InfoMarket

AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 09 (101)/2017 wrzesień ISSN 2083-9030



reklama



TELEWIZORY NA SEZON JESIENNY

str. 52



Dynamiczny rozwój polskiej marki

reklama





Wycofanie z produkcji odkurzaczy 900 W



Kolumny i głośniki aktywne

POBIERZ NUMER!

IM www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1

reklama

Zaprasowani?

Czas na nową pralkę
z systemem **STEAM TOUCH**

Funkcja pary sprawi, że prasowanie stanie się tak łatwe jak nigdy wcześniej. Twoje ubrania będą pozbawione zagnieceń, aksamitnie miękkie i nieskazitelnie czyste.

dowiedz się więcej na **www.amica.pl**

Amica



gorenje
BY
ora ïto

MAGICZNIE PROSTE PO PROSTU PIĘKNE.

NOWA KOLEKCJA

gorenje.pl

Tak jak magik tworzy iluzję swoimi sztuczkami, tak Ty możesz tworzyć kuchnię z pasją z największą łatwością. Wszystko jest możliwe dzięki nowej kolekcji urządzeń kuchennych stworzonych przez słynnego francuskiego projektanta Ora Ïto. Są tak proste i intuicyjne, jak to tylko możliwe, łącząc w sobie najlepsze cechy, jakie technologia ma do zaoferowania. Odkryj wszystkie ich sztuczki!

Amica

Zaprasowani?

Czas na nową pralkę
z systemem **STEAM TOUCH**





Poznaj nową linię pralek **Amica Dream Wash** z innowacyjnym systemem prania parowego **Steam Touch**, dzięki której prasowanie stanie się tak łatwe, jak nigdy wcześniej. Funkcja pary, którą można dołączyć do **7 programów prania** sprawi, że ubrania będą pozbawione zagnieceń, aksamitnie miękkie i nieskazitelnie czyste.

Amica Dream Wash to idealny wybór dla osób ceniących sobie wygodę i czas. Dzięki funkcji **Opti Dose**, detergenty są automatycznie dozowanie do każdego prania. Wystarczy raz uzupełnić pojemnik, by zyskać spokój na ponad 20 prań bez zbędnego odmierzania środków piorących.

Funkcja **Add+** umożliwia dorzucenie do prania zapomnianych ubrań w trakcie pracy pralki, a najkrótszy pełen program prania w **58'** oszczędzi czas. Idealna dla zabieganych funkcja „**Gotowe za...**" pozwala zaprogramować godzinę zakończenia pracy pralki i zaplanować czas przeznaczony na wywieszenie prania przed pracą, przed wyjściem na spotkanie lub po służbowej podróży.

Amica Dream Wash jest wykonana w **Klasie energetycznej A+++ - 35%** co pozwala na oszczędne użytkowanie energii i gwarantuje niższe koszty eksploatacji. Zaawansowany technologicznie **Silnik Logic Drive 2.0**, w który jest wyposażona pracuje ciszej, bardziej efektywnie, a jego żywotność jest dłuższa.



Dream Wash

dowiedz się więcej na **www.amica.pl**



Poznaj ciche okapy CIARKO

odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie

Oryginalny kształt, energooszczędność oraz najlepsze podzespoły i komponenty.
Idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających użytkowników.

ciarko®

Zapoznaj się z naszą ofertą:
www.ciarko.pl





Model HF640VGTX



Model OMHE66X

Innowacja
w parze z tradycją

Nowoczesny design i zalety tradycyjnego gotowania na gazie – zestaw sprzętu **Freggia** z linii Primo spełni oczekiwania najbardziej wymagających amatorów gotowania.

Największą rolę w funkcjonalnej kuchni odgrywa elegancka płyta HF640VGTX o powiększonej głębokości. Stylowo wpisuje się w zabudowę kuchenną, a jej specjalnie zaprojektowana konstrukcja gwarantuje najwyższy komfort gotowania.

Piekarnik gazowy OMHE66X z termoobiegiem, samoczyszczącym się, tylnym panelem katalitycznym i elektrycznym grillem jest jej praktycznym uzupełnieniem.

Razem tworzą duet idealny.

Italia w każdym calu

freggia



Od państwa teoretycznego przez praktyczne, do V RP!

W poprzednim ustroju mieliśmy państwo teoretyczne, a teraz mamy praktyczne. Ależ dopalają wskaźniki! I te prawne i społeczne i te ekonomiczne. Ależ to wszystko poszło. Najpierw nic się ponoć nie działo, teraz dla odmiany ciężko będzie chyba to wszystko już zatrzymać. Może się okazać, że stworzony w teorii walec w praktyce sam się rozwałkuje...

Prokurator być może zastąpi sędziego, rodzą nam się na potęgę narodową dzieci, rośnie budownictwo, szaleje sprzedaż mieszkań, a banki nie wiedzą co robić już z kasą. Nawet węgiel to dziś żyła złota! Jakby tego było mało rodzice dostają szmal za dobrą robotę, a za chwilę po małolatach dostaną ją też być może emeryci. Jak tak dalej pójdzie to górniarzom nie będzie się opłacać chodzić do szkoły, a reszta społeczeństwa będzie wolała „zdziadzieć" w mundurze już po czterdziestce. No, ale nie ma się czemu dziwić. Każdy chce przecież brać udział w narodowym sukcesie i bronić ojczyzny przed wrogiem.

Dziś piąta pozycja w światowym rankingu piłkarzy (nie mylić z piątą kolumną) też nie powinna być dla nikogo szokiem. Klimat sprzyja i okazuje się, że niemożliwa możliwość staje się oczywistą oczywistością. Teraz gra się dla orła na koszulce, a nie koszulki z orłem. Poszła do przodu też kultura – najbardziej w programach informacyjnych. Nie tylko nikt nikogo nie obraża, a i obłędnie poprawiają one humor umorusanemu ze szczęścia i dobrobytu narodowi – i to każde – i te komercyjne i te państwowe. W myśl zasady: każdy w końcu jakąś misję ma.

Można rzec, że wszyscy rzewnie biorą udział w cywilizacyjnym i duchowym rozwoju naszego kraju. Rośnie przy tym duma narodowa, a to z kolei dobra wiadomość dla swoich: nareszcie to my możemy u nas dać po ryju, a nie ktoś nam. Nie wiem też czy to prawda, ale wkrótce nasza armia będzie nie do pokonania. No nie mogę dojść do siebie i posiąść w pełni wiary wraz z całkowitym przekonaniem, ale chyba, do cholery, media nie kłamią i ponoć wkrótce mamy mieć pierwszy lotniskowiec. Chwilę później drugi. No, w nazwę „Jan Paweł II" to ja już, proszę wybaczyć, ale nie uwierzę…

I tak to wszystko świetnie idzie, że niektórzy politycy nieśmiało mówią już o nowych wyborach i V Rzeczypospolitej. Przyznam szczerze, że z wielką ciekawością czekam na V RP. Skoro tyle nam się udało w III i IV, to w piątej to już odlecimy w kosmos (no ja już na pewno). Ale zanim to nastąpi mała prośba do pana prof. Leszka Balcerowicza, aby zdjął już tę tablicę z długiem publicznym, co to wisi w centrum stolicy. Szkoda prądu. Nie będzie nam już potrzebna. Coś takiego jak dług publiczny to relikt przeszłości. Poza tym to nie nasz dług. Nie elit V RP i nie obywateli V RP…

Piotr Krakowiak,
redaktor naczelny

ZIPSEE apeluje w sprawie cyfryzacji radia

W specjalnym liście do minister Streżyńskiej ZIPSEE „Cyfrowa Polska" zwraca uwagę, że zauważalnym zjawiskiem na rynku jest nieuczciwa konkurencja, polegająca na sprzedaży odbiorników w standardzie DAB jako odbiorników cyfrowych. Konsumenci, którzy decydują się na zakup odbiornika cyfrowego niekompatybilnego w Polsce, zazwyczaj są wprowadzani w błąd. Jak wynika z badań rynkowych GFK Polonia, aż 10 proc. wszystkich sprzedanych od końca września 2016 r. odbiorników cyfrowych to urządzenia pracujące w starej wersji DAB.

– Analogicznie jak to miało miejsce w procesie cyfryzacji telewizji mamy dostępne różne rodzaje standardów radia cyfrowego. Polska przyjęła standard DAB+, wobec wcześniejszej jego wersji DAB. Zatem odbiorniki w standardzie DAB są niekompatybilne z sygnałem nadawanym w standardzie DAB+ – tłumaczy prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska" Michał Kanownik. I dodaje: *– Nieuczciwi sprzedawcy wykorzystują niewiedzę konsumentów. Sprzedając im odbiorniki w technologii DAB, świadomie wprowadzają ich w błąd.*

Jak zaznacza prezes związku, konsument powinien mieć dostęp do wiarygodnych informacji, co jest istotne przy wyborze właściwego odbiornika cyfrowego. *– Dlatego uważamy, że istnieje pilna potrzeba uregulowania rynku poprzez wydanie wiążącego dokumentu przez Ministerstwo Cyfryzacji określającego minimalne wymagania techniczne i eksploatacyjne dla odbiorników cyfrowych* – mówi Kanownik.

Związek ponadto zwraca uwagę, że Polska powinna pójść w ślady innych europejskich państw – np. Niemiec, Norwegia, Wielkiej Brytanii – które zdecydowały się na przejście z sygnału analogowego na cyfrowy. „Polska powinna włączyć proces cyfryzacji radia do cyfrowej transformacji kraju. Podążanie w kierunku innowacyjności zawsze będzie budzić wątpliwości, nawet ze względu na konieczne do poniesienia koszty, jednak stanie w miejscu często okazuje się krokiem w tył. Postulowane przez nas rozporządzenie będzie regulowało obecny stan rynku, a także zapobiegało sytuacji, w której obecne nieuczciwe praktyki sprzedawców mogą zrazić konsumentów do możliwej w przyszłości pełnej transformacji radia z analogowego na cyfrowe" – napisano w liście do minister Streżyńskiej.



Fot. TechniSat

Gospodarka w liczbach

7,1 proc. – tyle wyniósł wzrost sprzedaży detalicznej w Polsce w lipcu w ujęciu rdr wg danych GUS.

1,005 mld zł – tyle wyniósł zysk netto grupy Tauron w pierwszym półroczu bieżącego roku.

6,2 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w lipcu w ujęciu rdr wg informacji GUS.

4501,5 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w lipcu bieżącego roku, jak podaje GUS.

3,9 proc. – o tyle wzrósł PKB w II kw. w ujęciu rdr wg danych GUS.

1,4 proc. – o tyle wg HICP wzrosły ceny w Polsce w lipcu bieżącego roku w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim.

499 mln zł – tyle wyniósł zysk netto PGNiG w II kw. bieżącego roku.

0,8 proc. – tyle wyniósł wzrost inflacji bazowej w relacji rdr w lipcu, jak podał NBP.

20-procentowy wzrost eksportu do Chin w I poł. 2017 r.

Według danych GUS tylko w pierwszym półroczu 2017 r. zwiększył się import z Chin do Polski o ponad 10,4 proc. i osiągnął poziom 49,28 mld zł, a towary z Chin stanowiły 11,7 proc. naszego krajowego importu. Jeszcze szybciej, bo o 19 proc., wzrósł w tym czasie eksport do Państwa Środka. Obie strony poszukują sposobów na zacieśnienie swoich relacji biznesowych – przez nawiązywanie nowych kontaktów handlowych, inwestycje, a także wejście Polski do grona beneficjentów największego chińskiego projektu zagranicznego: Nowego Jedwabnego Szlaku.

Zdaniem ZIPSEE „Cyfrowa Polska" takie rozporządzenie będzie również szansą na to, by rynek mógł się przygotować na dokonaną w przyszłości cyfryzację radia. *– Taka decyzja będzie niewątpliwie bardzo istotna z punktu widzenia polskich przedsiębiorców, dla których otworzy się szansa na zaistnienie na rynku poprzez oferowanie nowoczesnych, cyfrowych odbiorników radiowych. A dla konsumentów będzie to szansa na dostęp do nowoczesnych usług oferowanych w ramach sygnału cyfrowego* – ocenia prezes Kanownik.

Źródło: ZIPSEE

Artik Cloud dla Internetu Rzeczy

Samsung Artik Cloud pozwala producentom urządzeń wygenerować nowe źródła przychodów przez wdrażanie innowacyjnych modeli biznesowych, takich jak hardware as a service (urządzenie jako usługa).

Obecnie producenci często mają trudności z optymalizacją kosztów danych związanych z bezpłatnymi aplikacjami i obsługą systemu obejmującego urządzenia, aplikacje i usługi podmiotów zewnętrznych. Samsung Artik Cloud rozwiązuje ten problem przez dostarczenie kompletnego systemu pośrednictwa, pomiaru i płatności. Dzięki niemu producenci urządzeń mogą łatwo zapewnić pełną zgodność swojego sprzętu z urządzeniami i aplikacjami innych producentów oraz monetyzować wykorzystanie danych. Poprzez portal dla deweloperów Samsung Artik Cloud producenci urządzeń mogą elastycznie definiować plany usług pod kątem swoich potrzeb biznesowych. Platforma zapewnia również pośredniczenie w interakcjach użytkowników, a także zarządzanie aktualizacjami, płatnościami i udziałem producentów urządzeń w przychodach.

– Samsung zamierza uczestniczyć w rozwijaniu ekonomii danych IoT – powiedział James Stansberry, szef projektu Artik IoT w Samsung Electronics. *– Usługa Samsung Artik Cloud zapewnia nam wyjątkową pozycję, dzięki której możemy pomagać producentom urządzeń w poszukiwaniu nowych sposobów zarabiania na Internecie Rzeczy. Jest to część naszej długofalowej strategii ułatwiania rozwoju bezpiecznych produktów i usług IoT, promowania zgodności między systemami na szeroką skalę oraz budowania platformy i modelu biznesowego pozwalającego na efektywne funkcjonowanie całego systemu Internet of Things. Podobnie jak w wypadku telefonów komórkowych, czynnikami sprzyjającymi rozwojowi Internetu Rzeczy będą otwarte systemy oraz wsparcie ze strony interaktywnych aplikacji.*

Samsung w ramach rozwoju koncepcji Internetu rzeczy w kwietniu br. we współpracy z Politechniką Rzeszowską i Doliną Lotniczą uruchomił program wsparcia dla młodych innowacyjnych przedsiębiorstw zajmujących się budowaniem rozwiązań IoT. Samsung Inkubator to działanie, które ma przyśpieszyć proces cyfryzacji polskiej gospodarki i przyczynić się do rozwoju technologicznych projektów w naszym kraju. Kluczową częścią realizowanego programu dla start-upów IoT jest stałe wsparcie ekspertów firmy Samsung. Doświadczeni menedżerowie pomagają młodym firmom wypracować modele biznesowe oraz zweryfikować rynkowe zapotrzebowanie na tworzone rozwiązania. Inżynierowie z R&D Institute natomiast podzielą się swoją wiedzą na temat tworzenia globalnych produktów.

Więcej informacji o platformie Samsung Artik i narzędziach programistycznych znajduje się na stronach http://artik.io i http://artik.cloud.

Źródło: Samsung



POBIERZ

Wydanie sierpniowe InfoMarketu składa się z:
- grzbietu głównego informacyjnego „InfoMarket";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Dyski NAS";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Kino domowe";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Stylizacja włosów".
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Zlewozmywaki".



adrepublic
CREATIVE DESIGNS & INSTORE SOLUTIONS
www.adrepublic.pl

Remington

„Cztery smaki"… mody

W warszawskim Forcie Sokolnickiego odbył się wyjątkowy pokaz mody Mariusza Przybylskiego, na którym zaprezentowano kolekcję specjalną pt. „Cztery Smaki".





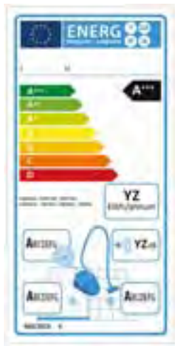
Kolekcja powstała przy współpracy projektanta ze słynnym i lubianym koszykarzem Marcinem Gortatem, a partnerem podczas pokazu była marka Remington. Skąd taki tytuł kolekcji? Ano stąd, że kolekcja została oparta na czterech niezwykłych motywach, łączących nasz codzienny wygląd ze stylem sportowym, którego znakomitym przedstawicielem jest właśnie Marcin Gortat.

W spotkaniu ważną rolę odegrała firma Remington, która zadbała o przygotowanie oryginalnych stylizacji włosów modelek i modeli wychodzących z gracją na wybieg. Fryzury zachwyciły publiczność, ponieważ idealnie pasowały do pokazywanych stylizacji. Na pokazie pojawiło się wiele osób z branży modowej, a także liczne grono gwiazd świata filmu, muzyki czy mediów. Modeli oklaskiwały m.in. Monika Olejnik, Filip Bobek czy Julia Wieniawa.

CECED Polska

Wycofanie z produkcji odkurzaczy o mocy 900 W i więcej

CECED Polska przypomina, że z początkiem września wchodzą w życie nowe unijne przepisy, zaostrzające niektóre parametry pracy odkurzaczy. Wprowadzane do obrotu, czyli importowane i produkowane, urządzenia nie mogą mieć mocy większej niż 900 W.



Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) nr 665/2013 zaostrza osiem wymogów technicznych, wśród nich efektywność urządzenia, czyli skuteczność zbierania kurzu na dywanach i podłogach. Kolejne dotyczą maksymalnej mocy (ograniczenie do 899 W), zużycia energii, filtracji kurzu, hałasu oraz trwałości silnika i rury do odkurzacza. CECED podkreśla, że europejska branża AGD składa średnio 10 tys. patentów rocznie i inwestuje 1,4 mld EUR w badania i rozwój. W wypadku odkurzaczy inwestuje się przede wszystkim w wydajność, a nie moc. Dzięki temu większość tego typu urządzeń na rynku już dziś spełnia rygorystyczne wymogi.

– Dzięki zmianom znikną z rynku odkurzacze zużywające duże ilości prądu przy słabej efektywności zbierania kurzu i przepuszczające znaczne ilości kurzu – mówi Wojciech Konecki, dyrektor generalny i członek zarządu związku pracodawców AGD CECED Polska.

Komisja Europejska uważa, że dzięki przejściu z mocy na efektywność odkurzania cała Unia zaoszczędzi do 20 TWh. To mniej więcej tyle energii, ile rocznie zużywają całe Węgry. Jak szacuje CECED Polska, wymiana wszystkich 14 mln odkurzaczy w Polsce na te spełniające nowe wymogi przyniosłaby oszczędności 0,4 TWh prądu. To roczne zużycie ok 200 tys. gospodarstw domowych. Jak przeliczymy to na CO_2, to tak, jakby z dróg zniknęło 85 tys. aut.

– Wymogi nie są dla nas zaskoczeniem, bo Komisja UE opublikowała je 5 lat temu. Nie powinny być również zaskoczeniem dla naszych klientów, bo mamy już za sobą pierwszą zmianę w odkurzaczach z 2014 r., kiedy przepisy ograniczyły moc poniżej 1600 W. Dla konsumenta to same korzyści, chcemy jednak, aby byli świadomi swoich zakupów, bo odkurzacze można porównywać dziś pod kątem wielu istotnych parametrów widocznych na etykiecie, a więc nie należy patrzeć tylko na zużycie prądu – dodaje Wojciech Konecki z CECED Polska.

iRobot

Aktywnie nad morzem

Firma iRobot już po raz piąty wzięła udział w niezwykłym Projekcie Plaża. W tym roku ta znana akcja rozpoczęło się 1 lipca w Kołobrzegu, by następnie przenieść się do Świnoujścia, Darłowa i Łeby.

W czasie trwania wydarzenia plażowicze i tubylcy mogli odwiedzić strefę iRobota, mieszczącą się w aż 100-metrowym, zielonym namiocie. Na tych, którzy zdecydowali się poświęcić swój czas i wejść pod olbrzymie zadaszenie, czekało szereg atrakcji, takich jak konkursy z nagrodami, strefa relaksu, strefa wiedzy. W tej ostatniej wykwalifikowani doradcy opowiadali o robotach, odpowiadając na szczegółowe pytania i rozwiewając wszelkie wątpliwości związane z tymi innowacyjnymi urządzeniami.



W tym roku w strefach iRobota pojawili się Katarzyna Pakosińska i Kuba Wesołowski, którym dopisywały wakacyjne humory, natomiast popularna Pani Gadżet, czyli sympatyczna Anna Nowak-Ibisz, ze studia opowiadała widzom „Dzień Dobry Wakacje" o swoich spostrzeżeniach na temat modeli iRobota. Jeden z modeli tej uznanej marki był nagrodą w konkursie telewizyjnym promującym cały projekt. Warto dodać, że firma przeprowadziła także konkurs na profilu społecznościowym. Do wygrania był iRobot Roomba 696. Ten sam model można było wygrać także w konkursie z redakcją „Co Za Tydzień". Dodajmy, że słuchacze rozgłośni RMF FM powinni przysłuchiwać się uważnie akcjom i konkursom prowadzonym przez stację – iRobot ma bowiem także w planie konkurs radiowy!

George Foreman

Wielkie grillowanie

Ostatnie dni lipca br. zapiszą się nad Wisłą jako czas wielkiego grillowania z legendarną marką George Foreman, która była organizatorem tego sympatycznego wydarzenia.



W malowniczym przylądku Miami Wars w Porcie Czerniakowskim uczestnicy imprezy zobaczyli nowe, wyjątkowe urządzenia, a mianowicie grille eliminujące nadmiar tłuszczu z produktów, które są na nich przygotowywane. To wyjątkowe urządzenia nie tylko z racji wymownej i niezwykle intrygującej nazwy marki, ale i innowacyjnej, zdrowej techniki przygotowywania żywności.

Wspomniana eliminacja tłuszczów możliwa jest dzięki nowoczesnej konstrukcji grilla. Co istotne, przyrządzane na grillach George Foreman potrawy są nie tylko soczyste i pachnące, ale też mają znakomity smak. Warto w tym miejscu podkreślić, że tego typu obróbka termiczna nie wpływa na smak potrawy, co jest dodatkową zaletą grilli sygnowanych logo George Foreman. Co więcej, proces wpływa korzystnie na jakość potraw, ponieważ czyni je zdrowszymi.

Potrawy w formie wyjątkowych przekąsek serwował tego dnia gościom znakomity szef kuchni Soul Food, mieszczącej się w hali Koszyki. Pogoda nie rozpieszczała uczestników, ale nie stanęła na przeszkodzie dobrej zabawie. Na wydarzeniu pojawili się m.in. Magdalena Antosiewicz i Łukasz Kędzior, którym towarzyszyły… niezliczone tłumy warszawiaków.



Faber

Nagroda „ADEX Awards"

Na koncie uznanego producenta okapów kuchennych znalazły się kolejne nagrody. Tym razem są nimi prestiżowe wyróżnienia „ADEX Awards" dla okapów marki Faber sprzedawanych w USA i Kanadzie.





„ADEX Awards" to jeden z najbardziej prestiżowych plebiscytów w dziedzinie architektury i wzornictwa. Funkcjonuje on od 1994 r. i wspierany jest przez „Desing Journal" – najbardziej wpływowy międzynarodowy tytuł prasowy w branży.

Każdego roku jury wybiera zwycięzców spośród ponad 2500 kandydatów. Zwycięstwo Fabera ma wymiar szczególny, bowiem w tej edycji Faber w USA i Kanadzie zdobył dwie najważniejsze nagrody: złoto i platynę dla okapów Stratus i Scirocco Lux, które są sprzedawane na rynku północnoamerykańskim. Stratus (odpowiednik okapu Heaven Glass 2.0 Flat na rynku europejskim) to wysublimowany okap do zabudowy sufitowej, który zapewnia więcej przestrzeni do gotowania, Scirocco Lux (odpowiednik okapu Fabula na rynku europejskim) jest zaś montowany pod blatem kuchennym.

– *Jesteśmy bardzo dumni z tych prestiżowych nagród. Faber zawsze łączy najnowszą technologię z oryginalnym, funkcjonalnym i atrakcyjnym designem. Te nagrody są wyraźnym potwierdzeniem, że idziemy w dobrym kierunku* – powiedział Riccardo Remedi, dyrektor zarządzający firmy Faber.

Sharp

Gałkowo Sharp Masters 2017

Na przełomie czerwca i lipca Sharp wsparł aktywnie jedno z najbardziej medialnych wydarzeń jeździeckich w Polsce – mowa o „Gałkowo Sharp Masters 2017".

Była to już XVI edycja, w której Sharp wcielił się w rolę sponsora tytularnego zawodów Grand Prix – memoriału mjr. Ludwika Ferensteina. „Gałkowo Masters" to wyjątkowe wydarzenie sportowe, kulturalne, charytatywne, ale i towarzyskie. To spektakularne widowisko jeździeckie wzbudza coraz większe zainteresowanie, zapewniając świetną zabawę, pomoc potrzebującym w loterii charytatywnej oraz wspomnienia rodzinnej tradycji uwiecznionej na przedwojennych fotografiach z zawodów jeździeckich mjr. Ludwika Ferenstaina, jednego z najsłynniejszych jeźdźców polskiej kawalerii.



W wydarzeniu łączącym rywalizację jeździecką ze sztuką wzięli udział zawodnicy nie tylko z kraju, ale i Europy. Uczestnicy mogli przyglądać się również teatrowi konnemu, a także majestatycznym koniom andaluzyjskim pochodzącym z hiszpańskiej szkoły jazdy, dosiadanym przez m.in. Kingę Rusin czy Karolinę Ferenstein-Kraśko. W najważniejszym konkursie Grand Prix – memoriale Ludwika Ferensteina najlepsza okazała się para Aleksandra Kozanecka i Suedwinds Amanda. Amazonka otrzymała najnowszej generacji telewizor, który podczas ceremonii dekoracji wręczył osobiście dyrektor sprzedaży firmy UMC Poland, właściciela marki Sharp w segmencie telewizorów, Piotr Brandt.

Gorenje

Znakomite pierwsze półrocze

Podczas ostatniego, 34. zgromadzenia akcjonariuszy Gorenje przedstawiono operacje i wyniki finansowe grupy za rok 2016 i pierwsze półrocze 2017. Są one imponujące i zarazem rekordowe.



Grupa Gorenje w pierwszej połowie 2017 r. uzyskała przychody na poziomie 624 mln EUR, czyli o 7 proc. więcej niż w 2016 r., a zysk netto osiągnął 4,4 mln EUR, co jest ponad dwukrotnie wyższym wynikiem niż w analogicznym okresie 2016 r. To także najlepszy wynik od ostatnich 5 lat, informuje producent na globalnej stronie internetowej.

Producent zapewnia, że w drugiej połowie roku będzie dążył do realizacji zakładanych planów sprzedażowych, szczególnie na wysoko konkurencyjnych rynkach Europy Zachodniej, przy jednoczesnym zapewnieniu efektywności kosztowej w obliczu rosnących cen surowców i komponentów oraz kosztów pracy w Słowenii, Serbii oraz Republice Czeskiej. Dodatkowo podczas spotkania rada nadzorcza zaproponowała obecnemu prezesowi Franjowi Bobinacowi przedłużenie kadencji i kontynuację pełnienia obecnej funkcji w Gorenje od 20 lipca 2018 do 20 lipca 2023 r.

Teka

Czwarta edycja konkursu

1 września rozpoczęła się kolejna, IV już edycja coraz popularniejszego konkursu wśród młodych architektów i projektantów wnętrz – „Teka Inspiruje".

Jak co roku, na uczestników czeka nie lada wyzwanie: należy zaprojektować kuchnie opierając się o zadany temat przewodni, który w tym roku nawiązuje do... kuchni spełnionych marzeń. Inspiracją do projektów może być najnowsza linia marki Teka Wish. Termin nadsyłania prac upływa 15 października. Nagrodami w konkursie są vouchery na zakup urządzeń marki Teka. Pierwsze miejsce to voucher na kwotę 10 000 zł, drugie miejsce premiowane będzie kwotą 5000 zł, a za trzecie miejsce organizator przekaże na zakup urządzeń marki Teka kwotę 3000 zł. Dodatkową nagrodą dla zwycięzcy jest zaproszenie na 3 dniowe szkolenie AutoCad organizowane przez firmę Procad.

– *Postanowiliśmy kontynuować konkurs Teka Inspiruje, ponieważ trzy poprzednie edycje spotkały się z bardzo pozytywnym przyjęciem wśród projektantów wnętrz. Otrzymaliśmy setki ciekawych projektów od uczestników z całej Polski, a jury miało naprawdę trudne zadanie, aby wyłonić laureatów. Nagrodzone prace można zobaczyć na stronie www.tekainspiruje.pl w zakładce „konkurs"* – mówi Iwona Kryczka, marketing manager TEKA Polska. – *Mamy nadzieję, że w tym roku TEKA zainspiruje projektantów do stworzenia wielu oryginalnych koncepcji kuchni, które będą odpowiedzią na życzenia domowników* – dodaje.

