsung z nowym silnikiem i konstrukcją bębna

Część poświęcona urządzeniom AGD stanowiła znaczną powierzchnię wystawienniczą Samsunga w największej na IFA hali – CityCube. Wśród nich, prezentowano nowe pralki z solidnym i trwałym silnikiem QuickDrive. Tym, co go charakteryzuje, jest nie tylko trwałość, ale i szybkość pracy, skracająca czas prania. Imponujące jest także zużycie energii elektrycznej, mniejsze o niemal 20 proc. bez pogarszania wydajności i efektywności prania. Nowe modele mają także unikatowy w skali świata bęben Q-Drum, który składa się z dużego bębna, a także płyty, która obraca się niezależnie. Dodatkowo

W przeciwieństwie do zwykłych pralek, które podczas cyklu przerzucają ubrania wielokrotnie w górę i w dół, modele z QuickDrive przenoszą ubrania od góry do dołu w bębnie ale za pomocą płyty z tyłu bębna napędzanej niezależnymi silnikami i poruszającej się w przód i tył. Dzięki temu szybko i delikatnie usuwany jest brud z tkanin i zapewniony jest intensywniejszy cykl prania. Tuż po wprowadzeniu w 2015 r. innowacji AddWash, QuickWash ma zrewolucjonizować rynek, jak podsumował przedstawiciel Samsunga na konferencji prasowej: oferując nowy poziom wygody i wydajności, bez których nie będziemy mogli niedługo żyć.

Siemens: piękna linia avantgarde

Mówiąc o IFA, nie sposób pominąć najnowszej premiery marki Siemens, a więc serii pralek i suszarek avantgarde. Stała się ona bowiem dziełem sztuki domowej, nota bene będącym częścią Galerii Sztuki, jaką dla zwiedzających przygotowano na stoisku marki Siemens. Urządzenia te są piękne same w sobie. Zastosowano w nich niebieskie pierścienie otaczający bęben. Oprócz aspektów estetycznych dodatkowo informuje on z daleka, że pralka jest włączona. Oczywiście, nowa seria urządzeń oprócz 5-calo-wego wyświetlacza LCD-TFT wraz z programatorem może być sterowana także z dowolnego typu urządzenia mobilnego, a sami użytkownicy otrzymują z aplikacji komunikaty o stanie pralki. Urządzenia są przy tym wyjątkowo zaawansowane technicznie. Wśród ważnych funkcji znalazła się też opcja sensoFresh, czyli znane nam odświeżanie ozonem (nawet bez konieczności użycia wody). Ciekawą funkcją jest także easyStart, która za pośrednictwem aplikacji pozwala określić typ pranej odzieży i zasugerować odpowiedni dla niej program.

Bosch z najcichszą pralką na rynku

Ważnym aspektem berlińskich targów jak zawsze były i są ustanawiane rekordy. W segmencie AGD jest ich wiele i zwykle należą do firm o największej specjalizacji i doświadczeniu. Na tym polu wyjątkowym egzemplarzem, na obszernej ekspozycji marki Bosch, był „nowy mistrz świata” w dziedzinie wyściznienia pracy i energooszczędności: pralka Bosch Silence HomeProfessional WAY287W5. Model ten cechuje się spektakularnymi parametrami pracy: osiąga tylko 44 dB(A) podczas prania i 68 dB(A) podczas wirowania. W praktyce to tyle co... szum komputera. To jednak nie koniec, ponieważ producent udowodnił także, że zużycie energii może być równie małe – owa pralka zużywa o 50 proc. mniej energii elektrycznej niż modele najwyższej klasy energetycznej, co plasują ją w gronie światowych liderów w segmencie oszczędności w praniu. Osiągnięto to m.in. dzięki specjalnej konstrukcji silnika EcoSilence, który na całym świecie jest objęty 10-letnią gwarancją trwałości. Dodatkowo

wo seria Silence to także suszarka WTY887W6, która podczas pracy emituje hałas na poziomie zaledwie 59 dB(A). Wielu zwiedzających przyciągnęła także nowa seria specjalistycznych pralek (WUQ28440) i pralkosuszarek (WDU28540) do stosowania w kuchni, garderobie czy łazience, z możliwością montażu pod blatem. Dodatkowo Bosch wprowadził jeszcze więcej modeli z systemem i-Dos, a także skupił się na modelach z serii 6 i 8 wyposażonych w system ActiveOxygen, które nawet w 20 °C pozwalają otrzymać higieniczne i czyste ubrania. Krótko mówiąc: innowacyjnie, nowoczesnie i praktycznie.

Electrolux i AEG na IFA

AEG i Electrolux pokazały m.in. nowe pralkosuszarki z serii 9000, o bardzo okazałym wzornictwie, którymi można sterować zdalnie (m.in. z aplikacji MyAEG App). Wśród innych nowości, koncern pokazał roboty odkurzacze: AEG model RX9, a Electrolux iPURE 9, które w sposób całkowicie automatyczny czyszczą dom, także zarządzając nimi z poziomu aplikacji. Nie zabrakło najnowszych zmywarek z serii ComfortLift, a także nowoczesnych lodówek z elastycznym systemem zarządzania wnętrzem CustomFlex. Dużym zainteresowaniem cieszyła się premiera urządzeń z serii AEG Masterly. Dodatkowo, podczas IFA, AEG świętowało 130-lecie istnienia.



Innowacyjne chłodziwo

Lodówki na IFA odgrywały kluczową rolę. Nie tylko dlatego, że to jedno z najważniejszych urządzeń w segmencie dużego AGD i zarazem najbardziej poszukiwa-

ny przez konsumentów towar, ale i... przechowywały tonę żywności i trunków, którymi częstowano zwiedzających i gości biznesowych. Sprzęt chłodniczy jest świetnym przykładem, jak szybko zmieniają się rozwiązania. Szczególnie widać to u liderów tego segmentu rynku. Oprócz kamer zainstalowanych w środku czy automatycznych funkcji otwierania i zamykania drzwi, lodówki możemy personalizować, zmieniać ich wygląd, kiedy nam się podoba i aranżować je tak, że niemal ich nie widać w kuchennej przestrzeni. Sprawdźmy zatem, co w tej kwestii mieli do powiedzenia czołowi producenci.

Sharp z lodówką Karakuri

Tegoroczne stoisko producenta było zdecydowanie większe niż rok temu (blisko 800 m²). W tegorocznej odsłonie japońska marka przedstawiła nam swoje nowe motto: „Be Original/Kreatywnie na co dzień”. – Udział w IFA to dla nas idealna okazja, by zaprezentować inną wizję domowego życia, zgodną z nowym motto firmy „Kreatywnie na co dzień”. (...) Elastyczne godziny pracy, większa mobilność konsumentów, a także wpływy kulturowe i społeczne kształtują sposób, w jaki żyjemy, generując wciąż nowe, rosnące zapotrzebowanie na rozwiązania, które muszą odpowiadać coraz bardziej zindywidualizowanym stylom życia dzisiejszych konsumentów. Wykorzystujemy innowacyjny potencjał, z którego firma

Sharp słynie na całym świecie, a także swoją olbrzymią moc produkcyjną, łącząc rozwiązania i technologie z różnych branż, by tworzyć produkty typu fusion, uwzględniające indywidualność konsumentów i ich potrzebę wyrażania siebie – mówi Alberico Lissoni, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży na Europę. Wiedząc, jak ważna jest popularizacja rozwiązań z sektora smart, producent pokazał na ekspozycji nowe urządzenia z obsługą Wi-Fi. Prezentowane modele są w stanie nie tylko identyfikować usterki i automatycznie informować o nich firmę Sharp, dzięki czemu pracownicy mogą niezwłocznie je usunąć, ale także wysłać za pośrednictwem aplikacji Sharp Home Appliances wiadomości z instrukcjami dla użytkowników, by umożliwić im samodzielnie usuwanie drobnych nieprawidłowości w funkcjonowaniu urządzeń.

Segment grzewczy powstał na sprawdzone już rozwiązania, ale także okraszone sterowaniem z poziomu aplikacji. Niedługo będziemy mogli wydawać piekarnikowi polecenia!



swoją pracę bez konieczności uruchomienia programu od nowa. – Dzięki systemowi Add+ możemy dołożyć do bębna również duże ubrania, takie jak sweter czy spodnie, nawet po dłuższym czasie od uruchomienia pralki. Co ważne, takie

Szaleństwo designu trwa. Dużym zainteresowaniem cieszyły się urządzenia z możliwością personalizowania frontów. Producenci pokazali także, że niedługo będziemy robić zakupy nie ze sklepu internetowego, ale... z interfejsu lodówki.

rozwiązanie pozwala także, już po włączeniu urządzenia, wyjąć np. czerwoną skarpetkę, którą przypadkiem wrzuciliśmy do bębna razem białymi rzeczami. W ten sposób możemy zapobiec zniszczeniu wielu ulubionych ubrań lub dodać rzecz, o której zapomnieli-

Candy zaprezentowało pralkę, która mówi

Innowacyjnym produktem, który z pewnością zrewolucjonizuje świat, jest pralka Bianca. Wyposażona została w funkcję „Talking Bianca”, która pomaga w obsłudze urządzenia. Dzięki wbudowanemu mikrofonowi, urządzenie rozpoznaje komunikaty, uwzględniając nasze potrzeby, dając wskazówki i automatycznie sugerując program prania. Premierowy model wzbogaca gamę produktów Candy wykorzystujących aplikację Simply-Fi. Dzięki niej możemy zdalnie zarządzać Biancą, mamy dostęp do szerokiej gamy dodatkowych programów, kontrolę zużycia i możliwość korzystania z użytecznych powiadomień w celu najlepszej konserwacji

sprzętu. Ważnym elementem pralki jest jej smart ring, czyli niewielki okrągły ekran dotykowy, dzięki któremu można aktywować i połączyć jednym dotknięciem wszystkie główne opcje i programy. – W Candy bardzo mocno wierzymy w smart innowację, która przekłada się na produkty, które mogą mieć realny i autentyczny wpływ na ludzi, sprawiając, że ich życie staje się łatwiejsze. Jest to innowacja, która odrzuca elitarność, jest dostępna dla każdego – Bianca jest idealną syntezą tego wszystkiego – komentował head of Washing Appliances Business Sector and Connectivity, Aldo Fumagalli, dodając, że dziś widzimy prawdziwą re-



wolucję w przemyśle pralniczym. – Nie tylko opracowaliśmy najlepszą pralkę, ale też najbardziej elegancką.

Wśród ważnych urządzeń z tym systemem zaprezentowano nowy model chłodziarkozamrażarki french door, a także innowacyjny produkt w skali świata – Karakuri. Inspiracją dla jej projektantów były drzwi, dzięki którym wojownicy ninja ukrywali się przed wrogami. Sharp postanowił wkomponować je we front lodówki z podwójnymi drzwiami i zbiornikiem wody ukrytym za panelem, który zapobiega przedostawaniu się do jego wnętrza wywołujących alergię i astmę cząstek kurzu, toksyn i owadów. Kiedy czujnik wykrywa ruch w pobliżu, dozownik wody o pojemności do 24 szklanek obraca się automatycznie i jest gotowy do użycia.

