



INFORMATOR TARGOWY

Numer 2/08/2017 sierpień

www.infomarket.edu.pl



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 1-6 SEP 2017



POBIERZ
NUMER!



3-6.09.2017 IFA GM – targi Global Markets – nowe atrakcje

IFA Global Markets

STATION-BERLIN, 3-6 SEP 2017

W zeszłym roku do IFA dołączyła nowa impreza towarzysząca: IFA Global Markets – targi biznesowe prezentujące ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM oraz ODM na rynku elektroniki użytkowej. Teraz zamiast jednej imprezy o charakterze mieszanym powstają dwie o wyrazistych profilach. Nowa struktura ma zapewnić także lepsze warunki do rozmów biznesowych na IFA GM.

Wprowadzono jasny podział strukturalny obu imprez:

- targi IFA poświęcone będą wyłącznie rozpoznawalnym markom międzynarodowym,
- firmy OEM i ODM oraz marki obecne na terenie jednego kraju będą prezentowane na IFA Global Markets.

Godziny otwarcia: 10-18 (3-5.09.2017), 10-16 (6.09.2017).

IFA Global Markets to:

- impreza B2B przeznaczona wyłącznie dla specjalistów z branży – lepsze warunki do rozmów biznesowych,
- targi czasowo i tematycznie są ściśle powiązane z IFA, ale bardziej skondensowane (3-6.09),
- największy rynek dostawców w Europie: elektronika użytkowa i AGD, aktualne trendy i najnowsze rozwiązania czołowych dostawców z Azji i Europy,
- więcej przestrzeni dla dostawców komponentów, firm OEM i ODM: 20 000 m² powierzchni brutto – o 40 proc. więcej zarezerwowanej powierzchni niż w 2016 r.

Organizatorzy zapewniają:

- wspólny bilet na IFA i IFA GM,
- wspólną aplikację mobilną, wspólny katalog dla obu imprez,
- darmową komunikację autobusami wahadłowymi między Messe Berlin i Station Berlin (ok. 30 minut drogi),
- zwiedzanie targów IFA GM z przewodnikiem,
- możliwość zarezerwowania sal konferencyjnych i pokoi do rozmów.

Targi IFA + IFA GM razem

IFA to największe na świecie targi elektroniki użytkowej – pełny przegląd rynku RTV, AGD i IT, ważne miejsce prezentacji światowych premier nowości oraz najnowszych osiągnięć i trendów, miejsce spotkań osób z branży. W ramach wspólnych targów odbędą się także targi IFA Global Markets, które premierę miały w ubiegłym roku.

IFA to tradycje sięgające 1924 r. i ciągły rozwój – w 2016 r. wystawcy zajęli rekordową powierzchnię 158 000 m². Przyjęło zamówienia o łącznej wartości 4,5 mld euro (dane z 2016 r.).

W IFA 2017 bierze udział ponad 1800 wystawców (o 13 proc. więcej niż rok wcześniej), w tym wszystkie najważniejsze światowe firmy z branży elektronicznej, 240 000 zwiedzających i 2800 dziennikarzy z 70 krajów.

Aktualny zakres tematyczny imprezy to sprzęt RTV i IT: telewizory, odtwarzacze Blu-ray, kino domowe, monitory, sprzęt audio, profesjonalne urządzenia dla stacji radiowych i telewizyjnych, tablety, smartfony, fotografia cyfrowa, telekomunikacja, kable, anteny, urządzenia nadawcze i odbiorcze, systemy komputerowe i oprogramowanie do aplikacji multimedialnych, rozrywka i media informacyjne, gry, wirtualna rzeczywistość, przewidziano działy poświęcone elektronicznym czytnikom książek oraz wiele innych. Bardzo dużą popularnością cieszy się także duży i mały sprzęt AGD.