Siemens

Ponownie spotkał się z blogerami

To już niemal tradycja – Siemens po raz kolejny wspierał blogerów podczas V już edycji festiwalu „See Blogers". Odbył się on 22–23 lipca w Pomorskim Parku Naukowo-Technologicznym w Gdyni.



Warsztaty na stoisku marki Siemens w specjalnej strefie kuchennej poprowadził Joseph Seeleteso, uroczy Botswańczyk, który sympatię i popularność w Polsce zyskał jako juror programu „Top Chef". Uczył uczestników, jak przygotować wyszukane potrawy oraz jak ważny jest sam sprzęt kuchenny (warto dodać, że pracował on na serii urządzeń iQ700 Siemensa).

W tej edycji wzięło udział ponad 1500 blogerów i twórców witryn internetowych, a także 50 specjalistów z branży. Spotkanie to było nie tylko wyjątkowym doświadczeniem edukacyjnym, warsztatowym, ale też biznesowym, podczas którego można było nawiązać nowe relację i kontakty. Prelegentami wydarzenia byli m.in. znana i lubiana youtuberka Red Lipstick Monster, Łukasz Jakóbiak z „20 m² Łukasza", Maja Sablewska, Agnieszka Jastrzębska czy „Mówiąc inaczej" – Paulina Mikuła.

SAMSUNG

...a którą linię wzorniczą wybierze Twój Klient?

GRAFITOWA STAL



SZLACHETNA STAL



CHEF COLLECTION



CZARNE SZKŁO



Urządzenia do zabudowy

kuchnia.samsung.pl

Gotie

Aktywnie na polskich plażach

Przez całe wakacje firma Gotie prowadziła akcję „Lato z Gotie". Jej kulminacja miała miejsce 15 sierpnia br., kiedy to ekipa Gotie zameldowała się na pięknej kołobrzeskiej plaży na turnieju piłki plażowej.



Turniej był organizowany przez Akademię Piłkarską Kotwica Kołobrzeg i Milenium Kołobrzeg. Gotie było sponsorem nagród dla zwycięzców całych rozgrywek. Rozdało również tysiące biało-czerwonych, charakterystycznych piłek plażowych. Turniej rozpoczął się od zmagań najmłodszych piłkarzy, którzy są członkami akademii, i ochotników, opalających się tego dnia na plaży. Oczywiście, nie brakowało technicznych popisów, różnorakich emocji i przede wszystkim – walki do upadłego!

Piłka plażowa słynie z wielu technicznych sztuczek, o czym może nie wiedzą osoby, które nie interesują się tym ciekawym sportem. Zwycięskie drużyny weszły w posiadanie atrakcyjnych nagród. Najmłodsi uczestnicy mieli możliwość wyboru upominków. Wybrali kolorowe budziki. Zaangażowali się też w akcję rozdawania piłek. Dzięki temu plaża była nimi usłana, a owocobus Gotie miał pusty bagażnik, gdy wracał na Śląsk. Wszyscy mieli poczucie, że bez zarzutu wypełnili swoje zadania. Na szczęście tego dnia pogoda dopisała i o marce Gotie usłyszeli wszyscy niemal plażowicze.

Franke

Łączy siły z Victorinoxem

W najnowszej promocji producent do zakupionych wyrobów dodaje znane ze swej solidności noże marki Victorinox. Jak wiadomo przecież, trudno sobie wyobrazić kuchnię bez zlewozmywaka i baterii, podobnie jak bez noży.



A o jakiej akcji mowa? „Ostra promocja" polega na zakupie przez klienta wybranego zlewozmywaka z Fragranitu lub Fraceramu i dowolnej baterii kuchennej marki Franke, a w ramach nagrody producent przekazuje komplet 3 noży kuchennych Victorinox w autorskim, limitowanym opakowaniu, zaprojektowany specjalnie z okazji. Aby otrzymać noże, wystarczy zarejestrować zakupy na specjalnej stronie www.ostrapromocja.pl. – *Pragniemy, aby zlewozmywaki i baterie kuchenne Franke były postrzegane jak scyzoryki Victorinox – niezawodne, uniwersalne i ponadczasowe* – podkreśla Monika Dembowska, marketing manager Franke Polska. – *Technologia i wzornictwo zlewozmywaków i baterii kuchennych Franke dopracowane są perfekcyjnie, jak słynne ze swej jakości produkty Victorinox, dlatego podjęliśmy współpracę w ramach akcji promocyjnej* – dodaje.

Trzeba przyznać, że dwie doskonale znane szwajcarskie marki: Franke i Victorinox mają wiele wspólnego. Bezkompromisowa jakość, ponadczasowe wzornictwo i dbałość o detale są znakiem rozpoznawczym obu firm, a ich produkty doceniane przez klientów na całym świecie. Więcej o samej akcji piszemy na kolejnych stronach, w dziale „Promocje".

Amica

Aparat USG dla szpitala

Amica po raz kolejny angażuje się w pomoc dla Szpitala Powiatowego w Nowym Tomyślu. Producent poinformował, że placówka otrzyma niebawem nowoczesny aparat USG o wartości 100 tys. zł.

Inicjatorem wsparcia dla szpitala jest prezes Amica SA Jacek Rutkowski: – *Staramy się być blisko lokalnej społeczności i wspierać jej potrzeby. Szpital w Nowym Tomyślu potrzebował nowoczesnego aparatu USG, dlatego też na ten cel przekazaliśmy darowiznę. Cieszymy się, że dzięki naszej pomocy najbardziej zyskają kobiety w ciąży z naszego regionu.*

Aparatura z pewnością poprawi jakość diagnozowania ciężarnych kobiet. Dyrektor szpitala, Janusz Nowak podziękował za ten cenny dar w imieniu przyszłych pacjentek oddziału ginekologiczno-położniczego i dodał, że ma nadzieje gościć pana prezesa na uroczystym przekazaniu sprzętu, które oddział zorganizuje niezwłocznie po otrzymaniu aparatu.

To już kolejny przejaw wsparcia dla potrzebujących. W maju tego roku Amica przekazała na rzecz nowotomyskiego szpitala lodówki, a tym razem na jego konto trafiły pieniądze przeznaczone na ultrasonograf. Darowizna jest zapowiadaną kontynuacją wspierania placówki. To największa w historii szpitala kwota, jaką przekazał prywatny darczyńca.

MPM

Wprowadza nową markę na rynek

Od września w portfolio firmy znajdziemy nową markę. Haus&Luft, bo o niej mowa, oferuje wysoko wyspecjalizowane produkty związane z oczyszczaniem, nawilżaniem, ogrzewaniem i chłodzeniem powietrza.

Rozszerzenie portfolio z pewnością przyczyni się do powiększenia już dosyć bogatej oferty MPM i zdobycia nowych klientów. To bardzo dobre posunięcie, zwłaszcza teraz, kiedy problemy ze smogiem determinują coraz większą sprzedaż oczyszczaczy i nawilżaczy powietrza. Wyspecjalizowana marka Haus&Luft wyróżnia się bardzo wysoką jakością i dbałością o szczegóły, tak pod kątem technicznym, jak i estetycznym oferowanych produktów.

– *Ponieważ największe zagrożenia dla zdrowia związane ze smogiem są w wielkich miastach, markę tę będziemy oferowali w specjalistycznych sieciach mających lokalizację swoich marketów właśnie tam. Będziemy też przykładali dużą wagę w odniesieniu do sprzedaży w kanale internetowym. Tam też nasi klienci będą mogli kupić specjalistyczne filtry, które po określonym okresie użytkowania należy poddać wymianie* – komentuje dla nas Wiesław Łakomski, dyrektor ds. rozwoju.



Początkowo w dystrybucji (dostępnej od września 2017) pojawią się dwa modele oczyszczaczy powietrza: HL-OP-10 i HL-OP-20 oraz dwa komplety wymiennych filtrów (HL-OP-10/F i HL-OP-20/F). Urządzenia wyjątkowo skutecznie oczyszczają powietrze ze szkodliwych czynników takich jak smog, dym papierosowy, kurz, sierść zwierząt i innych substancji lotnych oraz alergenów (wirusów, roztoczy, bakterii).

Electronics Show

Wkrótce nowe, wielkie targi elektroniki użytkowej!

Już w przyszłym roku na terenach Ptak Warsaw Expo odbędą się Międzynarodowe Targi i Konferencja Elektroniki Użytkowej Electronics Show 2018.

Podczas imprezy zaprezentują się czołowe firmy z sektora AGD-RTV i nie tylko. Strefa wystawców wstępnie została podzielona na 10 obszarów branżowych: „Audio,Video, Kina Domowe", „Computers & Mobile", „Smart Home", „Start up & Inventions", „Duże i Małe AGD" i „Fotografia i Video", „Technologie Samochodowe", „Nowe Technologie, VR i AR", „Systemy Bezpieczeństwa", „Drony i Pojazdy Sterowane". Bez wątpienia wystawcy zaprezentują wiele ciekawych nowości i innowacji ze świata elektroniki użytkowej. Impreza pod wieloma względami ma być wyjątkowa. Zarówno producenci, kanał dystrybucyjny, jak i odwiedzający będą mogli uczestniczyć w konferencjach oraz szkoleniach prowadzonych przez ekspertów i liderów branżowych. Imprezie towarzyszyć będzie wiele pokazów, konkursów czy premier – niewątpliwą nowością i formułą targową w Polsce, będzie fakt, że będzie można kupić większość z prezentowanych na stoiskach produktów.

Warto podkreślić, że Electronics Show z założenia mają być jedną z największych imprez organizowanych na tak dużą skalę nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Ich rozpoczęcie planowane jest na 13 kwietnia 2018 r. Impreza odbędzie się w międzynarodowym centrum targowo-kongresowym Ptak Warsaw Expo w podwarszawskim Nadarzynie i potrwa 3 dni. Szerzej o targach już wkrótce na łamach czasopisma „InfoMarket".





Materiały zdjęciowe: Amica

Dynamiczny rozwój polskiej marki

Od niedawna w strukturach spółki Amica pojawił się nowy dział, zajmujący się zarządzaniem komunikacją w krajach, w których dostępne są produkty polskiej firmy.

Każda dynamicznie rozwijająca się na arenie międzynarodowej firma musi zadbać o budowanie silnego i rozpoznawalnego wizerunku na rynkach, na których funkcjonuje. Amica, wiedząc, że staje się producentem globalnym o coraz szerszej skali oddziaływania, i zarazem wprowadzającej sprzedaż do coraz większej liczby krajów, musi znacząco usprawnić swoje działania nie tylko w obszarze produkcji, logistyki czy serwisu, ale także marketingu. Te ostatnie było od zawsze niezmiernie ważnym narzędziem w prowadzeniu biznesu, a obecnie, w czasach szybkiej i zmiennej informacji, staje się on obszarem priorytetowym. Stąd decyzja o powstaniu działu marketingu globalnego.

Globalna przyszłość producenta

Nowy dział podlega bezpośrednio prezesowi Jarosławowi Drabarkowi. Główna zmiana będzie polegała na tym, że nowy dział będzie odpowiadał za strategię marek i działań marketingowych na wszystkich rynkach na których obecna jest Grupa Amica. Znając zaś politykę ekspansyjną rodzimego producenta i wiedząc, że jego produkty są już dostępne w 56 krajach, jest to z pewnością duże wyzwanie i niezwykle przyszłościowe rozwiązanie, szczególnie istotne w obszarze komunikacji marketingowej.

Warto w tym miejscu dodać, że wcześniej wspomniane działania nie były tak ściśle koordynowane z centralą firmy i zgodnie z wcześniejszą polityką poszczególne rynki miały dużą swobodę w kształtowaniu komunikacji lokalnej. W pewnym sensie nie wykorzystywano więc w pełni zasobów firmy. O komentarz w tej sprawie poprosiliśmy Wioletę Wróbel, dyrektor nowego działu marketingu globalnego w Grupie Amica.



Ostatnia kampania marketingowa wspiera sprzedaż najnowszych lodówek z serii Vit Line.

Skrót marketingowy

Marketing firmy od kilku lat jest coraz śmielszy, dynamiczniejszy i – co za tym idzie – przynosi zapewne pożądane rezultaty w sprzedaży. Należy nadmienić, że kilka lat temu, spółka przeniosła część swoich biur z podpoznańskich Wronek (gdzie od lat prężnie rozwijana jest prosperująca fabryka sprzętów grzejnych), do Poznania.

Amica bardzo aktywnie wspiera sport, dla przypomnienia od 2012 r. przez kilka kolejnych lat sponsorowała m.in. znaną tenisistkę Agnieszkę Radwańską. Oczywiście, sponsoring to nie wszystko. Jeszcze jakiś czas temu na polskich drogach można było zobaczyć olbrzymią ciężarówkę z logotypem „Amica Tour". To w niej organizowano cykl eventów, które zachęcały do wspólnej zabawy ale także przekonania się o jakości produktów firmy. Wydarzenia przyciągały tłumy, zwłaszcza że prowadzącymi były gwiazdy z programu „MasterChef". Oprócz tego Amica jest aktywna na wielu innych płaszczyznach. Często widzimy lokowanie produktów w popularnych programach telewizyjnych, a także kampaniach internetowych. Widać także kampanie komunikacyjne we współpracy z blogerami, które są skierowane na poznanie produktów i poszczególnych funkcji urządzeń AGD z topowych linii sprzętów grzejnych (takich jak choćby IN. oraz Integra), czy najnowszych pralek i lodówek Vit Line. Oczywiście nie brakuje standardowych działań w punktach sprzedaży, jak materiały POS i odpowiednie, widoczne ekspozycje.



Producent niedługo odda do użytku najnowszą inwestycję – magazyn wysokiego składowania we Wronkach.

Rozmowa z Wioletą Wróbel, dyrektor marketingu globalnego Grupy Amica



Wioleta Wróbel w firmie Amica wcześniej odpowiedzialna była za działania marketingowe na rynku polskim. Doświadczenie z zakresu strategii, reklamy i public relations zdobyła pracując między innymi dla takich marek jak Nivea, Crédit Agricole, Tarczyński, Grupa Santander, Asus czy Lidl.

Redakcja: Jaka jest dziś struktura marketingu w firmie i jak wcześniej wyglądały działania marketingowe na poszczególnych rynkach?

Wioleta Wróbel: *Grupa Amica rośnie w bardzo szybkim tempie. Przez ostatnie kilka lat nasze struktury powiększały się wraz z wejściem na nowe rynki. W ciągu niecałych 10 lat zwiększyliśmy zatrudnienie o kilkadziesiąt procent. Po tak intensywnym okresie dla firmy, nadeszła chwila refleksji. Aby móc dalej się rozwijać, pewne elementy funkcjonowania firmy należy inaczej poukładać. Pierwszym moim zadaniem po objęciu stanowiska było zbudowanie nowej struktury działu globalnego oraz nowego systemu współpracy pomiędzy centralą, a lokalnymi oddziałami firmy. W skład Marketingu Globalnego wchodzi zespół strategiczny oraz zespół odpowiedzialny za kontakty ze wszystkimi rynkami. W zespole strategicznym są komórki odpowiedzialne za kategorie, za digital, media, content oraz trade.*

Tak jak wspominałam wcześniej, firma przeszła bardzo intensywny wzrost dlatego inicjatywa strategii działań marketingowych faktycznie wychodziła częściej od lokalnych działów marketingowych.

Państwa nowy dział będzie pełnił funkcję strategiczną, jednak wykonanie zadań należeć będzie do komórek marketingu lokalnego. Jak zatem będzie wyglądało zarządzanie działaniami w poszczególnych krajach w praktyce?

Wioleta Wróbel: *W marketingu globalnym powstaną strategie działań oraz kreatywne koncepcje marketingowe. To wszystko powstanie ze wsparciem i udziałem lokalnych komórek. Strategiczne projekty będą przebiegać w zespołach międzynarodowych.*

Planowanie działań marketingowych na zagranicznych rynkach to duża odpowiedzialność. Jak poradzicie sobie choćby z różnicami kulturowymi w danych krajach? Nie każdy komunikat w danym państwie znaczy to samo, nie każdy kraj ma podobne poczucie humoru, różnią się też obyczaje...

Wioleta Wróbel: *Lokalne działy będą włączone do projektów od wczesnego etapu, aby zminimalizować takie ryzyko i uwzględnić różnice kulturowe. Ponadto lokalne komórki będą odpowiedzialne za dostosowanie koncepcji i jej implementację – to również czas na dopasowanie komunikatu do lokalnego konsumenta.*

Założenia wynikające z wprowadzenia struktur globalnych z reguły zakładają obniżenie kosztów spółki macierzystej. Czy może Pani zdradzić, na jakim poziomie będą wspomniane oszczędności?

Wioleta Wróbel: *Nie mogę tego zdradzić, ponieważ zmiana działania i powstanie działu ma na celu rozpoczęcie świadomych inwestycji w poszczególne marki i ich komunikację. Proszę pamiętać, że Grupa Amica jeszcze kilka lat temu była Amicą Wronki. W tej chwili w naszym portfolio poza brandem Amica, mamy kilka znakomitych marek, które adresujemy na poszczególne rynki zagraniczne, takich jak: Hansa, CDA i Gram. Firma dojrzewa i krystalizuje swoją kulturę oraz strategię działania.*

I na koniec, jaką rolę w sukcesie firmy odegrały i nadal odgrywają działania marketingowe i PR-owe?

Wioleta Wróbel: *Chcemy budować coraz mocniejszą pozycję wśród producentów AGD o zasięgu globalnym. Naszym celem jest pozyskanie nowych rynków oraz klientów, ale musimy też pamiętać o kluczowym dla nas rynku polskim. W związku z tym nie mamy innego wyjścia jeżeli chodzi o strategię działania i jestem przekonanna, że marketing i PR będą odgrywały kluczową rolę w Amice.*

Rozmawiała **Magda Strzykalska**

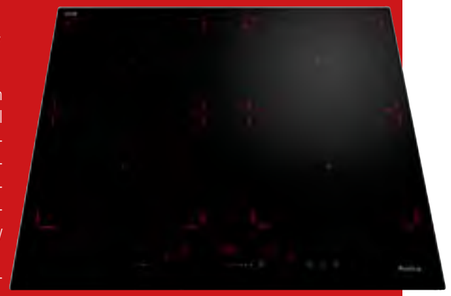


„Zaprogramowana jakość. Zawsze do Twoich potrzeb" to kreatywnie skonstruowane hasło reklamowe kampanii promującej wprowadzenie w zeszłym roku pralek w klasie A+++.

AMICA. Płyta indukcyjna PI6544ISU

Nowocześnie, bez rastrów i... kompromisów

Bardzo przejrzysta, czysta linia wzornicza i innowacyjne rozwiązania techniczne – to najważniejsze cechy płyty indukcyjnej Amica PI6544ISU. Wprowadza ona na rynek całkowicie nowy styl i sposób patrzenia na sprzęt AGD w kuchni.



Bez wątpienia model spodoba się tym wszystkim, którzy chcą dyskretnie wkomponować najnowsze rozwiązania techniczne w każdy niemal styl kuchennego wnętrza. Czarna płyta została pozbawiona zbędnych nadruków, czyli rastrów wyznaczających granice pól grzewczych. Ma za to specjalne podświetlenia diodowe stref, uaktywniające się tylko podczas pracy urządzenia. Taki projekt z pewnością wyznacza trendy, jakie zapanują w kuchniach za kilka lat. Dziś jest to nadal coś nowego, jednak jakże praktycznego od strony zabudowy sprzętu AGD.



Centralne obszary pól grzewczych zaznaczono dyskretnie przez zaledwie jeden element – rys ramki. Wykończenie zwieńczono zaś subtelnym podświetleniem panelu sterowania, który dodatkowo został wyposażony w rozwiązanie ułatwiające sprawdzenie, które pole grzewcze jest aktywne w danym momencie. W chwili włączenia płyty podświetlone zostają wszystkie pola na jej powierzchni, a po wybraniu konkretnego pola – tylko jedno, na którym został postawiony garnek. Po ustawieniu mocy grzania podświetlenie gaśnie, a płyta ponownie jest całkowicie czarna. Dodatkowo wysoce praktycznym rozwiązaniem, bez którego coraz więcej klientów nie wyobraża sobie kulinarnych przygód z płytą indukcyjną, jest maksymalne wykorzystanie powierzchni płyty dzięki funkcji łączenia pól grzewczych. W tym urządzeniu z cewkami indukcyjnymi w kształcie kwadratu znaleźć można więc funkcje Flexi Space oraz Bridge. Ponadto można korzystać także z opcji Power Booster, zwiększającej moc grzania i skracającej czas gotowania, dostępnej na wszystkich polach grzewczych.

Przydatnym rozwiązaniem, które docenią szczególnie osoby czujące się w kuchni amatorami, jest możliwość wybrania jednego z trzech programów gotowych. W zależności od tego, co chcemy ugotować – temperatura 42 °C jest idealna do topienia masła i czekolady, 70 °C do podgrzewania zup i sosów, a 94 °C świetnie nadaje się do gotowania makaronu i ryżu.

W modelu PI6544ISU warto zwrócić uwagę na system ProBaby, który odpowiada za bezpieczeństwo użytkownika i jego najbliższych, blokując pola grzania. Dodatkowo o stopniu nagrzania pola grzejnego informuje światło wskaźnika ciepła resztkowego pól indukcyjnych.

SHARP. Nowe zmywarki AquaGlide

Większa efektywność zmywania

Zmywarki marki Sharp to nadal ważna nowość i debiut w ofercie japońskiej marki. Warto przyjrzeć się kolejnym wprowadzanym modelom. Wnoszą one bowiem na rynek nową jakość i wiele ciekawych rozwiązań.

Wśród nich znajdziemy m.in. systemy AquaGlide oraz Stemsafe, dostępne w zmywarkach wolnostojących, jak i do zabudowy. Oferują one klientom znacznie wyższy komfort zmywania w porównaniu ze standardowymi modelami. Pierwsze z rozwiązań, AquaGlide, zapewnia idealnie precyzyjne, wielokierunkowe zmywanie dzięki strumieniowi wody, który może być skierowany ku górze w celu dokładnego umycia podłużnych naczyń (takich jak szklanki czy butelki dla niemowląt) lub w dół – aby uzyskać dodatkową siłę zmywania naczyń ułożonych na dolnym koszu. Dodatkowo system ten wspiera dodatkowa dysza myjąca Waterblade, obracająca się wokół własnej osi. Innym innowacyjnym rozwiązaniem jest system Stemsafe. Służy on do wstępnego nawilżenia naczyń tuż przed właściwym myciem. Oprócz tego zmywarki mają szerokie spektrum rozwiązań znanych z innych modeli Sharpa w segmencie zmywarek, m.in. zmywanie higieniczne czy szybkie, filtr antybakteryjny Microban czy opcja AutoDoor – funkcja automatycznie uchylająca drzwi po cyklu zmywania.





SIEMENS. Zmywarka do zabudowy SR76T198EU

Trzykrotnie szybciej

Najnowsza zmywarka z serii iQ500 SpeedMatic z pewnością zainteresuje klientów ceniących jakość, efektywność i czas zmywania. Dzięki kilku rozwiązaniom Siemens zdobywa serca konsumentów po raz wtóry. Ale i nie ma się czemu dziwić. Sprzęt jest świetnie zaprojektowany, solidnie wykonany i ma szeroką paletę nowoczesnych rozwiązań, na czele z techniką suszenia z wykorzystaniem zeolitu.



W pełni zintegrowana zmywarka do zabudowy o szerokości 45 cm została wyposażona w specjalną funkcję varioSpeed Plus, która skraca czas zmywania nawet trzykrotnie. Wystarczy aktywować ją, wybierając dany program ze stalowego panelu sterowania (spośród sześciu dostępnych, m.in. szybki 45 °C, eco 50 °C, nocny 50 °C, auto 35–45 °C, auto 45–65 °C, auto 65–75 °C) i gotowe. Dodatkowo zastosowano tutaj technikę suszenia Zeolith, która skutecznie suszy umyte już naczynia dzięki absorbującemu wilgoć minerałowi. Nie zabrakło także szuflady na sztućce vario3 Pro oraz systemu koszy varioFlex Pro, które zwiększają elastyczność załadunku i pozwalają na lepsze wykorzystanie przestrzeni w urządzeniu. Duże znaczenie podczas otwierania mają także zawiasy Vario z asystentem otwierania drzwi, które łatwiej otwierają się i domykają. Wyróżnikiem produktów Siemensa są z pewnością praktyczne podświetlenia emotionLight i infoLight – i w tym modelu zastosowano je, wyposażając zmywarkę w specjalne światło podświetlające wnętrze oraz informujące o czasie pozostałym do końca zmywania. Dodatkowo znaleźć można funkcje opcjonalne: połowy załadunku (halfLoad), strefy intensywnej, mycia higienicznego (Higiena Plus) oraz turbosuszenia z wykorzystaniem zeolitu. W zmywarce nie brakuje sensora załadunku i wody, wymiennika ciepła oraz zabezpieczenia aquaStop. Zmywarka mieści 10 kompletów naczyń i pobiera 9,5 l wody. W dobie ważnej i modnej ekologii imponująca jest tu także klasa efektywności energetycznej – zamyka się ona w przedziale A+++.

SHARP

Home Appliances



Zapomnij o alergii.
Ciesz się czystym i świeżym powietrzem również latem

/This is Why/ dlatego w sezonie wiosenno-letnim, gdy pylenie roślin jest wyjątkowo silne, Sharp oferuje inteligentne oczyszczacze powietrza, które dzięki technologii Plasmacluster skutecznie unieszkodliwiają nie tylko alergeny ale również bakterie, wirusy, kurz, czy pleśń. Dzięki nim Twoje życie będzie przyjemniejsze, a Twój dom wypełni się zdrowym i czystym powietrzem.

www.sharphomeappliances.com

For Life

BOSCH. Płyty gazowe z systemem FlameSelect

Precyzja sterowania jak w płytach indukcyjnych

Gaz od setek lat jest źródłem ciepła i światła w naszych domach. Wydawać by się mogło, że w segmencie gazowych płyt grzewczych wszystko już wymyślono. Nic bardziej mylnego! Bosch za sprawą FlameSelect udowodnia, że gotowanie na gazie może być wyjątkowo praktyczne i precyzyjne.







W praktyce niemal tak dokładne, jak w ma to miejsce w wypadku elektrycznych płyt ceramicznych czy indukcyjnych. Cyfrowe rozwiązania zastosowane w serii FlameSelect nie tylko poprawiają przy tym precyzję i usprawniają sam proces grzewczy, ale i znacznie zwiększają komfort pracy.

Najnowsze płyty gazowe marki Bosch z unikatową techniką sterowania FlameSelect działają w oparciu o opatentowany system zaworów, który wykorzystuje nowatorską, dziewięciostopniową regulację wielkości płomienia. Nowe pokrętła pozwalają na precyzyjne określenie poziomu mocy przez wybór jego konkretnej wartości. Określony stopień regulacji, poza pokrętłem, widoczny jest po chwili na cyfrowym wyświetlaczu. Co niezmiernie ciekawe, nawet po wyłączeniu płyty wskazuje on, które jej strefy są jeszcze gorące. Mamy więc do czynienia ze swego rodzaju funkcją wskaźnika ciepła resztkowego, tyle że w płycie gazowej.

Warto podkreślić, że po raz pierwszy płyty FlameSelect zostały zaprezentowane na zeszłorocznych targach IFA i od tamtej chwili są stale modyfikowane i wyznaczają kierunek rozwoju nowoczesnych urządzeń gazowych. Płyty FlameSelect dostępne są w dwóch wersjach: płyt ceramicznych ze szkła hartowanego oraz ze stali szlachetnej. Wszystkie wyposażone są w ruchome pojedyncze ruszty, które można myć w zmywarce. Oprócz tego same zaokrąglone brzegi powierzchni podpalnikowej uniemożliwiają gromadzenie resztek i zapewniają łatwy dostęp w czasie czyszczenia. Ponadto niektóre z płyt wyposażone są w system piano-a-filo, pozwalający zrównać powierzchnię płyty z blatem.

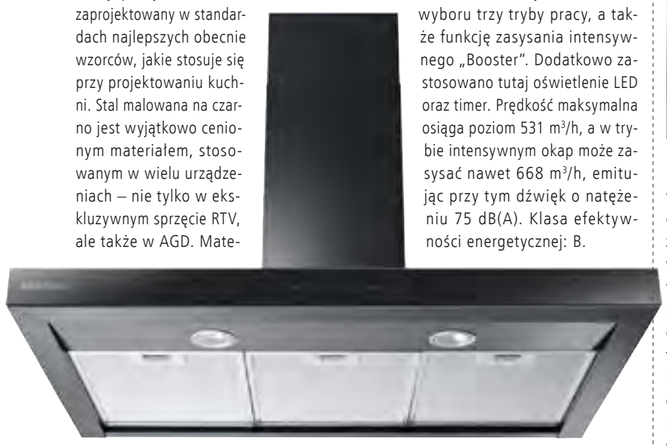
W ofercie marki Bosch znajduje się obecnie 10 płyt gazowych FlameSelect, w tym również płyty typu domino (tzw. combi set) o szerokości 30 cm.