Beko zaskakuje pojemnością i rekordami

Ekspozycja producenta została wyjątkowo zlokalizowana w przestrzennej hali 23, która łączyła się także z ekspozycją marki Grundig. Jedną ze wspomnianych innowacji w tym segmencie jest nowa lodówka z wyjątkowo dużą pojemnością (aż 720 l!), nowym oświetleniem na górze urządzenia, bardzo nowoczesnym wzornictwem szcztokowanej stali, a także rozwiązaniem EverFresh+, które zapewnia idealne warunki dla owoców i warzyw. Model kombi ma także nową funkcję FreshGuard, czyli zastosowanie filtra i diod UV, które neutralizują nieprzyjemne zapachy. Oprócz tego lodówka może pochwalić się także światowym rekordem, jeśli chodzi o „kulturę” pracy – dźwięk wydawany to zaledwie 34 dB(A). To wynik znakomity i godny odnotowania. Tym, co może zachęcić do zakupu tego modelu (także osoby niepełnosprawne), jest nowa funkcja DoorAssist, która dzięki czujnikowi umieszczonego w uchwycie automatycznie otwiera drzwi.

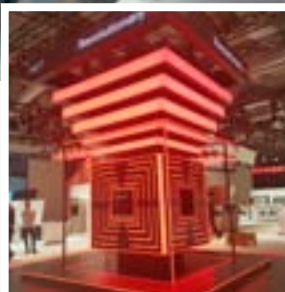
Samsung i nowe możliwości FamilyHub

W tym roku koreański producent poinformował, że stopniowo rozszerza możliwości głosowe lodówek FamilyHub w Europie, dzięki czemu zna-

Miele i światowa premiera piekarnika Dialog Oven



Piekarnik z zewnątrz przypomina setki innych modeli, jednakże jego środek (o nieco innej konstrukcji drzwi wewnętrznych) zawiera imponujący element, który wytwarza fale o określonym zakresie częstotliwości, które reagują automatycznie na teksturę żywności (M Chef). Fale rozpraszane są w piekarniku za pomocą dwóch anten. Te same anteny dostarczają piekarnikowi informację zwrotną o ilości energii, która została zaabsorbowana przez żywność. Technika M Chef, wprowadzona po raz pierwszy przez inżynierów Miele, zdecydowanie rewolucjonizuje przygotowywanie potraw i jest odpowiedzią na potrzeby osób zabieganych, chcących gotować, jednak nie mających zbyt dużo czasu na to. Nie należy jej mylić z funkcją mikrofal, ponieważ The Dialog wykorzystuje znacznie niższy poziom mocy niż w wypadku kuchenek mikrofalowych i w szerszym paśmie częstotliwości (ok. 915 MHz) zamiast jednego ka-



nału. Ponadto fale emitowane przez piekarnik wnika głęboko w żywność, a nie ogrzewają jedynie potraw, jak robią to kuchenki mikrofalowe. Na przyszłych użytkowników piekarnika czekać będą nowe parametry, mowa m.in. o Gourmet Units (jednostka smakowa) oraz „Intensity” (intensywność). Pierwszy parametr to ilość energii, która ma być wprowadzona do żywności (1 jednostka smakowa = 1 kilodżul), a „intensywność” określa, jak szybko pokarm powinien wchłonąć tę energię. Oczywiście, piekarnik The Dialog, wraz z innymi wybranymi urządzeniami kuchennymi, jest obsługiwany z poziomu aplikacji Miele@mobile, która stanowi doskonałą bazę do eksperymentowania kulinarnego i próbowania nowych przepisów. Oprócz plików wideo pokazujących, jak przygotowywać posiłki i listy zakupów aplikacja umożliwia także przesyłanie parametrów receptury bezpośrednio do urządzenia.

na nam funkcjonalność zaawansowanych modeli będzie w pełni wykorzystywana. W praktyce wachlarz możliwości jest znaczny i możliwe jest odtwarzanie muzyki, rozmawianie z lodówką, zamawianie produktów spożywczych przez Internet, itp.

Zmień wygląd AGD, czyli design w wydaniu Bosch, Gorenje i Liebherr

Kto nie był na stoisku Boscha i nie widział, jak łatwo można zmienić wygląd lodówki, ma czego żałować! Nowe chłodziarkozamrażarki VarioStyle to pierwsze urządzenia na świecie, których kolor frontu można zmienić dosłownie w kilka sekund. Wystarczy kolorowe wymienne fronty i siła naszych rąk. Jednakże sama wymiana i montaż nowych frontów są niezwykle łatwe i szyb-

kie, co ważne, bez żadnych narzędzi czy pomocy specjalistów.

Producent podczas IFA zaprezentował aż 19 wyrazistych kolorów paneli frontowych, które dzięki specjalnym wspornikom i magnesom łatwo przylegają do lodówki. Wystarczy wybrać jeden z nich lub kolejne – jeśli kolor nam się znudził. Oczywiście, oprócz wzornictwa w sprężenie liczy się także funkcjonalność, i tutaj do dyspozycji klientom pozostawiono np. system Vita-Fresh, zapewniający idealnie świeżą żywność. Gorenje, ikona świetnego wzornictwa, postawiło na znane nam lodówki z serii Retro Collection, tym razem w czterech nowych kolorach i klasach energetycznych A++ i A+++ . Znakając sympatię konsumentów do tego typu urządzeń, poszerzono gamę o barwę oliwkową (Olive), miedzianą (Copper), morelową (Apricot) i jabłkową (Apple). Co ciekawe, podczas IFA można było zdecydować, który z nich wejdzie do masowej produkcji. A jak decydowano? Wystarczyło wybrać cukierek w kolorze odpowiadającym frontowi lodówki, a największe zainteresowanie decyduje o nowych sprzętach na rynku. Świetny i „smakowity” pomysł. Firma Gorenje zawsze była kreatywna, nie tylko w obszarze produkcji.

Równie innowacyjnie podszedł do tematu wzornictwa niemiecki lider w chłodzeniu – marka Liebherr. Producent zaprezentował serię ColourLine, która w wyjątkowo estetyczny sposób pozwala urozmaicić kuchenną przestrzeń, a także model StickerArt, który – jak nazwa wskazuje – opiera się na wykorzystaniu unikatowych naklejek, które nadadzą lodówce (i kuchni) zdecydowanie nowatorską formę.

Zgodnie z hasłem tegorocznej ekspozycji marki Liebherr, tj. „Making your life smarter”, pokazano także rozwiązania z systemem Smart-Device, które są częścią „inteligentnego” centrum chłodzenia. Kamerę Liebherr FridgeCam zasilaną przez Smarter oraz system MIA Voice-Control można wbudować w urządzenie na zasadach modułowych. Dzięki temu z łatwością sprawdzimy zawartość urządzenia i stworzymy listę zakupów. Ponadto funkcja SmartCooking zapewnia szeroki wachlarz informacji związanych z żywieniem, a także oferuje mnóstwo ciekawych przepisów.

Solgaz z mocą płyt i innowacji

Przechodząc do opisu sprzętu grzewczego, nasze reminiscencje rozpoczynamy od polskich akcentów. Powodów jest kilka. Otóż rodzima marka Solgaz bardzo oryginalnie zaprosiła nas na swoje stoisko w Berlinie. Dostaliśmy (dosłownie) ponad 4-metrową rolkę papieru, która zachęcała nas, abymy w ciągu 114 godzin dotarli pieszo na odległość 562 km od Warszawy stoisko Solgazu w Berlinie. ... Co było dalej, nie zdradzimy, ale na ekspozycji Solgazu się pojawiliśmy i zachęcamy do zapoznania się z ofertą marki, bowiem jest ona ciekawa i innowacyjna. I pokazuje, że Polacy potrafią wiele!



I choć producent nie mógł zaprezentować rozwiązań smart w obszarze płyt grzewczych (unijne przepisy tego zabraniają...), to i tak ma się czym pochwalić – choćby płytą z automatycznym czujnikiem temperatury czy znaną i innowacyjną konstrukcją tzw. płyty gazowej bezpłomieniowej (płomień ukryty jest pod płytą ceramiczną). Dużym zainteresowaniem cieszyła się także płyta gazowa GPC 3+1 przykryta solidną ceramiką i zapewniająca czystość powierzchni oraz szybkość przygotowywania potraw.

Miele – szokuje pierwszym na świecie piekarnikiem elektromagnetycznym

To, że świat przyspiesza, szczególnie widać było także na stoisku marki Miele. Niemiecka mar-

BSH: X-Spect

To innowacyjny skaner świeżości produktów i plam na tkaninie. Taki pomysł przedstawiły marki Bosch i Siemens, które zaprezentowały podczas IFA 2017 prototypowy przyrząd kuchennie-domowy łączący się bezprzewodowo z produktami z serii HomeConnect. Wystarczy przyłożyć element wielkości małego pilota do owocu, aby na wyświetlaczu pojawiły się jego rodzaj i informacja, czy jest on nadal świeży. Podobnie sprzęt działa z rozpoznawaniem plam na tkaninie: po zeskanowaniu plamy urządzenie podpowie, jaki to rodzaj tkaniny i co poplamilo nam rzecz. Oczywiście, zasugeruje odpowiednie rodzaje prania, a jeśli chcemy, prześle te parametry do pralki.



ka, ikona jakości i solidności, zaprezentowała światową premierę nowego piekarnika łączącego grzanie konwekcyjne z falami elektromagnetycznymi – Dialog Oven.

— Wyniki są po prostu doskonałe, a proces przygotowywania potraw jest do 70 proc. szybszy

Na zwiedzających liczne ekspozycje czekało wiele atrakcji, m.in. pokazy kulinarne, gry i konkursy z nagrodami, a nawet darmowe sesje fotograficzne czy warsztaty z pielęgnacji ubrań.



niż użycie konwencjonalnej technologii – stwierdził Markus Miele, managing director i potomek rodu właścicieli słynnej marki.

Podczas konferencji prasowej Miele zaprezentowano pieczenie ryby w lodowym bloku z wykorzystaniem fal elektromagnetycznych. Pokaz zszokował zebranych licznie gości, efektem była bowiem dopieczona idealnie ryba, jednakże bez... rozpuszczenia lodu!

