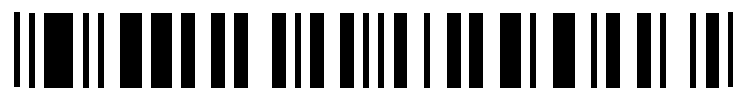


INFO MARKET



AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 05 (97)/2017 maj

ISSN 2083-9030

Koniec z marnowaniem żywności

Pojemnik VitControl Plus pozwala na zachowanie świeżości przechowywanych warzyw i owoców nawet do 3 x dłużej!



Dowiedz się więcej na www.amica.pl

— reklama —



4 DESIGN DAYS

– EKSKLUZYWNE WNĘTRZA ZE SMAKIEM

str. 20 ▶

POBIERZ NUMER!



IM www.infomarket.edu.pl

f www.facebook.com/infomarket1

Amica



Targi wentylacji i klimatyzacji



Eldom – Udane dwie dekady



CeBIT 2017 – innowacje i trendy

— reklama —



SCARLETT®

Łatwo i przyjemnie, także w podróży!



SC-HD70IT10
Suszarka do włosów



SC-1135S
Żelazko turystyczne

SAMSUNG

ecobubble™
TECHNOLOGY



Dodawaj ubrania w trakcie prania.

Zaproponuj swoim klientom innowacyjną pralkę Samsung AddWash.

Dodatkowe drzwi umożliwiają dodawanie ubrań na każdym etapie cyklu prania, dzięki czemu Twoi klienci zaoszczędzą zarówno czas jak i pieniądze.

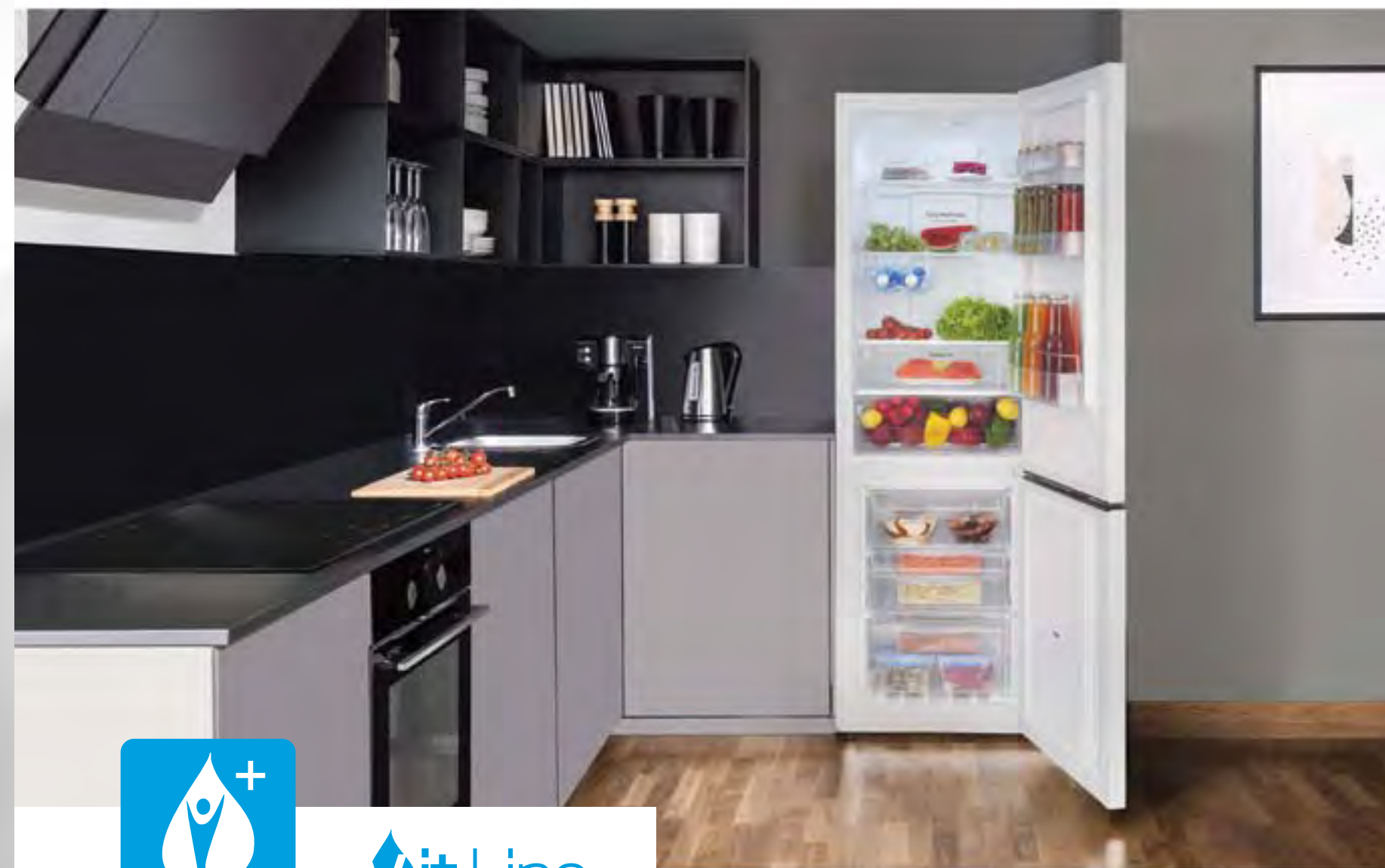
Przekonani o niezawodności jakości pralki AddWash dajemy Twoim klientom aż 30 dni na sprawdzenie jej możliwości.

Promocja trwa do 30.06.2017 r.

Szczegóły na addwash.samsung.pl

Funkcjonalność i niezawodność Nowa linia lodówek Vit Line

Amica



Vit Line

Lodówki z linii **VIT Line** to wyjątkowo praktyczne rozwiązanie. Pozwolą zachować świeżość warzyw i owoców 3 x dłużej dzięki specjalnemu pojemnikowi z regulatorem wilgotności **VitControl Plus**. Pojemnik wyposażono dodatkowo w specjalną tacę **Fresh Pad** z diamentowymi otworami, które sprawiają, że cząsteczki wody mogące znajdować się na produktach są od nich

skutecznie oddzielane. Lodówki z linii **VIT Line** dodatkowo oszczędzą Twój czas, zastosowano w nich technologię **No Frost** i w ogóle nie trzeba ich rozmrażać. Codzienne funkcjonowanie będzie też łatwiejsze dzięki funkcji superchłodzenia. Linia lodówek **VIT Line** to również bardzo ekonomiczny wybór, wykonano je bowiem w najwyższej klasie energetycznej **A++/A+**.

Dowiedz się więcej na www.amica.pl



Na tucz czy na nioski? Też chcę być bohaterem.

Doznałem ostatnio niebywałego szoku. Otóż tuż przed świętami wybrałem się na zakupy i wymianę opon do łomianek, nieopodal naszej firmy. Jest tam salon i serwis służbowego auta, a i sklepów co niemiara, w tym mój ulubiony warzywniak, kilka „spożywczków” i znana na całą Polskę apteka. To w niej pracował i swe szlify zdobywał zasłużony dla obronności kraju Misiewicz Bartłomiej.

Ja zawsze chciałem pracować na „państwówce” i zarabiać kupę szmalu, więc siłą rzeczy, jak tylko idę do ważnego urzędu (od sołectwa w górę), to by pomóc sobie i szczęściu oraz ukłonić się Polsce, zakładam garnitur. I tak napięty tego dnia na jeden guzik, na bezdechu, ale za to z płaskim brzuchem (coś za coś), chodzę sobie przed spotkaniem tu i tam po łomiankach pod krawatem z torbą na ziemniaki. Bloga konsumpcjonizmu zaznając, wszedłem beztrudno do ulubionego warzywniaka i już mam prosić o kartofle, a tu pani Basia (imię celowo zmienione) jak nie podskoczy, jak nie wrzasnąć „o Jezuli”.

— Chryste, co się stało? — zapytałem. Na to pani Basia do mnie tak: „Aż mi zaschło w gardle, myślałam, że to nasz aptekarz! Ale jest pan podobny”. Przyznam, że na początku się ucieszyłem, bo ponoć jak się mylą albo nie poznają, to tylko dużego szmalu wyglądać należy. Będąc już „bogатыm”, pomyślałem, że zapytam z próżności, a po czym to taki jestem mąż stanu — po grymasie lidera, nosie rzymskim czy może po zmarszczkach narodowych. Pani Basia to kobita rezolutna, a i czasem i klientem zarządzać umi, więc nie ceregieliła się i od „h” do „ch” dała mi do wiwatu i stwierdziła, że ja to już tylko na tucz, bo na nioski to wzięli innych.

Kurczę, ale dlaczego ja już tylko na tucz? Też chcę być nioską! Też chcę być zasłużonym bohaterem. Ja wiem, że p. Wacek wykończył caracale w trymiga, ale i ja przez 20 lat wykończyłem chyba ze 30 mediów — w tym gros niemieckich. W zasadzie, gdzie by p. Waszczykowski nie pojechał na Starym Kontynencie (poza San Escobar), to łomot tam ktoś w imieniu Polski od nas zaliczył. W tej sytuacji uważam, że nadaję się na przewodniczącego komisji ds. repolonizacji mediów. Od razu zaznaczam, że nie muszę zarabiać 50 tysięcy. Jestem skromny i dla kraju zrobię to za 30. Byłoby jedynie zanie, gdybym na otwarcie dostał przynajmniej Srebrny Krzyż (marnarękę mam ciemną, to by tak ładnie się komponowało).

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

Centra handlowe 4.0

Skrzynki depozytowe w roli gablot z obuwem, sklep sportowy oparty na planie stadionu, wybór produktów na dotykowym ekranie zlokalizowanym w sklepie — choć brzmi jak scenariusz filmu science fiction, to przykłady już obecnych nowości w sektorze handlowym — wynika z raportu CBRE „Shopping Centre 4.0. Innovations in Shopping Centres”, opisującego innowacyjne zmiany na rynku powierzchni handlowych.

Centrum handlowe już dawno przestało być miejscem, w którym dokonujemy jedynie zakupów. Dzięki bogatej ofercie rozrywkowo-kulturalnej przestrzeni centrów stała się ważnym ośrodkiem życia społecznego, a wszystkie te elementy mają kreować doświadczenia pozazakupowe, odgrywające kluczową rolę w strategii rozwoju galerii handlowych. Innowacje techniczne, konkurencja ze strony rynku e-commerce oraz rosnące wymagania konsumentów wymuszają na centrach handlowych wprowadzanie zmian, które nie tylko sprostać oczekiwaniom klientów, ale też wyróżnią je na tle konkurencji. O sukcesie centrum handlowego decyduje tym samym coraz więcej czynników, co będzie stanowiło prawdziwe wyzwanie zarówno dla nowych inwestycji, jak i już istniejących obiektów. Agata Czarnecka z CBRE, autorka raportu „Shopping Centre 4.0. Innovations in Shopping Centres” twierdzi: „Zmiany w zachowaniach konsumentów i dojrzewanie sektora handlowego przyczyniają się do ewolucji obiektów handlowych. Centra handlowe stawiają na innowacyjność i wzbo- gacanie oferty, stając się ważnym ośrodkiem życia społecznego, łącząc rozrywkę, kulturę, edukację, nowoczesne technologie i wypoczynek. W kolejnych latach proces ten będzie ulegał intensyfikacji, a wpływać na niego będzie styl i tempo życia: potrzeby konsumentów rosną, a centra handlowe muszą się przystosowywać, aby sprostać tym oczekiwaniom”.

Polski rynek powierzchni handlowych starzeje się — według raportu „Shopping Centre 4.0” około 50 proc. budynków ma 10 lub więcej lat, co oznacza,

że konieczne będzie przeprowadzenie remontów i modernizacji, by istniejące obiekty miały szansę konkurować z nowo powstałymi inwestycjami. Wiek to jednak niejedyny czynnik decydujący o konieczności wprowadzenia zmian w przestrzeniach handlowych: obserwujemy wzrost znaczenia infrastruktury rekreacyjno-wypoczynkowej oraz usług gastronomicznych — 67 proc. Polaków wskazało zestawienie najemców jako drugą pod względem ważności cechę w wyborze preferowanego centrum handlowego. Coraz większe oczekiwania wobec oferowanych usług to efekt zmiany stylu życia Polaków. Polacy są coraz bardziej zamożni, pewni siebie, dobrze wykształceni oraz świadomi wagi prowadzenia zdrowego trybu życia, co ma widoczny wpływ na ich decyzje zakupowe. Według danych zebranych przez CBRE w 2016 r. ponad połowa ankieterowanych odwiedziła centra handlowe raz lub kilka razy w tygodniu.

Wraz z rosnącymi wymaganiami konsumentów wzrastają też oczekiwania w stosunku do najemców, którzy w odpowiedzi wprowadzają do swoich sklepów coraz więcej innowacji. Nowe koncepty i formaty sklepów obligują centra handlowe do większej elastyczności i zapewnienia powierzchni na miarę coraz bardziej kompleksowych oczekiwań najemców. Coraz popularniejsze stają się oferty mobilne, pop-up store’y oraz sklepy flagowe, mające zachęcić konsumentów do odwiedzenia sklepu stacjonarnego, a nie dokonania zakupów on-line.

Dynamicznie rosnący udział sprzedaży internetowej w całkowitym poziomie sprzedaży detalicznej wymusza poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań, które przyciągną klientów do sklepów stacjonarnych. Konieczność skonsolidowania handlu tradycyjnego z sektorami m-commerce i e-commerce stała się jednym z najistotniejszych wyzwań zarówno dla właścicieli i zarządców centrów handlowych, jak i samych najemców. W celu wypracowania przewagi konkurencyjnej wykorzystują nowoczesne rozwiązania, które szybko i skutecznie implementują do codziennego funkcjonowania obiektów. Przykładami innowacyj-

do przyjrzenia się trwałości wyrobów elektronicznych, choć nie tylko. Docelowo ma nastąpić „poprawa ich jakości i trwałości”. Urzędnicy przyjrzą się m.in. rzekomemu postarzaniu produktów, stosowanym komponentom oraz składowi produktów. Ciekawe, czy odkryją, że w wypadku AGD-RTV mało to wszystko ma wspólnego z rzeczywistością. Przypomina za to mocno gospodarkę planową, w związku z czym sugerujemy oparcie „planu naprawy” na trzech dość istotnych problemach-przesłankach: cenie, globalizmie oraz sile nabywczej w danym kraju.

Polacy oszczędzają

Wartość oszczędności polskich gospodarstw domowych wzrosła o blisko 52 mld zł w ciągu trzech miesięcy — do 1 281 mld zł (1,2 biliona zł) na koniec IV kw. 2016 r. Jak podkreślają Analizy Online, w całym 2016 r. wartość oszczędności Polaków zwiększyła się o 113 mld zł, tj. o 9,7 proc. Na czele najchętniej gromadzonych dóbr są gotówka oraz depozyty (złotowe i walutowe). Te ostatnie odpowiadają za blisko 70 proc. wszystkich oszczędności. Co

Gospodarka

1,8 proc. — o tyle wzrosło w marcu zużycie energii elektrycznej w Polsce w ujęciu rdr.

204,65 mln zł — tyle Cyfrowy Polsat chce przeznaczyć na wypłatę dywidendy za 2016 r. Oznacza to 0,32 zł za akcję.

5 proc. — tyle ma wynieść wzrost eksportu z Polski w 2017 r. wg wiceminister rozwoju Jadwigi Emilewicz.

nych rozwiązań są aplikacje mobilne wskazujące najkrótszą drogę do danego centrum handlowego lub pozwalające na otrzymywanie spersonalizowanej oferty na podstawie poprzednich decyzji zakupowych klienta.

Źródło: CBRE

Jak sprzątam na świecie?

Firma Kärcher zleciła specjalne badania, które miały na celu pokazać, jak do kwestii sprzątania podchodzą ludzie z różnych zakątków świata. Realizacją badania internetowego zajęła się firma YouGov. W badaniu udział wzięło 9439 internautów w wieku powyżej 18 lat z sześciu krajów: Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji, USA, Argentyny i Japonii.

Niemieccy internauci, wbrew stereotypom, nie okazali się aż tak pedantyczni, jak głosi obiegowa opinia. Aż jedna trzecia z nich nie podchodzi zbyt skrupulatnie do kwestii sprzątania. Internauci z Japonii uważają sprzątanie za wyjątkowo uciążliwe zajęcie, a Argentyńscy używają najwięcej środków chemicznych ze wszystkich badanych krajów. Taki zaskakujący obraz wyłania się z zakończonych niedawno badań YouGov, przeprowadzonych w Internecie na zlecenie firmy Kärcher. Niemcy i Japończycy sprzątają krócej. Jednak jeśli chodzi o ilość czasu spędzanego na sprzątaniu

ciekawe, na rachunkach bieżących i rozliczeniowych gospodarstwa domowe zgromadziły 402 mld zł. Wzrosła też o 8,9 mld zł wartość gotówki w portfelach Polaków. Oszczędzamy, a więc bogacimy się!

Pralka w kuchni już legalnie

Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa przygotowało nową wersję projektu nowelizacji rozporządzenia ministra infrastruktury w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie. Można będzie już legalnie zamontować pralkę lub suszarkę w kuchni. Dziś, a wynika to z przepisów, jest to niezgodne z prawem. Teraz projektant będzie miał większą swobodę i będzie mógł postawić AGD-RTV, gdzie mu się żywnie podoba. Pozostaje trzymać kciuki, aby wreszcie zaczęła działać w pełni tzw. ustawa budynkowa, aby było gdzie „legalnie” podłączyć TV. O abonamencie już nie mówimy.

w liczbach

4 pkt. — o tyle wzrósł indeks mobilności na rynku pracy w I kw. br., wyniósł on 109 pkt.

4,9 proc. — o tyle zwiększyła się produkcja przemysłowa w Polsce w lutym tego roku w ujęciu rdr.

25 mld zł — nawet na tyle minister rozwoju i finansów Mateusz Morawiecki szacuje przypuszczalny koszt programu 500+ w 2017 r.

to wyniki poszczególnych krajów różnią się między sobą znacząco. 87 proc. Japończyków i 67 proc. Niemców sprząta krócej niż trzy godziny w tygodniu (uwzględniając 7 proc. Japończyków i 4 proc. Niemców, którzy w ogóle nie sprzątają), natomiast w USA, Wielkiej Brytanii i Francji mniej niż trzy godziny tygodniowo sprząta niewiele ponad połowa pytaných internautów. Około 40 proc. inter-

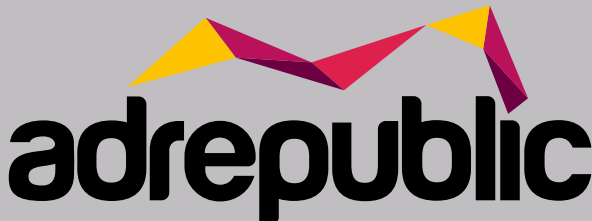


Fot. Kärcher

nautów w tych krajach potrzebuje co najmniej trzy godziny lub więcej tygodniowo na utrzymanie porządku, a w Argentynie, która przoduje, było to aż 57 proc. Te wyniki jasno wskazują, że to właśnie Argentyńscy wypadają bezkonkurencyjnie, jeśli chodzi o wysiłek wkładany w utrzymanie czystości w swoich domach. 10 proc. z nich potrzebuje aż 10 godzin tygodniowo, by zadbać o idealną czystość w domu, a jedynie 40 proc. z nich sprząta mniej niż trzy godziny tygodniowo. Francuzi chętnie biorą się za porządki. Tylko 35 proc. z nich uważa sprzątanie za zło konieczne, podczas gdy w innych krajach podobnego zdania jest przeciętnie dużo więcej, bo aż 68 proc. badanych. W Japonii, gdzie sprząta się najkrócej, pogląd ten podziela aż 80 proc. ankieterowanych internautów. Dwie trzecie Argentyńczyków i połowa Francu-

zów nie ma problemu ze sprzątaniem. Większość ankieterowanych mieszkańców Francji sięga również po odkurzacz czy inne urządzenie czyszczące, nawet jeśli brud jeszcze nie jest widoczny. Aż 56 proc. z nich sprząta regularnie niezależnie od tego, czy już się nabrudziło, czy też nie. Tylko około 40 proc. Brytyjczyków, Niemców czy Amerykanów robi podobnie. I wbrew znanemu stereotypowi jedna trzecia Niemców nie przywiązuje szczególnej wagi do sprzątania. Inne kraje odnotowały mniejszy odsetek osób, które postępują podobnie. Domowe sposoby królują w Niemczech. Niemieccy internauci używają elektrycznych urządzeń czyszczących (82 proc.) oraz domowych środków czyszczących, takich jak sok z cytryny czy proszek do pieczenia, (43 proc.) częściej niż inne narodowości, podczas gdy Argentyńczycy korzystają z chemicznych detergentów najczęściej spośród badanych krajów (86 proc.). W innych krajach z takiej pomocy korzysta się rzadziej. W USA korzysta się z elektrycznych urządzeń takich jak odkurzacz czy parownice zdecydowanie rzadziej — używa ich tylko 66 proc. osób. Chemiczne deterenty cieszą się najmniejszą popularnością w Japonii. Używa ich tylko 51 proc. pytaných internautów. Z dzieleniem się obowiązkami nie jest najlepiej. W każdym — z wyjątkiem Argentyny — badanym kraju mniej niż połowa internautów otrzymała jakąkolwiek pomoc od członków rodziny czy partnerów w porządkach. Najbardziej osamotnieni w kwestii utrzymania czystości są mieszkańcy Francji, tylko 23 proc. z nich dzieli swoje obowiązki domowe z rodziną. W większości krajów mniej niż 10 proc. osób zatrudnia osobę, która pomaga utrzymać dom w czystości. Wyjątkiem znów jest tu Argentyna, gdzie z takiej pomocy korzysta aż 20 proc. osób. Obowiązki domowe nie cieszą Niemców. Ankieterowani w Niemczech wyrazili się jasno — niespecjalnie lubią oni prace domowe. Najmniej lubianą czynnością okazało się mycie okien (52 proc.). Również mycie łazienki nie cieszyło się popularnością (38 proc. — wśród mężczyzn 41 proc., wśród kobiet 34 proc.). Na ostatnim miejscu podium pod względem nie lubianych prac domowych znalazło się mopowanie podłogi (30 proc.). 16 proc. za uciążliwe uznało odkurzanie, a 11 proc. stwierdziło, że nie ma takich prac domowych, których szczególnie nie lubi.

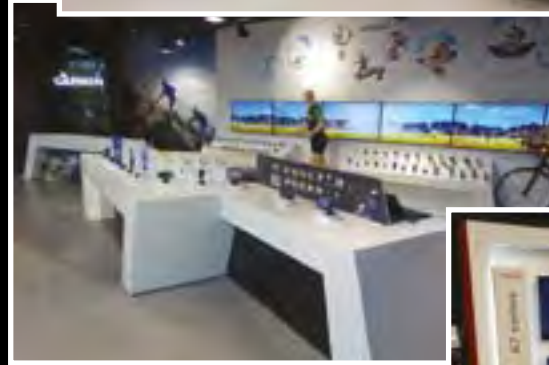
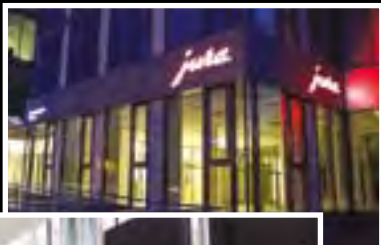
Źródło: Kärcher



INNOWACYJNE EKSPOZYCJE ORAZ KOMPLEKSOWE
WYPOSAŻENIE POWIERZCHNI KOMERCYJNYCH



POLIGRAFIA I DTP
EKSPOZYCJE TARGOWE
KAMPAKIE I SPOTY REKLAMOWE
EKSPOZYCJE REKLAMOWE
PROJEKTY I WIZUALIZACJE 3D
STRONY I APLIKACJE INTERNETOWE
ROZWIĄZANIA OUTDOOR



www.adrepublic.pl

Amica

Wspiera rozwój polskiej sztuki

Polska marka chętnie wspiera sport, jest także uznanym mecenasem sztuki. Ostatnio stała się także oficjalnym partnerem przestrzeni W-arte, platformy artystyczno-edukacyjnej łączącej sztukę z biznesem.