SAMSUNG. Okap wyspowy NK36M5070BG/UR

Ekskluzywna czerń i stal

Kiedy jedni dbają o skuteczność wentylacji, inni przy wyborze okapu zwracają uwagę na jakość montażu i sam wygląd. W najnowszym modelu Samsung z powodzeniem łączy wszystkie te trzy elementy.

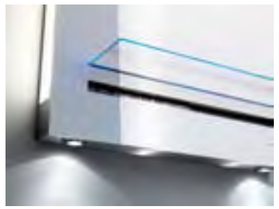
Wyspowy model został zaprojektowany w standardach najlepszych obecnie wzorców, jakie stosuje się przy projektowaniu kuchni. Stal malowana na czarno jest wyjątkowo cenionym materiałem, stosowanym w wielu urządzeniach – nie tylko w ekskluzywnym sprzęcie RTV, ale także w AGD. Materiał ten ma wiele cennych właściwości – jest nie tylko trwały i nie uwydatnia tak bardzo zabrudzeń, ale i świetnie się komponuje. Elegancka forma okapu w kształcie odwróconej litery „T" nowocześnie łączy się ze szklanym wykończeniem frontu urządzenia, pod którym zastosowano elektroniczny, sensorowy panel sterowania. Użytkownik ma do wyboru trzy tryby pracy, a także funkcję zasysania intensywnego „Booster". Dodatkowo zastosowano tutaj oświetlenie LED oraz timer. Prędkość maksymalna osiąga poziom 531 m³/h, a w trybie intensywnym okap może zasysać nawet 668 m³/h, emitując przy tym dźwięk o natężeniu 75 dB(A). Klasa efektywności energetycznej: B.



VELGE. Okap przyścienny VCCH 9003.1

Niewidoczny, ale dominujący

Produkty marki Velge znakomicie odnajdą się w nowoczesnych wnętrzach. Oferta przyciąga harmonią kształtów i wieloma praktycznymi rozwiązaniami. Nie inaczej jest w prezentowanym modelu.



Walory użytkowe okapu VCCH 9003.1 sprawiają, że może być czołowym elementem, decydującym o wzornictwie danej kuchni. Mimo że jego konstrukcja jest dosyć płaska, na ścianie wygląda bardzo imponująco – zwłaszcza kiedy włączymy podświetlaną na niebiesko szklaną półkę. Stal nierdzewna, z jakiej jest wykonany, cechuje się bardzo dobrymi właściwościami antykorozyjnymi, a zewnętrzna szklana powierzchnia jest gładka, dzięki czemu okap jest bardzo estetyczny i łatwo się go czyści. Wspominania półka służy także jako usprawnienie wychwytywania oparów znad płyty. Okap może pracować w trybie wyciągu, a także pochłaniacza (wówczas należy zainstalować specjalne filtry węglowe). Nie brakuje także funkcji stopniowego rozjaśniania i przyciemniania oświetlenia podczas jego włączania i wyłączania (Soff On/Off Light). Dzięki funkcji Anti-Grease Filter Alarm okap automatycznie poinformuje, kiedy należy wyczyścić filtr zmywalny, a Carbon Filter Alarm automatycznie przypomni o konieczności wymiany filtrów węglowych. Wyłączne prawa do dystrybucji urządzeń na naszym rynku ma spółka Galicja Tomaszek.



BOSCH
Technologia bliżej nas

Zapanuj nad ogniem
z technologią FlameSelect.
9 poziomów wielkości płomienia.

FlameSelect

Teraz dzięki płytom FlameSelect bez trudu wybierzesz i utrzymasz właściwą wartość grzania. Pokrętła z 9 poziomami wielkości płomienia pozwalają kontrolować moc ognia w precyzyjny sposób, dobrany do potrzeb. Z taką pomocą zawsze uzyskasz perfekcyjny rezultat. **Więcej na www.bosch-home.pl**

poziom 1
poziom 9
poziom 4

CANDY. Pralki GVS 1510TWHC3, GVF 1510LWHC3, GVS 159TWHC3

Nowocześnie i w trosce o środowisko: Wi-Fi, klasa A+++ - 40 proc.

Świadomość konsumencka związana z ekologią i troską o środowisko naturalne stale wzrasta. Duże znaczenie więc mają nie tylko wygląd czy funkcjonalność wybieranych sprzętów, ale przede wszystkim ich efektywność energetyczna.

Ponieważ pierzemy średnio kilka razy w tygodniu, ważne jest, aby produkować dziś sprzęty nie tylko ekonomiczne, ale i ekologiczne. Wbrew pozorom nie zawsze jedno idzie w parze z drugim. Firmie Candy udało się jednak połączyć dobrą jakość z ekonomią nie tylko prania, ale także tą związaną z zakupem produktu. W rezultacie w serii Grando Vita otrzymujemy niezwykle proekologiczne produkty, atrakcyjne wzorniczo i zaawansowane funkcjonalnie.

Najnowsza oferta tej znanej linii obejmuje trzy modele, wszystkie pracujące w klasie efektywności energetycznej A+++ - 40 proc. Każda z pralek wyposażona została w funkcję Smart, czyli możliwość połączenia pralki z aplikacją mobilną za pomocą NFC (oraz Wi-Fi w modelu GVF 1510LWHC3). Dzięki temu aplikacja staje się naszym osobistym asystentem i pozwala sterować urządzeniem nawet głosowo (!), ustawiać niemal dowolne parametry programów prania czy monitorować błędy lub ewentualne usterki. Oprócz kontroli mobilnej nowe pralki to także skuteczność i dobra jakość prania dzięki systemowi Mix Power, który wstępnie miesza środki piorące z wodą i rozpyla pod wysokim ciśnieniem bezpośrednio na pranie. Duże znaczenie dla konsumentów może mieć informacja o 19 programach prania, w tym dostępnym programie parowym i praniu higienicznym.

Candy oferuje użytkownikom także maksymalną wygodę, bowiem zastosowało wyżej osadzone drzwi i wyjątkowo duży otwór załadunkowy pralki (o średnicy 35 cm). Maksymalna liczba obrotów to 1500 na minutę, a załadunek to 9 i 10 kg, a więc jak przystało na Grando Vita.



GORENJE. Suszarka bębnowa D98F65F

Odświeżone wzornictwo, zaawansowane rozwiązania

Sprzęty pralnicze słoweńskiego producenta mają coś, co przyciąga i co z pewnością wyróżnia je spośród konkurencji. Tym czymś jest jakość i funkcjonalność.



Ale atutem jest także wzornictwo. W nowym modelu na uwagę zasługują m.in. półprzezroczyste drzwi. W zestawieniu z pralką tworzą spektakularny pralniczy i uzupełniający się funkcjonalnie i wzorniczo duet. Suszarka jest zaawansowana technicznie. Ma pompę ciepła TwinAir i wiele predefiniowanych programów suszenia czy system prostowania włókien z użyciem jonizatora powietrza. Zastosowano tutaj także SteamTech, czyli suszenie wspomagane parą wodną, które zmiękcza tkaniny, delikatnie je prostując. Urządzenie może pochwalić się także szeregiem sensorów. Czujniki automatycznie sterują procesem suszenia zgodnie z wybranym programem – zapobiegają wszelkim błędom, przesuszeniu odzieży czy zmniejszają zużycie energii elektrycznej. Co ważne, jeśli klient nie chce ręcznie opróżniać pojemnika na skondensowaną wodę, można zaproponować mu funkcję AutoDrain, czyli odprowadzania wody do kanalizacji. Klasa efektywności energetycznej: A++. Pojemność bębna: 9 kg.

MPM. Chłodziarkozamrażarka MPM-373-FF-03/AX

Powiększa ofertę urządzeń Full NoFrost

Technika Full No Frost opiera się na systemie wymiany powietrza nie tylko w chłodziarce, ale i w zamrażarce. Jej atutami są kontrola poziomu wilgoci i brak szronu na ściankach.



Do zalet zaliczyć także należy czyste, wolne od mieszania się zapachów powietrze. Nowa lodówka polskiego producenta z pewnością należy do ciekawszych propozycji na rynku w swoim segmencie cenowym. Urządzenie jest bowiem zaprojektowane i wykonane w najnowszych standardach, czego przykładem może być nowoczesny, kolorowy panel sterowania, umieszczony na frontowej części chłodziarki. Można z niego wybrać „tryb urlopowy", który podwyższa temperaturę obu komór na czas nieobecności użytkownika, czyniąc pracę lodówki bardziej ekonomiczną. Dodatkowo w urządzeniu zastosowano system chłodzenia Smart Air-Flow, rozprowadzający zimne powietrze w komorze chłodzenia w sposób szybki i równomierny. Klienci więc będą mieli pewność, że żywność będzie chłodzona w jak najlepszych warunkach. Do dyspozycji jest także wyjątkowo praktyczny system półek, balkoników i pojemników. Zdolność zamrażania wynosi 14 kg/24 h, a czas utrzymania niskiej temperatury w razie braku energii 19 h. Model MPM-373-FF-03/AX należy do kilku nowych urządzeń z systemem No Frost i Full No Frost. Oprócz niego w sklepach pojawią się wkrótce także lodówki: MPM-373-FF-03/AX, MPM-366-FF-21 czy MPM-345-KB-05/A.



Nowy wymiar pieczenia
Z CANDY

PIEKARNIK
WATCH & TOUCH TO:

- pojemność 78 l
- podgląd bez otwierania drzwi
- sterowanie na odległość
- system kontroli na drzwiach



SZCZEGÓŁY NA WWW.CANDY.PL

CANDY

FRANKE. Płyty gazowe Frames by Franke

Szlachetne i funkcjonalne połączenie szkła i stali

Frames by Franke to seria urządzeń unikalnych i jedynych w swoim rodzaju. Pierwsze skrzypce grają tu wzornictwo i jakość oferowanych sprzętów. Nie bez znaczenia pozostaje także szeroki zakres funkcji użytkowych, charakterystycznych dla danego urządzenia.





W połączeniu z wszechstronną ofertą Franke urządzeń do kuchni, poczynając od zlewozmywaka, przez sprzęt AGD, po elementy organizacji kuchni, możemy mówić o spójnej, pełnej i wzajemnie się uzupełniającej ofercie. Cechami produktów Franke poza jakością i pieczołowitością wykonania są ich nowoczesny styl i wykorzystane do ich produkcji komponenty i materiały. Nie inaczej jest w prezentowanych płytach gazowych, które wyznaczają nowy kierunek nowoczesnej kuchni i znakomicie wykorzystują do tego celu szkło i stal nierdzewną.



Trzy modele w rozmiarach 58 cm i 78 cm to z pewnością wisienki na torcie w kuchni, w której liczą się szyk i nowoczesność. Dopracowana stylistyka płyt w dwóch kolorach: czarnym (FHFS 584 4G BK C, FHFS 785 4G TC BK C) i „szampańskim" (FHFS 785 4G TC CH C) wyjątkowo ciekawie współgra z projektem rusztów i stalowych wykończeń. We wszystkich trzech modelach zastosowano wydajne, płaskie palniki z elektryczną zapalarką zintegrowaną w pokrętłach. Nie brakuje w nich zabezpieczenia przeciw wypływowi gazu, które zamyka jego dopływ w sytuacjach np. zalania czy zdmuchnięcia płomienia. Dodatkowo modele szersze (o szerokości 78 cm) mają palnik o zwiększonej mocy i liczbie płomieni („trzy korony"). Sama powierzchnia wykonana ze szkła jest gładka i łatwa w czyszczeniu. Po zdjęciu żeliwnych rusztów bez problemu można usunąć wszelkie zabrudzenia.

Tym, co bez wątpienia zainteresuje konsumentów chcących „dopieścić" stylistycznie swój kuchenny kąt, jest możliwość montażu płyt na równi z blatem. Jest to zabieg praktyczny, dobrze się prezentujący wizualnie i chętnie stosowany w dzisiejszych wnętrzach.

Reklama

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924

IFA CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED BERLIN, 1–6 SEP 2017

Tutaj kupisz bilety w Polsce

IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

Ostra Promocja



Kup dowolny model **zlewozmywaka Franke z Fragranitu lub ceramiki Fraceram w zestawie z dowolną baterią Franke**.

Zarejestruj zakup na stronie www.ostrapromocja.pl, a w prezencie **otrzymasz zestaw szwajcarskich noży**.

Promocja trwa od 21 sierpnia do 30 listopada 2017 lub do wyczerpania puli nagród. Szczegóły oraz regulamin na **www.ostrapromocja.pl**

MAKE IT WONDERFUL FRANKE

MIELE. Piekarnik H 2265 B Active

Z timerem i komorą XL w korzystnej cenie

Jeśli klient szuka trwałego i solidnego piekarnika o dużej pojemności, który zapewni doskonałe rezultaty pieczenia i będzie intuicyjny w obsłudze – prezentowany model może być idealną propozycją dla niego.



Urządzenie mieści aż 76 l, co przekłada się szczególnie na komfort użytkowania. Dodatkowo wspomoże to 5 poziomów pieczenia, na których wygodnie można umieścić nawet kilka różnych potraw. Samo wnętrze pokryte jest opatentowaną powłoką PerfectClean, która ułatwia utrzymanie czystości podczas każdorazowego używania piekarnika. Sam front został powleczony specjalną powłoką CleanSteel, która zapobiega pozostawianiu odcisków palców na urządzeniu. Producent zastosował także system schładzania oraz chłodny front, które zapewnią najwyższy poziom bezpieczeństwa. Prezentowany piekarnik o wymiarach 60 × 60 cm, wyróżnia eleganckie wzornictwo oraz elastyczność montażu – można go zamontować zarówno pod blatem, jak również w szafce na wysokości wzroku. Klasa efektywności energetycznej: A+. Sugerowana cena modelu to 2999 zł.

GAGGENAU. Chłodziarki do wina Vario 400

Luksus dla trunków

Najnowsza seria Vario 400 urzeka zarówno wysublimowanym wzornictwem, jak i jakością techniczną, z której słynie marka Gaggenau. Przechowywanie wina w urządzeniach niemieckiej marki to czysta przyjemność i...



...zarazem efektywność w przechowywaniu drogocennych trunków, choć nie tylko. Chłodziarki do przechowywania wina świetnie sprawdzą się także w schładzaniu innych napojów. Wykonano je ze stali szlachetnej najlepszej jakości, w którą wkomponowano szyby prezentujące kolekcję klienta lub (w zależności od modelu) zakryto ją zintegrowanym panelem sterowania. Wszystkie zostały wyposażone w delikatne i bardzo wydajne oświetlenie LED, które – co trzeba przyznać – jest najefektywniejszym energetycznie źródłem światła. Dodatkowym atutem jest sterowanie temperaturą w dwóch niezależnych strefach, dzięki którym możliwe jest przechowywanie różnego rodzaju alkoholi. Elektroniczny układ sterowania zapewnia stałą temperaturę w zakresie 5–20 °C, którą można precyzyjnie ustawić co do stopnia. Imponuje w urządzeniach Gaggenau wyjątkowa stabilność temperatury, tak ważna dla win z najwyższej półki. Ponadto wysuwane stelaże na butelki wykonane są z drewna bukowego, które zapobiega przenikaniu zapachów i stabilizuje butelki przed jakimikolwiek drganiami. Miękki z natury buk dodatkowo nie zniszczy etykiet przechowywanych butelek. Niby drobiazg, ale...

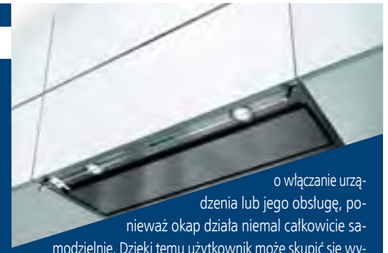
FABER. Okap szafkowy In-Nova Premium

Z automatyczną aktywacją

Lubimy rozwiązania techniczne, które ułatwiają obsługę urządzenia i są praktyczne, a zarazem efektowne. Właśnie takimi cechami może pochwalić się najnowszy w ofercie Fabera okap In-Nova Premium z czujnikiem Self-Start, który automatycznie uruchamia jego pracę.



Urządzenie wyposażono we wspomniany sensor, który uruchamia okap, gdy temperatura powietrza osiągnie 35 °C. Wiadome jest, że kiedy zaczynamy gotować, temperatura wzrasta, wytwarza się także spora ilość gorących oparów. Wtedy właśnie urządzenie automatycznie włącza zasysanie, powodując, że gotowanie jest łatwiejsze i przyjemniejsze. Użytkownik nie musi więc martwić się



o włączanie urządzenia lub jego obsługę, ponieważ okap działa niemal całkowicie samodzielnie. Dzięki temu użytkownik może skupić się wyłącznie na kulinarnych przygodach i gotowaniu.

Warto w tym miejscu podkreślić, że urządzenie jest wysoce skuteczne dzięki przemyślanej konstrukcji wykorzystującej technikę zasysania obwodowego oraz zastosowaniu najwyższej klasy komponentów. Zaliczymy do nich chociażby wydajny silnik Evo oraz energooszczędne oświetlenie LED. Stąd dobre parametry techniczne – okap pracuje w klasie efektywności energetycznej A.

Wśród wielu innych technicznych udogodnień znajdziemy w okapie możliwość sterowania z płyty indukcyjnej marki Faber. Rozwiązanie to znakomicie wpisuje się w aktualne trendy w zabudowie kuchennej. Okapem można również sterować za pomocą pilota (opcja). Dodatkową zaletą modelu In-Nova Premium jest również zastosowanie wskaźnika zapełnienia filtra, który w odpowiednim momencie zasygnalizuje konieczność jego wymiany lub oczyszczenia.

Jak przystało na specjalistę w segmencie okapów, projekt najnowszego modelu Fabera został przemyślany w najdrobniejszych szczegółach. Urządzenie nie tylko świetnie się prezentuje, ale i ma szereg zalet czysto praktycznych, np. wyposażono je w szklaną osłonę, która chroni fronty meblowe przed parą wodną.



KOMFORTOWO, SMACZNIE I SZYBKO

Jeśli mamy przesyt tradycyjnych kanapek, brakuje nam czasu, a jednocześnie unikamy niezdrowej alternatywy w postaci dań typu fast food, warto wtedy urozmaicić jadłospis i przerzucić się na tosty i opiekane kanapki.



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Dobre tosty czy inne ciepłe ich „wariacje" można przygotować w standardowym tosterze, w piekarniku, a nawet na… patelni. Nigdy jednak nie dorównają one wyglądem, smakiem i zapachem tym przyrządzonym w przeznaczonym do tego celu opiekaczu. A ponieważ na rynku niezwykle ciekawą i zarazem stosunkowo nową pozycją jest marka Breville, stąd mój wybór.

Opiekacz jest w miarę lekki 1, aczkolwiek i ja, i zapewne wielu klientów miało na pewno do czynienia z lżejszymi modelami. Ale tu ważna uwaga – jego masa jest akurat ważną zaletą. Bardzo dobry odlew, świetnie spasowana konstrukcja i użyte w produkcji komponenty (w tym specjalna powłoka DuraCeramic) sprawiają, że model jest stabilny, wyważony i dobry jakościowo. Kwestią gustu jest wzornictwo, ale nie to jest najważniejsze w opiekaczach. Ważniejsza jest jakość wykonania, a ta jest absolutnie na najwyższym poziomie – i do tego z użyciem stali nierdzewnej.

Ważnym atutem jest nienagrzewający się uchwyt, dzięki czemu nie ma ryzyka poparzenia, niezależnie od temperatury. Chwytałam rączkę przy różnych stopniach temperatury i ani razu się nie poparzyłam, uchwyt pozostawał zimny. Niby detal, ale jakże ważny i bywa też z tym różnie 2. A propos temperatury, to można ją regulować w zależności od tego, jaki stopień opieczenia chcemy uzyskać i jaki rodzaj chleba opiekamy 3. Płyta została zrobiona z powłoki DuraCeramic i faktycznie, jest ona solidna, łatwo się ją czyści, a samo opiekanie jest wyjątkowo szybkie 4. Nic nie przywiera i, jak zapewnia firma, powłoka ta jest wytrzymała na zarysowania, ale tego wolałam jednak z oczywistych przyczyn nie sprawdzać, choć widać w trakcie pracy i czyszczenia, że zachowuje się ona znakomicie.

Znacznym plusem urządzenia jest fakt, że można blokować górną płytę grzewczą i opiekać kanapki o różnej wielkości, wysokości i szerokości. Daje to duże pole manewru, a i jest to sprawdzian dla naszej kulinarnej fantazji. Nie będziemy też mogli usprawiedliwiać się, że nie zdołamy przygotować np. panini, bo jak najbardziej możemy je zrobić, m.in. dzięki tejże wygodnej regulacji 5. Warto dodać, że opiekacz ma duża powierzchnię roboczą i bez problemu przygotujemy w nim zarówno pojedynczą kanapkę jak i większą ich liczbę 6.

Reasumując, jeśli szukamy dobrej, solidnej marki i wykonania na wysokim poziomie, a dodatkowo chcemy wypróbować w kuchni czegoś nowego, np. ciabat czy bajgli (moc urządzenia to 1000 W), to Breville z pewnością nas zadowoli. Pozycja jak najbardziej godna polecenia.

(MW)

Breville

OPIEKACZ DO KANAPEK DURACERAMIC


1


2


3


4


5


6



Przedsiębiorstwo Produkcyjno–Handlowe AKPO s.j.

akpo

05-080 Izabelin–Laski; ul. Łąkowa 9
tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52
fax: +48/ 23 671 34 72
e-mail: biuro@akpo.pl
www.akpo.pl

GDY LUBISZ HERBATĘ I ZIOŁA



CZAJNIK Z REGULACJĄ TEMPERATURY **MCZ-51**

Dotychczas spotkałam się z wieloma komentarzami, które negowały użyteczność czajników z funkcją wyboru temperatury gotowanej wody. Nie zgadzam się z nimi zupełnie.

Świetnie zalety takiego produktu ukazać można na przykładzie modelu marki MPM. Otóż możliwość wyboru temperatury to szalenie ważna kwestia przy parzeniu herbaty, jest jej bowiem wiele rodzajów. Stosuje się tutaj sztywną zasadę: herbatę zieloną chińską parzymy w temperaturze 75–85 °C, herbatę zieloną japońską w 70–75 °C, herbatę czarną w 95 °C, herbatę białą w 75–85 °C, a herbatę czerwoną, znaną jako Pu Erh, w temperaturze 95–98 °C 1. Temperatura wody jest także istotna przy parzeniu ziół leczniczych, a możliwość jej regulacji świetnie sprawdzi się przy podgrzewaniu wody do kleiku czy soku dla dziecka.

Testowany przez nas model został wyposażony w bazę ze sterowaniem elektronicznym, które pozwala na zagotowanie wody do odpowiedniej temperatury. Regulacja dostępna jest w zakresie do 10 do 100 °C, z wyborem co 10 °C 2, co w połączeniu z funkcją podtrzymywania temperatury jest istotne choćby dla rodziców z dziećmi. Obsługa czajnika jest nieco inna niż w standardowych konstrukcjach z obrotową podstawą. Tutaj włącznik odpowiada także za regulację temperatury wody. Dlatego aby włączyć urządzenie, należy wybrać odpowiedni przycisk i gotowe.

Wspomniane na początku komentarze poddawały w wątpliwość m.in. efektywność energetyczną takich sprzętów, wskazując, że dodawane do urządzenia podstawy podczas aktywności podświetlają dodatkowe przyciski, a także główny wyświetlacz z wybraną temperaturą, tak jak to jest w prezentowanym modelu MCZ-51. W praktyce jednak takie udogodnienia jak wybór temperatury mają odciążyć użytkownika; mają sprawić, że parzenie kawy czy herbaty staje się łatwiejsze i szybsze. Eliminujemy wówczas konieczność odczekania kilku minut, która pojawiałaby się, jeśli parzylibyśmy wodę w standardowym czajniku. Co praktyczne, obok wskaźnika temperatury, na cyfrowym wyświetlaczu widoczna jest (poniżej) aktualna temperatura wody 3.

Sam dziobek zaś został dobrze zaprojektowany i wodę nalewa się wygodnie oraz bezpiecznie – nadmiar pary nie jest tu problemem, woda też nie rozlewa się ani nie kapie na boki 4. Oprócz tego nie brakuje w sprzęcie podstawowych elementów, takich jak filtr antywapienny, automatycznie otwierana przyciskiem pokrywa, a także wskaźnik poziomu wody z podziałką 5. MPM zadbało także o stylistykę sprzętu. Stalowa obudowa w połączeniu ze wspomnianym podświetleniem dobrze wygląda na blacie 6.

(MS)













HAUS & LUFT

OCZYSZCZACZE POWIETRZA



**WSPIERAMY NATURĘ,
DBAMY O JEJ CZYSTOŚĆ
I KOJĄCE DZIAŁANIE NA CZŁOWIEKA**

Doceniamy wartość wody i powietrza w przekonaniu, że są dla nas najważniejsze. Z zastosowaniem najnowszej technologii, sprawiamy, że nasze środowisko staje się przyjazne i bezpieczne.

www.haus-luft.com

PHILIPS. Blender kielichowy Avance Collection HR 3868/00

Nowa jakość rozdrabniania

W dzisiejszych czasach zdrowe koktajle zastępują coraz częściej tradycyjne posiłki. Ważne więc, by zblendowane produkty tworzące taki koktajl zachowały jak najwięcej wartości odżywczych.





Nowy blender HR 3868 wydobywa aż 97 proc. wartości z owoców i warzyw! Jest to możliwe dzięki technice ProBlend Extreme. Ostrza urządzenia rozbijają ściany komórkowe blendowanych produktów, dzięki czemu składniki odżywcze uwalniają się i są łatwo przyswajalne. Model ma silnik o mocy 2000 W i prędkość nawet do 45 tys. obrotów na minutę, z łatwością więc poradzi sobie nawet z pestkami, orzechami, korzeniami czy nasionami, które także warto spożywać, bo zawierają czasami więcej witamin i minerałów niż sam owoc, czy warzywo. Co istotne, blender ma pokrywę przeciwdźwiękową oraz funkcję cichszej pracy, która minimalizuje poziom hałasu w trakcie pracy. Możemy więc bez obaw używać go również rano, gdy inni domownicy lub współlokatorzy jeszcze śpią. Urządzenie ma cyfrowy ekran sterowania i 5 zaprogramowanych trybów pracy oraz tryb ręczny z różnymi opcjami prędkości. Większość elementów można myć w zmywarce, co jest dużym udogodnieniem, zwiększającym komfort użytkowania.

MPM. Czajniki MCN-10M i MCM-09M

Tradycyjnie modne i wygodne

Nowe czajniki nieelektryczne MPM charakteryzują się zaokrąglonym kształtem i klasyczną kolorystyką metalu w połączeniu z czernią. Atutem jest klasyczny wygląd.



Inną zaletą jest wykonanie czajnika z dobrej jakości stali nierdzewnej. Co istotne, można z nich korzystać na wszystkich rodzajach kuchenek i płyt, także indukcyjnych. Oba zaproponowane modele zostały wyposażone w przykrywkę, która się nie nagrzewa, co jest bardzo ważne w ich użytkowaniu. Mają także bezpieczną i ergonomicznie wyprofilowaną rączkę. Dużym atutem jest pojemność – do obydwu można wlać aż 3 l wody. Plusem jest również zintegrowane otwieranie gwizdka w uchwycie, co oznacza, że nie musimy sami go zdejmować. Model MCN-10M ma większą średnicę dna – 22 cm, z kolei średnica MCN-09M to 20,5 cm. Modele nawiązują swoim wyglądem do wzornictwa dawnych dzbanków i mogą być szczególnie ciekawą pozycją dla osób ceniących klasyczne modele czajników, które nie zajmują dodatkowego miejsca, i lubiących przy tym tradycyjny odgłos czajnikowego gwizdka.

FOODSAVER. Pakowarka Fresh FFS010X

Świeżość zachowana dużo dłużej

Ekolodzy i socjolodzy biją na alarm – z roku na rok na świecie marnuje się zbyt wiele żywności. Przyczyny marnotrawstwa są bardzo różne, a jedną z nich i na pewną jedną z najważniejszych jest to, że źle ją… przechowujemy.