Beko w segmencie grzewczym oraz „Eat Like a Pro” z FC Barceloną

Wśród ważnych nowości tureckiego producenta znalazł się wielofunkcyjny piekarnik BW-M14700XDS, który łączy grzanie konwekcyjne z mikrofalami, oszczędzając przy działaniu czas, nawet do 50 proc. Dodatkowo wspomniany piekarnik, nawiązujący wzornictwem do reszty piekarników marki Beko, ma funkcję PizzaPro+, która pomaga przygotować pizzę zdecydowanie szybciej, a także wyjątkowo elastyczne drzwi SoftClose. Piekarnik podłączony jest także do

Internetu i można nim sterować tabletem. Dodatkowo pokazano także płytę z wysoce efektywnymi palnikami HILL 75422 ST, które oszczędzają do 25 proc. gazu oraz do 35 proc. czasu w porównaniu ze standardowymi palnikami. Płyta FlameAdjust precyzyjnie dobiera poziom

Wydaj polecenie i piecz z Siemensem

Siemens ponownie prezentuje idealną korelację między techniką a bardzo przemysłowym i przyciągającym uwagę wzornictwem, prezentując nowe piekarniki z serii iQ500. Według badania, jakie producent wykonał wraz z ekspertami londyńskiego Goldsmith University, 75 proc. ankietowanych zgadza się, że sprzęt gospodarstwa domowego powinien przede wszystkim oszczędzać czas. Dlatego też wyposażył nowe piekarniki w program coolStart, dzięki któremu nie ma już potrzeby wstępnego rozmrażania żywności – piekarnik robi to samoczynnie, przygotowując choćby mrożoną pizzę

– uwaga – w zaledwie 12 minut (piekarnik osiąga 175 °C w 5 min)!

Wśród innych ważnych innowacji znalazło się sterowanie głosowe piekarnikiem dzięki łączności urządzenia z aplikacją HomeConnect i Amazon Alexa. To sprawia, że model, który niebawem pojawi się także na rynku polskim – HE579HBS6, jest pierwszym na świecie piekarnikiem, który można regulować głosowo.

Bosch zwiększa asortyment piekarników z niższych segmentów

Serie 2, 4 i 6 to najmłodsze „dzieci” marki Bosch, która postanowiła zaprezentować rozwiązania dla mniej wymagających, jednak z cechami piekarników premium, i to z wyjątkowo przystępnym wzornictwem.

Niektóre modele zostały wyposażone w opcję AutoPilot, czyli możliwość wyboru 40 programów automatycznych, gotowanie wspomaganie parą, termosonde, a nawet funkcję HomeConnect (tylko seria 6). Wszystkie z nich dostępne są w trzech wersjach kolorystycznych, pasujących do niemal każdej kuchni europejskiej.

Gorenje – nowa iQCook i kuchnie wolnostojące „do zabudowy”

Aby uczynić kuchnię automatyczną i zaawansowaną technicznie, producent zaprezentował nową odsłonę znanych płyt indukcyjnych iQ Induction. Tym razem jednak nie z czujnikami, który montuje się na garnku, ale z sensorami wbudowanymi w każdą strefę indukcyjną. Dzięki nim płyta może przygotować posiłek prawie samodzielnie. System działa na zasadzie wybrania predefiniowanych programów gotowania z dokładnym dobraniem czasu i temperaturą (np. do gotowania, podgrzewania, gotowania, grillowania, topienia, rozmrażania). Jednakże nie ma mowy o przypaleniu, ponieważ czujniki cały czas mierzą temperaturę garnka. Inną innowacją w segmencie grzewczym są nowe kuchnie wolnostojące (zarówno gazowe, ceramiczne, jak i indukcyjne), które dzięki swojej budowie, stylistyce, ale też przemysłowemu projektowi po wstawieniu we wnękę wyglądają niemal jak wbudowane.

Segment zmywarek nadal ewoluuje

Zauważyliśmy, że w segmencie zmywarek poza cyfryzacją i łącznością mobilną zaprezentowano wiele modeli w rozmiarze 45 cm. Podyktowane jest to dzisiejszą specyfiką rodzin. Obecnie wiele gospodarstw to średnio 1–2 osoby. Dlatego tak ważne jest skoncentrowanie się na rozwiązaniach kompaktowych. Takie modele pokazały m.in. Bosch, Siemens, Sharp, ale też Amica, Candy czy Miele, które zaofertowały program mycia w ciągu zaledwie 17 minut (seria ProfilLine).



POLSKA I ŚWIAT DROBNYM AGD STOJĄ!

Targi IFA 2017 potwierdzają, że Polska należy do ścisłej czołówki krajów, w których sprzedaż drobnego AGD stale rośnie. Nie ma się czemu dziwić – z jednej strony nadrabiamy zaległości, z drugiej sprzęty te są coraz efektowniejsze wizualnie i coraz więcej potrafią.

Instytut badawczy GfK potwierdził podczas berlińskich targów, że Polska należy do tych krajów, w których sprzedaż drobnego AGD jest największa. Plasuje nas na pierwszym z pierwszych miejsc, obok Litwy, Ukrainy czy Rumunii.

Trendy na półkach i... stoiskach

Nasz przekaz w obrębie drobnego AGD zaczyna się od tego, że podobnie jak ma to miejsce w wypadku sprzętu dużego, jest on w stanie pracować zdalnie. Do tego służy bezprzewodowa kontrola z poziomu smartfonów czy

tabletów, ba, sprzętem będzie można także sterować głosowo (voice control).

JURA – parzy kawę

W najnowocześniejszych modelach typu one-touch podeszlibyśmy do ekspresu i wcisnęliśmy za ledwie jeden przycisk, aby przygotować pobudzający napój. Dziś w modelach ultranowoczesnych nie musimy wstawiać już nawet z łóżka, aby ekspres włączył się i zrobił kawę za nas! Mało tego, zrobi to dla nas i naszego partnera, bowiem coraz więcej ekspresów ma opcję parzenia dwóch porcji kawy jednocześnie, także tej mlecznej. Nie musimy też budzić się wcześniej, ponieważ jeśli tylko mamy ochotę, możemy zaprogramować urządzenie, aby to ono nas obudziło – nie sygnałem dzwonka, ale pachnącą kawą! Najnowsze trendy w dziedzinie ekspresów do kawy robią naprawdę duże wrażenie.

Dla przykładu, omawiane powyżej rozwiązania oferuje szwajcarska firma JURA, która, podobnie jak inni producenci, świętowała swoją 10. obecność na targach IFA, wprowadzając do oferty nowy segment produktów – tzw. klasę średnią segmentu premium z jego nowym modelem – S8 na czele (więcej w „InfoMarkede” w rubryce „Nowości kuchenne”).

Mimo kompaktowej obudowy sprzęt niemalże naspikowany został najnowszymi rozwiązaniami. Świetnie radzi sobie z parzeniem espresso i ma znane nam z innych urządzeń zaawansowane rozwiązania, takie jak AromaG3 czy P.E.P. Wspomniany model ma też duży ekran LCD-TFT, choć oferuje także możliwość obsługi przez Bluetooth i aplikację mobilną JURA Coffee App.

Innym produktem, który niebawem pojawi się na rynku, jest D6 z systemem Easy Cappuccino. To najszybszy ekspres przygotowujący perfekcyjne cappuccino z pianką drobnoziarnistą o doskonałej konsystencji. Podążając za aktualnymi trendami w projektowaniu „inteligentnych” sprzętów kuchennych, zaprezentowano największe innowacje ekspozycji – modele Z6 i Z8 (w nowej wersji kolorystycznej

i z ekranem 4,3 cala) z rozszerzoną funkcjonalnością dzięki aplikacji JURA Coffee App. Dodatkowo na dość sporej ekspozycji z barem kawowym pojawiła się prezentacja ulepszonej formuły filtrów: Claris Blue i Claris Smart, zapewniających idealną jakość wody bez pogarszania jej smaku.

Ekspresy u Siemens

Wieloma ciekawymi rozwiązaniami może pochwalić się Siemens, który w najnowszej serii EQ.9 pokazał, że wolnostojący ekspres podłączony do HomeConnect ma nieograniczone możliwości pod kątem czasu zaparzania, ale także rodzajów kawy. Jest przy tym z jednej strony łatwy w obsłudze, ale ma także funkcje rozszerzone dla najbardziej wymagających smakoszy. Producent opracował wiele rozwiązań (m.in. sterowany sensorycznie system zaparzania sensoFlow, młynek ceramiczny i solidny blok zaparzający, a także tryb baristaMode2, dostosowujący napój do preferencji kawosza), które idealnie wykorzystują ziarną kawę, niezależnie od parzonego napoju. Prezentowano także inne nowe modele z serii EQ, m.in. EQ.3 czy EQ.6 Plus, z automatyczną funkcją czyszczenia przewodu mlecznego gorącą parą wodną – milkClean.

Krups – Evidence

Doskonała kawa powinna być aromatyczna, nie za gorzka i z widoczną pianką crema. Aby to osiągnąć producent stworzył nowy system zaparzania Quattro-Force z solidnym młynkiem dostępnym w nowej serii urządzeń kompaktowych Evidence. Elegancki, ponadczasowy design łączy się tu z m.in. możliwością parzenia 12 rodzajów specjalów kawowych, a także wyjątkowo praktyczną funkcją parzenia dwóch cappuccino na raz. Nowy ekran dotykowy OLED i nowoczesny wyświetlacz tekstowy zapewniają wyjątkową łatwość użycia. Modele Evidence dostępne są w trzech różnych wersjach kolorystycznych, tak aby dopasować je do różnorodnego charakteru wnętrza. Co ważne, można je nabyć także z funkcją Bluetooth, która pomoże skonfigurować wszelkie ustawienia za pośrednictwem aplikacji mobilnej.

W ekspresach rządzą trend IoT (podłączenie do internetu) lub wyposażenie modeli w Bluetooth oraz nowe, bardziej intuicyjne wyświetlacze.



październik 2017



Fot. Tefal

Saeco i ekspres Xselis

Pyszną kawę serwowała także marka Saeco, należąca do koncernu Philips. Wśród kilku nowości znalazł się m.in. model Xselis SM7580/00 z możliwością parzenia 15 rodzajów kawy. Sam wybór napoju jest wyjątkowo komfortowy dzięki szerokiemu wyświetlaczowi, a regulacja intensywności, zapachu czy wielkości kawy dostępna jest dzięki funkcji Coffee Equalizer – bardzo ciekawe rozwiązanie, nieco przypominające ustawienia barwy dźwięku w sprzęcie... audio. Nie dziwi więc i nazwa. Tym, co ważne w nowym modelu Saeco, jest także AquaClean, czyli filtr pozwalający na długie użytkowanie urządzenia bez odkamieniania. Czas i zakres jego użytkowania biją wszelkie rekordy i przy zachowaniu odpowiednich zaleceń można zaparzyć nawet do 5000 filiżanek.

Nowe CM-5 od Miele

Miele zaoferowało ekspres jakości premium, ulokowany w nieco niższej półce cenowej – w nowych ekspresach CM5 połączono więc znaną niemiecką technikę z wyjątkowo minimalistycznym wzornictwem w trzech nowych wariantach kolorystycznych. – *Nowe modele CM5 korzystają z tej samej wypróbowanej i sprawdzonej techniki, co modele o wyższej cenie* – mówi Michael Wolbeck, menedżer ds. ekspresów do kawy w firmie Miele. Producent wyposażił modele w dobór indywidualnych parametrów, takich jak ilość wody, regulację rozdrabniania i temperatury parzenia czy zaparzanie wstępne.

