InfoMarket

AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 08 (100)/2017 sierpień ISSN 2083-9030



reklama

KONTAKT



NOWE ETYKIETY ENERGETYCZNE ODKURZACZY

str. 40



Rozmowa z Radosławem Matuszewskim z Groupe SEB



Sharp i Vestel – owocna współpraca

reklama





Teka prezentuje linię Wish

POBIERZ NUMER!

IM www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1

reklama

max EXPO 2017

Największe w Polsce wydarzenie B2B w branży kuchennej, sprzętu AGD, RTV i IT – targi MaxExpo 2017 dla sieci **Max Kuchnie** i **Max Elektro.**
15–17 września 2017, Hotel Gołębiewski****

Do zobaczenia w Karpaczu!

PHILIPS

PowerPro Aqua



Mycie podłóg twardych



Odkurzanie dywanów



Wbudowany odkurzacz ręczny



Szybki i łatwy sposób na odkurzanie i mycie za jednym pociągnięciem

Postaw na ActionLED

Amica



Płyta indukcyjna Amica łączy w sobie wiele praktycznych funkcji i zachwyca wyglądem.

Została zaprojektowana tak, by upraszczać wykonywanie kuchennych obowiązków. Podświetlenie ActionLED pozwala jednym spojrzeniem ocenić, które pole gotowe jest do pracy. Dyskretne podświetlenie zastąpiło w modelu PI6544ISU tradycyjne nadruki. Jest to nie tylko niezwykle praktyczne rozwiązanie, ale i bardzo estetyczne, co dla ceniących design będzie dodatkowym atutem.



Po uruchomieniu podświetlają się wszystkie pola.



Po wybraniu pola reszta zostaje wygaszona.



Dzięki funkcji Bridge można pola łączyć, by uzyskać optymalny obszar grzewczy.

Dowiedz się więcej na **www.amica.pl**



Sól ziemi czarnej

Nie wiadomo kiedy doczekaliśmy się setnego numeru „InfoMarketu”, i to licząc w głównej jego odsłonie, a więc tylko w komplecie „IM-R”. My go nazywamy czerwonym, ale czasy niepewne, więc umówmy się, że mówimy o branży AGD-RTV. Liczba jest symboliczna, ale i sentymentalna. Mało kto bowiem wróżył nam numer drugi, a już 12 innych branż i ponad 200 różnych wydań to nawet wróżkom się nie śniło, tak jak i nam, że w międzyczasie staniemy się czołowym dostawcą kontentu. Chciałbym wszystkim Państwu podziękować za ten kawał dobrej roboty i wiele dobrych numerów. Bez Was nigdy by nam się to nie udało.

Jako branża dokonaliśmy zaś niebywałego postępu – tak w produkcji, dystrybucji, jak i świecie mediów czy informacji. Co tu dużo mówić, był czas, kiedy to my się uczyliśmy od innych, dziś wszyscy patrzą na nas z podziwem i uczą się od nas. Robimy swoje bowiem najlepiej. Cel osiągnąć to rzecz wspaniała, ale tak naprawdę liczy się tylko droga. A ta łatwa nie była. Taka jest sól ziemi czarnej. A ponieważ na co dzień myślicieli macie pewnie naddatek, dlatego dalszą część, niech Państwo wybaczą, potraktuję z przymrużeniem oka, choć z przesłaniem.

Raz w drodze jako branża szukaliśmy celu w Berlinie. Siedzimy w najlepszym hotelu, jemy i pijemy najlepsze rzeczy i nagle kolega prezes pyta kolegę kierownika, jak tam w Meksyku było na wyjeździe. Ten znudzony kapitalizmem wziął i stwierdził, że dość już ma tych pięciogwiazdkowych hoteli, przesmażonych kalmarów i zziębniętej gorzały. Na to drugi zdziwiony rzecze: No przecież tam tequilę chyba piliście, nie? Tenże kiwnął głową, że tak, więc prezes dopytał czy dobra była. To i ten odparł, że może i była dobra, ale co z tego, skoro soli na kuchni w knajpie zabrakło.

Także drugą Japonię budowaliśmy w drodze, mimo że ci, co mieli wyjechać bez skarpetek, wyjechali z naszymi w walizkach. Tak czy tak, na jednej z wycieczek zdarzyło się nieciekawie – pojechali tylko panowie. Każde wyjście kończyło się więc po polsku (wiadomo: „Wesele”). Dziwnym zrządzeniem losu każdy powrót czy każde wyjście szóstki asów miało pewien wspólny mianownik. Otóż za każdym razem spotykała się ona w windzie także z sześcioma Japończykami, z wyglądu rodem z „Matrixa”. Różnica polegała jednak na tym, że oni zawsze stali, zawsze mieli czyste i wpuszczone w spodnie koszule i zawsze aparat na szyi. Sytuacja taka miała miejsce wielokrotnie. Pewnego dnia wrócili więc reprezentanci Polski do hotelu o 6 nad ranem i jadąc windą na górę, spotkali swoje „lepsze wersje” wyruszające akurat o brzasku na zwiedzanie. Jak zawsze z aparatem, jak zawsze wyspani, wypoczęci, świeży. I wtedy inny kolega prezes zmęczony zwiedzaniem nie wytrzymał i z wyrzutem i żalem powiedział im prosto w twarz: No to naprawdę trzeba mieć zdrowie.

Piotr Krakowiak, redaktor naczelny

Współpraca marek na polskim rynku

Wymiana korzyści przez dwie lub więcej marek znana jest już od dawna. W ostatnich latach głośnym echem odbiło się połączenie sił Huawei z legendą świata fotograficznego, marką Leica. Od wielu lat wspólnie działają McDonald’s i Disney. Dzięki ich kooperacji dzieci odwiedzające jedną z najpopularniejszych na świecie restauracji fast food mogą cieszyć się zabawkami nawiązującymi do ulubionych bajek.

Na polskim rynku z co-brandingu z dużą swobodą korzysta Komputronik. Dzięki dobrym relacjom z markami, których produkty znajdują się w ofercie sklepu, pole do działania pozostaje bardzo duże.

– *1 + 1 daje wynik 2, ale w idealnym świecie co-brandingu z tego samego równania powinniśmy otrzymać 3. Właśnie tego oczekujemy, współpracując z naszymi partnerami, z którymi wspólnie pracujemy nad efektywnością naszych reklam, kampanii i podejmowanych działań* – opowiadał Sławomir Kominski dyrektor e-commerce.

Jako jeden z powodów, dla których Komputronik chętnie wchodzi w kooperację z innymi markami, przywołuje wynik jednej z akcji i wzrost sprzedaży o 114,12 proc. w trakcie jej trwania.

Przykład Komputronika pokazuje, jak wielopoziomowa może być wymiana korzyści między różnymi brandami. Wspólnie z Lego sklep tworzy specjalną kategorię, dostosowaną do potrzeb indywidualnego klienta. Pozwala wybierać spośród klocków grupowanych według kategorii wiekowych i korzystać ze specjalnych ofert, co znacznie ułatwia zakupy. Z marką Kingston przeprowadzono akcję remarketingową, w której klienci zainteresowani gałęzią „nośniki pamięci” otrzymywali podpowiedzi produktów Kingstona, które najlepiej odpowiadały temu, czego szukali. Firma często wspólnie z vendorami dzieli się efektami kampanii reklamowych, tych online, lecz również słyszanych w radiu czy widzianych na citylightach w największych miastach.

Jakie są zasady owocnej współpracy? – *Przede wszystkim należy pamiętać o zasadzie, że celem co-brandingu jest to, że wygrywają dwie strony. Tutaj musi być win-win, czyli wzajemny sukces. Tylko pracując na wspólny cel, możliwe jest osiągnięcie oczekiwanych efektów* – opowiadał Sławomir Kominski podczas konferencji Digital Marketing Heroes 2017.

Digital Marketing Heroes to konferencja poświęcona marketingowi cyfrowemu, która w tym roku odbyła się już czwarty raz. Pośród prelegentów oprócz Sławomira Kominskiego znaleźli się również m.in. Krzysztof Radoszewski z UberEATS czy Jacek Kowalski z Neuroide.

Źródło: Komputronik

Gospodarka w liczbach

6 proc. – o tyle wzrosła sprzedaż detaliczna w Polsce w czerwcu tego roku w ujęciu rocznym wg danych GUS.

4508,1 zł – tyle wyniosło przeciętne wynagrodzenie brutto w czerwcu wg danych GUS.

4,8 mld zł – tyle ma wynieść koszt waloryzacji emerytur i rent w 2018 r.

1,8 proc. – o tyle wzrosły ceny produkcji w czerwcu w Polsce w ujęciu rdr wg danych GUS.

890,3 mln zł – tyle wyniosła nadwyżka w handlu zagranicznym w okresie styczeń – maj 2017 r. wg informacji GUS.

0,31 proc. – o tyle w ujęciu rdr w czerwcu zmniejszyło się zużycie energii elektrycznej w Polsce wg danych PSE.

1,5 proc. – tyle w ujęciu rdr wyniosła inflacja w czerwcu wg informacji GUS.

27,2 mld zł – tyle wydano do końca maja na program Rodzina 500+, wg MRPiPS.

Rynek e-commerce w województwach

Mimo że Internet daje możliwość prowadzenia działalności gospodarczej z dowolnego miejsca w kraju i na świecie, polscy sprzedawcy internetowi nie są równomiernie rozlokowani na mapie Polski. Z danych platformy Shoper wynika, że w województwach: mazowieckim, małopolskim i śląskim założono ponad 55 proc. wszystkich sklepów internetowych.

Shoper przeanalizował dane z ostatnich 10 miesięcy na temat ponad 10 tys. e-sklepów korzystających z platformy Shoper. Sklepy z mazowieckiego, małopolskiego i śląskiego odpowiadają aż za połowę sprzedaży w polskim Internecie. Znaczy to, że pozostałe 13 województw łącznie generuje sprzedaż na poziomie tych trzech! Wśród goniących wielką trójkę wyróżniają się: wielkopolskie – ze sprzedażą wielkości prawie 10 proc. – oraz dolnośląskie i kujawsko-pomorskie – po około 9 proc. każde. W rezultacie ponad 3/4 polskiego e-handlu koncentruje się w zaledwie 6 województwach.

Najmniej e-sklepów (nieco ponad 1 proc.) zlokalizowanych jest w województwie świętokrzyskim. Sklepy tam założone odnotowują też najmniejszą sprzedaż w Polsce – ich udział w całości e-sprzedaży w kraju wynosi niecałe 1 proc. Nieco lepiej radzą sobie sklepy w województwach opolskim i lubuskim.

– *Sklepy założone w województwach o małej liczbie e-biznesów i niskiej średniej liczbie transakcji nie są jednak wcale skazane na porażkę. Można podać szereg przykładów, które dzięki swojej specjalizacji produktowej lub innym wyróżniającym je cechom potrafiły się świetnie rozwinąć. Ostatecznie e-handel odbywa się poza granicami – nie tylko krajów, ale i miast, powiatów i gmin. Kluczowe dla sukcesu e-sklepu są właściwa identyfikacja potrzeb swojej grupy docelowej i znalezienie niszy* – komentuje Tomasz Tybon, dyrektor marketingu i sprzedaży w firmie Dreamcommerce.

Jedną z najpopularniejszych w Polsce kategorii e-sklepów jest odzież. Z danych Shopera wynika, że branża ta generuje najwięcej, bo aż około 20 proc. liczby wszystkich transakcji w polskim e-commerce. Na tle innych wyróżniają się też sklepy z kategorii „dom i ogród” oraz „zdrowie i uroda”, które odpowiadają za nieco ponad 12 proc. sprzedaży ilościowej każda. Pod względem wartości sprzedaży prowadzą zaś sklepy z kategorii „dom i ogród” (prawie 20 proc.), „odzież” (prawie 15 proc.) oraz „elektronika użytkowa” (około 12 proc.).

Źródło: Shoper



Fot. Shoper

O eliminowaniu szarej strefy w branży elektronicznej

Kontrole skarbowe muszą być szybsze, bardziej celowe i mniej uciążliwe dla uczciwych przedsiębiorców – to niektóre z postulatów, które padły podczas spotkania branży elektronicznej, reprezentowanej m.in. przez ZIPSEE „Cyfrowa Polska”, z Ministerstwem Finansów w ramach zainicjowanej przez Global Compact Network Poland debaty o przeciwdziałaniu szarej strefie. W spotkaniu z przedsiębiorcami, którzy reprezentowali branżę nowoczesnych technologii, wziął udział m.in. wiceszef Krajowej Administracji Skarbowej Piotr Walczak. Wiceminister podkreślił, że w Internecie na naszych oczach trwa prawdziwa wojna o handel. Jak tłumaczył, handel internetowy jest handlem globalnym, który zdeterminuje gospodarkę światową. Dlatego – jego zdaniem – problem z oszustami podatkowymi nie może być postrzegany jedynie przez pryzmat poszczególnych państw i trzeba rozwiązać go systemowo. Walczak zaznaczył również, że swoje prace nad uszczelnianiem systemu podatkowego powinna przede wszystkim przyśpieszyć Komisja Europejska.

Wiceszef KAS zaapelował do przedsiębiorców, by na bieżąco informowali resort o podejrzeniach stosowania nieuczciwej konkurencji. Zastrzegł jednocześnie, że urzędnicy będą weryfikować takie informacje oraz że nie będą oni „na siłę” szukać winy w wypadku uczciwych przedsiębiorców.



Fot. ZIPSEE

Z kolei Michał Kanownik, prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska”, który zrzesza największe firmy w Polsce z branży nowoczesnych technologii, podkreślił, że w walce z oszustami podatkowymi niezmiernie ważnym elementem jest samooczyszczenie rynku. – *Dlatego cieszę się, że Ministerstwo Finansów chce opracować np. kodeks dobrych praktyk, bo to będzie znaczące ułatwienie dla nas w eliminowaniu z rynku oszustów* – stwierdził Kanownik. I dodał: – *Nowe kierunki działania służb skarbowych, uregulowanie kwestii dobrej wiary, kodeks dobrych praktyk czy split payment pozwoli przedsiębiorcom lepiej działać i czuć się bezpieczniej.*

Podczas spotkania w resorcie finansów zwracano też uwagę na potrzebę zwiększania świadomości zarówno wśród przedsiębiorców – że ci mogą nieświadomie stać się ofiarami oszustów – jak również urzędników skarbowych oraz samych konsumentów. – *Przedsiębiorca nie jest wstanie zweryfikować, skąd towar pochodzi i kto nim wcześniej handlował. A ustawa taki obowiązek na niego nakłada. Niestety, w świadomości urzędniczej króluje przekonanie, że jak przedsiębiorca jest już kontrolowany, to oznacza, że musi mieć coś na sumieniu* – tłumaczył prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska”. – *Trzeba też budować świadomość konsumenta, że towar, który jest nowy i jest on radykalnie tańszy niż cena rynkowa, nie może pochodzić z legalnego źródła* – dodał.

Źródło: ZIPSEE



Wydanie sierpniowe InfoMarketu składa się z:

- grzbietu głównego informacyjnego „InfoMarket”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Linie wzornicze”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Wideo”;
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Zrób to sam”.
- informatora targowego „IFA 2017”.

Kup bilety już dziś!

taniej | szybciej | wygodniej

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924

IFA
CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED
BERLIN, 1 – 6 SEP 2017

Wewnątrz informator targowy IFA 2017



Tutaj kupisz bilety w Polsce

IFA-Contact: • ProMesse • Tel. +48 22 215 47 69 • promesse@targiberlinskie.pl

BaByliss Paris

Charytatywnie z „Daję Głowę"

Firma BaByliss Paris wsparła IV edycję akcji „Daję Głowę". Celem tej szczytnej akcji była zbiórka funduszy na pomoc w leczeniu chorych na raka.

W połowie czerwca na wrocławskim rynku zrobiło się zdecydowanie gwarniej niż zwykle



– w tym dniu zebrało się 56 fryzjerów z całej Polski, aby wesprzeć akcję „Daj Głowę".

Fryzjerzy ścinali i podcinali włosy za symboliczną kwotę, która zasiliła konto na działania fundacji „Daję Głowę". Akcja miała wesprzeć dwóch młodych Wrocławian: Gosię i Piotrka, a także pomóc tym, którzy zmagają się z nowotworami. Uczestnicy akcji mogli również poznać profilaktykę raka prostaty. Producent nie mógł przejść obok akcji obojętnie, dlatego tego dnia dostarczył profesjonalny sprzęt, który w słusznej sprawie zadbał o fryzury chętnych. Na specjalnym stoisku marki można było także poznać nowości produktowe oraz sprawdzić ich funkcjonalność. Podczas IV edycji akcji „Daję Głowę" udało się także zebrać blisko 35 tys. zł.

Dom Bianco

Nowy salon w Warszawie

W dniach 21 i 22 czerwca odbyły się Dni Otwarte nowego salonu marek Faber i Fulgor Milano. Zaprezentowano tam wyszukaną ekspozycję włoskich produktów o wyjątkowym wzornictwie „Made in Italy".



Nowo otwarty showroom mieści się w Galerii Panorama przy alei Wincentego Witosa 31. Goście, którzy mają ochotę odwiedzić salon, mogą pojawić się w nim w godzinach od 10 do 18. Czekać na nich będą fachowi konsultanci, którzy doradzą w wyborze i zasugerują najlepsze rozwiązania, prezentując funkcjonalność i zalety sprzętu dystrybuowanego przez Dom Bianco w praktyce. Przypomnijmy, że raszyńska spółka oferuje wysublimowane, funkcjonalne i znakomicie zaprojektowane produkty marek Faber, Fulgor Milano, Vax czy Dirt Devil. Ekspozycja w Panoramie składa się z okapów marki Faber, a także kuchennych urządzeń wolnostojących i do zabudowy Fulgor Milano.

Gorenje

Sponsorem piłki ręcznej

Słoweński producent podpisał umowę na sponsorowanie trzech sezonów Velux EHF Champions League, a także dwóch turniejów Men's EHF Euro na lata 2018 i 2020.

Dzięki przedsięwzięciu Gorenje stało się jednym z najważniejszych partnerów europejskiej piłki ręcznej z branży AGD. Jak ocenia sam producent, sponsoring sportu z pewnością przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności marki na rynku międzynarodowym. Do tej pory marka Gorenje była aktywna przede wszystkim w sponsoringu słoweńskiego zespołu skoczków narciarskich oraz piłki ręcznej, a dokładniej klubu Gorenje Velenje i słoweńskiej federacji. Przez sponsorowanie tej dyscypliny na poziomie europejskim wzmocni się globalne uznanie marki, stąd oficjalne wsparcie Ligii Mistrzów Velux EHF do końca sezonu 2019/2020.

– *Przez rozszerzenie tradycyjnego partnerstwa piłki ręcznej o sponsoring najlepszych zawodów w Europie dążymy do poprawy świadomości marki na naszych kluczowych rynkach, które zbiegają się z krajami, w których oglądalność piłki ręcznej ale też wskaźniki telewizyjne są najwyższe* – komentuje prezes i dyrektor generalny Gorenje, Franjo Bobinac.



Bosch

Pomaga potrzebującym... kotkom

Producent niedawno wykazał się wyjątkową empatią w stosunku do potrzebujących pupilów. Gdy na profilu facebookowym pojawił się komunikat o prośbie wsparcia kociaków, Bosch nie zawahał się odpowiedzieć.

Fundacja św. Franciszka „Koci Azyl" poprosiła pod koniec czerwca internautów o pomoc w uzyskaniu pralki oraz karmy dla podopiecznych. Fundacja podkreśliła, że ta pora roku jest dla fundacji bardzo trudnym okresem, zwłaszcza jeśli chodzi o liczbę porzuconych kociąt.

– *Sprawa jest tym bardziej pilna, że jak co roku o tej porze mamy bardzo dużo porzuconych malutkich zwierzątek w wieku od 2 tygodni do 3 miesięcy, w tym dwa mioty znalezione w workach – w lesie i na polu* – czytamy komunikat na profilu FB.



Wśród setek odpowiedzi, a także udostępnień wiadomości, znalazła się odpowiedź marki Bosch (profil: Bosch Home).

– *Los zwierząt jest nam bliski, dlatego z chęcią przekażemy pralkę, a także odkurzacz, który pomoże Wam uporać się z wszędobylską sierścią. Mamy też sporo chętnych rąk do pracy, więc w ramach wolontariatu w naszej firmie chętnie przyjedziemy, aby pomóc Wam w codziennych obowiązkach* – komentował producent. Tym postem firma zaskarbiła sobie rzesze przyszłych klientów. Inni komentujący post internauci masowo odpowiadali, jak ważna jest pomoc i jak dobrze zachował się producent. Internauci zapewniali, że doceniają taką reklamę przez dobre uczynki i wolontariat i z pewnością wezmą pod uwagę kupno produktów marki Bosch za tę postawę w pierwszej kolejności. Brawo.

Kärcher

„Europejskie Dni Czystości"

Każdego roku światowy specjalista od sprzątania i czyszczenia organizuje niezwykle ciekawe wydarzenie – „The European Cleaning Days". Ma ono na celu edukację i uwrażliwienie społeczeństwa w zakresie zachowania porządku i czystości.

Tegoroczna edycja, odbywająca się jak co roku w maju, miała miejsce w placówce opiekuńczo-wychowawczej „Spokojna Przystań" w Miękini (woj. dolnośląskie). Wychowanków ośrodka uczono, jak ważna jest higiena i jak działają sprzęty niezbędne do jej osiągnięcia. Mieszkającym w ośrodku dzieciom zagwarantowano przy tym najwyższej formy edukację przez zabawę. Akcja miała też praktyczny wymiar, bowiem w placówce wyczyszczono m.in. dywany i okna.

Przypomnijmy, że „Europejskie Dni Czystości" to szereg inicjatyw, w których biorą udział osoby z różnych grup wiekowych i zawodowych. W zależności od kraju producent organizuje wizyty z wykładami w szkołach, dni otwarte w fabrykach produkujących urządzenia czyszczące czy wystawy, a także publiczne czyszczenie terenów zewnętrznych. Wcześniejsze odsłony imprezy odbywały się m.in. w Holandii, gdzie firma wspierała zawody motocrossowe, na Ukrainie i w Czechach (w Pradze), gdzie czyszczono w obu państwach ogrody zoologiczne(!) czy w Szwecji, gdzie Kärcher przeprowadził szkolenie dla dzieci na temat unikania chorób żołądkowych oraz związanej z tym problemem higieny.

BOSCH
Technologia bliżej nas

Zapanuj nad ogniem
z technologią FlameSelect.
9 poziomów wielkości płomienia.

FlameSelect

Teraz dzięki płytom FlameSelect bez trudu wybierzesz i utrzymasz właściwą wartość grzania. Pokrętła z 9 poziomami wielkości płomienia pozwalają kontrolować moc ognia w precyzyjny sposób, dobrany do potrzeb. Z taką pomocą zawsze uzyskasz perfekcyjny rezultat. **Więcej na www.bosch-home.pl**



Remington

Podwójnie nagrodzony

Coroczne plebiscyty magazynów „Women'sHealth" oraz „Men'sHealth" wytypowały wyjątkowe urządzenia, które według głosów konsumentów wyróżniają się znacznie na rynku od strony funkcjonalnej.

W kategorii „urządzenia – wybór czytelniczek" nagrodę magazynu „Women'sHealth" otrzymała szczotka prostująca StraightBrush. To kolejna już nagroda dla ego produktu – niedawno została ona wyróżniona w trzeciej edycji urodowego plebiscytu „Glammies 2017" magazynu „Glamour".

– *Jesteśmy dumni, że nasza szczotka znalazła się na liście zwycięzców. Ten wybór świadczy o tym, że kobiety wybierają coraz częściej produkty innowacyjne, jak ten, w którym łączymy jednocześnie szczotkę z prostownicą, zapewniający wygodę w stosowaniu i wyjątkowy efekt w zaledwie kilka minut* – mówi Katarzyna Krauze, brand manager w firmie Remington.

Innym, równie innowacyjnym produktem ukoronowanym w kategorii „urządzenia – najlepszy gadżet" przez magazyn „Men's Health" jest zestaw do pielęgnacji twarzy Remington Flex 360°, który dzięki swojej wielofunkcyjności zdobywa coraz większe uznanie mężczyzn na całym świecie. Jak podkreśliła Katarzyna Krauze: – *To dowód na to, że ogrom pracy i starania o najwyższą jakość oferowanych produktów są doceniane i nie idą na marne. Takie osiągnięcia to dla nas wielka motywacja do dalszego działania, aby coraz bardziej zachwycać i satysfakcjonować naszych klientów.*



Amica

Dynamiczny wzrost na rynkach wschodnich

Amica konsekwentnie realizuje strategię HIT2023 i poinformowała o stabilnych wynikach finansowych w I kwartale 2017 r. oraz wzroście kapitału na rynkach wschodnich.

Jak donosi biuro prasowe marki Amica, w pierwszym kwartale 2017 r. ze względu na m.in. kursy walut i sytuację rynkową firma odnotowała wzrost wartości sprzedaży w regionie wschodnim 23 proc., licząc rok do roku, oraz spadek o 11 proc. rdr w regionie Zachód.

– *Spadek wartości sprzedaży w regionie Zachód w polskich złotych w ujęciu rok do roku o 11 proc. spowodowany był deprecjacją funta, brakiem realizacji kontraktu OEM w Wlk. Brytanii, a także mniejszą sprzedażą w Niemczech – na poziomie z I kw. 2015 r., podczas gdy w I kw. 2016 r. obserwowaliśmy na tym rynku wyraźnie większą konkurencyjność towarów importowanych z Chin. Duży potencjał widzimy we Francji, gdzie już w I kw. 2017 r. nasza sprzedaż wzrosła o 127 proc. rdr* – powiedział Wojciech Kocikowski, wiceprezes zarządu ds. finansowych Amica SA. Duże znaczenie ma także przejęcie francuskiej spółki Sideme w marcu tego roku, które wzmacnia pozycję i możliwości sprzedażowe w regionie Zachód. Amica informuje także, że odnotowała stabilne wyniki w I kwartale 2017 r. pomimo znacznego wzrostu cen stali.

Celem grupy Amica na rok 2017 jest organiczny wzrost przychodów o 7–8 proc. rok do roku, przy 7-, 8-procentowej rentowności EBITDA i 13–14 proc. wskaźnika ROCE. Pośrednim celem strategii HIT2023 jest osiągnięcie w roku 2018 przychodów rzędu 3,2 mld zł, a finalnie w roku 2023 – 5 mld zł.



Galicja Tomaszek

Zaprasza na prestiżowe targi w Karpaczu

Wielkimi krokami zbliżają się targi „Max Expo 2017", które w tym roku odbędą się w Hotelu Gołębiewski w Karpaczu w dniach 15–17 września 2017 r.



Jak informuje Galicja Tomaszek, to jedne z największych wydarzeń B2B w branży AGD, RTV, IT. Pojawi się na nim ok. 1000 uczestników oraz ponad 800 właścicieli studiów mebli kuchennych oraz sklepów ze sprzętem najbardziej renomowanych w Polsce producentów. Ponad 60 wystawców będzie miało do dyspozycji 1500 m² powierzchni wystawienniczej, aby zaprezentować najnowsze sprzęty, wymienić się spostrzeżeniami z branży czy porozmawiać o aktualnych trendach na rynku. Atrakcją wydarzenia będą dwa wyjątkowe koncerty gwiazd polskiej sceny muzycznej. Pierwszego wieczoru pojawi się Enej,





a w sobotę 16 września – Anna Dąbrowska.

Wydarzenie będzie także idealną okazją do świętowania z Galicją Tomaszek ich 25 lat istnienia na rynku. W związku z tym, jak ważne są tradycja i historia w „życiu" każdej marki, goście będą mogli posłuchać o perspektywach sieci Max Kuchnie oraz Max Elektro oraz najważniejszych statystykach, które przedstawią przedstawiciele sieci.

„InfoMarket" objął wydarzenie patronatem medialnym. Do zobaczenia w Karpaczu!

IFA

Trzeba tam być!

Już za niecały miesiąc odbędą się jedne z największych na świecie targów elektroniki użytkowej – IFA 2017. W ciągu 6 dni, a więc od 1 do 6 września 2017 r., podziwiać będziemy innowacyjne sprzęty domowe i kuchenne, sprzęt RTV, mobilny czy fotograficzny.

Warto przypomnieć, że te historyczne targi, które po raz pierwszy odbyły się już w roku 1924, do 2007 r. nie prezentowały urządzeń AGD, a jedynie elektronikę. Przełomem był rok 2008, w którym po raz pierwszy połączono ją z platformą urządzeń domowych – koncepcja ta przyczyniła się do osiągnięcia przez targi IFA wyjątkowego sukcesu, dzięki czemu stały się najbardziej atrakcyjnym miejscem w Europie dla dealerów, nabywców, konsumentów i producentów.



Już rok później odnotowano znaczny wzrost nie tylko frekwencji odwiedzających targi, ale także samych wystawców. Wtedy to kanclerz Niemiec Angela Merkel ogłosiła wydarzenie siłą napędową całej gospodarki kraju (targi odwiedziło ponad 224 000 gości!).

Organizatorzy zapewniają, że ten rok będzie równie imponujący. Po raz pierwszy w historii Messe Berlin stworzono specjalny obszar IFA Next (w hali 26), który będzie miejscem dla start-upów, laboratoriów badawczych czy uniwersytetów prezentujących ciekawe odkrycia techniczne. Dodatkowo, wzorem roku ubiegłego, zobaczymy IFA TechWatch, jako miejsce ewolucji sprzętu i nowoczesnej robotyki. Dla osób ceniących najnowsze trendy i wystąpienia indywidualne zagwarantowano IFA Hosted Conferences. Nowością IFA będzie ściśle związana z targami wystawa IFA Global Markets (tylko od 3 do 6 września), na której zaprezentują się producenci OEM i ODM na rynku elektroniki konsumenckiej i AGD (głównie ze względu na ogromną liczbę zgłoszeń na główne targi).

Przypominamy, że organizatorzy przygotowali specjalną aplikację, w której znajdziemy nie tylko mapę hali, ale także listę wystawców, atrakcje związane z danym stoiskiem czy pomoc w przemieszczaniu się po Berlinie. Dodajmy, że wspólnie z IFA przygotowaliśmy także wkładkę przedtargową, dostępną w sierpniowym wydaniu „InfoMarketu", w której znajdą Państwo wiele cennych informacji o tegorocznej edycji IFA.



Poznaj ciche okapy
CIARKO
odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie

Oryginalny kształt, energooszczędność oraz najlepsze podzespoły i komponenty.
Idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających użytkowników.

ciarko®

Zapoznaj się z naszą ofertą:
www.ciarko.pl

Electrolux

Przejmuje firmę Best

Szwedzka grupa poinformowała o porozumieniu w sprawie nabycia włoskiej firmy Best. Przejęcie ma nastąpić w trzecim kwartale 2017 r.

Przejęcie przez Electrolux włoskiej firmy, należącej do grupy Broan-NuTone LLC, producenta i dystrybutora wentylacji mieszkaniowych w Ameryce Północnej, będzie kolejnym krokiem, aby znacznie rozszerzyć i zaoferować klientom kompleksowe portfolio produktów kuchennych do zabudowy. Przejęcie ma także utrzymać długoterminowy zyskowny wzrost w regionie.