Mając to na uwadze, firma FoodSaver powiększyła asortyment akcesoriów do próżniowego przechowywania żywności. Ideą próżniowego przechowywania jedzenia jest usuwanie powietrza z pojemników i worków, w których chcemy przechować produkty. Dzięki temu mięso, warzywa i owoce dłużej zachowują smak, kolor, a przede wszystkim świeżość. Na szczególną uwagę zasługuje urządzenie do pakowania próżniowego FoodSaver Fresh FFS010X, charakteryzujące się oryginalnym wzornictwem, niewielkimi rozmiarami i prostotą obsługi. Jednym przyciskiem można uruchomić proces zasysania powietrza z pojemników lub specjalnie zaprojektowanych worków. Zielona kontrolka informuje użytkownika, że urządzenie jest gotowe do pracy, a gdy skończy pracować, samo się wyłączy. Wygodnym rozwiązaniem jest ruchoma głowica, pozwalająca na dobranie odpowiedniej wielkości worków i pojemników. W zestawie z urządzeniem znajdziemy pojemnik o wielkości 0,7 l i 5 worków strunowych o pojemności 0,95 l.

Reklama





PERFEKCYJNE REZULTATY SMAŻENIA
BEZ PRZYWIERANIA, ZARYSOWAŃ I ODKSZTAŁCEŃ



Zdrowe i smaczne smażenie bez użycia tłuszczu, dzięki wyjątkowo odpornej na zarysowania i wytrzymałej patelni z linii **Talent Pro.**
Wyposażona w powłokę **Titanium Excellence,** wzmocnioną cząsteczkami tytanu, pozwala na długotrwałe użytkowanie.

TITANIUM EXCELLENCE 3X Longer

Thermo-spot, czyli wskaźnik optymalnej temperatury smażenia informuje, kiedy patelnia jest już odpowiednio rozgrzana i gotowa do użytku.
Gwarantuje to **zdrowe smażenie, pełnię smaku, składników odżywczych** oraz piękny wygląd przyrządzanych potraw.

Zdrowie i Środowisko
BRAK PFOA
BRAK OŁOWIU
BRAK KADMU
RECYKLING
BEZPIECZNE POWŁOKI NIEPRZYWIERAJĄCE

www.tefal.pl

Tefal

PAKUJ PRÓŻNIOWO I PRZECHOWUJ ZDROWO

Coraz częściej możemy zapakować żywność próżniowo w sklepach. Zwykle są to placówki bardziej prestiżowe, przyciągające wachlarzem nowoczesnych usług. Warto wiedzieć, że z tej znakomitej metody przechowywania żywności, znanej na Zachodzie od lat, możemy skorzystać także w zaciszu domowym.

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!



Na rynku funkcjonuje już dość pokaźna liczba domowych zgrzewarek, aczkolwiek tylko nieliczne spełniają najwyższe kryteria. Przypomnijmy, że mamy do czynienia z żywnością, dlatego nie ma tu miejsca na żadne kompromisy. Szczególnie te cenowe czy jakościowe. Do testu wybrałam więc produkt marki FoodSaver, aby w praktyce przekonać się, jak pracuje i co potrafi tego typu produkt, w najlepszej jego odsłonie. Zacznijmy od tego, że chcąc zapakować próżniowo jakieś produkty, najczęściej myślimy przede wszystkim o tym, by się nie zepsuły i zachowały świeżość. Co jednak ze smakiem i wartościami odżywczymi? Te kwestie powinny być równie ważne. Istotne też, by produkty nie przesiąkały zapachem innych produktów, jeśli przechowujemy je w lodówce lub zamrażarce. Firma FoodSaver deklaruje, że jej zgrzewarka FFS00X sprawia, iż żywność jest chroniona przed bakteriami, jak również nie traci witamin i minerałów.

Model FFS00X świetnie wygląda i już na pierwszy rzut oka widać, że mamy do czynienia z produktem z wyższej półki. Bez wątpienia jego zaletą jest mała masa. Osoba starsza czy o mniejszej sile z łatwością przeniesie go w inne miejsce. Urządzenie ma przejrzysty, dotykowy panel sterowania. Jego obsługa jest intuicyjna i odbywa się przy pomocy czytelnych przycisków 1. Wygodny i łatwy w użyciu jest także mechanizm otwierania. Warto podkreślić, że tą samą korbką możemy zablokować urządzenie w trakcie pracy 2.

Intuicyjny i praktyczny jest także montaż pojemnika, do którego odprowadzane jest powietrze wysysane z folii. Wężyk łączący pojemnik i zgrzewarkę jest stosunkowo krótki, ale też nie ma potrzeby, by był dłuższy 3. W zestawie znajduje się pakiet folii oraz torebek do pakowania próżniowego. Mało się o tym mówi, ale dobrej jakości torebki to niemal połowa sukcesu. Wie o tym FoodSaver i dostarcza wyroby dobrej jakości. Sam wybór zaś cieszy, ponieważ w zależności od rodzaju produktu raz lepiej sprawdza się folia, raz worki. Folia jest rowkowa, a przez to wytrzymalsza. Worki można zaś umyć i zwykle użyć ich ponownie. To duży atut i wygoda 4.

Aby zapakować żywność, wystarczy przygotować folię lub worek, włożyć do środka produkt, następnie krawędź wsunąć do tacki ociekowej, zamknąć wieko i włączyć przycisk. Zgrzewanie trwa dosłownie kilka sekund, po których otrzymujemy dobrze zapakowany produkt z wysokiej klasy zgrzewem (to niezwykle istotny aspekt). Mamy przy tym do dyspozycji dwa poziomy zasysania, w zależności od tego, czy pakujemy żywność suchą, czy mokrą 5. Tackę ociekową wykonano z tworzywa sztucznego. Jest bardzo szczelna i łatwa do umycia 6. Jeśli ktoś ma potrzebę próżniowego pakowania i chce przy tym zaoszczędzić czas i jednocześnie zrobić to na najwyższym poziomie, bez obaw może wybrać zgrzewarkę proponowaną przez FoodSaver.

(MW)

FoodSaver
THE #1 VACUUM SEALING SYSTEM

ZGRZEWARKA DO ŻYWNOŚCI
FFS00X













NESPRESSO®

NEW essenza MINI

ESSENZA MINI. WIELKIE PRZYJEMNOŚCI.

reddot design award
winner 2017

19 bar
Ciśnienie 19 barów

2 rozmiary filiżanek

Kompaktowy rozmiar

25
Szybki czas nagrzewania

SIEMENS. Ekspres ciśnieniowy EQ 6 TE615209RW

Sama przyjemność parzenia kawy

Niektórzy nie wyobrażają sobie bez niej poranka, inni piją ją nawet wieczorami. Niektórym wystarcza filiżanka dziennie, inni popijają ją niemal do każdego posiłku. Idealna kawa to marzenie każdego kawosza. Do tego potrzebny jest idealny ekspres, który pomoże w codziennym spełnianiu tego marzenia.



Za takowy można uznać model EQ 6 TE615209RW marki Siemens. Niemiecki producent, który plasuje się w czołówce wytwórców sprawdzonych ekspresów do kawy, stale unowocześnia swoje wyroby i wprowadza coraz to bardziej wyszukane rozwiązania. Ekspresy Siemensa są przy tym świetnie zaprojektowane oraz wykonane i trzeba przyznać, znakomicie trafiają w potrzeby klientów od strony palety przygotowywanych naparów czy komfortu obsługi.

Omawiane urządzenie proponowane przez markę Siemens ma moc 1500 W i wyposażone jest w innowacyjny, system sensoFlow, który dba o odpowiednią temperaturę parzonej kawy. Młynek jest ceramiczny i ma wielostopniową regulację zmielenia.

Dzięki funkcji aromaDoubleShot, która odpowiada za niezależne mielenie i parzenie, mocna kawa nie będzie miała gorzkiego posmaku, który irytuje znawców tego popularnego napoju . Z kolei funkcja oneTouch DoubleCup sprawia, że równocześnie możemy parzyć dwie kawy i inne napoje na bazie kawy i mleka. Jest to przydatne zwłaszcza wtedy, gdy mamy gości i chcemy zaoszczędzić czas przygotowywania tego pysznego napoju. System aromaPressure dba o idealne ciśnienie, wydobywające optymalny aromat.

Model ma również funkcję spieniania mleka, regulację temperatury i w pełni automatyczny system odkamieniania i czyszczenia w jednym procesie. Wyjmowany pojemnik na wodę ma pojemność 1,7 l, a pojemnik na kawę ziarnistą – 300 g. W zestawie są trzy tabletki odkamieniające. Filtr użyty w urządzeniu nie tylko poprawia smak kawy, ale też wydłuża trwałość urządzenia. Wyświetlacz wyboru kawy jest interaktywny i ma dotykowy panel sterowania. Dystrybutor kawy i dysza spieniająca mleko mają regulowaną wysokość, co zwiększa komfort użytkowania. System czyszczenia spieniacza mleka jest niezwykle prosty i wykorzystuje uderzenia pary.

Reklama

teesa CLEAN

SWEEPER 2000

ODKURZACZ AKUMULATOROWY

2w1

2 stopnie regulacji mocy
Podświetlenie czyszczonej powierzchni
Składana rączka
Stacja dokująca
Łatwe opróżnianie pojemnika na kurz
Zwrotny, lekki i łatwy w obsłudze
Do 30 minut pracy na jednym ładowaniu

www.teesa.pl

Produkt dostępny w:
LPELEKTRONIK
www.lpelektronik.com

jura



Zimna, ciepła, gorąca... pianka mleczna za naciśnięciem jednego przycisku

Puszysta, kremowa, lekka jak piórko pianka mleczna - do różnorodnych zastosowań.
Po raz pierwszy, świeże, dobrze spienione mleko w automatycznym urządzeniu do spieniania mleka JURA może być wykorzystywane do przygotowywania zimnych wersji specjałów, takich jak najnowszy trend - zimna wersja Flat White. Wyraźny, kompaktowy kształt, genialny wygląd i wyselekcjonowane materiały szybkiego urządzenia do spieniania mleka JURA zapewniają bardzo prostą obsługę, a także optymalną higienę. Wyposażony w dwie nakładki, przygotuje zimną, ciepłą lub gorącą piankę mleczną oraz zimne, ciepłe lub gorące mleko za naciśnięciem jednego przycisku. Urządzenie do spieniania mleka JURA stanowi idealne uzupełnienie do ekspresów do kawy, a także akcesorium dla wszystkich fanów specjałów z dodatkiem mleka i pianki mlecznej.

Zobacz jakie to proste

JURA – If you love coffee.

www.jura.com

iROBOT. Roboty sprzątające Roomba 891, 895, 896

Kolejne roboty wkraczają do akcji

Roomba to sztandarowa seria robotów sprzątających amerykańskiego producenta. Obecnie firma wprowadza do oferty w Polsce kolejne trzy modele z uznanej i najwyższej serii Roomba 800.



Są one wyposażone w zintegrowaną stację dokującą oraz moduł łączności bezprzewodowej, który zapewnia pełną wygodę użytkowania dzięki aplikacji iRobot Home. Tym, co wyróżnia nowe modele, są z pewnością odświeżony wygląd i wiele komfortowych udogodnień. Zmieniony został panel środkowy. W jego centralnej części znajdują się teraz najważniejsze przyciski, czyli rozpoczęcie pracy, sprzątanie punktowe oraz powrót do stacji dokującej. Wspomniana aplikacja dostarcza informacji o aktualnym stanie robota, pozwala także zarządzać jego harmonogramem pracy i wybierać indywidualne ustawienia. Roboty z serii Roomba 800 są obecnie także łatwiejsze do przenoszenia i łatwiej też opróżnić ich zbiornik. Zostały wyposażone w system DirtDirect 2, co oznacza, że będą intensyfikowały pracę na powierzchniach bardziej zabrudzonych, które zlokalizują dzięki czujnikom akustycznym i podczerwieni. Cechują się także zwiększoną efektywnością pracy dzięki systemowi AeroForce. W ramach tego systemu roboty mają szczotki, które wymagają rzadszej konserwacji i czyszczenia. Roboty poradzą sobie z odkurzeniem podłogi w newralgicznych miejscach, czyli przy ścianach, w narożnikach lub pod meblami.



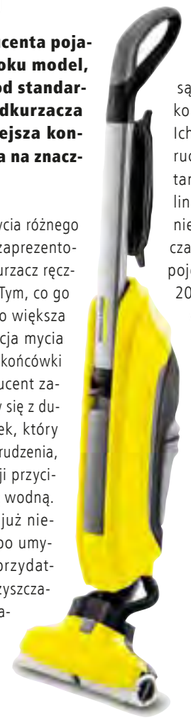


KÄRCHER. Odkurzacz parowy FC 5

Nowa jakość czyszczenia podłóg

W ofercie producenta pojawił się w tym roku model, który odbiega od standardowej formy odkurzacza ręcznego. Dzisiejsza konstrukcja pozwala na znacznie więcej.

Specjalista od mycia różnego typu powierzchni zaprezentował niedawno odkurzacz ręczny typu handstick. Tym, co go wyróżnia, jest nieco większa bryła, ale też funkcja mycia parowego. Zamiast końcówki odkurzającej producent zastosował obracający się z dużą prędkością wałek, który nie tylko zbiera zabrudzenia, ale też po aktywacji przycisku wytwarza parę wodną. Podłoga wysycha już niecałe dwie minuty po umyciu, a niezwykle przydatna funkcja samooczyszczania usuwa brud z padów, dostępnych w dwóch kolorach: białym i szarym. Pady wytworzone są z dobrej jakości mikrofibry, a prędkość ich obrotów to 500 na minutę. Ich montaż jest łatwy i szybki. Dzięki ruchomej głowicy czyszczącej sprzątanie pod meblami, w rogach i szczelinach będzie dokładniejsze, a omijanie przeszkód prostsze. Moc odkurzacza to 460 W. Zbiornik wody czystej ma pojemność 400 ml, natomiast brudnej 200 ml. Urządzenie jest odpowiednie do czyszczenia powierzchni twardych, podłóg laminowanych czy linoleum. Sprawdzi się także w wypadku zabezpieczonych, olejowanych lub woskowanych parkietów.





ROWENTA. Szczotka prostująca CF5712

Wygoda i wielofunkcyjność

Szczotka prostująca CF5712 w kolorze czarnym z elementami fuksji jest wygodnym i łatwym w obsłudze urządzeniem. Wystarczy jeden ruch, by wyprostować i rozczesać włosy.

Model ma podgrzewane ceramiczne ząbki, które zapewniają naturalne prostowanie, chroniąc przy tym włosy. Ochrona ta jest szczególnie ważna, ponieważ wysoka temperatura nie wpływa dobrze na kondycję włosów, zwłaszcza ich końcówek. Zastosowany w modelu CF5712 jonizator pozwala uzyskać efekt wygładzonych, błyszczących i pięknych włosów, bez puszenia i elektryzowania, które są zmorą wielu kobiet. Atutem szczotki jest cyfrowy wyświetlacz LED, wskazujący optymalną temperaturę 210 °C do szybkiego i skutecznego prostowania. Obudowa jest kompaktowa, a uchwyt ergonomiczny, a co za tym idzie niezwykle wygodny. Bardzo istotną funkcją jest automatyczne wyłączanie, co daje poczucie bezpieczeństwa, o czym wie zapewne większość pań, którym zdarzyło się zostawić prostownicę lub lokówkę włączoną do sieci elektrycznej. Urządzenie wyposażono we wskaźnik nagrzewania, a jego przewód obraca się o 360°.







Nowy robot odkurzający ROOMBA® 980 pracuje nawet do 2 godzin*, odkurzając cały poziom domu i doładowując się w miarę potrzeby, dopóki sprzątanie nie zostanie ukończone. Roomba 980 zwiększa moc ssącą na wykładzinach i dywanach, gdzie skrywa się kurz i brud. Z łatwością usuwa uciążliwą sierść i włosy. Sprawnie porusza się po domu, skutecznie omijając przeszkody i schody oraz odkurzając pod meblami. Dzięki aplikacji iRobot HOME możesz między innymi ustawić harmonogram sprzątania i rozpocząć odkurzanie podłóg z dowolnego miejsca. Dowiedz się więcej o nowym robocie Roomba 980 na www.irobot.pl

iRobot Roomba® Robot odkurzający

*Przetestowane na twardych podłogach w Laboratorium iRobot. Czas pracy może się różnić.

ZNAJDŹ NAS NA

©2016 iRobot Corporation. Wszystkie prawa zastrzeżone. iRobot i Roomba są zarejestrowanymi znakami handlowymi iRobot Corporation.

TEFAL. Odkurzacz workowy TW6477RA

Skuteczność w walce z kurzem

Odkurzacz workowy TW6477RA w powabnym białym kolorze przeznaczony jest do wszystkich typów podłóg. Dzięki trzem poziomom filtracji zassane powietrze jest bardzo dobrze przefiltrowane.

Urządzenie pracuje cicho, co zapewnia duży komfort użytkowania. Model został wyposażony przy tym w cztery kółka obracające się we wszystkie strony, dzięki czemu jest zwrotny i łatwo się go prowadzi. Jego moc to 750 W, a zasięg pracy to aż 11 m. Odkurzacz ma dwupozycyjną szczotkę Deep Clean Head, która w sposób niezwykle skuteczny usuwa głęboko osadzony kurz ze wszystkich powierzchni, zarówno z dywanów i wykładzin, jak też parkietu. Atutem jest worek Hygiene o dużej pojemności, bo aż 4,5 l, co sprawia, że rzadziej trzeba go wymieniać, a sama wymiana jest bardziej higieniczna (nie powstaje tzw. chmura kurzu). Jest to istotne zwłaszcza dla osób cierpiących na alergię. Model ma także turboszczotkę do zbierania sierści, która z pewnością ucieszy właścicieli czworonogów, wiedzą oni bowiem, jak ciężko czasami usuwa się ją z dywanów i kanap. Na uwagę w odkurzaczu zasługuje ergonomiczna obudowa, ułatwiająca jego przenoszenie i przechowywanie. Ma on także pięciostopniowy system regulacji, pozwalający dostosować moc do rodzaju sprzątanej powierzchni. Zaletami modelu TW6477RA są bez wątpienia również wyświetlacz LED i wskaźnik konieczności wymiany worka.



ROBOJET. Robot sprzątający Air AH-157

Efektywne sprzątanie, mycie i dezynfekowanie

Nowy robot sprzątający Air AH-157 marki Robojet zapewni dużą skuteczność sprzątania dzięki sprzątaniu i myciu na mokro oraz szerokiemu wachlarzowi funkcji z systemem dezynfekcji na czele.

Istotny jest przy tym fakt, że model ten ma zaledwie 8 cm wysokości, dzięki czemu posprząta najbardziej trudno dostępne miejsca. Air AH-157 ma pięciostopniowy system czyszczenia i sześć trybów sprzątania. Jego atutem są czujniki ultradźwiękowe, dzięki którym pracuje sprawniej i płynniej porusza się między meblami, oraz czujniki zabrudzenia, powodujące dostosowanie trybu pracy do stopnia zanieczyszczenia. Oprócz tego ma także czujniki wysokości podłoża, dzięki czemu użytkownik nie musi się martwić o jego upadek, np. ze schodów. Model ma także czujnik zapełnienia pojemnika na kurz, co daje większy komfort pracy. Jednymi z jego najważniejszych cech są energooszczędność i wydajna bateria. Urządzenie ma system podwójnej filtracji i lampę UV, służącą do dezynfekcji sprzątanej powierzchni. Dezynfekcja zlikwiduje niebezpieczne dla zdrowia drobnoustroje, roztocza i bakterie. Model został wyposażony w różnego rodzaju akcesoria, jak choćby stacja dokująca i mop z pojemnikiem na wodę, podłoga jest więc odkurzana i myta jednocześnie. Jest prosty i szybki w obsłudze, można nim sterować i programować go dzięki aplikacji mobilnej.



BOSCH. Odkurzacz BGL3ECO11

Odkurzaj komfortowo i skutecznie

Kompaktowa forma, mobilność i duża efektywność to recepta na perfekcyjny odkurzacz. Atrybuty te ma nowy model BGL3ECO11 marki Bosch.

Urządzenie wyposażone zostało w innowacyjny system QuattroPower, który zapewnia dużą skuteczność sprzątania przy małym zużyciu energii. Atutami są zmywalny filtr PureAir, bardzo dokładnie oczyszczający wydmuchiwane powietrze, oraz system PowerProtect, gwarantujący skuteczność odkurzania, nawet gdy worek jest zapełniony. Mimo że urządzenie jest stosunkowo niewielkie, worek na kurz ma dużą pojemność. Model ma także wskaźnik wymiany worka. Użytkowanie będzie komfortowe dzięki długiemu kablowi, który zminimalizuje potrzebę nieustannego przełączania między gniazdkami. Po skończonej pracy kabel można zwinąć automatycznie. W zestawie znajdują się ssawka szczelinowa i ssawka do tapicerki. Odkurzacz ma ergonomiczny uchwyt, zapewniający łatwe przenoszenie go, i 4 niezależne obrotowe kółka, dzięki którym łatwo można nim manewrować. Ma klasę A+ efektywności energetycznej.







Innowacyjny robot odkurzacz
RoboJet Air PRO
Robot sprzątający z oczyszczaczem powietrza

RoboJet

OCZYSZCZACZ POWIETRZA
Czujnik cząsteczek pyłu PM 2.5, jonizacja, programowanie długości czasu pracy, filtr hepa węglowy, czujnik wymiany filtra.

6 STOPNIOWE CZYSZCZENIE
Dwie szczotki boczne, szczotka główna, turbina, lampa UV, mop z pojemnikiem na wodę, oczyszczacz powietrza.

6 TRYBÓW SPRZĄTANIA
Spiralny, Wzdłuż ścian, Odbicia, Poligonalny, ZIGZAG, Tryb automatyczny – połączenie wszystkich(opisanych powyżej) pięciu trybów sprzątania.

BOGATY ZESTAW AKCESORIÓW W CENIE
Oczyszczacz powietrza, Nakładka mopująca na mokro, Pilot zdalnego sterowania, Stacja dokująca, Wirtualna ściana, Zapasowe szczotki boczne, Zapasowy mop, Zapasowy filtr HEPA.

CZUJNIKI ULTRADŹWIĘKOWE
Najnowocześniejsza technologia rozpoznawania otoczenia.

SPRZĄTANIE HYBRYDOWE
Odkurzanie i jednoczesne mycie podłóg na mokro, dzięki dołączonemu mopowi wraz z pojemnikiem na wodę.

APLIKACJA MOBILNA
W pełni po polsku, programowanie wszystkich funkcji z każdego miejsca na świecie.

RoboJet Air PRO to innowacyjny robot sprzątający z nakładanym oczyszczaczem powietrza i nakładką mopującą z pojemnikiem na wodę. Robot wykorzystuje 6 stopniowy mechanizm czyszczący, aby podczas pracy jednocześnie usunąć zanieczyszczenia z powietrza i podłogi. Całość konstrukcji została uzupełniona lampą sterylizującą powierzchnię promieniami UV co znacznie zwiększa efektywność sprzątania. RoboJet Air ma aż 6 trybów pracy i rozbudowane możliwości programowania harmonogramu (w tym ustawienie czasu działania od 10 do 120 minut oraz harmonogram tygodniowy). Robot odkurzacz RoboJet Air PRO działa w technologii ultradźwiękowej i posiada detektor zabrudzenia powierzchni. Do urządzenia dołączony jest bogaty zestaw akcesoriów, jak np. stacja dokująca, wirtualna ściana, czy pilot. RoboJet Air PRO można zarządzać również z poziomu aplikacji mobilnej w języku polskim. Za filtrację powietrza w odkurzaczu odpowiadają filtr podstawowy oraz HEPA H13, zaś w oczyszczaczu filtr HEPA węglowy. Połączenie zaawansowanej filtracji z jonizacją i czujnikiem pyłów PM 2.5 oraz automatycznemu dostosowaniu prędkości filtracji do panującego zanieczyszczenia powietrza powoduje, że powietrze po pracy odkurzacza jest praktycznie w 100% czyste.

I SZARY DYWAN JEST ZNOWU BIAŁY!



VAX to wyjątkowy specjalista w swojej dziedzinie. Sprzęt sygnowany trzyliterowym logotypem daje użytkownikowi pewność, że sprosta oczekiwaniom i przeznaczeniu.

Tak też było w tym wypadku, kiedy w grę weszło pranie dywanów. A nie jest to proces łatwy i nie każde urządzenie sobie z nim radzi. W wypadku marki VAX jest komfortowo i efektywnie. Nowoczesne urządzenie jest bardzo sprawne w czyszczeniu dywanów płaskich, położonych na stałe na podłodze, a także dywanów z długim włosiem oraz mebli tapicerowanych. Skuteczne zbieranie zanieczyszczeń i jednoczesne dogłębne czyszczenie włókien dywanu osiągnięto dzięki innowacyjnej konstrukcji dyszy piorącej. Składa się ona z siedmiu obracających się szczotek SpinScrub 1. Odkurzacz piorący jest dość masywny (ale aby skutecznie pełnił swoją rolę, taki powinien być), choć w formie pionowej jest wygodny w obsłudze. Jego masa to ok. 10 kg, dlatego nie polecamy go przenosić, ponieważ po napełnieniu wodą jest dość ciężki.

Co warto powiedzieć o Dual Power Pro Advance? Przede wszystkim to, że nie odkurza zanieczyszczeń na sucho, za to doskonale zasysa płyny oraz wytworzoną przez sprzęt pianę, którą dystrybuuje na włókna i osnowę dywanu. Wystarczy powoli przesuwać urządzenie po dywanie w przód i w tył, a obracające się szczotki dogłębnie usuwają zanieczyszczenia.

Przetestowaliśmy go na szarym już dywanie, którego kolor początkowo był… biały. Najpierw odkurzyliśmy tradycyjnie dywan, aby wciągnąć wszelkie większe zanieczyszczenia, później zamontowaliśmy na miejsce zbiorniki. Jeden z nich jest przeznaczony na ciepłą wodę czystą, ale ma też dodatkowy zbiorniczek na detergent 2. Drugi zbiornik pozostawiamy pusty, ponieważ do niego trafia woda brudna. W zestawie producent dołącza dwa środki: płyn do czyszczenia dywanów 3 i płyn do mocnych zabrudzeń, którego należało wcześniej użyć, zamontowawszy w urządzeniu specjalną końcówkę zraszającą, rozpryskującą ten środek na trudne do usunięcia plamy 4. Włącznik główny i blokada nachylenia urządzenia umiejscowione są wygodnie przy dyszy czyszczącej, tak aby można było je aktywować nogą 5. Dodatkowo w uchwycie znalazł się włącznik funkcji Booster, zwiększającej ilość dystrybuowanego detergentu.

A więc, do dzieła! Po kilku ruchach w przód i w tył dywan znacząco się rozjaśnił 6. Szary kolor za każdym ruchem odkurzacza znikał, z kolei woda na zabrudzenia robiła się coraz ciemniejsza. Po dwukrotnym czyszczeniu dywan osiągnął początkowy stan, był czysty i pachnący. Wykorzystaliśmy także funkcję Rinse, czyli końcowego płukania czystą wodą. Dodatkowo, korzystając z dołączonej końcówki do ręcznego czyszczenia, wyczyściliśmy tapicerkę samochodu i tutaj też sprzęt sprawdził się bardzo dobrze (dodam, że wspominana minidysza jest też idealna do czyszczenia dywanu na schodach).

Jedyną trudnością w obsłudze urządzenia jest czyszczenie głównej dyszy. Jest ona zamontowana na stałe i przez to może sprawiać nieco trudności w dokładnym jej oczyszczeniu i konserwacji, ale efekty są tego warte.

(MS)

SPRAWDZILIŚMY POLECAMY!

vax®

URZĄDZENIE PIORĄCE
DUAL POWER PRO ADVANCE


1


2


3


4


5


6



REMINGTON. Linia Keratin Protect

Dla zdrowych, mocnych i lśniących włosów

Każda kobieta marzy o pięknej i bujnej fryzurze. Coraz częściej panie zwracają przy tym uwagę na prozdrowotne działanie urządzeń AGD, które nabywają.

Keratin Protect. W linii tej zostały wykorzystane najnowsze technologie i rozwiązania. Dzięki temu stylizacja włosów jest bezpieczna i przyjemna, a co najważniejsze, w wypadku tej linii pod słowem „stylizacja"





kryje się także pielęgnacja, bowiem produkty wchodzące w skład tej serii mają innowacyjną powłokę Advanced Keratin, zawierającą keratynę, która świetnie sprawdza się jako kosmetyk dla włosów. Powłoki zostały też wzbogacone olejkiem migdałowym, będącym źródłem przeciwutleniaczy, chroniących włosy przed uszkodzeniami. Linia charakteryzuje się krótkim czasem nagrzewania i możliwością regulacji temperatury. Suszarka i szczotka do prostowania włosów zostały wyposażone w funkcję jonizacji, która zapobiega elektryzowaniu się włosów. Komfort użytkowania urządzeń zwiększył się dzięki cyfrowym wyświetlaczom i długim, obrotowym kablom. W skład linii wchodzą: suszarka, lokówka stożkowa, „inteligentna" prostownica, szczotka nadająca objętość, lokówkosuszarka, szczotka prostująca oraz zupełna nowość, czyli automatyczna lokówka. Każda kobieta znajdzie więc dla siebie coś dobrego.