IFA – kontakt:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

IFA Global Markets

STATION-BERLIN, 3–6 SEP 2017

Podróż i pobyt

Wybierając się na targi IFA, warto skorzystać z renomowanych biur podróży specjalizujących w ich obsłudze, które znajdują atrakcyjny nocleg blisko terenów targowych i zapewnią fachową obsługę. W podróż należy zabrać ze sobą ważny paszport lub dowód osobisty. Polecamy biura podróży:

- Business Travel (Janina Maroszek)**
al. Niepodległości 235/237 lok. 49, 02-009 Warszawa
tel.: (22) 622 72 29
tel./fax: (22) 622 36 01, 622 87 90
e-mail: biuro@bstravel.pl
- Jointex (Andrzej Rustecki)**
ul. Malczewskiego 49/35, 02-622 Warszawa
tel.: (22) 844 42 30, 844 42 50
fax.: (22) 844 44 67
e-mail: info@jointex.pl

Samodzielna rezerwacja hoteli online:
Hotel Reservation Service (www. hrs.de).

Jak dojechać?

Podróżując codziennie na tereny targowe z miejsca zakwaterowania, najlepiej korzystać z autobusów i kolei miejskiej. Są stosunkowo tanie jak na uwarunkowania berlińskie, punktualne i komfortowe. W szczególności poleca-

my S-Bahn (kolejka miejska) i U-Bahn (metro). Bilety są dostępne w automatach na każdej stacji. Kasowanie odbywa się w kasownikach na peronach. W strefie opłat AB bilet (2-godzinny) jednonprzejazdowy kosztuje 2,80 EUR (tereny targowe znajdują się w strefie B). Bilet jednodniowy kosztuje 7 EUR. Kupując tzw. Berlin Welcome Card, można korzystać ze wszystkich środków komunikacji miejskiej przez 48 godzin lub 72 godziny albo przez 5 dni, a dodatkowo otrzymuje się karty turystyczne ze zniżkami na różne kulturalne imprezy w Berlinie i rabatami w wybranych sklepach oraz restauracjach. Kartę tę można nabyć na lotniskach i stacjach kolejowych, w punktach informacji turystycznej w Berlinie i Poczdamie oraz przez **www.visit-berlin.de**. Karta obejmująca strefy AB na 48 godzin kosztuje 19,90 EUR, na 72 godziny – 27,90 EUR, na 5 dni – 36,50 EUR. Strefa ABC (obejmująca Poczdam) jest trochę droższa. Dostępne są też bilety grupowe – na cały dzień, maksymalnie dla 5 osób.

Informacje o rozkładach jazdy

- Metro i autobusy:** Berliner Verkehrsbetriebe (underground/subway, bus):
tel. +49 (0)30-19 44 9, **www.fahrinfo-berlin.de**
- Kolej miejska naziemna:** S-Bahn Berlin (city trains):
tel. +49 (0)30-297 43333, **www.s-bahn-berlin.de**
Praktyczne informacje o transporcie publicznym w Berlinie po polsku: **berlin-vel.pl/Jak-podrozowac/Transport-miejski**

- Bezpłatne autobusy targowe na terenie targów IFA**
Są one przeznaczone dla zwiedzających targi i mają nazwę Shuttle Bus. Warto wiedzieć, że IFA zorganizowała bezpłatne połączenie autobusowe między lotniskiem Tegel a targami (wejście South/Süd). Dla podróżujących samochodem uruchomiono połączenie między parkingiem przy Olympia Stadion,



a terenami targowymi. W czasie trwania targów będą również kursowały mikrobusy pomiędzy halami targowymi. Korzystanie z tego środka transportu możliwe jest na podstawie identyfikatora (wejściówki na targi lub plakietki wystawcy). Autobusy kursują w godz. 8.00–17.00 co 5–8 minut. Zapewniono także komunikację z nową wystawą IFA Global Markets.