W-arte jest ideą skupiającą wokół siebie designerów, malarzy, wokalistów i aktorów. To platforma artystyczno-edukacyjna, która działa w trzech obszarach: art biznes, art edu i art store. Przestrzeń mieści się w samym sercu Mokotowa przy ulicy Łowickiej 56/3, a na miejscu odbywają się spotkania łączące różne obszary sztuki, wystawy, wernisaże, spotkania z książką czy wydawnictwa edukacyjne.

— Dzięki rozpoczęciu współpracy ze studium W-arte mamy szansę nie tylko wspierać ciekawe in-

icjatywy kulturalne, ale także zaprezentować nasze urządzenia AGD w niestandardowej aranżacji w atmosferze pełnej kreatywnych inspiracji. Nasze plany obejmują też organizację spotkań i warsztatów z wykorzystaniem naszych urządzeń. Bardzo cieszymy się, że będziemy współpracować właśnie z W-arte — miejscem pełnym inspirujących pomysłów i dobrej energii — mówi Tomasz Pietrzyk, PR manager marki Amica. Głos zabrała także Weronika Lewandowska, artist manager W-arte, która skomentowała współpracę tak: — Nawiązanie współpracy z taką marką jak Amica jest dla nas bardzo ważnym krokiem w rozwoju przestrzeni W-arte! Sprzęt kuchenny oraz AGD, w który została wyposażona Łowicka, wzmocni działalność naszej kawiarni. Cieszymy się, że to właśnie Amica została oficjalnym partnerem W-arte, i głęboko wierzymy, że to dopiero początek naszej kooperacji.

Candy

Umacnia pozycję na chińskim rynku

Włoski producent dynamicznie buduje nowe rynki zbytu. Po umocnieniu pozycji w Europie zwiększa swój udział w sektorze pralek i lodówek na rynku chińskim.

Candy po długich negocjacjach nawiązało współpracę z chińskim liderem elektroniki użytkowej — Hefei Meiling Company Ltd. Rezultatem jest utworzenie spółki partnerskiej Meiling Candy (China) Washing Machine Limited Company. Strategia spółki zakłada, że w ciągu najbliższych 3 lat sprzeda ona 4 miliony pralek. Ponadto nowa spółka przejmie obowiązki marketingu i dystrybucji na rynek chiński markowych pralek produkowanych pod znakami handlowymi: Candy, Jintling oraz Meiling.

Nowa firma skoncentruje się na coraz popularniejszych w Chinach pralkach ładowanych od frontu — sprężce, który zajmuje obec-

nie większą część rynku pralek w Europie. Główną siedzibą produkcyjną będzie nabyta w 2006 r. przez Candy fabryka Jinling, jedna z największych fabryk produkujących pralki w Chinach. To jednak nie koniec. Partnerstwo Candy i Meiling Co. zamierza rozpocząć strategiczną dla Candy działalność przemysłową w sektorze chłodnictwa. Współpraca technologiczna pozwoli firmom wykorzystać ich zasoby oraz zainwestować we wzmocnienie działu badań i rozwoju, a dzięki temu zwiększyć swoją pozycję zarówno na rynku europejskim, jak i chińskim.

— Według badań rynku Candy odnotowała największy wzrost na europejskim rynku dużego sprzętu w 2016 r. Strategiczna współpraca z firmą Meiling jest ważnym krokiem w naszej strategii powiększenia udziałów na rynku chińskim oraz zdobycia znaczącego udziału w segmencie chłodniczym w Europie — komentuje Beppe Fumagalli, CEO Candy Group.

iRobot

Nowa odsłona aplikacji

W ulepszonej aplikacji iRobot Home 2.0 pojawiły się nowe, dodatkowe funkcje. Użytkownik po każdym zakończonym cyklu sprzątania może zobaczyć m.in. wyświetlaną na ekranie mapę pokrycia powierzchni, jak również miejsca obszarów bardziej zabrudzonych (DirtDetect).

Producent poinformował przy tym, że niebawem nastąpi integracja iRobotów z systemem kontroli głosowej Amazon Alexa (w wybranych modelach z modulem komunikacji bezprzewodowej). W praktyce będzie więc można z robotami rozmawiać!



— Firma iRobot sumiennie bada i eksploruje rozwiązania z dziedziny „inteligentnego” domu. Wykorzystując je, chcemy, aby użytkowanie naszych domowych robotów było jeszcze prostsze i bardziej wydajne — powiedział Colin Angle, prezes zarządu iRobot. Dodał również, że najnowsza wersja aplikacji iRobot Home to jeszcze bardziej przyjazna obsługa modeli Roomba, rozwinięte funkcje mapowania oraz przydatne raporty na temat pracy urządzenia, a wkrótce również obsługa głosowa. — Naszym celem jest dalsze rozwijanie aplikacji, aby była jak najbardziej użyteczna. Każda jej aktualizacja jest krokiem w kierunku realizacji naszej wizji dostarczenia użytkownikom systemu współpracujących ze sobą robotów domowych — skomentował Angle.

Wyposażenie robotów w asystenta głosowego Amazon Alexa pozwoli zainicjować, wstrzymać i zakończyć cykl pracy robota przez wypowiedzenie prostej komendy (np. Alexa, poproś iRobota Roomba, aby rozpoczął odkurzanie). Funkcja Alexa dla robotów odkurzających Roomba pojawi się w pierwszej kolejności na terenie Stanów Zjednoczonych.

JURA

Najbardziej udany rok w historii firmy

Według oficjalnego raportu rok 2016 był dla marki JURA najbardziej udanym w historii! W zeszłym roku firma sprzedała 321 tys. ekspresów automatycznych, co daje wzrost o 27,6 tys. sztuk w porównaniu z rokiem 2015.

Oznacza to 9,5-procentowy wzrost sprzedaży. Obroty wzrosły o 11,7 proc. do 421 mln CHF (w 2015 r. sprzedano 239 000 sztuk i osiągnięto przychód na poziomie 377 mln CHF).

— Wzrost naszych wyników był napędzany przez nowo uruchomione linie produktowe i silniejszą obecność w naszych punktach sprzedaży na całym świecie — powiedział dyrektor generalny Emanuel Probst i dodał: — Na naszych największych rynkach, tj. w Niemczech i USA, osiągnięty wzrost był dwucyfrowy.

Duży wzrost sprzedaży odnotowano również w regionie Azji, w Polsce, Holandii i Francji, a także w coraz bardziej rozwijających się rynkach w Szwecji, Kanadzie oraz Chinach. Zwiększyła się także liczba zatrudnionych w grupie JURA: z 692 w roku 2015 do 712 w 2016. Tak duży sukces osiągnięto także dzięki uruchomieniu dwóch nowych linii produktów do użytku do-

mowego (linii E i Z) oraz położeniu większego nacisku na urządzenia profesjonalne oraz do biur (linia WE i GIGA X). Ważnym czynnikiem było inwestowanie we wzmocnioną obecność w wybranych punktach sprzedaży. W ostatnich latach JURA znacznie ograniczyła liczbę punktów sprzedaży na całym świecie z 11 000 do 7000. W tym samym czasie znacznie zwiększono kompetencje i efektywność. Przykładami są JURA Store w Londynie, otwarty jesienią, oraz nowe Hospitality Center w Perth (Australia) i Singapurze (Azja). Ważnym elementem strategii szwajcarskiej firmy jest JURA LIVE, czyli funkcja wsparcia klientów „na żywo”, która od 2013 r. działa jako innowacyjna usługa na stronie internetowej firmy. Duże znaczenie ma także 10 lat współpracy z Rogerem Federerem, którą rozpoczęto w 2006 r.

Perspektywy na rok 2017 są obiecujące. Firma zakłada dalszy rozwój i sprzedaż na poziomie 330 000 sztuk na całym świecie. JURA zamierza także wykorzystać dynamikę sprzedaży linii Z i E w segmencie urządzeń do użytku domowego i ugruntować pozycję produktów z linii Professional. Producent informuje, że wzrosło także liczba tzw. shop-in-shops oraz JURA Stores.

jura

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.

Roger Federer

Inspiracja i wzór do naśladowania, niedościgniony rekordzista pod względem liczby wygranych turniejów wielkoszlemowych oraz największy tenisista wszech czasów – i miłośnik kawy.

Ekspres J6 zachwyca nawet tak wymagających koneserów i estetów jak Roger Federer. Wielokrotnie nagradzane wzornictwo zalicza się bez wątpienia do najpiękniejszych w swoim rodzaju. Projekt doskonały, w którym wszystkie elementy obudowy wykonane z wysokiej jakości podwójnie lakierowanym materiałem w kolorze lśniącej bieli dopełnia niebieskie podświetlenie Rotary Selection i szklana tacka na filiżanki. Najwyższą jakość krótkich specjalów kawowych, takich jak ristretto i espresso gwarantuje pionierska innowacja: Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®). Specjały z dodatkiem mleka i pianki mlecznej, takie jak cappuccino, latte macchiato, czy flat white dzięki technologii gładkiej pianki, jakością dorównują specjalom oferowanym przez najlepsze kawiarnie. Inteligentny system wody (I.W.S.®) z automatycznym czujnikiem filtra CLARIS Smart zapewnia najwyższej jakości wodę. Obsługa ekspresu jest łatwa i czytelna. Przy użyciu dodatkowej funkcji Smart Connect i aplikacji JURA Coffee można go również obsługiwać przy pomocy smartfona. JURA – If you love coffee.

SWISS MADE

Remington

Wspart modelki na pokazie Thecadess

Najnowszy pokaz duetu Thecadess zaproponował kolekcję na wiosnę i lato 2017 r. Wydarzenie wsparła marka Remington, która zadbała o piękne nogi modelek, udostępniając im najnowszy depilator IPL.



Thecadess, czyli duet Piotra Salaty i Radosława Rościńskiego, zaproponował kolekcję w tonacjach biele, różu, granatu czy czerni, łącząc kolory z asymetrycznymi, długimi sukienkami, spodniami culottes czy szerokimi koszulami i szortami.

Marka Remington postanowiła zadbać o odkryte na pokazie nogi modelek dzięki depilatorom Light IPL6780,



które mogły przetestować. Depilacja zapewniła nie tylko bezpieczny i wygodny sposób na pozbycie się niechcianych włosów z ciała twarzy, ale także trwałe efekty depilacji już po trzech zastosowaniach. Na pokazie nie zabrakło polskich celebrytów, m.in. Darii Widawskiej, Agnieszki Popielewicz, Lary Gessler (na zdjęciu), Patrycji Kazadi czy Rafała Maślaka.

Stadler Form

Eva ikoną designu

Według kapituły plebiscytu „iF Design Award 2017” ultradźwiękowy nawilżacz powietrza Eva to produkt o wyjątkowym wzornictwie i wyjątkowej technice. W połowie marca odbyła się oficjalna gala wyróżniająca producenta.



Konkurs „iF Design Award” to jedno z najbardziej prestiżowych wydarzeń w dziedzinie wzornictwa od ponad 60 lat. Jednym z nagrodzonych innowacyjnych produktów w kategorii „produkt” jest wspomniany nawilżacz, łączący

cy nowoczesne wzornictwo i klasyczną barwę. Eva rywalizowała z 59 krajów. To kolejne po „Housewares Design Awards” międzynarodowe wyróżnienie dla szwajcarskiej marki w dziedzinie designu. Jest to szczególnie istotne dla firmy, która od początku swojej działalności stawia na harmonijne połączenie wyrafinowanego wzornictwa produktów z zaawansowaną techniką oraz najlepszej jakości wykonaniem.

Siemens

Ekspresy w kampanii telewizyjnej

Do końca kwietnia mogliśmy oglądać kampanię telewizyjną automatycznych ekspresów do kawy marki Siemens. W ramach promocji marki miały miejsce także szereg działań wspierających sprzedaż.

ku każdego rodzaju kawy. Akcja wspierająca kampanię obejmowała degustację kawy w wybranych elektromarketach w całej Polsce oraz prezentacją wybranych modeli ekspresów. Dla osób, które w czasie degustacji zdecydowały się na zakup urządzenia, przy-

Spot telewizyjny, emitowany od 24 marca, m.in. w stacjach: TVN, TVN24, TVN7 czy Polsat, ukazywał zaawansowane technicznie modele marki Siemens, w tym najnowsze modele EQ.3 oraz EQ.9.



Tym, co wyróżnia ekspresy marki Siemens, są jakość, funkcjonalność oraz wyszukane wzornictwo. Wyróżnikiem jest też zastosowany w ekspresach niemieckiej marki młyn ceramiczny. Gwarantuje on idealną precyzję mielenia ziaren i uzyskanie pełnego sma-

gotowano prezent w postaci zapasu aż 3 kg dobrej jakości kawy.

Za zakup mediów odpowiedzialny był dom mediowy OMD, natomiast billboard sponsorski powstał we współpracy BSH z domem produkcyjnym PrimeMovers.

Faber

Zdobywa kolejne wyrazy uznania

Włoska firma zna się na wzornictwie, jak mało kto. Co ważne, jest za to chętnie nagradzana. Ostatnim laurem była nagroda „Red Dot Design 2017”.



Niedawno polscy przedstawiciele marki mieli przyjemność odbierać wyróżnienie „Design dla Konserera” za wzornictwo okapu wyspowego Corintha, a już początek kwietnia przyniósł marce jedno z najbardziej pożądanych na świecie nagród „Red Dot Design 2017” za model Talika (jest to jeden z najcieńszych okapów przyściennych na rynku). Dzięki zastosowaniu płaskiego dyfuzora o nazwie Nautilus, okap zajmuje dużo mniej miejsca i jest przy tym wyjątkowo skuteczny zapewniając wysoką wydajność oraz niskie

zużycie energii. Szlachetne wykończenie i unikatowy, ale rozpoznawalny styl sprawiają, że Talika pasuje do niemal wszystkich wnętrz – zarówno do tych klasycznych, jak i nowoczesnych. Należy nadmienić, że to nie pierwsza nagroda dla tego okapu: wcześniej Talika otrzymała międzynarodową, prestiżową nagrodę „GrandesignÉtico International Award 2016”.

SIEMENS

Grupa BSH jest licencjobiorcą w odniesieniu do znaków towarowych, do których uprawniona jest Siemens AG.



Ekspresy Siemens. Przyjemność to również kwestia technologii.

www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

Philips

Rekomendowany przez PTA

Polskie Towarzystwo Alergologiczne (PTA) przeprowadziło niedawno testy dwóch oczyszczaczy powietrza marki Philips, w wyniku których przyznało im swoją rekomendację.

Mowa o oczyszczaczach powietrza AC2887 i AC3256. Zastosowana w nich technika monitoringu jakości powietrza AeraSense pozwala na dostosowanie parametrów pracy, aby zapewnić

powietrze wolne od alergenów i groźnych pyłków. Sama rekomendacja Polskiego Towarzystwa Alergologicznego jest potwierdzeniem i zarazem informacją dla konsumenta, że przebadane produkty są bezpieczne dla alergików i polecane przez specjalistów. Urządzenia są także certyfikowane przez Fundację Europejskiego Centrum Badań Alergii (ECARF), która testuje produkty i usługi przyjazne alergikom i przyznaje im certyfikaty.



Dzięki AeraSense okres eksploatacji filtra jest dokładnie określany na podstawie poziomu zanieczyszczenia w pomieszczeniu, przepływu powietrza i czasu działania. Dla zapewnienia bezpieczeństwa specjalny czujnik Healthy air protect informuje o konieczności wymiany filtra.



MTP – TARGI MEBLOWE ELITARNE MARKI W CENTRUM DESIGNU



◀ Wśród nich wyszukany, luksusowy model Eta-gon z funkcjonalnymi szynami czy Zerox ze spasowanym, płaskim odpływem. Jakość i precyzja wykonania urzekły niejedną osobę.



▶ Marka Blanco mogła pochwalić się pięknym i przestronnym stoiskiem. Przedstawiciele firmy Comitor chętnie odpowiadali na pytania zwiedzających i prezentowali nowości.



Dzięki Targom Meblowym Poznań stał się miastem wyszukanego wzornictwa, w którym królowały najnowsze trendy w projektowaniu mebli czy wyposażeniu wnętrz. Imprezę odwiedziło blisko 20 000 zwiedzających, z czego jedna trzecia to przedstawiciele hurtowni i studiów meblowych z całego świata. Pokazna była także liczba wystawców, wśród których znalazła się łódzka spółka Comitor. Reprezentuje ona wiele uznanych marek, np. Novi, Best, Küppersbuch czy Blanco. I rozwiązania i produkty tej ostatniej marki znalazły się na wystawie Targów Meblowych.



▶ Oprócz mebli czy innowacyjnego oświetlenia podczas pięciu dni targów mogliśmy oglądać wyposażenie wnętrz: od naczyń, sztuczków, dekoracji, po dywany i pościel w części „Home Decor”.

Halupczok zainstalował w najnowszej kolekcji mebli serię sprzętów 450 Gaggenau, a także robiący duże wrażenie okap Interstellar marki Elica.

gramie flagowym Polskiego Funduszu Rozwoju w sektorze polskich mebli. — Jesteśmy trzecim eksporterem w Europie, czwartym na świecie. Żadna inna branża nie urosła w takim tempie w ciągu całej transformacji ustrojowej. Dlatego branża meblowa stała się jedynym z projektów strategicznych — tłumaczyła wiceminister.



Ze swoją ofertą zaprezentowały się także salony mebli Halupczok, gdzie dodatkowo pokazano sprzęt marek Gaggeanu czy Elica, a także Rust, Klose czy Vox. Wśród imprez towarzyszących zobaczyliśmy wystawę „arena Design”, która po raz pierwszy zaprezentowała najciekawsze formy i kształty urządzeń codziennego użytku. To miejsce było inspiracją dla producentów, projektantów czy nowych klientów. Wśród docenionych produktów znalazły się urządzenia ta-



Innowacyjna technologia. Perfekcyjny efekt.

Nowa linia urządzeń do zabudowy Serie I 8 marki Bosch łączy precyzję wykonania z wyrafinowanym wzornictwem. Innowacyjne rozwiązania takie jak automatyczny system pieczenia PerfectChef, sensor PerfectBake i termosonda PerfectRoast gwarantują doskonałe rezultaty. A intuicyjny pierścień sterujący ułatwi realizację wszelkich kulinarnych wyzwań. **Serie I 8** to idealny wybór do Twojej wymarzonej kuchni. Szczegóły na: www.bosch-home.pl



PRANIE I SUSZENIE JEDNOCZEŚNIE

Podczas ostatniego spotkania prasowego przedstawiciele marki Miele na czele z Agatą Majerską-Węgier, specjalistką ds. mar-

mi, które nawet pod wpływem wysokiej temperatury nie zdeformują się ani nie zniszczą. Kameralne spotkanie, aranża-

Miele



▲ W pierwszej kolejności zaprezentowano techniczne aspekty nowych urządzeń. Ksenia Grzywacka, szkoleniowiec w firmie Miele, omówiła pokrótce zalety nowych modeli WT1.



▲ Ksenia Grzywacka opowiedziała o wyróżnikach produktów marki Miele – a jest ich niemało, na czele z automatycznymi systemami dozowania CapDosing czy TwinDos.



▲ Atutem nowych urządzeń WT1 jest także zaprezentowany przez Ksenię Grzywacką bęben SoftCare. Jego konstrukcja przypominająca plaster miodu powoduje, że tkaniny są prane i suszone w sposób delikatny.

▼ Atrakcją spotkania były warsztaty ze stylistką Karoliną Gruszecką, która opowiadała m.in. o modnym w tym sezonie zielonym kolorze greenery.



▲ Absolutną nowością w prezentowanym urządzeniu jest wbudowany moduł Wi-Fi. Za pomocą bezpłatnej aplikacji mobilnej Miele@mobile, możliwa będzie kontrola urządzenia na odległość.

cja studia Miele jako nowoczesnej garderoby oraz przepyszne jedzenie – tak w skrócie można opisać ostatnie spotkanie przy Gotarda w Warszawie.

PREMIERA PIERWSZEJ NA ŚWIECIE PŁYTY GAZOWEJ Z CZUJNIKIEM

SOLGAZ



▲ Mieczysław Kaczmarski wyczerpująco opowiedział o innowacyjnym produkcie marki Solgaz, który może spotkać się z zainteresowaniem polskich konsumentów.

Rodzima firma Solgaz rozwija się w bardzo dynamicznym tempie. Podczas ostatniego spotkania w „Villi Foksal” dowiedzieliśmy się o coraz większym zasięgu i wartości sprzedaży oraz in-

nowacyjnych rozwiązaniach, jakie firma przygotowała dla konsumentów. Firma jako pierwsza na świecie wprowadziła płytę gazową, która na środkowej części palnika ma czujnik temperatury. Produkt działa w oparciu o czujniki i elektrozawory, które umożliwiają bardzo precyzyjną kontrolę wielkości płomienia. Dzięki temu użytkownik może ustawić aż 25 poziomów mocy! Warto podkreślić, że płyta nie ma pokręteł, a elektryczny, dotykowy panel sterowania, który pozwala na wykorzystanie automatyki w gotowaniu. Wystarczy wybrać poziom mocy symbolizujący temperaturę i płyta sama utrzyma ten poziom w garnku lub na patelni.



Podczas spotkania Mieczysław Kaczmarski, prezes firmy Solgaz, powiedział, że nie ma takiego

◀ Ireneusz Bartnikowski, dyrektor generalny firmy Solgaz, wcześniej prezes Fagor Mastercook we Wrocławiu opisał jak dynamicznie rozwinęła się firma w ciągu czterech ostatnich lat.

▼ Atrakcją wydarzenia było spotkanie ze znanym szefem kuchni – Robertem Makłowiczem. Miłośnik wyszukanych potraw zaprezentował, jak przygotować potrawy na gorącym tłuszczu, dostosowując jego temperaturę do ustawień na płycie.



rozwiązania jeszcze wśród konkurencji w Polsce, ale tego typu czujniki są popularne w Japonii ze względu na specyficzny styl gotowania tej kultury i częste sytuacje powodujące przypalanie czy wręcz palenie się oleju. – Sensory, które wyłączają kuchenkę przy zbyt wysokiej temperaturze, okazały się idealnym rozwiązaniem, znacząco zmniejszając liczbę tego typu incydentów. My czujniki wykorzystaliśmy, aby osiągnąć jeszcze więcej – dodał Kaczmarski. Po teorii przeszedł czas na praktykę – za tę część odpowiedzialny był Robert Makłowicz.

THE GLOBAL INNOVATIONS SHOW

OFFICIAL PARTNER OF THE FUTURE SINCE 1924



PREZENTUJE IMPONUJĄCE WYNIKI FINANSOWE

Amica

Podczas ostatniego spotkania z inwestorami, które miało miejsce w luksusowych wnętrzach hotelu „Polonia Palace”, podsumowano rezultaty finansowe ostatnich czterech kwartałów. Mówiono przy tym o ważnej dla grupy Amica strategii „HIT2023”, która zakłada w 2023 r. przychód grupy Amica na poziomie 5 mld zł. W roku 2016 Amica



„HIT2023” zakłada kontynuację dynamicznych wzrostów wyników finansowych w kolejnych latach, zarówno dzięki wzrostowi organicznemu, jak również przejęciom. Zwiększamy też efektywność operacyjną, m.in. poprzez budowany obecnie magazyn wysokiego składowania, który zostanie uruchomiony w drugiej połowie bieżącego roku – powiedział Wojciech Kocikowski, wiceprezes zarządu ds. finansowych w Amica SA.

► Na zdjęciu najważniejsi przedstawiciele firmy: Jacek Rutkowski – prezes zarządu (w środku), Wojciech Kocikowski – wiceprezes zarządu ds. finansowych (z prawej) oraz Piotr Skubel – wiceprezes ds. strategii i controllingu (od lewej).