Serie śniadaniowe wciąż na topie

Nieśląbącem zainteresowaniem cieszą się nadal serie śniadaniowe, które dziś przyciągają dopieszczonym wzornictwem i troską o szczegóły, nawet te najmniejsze. Głośnym echem odbiła się więc prezentacja serii śniadaniowej Ora-ito marki Gorenje. Seria stylistycznie nawiązuje do dużych sprzętów producenta zaprezentowanych na stoisku, co szczególnie interesowało osoby chcące wyposażać w pełni swoją kuchnię. Wyjątkowo okazała prezentowała się także ekspozycja angielskiej marki Morphy Richards. Producent zaprezentował pełny asortyment marki, w tym innowacyjną w skali świata serię Redefine. Nie zabrakło także nowości. Wśród spektakularnych wzorniczo premier zobaczyliśmy nową serię Accents, która łączy klasyczne wzornictwo, znane pod wzglę-

Urządzenia przygotowujące żywność mają dziś przede wszystkim zdecydowanie lepszą jakość i coraz łatwiejsze wzornictwo.



dem kształtu z wcześniejszych modeli (np. stożkowe czajniki), jednak w niej liczą się detale – barwy urządzeń: czarna, biała, czerwona, kremowa i stal szcztokowa w połączeniu z oryginalnymi wykończeniami. Dla przykładu Accent Red Rose może pochwalić się detalami w kolorze różowego złota. Dodatkowo pokazano serię Evoke w specjalnej edycji, a także serię zdobioną Prism.

Nasza rodzima Amica pokazała wyszukaną, lecz znaną już konsumentom serię Amica IN., która 100-procentowo odzwierciedla wzornictwo linii sprzętów grzewczych i wentylujących z tej serii. W jej składzie znajdują się choćby praktyczny czajnik, rozdrabniacz, blender czy najnowszy mikser stojący BTK5011 z funkcją Pulse.

Debiut marki Sharp

Nieoczekiwaną premierą była prezentacja drobnego AGD marki Sharp. Kolekcja śniadaniowa o intrygującej nazwie Breakfast Bar składa się z czajnika z regulacją temperatury, ekspresu do kawy i tosterka. Co ciekawe, producent zadebiutował także w segmencie robotów wieloczynnościowych o mocy 1000 W, a także smoothie makerów o nowoczesnym wzornictwie.

Adler i Russell Hobbs

Wiele ciekawych rozwiązań dostrzeżliśmy także na stoisku polskiej firmy Adler Group (z markami: Adler, Mesko, Camry), która mimo niewielkiego stoiska zaprezentowała naprawdę wielką ofertę – także nowości. Oprócz sprzętów kuchennych pokazano także produkty z sektora beauty, deskorolek elektrycznych czy gramofonów. Russell Hobbs pokazał zaś m.in. nową serię Luna, składającą się z czajników o 66 proc. oszczędniejszych niż standardowe konstrukcje, ekspresów prze-



lewowych oraz tosterów. Linia śniadaniowa dostępna jest w dwóch przyciągających uwagę kolorach: czerwieni i stali.

Wszechstronny pokaz Groupe SEB

Równie dużo innowacji było w segmencie multicookerów, slow-cookerów oraz kuchennych urządzeń do smażenia. Tutaj brylował koncern Groupe SEB z markami Tefal, Krups i Rowenta. Ten światowy gigant i jeden z najważniejszych dostawców na rynku drobnego AGD ulokowany był tuż przy wejściu południowym do targów w specjalnie zaaranżowanej ekspozycji poza halą.

Wśród wielu innowacyjnych produktów zaprezentowanych na IFA warto wymienić m.in. Krups Cook4Me+, czyli wielofunkcyjne urządzenie w pełni interaktywne i automatyczne. Jego charakterystyka to choćby 150 wstępnie przygotowanych receptur, menu składające się z 48 zaprogramowanych składników, automatyczny dobór gramatury, ciśnienia i parametrów przygotowywania dostosowanych do liczby osób. Inną nowością był Ultrablend Cook, czyli blender stojący z funkcją gotowania i nożami ze stali nierdzewnej Tripl'Ax Pro. Oprócz rozdrabnia-

nia, zwłaszcza koktajli, smoothie, czy kruszenia lodu urządzenie może przygotować zupy, podgrzewając je do 110 °C.

Kilka wyjątkowych nowości zaprezentowała także marka Tefal, która wprowadziła na rynek m.in. Opti-Grill Smart z funkcją Bluetooth (absolutna nowość!) i aplikacją My-Opti-Grill, umożliwiającą precyzyjne ustawianie parametrów smażenia w zależności od upodobań. Opiekacz ma także automatyczne programy grillowania, co także jest całkowicie nowym rozwiązaniem w tym segmencie produktów i na pewno do niego powrócimy.

Air fryer Philips

Philips pochwalił się nie tylko jednym z największych stoisk, co oczywiście przyciągało tłumy zwiedzających, ale i niezliczoną ilością wspaniałych produktów. Wśród nich nowa wersja urządzenia do smażenia „powietrzem” z minimalną ilością tłuszczu – Philips Avance Airfryer XXL, tym razem z większą pojemnością, potężną grzałką i silnikiem o mocy 2225 W oraz nową techniką rozprowadzania powietrza – Twin TurboStar. Warto wspomnieć o aplikacji NutriU, która daje wskazówki i przepisy dotyczące użytkowania urządzenia.

Ponad 20 proc. ludzi cierpi z powodu choroby układu oddechowego. Nie dziwi więc obecność na targach nowoczesnych produktów nawilżających czy oczyszczających powietrze.



Fot. Sharp





Fot. Samsung

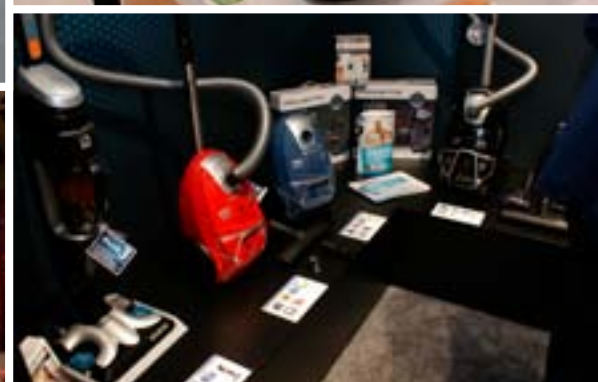
Fot. Hoover

Fot. Bosch

Odkurzacze przyszłości

Coraz mniejsza moc odkurzaczy w połączeniu z coraz większą wydajnością z pewnością robi wrażenie na odwiedzających i przedstawicieli branży. Niestety, nie wszystkie modele zaprezentowane na IFA zostaną pokazane w Polsce (przynajmniej w najbliższym czasie) – niektóre z nich pracują z mocą większą niż 900 W, a to w UE jest od 1 września zakazane. Jednak obok samej jakości i pracy silnika na targach IFA zaprezentowano coraz to lepsze akcesoria, konstrukcje końcówek oraz samych odkurzaczy. Wśród ważnych producentów można wskazać markę Hoover, która zaprezentowała model Raphsody. Wyposażono go w unikalną na rynku technikę Hspin-Core z systemem separacji kurzu, który pozwala na dokładne oddzielenie cząstek i zepchnięcie zanieczyszczeń na dno pojemnika. Ułatwia to jego opróżnianie i zwiększa higieniczność. Dodatkowo dzięki konstrukcji 2 w 1 przyszli konsumenci poradzą sobie z zabrudzeniami tapicerki samochodowej, kaloryferów czy schodów. Thomas z kolei pokazał światową innowację w walce z nieprzyjemnymi zapachami i pod względem skuteczności w sprzątaniu sierści zwierząt – Cycloon Hybrid, model cyklonowy, bezworkowy z filtrem wodnym Aqua. Urządzenie wykonano w kilku wersjach

Nie zabrakło pokazów fryzjerskich i barberskich, w których używano nowoczesnych produktów do stylizacji włosów i zarostu. Pokazano także „inteligentne” szczoteczki.



Najwięcej premier dotyczyło konstrukcji pionowych hand-sticków. Dodatkowo zauważyliśmy niebywałą liczbę wystawców w segmencie robotów sprząających.

kolorystycznych. Inną propozycją zaoferowaną zwiedzającym był prezentowany na targach model odkurzacza pionowego typu hand-stick Thomas Quick Stick, zachwycający zwrotnością, a także nowoczesnym wzornictwem. Przyglądaliśmy się także wersji Quick Stick Ambition, czyli równie zwinnemu modelowi ręcznemu z oświetleniem LED na elektroszczotce. Ciekawym produktem należącem do nowej oferty na kolejne miesiące może pochwalic się Gorenje. Producent zaprezentował nową serię odkurzaczy G-Force, które oprócz niespotykanego dotąd wyglądu nowej generacji mają szereg cech plusujących je na podium energooszczędnych modeli na rynku. Samsung zaś zaprezentował akumulatorowy odkurzacze POWERStick Pro z silnikiem o mocy 150 W i baterią 32,2 V, pozwalającą na nieprzerwane odkurzanie przez 40 min. Jej trwałość liczona jest aż na pięć lat, co znaczy że pracuje prawie dwa razy dłużej niż tradycyjne akumulatory.

Robimy porządk

W dziedzinie czyszczenia różnych powierzchni w zasadzie najwięcej do powiedzenia miał Kärcher, którego znakomita identyfikacja jest nie do przecenienia. W tym roku sympatię gości wzbudzała także



maskotka Cookie, która „rozdawała” zwiedzającym różne upominki. W najnowszej ofercie światowego specjalisty od czyszczenia znalazły się innowacyjne na skalę światową odkurzacze pionowe z funkcją mycia FC 5 i FC 5 Premium czy niewielka, lekka, ale niezwykle efektywna myjka ciśnieniowa OC 3 (m.in. do mobilnego czyszczenia roweru). Na stoisku testowaliśmy także nowe myjki okienne WV 2 Premium. Dirt Devil tym razem pokazał się sam, bez marki Vax. Nie można było jednak powiedzieć, że brakowało na ekspozycji innowacji. Wśród ciekawszych – model Rebel 76 z regulacją mocy ssania Smart Control – cichy przedstawiciel odkurzaczy tradycyjnych (zaledwie 67 dB [A]), szczególnie polecany miłośnikom zwierząt. Inną nowością jest Blade – pionowy odkurzacze ręczny z futurystycznym wzornictwem i techniką skutecznie zapewniającą czystość podłóg w domu. Bateria litowo-jonowa o mocy 24 lub 32 V po-

zwala pracować (odpowiednio) 35 lub 45 min. Jednak tym, co daje urządzeniu „kopa”, jest zastosowana specjalnie w tym modelu technika Direct Helix, oznaczająca maksymalną wydajność dzięki optymalnemu przepływowi powietrza z kolektora wlotowego do zespołu cyklonowego. Pokazano także ulepszone modele Cavalier 2 w 1 oraz Renegade – bateria tego ostatniego pozwala na pracę do 75 minut (przy napięciu 32,4 V). Rowenta z kolei zaprezentowała dwa nowe modele odkurzaczy. Pierwszym z nich jest Silence Force Cyclonic w poczwórnej klasie A, cichszy niż telewizor w pomieszczeniu – emituje dźwięk o głośności zaledwie 67 dB(A). Drugą premierą był hand-stick, czyli pionowy odkurzacze ręczny Air Force 360 o wydajnej baterii litowo-jonowej oraz lekkiej i zwrotnej konstrukcji (zaledwie 1,9 kg).