TEESA. Myjka Smooth Touch

Przydatna w każdym domu

Mycie okien to czynność niezbyt lubiana. Dzięki innowacyjnej myjce Smooth Touch trend ten można odmienić i myć okna z przyjemnością.



Co najważniejsze, myć można nie tylko okna, bo myjki można używać także do luster, glazury i kabiny prysznicowej. Urządzenie jest wyposażone w filtr antykurzowy i specjalną końcówkę, dzięki którym sprzątanie można rozpocząć od odkurzania również w niewygodnych szczelinach. Samo mycie okien z myjką będzie proste i przyjemne, ponieważ ma ona specjalną końcówkę myjącą, zaprojektowaną tak, by można było zamocować na niej ścierkę. Ma rozpylacz płynu do szyb, a aby jeszcze bardziej zwiększyć komfort użytkowania, w zestawie znajduje się długi wysięgnik. Nie trzeba więc rezygnować z mycia wysoko położonych okien, nie trzeba też martwić się o drabinę. Dostępne w zestawie są też dwie dysze o różnej szerokości, które zasysają wodę z dużą siłą do wbudowanego zbiornika i umożliwiają osuszanie szyb bez względu na ich wielkość i kształt. Szyby i wszelkie powierzchnie, jakie zdecydujemy się wypucować myjką, będą nieskazitelnie czyste i bez smug, a my nie będziemy musieli czekać, aż wyschną, by sprzątać dalej.



CAMRY. Żelazko CR 5029

Wszechstronne i oryginalne

Żelazko CR 5029 wyróżnia się oryginalnym wzornictwem: żółto-czarno-białym. Pomimo oryginalności obudowy nie traci nic z elegancji.

Pod elegancką obudową urządzenie skrywa dużą moc, bo aż 2400 W. Ten nowoczesny model o ceramicznej stopie pozwala prasować w pionie, co daje użytkownikowi większe pole manewru, niektóre rzeczy wygodniej bowiem prasować w taki sposób. Ma zabezpieczenie przed kapaniem, co jest niezwykle istotne, zwłaszcza gdy zdecydujemy się prasować właśnie pionowo. Urządzenie zostało wyposażone w filtr antywapienny, a także funkcję automatycznego oczyszczania, dzięki której żelazko jest zawsze komfortowe w użyciu. Jeśli standardowa ilość pary nam nie wystarcza, możemy skorzystać z funkcji uderzenia dodatkowej pary, co przydaje się zwłaszcza w prasowaniu pionowym. Model ten jest przydatny zwłaszcza wtedy, gdy nie posiadamy steamera lub nie dysponujemy wystarczającą domową powierzchnią, by zdecydować się na zakup obydwu urządzeń.



BaByliss PARIS

AUTOMATYCZNA LOKÓWKA

CURL SECRET C1300E

Wymienne nasadki o różnych średnicach!

Sama zdecyduj, czy wybierasz małe loki, czy delikatne, luźne fale.

Polecam Agnieszka Cegielska

DWIE WYMIENNE NASADKI O RÓŻNYCH ŚREDNICACH (25 i 35 mm)

FUNKCJA JONIZACJI

TECHNOLOGIA AUTO CURL

CERAMICZNA POWŁOKA

www.babyliss-totallook.pl

JAK DZIAŁAJĄ PODWIESZANE PŁYTKI?

Zawsze bałam się wszelkiego typu wstawek gumowych, które mają kontakt z włosami. Z prostej przyczyny – owa guma zwykle je ciągnęła. Było to bolesne, nieprzyjemne i szybko rezygnowałam z takich rozwiązań. Tutaj jest wręcz przeciwnie!

SPRAWDZILIŚMY POLECAMY!

Co więcej, owa gumowa wstawka ma w procesie komfortowego prostowania włosów znaczenie kluczowe. W najnowszej prostownicy Air Plates jest nie tylko innowacją na rynku, ale także sprawia, że prostowanie włosów jest sprawniejsze i efektywniejsze niż zwykle. Ale do tego potrzeba trzech elementów: pomysłu, jakości i wysokiej klasy materiałów. Remington warunki te znakomicie spełnił.

Otóż specjalna konstrukcja, przypominająca dodatkową nakładkę na płytki 1, odpowiada za lekkie domykanie płytek, tak aby podczas prostowania (szczególnie pierwszych pasm) nie było efektu odbicia prostownicy. Kobiety znają tę przypadłość, kiedy przyciskają pierwszą partię włosów, a na nich odbija się ślad nagrzanej płytki i nawet jeśli chcemy go wygładzić kolejnymi ruchami, prostownica może sobie z tym nie poradzić. Jest to nie tylko nieestetyczne, ale też niezdrowe dla włosów. Gorące płytki, które zamykają włosy, nie tylko pozbawiają je wilgoci, ale też uszkadzają końcówki, które kruszą się i łamią.

W naszym teście sprawdziliśmy, jak z efektem odbicia radzi sobie Air Plates, czyli płytki, które miękko przyciskają włosy i delikatnie je prostują, dzięki powierzchni ceramicznej z domieszką tytanu. Podwieszane płytki, które są pierwszym takim rozwiązaniem na rynku, idealnie wygładzają włosy 2. Ba, można nimi zrobić także naturalne fale i loki. Oprócz płytek warta wspomnienia jest sama obudowa, która pozostaje zimna. Dzięki temu kiedy robimy loki, możemy je od razu schłodzić, co z pewnością wpłynie na trwalszy efekt stylizacji 3.

Pięciostopniowa regulacja temperatury (od 150 do 230 °C) jest dostępna dzięki intuicyjnemu przyciskowi włączającemu urządzenie 4. Dodatkowo zastosowano blokadę płytek ułatwiającą przechowywanie 5, a także dołączono silikonowe etui na płytki.



REMINGTON 80 YEARS young

PROSTOWNICA **AIR PLATES S7412**











PHILIPS
OneBlade

Nowość!

PHILIPS
OneBlade

To nie jest maszynka do golenia.
To **OneBlade.**

Przycina
Równo przycina zarost dzięki nasadkom grzebieniowym

Nadaje kształt
Precyzyjnie modeluje krawędzie i tworzy równe linie zarostu

Goli
Nie goli zbyt blisko, chroniąc skórę przed podrażnieniami

Odkryj wszystkie możliwości **OneBlade**
na **www.philips.pl/oneblade**

TEFAL. Żelazko systemowe Fasteo SV6040

Prasowanie sprawne i przyjemne

Efektowne, świetnie wykonane i zaprojektowane biało-granatowe żelazko systemowe z ceramiczną stopą i wygodną podstawką to nowa propozycja marki Tefal – czołowego dostawcy urządzeń do prasowania, choć nie tylko!



Dzięki modelowi SV6040 prasowanie staje się szybsze i zdecydowanie przyjemniejsze. Urządzenie ma wiele zalet. Przede wszystkim komfortowy uchwyt i zbiornik na wodę o pojemności 1,2 l, dzięki czemu można prasować dłużej bez konieczności dolewania wody. Znacznie zwiększa to komfort użytkowania i oszczędza nasz cenny czas.

Model ma wymienny filtr antywapienny, a wspomniana wyżej ceramiczna stopa zapewnia sprawny ślizg po prasowanych tkaninach i bardzo dobry efekt końcowy. Żelazko ma funkcję oszczędzania Eco, co oznacza, że zmniejsza zużycie energii bez szkody dla szybkości prasowania. Dzięki dużej mocy błyskawicznie się nagrzewa i już w dwie minuty jest gotowe do pracy, co jest bardzo korzystne, gdy się spieszymy, lub gdy w ostatniej chwili przypomnieliśmy sobie o prasowaniu. Warto pamiętać, że na efektywność żelazka i jego zużycie energii wpływ ma nie tyle moc, co jak największa sprawność urządzenia. Pod tym względem Tefal osiąga techniczne wyżyny. Wszystko za sprawą doskonałej termicznie stopy, elementów grzejnych i całej konstrukcji elektrotechnicznej.

Dzięki wydajnemu generowaniu pary model pracuje szybciej niż inne standardowe żelazka na parę. Jest bezpieczny w użyciu za sprawą wielu zabezpieczeń czy blokady zapewniającej łatwe przenoszenie. Ma wkład odkamieniający, co sprawia, że bez problemu się je konserwuje i zwiększa jego trwałość.



Jego dużym atutem jest fakt, że można go używać również w pionie i prasować w ten sposób garnitury, zasłony czy delikatne tkaniny bez obaw o ich zniszczenie i ze zdecydowanie większą swobodą. W wypadku trudnych tkanin możemy użyć funkcji dodatkowej pary. Żelazko ma kompaktowe wymiary i schowek na przewód, jest więc też wygodne w przechowywaniu. Jego moc to 2200 W, a długość przewodu zasilającego to 1,60 m.

THOMAS. Odkurzacze Quick Stick Ambition i Quick Stick Family

Efektywne, komfortowe odkurzanie

Marka Thomas prezentuje kolejne dwa modele z serii Quick Stick. Tym razem są to Quick Stick Ambition i Quick Stick Family. Cechują je dobra jakość wykonania, nowoczesność i wygoda użytkowania.

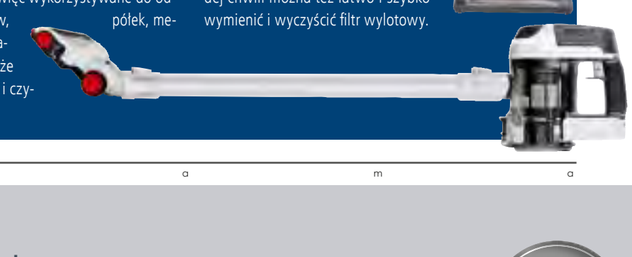


Wyróżnia je przy tym ciekawe wzornictwo. Pierwszy z nich jest biały z elementami czarnymi i czerwonymi, natomiast drugi jest szaro-pomarańczowy. Oba modele są bezprzewodowe, mają system łatwej wymiany baterii i wskaźnik ładowania LED. Jak przystało na markę Thomas, obcujemy z dobrą jakością produktów i ich wykonania. Do produkcji użyto najlepszej klasy komponentów i tworzyw sztucznych, a produkty niemieckiej marki wyróżniają się pod tym względem zdecydowanie.



Wszelkie pyłki, brud czy uciążliwa sierść zostają dokładnie usunięte dzięki elektrycznej turboszczotce. Obrotowy przegub sprawia, że wzrasta wygoda użytkowania na wszystkich powierzchniach, nawet tych trudno dostępnych, czyli pod meblami. Oba urządzenia można z powodzeniem zamienić w odkurzacze akumulatorowe, a uniwersalna szczotka „3 w 1" służy zarówno do czyszczenia tapicerki, mebli, jak również różnorakich szczelin. Mogą być więc wykorzystywane do odkurzania samochodu, schodów, półek, mebli etc. Plusem jest niewielka masa urządzeń, która sprawia, że bez trudu można je podnosić i czyścić nimi także sufity.

Urządzenia mają pojemne litowo-jonowe baterie i uchwyty do montażu na ścianie. Pojemniki na kurz opróżnia się w prosty sposób, a co najważniejsze – bez kontaktu z zanieczyszczeniami, co ma istotne znaczenie dla osób cierpiących na alergię. W każdej chwili można też łatwo i szybko wymienić i wyczyścić filtr wylotowy.



Reklama

ADLER EUROPE GROUP



Reklama

THOMAS Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY



Odkurzacze piorące z filtrem wodnym Aqua+ .
Idealna czystość w każdych warunkach.

Dowiedz się więcej na: idealny odkurzacz.pl

Beko

PROMOCJA

Cenne nagrody za zakup zmywarki...

...o wartości nawet 300 zł! Taki przekaz i ogólne zasady ma najnowsza promocja marki Beko, która trwa od 1 sierpnia do 30 września br.



Każdy, kto w okresie trwania wspomnianej akcji promocyjnej zakupi wybraną zmywarkę Beko, otrzyma nagrodę gwarantowaną, czyli zestaw 10 tabletek Finish Quantum. Dodatkowo jeśli konsument zarejestruje zakup w ciągu 14 dni od daty zakupu (podając m.in. informację o miejscu zakupu i nabytym modelu, jego numer seryjny i prześle dowód zakupu), może odebrać jedną z nagród, uzależnionych od ceny modelu.

Do wygrania są blendery, żelazka, odkurzacze i roboty kuchenne sygnowane logotypem tureckiej marki, a także zestaw sztućców marki Gerlach czy półroczne (80 szt.) lub roczne (160 szt.) zapasy tabletek Finish.

Lista objętych promocją zmywarek oraz szczegółowy regulamin znajdują się na www.programatorbeko.pl i w siedzibie producenta.

Samsung

PROMOCJA

Bezprzewodowy odkurzacz gratis

25 sierpnia ruszyła wyjątkowa promocja, w której przy zakupie jednej z wybranych lodówek premium marki Samsung, można otrzymać nowoczesny odkurzacz bezprzewodowy POWERstick.



Akcja promocyjna trwa do 1 października lub do wyczerpania puli nagród. A, aby otrzymać w prezencie bezprzewodowy odkurzacz pionowy Samsung POWERstick, należy kupić jeden z modeli lodówek objętych promocją oraz zarejestrować zakup, wypełniając formularz na stronie internetowej lodowki.samsung.pl. W promocji biorą udział lodówki Samsung z dolnym zamrażalnikiem w cenie równej lub wyższej 3 299 zł brutto lub typu side by side oraz multidoor, w cenie równej lub wyższej 4 799 zł brutto.

Samsung

PROMOCJA

Satysfakcja gwarantowana z Samsung QLED TV

Kupując produkt z tej prestiżowej serii, klienci mogą skorzystać z promocji „Satysfakcja gwarantowana".

Q Picture, Q Style i Q Smart to trzy pojęcia, które najlepiej opisują telewizory z linii QLED. Są to urządzenia, które spełniają oczekiwania widzów pod względem jakości obrazu, wyglądu i funkcjonalności smart TV. Dzięki zastosowaniu nowych kropek kwantowych linia QLED TV wyznacza nowe standardy w zakresie jakości obrazu, kątów widzenia, natężenia koloru, jasności i kontrastu. Jeden pilot Smart Control obsługuje wiele urządzeń, dlatego ułatwia zarządzanie systemem domowej rozrywki, który obok telewizora obejmować może także konsolę, dekoder czy odtwarzacz Blu-ray. Aby skorzystać z promocji, należy zakupić telewizor QLED TV w sklepie internetowym lub stacjonarnym. Jeżeli użytkownik nie będzie usatysfakcjonowany, ma prawo dokonać zwrotu urządzenia w ciągu 30 dni od momentu zakupu. Promocja trwa od 10 lipca do 29 września.



Franke

PROMOCJA

„Ostra promocja"

Aż do listopada przy zakupie dowolnego modelu zlewozmywaka wykonanego z granitu lub ceramiki w komplecie z baterią kuchenną klienci otrzymają w prezencie zestaw trzech solidnych noży Victorinox.



Nagroda, czyli komplet trzech noży marki Victorinox w autorskim, limitowanym opakowaniu, została zaprojektowana specjalnie dla marki Franke z okazji „Ostrej promocji". W składzie zestawu znajdują się uniwersalny nóż do warzyw, nóż do krojenia pomidorów oraz obieraczka. Aby otrzymać wysokiej klasy noże szwajcarskiej marki, klienci powinni dokonać zakupu zlewozmywaka granitowego Fragranit+ lub ceramicznego Fraceram w zestawie z baterią kuchenną Franke. Warte dodania jest także to, że wszystkie zlewozmywaki i baterie kuchenne marki Franke są objęte 15-letnią gwarancją i mają atest Państwowego Zakładu Higieny. Szczegóły promocji oraz regulamin znajdują się na www.ostrapromocja.pl.

Bosch

PROMOCJA

Wielka obniżka

Któż z nas nie lubi kawy latte? Teraz przyjemność z jej picia może być jeszcze większa, ponieważ Bosch obniżył ceny środków do czyszczenia i pielęgnacji ekspresów aż o 15 procent!

W ramach akcji każdy, kto zdecyduje się na zakup któregoś produktu z oferty objętej promocją, zapłaci mniej. Tabletki do usuwania kamienia „2 w 1" kosztują po obniżce 29,55 zł za 3 sztuki, wystarczające na trzy zastosowania. „2 w 1" oznacza, że tabletki nie tylko usuwają kamień, ale także chronią przed korozją.

Z kolei tabletki czyszczące do automatycznych ekspresów ciśnieniowych kosztują 48,19 zł za dwupak, w którym znajduje się 20 tabletek. Usuwają one resztki olejków kawowych z mechanizmów parzenia kawy w ekspresach i nadają się także do termosów i dzbanków. Czyszcząc z osadu i pozostałości po kawie, poprawiają trwałość i wydajność urządzeń. Możemy też zakupić tabletki do usuwania kamienia w cenie 52,01 zł za 12 sztuk. Są łatwe w dozowaniu i mogą być stosowane w programach usuwania kamienia w automatycznych ekspresach do kawy.



Mio

PROMOCJA

Oddaj stare kup nowe

Firma Mio przygotowała specjalną ofertę promocyjną „Stare na nowe", dzięki której można zaoszczędzić od 30 do nawet 100 zł przy zakupie nawigacji lub wideorejestratora. Warto się pospieszyć, ponieważ promocja trwa jedynie do końca września.

Akcją objęte zostały wybrane kamery samochodowe z serii MiVue (C320, C325, C330, C335, R30, 618, 698, 785, 792 WIFI Pro), nawigacje Spirit (7100, 7500, 8500, 8670) oraz urządzenia „2 w 1" z rodziny MiVue Drive (50, 55, 60, 65) i Combo (5207, 5207 Truck), będące połączeniem nawigacji i wideorejestratora.

Więcej informacji o akcji „Stare na nowe" znajduje się na stronach www.promocjemio.pl oraz www.miocashback.pl.



Oficjalny partner mistrzów zakupów

Nagrody dla poimprezowych bohaterów!

Kup wybraną zmywarkę Beko i odbierz nagrodę gwarantowaną!*
Promocja trwa od 28.07 do 30.09.2017 r.

*Szczegóły promocji oraz listę produktów objętych promocją znajdziesz w regulaminie dostępnym na stronie www.programatorbeko.pl i w siedzibie organizatora.

ODBIERZ 10 TABLETEK FINISH GRATIS!

KUP ZMYWARKĘ I ODBIERZ NAGRODĘ NAWET DO 300 ZŁ!

Nawet roczny zapas

finish Beko rekomenduje Finish. Numer 1 w Polsce***

**160 kapsułek - przy średnim zużyciu 3 kapsułek tygodniowo.
*** Źródło: Nielsen, udziały wartościowe i ilościowe. MAT maj-czerwiec 2017.

Oficjalny partner Twojego dnia
beko

nc+

Nowy portal Canal+ Sport

Platforma nc+ i grupa Onet-RAS Polska uruchomiły wspólny serwis sportowy. Są w nim prezentowane materiały wideo dotyczące dyscyplin pokazywanych na antenach nc+.



Grupa Onet-RAS Polska jako jedyna na rynku, oferuje dostęp do materiałów sportowych wszystkich kanałów telewizyjnych w kraju. Pod adresem canalplus-sport.onet.pl użytkownicy znajdą materiały wideo dotyczące piłki nożnej, piłki ręcznej, żużla i wielu innych dyscyplin sportowych pokazywanych na antenach nc+. W serwisie zgromadzono fragmenty wideo z rozgrywek transmitowanych przez nc+, m.in. Ligi Mistrzów i Ligi Europy UEFA, żużlowej PGE Ekstraligi, cyklu Speedway Grand Prix oraz PGNiG Superligi piłki ręcznej. Pojawią się też materiały dotyczące dyscyplin takich jak jeździectwo, golf, a także fragmenty znanych magazynów i programów redakcji sportowej nc+, np. „Liga+" i „Liga+ Extra" i „Ekstraklasa po godzinach". Materiały zakulisowe, wypowiedzi trenerów i zawodników, komentarze dopełnią ofertę platformy.

Evio Polska

Nowe kanały w Telewizji Światłowodowej



Telewizja Światłowodowa zwiększa ofertę kanałów telewizyjnych.

Od 1 sierpnia trzy nowe kanały uruchomiono w Telewizji Światłowodowej. Należą do nich: 13 HD, E-Sport HD i Music Box UA HD. Wszystkie stacje znajdą się w pakiecie Smart. 13 HD to stacja skierowana do widzów w każdym wieku – rozrywka, sport, publicystyka, muzyka, bajki dla najmłodszych oraz motoryzacja. E-Sport HD to kanał poświęcony w stu procentach grom wideo oraz rosnącemu światowemu fenomenowi – sportom elektronicznym. Dzięki prawom do transmisji największych e-sportowych turniejów na kanale pojawią się setki godzin z transmisji na żywo prosto z warszawskiego studia. Music Box UA HD to stacja będąca ukraińską wersją międzynarodowego kanału Music Box. Jej ramówka to teledyski 24 godziny na dobę, bloki interaktywne i programy własne. Kanał wspiera najważniejsze wydarzenia ze świata muzyki tanecznej. Dodano także dwa kanały lokalne: Sportowa.tv i Telewizja TVT.

TCL

Najlepszy zakup 2017–2018

Eksperci ze stowarzyszenia EISA nagrodzili telewizor C70, najnowszy flagowy produkt firmy TCL, będącej trzecim co do wielkości producentem telewizorów na świecie.

C70 to telewizor, który łączy w sobie ultracienki design z techniką 4K HDR, a także z nieporównywalnymi doświadczeniami obrazu i dźwięku. Umieszczona z przodu listwa głośnikowa marki JBL i system Android TV gwarantują wyjątkowe wrażenia w trybie kinowym.

– Telewizor C70 firmy TCL to połączenie 55-calowego ekranu, szerokiego spektrum barw, techniki HDR oraz przystępnej ceny. Dzięki tym rozwiązaniom jest on doskonałym partnerem do codziennego oglądania telewizji. Skalowanie do 4K gwarantuje wyświetlanie sygnałów o mniejszej rozdzielczości (nadawanie naziemne, DVD, Blu-ray) z zachowaniem najmniejszych szczegółów na ekranie UHD, a źródła HDR pokazywane są z dużym wyczuciem realizmu. Zgodność ze standardem HLG HDR oznacza, że ten model patrzy już jednym okiem w przyszłość – orzekło jury stowarzyszenia EISA.

– Nagroda i uznanie ekspertów EISA to docenienie naszego zaangażowania w produkcję telewizora posiadającego wyjątkowe cechy. Ultracienki design, technologia 4K HDR, Android TV oraz system nagłośnienia zapewniają konsumentom wyjątkowe doświadczenia – mówi Marek Maciejewski, dyrektor ds. rozwoju produktów na Europę w TCL.



Samsung

Przesiądź się na większy ekran

Czy w wolnym czasie oglądasz filmy i seriale na smartfonie? Jeśli tak, to pewnie świetnie znasz ofertę najpopularniejszych serwisów VoD. Losy ulubionych bohaterów możesz też śledzić na ekranie telewizora – w najlepszej jakości i kiedy masz na to ochotę.

Dzięki temu każdy kolejny odcinek będzie prawdziwym kinowym doznaniem. Co więcej, wcale nie musisz rozstawać się ze smartfonem, który pomoże Ci wcielić się w rolę nawigatora po filmowo-serialowym świecie. Tegoroczne modele telewizorów Samsung Smart TV, takie jak np. QLED TV czy Premium UHD (4K), świetnie współpracują z urządzeniami mobilnymi. Są źródłem serwisów VoD, dostępnych z poziomu menu telewizora. Dzięki aplikacji Smart View, która dostępna jest na urządzeniach mobilnych z systemem Android i iOS, widzowie mogą nie tylko sterować telewizorem z poziomu smartfona, ale także przeglądać dostępne programy, by następnie uruchomić je na telewizorze. Interfejs aplikacji wygląda teraz praktycznie tak samo jak ten na telewizorze, dzięki czemu obsługa jest dziecinnie prosta. Telewizor w domu to nie tylko filmy i seriale. Dzięki współpracy ze smartfonami możemy wykorzystać go np. do przeglądania zdjęć czy materiałów wideo. To kolejna funkcja aplikacji Smart View, która pozwala udostępniać materiały z telefonu na telewizorze Smart TV. Fotografie z wakacji w dużej rozdzielczości i na dużym ekranie prezentują się świetnie. Co więcej, gdy obrazy są wyświetlane na telewizorze, cały czas możemy korzystać z telefonu – wysyłać SMS-y albo przeglądać Internet.



Philips Lighting

Zagrasz w kółko i krzyżyk z dronem?



W holenderskim szpitalu, mali pacjenci mogą zagrać z pierwszym na świecie, stworzonym przez firmę Blue Jay, autonomicznym dronem domowym, który porusza się dzięki technice Philips Lighting.

Jest to pierwszy autonomiczny dron domowy, który wykracza poza serwowanie kawy i może zagrać na przykład w kółko i krzyżyk z dziećmi, które komunikują się z urządzeniem za pomocą gestów. Na dodatek dron może odbierać i przenosić przedmioty, pomagając osobom z ograniczoną mobilnością. Dron korzysta ze stworzonej przez Philips Lighting techniki VLC, która pozwala na dokładne określenie lokalizacji oraz na samodzielną nawigację. Jest to rozwiązanie, dzięki któremu światła na suficie działają jak wewnętrzne GPS i udostępniają swoją lokalizację za pomocą modulacji fali światła, które mogą być wykryte przez „inteligentne" urządzenia, takie jak drony, ale nie przez ludzkie oko. Bezprzewodowe połączenie między dronem a jego stacją bazową jest możliwe dzięki technice komunikacji NXP.

SAMSUNG QLED TV

Doskonałość barw to...

QLED TV

Obraz jutra



qled.samsung.pl



Telewizory na sezon jesienny

Fot. Samsung

Jesień jest czasem, w którym sprzedaje się najwięcej telewizorów. Przedstawiamy, co najciekawszego zobaczymy w sklepach o tej porze roku.

Najwięksi producenci pokazali już całą ofertę na 2017 r., kilka premier będzie na IFA. Oferta telewizorów jest bardzo zróżnicowana i bogata, co wymaga wiedzy od klienta, aby wybrał optymalny telewizor do swoich potrzeb. Największy problem będzie przy wyborze telewizorów Ultra HD, które mają szereg nowych rozwiązań technicznych, niestosowanych w telewizorach Full HD. Większość największych producentów oferuje do dziesięciu serii telewizorów, a w serii od dwóch do pięciu modeli o różnych przekątnych ekranu, co umożliwia wybór optymalnego urządzenia do wielkości pokoju. Klienci mogą decydować się na zakup telewizorów LCD LED o rozdzielczościach wyświetlaczy HD ready, Full HD i Ultra HD.

Telewizory HD ready są oferowane w wersjach o przekątnych od 24 do 39 cali. Są przeznaczone dla osób z najmniej zasobnym portfelem, które zamierzają odbierać telewizję naziemną DVB-T za pomocą zwykłej anteny. Większość stacji telewizyjnych DVB-T jest nadawanych w rozdzielczości SD. Obraz tych stacji na wyświetlaczach HD ready będzie wyglądał najlepiej, ponieważ nie będzie wymagał skalowania.



Fot. Samsung

Telewizory Full HD

Oferta telewizorów Full HD jest nadal liczna, chociaż najwięksi producenci ograniczyli ich produkcję, zastępując je telewizorami Ultra HD. Najwięcej modeli Full HD znajdziemy pod markami: Hitachi, JVC, Toshiba, należącymi do firmy Vestel.

W klasie telewizorów HD ready i Full HD wyróżniają się telewizory marki Sony z serii RE4, WE6 i WE7 z poszerzoną dynamiką obrazu (HDR10), przeznaczone dla graczy używających konsol z grami Full HD HDR, np. Play Station 4 Pro, których obraz zyskuje nową jakość w szczegółach oraz poziomie bieli i czerni.

Telewizory Ultra HD

Największy problem będzie przy wyborze telewizora Ultra HD, ponieważ bardzo różnią się one rozwiązaniami technicznymi.

Przy wyborze telewizora Ultra HD warto zwrócić uwagę na wyświetlacz LCD, od którego w dużej mierze będzie zależeć jakość obrazu. Firma LG stosuje dwa rodzaje wyświetlaczy: LCD IPS RGBW (Red Green Blue White) z białymi subpikselami i RGB. Te pierwsze są bardziej energooszczędne, ponieważ biel uzyskuje się przy mniejszym zużyciu energii, niż gdy tworzona jest w wyniku mieszania barw trzech subpikseli RGB. W wyświetlaczach RGBW jest o 25 proc. mniej pikseli RGB niż w wypadku standardowych ekranów Ultra HD RGB LCD w wyniku wprowadzenia dodatkowego, białego subpiksela. W rezultacie tylko 75 proc. subpikseli może odwzorować pełną gamę kolorów. Kolory i szczegółowość obrazu są gorsze niż w wypadku tradycyjnej matrycy IPS. Wyświetlacze IPS RGBW stosuje się w tańszych telewizorach.