- Podróż samochodem – zakup winiety**
Centrum Berlina objęte jest tzw. „strefą ekologiczną” (Environmental Zone), za wjazd do której trzeba wnieść specjalną opłatę (wykupić winietę). Winiety wydawane są w punktach rejestracji pojazdów mechanicznych, w punktach kontroli TÜV, DEKRA i GTÜ oraz w autoryzowanych warsztatach samochodowych i punktach serwisowych, których w samym Berlinie jest 850. Takim samym systemem są objęte inne duże miasta niemieckie, między innymi Kolonia i Hannover. W Polsce winietę można uzyskać za pośrednictwem:

- PZM Travel** – procedura wystawiania dokumentu trwa około 14 dni (**http://www.pzmtravel.com.pl/pzmklep/dokumenty,podrozne,258**);

- DEKRA Polska** (Rzymowskiego 28, 02-697 Warszawa, tel. 22 577 36 00, e-mail: nalepka@dekra.pl; **www.nalepka.dekra.pl**). Nalepkę można otrzymać nawet tego samego dnia.
Winiętę można także zamówić przez Internet (kfz-zulassung@labo.verwalt-berlin.de), do e-maila należy dołączyć kopie dokumentów samochodu – zostanie wtedy dostarczona listownie w ciągu dwóch tygodni.
Winiętę kupuje się jednorazowo, ma ona nieograniczony termin ważności.

Więcej informacji, między innymi mapa stref, na stronie **www.visitberlin.de**.

- Podróż koleją taniej**
Wygodną formą podróżowania na targi IFA jest kolej. Dużym powodzeniem u osób podróżujących do Niemiec cieszy się oferta Berlin-Warszawa-Specjal. Ceny biletów są następujące:
- **29 EUR** za przejazd z Warszawy do Berlina lub z Berlina do Warszawy, a po wyczerpaniu puli:
- **39 EUR** za przejazd z Warszawy do Berlina lub z Berlina do Warszawy,
- **19 EUR** za przejazd z Poznania do Berlina lub z Berlina do Poznania.
Promocja obowiązuje w klasie 2 pociągów Berlin – Warszawa EIC, które kursują cztery razy dziennie na trasie Warszawa – Poznań – Berlin i z powrotem. Bilety można kupić najpóźniej 3 dni przed wyjazdem. Liczba biletów Berlin-Warszawa-Specjal jest ograniczona. Nie ma możliwości ich zwrotu lub wymiany.

UWAGA! W dniach 28 sierpnia - 6 września 2017 roku pociągi kursujące do i z Berlina kończą i zaczynają swój bieg na stacji Frankfurt (Oder). Na odcinku Frankfurt (Oder) - Berlin Hbf kursuje autobusowa komunikacja zastępcza.

Główne działy targów IFA i IFA GM

IFA Home & Entertainment Electronics
Ta wystawa przyciąga najwięcej zwiedzających. Można zobaczyć najnowsze urządzenia służące domowej rozrywce, takie jak telewizory Ultra HD HDR, odtwarzacze Blu-ray 4K, projektory 4K, urządzenia łączące sprzęt wideo w domową sieć i Internetem, a także przekonają się o możliwościach urządzeń spełniających wymagania smart home.

IFA Audio Entertainment
Zwolennicy dobrego brzmienia sprzętu audio mogą poznać najnowsze wzmacniacze, amplitunery, kolumny głośnikowe, słuchawki, systemy multiroom, kina domowego, porównać rozwiązania techniczne, wymienić swoje wrażenia z odsłuchu ze specjalistami z branży.

IFA Home Appliances
Funkcjonalna kuchnia to przyjemność gotowania. Na poziomie -1 hal targowych producenci sprzętu AGD pokazują urządzenia dużego AGD (lodówki, kuchnie okapy, pralki), małego AGD (serwis do kawy i herbaty, roboty kuchenne) i wiele innych przydatnych urządzeń, coraz bardziej „smart”. Zadomowili się tam także systemy domowego ogrzewania, takie jak grzejniki, urządzenia chłodzące, wentylatory, czy urządzenia sprząające (odkurzacze) oraz żelazka i wiele innych przydatnych w gospodarstwie domowym.