Morphy Richards w dziedzinie odkurzania cieszy się również niesłabnącym powodzeniem, dlatego przetestowaliśmy na ekspozycji nowy model bezprzewodowy Supervac z serii Deluxe i Sleek Pro. Oba modele mają wygodną regu-

lację uchwytu, która pozwala odkurzaczowi przyjmować trzy różne pozycje do odkurzania niewygodnych miejsc (np. pod łóżkiem). Także Sharp ma coś do powiedzenia w segmencie odkurzaczy, bowiem podczas IFA 2017 powiększył ofertę o bezprzewodowe odkurzacze z baterią 25,2 V, pozwalającą pracować do 60 min.

Liczba robotów sprząających wzrasta!

Podczas tych targów zauważyliśmy, jak dynamicznie powiększył się rynek robotów odkurzających. Wśród czołowych firm, u których mieliśmy przyjemność przyjrzeć się nowym rozwiązaniom, znalazł się oczywiście iRobot. Firma pokazała m.in. nowego robota Roomba 895, oczywiście podłączonego do sieci internetowej z możliwością obsługi z poziomu smartfona, a nawet głosowo dzięki Amazon Alexa. Oprócz tego zaprezentowano także sztandarowe roboty firmy, tj. pozostałe modele, takie jak Roomba 695, 980 czy 966. Nie zabrakło także prezentacji modeli mopujących i myjących podłogi Braava. Dużą premierą była także prezentacja pierwszego w ofercie marki Bosch robota automatycznego Roxxter, który podobnie do poprzednika oferuje sterowanie głosowe Amazon Alexa. Za pomocą aplikacji

m.in. z nową funkcją Edge Clean Master, zapewniającą idealnie czyste narożniki i krawędzie ścian pomieszczenia.

Prasujemy z pompą

W segmencie prasowania także wiele nowości. Produkty stają się coraz bardziej kompaktowe, a przy tym skuteczniejsze. Obecnie przy tym z prawdziwie innowacyjnym podejściem do rozwiązań cyfrowych, bo okazuje się, że żelazka czy stacje pary też mogą być podłączone do aplikacji mobilnej! Udowadnia to m.in. marka Laura Star, która zaprezentowała model Smart – pierwsze żelazko z mobilnym „asystentem” prasowania. Zastosowano w nim łączność Bluetooth, czujniki ruchu, automatyzację wytwarzania pary, a także regulację temperatury – wszystko to w trosce o jakość ubrań. Aplikacja doradza, jak prasować m.in. koszulę, dając cenne wskazówki na temat optymalnego doboru parametrów. Inną nowością szwajcarskiej marki jest Lift – generator pary z uchwytem umożliwiającym przenoszenie go wszędzie tam, gdzie mamy ochotę – możemy zawiesić go na desce od prasowania, a nawet na wieszaku.

cie tym wiedzy prym. Warto dodać, że stacja pary uwalnia dużą ilość pary (120 g/min), dzięki czemu zagniecenia są szybko wygładzane bez konieczności ponownego przejazdu po tkaninie. Dodatkowo zastosowane rozwiązanie Smart optymalizuje temperaturę i ilość pary, tak aby dostosować parametry do rodzaju różnych tkanin.

Lepsza jakość powietrza

Ponad 20 proc. ludzi na świecie cierpi na choroby układu oddechowego. W dobie coraz gorszej jakości powietrza nie zabrakło więc światowych premier w dziedzinie jego nawilżania i oczyszczania. W tym segmencie zobaczyliśmy choćby uznaną markę Stadler Form, prezentującą nowy nawilżacz Eva (w bardziej kompaktowej formie niż wcześniejszy model z IFA 2016), a także wentylator o dużej powierzchni i jeszcze większych możliwościach grzania – Peter. Nie zabrakło także oczyszczacza z nowej serii Roger z automatycznym trybem regulującym wydajność oczyszczania. Ważną premierą była prezentacja Philips Air Purifier Series 2000i, która dzięki systemowi AeraSense automatycznie monitoruje jakość powietrza, re-

IFA dba także o wygląd

Nie świadczy o tym Miss IFA, która z każdym kolejnym rokiem jest ładniejsza, ale przede wszystkim ekspozycje producentów dostarczających sprzęt do stylizacji ciała, włosów i dbania o zdrowie. Digital Sensor Range to nowa seria urządzeń do stylizacji włosów marki BaByliss Paris, których działanie oparte jest na zastosowaniu automatycznych czujników w suszarce do włosów (6500DEE), suszarkolokówce (AS500E), prostownicy (ST500E) oraz automatycznej lokówce Curl Secret (C1500E). Innowacją w tych produktach jest sensorowy dobór temperatury, która dopasowywana jest do wymagań stylizacji. Nie zabrakło „męskich zabawek”. BaByliss for Man pokazał, że panowie mogą mieć zadbane zarówno włosy, brodę, jak i zarost dzięki nowym modelom z serii Bart, m.in. PRO 41, EG71E, PRO41 Titanium oraz T839E, czyli wielofunkcyjnej maszynce 10 w 1. Remington z kolei zaprezentował serię Keratin Protect, m.in. automatyczną lokówkę AutoCurler (C18019), prostownicę (S8598), suszarkę z silnikiem AC (AC8820) oraz szczotkę prostującą (CB7480). Linia keratynowa ma sprawić, że włosy będą lśniły i wyglądały na zdrowsze, m.in. dzięki zastosowaniu automatycznych czujników ochrony termicznej czy dodatku keratyny i olejków migdałowych w powłokach niektórych urządzeń. Dodatkowo producent zaprezentował nowe, ciekawie zaprojektowane suszarki z serii Retro w dwóch dziewczęcych kolorach. Dla panów Remington przygotował nowe modele maszynek i trymerów, m.in. Durablade (MB850) oraz Flex 360.

Philips pokazał pełny wachlarz nowości, które pojawiały się sukcesywnie w ostatnim czasie, także w Polsce. Zwiedzające mogły stworzyć wyszukaną fryzurę dzięki automatycznym lokówkom StyleCare Prestige czy prostownicom, np. Moisture Protect, a panowie mogli skorzystać z ekspresowej usługi barberskiej przy użyciu OneBlade czy innych sztandarowych produktów producenta. Jednakże prawdziwą rewelacją dla gości były szczoteczki soniczne wraz ze specjalną platformą do cyfrowego zarządzania pielęgnacją jamy ustnej – Sonicare DiamondClean Smart. „Inteligentne” szczoteczki łączą się bezprzewodowo z aplikacją, a czujniki, które zostały umieszczone na szczoteczce, pozwalają monitorować, z jakim dociskiem i jak precyzyjnie czystymi użebieniem, sugerując właściwe ruchy czy dają wskazówki na temat prawidłowego czyszczenia także dziąseł i języka. Inną nowością tegorocznych targów był nowy depilator IPL Lumea Prestige z aplikacją do kontrolowania domowych zabiegów z nowym czujnikiem SmartSkin, który określa odcień skóry po naciśnięciu zaledwie jednego przycisku. Na IFA zobaczyliśmy także firmę Beurer, która zaprezentowała m.in. urządzenia do pielęgnacji twarzy (szczoteczki do twarzy FC 96 Pureo Intense Cleansing) czy włosów (Style Pro HairCare). (MS)



Żelazka także mogą być „smart”, jednakże obok trendu podłączenia do internetu, zaprezentowano nowe konstrukcje stóp prostujących.

HomeConnect urządzenie można ustawiać na różne sposoby i sterować nim z dowolnego miejsca na świecie. Można dzięki niemu podglądać obraz dzięki przekazowi strumieniowemu. Robot działa w oparciu o system czujników RoomSelect. Model Scout RX2 marki Miele doczekał się ulepszonej wersji. Wyposażono go w system Quattro Cleaning Power, skutecznie czyszczący wszystkie powierzchnie, także te wykładzinowe. Nawigacja 3D Smart Navigation pozwala trójwymiarowo rozpoznawać przeszkody w pokoju, a funkcja MobileControl daje możliwość sterowania nim także z poziomu aplikacji. Co ważne – ma także funkcję transmisji obrazu na żywo Home Vision i pracuje zdecydowanie dłużej niż poprzednia wersja – aż 120 min. Ulepszoną wersją może pochwalic się także marka Dirt Devil, która zaprezentowała robota Spider 2.0, o dłuższej trwałości baterii (do 90 min), z trzema programami czyszczącymi i niską konstrukcją (zaledwie 7 cm), co pozwala mu wjechać pod niskie meble. Samsung z kolei zaprezentował w CityCube (największej ekspozycji IFA 2017) większą ofertę zdalnie sterowanych POWERbotów: serie VR7000 i VR9300,

Russell Hobbs z kolei zaprezentował nowe, kolorowe żelazka Light & Easy Brights, które mają być pomocą w każdym domu – z lekką konstrukcją, funkcjami parowymi i efektywnością w działaniu. Firma prezentowała też modele z serii Impact o wyjątkowo trwałej konstrukcji, chroniącej żelazko przed upadkiem nawet z 1,2 m wysokości! Także Tefal nie mógł pominąć nowości w tym segmencie. Zadebiutował więc na rynku model Pro Express GV7830 o wysokim ciśnieniu (6,9 bar), który łączy w sobie takie zalety jak prędkość i wydajność w oparciu o profesjonalną technikę stosowaną w innych modelach producenta, który w segmen-

aguje na jej zmiany i czyści powietrze. Dodatkowo Philips pokazał dołączoną do oczyszczacza aplikację Air Matters, dostępną w ponad 52 krajach. Służy ona do kontrolowania w czasie rzeczywistym jakości powietrza wewnątrz i na zewnątrz budynku. Sharp debiutował z trzema nowymi seriami oczyszczaczy powietrza: KC-F, KC-D i KC-G, opartymi na technice Plasmacluster Ion, wykorzystującej jony dodatnie i ujemne w celu zabicia bakterii i rodników. Automatycznie ustawiając optymalną wilgotność w zakresie 55–65 proc., urządzenia można zaprogramować tak, aby regulować parametry w zależności od temperatury pomieszczenia.



TELEWIZORY LCD I OLED

Telewizory na targach IFA cieszą się niezmiennie dużą popularnością. Oprócz najnowszych technik poprawiających jakość obrazu można było zobaczyć atrakcyjne wzornictwo.