▼ Dzięki przejęciu francuskiej firmy Sideme Amica zyska dostęp do największych kanałów dystrybucji we Francji.



▲ W minionym roku na pozycję konkurencyjną Amiki w Europie Zachodniej pozytywnie wpłynęła sfinalizowana w IV kwartale 2015 r. akwizycja brytyjskiej spółki CDA oraz wzrost sprzedaży na rynku niemieckim i francuskim.

zł zysku operacyjnego (tzw. EBITDA) i wygenerowała ponad 112 mln zł zysku netto (+16 proc.), co oznacza 14,47 zł na akcję wobec 12,50 zł przed rokiem.

– Zrealizowaliśmy cele na rok 2016, konsekwentnie realizując strategię ekspansji produktowej i geograficznej przy maksymalizacji rentowności sprzedaży. Strategie

▲ Prezes Amica SA Jacek Rutkowski opowiedział także o nowej inwestycji, jaką jest magazyn wysokiego składowania dużego AGD, który ma przynieść kilkanaście milionów złotych oszczędności rocznie. Planowane uruchomienie obiektu odbędzie się w III kwartale br.

osiągnęła blisko 2,5 mld zł skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży (dynamika wzrostu to +18 proc. rok do roku). W rezultacie firma wypracowała ponad 201 mln

► W ekskluzywnych wnętrzach hotelu „Polonia Palace” zgromadziło się blisko 100 inwestorów, którzy nie kryli zadowolenia z rezultatów Amiki.



Podczas konferencji prezes Jacek Rutkowski poinformował, że Amica przejęła 100 proc. udziałów spółki Sideme, jednego z czołowych dystrybutorów AGD we Francji. – Francja jest trzecim pod względem wielkości rynkiem AGD w Europie, o wartości około 2,5 razy większej niż rynek polski. Po pełnym przejęciu Sideme uzyskaliśmy możliwości zdynamizowania sprzedaży grupy Amica we Francji.



Poznaj ciche okapy CIARKO

odkryj doskonałą jakość zamkniętą w pięknej formie

Oryginalny kształt, energooszczędność oraz najlepsze podzespoły i komponenty. Idealne rozwiązanie dla najbardziej wymagających użytkowników.

 **ciarko**[®]

Zapoznaj się z naszą ofertą:
www.ciarko.pl

KONFERENCJA W BLASKU NOWYCH PROSTOWNIC

BaByliss
PARIS



▲ Marta Liśkiewicz, brand manager marki BaByliss Paris w Polsce, opowiedziała o wyznacznikach sprzętu: wąskiej płycie, technice rozprowadzania ciepła, a także samym projekcie urządzeń Pure Metal.

nager firmy, która przedstawiła filozofię firmy i cytując Brigitte Bardot: „Nie ma chyba większego wysiłku niż usiłować ładnie wyglądać od ósmej rano do północy”, spuentowała jedną z dewiz marki BaByliss Paris. Ponadto zobaczyliśmy także Wojciecha Mazolewskiego, stylistę gwiazd, który m.in. opowiadał, jak umiejętnie prostować nawet najbardziej wymagające kosmyki włosów. – Najnowsze produkty marki BaByliss Paris powstały z myślą o aktywnych kobietach, które swobodnie mogą realizować swoje cele oraz pasje i jednocześnie dbać o to, aby ich włosy były piękne i zadbane. Co najważniejsze, ich codzienna stylizacja ma być krótka i dawać efekt jak po wyjściu z salonu fryzjerskiego – dodał. Oprócz głównej nowości produktowej, jaką są prostownice Pure Metal, na konferencji zostały

Ostatnia konferencja BaByliss Paris zgromadziła liczne grono dziennikarzy, celebrytów, blogerów oraz stylistów polskiej sceny modowej. Goście chcący poznać najnowszą ofertę producenta, w tym innowacyjne prostownice Pure Metal, bawili się tego dnia w myśl hasła imprezy: „Bądź gotowa na każdy dzień z BaByliss Paris”.

Wśród zaproszonych nie zabrakło m.in. Agnieszki Cegielskiej, która – przypomnijmy – od niedawna jest oficjalną ambasadorką produk-

tów francuskiego producenta, a także Hanny Lis, Weroniki Rosati, Katarzyny Warnke czy Tamary Arciuch. Początek konferencji należał do Marty Liśkiewicz, brand ma-



◀ ▶ ▲ Podczas wydarzenia nie zabrakło pokazu urządzeń BaByliss Paris. Pojawili się przy tym wiele dodatkowych atrakcji, jak choćby fotobudka z ruchomymi zdjęciami.



▲ ▼ Panel ekspercki z udziałem Agnieszki Cegielskiej – oficjalnej ambasadorki marki, Marty Liśkiewicz – brand manager marki BaByliss Paris oraz Łukasza Mazolewskiego – stylisty gwiazd współpracującego na co dzień z firmą, został poprowadzony przez znaną dziennikarkę Barbarę Pasek.



zaprezentowane także inne pozycje w ofercie producenta, mowa m.in. o suszarce Pro Digital Compact 6100E, a także absolutnej innowacji: prostownicy ultradźwiękowej ST495E Pure Metal Steam 2 w 1, która dzięki elektronicznemu generatorowi wytwarza ultradźwięki, wyzwalające zimną, widoczną gołym okiem mgiełkę, która zamienia się następnie na mikroparę, otula włókna włosów i zabezpiecza je przed wysuszeniem.



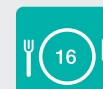
▲ Ścianka należała do przedstawicieli firmy, w tym dyrektora generalnego BaByliss Paris Grzegorza Chmieleckiego (pierwszy od prawej) oraz zaproszonych celebrytów współpracujących na co dzień z marką.

gorenje
Life Simplified



ODKRYJ INTELIGENTNE ZMYWARKI SMARTFLEX

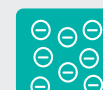
W PEŁNI
WYKWALIFIKOWANE,
ABY PRACOWAĆ
ZA CIEBIE



Pojemność
16 kompletów
naczyń



TotalDry
automatyczne
otwieranie drzwi



Aktywny
jonizator
IonTech



15-minutowy
program
SpeedWash

Nowe zmywarki Gorenje są inspirowane nowoczesnym stylem życia. Wystarczająco elastyczne, aby sprostać dowolnemu zadaniu, stworzone z myślą o dynamice życia codziennego. Całkowicie dostosowują się do każdej potrzeby, oferując różnorodność funkcji oraz w pełni regulowane i konfigurowalne wnętrza. Bogactwo funkcji da Ci czas, aby cieszyć się ważniejszymi aspektami życia.

Sprawdź wszystkie możliwości
zmywarek SmartFlex:



ŚWIATOWY TYDZIEŃ ALERGII

PHILIPS



▲ Doktor Wojciech Feleszko po prezentacji odpowiada na pytania związane z alergią.

W Warszawie w kwietniu odbyło się spotkanie na temat przeciwdziałania zanieczyszczeniu powietrza, na którym zaproszeni goście poznali sposoby, jak w domu uzyskać czyste powietrze przy pomocy oczyszczaczy marki Philips. Przyczynkiem był światowy tydzień alergii.

Zanieczyszczone powietrze może powodować wiele problemów zdrowotnych, np. reakcje alergiczne, astmę, kłopoty z oddychaniem, kaszlem czy problemy z sercem. Doktor Wojciech Feleszko podzielił się swoimi doświadczeniami związanymi ze źródłami alergii i sposobami walki z nią. Wiosna jest czasem, kiedy zaczynają pylić pyłki roślin, które powodują różne dolegliwości alergiczne. Według badań najpopularniejsze alergeny to pyłki brzozy, olchy, traw, zbóż. Zmiany klimatyczne wywołane ociepleniem powodują większe zagrożenie alergiczne przez wydłużoną wegetację roślin. Trawniki powinny być często koszone, aby nie dopuścić do kwitnie-

nia roślin. W wypadku uczulenia na alergeny roślinne najlepiej spacerować w określonych porach dnia, szczególnie późnym rankiem albo wieczorem.

Alergeny całoroczne w naszych pomieszczeniach to głównie roztocza w pościeli. Groźne dla zdro-

wia są ich odchody. Pranie pościeli, chemia są półśrodkami, najlepiej utrzymywać pomieszczenia wolne od kurzu, wykorzystując odkurzacze z filtrem HEPA raz w tygodniu. W krytycznych sytuacjach alergicznych należy usuwać dywany, zasłony, wietrzyć pomieszczenia zimą. Niestety, pościel hipoalergiczna (syntetyczna) nie rozwiązuje problemów alergików. Roztoczy jest w nich 3–, 4–krotnie więcej niż w poduszkach z pierza! Sierść psa czy kota to także popularny alergen. Nie ma ras psów hipoalergicznych. Smog komunikacyjny sprzyja alergiom, więc lepiej nie mieszkać przy drogach. Samochód nie jest bezpiecznym miejscem, produkowane są pierwsze oczyszczacze samochodowe. Lekarstwem na alergeny jest zamykanie okien, korzystanie z odkurzaczy z filtrami HEPA i klimatyzacji. Najlepszym sposobem jest używanie oczyszczaczy. Po prezentacji doktora Wojciecha Feleszki dziennikarze poznali zalety i funkcje oczyszczaczy marki Philips. W praktyce można było zobaczyć, jak są usuwane zanieczyszczenia powietrza. Pokazano, jak oczyszczacz reaguje na dym. W tym celu wyposażony jest



▲ W praktyce można było zobaczyć, jak oczyszczacz usuwa dym.

w kolorową sygnalizację świetlną informującą o stopniu zanieczyszczenia powietrza i wskaźnik ilości cząstek 2,5 PM. Urządzenie jest w stanie szybko usunąć zanieczyszczenia. Skuteczność działania oczyszczaczy marki Philips zależy od filtrów i zastosowanych czujników. Technika VitaShield IPS połączona z doskonałym niemieckim systemem filtrowania skutecznie usuwa zanieczyszczenia takie jak drobne cząsteczki, gazy, bakterie i wirusy o wielkości powyżej 0,002 µm. Z kolei unikatowa technika NanoCloud zapewnia o 99 proc. mniej bakterii w porównaniu ze standardową techniką ultradźwiękową. Czujnik AeraSense precyzyjnie określa poziom zanieczyszczeń. Przy korzystaniu z oczyszczacza w sypialni ważny jest jego niski poziom hałasu, odpowiadający szeptowi. Skuteczność działania oczyszczaczy marki Philips jest potwierdzona licznymi certyfikatami jakości.

▼ Skuteczność oczyszczaczy zależy między innymi od zastosowanych filtrów, powiedziała Joanna Lewandowska – marketing manager Philips Polska.

▼ Rodzina oczyszczaczy marki Philips.



▼ Sygnalizacja świetlna informuje o zanieczyszczonym powietrzu.



AB INNOVATION DAYS

ZOBACZ JUŻ DZIŚ

CO INNI POKAZĄ DOPIERO JUTRO

27–28 maja 2017

STUDIO AB TV
NOWOŚCI PREMIERY
INNOWACJE TRENDY PREMIERY
WIODĄCE MARKI 4.EDYCJA
TARGI
TRENDY PREMIERY
WIECZORNA GALA
PONAD 40 DOSTAWCÓW



Studio AB TV

Hotel Gołębiowski *****
ul. Karkonoska 14, Karpacz

Gwiazdą wieczoru będzie
Kate Ryan

Zarejestruj się: www.id.ab.pl Liczba miejsc ograniczona

Organizator:



Partnerzy:



Patron medialny:





4 Design Days

- nowoczesne wnętrza ze smakiem

Wydarzenie podczas dni otwartych odwiedziło blisko 3500 gości biznesowych i 20 000 zwiedzających. Po tej niezwykle ciekawej imprezie widać, że Polacy coraz bardziej zainteresowani są nowoczesnymi wnętrzami i cenią jakość oraz styl mebli oferowanych w naszym kraju.

Oprócz mebli tradycyjnych prezentowano także te kuchenne. Oczywiście, olbrzymie znaczenie ma tutaj sprzęt AGD, zlewozmywaki czy produkty związane z organizacją kuchni, więc reprezentantów tego sektora nie mogło na imprezie zabraknąć. Katowickie targi zgromadziły blisko 200 wystawców na łącznej powierzchni 34 000 m². To ważny i dobry prognostyk, bowiem impreza odbyła się dopiero po raz drugi. Międzynarodowe Centrum Kongresowe zadbało o dobrą organizację i szereg wyjątkowo pozytywnych konferencji, warsztatów czy opiotwórcze fora. Nie zabrakło przy tym uznanych, międzynarodowych gości, takich jak Didier Fiuzza Faustino, Oliver Heath, Albert Kaleta, Natalia Nguyen, Giovanna Carnevali, Krystyna Łuczka-Surówka, Rob Reinders, Nena-to Rizzi, Tomasz Pągowski czy Jerzy Mołoch.

A o czym dokładnie mówiono?

Przed wszystkim o znaczeniu polskich projektantów na arenie międzynarodowej. A według prelegentów nasza pozycja wciąż rośnie, głównie za sprawą wejścia Polski do Unii Europejskiej i stałego rozwoju gospodarczego. Tak naprawdę do 2004 r. Polska na mapie designu była niezauważalna. Mało kto doceniał polską jakość wzorniczą czy rodzime pomysły. Z biegiem czasu jednak firmy, zdobywając prestiżowe nagrody i tworząc spektakularne, innowacyjne projekty, wyniosły Polskę na bardziej widoczny stopień. Dziś nasze firmy podbijają zagraniczne rynki, a przez to nasze produkty są coraz bardziej konkurencyjne w Europie, jak i na całym świecie. I temu poświęcono wiele czasu i rozważań, prognozując

świetłą przyszłość polskiego wzornictwa i polskich wyrobów.

Podczas tegorocznej edycji dużo mówiono także o kolorystyce nowoczesnych wnętrz, w których coraz chętniej stosujemy biel (jest ponadczasowa i bardzo klasyczna) oraz wszelkiego typu „surowe” szarości. Wiele pożytecznych rozmów dotyczyło oświetlenia – prelegenci opowiadali, jak dostosować żarówki czy diody do własnych wymagań, a przede wszystkim do kształtu pomieszczenia. Mówiono także o trendzie li-

ght/lighting designer, który w Polsce nadal jest czymś nowym.

Cenione meble

Branża wnętrzarska ma o czym pisać, bo za prezentowane na 4DD meble były niepowtarzalne i zaskakujące – pięknem, ofertą, różnorodnością. Ciężko w tak wysublimowanej ofercie wybrać jedną markę dostarczającą meble do kuchni. Nie dziwi fakt, że klienci mają trudności w wyborze ostatecznego projektu kuchni czy salonu. Oferta jest porażająca



Podczas wydarzenia goście mogli wziąć udział w konferencjach i sesjach tematycznych o wzornictwie czy nowoczesnej architekturze.



(oczywiście, w pozytywnym tego słowa znaczeniu). Ale do rzeczy.

Halupczok zaprezentował się nad wyraz luksusowo – meble w akompaniamencie najlepszego sprzętu, tym razem urządzeń do zabudowy marki Gaggenau, okapu Interstellar marki Elica w wersji czarnej czy wybranych modeli płyt marki Miele. Cały projekt tworzył nowoczesne wnętrza, na jakie pozwolić sobie mogą nieliczni – ceny, niestety, za niektóre blaty czy fronty meblowe oscylowały na poziomie kilkudziesięciu tysięcy złotych. I to zaledwie za projekt samych mebli. Na pieczołowicie zaprojektowanej ekspozycji mogliśmy zobaczyć pokaz kulinarny Filipa Schmidta, wykorzystującego właśnie sprzęt Gaggenau. Wymownie prezentowało się stoisko Vigo Meble – marki dystrybuowanej przez Max Kuchnie. Tu z kolei za pokazy kulinarne odpowiedzialny był lubiany i jak zwykle uśmiechnięty Joseph Seelesto. Pracował on na sprzętach z serii iQ700 marki Siemens. Ponadto ekspozycja wyposażona była w unikatowe okapy marki Elica – nad prezentowanymi wyspami zainstalowano modele Shining Rust i również (wyjątkowo ceniony i robiący wrażenie) Interstellar – tym razem w wersji srebrnej.

Vigo Meble zaprezentowało nowoczesne projekty kuchni aranżując je m.in. z okapem Interstellar marki Elica czy serią iQ700 marki Siemens.



Na ekspozycji mebli Halupczok zobaczyliśmy nie tylko pokazy znanych i cenionych szefów kuchni, ale także najnowszy sprzęt marek Gaggenau czy Elica.

z serii Frames by Franke w kolorze – jak nazywa go sam producent – szampańskim. Seria piekarników, okapów oraz płyt w tym samym kolorze przyciąga głównie panie – panów interesowały płyty typu downdraft, czyli wysuwane do góry z blatu.

Wśród pozostałych producentów wystawiających sprzęt AGD zobaczyliśmy m.in. firmy Falmec, Bora czy Hoder, a nawet producenta desek do prasowania – LauraStar.

Zlewozmywaki, sprzęt biały i armatura marzeń

Wystawcy tacy jak Ferro, Roca, Laufen, Grohe, Deante, Ceramika Paradyż, Alveus, Besko, Ceramstic, Ferro, Franke, Hoder, Klafs, Novellini, Peka, Sauna Line to zaledwie garstka z partnerów strategicznych imprezy.





Przedstawiciele Dom Bianco eksponowali najnowsze i zarazem najciekawsze stylistycznie projekty marek Fulgor Milano oraz Faber.



szym modelu Rapsody. Polski producent nie pominął tematyki optymalizowania poboru wody, prezentując test z licznikiem jej zużycia w różnych bateriach – jedną z najlepszych była Veneto Verde Line, osiągającą

i dostępną w różnych kolorach (Wave 30 Custom). Nie zabrakło projektów klasycznych i bardzo eleganckich, np. baterii Slim i zlewozmywaka Form 30 Monarch w odcieniu miedzi. Alveus oferuje także zastosowanie motywów graficznych nadrukowanych na stalowy ociekacz Pure 60 Custom Tattoo.

Roca połączona z marką Laufen postawiły zaś na design, ale też na nowoczesność. Wśród premierowych produktów znalazło się WC z możliwością obsługi... bezprzewodowej. Tak, to nie żart. Teraz możemy sobie wygodnie usiąść na komfortowym

kompatybie WC Laufen Cleanet Riva i zdalnie wybrać dostępne opcje. Ciekawe, czym jeszcze zaskoczą nas w tym sektorze producenci.

Oby tak dalej

Organizatorzy z uśmiechem i dumą zamkali imprezę, obiecując, że kończące się wydarzenie nie będzie na pewno ostatnim. Wydarzenie pokazało po raz kolejny, że kuchnia i wnętrza są w Polsce coraz mocniejszymi filarami rynku, a sama branża ma się wyjątkowo dobrze. Czekamy na kolejne edycje i zapraszamy obejrzenia do obszerniejszej fotorelacji na naszej stronie i fanpage'u.

Magda Strzykańska



Nie zabrakło szwajcarskiego wzornictwa w wykonaniu marki Franke. Na ekspozycji zobaczyliśmy także wysublimowane baterie KWC.



ZAINSTALUJ PERFECJĘ W SWOIM DOMU

Zlewozmywak BOX – zdobywca prestiżowej nagrody Red Dot. Dzięki systemowi zlewozmywaków FRANKE linii BOX Twoja kuchnia może stać się oszałamiająco piękna i niezwykle wygodna.

- gwarantujemy najwyższą jakość stali szlachetnej
- oferujemy aż 11 różnych modeli, które można ze sobą dowolnie zestawiać
- pragniemy, aby Twoja kuchnia była ergonomiczna i higieniczna
- proponujemy nowe rozwiązania montażu – 3 w 1 – wersja na równi z blatem, wbudowywana i do podbudowy

Odkryj zlewozmywaki BOX z franke.pl



reddot award 2015
winner

MAKE IT WONDERFUL

FRANKE

FERRO. Bateria zlewozmywakowa Rapsody

Z funkcją Cold Start

Prosty, jednak urzekający wygląd, energooszczędna konstrukcja i przyjazna dla użytkownika obsługa. To najważniejsze cechy charakterystyczne najnowszej baterii zlewozmywakowej.

Rapsody to bateria z obrotową wylewką o długim ramieniu, osadzoną na korpusie pod kątem prostym. Ma ergonomiczną rączkę o całkowicie płaskiej powierzchni i zaokrąglonym kształcie. O ekonomii zużycia wody świadczą wydajny, obficie napowietrzający wodę regulator strumienia, a wewnątrz głowica ceramiczna typu Cold Start. Funkcja ta pozwala zaoszczędzić nawet do 30 proc. energii i obniżyć domowe rachunki, ponieważ redukuje zużycie ciepłej wody i racjonalnie nią gospodaruje. Sam mechanizm działa na zasadzie umieszczenia wylewki zawsze w pozycji zimnej wody, a nie zmieszanej. Ponadto uchwyt baterii, ustawiony równolegle do wylewki w pozycji zamkniętej odchyła się tylko w jedną stronę. Zatem kiedy chcemy uzyskać ciepłą wodę, obracamy go stopniowo w lewo, do sie-

bie. Analogicznie chcąc ustawić uchwyt baterii w pozycji wyjściowej, obracamy nim w prawo, zmniejszając temperaturę wody.



ALVEUS. Zlewozmywak Pure 60 Tattoo

Wybierz swój „tatuaż”!

Aktualne trendy stylistyczne i możliwości techniczne pozwalają na wyjątkową nieszabloność w projektowaniu. Znakomitym przykładem jest najnowszy zlewozmywak Alveus, o dość wymownej nazwie.

Aktualnie nic nie stoi na przeszkodzie, aby na nowym zlewozmywaku nanieść... swój ulubiony wzór. Taką możliwość udostępnia marka Alveus w najnowszym modelu Pure 60 Tattoo. Kolekcja Tattoo obejmuje zlewozmywaki jedno- i dwukomorowe. Powstała ona w ramach nowej oferty Alveus Custom Shop, pozwalającej na in-

dywidualne projekty zlewozmywaków według życzenia klienta.

Zastosowane w nich stalowe wykończenie jest niezwykle wszechstronne i praktyczne, ze względu na łatwość czyszczenia. Zlewozmywaki można idealnie wkomponować we wnętrza klasyczne, rustykalne, a także w kuchnie nowoczesnych. Bardzo dobrze współgra przy tym ze stalowymi bateriami, tak jak z prezentowanym na zdjęciu Pure Tattoo o szerokości 60 cm. Charakterystycznym elementem zlewozmywaka jest zastosowany na ociekaczu „tatuaż” ze wzorem wybranym przez klienta. Ponadto zlewozmywak jest wyposażony w automatyczny korek Pop-Up, który pozwala na opróżnienie komory z wody bez moczenia rąk.



FRANKE. Zlewozmywaki i baterie kuchenne Sirius

Zgrany duet

Nowa linia zlewozmywaków i baterii kuchennych Franke swoją nazwę zaczerpnęła od najjaśniejszej na niebie gwiazdy. Co ciekawe, elementem wspólnym jest także to, że zarówno Sirius, jak i nowe produkty szwajcarskiej marki lśnią nawet w ciemnościach.

Franke Sirius Tectonite to nowa linia zlewozmywaków produkowanych z niezwykle wytrzymałego, opatentowanego przez markę Franke materiału syntetycznego. Ma on matową powłokę i pokryty jest metalizowanymi kolorami, które nadają produktom niezwykle oryginalnego wyglądu.

Nowa technologia produkcji wpisuje się nie tylko w aktualne trendy w aranżacji kuchni, ale jest wytrzymała i odporna na działanie czynników zewnętrznych. Zlewozmy-



waki mają głębokie (do 20 cm) komory dostępne w kilku szerokościach (od 35 do 50 cm), które można ze sobą zestawiać w dowolnych konfiguracjach. Warto dodać w tym

miejscu, że urządzenia zostały wykonane z komponentów naturalnych – szkła uzyskiwanego z piasku oraz żywicy. Samo tworzywo Tectonite jest odporne na wysokie temperatury (nawet do 300 °C), co z pewnością ucieszy miłośników gotowania i pieczenia – na zlewozmywaku bowiem można śmiało stawiać gorące garnki lub blachy.