IFA My Media
To miejsce zaprasza miłośników fotografii, obróbki obrazów, gier, wideo i komputerów. Na stoiskach można zobaczyć i sprawdzić w działaniu najnowsze aparaty fotograficzne, programy do przetwarzania obrazu, konsole do gier czy wirtualne gogle. W specjalnych strefach iZone będzie się można dowiedzieć, jak urządzenia połączyć w sieć, a w strefie Fitness & Activity zapoznać się z elektroniką ubieralną, która pomoże poprawić kondycję fizyczną.

IFA Public Media
Telewizja i radio są głównymi mediami rozrywki i informacji. Na stoiskach na żywo można zobaczyć, jak realizowany jest program telewizyjny lub radiowy, jakie potrzebne są urządzenia do emisji telewizji w najnowszych standardach: Ultra HD czy programów radiowych w DAB+. Konkuruje z nimi media internetowe, VoD czy portale muzyczne, których oferty można sprawdzić na miejscu.

IFA Communication
W życiu codziennym nie wyobrażamy sobie życia bez urządzeń mobilnych, które zapewniają nam rozmowy telefoniczne, łączność z Internetem czy nawigację samochodową. Najnowsze smartfony, tablety, nawigacje i aplikacje oraz oferty operatorów telekomunikacyjnych czekają na zwiedzających.

IFA NEXT
Strefa dla firm i entuzjastów, forum wymiany informacji o przyszłościowych rozwiązaniach technicznych. Swoje pomysły zaprezentują innowacyjne instytucje naukowe i badawcze oraz start-upy, miejsce wielu wydarzeń: IFA+ Summit, Keynotes IFA i innych.

IFA Global Markets
To miejsce spotkań biznesowych prezentujących ofertę dostawców, producentów komponentów i firm OEM oraz ODM na rynku elektroniki użytkowej i AGD.

Specjalne strefy IFA

To miejsca biznesowych spotkań, a dla zwykłych zwiedzających możliwość poznania nowych produktów i poszerzenia wiedzy z danej grupy tematycznej. W tym roku część stref zmieniła swoje miejsce i powstała nowa – IFA NEXT, zastępującą strefę TecWatch.

IFA NEXT (hala 26) to nowa strefa, która zgromadzi firmy i entuzjastów oraz będzie forum wymiany informacji o pionierskich rozwiązaniach technicznych, które na rynku konsumenckim lub profesjonalnym znajdują się za kilka lat. Swoje pomysły zaprezentują innowacyjne instytucje naukowe i badawcze oraz start-upy. IFA NEXT, IFA+Summit, IFA Keynotes i inne – różne formaty konferencji IFA łączą się pod jednym dachem, aby skupić się na globalnym know-how na temat przyszłości rozwiązań technicznych, biznesu i stylu życia.

Fitness & Activity (hala 4. 2b/c) to strefa z produktami dla aktywnych ludzi, lubiących ruch i wysiłek fizyczny. Znajdą tam najnowsze urządzenia do kontroli wysiłku fizycznego i postępu w treningach, takie jak mierniki do pomiaru tętna, liczniki spalonych kalorii czy przebytych kilometrów, a także przyrządy treningowe. Najczęściej przyjmują one formę atrakcyjnej wzorniczo elektroniki ubieralnej. Do wybo-

ru jest wiele opasek treningowych, smartwatchy. Na stoiskach można w praktyce sprawdzić, jak działają, i uzyskać porady.

IFA iZone (hala 12, 14.1, 15.1) jest specjalną strefą prezentacji komputerów Mac, produktów iTech i aplikacji oraz iPhone'ów i iPadów, miejscem spotkań producentów akcesoriów, deweloperów, nabywców i sprzedawców produktów oraz rozwiązań komunikacji sieciowej. W 2016 r. swoje produkty prezentowało tu ponad 90 firm.