– *Przejęcie firmy Best jest idealnym strategicznym wzmocnieniem możliwości firmy Electrolux w zakresie projektowania, R&D i produkcji okapów kuchennych. Jest to kluczowe, by oferować konsumentom wyjątkowe doświadczenia kulinarne* – powiedział Dan Arler, dyrektor generalny Electrolux Major Appliances Europe, Middle East and Africa.

Siemens

„Kocham To" z Mateuszem Kusznierewiczem

Przed nami już kolejna, fascynująca edycja konkursu „Kocham To". Ambasadorem wydarzenia jest Mateusz Kusznierewicz, pierwszy Polak, który zdobył złoty medal olimpijski w żeglarstwie.

Już po raz drugi z rzędu konsumenci zachęcani są do dzielenia się swoją pasją i wymarzonym miejscem na świecie, do jej rozwijania, a także inspirowania innych przez udostępnianie zdjęć i filmów z #kochamto.

Aby wziąć udział w konkursie, należy opisać i jak najciekawiej przedstawić swoją pasję i miejsca na świecie, które są z nią związane. Zgłoszenia dokonywane przez stronę www.kocham-to.pl oceniać będzie tegoroczny ambasador konkursu – znany polski żeglarz sportowy, mistrz olimpijski i mistrz świata, uhonorowany w 2004 r. tytułem „Żeglarza wszech czasów", Mateusz Kusznierewicz. Główną nagrodą w konkursie jest podróż do wskazanego miejsca i ekspres do kawy Siemens EQ.9. Konkurs potrwa do 12 września br.



Solgaz

Wchodzi do sklepów stacjonarnych

Niebawem w elektrosklepach w całej Polsce zobaczymy produkty marki Solgaz. Pojawią się one w sieciach Media Markt, Saturn, MyCenter oraz Media Expert.



Do tej pory produkty polskiego producenta dostępne były wyłącznie w kanale sprzedaży internetowej. To głównie tam mogliśmy spotkać się m.in. z innowacyjnymi na skalę światową płytami bez płomieni, z których zasłynął już dawno temu Solgaz.

Jak tłumaczy Ireneusz Bartnikowski, prezes w firmie Solgaz: – *Nasze płyty najczęściej do klientów trafiały właśnie przez Internet. Produkt stał się jednak na tyle popularny, że sporo osób wędrowało do sklepów, aby dowiedzieć się o nich więcej, zobaczyć i zakupić je na miejscu. Sklepy szybko zorientowały się, że codziennie odsyłają „z kwitkiem" spore grono klientów.*

Już dziś produkty marki Solgaz dostępne są w ponad 100 punktach w całym kraju, w sklepach stacjonarnych Media Markt, Saturn, MyCenter i Media Expert. Na ekspozycji klienci znajdą najpopularniejszą płytę ceramiczną GPC 4+1 oraz wybrane piekarniki. Warto dodać, że Solgaz ma w ofercie obecnie także inne sprzęty kuchenne, a najnowszym „dzieckiem" jest płyta gazowa z opatentowanym przez producenta czujnikiem pozwalającym kontrolować temperaturę w środku garnka.

– *Staramy się systematycznie wprowadzać na rynek kolejne produkty. Stawiamy na innowacje, dlatego nasz dział konstruktorów nieustannie pracuje nad nowymi rozwiązaniami* – podkreśla prezes Bartnikowski.

MPM

Ze smartDom na wybrzeżu

W te wakacje, w Ustroniu Morskim zobaczyliśmy firmę z Milanówka, która promowała nie tylko ideę, ale i produkty smartDom.

W lipcowy weekend (21–23 lipca) MPM wspierało aktywnie „Miasteczko SmartDom", oferując plażowiczom ciekawe konkursy z nagrodami, pyszną kawę i cieszące się wyjątkowo dużym zainteresowaniem gofry.

Producent, jako oficjalny partner programu zaprezentował głównie produkty z segmentu dużego AGD, zwłaszcza chłodziarkozamrażarkę, pralkę, wolnostojącą kuchnię gazową oraz zmywarkę. Oczywiście nie zabrakło licznych atrakcji, organizowanych przez Cyfrowy Polsat – występów muzycznych czy konkursów z nagrodami.

Przypomnijmy, że jeszcze w 2016 r. MPM nawiązało współpracę z grupą Cyfrowego Polsatu i siecią Polkomtel (operator sieci komórkowej Plus) w ramach programu rabatowego smartDOM.



Franke

Wspierało Wojciecha Chuchałę w rajdzie WRC

Franke wspierało aktywnie zmagania Wojciecha Chuchały i pilota Sebastiana Rozwadowskiego w drugim najstarszym rajdzie samochodowym na świecie – Rajdzie Polski WRC. Zespół jechał Fordem Fiestą R5.



Tegoroczna, już 74. edycja Rajdu Polski ORLEN z bazą w Mikołajkach odbyła się w dniach 29 czerwca–2 lipca. Zawodnicy pokonali trasę o długości 1422 km, w tym 23 odcinki specjalne, liczące ponad 326 km.

Franke sponsorowało polski zespół nr 42, pokazując przez to, że wartości, którymi kierują się na co dzień kierowcy, są dobrze znane także światowemu producentowi AGD. Ambicja, pasja i nieustanne doskonalenie swoich umiejętności to cechy charakteryzujące nie tylko team rajdowy, ale także przedsiębiorstwa skutecznie konkurujące na rynku.

– *Koncentracja na osiągnięciu zakładanego celu jednoczy świat motorsportu i biznesu, a nowe wyzwania zawsze poszerzają horyzonty* – podkreślał Marek Szymański, prezes Franke Polska. Prezes dodaje również, że refleks jest dla kierowcy i pilota tym, czym dla firmy umiejętność reagowania na zmiany.

Wygrana jednak trafiła do belgijskiego zespołu Thierrego Neuvilla i Nicolasa Gilsoula (Hyundai i20 Coupe WRC).





Partner AGD RTV

Nowe punkty handlowe

Polska sieć handlowa skupiona wokół spółki Tajmax dynamicznie rozwija swoją nową strategię i otwiera kolejne sklepy w wielu miejscach w Polsce.

Zgodnie z planami najbliższe kwartały to dla Partner AGD RTV mają upłynąć pod znakiem wzmożonych działań marketingowych oraz rozwoju sieci – tak własnej, jak i opartej na współpracy franczyzowej. Na mapie niedawno zlokalizowany został kolejny niebiesko-czerwony punkt. Tym razem w Nowym Sączu.

Oficjalne otwarcie dwupoziomowego, przestronnego sklepu odbyło się 30 czerwca br. Zlokalizowany jest on przy ul. Magazynowej 7 i znajduje się w bardzo dobrej lokalizacji. Otwarcie odbiło się głośnym echem na rynku lokalnym i towarzyszyły mu szeroka kampania informacyjna oraz liczne promocje i akcje, zachęcające do zakupów. Warto dodać, że w lipcu sieć Partner AGD RTV powiększona została o kolejne trzy sklepy: w Garwolinie przy Targowej 2, w Koluszkach przy 3 Maja 177 oraz w Dobczycach przy Witosa 1, w centrum handlowym In-Tel.



Na zdjęciu ostatnio otwarty punkt w Dobczycach.

CECED Polska

Przed nami V Kongres Serwisów AGD

Już 21 września br. w podwarszawskich Falentach odbędzie się kolejne spotkanie przedstawicieli serwisów sprzętu AGD, zorganizowane przez CECED Polska.

W imprezie poza reprezentantami CECED oraz sieci i punktów serwisowych zagoszczą także czołowe firmy producenckie, reprezentujące najbardziej renomowane marki AGD w Polsce. Wzorem ubiegłorocznej edycji uczestnicy porozmawiają o najważniejszych dla branży ustawach oraz nurtujących ją problemach i zagadnieniach.

Kongres Serwisów AGD

Wśród ważnych wystąpień m.in. prezentacja dr hab. prof. Moniki Jagielskiej z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach dotycząca zmian w prawie konsumenckim. Nie zabraknie wystąpienia przedstawiciela kancelarii prawnej WKB Wieciński Kwieciński Baehr na temat danych osobowych czy statystyk rynkowych AGD, które przedstawi Wojciech Konecki (CECED Polska). Ważnymi i ciekawymi pozycjami spotkania będą zapewne także zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny, a także fundusze unijne i możliwości wsparcia szkoleń pracowników.

Kongres będzie także okazją do wymiany wielu cennych informacji między firmami naprawiającymi a działami obsługi klienta firm wprowadzających sprzęt na rynek. W tegorocznym kongresie, zorganizowanym przez CECED Polska, swój udział zapowiedziały m.in. takie firmy jak Amica, Beko, BSH (m.in. Bosch, Siemens, Zelmer), Candy, Electrolux, Gorenje, Samsung oraz Whirlpool.

Tefal

Aktywnie ze „Szkołą na Widelcu"

W lipcu miały miejsce warsztaty z cyklu „Tefal Szkoła na Widelcu". Dzięki tej wyjątkowej akcji o charakterze edukacyjno-kulinarnym można m.in. dowiedzieć się, jak wygląda zbilansowana dieta.

I to niezależnie od wieku. Mówiła o tym Urszula Somow, dietetyk, która opowiedziała również o tym, jak zaplanować posiłek, aby odpowiadał każdemu z członków rodziny, także dzieciom-niejadkom.



Na spotkaniu przedstawiono pomysły na szybkie śniadanie czy jednogarnkowy obiad. Podczas pokazu kulinarnego, uczestnicy doświadczyli, że gotowanie nie musi być nużące – może być i smaczne, i szybkie, i zdrowe. No i zabawne. Akcja, jak i wpisane w nią różnego typu działania zorganizowana została przez fundację „Szkoła na Widelcu" oraz firmę Tefal. Jest ona częścią większego programu społecznego, który wystartował w kwietniu tego roku i opiera się na edukacji żywieniowo-kulinarnej, docierając m.in. do szkół czy przedszkoli. Ambasadorem projektu jest Grzegorz Łapanowski, pomysłodawca, założyciel i prezes fundacji „Szkoła na Widelcu" – jednocześnie znany kucharz, dziennikarz kulinarny i promotor dobrej kuchni.

George Foreman

Nowa marka w dystrybucji Spectrum Brands

Sezon grillowy w pełni. Idealny to czas, aby zaprezentować miłośnikom pachnącej, soczystej kuchni nową markę na polskim rynku. I to jaką!



Już sama nazwa budzi dreszcze, ciekawi i nobilituje. Znawcy sportu wiedzą, jak wybitnym sportowcem, ale także cenionym pastorem był i jest Goerge Foreman. Nie dziwi więc fakt, że produkty sygnowane jego nazwiskiem sprzedają się znakomicie – na całym świecie konsumenci nabyli już ponad… 100 mln grilli. To wynik niebywały, zważywszy na elitarny charakter produktu, jak i jego niszowy w segmencie AGD do kuchni charakter.

Od teraz grille elektryczne amerykańskiej marki George Foreman dostępne będą w Polsce, a za ich sprzedaż nad Wisłą odpowiedzialna jest firma Spectrum Brands, znana z dystrybucji tak uznanych marek jak choćby Russell Hobbs, Remington czy Varta. Ich cechą charakterystyczną jest to, że dzięki zastosowanej technice grzania zmniejszają nawet o 42 proc. ilość tłuszczu podczas grillowania, oprowadzając go do tacek ociekowych.





Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j. 05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9; tel. (23) 671-34-70, (23) 671-36-52; fax (23) 671-34-72; e-mail: biuro@akpo.pl



Rozmowa z

Radosławem Matuszewskim

– general manager Groupe SEB Poland, Ukraine & Baltic.

Radosław Matuszewski od pięciu lat pracuje dla Groupe SEB jako dyrektor generalny zarządzający Polską, Ukrainą i krajami bałtyckimi. Wcześniej związany był z branżą spożywczą, pracując na różnych stanowiskach w firmach Coca-Cola, Unilever, Danone czy Kraft. Jest absolwentem Organizacji i Zarządzania na Uniwersytecie Gdańskim.

Chcemy szybko i znacząco zwiększać swoje udziały rynkowe

Radosław Matuszewski: Wszelkie rocznice, szczególnie te okrągłe czy mierzone dekadami, są dla każdej firmy wydarzeniami wyjątkowymi. Zamykają bowiem pewien okres, ale konstytuują także dotychczasowe osiągnięcia. Skłaniają oczywiście także do refleksji, przemyśleń i snucia dalszych planów. Jeśli jest to 160-lecie, a więc okres mierzony nie w dziesiątkach, ale już w setkach lat, to waga tego wydarzenia nabiera szczególnego kolorytu. Dla Groupe SEB te 160 lat to historia niebywałego rozwoju firmy – tak od strony jej potencjału ekonomicznego, zasięgu czy oferowanego aktualnie asortymentu. Choć jak to w życiu bywa, nie była to zawsze droga łatwa i przyjemna, mimo to osiągnięte cele są dowodem konsekwencji w dążeniu do celu, innowacyjności i kreatywności firmy oraz jej wewnętrznej siły.

Atutem i czymś, co wzbudza szczególny szacunek i podziw, są może nie tyle minione dekady i wiele zapisanych kart historii, ale zdobyte przez te lata doświadczenie. Nie ma chyba większej wartości dla firmy jak właśnie ono?

Bez wątpienia doświadczenie to dobro najcenniejsze. To także najważniejszy i najtrwalszy fundament każdej firmy. W naszym wypadku mogę mówić także o swego rodzaju ponadczasowości. Proszę zauważyć, zmieniały się epoki, systemy, granice, nazwy państw. Mijały lata, miały miejsce spektakularne wydarzenia, w tym dwie katastrofalne wojny światowe. W historii na zawsze zapisała się rewolucja przemysłowa i kolejne ważne zmiany społeczne, jakie po niej przyszły. Niezależnie do tego, w którym momencie był świat, Groupe SEB musiała radzić sobie z ówczesnymi problemami rynku – tak w epoce maszyn parowych, jak i dziś, w erze cyfrowej. I w każdym czasie koncern nasz umiał i umie się świetnie odnaleźć. To jego największa siła i największy kapitał. Co więcej, obecnie zajmujemy czołową na świecie pozycję w swoim segmencie rynku. Oczywiście, nie byłoby tego wszystkiego, gdyby nie ta bogata historia i to – jakże ważne – doświadczenie. Czego chcieć więcej? I zarazem, co jest piękniejszym ukoronowaniem dla firmy w tak ważnym dla niej rocznicowym roku niż pozycja lidera, znakomite marki i rewelacyjne wyniki finansowe.

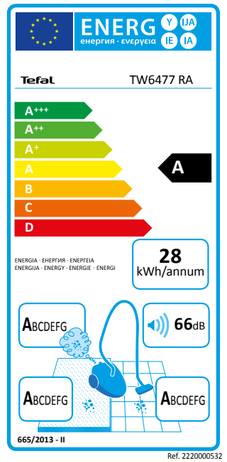
W ten piękny jubileusz wpisuje się też 25-lecie Groupe SEB Polska! Na marginesie dodam, że lata 2016–2018 to dla Was okres wielu historycznych dat i jubileuszy.

Rzeczywiście, los i historia płatają figle i „bawią" się liczbami, bowiem wiele rocznic czy dat się zazębia bądź ma miejsce w jednym roku albo tworzą one pewien ciąg. Być może to jakaś matematyczna logika i konsekwencja sił wyższych…

…które sprawiają, że w jednym czasie kumuluje się potencjał dynamicznych i pomysłowych marek i tworzy jedną, silną i skuteczną firmę?

Myślę, że i metafizycznie, i w przenośni jest w tym wiele racji. Skupiając się zaś na namacalnym kalendarzu, przypomnę, że rok 2016 upłynął nam pod znakiem 60-lecia istnienia marki Tefal, zaś obecny rok minie na świętowaniu urodzin Groupe SEB na świecie i 25-lecia jej spółki-córki w Polsce.

Do bogatej oferty urządzeń AGD oraz garnków i patelni marki Tefal w Polsce dołączyły także odkurzacze. Tefal oferuje dobrze wyspecyfikowane modele workowe, jak i bezworkowe. Warto podkreślić, że w Europie SEB jest w tym segmencie jednym z liderów rynku.







Fot. Tefal (x3)

Redakcja: Rok 2017 to wyjątkowa data w kalendarzu Groupe SEB. Równo 160 lat temu Antoine Lescure powołał do życia firmę, która w kolejnych latach przyjęła nazwę Société d'Emboutissage de Bourgogne – w skrócie SEB.

Dodam, że zeszły rok to także wymowne 170. urodziny Krupsa, za rok minie zaś 30 lat od momentu przejęcia przez SEB Rowenty, która istnieje na rynku ponad 130 lat. No, z takimi markami można świat zdobywać! Jeśli ma się ich w portfolio blisko 30, jest okazja do świętowania w zasadzie stale.

To prawda. Oczywiście, ważne są szacunek i pamięć dla dat i liczb, ale najważniejszym dla nas zadaniem jest prowadzenie wymiernego, efektywnego i skutecznego biznesu. To jest nasz najważniejszy, kluczowy cel.

Co jak co, ale poza datami i to wychodzi wam całkiem dobrze – wyniki mówią same za siebie – 5 miliardów obrotu i blisko 260 milionów euro zysku. To robi wrażenie.

Wypracowany przez nas obrót, jak i zysk należą rzeczywiście do imponujących. Warto przy tym podkreślić, że Groupe SEB jest czołowym na świecie koncernem występującym na styku „światów" AGD, elektrycznego i nieelektrycznego. Pokazuje to także rozwój globalnego rynku AGD, jaki dokonał się na przestrzeni wszystkich tych lat. Kiedy SEB zaczynał swą działalność w XIX wieku, niewiele rodzin mogło pozwolić sobie na jeden nowy, żeliwny zwykle garnek. Mało kto wie, ale produkt ten był nie tylko synonimem luksusu, ale i dobrem często wielopokoleniowym. Dziś każdy z nas ma nie tylko „naście" garnków, ale i niemal tyleż samo urządzeń AGD. To pokazuje, jak bardzo świat się rozwinął i zarazem jak bardzo cywilizacja ułatwiła nam życie. Co ciekawe, nasza pozycja dzięki dostarczaniu gospodarstwom domowym ważnych i potrzebnych produktów AGD i wtedy, i dziś, jest ugruntowana. To, co najbardziej cieszy i co jest godne uzmysłowienia, to fakt, że zarówno grupa, jak i wchodzące w jej skład marki rozwijają się dziś niezwykle dynamicznie. Jak ogromnego dokonaliśmy postępu i jak szybko się rozwijamy w teraźniejszych czasach, niech świadczy choćby ostatnie 10 lat działalności Groupe SEB. W okresie tym podwoiliśmy nasz zysk, liczony już w setkach milionów. To wydarzenie na rynku AGD bez precedensu. Coś, co zdarza się niezwykle rzadko, a jeśli już, to nie w takiej skali. O znacznych nakładach na R&D (badania i rozwój – przyp. red.), inwestycjach w nowe firmy, marki czy fabryki już nie wspominam.









Fot. Krups (x4)

Krups jest synonimem bogatej, dobrej jakościowo i wszechstronnej oferty ekspresów do kawy. Jej trzon stanowią modele automatyczne, z innowacyjną linią Latte Smart z opcją komunikacji bezprzewodowej. Firma produkuje i sprzedaje także pod markami Nespresso i Nescafe Dolce Gusto.

A jak wyglądają wyniki polskiego oddziału?

Nasz rozwój w Polsce notowany jest jako jeden z najbardziej dynamicznych w grupie. Możemy obecnie pochwalić się dwucyfrowymi wzrostami. Rośniemy o wiele szybciej niż rynek drobnego AGD. Jesteśmy czołową firmą w Polsce w segmencie drobnego AGD.

Mówiliśmy, że ważne są doświadczenie, innowacje, technologie czy dobry produkt. Na rynku funkcjonuje wiele firm, które mogą pochwalić się tymi przymiotami, ale nigdy nie osiągają sukcesu w skali globalnej. W czym Pana zdaniem upatrywać należy genezy sukcesu, jaki jest na niego „wzór"?

Przyznam, że kiedy przyszedłem blisko 5 lat temu do Groupe SEB, wiele o tym myślałem. Oczywiście, nie ma jednej, nieomylnej czy idealnej definicji. Nie ma też wzoru czy swego rodzaju imperatywu sukcesu. Gdyby był, każdy podstawiałby tylko dane i sukces gotowy! Mogę mówić na naszym przykładzie. Na pewno spektakularny rozwój i znakomite wyniki Groupe SEB, są pochodną kilku czynników. Przede wszystkim mamy ściśle określoną, wypracowaną przez lata strategię. Wiemy, co i jak chcemy robić, i umiemy to robić. Poza tym mamy fachową wiedzę ekonomiczną i prowadzimy naszą politykę, jak i politykę rozwoju wszystkich marek w sposób przewidywalny, zrównoważony, osiągając konkretne, założone z góry cele.

Ale przyzna Pan, że nie zawsze wzorzec ten działa. Bywa z tym różnie, czego często doświadczali i Wasi konkurencji, ale i Wy sami. Krzywa rozwoju jest mimo wszystko amplitudą – wypadkową lepszych i gorszych okresów.

Ależ oczywiście! Użyję tu słynnego cytatu „Nobody is perfect" ze znanego wszystkim, legendarnego filmu „Pół żartem, pół serio". Nikt i nic nie jest ani wieczne, ani perfekcyjne. Kwestią zasadniczą jest nie to, czy wypada się potknąć, bo w życiu nie da się tego uniknąć, jeśli chce podążać się na naprzód, ale mówiąc przenośnią – umieć po potknięciu wstać i iść dalej. Uważam, że dobre firmy czy udane przedsięwzięcia to takie, w których owe niepowodzenia przekuwane są w sukces. To wielka sztuka. Umieją ją nieliczni.

A szczęście?

Ciężko mówić w wypadku biznesu o szczęściu jako determinancie rozwoju firmy. O zysku czy stracie w działalności firmy decydują bowiem trafiony pomysł, dobry produkt i skuteczna realizacja celów, w tym sprzedaż. Trzeba stawiać na te elementy, a nie na łut szczęścia.

Zmieńmy zatem dyplomatycznie temat i porozmawiajmy o waszych markach i produktach. Obecnie w portfolio SEB Polska znajdują się trzy marki, choć w różnym czasie różnie z tym bywało. Z czego to wynika?

Myślę, że każdy czas i każdy etap rozwoju danego rynku wymaga pewnego dostosowania. Tak modelu działania firmy, jak i marek,

Groupe SEB to czołowy na świecie koncern, działający na styku AGD elektrycznego i nieelektrycznego. *Rozwijamy się niezwykle dynamicznie. W ostatnim dziesięcioleciu podwoiliśmy nasz zysk, który liczony już jest w setkach milionów euro.*

160 lat Groupe SEB

Historia koncernu Groupe SEB to przykład niebywałego rozwoju myśli technicznej oraz postępu cywilizacyjnego, ale także uporu w dążeniu do celu, kreatywności i innowacyjności – tak jej założyciela, Antoine a Lescure a, jak i późniejszych właścicieli. Świętujący w 2017 r. jubileusz 160-lecia swego istnienia koncern, powstał w 1857 roku we Francji.

Skrót SEB, pochodzi od słów Société d Emboutissage de Bourgogne (po ang. Burgundy Press Company), który to skrót można przetłumaczyć na język polski jako Burgundzka Kompania Pras. Warto pamiętać, że w owym czasie (wiek XIX) prasy mechaniczne były wyznacznikiem postępu i nowoczesności, ale także zasobności firmy, bowiem nieliczne fabryki w Europie mogły pozwolić sobie na tak zaawansowany park maszynowy, jakim cieszył się SEB. Dzięki temu francuska firma produkowała dobrej jakości pojemniki na wodę, kubki, garnki i wiele domowych akcesoriów. Niezwykle dynamiczny rozwój firmy sprawił, że z czasem nabyła ona wiele znanych i zarazem uznanych światowych marek z wielu sektorów i segmentów rynku. Do tych najbardziej znanych z naszej perspektywy zaliczyć należy markę Rowenta (1913 r.), Moulinex (1932), Tefal (1966), Krups (1991), Arno (1998) czy WMF i Silit, które to marki Grupa SEB nabyła w ostatnim czasie (2016).

Zmysł i wyczucie rynku to cechy, które towarzyszą koncernowi SEB od początku. Każde niemal przejęcie czy zakup nowej marki to nie tylko wydarzenie na światowej mapie AGD, ale idąca za tym wartość rynkowa – mierzona nie tylko siłą pieniądza i zrealizowanych obrotów, ale przede wszystkim nowatorskimi technologiami i wieloma innowacjami. To one wyznaczają światowe standardy i stoją za niezwykle dynamicznym rozwojem Groupe SEB.

Koncern osiągnął w 2016 r. obrót na poziomie 5 mld euro i wypracował ogromny zysk netto o wartości 259 mln euro (1,1 mld zł!). Grupa zatrudnia na całym świecie ponad 32,8 tys. pracowników, ma w swoim portfolio ok. 30 marek i tysiące pozycji asortymentowych. W Polsce Groupe SEB działa od 1992 r. Na polskim rynku reprezentowane są aktualnie marki Tefal, Krups oraz Rowenta.

Marki Groupe SEB Polska

Tefal

Historia marki Tefal nierozerwalnie związana jest ze znanym każdemu naczyniem, jakim jest patelnia. Odegrała ona ogromną rolę nie tylko w rozwoju firmy Tefal, ale i światowego rynku AGD w ogóle. W wersji ze słynną powłoką powstała w 1954 r., a swoje istnienie zawdzięcza inżynierowi Markowi Grégoire'owi, a konkretnie mówiąc… jego żonie. Otóż w 1954 r. Grégoire poszedł za radą swojej małżonki i użył teflonu do pokrycia patelni, tak jak uprzednio zrobił to ze swoim sprzętem wędkarskim. Wyniki przekroczyły najśmielsze wyobrażenia i ukazały niebywałe możliwości teflonu. Dwa lata później powstała firma Tefal, która jako pierwsza na świecie produkowała na masową skalę patelnie z powłoką zapobiegającą przywieraniu. Jak błyskotliwy był to wynalazek, niech świadczy fakt, że na początku 1961 r. produkowano „zaledwie" 7500 naczyń tygodniowo. Jednak po rozbudowie działu produkcji i sprzedaży jeszcze w końcówce tego samego roku przekraczano milion sztuk miesięcznie!

KRUPS

Swą działalność Krups rozpoczął w 1846 r. w niewielkim warsztacie w Niemczech, wytwarzając drobne przedmioty domowe. Z czasem profil przeobraził się na bardziej przemysłowy i zaczęto wytwarzać coraz bardziej wyrafinowane produkty, takie jak choćby niezwykle precyzyjne i zarazem łatwe w obsłudze wagi. Kolejne lata przyniosły niewielkiej firmie sławę, rozwój i niezwykłe uznanie, przede wszystkim za jakość i pomysłowość produktów. Fenomenalnie prosperująca marka, pomimo wydarzeń wojennych, utrzymała się na rynku. Ważną datą był rok 1951, kiedy to dwaj członkowie rodu Krups postawili ją ożywić – Fritz Krups okazał się nie tylko wspaniałym projektantem, ale także wykonawcą, a prawnik Karl Korner (kuzyn Fritza) idealnie przewidywał potrzeby rynku konsumenckiego.

Rowenta

Za datę powstania firmy Rowenta uważa się rok 1884, a za twórcę uznaje się Roberta Weintrauda, który kilka lat później zarejestrował swoją działalność. Firmę nazwał Weintraud & Co. Pierwotnie zajmowała się ona akcesoriami dla palaczy i przyborami toaletowymi. Rewolucja przemysłowa, tak jak w wypadku wielu innych firm, sprawiła, że profil firmy uległ przeobrażeniu. Na innowacyjne urządzenia ery techniki – także domowej – nie trzeba było długo czekać. Już w latach dwudziestych XX wieku pojawiły się na rynku pierwsze elektryczne urządzenia gospodarstwa domowego Rowenty, takie jak żelazka, tostery czy czajniki. Nabywców ujęły przede wszystkim solidnością, ale także funkcjonalnością i stylowym wzornictwem – o którym w owym czasie tak dużo nie mówiono, ale także zwracano nań uwagę. Rowenta to twórca wielu światowych innowacji i ważnych dla rynku rozwiązań, szczególnie w segmencie żelazek.

jakie lokalnie koncern oferuje. Rzeczywiście, u nas były zmiany, modyfikacje. Pewne marki się pojawiały, inne znikały. Na pewno trzon stanowią i stanowić będą trzy kluczowe nasze brandy: Tefal, Krups i Rowenta. Dziś na tych markach się skupiamy i wykorzystujemy ich siłę, kompetencje oraz ofertę produktów do realizacji naszej strategii. Proszę przy tym zauważyć, że polski rynek przez te 25 lat, odkąd na nim funkcjonuje Groupe SEB, zmienił się diametralnie – od gospodarki niemalże planowej, do wysoko rozwiniętego rynku konsumpcyjnego.

A propos zmian i nowości to ciekawą dla konsumentów informacją jest fakt, że SEB wprowadził na nasz rynek odkurzacze pod marką Tefal.

To prawda. Od kilku tygodni ma miejsce wprowadzenie tej grupy asortymentowej i faktycznie jest to nasz debiut nad Wisłą w tej kategorii. Pragnę przy tym mocno podkreślić, że Tefal od dawna ma w ofercie odkurzacze i ich sprzedaż w części krajów zaliczana jest do ścisłej czołówki danego rynku. Co więcej, na Starym Kontynencie nasza grupa od lat zajmuje czołową pod względem wartościowym pozycję. Mamy dobrze skrojoną, wszechstronną ofertę. Wiele w niej ciekawych, innowacyjnych modeli. W Polsce zaoferujemy zarówno klasyczne odkurzacze workowe, jak i modele



Poza spójną i funkcjonalną ofertą żelazek czy systemów do prasowania w portfolio Rowenty znajdziemy produkty przeznaczone do pielęgnacji urody oraz stylizacji włosów. Firma oferuje zarówno zaawansowane depilatory świetlne IPL, jak i suszarki, lokówki czy prostownice.



Fot. Rowenta (x3)

bezworkowe – w tym akumulatorowe. Wszystkie one są nie tylko bardzo nowoczesne i świetnie zaprojektowane, ale i mają najlepsze specyfikacje techniczne. Większość z nich pracuje w poczwórnej klasie A, co wymownie świadczy o ich walorach technicznych i funkcjonalnych. Myślę, że będzie to chwilę bardzo ciekawa i pożądana na rynku grupa naszych produktów.





Głośnym echem w Europie odbiło się kupno przez Groupe SEB firm i marek WMF. Jak inwestycja ta wpłynie na działalność polskiego oddziału?

Przejęcie WMF wpisuje się w długofalową strategię rozwoju naszego koncernu. Zakup tak wyrafinowanych i zarazem wysoko wyspecjalizowanych marek to lukratywne i strategicznie bardzo udane przedsięwzięcie. Uważam, że ich nabycie można w pewnym sensie porównać z przejęciem przez nas kiedyś marki Tefal czy Krups. Widzę ogromne korzyści i wiele synergii dla innych, dotychczasowych marek grupy.