Baterie Sirius można idealnie dopasować kształtem i rozmiarem do zlewozmywaka z tej samej linii. Mają one wyciągane i obracające się o 360° wylewki, które są nieocenione podczas mycia różnych naczyń, zwłaszcza dużych. Klasyczny kształt baterii Sirius i szwajcarska jakość wykonania, gwarantują jej niezmienny stan przez długie lata.

Prezentowane modele mają ceramiczne głowice i dostępne są w chromowanej wersji oraz w połączeniu z odcieniem: orzechu, beżu, grafitu, kamiennego szarego, onyxu, cappuccino, mokki oraz kremowego. Zarówno zlewozmywaki, jak i baterie z nowej serii Sirius objęte są 15-letnią gwarancją. Co ważne, producent wprowadził ofertę promocyjną dla linii Sirius w wybranych studiach mebli kuchennych.

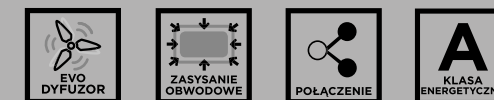


Corinthia

DESIGN
DLA KONESERA
PIĘKNO INNOWACJA PRESTIŻ
2016
ZWYCIĘZCA

ODRODZENIE KLASYKI Faber interpretuje neoklasyczne standardy estetyczne

- **Wyjątkowe wzornictwo** - 3 wersje wykończenia: stal nierdzewna - białe matowe - grafitowe matowe
- **Oszczędność energii** - oświetlenie micro LED
- **Wygoda** - możliwość sterowania okapem z panelu płyty grzewczej Faber
- **Wysoka wydajność** i doskonałe parametry: klasa energetyczna A



www.faberspa.com/pl
www.okapyfaber.pl

FABER
AIR MATTERS

GORENJE. Chłodziarkozamrażarka Retro VW „Bulli” OBRB153BL

Na dobre „zaparkowała” w polskich sklepach.

Od niedawna za sprawą firmy Gorenje możemy chłodzić i mrozić w lodówce, która wyglądem nawiązuje do legendarnego samochodu Transporter marki Volkswagen. Znany w Polsce wzór, popularnie określany „ogórkiem”, to ikona świata designu.

Nie przez przypadek to właśnie słoweńska firma zainspirowała się tym pojazdem. Gorenje znane jest bowiem z wielu wyjątkowych i niepowtarzalnych projektów, które często łączą elementy świata domowych urządzeń i przemysłu motoryzacyjnego. Znakomitym przykładem może być choćby biuro projektowe Pininfarina – twórca dziesiątek legendarnych projektów samochodów dla najbardziej prestiżowych marek, takich jak choćby Alfa Romeo, Ferrari czy Rolls-Royce i zarazem twórca słynnej linii sprzętu AGD Gorenje Pininfarina.

Teraz Gorenje połączyło swe siły, pasję i niebawiale zaplecze projektowe z producentem samochodów marki Volkswagen. W ten sposób powstał projekt popularnych lodówek retro inspirowanych słynnym minibusem. Seria lodówek Gorenje Retro VW ma rozpoznawalne na całym świecie dwukolorowe logo marki Volkswagen, które wyraźnie przypomina przód legendarnego samochodu. Modele lo-



dówek dostępne są w kolorach niebieskim oraz bordo w połączeniu z kolorem „szampańskim” oraz chromowanymi elementami. Sam projekt urządzenia zachował sprzęt w duchu lat 50. i 60. XX wieku. Łączy on także nowoczesne rozwiązania, znane z reszty urządzeń słoweńskiego producenta. Lodówki utrzymują jedzenie świeże i zdrowe przez dłuższy czas m.in. dzięki systemowi IonGeneration NCQ. Ponadto, zastosowano tutaj także system MultiAirFlow czy szuflady o obniżonej temperaturze. Produkty z serii VW dostępne są w wybranych elektromarketach w całej Polsce.

MIELE. Pralkosuszarki z linii WT1

Dozowanie, pranie i suszenie jednym przyciskiem

Połączenie funkcji prania i suszenia w jednym urządzeniu to niezwykle kusząca propozycja. To nie tylko oszczędność miejsca, ale komfort i wygoda użytkowania. W wypadku pralkosuszarek ważne, by było to urządzenie jak najlepszej jakości.

U Miele to oczywiście standard. Szybkość, niezawodność i w pełni automatyczne dozowanie detergentów, a także połączenie WiFiConn@ct to tylko niektóre zalety serii WT1. Te niezwykle praktyczne urządzenia oferują dużą pojemność – 7 kg załadunku w cyklu prania i 4 kg podczas suszenia w modelu WTH 130 WPM oraz 8 kg wsadu w cyklu prania i 5 kg w cyklu suszenia w modelu WTH 730 WPM. Urządzenia wyposażono w program QuickPowerWash&Dry, który pozwala na pranie i suszenie w ok. 3 godziny. Podczas prania WT1 wykorzystuje technikę PowerWash 2.0, która gwarantuje najlepsze wyniki prania w możliwie najkrótszym czasie, a dodatkowo pozwala zaoszczędzić nawet kilkadziesiąt procent energii w porównaniu do wymogów klasy efektywności energetycznej A+++.

Na dzień dobry ma także zastosowany silnik ProfiEco. WT1 mają także zintegrowane systemy dozowania detergentów: TwinDos, łączący dwa płynne deterenty, UltraPhase 1 (odpowiedzialny za usuwanie białka i tłuszczu) oraz UltraPhase 2 (działający wybielająco), a także CapDosing wykorzystujący kapsułki z optymalną ilością środka. Szczególnym udogodnieniem w urządzeniach WT1 jest funkcja SteamCare, dzięki której tekstylia wygładzane są za pomocą pary już w bębnie pralki. Nie zabrakło ProgramManagera czy bębna o strukturze plastra miodu, zapewniającego wyjątkową delikatność prania.



FREGGIA. Pralka slim WISE126A

W kolorze aluminium

Do dynamicznie rozwijającej się oferty marki Freggia dołączył model pralki typu slim w intrygującym modernistycznym kolorze aluminium. Idealnie sprawdzi się on również jako ozdoba, w nowoczesnych mieszkaniach typu studio czy surowych loftach.

Pralkę slim o głębokości 39 cm i 6 kg wsadu wyposażono w 19 programów automatycznych, dostosowanych do różnych materiałów. Wśród nich m.in. Tkaniny mieszane 20 °C, Program szybki 21 min., Jedwab, Kolorowe, Jeans, Syntetyki, Lekko zabrudzone, Antybakteryjne czy Ubrania sportowe. Program można wybrać z panelu sterowania z przyciskami dotykowymi i graficznym wyświetlaczem. Użytkownicy mogą odczytać z niego czas pozostały do końca prania, cykl prania czy aktywować funkcję Turbo. Pralka działa w oparciu o system Easy Logic, dobierający parametry, czyli m.in. zużycie wody czy energii, tak, aby pranie odbyło się w jak najoszczędniejszy dla użytkownika warunkach. Ważnymi funkcjami są dezyn-

fekcja bębna, ochrona antybakteryjna czy kontrola rozłożenia wsadu. Wśród dodatkowych rozwiązań znalazły się blokada rodzielska, zabezpieczenie przed dużym spienieniem detergentów oraz przelaniem, a także funkcja eliminacji zanieczyszczeń. Maksymalna prędkość wirowania wynosi 1200 obr./min, a klasa efektywności energetycznej A+++.



CANDY. Lodówka CN204XPU Wi-Fi

Funkcjonalnie z szufladami Chiller i Crisper oraz Wi-Fi

Urządzenie wyposażono w system No Frost oraz wszechstronne wnętrza zaprojektowane pod kątem najnowszych standardów w chłodnictwie. Bogate w standardzie wyposażenie poszerzono dodatkowo o funkcjonalność modułu Wi-Fi.

Konsumenci mogą korzystać z wielu regulowanych półek czy szuflad ze zwiększoną wilgotnością powietrza, co wpływa na dłuższe przechowywanie żywności. We wnętrzu zaś znajdziemy półki ozdobione srebrnymi ramkami, które po otwarciu urządzenia rzucają się w oczy i wyróżniają produkty. Oprócz wspomnianych półek (także z regulacją) czy systemów balkoników użytkownicy mogą korzystać z szuflad Chiller i Crisper, umieszczonych na praktycznych prowadnicach teleskopowych. W zamrażarce znajdują się trzy szuflady. Na zewnętrznej stronie drzwi chłodziarki zastosowano interaktywny panel z wyświetlaczem, który umożliwia regulację temperatury w części chłodzącej i mrożącej. Lodówka została wykonana w nowoczesnym stylu z wykończeniem inokosowym. Atutem

urządzenia jest także opcja zdalnej obsługi z poziomu aplikacji Simply-Fi. Klasa efektywności energetycznej: A+++. Wysokość urządzenia to 1940 mm, szerokość 600 mm. Pojemność całkowita (netto) to 340 l. Emitowany hałas: 43 dB(A).



MPM. Pralka automatyczna MPM-5701-PA-28

Pojemność 7 kg, klasa efektywności A+++

Do oferty polskiej marki dołączył model pralki pracujący w najwyższej klasie efektywności energetycznej. Pozostałe parametry, ale również cena – jak podkreśla producent – to odpowiedź na oczekiwania konsumentów.

Urządzenie ma 15 programów zasadniczych – m.in. do prania bawełny, wełny, tkanin syntetycznych, delikatnych, prania ręcznego, szybkiego, mix, prania odzieży sportowej, butów sportowych (z tkanin i sztucznej skóry), usuwania plam, intensywnego prania czy namaczania. Ponadto producent zastosował ochronę przy chwilowych spadkach napięcia w sieci, jak również system wyważenia, który zapobiega

wibracjom i nadmiernemu hałasowi. Urządzenie można tak zaprogramować, aby pranie zaczęło się nawet z 24-godzinny opóźnieniem. Co więcej, na jakość prania wpływa szereg dodatkowych funkcji, takich jak automatyczna regulacja prędkości (ochrona przed nierównym rozłożeniem prania w bębnie) i możliwość wyboru prędkości odwirowania i jego anulowania w każdej chwili.



Nowy model pozwala również zredukować temperaturę wody odpompowywanej do kanalizacji do 60 °C. Na szczególną uwagę zasługuje najwyższa klasa efektywności energetycznej pralki (A+++), która nie tylko pokazuje zaawansowanie techniczne produktu, ale i pozwala w dłuższej perspektywie czasu zaoszczędzić znaczną ilość energii. Pojemność urządzenia to 7 kg. Cena detaliczna to ok. 1150 zł.

FULGOR MILANO. Kuchnia wolnostojąca FSRC 3606 P MG ED 2F X

Sofia – perfekcja w każdym detalu

Na rynku pojawiła się długo oczekiwana profesjonalna, wolnostojąca kuchnia gazowa Fulgor Milano. Solidna, potężna, o czystych, prostych liniach, dopracowana w każdym detalu przez włoskich specjalistów – ma zapierać dech w piersiach.

I tak też jest. Kuchnia prezentuje się okazale i nad wyraz efektownie. Niezwykły i nieporównywalny z klasycznymi modelami jest przy tym zasób kulinarnych możliwości, jakie oferuje FSRC 3606. Dzieło samo w sobie! Zaczniemy od podstaw: solidna, potężna bryła o szerokości 97,4 cm pozwala pracować na sześciu palnikach płyty oraz w piekarniku o pojemności aż 168 l. Obsługa urządzenia jest dwupoziomowa – z jednej strony do dyspozycji są pokręta ze stali nierdzewnej, podobnie jak całe urządzenie, z drugiej zaś nowoczesny, dotykowy wyświetlacz elektroniczny. Płyta gazowa o czarnej, matowej powierzchni wyposażona jest w sześć palników o podwójnej koronie i precyzyjnej kontroli wielko-



ści płomienia. Każdy palnik pozwala rozpuścić najdelikatniejszą czekoladę lub perfekcyjnie przypiec steki. Duże znaczenie mają tutaj profesjonalne, ciężkie, żeliwne ruszty, zastosowa-

ne na całej powierzchni, tak aby nie trzeba było podnosić naczyń w trakcie pracy oraz elektryczna zapalarka gazu w pokrętło ułatwiająca szybką obsługę. Wielofunkcyjny piekarnik elektryczny ma sterowanie sensorowe (timer + pokrętło) i jest wyposażony w 11 funkcji grzewczych oraz funkcję samoczyszczenia komory w 465 °C. W komorze grzewczej zainstalowano także dwa wentylatory obiegu powietrza, które usprawniają profesjonalne wypieki. Dla bezpieczeństwa użytkownika zastosowano drzwi z czteroelementowym przeszkleniem (zewnętrzna temperatura drzwi poniżej 50 °C) i mechanizm delikatnego domyknięcia. Komora jest oświetlona trzema halogenami. Klasa efektywności urządzenia: A. Maksymalny pobór mocy to 3,7 kW.



TEKA. Płyty indukcyjne IT 6420 oraz IZ 6420 MultiSlider Pro

Precyzja sterowania i komfort użytkowania

Panel MultiSlider Pro to nowa jakość obsługi płyt. Dzięki indywidualnemu sterowaniu typu slider dla każdego pola indukcyjnego wybór mocy czy funkcji dodatkowych jest intuicyjnie prosty.

Prezentowane płyty mają przy tym funkcję Power Plus, która zwiększa nawet o 70 proc. moc pola grzejnego. Po jej włączeniu można szybko zagotować większą ilość płynów lub profesjonalnie obsmażyć mięso.



Inną, równie ciekawą funkcją jest iQuickBoiling, czyli szybkie doprowadzanie wody do wrzenia.

Nowoczesność urządzeń potwierdzają także dodatkowe opcje, jak choćby gotowanie na wolnym ogniu czy rozpuszczanie. Pierwsza z funkcji odpowiada za przyrządzanie potraw na niskim poziomie mocy, a funkcja rozpuszczania jest idealna do roztopienia czekolady lub masła oraz przyrządzania fondue (nie przypala produktów). Ponadto ciekawą opcją jest przycisk utrzymania po-

trawy w cieple, który aktywuje delikatne grzanie, tak aby potrawa była lekko podgrzewana do momentu serwowania. Total Zone z kolei umożliwia sterowanie dwoma polami jednocześnie. To bardzo przydatne rozwiązanie, zwłaszcza wtedy, kiedy do gotowania wykorzystujemy podłużną brytfankę lub duży garnek.

Ponadto Teka zaproponowała dwa rozwiązania, które zapewniają bezpieczeństwo użytkowania. Mowa o funkcji Stop & Go, która umożliwia chwilowe przerwanie procesu gotowania i powrót, a także blokadzie bezpieczeństwa, która blokuje panel sterowania, zabezpieczając go przed zmianą ustawionych parametrów.

FRANKE. Okap Telescopic Glass FTC 601 BK GL

Dyskretnie schowany, a jednak wydajny

Wiele mówi się o tym, że okapy szufladowe nie są najlepszą propozycją do kuchni dużych, w których gotuje się często. To prawda, o tyle, jeśli nie skupiamy się na jakości sprzętu.

W tym wypadku, nie ma mowy o słabej sile pochłaniania czy po prostu małej wydajności urządzenia. Franke wie, że urządzenie dobre to takie, które jest wykonane z najlepszych materiałów i z silnikiem, który sprostą wymaganiom nowoczesnych konsumentów. A taki jest Energy, czyli komponent, który umożliwi osiągnięcie nawet o 30 proc. wyższej wydaj-

ności i niższej o 3 dB(A) głośności względem standardowych silników. Urządzenie jest sterowane mechanicznie i pracuje na 3 biegach. Ergonomiczne oświetlenie LED daje doskonałą widoczność, a także pozwala znacząco zmniejszyć zużycie energii i gwarantuje długi czas użytkowania z niewielką emisją ciepła. Ponadto ważna jest także możliwość mycia w zmywarce filtrów aluminiowych. Okap w wykończeniu czarnego szkła jest dyskretnie schowany w szafce, jednak gdy konsument go wysunie, wygląda elegancko i nowoczesnie zarazem. Moc silnika: 140 W. Urządzenie aktualnie objęte jest promocją, a jego cena to 599 zł.



CONCEPT. Linia do zabudowy Simfonia Black

Od piekarnika po szufladę grzewczą

Czeski producent znalazł sposób na zaprojektowanie kuchni w spójnej linii wzorniczej. Co ważne, wziął pod uwagę sugestie klientów oraz ich oczekiwania i upodobania.

W rezultacie powstała szeroka gama urządzeń elektrycznych w ekskluzywnej odsłonie ze stali nierdzewnej. Stal inox idealnie komponuje się z dwoma wariantami dodatków: w kolorze białym lub czarnym (jak na prezentowanym zdjęciu). Dzięki temu urządzenia do zabudowy mogą wpisać się w pomieszczenia nowoczesne lub te bardziej klasyczne. Powab i subtelności dodają produktom szklane detale, które tworzą wyraziste linie na zmywarkach, piekarnikach czy okapach. Oczywiście, w ofercie znajdziemy także płyty, w tym indukcyjne oraz gazowe z efektownymi rusztami. W nowej linii znalazła się także szuflada do

podgrzewania naczyń (model OZ4022). Urządzenia do zabudowy z linii Simfonia doskonale sprawdzają się zarówno w zabudowie słupkowej, jak i poziomej – wszystko zależy od rozkładu pomieszczenia i upodobań klienta. Produ-



cent oferuje także uzupełnienie linii dobranymi specjalnie sprzętami drobnymi, np. wyciskarkami czy czajnikami w kolorach bieli i czerni. Należy podkreślić jakość i wyjątkowe dopracowanie produktów marki Concept. Warto się im dobrze przyjrzeć.



freggia.pl

Kompaktowy i sprytny



Model DEME45B

Elektryczny piekarnik do zabudowy Freggia DEME45B z serii Compatto ma jedynie 45 cm szerokości.

To urządzenie zaprojektowane z myślą o małych kuchniach, które zapewnia najwyższy komfort użytkowania i wygodnego pieczenia. Dzięki powiększonej objętości wnętrza swobodnie można zmieścić w nim naczynia o standardowych wymiarach.

Piekarnik wyposażony jest w najlepsze technologie pieczenia od Freggia, a jego nowoczesny design stylowo wpisze się w zabudowę kuchenną.

Italia w każdym calu

freggia



Zmywarki ComfortLift
– innowacja na światową skalę

■ Na polski rynek weszły zmywarki ComfortLift – pierwsze na świecie modele wyposażone w unikalny system, za pomocą którego można bez trudu podnieść dolny kosz urządzenia na ergonomiczną wysokość. Ładowanie naczyń do urządzenia jeszcze nigdy nie było tak proste!

Poza doskonałymi rezultatami mycia nowe zmywarki ComfortLift wyróżniają wyjątkowa wygoda użytkownika. Innowacyjne rozwiązanie wprowadzone do zmywarek czyni je urządzeniami niezwykle praktycznymi na co dzień. System, w który zostały wyposażone sprzęty, znacznie ułatwia proces załadunku i rozładunku zastawy. Dolny kosz można bez trudu wysunąć i podnieść wyżej, nawet przy pełnym załadunku. Dzięki temu

Ekonomiczne suszenie AirDry

Zmywarki ComfortLift są udogodnieniem dla konsumentów w sferze wygody użytkownika, ale nie tylko. W oferowanych przez producenta zmywarkach znajdziemy dodatkowo m.in. system AirDry – innowacyjną metodę suszenia naczyń. Funkcja automatycznego otwierania drzwi na szerokość 10 cm w ostatniej fazie cyklu zmywania gwarantuje szybkie wysuszenie zastawy. Dodatkowo

Anna Cymerman, product manager zmywarek Electrolux

– ComfortLift to rewolucja w zmywaniu naczyń. Pierwsze na świecie zmywarki z podnoszącym się koszem udowodniły nowoczesności gospodarstwa domowego. Dzięki podnoszącemu się koszu ładowanie i rozładunek naczyń stały się dużo łatwiejsze i lżejsze. Co jeszcze wyróżnia zmywarki ComfortLift? Eleganckie, stylowe i nowoczesne wzor-



nictwo, które zostało uhonorowane nagrodami „IF Golden Award” oraz „Red Dot Design Award”. Urządzenia z tej linii doskonale pasują do każdej kuchni i stają się jej nieodłącznym, atrakcyjnym elementem. A innowacyjne rozwiązanie ComfortLift jest tak wygodne, że po krótkim czasie trudno jest sobie wyobrazić inny sposób wkładania naczyń do zmywarki.

załadowanie czy opróżnienie dolnego kosza jest szybsze, lżejsze i mniej uciążliwe. System obecny jest w zmywarkach marek Electrolux oraz AEG.

ComfortLift – jak to działa?

Liczne badania rynku pokazują, że konsumenci szukają rozwiązań przede wszystkim wygodnych i intuicyjnych. Znajdą je w nowych zmywarkach, których wyróżniającą cechą jest nie tylko system gwarantujący doskonałe rezultaty mycia naczyń, ale przede wszystkim gwarancja komfortu. Dzięki ComfortLift jesteśmy w stanie maksymalnie ograniczyć swój wysiłek towarzyszący załadunkowi i rozładunkowi zmywarki. Samo rozwiązanie jest nie tylko niezwykle praktyczne, ale i bardzo efektywne. Dolny kosz można z lekkością wysunąć i podnieść, także przy pełnym jego załadunku. ComfortLift sprawia, że domownicy mogą zmniejszyć liczbę ruchów wykonywanych w kuchni, a więc skracają także czas przeznaczany na kuchenne prace. Wysuwany kosz to szczególne udogodnienie na co dzień dla osób, które odczuwają ból kręgosłupa. Korzystając z urządzenia, nie ma potrzeby schylania się, aby załadować lub rozładować zmywarkę.

eliminowane jest prawdopodobieństwo powstawania zacieków na szkło. AirDry to rozwiązanie w pełni energooszczędne, ponieważ zmywarka nie wykorzystuje dodatkowej energii elektrycznej. Dzięki temu zmywarki osiągają parametry energooszczędności na poziomie klasy A+++ zarówno w programie standardowym, jak i przeznaczonym do zmywania mocno zabrudzonych naczyń. Ważną funkcją zmywarki jest także opcja AutoOff, która automatycznie wyłącza urządzenie po 5 minutach od zakończenia cyklu. Komfortowo i ekologicznie!

Do szkła i garnków

Zmywarki z serii RealLife myją wszystkie rodzaje naczyń – o tym zapewnia producent, który wyposażył sprzęt w specjalnie zaprojektowane uchwyty i łagodny dla szkła program GlassCare 45 °C. O idealny efekt zmywania nawet najbrudniejszych naczyń czy mocno przybrudzonych garnków dba satelitarne ramię spryskujące FlexiSpray w połączeniu z pięcioma poziomami natrysku. FlexiSpray porusza się w kilku różnych płaszczyznach, dzięki czemu strumienie wody docierają do wszystkich zakątków zmywarki. Naczynia stają się idealnie czyste niezależnie od ich liczby oraz stopnia zabrudzenia.

Electrolux **Jak ułatwić sobie codzienność?**

Obsługa kosza z systemem ComfortLift:

Podnoszenie kosza

Aby podnieść kosz, należy lekko wysunąć go do przodu, jak w tradycyjnej zmywarce, a chwilę po tym kosz automatycznie unosi się do góry, aby ułatwić wkładanie i wyjmowanie naczyń. Podniesiony kosz jest umieszczony na tej samej wysokości co kosz górny.