Q9F 65-calowy QLED marki Samsung z najlepszym na rynku systemem HDR–Q HDR 2500.

Za najlepsze są uważane matryce VA, które najlepiej odwzorowują kolory i mają duży kontrast obrazu, co pozwala na lepsze odwzorowanie szczegółów w jasnych i ciemnych fragmentach obrazu, szczególnie w filmach. Wykorzystują je tacy producenci telewizorów jak Samsung, Sony, TCL, Thomson, JVC i inni. Obraz należy oglądać na wprost ekranu, ze względu na pogorszenie jego jakości przy bocznym oglądaniu. Do rodzinnego oglądania lepsze są matryce IPS, mające większe kąty patrzenia bez pogorszenia jakości obrazu (mniejsza jasność i blednięcie kolorów).

Rodzaj samego wyświetlacza LCD (VA lub IPS) to nie wszystko. Dochodzą do tego różne dodatkowe rozwiązania konstrukcyjne mające wpływ na obraz.

Najtańsze modele mają tylko wyświetlacz Ultra HD, o cztery razy większej liczbie pikseli niż Full HD.

Droższe mają wyświetlacz 10 bitowy (typowy jest 8-bitowy), zwiększający głębię barw. Wyświetlacz 100/120 Hz (typowo 50/60 Hz) zwiększa płynność odtwarzania ruchu. Poszerzony zakres kolorów (Wide Color Gamut) poprawia odtwarzanie czerwieni i zieleni. Zwiększona dynamika obrazu (High Dynamic Range) w połączeniu z poszerzonym zakresem kolorów najbardziej decyduje o jakości obrazu. Najlepsze telewizory mają wszystkie systemy HDR (HDR10/10+), Dolby Vision i HLG.

Poniżej krotki opis największych tegorocznych nowości na polskim rynku.

Lider: Samsung

Wydarzeniem tego roku była premiera telewizorów QLED marki Samsung, zastępujących telewizory z serii SUHD. Dostępne są telewizory QLED z serii Q7F z płaskim i Q7C z zakrzywionym ekranem o przekątnych: 49, 55 65 i 75 (tylko Q7) cali oraz Q8 o przekątnych: 55, 65 i 75 cali. Topowa seria Q9 to telewizory o przekątnych 65 i 88 cali. Firma Samsung praktycznie zrezygnowała z produkcji telewizorów Full HD (oferuje tylko dwie serie: M5500 i M6300) na rzecz aż 6 serii telewizorów Ultra HD o przekątnych od 40 do 82 cali. Telewizory o przekątnych 49, 55 si aż 1500 cd/m² (Q HDR 1500), a w modelu 65Q9F nawet 2000 cd/m² (Q HDR 2000). Firma Samsung jest liderem w stosowaniu kropek kwantowych do poszerzania zakresu kolorów. Są one umieszczone w specjalnej folii i montowane w układzie podświetlenia telewizora. Niebieskie światło LED przechodzące przez folię z kropkami kwantowymi kolorów czerwonego i zielonego razem z niebieskim światłem powoduje wytworzenie białego światła, które zawiera zakres barw znacznie szerszy niż tradycyjne LED-y. Nowy, 10 bitowy wyświetlacz zapewnia także większe kąty patrzenia na ekran bez pogorszenia jakości obrazu.



Fot. Samsung

W serii telewizorów QLED TV zastosowano przystawkę One connect i optyczny przewód Invisible Connection, łączący ją z telewizorem i łatwy do ukrycia. Jest wtedy możliwe jednoczesne podłączenie do odbiornika wszystkich urządzeń peryferyjnych. Do tego dochodzi uchwyt ścienny, umożliwiający szybkie i łatwe zamontowanie telewizora, tak aby przylegał płasko do ściany. Telewizory wyróżnia także wzornictwo „design 360°", dzięki któremu obudowa bardzo dobrze prezentuje się z każdej strony.



Fot. Loewe

W 77-calowym telewizorze Loewe bild 7 zastosowano elektryczny silnik podnoszący ekran i odsłaniający soundbar.

i 65 cali stanowią ok. 50 proc. oferty. Większość telewizorów Ultra HD ma funkcję HDR, a wszystkie telewizory z serii QLED, MU7000, MU8000 i MU9000 mają poszerzony zakres kolorów (WCG – Wide Color gamut) i 10-bitowy panel. Funkcja HDR jest zróżnicowana. Najlepsze efekty HDR uzyska się w telewizorach QLED. Wartość luminancji obrazu wynosi 32, 39, 43 i 49 cali oraz (55 cali – tylko L37 smart), LCD Ultra HD U67: 43, 49, 55, 65, 75 cali i U77: 47 i 55 cali. Najlepsze telewizory z serii U77 mają panele 10-bitowe, szeroką paletę barw, upłynnianie ruchu. Brak jest telewizorów z funkcją HDR, pierwsze zobaczymy na IFA. Na uwagę z funkcji smart TV zasługuje dostęp do serwisów VoD Netflix i YouTube.

Vestel Poland i Toshiba

Dużym graczem na rynku polskim jest firma Vestel, która ma w ofercie takie marki jak JVC, Hitachi, Telefunken, Finlux. W tym roku dołączyła marka Toshiba. Firma Toshiba sprzedała Vestelowi licencję na produkcję, sprzedaż, marketing i dystrybucję telewizorów pod marką Toshiba na rynku europejskim. W sklepach zobaczymy ofertę telewizorów o różnych przekątnych dla każdego odbiorcy. Telewizory z serii HD ready W17 Entry i W37 Smart mają przekątne: 24, 28 i 32 cale oraz (39 cali – tylko W17 Entry), modele Full HD: L17 Entry i L37

TCL z Androidem i kropkami kwantowymi

Ten rok to premiera telewizorów z Androidem pod markami TCL i Thomson. Zapewniono zgodność z usługami Google Cast i Google Play. Dostęp do wielu aplikacji ze sklepu Google w modelach Ultra HD jest w telewizorach TCL z serii P60 (43, 49, 55, 60 i 65 cali) i C70 (49, 55, 65, 75 cali). Dostęp do filmów 4K zapewnią aplikacje Netflix, YouTube, Amazon i inne. Telewizory są przyjazne użytkownikowi, rozpoznawane są polecenia głosowe w języku polskim (można dokupić pilot z mikrofonem). Aplikacja T-cast umożliwia obsługę telewizora smartfonem lub tabletem.

Seria telewizorów Samsung QLED Q8C ma zakrzywiony ekran i wzornictwo 360°.

Nowe telewizory to także atrakcyjne wzornictwo autorstwa duńczyka Flemminga Møller Pedersena z aluminiowymi ramkami wokół ekranu czy nóżkami z metalu. W telewizorach Ultra HD zajdziemy panele LCD 60 Hz VA, szeroką paletę barw, funkcję zwiększonej dynamiki obrazu zgodną ze standardami HDR10 i HLG. Jakość dźwięku poprawią dwudroż-

W tym roku premierę miały pierwsze telewizory marki TCL np. serii C70 z systemem Android TV.



Fot. TCL

ne głośniki marki JBL. Topowy model X2 (w Europie X9) będzie wyposażony w wyświetlacz z kropkami kwantowymi, który zobaczymy na targach IFA.

Inni producenci telewizorów z Androidem

System Android TV jest stosowany od kilku lat w telewizorach marek Philips i Sony, a w 2016 r pojawił się w telewizorze BeoVision 14 marki Bang & Olufsen. W tym roku dołączyła polska firma Manta z 32-, 48-, 49- i 50-calowymi telewizorami z serii Emperor z systemem Android TV i aplikacjami: E-Share, Facebook, Twitter, YouTube i przeglądarką internetową.



Fot. Vestel

65X9763 pierwszy OLED marki Toshiba.

OLED telewizory dla bogatych

Zwiększa się oferta telewizorów OLED. Pojawili się ich nowi producenci, jak Sony, Philips, Skyworth i Loewe. Liderem pozostaje LG z czterema seriami Ultra HD: B7, C7, E7, G7, W7 o przekątnych 55, 65, 77 cali, w planach jest seria A7 z wyświetlaczem Full HD. Na uwagę zasługuje seria telewizorów OLED Signature W z elastycznym wyświetlaczem mocowanym do ściany na magnesy. Panel OLED w 65-calowym modelu ma zaledwie 2,57 mm grubości, a „elektronika" jest w soundbarze i łączy się z wyświetlaczem cienką taśmą, którą można zamalować, aby była niewidoczna. Sugerowane ceny detaliczne telewizorów OLED Signature W to w wypadku 65 cali 35 tys. zł i aż 87 tys. zł za 77 cali.

Z firmą LG zamierza konkurować firma Loewe, będąca głównym europejskim partnerem LG Display, która ma w ofercie największy wybór modeli po LG wyposażonych w wyświetlacze OLED, począwszy od największego modelu 7.77 (77 cali), a skończywszy na zaprezentowanym po raz pierwszy w czerwcu modelu bild 5.55 (55 cali), kosztującym 15 990 zł. W ofercie Loewe dostępnych będzie 7 modeli z matrycami OLED bild 4, bild 5, bild 7, bild 9 w rozmiarach 55, 65 lub 77 cali, każdy dostępny w różnych wersjach kolorystycznych i montażowych. W rezultacie do wyboru będą 42 warianty telewizorów Loewe OLED. Oferowane telewizory mają oprogramowanie do przetwarzania obrazu marki Loewe, które nazwano VantaVision. Tak jak w telewizorach LG są systemy HDR Dolby Vision, HDR10 i HLG. Telewizory Loewe wyróżniają nagrywarka cyfrowa DR+ streaming i rozbudowane funkcje smart TV.

W najlepszym telewizorze bild 7 zastosowano elektryczny silnik, który podnosi ekran, odsłaniając soundbar. Dobra jakość dźwięku i zintegrowany Bluetooth sprawiają, że streamowanie treści audio ze smartfona i tabletu do bild 7 jest proste. Elegancka pokrywa z tkaniny ukrywa złącza i przewody z tyłu telewizora, co sprawia, że bild 7 prezentuje się doskonale z każdej strony, tak jak zakłada filozofia „designu 360°".

Trzecie miejsce zajmuje firma Panasonic z dwiema seriami telewizorów: OLED EZ950 o przekątnych 55 i 65 cali i EZ1000 65 i 77 cali. Mają one wyświetlacz Master HDR OLED z filtrem ekranowym Absolute Black i system dźwiękowy marki Technics – soundbar Dynamic Blade Speaker. Zastosowanie procesora HCX2 o większej mocy obliczeniowej ma umożliwić zwiększenie liczby odcieni czerni. W kalibracji obrazu biorą udział specjaliści z Hollywood.

Wiosną premierę telewizorów OLED na polskim rynku miała firma Sony, a konkretnie jej model KD-55A1 z nowatorskim systemem dźwięku. W telewizorze zamiast klasycznych głośników źródłem dźwięku jest ekran telewizora. Jest on pobudzany do drgań za pomocą czterech wzbudników. Jedynie niskie tony są odtwarzane za pomocą głośnika niskotonowego, umieszczonego w podporze telewizora.

Konkuruje z nim OLED Philips 55POS901F, wyróżniający się systemami Ambilight i Android TV. Obsługuje HDR i ma 6.1-kanałowy system audio o mocy 30 W. Nad jakością obrazu czuwa procesor P5 wraz z układami poprawy jakości obrazu, który zdaniem producenta poprawił jakość obrazu o 50 proc.

Premierę na polskim rynku miał telewizor Skyworth 65S9300 – kolejny telewizor z wyświetlaczem OLED, który pojawił się w polskich sklepach, produkowany przez chińską firmę Skyworth, wykorzystujący wyświetlacze OLED marki LG. Elegancko prezentujący się Skyworth Signature OLED TV ma wyświetlacz o przekątnej 65 cali mocowany do szklanego podłoża o grubości 5,27 mm w najcieńszym miejscu. Matryca 120 Hz OLED typu WRGB ma czwarty subpiksel – biały, dzięki czemu zwiększone są dokładność odwzorowania i dynamika barw. Szklane podłoże wykorzystano także do umieszczenia wysokiej klasy zestawu głośnikowego marki JBL o mocy 2 × 10 W. „Elektronikę" ze złączami umieszczono z tyłu obudowy. Oprócz tunera DVB-T jest tuner DVB-S2, umożliwiający odbiór niekodowanych kanałów TV 4K z satelitów Astra i Hot Bird. Wbudowane łącze Wi-Fi umożliwia komunikację z domowym routerem i realizację funkcji smart TV.



Fot. Skyworth

Telewizor OLED Skyworth 65S9300 z głośnikami marki JBL.

OLED Toshiby w polskich sklepach

Pierwszy telewizor OLED marki Toshiba – model 65X9763 ma się pojawić w sprzedaży w sieciach Media Markt, Saturn i Redcon. Toshiba 65X9763 z 65-calowym ekranem OLED ma być w konkurencyjnej cenie do porównywalnych modeli LG. Inżynierowie firmy Vestel uważają, że OLED Toshiby będzie miał lepszą jakość obrazu niż OLED-y LG, zwłaszcza jeśli chodzi o odwzorowanie szybkiego ruchu (sport, filmy akcji) dzięki bardzo dobrym układom upłynniania (kompensacji) ruchu. Obraz ma być zgodny w 100 proc. z przestrzenią kolorów DCI (filmy kinowe). Prawdopodobnie będzie pokazany na targach IFA na stoisku firmy Vestel.

Telewizory LCD z wyższej półki w porównaniu z OLED mają:

- lepszą ostrość ruchu w trybie SDR,
- większą luminację (jasność) w trybie HDR,
- trwałość – piksele obrazu nie zużywają się z czasem (brak tzw. wypalania obrazu OLED),
- większy wybór przekątnych,
- niższą cenę.

Co na IFA?

Oczekuje się transmisji satelitarnych w standardzie HFR. Do wprowadzenia drugiej fazy standardu Ultra HD, opartej na specyfikacji DVB UHD-1 z techniką 4K HFR (High Frame Rate), przygotowują się zarówno producenci wyświetlaczy, jak i ogólnoświatowi nadawcy. Specyfikacja UHD-1 obejmuje także inne nowoczesne systemy, takie jak HDR (High Dynamic Range) czy NGA (Next-generation Audio).

HFR to nowa metoda przesyłania sygnału wideo, która zapewnia lepszą jakość ruchomego obrazu 4K Ultra HD przez zwiększenie szybkością wyświetlania do 120 klatek na sekundę (większość dostępnych obecnie treści wyświetlana jest z szybkością nieprzekraczającą 50 kl./s). Dzięki temu programy z szybką akcją czy transmisje sportowe wyglądają dużo bardziej realistycznie. Technika HFR pozwala na uzyskanie obrazu z płynnie odwzorowanym ruchem przy jednoczesnym wyeliminowaniu rozmyć i drgań, widocznych na ekranach konwencjonalnych telewizorów. Sygnał wideo HFR jest nadawany z satelity.

Podczas dziesiątej konferencji SES Industry Days w Luksemburgu konsorcjum SES oraz firma LG Electronics zademonstrowały transmisję audycji w najnowocześniejszej technice 4K High Frame Rate (HFR). Transmisja treści 4K HFR odbyła się za pośrednictwem satelity Astra na pozycji 19,2° E wprost na ekran telewizora LG OLED z oferty na rok 2017. W ten sposób, używając prototypowego oprogramowania HFR, firmy LG i SES zaprezentowały uczestnikom konferencji obraz o poprawionej jakości. Na pewno nie zabraknie telewizorów z różnymi systemami HDR, które mają zapewnić najlepszą jakość obrazu, oraz systemów głośnikowych Dolby Atmos, które mają zapewnić kinową jakość dźwięku, nieosiągalną dla dotychczasowych systemów wielokanałowego dźwięku.



SAMSUNG. Telewizory Premium Ultra HD MU7002

Najlepsze dla graczy

Samsung MU7002 to najnowsza seria telewizorów Premium Ultra HD, która trafiła już do sprzedaży. Charakteryzuje się łatwą i intuicyjną obsługą oraz szybkim smart TV, co ucieszy fanów filmów i gier na dużym ekranie.

Seria MU7002 obejmuje najnowsze modele UHD 4K, które zastępują popularne zeszłoroczne telewizory z linii KS7000 i KS7500. W ramach najnowszej serii telewizorów UHD widzowie mogą wybierać spośród modeli MU7002 (75, 65, 55, 49 cali) oraz MU7072, MU7052, MU7042, które dostępne są w trzech rozmiarach: 49, 55 i 65 cali.



W nowych produktach zastosowano czterordzeniowy procesor oraz 10-bitowy panel i technikę Dynamic Crystal Colour, dzięki którym wyświetlany obraz jest bliski rzeczywistości i oddaje bogactwo kolorów oraz ich głębię. Dzięki HDR 1000 zobaczymy dużo więcej szczegółów oglądanego filmu, widowiska sportowego czy gry – na przykład będziemy w stanie dostrzec niemal każde źdźbło trawy podczas meczu lub najmniejsze szczegóły ubioru filmowych bohaterów. Dopełnienie stanowi technika UHD Dimming, która ma zapewnić naturalny obraz – optymalizuje poziom kontrastu, kolory i ostrość. System Tizen w połączeniu z uproszonym interfejsem Smart Hub ułatwia nawigację, przeglądanie zasobów na dysku zewnętrznym czy w aplikacjach VoD. Z kolei fani gier na dużym ekranie docenią mały input lag, który wyraża opóźnienie sygnału wideo między źródłem, np. konsolą, a ekranem. W wypadku modelu 65MU7002 wynosi on 19 ms i nie jest odczuwalny.

Pilot Smart Control szybko i wygodnie zmienia ustawienia telewizora, uruchamia aplikacje w smart TV, a także steruje urządzeniami zewnętrznymi podłączonymi do telewizora, takimi jak soundbary, konsole czy odtwarzacze Blu-ray. W codziennym użytkowaniu przydaje się też aplikacja Smart View, która dostępna jest na smartfony z systemami Android i iOS. Dzięki niej można przeglądać aplikacje i uruchamiać wybrane programy z poziomu urządzenia mobilnego. Telewizory z serii MU7002 wyposażone są w dwa tunery telewizyjne, dzięki czemu jednocześnie na ekranie telewizora i smartfona można oglądać dwa różne programy. Bardzo przydatnym rozwiązaniem jest One Connect, dzięki któremu unikamy plątaniny kabli pod telewizorem. Seria MU7002 zachwyca nie tylko jakością obrazu, ale także wyglądem. W telewizorach z tej linii zastosowano smukłą, 3-stronnie bezramkową konstrukcję, co dodaje im lekkości i sprawia, że pięknie prezentują się w każdym wnętrzu. Podstawę stanowią dwie smukłe nóżki, które możemy zamontować w jednej z par otworów montażowych. Pozwala to zastosować szerszy lub węższy rozstaw i ułatwia instalację, np. na mniejszych meblach.



KERNAU. Telewizor HD ready 32 KHD 1511

Telewizor z trybem hotelowym

Firma Kernau, ma w swojej ofercie także telewizory. Najnowszy model to 32 KHD 1511.



Telewizor odbiera kanały telewizji naziemnej DVB-T, w wyszukaniu programów TV pomaga EPG. W trybie hotelowym jest możliwość blokowania określonych programów czy dołączania płatnych kanałów. System dźwiękowy tworzą dwa głośniki o mocy 2 × 5 W z możliwością regulacji niskich i wysokich tonów. Do wyboru są fabryczne tryby audio: standard, muzyka, osobiste, sport, film oraz przestrzenny. Telewizor ma wyświetlacz LCD LED HD ready (1366 × 768 px) o przekątnej 32 cali i współczynniku kontrastu 3000:1. Jakość obrazu poprawiają podstawowe układy, takie jak filtr grzebieniowy 3D i dynamiczna redukcja szumów. Użytkownik może regulować temperaturę barwową obrazu – do wyboru ma tryby: standard, zimny, ciepły oraz korzystać z ustawień fabrycznych: standard, delikatny, osobisty, dynamiczny oraz filmowy. Funkcja PVR umożliwia nagrywanie filmów na pamięć USB. Urządzenia zewnętrze można dołączać, wykorzystując złącza: HDMI × 2, USB × 1, SCART, VGA (RGB), audio (RGB), audio S/PDIF koncentryczne, CI, wyjście słuchawkowe.



SKYWORTH. Telewizor Full HD smart TV z serii E2000S

Telewizory z tunerem DVB-S2

Telewizory tej marki to duży wybór przekątnych ekranu – w serii E2000S od 22 do 55 cali. W Polsce są sprzedawane telewizory Full HD o przekątnych 42, 49 i 55 cali.

Urządzenia umożliwiają odbiór telewizji naziemnej, satelitarnej i kablowej (DVB-T/T2/ S2/C) oraz tworzenie listy ulubionych kanałów TV. Przy odbiorze kanałów DVB-T można korzystać z EPG. Czytnik CI+ do modułów CAM umożliwia dekodowanie kanałów płatnych telewizji – Cyfrowego Polsatu czy nc+. Luminancja obrazu wynosi 200 cd/m² (42E2000S) i 250 cd/m² (49 i 55E2000S). Z funkcji smart TV na uwagę zasługuje przeglądarka Opera TV. Do dołączenia urządzeń zewnętrznych przewidziano trzy złącza HDMI, dwa złącza USB, SCART, cyfrowe audio koncentryczne, VGA PC i wyjście słuchawkowe. Odtwarzany jest dźwięk w standardzie Dolby Digital+. Do wejść USB można dołączyć twardy dysk do nagrywania programów TV (funkcja PVR). Przy nagrywaniu można korzystać z funkcji Time Shift. Możliwe jest odtwarzanie plików wideo, audio i zdjęć z pamięci USB. Telewizory mogą pracować w trybie hotelowym. Pobór mocy w stanie czuwania wynosi 0,5 W.



OPTICUM. Odbiornik DVB-T/T2 Odin 2 Hybrid

Odbiornik z systemem Linux

Odbiornik może odbierać programy telewizji naziemnej DVB-T/T2 lub kablowej DVB-C i jest oparty na systemie operacyjnym Linux Enigma 2.

Zaletą systemu Linux jest możliwość edytowania oprogramowania, instalacji wtyczek, skórek. W odbiorniku zastosowano procesor Dual Thread 750 MHz (200 DMIPS) Broadcom BCM7362, i pamięci 256 NAND Flash/512MB DDR3 RAM. Obsługuje adaptery Wi-Fi. Odbiornik ma czytnik kart dekodujący płatne kanały. Czterocyfrowy wyświetlacz LED wyświetla podstawowe komunikaty. Funkcja PVR Ready, po dołączeniu twardego dysku USB, umożliwia nagrywanie programów telewizyjnych z nadajników naziemnych. Funkcja Time Shift pozwala na cofanie audycji do określonego miejsca lub jej chwilowe zatrzymywanie (pauza) w czasie oglądania. Wyjście HDMI umożliwia odtwarzanie wideo w formatach: 576p, 720p, 1080i. Są też złącza SCART i wideo oraz wyjścia audio: cyfrowe S/PDIF koncentryczne oraz analogowe stereo cinch oraz wyjście LAN. Odbiornik ma wymiary 200 × 45 × 115 mm i masę 0,8 kg. Maksymalny pobór mocy wynosi 36 W.



SAMSUNG. Przystawka do TV One Connect

Przewód optyczny – prawie niewidoczne połączenia wideo

Firma Samsung wykorzystała przezroczysty przewód optyczny Invisible Connection, który w połączeniu z modułem One Connect pozwala podłączyć do telewizora dodatkowe sprzęty, takie jak soundbary, odtwarzacze Blu-ray czy konsole.



Firma Samsung w telewizorach QLED TV wykorzystuje najnowsze rozwiązania techniczne. Jednym z takich rozwiązań jest nowy moduł One Connect, który teraz łączy się z telewizorem za pośrednictwem jednego przezroczystego przewodu optycznego. One Connect to zewnętrzny moduł, który dostępny jest w zestawie z telewizorem. Przewód Invisible Connection, który łączy telewizor z One Connect, ma długość 5 m, a opcjonalnie dostępny jest także dłuższy kabel (15 m). Oznacza to, że urządzenia, takie jak dekodery, odtwarzacze Blu-ray i konsole, nie muszą już być ustawione bezpośrednio pod telewizorem, co ma szczególne znaczenie, jeśli wisi on płasko przy samej ścianie. Moduł One Connect ma m.in. cztery złącza HDMI, trzy złącza USB, cyfrowe wyjście audio, gniazdo kabla sieciowego (LAN) i złącza antenowe. Wszystkie zewnętrzne urządzenia podłączamy do modułu, który następnie łączymy z telewizorem za pośrednictwem prawie niewidocznego przewodu Invisible Connection. Warto podkreślić, że w wypadku telewizorów QLED TV wyszukiwanie i rozpoznawanie urządzeń odbywa się jeszcze szybciej. W menu ustawień telewizor automatycznie wyświetla nazwy wykrytych urządzeń i ułatwia wybór źródła sygnału.

TOSHIBA. Telewizory Ultra HD 55U7766DG i 49U7766DG

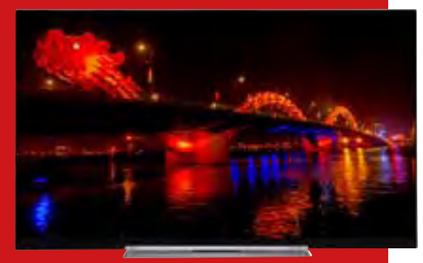
Telewizory Wide Colour Gamut, DCI-P3 99 proc.

Telewizory U77 o przekątnych ekranu 55 i 49 cali mają zachwycać i urzekać poszerzoną gamą kolorów oraz najnowszymi rozwiązaniami technicznymi wyświetlania obrazu i odtwarzania dźwięku.



Oba telewizory o szerokiej palecie barw wyświetlają prawie cztery razy więcej kolorów niż produkty o rozdzielczości HD i wiernie odwzorowują 1024 odcienie każdego koloru, aby każda scena wyglądała dokładnie tak, jak życzyłby sobie tego jej twórca. Oba telewizory odwzorowują 99 proc. przestrzeni barw DCI-P3. Telewizory wyposażono w dwurdzeniowy procesor. Współczynnik jakości obrazu Total Picture Quality wynosi 1400. Technika MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation) pozwala na płynne odtwarzanie ruchu szybko poruszających się obiektów. Narzędzia skalowania rozdzielczości (UPscaler UHD) sprawiają, że nawet treści w jakości mniejszej niż 4K są prezentowane z dokładną, realistyczną wyrazistością. Tryby obrazu (dynamiczny gra, sport, kino, naturalny, użytkownika) dają możliwość szybkiej zmiany jego parametrów. Jest tuner satelitarny DVB-S odbierający filmy Ultra HD. Toshiba Smart Portal pozwala cieszyć się zaletami najnowszych materiałów w jakości 4K dzięki aplikacjom Netflix, Chili Cinema, Ipla i YouTube 4K, a także odtwarzać różne pliki muzyczne. Można korzystać z aplikacji smart Guide i smart Remote. Funkcja ScreenShare pozwala udostępniać treści z urządzeń mobilnych z systemem Android bezpośrednio na dużym ekranie. Można korzystać z funkcji FollowMe i Miracast. Aby zapewnić różnorodność odtwarzanych materiałów wideo, telewizory wyposażono w 4 złącza HDMI 2.0 i 2 złącza USB 2.0. Poza tym są złącza: Scart × 1, Y Pb Pr i audio, VGA × 1, wyjście optyczne × 1, Ethernet × 1, słuchawkowe, czytnik CI+.

Pomimo ograniczeń cienkiej konstrukcji modele mieszczą w swoich ultrasmukłych ramkach najnowocześniejsze rozwiązania audio. Mają nie tylko przednie głośniki, ale wyjście na zewnętrzny subwoofer, który wyraźniej odtwarza niskie tony. Dzięki dekoderom DTS TruSurround HD i DTS HD dźwięk jest słyszalny z każdego kierunku. Moc wyjściowa wynosi 2 × 12 W. Oba telewizory świetnie pasują do każdego typu wnętrza. Smukłe, nowoczesne urządzenia z cienka ramką można powiesić na ścianie, lecz jednakowo dobrze sprawdzą się jako telewizory stojące.





Horn Distribution

7 urządzeń z nagrodą EISA

Aż 7 produktów z oferty warszawskiego dystrybutora sprzętu audio-wideo – firmy Horn Distribution – zostało wyróżnionych nagrodą EISA 2017–2018.