Na zakończenie naszej rozmowy proszę nam powiedzieć, jakie cele Groupe SEB stawia przed sobą i przed swoimi markami: Tefal, Krups i Rowenta w tak ważnym dla was, jubileuszowym roku?

Rok 2017 wpisuje się w przyjętą przez nas dużo wcześniej strategię rozwoju. Nasze plany są bardzo ambitne, choć z drugiej strony ich przesłanie i cel są stosunkowo proste. Tak jak wspomniałem wcześniej, wszystkie działania skupione są na intensyfikacji przychodów i zwiększaniu udziałów rynkowych. Chcemy w najbliższym czasie umacniać i poprawić swoją pozycję na polskim rynku drobnego AGD, a z czasem zdobyć pozycję lidera. Wymaga to od nas nie tylko utrzymania w kluczowych kategoriach największych udziałów w rynku, ale i dynamicznego rozwoju w innych kategoriach, w tym nowych. Myślę, że w realizacji wszystkich tych założeń pomogą nam nasze znane, innowacyjne marki, dobrze skrojona oferta oraz szereg działań i aktywności w obszarze marketingu, promocji czy sprzedaży. Wiele działań zostało już wdrożonych, kolejne dołączą do nich niebawem. Nasz szybki i komfortowy pociąg nabiera jeszcze większych prędkości. Chciałbym w tym miejscu podziękować wszystkim za owocną, wieloletnią współpracę i pomoc w rozwoju naszej firmy i marek oraz realizacji wspólnych celów. Przed nami kolejne, nie mniej ciekawe i ambitne, no i opłacalne! Dlatego zapraszam serdecznie wszystkich do współpracy.

Trzymamy zatem kciuki za realizację wszystkich tych celów i założeń i życzymy kolejnych tak owocnych 160 lat całej grupie, jak i polskiemu oddziałowi.

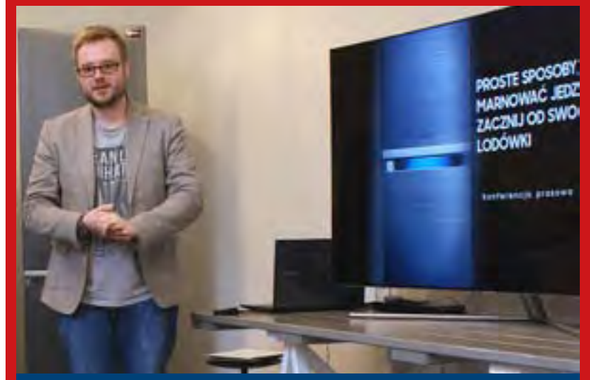
Dziękuję w imieniu całego naszego zespołu i pozdrawiam czytelników „InfoMarketu".

Rozmawiał Piotr **Krakowiak**

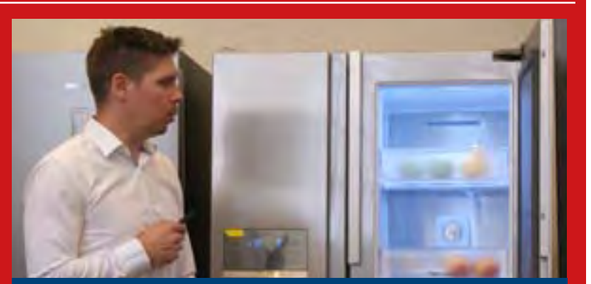


EDUKUJE, JAK NIE MARNOWAĆ JEDZENIA

SAMSUNG



▲ *Spotkanie otworzył Paweł Luty – PR manager działu AGD w firmie Samsung Electronics Polska.*



▲ *Czas na praktykę – Krystian Chojnacki, product manager odpowiedzialny za chłodnictwo w Samsung Electronics Polska opowiedział o rozwiązaniach pomagających przedłużyć świeżość produktów.*

▶ *Zgromadzeni dziennikarze wysłuchali niezwykle ciekawej, aczkolwiek nieco przerażającej prezentacji Marka Borowskiego na temat tego, jak wiele produktów trafia do śmieci.*



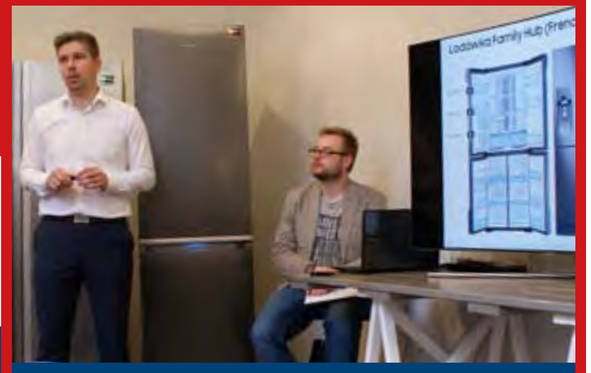
Podczas ostatniego spotkania w pełnej uroku części Warszawy, przy Kamiennych Schodkach na Starym Mieście mogliśmy przekonać się, jak ogromnym problemem jest marnowania żywności w Polsce. Według Polskiej Federacji Banków Żywności i uczestniczącego w spotkaniu jej prezesa, Marka Borowskiego, tylko w 2016 r. 1/3 Polaków przyznała się do regularnego wyrzucania jedzenia. W rezultacie w Polsce marnuje się aż 9 mln ton żywności rocznie!

Plasuje nas to na niechlubnym, piątym miejscu pod względem marnowania żywności w rankingu europejskim. Najczęściej wyrzucamy wędliny, pieczywo, warzywa i owoce oraz jogurty. Według organizacji problem jest o tyle istotny, że najwięcej wyrzucanych produktów pochodzi nie z produkcji, gastronomii czy przetwórstwa, ale właśnie z gospodarstw domowych. A dlaczego wyrzucamy te produkty do kosza? Marek Borowski wymienia nasze najważniejsze grzechy – są to przede wszystkim przegapienie terminu przydatności do spożycia, zbyt duże zakupy i porcje przygotowanych posiłków. Skala problemu jest wyjątkowo duża, jak zaznacza Federacja Polskich Banków Żywności, bowiem jedna wyrzucona kanapka z serem to nie tylko strata żywności, ale i 100 l wody wykorzystanej przy jej przetworzeniu. Każdy zaś kilogram wyrzuconej wołowiny to utrata aż 6 tys. l wody.

Inną z przyczyn marnowania żywności jest także niewłaściwie przechowywanie żywności. W tym aspekcie wiele ważnych i ciekawych informacji przekazali przedstawiciele marki Samsung, którzy opowiedzieli o rozwiązaniach, które pomogą ograniczyć marnowanie produktów, oraz funkcjach wydatnie zwiększających długość przechowywania żywności w lodówkach. Po prezentacji mogliśmy spróbować kilku potraw przygotowanych z… resztek jedzenia. Odpowiedzialna za ich przygotowanie była Małgorzata Minta, dziennikarka i autorka bloga MintaEats.com.



▲ ▶ *Dziennikarze zainspirowali się ciekawymi pomysłami potraw autorstwa Małgorzaty Minty. Przygotowała ona m.in. granolę z jogurtem i owocami czy włoską sałatkę na bazie czerstwego pieczywa z pomidorami i mozarellą.*



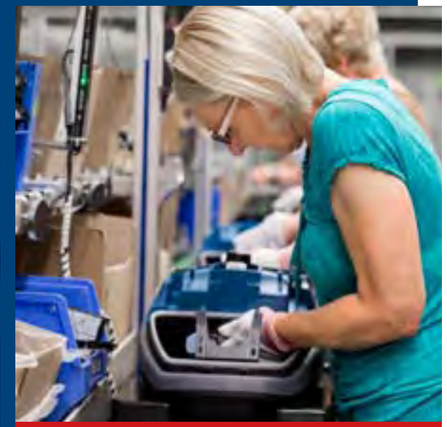
▲ *Lodówka FamilyHub, dzięki zastosowaniu kamer, pozwala m.in. przyglądać się produktom i eliminować konieczność kupowania czegoś, co fizycznie jeszcze mamy w komorze chłodzenia.*

ZWIEDZILIŚMY FABRYKĘ I CENTRUM R&D

BOSCH
Technologia bliżej nas



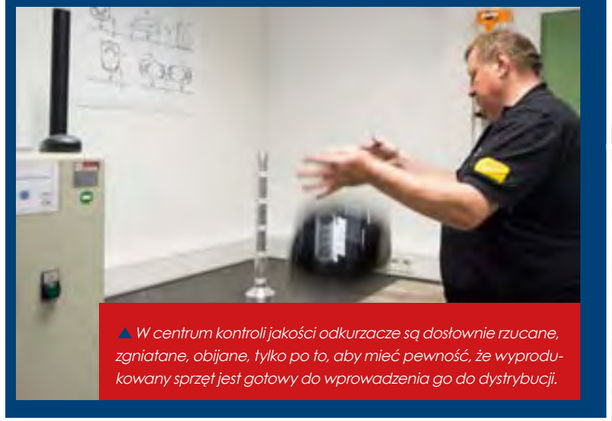
▲ *Dziennie wytwarzanych jest średnio 8000 odkurzaczy (choć producent zaznacza, że w pewnych okresach liczba wzrasta do ok. 12 000 modeli). Aby zobrazować szybkość produkcji: w każdej minucie z taśm produkcyjnych schodzi 6 sztuk.*



▲ *Oprócz automatyzacji linii, ważnym etapem procesu produkcyjnego jest manualna praca ludzkich rąk. Tutaj liczy się precyzja.*

Podczas wizyty w Bad Neustadt, w Niemczech odwiedziliśmy zautomatyzowaną halę produkcyjną, która od 1974 r. nieprzerwanie wytwarza silniki i odkurzacze dla marek Bosch i Siemens. Niemiecka solidność, a także wyjątkowo zaawansowane systemy produkcji imponują! Całkowita powierzchnia zakładu, wynosząca 21 000 m^2, obejmuje kilka sekcji: zakład produkcyjny i kontrolę jakości, magazyn, administrację i laboratoria, a także centrum badań i rozwoju. W asyście Andréa Piela, dyrektora fabryki, rozpoczęliśmy zwiedzanie od hali wytwarzającej silniki do oglądanych później odkurzaczy. Fabryka jest w pełni zautomatyzowana i każdy proces montażu jest skrupulatnie monitorowany, tak aby już na etapie produkcji wykluczyć ewentualne błędy, a jeśli w przyszłości klient taki błąd znalazłby u siebie w domu – aby stwierdzić, co mogło być przyczyną awarii (odpowiada za to choćby kod QR z pełną specyfikacją produkcji, który zostaje wytłoczony na elemencie przed pakowaniem). Mimo że w tej sekcji linia jest niemal bezobsługowa, dowiadujemy się, że w fabryce zatrudnionych jest ok. 500 osób. Kolejnym etapem jest produkcja obudowy. Pozyskuje się ją ze specjalnego granulatu z tworzywa sztucznego. Wcześniej przygotowany kolorystycznie środek wlewa się do zbiornika i podgrzewa. Następnie formuje się obudowę i wytłacza na gorąco. Niewykorzystane resztki granulatu poddawane są recyklingowi i ponownemu przetworzeniu. Następnie odbywa się montaż manualny. Aby połączyć już gotowe komponenty, potrzebujemy precyzyjności w wykonaniu ludzkim. Tutaj nie może być miejsca na błędy. Każdy z etapów jest kontrolowany i gdyby choćby jedna śrubka została dokręcona w zły sposób, linia automatycznie zatrzymuje się. Gotowy wyrób trafia na zautomatyzowaną linię pakującą, która stała się wyjątkowym ułatwieniem dla osób pracujących w fabryce. Przewodnik podkreślił, że gdyby nie maszyna, pracownik musiałby przenosić dziesiątki kartonów o łącznej masie kilku ton.

I na koniec kontrola jakości. To tutaj urządzenia marek Bosch i Siemens poddawane są rygorystycznym badaniom: obijaniu, rzucaniu, zderzaniu z przeszkodą, ciągnięciu za wąż, okręcaniu go, kontroli jakości ssawki, zwijania i rozciągania kabla czy chociażby kontroli kółek zwrotnych. Po każdym z etapów kontroli pracownik sprawdza funkcjonalność urządzenia i to, czy działa. Ewin Karch, odpowiedzialny za zarządzanie jakością w Bad Naustadt, stwierdził, że lepiej wykryć błąd na etapie produkcji i kontroli jakości, aniżeli stracić zaufanie klienta do marki.



▲ *W centrum kontroli jakości odkurzacze są dosłownie rzucane, zgniatane, obijane, tylko po to, aby mieć pewność, że wyprodukowany sprzęt jest gotowy do wprowadzenia go do dystrybucji.*







◀ ▲ ▼ *W centrum badań i rozwoju przeprowadzane są wszelkie pomiary, ważne podczas etykietowania urządzeń. Przykładowo do badania skuteczności odkurzania podłóg twardych i miękkich używa się spreparowanego kurzu, który pozyskuje się ze mielonych skał o odpowiedniej gramaturze i ziarnistości.*

OFICJALNA PREMIERA W PRADZE

De Dietrich



◀ *Dyrektor handlowy czeskiego Elmaxu – p. Daniel Kowala opowiedział, czym charakteryzuje się marka De Dietrich, oraz przybliżył najważniejsze cechy najnowszych linii produktów francuskiego producenta.*



▲ *Przedstawicielka marki De Dietrich – Madeleine Macedo, export director, która przybyła specjalnie na tę okazję z Francji, opowiedziała o wizji i misji firmy, a także o szczególnym jubileuszu – w tym roku marka obchodzi 333 lata istnienia na rynku.*

Zaproszeni przez oficjalnego dystrybutora w Polsce produktów marki De Dietrich, firmę Elmax z Czech, postanowiliśmy wybrać się do wyjątkowo pięknej i klimatycznej Pragi. To tutaj odbyła się prezentacja najnowszej linii do zabudowy francuskiej marki, dostępnej w czterech odcieniach: Absolute Black, Pure White, Platinum oraz Iron Grey. Wydarzenie, na którym gościło blisko 300 osób, było idealną okazją do premierowego pokazu produktów, a także zapoznania się z samym dystrybutorem, który odpowiada również za sąsiadujące rynki, w tym sprzedaż produktów w Polsce.

Spotkanie odbyło się w przepięknych wnętrzach w pałacu Trojskim, którego historia, a także sama architektura wywarły na zaproszonych – w tym na nas – ogromne wrażenie. Towarzyszące zaś marce od ponad 300 lat przesłanie, iż najważniejsze jest dążenie do doskonałości, w tak dostojnym i majestatycznym miejscu brzmiało szczególnie.

▼ *Licznie zgromadzeni partnerzy handlowi firmy De Dietrich, a także projektanci i architekci z Polski i Czech mogli posłuchać o funkcjach i detalach, jakie zdobią nową linie.*



Oprócz przedstawicielstwa Elmaxu, w wydarzeniu brali udział także reprezentacji firmy De Dietrch z Francji.

Przy bramie pałacu, kelnerzy przywitali nas francuskim szampanem, a krótko po tym w sali głównej przedstawiciele Elmaxu podziękowali za przybycie. W trakcie spotkania mówiono o filozofii i planach marki, w tym o tym, jak ważne są dla firmy De Dietrich jakość produktów i ich tradycja. Dumnie wspomniano także o oznaczeniu produktów firmy znakiem „Origine France Garantie", które to oznaczenie utworzone w 2011 z inicjatywy francuskiego ministra przemysłu. Oznacza transparentność i prawdziwość informacji o procesach produkcji i pochodzeniu podzespołów wykorzystywanych w urządzeniach AGD.







▲ *Po teorii czas na praktykę. Gości zaproszono do sali pokazowej, gdzie „na żywo" przedstawiono pełną funkcjonalność produktów. Prezentacji towarzyszyły pokazy kulinarne z użyciem produktów marki De Dietrich.*

▼ *Dużym zainteresowaniem cieszył się wyjątkowy wygląd piekarników, a mówiąc ściślej, zastosowanie stylizowanego pokrętła, które nie tylko jest elementem programatora, ale też centralnym punktem nowych linii.*





AMICA. Nowe kuchnie wolnostojące

Funkcjonalność i jakość gwarantowana doświadczeniem

Amica od lat słynie z produkcji kuchni. W tym roku nasza rodzima marka obchodzi mały jubileusz związany z tym segmentem rynku, bowiem pierwsze modele zjechały z linii produkcyjnej w 1957 r.

60-letnie doświadczenie robi swoje! Mimo że dzisiejsze urządzenia w niczym nie przypominają tych sprzed lat, są równie solidne i wyróżniają się na rynku niezrównaną funkcjonalnością i stylistyką. Nowe modele: 617GES2.33HZPTANA(BM), 57GEH2.33HZpTaDpScAi(W), 57GEH2.33HZpTaDpScAi(Xx) oraz 617GEH3.33HZpTaDpNASc(Xx) wyposażono w rozwiązanie umożliwiające tzw. miękkie domykanie drzwi – Soft Close, co jest nowością w tej gamie urządzeń. Zastosowano także całą, charakterystyczną dla marki Amica paletę rozwiązań. Nie mogło więc zabraknąć chłodnego frontu, który eliminuje ryzyko oparzenia przy przypadkowym dotknięciu. Atutem jest przy tym opcja szybkiego nagrzewu, dzięki któremu piekarnik w zaledwie 4 min osiąga temperaturę 150 °C. Ustawieniami kuchni możemy łatwo sterować dzięki elektrycznemu programatorowi. Wybierzemy z niego czas pracy czy godzinę wyłączenia piekarnika (minutnik). Najnowsze modele mają także funkcję umożliwiającą szybsze i wygodniejsze rozmrażanie mięsa, ryb czy chleba. Wnętrze wszystkich urządzeń pokryte jest emalią Easy Clean, dzięki czemu są one idealnie gładkie, przez co łatwiej utrzymać je w czystości. Płyty w kuchni mają zabezpieczenie przeciw wypływowi gazu, a także elektryczny zapalacz w pokrętle. Nowe modele kuchni są dostępne w różnych szerokościach (50 i 60 cm), dzięki czemu klienci mogą wybrać sprzęt, który najlepiej odpowiada ich potrzebom.



MIELE. Pralka W1 Prestige WMV963 WPS

Z nową funkcją – WifiConn@ct

Wspomniane rozwiązanie umożliwia łączenie się użytkownika z pralką i sterowanie nią za pomocą aplikacji mobilnej Miele@mobile.



Niezależnie od tego, czy klient jest w domu, w biurze czy na zakupach, ma nad praniem i jego parametrami pełną kontrolę. Urządzenie zaprojektowano z myślą o ułatwieniu użytkownikowi kontroli nad sprzętem. Dzięki aplikacji Miele@mobile użytkownicy sprawdzą aktualny stan prania, a także otrzymają informację o jego zakończeniu. Co więcej, będą mogli sterować urządzeniem z poziomu smartfona lub tabletu, wybierając choćby odpowiedni program i funkcje, a także uruchomią czy zatrzymają urządzenie w wygodny sposób, niezależnie od miejsca przebywania. Dzięki niej otrzymają także informacje o czasie, jaki pozostał do zakończenia programu. Dodatkowo aplikacja poinformuje użytkowników o kończącym się zapasie detergentów, np. płynów do prania UltraPhase (do automatycznego dozowania detergentów TwinDos) czy kapsułek z płynnym detergentem CapDosing, a dzięki ShopConn@ct produkty te będzie można w szybki i wygodny sposób zamówić on-line przez Miele Shop. Ponadto w tej pralce znajdziemy technikę mycia PowerWash 2.0, która gwarantuje najlepsze wyniki prania w możliwie najkrótszym czasie, a jednocześnie maksymalnie wykorzystuje potencjał detergentu. W pralce zastosowano także bęben Termo-SoftCare o strukturze plastra miodu.



MPM. Kuchnia gazowo-elektryczna MPM-52-KRM-13

Rustykalny urok

Dostępna od drugiej połowy lipca kuchnia wolnostojąca z piekarnikiem elektrycznym urzeka wyjątkowym, rustykalnym wykonaniem. Marka MPM słynie z niszowych wyrobów i ten produkt jest w ofercie wyjątkowy.

MPM-52-KRM-13 to dobrze skrojony produkt w wielu aspektach: stosunku jakość – funkcjonalność – cena, wzornictwa i wyczucia aktualnych trendów, w tym palety kolorów. Zastosowano w niej czarną obudowę i miedziane dodatki. Dobrze z nimi komponują reling na szerokości drzwi piekarnika oraz stylizowane, spójnie komponujące się pokrętła. Sama obsługa jest bardzo intuicyjna – wspomnianymi pokrętłami ustawimy zarówno płomienie na płycie, jak i włączymy odpowiedni tryb piekarnika oraz ustawimy jego temperaturę grzania. Producent zastosował w modelu automatyczny zapalacz gazu w przycisku, a także zabezpieczenie przeciw jego wypływowi. Kuchnia ma cztery pola grzewcze o trzech wielkościach. Piekarnik ma standardowe cztery opcje grzania. Są nimi: grzałka dolna, grzałka górna, grzałki górna i dolna oraz grzanie z termoobiegiem.



gorenje
Life Simplified





PEŁNE NATURALNEJ ŚWIEŻOŚCI

CHŁODZIARKO-ZAMRAŻARKI WOLNOSTOJĄCE ORAZ DO ZABUDOWY

Kup chłodziarko - zamrażarkę Gorenje objętą promocją. Zarejestruj produkt w ciągu **14 dni** od daty zakupu i odbierz **Smoothie Maker BSM600W** w prezencie. Promocja trwa od **15.05 - 31.08.2017** lub do wyczerpania puli nagród. Szczegółowy regulamin na stronie **www.gorenjepromocje.pl.**

gorenje.pl



Fot. Vestel

Tradycja i wszechstronność z japońską nutą

Sharp od lat jest synonimem wyjątkowych innowacji oraz dobrej jakości i funkcjonalności sprzętu AGD-RTV. To tej marce zawdzięczamy wprowadzenie do produkcji na masową skalę tak spektakularnych wynalazków jak choćby panele LCD, kalkulator czy produkty AGD wyposażone w generator Plasmacluster.

Ostatnie lata to przy tym czas zmian i restrukturyzacji japońskiej marki, która obecnie opiera swój biznes na współpracy z czołowymi światowymi producentami. W rezultacie sprzęt AGD sygnowany logo Sharp dostępny jest dziś w ofercie tureckiego koncernu Vestel. Jest on gigantem w zakresie produkcji dla wielu światowych marek (na zasadach OEM), jak i marek partnerskich – m.in. Sharp, Finlux, JVC, Vestfrost itd. W Polsce za dystrybucję urządzeń AGD marki Sharp odpowiada spółka-córka Vestel Poland Sp. z o.o. I choć pierwsze miesiące nie były dla niej zapewne łatwe, bo tak jest z każdym nowym przedsięwzięciem, to dziś widać już doskonale, że przyjęty model handlowy w pełni się sprawdza. Co więcej, doświadczenie, potencjał oraz kreatywność obu firm sprawiają, że na przyszłość firmy Vestel w Polsce można dziś patrzeć w wyjątkowo optymistycznych barwach. Potwierdzeniem tych słów będą najbliższe targi IFA, gdzie Vestel i Sharp zaprezentują najnowsze linie produktów AGD, z niezwykle wyrafinowanym wzornictwem i wprost naszpikowane najnowszymi rozwiązaniami funkcjonalnymi. Wszystko to do obejrzenia w hali 9 na stoisku nr 108. Do tego dodać można niedługi debiut drobnego sprzętu AGD japońskiej marki na polskim rynku, z takimi produktami jak roboty, blendery, bezprzewodowe odkurzacze ręczne, czajniki i tostery. Pokazuje to, że pod wodzą Vestela Sharp nabrał niebywałego rozpędu i ani myśli na tym poprzestać.



Jak przyznają zarządzający fabryką, część prac, np. układanie wiązek przewodów w pralkach, wykonywana jest przez kobiety, ponieważ wykazują one większą precyzję w takich zadaniach.

Sharp w dobrych rękach

Oczywiste jest więc, że japońska marka lepiej trafić nie mogła. Ogromny potencjał produkcyjny, najnowsze technologie, ultranowoczesny kompleks produkcyjny i znakomite zaplecze badawcze. Mieliśmy okazję przekonać się o tym podczas wyjazdu do zakładów produkcyjnych Vestela, zlokalizowanych w Manisie nieopodal Izmiru. Warto dodać, że produkty Vestela na polskim rynku obecne są od dawna, choć niekoniecznie pod tą marką. Firma, jak wspomnieliśmy, jest czołowym na świecie dostawcą gotowych wyrobów i produkuje dla najbardziej znanych na naszym globie marek. O sile firmy niech świadczy również jej pozycja na krajowym rynku. Wystarczy kilkominutowy spacer ulicami Izmiru, a dostrzeżemy dziesiątki wyświetlaczy Vestela zza witryn punktów usługowych, restauracji czy hoteli. W Polsce Vestel dystrybuuje również telewizory marek Hitachi oraz od niedawna Toshiba i JVC.



Nową linię sprzętu AGD i plany marki Sharp prezentował Alberico Lissoni.

Głęboki i szeroki wymiar współpracy

Kooperacja tureckiego producenta z Sharpem ma jednak znacznie głębszy wymiar niż tylko użyczanie logotypu japońskiej marki i oznaczaniem nim produktów. Jej początki sięgają już 2004 r., kiedy Vestel stał się technicznym partnerem Sharpa. Zorganizowana dla dziennikarzy z najważniejszych dla Vestela europejskich rynków wizyta w zakładach produkcyjnych w Manisie to jeden z największych dowodów zaangażowania firmy. Mieliśmy tam okazję dokładnie prześledzić proces produkcyjny pralek i lodówek marki Sharp oraz zapoznać się z planowanymi nowościami produktowymi, które zaprezentował Alberico Lissoni – head of sales and marketing Europe Sharp Home Appliances UK division of Vestel Trade Co. Było to pierwsze tego typu wydarzenie organizowane przez firmę Vestel, co jest potwierdzeniem zaangażowania w promocję marki Sharp w segmencie sprzętu AGD. Obecnie Sharp na rynku AGD to takie grupy produktowe jak chłodnictwo, kuchenki mikrofalowe, oczyszczacze powietrza, kuchnie, piekarniki płyty do zabudowy, zmywarki, pralki.

Przedsmak IFA w Izmirze

Zorganizowane spotkanie prasowe było zapowiedzą nowej linii produktów marki Sharp oraz ich pozycjonowania na rynku sprzętu AGD. Japońska marka znana jest z zaawansowanych technicznie rozwiązań oraz znakomitej jakości, dorównującej produktom z najwyższej półki cenowej. Wszystkie te czynniki pozostają bez zmian, a produkty dostępne będą w średniej półce cenowej, która jak szacuje firma, obejmuje 36 proc. rynku sprzętu AGD.
Nowa linia produktów szerzej zostanie zaprezentowana już we wrześniu na targach IFA. Możemy jednak uchylić rąbka tajemnicy, aby dać przedsmak nowości, które zaprezentuje Sharp. Przede wszystkim cały sprzęt utrzymany będzie w jednolitej, spójnej estetyce, wyróżniającej się obramowaniem na panelu przednim, np. zmywarek czy piekarników. Dzięki temu urządzenia w zabudowie prezentują się bardzo elegancko i spójnie. W zależności od segmentu cenowego różnie prezentują się, oczywiście, funkcje oraz wzornictwo. Modele podstawowe, sterowane za pomocą tradycyjnych przełączników i przycisków, dysponują co najwyżej prostym wyświetlaczem. W tych najbardziej zaawansowanych otrzymujemy do dyspozycji duże i czytelne ekrany dotykowe, gdzie możemy łatwo wybierać interesujące nas funkcje i programy pracy.

Sharp Smart Home Appliances

Producent nie jest głuchy na najnowsze trendy, stąd też pełna gama funkcji smart dla sprzętu AGD. Do sieci Wi-Fi możemy podłączyć lodówkę, pralkę, zmywarkę oraz piekarnik. Co ważne, do zarządzania wszystkimi urządzeniami wykorzystywana jest jedna aplikacja, dostępna na tablety i smartfony z systemami Android lub iOS. Interfejs jest przejrzysty, możemy łatwo wybrać interesujące nas urządzenie. Następnie pojawia się właściwe dla niego menu pozwalające na sterowanie ustawieniami pracy. Tak oto, wybierając np. piekarnik, zyskujemy dostęp do kilkuset przepisów właściwych i charakterystycznych dla regionu dystrybucji produktu. Możliwe jest również tworzenie własnych receptur i ich zapisywanie w pamięci urządze-



W komorze bezechowej dokładnie mierzony jest poziom hałasu wytwarzanego przez produkty.



Po showroomie Sharpa polskich dziennikarzy oprowadzał Waldemar Pokora – product manager Vestel Poland.

Sharp w Polsce i na świecie

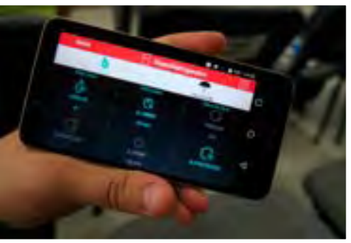
SHARP

Początki firmy sięgają 1912 r., kiedy to Tokuji Hayakawa w Tokio otworzył warsztat metalowy zajmujący się produkcją zatrzaskowych klamer do pasków. Trzy lata później wynalazł pierwszy na świecie ołówek mechaniczny – „Ever-Sharp", co było źródłem nazwy firmy. Sharp to jeden z pionierów i czołowych innowatorów na rynku elektroniki i sprzętu AGD. W 1962 r. firma wyprodukowała pierwszą kuchenkę mikrofalową, od lat jest również głównym dostawcą paneli LCD, a 105 lat historii Sharpa na świecie zaowocowało ponad 45 tys. patentów. Polskie przedstawicielstwo Sharpa funkcjonuje od sierpnia 2000 r. Obecnie w ramach marki Sharp możemy wyodrębnić trzy oddzielne struktury. Za sektor sprzętu AGD który odpowiedzialny jest Vestel Trade Co. Biznesem związanym z telewizorami zarządza słowacka Universal Media Corporation. Z kolei za działy zarządzania dokumentami, energią i komunikacją odpowiedzialny jest Sharp Electronics.



Fot. Sharp





Linią sprzętów Sharp Smart Home Appliances można łatwo sterować ze smartfona, jak i z tabletu.

nia. Zdalnie możemy dostosować temperaturę i czas pracy. Następnie na urządzeniu mobilnym możemy podejrzeć, jak długo ma on jeszcze pracować. W wypadku pralek możliwy jest wybór trybów prania, rodzaj materiału czy temperatury oraz dodatkowych opcji.