Opuszczanie kosza

Po odblokowaniu przycisku kosza i przytrzymaniu uchwytu można delikatnie popchnąć kosz w dół, aby mechanizm płynnie opuścił go do pozycji początkowej. W całym procesie kosz jest stabilizowany przez specjalny system wsporników.



we are the **AIRchitects**

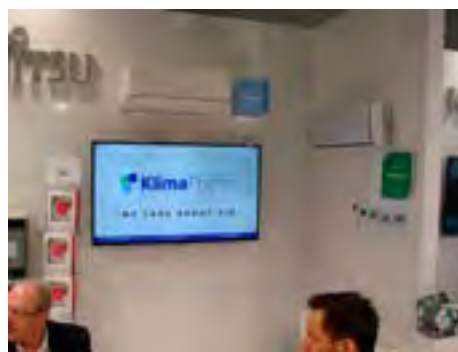
Targi „Forum Wentylacja – Salon Klimatyzacja 2017”

W Warszawie w marcu odbyła się jubileuszowa, 15. edycja targów branży wentylacyjnej, klimatyzacyjnej i chłodniczej. Ta specjalistyczna wystawa połączona jest z dwudniowym cyklem merytorycznych seminariów. Udział w niej wzięli producenci, dystrybutorzy, projektanci, instalatorzy, użytkownicy instalacji, inwestorzy, firmy wykonawcze, architekci.

W targach wzięło udział 182 wystawców z Polski i z zagranicy, którzy na powierzchni 9000 m² pokazywali urządzenia związane z profesjonalną i domową klimatyzacją oraz wentylacją. Na dwóch „Arenach Technologii” zaprezen-

Aereco Wentylacja, Harmann Polska, Fuvk Konwektor, Lindab, Schako Polska, Scroll, Ventia, Vents Group, Venture Industries.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się w „Strefie Instalatora” praktyczne pokazy montażu, uruchamiania, regulacji i serwisu instalacji klimatyzacyjnych. Na modelowej instalacji wentylacyjnej można było przetestować różne rodzaje urządzeń pomiarowych i regulacyjnych oraz uzyskać bezpośrednie porady z zakresu technik pomiarowych od ekspertów. Pokazano montaż kanałów wentylacyjnych z płyt. Na stanowisku prezentującym montaż klimatyzatorów przyszli instalatorzy mogli samodzielnie przeprowadzić czynności instalacyjne, takie jak przygotowywanie przewodów, łączenie elementów konstrukcyjnych, np. za pomocą lutowni.



Spółka Klima-Therm pokazała klimatyzatory marki Fujitsu z nowatorskim systemem Dual Blaster do regulacji nadmuchu powietrza bocznego i dolnego oraz rodzinę sterowników.

W ramach seminariów przez dwa dni odbyło się 66 wykładów i prezentacji. Prelegenci przedstawili zagadnienia związane ze zmianami w przepisach i normach europejskich w zakresie wentylacji, klimatyzacji i wentylacji pożarowej. Wśród wielu tematów omawiane były: energia w klimatyzacji, wentylacja pożarowa, instalacje w obiektach służby zdrowia, wentylacja naturalna i technika kominowa. Podczas warsztatów projektanta przedstawiono najciekawsze rozwiązania instalacji wentylacyjnych i klimatyzacyjnych w budynkach oddanych do użytku w latach 2015–2016.

Johnson Control promowała nową markę premium – Hitachi z klimatyzatorami split i kasetonowymi.

towano systemy VRF i wentylatory odymiające. Systemy VRF pokazały firmy: Daikin Air-conditioning Poland, Elektronika SA, Free Polska, HTS Polska, Johnson Controls International, Klima-Therm, Mitsubishi Electric Europe. Wentylatory odymiające wystawiły firmy:

Firma Daikin pokazała Intelligent Controller z aplikacją do sterowania 32 jednostkami wewnętrznymi przez chmurę (Daikin Service Cloud).



Firma Action Energy eksponowała klimatyzatory marki AUX ze sterowaniem Wi-Fi i aplikacją na tablecie i smartfonie. Wybrane urządzenia firmy Action Energy można będzie kupić w marketach OBI.

W konkursie „Najciekawszy Produkt 2017” zaprezentowano 52 nowości wprowadzone na polski rynek po 1 stycznia 2016 r. w dwóch kategoriach: „wentylacja” i „klimatyzacja”.



Wielu dystrybutorów prezentowało klimatyzatory LG z oferty na 2017 r., np. klimatyzator Deluxe Smart Inverter z Wi-Fi i znane klimatyzatory ArtCool.

W kategorii „wentylacja” zwyciężył sterownik C6.1 do współpracy z automatyką zastosowaną w centralach wentylacyjnych z typ szeregu Komfovent Domekt, zgłoszony przez



Profesjonalne urządzenia klimatyzacyjne do dużych obiektów marki Master.

firmę Ventia. W kategorii „klimatyzacja” wyróżniono klimatyzatory z serii M: MSZ-LN marki Mitsubishi Electric Europe Polska.

Jerzy Justat ■

daj

się wciągnąć



Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe AKPO s.j.



05-080 Izabelin-Laski; ul. Łąkowa 9
tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52
fax: +48/ 23 671 34 72
e-mail: biuro@akpo.pl
www.akpo.pl

SAMSUNG. Klimatyzator Wind-Free AR9500M

Wind-Free nadmuch 0,15 m/s

Nowy klimatyzator ścienny Samsung Wind-Free AR9500M stanowi kolejny ważny krok w rozwoju oferty rozwiązań klimatyzacyjnych dostępnych na europejskim rynku.

Wind-Free Cooling to nowatorska i opatentowana technika firmy Samsung, która pozwala utrzymać komfortową temperaturę w pomieszczeniach bez dyskomfortu powodowanego bezpośrednim nadmuchem zimnego powietrza, przy zachowaniu niskich kosztów zużycia energii elektrycznej.

Powietrze rozpraszane jest przez 21 tys. mikrootworów w obudowie. W trybie Wind Free prędkość powietrza nie przekracza 0,15 m/s. Amerykańskie Stowarzyszenie Inżynierów Ogrzewnictwa, Chłodnictwa i Klimatyzacji (ASHRAE) definiuje „wolno płynący strumień powietrza” jako strumień powietrza o prędkości poniżej właśnie 0,15 m/s, dzięki czemu eliminuje się uczucie prze-



ciagu. W okresie letnim klimatyzator AR9500M umożliwia szybkie obniżenie temperatury w trybie Fast Cooling (szybkiego chłodzenia), a po osiągnięciu właściwej temperatury automatycznie przełącza się w tryb chłodzenia Wind-Free Cooling. Przeprowadzone testy wykazały, iż dwustopniowy system chłodzenia pomieszczeń pozwala ograniczyć zużycie energii nawet o 72 proc. Sprawdzono w porównaniu z modelem AR07M5170HA na podstawie całkowitego zużycia energii w trybach Fast Cooling i Wind-Free. Tryb chłodzenia Wind-Free zużywa o 55 proc. mniej energii niż normalny tryb chłodzenia.

Dzięki użyciu nowej 8-biegowej sprężarki opracowanej przez Samsunga, wykorzystującej system POWERboost, silnik klimatyzatora AR9500M narażony jest na mniejsze wahanie momentu obrotowego, co także ogranicza zużycie energii i skraca czas potrzebny do uzyskania maksymalnej prędkości obrotowej przez kompresor.

Unikalny trójkątny kształt AR9500M zwiększa szerokość wlotu, dzięki czemu do jednostki wewnętrznej może dostać się więcej powietrza. Optymalna szerokość i kąt wylotu, dodatkowe lamele w kształcie litery V oraz wentylator o zwiększonej średnicy – o 22 proc. większy niż w poprzednich modelach – przyczyniają się do szybszego chłodzenia i dystrybucji powietrza oraz zwiększają i rozszerzają zasięg strugi powietrza. Dzięki takiej budowie schłodzone powietrze dociera do każdego miejsca w pomieszczeniu.



AR9500M współpracuje również z siecią Wi-Fi, dzięki czemu można sterować nim z dowolnej lokalizacji przy pomocy aplikacji Smart Home firmy Samsung.



HAIER. Klimatyzator Nebula AS09NS1HRA

Jonizator Nano-Aqua

Jednostka wewnętrzna Nebula AS09NS1HRA to przede wszystkim nowe funkcje poprawiające komfort użytkowania. Możliwe jest łatwe sterowanie klimatem w pomieszczeniach z dowolnego miejsca (funkcja Wi-Fi).

Klimatyzator Nebula wyposażono w generator Nano-Aqua, który jonizuje cząsteczki wody, powodując wyniszczenie bakterii, oraz rozdrabnia je dzięki czemu cząsteczki wody mogą zostać łatwo wchłonięte przez warstwę skóry, co umożliwia utrzymanie wilgoci.

Funkcja automatycznego czyszczenia parownika pomaga w utrzymaniu czystości wymiennika ciepła i zapobiega wytwarzaniu się

pleśni, bakterii, kurzu itp. Cicha praca urządzenia, filtr przeciwkurzowy, 24-godzinny regulator czasowy i bardzo dobre parametry pracy (chłodzenie przy temp. -10 °C, grzanie przy temp. -15 °C) to tylko niektóre z funkcji mających na celu poprawić komfort użytkowania. Wygodę obsługi zwiększa sterowanie urządzeniem za pośrednictwem Internetu (Wi-Fi). Wydajność chłodnicza nominalna wynosi 2,7 kW, a wydajność grzewcza nominalna 2,8 kW.

Nowoczesny wygląd oraz zaawansowane funkcje sprawiają, że klimatyzator Nebula doskonale wkomponowuje się w architekturę wnętrza zarówno domu, hotelu, jak i pomieszczeń biurowych.



LG. Klimatyzator Deluxe Smart Inverter DM09RP

Jonizator Plasmamaster Plus

Klimatyzacja ścienna LG Deluxe DM09RP jest doskonała do wykorzystania w mieszkaniach i w biurach.

Zastosowane innowacyjne rozwiązania techniczne umożliwiają uzyskanie dobrych parametrów pracy przy małym poborze prądu. Dodatkowym atutem jest cicha praca

jednostki wewnętrznej i zewnętrznej. Klimatyzator LG Deluxe DM09RP ma możliwość automatycznego sterowania żaluzjami w czterech kierunkach, dzięki czemu powietrze równomiernie rozprowadzane jest w całym pomieszczeniu. Wbudowany jonizator Plasmamaster Plus eliminuje 99,9 proc. bakterii i przykrych zapachów, filtr z podwójną ochroną zapewniają czyste powietrze, pozbawione zanieczyszczeń, a dzięki automatycznemu oczyszczaniu mikroorgani-



zmy nie rozwijają się w jednostce wewnętrznej. Klimatyzator Deluxe ma wbudowany moduł Wi-Fi, przez co można sterować urządzeniem z dowolnego miejsca na świecie. W wyposażeniu jest także pilot. „Inteligentna” diagnostyka za pomocą aplikacji LG Smart ThinQ umożliwia monitorowanie funkcji klimatyzatora przez Wi-Fi. Podstawowe parametry klimatyzatora są następujące: wydajność chłodzenia 2,5 kW, wydajność grzania 3,2 kW, zakres temperatury pracy -15÷48 °C, poziom hałasu 19 dB.

SAMSUNG

Przyjemny chłód na okrągło



Klimatyzator kasetonowy 360

Okrągły klimatyzator kasetonowy podkreśli nowoczesność każdego hotelu, restauracji czy punktu usługowego. Jego rewolucyjny kształt powoduje, że powietrze rozprowadzane jest w zakresie 360°, równomiernie w całym pomieszczeniu. Zastosowanie unikatowej konstrukcji i zaawansowanych technologii zmieniło kierunek przepływu powietrza, co zapobiega powstawaniu silnych zimnych podmuchów powietrza.

Więcej informacji znajdziesz na www.klimatyzacja.samsung.pl



Udane dwie dekady miliony sprzedanych sztuk

Eldom to polska firma, która od lat specjalizuje się w sprzedaży drobnego sprzętu gospodarstwa domowego. Kiedy zaczęła działalność, trudno było uwierzyć, że stanie się jednym z czołowych dystrybutorów tego typu asortymentu w Polsce.

Udane dwie dekady i miliony gospodarstw domowych wyposażonych w produkty sygnowane logo Eldom są potwierdzeniem sukcesu firmy i jej wyrobów. Ale nie „od razu Kraków zbudowano”. Cofnijmy się do roku 1995. To właśnie wtedy, dokładnie 22 lata temu, w dobie rodzą-

cego się polskiego kapitalizmu, działalność rozpoczyna całkiem nowa, polska firma Eldom. Krok był to nad wyraz odważny, bowiem był to czas, kiedy obcy kapitał rozwijał swe skrzydła, oferując kanał dystrybucji sprzęt zdecydowanie bardziej różnorodny, bardziej funkcjonalny, ale przede wszystkim...

tańszy od polskich wyrobów. Przewrotnie, dzięki dozie uporu i przekonania do własnej drogi dla marki Eldom był to najlepszy moment, aby wejść na rynek i zaoferować Polakom wszystko to, na co czekali długie godziny spędzone w kolejce po pralkę, sokowirówkę czy telewizor.

Rodzime tradycje i początki firmy

Eldom to firma, która od samego początku chciała cieszyć konsumentów nowym, funkcjonalnym i estetycznym sprzętem. Głównym filarem sukcesu była i jest grupa

Eldom w ofercie ma niemal wszystkie sprzęty kuchenne, od blenderów, przez ekspresy przelewowe, roboty kuchenne, tostery po czajniki i wagi. Oprócz tego sporą część portfolio stanowią też urządzenia stylizujące włosy czy pielęgnujące skórę. Ponadto u producenta znajdziemy także żelazka, grzejniki a nawet wentylatory czy nawilżacze powietrza.



materiały zdjęciowe Eldom

Rozmowa z Kingą Paruzel, ambasadorką produktów polskiej marki Eldom



■ Czy Pani zdaniem urządzenia Eldomu sprostają wymaganiom najbardziej kreatywnych amatorów kulinarnych?

Jestem tego pewna! Eldom to również różnorodność – niesamowicie bogata oferta sprzętu, kolorów i designu.

■ Który produkt z oferty firmy Eldom jest Pani ulubionym?

Jest kilka urządzeń, które bardzo lubię. Jednak kiedy muszę wybrać ten jedyny, będzie nim z pewnością wyciskarka wolnoobrotowa Perfect Juicer, używana przeze mnie kilka razy dziennie od ponad roku. Dodam, że mimo upływu czasu dalej wygląda i działa jak nowa.

nie i na parze całą potrawę, w zależności od potrzeb.

■ A co poleci Pani osobom, które są wiecznie zapracowane i nie mają czasu na przygotowywanie podstawowych posiłków? Czy Eldom oferuje takie produkty, które w jakimś stopniu odciążają użytkownika w żmudnym przygotowywaniu potraw dla całej rodziny?

Sama jestem taką osobą i właśnie produkty Eldomu ułatwiają mi świadome, zdrowe odżywianie, które jest dla mnie bardzo ważne. Tutaj z pomocą ponownie przychodzi Perfect-Mix, dzięki któremu przygotowuję szybkie zielone smoothie rano, genialną ekspresową zu-



W 2015 r. firma Eldom podjęła współpracę z Kingą Paruzel, finalistką I polskiej edycji programu „MasterChef”. Od tego czasu miłośniczka kulinariów jest ambasadorką marki, pełniącą funkcję promocyjną produktów Eldomu.

to osoba przede wszystkim zorganizowana, twórcza i szanująca produkt. Nie musimy być zawodowymi kucharzami – czego jestem dowodem – aby gotować z polotem i miłością. Kulinarny świat jest niesamowitą przygodą, do której zapraszam każdego.

■ Redakcja: Przypomnijmy, że jest Pani finalistką jednej z edycji polskiego „MasterChefa”. Proszę zdradzić przepis na Pani sukces oraz co zrobić, aby gotować jak prawdziwy szef kuchni?

Kinga Paruzel: Moim zdaniem przepisem na sukces jest pasja. Każdy, kto ją ma, jest po prostu spełnionym człowiekiem i wie, czego chce. Dla mnie prawdziwy szef kuchni

■ Będąc nierozdzielnie związana z branżą gastronomiczną, z pewnością miała Pani do czynienia z innymi produktami kuchennymi. Jak marka Eldom wygląda na ich tle?

Jestem patriotką. Wspieram polskie marki, za którymi stoją tradycja i doświadczenie. Marka Eldom to dla mnie przede wszystkim niezawodność i doskonały stosunek jakości do ceny.

■ Który z produktów według Pani jest urządzeniem „must have”, bez którego nie obejdzie się Pani w nowoczesnej kuchni?

Hmm, (uśmiech), każdy szef kuchni nie wyobraża sobie swojej pracy i przygody w kuchni bez niezawodnego noża, więc tutaj odpowiedź może być tylko jedna: doskonały PerfectMix. On zrobi wszystko, czego zapagniemy! Nie tylko pokroi, posieka, rozdrobni, zmiksuje, ale również, podsmaży, uduśi, ugotuje tradycyj-

pę krem z pomidorów z cynamonem czy rybę z warzywami na parze. Z przyjemnością stworzę wiele oryginalnych receptur na dania, które można wykonać z pomocą tego urządzenia. Każdy może z nich skorzystać, bo jeśli nawet ktoś jeszcze nie posiada PerfectMixa, może je przygotować przy użyciu prostszych, ale równie funkcjonalnych innych urządzeń Eldomu. Poza tym dla mnie, oprócz technicznych udogodnień, bardzo ważne jest czyszczenie sprzętu. Nie może być uciążliwe. Produkty Eldomu są genialne i pod tym względem.

Rebranding i repozycjonowanie marki

Jedną z ważniejszych dat dla firmy był rok 2014. To właśnie wtedy Eldom zdecydował się na kolejny w swej historii krok. A była nim zmiana identyfikacji i logotypu marki (rebranding) oraz jej pozycjonowania. Całkowicie zmienił się nie tylko logotyp, który otrzymał nowoczesny, okrągły kształt, ale również cała filozofia i strategia marki. Rynek ewoluował, a wraz z nim zmieniły się potrzeby klientów. Firma nie chciała już dłużej tworzyć powta-

zaangażowanych pracowników, którzy od lat związani są z firmą i są jej wierni. Dziś grupa Eldom liczy ok. 100 oddanych marce i proaktywnych pracowników. Pierwsza oferta firmy, przedstawiona Polakom w 1995 r., złożona była z żelazek, czajników, ekspresów do kawy, tosterów, wentylatorów, suszarek do włosów oraz lokówek. Wydawać by się mogło, że to niewiele. Nic bardziej mylnego! W owym czasie była to niewiarygodna niemalże nonszalancja, na którą stać było tylko zachodnie, duże koncerny i parę ro-

dzimych firm w Europie, w tym... Eldom. Co ważne i godne przypomnienia, gama produktów sygnowana była wtedy logotypem marki Eldom z charakterystyczną wtyczką. Z czasem asortyment był systematycznie wzbogacany. Wkrótce po tym firma otrzymała świadectwo ochronne znaku towarowego. Było to niezmiernie ważne, bowiem na rynku w owym czasie szybko pojawiali się naśladowcy. W tym samym czasie firma starała się aktywnie uczestniczyć w wydarzeniach targowych, podczas których nawiązywała rela-

cje z producentami i odbiorcami produktów, zwiększając zaufanie do marki i jej rozpoznawalność. Dwa lata po powstaniu, czyli w 1997 r., firma przeniosła się do nowej siedziby w Katowicach, gdzie oprócz funkcjonalnych i przestronnych biur dysponuje do dziś obszerną powierzchnią magazynową. Po kilku latach okazało się jednak, że konieczna jest dalsza rozbudowa, która była wynikiem dynamicznego rozwoju i rosnących potrzeb firmy. W 2007 r. do użytku oddano nowe powierzchnie magazynowo-biurowe.



Z każdym rokiem firma rozszerza ofertę o nowe, funkcjonalne sprzęty. Najnowszym jest m.in. blender osobisty Nutri Blender oraz wyciskarki Perfect Juicer.

rzalnych, podobnych do konkurencji produktów. Dlatego w nowej odsłonie pojawiły się dobrej jakości, nowatorskie urządzenia, często niszowe i w wielu wypadkach nieopowtarzalne.

Starannie dobierany asortyment otrzymał także nowe, estetyczne i niebanalnie zaprojektowane opakowania, które nawet z daleka przyciągały wzrok konsumentów. Ważnym posunięciem było podążanie za aktualnymi trendami i świadomością proekologiczną i prozdrowotną konsumentów. Z myślą o nich powstała cała gama nowoczesnych produktów, a wśród nich m.in. bogaty wybór wolnoobrotowych wyciskarek do owoców, warzyw i ziół, blenderów oraz wielofunkcyjnych, technicznie zaawansowanych urządzeń kuchennych.

Eldom to jeszcze nie wszystko

Poza sztandarową w ofercie marką Eldom firma ma w portfolio także inne marki. Dla tych, którzy poza funkcjonalnością cenią również awangardowy, nietuzinkowy wygląd, powstały produkty marki Jewel, natomiast w odpowiedzi na rosnące potrzeby profesjonalnego i efektywnego użytkownika produktów w gospodarstwach domowych powstał brand Columbiavac, początkowo zarezerwowany wyłącznie dla niezawodnych systemów centralnego odkurzenia. Z czasem marka pojawiła się również na grzejnikach, wentylatorach, a ostatnio także w segmencie klimatyzatorów przenośnych czy nowoczesnych wentylatorów z nawilżaniem ultradźwiękowym.

Gdzie znajdziemy produkty Eldom?

Przed wszystkim w rozbudowanej sieci dystrybucyjnej, która od dekady zakłada obecność produktów marki Eldom w naj-

wiekszych sieciach handlowych, hurtowniach, a także mniejszych sklepach w Polsce i Europie. Nie można pominąć dziś jednego z najważniejszych kanałów, jakim jest Internet. Tutaj klienci mają do dyspozycji zakupy na portalach czy w sklepach internetowych. Firma jest również aktywna w kanałach społecznościowych, m.in. Facebooku czy Instagramie. Od początku istnienia, Eldom współpracował tylko z renomowanymi i sprawdzonymi fabrykami, dysponującymi nowoczesnymi laboratoriami i liniami produkcyjnymi. Tworzenie każdego produktu jest starannie nadzorowane na każdym etapie realizacji projektu. Kwestią istotną dla marki Eldom jest też jakość użytych do produkcji komponentów, a finalnie – jakość produktu. I w tym obszarze Eldom może poszczycić się ogromnym, jeśli nie największym doświadczeniem. Firma wprowadziła bowiem do sprzedaży miliony produktów i największym testem był i jest test milionów gospodarstw domowych. Marka, jak można sądzić na podstawie oferty oraz wolumenu sprzedaży, zdała ten test z wynikiem bardzo dobrym.



Zdaniem jej właścicieli źródła sukcesu marki to pasja, ciężka praca, wiara w sukces, ale i fakt, że firma stale i aktywnie uczestniczy w projektach tworzenia sprzętu, od początku stawiając na jego praktyczność oraz jak najlepszy stosunek jakości do funkcji i ostatecznej ceny. Dla Eldomu ważne są także estetyka wyrobów czy sprawna i szybka sieć serwisowa. Oczywiście, jak na odpowiedzialną markę przystało, wprowadzenie każdego

produktu poprzedzają szczegółowe badania, testy i analizy. Zaznaczymy, że nie tylko konieczne w zakresie zgodności produktu ze standardami bezpieczeństwa, obowiązujących norm i dyrektyw unijnych czy prawa – niezmiennie istotne są także własne, wewnętrzne procedury. Bez wątpienia to także ważny element sukcesu marki, tak wczoraj, jak i dziś.

Magda Strzykalska

Zmiana identyfikacji wizualnej firmy

W 2014 r. firma zmieniła logotyp oraz pozycjonowanie marki. Logo nabrało nowoczesnego, zaokrąglonego kształtu (wycofano także słynną wtyczkę z pierwszego

znacznika Eldom). Firma wprowadziła także nową strategię i wyróżniła własne opakowania produktów.