Wśród urządzeń nagrodzonych przez ekspertów stowarzyszenia EISA za sezon 2017–2018 znalazły się: zestaw wzmacniacz PM-10 i odtwarzacz CD SA-10 firmy Marantz (nagrodzone w kategorii „high-endowy system stereo"), model Denon AH-D7200 (w kategorii „słuchawki"). Wyróżnione zostały też kolumny – model Q Acoustics Concept 500 (jako najlepszy „wolnostojący zespół głośnikowy") i model Dali Spektor 6 (jako zespół głośnikowy „best value"). Za najlepsze „rozwiązanie do kina domowego" nagrodę EISA 2017–2018 otrzymał amplituner Denon Heos AVR. W kategorii „high-end kina domowego" nagrodzona została seria kolumn głośnikowych do zabudowy Phantom S firmy Dali. Eksperci EISA docenili również innowacyjność płaskiego systemu audio Sonos Playbase, który otrzymał nagrodę jako najlepszy „soundbase" (kategoria „TV audio upgrade").

Pioneer

Aktualizacja dla DTS Play-Fi

Firma Pioneer dla wybranych urządzeń wprowadziła aktualizację oprogramowania, która umożliwi obsługę techniki DTS Play-Fi, a tym samym włączenie zaktualizowanego sprzętu w rozbudowany system multiroom audio kompatybilny z tym rozwiązaniem.

Aktualizację oprogramowania otrzymały w sierpniu głośniki bezprzewodowe MRX-3 i MRX-5, a we wrześniu dostępne będą też aktualizacje dla amplitunerów wielokanałowych SC-LX901, SC-LX801, SC-LX701, VSX-S520D i VSX-S520, amplitunera stereo SX-S30DAB, odtwarzaczy sieciowych NC-50DAB, XC-HM86D oraz N-70AE i N-50AE, a także zestawów wieżowych FS-W40, FS-W50, X-HM86D, X-HM76D i X-HM76.

DTS Play-Fi to otwarty standard, który daje użytkownikom olbrzymią dowolność w doborze urządzeń do bezprzewodowego systemu multiroom, ponieważ jest obsługiwany przez sprzęt różnych producentów. Pozwala na tworzenie wielostrefowych systemów audio z wykorzystaniem domowej sieci internetowej i bezstratne odtwarzanie muzyki (z częstotliwością próbkowania do 192 kHz i rozdzielczością 24 bity na pojedynczą próbkę).

Netflix

Z dźwiękiem Dolby Atmos

Netflix zapowiedział obsługę Dolby Atmos. W serwisie sukcesywnie mają być udostępniane nowe filmy z dźwiękiem w tym innowacyjnym systemie surround.

Pierwszym filmem w Dolby Atmos, jaki pojawił się w Netfliksie, była „Okja", wyreżyserowana przez Bong Joon Ho. Do końca 2017 r. udostępnione zostaną kolejne filmy, takie jak „Blame!", „Death Note", „Bright" czy „Wheelman". Wiele nowych tytułów będzie obsługiwało format 4K z HDR, co zapewni spektakularne efekty wizualne, które doskonale uzupełnią imponujący dźwięk przestrzenny.

Filmy kompatybilne z Dolby Atmos mają w rogu ekranu wyświetlane odpowiednie logo. Z dźwięku odtwarzanego strumieniowo w tym systemie surround obecnie mogą cieszyć się osoby korzystające z planu „4 ekrany + Ultra HD" i jednocześnie użytkujące Xbox One, Xbox One S lub jeden z telewizorów LG OLED z 2017 r. W wypadku konsoli Xbox z dźwięku w Dolby Atmos można cieszyć się po podłączeniu jej do odpowiedniego urządzenia przetwarzającego sygnał audio, np. soundbara lub zestawu kina domowego obsługującego ten system surround.

Dolby Atmos wzbogaca przestrzeń odtwarzanego sygnału audio o dodatkowy wymiar przestrzenny. Dzięki temu widz może wręcz odczuć, że jest nie tylko obserwatorem zdarzeń z oglądanego filmu, ale ich uczestnikiem.

Pioneer

Partnerem BVB

Firma Pioneer została partnerem klubu sportowego Borussia Dortmund. Rezultatem współpracy są m.in. nowe słuchawki w kolorach i z logotypem tego niemieckiego klubu piłkarskiego.



Mowa tutaj o dokanałowym modelu E3BVB, który dostępny jest w czarno-żółtych barwach, a więc odpowiadających oficjalnym barwom drużyny piłkarskiej z Dortmundu. Ważące zaledwie 16 g słuchawki zostały opracowane przede wszystkim z myślą o osobach aktywnych. Mają być dowodem na to, że oprócz sportu również dobrej jakości muzyka może dostarczać prawdziwych emocji na najwyższym poziomie.

Słuchawki E3BVB wykorzystują 10-milimetrowe dynamiczne przetworniki elektroakustyczne, a ich pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 8 Hz do 22 kHz. Wyposażone zostały w elastyczne mocowania zauszne, dzięki którym nie wypadną z ucha nawet podczas biegania czy intensywnego treningu na siłowni. Model E3BVB będzie z pewnością prawdziwą gratką dla wszystkich fanów dortmundzkiej Borussii.

Lechpol

Rozwija sieć salonów LPelektronik

Firma Lechpol, właściciel marki Kruger&Matz, wciąż rozwija własną sieć salonów sprzedaży LPelektronik. W ostatnim czasie otworzyła w Polsce dwa nowe sklepy – w Siedlcach i w Słupsku.

Placówka w Siedlcach zlokalizowana jest w tamtejszej Galerii Siedlce, a słupski salon mieści się w Centrum Handlowym Jantar.

Pierwsze salony pod szyldem LPelektronik powstały w 2011 r. Ich ciągły rozwój pokazuje rosnące zapotrzebowanie na sprzęt marek z portfolio firmy Lechpol, wśród których obecnie przoduje marka Kruger&Matz. W salonach LPelektronik można znaleźć szeroką gamę urządzeń i profesjonalnych produktów elektronicznych. Oprócz sprzętu audio i audio-wideo, a także telewizorów, smartfonów, tabletów i laptopów dostępne są produkty elektroniczne i elektryczne codziennej potrzeby, m.in. takie jak baterie, żarówki, listwy zasilające czy rozmaite okablowanie.

Odpowiednio wyszkolony personel wyróżnia się rozległą wiedzą na temat elektroniki i problemów z nią związanych. Dzięki temu każdy klient odwiedzający salony LPelektronik może liczyć na fachowe doradztwo techniczne.



Fot. Lechpol





Fot. TAGA Harmony

Aktywnie, kompaktowo i funkcjonalnie

Aktywne głośniki i zestawy głośnikowe w systemie audio to nie tylko oszczędność miejsca, ale również funkcjonalność – m.in. możliwość odtwarzania muzyki z wielu różnorodnych źródeł, zarówno przewodowo, jak i bezprzewodowo.

Kolumny i głośniki aktywne, w zależności od zastosowania, charakteryzują się nieco inną konstrukcją. Najpopularniejsze są aktywne kolumny podłogowe i podstawkowe oraz subwoofery wykorzystywane w domowych systemach stereofonicznych i kina domowego. Popularnymi urządzeniami są ponadto soundbary aktywne oraz głośniki bezprzewodowe (w tym modele wykorzystywane w systemach multiroom audio). Specyficznymi odmianami aktywnych kolumn głośnikowych są modele stosowane na estradzie i w studiach nagrań (tzw. monitory aktywne).

Aktywne podłogówki i podstawki

Aktywne kolumny podstawkowe i podłogowe znacznie częściej wykorzystywane są w zestawach stereo niż w kinie domowym. Zwykle sprzedawane są w parach. Wówczas jedna z kolumn ma wbudowany wzmacniacz i zasila drugą kolumnę z zestawu. Tego typu modele mogą mieć zintegrowany prosty, dwu- lub trzyzakresowy korektor brzmienia. Na rynku dostępne są również modele z wbudowanym złączem USB, a nawet czytnikiem kart SD, co pozwala na odtwarzanie muzyki bezpośrednio z przenośnych pamięci flash. Niektóre aktywne kolumny podłogowe lub podstawkowe mają też wbudowany moduł Bluetooth, dzięki któremu można strumieniowo odtwarzać muzykę z urządzeń mobilnych, np. smartfonów i tabletów, m.in. z internetowych serwisów muzycznych, takich jak Spotify czy Tidal.



Fot. Cambridge Audio

Subwoofery aktywne

W stereofonicznym lub wielokanałowym systemie audio popularnym „dodatkiem" jest często subwoofer aktywny. Wykorzystanie subwoofera znacznie poprawia brzmienie niskich częstotliwości, niezależnie od tego, czy mamy do czynienia z zestawem stereo czy kina domowego. Zastosowanie subwoofera nie zawsze jednak jest konieczne. Wiele zależy nie tylko od pozostałych kolumn, jakie zostały wykorzystane, ale również od wielkości pomieszczenia, które trzeba nagłośnić. W małych pomieszczeniach odsłuchowych, zwłaszcza jeśli do nagłośnienia zostały wykorzystane dobrej jakości kolumny podłogowe, subwoofer aktywny może okazać się zbędnym dodatkiem.

Obsługa standardów Bluetooth i Wi-Fi przez głośniki aktywne pozwala na wygodne bezprzewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych.

Subwoofery aktywne wykorzystują najczęściej wzmacniacze klasy D. Są one odpowiednio dobrane do możliwości i parametrów technicznych wykorzystywanych w nich konstrukcji głośników niskotonowych.

Modele aktywne mogą mieć dostępne różnorodne regulatory, np. głośności czy częstotliwości odcięcia. Pierwsze to zwykle pokrętła, drugie mogą mieć postać pokręteł (co pozwala na płynną regulację częstotliwości odcięcia) lub przełączników (z dostępnymi kilkoma wartościami tego parametru). Regulując częstotliwość odcięcia, możemy manipulować pasmem częstotliwości odtwarzanym przez subwoofer. Zakres regulacji tego parametru jest nieco inny w zależności od modelu aktywnego subwoofera. Subwoofer aktywny może mieć ponadto przełącznik fazy sygnału. Faza regulowana jest w zakresie od 0° do 180°. Dobór tego parametru pozwala zniwelować różnice fazowe w odtwarzaniu niskich częstotliwości przez subwoofer i pozostałe kolumny w zestawie. Na różnicę faz może mieć wpływ m.in. sposób ustawienia subwoofera w pomieszczeniu.

Odpowiednie ustawienie dostępnych parametrów subwoofera ma bardzo istotne znacznie dla jego właściwej integracji w całym systemie audio, a tym samym i ostatecznego efektu, a więc brzmienia niskich tonów, jakie uzyskamy z jego udziałem. Niektóre modele subwooferów aktywnych mają nawet w zestawie pilot, pozwalający na zdalną konfigurację dostępnych parametrów.



Fot. TAGA Harmony

Funkcjonalne kolumny podłogowe

System audio wykorzystujący aktywne kolumny głośnikowe może nie tylko dobrze brzmieć, ale również być wyjątkowo funkcjonalny. Dowodem tego są aktywne podłogowe kolumny głośnikowe Destiny 2.0 marki Kruger&Matz, które pozwalają na odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł bez konieczności współpracy z zewnętrznym wzmacniaczem. Jeśli chcemy posłuchać playlisty zapisanej na tablecie lub telefonie, możemy użyć modułu Bluetooth, parując bezprzewodowo kolumny z urządzeniem mobilnym. Jeśli przechowujemy muzykę na innych nośnikach, w kolumnach Destiny 2.0 mamy też do dyspozycji dwa analogowe wejścia audio (2 × RCA), cyfrowe wejścia koaksjalne i optyczne, złącze USB oraz czytnik kart SD. Dodatkowo wbudowane analogowe radio FM pozwoli na odtwarzanie dostępnych na danym terenie stacji radiowych.

Kolumny tworzące aktywny zestaw Destiny 2.0 to 3-drożne konstrukcje wykorzystujące obudowy typu bass-reflex. W każdej z kolumn zastosowano 4 przetworniki elektroakustyczne, w tym dwa 8-calowe głośniki niskotonowe, które zapewniają dobrą reprodukcję basów. Ich uzupełnieniem są 6,5-calowy przetwornik średniotonowy oraz 1-calowy tweeter, który oddaje każdy detal muzyczny oraz nadaje przetwarzanym dźwiękom klarowność.



Zestaw Destiny 2.0 charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 38 Hz do 20 kHz, a jego moc wyjściowa to 2 × 100 W. Model ten wyróżnia się nie tylko mocnym dźwiękiem, ale też wykonaniem. Obudowa fornirowana drewnem w połączeniu z czarnymi maskownicami nadaje kolumnom ekskluzywny wygląd i sprawia, że będą się one prezentować doskonale praktycznie w każdym wnętrzu.

W komplecie znajduje się kompaktowy pilot zdalnego sterowania, który ułatwia obsługę tego aktywnego zestawu głośnikowego, w tym wybór źródła dźwięku i regulację głośności.

Taki zestaw aktywnych kolumn głośnikowych sprawdzi się zwłaszcza wśród tych użytkowników, którzy poszukują mieszanki dobrego brzmienia, stylowego wyglądu i praktycznych rozwiązań technicznych. Chcąc rozbudować swój domowy system audio, dzięki aktywnym kolumnom Destiny 2.0 nie musimy już martwić się doborem dodatkowego sprzętu oraz koniecznością podłączania dużej ilości kabli.

Fot. Kruger&Matz (x2)



Soundbary aktywne

Zamiast rozbudowanego systemu nagłośnieniowego do odbiornika telewizyjnego można zastosować soundbar aktywny. Dzięki temu nie tylko poprawimy brzmienie dźwięku odtwarzanego z telewizora, ale też zaoszczędzimy miejsce w pomieszczeniu. Wśród aktywnych modeli soundbarów dostępne są zarówno

Zakrzywiony soundbar aktywny

Do kolumn aktywnych możemy zaliczyć także soundbary. Specyficzną odmianą są modele o zakrzywionej konstrukcji obudowy.



Przykładem takiego urządzenia jest model HW-MS6500 firmy Samsung, którego kształt doskonale komponuje się z zakrzywionymi telewizorami tego producenta. Soundbar ten przetwarza dźwięk 3.0-kanałowy. Zastosowano w nim aż 9 przetworników elektroakustycznych – po 3 na każdy z kanałów (lewy, centralny i prawy).

Urządzenie ma 1 wejście i 1 wyjście HDMI. Ponadto dostępne są złącza audio: cyfrowe optyczne i analogowe (2 × RCA). Soundbar jest też kompatybilny ze standardem Bluetooth, co pozwala na wygodne odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Model HW-MS6500 umożliwia również bezprzewodową łączność z lokalną siecią internetową (dzięki wbudowanemu modułowi Wi-Fi). Wśród dekodowanych formatów obsługiwane są MP3, AAC, OGG oraz WAV, FLAC i ALAC.

Model HW-MS6500 jest kompatybilny z zestawem głośnikowym SWA-9000S (dostępnym w oddzielnej sprzedaży), co pozwala na stworzenie systemu kina domowego i odtwarzanie dźwięku 5.1-kanałowego. Funkcja Surround Sound Expansion zapewnia bardzo dobrej jakości, przestrzenne brzmienie wielokanałowej ścieżki audio. Model HW-MS6500 ma kolor czarny. Dostępna jest również srebrna wersja kolorystyczna tego soundbara, oznaczona symbolem HW-MS6501. Wykorzystując uchwyt OneMount, soundbar możemy zamocować bezpośrednio do zawieszonego na ścianie odbiornika telewizyjnego.



Fot. Samsung (x2)

Kolumny podstawkowe z Bluetooth

Kompaktowe podstawkowe kolumny głośnikowe w wersji aktywnej mogą być wykorzystywane m.in. do nagłośnienia odbiornika telewizyjnego czy komputera. Nie zajmują wiele miejsca, a do tego pozwalają na obsługę dodatkowych źródeł dźwięku, zarówno przewodową, jak i bezprzewodową. Przykładem funkcjonalnych podstawkowych kolumn aktywnych jest zestaw TAV-500B, zintegrowany ze wzmacniaczem klasy D o mocy 2 × 25 W. Na bocznym panelu jednej z kolumn zestawu znajdują się czytnik kart SD/MMC i złącze USB, co pozwala na odtwarzanie muzyki z przenośnych pamięci flash. Dostępne są też przyciski sterowania odtwarzaniem oraz regulacja głośności i korekcja tonów niskich i wysokich (Bass i Treble). Na tylnym panelu obudowy dostępne są analogowe wejścia audio (jack 3,5 mm i 2 × RCA). Model TAV-500B ma też wbudowany moduł Bluetooth, z wykorzystaniem którego można strumieniowo odtwarzać muzykę z urządzeń mobilnych kompatybilnych z tym standardem komunikacji bezprzewodowej.

W dwudrożnych kolumnach głośnikowych zastosowano obudowę TLIE (TAGA Low Interference Enclosures) z płyt MDF o grubości 12 mm, która w połączeniu z unikalnie zaprojektowanym portem bass-reflex zapewnia sztywność całej konstrukcji i minimalizację niepożądanych rezonansów. Wewnątrz obudów wykorzystano materiał wytłumiający, pozwalający na wyeliminowanie fal stojących. Kolumny TAV-500B zostały zbudowane w oparciu o 1-calową kopułkę wysokotonową z panelem TWG (TAGA WaveGuide) i 6,5-calowym przetwornikiem nisko-średniotonowym z polipropylenową membraną. Charakteryzują się pasmem przenoszenia od 52 Hz do 20 kHz. Model TAV-500B dostępny jest w trzech wersjach kolorystycznych: czarnej, wenge i orzech włoski.



Fot. TAGA Harmony (x3)

klasyczne – proste, jak i dość nietypowe – zakrzywione modele, które dopasowane są do kształtu zakrzywionych odbiorników telewizyjnych, znajdujących się w ofercie niektórych producentów.

Niektóre soundbary, z wykorzystaniem odpowiedniego uchwytu, można zamontować bezpośrednio do odbiornika telewizyjnego (zamiast do ściany). Rozwiązanie takie pozwala uniknąć wiercenia dodatkowych otworów w ścianie pomieszczenia.

Kompaktowe aktywne kolumny podstawkowe to wygodny sposób m.in. na nagłośnienie odbiornika telewizyjnego.


Fot. Triangle

Soundbary aktywne są znacznie bardziej funkcjonalne od swoich pasywnych odpowiedników. Oprócz wbudowanego wzmacniacza (lub kilku oddzielnych wzmacniaczy) mają procesory dźwięku, które pozwalają im na dekodowanie różnorodnych systemów stereo i wielokanałowych, np. Dolby Digital i DTS Surround. Na rynku pojawia się coraz więcej soundbarów aktywnych kompatybilnych z innowacyjnym systemem wielokanałowym Dolby Atmos.

Soundbary aktywne mają też wbudowane różnorodne złącza audio-wideo, co pozwala na współpracę nie tylko z odbiornikiem telewizyjnym, ale z wieloma innymi zewnętrznymi urządzeniami. Soundbary aktywne, podobnie jak aktywne kolumny podłogowe i podstawkowe, mogą obsługiwać standard Bluetooth. Dostępne są nawet modele wyposażone w funkcję Bluetooth Output, która umożliwia strumieniowe wysyłanie sygnału audio do urządzeń zewnętrznych (np. słuchawek kompatybilnych z tym standardem komunikacji bezprzewodowej).

Specyficzną odmianą soundbarów są płaskie systemy audio, których obudowy są wytrzymałe do tego stopnia, że można na nich stawiać zamocowany w fabrycznej podstawie telewizor bez obawy o ich uszkodzenie. Płaskie systemy audio, podobnie jak soundbary aktywne, są wyposażone w dekodery dźwięku przestrzennego i różnorodne złącza, dzięki którym mogą współpracować z zewnętrznymi urządzeniami audio-wideo.

Głośniki bezprzewodowe

Funkcjonalną odmianą kolumn aktywnych są głośniki bezprzewodowe. Mogą to być zarówno kompaktowe konstrukcje kompatybilne ze standardem Bluetooth (w tym odporne na trudne warunki atmosferyczne), jak i większe, obsługujące nie tylko standard Bluetooth, ale również Wi-Fi. Wbudowany wzmacniacz (najczęściej klasy D) mają zarówno przenośne głośniki, które bez trudu zmieścimy w torbie czy plecaku, jak również bardziej zaawansowane modele instalowane w domowych systemach multiroom audio.

Aktywne kolumny podstawkowe LN01A z serii Elara firmy Triangle zostały wyposażone w wejście gramofonowe, dzięki któremu mogą współpracować z odtwarzaczami płyt winylowych bez konieczności stosowania dodatkowego przedwzmacniacza.

Głośniki bezprzewodowe są zwykle zasilane z wykorzystaniem zintegrowanej baterii, np. litowo-jonowej. W tego typu sprzęcie ważny jest więc czas pracy na tego rodzaju źródle zasilania. Określenie „głośnik bezprzewodowy" wcale nie musi oznaczać braku konieczności wykorzystywania zewnętrznego zasilania. Dotyczy ono też sposobu przesyłania sygnału między kolumną a źródłem dźwięku, np. smartfonem. Do niektórych modeli dostępne są specjalne moduły funkcjonujące jako power banki i pozwalające na mobilne ładowanie baterii zintegrowanej z głośnikiem, a także umożliwiające wykorzystanie takiego głośnika bezprzewodowego w plenerze, gdzie nie ma dostępu do gniazda sieciowego.


Fot. Kruger&Matz

Kolumny estradowe

Aktywne kolumny estradowe to często wielofunkcyjne zestawy przenośne. Mogą mieć nie tylko korektory dźwięku, ale wręcz zintegrowaną kilkukanałową minikonsoletę mikserską z suwakami i pokrętłami pozwalającymi na modyfikację brzmienia, a także panel z rozmaitymi wejściami audio na urządzenia zewnętrzne (w tym wejściami mikrofonowymi).

Tego typu kolumny wyposażane są często w specjalne uchwyty, które pozwalają na wygodne przenoszenie zestawu głośnikowego z miejsca na miejsce. U podstawy kolumny estradowej często znajduje się specjalny otwór pozwalający na zamocowanie jej na statywie głośnikowym. Dzięki temu kolumna może być umiejscowiona wyżej od podłoża, a przez to dźwięk, który wytwarza, będzie rozchodził się z większą efektywnością. W tego typu modelach to nie jakość przetwarzania sygnału audio jest najistotniejsza, ale moc, ponieważ odtwarzają często dźwięk na otwartej przestrzeni, gdzie nie ma odbić fali akustycznej.

Monitory studyjne

Kolejną specyficzną odmianą kolumn aktywnych są monitory studyjne, wykorzystywane w studiach nagraniowych. Są to najczęściej monitory bliskiego pola (tzn. znajdujące się w stosunkowo bliskiej odległości od realizatora dźwięku siedzącego za konsoletą mikserską). Są one określane mianem monitorów, ponieważ – jak sama nazwa wskazuje – służą do monitorowania rejestrowanego czy też miksowanego dźwięku. Muszą więc wiernie odzwierciedlać brzmienie sygnału audio. Dźwięk odtwarzany przez monitory studyjne nie powinien być w żadnym z podpasm pasma akustycznego tłumiony czy podbijany, jak ma to często miejsce np. w kolumnach do zestawów stereo czy kina domowego. Niekiedy jednak również monitory studyjne, podobnie jak aktywne kolumny podstawkowe czy podłogowe, mają wbudowany prosty korektor dźwięku (np. tonów niskich i wysokich).

Kolorowo i bezprzewodowo

Wśród aktywnych kolumn głośnikowych możemy znaleźć także dość nietypowe, ale za to wszechstronne konstrukcje. Do takich należy z pewnością model Party Rocker Max firmy ION Audio. Dzięki wbudowanemu akumulatorowi można go zabrać ze sobą niemal wszędzie. Poziom naładowania zintegrowanej baterii sygnalizowany jest z wykorzystaniem diod znajdujących się na przednim panelu urządzenia.

Przenoszenie kolumny ułatwiają zintegrowane kółka oraz wygodny teleskopowy uchwyt. W górnej części obudowy kolumna ma wbudowaną kulę świetlną, obracającą się i emitującą dyskotekowe oświetlenie w 6 kolorach (czerwonym, zielonym, niebieskim, purpurowym, pomarańczowym i białym) i 4 różnych trybach oświetlenia, w tym dopasowane do rytmu odtwarzanej muzyki. Rozwiązanie to w sam raz nadaje się do wykorzystania podczas domowych imprez w gronie rodziny czy znajomych.



Wbudowany moduł Bluetooth umożliwia strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych – smartfonów i tabletów. Pełnię możliwości urządzenia można wykorzystać przy pomocy przeznaczonej dla niego aplikacji mobilnej, która dostępna jest za darmo zarówno na urządzenia z systemem iOS, jak i Androidem. Aplikacja pozwala m.in. na sterowanie wspomnianym oświetleniem – prędkością obrotu kuli i kolorami emitowanych przez nią świateł.

Model Party Rocker Max został wyposażony we wzmacniacz o mocy 100 W. Dobrej jakości brzmienie zapewnia m.in. 8-calowy głośnik niskotonowy. Urządzenie ma ponadto wbudowane wejście audio jack 3,5 mm, co pozwala na przewodowe odtwarzanie muzyki z różnorodnych urządzeń zewnętrznych, np. odtwarzaczy MP3.

W zestawie znajduje się przewodowy mikrofon dynamiczny, z wykorzystaniem którego możemy zorganizować imprezę karaoke. Obok wejścia mikrofonowego (jack 6,3 mm) znajduje się regulacja poziomu głośności dla tego źródła.

Fot. ION Audio

Reklama

Krüger&Matz

STREET 2
POWER BASS

Sprawdź STREET 2 Wireless
i poczuj wolność bez kabli



www.krugermatz.com



apt X
csr

Produkt dostępny w:
Ipelektronik
www.lpelektronik.com

DENON. Amplituner AVR-X3400H

Kino domowe i multiroom



Oferta amplitunerów wielokanałowych Denona powiększyła się o nowy model – AVR-X3400H. Urządzenie jest kompatybilne z systemem multiroom Heos. Dzięki temu zestaw kina domowego może stanowić jedną z podstref domowego systemu audio.

Model AVR-X3400H to następca amplitunera AVR-X3300W, a jednocześnie kolejny członek 5. generacji rodziny amplitunerów Denona, po modelach AVR-X1400H i AVR-X2400H. Jest to urządzenie 7.2-kanałowe o mocy 180 W na każdy z kanałów.



Oprócz możliwości obsługi zaawansowanych systemów surround (w tym Dolby Atmos i DTS:X) urządzenie obsługuje najnowsze formaty dźwięku i obrazu oraz standard 4K Ultra HD z HDCP 2.2, HDR (High Dynamic Range), BT.2020. Jest też przygotowane do obsługi Dolby Vision i HLG (Hybrid Log Gamma). Po aktualizacji oprogramowania dostępna będzie funkcja eARC (Enchanced Audio Return Channel), umożliwiająca przetwarzanie dźwięku wykorzystywanego we wspomnianych systemach wielokanałowych i transmitowanego przez HDMI bezpośrednio z aplikacji telewizyjnych.
Amplituner jest kompatybilny z systemem automatycznej kalibracji Audyssey MultEQ XT32, a także aplikacją Audyssey MultEQ Editor, która pozwala użytkownikowi na wygodną kontrolę nad różnorodnymi ustawieniami dźwięku.
Urządzenie ma również możliwość łączenia się z pozostałymi produktami z systemem Heos w celu stworzenia rozbudowanego systemu wielopokojowej rozrywki, kontrolowanego za pomocą aplikacji mobilnej.
W amplitunerze zastosowano 32-bitowy, 8-kanałowy przetwornik cyfrowo-analogowy AKM AK4458VN, zapewniający precyzyjne przetwarzanie sygnału audio. Urządzenie ma 8 wejść HDMI (w tym jedno na przednim panelu). 3 wyjścia HDMI pozwalają na stworzenie dodatkowych, niezależnych stref audio-wideo. Amplituner ma też złącze RS-232 i jest kompatybilny z systemami sterowania marki Crestron. Wbudowane moduły Wi-Fi (dwuzakresowy) i Bluetooth pozwalają na strumieniowe odtwarzanie muzyki z wielu różnorodnych źródeł. Dostępne jest też złącze Ethernet, zapewniające stabilne, przewodowe połączenie z lokalną siecią internetową.
Urządzenie obsługuje funkcję Audyssey LFC (Low Frequency Containment), która pozwala na uzyskanie mocnego basu, a jednocześnie zapobiega wydostawaniu się niskich tonów na zewnątrz pomieszczenia odsłuchowego. Dostępna jest też funkcja SubEQ HT, umożliwiająca integrację wielu subwooferów dla uzyskania jeszcze większej spójności dźwięku w danym pomieszczeniu.
Model AVR-X3400H jest dostępny u autoryzowanych dealerów sprzętu marki Denon w cenie 4195 zł.