IFA Smart Home (hala 6.2) to dynamicznie rozwijająca się strefa obejmująca najnowsze rozwiązania do „inteligentnego” domu, takie jak sterowanie klimatyzacją, wentylacją, oświetleniem, bezpieczeństwem, zwiększające komfort i wygodę życia oraz powodujące oszczędność energii. W praktyce można zobaczyć, jak za pomocą aplikacji steruje się oświetleniem, włącza i wyłącza urządzenia gestami czy głosem. Ponad 40 wystawców wzięło udział w pierwszej edycji w 2016 r.

Young IFA (hala 15.2) to miejsce spotkań młodzieży, możliwość prezentacji pomysłów na zabawę, kuchnię, szkołę, występy muzyczne, konkursy.



Targi IFA są czynne w dniach 1-6.09.2017 od 10.00 do 18.00. Zwiedzający z wejściówkami dla profesjonalistów mogą od godz. 8.00 wejść do “International Trade Visitor Reception” (wejście południowe hale 1.1/2.1) – więcej informacji pod linkiem: **http://b2b.ifa-berlin.com/TradeVisitors/Overview/**

IFA w sieci

Szereg informacji na temat wystawców i produktów można uzyskać, korzystając ze stron internetowych i aplikacji na urządzenia mobilne.

Virtual Market Place to oficjalna strona WWW, będąca katalogiem online wystawców targów IFA i produktów. Wyszukując producenta lub produkt, można skorzystać ze szczegółowej listy – głównych kategorii i kilkudziesięciu podkategorii lub z listy najpopularniejszych grup tematycznych. Natychmiast daje to dostęp do podstawowych informacji o produktach, które można będzie zobaczyć na stoisku danej firmy.



<http://www.virtualmarket.ifa-berlin.de/en>
Pobierz aplikację IFA App na tablet lub smartfon, która będzie z Tobą w podróży i na targach.

Konferencje towarzyszące targom

W czasie targów odbywa się wiele spotkań i konferencji, na których uczestnicy omawiają dotychczasowe osiągnięcia w branżach RTV, AGD i IT oraz wyznaczają kierunki dalszego rozwoju w cyfrowej technice, która ma sprawić, że przyszłościowe urządzenia staną się łatwiejsze w obsłudze, oszczędniejsze, będą kontrolować stan zdrowia użytkownika.

IFA+ Summit (4–5 września) to dwudniowy kongres dla liderów branży, wizjonerów i trendsetterów, którzy omawiają trendy, możliwości i szanse, jakie stwarza cyfrowa komunikacja. Tegoroczne tematy to:

- **urządzenia „inteligentne”** – sztuczna inteligencja, autonomiczne samochody, boty, domy „inteligentne”, big data – dokąd zmierzamy?
- **łącność i mobilność** – Internet rzeczy, elektroniczna galeria, zdalna opieka zdrowotna – biznesowe szanse i zagrożenia,
- **społeczność w czasach cyfryzacji** – jak nowe techniki zmieniają relacje międzyludzkie i życie społeczne? Jakie będą tego konsekwencje?
- **nowe doświadczenia** – rzeczywistość wirtualna, rozszerzona i mieszana, rywalizacja – jak zmieniają nasze postrzeganie świata, jak będą się rozwijać? Okazja, by podejrzeć przyszłość.

IFA Keynotes (1–6 września) – seria wystąpień decydentów z czołowych firm z branży elektroniki użytkowej i sprzętu AGD. Omawiane będą stan obecny oraz prognozy dotyczące rozwoju telekomunikacji, telewizji i rozrywki, elektroniki osobistej, urządzeń domowych i zmian stylu życia. W zeszłym roku w wykładach uczestniczyło ponad 1400 osób z 62 krajów.

Udział w ramach biletu dla specjalistów na IFA.

Startup Days @ IFA NEXT (1–6 września) – prezentacje produktów, panele dyskusyjne i wykłady na IFA NEXT. Dni start-upów organizowane są przez Niemieckie

Stowarzyszenie Start-upów (BDS). Każdego dnia młode firmy z określonych branż (m.in. Internet rzeczy, galeria elektroniczna, dom „inteligentny”, zdalna opieka zdrowotna) będą prezentować swoje najnowsze produkty i innowacje zwiedzającym, dziennikarzom, ekspertom, decydentom z branży, a także inwestorom.