Powietrze zamiast oleju

Czy chciałabyś sprawiać swoim bliskim przyjemność czymś pysznym, czego przygotowanie nie wymagałoby dużo czasu i wysiłku? I żeby te potrawy były nie tylko pyszne, ale także zdrowo przygotowane?



Airfryer Philips HD9240/30

**DO 80% MNIEJ TŁUSZCZU
100% RADOŚCI Z JEDZENIA**

Airfryer Philips jest niezwykle wygodnym i intuicyjnym w użyciu sprzętem wielofunkcyjnym, który pozwoli Ci sprawnie i szybko przygotować najróżniejsze dania. Urządzenie umożliwi Ci zarówno smażenie przy minimalnym użyciu oleju, jak i grillowanie oraz pieczenie mięs i ciast dzięki opatentowanej technologii cyrkulacji gorącego powietrza RapidAir. Technologia **Rapid Air gwarantuje**

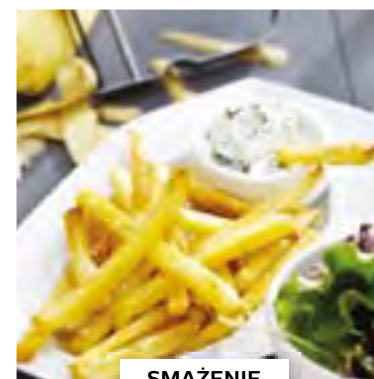
do 80% mniej tłuszczu w jedzeniu, zapewniając doskonały smak potraw. Na przykład do usmażenia 1 kg chrupiących frytek wystarczy użyć tylko 1 łyżki oleju.

Twoje potrawy jak np. nóżki kurczaka, żeberka, paleczki rybne czy frytki są **chrupiące i zarumienione na zewnątrz oraz delikatne, niewysuszone w środku**. Potrawy nie ociekają tłuszczem – nie dają

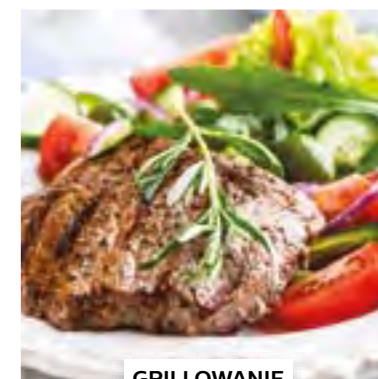
uczucia „ciężkiego żołądka”. Sam proces smażenia jest „czysty” – **nie ma pryskającego oleju i zapachu smażenia w całym domu**.

Etap zmywania jest ograniczony do minimum dzięki specjalnej powłoce zapobiegającej przywieraniu, zaokrąglonym krawędziom oraz możliwości mycia koszyka i szuflady zmywarce.

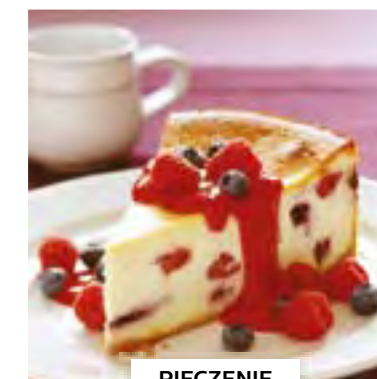
Airfryer Philips to urządzenie wielofunkcyjne. Można w nim przygotować dziesiątki różnych dań.



SMAŻENIE



GRILLOWANIE



PIECZENIE

Więcej na www.philips.pl/airfryer

PHILIPS

TAKI PRODUKT W DOMU NIE TYLKO WARTO, ALE TRZEBA MIEĆ!



**SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!**

■ Za każdym razem, kiedy mam do czynienia z pakowaniem próżniowym, żałuję, że jeszcze takiego sprzętu nie kupiłam do swojego mieszkania. Pakowarka próżniowa to niezwykle pomocny kuchenny organizer.

Przekazana nam do testów zgrzewarka próżniowa marki Thomson, choć na pierwszy rzut oka wydaje się produktem – ot, jak to w AGD – niewielkim, białym i ładnie zapakowanym, mocno mnie zaskoczyła. Oczywiście pozytywnie. Warto zauważyć przy okazji pewien trend. Otóż mimo że jest to nadal produkt niszowy na polskim rynku, zjednuje on sobie coraz większą rzeszę konsumentów.

Pakowarka to urządzenie, które koniecznie należy zaprezentować na żywo czy przy zakupie, czy podczas sprzedaży. Ja miałam tę przyjemność, że testy wykonywałam razem z mamą. Kiedy otworzyłam pudełko i położyłam sprzęt na stole, mama nie wiedziała „co to, po co, dlaczego i za ile”. Oczywiście starałam się rzetelnie odpowiedzieć na pytania i zainteresować produktem. Początkowo – bezskutecznie. Kiedy jednak pierw-

szy raz zapakowaliśmy produkty spożywcze i odesaliśmy z woreczka powietrze, mama była zdumiona, że takie „cuda” można wykonać w domowych warunkach! I złapała już w drugiej minucie technicznego bakcyła, niemalże wykrzykując „Kup mi taki sprzęt na urodziny, proszę” **1**. Urządzenie marki Thomson wyposażono w wystarczająco długi kabel, który jeśli przeszkadza, można wygodnie złożyć i schować w specjalnie wyciętym miejscu w podstawie **2** (długi kabel to ważny atut – nie zawsze mamy stół czy blat

blisko). Zgrzewarka THVS47701 nadaje się do pakowania produktów suchych i wilgotnych (np. owoce). Jednakże przy zasysaniu tych ostatnich należy uważać, aby pompa nie zassała wilgoci, ponieważ urządzenie może nieco się pobrudzić. Testowałyśmy urządzenie, pakując nie tylko mięso i wędlinę, ale także owoce, zioła i produkty suche – nawet takie jak chrupki. Co ważne, surowe mięso zamknęliśmy szczelnie z ziołami, oliwą oraz przyprawami, a później (po dwudniowym marynowaniu) wykorzystaliśmy je do gotowania w wodzie **3**. Wszystko to dzięki termicznym właściwościom woreczków. Metoda sous-vide jest coraz chętniej stosowana w nowoczesnej kuchni i nie ma się czemu dziwić – rezultaty są fantastyczne. Mięso było nad wyraz aromatyczne i soczyste. Jednak do rzeczy. Najpierw produkt włożyliśmy do woreczka, a krawędź woreczka na listwę zgrzewającą o długości 315 mm **4**. Następnie należało urządzenie przycisnąć z dwóch stron, aby mechanizm zamknął pokrywę **5**. Po włączeniu funkcji odsysania i zgrzewania powietrze z woreczka całkowicie zniknęło, a folia została szczelnie zamknięta **6**. Po procesie odsysania urządzenie samoczynnie zwalnia blokadę. Jeśli chcemy w trakcie pracy otworzyć pokrywę i przerwać proces pakowania próżniowego, możemy skorzystać z funkcji „Stop”. Polecam ten produkt osobom, które borykają się z chaosem pudełkowym w lodówce czy zamrażarce, a także tym, którzy chcą przedłużyć świeżość różnych produktów nawet kilkukrotnie.

THOMSON
friendly technology

PAKOWARKA THVS47701



THOMSON
friendly technology

Pakowarka próżniowa THVS47701 to urządzenie niezbędne w kuchni każdego świadomego człowieka. Nie tylko pozwala oszczędzić pieniądze, przedłużając żywotność produktów spożywczych, ale również blokuje rozwój bakterii i pleśni. Jest idealnym rozwiązaniem do porcjowania, organizowania oraz planowania zakupów. Dodatkowo umożliwia opanowanie umiejętności gotowania Sous Vide.

thomson.com.pl

Dystrybutorem produktów Thomson z zakresu drobnego sprzętu AGD, audio-video, ochrony i pielęgnacji zdrowia oraz telefonów jest Horn Distribution S.A.

KRUPS. Automatyczny ekspres ciśnieniowy Latte Smart EA860E

Świat kawy na wyciągnięcie ręki... do smartfona

Świat automatycznych ekspresów ciśnieniowych marki Krups powiększył się o kolejny model. Jest nim zaawansowany technicznie i funkcjonalnie ekspres Latte Smart z opcją komunikacji bezprzewodowej przez Bluetooth.

Dzięki modułowi łączności bezprzewodowej użytkownik może stworzyć idealny napój kawowy za pomocą urządzeń mobilnych, nie wstając z kanapy czy domowego fotela. Era cyfryzacji wkroczyła do sprzętu gospodarstwa domowego i w wypadku urządzeń drobnych szczególnie obszarem są właśnie ekspresy do kawy. Czołowe marki tego segmentu, a do takich zaliczyć należy Krupsa, skrzętnie to wykorzystują. Zastosowana w modelu funkcja łączności bezprzewodowej przez Bluetooth oparta jest na środowiskach systemowych iOS 7 oraz Android 4.3 i pozwala na intuicyjną kontrolę ekspresu za pomocą stworzonej



przez markę Krups aplikacji. Ekspres polecany jest szczególnie klientom ceniącym indywidualizm i funkcjonalność oraz lubiącym nowe rozwiązania techniczne. Aplikacja umożliwia zapisywanie ulubionych napojów, dostęp do najnowszych wiadomości ze świata kawy i informacji na temat

konserwacji oraz korzystanie z wielu opcji dodatkowych. Jeśli jednak jesteśmy traditionalistami, nic nie stoi na przeszkodzie, aby wybrać odpowiednie funkcje z wyświetlacza LCD. Wybór kawy mlecznej dostępny jest dzięki przystępnej funkcji One Touch Cappuccino. Oprócz tego ekspres pozwala przygotować intensywną w smaku i aromacie kawę, w tym ristretto, espresso, dużą kawę czy cappuccino dzięki technice parzenia Quattro Force Krups. Producent pozwala na ręczną regulację grubości mielenia kawy. Oczywiście nie zabrakło automatycznego programu czyszczenia i odkamieniania. Moc urządzenia: 1450 W, ciśnienie: 15 barów.

LUND. Sokowirówka mod. 67850

Przywitaj sezon z sokowirówką

Marka Lund, dystrybuowana przez firmę Toya, oferuje sokowirówkę z dużym otworem na owoce, której znakiem szczególnym są dobrej jakości komponenty.

Mowa m.in. o solidnej obudowie, tarczy tnącej ze stali nierdzewnej najlepszej jakości czy odznaczającym się dużą sprawnością silniku. Producent oferuje w swoim modelu dwa biegi. Maksymalne obroty sięgają 15 000 na minutę (tzw. model wysokoobrotowy). Atutem urządzenia jest bardzo duży otwór wlotowy na owoce o szerokości 68 mm. Dzięki niemu użytkownicy mogą wrzucać produkty w całości. Sam proces przetwarzania produktów odbywa się szybko i sprawnie dzięki masywnej konstrukcji. Sokowirówka ma zbiornik na miąższ o pojemności 1,5 l oraz półlitrowy dzbanek na sok. Do zestawu producent dołącza popy-

chacz do owoców. Wzornictwo idealnie pasuje do nowoczesnych wnętrz, jak również tych, w których królują klasyczne barwy, takie jak inoks czy czerń. Za bezpieczeństwo obsługi odpowiadają dwa wyłączniki, które nie pozwalają na przypadkowe uruchomienie urządzenia. Nóżki zabezpieczono antypoślizgowymi nakładkami.



CROCK-POT. Wolnowary o pojemności 5, 6 l

Wolne gotowanie – teraz z naczyniem saute

Niedawno DLF Sp. z o.o. – autoryzowany importer i dystrybutor urządzeń marki Crock-Pot w Polsce wprowadził do oferty nowe wolnowary o pojemności 5 i 6 l z powłoką DuraCeramic.



Cechą charakterystyczną modeli jest ich powłoka, która ma wiele zalet wpływających na ich użytkowanie. Mowa o czterokrotnie większej trwałości, łatwości w czyszczeniu czy odporności w zarysowaniu. Najważniejszą cechą powłoki DuraCeramic jest jednak fakt, że jest wolna od szkodliwych pochodnych teflonu, nie zawiera kwasów perfluorooctanowych oraz innych, niekorzystnych dla zdrowia substancji – ma ona certyfikat „PTFE & PFOA Free”. Samo naczynie saute jest termoodporne i pozwala na podsmażanie potraw na ogniu oraz użycie w piekarniku; może być używane również na pły-



cie indukcyjnej. Modele Crock-Pot mają elektroniczny cyfrowy programator z funkcją timer. Pojemność jest idealna do gotowania potraw dla sześciu osób.

Oprócz tego urządzenia dają możliwość wyboru jednego z dwóch poziomów grzania, można w nich wybrać także funkcję automatycznego podgrzewania. Oba modele mają szklaną pokrywkę, którą bez obaw można myć w zmywarce, a także wspomniane wcześniej naczynie saute, które można wyciągnąć i używać w piekarniku lub na płycie. W zestawie do produktu dołączone są instrukcja w języku polskim i książeczka z przepisami. Urządzenie objęte jest 2-letnią gwarancją.

SIEMENS. Ekspres automatyczny EQ.3 TI305206RW

W zaawansowanej formie

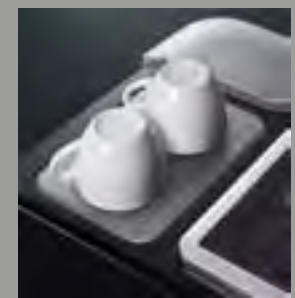
Znakomitej kawy można napić się nie tylko w kawiarni. Można to zrobić także w domowym zaciszu – pod warunkiem, że mamy w nim dobrej jakości ziarna, ale także wysokiej klasy ekspres.

Oczywiście, na rynku są różnorodne ekspresy, które „parzą kawę”. Jednak jakość takiego naparu nie zawsze spełnia wygórowane oczekiwania klientów, których umiejętności coraz częściej dorównują tym baristycznym. Podróżujemy, zaznajamiamy się z jakością kawy na całym świecie, dlatego więc nie pić dobrej kawy w domu?

Siemens należy do producentów, dla których optymalne procesy i systemy parzenia to ważniejsze cechy nowocze-

snych urządzeń. Wśród nich jest system sensoFlow, która dba o odpowiednią temperaturę parzonej kawy, a także aromaPressure, czyli zapewnienie optymalnego ciśnienia dla wydobycia idealnego aromatu kawy. W ekspresie zastosowano dyszę spieniającą mleko bezpośrednio w filiżance milkPerfect (możliwość demontażu i mycia w zmywarce). Za intuicyjną obsługę odpowiada rozwiązanie oneTouch, czyli przycisk, dzięki któremu błyskawicznie zaparzymy cappuccino czy latte macchiato, a za wybór większości funkcji – coffeeDirect, czyli intuicyjny dotykowy panel sterowania z podświetlanymi przyciskami i wyświetlaczem LCD.

Wśród innych, również ważnych elementów jest 6-stopniowa regulacja mocy napojów (dodat-



kowy, szósty stopień mocy ze zmniejszoną szybkością parzenia zapewnia jeszcze intensywniejszy aromat kawy), ceramiczny młynek z regulacją stopnia zmielenia kawy czy dystrybutor z regulacją wysokości. Ważną informacją jest także obecność w pełni automatycznego systemu odkamieniania i czyszczenia calc'nClean. Praktyczną funkcją, zwłaszcza w czasie nieużywania ekspresu, jest automatyczne wyłączenie po określonym czasie z całkowitym odcięciem poboru energii (0 W) – zeroEnergy Auto-off. Ciśnienie w ekspresie wynosi 15 bar.

teesa

ŚWIEŻA PORCJA WITAMIN KAŻDEGO DNIA!

99 zł

499 zł

NON TOXIC
BPA free
NO BISPHENOL-A

NON TOXIC
BPA free
NO BISPHENOL-A

TSA3535
BLENDER
PERSONALNY

20000 obrotów/min.
Moc 300 W
2 kubki o pojemności 500 ml
Obudowa ze stali nierdzewnej

TSA3220
WYCISKARKA
WOLNOOBROTOWA

65 obrotów/min.
Moc 150 W
Zachowuje wartości odżywcze
Zapobiega utlenianiu
Wysoka wydajność
Sito o drobnych oczkach

www.teesa.pl



THOMSON. Robot planetarny THFP50794B

Udane wypieki z Crea Chef

Crea Chef to robot niezwykle pomocny przy przygotowywaniu pysznych ciast, makaronów czy pieczywa. Dzięki ruchowi planetarnemu idealnie wyrabia i napowietrza ciasto.

Urządzenie o nowoczesnym wzornictwie i intrygującej nazwie Crea Chef zostało wykonane w spójnym, czarnym kolorze i wyposażone w misę o pojemności 4 l. Jak podkreśla producent, pojemność ta idealnie nadaje się do ubijania aż 13 białek jednocześnie lub zagniatania ciasta o masie nawet 3 kg. Sprzęt wyposażono w trzy mieszadła: do wyrabiania masy na ciasta i ciasteczka, do ubijania jajek czy śmietany oraz do wyrabiania ciasta na pierogi, makaron lub chleb. Atutem modelu, poza walorami użytkowymi i funkcjonalnym wyposażeniem, jest osłona przeciw chłapaniu, która pozwala swobodnie dodawać składniki w trakcie pracy urządzenia. Samą osłonę można wygodnie zdjąć dla łatwego umycia czy wyczyszczenia. Użytkownicy mogą wybrać pięć poziomów prędkości, dostosowanych do rodzaju produktu lub ciasta. Głowica umożliwiająca wyciągnięcie mieszadła lub samej misy jest wygodna i intuicyjna w obsłudze. Moc urządzenia wynosi 600 W.



SCARLETT. Blender SC-HB42F50

Z silnikiem o długiej żywotności

W ofercie Scarlett znalazł się nowoczesny blender z pięcioma prędkościami, a także trybem Turbo. Wybór prędkości dostępny jest za pomocą płynnego programatora. Atutem urządzenia jest jego metalowa końcówka rozdrabniająca z wyprofilowanymi ostrzami 4D-Mix.

Nowoczesny kształt idealnie łączy się z czarnymi, matowymi elementami obudowy. Są one nie tylko dekoracją, ale także funkcjonalnym elementem (powłoka silikonowa Soft-Touch sprawia, że dłoń podczas obsługi sprzętu nie obsuwa się). Ponadto producent zastosował końcówkę rozdrabniającą, wykonaną z dobrej jakości stali Steel Pro. Sama konstrukcja pozwala rozdrabniać efektywnie, ale także dokładnie dzięki zastosowanemu wyprofilowanemu ostrzom 4D-Mix.



TEESA. Opiekacz do kanapek TSA3222

Zamień kanapki na opiekane tosty

Jeśli klasyczne kanapki znudziły Ci się, czas na urozmaicenie. Teesa przygotowała opiekacz, który dzięki mocy 800 W pozwoli przyrządzić smaczne przekąski w mgnieniu oka.

Urządzenie dzięki szybko nagrzewającym się płytkom pozwala opiekć dwie kanapki bez przywierania. Odpowiada za to powłoka ceramiczna. Dzięki niej użytkownik nie musi tracić czasu na żmudne czyszczenie powierzchni. Ponadto producent wyposażył urządzenie we

wskaźniki informujące o podłączeniu do zasilania oraz o gotowości do pracy. Nie zabrakło rozwiązań zwiększających bezpieczeństwo użytkownika: opiekacz ma ochronę przed przegrzaniem, nienagrzewający się uchwyt oraz podstawę antypoślizgową. Stal nierdzewna, z jakiej została wykonana pokrywa opiekacza, sprawia, że nie tylko jest on wytrzymały, ale będzie pasował do wystroju każdej kuchni. Ponadto urządzenie może być przechowywane w pozycji pionowej, dlatego zajmie niewiele miejsca w kuchennej szafce.



TEFAL. Roboty planetarne Masterchef Pro Silver, Gourmet + Silver

Solidne, mocne i pomocne

Właśnie pojawiły się na sklepowych półkach w wybranych sieciach handlowych nowe roboty planetarne z serii Masterchef. Mimo że konstrukcyjnie są one do siebie bardzo podobne, różnią się mocą, funkcjami oraz pojemnością misy.

Oczywiście, wspólnym mianownikiem dla tej legendarnej już serii jest solidna konstrukcja oraz przemyślane funkcje i rozwiązania. Na szczególną uwagę zasługuje udane jak zawsze wzornictwo – w nowych modelach robi ono szczególne wrażenie,

bowiem metalowy korpus wykonano ze stali szczerbowanej.

Masterchef Pro Silver QB625D38 o mocy 1100 W wyposażono w regulator z sześcioma prędkościami. Wśród dodatkowych usprawnień jest znana nam funkcja Pulse, zwiększająca moc obrotów i wydajność robota. Duża pojemność misy, wynosząca 4,6 l, umożliwia ubicie do 10 białek oraz przygotowanie ciasta na 40 babeczek lub 3 duże spody do pizzy. Dodatkowo wyjątkowy kształt trzepaczki Flex Whisk pozwala na doskonale ubicie piany nawet z jednego białka.

Model Masterchef Gourmet + Silver QB612D38 wyposażono z kolei w osiem prędkości, pozwalających pracować z maksymalną mocą 1200 W, oraz misę o pojemności 5,5 l.

Oba modele mają bardzo bogate i wszechstronne wyposażenie.

W komplecie, oprócz stalowej, solidnej misy ze stali nierdzewnej, znalazły się nakładka blendera, hak do wyrabiania ciężkich ciast, trzepaczka do ubijania, mieszadło do wyrabiania, szatkownica z trzema tarczami, a także maszynka do mielenia mięsa. Dodatkowo producent dołączył książkę kucharską. W obu robotach godne podkreślenia są duża moc oraz system podwójnego mieszania w ruchu planetarnym, które zapewniają szybkie rozdrabnianie produktów i tworzenia gładkiej masy.



THOMAS

Odkurzanie odświeżająco inne.

MADE IN GERMANY



Odkurzacze piorące z filtrem wodnym Aqua+ .
Idealna czystość w każdych warunkach.

WIOSENNE WAŻENIE Z... ANALIZĄ

Wiosna w pełni, a po niej lato. Wszyscy niemal przypominają sobie o diecie i uzmysławiają sobie, że dalej folgować z przysmakami już nie należy. Trzeba stanąć na wadze i spojrzeć prawdzie w oczy...

M y spojrzeliśmy na udostępnionej przez markę MPM wadze łazienkowej z funkcją analizy składu ciała. Ciekawe i zaawansowane technicznie urządzenie. Od razu przypadło nam do gustu, z racji tego, że jest nie tylko wykonane z bezpiecznego, bardzo solidnego szkła, ale też z powodu nowoczesnego, udanego wzornictwa. Po wprowadzeniu danych ¹, takich jak wiek oraz wzrost, waga podaje szacunkową zawartość tkanki tłuszczowej (FM), kości (BM), wody (TBW), masy mięśniowej (MM) oraz dzienne zapotrzebowanie na kalorie (BMR). Określa także wskaźnik BMI. Urządzenie jest intuicyjne w obsłudze, choć trzeba przyznać, że wszelkie ustawienia należy rozpocząć z instrukcją obsługi w ręku. Inaczej moglibyśmy pogubić się w skrótach i graficznych ikonkach wyświetlanych na wyświetlaczu ², których jest sporo. Jest to tutaj akurat atut, bo pokazuje możliwości techniczne i funkcjonalne i wagi, i marki MPM.

Po wprowadzeniu danych czas na „wyrok”. Jest! Wynik mój to 16,7 proc. tłuszczu w ciele, eh... miało być mniej... Mimo że mam ochotę spakować wagę po pierwszym użyciu trzeba ten test, niestety, przejść. W końcu po to tego typu wagi wymyślono. W dalszej części naszego testu urządzenie poradziło sobie świetnie i podawało wynik z dokładnością do 100 g. Pomiar jest bardzo szybki – w niespełna kilka sekund na wyświetlaczu ciekłokrystalicznym kolejno pokazują się wyniki pomiaru ³. Co ważne, producent daje możliwość pomiaru w kilogramach (kg), funtach (lb) i stonach (ST) – które określają anglosaskie jednostki miary ⁴. Innowacyjną funkcją, zwłaszcza w rodzinie kilkuosobowej, jest możliwość zapisywania wyników dla dziesięciu użytkowników. Duże znaczenie mają także gumowe nóżki, które zabezpieczają sprzęt przed przesuwaniem po powierzchni. Maksymalne obciążenie to 180 kg.