Wzrost przyciągały największe ekrany – powyżej 80 cali. Produkcja takiego telewizora jest wizytówką technicznych możliwości firmy. Największe są produkowane w technice LCD. Firma Samsung pokazała swój najnowszy telewizor z serii QLED – 88-calowy Q9F z płaskim wyświetlaczem z kropkami kwantowymi i funkcją HDR, wytwarzającą obraz o luminancji – 1500 nt. Telewizor 82-calowy ze skromniejszymi funkcjami będzie dostępny w serii MU7002. Firma Sony pokazała 100-calowy model KD-100ZD9, ale wyprodukowany w 2016 r., a firma Sharp pochwałała się 120-calowym. Firma TCL pokazała 85-calowy QLED TV – Private Theatre XESS X6, który ma zakres kolorów 2,8 razy większy niż w wypadku techniki OLED (500 nt), a czystość barw jest o 58 proc. większa niż w ubiegłorocznych modelach. Model X6 wyposażono w 12-kanalowy, 360-stopniowy zestaw nagłośnieniowy stereo z ośmioma samodzielnymi wzmacniaczami, wytwarzającymi przestrzenne wrażenia dźwiękowe jak w kinie.



ledwie 21 ms) nie zauważa się opóźnienia reakcji obrazu na działanie gracza. W technice OLED największe wyświetlacze (77-calowe) produkuje firma LG. Można je zobaczyć jako produkt finalny pod markami Sony z serii A1 i Panasonic – OLED EZ1000. Ten ostatni wzbudzał zainteresowanie nie tylko wielkością i jakością obrazu, ale też efektownym ruchomym sposobem prezentacji mocowania podstawy i wieszaka do telewizora w różnych konfiguracjach. Firma Sony pokazała także mniejsze telewizory OLED, 55- i 65-calowe – KD-55A1 i KD-65A1. Jednym z producentów, którzy zrezygnowali z wytwarzania telewizorów LCD, jest firma Loewe, która ma kilka modeli z własną elektroniką. W ofercie Loewe dostępnych będzie 7 modeli z matrycami OLED bild 4, bild 5, bild 7 i bild 9 w rozmiarach 55, 65 lub 77 cali, każdy dostępny w różnych wersjach kolorystycznych i montażowych. W rezultacie do wyboru będą 42 warianty telewizorów Loewe OLED.

OLED – droga konkurencja dla LCD

Wzrasta produkcja telewizorów OLED w oparciu o wyświetlacze największego producenta – LG. Na stoisku LG na zwiadających duże wrażenie robił tunel składający się z 216 ekranów OLED i 30 głośników w systemie Dolby Atmos. Multi HDR to wyposażenie telewizorów OLED marki LG we wszystkie możliwe standardy, w tym najnowszy – firmy Technicolor, znanego producenta. LG stawia na współpracę z konsolami, w wypadku których dzięki małym czasom opóźnienia Input Lag (za-

ramek jak w obrazach do pamięci wgrano zdjęcia 100 dzieł sztuki o różnej tematyce (przyroda, martwa natura, szuka nowoczesna i inne). Dodatkowo czujnik ruchu wykrywa obecność domownika i wyświetla dzieła sztuki lub pozostaje czarny, jeśli pokój jest pusty. Jest to także tradycyjny telewizor Ultra HD z obrazem bardzo dobrej jakości i z funkcją HDR. W ofercie są telewizory 65-, 55- i 43-calowe. Niestety, są one bardzo drogie – 43-calowy ma kosztować ok. 6400 zł. W polskich sklepach pojawiają się w IV kwartale.



„The Frame” marki Samsung to seria telewizorów w ramach obrazowych.



Podobnie jak firma Samsung, firma LG pokazała galerię obrazów przy wykorzystaniu wyświetlaczy OLED z serii W7 zaaranżowanych do różnych warunków domowych. Jak elastyczny i cienki jest ekran OLED, pokazywano na specjalnym stanowisku, gdzie automatycznie odginający się ekran robił duże wrażenie.

Co nowego w technice?

Przed wszystkim rozwijane są techniki HDR. Za kilka lat każdy telewizor będzie miał tę funk-

Telewizory z wyświetlaczami LCD z kropkami kwantowymi ma firma Samsung, wprowadzając je także TCL.



System Tizen w telewizorach marki Samsung to szybkie działanie i intuicyjna obsługa.

cję, mniej lub bardziej skuteczną. O zaangażowaniu w jej rozwój świadczy inicjatywa trzech firm: Samsung Electronics, 20th Century Fox i Panasonic Corporation, które będą pracować nad utworzeniem otwartego standardu wykorzystującego dynamiczne metadane w materiałach filmowych High Dynamic Range (HDR). W ramach partnerstwa powstanie połączony program certyfikacji i logo, obecnie pod nazwą HDR10+. Trzy firmy utworzą wspólnie podmiot licencjonujący, który w styczniu 2018 r. rozpocznie udzielanie wolnej od opłat licencji na platformę HDR10+.

Wśród potencjalnych beneficjentów będą m.in. dostawcy treści, producenci telewizorów o dużej rozdzielczości, odtwarzacze/nagrywarki Blu-ray, a także producenci dekodów STB oraz dostawcy SoC. Za licencję będzie pobierana wyłącznie symboliczna opłata administracyjna. O zaangażowaniu firmy Samsung w rozwój wyświetlaczy z kropkami kwantowymi świadczyło całodniowe seminarium QLED & HDR 10+ na konferencji Summit IFA poświęcone technice kropek kwantowych (Quantum Dot).

Firma Samsung ma najliczniejszą ofertę telewizorów QLED z kropkami kwantowymi – 14 modeli, z czego 8 ma płaskie, a 6 wklęsłe ekrany. Oprócz modelu o przekątnej 88 cali miały premierę dwa płaskie telewizory: 55Q8F i 65Q8F. W technikę QLED wyświetlaczy zaangażowała się także firma TCL, która zaprezentowała

telewizory z serii X6 XESS (85 cali) i X2 XESS (65- i 55-calowe), wzbogacone o techniki Micro Dimming (zwiększająca kontrast) oraz HDR Pro, która zapewnia szczegółowe obrazy i odwzorowanie 103 proc. palety barw DCI-P3, dzięki precyzyjnemu odtwarzaniu odcieni bieli i czerni. Telewizory wyróżnia także system Android TV 6.0, dzięki czemu jest możliwy dostęp do wielu aplikacji ze sklepu Google. Możliwa jest obsługa głosem.

Z techniki kropek kwantowych zdecydowała się skorzystać także firma Philips w telewizorach o przekątnej 55 i 65 cali z serii 8602. Własna elektronika z najnowszym systemem przetwarzania obrazu (P5 processing engine) ma zapewniać o 50 proc. większą wydajność w porównaniu do poprzedniego systemu Perfect Pixel Ultra HD. Zachętą do kupienia tych modeli mają być system Android TV i trójstopniowy system Ambilight oraz zintegrowany soundbar. Firma LG także rozwija linię telewizorów z wyświetlaczem LCD, ale z własną techniką nano cell, zwiększającą zakres kolorów. Nano cell to nazwa filtra barwnego zawierającego nanokropki o średnicy 1 nm, który filtruje niepożądane fale świetlne zakłócające barwy podstawowe (R, G, B). Szczególnie poprawione jest odtwarzanie kolorów czerwonego i zielonego. Zastosowany wyświetlacz LCD IPS nie pogarsza barw w kącie $\pm 60^\circ$. Telewizor LG 55SJ850 z takim wyświetlaczem został „najlepszym telewizorem LCD 2017 roku” (nagroda EISA). Zainteresowanie zwiedzających wzbudzały też rozwiązania prototypowe. Zdaniem inżynierów z firmy Sharp wyświetlacz przyszłości będzie generować obraz o jakości bliskiej rzeczywistości i będzie całkowicie pozbawiony ramek, będzie mógł mieć dowolny kształt, a w razie



Wśród telewizorów nowością były modele marki Nordmende oraz serie U7 i Star Wars marki Toshiba.



potrzeby da się go zwinąć, aby ułatwić przenoszenie. Firma Sharp inwestuje w technikę LCD IGZO, zapewniającą bardzo dobry obraz wyświetlaczy przy znacznie mniejszym poborze energii. Na stoisku pokazano wyświetlacz LCD, który może mieć dowolny kształt (nie tylko prostokątny) o przekątnej 39,4 cala oraz pierwszy zwinany wyświetlacz o rozdzielczości Full HD i przekątnej 60 cali, cechujący się szczytową luminancją 500 nt.

Bezramkowe telewizory

Pierwszy bezramkowy, 77-calowy telewizor marki Sharp może być konkurencją dla zwykłych telewizorów. Prototyp 65-calowego bezramkowego telewizora z warstwą antyodbleskową, stwarzającego wrażenie cienkiej szklanej tafli, ma także firma To-

shiba. Wyświetla on obraz z zgodny z 99 proc. przestrzeni kolorów, ma także funkcję HDR10 i jest zgodny z systemem Dolby Vision.

Popularne telewizory

Na najnowocześniejsze telewizory z wielkimi ekranami będzie mogło sobie pozwolić niewiele entuzjastów techniki video. W cenach dla Kowalskiego pokazano jednak wiele nowych telewizorów Full HD i Ultra HD. Obchodząca w tym roku 30-lecie działalności na rynku elektroniki konsumenckiej firma TechniSat poinformowała na IFA o powiększeniu oferty o telewizory marki Nordmende. W sprzedaży znajdują się telewizory Full HD z tunerami DVB-T2, DVB-S2 i DVB-C z serii Wegavision FHD (24, 32 i 43 cale) z podstawowym wyposażeniem. Firma TechniSat wprowadza także własne nowe telewizory z serii TechniVista Ultra HD (49 i 55



Coraz więcej producentów oferuje telewizory OLED, dołączyła Toshiba i Skyworth.

Sterowanie telewizorem z systemem Alexa

Firma Vestel inwestuje w markę telewizorów Toshiba. Przy współpracy z firmą Amazon opracowała sterowanie głosowe do telewizora przy wykorzystaniu systemu Alexa z przystawkami Amazon Echo 1 lub Echo dot. Wydając polecenia Alexie, można włączać i wyłączać telewizor, zmieniać i wybierać kanały, regulować głośność, skonfigurować telewizor. Także firma LG zademonstrowała udoskonalone funkcje sterowania głosowego Alexa w telewizo-

cali) z tunerami TV Triple Twin i z funkcjami obrazu w obrazie i Time Shift po dołączeniu twardego dysku oraz funkcją ISO, umożliwiającą korzystanie z Internetu (z różnego rodzaju aplikacji). Wyróżnia je system dźwiękowy Deluxe Surround Quad z soundbarem z czterema szerokopasmowymi głośnikami marki Elac, bardzo dobrze odtwarzającymi niskie tony. Telewizory mogą być obsługiwane za pomocą aplikacji Connect. Sonata 1 jest nową koncepcją firmy TechniSat w konstrukcji dekodów satelitarnych do odbioru kanałów Ultra HD. Jest on wbudowany w soundbar z radiem cyfrowym DAB. Telewizor Ultra HD może być wtedy tańszy i mieć podstawowe funkcje (więcej o modelu Sonata 1 w rozdziale audio). Firma Toshiba pokazała atrakcyjną ofertę telewizorów średniej klasy. Należą do niej telewizory z dwóch serii: U67 i U77. Droższe telewizory z serii U77 wyróżniają szeroka paleta barw, 10-bitowy tor wizji i funkcja upłynniania ruchu. Duże zainteresowanie wzbudzał 24-calowy telewizor dla młodzieży marki Toshiba, którego wzornictwo nawiązywało do filmu „Star Wars”. Na ramie otaczającej wyświetlacz znalazły się graficzne elementy z filmu.