IFA NEXT Innovation Engine

Seria wykładów, paneli dyskusyjnych i debat – każdego dnia uczestnicy będą dzielić się innowacyjnymi pomysłami. IFA NEXT Innovation Engine to informacje techniczne, wnikliwe analizy, fachowcy, debaty na temat ważnych pytań o technikę przyszłości – nie tylko dla ekspertów.

W czasie targów IFA odbywają się też dodatkowe konferencje:

ICCE-Berlin (3–6 września) – siostrzana konferencja IEEE Consumer Electronics Society, odbywającej się co roku w Las Vegas. To miejsce spotkań inżynierów i naukowców z przemysłu, ośrodków badawczych i akademickich zajmujących się elektroniką użytkową, będące okazją do wymiany doświadczeń, informacji i najnowszych osiągnięć oraz wyników badań na temat systemów, układów, procesów, technologii i aplikacji.

Konferencja Droidcon

(3–5 września) – poświęcona jest systemowi Android w urządzeniach przenośnych, telewizji, samochodach, grach i wielu innych zastosowaniach. Konferencja obejmuje warsztaty, spotkania, wystawę, barcamp, dyskusje techniczne i inne wydarzenia. Więcej informacji na www.droidcon.com.

Bilety na IFA 2017

Ceny biletów dla specjalistów

Bilety	Przedstawicielstwo ProMesse	Online (płatność kartą)	W kasie
Jednodniowy	32 euro	40 euro	49 euro
Wielokrotny	46 euro**	58 euro***	72 euro***
Na IFA + Summit (dwudniowy)*	do 31.07 rabat – 499 euro od 1.08 – 599 euro	do 31.07 rabat – 499 euro od 1.08 – 599 euro	599 euro
Studencki na IFA + Summit*	–	299 euro	–
Na IFA + Summit (jednodniowy)*	299 euro	299 euro	–

* wraz z udziałem w targach

** ważny na wszystkie dni targów

*** ważny na dowolne dwa dni targów

Bilety dla specjalistów na IFA są ważne również na IFA GM. Wstęp wyłącznie na IFA GM jest bezpłatny. Bilety dla specjalistów uprawniają do:

- **używania osobnych wejść na IFA („szybka ścieżka” dla specjalistów),**
- **korzystania z recepcji dla specjalistów od godz. 8.00, która zapewnia przekąski śniadaniowe, bezpłatny dostęp do Internetu i pism branżowych na stoisku prasowym, możliwość korzystania z centrum informacyjnego (także po polsku) oraz sal konferencyjnych,**
- **możliwość uczestnictwa w prezentacjach IFA Keynotes i wycieczkach z przewodnikiem po stoiskach o wybranej tematyce,**
- **pobrania katalogu wystawy w cenie biletu,**
- **korzystania z bezpłatnych autobusów wahadłowych z lotniska Tegel oraz między halami wystawowymi,**
- **wstępu na IFA Global Markets oraz dojazdu tamże autobusami targowymi bez dodatkowych opłat.**

Bilety dla publiczności dostępne są online (na stronie niemieckiej) i w kasie.

Koncerty na IFA

Targom IFA towarzyszą także koncerty w ogrodzie letnim Messe Berlin.

IFA-Opening Concert – Yello Live 2017!
(31.08).

Znany na całym świecie zespół elektroniczny Yello wystąpi z gościem specjalnym – 2Raumwohnung. Godzina rozpoczęcia koncertu – **18.30**. Bilety dostępne na www.eventim.de.

Plan Global Markets



Informacje i sprzedaż biletów wstępu w Polsce:

ProMesse – Przedstawicielstwo Targów Berlińskich

ul. Baśniowa 3 lok. 410, 02-349 Warszawa, tel.: 22 215 47 69, fax: 22 823 82 10
www.targiberlinskie.pl; e-mail: promesse@targiberlinskie.pl