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

MPM

WAGA ŁAZIENKOWA MWA-04



DODAJE ŻYCIU SMAKU I... ZDROWIA

Codzienne picie soków oraz świeżo robionych napojów typu smoothie znakomicie wpływa na zdrowie. Warto, by urządzenia takie, jak przez nas testowane, coraz częściej gościły w polskich domach. Nie tylko zdrowo, ale i smacznie.

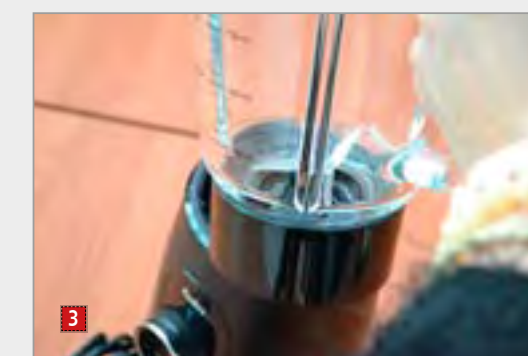
W zornictwo modelu IN jest bardzo nowoczesne i należy do jednego z najbardziej finiszujących i udanych na rynku. Efekt stylistyczny producent osiągnął m.in. dzięki pokrętle z przyciskiem aktywującym obracające się ostrza. Ponadto w urządzeniu jakość i solidność po prostu „czuć”. Dżban jest przy tym wykonany z grubego szkła, a obudowa ma przyjazną, matową strukturę. W naszym teście postanowiliśmy wykonać standardowy napój smoothie z pomarańczy, jabłek oraz kiwi. Owoce możemy wrzucić prosto do misy ¹ lub dodać małe kawałki przez specjalne okienko, którego zawleczka może być także praktyczną miarką do orzechów lub innych sypkich produktów, takich jak siemię lniane czy otręby. Oczywiście okienko posłuży także, kiedy dodamy produkty w trakcie pracy sprzętu ². Blender nie włączy się, jeśli nie zamontujemy wszystkich elementów poprawnie, co jest wielką zaletą ³. Po włożeniu produktów do szklanego dzban-ka z praktyczną miarką do 1000 ml (maksy-

malnie 4 kubki) czas na blendowanie ⁴. Panel sterowania ma funkcję dwóch biegów oraz funkcję Pulse, np. do kruszenia lodu lub twardych warzyw czy młodych, jeszcze nie-dojrzałych owoców ⁵. Aby aktywować tryb, należy ustawić pokrętkę na odpowiedniej pozycji i gotowe. Niestety, tutaj w trybie Pulse nie ma automatycznej pracy ostrzy, dlatego przycisk musimy trzymać nieustannie ⁶. Wydawać by się mogło, że to nieco męczące, ale ma swój sens: jest to rozwiązanie bezpieczne i funkcjonalne od strony siekania np. orzechów czy przygotowywania smoothie z nieco większymi kawałkami owoców. Przytrzymując przycisk odpowiednio długo, otrzymujemy wiórki lub gładką konsystencję. Wielkimi atutami produktu są dżban oraz konstrukcja napędu i ostrzy, które są niezwykle łatwe w czyszczeniu. Wystarczy jedynie przepłukać komponenty pod bieżącą wodą. Żadnych zbędnych zakamarków, zaczepów, wypustek. Po prostu praktyczność na piątą.

SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Amica

BLENDER KIELICHOWY BTK 5011 IN



BOSCH. Bezprzewodowy odkurzacz ręczny Move BHN14090

Zwinny, lekki i praktyczny

Oferta odkurzaczy bezprzewodowych marki Bosch powiększyła się o model ręczny. Jego cechami charakterystycznymi są duża moc baterii (14,4 V) oraz szereg zastosowań.

Bez wątplenia ta grupa odkurzaczy (ręcznych akumulatorowych) będzie miała coraz większą rzeszę użytkowników. Mają one bowiem wiele zalet, co doskonale widać na przykładzie modelu marki Bosch – odkurzacz jest wyjątkowo lekki (jego masa to zaledwie 1,2 kg), co z pewnością ucieszy kobiety i osoby starsze. Idealnie nadaje się do sprzątania różnych powierzchni, od podłóg, zakamarków, kuchennych blatów po dywaniki w samochodzie. Jego elastyczność i łatwość przenoszenia są niezrównane. Za duży przepływ powietrza i wydajną separację kurzu odpowiada system High Airflow. W konstrukcji odkurzacza znalazło się miejsce na filtr zmywalny oraz pojemnik na kurz o pojemności ok. 0,3 l. Urządzenie dzięki akumulatorom NiMH o napięciu 14,4 V pozwala pracować nieprzerwanie do 12 min. Oprócz standardowej końcówki ssącej producent dołączył do zestawu także końcówkę szczelinową. Cena detaliczna oscyluje w okolicach 289 zł.



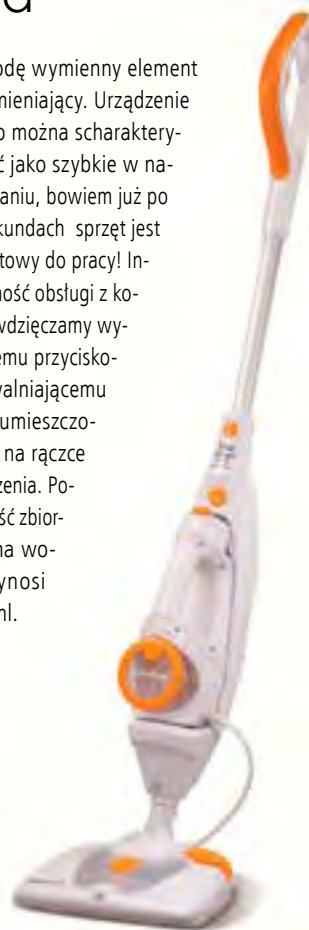
MORPHY RICHARDS. Mop parowy 720027

Z funkcją spryskiwania

Do oferty brytyjskiej marki dołączył najnowszy model mopa parowego Total Clean Fresh, który oprócz najważniejszej funkcjonalności, czyli użycia pary wodnej, może zaoferować klientom także inne, godne uwagi udogodnienia.

Jedną z nich jest funkcja spryskiwania mytego podłoża, co jest szczególnie istotne, kiedy chcemy użyć roztworu środka czyszczącego. Dzięki niej możemy używać albo czystej wody, albo z dodatkiem detergentu, który dodatkowo usprawni usuwanie zabrudzeń, a przy tym nada podłogom świeży zapach. Ten wszechstronny mop może być używany zarówno w trybie tradycyjnego mycia podłóg (jako model pionowy), jak i w trybie ręcznym (do 12 minut ciągłego wytwarzania pary). Dzięki podręcznemu podajnikowi, który może zostać odczepiony, możemy w ten sposób czyścić najróżniejsze powierzchnie – od przypalonych zabrudzeń w piekarniku po odświeżanie tapicerki czy nawet wygładzanie ubrań – wszystko to dzięki dołączonym akcesoriom. Aby mieć pewność, że urządzenie posłuży nam przez lata, producent zastosował we wnętrzu zbiornika

na wodę wymienny element odkamieniający. Urządzenie śmiało można scharakteryzować jako szybkie w nagrzewaniu, bowiem już po 30 sekundach sprzęt jest już gotowy do pracy! Intuicyjność obsługi z kolei zawdzięczamy wygodnemu przyciskowi uwalniającemu parę, umieszczonemu na ręczce urządzenia. Pojemność zbiornika na wodę wynosi 300 ml.



SAMSUNG. Odkurzacze z serii VS60K

Nowe modele z odłączaną rączką

Nowe bezprzewodowe odkurzacze VS60K6050KW i VS60K6030KB firmy Samsung sprzątną każdą niemal powierzchnię i dotrą do trudno dostępnych miejsc, między innymi, dzięki możliwości odłączenia rączki.

Brak kabli, nieograniczony dostęp do wszystkich miejsc, łatwe przechowywanie, a także... zdrowszy kręgosłup – to główne zalety korzystania z odkurzaczy pionowych. W najnowszych handstic-kach marki Samsung z pewnością skorzystamy z tych zalet, ale nie tylko. Wielkim atutem nowych odkurzaczy jest „mocna” litowo-jonowa bateria, która pozwala na odkurzanie mieszkania nawet przez 30 min. Odkurzacz, dzięki specjalnemu mechanizmowi, sam utrzymuje się w pionie, dzięki czemu można przerwać odkurzanie bez potrzeby składania go, a po chwili rozpocząć dokładanie w tym samym miej-

scu. Obrotowa (180°) budowa umożliwi natomiast łatwe manewrowanie i omijanie przeszkód. Prezentowane modele pozwalają zarówno na sprzątanie każdej podłogi, jak i wyczyszczenie mebli lub tapicerki w samochodzie dzięki odłączanej rączce. Siła ssąca



odkurzacza jest trzy razy większa niż w standardowych tego typu odkurzacach, a technika EZ Clean daje możliwość łatwego i higienicznego pozbycia się śmieci – wystarczy pociągnąć za dźwignię i opróżnić pojemnik.

BABYLISS PARIS. Lokówka Curl Secret 2 C1300E

Dla naturalnego efektu loków

Niemal każda kobieta wygląda korzystnie w lokach. Panie przybiegają na ważne okazje, spotkania czy choćby na poprawę humoru. Jeśli chcą, aby ich loki były trwałe i szybko wykonane, z pewnością przybywa BaByliss Paris.



Mimo że na rynku jest wiele urządzeń do robienia loków, panie nie zawsze chętnie mają na nie ochotę, wiedząc, że samo kręcenie loków wiąże się z dość długim, żmudnym i czasem bolesnym zabiegiem na włosach. Często dochodzi także do poparzeń dłoni (dlatego tak ważne jest, aby zakładać chociażby rękawice ochronne). Jeśli standardowa lokówka przysparza podobnych problemów, BaByliss Paris znalazł alternatywę – lokówkę automatyczną Curl Secret 2. Wystarczy włożyć

kosmyk włosa do mechanizmu i zamknąć zacisk. Lokówka samoczynnie skręca włosy i pod wpływem temperatury robi loki, a użytkownik nie ma dostępu do gorącej powierzchni urządzenia. Nowością modelu C1300E jest zastosowanie wymiennych głowic z różnymi średnicami (25 i 33 mm), które pozwalają na tworzenie cienkich lub grubych loków. Dzięki trzem ustawieniom skręce-

nia, możemy uzyskać efekt luźnych fal, włosów naturalnie skręconych lub mocno skręconych. Lokówka ma regulację temperatury oraz sygnalizację dźwiękową informującą każdorazowo o gotowym loku.



REMINGTON. Wałki termiczne PROluxe H9100

Loki na dłużej? To możliwe!

Zastosowana technika Dual Heat w prezentowanych wałkach termicznych marki Remington powoduje, że loki pozostaną nietknięte przez cały dzień.



Sam korpus najnowszego modelu PROluxe H9100 nagrzewa się w zaledwie 90 sekund! Zestaw obejmuje 20 wałków welurowych w dwóch rozmiarach (8 średnich i 12 dużych). Wszystkie one mają specjalne klamry, które znacząco ułatwiają ich utrzymanie na włosach. Co ważne, wspomniane wałki nie tylko szybko się nagrzewają, ale i stosunkowo szybko formują loki – w ciągu niespełna 5 minut. Wszyscy wiemy, jak cenna jest każda minuta, zwłaszcza tuż przed wyjściem. Teraz, mając nawet niewielki zapas czasu na przygotowanie fryzury, nie musimy rezygnować z loków i szybko zadbać o ostateczny wygląd. Wałki możemy przechowywać w specjalnej bazie, a zastosowana w niej

pokrywa zapewni ich czystość (ochrona przed kurzem) i bezpieczne przenoszenie lub przewożenie. W urządzenie wbudowano funkcjonalny wskaźnik włączenia, który informuje o nagrzewaniu się wałków.



PHILIPS. Maszynka do golenia OneBlade

To nie jest zwykła maszynka...

to OneBlade – tak Philips promuje swój najnowszy – trzeba przyznać, innowacyjny i intrzygujący nie tylko z wyglądu – produkt. Patrząc na OneBlade, należy stwierdzić, że królewski koncern przyzwyczał nas i do innowacji, i do świetnego designu, i nietuzinkowych rozwiązań.

Czym charakteryzuje się OneBlade? Przede wszystkim wyglądem nawiązując do klasycznej maszynki, z tą różnicą, że to zmechanizowane, przemysłowe urządzenie, które przycina, nadaje kształt i goli zarost o każdej długości. Wystarczy użyć jednej z nasadek grzebieniowych dołączonych do zestawu, aby łatwo i szybko uzyskać równo przycięty zarost na długość od 1 do 5 mm.

Trendy związane z troską o zarost zmieniają się jak w kalejdoskopie. Raz mężczyźni golią się na gładko, kiedy indziej bawią się stylem i jak millennialsi, czyli po prostu rzadko, sięgają po maszynki. Jednak narzędzia, jakich używają do wykrośowania swojego wizerunku, nie zmieniły się od lat. Żyłki i golarki nadal projektuje się z myślą o codziennym goleniu na gładko, a narzędzia do stylizacji zarostu opierają się na tej samej, znanej technice przycinania. Jednak Philips wyszedł poza schematy i zaprezentował OneBlade, czyli nową hybrydową maszynkę 3 w 1, która dzięki dwu-

stronnym ostrzom o niewielkich rozmiarach pozwala stworzyć idealne krawędzie, profesjonalne linie, a nawet golić tak trudne miejsce jak jabłko Adama.

Jednak to nie wszystko: dzięki OneBlade można szybko i wygodnie przycinać zarost o każdej długości i nadawać mu kształt. Wtedy wystarczy użyć nasadki grzebieniowej. W urządzeniu zastosowano szybko poruszające się ostrza (200 ruchów na sekundę) z podwójnym systemem ochrony, które dzięki gładkiej powłoce i zaokrąglonym końcówkom chronią skórę przed podrażnieniami (mimo że prezentowany model nie da tak gładkiego efektu jak maszynka jednorazowa, pozwala jednym ruchem ściąć nawet kilkudniowy zarost). Maszynki można używać na mokro oraz na sucho.

Należy pamiętać jednak, że aby zapewnić optymalną wydajność ostrzy, należy je wymieniać raz na 4 miesiące. Rekomendowane ceny urządzeń to: QP2520/20 – 139 zł oraz QP2530/20 – 179 zł.



MESKO. Torba termiczna MS 8072

Na zbliżające się pikniki

Przed nami sezon grillowy, wyjazdowy i wreszcie – wypoczynkowy! Aby zapewnić sobie w ten czas schłodzone napoje lub owoce, warto włożyć je do torby termicznej.

Poreczna torba termiczna doskonale sprawdza się w czasie wypadów za miasto, np. na piknik, działkę czy nad jezioro. Ale także na zakupy, kiedy musimy przewieźć ze sklepu do domu mrożonki. Warto zastanowić się nad produktem trwałym (nie jednorazowym) i nieco bardziej rozbudowanym. Dzięki pojemności 16 l torba Mesko mieści zarówno duże butelki, jak i mniejsze pojemniki. Wytrzymały materiał izolacyjny zapewnia doskonale właściwo-

ści termoizolacyjne zarówno dla zimnych jak i ciepłych produk-

tów. Zamknięciem torby jest zamek błyskawiczny, a także ściągacz umieszczony na górze torby, który pełni dodatkową funkcję (możemy włożyć tam produkty, które chcemy mieć pod ręką, np. chusteczki lub mapę). Regulowany pasek pozwala na dostosowanie jego długości do ramion

bądź pleców użytkownika. Dzięki zasilaniu 12 V torba została przystosowana do podłączenia w samochodzie i uruchomienia dodatkowego chłodzenia. Wygodnie więc i pragmatycznie.

KING HOFF. Patelnia KH-3804

Z powłoką ceramiczną typu „non-stick”

Przy wyborze patelni zwykle konsumenci zwracają uwagę na nieprzylepającą powłokę oraz jej masę. Firma King Hoff w najnowszym produkcie w pełni spełnia te oczekiwania.

Choć marek i modeli na rynku wiele, wbrew pozorom nie jest łatwo wybrać produkt lekki, trwały i dobry jakościowo. W wypadku marki King Hoff mamy do czynienia z bardzo ciekawym i godnym polecenia produktem. Firma postawiła w nim na wykonanie z odlewu aluminiowego z utwardzoną powłoką cera-

miczną. Co ważne, zastosowano ją zarówno na wewnętrznej, jak i zewnętrznej stronie patelni. Odlew aluminiowy jest dość lekki, co może spodobać się kobietom, a przy tym bardzo trwały. Sama powłoka pozwala zredukować użycie tłuszczów, co zachęci do kupna osoby dbające o zróżnicowaną, zdrową dietę. Patelni możemy używać na wszystkich płytach grzewczych, także indukcyjnych. Występuje ona w różnych rozmiarach, a także kolorach.



MPM. Szybkowary MGS-05, MGS-01, MGS-07

Skracają czas gotowania o 70 procent!

Garnek ze szczelnym zamknięciem, zwany szybkowarem, to rozwiązanie znane od lat i cenione przez wielu kucharzy oraz świadomych konsumentów.

Tego typu naczynie nie tylko oszczędza czas, ale i energię potrzebną do podgrzewania. Pozwala także zachować aromat i wyjątkowy smak przygotowanej potrawy. Wszystko to dzięki szczelnemu zamknięciu pokrywką, pod którą tworzy się wysokie ciśnienie i szybko wzrasta temperatura. Pokrywa ma system bezpiecznego zamykania, regulator pary oraz timer. Niektóre modele MPM mają także wskaźnik ciśnienia w pokrywie. Naczynie doskonale sprawdza się w gotowaniu potraw jednodaniowych, np. zup czy gulaszu. Gotowane potrawy nie tracą naturalnych składników odżywczych ani walorów smakowych, a szczelność pokrywy pozwala uniknąć rozchodzenia się zapachów w kuchni. Spód garnka jest trzywarstwowy, dzięki czemu doskonale rozprowadza ciepło. Prezentowanych modeli można używać na wszystkich rodzajach płyt grzewczych, a także można je myć w zmywarce.



Athlet. Nieograniczona skuteczność.



SmartSensor Control – wysoka efektywność odkurzania przez cały czas.



Technologia litowo-jonowa Bosch – długa żywotność i wydajność akumulatora, szybkie ładowanie.

Odkurzacz nowej generacji. Bezprzewodowy, a o skuteczności porównywalnej z tradycyjnymi odkurzaczami*.

Więcej na www.bosch-home.pl



Promocja!



Kup odkurzacz Athlet objęty promocją, zarejestruj swój zakup i odbierz zestaw praktycznych akcesoriów, które dodatkowo ułatwią odkurzanie.

Promocja trwa od **03.04.2017 r.** do **26.06.2017 r.** Dotyczy wybranych modeli odkurzaczy. Regulamin i szczegóły promocji oraz lista modeli nią objętych na www.bosch-home.pl.

*Skuteczność zbierania kurzu z dywanów i twardych podłóg ze szczelinami porównywalna z odkurzaczem marki Bosch (BGL32400 / BSG6B100) zgodnie z normą EN 60312.



BOSCH
Technologia bliżej nas

Bosch

„Kroi się coś pysznego”

„Kroi się coś pysznego” to najnowsza akcja promocyjna niemieckiej marki, dzięki której można uzyskać premię od 50 do nawet 250 zł.



Roboty wielofunkcyjne marki Bosch ułatwią niemal każde kulinarne zadanie – ubijają, kroją, mieszają, wyrabiają ciasto, szatkują. Co ważne, można także wybrać przystawkę CubeCutter i kroić produkty w perfekcyjnie równe kostki. Aby przekonać się o funkcjonalności sprzętów, warto sko-

rzystać z ogólnopolskiej promocji na urządzenia z serii OptiMUM, MaxiMUM, MUM5 oraz MUM4. Akcja potrwa do 12 maja br. i wspiera ją ambasador urządzeń Mateusz Gessler. Aby skorzystać z promocji, wystarczy zakupić jeden z 40 robotów objętych promocją i zgłosić jego zakup na stronie internetowej lub listem poleconym zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie. Za zakup robota, w zależności od modelu, przysługuje premia od 50 do 250 zł. Premia zostanie przelana na podane konto bankowe w ciągu 60 dni od zgłoszenia. Szczegóły dostępne są na stronie www.bosch-home.pl.

Hoover

Kup odkurzacz, a drugi dostaniesz w prezencie

Od kwietnia trwa kampania promocyjna odkurzaczy marki Hoover. Jest ona mocno wsparta kampanią telewizyjną, prasową oraz internetową.

Akcja umożliwia zdobycie niezwykle praktycznego, nowoczesnego i bezprzewodowego odkurzacza ręcznego Jive gratis.

Tylko do końca maja każdy, kto zakupi odkurzacz marki Hoover 4A z serii Athos, Xarion Pro, A-Cubed Silence, Telios Plus, a także Reactiv, może wygrać odkurzacz bezprzewodowy Jive – idealny do sprzątania samochodu, blatów oraz różnych zakamarków. Promocja trwa od 23 marca do 31 maja lub do wyczerpania puli nagród. Regulamin dostępny



jest na www.promocja.hoover.pl oraz w siedzibie Candy Hoover Polska Sp. z o.o. Liczba nagród w promocji ograniczona.

Miele

Rok prania z Miele

Miele to solidna marka, więc i solidnie dba o swoich klientów. Potwierdzeniem, poza znakomitymi produktami, może być aktualna, niezwykle kusząca i zarazem atrakcyjna promocja.

Przy zakupie pralki bądź pralkosuszarki z systemem TwinDos marki Miele można otrzymać voucher na roczny zestaw do prania gratis. Mowa o oryginalnych, niezwykle efektywnych płynnych detergentach marki Miele – UltraPhase 1 oraz UltraPhase 2. Warto przypomnieć, że dzięki systemowi TwinDose urządzenie automatycznie pobiera i dozjuje detergenty w trakcie cyklu prania. Jest to nie tylko wygodne i komfortowe, ale i bardzo oszczędne.

Nagrodę w postaci vouchera na dwa zestawy środków do prania można zrealizować w sklepie internetowym na www.miele.pl. Dwa pakiety detergentów (obydwa składające się z trzech butelek UltraPhase 1 oraz dwóch UltraPhase 2) zostaną bezpłatnie wysłane przesyłką kurierską na podany w trakcie rejestracji adres.

Nespresso

Do 300 zł na kawę i akcesoria

Tylko do 29 maja potrwa promocja, w której przy zakupie objętego akcją ekspresu marki Nespresso można otrzymać specjalny voucher rabatowy.



Wartość kupnu uzależniona jest od zakupionego ekspresu i można go wymienić na kawę lub akcesoria do kawy z dostępnej oferty w danym punkcie sprzedaży lub na www.nespresso.com/pl.

Na przykład za zakup ekspresu bez rozwiązania mlecznego, tj. Essenza auto, Inissia, Pixie, Pixie Clips, U, Umat, Citiz czy Prodigio, uczestnik akcji może otrzymać voucher o wartości 100 zł. Natomiast jeśli wybierze model z rozwiązaniem mlecznym, np. Inissia w zestawie ze spieniaczem Aeroccino3, Citiz&Milk, Umilk, Prodigio&Milk, Latissima+, Touch, Maestria lub Gran Maestria – wartość nominalna vouchera to 200 zł. Za zakup ekspresu Expert lub Expert&Milk uczestnik otrzymuje voucher rabatowy o wartości nominalnej 300 zł. Akcja promocyjna trwa od 16 marca do 29 maja. Vouchery można realizować do 2 czerwca 2017 r.