(11)



MUZYKA DLA KAŻDEGO

Na targach IFA nie mogło zabraknąć sprzętu audio. Tradycyjnie mekką melomanów była hala 1.2, ale dobrego brzmienia i designerskich rozwiązań z branży audio nie brakowało też w innych halach berlińskiego centrum targowego.

Na targach można było zobaczyć szeroki asortyment produktów – od kompaktowych głośników przenośnych, przez słuchawki, aż po systemy audio, w tym te hi-endowe, z najwyższej półki. Nie zabrakło wyjątkowych „okazów” – zarówno pod względem jakości brzmienia, jak i wzornictwa.

Słuchawkowe nowości

Jak zwykle ogromną popularnością cieszyły się różnego rodzaju słuchawki. Producenci prezentowali zarówno tańsze, jak i droższe –

W tym roku można było zobaczyć wiele innowacyjnych modeli słuchawek – zarówno tych audiofilskich, jak i przeznaczonych dla sportowców i osób aktywnie spędzających czas wolny.

hi-endowe, audiofilskie modele. Na stoisku Philipsa na specjalnie przygotowanej scenie można było nawet posłuchać – i to wyłącznie na słuchawkach – granego „na żywo” koncertu rockowego.

Pojawiło się wiele nowych modeli słuchawek. Firma Pioneer prezentowała m.in. swój hi-endowy model SE-Monitor 5 z certyfikatem Hi-Res Audio. Na stoisku Pioneer'a można było również zoba-



czyć sportowy model E3BVB z mocowaniem zauszynym, który jest rezultatem współpracy firmy Pioneer z Borussia Dortmund. Jest on dostępny w czarno-żółtych barwach, a więc odpowiadających oficjalnym barwom drużyny piłkarskiej z Dortmundu.

Pioneer wyeksponował również swoją najnowszą serię – Rayz, kompatybilną z urządzeniami mobilnymi firmy Apple, bo wyposażoną nie w złącza jack, a w złącza Lightning. Należą do niej słuchawki dokanałowe Rayz i Rayz Plus oraz głośnik przenośny Rayz Rally. Innowacyjnych modeli słuchawek nie brakowało na stoisku firmy MEE Audio. Można tu było sprawdzić w praktyce brzmienie najnowszych modeli dokanałowych takich jak M7 Pro czy audiofilskiego Pinnacle P2. Model M7 Pro doskonale sprawdzi się m.in. w roli monitorów odsłuchowych dla muzyków. Słuchawki Pinnacle P2 bazują na konstrukcji modelu P1. Są jednak bardziej przyjazne użytkownikom urządzeń mobilnych ze względu na zastosowane niskoimpedancyjne przetworniki elektroakustyczne.

Firma MEE Audio prezentowała również całą gamę słuchawek sportowych z dokanałowym modelem X7 plus na czele.

Bogatą ofertę słuchawek, w tym modele z serii H, zaprezentowała firma B&O Play. Wśród nich można było zobaczyć m.in. nauszny bezprzewodowy model H4.

Wiele interesujących modeli miała na swoim stoisku Audio-Technica. Jednym z najciekawszych jej produktów był referencyjny wokółuszny model ATH-ADX5000.

Firma Monster zaprezentowała m.in. bezprzewodowe sportowe słuchawki Victory BT z serii iSport, a firma Sennheiser pokazała nowe bezprzewodowe słuchawki dokanałowe z serii Momentum Free.

Prawdziwą innowacją na targach okazały się jednak modele dokanałowe całkowicie pozba-

wione przewodów, nawet tych krótkich łączących przetworniki dla lewego i prawego kanału. Tego typu rozwiązanie zaprezentowała m.in. firma Samsung. Mowa tutaj o modelu IconX, kompatybilnym z modulem Bluetooth w wersji 4.2. Słuchawki te wyposażone są w 4 GB pamięci wewnętrznej. Sterowanie odtwarzaniem odbywa się za pośrednictwem panelu dotykowego umieszczonego na obudowie jednego z elementów dokanałowych.

Podobny pod względem konstrukcji model – Elite Sport – pokazała firma Jabra. Słuchawki te mogą pochwalic się przede wszystkim wydajną baterią, a także wysoką klasą odporności – IP67.

Głośniki i radioodbiorniki

Olbrzymią różnorodność, zarówno pod względem kształtów, gabarytów, jak i wzornictwa, można było zauważyć w segmencie głośników przenośnych i radioodbiorników. Wystawcy prezentowali zarówno niewielkie, kieszonkowe konstrukcje, jak i okazałych rozmiarów przenośne zestawy nagłośnieniowe.

Bogatą kolekcję designerskich głośników przenośnych wyeksponowała firma B&O Play. Były to m.in. modele A1, A2 Active i P2. Wszystkie charakteryzują się nie tylko niebanalnym brzmieniem, ale również oryginalnym wyglądem.

Designerskie i wodoodporne modele głośników bezprzewodowych zaprezentował Philips.

Mamy tu na myśli urządzenia z serii EverPlay – kompaktowy model BT3900 oraz nieco większe – BT6900 i BT7900. Głośniki te charakteryzują się stopniem ochrony IP57. Tworzywo, którym została pokryta ich obudowa, nie tylko chroni je przed porysowaniem, ale ma także właściwości antypoślizgowe. Różnokolorowe urządzenia mobilne audio zaprezentowała na swoim stoisku francuska firma



Różnorodność głośników pozwalających na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki, jakie można było zobaczyć na tegorocznej edycji targów, była imponująca. Nie zabrakło również designerskich radioodtwarzaczy i radioodbiorników.



BigBen. Można było zobaczyć olbrzymią różnorodność wzorów i kolorów, jakie wykorzystano w sprzęcie tego producenta. Głośnik czy radioodbiornik przypominający kostkę Rubika, elektroniczne radiobudziki stylizowane na klasyczne budziki retro to tylko niektóre z oryginalnych, designerskich projektów tego producenta. U BigBena można było również zobaczyć sprzęt audio marki Thomson, w tym m.in. kompaktowe głośniki Bluetooth z serii WS (m.in. jeden z najnowszych modeli tej marki – WS04) oraz potężne aktywne głośniki multimedialne z serii DS zintegrowane z odtwarzaczem CD (m.in. modele DS500 i DS301).

Wśród designerskich radioodbiorników na uwagę zasługują z pewnością modele marki TechniSat, a wśród nich Digitradio 1, którego kolorystykę można skonfigurować według własnych preferencji (spośród dostępnej palety wzorów i kolorów). Innym ciekawym urządzeniem TechniSata, „z historią w tle”, jest radioodbiornik Digitradio 630, wprowadzony na rynek specjalnie na 30-lecie tego niemieckiego producenta. Model ten nie tylko odtwarza stacje radiowe FM/AM i DAB+, ale może być również częścią domowego systemu multiroom.

Głośniki i radioodbiorniki TechniSat prezentował także pod szyldem kultowej już niemieckiej marki Nordmende. Firma nabyła licencję na używanie tej marki dla Niemiec, Austrii, Szwajcarii i Polski od posiadacza tego znaku towarowego – spółki Technicolor. Na stoisku TechniSata można było zobaczyć m.in. designerskie urządzenia z serii Transita, m.in. modele Transita 110, 120, 210 i 400. Nazwa serii jest nieprzypadkowa – pochodzi od nazwy urządzeń Nordmende produkowanych już w latach 60. ubiegłego stulecia. Na rynek audio powraca również Sharp, który na swoim stoisku zaprezentował premierowe modele kompaktowych głośników bezprzewodowych i radioodbiorników (m.in. DR1420 i DR1430), a także większych, przenośnych systemów muzycznych, takich jak np. model PS 918. Nie zabrakło też stereofonicznych zestawów aktywnych (HT-CP120). Sharp prezentował również soundbary, a nawet słuchawki nauszne (w tym designerskie modele bezprzewodowe).

Wśród większych bezprzewodowych systemów nagłośnieniowych naszą uwagę przykuł model S36 Boombard marki XX.Y. Mobilność, funkcjonalność i potężne brzmienie – tak w skrócie można by opisać to urządzenie. Ma ono wbudowany moduł Bluetooth, złącze USB, a także czytnik kart mikro-SD i analogowe wejścia audio (np. do podłączenia gitary i mikrofonu).

Kolumny i systemy audio

Jednym z ciekawszych światowych debiutów, jaki miał miejsce na tegorocznych targach IFA, były kolumny głośnikowe z serii Callisto duńskiej marki Dali – podłogowy model Callisto 6 i podstawkowy Callisto 2. Kolumny te wykorzystują m.in. 6,5-calowy woofer i hybrydowy układ wysokotonowy, składający się z 29-milimetrowego przetwornika kopułkowego i bardzo dobrej jakości głośnika wstęgowego!

W serii Callisto znalazł się także model Callisto Hub, który pełni funkcję jednostki centralnej, do której użytkownik może podłączyć rozmaite źródła dźwięku. Zestaw audio oparty na urządzeniach z serii Callisto może zostać włączony do domowego multiroomu wykorzystującego system BluOS. Funkcjonalne urządzenie o wdzięcznej nazwie Sonata 1 zaprezentowała firma TechniSat. Jest to set-top box i soundbar w jednym. Urządzenie obsługuje przetwarzanie wideo w rozdzielczości Ultra HD i jest kompatybilne z HbbTV. Ma wbudowany podwójny tuner DVB-C/T/T2/S/S2, a także analogowy i cyfrowy tuner radiowy. Podzespoły audio zastosowane w modelu Sonata 1 zostały opracowane przy współpracy z firmą Elac.

Innym wielofunkcyjnym urządzeniem TechniSata, jakie można było zobaczyć na targach, był model Digitradio



Wiele nowości pojawiło się wśród urządzeń do systemów stereofonicznych. Oprócz funkcjonalnego soundbary firmy TechniSat można było zobaczyć zestawy stereo Pioneer z serii Fayola i najnowsze dzieło inżynierów firmy Dali – kolumny Callisto oraz gramofon Camry CR 1160.



140, wyposażony w kolorowy wyświetlacz LCD TFT. Jest to odtwarzacz CD zamknięty w obudowie o standardowej szerokości 43 cm. Umożliwia on odbieranie zarówno stacji FM, jak i DAB+ oraz przesyłanie strumieniowego dźwięku z wykorzystaniem UPnP lub modułu Bluetooth.

Nie zapominajmy o akcesoriach

Na targach pojawiło się wiele funkcjonalnych akcesoriów do systemów audio i urządzeń mobilnych.