Ciekawe możliwości oferuje również lodówka. Jest ona podzielona na trzy strefy: chłodzącą oraz dwie mniejsze, gdzie jest możliwa zmiana np. z trybu chłodzenia na zamrażanie. Można na bieżąco sterować temperaturą stref czy aktywować tryb wakacyjny. W wypadku zmywarki możemy szybko wybrać odpowiedni pogram pracy oraz uruchomić urządzenie. Wszystkimi urządzeniami Sharpa z linii Smart Home Appliances można sterować zdalnie z dowolnego miejsca, gdzie mamy dostęp do Internetu. Wyposażone są również w narzędzia diagnostyczne. Jeśli pralka będzie miała problemy, np. z powodu niskiego ciśnienia wody, to powiadomi o tym serwis określonym kodem błędu. Obszerniej sprzęt AGD Sharpa z funkcjami smart zaprezentowany zostanie we wrześniu podczas targów IFA.

Jakość dzięki gruntownym testom

W nowoczesnych zakładach produkcyjnych Vestela mieliśmy okazję obserwować proces produkcyjny lodówek oraz pralek. Proces wyprodukowania jednej sztuki pralki gotowej do wstępnych testów zajmuje ok. 1 godziny. Niezależnie od sprzętu część sztuk z danej partii trafia na bardziej rygorystyczne testy diagnostyczne, gdzie sprawdzana jest pod kątem prawidłowości pracy oraz wytrzymałości zastosowanych elementów. W razie wykrycia usterek pozostałe sprzęty pochodzące z tej partii są sprawdzane również bardziej rygorystycznie. Potwierdzeniem jakości produkowanego sprzętu niech będą najbardziej wymyślne testy, którym jest on poddawany. W specjalnych komorach klimatycznych producent sprawdza funkcjonowanie lodówki w różnych środowiskach – od niemal arktycznego mrozu po gorące i wilgotne tropiki. W fabryce znajdziemy również specjalną komorę bezechową.

W pomieszczeniu panuje głucha cisza, a przebywanie w nim powoduje niezwykły dyskomfort. Za pomocą specjalnych mikrofonów Vestel bada tam poziom hałasu, jaki emitują urządzenia podczas pracy. Trzeba przyznać, że w tej materii ma on czym się pochwalić: zarówno zmywarka Sharp QW-GT43F393I podczas pracy jak i pralka ES-GFD814QW3/I3) w trakcie prania emitują hałas o natężeniu 39 dB(A). Pomimo ciszy panującej w pomieszczeniu same urządzenia były ledwo słyszalne. To tylko niektóre z drobiazgowych testów, jakim poddawany jest sprzęt.



Wybrane egzemplarze z danej partii trafiają na najbardziej rygorystyczne testy.

Vestel – historia i zakres działalności

FILM



Założone w 1984 r. przedsiębiorstwo jest jednym z największych producentów sprzętu elektronicznego i AGD w regionie EMEA. Vestel jest członkiem grupy Zorlu, jednej z największych tureckich korporacji. Marka ma silną pozycję na rynku lokalnym, ale również od 17 lat jest głównym eksporterem w tureckim sektorze elektroniki, ma 90 proc.udział w eksporcie telewizorów i 30 proc. w eksporcie sprzętu AGD z Turcji. Firma eksportuje swoje produkty do 149 krajów na całym świecie. Siedziba główna jest zlokalizowana w Manisie nieopodal Izmiru. Tam też znajduje się Vestel City – jeden z największych kompleksów przemysłowych na świecie działających w jednym miejscu. Oprócz Manisy firma ma swoje fabryki w Aleksandrowie w Rosji. Ich łączne zdolności produkcyjne to 35 mln urządzeń elektronicznych rocznie. Na polskim rynku sprzęt produkcji i dystrybucji Vestela znajdziemy pod takimi markami jak Sharp (AGD), Hitachi, JVC oraz Toshiba (TV).



Fot. Vestel (x2)

Udany związek

Współpraca marki Sharp oraz firmy Vestel trwa już od jakiegoś czasu i trudno nie widzieć w niej perspektyw rozwoju. Zorganizowane spotkanie dla mediów jest tylko potwierdzeniem tego, jak poważnie Vestel traktuje markę Sharp we wszystkich aspektach – od produkcyjnego po biznesowy i promocyjny. O wszystkim tym najlepiej będzie można się przekonać już we wrześniu, odwiedzając ogromne stoisko Vestela na targach IFA. Jak twierdzą przedstawiciele obu firm współpraca ta pozwoliła na połączenie takich wartości jak innowacyjność, atrakcyjne wzornictwo i siła japońskiej marki z mocami przerobowymi i doświadczeniem produkcyjnego giganta Vestela.

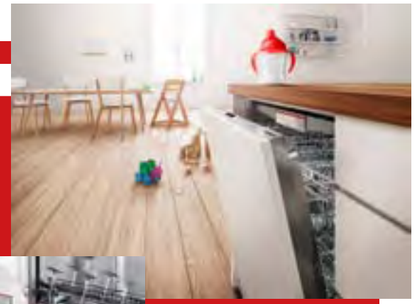
Gabriel **Niewiński**



BOSCH. Zmywarka do zabudowy SMV88TX36E

PerfectDry: rewolucja w suszeniu

Najmłodszym „dzieckiem" w ofercie marki Bosch jest zmywarka z linii Serie | 8 z systemem PerfectDry, który gwarantuje wyjątkowo skuteczne suszenie. Zmywarka ma przy tym wiele ciekawych i zarazem praktycznych funkcji i rozwiązań.







Odkąd coraz większa liczba gospodarstw ma w kuchni zmywarkę, świadomość jakości urządzenia jest wyjątkowo ważna. Już dziś konsumenci nie chcą, aby zmywarka tylko skutecznie zmywała. Oczekują oni od niej także perfekcyjnych rezultatów suszenia, bez smug i kapania z naczyń wody.

Co ważne, wielu konsumentów zwraca uwagę także na to, jak zmywarka radzi sobie choćby z suszeniem trudnych tworzyw sztucznych, bo domyć zabrudzenia to jedno, ale drugie to efektywnie wysuszyć, a z tym bywa różnie.... Bosch wprowadził jednak do najnowszego modelu system suszenia Zeolith, którego sekret tkwi w naturalnie występującym minerale pochłaniającym wilgoć, a także wielokierunkowym, delikatnym strumieniu powietrza 3D. Minerał pochłania wilgoć, a zgromadzona energia jest uwalniana w postaci ciepła. Ciepłe powietrze wypełnia wnętrze zmywarki, jednocześnie susząc naczynia i oddając energię. Dzięki jego właściwościom absorpcyjnym umieszczony w komorze minerał nigdy się nie wyczerpuje, a po zakończonym procesie zmywania powraca do naturalnego stanu. To także wpływa na osiągnięcie najlepszych wyników oszczędności energetycznej – zmywarka pracuje w parametrach klasy A+++.

Ponadto w modelu zastosowano funkcję Suszenie Extra, która zwiększa działanie systemu Zeolith. Ważnym elementem urządzenia jest przestronne wnętrze ze wspornikami zapewniającymi naczyniom delikatne zmywanie, bez obawy o potłuczenie. Dodatkowo program Szkło 40 °C zapewni idealne warunki do mycia wyjątkowo delikatnych kieliszków czy drogiej zastawy.

Ponadto o bezpieczeństwo smukłych kieliszków do wina dba GlassSecure Tray – specjalny stojak, który utrzymuje je w stabilnej, zapobiegającej zarysowaniom pozycji. Jeśli dodatkowo konsument chce, aby zmywarka była cicha podczas pracy – może wybrać specjalny program Cichy 50 °C, który myje naczynia przy minimalnej emisji hałasu.

FABER. Okap podszafkowy Swift

Wydajnie, spójnie i... niewidocznie

W ofercie marki Faber, specjalisty w segmencie okapów, znajdziemy od niedawna bardzo ciekawą propozycję – tak od strony wzorniczej, jak i technicznej.



Dzięki nowemu dyfuzorowi pod wymowną nazwą Nautilus model pracuje przy wyjątkowo oszczędnym zużyciu energii. W praktyce Nautilus to nowoczesna konstrukcja zespołu wentylatora, która umożliwiła stworzenie superpłaskiego okapu. Łączy on przy tym doskonałą wydajność z oszczędnym zużyciem energii. Jak informuje sam producent, dzięki temu innowacyjnemu rozwiązaniu zużycie energii zostało zmniejszone z klasy efektywności C w tego typu konstrukcjach do A! Sam komponent został zoptymalizowany także pod kątem geometrii turbiny i jego wysokości. Dzięki temu zmniejsza się opór przepływu powietrza, które sprawniej porusza się po nowej konstrukcji wentylatora (przypominającego muszlę ślimaka). Oprócz tego Swift to także wyjątkowa stylistyka. Zastosowano wykończenie ze stali nierdzewnej, która została idealnie wkomponowana w białe szkło. Okap zasysa opary po wysunięciu szklanego panelu. W urządzeniu zastosowano też oświetlenie LED, a także kasetowe filtry przeciwtłuszczowe, które można myć w zmywarce. Co ważne, jest także wskaźnik zabrudzenia filtrów, przypominający o konieczności konserwacji tego elementu. Ergonomiczne sterowanie możliwe jest dzięki pokrętłu. To ono pozwala wybrać cztery tryby prędkości, w tym tryb intensywny. Poziom hałasu, w zależności od wydajności, może wahać się między 56 (przy pochłanianiu 260 m^3/h), a 72 dB(A) przy 530 m^3/h.



SAMSUNG. Kuchenka mikrofalowa MS22M8054AK

6 poziomów mocy, funkcja podtrzymania ciepła

Czarne, eleganckie wzornictwo nadaje kuchni nowoczesny wygląd. Ważne przy tym, aby walorom wizualnym towarzyszył niezbędny wachlarz funkcji i zakresów mocy.

A tego modelom Samsunga nigdy nie brakuje. Dlatego prezentowana kuchenka z dotykowym panelem sterowania i niebieskim podświetleniem wyświetlacza LED z pewnością znajdzie niejeden kuchenny „dom". Urządzenie o pojemności 22 l (średnica talerza obrotowego to 25,5 cm) ma trzy funkcje podstawowe: gotowania, podgrzewania i rozmrażania. Dodatkowo dostosowano do nich automatyczny dobór czasu grzania. Producent wyposażył przy tym model w sześć poziomów mocy, blokadę rodzicielską, funkcję absorbującą zapachy, podtrzymanie ciepła potraw, a także opcję szybkiego rozmrażania. Znaną i praktyczną funkcją jest sygnał dźwiękowy zakończenia pracy. Wśród równie przydatnych opcji znalazł się tryb Eco do grzania przy małym zużyciu energii. Wnętrze wykończono emalią ceramiczną, która zmniejsza przywieranie jedzenia czy tłuszczów do ścianek urządzenia. Moc kuchenki mikrofalowej to 850 W.



NOWA LINIA PIEKARNIKÓW

WISH



PIEKARNIKI, KTÓRE URZECZYWISTNIĄ TWOJE KULINARNE ŻYCZENIA.
Ponieważ naszym największym życzeniem jest, aby Twoje życzenia się spełniły.

✓ ŁATWOŚĆ CZYSZCZENIA
DUALCLEAN PYROLYSIS & HYDROCLEAN
DualClean
Dwa systemy ułatwiające czyszczenie: Pyroliza i HydroClean®

✓ ŁATWOŚĆ UŻYTKOWANIA
50 REZEPTE
Aż do 50 różnych programów automatycznych

✓ ENERGOOSZCZĘDNOŚĆ
A+
O 20% mniejsze zużycie energii dzięki klasie efektywności A+

www.teka.com

teka
A REAL HOME

Życzenia się spełniają



Nowa linia urządzeń kuchennych o wymownej nazwie Wish spełni oczekiwania tych wszystkich klientów, którzy szukają sprawdzonego, funkcjonalnego i nieprzebudowanego formą sprzętu do zabudowy.

Jest w niej i urzekające piękno, i spokój linii. Są też znana u Teki jakość i pragmatyzm w doborze opcji i funkcji. Linię zaprezentowano po raz pierwszy podczas ostatniej edycji targów Living Kitchen w Kolonii, w Niemczech. To tam, przy akompaniamencie nowoczesnych płyt i wydajnych okapów, odkrywaliśmy sposób na nowoczesną kuchnię. Wish – jak głosi sama komunikacja marketingowa – to „jedna linia i trzy życzenia".

O jakich życzeniach mowa?

W linii Wish uwzględniono trzy życzenia klientów dotyczące dzisiejszego AGD: nowoczesnych piekarników, intuicyjnych i sprawnych płyt oraz energooszczędnych okapów. Każdy z nich ma w sobie to coś, pewien smak, detal i charakter, który z pewnością wyróżnia sprzęt na tle konkurencji. Teka postawiła więc na akcenty kolorystyczne, m.in. zastosowanie kolorowych wyświetlaczy TFT lub białych LED z czerwonymi akcentami na panelu sterowania, które kompo-nują się z czarnymi lub białymi frontami. Duże znaczenie mają także wybrane panele kontrolne, które jako pierwsze w ofercie marki Teka wyznaczają trendy w całej branży AGD.

Ekologiczne i łatwe w czyszczeniu piekarniki Wish

Jeszcze niedawno mieliśmy premiery płyt, które zdobyły nasze serca intuicyjnym, zaawansowanym panelem sterowania z magnetycznym pokrętłem. Tuż po nich premierę mają pierwsze piekarniki z serii Wish. Wśród nich choćby sztandarowy, najwyższy model z systemem Pyrolitic (czyszczenia pirolitycznego). Model HLB 860 P ma wnętrze powiększone do pojemności 70 l z prowadnicami teleskopowymi umieszczonymi na dwóch poziomach, co pozwala na komfortowe wkładanie nawet dużych naczyń i pieczeni. 12 funkcji grzania i 20 programów automatycznych pomoże precyzyjnie dobrać parametry pieczenia, a kolorowy wyświetlacz TFT ułatwi wybór odpowiednich ustawień. Urządzenie wyposażono także w systemy ułatwiające czyszczenie wnętrza – HydroClean, przeznaczony do codziennego stosowania, oraz wspominany Pyrolitic do czyszczenia mocniejszych zabrudzeń (wypalanie w temperaturze osiągającej 500 °C). Oczywiście, nowe piekarniki muszą spełniać parametry urządzeń ekologicznych, dlatego nikogo nie zdziwi choćby klasa efektywności energetycznej A+ czy oświetlenie LED zastosowane w komorze.



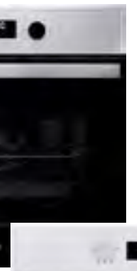
Wyświetlacze a projekt Wish

W piekarnikach głównym elementem, który przyciąga uwagę, jest panel sterowania, a dokładniej zastosowanie centralnego układu przycisków sensorowych i pokręteł. Jednakże Wish to także nieszablonowe wzornictwo, które urzeka dopracowaniem, a dokładniej zastosowaniem podświetlanej krawędzi pokręteł. Ponadto duże znaczenie mają wyświetlacze TFT-LCD, które w zależności od modelu piekarnika osiągają wymiary 5 cali lub 4 cale. Ponadto wyjątkowo ciekawym przykładem umiejętności łączenia technologii z projektowaniem urządzenia jest nowa płyta indukcyjna Wish IRF 9480TFT. Wyposażono ją w wyjątkowo duży, aż 7-calowy kolorowy ekran dotykowy. Jest to aktualnie jeden z większych programatorów z wyświetlaczem na rynku.

Kolejne życzenia: płyty grzewcze

Wśród płyt wiele perełek – tak od strony projektowej, jak i technicznej. Z jednej strony możemy dostać wspomnianą, w pełni sensorową płytę Tablet (IRF 9480 TFT), z drugiej jednak strony widzimy w ofercie modele z systemem iKnob, opierającym się na zastosowaniu pokrętła magnetycznego, które po wyciągnięciu go z miejsca dezaktywuje urządzenie. Sterowanie magnetyczne ma jedną bardzo ważną cechę – jest chyba najbardziej zaawansowaną metodą precyzyjnej kontroli nad doborem parametrów.

Ponadto nowe płyty to także modele z systemem Flex, zapewniające jeszcze więcej przestrzeni przy standardowym rozmiarze (nawet o 30 proc. więcej powierzchni grzewczej w stosunku do tradycyjnych modeli). Modele Total z serii Wish wyróżniają się praktycznymi funkcjami, a także panelem sterowania dostosowanym do każdego pola grzewczego oddzielnie. Dodatkowo producent wprowadził także spójne wzorniczo płyty łączące technikę indukcji z gazem.



Linia Wish jest efektem przeszło dwóch lat badań i prac nad rozwojem produktów. Zaangażowanych w nie było ponad 900 osób z pięciu fabryk. W linii możemy wyróżnić trzy podgrupy urządzeń: Easy, Total i Maestro. Dostosowane są one do wymagań klientów, pod kątem funkcjonalności czy zaawansowania technicznego sprzętów.



Okapy z EcoPower

Wiedząc, że klienci są coraz bardziej świadomi co do środowiska naturalnego i tego, jak ważne są ekologiczne parametry pracy sprzętu, Teka postawiła zaprezentować najbardziej efektywny w swojej historii model – Quadro DLV 998 B, który nie tylko pracuje w najwyższej klasie efektywności energetycznej A++ (aktualnie etykieta energetyczna przewiduje najwyższą klasę A+), ale także emituje dźwięk o głośności zaledwie 37 dB(A). Jest to jeden z najlepszych światowych wyników jeśli chodzi o parametry techniczne okapu. Brawo!



Jednakże oprócz niego w linii Wish znajdziemy także inne, równie ciekawe propozycje. Modele przyścienne skośne, ale też klasyczne w kształcie odwróconej litery „T" pracują w klasach A, a także mają specjalny system EcoPower, który zapewnia osiągnięcie pozostałych parametrów, takich jak klasa wydajności przepływu dynamicznego, sprawności oświetlenia oraz pochłaniania zanieczyszczeń, także na najwyższym poziomie (A). Co ważne, oferta okapów z serii Wish zawiera także modele do zabudowy w kolorach inoksowym, białym lub czarnym.

Magda **Strzykalska**



Iwona Kryczka, marketing manager w Teka Polska



Proszę powiedzieć, co było inspiracją do stworzenia linii Wish i jaki jest kalendarz wprowadzania tych sprzętów na polski rynek?

Linia Teka Wish jest efektem przeszło dwóch lat badań i prac nad rozwojem produktów. Zaangażowanych w nie było ponad 900 osób z pięciu fabryk. Punktem wyjścia do stworzenia urządzeń Teka Wish, stało się zrozumienie trzech podstawowych oczekiwań użytkowników, które można najkrócej podsumować: przyjazna obsługa, łatwe czyszczenie i oszczędność energii. Konstruując nowe modele zwracano uwagę na nowoczesne rozwiązania pozwalające spełnić te życzenia. Urządzenia Teka Wish są już dostępne w Polsce w dobrych sklepach AGD, studiach kuchennych, naszym sklepie firmowym oraz w sieci Media Expert.



Zdjęcia: Teka

KERNAU. Piekarnik KBO 0974 SV PT X

Gwarancja bezpiecznego pieczenia

Obok wzornictwa urządzenia równie ważnym determinantem wyboru jest jego zaplecze techniczne i funkcjonalne, choćby zastosowanie zabezpieczeń.

Tutaj Kernau może pochwalić się zastosowaniem potrójnego przeszklenia w drzwiach piekarnika, które zdecydowanie obniża temperaturę na froncie. Dodatkowo producent zastosował także system chłodzenia obudowy. To ważne, kiedy klienci przekonali się, jak dobrze dobrany piekarnik wpływa choćby na stan mebli. Dodatkowo jeśli w kuchni przebywają dzieci, wysoka temperatura na froncie może być dużym utrudnieniem dla użytkownika. Nowy model od marki Kernau ma 9 funkcji pieczenia. Opcja termoobiegu 3D zapewnia równomierne rozchodzenie się nagrzanego powietrza po całej komorze urządzenia, co znacznie skraca czas pieczenia. Wygodne ustawienie wszystkich parametrów ułatwiają graficzny programator Visio, wyświetlacz LED oraz intuicyjny timer. Wnętrze modelu KBO 0974 pokryte jest wysokiej klasy emalią, co umożliwia łatwe utrzymanie urządzenia w czystości. Dodatkowym atutem jest specjalny system zawiasów Soft-Close, który gwarantuje płynne i ciche domykanie się drzwi. Zastosowano także prowadnice teleskopowe. Minimalistyczny styl piekarnika łączy naturalne szkło z dobrą jakością stali nierdzewnej. Poza szeregiem funkcji gwarantujących wygodne i bezpieczne pieczenie urządzenie zapewnia także energooszczędność, pracuje bowiem w klasie efektywności A. Sugerowana cena to 1799 zł. Gwarancja na sprzęt wynosi 5 lat.



AMICA. Piekarniki z serii Fine Design

Nowy wygląd, nowe możliwości

Urządzenia z linii Fine mają wszystko to, czego od piekarnika oczekują dzisiejsi klienci: komfort obsługi, szeroką paletę funkcji, bezpieczeństwo w użytkowaniu oraz klasyczne, uniwersalne wzornictwo.

Dzięki wszystkim tym cechom z łatwością wkomponujemy sprzęt w różnego typu pomieszczenia. Nowe modele oferowane są w dwóch kolorach: czarnym oraz inox. Każdy z nich pozwoli zaaranżować kuchenne wnętrze w indywidualny sposób – barwy te pasują bowiem zarówno do mebli jasnych, drewnianych czy ciemnych. Urządzenia zostały wyposażone przy tym w wiele praktycznych udogodnień. Klienci znajdą w nich intuicyjne panele sterowania. Ustawieniami piekarnika możemy sterować za pomocą sensorowego programatora z wyświetlaczem LED, który pozwala dodatkowo zaprogramować długość pracy urządzenia czy opóźnić jego start (dodatkowo model EB7551 FINE SOFT na także chowane pokrętła). W zależności od typu przygotowywanej potrawy użytkownicy mogą wybrać 10 (lub osiem, jak w przypadku modelu EB65212 FINE) funkcji grzania. Jak zawsze w wypadku wyrobów Amiki zadbano także o bezpieczeństwo użytkowników, stosując choćby zimny front, prowadnice teleskopowe z funkcją stop czy zabezpieczenie panelu sterowania. Wnętrze wszystkich piekarników pokryte jest emalią Easy Clean, dzięki czemu są one idealnie gładkie, a przez to łatwiejsze w czyszczeniu. Niektóre modele mają także wymienne wkłady katalityczne, które pozwalają bez trudu utrzymać piekarniki w czystości.



FRANKE. Okap przyścienny Maris Plus oraz płyta indukcyjna Maris

Razem lub osobno

Minimalistyczne wykończenie, dbałość o detale, lśniąca powierzchnia i funkcjonalność najlepszych na rynku sprzętów AGD – tak pokrótce można scharakteryzować nowe urządzenia z serii Maris i Maris Plus marki Franke.





Okap przyścienny Maris Plus, pracujący w klasie efektywności energetycznej A+, to niezwykle wydajne urządzenie, które może pracować w jednym z trzech trybów pracy, w tym także w trybie intensywnym – 870 m³/h. Wyposażono go w wymienny filtr węglowy, choć świetnie sprawdza się także w obiegu otwartym. Zastosowany na froncie kontroler sensorowy pozwala szybko wybrać wszystkie funkcje urządzenia (np. wyłącznik czasowy), a oświetlenie LED daje przyjemność z gotowania na efektownie podświetlonej płycie indukcyjnej, takiej jak Maris FHMR 804 2I 1 FLEXI. Płyta idealnie komponuje się z symetrycznymi kształtami okapu, do którego została dopasowana nie tylko głęboką czernią szklanej obudowy, ale także starannym wykończeniem krawędzi. Płyta indukcyjna Maris ma duże pole Flexi, funkcję Booster oraz pole ze zwiększoną mocą do 3000 W – Chef! To ono zapewnia, podobnie jak funkcja Booster, szybkie i wygodne gotowanie. Nowością jest funkcja My pozwalająca na zaprogramowanie preferowanej mocy oraz czasu grzania. Sterowanie odbywa się dzięki panelowi Touch Control z czerwonym podświetleniem. Praktycznym zabezpieczeniem jest specjalna blokada przed dziećmi.



SAMSUNG

Lodówki Samsung.
Najczęściej wybierane lodówki do polskich domów.*



* W oparciu o raporty dot. sprzedaży detalicznej międzynarodowej firmy badawczej, Polska, 08.2016 - 04.2017.

... a która lodówka pasuje do Twojego domu?

Zaproponuj swoim Klientom jeden z wielu modeli lodówek Samsung.
Każda kuchnia jest inna, tak samo jak różne są potrzeby jej użytkowników. Chłodziarki Samsung wyróżniają się wyjątkowym designem i wyposażone są w technologie, które spełnią oczekiwania Twoich Klientów.

lodowki.samsung.pl



Produkty w standardzie BSCI

Od niedawna urządzenia marki Gotie są sygnowane standardem wytwarzania BSCI. Udoskonalony logotyp ze znakiem jakości produkcji to nowy wyróżnik, na który warto zwrócić uwagę w identyfikacji wizerunkowej marki.

Produkty oferowane przez firmę Better Produkt, dystrybutora marki Gotie, kojarzą się przede wszystkim z ciekawym, nietuzinkowym wzornictwem, wieloma innowacjami technicznymi oraz dobrą jakością i sprawdzonymi komponentami. Od niedawna, Gotie może pochwalić się również tym, że są one wytwarzane z zachowaniem standardów BSCI. Czym jest BSCI? To skrót od Business Social Compliance Initiative, a więc z angielskiego „inicjatywa zgodności społecznej biznesu".

Cel i przesłanie BSCI

Mówiąc ściślej, BSCI to globalny system zarządzania, wspierający handlowców, importerów oraz wszystkie podmioty zaangażowane w poprawę warunków pracy w łańcuchu dostaw. Inicjatywa dotyczy bezpośrednio zachowania zasad legalnych form zatrudnienia, zakazu zatrudniania dzieci, przestrzegania limitów i norm czasu pracy, zakazu stosowania praktyk dyskryminacyjnych, posiadania i wdrażania zasad etycznych, troski o środowisko, respektowania wolności zrzeszania się pracowników, zapewnienia uczciwego i zgodnego z prawem wynagrodzenia, zapewnienia bezpiecznych i zdrowych warunków pracy, ochrony młodych pracowników oraz zakazu stosowania przymusu i praktyk dyscyplinujących. Cel ważny i ambitny.

Gotie w gronie BSCI

Od niedawna producent należy do grona ponad 1700 przedsiębiorców, którzy według audytu BSCI zostali certyfikowani na podstawach normy SA8000, czyli Social Accountability 8000, określającej odpowiedzialność społeczną organizacji – CSR (Corporate Social Responsibility). Standard miejsca pracy SA 8000 na całym świecie uwzględnia prawa człowieka i prawa pracownicze, takie jak konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy, Deklarację Praw Człowieka ONZ czy Konwencję Narodów Zjednoczonych, także dotyczącą praw dziecka. Gotie, stając się członkiem wspólnoty BSCI, oferuje jakość produkcji, a także szacunek względem współpracowników. Klienci mogą więc być pewni, że produkty marki Gotie są tworzone z poszanowaniem powyższych zasad.

Od niedawna można zobaczyć nowy, udoskonalony logotyp Gotie ze znakiem BSCI. Umieszczono go w centralnej części w logotypie Gotie, w miejscu litery „o".

Proces audytowania

Wdrożenie określonych przez BSCI zasad u poszczególnych członków jest audytowane jedynie przez firmy zewnętrzne. Najpierw określa się wartości firmy, jakimi członkowie organizacji BSCI powinni się kierować podczas pracy, w odniesieniu do społecznej odpowiedzialności zarządzania łańcuchem dostaw. Później firma audytowa sprawdza, czy producent respektuje 11 najważniejszych, wspomnianych wcześniej zasad ochrony pracy. Sprawdzanie rozpoczyna się od szczebla zarządzania w firmie. Audyt weryfikuje, czy wyznaczono właściwą uprawnioną osobę zajmującą się sprawami BHP w firmie oraz czy respektowane są przepisy w zakresie czasu pracy i wynagrodzeń. Duże znaczenie ma np. sprawdzenie, czy w firmie są procedury wyboru podwykonawców i nadzoru nad nimi. Oczywiście, to tylko wycinek obowiązków, jakie musi spełnić właściciel na początku oceny BSCI. Kolejnymi etapami są sprawdzenie zgodności dokumentacji, a także monitorowanie ram czasu pracy. Nie bez znaczenia pozostają warunki pracy, pomieszczenia socjalne dla pracowników czy zasady BHP i PPOŻ. Przed etapem audytu właściciel podpisuje deklarację, w której zgadza się m.in. na poddanie się w dowolnym czasie zapowiedzianemu lub niezapowiedzianemu audytowi w miejscu prowadzenia działalności (dotyczy to również podwykonawców).

Magda **Strzykalska**

BSCI – najważniejsze kryteria

- Legalne formy zatrudnienia
- Zakaz zatrudniania dzieci
- Przestrzeganie limitów i norm czasu pracy
- Zakaz stosowania praktyk dyskryminacyjnych
- Posiadanie i wdrażanie zasad etycznych
- Troska o środowisko
- Respektowanie wolności zrzeszania się pracowników
- Zapewnienie uczciwego i zgodnego z prawem wynagrodzenia
- Zapewnienie bezpiecznych i zdrowych warunków pracy
- Ochrona młodych pracowników
- Zakaz stosowania przymusu pracy i praktyk dyscyplinujących

Mirosław Kocot, prezes spółki Better Produkt, dystrybutor marki Gotie



Fabryki produktów marki Gotie zlokalizowane są w Azji, a jak wiadomo, nie zawsze respektowane są tam podstawowe prawa pracownicze. Jak według Pana BSCI wpłynie na postrzeganie produkcji wyrobów Gotie?

Powstał pewien stereotyp dotyczący produkcji w krajach azjatyckich, mówiący o łamaniu praw pracowniczych, wykorzystywaniu do pracy osób nieletnich czy też innych nieetycznych praktykach. Jest w tym sporo prawdy, choć Azja zmienia się szybko i w dobrym kierunku. Nadal jednak istnieją fabryki, w których nie dba się o podstawowe prawa pracownicze, a sama praca odbywa się w skandalicznych warunkach. Jest też pewna prawidłowość, że jakość produktu idzie w parze z warunkami zatrudnienia w fabrykach i na odwrót. Im jakość wyższa, tym lepsze warunki pracy muszą być zachowane. Fabryki wybierane dla wytwarzania produktów pod marką Gotie selekcjonowane są przede wszystkim pod kątem wysokiego poziomu zaawansowania technologicznego, jak i przestrzegania standardów BSCI oraz norm SA8000. Każda z fabryk jest regularnie kontrolowana tak pod względem jakości jak i spełniania norm my Social Accountability 8000.

Standardy BSCI gwarantują nam odpowiednią jakość ale są też niezbędne przy zastosowaniu nowoczesnych technologii, jakimi mogą się poszczycić produkty Gotie. Mam więc nadzieję, że przestrzeganie standardów BSCI przy produkcji naszych wyrobów ułatwi klientom podjęcie świadomej i właściwej decyzji zakupowej.



JURA. Spieniacz do mleka Hot&Cold

Mleczne wariacje w ekskluzywnym wydaniu



Któż z nas jej nie lubi? Gładka, kremowa, mleczna, do różnorodnych kulinarnych zastosowań. O czym mowa? Rzecz jasna, o mlecznej piance!