MONITOR AUDIO. Głośnik instalacyjny PLIC II

Hi-endowa zabudowa

Monitor Audio, brytyjski producent głośników i kolumn głośnikowych, rozszerzył swoją ofertę w serii Platinum II, włączając do niej głośnik sufitowy PLIC II, wyróżniający się projektem oraz łatwością montażu.



Głośnik PLIC II firmy Monitor Audio ma 8-calowy przetwornik niskotonowy RDT II (Rigid Diaphragm Technology II) o długim skoku membrany. Sztywna aluminiowa przegroda mieści w sobie przetworniki średniotonowe C-CAM oraz przetwornik wysokich częstotliwości MPD (Micro Pleated Diaphragm) skierowany w stronę miejsca odsłuchu. Wszystkie przetworniki zastosowane w modelu PLIC II wykorzystują system „silników" o dużej wytrzymałości integrujący „silnik" podwieszany, co sprawia, że cewka zawsze pozostaje w szczelinie, nawet podczas wytężonej pracy. Uzupełnienie o miedziane pierścienie „zwarciowe" znacznie poprawia liniowość pracy głośnika i zmniejsza zniekształcenia intermodulacyjne.



Model PLIC II wyposażony został w niepowtarzalny system mocowania Tri-Grip (trzypunktowy system z zapadkami). W porównaniu z innymi typami mocowań znacznie zwiększa on powierzchnię montażową, a w połączeniu z systemem magnetycznego mocowania maskownicy skraca czas montażu.
Do głośnika dostępna jest opcjonalna obudowa wykonana z płyty MDF o szacowanej objętości 24 l. Pokryta jest ona od środka materiałem wyciszającym, zapewniającym najlepsze możliwe pochłanianie dźwięku i redukcję fal stojących. Okrągłą maskownicę głośnika sufitowego można pomalować na dowolny kolor. Dostępna jest także kwadratowa maskownica, co pozwala na dopasowanie głośnika do opraw oświetleniowych i elementów wentylacji.

KODA. Kolumny AK-48F, AK-48C i AK-48S

Budżetowe kino domowe

Koda, producent budżetowych kolumn głośnikowych i sprzętu audio, wprowadził do oferty kolumny głośnikowe, które można wykorzystać zarówno w systemach stereofonicznych, jak i zestawach kina domowego.



Kolumna podłogowa AK-48F to 3-drożna konstrukcja z otworem bass-reflex umieszczonym na froncie. Charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 45 Hz do 20 kHz. Zastosowano w niej 25-milimetrowy tweeter z tytanową kopułką, 5-calowy przetwornik średniotonowy z membraną z włókna szklanego i dwa 8-calowe przetworniki niskotonowe z membraną celulozową. Podstawkowa kolumna AK-48S oprócz 25-milimetrowego tweetera wykorzystuje 5-calowy przetwornik nisko-średniotonowy z membraną z modyfikowanej celulozy. Trzecia z tej linii kolumna AK-48C to konstrukcja centralna, wykorzystywana przede wszystkim w systemach kina domowego. Oprócz tweetera ma ona dwa 5-calowe celulozowe przetworniki nisko-średniotonowe zamontowane w układzie D'Appolito. Pasma przenoszenia modelu podstawkowego i centralnego mieszczą się w zakresie od 70 Hz do 20 kHz. Kolumny te wyposażone zostały w wygodne uchwyty montażowe, ułatwiające naścienną instalację. Wszystkie modele to 4-omowe konstrukcje wykorzystujące obudowę z płyty MDF o grubości 18 mm na froncie i 12 mm dla pozostałych ścian. Bardzo dobrej jakości okleina o winylowym wykończeniu przypominającym drewno nadaje kolumnom elegancki wygląd. Dostępne są dwie wersje kolorystyczne: Black i Dark Walnut.

ULTRASONE. Przetwornik NAOS

DAC do urządzeń mobilnych

Niemiecki producent słuchawek – firma Ultrasone – zaprezentował mobilny przetwornik cyfrowo-analogowy NAOS, który zapewni bardzo dobrej jakości dźwięk przy współpracy z urządzeniami mobilnymi i słuchawkami.

Urządzenie pozwala na przetwarzanie sygnału audio z częstotliwością do 192 kHz i rozdzielczością do 24 bitów na pojedynczą próbkę. Dzięki kompaktowej konstrukcji doskonale sprawdzi się m.in. w podróży, kiedy często odtwarzamy muzykę ze smartfonów, tabletów czy laptopów. Duża rozdzielczość konwersji czyni z modelu NAOS idealne urządzenie dla wymagających użytkowników. Docenią oni zwłaszcza szczegółową i szeroką scenę dźwiękową objawiającą się podczas odtwarzania dobrej jakości nagrań. W zestawie z przetwornikiem znajduje się okablowanie, które pozwoli na wykorzystanie modelu NAOS z różnorodnymi urządzeniami. Istnieje możliwość podłączenia przetwornika za pośrednictwem złączy takich jak mikro-USB, USB-A, USB-C i Lightning. Aby korzystać z przetwornika, wystarczy podłączyć go do wybranego urządzenia, np. smartfona, za pośrednictwem odpowiedniego przewodu i podpiąć słuchawki do wyjścia słuchawkowego znajdującego się na obudowie DAC-a. Głośność regulowana jest za pośrednictwem przycisków na urządzeniu źródłowym (np. na smartfonie lub tablecie). Przetwornik może też współpracować z aktywnymi kolumnami głośnikowymi. Ma on wymiary zaledwie 46 × 18 × 6 mm i waży tylko 6 g. Nie ma wbudowanej baterii – zasilany jest z podłączonego do niego urządzenia. Cena detaliczna przetwornika NAOS to 690 zł.



CAMRY. Radioodbiornik CR 1158

Radio retro z USB i Bluetoothem

Oferta radioodbiorników marki Camry powiększyła się o model CR 1158. Urządzenie zostało wyposażone w wiele innowacyjnych rozwiązań technicznych.



Radioodbiornik wyróżnia się designerską obudową, stylizowaną na retro. Został wyposażony w analogowy tuner radiowy FM z pamięcią do 60 programów radiowych. Zintegrowana antena teleskopowa zapewnia dobry odbiór dostępnych na danym terenie programów radiowych. Na górnym panelu urządzenia znajdują się przyciski sterujące oraz wyświetlacz LCD.
Muzykę możemy odtwarzać również z przenośnych pamięci flash za pośrednictwem złącza USB lub czytnika kart SD, przewodowo (za pośrednictwem wejścia liniowego jack 3,5 mm), a także strumieniowo z wykorzystaniem urządzeń mobilnych i wbudowanego modułu Bluetooth. Radioodbiornik wyposażono w wyjście słuchawkowe, które pozwala na dyskretne odtwarzanie audio.



Model CR 1158 ma też funkcję budzika. Budzenie może odbywać się sygnałem radiowym, a także muzyką odtwarzaną z zewnętrznego źródła podłączonego do radioodbiornika za pośrednictwem złącza Aux, USB lub Bluetooth. Dostępne są także funkcje Snooze (dobudzania) oraz Sleep (automatycznego wyłączania urządzenia po zaprogramowanym czasie). Radioodbiornik może być zasilany sieciowo lub bateryjnie. Sugerowana cena urządzenia to 119 zł.

HIFIMAN. Słuchawki Susvara

Poziom zniekształceń bliski zeru

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki HiFiMan w Polsce, wprowadziła do sprzedaży hi-endowy model Susvara. Nowe słuchawki to uwieńczenie dekady intensywnego rozwoju amerykańskiego producenta – od klasycznych membran planarnych po innowacyjne przetworniki wykonane w nanotechnologii, które zadebiutowały w modelach HE-1000 i Edition X.



Membrana zastosowana w słuchawkach Susvara jest jeszcze lepsza niż ta, z której skorzystano przy budowie obsypanego nagrodami modelu HE-1000. Swój najnowszy przetwornik producent określił mianem „zero distortion driver", ponieważ zniekształcenia, jakie generuje, znajdują się w praktyce poza skalą pomiarową nawet najczulszych urządzeń.
Poza ultracienką membraną ważną rolę odgrywa cewka o grubości nieprzekraczającej 1 mikrometra. Zapewnia to superszybką reakcję membrany na impuls prądowy, co przekłada się na dźwięk porównywalny z naturalnymi wrażeniami słuchowymi. Tym samym słuchawki Susvara wyznaczają zupełnie nowy standard rozdzielczości, szybkości i poziomu jakości dźwięku.



Nowe magnesy pozwalają na zminimalizowanie negatywnych odbić generowanego dźwięku. Wyprodukowano je w technologii przypominającej rozwiązania „stealth", po raz pierwszy użyte w bombowcu F-117 po to, aby był on niewidzialny dla radarów. Podobny cel przyświecał konstruktorom magnesów w słuchawkach Susvara. Tym razem chodziło o to, aby były one „niewidzialne" dla fal dźwiękowych, które są generowane przez ultracienką membranę.
W najnowszym modelu HiFiMana zastosowano system metalowych maskownic zewnętrznych „window shade", znany już z modelu HE-1000. Jego zadaniem jest tłumienie odbić dźwięku wydobywającego się ze słuchawek. Dzięki redukcji dyfrakcji praktycznie zlikwidowano odgłosy przepływającego przez szczeliny powietrza oraz wszelkie niechciane przydźwięki z tym związane.
Asymetryczne nausznice, łączące skórę z poliestrem, dopasowane są do kształtu ludzkiego ucha. Zakrywają w całości małżowiny i opierają się bezpośrednio o skórę głowy, co w połączeniu z otwartą konstrukcją gwarantuje komfortowy odsłuch przez wiele godzin. Poliestrowy materiał został zastosowany w celu uzyskania jak największej rozdzielczości dźwięku.
Pałąk słuchawek wykonano ze stopu rzadkich i bardzo lekkich metali – za wygodę odpowiada specjalnie opracowana struktura w kształcie łuku. Dla lepszego odprowadzania ciepła pałąk na głowie opiera się na perforowanym pasie z naturalnej skóry. Obudowa przetworników fornirowana jest naturalnym drewnem.
Sugerowana cena detaliczna słuchawek HiFiMan Susvara wynosi 29 900 zł.

NA KAŻDĄ POGODĘ



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Do naszej redakcji trafił głośnik Discovery XL marki Kruger&Matz. Model ten to większy „brat" modelu Discovery, jednak różniący się od niego nie tylko powiększonymi gabarytami, ale również wzornictwem i parametrami technicznymi, w tym m.in. szerszym pasmem przenoszenia, przekładającym się na lepszej jakości dźwięk.

Pierwszą rzeczą, która przyciąga uwagę w modelu Discovery XL, jest wzmocniona, gumowana obudowa 1 (oczywiście, poza maskownicami przetworników, które są metalowe). Głośnik charakteryzuje się stopniem ochrony IP67, a więc takim samym jak model Discovery. Oznacza to, że jest on odporny na wnikanie kurzu i pyłu, a także w pewnym stopniu wodoodporny (na zanurzenie w wodzie do 30 min na głębokość nieprzekraczającą 1 m). Ma to istotne znaczenie, zwłaszcza gdy korzystamy z głośnika podczas imprez plenerowych, wypadów nad jezioro lub na plażę czy spacerów, i to niekoniecznie podczas słonecznej pogody, ale również w deszczowe dni. Z boku urządzenia znajduje się solidne, stalowe mocowanie, z wykorzystaniem którego możemy przypiąć go np. do torby lub plecaka 2.

Model Discovery XL charakteryzuje się bardzo dobrymi parametrami technicznymi, zwłaszcza jak na tak niewielką, mobilną konstrukcję. Wykorzystuje przetworniki elektroakustyczne o średnicy 47 mm i wzmacniacz o mocy 2 × 10 W 3, a jego pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 60 Hz do 20 kHz. Za dobrej jakości brzmienie niskich tonów odpowiadają technika MaxxBass z membraną pasywną. Co ważne, model Discovery XL gra czysto nawet przy dużych poziomach głośności.

Głośnik obsługuje standard Bluetooth w wersji 4.0. Dostępna jest też technika NFC, która ułatwia nawiązywanie połączenia bezprzewodowego ze smartfonami lub tabletami, kompatybilnymi z tym rozwiązaniem. Logo NFC, w okolice którego należy zbliżyć urządzenie mobilne, znajduje się na górnym panelu głośnika, tuż obok mikrofonu, przycisków sterujących i wskaźników diodowych związanych z sygnalizacją poziomu naładowania baterii i połączenia Bluetooth 4. Przyciski pozwalają m.in. na wygodną obsługę odtwarzania muzyki oraz odbieranie połączeń telefonicznych. Głośnik ma bowiem wbudowany mikrofon, który umożliwia wykorzystanie modelu Discovery XL jako zestawu głośnomówiącego we współpracy ze smartfonami 5.

Oprócz wejścia liniowego audio urządzenie ma także złącze micro-SD, pozwalające na odtwarzanie muzyki z przenośnych pamięci flash. Obsługuje karty pamięci o pojemności do 32 GB. Głośnik ładowany jest za pośrednictwem złącza mikro-USB i odpowiedniego przewodu znajdującego się zestawie. Model Discovery XL może również służyć jako przenośny power bank. Baterię smartfona lub tabletu naładujemy, wykorzystując złącze USB-A. Wszystkie dostępne złącza ukryte zostały pod solidną, gumową klapką, chroniącą je przed zapiaszczeniem czy zachlapaniem 6.

Bateria o pojemności 4400 mAh wystarczy na kilkugodzinne odtwarzanie muzyki bez konieczności jej ponownego ładowania. Zintegrowany akumulator litowo-jonowy powinien wystarczyć na ok. 6 godz. odtwarzania muzyki. Wszystko zależy jednak od tego, z jakiego źródła i jak głośno odtwarzany jest dźwięk.

Za 400 zł, bo tyle mniej więcej kosztuje model Discovery XL, trudno znaleźć na rynku inny głośnik, tak kompaktowy, tak dobrze brzmiący, obsługujący tak wiele różnych źródeł dźwięku, a do tego solidnie wykonany i odporny na niekorzystne warunki atmosferyczne.

(ŁS)

Krüger&Matz GŁOŚNIK BLUETOOTH **DISCOVERY XL**



DENON®



D-M41, NASTĘPCA LEGENDY.
NOWY MODEL, CZYLI JESZCZE
LEPSZY DŹWIĘK
I TRANSMISJA BLUETOOTH

Oferujący kompaktowe wymiary i najlepszą jakość Hi-Fi, system D-M41 z technologią Bluetooth to nowe wcielenie słynnego brzmienia Denon znanego z linii M-Series. D-M41 to również idealna integracja między systemem, a dołączonymi w zestawie głośnikami.

WMA MP3 Bluetooth DAB+ RDS RadioTEXT DIGITAL INPUT

www.denon.pl

Samsung

Udostępnił kino VR

Warszawa jest pierwszym miastem w Polsce i jednym z pierwszych w Europie, które dzięki smartfonom Samsung Galaxy S8 oraz goglom Gear VR umożliwi mieszkańcom oglądanie seansów w technice VR.



Fot. Samsung

W ramach współpracy firm Samsung oraz sieci Multikino Polska miłośnicy filmów i wirtualnej rzeczywistości odwiedzający Multikino Złote Tarasy będą mogli obejrzeć kilkanaście produkcji filmowych w 360°. Pierwsze seanse rozpoczęły się już 4 sierpnia. W specjalnej sali kinowej znajdującej się na II piętrze warszawskiego Multikina w Złotych Tarasach na odwiedzających czeka 25 stanowisk wyposażonych w zestawy Gear VR i Samsung Galaxy S8. To właśnie ten smartfon odpowiada za dużą rozdzielczość wyświetlanego w goglach VR obrazu: 2960 × 1440 px. Dzięki takiej jakości obrazu można odnieść wrażenie, że jest się nie tyle widzem, co uczestnikiem samego filmu i jednym z jego aktorów.

– *To dla nas ważny i symboliczny dzień. Cieszymy się, że to właśnie technologia Samsunga umożliwiła otwarcie pierwszego w Polsce i jednego z pierwszych w tej części Europy kina VR. Wirtualna rzeczywistość staje się dzisiaj dostępna absolutnie dla wszystkich. Wystarczy rozsiąść się wygodnie w fotelu i założyć na głowę okulary Gear VR ze smartfonem Galaxy S8, aby dosłownie przenieść się w wybrany przez siebie seans* – mówi Olaf Krynicki, rzecznik prasowy Samsung Electronics Polska.

Canon

Z trzema nagrodami EISA

Canon Europe otrzymało trzy prestiżowe wyróżnienia Europejskiego Stowarzyszenia Technik Audiowizualnych (EISA).



Fot. Canon (x2)

Aparat EOS 5D Mark IV został nagrodzony w kategorii „profesjonalna lustrzanka cyfrowa EISA 2017–2018", EOS 77D zyskał uznanie jako „konsumencka lustrzanka cyfrowa EISA 2017–2018", a Canon EF 16-35mm F2.8L III USM zdobył wyróżnienie w kategorii „profesjonalny obiektyw do lustrzanek EISA 2017–2018".

AB

Nagrodzona tytułem „Dystrybutora Broadlinerowego Roku 2016"

Kolejny rok z rzędu grupa AB została nagrodzona tytułem „Dystrybutora Broadlinerowego Roku 2016" w Polsce, Czechach i na Słowacji.

Nagrody są efektem wyników badań przeprowadzonych przez prestiżową organizację Context, zajmującą się analizami rynkowymi i strategią cen w obrębie sektora ICT w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Potrójna nagroda została przyznana spółkom grupy: AB SA w Polsce oraz ATComputers w Czechach i na Słowacji. Otrzymane wyróżnienia są przyznawane na podstawie wyników badań Context ChannelWatch 2016, które zostały przeprowadzone w grupie ponad 7,5 tys. resellerów w Europie. Badanie obejmuje ocenę wszystkich dystrybutorów działających w regionie CEE i jest największą tego typu analizą. W jego trakcie resellerzy oceniają dystrybutorów według kluczowych kryteriów świadczonych usług, które następnie są ważone przez ocenę dotyczącą ich ważności dla partnerów.



QNAP

Udostępnia aplikację QButton

Serwery NAS marki QNAP wzbogaciły się o możliwość instalacji aplikacji QButton.



Dzięki niej możliwa jest personalizacja funkcji przycisków na pilocie RM-IR004. Użytkownik może więc dopasować działanie pilota do przeznaczenia, z jakim jest użytkowany serwer. Jeśli jest on wykorzystywany jako stacja multimediów, przy pomocy pilota można zmieniać np. utwory, a w systemie monitoringu przełączać podgląd obrazu z kamery IP. Aplikacja QButton jest obecnie dostępna dla serwerów NAS z serii TS-x53B, TVS-x73, TVS-882BR, TVS-882BRT3, TVS-882ST2, TVS-882ST3, TVS-1282T3 z oprogramowaniem QTS w wersji 4.3 (lub nowszej).

Silicon Power

W dystrybucji ABC Data

Grono dystrybutorów produktów tajwańskiej marki powiększyło się o ABC Data.



Fot. Silicon Power

W ofercie Silicon Power znajdziemy nie tylko wydajne dyski SSD, ale również karty pamięci, pendrive'y czy przenośne dyski twarde. Oprócz produktów ściśle związanych z przechowywaniem danych Silicon Power w ofercie ma również pamięci RAM i powerbanki. Oprócz ABC Data oficjalnymi dystrybutorami produktów marki na polskim rynku pozostają AB oraz Incom.

Samsung

Jacek Mireński na stanowisku PR managera

Jacek Mireński objął stanowisko PR managera w Samsung Electronics Polska. Będzie odpowiedzialny za koordynację działań public relations dla wszystkich kategorii produktowych oraz zarządzanie zespołem PR.



Jacek Mireński od niemal dwudziestu lat zajmuje się PR i doradztwem komunikacyjnym. Ostatnio, jako dyrektor ds. PR i komunikacji korporacyjnej w OTCF SA, był odpowiedzialny m.in. za komunikację spółki oraz marki 4F w Polsce i na rynkach zagranicznych.

W latach 1998–2015 pracował w agencjach PR: Burson-Marsteller, Questia, Message House, Grayling, obsługując, szkoląc i doradzając klientom z różnych branż – od przemysłowej i wydobywczej, przez finansową, farmaceutyczną, po telekomunikacyjną, alkoholową i spożywczą.

– *Samsung prowadzi szereg działań i kampanii w każdej z kategorii oferowanych produktów – od segmentu mobilnego, przez telewizory, urządzenia AGD, aż po kategorię B2B. Jacek wniesie świeże, strategiczne spojrzenie na nasze działania PR, pomagając nam optymalnie wykorzystać zasoby i zespół w dalszym budowaniu marki i produktów Samsung w Polsce* – mówi Olaf Krynicki, rzecznik Samsung Electronics Polska.

10 LAT
ElektroEko
Organizacja Odzysku Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego SA

Wiarygodność – Transparentność – Odpowiedzialność Wobec Środowiska



- W ciągu minionych 10 lat zebraliśmy w imieniu naszych Klientów ponad 500 tysięcy ton elektrośmieci, co stanowi blisko połowę całej masy sprzętu pozyskanej w tym czasie w Polsce
- Nasz system zbierania jest największym i najbardziej efektywnym systemem w Polsce, co zapewnia wykonanie obowiązku zbierania ZSEE na poziomie wyznaczonym Ustawą
- Współpracujemy tylko z wiarygodnymi zakładami przetwarzania z całej Polski, co gwarantuje naszym Klientom bezpieczeństwo prawne i biznesowe
- W zasięgu naszego programu „Moje miasto bez elektrośmieci" jest już 3 500 placówek oświatowych i ponad 10 milionów Polaków
- Jesteśmy jedyną polską organizacją odzysku działającą na zasadach not for profit
- O jakości naszych usług świadczą nie tylko międzynarodowe certyfikaty i nagrody, ale przede wszystkim zaufanie i pozytywne opinie naszych Klientów

www.elektroeko.pl

SILICON POWER. Dyski SSD z serii Ace A55/A56 i M80/M85

Do złącza SATA i M.2



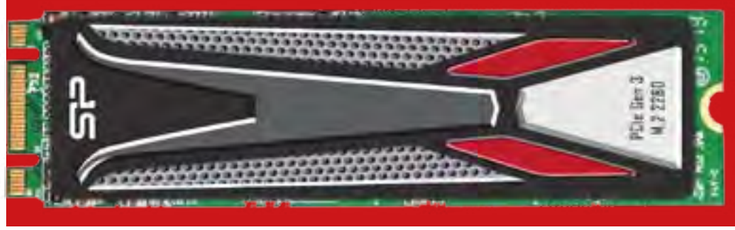
Tajwańska firma Silicon Power powiększa swoją ofertę dysków SSD o modele wykorzystujące złącza SATA oraz M.2.

Nośniki z linii Ace A55 i A56 przeznaczone są dla użytkowników poszukujących dysku SSD w formacie 2,5 cala. Producent wykorzystał wydajne kości pamięci 3D NAND wykonane w technice TLC. Dostępne pojemności to 128, 256, 512 GB i 1 TB. Wydajność zapisu w benchmarku ATTO to 420 MB/s i 450 MB/s dla modelu A55 w wersji 128 i 256 GB. W wypadku pozostałych wersji pojemnościowych A55 jest to 530 MB/s. Szybkość odczytu to ponad 550 MB/s. Nieco większą wydajnością cechuje się linia A56, w której niezależnie od wersji pojemnościowej szybkość zapisu to 530 MB/s, a odczytu 560 MB/s. Obie serie dysków objęte są 3-letnią gwarancją.

Linie M80 oraz M85 wyposażono w wydajny interfejs M.2. Dzięki kompaktowym rozmiarom można je zamontować bezpośrednio na płycie głównej lub w większości laptopów. Dyski wykorzystują kości pamięci MLC dostarczane przez Toshibę. Szybkość odczytu sięga 2600 MB/s, a zapisu 1600 MB/s. Linia M85 jest objęta 5-letnią gwarancją, a M80 3-letnią. Na dyskach producent umieścił radiator ułatwiający rozpraszanie emitowanego ciepła.

Do złącza M.2 przeznaczone są również dyski z serii M55 i M56. Wykorzystują one komórki pamięci typu TLC. Dostępne pojemności to 120, 240 oraz 480 GB. Producent deklaruje szybkość zapisu na poziomie 530 MB/s i odczytu wynosząca 560 MB/s. Seria M56 wyposażona jest w kontroler Phision S11.

W wypadku wszystkich dysków wskaźnik MTBF został ustalony na 1,5 mln godzin. W dyskach zastosowano również funkcję SLC Cache, w której komórki SLC wykorzystywane są jako pamięć podręczna, co znacznie zwiększa szybkość zapisu danych oraz trwałość nośników. Nowe dyski Silicon Power powinny pojawić się na rynku w najbliższych miesiącach.





QNAP. Serwery NAS TS-831X i TS-531X

Karty rozszerzeń i czterordzeniowy procesor

Oferowane przez tajwańską firmę serwery NAS rekomendowane są do zastosowań w biznesie.

Serwery mają możliwość wykorzystania kart rozszerzeń QM2 PCIe. Pozwala to np. na instalację dysków M.2 SSD albo dodatkowej karty sieciowej 10GbE 10GBASE-T. Oba serwery wyposażono w wydajne czterordzeniowe procesory Amazon AnnapurnaLabs Alpine AL-314 1,7 GHz. Zarówno 8-zatokowy model TS-831X, jak i 5-zatokowy TS-531X wyposażone są w dwa porty 10GbE SFP+, pozwalające na realizowanie operacji wymagających dużej przepustowości. Oprócz obsługi funkcji SSD caching karty QM2 można wykorzystać do stworzenia konfiguracji RAID 0 lub 1 bądź wolumenu auto-tiering – równolegle można też aktywować funkcję Qtier, gwarantującą stałą optymalizację rozmieszczenia danych w przestrzeni dyskowej. Oba serwery pozwalają firmom na łatwe stworzenie prywatnej chmury, znakomitej do przechowywania i przywracania danych czy backupu. W razie konieczności zwiększenia możliwości można do nich podłączyć obudowy rozszerzające. Nie zabrakło także funkcji VJBOD, która umożliwia wykorzystanie ich do zwiększenia przestrzeni dyskowej innych serwerów NAS QNAP.





CANON. Urządzenie wielofunkcyjne Pixma TS3150

Wygodny druk w domu

Nowe wielofunkcyjne drukarki atramentowe Pixma TS3150 wyróżniają się stylowym wyglądem, trwałością i funkcjami łączności bezprzewodowej.

Drukarki Pixma TS3150 to stylowe i trwałe urządzenia, które zostały wyposażone w wiele nowych funkcji, m.in. czujnik wykrywania papieru czy funkcję drukowania zdjęć bez obramowania oraz rozbudowane opcje łączności bezprzewodowej, które pozwalają drukarkom łączyć się z licznymi aplikacjami mobilnymi Canona. Urządzenia dostępne są w białej i czarnej wersji kolorystycznej. Wytrzymała obudowa jest odporna na zarysowania i łatwa w czyszczeniu. Dzięki błyszczącemu wykończeniu powierzchni i nowoczesnym wzorom w kratkę drukarka na długo zachowa swój atrakcyjny wygląd. Nowy model wyposażono w ekran LCD o przekątnej 3,8 cm oraz przyciski do szybkiej i intuicyjnej konfiguracji funkcji bezprzewodowych. Dodatkowo użytkownicy mogą błyskawicznie sprawdzić ustawienia drukowania i papieru. Korzystając z aplikacji Canon Print i usługi Pixma Cloud Link, użytkownicy mają możliwość drukowania i przesyłania dokumentów oraz zdjęć bezpośrednio z serwisów społecznościowych lub popularnych serwisów przechowywania danych, takich jak np. Google Drive.







SIEMENS



Grupa BSH jest licencjobiorcą w odniesieniu do znaków towarowych, do których uprawniona jest Siemens AG.

iSensoric. Technologia, która wyzwala kreatywność. Piękno, które inspiruje.

www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

Ekskluzywna linia sprzętu do zabudowy marki Siemens łączy elegancję oszczędnej formy z futurystyczną funkcjonalnością. Nowatorskie rozwiązania widoczne są zarówno w pięknym i konsekwentnym wzornictwie, jak i w zaawansowanej technologii, przekładającej się na maksymalną samodzielność i efektywność wszystkich urządzeń. Kontrolowane przez elektroniczne systemy sensorowe, pracują oszczędnie i cicho, z gwarancją doskonałych efektów. Zarówno piekarniki, płyty grzewcze, okapy, jak i zmywarki oraz chłodziarki to prawdziwi eksperci, stworzeni do perfekcyjnego spełniania oczekiwań użytkownika. Technologia iSensoric otwiera przed nami nowe horyzonty, nadając obowiązkom kuchennym rangę kreatywnej twórczości. Marka Siemens wkracza w nową erę, inspirując swoich Klientów do odkrywania nieznanych dotąd możliwości dla domowej kuchni.

Siemens. The future moving in.