Firma MEE Audio zaprezentowała adapter Connect, który doskonale sprawdzi się we współpracy z odbiornikami telewizyjnymi. Urządzenie to umożliwia bezprzewodowe przesyłanie dźwięku ze źródła (np. telewizora) jednocześnie do dwóch słuchawek lub głośników kompatybilnych ze standardem Bluetooth. Moduł Connect obsługuje kodek aptX. Urządzenie dostępne będzie w oddzielnej sprzedaży, a także w zestawie ze słuchawkami firmy MEE Audio – nauszny Matrix 3 i Venture 2 oraz dokanałowymi N1.

Firma Arkas pomyślała o użytkownikach iPhone'ów i iPadów. Na IFA zaprezentowała model Xenic LCR01. Jest to czytnik kart mikro-SD podłączany



Na targach prezentowano wiele innowacyjnych akcesoriów do systemów audio i urządzeń mobilnych.



IFA W ŚWIECIE MULTIMEDIÓW

■ Choć IFA jest imprezą poświęconą bardziej elektronice użytkowej oraz sprzętowi AGD, nie oznacza to, że brakuje na niej producentów urządzeń IT czy smartfonów. Wręcz przeciwnie, ich udział rokrocznie wzrasta, a impreza jest dla producentów doskonałą okazją do pokazania premierowych produktów.

Nie inaczej było i tym razem. Szczególne poruszenie zobaczyć można było w segmencie monitorów oraz smartfonów, które choć wydają się rynkiem nasyconym, to wciąż jest na nim miejsce na nowe modele i producentów. Duża w tym zasługa dwu- lub trzyletniego cyklu wymiany urządzeń związanego, oczywiście, z umowami operatorów telefonii komórkowej. Wciąż większość smartfonów jest nabywana tym kanałem sprzedaży.

8K nie tylko w telewizorach

W segmencie monitorów komputerowych rynek napędzają trzy trendy: wzrost rozdzielczości, większa częstotliwość odświeżania oraz, oczywiście, HDR. Zwłaszcza ten ostatni – choć w telewizorach zado-

symbolem 436M6BPAB. Dodatkowo jest on wyposażony w podświetlenie Ambiglow. Monitor przeznaczony jest nie tylko dla posiadaczy komputerów, ale i graczy konsolowych, których interesuje niewielki współczynnik input lag, mający zapewnić jak najbardziej komfortową rozgrywkę. Na stoisku Philipsa nie zabrakło również wspomnianego 8K. Producent przygotował monitor 328P8K, który na przekątnej 32 cali wyświetla obraz w rozdzielczości 7680 × 4320 pikseli, obsługuje HDR i oferuje jasność na poziomie 400 cd/m². Produkt kierowany jest głównie do profesjonalistów, którym zależy na jak najlepszej jakości obrazu. Rozdzielczość 8K można było podziwiać również na stoisku firmy Sharp na monitorze o przekątnej 27 cali. Wyświetla on także obraz HDR, a częstotliwość odświeżania to 120 Hz. Swego czasu rewolucją było wprowadzenie na rynek monitorów ekranów ultrapanoramicznych. Konceptacja ta powiększyła się o wyświetlacze o proporcji 32:9. Ekrany takie prezentowali Samsung – model CHG90 oraz Philips – model 492P8. Oba są wyposażone w zakrzywione matryce o przekątnej 49 cali i rozdzielczości 3840 × 1080 pikseli. Jeden tego typu wyświetlacz pozwala na uzyskanie przestrzeni roboczej odpowiadającej dwóm monitorom o przekątnej 27 cali i rozdzielczości Full HD, stano-

wi więc znakomitą alternatywę dla konfiguracji wielomonitorowych i ciekawą propozycję dla graczy.

Skoro o graczach mowa, to nie zabrakło również monitorów stworzonych z myślą o nich. Asus prezentował model ROG Strix XG35VQ z zakrzywionym 35-calowym ekranem, odświeżaniem 100 Hz i rozdzielczością 3440 × 1440 pikseli.

Smartfony i urządzenia ubieralne

Jak już wspomniano, pomimo teoretycznego nasycenia rynku smartfonów wciąż nie brakuje nowości. Jednymi z nich były modele Idol 5 oraz Idol 5S marki Alcatel. Są to następcy zeszłorocznych udanych modeli Idol 4/4S. Smartfony wyposażono w tzw. Now Key, który umożliwia uruchomienie konkretnej, przypisanej aplikacji. Wyposażono je także w czytnik linii papilarnych na tyle obudowy oraz system Android 7.1 Nougat. Nie zabrakło również rozbudowanych funkcji multimedialnych, z którymi kojarzony był również poprzednik. Bez wątpienia smartfony Alcatela stanowią ciekawe uzupełnienie rynkowej oferty. Nowością u Alcatela są również modele A7 oraz A7 XL. Producent kieruje je przede wszystkim do miłośników multimedii, którym zależy na dużym wyświetlaczu. Oba wyposażono w ekrany Full HD o przekątnej odpowiednio 5,5 oraz 6 cali. Dodatkowo A7 XL ma także podwójny aparat. TCL zaprezentował również nowy smartfon BlackBerry KEY-one. Smartfonową premierą LG na targach IFA był model V30. Wyposażono go w duży, niemal bezramkowy ekran OLED. Tym razem LG nie zignoruje rynku europejskiego i V30 ma być na nim dostępny, w przeciwieństwie do swojego poprzednika – V20. Na targach IFA nie zabrakło także rodzimego Maxcomu. Polska firma to jeden z czo-

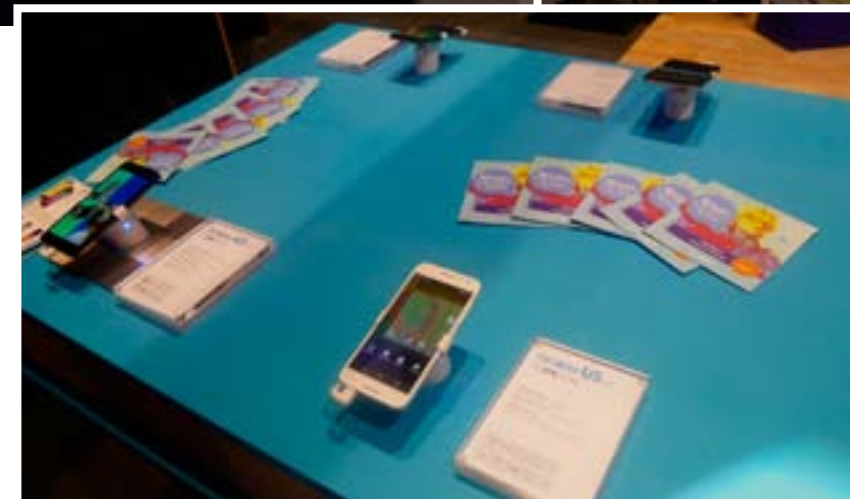
HDR i ekrany o proporcji 32:9 to wiodące trendy wśród monitorów prezentowanych w tym roku na IFA.



Producenci smartfonów prezentują urządzenia z coraz większymi ekranami umieszczanymi w jak najmniejszych obudowach.

łowych europejskich producentów telefonów komórkowych, znana przede wszystkim z produktów kierowanych do seniorów. Podczas imprezy Maxcom prezentował klasyczny telefon biznesowy Classic MM330 3G z 3,2-calowym ekranem i 5-megapikselowym aparatem oraz model Strong MM920, przeznaczony dla użytkowników poszukujących telefonu odpornego na działanie kurzu, wody czy błota. Firma prezentowała także swoją ofertę smartfonów, wśród nich Smart MS553 LTE – z 5,5-calowym ekranem i czytnikiem linii papilarnych oraz Smart MS459 LTE, czyli smartfon z fizycznymi klawiszami w obudowie, który stworzony został z myślą o seniorach. Europejski rynek smartfonów wkrótce może wzbogacić się o nowego gracza. W 2018 r. pojawić się ma na nim firma Sharp, której produkty opracowane są we współpracy z Foxconnem.

Na stoisku Samsunga w sekcji z urządzeniami ubieralnymi obejrzeć można było najnowszy smartwatch Gear Sport oraz opaskę Gear Fit2 Pro. Oba urządzenia są wodoodporne i pozwalają na monitorowanie osiągnięć sportowych na basenie. Dodatkowo dostępna jest aplikacja Spedo On, przeznaczona do treningu pływakiego. Monitorowanie tętna w czasie rzeczywistym pozwala na uzyskanie



jeszcze większej dokładności pomiarów. Wśród nowych funkcji znalazło się także automatyczne wykrywanie aktywności. Urządzenia rozpoznają takie kategorie ćwiczeń jak chodzenie, bieganie, jazda na rowerze lub wykonywanie ćwiczeń dynamicznych, takich jak taniec czy koszykówka. Możliwe jest indywidualne dostosowywanie celów i planów treningowych do wymagań użytkownika. Sprzęt współpracuje również z aplikacjami Under Armour i Spotify.

Nośniki pamięci na targach IFA

Wśród producentów nośników pamięci na tegorocznej edycji targów nie zabrakło firmy Silicon Power. Na swoim stoisku tajwańska marka promowała przede wszystkim nowe dyski SSD, przenośne dyski twarde oraz nośniki flash. Przygotowano m.in. nową linię dysków SSD dla złącza M.2, rekomendowanych dla użytkowników poszukujących najwydajniejszych rozwiązań. Nie zabrakło także przenośnych SSD, jak modele Bolt B10 i B80. Jest to propozycja dla klientów, którym zależy na wydajnych i odpornych przenośnych pamięciach. Wśród dysków twardych uwagę przyciągały przede wszystkim modele A75 i A62, należące do serii Armor. Charakteryzuje je zwiększona odporność na działania kurzu czy wody. Zainteresowanie wzbudzał również pendrive Mobile C50. To uniwersalny nośnik, wyposażony w złącza USB-C, mikro-USB oraz tra-



dycyjne USB, dzięki czemu można go podłączyć do praktycznie dowolnego sprzętu – od smartfona po laptopa. Swoje stoiska miały również firmy WD oraz należąca do niej marka Sandisk. WD promowało przede wszystkim serwery NAS z linii My Cloud Home. Pozwalają one na współdzielenie danych w sieci i stworzenie prywatnej chmury. Rekomendowane są przede wszystkim do zastosowań domowych czy w małych grupach roboczych. Sandisk z kolei przedstawił

pierwszą na świecie kartę microSD o pojemności 400 GB. Jest to produkt stworzony dla użytkowników, którzy na swoich urządzeniach mobilnych przechowują duże ilości danych, zwłaszcza plików multimedialnych, np. wideo w 4K.

(GN)

Producenci prezentowali również szeroką gamę akcesoriów, które wykorzystać można z urządzeniami mobilnymi.



THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



**Serdecznie dziękujemy wystawcom,
mediom i zwiedzającym za udział
w tegorocznej odsłonie IFA 2017.**

Zapraszamy za rok!