Tę można przygotować na wiele sposobów, ale dla tych, którzy cenią jakość, efektywność i komfort, ciekawą propozycją będzie najnowszy spieniacz do mleka marki JURA. Można nim w łatwo i szybko przygotować wiele rodzajów najbardziej wyszukanych mlecznych specjałów. Warto podkreślić, że mleko może być wykorzystane do przyrządzania także ich zimnych wersji. Urządzenie jest proste i intuicyjne w obsłudze, wyposażone zostało w 3 poziomy temperatury. Wykonano je z najlepszej jakości materiałów, dzięki czemu zachowane są najwyższe standardy higieny. Spieniacz ma dwie nakładki, łatwe do wymiany, za pomocą których przygotowywane są ciepłe mleko, ciepła, gorąca lub zimna pianka mleczna. Wszystko to z użyciem zaledwie jednego przycisku. Ogromną zaletą jest miękkie w dotyku tworzywo chroniące przed poparzeniem. Czytelne piktogramy znajdujące się na wyświetlaczu potwierdzą dokonany przez użytkownika wybór. Praktyczna konstrukcja stacji bazowej pozwala na wygodne przechowywanie dodatkowych akcesoriów. Urządzenia ma nowoczesny wygląd, jest w czarno-srebrnym kolorze, a dzięki niewielkim rozmiarom nadaje się także do mniejszych kuchni. Model szczególnie polecany jest osobom, które chcą poszerzać paletę przygotowywanych deserów i mlecznych przekąsek, a także tym, które posiadają ekspres do kawy bez funkcji spieniania. JURA ma zamiar ogłosić konkurs, w którym do wygrania będzie kilka sztuk tego przydatnego i innowacyjnego urządzenia.



AMICA. Wyciskarka wolnoobrotowa JSM 4012

Szyk, zdrowie i wygoda

Lekarze i dietetycy zalecają, by podstawą naszej diety były warzywa i owoce, są one bowiem najbogatsze w witaminy i minerały niezbędne do prawidłowego funkcjonowania organizmu.



Najprostszym sposobem na ich pozyskanie jest wypicie soku lub koktajlu. Doskonale sprawdzi się tutaj nowy model wyciskarki wolnoobrotowej – JSM 4012 marki Amica, który jest niezwykle prosty w obsłudze za sprawą dotykowego panelu sterowania. Zajdziemy na nim przyciski zarówno włączania, jak i wyłączania, a także programu mieszającego różne soki. Każda kropla soku ze składnikami odżywczymi jest ważna, a wolne obroty (67 obr./min) sprawią, że otrzymamy za każdym razem prawdziwą bombę witaminową, która doda ona nam sił. Urządzenie pracuje bardzo cicho, emitując hałas na poziomie 65 dB(A). Dwa sita ze stali nierdzewnej zapobiegają zatykaniu się urządzenia i sprawiają, że wyciskarka dłużej będzie pracować na najwyższych obrotach. Model jest nieduży i w wykonany został w czarnym kolorze z elementami fioletowymi. Szczególnie poleca się go osobom, które chcą lub muszą zwiększyć spożycie warzyw i owoców, i tym, które nie zawsze mają czas, by przygotować coś więcej niż szklankę magicznego płynu.

ELDOM. Czajnik bezprzewodowy C500

Do parzenia kawy, herbaty, ziół

Czajniki z regulacją temperatury są bardzo praktyczne. Umożliwiają bowiem dostosowanie odpowiedniego jej zakresu do rodzaju naparu. Są więc idealnym rozwiązaniem dla osób cenięcych jakość parzenia herbaty czy ziół.





Z chęcią korzystają z nich także rodziny z dziećmi, które znają wymagające (i ciągle zmienne) oczekiwania swoich pociech. Po co czekać, aż herbatka ostygnie, lub dolewać do niej zimnej wody, jeśli można zaprogramować taką temperaturę, jaką tylko chcemy. Znając też wymagające zasady parzenia różnych typów herbaty, wiemy, że nie osiągniemy optymalnych rezultatów, parząc je wrzątkiem. Wiele z nich parzy się w temperaturze 75 °C, inne zaś w 90 °C. Z pomocą przychodzi wtedy regulator, który automatycznie wyłącza gotowanie wody po osiągnięciu danej temperatury. W tym wypadku producent daje możliwość jej regulacji od 10 °C do 100 °C – te najniższe temperatury są szczególnie ważne w wypadku przygotowywania napojów dla dzieci czy dogrzewania zupek. Obrotowa podstawa daje komfort użytkowania, podobnie jak podświetlany wskaźnik ilości wody. Eldom nie zapomniał o potrójnym systemie zabezpieczającym, a także filtrze siatkowym. Pojemność urządzenia: 1 l.

SCARLETT. Suszarka do owoców i warzyw SC-FD421001

Efektywnie suszy owoce i warzywa

Suszenie żywności jest świetną metodą konserwacji przy zachowaniu naturalnych walorów odżywczych suszonych produktów.



Suszarki do warzyw i owoców pozwalają przy tym przez okrągły rok przygotowywać zdrową żywność bez użycia szkodliwych substancji chemicznych. Argument ten jest niewątpliwie istotny w dzisiejszych czasach, w których normą stało się już, niestety, konserwowanie produktów chemicznie. Marka Scarlett, która z powodzeniem zdobywa polski rynek, oferuje nową suszarkę o mocy 250 W w kolorze białym. Wyposażona jest w pięć przezroczystych tac oraz zestaw do produkcji jogurtu z dziewięcioma pojemnikami z tworzywa sztucznego o pojemności 120 ml. Ten oryginalny produkt zawiera też książkę kucharską, dzięki której można czerpać inspiracje do przyrządzenia nowych potraw. Suszarka ma regulator temperatury od 35 °C do 70 °C. Sterowanie urządzeniem jest mechaniczne.

CONCEPT. Wyciskarka wolnoobrotowa LO 7065

Zdrowo, cicho i wydajnie

Najnowsza wyciskarka marki Concept wpisuje się w trendy zdrowego żywienia. Urządzenie dba o nasze zdrowie, wygląd i samopoczucie oraz… słuch.



Urządzenie w kolorze czarno-srebrnym ma szeroki otwór wlotowy, do którego wrzucać można całe owoce. Jest to niewątpliwa oszczędność czasu, który zazwyczaj marnuje się na krojenie. W porównaniu do tradycyjnych sokowirówek jest o 40 proc. wydajniejsze, dzięki czemu napoje są pełne witamin. Dzięki tej wyciskarce można wyspecjalizować się w przetworach z pysznych i zdrowych porzeczek, ponieważ wyciska 1,5 kg tych owoców w 2 minuty. Urządzenie 3 w 1 oprócz standardowej funkcji wyciskania soku ma dodatkowe dwa sita, umożliwiające przygotowanie gęstszego koktajlu, lub koktajlu z dodatkiem jogurtu albo mleka. Odpady, które powstają przy produkcji napojów, są suche, a więc można ich użyć do przygotowania pożywnych potraw. Dużym atutem jest funkcja Anti Drip, pozwalająca na sprawną wymianę pojemników bez brudzenia kuchni. Plusem są także antypoślizgowe nóżki i naklejki, którymi można oznaczać kubki i butelki ze świeżymi sokami. Urządzenie jest niezwykle ciche i proste w obsłudze. Łatwo się je czyści, a do zestawu dołączona jest szczotka. Objętość pojemnika na sok wynosi 1 l. Taka sama jest objętość pojemnika na odpady. Moc wyciskarki to 240 W.

RUSSELL HOBBS. Blender kielichowy 23821-56

Wielofunkcyjność i styl

Blender kielichowy ze stali nierdzewnej 23821-56 firmy Russell Hobbs bardzo dobrze prezentuje się w każdej kuchni. Idealnie komponuje się przy tym ze znajdującym się w zestawie blenderem przenośnym.



Dzięki temu ostatniemu można zabrać swój posiłek, gdziekolwiek się tylko zechce. Urządzenie idealnie nadaje się do wytwarzania świeżych soków i wszelkiego rodzaju koktajli. Blender ma dwa ustawienia prędkości i funkcję pulsacyjną. Jego moc to 600 W, a pojemność 1,5 l. Pojemność blendera przenośnego to z kolei 600 ml. Wystarczy nałożyć go na podstawę urządzenia, zblendować składniki do osiągnięcia oczekiwanej konsystencji i nałożyć pokrywkę. Urządzenie z kielichem zaopatrzone jest w ostrza ze stali nierdzewnej, które bez trudu wyjmuje się do umycia. Kielich można łatwo odłączyć od podstawy. Dużym atutem są gumowe nóżki, zapobiegające ślizganiu się na blacie. Przydatnym dodatkiem jest także korek do odmierzania produktów, znajdujący się w pokrywie. Model jest szczególnie polecany osobom będącym na różnego rodzaju dietach, których podstawę stanowią koktajle proteinowe i warzywno-owocowe soki.



ZDROWY POSIŁEK ZE SMOOTHIE



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Kiedy do naszej redakcji trafiło jedno z najnowszych urządzeń czeskiego producenta, z ochotą otworzyłam zgrabną, małą paczuszkę. A w niej znalazłam wyjątkowo ładny i modny smoothie maker. No to to dzieła!

Urządzenie ma przede wszystkim bardzo, ale to bardzo praktyczny i przyjazny design. Kolor różowy jest żywy, dodatkowo zachęca do bycia zdrowym i „fit", choć w ofercie mamy zarówno modele białe, czarne, niebieskie, czerwone czy pomarańczowe. Co ważne, sam kubek (główny element urządzenia) ma silikonowy, zdobiony motywami tekstowymi z wytłoczeniem uchwyt, który zabezpiecza przed wyślizgnięciem się napoju. To ważne, szczególnie kiedy np. biegamy lub jeździmy na rowerze. Jest także dobra wiadomość dla kierowców samochodu: kubek bez problemu mieści się w standardowych uchwytach i schowkach aut 1. Baza z silnikiem została zaprojektowana w sposób dość klasyczny: łączy dany kolor obudowy ze stalowym elementem kolorystycznym na froncie. Ciekawe połączenie, które może się spodobać zarówno kobietom, jak i mężczyznom.

Po otwarciu kartonu czeka na nas zestaw, złożony z kubka o pojemności 570 ml, nakładki z ostrzami, a także wieczka z ustnikiem 2. Po zamontowaniu wyjmowanego noża, który łatwo umyć pod bieżącą wodą 3, czas na blendowanie. Urządzenie pracuje z prędkością 23 000 obr./min (moc 500 W), a więc w zaledwie kilka sekund rozdrabnia produkty miękkie i średnio miękkie, choć nic nie stoi na przeszkodzie, aby wrzucić np. produkty sypkie czy płynne, takie jak jogurt, kefir czy sok. Z zegarkiem w ręku postanowiliśmy zblendować truskawki i jagody. Po przekręceniu kubka 4 i dosłownie 7 sekundach otrzymaliśmy przyjemny w konsystencji koktajl z dużą ilością błonnika i wartościowych składników odżywczych. Jeśli chcielibyśmy, aby w napoju znalazły się większe kawałki owoców, czas blendowania powinniśmy skrócić 5.

Sprzęt jest solidnie wykonany, praktyczny i ma wiele dodatkowych udogodnień. Zastosowano w nim m.in. antypoślizgową podstawę zapewniającą stabilność na blacie podczas pracy, a także praktyczny haczyk przy ustniku, który pozwala zawiesić butelkę przy stole, na rowerze czy gdziekolwiek mamy ochotę 6. Sam ustnik ma szczelne zamknięcie, które jest szczególnie praktyczne kiedy nosimy butelkę np. w torebce. Szczególnie polecamy to technicznie dobre urządzenie, ponieważ oprócz napojów smoothie możemy w nich rozdrobnić orzechy czy migdały, zrobić mrożoną kawę, a także kolorowe, energetyczne drinki.

Adnotacja dla osób ceniących dobrą jakość tworzywa: producent zapewnia, że dołączony kubek wykonany jest z tritanu, a więc jest on wolny od bisfenolu A. W praktyce tworzywo nie wchodzi w reakcję z przygotowanym napojem i nie pachnie „tanim" tworzywem sztucznym.

KUBEK MIKSUJĄCY
ACTIVE SMOOTHIE SM 3383


1


2


3



4



5


6

teesa CLEAN

SWEEPER 2000

ODKURZACZ AKUMULATOROWY



2 stopnie regulacji mocy
Podświetlenie czyszczonej powierzchni
Składana rączka
Stacja dokująca
Łatwe opróżnianie pojemnika na kurz
Zwrotny, lekki i łatwy w obsłudze
Do 30 minut pracy na jednym ładowaniu

Produkt dostępny w:
LPELEKTRONIK
www.lpelektronik.com

www.teesa.pl



Fot. Miele

Nowe etykiety energetyczne odkurzaczy

Z początkiem września 2017 r. konsumenci spotkają się z nowymi etykietami energetycznymi dotyczącymi klasyfikowania odkurzaczy. To kolejny etap zmian w ekoregulacjach odkurzaczy.

Ustawa nr 665/2013, której implementacja jest rozłożona w czasie, przewiduje, że z początkiem września 2017 r. wejdzie w życie nowa etykieta efektywności energetycznej. Zakłada m.in. nową skalę klas i bardziej rygorystyczne normy pomiarowe. Zaostrza także parametry reemisji kurzu czy emitowanego przez odkurzacz hałasu. Klienci za to otrzymają unowocześnione urządzenia, których praca będzie nie tylko bardziej ekonomiczna, ale też cichsza i skuteczniejsza.

Stara versus nowa

Ekoregulacja dotycząca odkurzaczy z 1 września 2014 r. zakładała edukację konsumentów w zakresie efektywności zużycia energii przed odkurzacz. Klienci mogli więc wybrać urządzenie, porównując jego parametry z parametrami zawartymi w etykiecie innego modelu. Restrykcyjnie więc określono parametry, jakie powinien mieć dany sprzęt, aby maksymalnie zmniejszyć pobór energii. Tak więc na etykiecie uwzględniono sześć najważniejszych parametrów podlegających ocenie. Wśród nich znalazła się klasa efektywności energetycznej spośród 7 klas (od A do F), roczne zużycie energii przez odkurzacz, a także pozostałe klasy: odkurzania podłóg twardych, dywanów, reemisji kurzu oraz emitowanego przez odkurzacz dźwięku. W stosunku do każdego z podanych parametrów określono wartości, jakich odkurzacz podczas testów nie mógł przekroczyć. Szczegółowe dane, podobnie jak różnice wizualne w etykietach, podajemy w ramce obok.

Nowe klasy, zaostrzone wartości pomiarowe

Z dniem 1 września 2017 r. wchodzi nowa etykieta, która zgodnie z ustawą rozszerza klasyfikację sprzętów. Różnice polegają głównie na zmianie klas efektywności. Od teraz urządzenia sytuowane będą w klasach od A+ do D, w której roczne zużycie nie powinno być większe niż 43 kWh (ustawa przewiduje roczne zużycie energii w ciągu 50 cykli odkurzania na powierzchni 87 m^2).

Dodatkowo nowa etykieta przewiduje także zwiększenie mocy urządzenia z 750 W, jednakże moc nie może być większa niż 900 W. Po raz pierwszy określono także maksymalny poziom hałasu, który nie powinien być wyższy niż 80 dB(A). Podobnie zaostrzono reemisję kurzu – tutaj producenci muszą używać takich rozwiązań, aby sprzęt oddawał maksymalnie 1 proc pochłanianego kurzu (efektywność filtracji musi więc wynosić 99 proc. skuteczności). Etykieta określa także wymogi dotyczące trwałości węża, liczone w ruchach, jakie wpływają na jego elastyczność (40 000). Pod lupę wzięto także trwałość silnika, która nie powinna być krótsza niż 550 godzin.

Stopniowe rozszerzenie skali efektywności energetycznej pozwoli na zwiększenie konkurencyjności w tym zakresie oraz ułatwi konsumentom wybór najbardziej energooszczędnych urządzeń.

Co zmiany dają klientom?

Mimo że to dopiero druga odsłona etykiety dla odkurzaczy, konsumenci na niej z pewnością skorzystają. Mowa choćby o zwiększeniu jakości produkcji i wprowadzeniu nowych rozwiązań, które wpłyną na ogólne wyniki pomiarów. Konsumenci więc będą korzystać niebawem z lepszych rozwiązań, które finalnie wpłyną na skuteczność samego produktu. Jak już wiemy, obowiązek etykietowania od września 2017 r. wprowadza zaostrzone przepisy, które skutkują wprowadzeniem do obiegu nowych, jakościowo i ekologicznie lepszych urządzeń. Te stare, wyprodukowane jeszcze przed wejściem w życie nowej etykiety, mogą być nadal sprzedawane, jednak ich liczba powinna zmniejszać się na rzecz nowych, zoptymalizowanych modeli. Wyprzedaże serii pozwolą klientom kupić wybrane urządzenia w dobrych cenach. Dodatkowo zmiany przepisów pozwolą porównać parametry urządzeń.

Nowe przepisy, lepsza jakość produkcji

Zaostrzone przepisy wpłyną na sam proces produkcyjny. Konstrukcja odkurzacza, a także jego silnik czy system wentylatorów powinny spełniać najwyższe z możliwych norm, tak aby klient wybrał w pierwszej kolejności model, który jest przede wszystkim ekonomiczny pod względem poboru energii, a przy tym skuteczny i cichy.

Takie postawienie sprawy wymusza na producentach wprowadzanie nowych technologii, a także rozwiązań, np. zmniejszających przepuszczalność elementów (a tym samym reemisję kurzu), czy wyciszenie samego urządzenia podczas pracy. Na przykład ssawki, które stosowane są w odkurzaczach, mimo że są efektywne, nadal mają niedogodność w postaci szczelin i miejsc, w których dochodzi do nieszczelności i „uciekania kurzu". Mowa choćby o łączeniu rur teleskopowych czy elementach konstrukcyjnych (ruchomych) ssawki. Przy produkcji odkurzacza nadal wyjątkowo ważna jest sama konstrukcja silnika, która przekłada się nie tylko na skuteczność sprzątania, ale także na cichą pracę urządzenia.

Standardy w centrum badań

Każdy z producentów posiada centrum badań, w którym przeprowadzane są wszelkie pomiary ważne przy etykietowaniu urządzeń. Skuteczność odkurzania podłóg twardych i miękkich sprawdza się według ściśle określonych ustawą procedur. Używa się do tego celu spreparowanego kurzu, który pozyskuje się ze mielonych skał o odpowiedniej gramaturze i ziarnistości. Konkretną ilość takiego kurzu rozprowadza się mechanicznie na dywanie lub na podłodze twardej, po czym ustawia się na tej powierzchni ssawkę. Maszyna porusza rurą i zbiera w ten sposób zanieczyszczenia. Pomiaru dokonuje się przez zważenie zebranego kurzu.

Zgodnie z nową etykietą energetyczną odkurzacze będą musiały być zdolne do wchłonięcia co najmniej 75 proc. zanieczyszczeń z dywanów oraz co najmniej 98 proc. zanieczyszczeń z podłóg twardych. Pomiar skuteczności odkurzania podłóg twardych z kolei polega na wsypaniu kurzu w specjalną szczelinę, z której ssawka musi wyssać naniesiony ręcznie kurz.

Ustawa przewiduje, że reemisja kurzu nie może przekraczać 1 proc., czyli filtracja powinna osiągnąć poziom 99 proc. Niestety wylatujące powietrze wydobywa się nie tylko przez główny wylot, ale także przez nieszczelne elementy konstrukcji, tj. przez ssawkę czy łączenia rur teleskopowych. Aby tego uniknąć producenci pracują nad opracowaniem coraz to lepszych struktur tych komponentów.

Badanie dźwięku odbywa się w szczelnie izolowanej akustycznie kabinie, w której za pomocą dziesięciu mikrofonów dokonuje się pomiaru ciśnienia akustycznego, mówiąc kolokwialnie – dźwięku wydawanego przez odkurzacz w trakcie pracy, co ważne – podczas pracy na najwyższym poziomie ssania. Ssawka musi się znajdować na podłodze.

Reemisję kurzu bada się za pomocą maszyny kontrolującej, ile zanieczyszczeń wchłanianych przed odkurzacz, zostaje odfiltrowanych i wypuszczonych do powietrza w mieszkaniu. Chodzi tutaj o to, aby odkurzacz możliwie jak najwięcej kurzu zachował w środku, aby jak najmniej go wydobyło się do komory, w której bada się tę reemisję. Niestety, powietrze wydobywa się nie tylko przez główny wylot, ale także przez nieszczelne elementy konstrukcji, tj. przez ssawkę czy łączenia rur teleskopowych. Ważne jest więc nie tylko zastosowanie skutecznego filtra, ale także izolacji korpusu odkurzacza czy samego worka. Nowa etykieta zaostrzyła poziom reemisji, stanowiąc, że od 1 września każdy wprowadzany do obrotu odkurzacz nie może przepuszczać więcej niż 1 proc. kurzu. Producenci więc mają nie lada zadanie, aby zaprojektować takie elementy, aby reemisja była jak najmniejsza.

Magda **Strzykalska**

Serdeczne podziękowania dla przedstawicieli firmy BSH i marki Bosch za pomoc przy realizacji artykułu.

Etykieta z 2014 r. i 2017 r. – znaczące zmiany

Stara etykieta 2014



Nowa etykieta 2017



- zmieniona klasa efektywności energetycznej: od A+++ do D,
- roczne zużycie energii do 43,0 kWh/r.,
- znamionowa moc wejściowa do 900 W,
- wskaźnik zbierania kurzu na dywanie (dpu c) min. 75 proc. (nie dotyczy odkurzaczy do podłóg twardych),
- wskaźnik zbierania kurzu na podłodze twardej (dpu hf) min. 98 proc. (nie dotyczy odkurzaczy do dywanów),
- reemisja kurzu nieprzekraczająca 1,00 proc. (czyli filtracja min. 99 proc.),
- poziom mocy akustycznej nieprzekraczający 80 dB(A),
- wąż, jeżeli występuje, musi być na tyle trwały, by nadal nadawał się do użytku po 40 tys. oscylacji z obciążeniem,
- trwałość silnika co najmniej 500 godz.



Fot. Bosch

Candy

PROMOCJA

„Daje 3 x więcej!"

Kto kupi sprzęt do zabudowy marki Candy, może odebrać nawet 500 zł zwrotu. To jednak nie wszystko. Dodatkowo można wygrać bony do sklepu internetowego Zalando i aż 10 000 zł na remont kuchni!



W akcji promocyjnej, która potrwa do końca sierpnia, każdy, kto kupi sprzęt do zabudowy włoskiej marki, tj. piekarnik, pralkę, okap, płytę grzewczą, lodówkę lub zmywarkę, a następnie zarejestruje zakup na stronie producenta, odbierze gwarantowaną kwotę uzależnioną od łącznie wydanej sumy za sprzęt. Za zakup o wartości od 1400 do 2000 zł należy się 100 zł, za zakup od 2001 do 3000 zł – odpowiednio 200 zł. Za zakup o wartości od 3001 do 4000 zł – zwrot to 300 zł, a za urządzenie powyżej 4000 zł – aż 500 zł zwrotu.

Dodatkowo każdy, kto weźmie udział w konkursie pomocniczym i dokończy zdanie „Wolny wieczór we włoskim stylu spędzę…", może wygrać bony Zalando o wartości 150 zł. Najlepsza odpowiedź nagrodzona zostanie kwotą 10 000 zł na remont kuchni.

Electrolux

PROMOCJA

„Zdrowy dom z premią"

W dniach od 1 czerwca do 31 sierpnia br. można skorzystać z akcji promocyjnej na oczyszczacze i odkurzacze marki Electrolux. Do wygrania jest karta płatnicza o wartości 500 zł.



Akcja polega na zakupieniu przez klienta oczyszczacza powietrza z serii Oxygen oraz odkurzacza UltraSilencer Zen. Po zarejestrowaniu obu urządzeń, włącznie z przesłaniem dowodu zakupu na www.electrolux.pl w zakładce „Promocje" producent prześle do klienta kartę, tzw. premię, o wartości 500 zł, której można używać jak standardowej karty płatniczej (w sklepie, w Internecie czy wypłacając pieniądze z bankomatu). Akcja obowiązuje w wybranych sieciach handlowych.

Philips

PROMOCJA

Stylizuj brodę lub ciało z gratisem!

Od 12 czerwca do 31 sierpnia br. każdy, kto kupi objęty akcją promocyjną sprzęt do stylizowania brody lub golenia ciała marki Philips, może otrzymać dodatkowe urządzenie.



Jeśli klient zdecyduje się na zakup trymera do brody z serii 7000 lub 9000, nagrodą w akcji będzie precyzyjny trymer do twarzy (NT1150/10). Jeśli zaś klient kupi golarkę do twarzy z tej samej serii – gratisem będzie golarka do ciała (TT2040/32).

Uczestnictwo w konkursie należy zgłosić, rejestrując produkt na stronie www.trymerczygolarka.pl. Po sprawdzeniu danych producent w ciągu 30 dni od zgłoszenia wyśle nagrodę pocztą.

Zelmer

PROMOCJA

Kup odkurzacz piorący i odbierz VAT

Wielofunkcyjne odkurzacze piorące marki Zelmer od teraz są dostępne w promocji polegającej na zwrocie kwoty równej VAT. Akcja potrwa do 28 sierpnia 2017 r.



Promocją objęte są modele z linii Aquawelt Plus oraz Aquawelt Pro. Urządzenia łączą w sobie funkcje odkurzania tradycyjnego w trybie workowym lub bezworkowym z wykorzystaniem filtra wodnego, zbierania wody i błota oraz prania dywanów, wykładzin i tapicerki. Znając wyjątkowe właściwości urządzeń, przydatne zwłaszcza teraz, w czasie letnich remontów i porządków, Zelmer zorganizował wakacyjną promocję, w której każdy, kto zdecyduje się na zakup objętego nią modelu i zgłosi zakup za pośrednictwem strony internetowej lub listem poleconym, otrzyma zwrot kwoty równej wartości VAT.

Modele objęte promocją to: ZVC762ZK, ZVC762ZP, ZVC762ZT, ZVC762SP, ZVC762ST, ZVC764CT. Szczegóły akcji na www.zelmer.pl.

Teka

PROMOCJA

Zrób zakupy i odbierz prezent

Do 31 października br. konsumenci, którzy dokonają zakupów o łącznej wartości 2000 zł lub 5000 zł, mogą odebrać ciekawe prezenty sygnowane logotypem marki Teka.



Kup produkty **Teka** i odbierz wyjątkowy prezent do Twojej kuchni!



Jednym z nich jest wysokiej klasy patelnia grillowa Teka ze stali nierdzewnej z trzywarstwową powłoką teflonową Greblon C3+ do użytku na wszystkich rodzajach płyt kuchennych. Aby ją zdobyć, należy zrobić zakupy o łącznej wartości 2000 zł.

Jeśli zaś chcemy otrzymać solidny zestaw garnków marki Teka, złożony z trzech garnków, patelni, rondla oraz pokrywek, łączna wartość zakupionych sprzętów powinna wynosić minimum 5000 zł. Jeśli klient zrobi zakupy za 7000 zł i więcej – otrzyma oba prezenty! Akcja promocyjna trwa od 1 czerwca i zakończy się 31 października br.

Amica

PROMOCJA

Kup lodówkę i odbierz 200 zł

W wybranych sieciach i kanałach dystrybucji klienci mogą skorzystać z ciekawej promocji wspierającej sprzedaż chłodziarkozamrażarek marki Amica.



Akcja rozpoczęła się 1 lipca i potrwa do 31 sierpnia. Swym zasięgiem obejmuje salony sprzedaży RTV Euro AGD oraz stronę internetową www.euro.com.pl. Po zakupieniu wybranego urządzenia i zarejestrowaniu zakupu na www.amica.pl/letniechlodzenie konsument może otrzymać zwrot kwoty 100, 150 lub 200 zł.

Wartość zwrotu w postaci karty przedpłaconej uzależniona jest od ceny i zaawansowania technicznego sprzętu.



PROMOCJA

KUP SPRZĘT DO ZABUDOWY

Candy daje
3 × więcej

Gwarantowany zwrot
Odbierz do
500 ZŁ

Nagroda główna
Na remont kuchni
10 000 ZŁ

Bony zakupowe
zalando
150 ZŁ

SZCZEGÓŁY NA
WWW.PROMOCJA.CANDY.PL

Promocja trwa od 16.06 do 31.08.2017 r.
Promocja dotyczy wybranych modeli.
Regulamin dostępny na www.promocja.candy.pl
oraz w siedzibie Candy Hoover Polska Sp. z o. o.
Liczba nagród ograniczona.

CANDY

Sharp

Wakacyjne promocje z gratisami

Obecnie producent prowadzi dwie akcje promocyjne, w których przy zakupie jednego urządzenia można otrzymać drugie gratis.

W pierwszej z promocji, która skończy się 7 sierpnia, każdy, kto kupi wybraną chłodziarkozamrażarkę marki Sharp i zarejestruje ją w czasie trwania akcji, przesyłając dowód zakupu, może odebrać kuchenkę mikrofalową R242 lub R200.



Inna akcja wspiera sprzedaż przenośnego klimatyzatora CV-P10PR z funkcją osuszania powietrza oraz usuwania alergenów dzięki uznanemu i zaawansowanemu systemowi Plasmacluster.

Od 15 lipca do 27 sierpnia br. przy zakupie wspomnianego urządzenia można otrzymać w prezencie oczyszczacz z funkcją nawilżania Sharp KC-930EUW. Więcej informacji i szczegółowy regulamin akcji znajdują się na www.sharphome.eu.

Franke

„Promocja do kwadratu"

Najnowszą propozycją handlową marki Franke jest „Promocja do kwadratu", oferująca klientom dodatkowy okres gwarancyjny lub niezwykle atrakcyjne ceny sprzętów.

Do końca marca 2018 r. można skorzystać z promocji, w której producent wydłuża czas gwarancji przy zakupie dwóch dowolnych urządzeń z 2 do 4 lat lub do 5 lat, jeżeli klient zdecyduje się na zakup trzech produktów.

Dodatkowo można także skorzystać z wielu atrakcji specjalnych. Na przykład przy zakupie trzech urządzeń kolejny – czwarty dowolny produkt z oferty Franke można nabyć za 50 proc. ceny, a przy zakupie czterech dowolnych urządzeń kuchennych piąty produkt klient otrzymuje za 1 zł. Co ważne, wszystkie sprzęty objęte tą promocją mają wydłużoną gwarancję do 5 lat. Szczegóły akcji promocyjnej znajdą Państwo na www.franke.pl/ks.



Saeco

AquaClean lub odkamieniacz gratis

Osady wapienne, będące naturalnym składnikiem wody, osadzają się w każdym niemal urządzeniu AGD, które ma z nią styczność.

W rezultacie sprzęt może działać nie tak, jak trzeba, a kawa mieć zmieniony smak, a nawet zapach. Właśnie dlatego tak ważne jest, aby systematycznie odkamieniać swój ekspres.

Saeco rozpoczęło więc w lipcu promocję, w której tylko do końca września każdy, kto kupi objęty akcją w pełni automatyczny ekspres do kawy marki Saeco i zarejestruje go na www.philips.pl/welcome, może otrzymać praktyczne środki chroniące urządzenie przed kamieniem. Do wybranych modeli można otrzymać filtr AquaClean, który pozwala na parzenie kawy bez odkamieniania do 5000 filiżanek. Do mniej zaawansowanych modeli producent daje tradycyjny preparat do usuwania kamienia CA6700.



Samsung

Smart Pack – prezent do telewizorów



Samsung Smart Pack to wielomiesięczna oferta dostępu do filmów i serii za pośrednictwem serwisów VoD, jakiej na polskim rynku jeszcze nie było.

Po zakupie nowego telewizora widzowie mogą korzystać z wybranych aplikacji i od razu po uruchomieniu urządzenia i jego zarejestrowaniu cieszyć się serialami, filmami i sportem w najlepszym wydaniu. W zależności od modelu telewizora dostępne są trzy wersje pakietów: Elite, Premium i Welcome. Promocja trwa do 31 grudnia 2017 r. lub do wyczerpania puli kodów. Wybrawszy QLED TV, widzowie będą mogli skorzystać z Elite Smart Pack. Jest to najbogatszy z pakietów, który na start oferuje dostęp do HBO Go (3 miesiące) oraz Eleven Sports (6 miesięcy). Następnie co 3 miesiące użytkownicy będą mogli wejść do filmowo-serialowego świata przez aplikacje Filmbox Live (na 6 miesięcy), VOD.pl (na 6 miesięcy) oraz player.pl (6 miesięcy). Wraz z zakupem telewizora z serii Premium UHD MU9002, MU8002 lub MU7002 widzowie otrzymają pakiet Premium Smart Pack, który zapewni dostęp do treści Filmbox Live na 6 miesięcy, a po 3 miesiącach od momentu aktywacji pakietu do wykorzystania będzie voucher do aplikacji player.pl (na 6 miesięcy).

Definitive Technology

Seria Wireless w letniej promocji

Firma Rafko Dystrybucja, wyłączny przedstawiciel marki Definitive Technology w Polsce, wprowadziła promocję cenową na modele z serii Wireless.

Promocja obejmuje 6 modeli należących do serii Wireless, jednej z najbardziej innowacyjnych serii urządzeń do systemów multiroom dostępnych w swojej klasie cenowej. Modele z serii Wireless marki Definitive Technology są kompatybilne ze standardem DTS Play-Fi. Ceny promocyjne poszczególnych modeli przedstawiają się następująco: wzmacniacz W Amp – 2199 zł (cena regularna 2699 zł), odtwarzacz sieciowy W Adapt – 1899 zł (cena regularna 2199 zł), głośnik W7 – 1999 zł (cena regularna 2599 zł), głośnik W9 – 3299 zł (cena regularna 3999 zł), soundbar W Studio Micro – 3999 zł (cena regularna 4699 zł), soundbar W Studio – 5999 zł (cena regularna 7199 zł). Akcja promocyjna trwa do 31 sierpnia 2017 r.



Denon

Głośnik Heos 1 HS2 w prezencie

Firma Horn Distribution, polski dystrybutor sprzętu marki Denon, przygotowała dla klientów wyjątkową promocję. Kupując głośnik multiroom Heos 1 HS2 w zestawie z amplitunerem Denona, drugi egzemplarz głośnika można otrzymać w prezencie.

Promocją zostały objęte dwa amplitunery firmy Denon, które są kompatybilne z systemem multiroom Heos (z oznaczeniem „H" w nazwie) – modele AVR-X1400H i AVR-X2400H. Mogą one zostać wykorzystane nie tylko jako centralne urządzenia w zestawie kina domowego, ale także do odtwarzania muzyki m.in. z internetowych serwisów streamingowych (np. Tidal, Spotify, Deezer i Soundcloud), radia internetowego oraz zasobów multimedialnych zgromadzonych np. na dyskach NAS.

Amplituner Denon AVR-X1400H wraz z dwiema sztukami głośników Heos 1 HS2 (w tym jedną gratis) można nabyć już za 3490 zł, natomiast promocyjna cena amplitunera AVR-X2400H w komplecie z dwoma głośnikami Heos 1 HS2 (w tym jeden egzemplarz modelu Heos 1 HS2 w prezencie) wynosi 4090 zł. W obydwu wypadkach można więc zaoszczędzić 1095 zł.



SCARLETT®
Keep home comfortable!









SCARLETT – Z myślą o Tobie i Twojej rodzinie
Dowiedz się więcej na: **www.scarlettagd.pl**

EUROGAMA
– wyłączny importer i dystrybutor
produktów Scarlett w Polsce

Aleje Jerozolimskie 200/222, 02-486 Warszawa
Tel.: +48 22 824 44 93
E-mail: biuro@eurogama.eu

iROBOT. Roboty sprzątające Roomba 695 i Roomba 696

Nieskrępowane roboty w akcji

Roomba to jedna ze sztandarowych serii robotów sprzątających amerykańskiego producenta. Obecnie firma wprowadza do oferty w Polsce dwa modele robotów odkurzających: Roomba 695 oraz Roomba 696.



Firma iRobot wciąż poszukuje nowych rozwiązań w zakresie wydajności i wygody użytkowania produkowanych robotów, dlatego wyposażyła je w moduł łączności bezprzewodowej Wi-Fi. Dzięki temu ich obsługa stała się jeszcze prostsza i ogranicza się tylko do korzystania z aplikacji iRobot Home. Model Roomba 695 wyróżnia się grafitowo-czarnym kolorem obudowy, natomiast model 696 jest czarny.



Obydwa urządzenia poruszają się w oparciu o wytyczne systemu nawigacji iAdapt i wykorzystują opatentowany, trzystopniowy system sprzątania. Dzięki niemu wszelkie zanieczyszczenia, także te przy krawędziach, zagarniane są przez wirującą szczotkę boczną w kierunku centralnej części robota. Tam trafiają na przeciwbieżnie poruszające się szczotki główne, które podnoszą je, by następnie siła ssąca przeniosła je do pojemnika na zanieczyszczenia. Dzięki aplikacji mobilnej iRobot Home właściciel robota może ustawić na każdy dzień tygodnia odpowiednią porę odkurzania, o której urządzenie włączy się automatycznie. To bardzo wygodne rozwiązanie dla ludzi nieprzepadających za sprzątaniem, ponieważ ową funkcję można ustawić, będąc w pracy, i wrócić do czystego domu.

Roboty Roomba 695 oraz Roomba 696 zostały wyposażone w szereg czujników oraz systemów optymalizujących ich pracę, do których należy nasilenie pracy na obszarach bardziej zabrudzonych oraz wykrywanie uskoków czy przeszkód w postaci mebli. Gdy roboty czują przeszkodę, wtedy zwalniają, by delikatnie się z nią zetknąć. Dzięki niewielkim gabarytom (33,5 cm 9,3 cm) potrafią odkurzyć nawet trudno dostępne miejsca, np. pod meblami czy łóżkiem.

Wyposażenie nowych modeli obejmuje zintegrowaną stację dokującą z przewodem, dodatkowy filtr (AeroVac), narzędzie do czyszczenia szczotek, instrukcję użytkownika oraz wirtualną ścianę Dual Mode. Dodajmy, że iRoboty Roomba 695 oraz 696 można łatwiej opróżnić, mają także większy uchwyt do ich przenoszenia. Ich obsługa jest bardziej intuicyjna, ponieważ część przycisków została przeniesiona do aplikacji mobilnej. Sama aplikacja jest kompatybilna z systemami Android oraz iOS i pozwala m.in. na ustalenie harmonogramu pracy robota czy dokonanie ustawień indywidualnych.

THOMAS. Odkurzacz ręczny Quick Stick Tempo

Komfortowe, szybkie odkurzanie

Marka Thomas oferuje nowy model bezprzewodowego ręcznego odkurzacza – Quick Stick Tempo. Jednym z jego atutów jest niezwykle mocna 18-woltowa litowo-jonowa bateria o pojemności 2000 mAh.



Odkurzacz wykonany został w kolorze morskim z elementami czarnymi i może być używany niemal wszędzie. Czy będzie to pył, brud czy sierść – zostaną one dokładnie usunięte dzięki elektroturboszczotce. Aby wygodnie się go użytkowało, szczotkę można obracać o 180° i w nieskomplikowany sposób ją zdemontować. Nadaje się ona do sprzątania zarówno mebli, tapicerki, jak i szczelin oraz jest wyposażona w diody LED. Oświetlają one zaciemnione miejsca, co pomaga w dostrzeżeniu w nich brudu. Model dzięki swojej mobilności może być używany także do sprzątania schodów, półek, samochodów i innych miejsc, w które nie dotrzemy ze zwykłym odkurzaczem. Dla łatwiejszego przechowywania odkurzacz ma uchwyt do powieszenia na ścianie, co jest niezwykle istotne, gdy dysponuje się mniejszą powierzchnią mieszkalną. Jego niewątpliwą zaletą jest skuteczność czyszczenia niezależnie od powierzchni. W odkurzaczu łatwo wymienia się baterie i opróżnia skrzynkę na kurz, z którym użytkownik nie będzie miał styczności, ponieważ wystarczy tylko kliknięcie. Ma to szczególne znaczenie w wypadku osób mających alergię na pyłki i roztocza. Atutem modelu Quick Stick Tempo jest jego niewielka masa.

CAMRY. Szczotka prostująca CR 2313

Jedno urządzenie, wiele zalet

Z pewnością wiele kobiet, zwłaszcza tych z kręconymi lub falowanymi włosami, marzy o tym, by jednocześnie rozczesywać i prostować włosy. Model marki Camry w pełni to umożliwia.



Firma oferuje urządzenie, które łączy w sobie zalety zwykłej szczotki i prostownicy. Wszystko dzięki temperaturze ułatwiającej rozczesywanie i sprawiającej, że włosy się nie prostują. Jest to zdrowsze dla nich w porównaniu ze standardowymi prostownicami, ponieważ temperatura jest niższa, a włosy nie są zaciskane i przesuwane z dużą siłą między płytkami (co zazwyczaj je także elektryzuje). Dużym plusem jest też to, że model wyposażono w jonizator, dzięki któremu włosy łatwiej dają się ułożyć i mniej się puszą. Wyświetlacz LCD pokazuje temperaturę, którą można regulować od 80 °C do 230 °C. Moc szczotki to 80 W. Atutami są obrotowy przewód i automatyczny wyłącznik. Szczotka ma ochronne końcówki zapobiegające oparzeniom, nadające się także do uwielbianego przez wiele pań masażu głowy, i jest w ładnym różowym kolorze z czarnymi elementami.

ROWENTA. Suszarki, lokówki, prostownice z linii Premium Care

Dla każdego coś dobrego

Produkty do stylizacji włosów z linii Premium Care marki Rowenta to szczególna linia produktów służących do stylizacji włosów i jednocześnie skutecznie je chroniących. Marka słynie ze specjalizacji i doświadczenia szczególnie w tym segmencie rynku, choć nie tylko.



W skład linii Premium Care wchodzą suszarki, prostownice, suszarkolokówki tradycyjne i obrotowe oraz lokówki. W praktyce każdy więc znajdzie coś dla siebie, w zależności od potrzeb. Jak sama nazwa wskazuje, nowa linia to produkty premium. Są nie tylko świetnie zaprojektowane, ale i cechują się dobrą jakością i dbałością o każdy detal ich wykonania.



Urządzenia polecane są szczególnie osobom, dla których wygląd i zdrowie włosów mają duże znaczenie, zwłaszcza latem, gdy włosy narażone są na działanie promieni słonecznych, co może powodować ich wysuszenie. Produkty z tej serii charakteryzują się nową powłoką ceramiczną Cashmere Keratin, która w połączeniu z jonizacją i optymalnie dobraną temperaturą daje gwarancję najlepszego efektu stylizacji i zdrowia włosów. Suszarki z tej linii znacząco poprawiają bezpieczeństwo stylizacji, a to za sprawą systemu Hydra Protect, dopasowującego temperaturę do prędkości nawiewu, oraz systemu Moving Booster. Dzięki tej ostatniej powietrze jest wprawiane w ruch i przyspiesza suszenie, ale nie przegrzewa włosów, co jest niezwykle dla nich korzystne. Z kolei system Hydraboost nawadnia włosy i przyspiesza powstawanie loków.

Ciekawą pozycją w linii Premium Care jest prostownica Brush&Straight SF7510 z obrotowym przewodem i wyświetlaczem LCD, umożliwiającym precyzyjne ustawienie temperatury. Minimalna temperatura to 130 °C, a maksymalna 200 °C. Najważniejszą i nową cechą tej prostownicy jest zintegrowana szczotka, która rozczesuje włosy bezpośrednio przed prostowanie, dzięki niej włosy są proste z naturalnym efektem. Czas nagrzania prostownicy to zaledwie 15 s. Kolejnym produktem z serii jest biało-fioletowa lokówka CF3810 o mocy 53 W, średnicy 25 mm, z ośmioma poziomami temperatury. Wyposażona została w funkcję pary oraz wyświetlacz LCD. Lokówka emituje parę na całej długości, co przyspiesza lokowanie włosów, nie niszcząc ich. Niezwykle szybko się nagrzewa, jest niewielka i wygodna w użyciu.



Ostatnim z modeli, jaki prezentujemy w niniejszym wydaniu, jest udana stylistycznie, różowa suszarkolokówka CF9540. Ma ona moc 1000 W, podwójną jonizację i dwa poziomy temperatury. Obrotowa szczotka jest idealna do nadawania włosom objętości, ponieważ pozwala na stworzenie lśniących loków i fal.

Reklama

THOMAS Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY



Odkurzacze piorące z filtrem wodnym Aqua+ .
Idealna czystość w każdych warunkach.

Dowiedz się więcej na: idealny odkurzacz.pl

PHILIPS. Steamery GC 440, GC 565, GC 568, GC535

Praktyczne parownice do tkanin

O ile łatwiejsze, przyjemniejsze i prostsze byłoby życie, gdyby nie trzeba było ciągle rozkładać deski do prasowania i uruchamiać żelazka, a wyglądać przy tym zawsze schludnie i elegancko.



Może w pełni tak uczynić się nie da, ale można się do tego marzenia znacznie przybliżyć dzięki steamerom, a więc parownicom do ubrań, tapicerowanych mebli czy zasłon.

Warto pamiętać, że parownica (steamer) nie ma zastąpić żelazka, ale stanowić jego uzupełnienie, bo jak wiadomo, para może zdziałać cuda. Można ją stosować do wszystkich rodzajów ubrań, a przyda się zwłaszcza do tkanin delikatnych lub trudnych do tradycyjnego prasowania, np. plis i falbanek. Doskonale sprawdzi się też do tych części garderoby, których nie pierze się po jednym użyciu, czyli płaszczy albo marynarek. Istotnym atutem jest także to, iż para zabija bakterie, steamer więc może służyć do dezynfekcji zabawek i ubrań dla dzieci. Philips oferuje niezwykle poręczne i ładne parownice Steam&Go, przydatne również na wyjazdach, gdy w walizce brakuje miejsca na żelazko. Są one wyposażone w funkcję „2 w 1", a więc mogą być używane zarówno w pionie, jak i w poziomie.



Nowy steamer StyleTouch Pure GC440 charakteryzuje się największym zbiornikiem wody (bo aż 200 ml) wśród dotychczasowych modeli ręcznych Philipsa, dzięki czemu można odświeżyć większą liczbę ubrań w krótszym czasie. Ważną funkcją jest też Quick Calc Releae, czyli usuwanie kamienia, co wydłuża zdatność parownic do użytku. Dzięki specjalnej podstawie parownice stać mogą w dowolnym, wygodnym dla użytkowników miejscu. Philips oferuje również steamery stojące z wieszakiem i większym zbiornikiem wody, o pojemności 1,2 l, oraz trzema poziomami strumienia pary, w tym tryb Eco. Nowoczesna technika AirStretch w modelach GC565 i GC568 pozwala osiągać pożądane efekty wyprasowania jeszcze szybciej niż do tej pory, natomiast model GC535 dzięki specjalnej nasadce zapachowej MyEssence może nadać tkaninom przyjemny zapach.

Reklama

GOLENIE BEZ PODRAŻNIEŃ

GOLARKA ELEKTRYCZNA TO KOMFORT I WYGODA
ORAZ SKUTECZNY SPOSÓB NA UNIKANIE PODRAŻNIEŃ SKÓRY



- Z pomocą golarki G51 RAPID ELDOM codzienne golenie stanie się dla Ciebie przyjemne i bezpieczne!



G51 RAPID

Głowica z trzema ostrzami zapewnia dokładne usuwanie zarostu, a trymer pomaga w stylizacji brody. Urządzenie ma ergonomiczny kształt, może być zasilane za pomocą sieci lub wbudowanego akumulatora, którego poziom naładowania pokazuje czytelny wskaźnik. Łatwo je także utrzymać na bieżąco w czystości - dzięki funkcji otwieranej głowicy oraz możliwości demontażu noży tnących i sitek.

PRAKTYCZNIE W KAŻDYM DOMU

eldom

PROMOCJA!



zwrot VAT

Król Porządków oddaje VAT!

zwrot VAT



Od prania dywanów po czyszczenie tapicerek, od wciągania rozlanych płynów po wciąganie kurzu. Wielofunkcyjne odkurzacze Aquawelt Plus oraz Aquawelt Pro żadnej pracy się nie boją.
Kup odkurzacz piorący objęty promocją
i odbierz premię w wysokości VAT.

Promocja trwa od 26.06.2017 r. do 28.08.2017 r. lub do wyczerpania puli premii. Regulamin, szczegóły, w tym modele z linii Aquawelt Plus oraz Pro objęte promocją dostępne na www.zelmer.pl

zelmer
niezawodnie

Arcam

Przejęty przez Harmana

Firma Arcam, jeden z najbardziej znanych brytyjskich producentów hi-endowego sprzętu audio, została przejęta przez Harman International Industries.

Wiadomość została przekazana klientom firmy Arcam za pośrednictwem poczty e-mail przez Scotta Campbella – dyrektora ds. sprzedaży i marketingu Arcama.



– Arcam i Harmana łączy wspólna pasja do wprowadzania najlepszej jakości dźwięku w życie ludzi – czytamy w e-mailu.

Obecny zespół zarządzający Arcama pozostanie w Cambridge, w Anglii.

Firma Harman doceniła wartość i potencjał, jaki drzemie w ludziach, rozwiązaniach technicznych i samej marce Arcam. Połączenie obydwu przedsiębiorstw ma zapewnić im nowe możliwości, a przez to wiele korzyści dla klientów. Umożliwi również wzrost możliwości technicznych firmy Arcam i poszerzenie jej zasięgu o nowe rynki.

Harman, do którego należą takie marki jak AKG, JBL, Lexicon i Mark Levinson, funkcjonuje obecnie jako oddział firmy Samsung.

Samsung

QLED TV, czyli telewizor do jasnych pomieszczeń

Badania pokazują, że przed ekranem telewizora coraz chętniej zasiadamy w ciągu dnia, gdy jest jeszcze jasno, a wieczorem często oglądamy w oświetlonych wnętrzach. Ważne jest, aby jakość obrazu była tak samo dobra w jasnym i ciemnym pomieszczeniu.



Z badań przeprowadzonych w 2013 r. przez firmę Nielsen, która monitoruje oglądalność telewizji, wynikało, że widzowie spędzali czas przed szklanymi ekranami nie tylko przez około dwie godziny wieczorem – między 20:00 a 23:00, ale także ponad półtorej godziny w dzień – między 11:00 a 15:00. Według raportu KRRiT cztery najchętniej oglądane stacje telewizyjne w Polsce odnotowują wzrost oglądalności w godzinach 17.00 – 22.00. Z kolei dwa lata później w Stanach Zjednoczonych przeprowadzono badanie konsumenckie, w trakcie którego zdecydowana większość badanych stwierdziła, że ogląda telewizję przy włączonym świetle (86 proc. w dzień powszedni, 85 proc. w weekendy), a tylko niewielka liczba deklarowała, że filmami i programami cieszy się w całkowitej ciemności (14 proc. w dni powszednie i 15 proc w weekendy).

Przeprowadzone przez firmę Samsung testy wykazały, że przy typowym natężeniu oświetlenia na poziomie 75 lx telewizory QLED wyświetlają niezwykle jasny obraz i głębokie, nasycone kolory. Szczytowa jasność ekranu telewizora QLED, wynosząca od 1500 do 2000 nt, pozwala wyświetlić 100 proc. natężenia koloru – to pierwszy taki wynik wśród telewizorów na świecie.

Samsung

Na targach Korea Expo 2017

Na dwa dni warszawski Pałac Kultury i Nauki zamienił się w centrum innowacyjnych rozwiązań technicznych zaprojektowanych przez koreańskie firmy. Organizatorem targów Korea Expo 2017 była Ambasada Republiki Korei Południowej w Polsce.

W ramach targów blisko 70 wystawców elektroniki użytkowej z Korei Południowej przyjechało do Warszawy, aby zaprezentować swoje najnowsze rozwiązania techniczne oraz usługi, którymi zamierzają podbić globalny rynek biznesowy i serca konsumentów.

W targach Korea Expo 2017 wzięły udział firmy z sektorów: IT i oprogramowania, elektroniki użytkowej, przemysłu, kosmetyków i dóbr konsumenckich oraz zdrowia i branży medycznej. Wśród nich znalazła się również firma Samsung, która z okazji targów przygotowała specjalną strefę dla odwiedzających. Na stanowisku firmy Samsung można było doświadczyć na własnej skórze najnowszych rozwiązań mobilnych, począwszy od Gear VR, przez najnowsze smartfony Galaxy S8 i monitory dla graczy, a na telewizorach QLED skończywszy.

Wśród rozwiązań biznesowych na czoło wysuwał się Samsung DeX. Jest to stacja dokująca, zmieniająca smartfony Galaxy S8 i S8+ w komputery. Na targach wiele interesujących modeli mogli znaleźć dla siebie również gracze. Można było przetestować m.in. najnowsze monitory Samsunga, zaprojektowane z myślą o maksymalizacji przyjemności płynącej z rozrywki.

Cyfrowy Polsat

Ipla na telewizorach Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC

Użytkownicy telewizorów smart TV marek Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC mogą korzystać z materiałów dostępnych za pośrednictwem aplikacji telewizji internetowej Ipla.

Wśród proponowanych treści znalazły się popularne seriale i programy rozrywkowe telewizji Polsat, bajki dla najmłodszych oraz wydarzenia sportowe. Usługi dostępne są dla widzów dzięki umowie podpisanej między Cyfrowym Polsatem, operatorem największej polskiej platformy satelitarnej i dostawcą nowoczesnych usług multimedialnych, a firmą Vestel – jednym z największych w Europie producentów sprzętu RTV i AGD.

Ipla wychodzi naprzeciw potrzebom rynku. Teraz także użytkownicy telewizorów smart TV marek Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC mogą korzystać z aplikacji Ipla, największej w Polsce telewizji internetowej z bogatą ofertą treści. Widzowie znajdą w niej tysiące godzin najlepszej rozrywki dostępnej zupełnie za darmo i w najlepszej jakości. Dawkę relaksu zapewnią kultowe seriale, popularne programy rozrywkowe, wydarzenia sportowe, festiwale, koncerty, talk-show i programy przyrodnicze, jak również programy informacyjne, publicystyczne i ekonomiczne. Ipla nie zapomniała także o najmłodszych widzach, którzy mogą cieszyć się bezpiecznymi i dostosowanymi do ich wieku bajkami i serialami. Właściciele telewizorów marek Toshiba, Hitachi, Telefunken i JVC mogą skorzystać z pakietu Ipla Extra, umożliwiającego oglądanie wszystkich materiałów bez reklam. Cena pakietu to jedyne 4,90 zł/mies., a dzięki promocji można go przetestować przez pierwszych 14 dni za darmo.

innogy Polska

Nowy salon z usługą Qmatic

Innogy Polska, w ramach realizowanej strategii rozwijania i podnoszenia jakości obsługi klientów, otworzyła kolejny salon.



W Galerii Mokotów, w której dotychczas dostępna była firmowa „wyspa", otwarto na parterze przestronne i nowoczesne biuro o powierzchni 102 m². W salonie znajduje się dziesięć stanowisk obsługi, dzięki czemu klienci szybko i komfortowo mogą uzyskać pomoc w bieżących sprawach. Udogodnieniem jest system do zarządzania ruchem klientów – Qmatic, dzięki któremu można otrzymać wiadomość SMS z powiadomieniem o zbliżającym się czasie obsługi, np. podczas robienia zakupów w galerii handlowej.

– Bardzo cieszymy się, że możemy poinformować o otwarciu kolejnego salonu innogy Polska. Idea tworzenia stacjonarnych salonów w miejscach dogodnych dla klientów jest sukcesywnie rozwijana w naszej firmie i spotyka się z bardzo pozytywnym odbiorem. Chcemy zapewnić naszym klientom większą wygodę i dostępność, dlatego od teraz wszystkie nasze salony znajdują się w centrach handlowych – mówi Sebastian Janda, dyrektor pionu Klienci Indywidualni i MSP. Wraz z otwarciem nowej przestrzeni w Galerii Mokotów firma zamknęła salon przy ulicy Rychlińskiego 2.

SAMSUNG

Doskonałość barw to...

QLED TV

Obraz jutra



qled.samsung.pl

NETFLIX I YOUTUBE Z FILMAMI 4K

W redakcji testowaliśmy najnowszy telewizor marki JVC Ultra HD smart TV, który w sklepach pojawi się jesienią. Ma on kilka ciekawych rozwiązań technicznych.



Telewizor ma nowoczesny wygląd, z cienkimi ramkami (ok. 10 mm), niezmniejszającymi powierzchni ekranu. W dole z tyłu ekranu umieszczono niewidoczne głośniki. Zaletami telewizora są łącze Wi-Fi do pobierania aplikacji z sieci i tuner satelitarny. Cechą charakterystyczną telewizora jest brak mechanicznego włącznika zasilania i podstawowych przycisków do zmiany kanałów czy głośności. Pilot zawiera kilka przycisków do obsługi funkcji smart TV, takich jak szybki dostęp do serwisów VOD jak Netflix czy YouTube oraz przeglądarki stron WWW Opera. Prosta grafika menu [1] umożliwia dostęp do wszystkich funkcji telewizora. Aplikacje widoczne w dolnej belce funkcji smart TV [2] można pobierać z Opera TV Store. W Google wyszukuje się dowolną stronę internetową [3], wpisując jej nazwę przy pomocy wirtualnej klawiatury. Trwa to długo, ale można regulować szybkość przemieszczania kursora po klawiaturze. Lepsze byłoby wybieranie głosowe. Telewizor ma szereg funkcji regulacji obrazu fabrycznych i szczegółowych. Osoby, które nie chcą zagłębiać się w tajniki regulacji obrazu, powinny korzystać z trybu Cinema, w którym filmy prezentują się najlepiej. Osoby, które chcą dopasować obraz do swoich wymagań, mogą skorzystać z dodatkowych ustawień [4], takich jak dynamiczny kontrast, redukcja szumów, temperatura kolorów, movie sense, skin tone (kolor skóry), przesunięcie kolorów między kolorami R czerwonym i G zielonym. Warto korzystać z tego typu regulacji, jeśli wydaje się nam, że twarze są blade lub zielonkawe. Szereg złączy [5] umożliwia dołączanie urządzeń zewnętrznych. Wygodną funkcją jest wyświetlanie nazw dołączanych urządzeń zewnętrznych, takich jak odtwarzacz Blu-ray, np. Philips BDP czy dekoder satelitarny Evobox PVR Cyfrowego Polsatu. Telewizor od momentu włączenia zasilania uruchamia się ok. 15 s, w tym czasie wyświetla się powitalne logo JVC. Jakość obrazu zdecydowanie zależy od odtwarzanego materiału wideo. W wypadku materiału HD najlepszą jakość uzyskano, odtwarzając różnego rodzaju materiał wideo z płyty demonstracyjnej Blu-ray Demo Disc Sept 2015 Dolby Atmos. Mimo że był to materiał wideo HD, układ skalujący wyświetlacza zapewniał szczegółowy, ostry, wyraźny obraz, także jakość dźwięku była dobra, jedynie brakowało niskich tonów. Najlepszej jakości były obrazy grafiki gier komputerowych. Co było do przewidzenia, najgorszą jakość obrazu miały kanały SD z anteny naziemnej czy satelitarnej. Obraz był nieostry. Jakość obrazów z dekodera Cyfrowego Polsatu był zróżnicowana. Najlepszą jakość miały materiały HD ze studia, obraz skalowany był szczegółowy, wyraźny, preferowane są pierwsze plany. Jakość filmów HD zależna była od wersji – od zmazanych konturów po obrazy szczegółowe. Zdecydowanie jakość obrazu znacznie się poprawia przy odtwarzaniu materiału 4K. Bezpośrednio z telewizora można korzystać z Netfliksa, YouTube [6], tunera satelitarnego. Korzystano z filmów 4K z serwisu YouTube (filmy odtwarzane były bez zacięć) oraz z kanałów TravelXP 4K i #C4K360 z satelity Hot Bird 13° E. Obraz cechuje się dużą jasnością w każdym z trybów wyboru kolorów. Takie ustawienie powoduje, że można obraz oglądać w jasnym pokoju. Warto zmniejszyć jej poziom, aby odzyskać więcej czerni i zwiększyć nasycenie kolorów. Biel wydaje się, że ma odcień zimny. W niektórych materiałach 4K, np. z YouTube, zauważalny był efekt teatru, czyli sztucznego oddzielenia pierwszych planów od tła. Dobrze odtwarzany jest ruch w scenach sportowych. Piłki tenisowe czy futbolowe praktycznie nie smużyły. Filmy 4K z kamery były odtwarzane poprawnie. Przy oglądaniu najlepiej siedzieć na wprost ekranu. Jeśli siedzi się wyraźnie z boku, zmniejszają się jasność i nasycenie kolorów. Podobnie jest, gdy telewizor stoi na podłodze, a patrzymy na ekran, stojąc.

Podsumowując, jest to telewizor Ultra HD z dobrym dźwiękiem, z bardzo prostą grafiką, dobrym skalerem materiału HD do Ultra HD, wyszukiwarką treści w Internecie, z szybkim dostępem do materiału wideo 4K z Netfliksa czy YouTube oraz kanałów 4K z satelity.

JVC

TELEWIZOR ULTRA HD **JVC 55UD9350**


1


2


3


4


5


6

TOSHIBA

Siła wyobraźni

www.toshiba-tv.com/pl

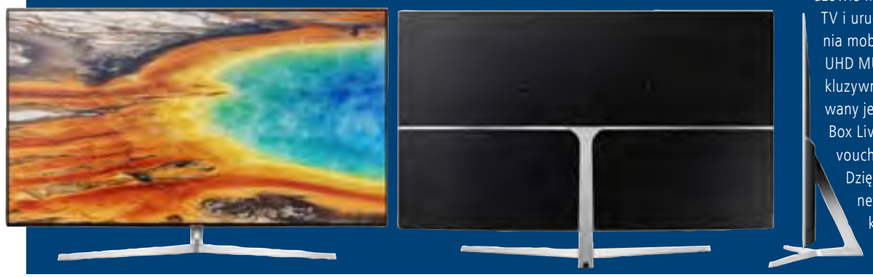
4K ULTRA HD 4K SMART TV WIDE COLOR GAMUT NETFLIX Front Speaker MEMC

SAMSUNG. Telewizory Premium UHD 4K TV z serii MU8002

Smart View – aplikacja pilota

Widzowie, którzy oczekują dobrej jakości obrazu, wygodnej i intuicyjnej obsługi oraz bogatej funkcjonalności smart TV, mogą wybrać model najlepiej dopasowany do swoich preferencji. W ramach linii MU8002 są dostępne telewizory z płaskim ekranem o przekątnej 49, 55, 65 i 75 cali .

Telewizory z serii MU8002 zostały wyposażone w 10-bitowy ekran, który zapewnia ponad miliard odcieni kolorów, oraz w techniczne rozwiązania odpowiadające za dobrą jakość obrazu. Modele o przekątnych ekranu 49, 55 i 65 cali mają HDR 1000, a 75MU8002 – HDR Extreme, dzięki czemu kolory są nasycone i rzeczywiste, a poziom odwzorowania szczegółów jest równie dobry w jasnych i ciemnych scenach. Technika Dynamic Crystal Colour, która zapewnia wierne odwzorowanie barw i subtelne przejścia tonalne, pozwala wydobyć nawet drobne różnice w kolorze, dzięki czemu ulubione programy zobaczymy w nowej odsłonie. Silnik UHD Remastering Engine automatycznie analizuje i remasteruje materiał źródłowy, aby uzyskać jakość najbliższą tej, jakiej chciał twórca obrazu. Dzięki układom poprawy obrazu telewizory z linii MU8002 mają współczynnik PQI (Picture Quality Index) na poziomie 2600 (modele 55, 65 i 75 cali) oraz 2000 w wypadku wersji 49-calowej. Z kolei technika Ultra Black – inspirowana budową oka ćmy – pozwala znacząco ograniczyć odbicia światła padającego na ekran. Seria MU8002 łączy dobrą jakość obrazu z nowoczesnym wyglądem. Smukła, bezramkowa z trzech stron konstrukcja w połączeniu ze srebrnym wykończeniem sprawia, że telewizory z tej linii stanowią piękny element wystroju wnętrza. W ramach Samsung Smart TV użytkownicy telewizorów UHD MU8002 zyskują jeszcze szybszy dostęp do filmów na żądanie, aplikacji, a teraz także do wszystkich najważniejszych funkcji telewizora. Z poziomu interfejsu można nie tylko przeglądać i uruchamiać aplikacje czy programy, ale także szybko i intuicyjnie przełączać się między wszystkimi urządzeniami podłączonymi do telewizora – są one wykrywane automatycznie. Z kolei dzięki aplikacji Smart View smartfon może pełnić funkcję pilota. Za jego pośrednictwem widzowie mogą przeglądać aplikacje dostępne w Smart TV i uruchamiać je bezpośrednio z poziomu urządzenia mobilnego. Wybierając telewizor Samsung z serii UHD MU8002, widzowie otrzymają w prezencie ekskluzywny pakiet Premium Smart Pack. Na start oferowany jest sześciomiesięczny dostęp do aplikacji FilmBox Live, a po trzech miesiącach można aktywować voucher do aplikacji player.pl (na sześć miesięcy). Dzięki temu zaraz po połączeniu telewizora z Internetem i uruchomieniu aplikacji Smart Pack użytkownicy mogą cieszyć się dobrej jakości rozrywką w domu.



PANASONIC. Telewizor ULTRA HD OLED TX-65EZ1000

Zestaw głośnikowy Dynamic Blade Speaker

Firma Panasonic inwestuje w telewizory OLED. Najlepszy w tym roku jest TX-65EZ1000 z techniką HDR i profesjonalnymi rozwiązaniami z monitorów.

Całkowicie nowy procesor Studio Colour HCX2 4K zapewnia dokładne odwzorowanie kolorów oraz głębokie czernie i optymalną jasność panelu HDR OLED, aby odwzorować obraz jak na ekranie sali kinowej. Obraz jest dostrojony przez specjalistę z Hollywood ds. koloru tak, aby zapewnić widzom kinowe wrażenia zgodnie z intencjami twórców filmu. TX-65EZ1000 uzyskuje niemal 100 proc. przestrzeni barw zgodnie ze specyfikacją DCI, co jest bardzo ważne dla wygenerowania autentycznego obrazu HDR. Z rozwiązań technicznych na uwagę zasługuje także Master HDR OLED – unikalny filtr czerni, pozwalający maksymalnie wykorzystać możliwości panelu OLED. Obraz spełni także wymagania graczy dzięki krótkiemu czasowi input lag. Telewizor jest zgodny ze standardami HDR HLG i HDR10 oraz obsługuje przesyłanie strumieniowe w 4K HDR treści pochodzących z serwisów Netflix, Amazon i YouTube. Telewizor wyposażono również w nowo opracowany system My Home Screen 2.0. Do nowych funkcji należy umieszczony na pilocie przycisk My App, którego działanie można spersonalizować, by zapewnić sobie szybszy dostęp do ulubionych treści. Dążąc do uzyskania optymalnej jakości dźwięku w telewizorze OLED, opracowano Dynamic Blade Speaker – zestaw aż 14 głośników (osiem basowych, cztery średniotonowe i dwa wysokotonowe plus poczwórny pasywny radiator podbijający bas).



OPTICUM. Tuner DVB-S2 z Androidem – Pyramid

Serwisy filmowe Netflix i Ipla

Pyramid to multimedialne urządzenie wyposażone w czterordzeniowy procesor Cortex A7, pracujące w oparciu o system Android 4.4.2.

Urządzenie umożliwia swobodną nawigację po Internecie, korzystanie z: przeglądarek internetowych, serwisów filmowych, społecznościowych, aukcyjnych, gier i innych aplikacji dostępnych w sieci w systemie Android. Połączenie z siecią internetową odbywa się przewodowo (LAN) lub bezprzewodowo (wbudowany moduł Wi-Fi). Jest to również tuner satelitarny DVB-S/S2 MPEG4/H.264 HD/SD z wbudowanym modułem dostępu warunkowego w systemie Conax i funkcją PVR. Odtwarzacz plików multimedialnych umożliwia oglądanie filmów, zdjęć oraz słuchanie muzyki z zewnętrznych pamięci USB 2.0, USB 3.0 lub zapisanych na karcie microSD. Menu w języku polskim pozwala na intuicyjną nawigację po opcjach tunera zarówno za pośrednictwem pilota zdalnego sterowania, jak również urządzeń zewnętrznych USB niebędących w wyposażeniu tunera: mysz PC, klawiatura multimedialna, pilot „grawitacyjny". Możliwe jest tworzenie własnego menu aplikacji sieciowych i pobieranie dostępnych programów oraz gier, np. w AppMarket, Google Play itp. Urządzenie jest zasilane z zasilacza 12 V.



LENCO. Zestaw samochodowy DVD MES-405

Czytnik kart SD/MMC

Pasażerom czas podróży w samochodzie na tylnych fotelach może umilić zestaw dwóch monitorów z napędem DVD.

MES-405 zawiera dwa monitory o przekątnej 9 cali (22,5 cm) formatu 16:9 o rozdzielczości obrazu 480 × 234 pikseli. Napęd DVD zamontowany w jednym z nich daje możliwość oglądania filmów przy wykorzystaniu dwóch zestawów słuchawkowych, które są w komplecie. Odtwarzacz multimediów obsługuje nie tylko płyty DVD i CD, ale także czytnik kart pamięci SD/MMC oraz złącze USB. Z różnych nośników są odtwarzane pliki MP3, WMA, JPEG i MEPG 1, 2, 4. Przy odtwarzaniu płyty DVD można korzystać z funkcji Zoom, Slow, programowania kolejności odtwarzania ścieżek. Jakość obrazu można regulować, dobierając kontrast, jasność i nasycenie kolorów. Monitory są zasilane z zasilacza o napięciu 12 V. Moc wyjściowa głośników wynosi 2 × 1 W RMS. Pobór mocy wynosi 15 W w czasie pracy, a w trybie czuwania 1 W. Urządzenia można obsługiwać pilotem zdalnego sterowania. Wymiary: 183 × 142 × 35 mm.



SONY. Odtwarzacz Blu-ray Ultra HD UBP-X1000ES

Napęd Precision HD do większości optycznych nośników

Sony Professional Solutions Europe wprowadza do oferty nowy, referencyjny odtwarzacz Blu-ray 4K Ultra HD, dla wykonawców systemów audio wideo projektowanych na zamówienie.



Firma Sony planuje, że w przeciwieństwie do zwykłych odtwarzaczy Blu-ray 4K Ultra HD model X1000ES uzyska certyfikaty czołowych dostawców systemów automatyki dla domu, takich jak Control4, Crestron czy Savant. Dodatkowo urządzenie jest wyposażone w praktycznie wszystkie łącza wykorzystywane dziś w złożonych instalacjach na zamówienie. Do sterowania można więc użyć przewodu Cat5, sieci bezprzewodowej Wi-Fi, dwukierunkowego łącza RS232C oraz wejścia IR-IN. Odtwarzacz jest także wyposażony w system obsługi z poziomu przeglądarki internetowej i zgodny z ihiji — chmurowym rozwiązaniem wykorzystywanym przez instalatorów rozwiązań do ich zdalnej konserwacji przez sieć. W wypadku wyświetlania materiału 4K HDR na telewizorze 4K SDR odtwarzacz X1000ES wykorzystuje specjalny algorytm Sony, by zagwarantować zamierzoną reprodukcję poziomów jasności i przejść kolorystycznych. Urządzenie odtwarza płyty Blu-ray Ultra HD w rozdzielczości 4K, z dwukrotnie szerszym zakresem barw niż ze zwykłego odtwarzacza Blu-ray oraz nawet 100-krotnie szerszym zakresem dynamicznym zapewnianym przez technikę HDR. Wszystkie te elementy składają się na niespotykany dotąd realizm obrazu.

TOSHIBA. Telewizor Ultra HD 55U6763DG

Magia kina w domowym zaciszu

Firma Toshiba pozwala widzom doświadczyć magii kina w domu dzięki nowoczesnym telewizorom z serii U67.

Przedstawicielem serii telewizorów U67 jest 55 calowy 55U6763DG, wyposażony w tunery DVB-T2/C/S2 i procesor dwurdzeniowy. Sprzedawane są także telewizory o przekątnych 65, 49 i 43 cale. Wyświetlają one obrazy w rozdzielczości Ultra HD, czterokrotnie większej niż Full HD i podnoszą standardy oglądania dzięki takim funkcjom jak skalowanie obrazu do rozdzielczości UHD i MEMC, za sprawą których nawet treści o rozdzielczości niższej niż 4K wyświetlane są wyraźniej i bardziej realistycznie. Aby ożywić najszybsze sceny akcji, telewizory wyposażono w technikę MEMC (Motion Estimation/Motion Compensation), która pozwala na szybkie i płynne odtwarzanie ruchu szybko poruszających się obiektów.

Widzowie zyskują również całodobowy, nieustanny dostęp do usług on-demand oraz catch-up TV, dzięki czemu mogą rozbudować świat domowej rozrywki. Telewizory dają użytkownikom dostęp do portalu Toshiba, który oferuje różnorodne treści i pozwala oglądać materiały w jakości 4K dzięki aplikacjom Netflix, Ipla, Chili Cinema i YouTube, a także odtwarzać muzykę z całego świata.



Aby zapewnić użytkownikom jeszcze większy wybór, każdy z telewizorów ma cztery wejścia HDMI, do których można podłączyć różne urządzenia HD, w tym odtwarzacze UHD i konsole do gier. Możliwe jest także odtwarzanie muzyki i filmów z urządzenia USB przy użyciu dowolnego z trzech portów USB. Funkcja ScreenShare daje możliwość udostępniania treści z urządzeń mobilnych z systemem Android bezpośrednio na dużym ekranie.



Pomimo ograniczeń smukłej konstrukcji LED TV wszystkie modele mieszczą w swoich ultracienkich ramkach najnowocześniejsze rozwiązania audio. Telewizory mają nie tylko głośniki stereo, które wyraźniej odtwarzają dźwięk, ale również subwoofery, podkreślające niskie dźwięki, oraz system DTS TruSurround HD, dzięki któremu dźwięk jest słyszalny z każdego kierunku.

Wszystkie telewizory mają smukłą konstrukcję, dzięki której są idealne do montażu ściennego. Dzięki stalowym podstawkom o efektownych kształtach doskonale pasują do każdego wystroju.

PREZENTUJE TELEWIZORY SERII C70

TCL
The Creative Life



▲ *Gości przywitała Roksana Klitkowska – marketing manager w TCL.*





▲ *Seria C70 wprost urzeka wyglądem. Oprócz tego jest dostępna w atrakcyjnej cenie.*

Podczas zorganizowanej w Warsaw Spire konferencji prasowej firma TCL Polska zaprezentowała nową linię telewizorów – C70. Roksana Klitkowska przybliżyła obecne plany firmy oraz jej strukturę na rynku polskim i światowym. Obecnie na świecie TCL zajmuje 5. pozycję pod względem produkcji paneli LCD i 3. pod względem sprzedaży telewizorów. Jak wiadomo, w Żyrardowie funkcjonuje fabryka firmy, o której działalności opowiedział Tomasz Olender. Pracują w niej cztery linie montażowe, a zdolności produkcyjne sięgają 2,8 mln sztuk telewizorów rocznie. Komponenty do składania telewizorów dostarczane są bezpośrednio z Chin za pomocą linii kolejowej, określanej również jako „nowy jedwabny szlak". Pozwoliło to na skrócenie czasu dostawy z 38 dni dla drogi morskiej do jedynie 16 dni. Gwóźdź programu, czyli telewizory TCL C70, zaprezentował Marek Maciejewski. Telewizory będą dostępne w wersjach o przekątnych: 49, 55, 65 oraz 75 cali w cenach detalicznych, które wynoszą odpowiednio: 2999, 3499, 5499 i 10 999 zł. Cztery najważniejsze cechy linii C70 to według producenta: wzornictwo, jakość obrazu i dźwięku oraz przystępna obsługa. Za to pierwsze odpowiedzialny jest Flemming Møller Pedersen, który nie pierwszy raz współpracuje z TCL. Na swoim koncie ma projekty m.in. dla takich marek jak Bang & Olufsen. Trzeba przyznać, że wygląd nowych telewizorów jest niezwykle atrakcyjny – solidne boczne nóżki i aluminiowa ramka z widocznym fazowaniem sprawiają, że trudno o konkurencję w tej klasie cenowej. O znakomitą jakość obrazu zadbać mają 10-bitowa matryca o rozdzielczości 4K oraz funkcja HDR Pro i pełna obsługa formatów HDR10 i HLG. Za część audio odpowiada znakomity system dźwiękowy opracowany przez JBL. Jest to odpowiedź na oczekiwania klientów, którzy w tej klasie cenowej poszukują telewizorów z dobrym zestawem głośników i nie chcą korzystać z dodatkowych urządzeń, takich jak soundbary. Całością zarządza prosty i intuicyjny interfejs platformy Android TV w wersji 6.0, a już na wrzesień zapowiedziano aktualizację do 7.0.



▼ *Tomasz Olender, zastępca dyrektora generalnego TCL Operations Polska opowiedział o szczegółach funkcjonowania fabryki telewizorów w Żyrardowie.*

▲ *Linię C70 w najdrobniejszych szczegółach zaprezentował Marek Maciejewski – europe product development director w TCL.*





▲ *Maciej Piekałkiewicz – dyrektor generalny TCL przedstawił plany firmy w najbliższej perspektywie.*

PARTNER AGD RTV

Rośniemy w siłę!

Jak się okazuje, sprawne zarządzanie, pasja pracowników, 28 letnie doświadczenie na rynku sprawiają, iż firma ma się dobrze i ciągle się rozwija.
Swój sukces sieć Partner AGD RTV zawdzięcza bez wątpienia doświadczeniu.
Nabyta w tym czasie wiedza przyczyniła się do precyzyjnego zdefiniowania potrzeb sklepów własnych oraz niezależnych, dzięki czemu udało się stworzyć zupełnie nowy, dedykowany model współpracy partnerskiej opartej na zdefiniowanych, przemyślanych i przyjaznych biznesowo relacjach.

Rozwój sieci ma swoje odzwierciedlenie w konkretnych liczbach i dokonaniach.
Większość punktów, bo 105, jest już w pełni zwizualizowana.
Sklepy niezależne, które funkcjonują w sieci Partner AGD RTV notują przyrosty sprzedaży.
Bez wątpienia tak dobre wyniki są pochodną przejrzystego, opartego na zdrowych zasadach programu sieci partnerskiej, sprofilowanej bardzo precyzyjnie oferty oraz profesjonalnego wsparcia w obszarze marketingu.

Jednym z podstawowych założeń sieci Partner AGD RTV jest odcięcie się od rynkowej walki na najbardziej krzykliwe hasła czy reklamy.
Hasło przewodnie marki „Znamy się...", jak również kolorystyka są spójne z przekazem, na jaki firma stawia w relacjach z partnerami.







OGÓLNOPOLSKA SIEĆ DETALICZNA AGD RTV!

SIECPARTENRSKA@TAJMAX.COM.PL
TEL. 785 053 158, 785 053 058
WWW.PARTNERAGDRTV.COM.PL

ZNAMY SIĘ!



LEKKIE SŁUCHAWKI DLA GRACZY



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

W ofercie firmy Monster możemy znaleźć nie tylko audiofilskie i mobilne słuchawki, ale również modele dla graczy. Jednym z nich jest model FXM100, należący do popularnej gamingowej serii Fatal1ty, której nazwa wywodzi się od pseudonimu amerykańskiego e-sportowca Jonathana Wendela.

MONSTER® SŁUCHAWKI **FATAL1TY FXM100**

Pałąk modelu FXM100 jest elastyczny, a do tego regulowany 1. Zarówno pałąk słuchawek (od wewnątrz), jak i poduszki nauszników pokryte zostały miękkim, pluszowym materiałem 2. Konstrukcja wokółuszna zapewnia dobrą pasywną izolację od dźwięków otoczenia. Nauszniki nie obracają się ani nie składają, a jedynie odchylają o niewielkie kąty. To jednak wystarczy, by dobrze dopasowały się do głowy użytkownika. Konstrukcja słuchawek jest nie tylko wytrzymała, ale również wyjątkowo lekka. Model FXM100 waży zaledwie 170 g, co w wypadku słuchawek nausznych jest rewelacyjnym wynikiem. Zapewnia to wielogodzinne użytkowanie bez uczucia zmęczenia i dyskomfortu. Jeśli jednak chcemy je ze sobą zabrać do torby czy plecaka, to już nie będzie tak komfortowe, ponieważ nie będziemy mogli ich złożyć, np. zginając pałąk z nausznikami do wewnątrz, jak ma to miejsce w wielu modelach nausznych.

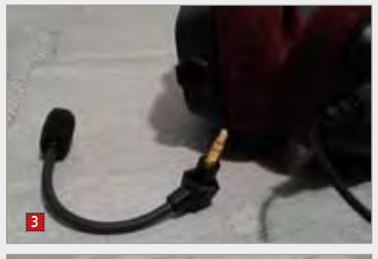
Odłączany mikrofon został umieszczony na elastycznym pałąku 3. Dzięki temu można wygodnie dostosować jego odległość od ust zgodnie z wymaganiami użytkownika. Zastosowane w modelu Fatal1ty FXM100 rozwiązania techniczne (m.in. fHex720 Sound Chamber Technology) zapewniają dobrej jakości dźwięk podczas rozmów z wykorzystaniem komunikatorów internetowych, a także gier komputerowych (Pure Monster Sound). Jeśli nie prowadzimy rozmów przez sieć, a jedynie zależy nam na odsłuchu dźwięku z gier czy muzyki, mikrofon możemy odpiąć od obudowy nausznika.

Przewód słuchawkowy zakończony jest wtykiem jack 3,5 mm, zgodnym ze standardem CTIA (Cellular Telephone Industries Association) 4. Zaletą przewodu jest płaska, zapobiegająca splątywaniu otulina. Przewód jest dość krótki – ma długość 1,1 m i nie jest odłączany 5. Na przewodzie znajduje się pilot, umożliwiający regulację głośności i włączenie lub wyłączenie mikrofonu 6.

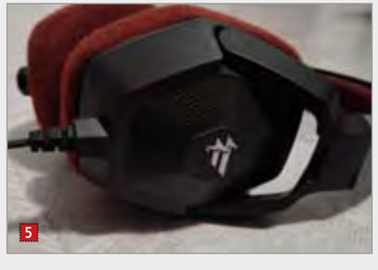
Model FXM100 jest kompatybilny z popularnymi konsolami do gier – Xboxem One oraz PlayStation 4, a także urządzeniami mobilnymi. Do współpracy z komputerem wymagany jest specjalny adapter rozdzielający przewód słuchawkowy na dwa gniazda jack – jedno dla mikrofonu, a drugie dla słuchawek. Mówiąc o kompatybilności, mamy na myśli obsługę mikrofonu. Odtwarzanie dźwięku jest możliwe na każdym ze wspomnianych urządzeń bez konieczności stosowania jakiegokolwiek adaptera. Producent nie podaje szczegółowych parametrów technicznych słuchawek, m.in. wielkości zastosowanych w nich przetworników, ich impedancji czy pasma przenoszenia.













DENON®



D-M41, NASTĘPCA LEGENDY.
NOWY MODEL, CZYLI JESZCZE
LEPSZY DŹWIĘK
I TRANSMISJA BLUETOOTH

Oferujący kompaktowe wymiary i najlepszą jakość Hi-Fi, system D-M41 z technologią Bluetooth to nowe wcielenie słynnego brzmienia Denon znanego z linii M-Series. D-M41 to również idealna integracja między systemem, a dołączonymi w zestawie głośnikami.

WMA MP3 Bluetooth DAB+ RDS RadioTEXT DIGITAL INPUT

www.denon.pl

POLK AUDIO. Soundbar Signa S1

Listwa z funkcją VoiceAdjust

Uniwersalny soundbar to doskonałe narzędzie do nagłośnienia odbiornika telewizyjnego. Takim modelem jest właśnie Signa S1 firmy Polk Audio, obsługujący m.in. funkcję VoiceAdjust oraz technikę Bluetooth i system dźwięku Dolby Digital.





Model Signa S1 to stosunkowo prosty konstrukcyjnie, ale bardzo dobrze brzmiący soundbar, oferujący wiele przydatnych funkcji, takich jak łączność Bluetooth, która pozwala na wygodne strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych obsługujących ten standard komunikacji bezprzewodowej. Urządzenie ma też wbudowany moduł Wi-Fi (2,4 GHz). Dostępne są także cyfrowe optyczne złącze audio oraz wejście analogowe jack 3,5 mm.

Soundbar wyposażony został w trzy tryby pracy: filmowy (w którym niskie tony odgrywają bardzo istotną rolę, zwłaszcza podczas odtwarzania rozmaitych efektów dźwiękowych), muzyczny (skupiający się na wiernym odtwarzaniu przede wszystkim wokali i instrumentów) oraz tryb nocny (pozwalający cieszyć się oglądaniem filmów bez budzenia innych domowników).

Dzięki wbudowanemu dekoderowi Dolby Digital urządzenie doskonale poradzi sobie z odtworzeniem ścieżki filmowej, bez znaczenia, czy będzie to materiał na płycie Blu-ray, DVD czy sygnał telewizyjny.

Soundbar to urządzenie zazwyczaj używane do pracy z telewizorem, a więc jego główną rolą jest przetwarzanie dialogów, głosu lektora oraz wokali, czyli przede wszystkim średniego pasma częstotliwości akustycznych. Aby poprawić komfort odbioru tego zakresu, firma Polk Audio w swoim urządzeniu zastosowała technikę VoiceAdjust, która umożliwia zwiększenie poziomu głośności wyłącznie dla tonów średnich, co zapobiega nadmiernej „krzykliwości" sygnału audio lub jego przebasowieniu.

Soundbar Signa S1 to produkt opracowany przez amerykańską firmę, która od 45 lat tworzy wysokiej klasy audiofilskie kolumny głośnikowe. Chociaż cena najdroższych modeli kolumn Polk Audio sięga 20 tys. zł, to wiedza użyta do akustycznego projektu Signa S1 jest bezcenna. Pasmo przenoszenia zestawu (soundbara i bezprzewodowego subwoofera) mieści się w zakresie od 45 Hz do 20 kHz. W komplecie znajduje się pilot zdalnego sterowania. Cena modelu Signa S1 to 1199 zł.

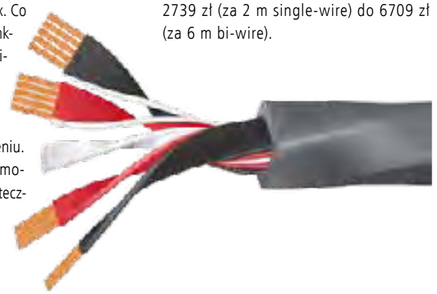
WIREWORLD. Kable Oasis Pro i Equinox Pro

Nowe wersje hi-endowego okablowania

Firma Wireworld poinformowała o wprowadzeniu do sprzedaży nowych wersji popularnych kabli głośnikowych Oasis i Equinox.



Przeprojektowanie tego okablowania jest częścią mocniejszego wejścia Wireworlda na rynek kabli profesjonalnych. Kable Oasis Pro i Equinox Pro mają mniejszy przekrój w porównaniu ze swoimi poprzednikami, co umożliwia podłączenie ich za pomocą wtyku Speakon, a nawet jack 6,3 mm. Mimo że są mniejsze i bardziej giętkie od swoich poprzedników, średnica użytych w nich przewodników jest większa niż w dotychczasowych kablach należących do serii Oasis i Equinox. Co bardzo korzystne z punktu widzenia klienta, mimo wzrostu wydajności nowego okablowania firmy Wireworld jego cena uległa zmniejszeniu. Dzięki temu obydwa modele mogą jeszcze skuteczniej konkurować z innymi dostępnymi na rynku audiofilskimi kablami głośnikowymi. Wraz z poprawioną wytrzymałością mechaniczną kable Wireworld Oasis Pro i Equinox Pro są kolejnym dowodem na innowacyjność tej amerykańskiej firmy. Nowe okablowanie jest dostępne na metry lub w specjalnych konfekcjonowanych wersjach o długości 2, 2,5, 3, 3,5, 4, 5 lub 6 m. Dodatkowo można nabyć wersję single-wire lub bi-wire. W zależności od wersji nowe okablowanie Oasis można nabyć w cenie od 1299 zł (za 2 m kabla single-wire) do 2439 zł (za 6 m kabla bi-wire). Nowa wersja kabla Equinox to koszt od 2739 zł (za 2 m single-wire) do 6709 zł (za 6 m bi-wire).



AUDIOLAB. Przetwornik M-DAC Mini

Kompaktowa wersja przetwornika

Firma Audiolab zaprezentowała kompaktową wersję przetwornika M-DAC. Nowe urządzenie, czyli M-DAC Mini, jest nie tylko mniejsze, ale również bardziej przystępne cenowo od swojego pierwowzoru.

W modelu M-DAC Mini zastosowano przetwornik ES9018 Sabre 32. Wbudowany moduł Bluetooth (z obsługą kodeka aptX) pozwala na strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Mimo kompaktowych rozmiarów urządzenie zostało wyposażone w różnorodne złącza. Dostępne są wejścia cyfrowe audio – optyczne i koaksjalne, a także złącza USB. Przetwornik ma też wyjścia koaksjalne i optyczne oraz analogowe wyjście audio (2 × RCA). Przedni panel wyposażono w przełącznik wyboru źródła, regulator wzmocnienia oraz wyjście słuchawkowe (jack 6,3 mm). Urządzenie obsługuje przetwarzanie zarówno mniej, jak i bardziej zaawansowanych formatów audio, w tym m.in. plików DSD. Z wykorzystaniem złącza USB można odtwarzać sygnał audio PCM z częstotliwością próbkowania do 384 kHz i rozdzielczością 32 bity na pojedynczą próbkę, a także pliki zakodowane w standardzie DSD64, DSD128 i DSD256. Model M-DAC Mini ma wbudowany akumulator, który można wykorzystać do ładowania baterii urządzeń mobilnych.



DENON. Amplituner AVR-X540BT

Kino domowe z Bluetoothem

Amplitunery kina domowego coraz częściej wyposażane są w moduł Bluetooth, pozwalający na strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych. Przykładem tego jest nowy wielokanałowy model AVR-X540BT firmy Denon.



Amplituner AVR-X540BT to 5.2-kanałowy model o mocy 130 W na kanał. Urządzenie zostało wyposażone w 5 wejść HDMI (w tym 3 kompatybilne z 4K Ultra HD i formatem HDCP 2.2) oraz 1 wyjście HDMI ze zwrotnym kanałem audio. Dostępne są też wejścia audio: dwa cyfrowe optyczne i dwa analogowe (2 × RCA). Amplituner ma również dwa kompozytowe wejścia i jedno kompozytowe wyjście wideo oraz dwa wyjścia audio RCA do podłączenia subwooferów aktywnych. Terminale głośnikowe w modelu AVR-X540BT są zaciskowe. Na frontowym panelu znajdują się wyjście słuchawkowe oraz złącze USB, z wykorzystaniem którego można odtwarzać muzykę z pamięci przenośnych, m.in. w formatach MP3, WMA, AAC oraz FLAC. Dzięki modułowi Bluetooth możliwe jest wygodne odtwarzanie muzyki ze smartfonów i tabletów (m.in. z internetowych stacji radiowych i streamingowych serwisów muzycznych). Specjalna aplikacja Denon 500 Series Remote App umożliwia sterowanie niektórymi ustawieniami amplitunera przy pomocy dowolnego urządzenia mobilnego. Amplituner AVR-X540BT wyposażono w funkcję Auto Setup z korektą akustyki pomieszczenia, co pozwala na optymalne wykorzystanie możliwości wielokanałowego systemu kina domowego zbudowanego w oparciu o to urządzenie Denona. Specjalny mikrofon do przeprowadzenia pomiarów kalibracyjnych dołączony jest do zestawu. Amplituner obsługuje wielokanałowe standardy, takie jak Dolby TrueHD i DTS-HD Master Audio. Sugerowana cena urządzenia to 1495 zł.

MEE AUDIO. Słuchawki X6 Plus

Komfort podczas treningów

Oferta słuchawek firmy MEE Audio powiększyła się o dokanałowy model X6 Plus. Wykorzystuje on unikalny sposób mocowania przetworników w uchu. W połączeniu z bezprzewodowym odtwarzaniem muzyki zapewnia to swobodę poruszania się nawet podczas intensywnych treningów.

Model X6 Plus firmy MEE Audio zaprojektowano z myślą o najbardziej aktywnych użytkownikach. Za pośrednictwem wbudowanego modułu Bluetooth (w wersji 4.0) słuchawki mogą współpracować z dwoma urządzeniami nadawczymi jednocześnie. Oznacza to, że można oglądać film na tablecie lub laptopie i jednocześnie odbierać rozmowy telefoniczne ze smartfona. Producent pokrył obudowę przetworników specjalną wodoodporną warstwą. Jej grubość nie przekracza 1/1000 grubości ludzkiego włosa, jednak wystarcza to, aby słuchawki były skutecznie zabezpieczone przed potem. Wbudowany mikrofon oraz trzyprzyciskowy pilot pozwalają na sterowanie odtwarzaną muzyką i odbieranie połączeń bez konieczności wyjmowania smartfona z kieszeni. Model X6 Plus został wyposażony w unikalny, opatentowany sposób mocowania słuchawki w uchu. System ten obejmuje specjalny, giętki kabel, ułożenie przetwornika w uchu kablem do góry oraz asymetryczną, dopasowaną do kształtu ucha obudowę. Zapewnia to skuteczną izolację od dźwięków otoczenia i umożliwia odtwarzanie audio na niższych poziomach głośności. W komplecie znajdują się aż 4 rodzaje wkładek dokanałowych, co pozwala na dobre dopasowanie tego elementu do wielkości kanału usznego użytkownika. Przekłada się to na lepsze przetwarzanie niskich tonów oraz poprawę dynamiki odtwarzanego dźwięku.



SAMSUNG. Soundbar HW-MS650/651

Listwa z subwooferem i modułem Wi-Fi

Oferta bezprzewodowych soundbarów firmy Samsung powiększyła się o nowy model HW--MS650, który dzięki zastosowanym funkcjom i rozwiązaniom technicznym pozwoli użytkownikom cieszyć się pełnią filmowych doznań.

Wzrost popularności serwisów VoD powoduje, że coraz chętniej oglądamy filmy i seriale w domach, wygodnie siedząc na kanapie. Podczas takiego seansu jakość obrazu powinna iść w parze z przestrzennym dźwiękiem, który sprawi, że akcja filmu będzie jeszcze bardziej emocjonująca.

Model HW-MS650 łączy w sobie trzy najważniejsze cechy dobrego sprzętu audio: świetne parametry techniczne, minimalistyczną konstrukcję typu „one body" (z wbudowanym subwooferem) oraz funkcje bezprzewodowe. Dzięki temu, żeby cieszyć się dobrej jakości dźwiękiem przestrzennym w domu, nie trzeba od razu projektować i montować zaawansowanej instalacji audio czy remontować salonu, aby zamaskować przewody. Mówiąc o nowym soundbarze Samsunga, nie sposób nie wspomnieć o jego walorach estetycznych. Dzięki minimalistycznemu wykończeniu jest on doskonałym uzupełnieniem nowoczesnych wnętrz. Z kolei dzięki możliwości zamocowania urządzenia na jednym uchwycie pod telewizorem nie trzeba martwić się o dodatkową półkę czy nieestetycznie zwisające przewody.

Soundbar HW-MS650 z wbudowanym subwooferem wykorzystuje rozwiązania techniczne, dzięki którym użytkownicy mogą uzyskać nie tylko bardzo dobrej jakości dźwięk, ale także wygodną obsługę. Urządzenie zawiera 9 odrębnych głośników (6 wooferów i 3 tweetery). Odtwarza formaty HD Audio, które zachowują szczegółowość oryginalnej ścieżki dźwiękowej – częstotliwość próbkowania w tym modelu wynosi 96 kHz, a rozdzielczość to 24 bity na pojedynczą próbkę.



Z myślą o fanach mocnego basowego brzmienia zastosowano technikę Distortion Cancelling, która przeciwdziała zniekształceniom i tym samym zapewnia bogatsze niskie tony bez konieczności podłączenia osobnego subwoofera. Użytkownicy, którzy nie chcą zajmować się dodatkowymi ustawieniami sprzętu, z pewnością docenią funkcję Smart Sound. Dzięki niej soundbar automatycznie analizuje sygnał audio i dostosowuje najlepszy tryb odtwarzania do ścieżki dźwiękowej.

Urządzenie łączy się bezprzewodowo z telewizorem za pośrednictwem Wi-Fi lub Bluetooth. Co więcej, po podłączeniu soundbara do telewizora, np. Samsung QLED TV, oba urządzenia możemy obsługiwać jednym pilotem. Z kolei korzystając z aplikacji Samsung Multiroom (dostępnej na smartfony i tablety), możemy sterować soundbarem z poziomu urządzenia mobilnego. Muzykę można odtwarzać również bezpośrednio z pamięci telefonu, serwisów streamingowych lub internetowych stacji radiowych. Soundbar jest dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych: czarnej (HW-MS650) i srebrnej (HW-MS651).

WHARFEDALE. Kolumny z serii Diamond 11

Jubileuszowa seria kolumn

Z okazji 85-lecia istnienia firmy Wharfedale, ten brytyjski producent kolumn głośnikowych zaprezentował nową, jubileuszową serię Diamond 11. Premierowa prezentacja odbyła się podczas targów High End w Monachium.

Seria Diamond obecna jest na rynku już od 1981 r. W jej najnowszej wersji znalazło się aż 8 modeli, z wykorzystaniem których można stworzyć nie tylko świetnie brzmiący zestaw stereofoniczny, ale również zaawansowane kino domowe. Są to modele podłogowe Diamond 11.3, 11.4 i 11.5, podstawkowe Diamond 11.0, 11.1 i 11.2 oraz kolumny centralne 11.CC i 11.CS. Najbardziej widoczną cechą nowej serii Diamond 11 jest powrót do zakrzywionych boków obudów (nie we wszystkich modelach), które dostępne były w już seriach Diamond 9 i Diamond 10, wielokrotnie nagradzanych i docenianych przez specjalistów i prasę branżową. Ulepszenia wprowadzone w jubileuszowych modelach obejmują m.in. nowe przetworniki elektroakustyczne. W przetwornikach niskoi średniotonowych zastosowano masywne elementy magnetyczne, specjalne żebrowane kosze oraz zaawansowane zawieszenie i kevlarowe membrany. Przeprojektowane zostały także zwrotnice głośnikowe. Obudowy kolumn z serii Diamond 11 wykonano z drewnianych płyt o różnej gęstości. Wszystko to ma sprawić, że modele z jubileuszowej serii mają stać się konkurencyjną ofertą w swojej klasie cenowej. Kolumny z serii Diamond 11 dostępne są w czterech wersjach kolorystycznych: czarnej, białej, orzechowej i w kolorze drzewa różanego.



KODA. Subwoofer SW-850 MKII

Do zestawu stereo i kina domowego

Do oferty marki Koda dołączył subwoofer aktywny SW-850 MKII. Jest to idealny „partner" dla systemu stereo lub kina domowego. Konstrukcja nowego subwoofera została oparta na modelu SW-1000 MKII, jednak wyposażona jest w mniejszy przetwornik elektroakustyczny. Odświeżone zostało również wzornictwo subwoofera.





Nowy subwoofer marki Koda zapewnia głęboki, mocny i liniowy bas przy zachowaniu niewielkiego poziomu zniekształceń harmonicznych. Wykorzystuje on obudowę bass-reflex z otworem umieszczonym w podstawie. Konstrukcja subwoofera jest wyjątkowo solidna i odporna na rezonanse. Została wykonana z płyt MDF o grubości 18 mm. Dobrej jakości okleina o winylowym wykończeniu nadaje głośnikowi elegancki wygląd. Subwoofer dostępny jest w dwóch kolorach: czarnym i ciemnego orzecha. Zasadniczym elementem modelu SW-850 MKII jest 8-calowy przetwornik niskotonowy z membraną odporną na duże wychylenia. Wykorzystano w nim cewkę z celulozy, dzięki której subwoofer jest w stanie wytrzymać długą pracę na „wysokich obrotach". Model SW-850 MKII charakteryzuje się mocą 100 W RMS (moc szczytowa to 250 W), a jego pasmo przenoszenia mieści się w zakresie od 50 do 200 Hz. Na tylnym panelu subwoofera, obok zakręcanych terminali głośnikowych, znajdują się pokrętła regulacji głośności oraz płynnej regulacji częstotliwości podziału. Dostępne są także analogowe wejścia audio 2 × RCA i jack 3,5 mm.

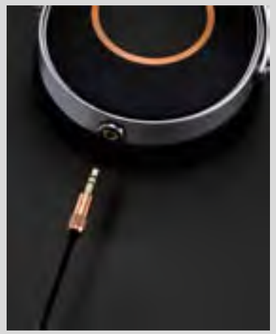
PIONEER. Słuchawki SE-Monitor 5

Hi-endowe brzmienie

Firma Pioneer zaprezentowała nowe, zamknięte słuchawki nauszne SE-Monitor 5. Wyróżniają się one certyfikatem Hi-Res Audio i zostały zaprojektowane z myślą o odtwarzaniu muzyki w dużej rozdzielczości.

W projektowaniu i produkcji słuchawek SE-Monitor 5 zastosowano rozwiązania techniczne i doświadczenia zdobyte przy opracowywaniu innego zaawansowanego nausznego modelu – SE-Master 1.

Inżynierowie Pioneera zdecydowali się na wykorzystanie jednego z najpopularniejszych materiałów, jakim jest drewno. Nanowłókna utworzone z wyrafinowanej organicznej masy celulozowej posłużyły do opracowania unikalnego profilu przetwornika, który umożliwił minimalizację niepożądanych rezonansów. Ten innowacyjny materiał pozwolił również na uzyskanie szerokiego pasma przenoszenia (od 5 Hz do 85 kHz), a tym samym brzmienia pełnego szczegółów, kojarzonego częściej ze słuchawkami o konstrukcji otwartej.





Opatentowana konstrukcja Double Headphone Chamber obejmuje m.in. powiększoną komorę główną z wentylowanymi podkomorami (zapewniającymi zwarte brzmienie basów), podczas gdy kosze przetworników o konstrukcji Full Basket, wykonane ze stopów magnezowych (przy użyciu śrub, a nie kleju), zapewniają stabilne mocowanie przetworników w słuchawkach.

Podobnie jak w słuchawkach SE-Master 1, również w nowym, bardziej przystępnym cenowo modelu zastosowano lekkie, ale bardzo sztywne „wieszaki" ze stopu twardego duraluminium do podtrzymania „pływających" modułów słuchawek.

Komfort użytkowania w wypadku słuchawek to podstawa. Jeśli chodzi o model SE-Monitor 5, wybór materiału na wkładkę został odpowiednio przemyślany. Zdecydowano się na ten sam, sprawdzony materiał z pianki, jaki został użyty w słuchawkach SE-Master 1. W komplecie znajdują się dwa rodzaje pokrycia nauszników – jedno wykonane zostało z weluru, a drugie ze skóry.

Model SE-Monitor 5 sprzedawany jest w zestawie z trzema wymiennymi kablami – 1,6- i 3-metrowym dla konwencjonalnych, niesymetrycznych wyjść audio (zakończonych wtykiem jack 3,5 mm), a także 1,6-metrowym przewodem do połączeń zbalansowanych (4-biegunowe, złącze 2,5 mm). Wszystkie kable zostały wykonane przy użyciu drutu OFC Litz. Są starannie plecione w celu zapobiegania zakłóceniom elektromagnetycznym, a wersja zbalansowana oferuje wzmocnioną separację kanałów, przestrzenność i przejrzystość.

Skuteczność na poziomie 99 dB przy impedancji 40 Ω sprawia, że słuchawki SE-Monitor 5 będą świetnie współpracować z większością źródeł dźwięku (włącznie z hi-endowymi odtwarzaczami audio), zapewniając przy tym bardzo dobrej jakości dźwięk.

AUDIOMASTER MR3
pokaż klasę
reddot design award
winner 2017
TechniSat
MADE IN GERMANY

Samsung

Otworzył Premium Service Plaza w Galerii Katowickiej

W nowoczesnej przestrzeni serwisowo-sprzedażowo-wystawienniczej klienci nie tylko błyskawicznie naprawią smartfony, ale także będą mogli zapoznać się z najnowszymi produktami i rozwiązaniami marki Samsung.



W Samsung Premium Service Plaza zgromadzone zostały najnowocześniejsze urządzenia i rozwiązania firmy Samsung. Na blisko 250 m² powierzchni i pod opieką doświadczonych ekspertów klienci mogą zapoznać się z najnowszymi modelami smartfonów, tabletów, urządzeń ubieralnych i smart TV, a także przenieść się w wirtualny świat za pomocą gogli Gear VR. Premium Service Plaza to również błyskawiczny serwis urządzeń mobilnych Samsunga. Na klientów czeka 8 stanowisk serwisowych, a większość usterek będzie można naprawić tutaj nawet w godzinę.

Samsung Premium Service Plaza w Galerii Katowickiej to drugi obiekt tego typu w Polsce. Pierwszy zlokalizowany jest w warszawskim kompleksie biurowym Warsaw Spire.

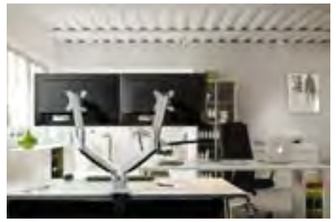
AB

Powiększa ofertę digital signage

AB SA podpisało kontrakt dystrybucyjny z NewStar Computer Products Europe. W ramach umowy do oferty wrocławskiego dystrybutora trafiła cała gama wysokiej klasy produktów i rozwiązań AV/DS – ergonomiczne uchwyty do wszelkiego rodzaju urządzeń, mobilne stanowiska pracy, stojaki, akcesoria instalacyjne.

Warto podkreślić, że portfolio obejmuje produkty do profesjonalnego zastosowania w wymagających projektach jednocześnie będące bardzo przystępne cenowo dla konsumentów.

– *W AB dynamicznie rozwijamy ofertę digital signage. Celem jest nie tylko dostarczanie naszym partnerom najlepszych i kompleksowych produktów, ale stawiamy także na ich wsparcie w postaci szkoleń z zakresu wdrażania, możliwości i obsługi systemów digital signage. W tej branży gwarancją sukcesu integratora jest bowiem odpowiednie dobranie rozwiązań i właściwe ich zainstalowanie. Produkty marki NewStar gwarantują ponadto wysoki komfort użytkowania dzięki ich ergonomiczności i jakości wykonania* – mówi Krzysztof Krupski – business unit manager w AB SA.



Nelro Data

Dystrybutorem ZeeGO

Nelro Data powiększyła ofertę o rozwiązania automatyki budynkowej ZeeGO.

Nowa marka sygnuje swoim logo zupełnie nowatorskie podejście do zarządzania budynkiem, tak aby użytkownicy wyraźnie odczuwali wzrost komfortu mieszkania i pełną automatyzację wszystkich funkcji, począwszy od oświetlenia czy ogrzewania, na bezpieczeństwie kończąc. Nelro Data otrzymała status wyłącznego dystrybutora oferty ZeeGO na terenie Polski.

– *Większość „systemów" konkurencji opiera się na budowie modułowej i pozwala na samodzielny montaż. Idziemy do sklepu i kupujemy pudełko z zestawem modułów, wracamy do domu, podpinamy je do gniazdek zasilania, no i załóżmy, że to działa. Podstawą naszego rozwiązania jest dwutorowa komunikacja pomiędzy elementami systemu, która może odbywać się zarówno bezprzewodowo, jak i przewodowo, a także pełna integracja z innymi urządzeniami w danym budynku. Co prawda, montażem musi się zająć wykwalifikowany instalator, przez co koszt początkowy może być nieco wyższy, ale zyskujemy dwie wartości, których nie daje konkurencja. Po pierwsze: całkowitą, stale monitorowaną kontrolę kosztów zużycia energii. Po drugie: realizację praktycznie każdego założonego przez klienta scenariusza* – ocenia Ziemowit Marcinkowski, jeden z pomysłodawców marki ZeeGO.



QNAP

Z nagrodą „Best NAS Device"

Tajwańska firma została laureatem nagrody „Best NAS Device" w konkursie „European Hardware Awards".

Wyróżnienie przyznano modelowi TS-451+ z czterordzeniowym procesorem Intel Celeron i maksymalnie 8 GB pamięci RAM. – *QNAP TS-451+ jest idealnym NAS-em dla użytkowników chcących stworzyć bezpieczną i wydajną prywatną chmurę w przystępnej cenie – zaszczytem jest dla nas, że te cechy zostały dostrzeżone przez organizatorów „European Hardware Awards 2017"* – stwierdził Meiji Chang, general manager firmy QNAP.



Nokia

Z rozwiązaniami optycznymi Zeiss

HMD Global, wyłączny licencjobiorca marki Nokia, oraz firma Zeiss poinformowały o podpisaniu wyłącznej umowy partnerskiej.



Wspólnym zamiarem obu stron jest poprawa jakości technik obrazowania na smartfonach. Obejmuje to całe środowisko, począwszy od oprogramowania i usług, a skończywszy na jakości ekranu i projekcie układów optycznych. Dzięki temu rozwiązania marki Zeiss nie tylko powrócą do smartfonów marki Nokia, lecz także przyczynią się do wypracowania nowych standardów technicznych. Zobowiązanie do ciągłego doskonalenia oferowanych rozwiązań wynika ze wspólnych wartości wyznawanych przez obie firmy – stałego zaangażowania na rzecz zapewnienia jakości, dążenia do profesjonalnej biegłości oraz pragnienia ułatwienia życia konsumentom.

DANE BEZPIECZNE NAWET POD WODĄ

Oferta przenośnych dysków twardych jest ogromna, dlatego swój produkt warto czymś wyróżnić. W wypadku firmy Silicon Power jest to wzmocniona konstrukcja.





Producent w ofercie ma dyski należące do linii Armor. Jak można się domyślić po samej nazwie, owa zbroja ma za zadanie chronić nasze dane. Model A80 został zamknięty w solidnej, szczotkowanej metalowej obudowie 1. Do testów dostarczono dysk w niebieskim kolorze, który prezentuje się bardzo elegancko i idealnie pasuje, np. jako dodatek, do biznesowego ultrabooka i aktówki. Do testów trafiła wersja o pojemności 2 TB.

Wymiary dysku są na tyle kompaktowe, że raczej bez problemu zmieścimy go w kieszeni spodni. Jak wspomnieliśmy, obudowa jest wzmocniona i spełnia wymogi normy MIL-STD-810G, co oznacza, że dysk jest odporny na wstrząsy. Faktycznie, w jego wnętrzu znajdziemy gumowe nakładki i gąbkę, które mają rozpraszać energię z uderzeń. Dysk zaliczył kilka upadków z wysokości ok. 1 m, co w żaden sposób nie wpłynęło na jego sprawność działania. Oprócz tego ma stopień ochrony IPX7. Oznacza to, że może przebywać pod wodą na głębokości do 1 m przez 30 minut.

Po zanurzeniu dysku w wodzie również nie było problemów z jego działaniem 2. Należy jednak pamiętać, aby gniazdo USB było zabezpieczone zaślepką. Skoro o nim mowa, producent zastosował port USB 3.0 3. Jest to złącze dużego formatu, jak np. w laptopach czy pecetach. Użycie mikro-USB w wersji 3.0 mogłoby być lepszym rozwiązaniem, ponieważ w awaryjnych sytuacjach, gdy zapomnimy o przewodzie lub zgubimy go, moglibyśmy wtedy użyć standardowego przewodu mikro-USB, np. od smartfona. W zestawie znajdziemy aż dwa kable 4. Jeden z nich jest krótki i umieszczony we wnęce z boku obudowy. To znakomite rozwiązanie, dzięki któremu możemy mieć przewód zawsze przy sobie 5. Mógłby być on jednak nieco ciaśniej umieszczony, ponieważ zdarza się mu się wypaść. Co do wydajności trudno mieć jakiekolwiek zastrzeżenia. Pomiary zapisu i odczytu wykonano w benchmarku CrystalDiskMark, a ich wynikli prezentujemy w tabeli. Pomiar szybkości zapisu wykonano na próbce dużych plików (36,6 GB – 4 pliki wideo) i małych plików (35,5 GB – 4708 plików). Wyniki również prezentujemy w tabeli.

Armor A80 to solidny dysk w niebanalnej, eleganckiej i co najważniejsze, wytrzymałej obudowie. Oferuje dużą szybkość i stabilność pracy. Dostępny jest w trzech wersjach pojemnościowych: 500 GB, 1 TB i 2 TB.

Zapis sekwencyjny [MB/s]	Odczyt sekwencyjny [MB/s]	Czas kopiowania dużych plików [s]	Czas kopiowania małych plików [s]
130,2	129,9	316	611

SP Memory is personal

DYSK PRZENOŚNY **ARMOR A80**











MIVIA. Zegarek dla biegaczy Run 350

Trener na nadgarstku



Marka Mio zaprezentowała pierwszy w swojej ofercie zegarek z funkcją GPS i wbudowanym czujnikiem pracy serca – MiVia Run 350.



Urządzenie ma szereg zaawansowanych funkcji przeznaczonych dla biegaczy, które pozwalają nie tylko monitorować trening, ale również zadbać o zdrowie. Poza standardową dla tego typu gadżetów funkcją pomiaru liczby spalonych kalorii, przebytego dystansu czy pokonanych kroków zegarek monitoruje szereg parametrów opisujących sen, tempo biegu, pokonane okrążenia i wreszcie rytm pracy serca. Ostatnia z funkcji realizowana jest w oparciu o rozwiązania analityczne dostarczane przez firmę Firstbeat oraz wysokiej klasy optyczny pulsometr, umieszczony na spodzie zegarka, który zapewnia bardzo dobrą jakość pomiarów przez cały dzień bez potrzeby zakładania na klatkę piersiową dodatkowego paska z czujnikiem tętna.

Dużą zaletą modelu MiVia Run 350 jest wytrzymała bateria, która w trybie treningu działa od 8 do 10 godzin, a w trybie zegarka nawet do 5 tygodni. Zegarek można szybko naładować przy użyciu dołączonego do zestawu kabla USB z magnetyczną końcówką.

Głównym wyróżnikiem zegarka jest Przycisk Trenera. To funkcja, która łączy dane dotyczące sprawności fizycznej użytkownika, schematy z poprzednich sesji ćwiczeń i osiągnięte wyniki, tworząc na ich podstawie osobiste rekomendacje treningowe. Są one częścią długofalowych planów treningowych, które mają na celu poprawę kondycji, polepszenie umiejętności biegowych, wzmocnienie gorsetu mięśniowego czy zwiększenie wydolności tlenowej organizmu. Codzienne rekomendacje obejmują jeden trzech indywidualnie dobranych treningów – bieg w określonym tempie (Tempo Run), wolny bieg długodystansowy (Long Slow Distance Run) lub trening interwałowy (Interval Training).

Funkcja Przycisk Trenera to połączenie wielu algorytmów, w tym obliczeń wydolności tlenowej (VO2max Estimation), efektywności treningowej (Training Effect) i zaleceń odpoczynku (Recovery Advisor). Wszystko to, aby zapewnić użytkownikowi optymalny i efektywny trening.

Wielbiciele biegania mają również możliwość działania według własnego planu treningowego. MiVia Run 350 oferuje łatwe w użyciu plany treningowe dostosowane do odległości, czasu, interwału lub tempa. Użytkownicy mogą więc poprawić swoją wytrzymałość, biegając z powiadomieniami o tempie, lub korzystać z treningu interwałowego, żeby nabrać sprawności przez kontrolowane wybicie ze strefy komfortu. Strefy wydajności serca można łatwo kontrolować na ekranie urządzenia.

Jak w przypadku innych tego typu urządzeń MiVia Run 350 pokazuje pełnię swoich możliwości po połączeniu ze smartfonem. Służy do tego bezpłatna aplikacja MiVia, kompatybilna z systemami iOS i Android. Pozwala ona realizować sportowe cele przez dokładną rejestrację i monitoring biegów, śledzenie aktywności, a także czuwanie nad prowadzeniem zdrowego trybu życia. Sugerowana cena detaliczna: 799 zł.

SILICON POWER. Przenośny SSD Bolt B80

Zabezpiecz swoje dane





Przenośne dyski SSD zdobywają coraz większą popularność, zwłaszcza wśród użytkowników chcących zabezpieczyć swoje dane, np. przed wstrząsami.

Silicon Power jest znany z produkcji przenośnych dysków twardych o zwiększonej odporności, a model Bolt B80 jest oczywistym uzupełnieniem oferty o nośnik oparty na pamięciach półprzewodnikowych. B80 ma futurystyczną, stylową, bardzo cienką i lekką aluminiową obudowę w kształcie spodka UFO. Sznytu konstrukcji dodaje laserowo wypalone i podświetlone logo Silicon Power. Kieszonkowy rozmiar sprawia, że jest idealnym urządzeniem pamięci masowej przeznaczonym dla profesjonalistów, którzy są w ciągłym ruchu. B80 spełnia normy certyfikatu MIL-STD-810G oraz IP68, co pozwoli chronić ważne dane przed wodą i pyłem. Dodatkowo brak mechanicznych elementów gwarantuje odporność na wstrząsy. Do komunikacji urządzenie wykorzystuje interfejs USB 3.1 typu C, dzięki czemu możliwy jest transfer danych z szybkością do 500 MB/s. Bolt B80 zdobył nagrodę 2017 Computex d&i Award by iF design. Urządzenie na rynku pojawi się we wrześniu.





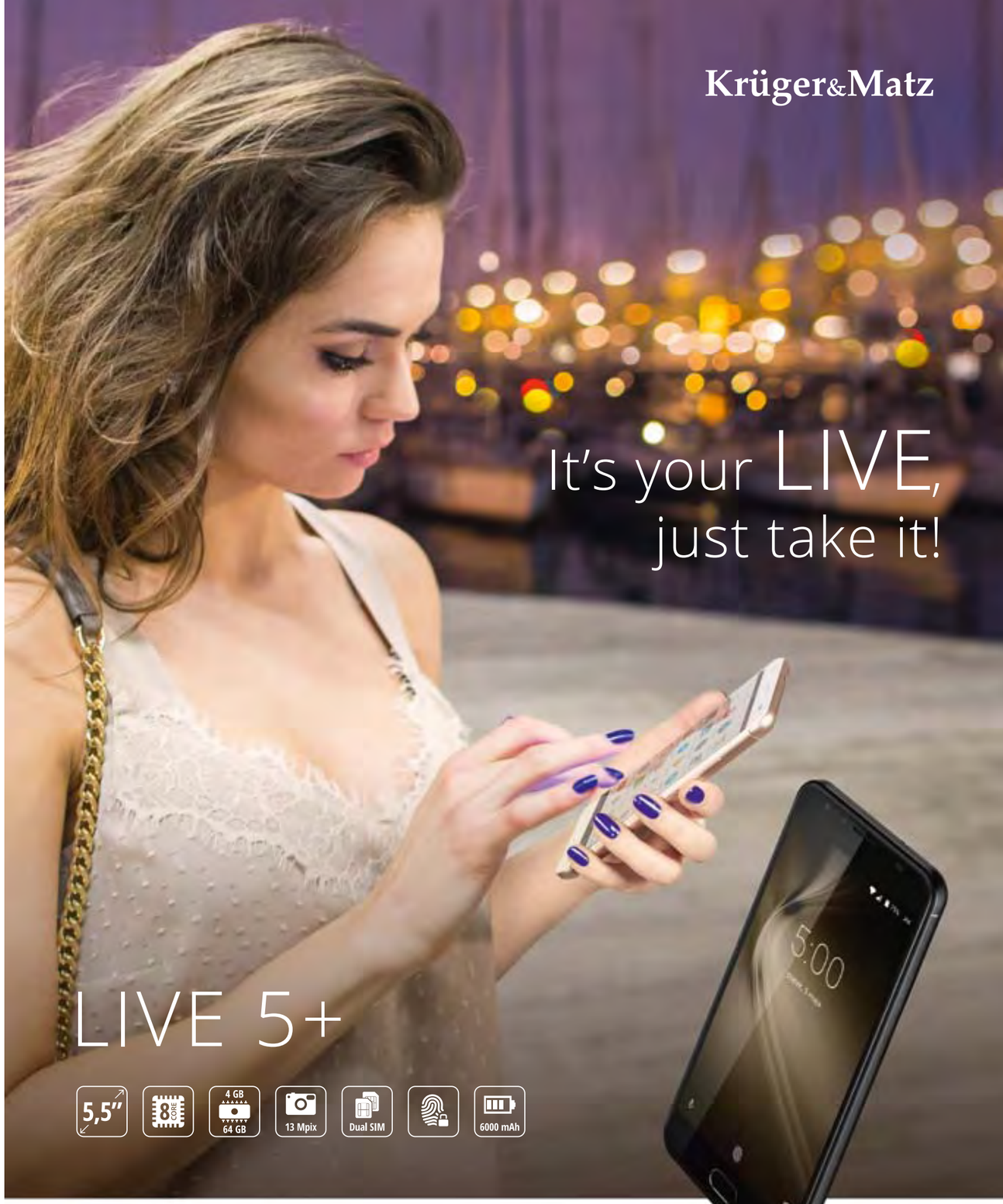
AOC. Monitory z serii 90

Do zastosowań w biurze i domu

Firma AOC zaprezentowała 5 nowych modeli monitorów z serii 90, przeznaczonych do zastosowań domowych i biurowych.

I2490VXQ i I2490PXQU to modele z matrycami o przekątnej 24 cali i rozdzielczości 1920 × 1080 pikseli (Full HD). Dwie kolejne nowości – I2790VQ oraz I2790PQU – cechuje przekątna ekranu 27 cali i taka sama rozdzielczość jak mniejszych przedstawicieli serii. Ostatnią prezentowaną konstrukcją jest model Q2790PQU, oferujący rozdzielczość 2560 × 1440 pikseli (Quad HD) na 27-calowym panelu. I2490VXQ oraz I2790VQ osadzone zostały na bazowym wariancie podstawy. Pozostałe modele dysponują podstawą z regulacją wysokości, pochylenia, obrotu oraz trybem portretowym (pivot). Wszystkie monitory z serii 90 pracują na matrycach IPS o 100-procentowym pokryciu palety barw sRGB i 90-procentowym pokryciu palety NTSC. Dzięki bardzo wąskim ramkom dobrze nadają się do tworzenia konfiguracji wielomonitorowych. Prostopadle do blatu biurka wyprowadzono w nich po jednym złączu VGA, HDMI oraz DisplayPort (Q2790PQU dysponuje dwoma HDMI). Ponadto modele z oznaczeniem „U" na końcu wyposażono w hub USB 3.0. W każdym z modeli istnieje możliwość aktywowania trybu Low Blue Light, który zmniejsza emisję niebieskiego światła, potencjalnie niekorzystnego dla ludzi. Z kolei oczy użytkowników są mniej narażone na zmęczenie dzięki funkcji Flicker-Free.





Produkt dostępny w:
LPELEKTRONIK
www.lpelektronik.com

www.krugermatz.com

SHARP

Home appliances

















Jesteście najważniejsi

/This is Why/ Właśnie dlatego Sharp dba o Ciebie i Twoich bliskich. Podczas gdy nasze urządzenia wykonują niezbędne prace domowe, możecie robić to, co lubicie najbardziej. Dzięki Sharp możecie cieszyć się domem i życiem. Sharp for Life

Plasmacluster

AdvancedNofrost system

Thermojet

DualProWash

www.sharphome.eu

For Life