Tefal

Testuj przez 30 dni

Producent rozpoczął w marcu akcję konsumencką, dzięki której każdy potencjalny klient, który kupi wybrany model grilla lub frytkownicy marki Tefal, będzie mógł go zwrócić w ciągu 30 dni, jeśli nie spełni jego oczekiwań.

Akcja oparte o tzw. satysfakcję gwarantowaną albo zwrot towaru cieszą się popularnością i zaufaniem wśród klientów. W praktyce wystarczy kupić, w terminie od 1 marca do 30 czerwca 2017 r. objęty promocją model grilla lub frytkownicy marki Tefal i w ramach akcji testować sprzęt w warunkach domowych. Jeśli okaże się, że produkt nie spełnił oczekiwań

użytkownika, ten może wypełnić formularz rejestracji zwrotu przed upływem 30 dni od daty zakupu. Po odesłaniu sprzętu kurierem na koszt producenta, kwota zakupu zostanie przelana na konto bankowe klienta podane w formularzu.

Regulamin akcji oraz lista objętych promocją modeli znajdują się na <http://promocja.tefal.pl/testuj-30-dni-grille-frytownice>.



Philips

Odbierz prezent!

Philips Polska zorganizował długą, bo trwającą niemal rok, promocję, w której przy zakupie wybranej stacji pary można otrzymać filtr do wody IronCare.



Warto podkreślić, że w przygotowanej przez holenderską markę akcji bierze udział blisko 60 modeli. Szczegółowa lista i regulamin znajdują się na stronie internetowej.

Zasady są proste: dla pierwszych 6000

pierwszych uczestników, którzy spełnią warunki promocji, producent przygotował nagrodę w postaci filtra do odkamieniania wody do żelazek IronCare (GC024/10) o wartości rynkowej 99 zł. Pula nagród jest ograniczona, a o jej wyczerpaniu Philips poinformuje za pośrednictwem strony www.philips.pl/promocjazelazka. Promocja potrwa maksymalnie do 31 grudnia 2017 r.

Prostsze życie z Candy

Kup pralkę, pralko-suszarkę lub zmywarkę Candy* i odbierz zapas kapsułek nawet na cały rok!

Promocja trwa od 17.04 do 30.06.2017 r.



ODBIERZ:

Kapsułki do zmywarki

Kapsułki do pralki

Szczegóły na www.promocja.candy.pl

* Promocja dotyczy wybranych modeli.

Regulamin promocji dostępny na www.promocja.candy.pl oraz w siedzibie Candy Hoover Polska Sp. z o.o. Liczba nagród w promocji ograniczona.

CANDY

Samsung

Gwarancja jakości z AddWash

Dzięki nowej akcji promocyjnej Samsunga każdy klient będzie mógł sprawdzić, czy kupiona pralka spełni jego oczekiwania.



spełniał oczekiwania, klient może zwrócić go w ciągu 30 dni od daty zakupu. Do pralki należy dołączyć kartę gwarancyjną, instrukcję obsługi oraz dowód zakupu. Zwrot pieniędzy klient otrzyma w ciągu 14 dni roboczych od daty przyjęcia urządzenia. Formularz zwrotu oraz lista modeli i regulamin promocji dostępne są na stronie www.addwash.samsung.pl.

Canon

Wiosenna promocja na lustrzanki

Firma Canon rozpoczęła wiosenną akcję promocyjną na wybrane modele pełnoklatkowych lustrzanek cyfrowych z rodziny EOS 5D oraz lustrzanki EOS 6D i EOS 7D Mark II.



Tym razem, kupując jeden z aparatów objętych promocją, można otrzymać za 1 zł tablet graficzny Wacom Intuos Pro Medium, Wacom Intuos Pro Small lub zestaw oświetle-

nia studyjnego Fomei. Aby skorzystać z promocji, należy w okresie od 17 kwietnia do 30 czerwca 2017 r. kupić produkt (lub produkty) objęte promocją w wybranych sieciach sprzedaży. Następnie klient musi do 15 lipca 2017 r. zarejestrować zakup przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.canon.pl/wiosennapromocja oraz dołączyć (w formie elektronicznej) czytelny skan lub fotografię dowodu zakupu oraz kodu kreskowego wyciętego z opakowania produktu. Lista produktów objętych promocją oraz sklepów partnerskich dostępna jest na stronie internetowej.

Lexar

Program rejestracji produktów

Wyłączny dystrybutor marki Lexar w Polsce, firma My Adventure Sp. z o.o., ogłosił wprowadzenie programu rejestracji produktów.

W ramach programu rejestracji produktu, użytkownicy przede wszystkim mogą bezpłatnie wydłużyć gwarancję – w wypadku kart pamięci z serii Professional dożywotnio, w wypadku pozostałych produktów o 1 rok. Każdy zarejestrowany i zweryfikowany produkt otrzymuje certyfikat oryginalności, który dostarczany jest użytkownikowi. W przypadku awarii i reklamacji, naprawa bądź wymiana odbywa się na terenie Polski, co znacznie przyspiesza moment, w którym klient otrzymuje sprawny produkt z powrotem. Uczestnictwo w programie wiąże się także z możliwością brania udziału w akcjach specjalnych, konkursach czy promocjach.



– Naszym celem jest z jednej strony edukowanie nabywców w zakresie tego, gdzie i co kupują – i nie chodzi tu tylko o produkty marki Lexar – dotyczy to praktycznie każdego sprzętu elektronicznego. Jest mnóstwo sprzedawców oferujących produkty, których oryginalność trudno zweryfikować. Dlatego powstał program rejestracji produktów – kupując specjalnie oznaczone na opakowaniach karty, pendrive'y czy czytniki Lexara pochodzące z oficjalnej sieci sprzedaży, mamy pewność, że jest to produkt oryginalny. A tylko taki produkt dostarczą nam oczekiwanej od marki takiej jak Lexar wysokiej jakości, prędkości oraz bezawaryjności. Dodatkowo – i to jest nasz drugi cel – chcemy zaofiarować użytkownikom naszych produktów cały pakiet usług dodatkowych, który zaczyna się właśnie w momencie rejestracji – powiedział Marcin Łukiewicz, brand manager marki Lexar w Polsce. Więcej informacji o programie rejestracji produktów na stronie polskiego dystrybutora, firmy My Adventure Sp. z o.o.

Electrolux

Kup odkurzacza i otrzymaj akcesoria

Jeszcze do końca maja lub wyczerpania zapasów można skorzystać z atrakcyjnej promocji przy zakupie odkurzaczy marki Electrolux.



- zestaw AeroPro Clean&Tidy – 300 sztuk;
- zestaw AeroPro Delicate Care – 200 sztuk;
- zestaw AeroPro Animal Care – 200 sztuk.

Bosch

Nieograniczona skuteczność z akcesoriami

Jak ułatwić sobie sprzątanie? Wystarczy kupić odkurzacza bezprzewodowego marki Bosch z linii Athlete i odebrać prezent.

- zdjęcie lub skan dowodu zakupu;
- zdjęcie lub skan kodu kreskowego wyciętego z opakowania nabytego odkurzacza (kod należy zachować przez 30 dni);
- zdjęcie opakowania urządzenia wskazujące na rzeczywiste wycięcie kodu kreskowego.



Aby wziąć udział w akcji promocyjnej, wystarczy do 26 czerwca bieżącego roku kupić jeden z objętych promocją bezprzewodowych odkurzaczy marki Bosch: BCH6ATH18, BBH51830, BBH52550 lub BCH6ATH25. Następnie należy wypełnić oraz wysłać kupon zgłoszeniowy, dostępny na stronie www.bosch-home.pl lub na ulotce promocyjnej. Kupon można przesłać listem poleconym lub wypełnić i przesłać go za pośrednictwem www.bosch-home.pl. W wypadku zgłoszenia przez stronę należy dołączyć:

Przy zgłoszeniu listem poleconym należy dołączyć:

- kopię dowodu zakupu;
- kod kreskowy wycięty z opakowania nabytego odkurzacza.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 3 lipca 2017 r. Uczestnicy otrzymają prezent w postaci zestawu akcesoriów BHKIT1, który umożliwi swobodne odkurzanie np. mebli tapicerowanych oraz trudnodostępnych miejsc.

Nelro Data

Program lojalnościowy Connect Club

Z dniem 1 kwietnia br. spółka Nelro Data SA wdrożyła swój pierwszy program dla partnerów zainteresowanych korzyściami z długoterminowej współpracy.



Aby skorzystać z dobrodziejstw programu lojalnościowego Connect Club, należy zarejestrować się w systemie <http://connectclub.eu>. Od tej pory każde złożone zamówienie będzie przybliżać kupujących do nagród. Jedna wydana złotówka netto przeliczana będzie na

jeden punkt w systemie. Dla tego partnerzy biorący udział w programie z łatwością wyliczą, kiedy ich zaangażowanie będzie premiowane. Przygotowano atrakcyjne nagrody, między innymi przygodowa jazda off road, tandemowy skok z samolotu czy główną atrakcję – wyjazd do Panamy. Regulamin promocji można znaleźć w katalogu nagród, który dostępny jest na stronie programu, tj. www.connectclub.eu. Programem objęte są wszystkie produkty dostępne w ofercie Nelro Data SA.

SHARP

Home Appliances



Zakochaj się w domu. Na nowo!

KUPUJĄC ZESTAW URZĄDZEŃ AGD SHARP, DOSTAJESZ W PREZENCIE TELEWIZOR.

Ilość nagród ograniczona. Szczegóły znajdziesz na naszej stronie internetowej

www.sharphomeappliances.com

For Life

Targi Elektrotechnika i Światło

W Warszawie w dniach 22 – 24 marca na terenach wystawienniczych Expo XXI odbyły się Targi Elektrotechnika i Światło.

W hali elektrotechniki swoje produkty prezentowały firmy związane z elektrotechniką i teletechniką. Wystawiały się także firmy związane z telewizją naziemną oraz satelitarną zgromadzone pod egidą Polskiej Izby Radiodiffuzji Cyfrowej. Na wystawie oświetleniowej prezentowano głównie źródła światła LED i oprawy oraz automatykę oświetleniową. Najwięcej wystawców było z Chin.

Operatorzy satelitarni

Swoje stoiska mieli dwaj najwięksi operatorzy satelitarni: Eutelsat i SES Astra. W tym roku satelity Eutelsat przekroczyły próg nadawania 1000 kanałów w HD. W roku 2016 powstało 240 kanałów HD, czyli tyle samo ile łącznie w latach 2014–2015. Z satelity Hot Bird 13° E korzystają także polskie platformy satelitarne: nc+ i Cyfrowy Polsat.

Dla posiadaczy telewizorów Ultra HD jest ważne, że są nadawane pierwsze kanały satelitarne 4K. W Europie przez satelitę Hot Bird 13° E nadawane są kanały 4K Hot Bird: 4K Test i Fashion 4K. Więcej kanałów satelitarnych 4K jest nadawanych z pozycji orbitalnej Astra 19,2° E, np. są to kanały: Fashion 4K, Insight UHD, perl. tv 4K UHD i SES Ultra HD Demo. Obaj operatorzy prowadzą testy transmisji sygnału telewizyjnego 4K HDR zgodnego ze standardem HLG (Hybrid Log-Gamma), który może być odbierany przez najnowszą generację telewizorów Ultra HD HDR.

Tam, gdzie nie dotrze internet bezprzewodowy z naziemnych nadajników radiowych, można skorzystać z nadajników satelitarnych, których sygnał dociera wszędzie niezależnie od przeszkód terenowych. Operator SES Astra oferuje usługę SES Broadband i możliwość konwersji sygnału satelitarnego na strumień IP Network, dzięki czemu korzystając z domowego routera,

można będzie oglądać telewizję satelitarną na urządzeniach mobilnych. Drugi operator – Eutelsat Broadband oferuje usługę Tooway, czyli szerokopasmowego internetu dla klientów biznesowych i indywidualnych dostępnego z satelity Eutelsat KA-SAT. Zestaw dla klienta indywidualnego składa się z anteny (77 cm) oraz modemu PC lub Mac. Tooway realizuje także usługi VoIP i IPTV.

Ustawa budynkowa PIRC

Mijają cztery lata od wejścia w życie rozporządzenia budynkowego. Szybki rozwój techniki daje coraz większe możliwości tworzenia „inteligentnej” wielofunkcyjnej infrastruktury budynku. Niestety, są problemy z wdrażaniem zaleceń rozporządzenia, gdyż instalacja teletechniczna znacznie zwiększa koszty inwestycji. Dzięki niej odbiorca końcowy w mieszkaniu ma prawo do swobodnego wyboru dostawcy szybkiego internetu, telewizji kablowej, naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T oraz programów nadawanych drogą satelitarną. Rozporządzenie budynkowe miało spełnić kilka zasadniczych celów:

- zagwarantować możliwość dostępu do klienta końcowego wielu operatorów telekomunikacyjnych na zasadach równego dostępu,
- pozwolić na świadczenie usług różnymi technikami: światłowodowymi, kablami współosiowymi, kablami parowanymi (skrętka UTP kategoria 5E) bez preferowania żadnej z nich,
- zagwarantować dostęp mieszkańców budynku do sygnałów naziemnej telewizji cyfrowej i satelitarnej z dwóch satelitów bez konieczności instalowania własnej anteny,



Na stoisku Cyfrowego Polsatu można było poznać funkcje najlepszego dekodera Evobox PVR.



Specjaliści firmy Telkom-Telmor informowali, jaką antenę wybrać do odbioru MUX-8.

kabla składa się z pięciu oddzielnych kabli połączonych w jedną wiązkę przez zastosowanie wspólnego płaszcza z PVC. To unikalna konstrukcja kabla przeznaczona jest do stosowania w nowoczesnych instalacjach telekomunikacyjnych. Dzięki temu rozwiązaniu nie trzeba kłaść pięciu kabli oddzielnie, co oznacza oszczędność kosztów i czasu pracy, jaki trzeba poświęcić na wykonanie instalacji.

Podczas szkoleń organizowanych między innymi przez Polską Izbę Radiodiffuzji Cyfrowej omówiono trudności techniczne w tworzeniu nowoczesnej budynkowej instalacji telekomunikacyjnej na podstawie praktycznych przykładów nowych i modernizowanych budynków oraz omówiono najnowsze rozwiązania techniczne w instalacjach teletechnicznych i telekomunikacyjnych. Na stoisku PIRC można było zobaczyć urządzenia niezbędne do realizacji instalacji budynkowej, np. profesjonalną skrzynkę teletechniczną z przełącznicą marki Komax, do której dochodzą kable koncentryczne, LAN, światłowodowe zewnętrznych operatorów telekomunikacyjnych. Jednym z najnowszych trendów jest instalacja budynkowa przy wykorzystaniu techniki światłowodowej FTTH, prezentowanej przez firmę Comast.

Jeden kabel, 5 instalacji – tc'multikabel

Współczesne instalacje telekomunikacyjne wymagają prowadzenia wielu rodzajów kabli do domu, np. koncentrycznych, optycznych, teleinformatycznych. Firma Elpio zaprezentowała tc'multikabel. Konstrukcja multi-

cji. Wiązka kabli zawiera dwa kable koncentryczne (które mogą być wykorzystane do instalacji telewizji kablowej, naziemnej DVB-T, satelitarnej DVB-S), kabel optyczny FTTH 2J do transmisji optycznej (np. do internetu światłowodowego lub konwertera światłowodowego), dwa kable UTP 5e do instalacji przywoławczych (np. domofonu) lub instalacji sieci strukturalnych (LAN).

Anteny do MUX-8

Rozpoczęcie nadawania nowych kanałów telewizji naziemnej DVB-T, takich jak Zoom TV, Nowa TV, Metro TV i WP, wymaga zamiany instalacji antenowej, jeśli nie jesteśmy posiadaczami anteny szerokopasmowej odbierającej kanały telewizyjne z pasm VHF i UHF. Nowe kanały MUX-8 są nadawane w paśmie VHF, a pozostałe w paśmie UHF. Dodatkowa antena VHF jest szczególnie przydatna, jeśli nadawanie kanałów MUX-8 odbywa się z różnych kierunków. Posiadacze anten UHF będą musieli dokupić an-

tenę VHF i zwrotnicę. W wypadku posiadania kilku anten także będzie konieczne korzystanie ze zwrotnicy wielowejściowej, umożliwiającej dołączenie także anteny radiowej FM. Łatwiejsza w montażu jest antena szerokopasmowa bez wzmacniacza lub z nim. Firmy DPM i Telmor pokazały swoją ofertę anten szerokopasmowych i VHF oraz akcesoriów niezbędnych do odbioru kanałów TV MUX-8. Firma Telkom-Telmor oferuje także system alarmowy z zewnętrznymi sygnalizatorami akustyczno-optycznymi, czujnikami ruchu i magnetycznymi umieszczanymi w oknach, drzwiach bramach garażowych.

Na stoisku firmy SES Astra można było się dowiedzieć, jak odbierać kanały TV Ultra HD.

rów transkodujących treści multimedialne. W zależności od liczby programów telewizyjnych i ich rozdzielczości obrazu serwery transkodujące platformy mobilnej przetwarzają programy telewizyjne i inne treści multimedialne do formatu transmisji mobilnej, czyli mniejszej przepływności bitowej (maksymalnie 14 Mbit/s dla programów HD). Typowa wydajność jednego serwera to około 5, 6 programów w jakości HD. Po procesie autoryzacji użytkownika system udostępnia treści multimedialne gotowe do odtwarzania bezpośrednio przez przeglądarkę internetową. Odbiorcy tej usługi nie muszą instalować żadnych aplikacji na swoich urządzeniach, nie ma zatem bariery korzystania z usług przez odbiorców, którzy nie chcą zainstalować na swoich urządzeniach aplikacji przeznaczonych do tego. Przykładowe zastosowania systemu to możliwość uczestniczenia w konferencji poza salą lub oglądania wydarzenia sportowego czy filmu w zasięgu sieci Wi-Fi. W tym samym pomieszczeniu więcej niż jedna osoba może jednocześnie oglądać różne programy TV, korzystając ze swoich urządzeń mobilnych.

Wśród wielu ciekawych rozwiązań związanych ze sterowaniem oświetleniem firma LED Line zaprezentowała system Multi Controller All In One do sterowania taśmami LED RGB.

Telewizja mobilna nie tylko dla hoteli

Firma Diomar pokazała nowo opracowany system dystrybucji treści audiowizualnych na smartfony tablety i laptopy, zwiększający możliwości np. telewizji hotelowej dzięki transmisji przez Wi-Fi. Na urządzeniach mobilnych można oglądać programy telewizyjne, prezentacje multimedialne, mieć podgląd z kamer przemysłowych. System nie korzysta z sieci internetowej, lecz wykorzystuje wyłącznie transmisję przez wewnętrzną zamkniętą sieć Wi-Fi. Nie korzysta się z treści pozyskiwanych poza siecią użytkownika, lecz tylko tych dostępnych lub wytworzonych w wewnętrznej sieci użytkownika (jak jest np. w sieciach kablowych), dzięki czemu nie grożą ograniczenia prawne związane z licencjami, prawami autorskimi i tym podobnymi. Typowy system zawiera jeden serwer obsługujący komunikację z urządzeniami mobilnymi oraz kilku serwe-



Anteny naziemne firmy DPM szerokopasmowe lub VHF umożliwiają odbiór kanałów TV także MUX-8.





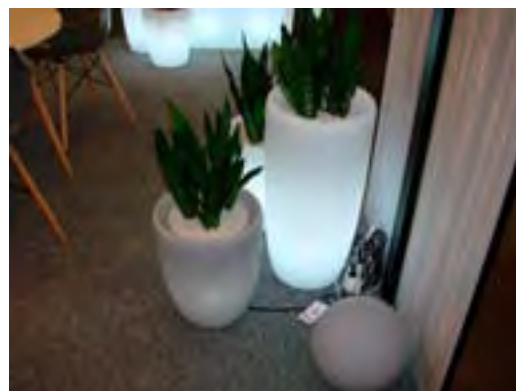
Stoisko firmy Tiross przyciągało zwiedzających różnymi rodzajami lamp – od lampionów do lamp biurkowych i warsztatowych.

Targi oświetleniowe

W innych halach terenów targowych Expo XXI odbywały się Targi Sprzętu Oświetleniowego Światło 2017. Zwiedzający mogli się zapoznać z różnymi rodzajami oświetlenia: technicznego, mieszkaniowego, dekoracyjnego, zewnętrznego, awaryjnego i ewakuacyjnego, scenicznego, dyskotekowego, źródłami światła i urządzeniami do automatyzacji domowej.

Wśród wielu ciekawych rozwiązań związanych ze sterowaniem oświetleniem firma LED Line zaprezentowała system Multi Controller All In One do sterowania taśmami LED RGB. Można dzięki niemu dobierać różne kolory i zmieniać temperaturę barwową światła. Aplikacja na smartfon umożliwia sterowanie parametrami poszczególnych lamp z taśm LED-owych (280 sztuk), bezprzewodowo połączonych z domowym routerem Wi-Fi. System reaguje także na głos i muzykę (efekt dyskoteki). Do oświetlania wielkopowierzchniowych hal przemysłowych i sal widowiskowych firma LED Line pokazała przemysłowe lampy LED high bay o mocy 100–200 W (24 000 lm), które zmniejszają zużycie

Do zastosowań ogrodowych nadają się wykonane z PCV donice Flowerpot marki Nowodvorski, oświetlające teren i posadzone rośliny.



cie energii do 30 proc. w porównaniu z lampami żarowymi.

Bezprzewodowa instalacja oświetleniowa

W instalacjach „inteligentnego domu” można korzystać z bezprzewodowych systemów. Firma MW Mean Well pokazała zasilacze do urządzeń oświetleniowych standardu Enocean Alliance. Ciekawostką jest, że radiowe włączniki tego standardu działają bez baterii – energia zasilająca powstaje ze światła sztucznego lub słońca.

Lampy do pracy i rozrywki

Na stoisku firmy Platinet można było zobaczyć prototypowe panele sufitowe LED naśladujące naturę, tzn. panel pokryty jest



Na stoisku firmy Platinet można było zobaczyć prototypowe panele sufitowe LED poprawiające nastrój oraz lampę z głośnikiem Bluetooth.

prześwitującą folią z nadrukiem nieba, słońca, drzew, poprawiające nastrój w pokoju. W pokoju dzieciennym lub sypialni przyda się wielofunkcyjna lampka z głośnikiem i łączem Bluetooth, która odtwarza muzykę w trybie dyskoteki. Firmy Platinet i Tiross mają bogatą ofertę lamp LED biurowych z regulacją barwy światła i intensywności świecenia o atrakcyjnym wzornictwie. Określone modele lamp biurkowych marki Tiross mogą być zasilane z akumulatora (np. o pojemności 800 mAh), dzięki czemu można z nich korzystać w dowolnym miejscu. W innych modelach jest możliwość automatycznego wyłączenia po 60 minutach, znajdziemy też port ładowania USB czy dotykowe przyciski.

Lampy wykorzystujące korek i laminat pokazano na stoisku firmy Spot Light.

Oświetlenie dekoracyjne

Najwięcej firm prezentowało oświetlenie dekoracyjne, czyli różnego rodzaju oprawy, kinkiety, żyrandole. Najciekawsze oświetlenie dekoracyjne można było zobaczyć na stoiskach firm Spot Light, Nowodvorski, Elstead Lighting. W tym roku modne są lampy z oprawami wykonanymi z drewna. Niepowtarzalna struktura drewnianej faktury powoduje, że każda lampa będzie inna. Do produkcji kinkietów wykorzystywany jest także korek. Kolejnym materiałem, który znalazł uznanie projektantów, jest beton, z któ-



Także białe prześwitujące tworzywo PCV znalazło zastosowanie w oświetleniu. Do zastosowań ogrodowych nadają się donice Flowerpot marki Nowodvorski z PCV, oświetlające teren i posadzone rośliny. Seria Cumulus tej samej marki to wodoszczelne (klasa ochrony IP65) oprawy o średnicy od 30 do 80 cm, które mają przypominać białe obłoki. Wykorzystuje się w nich lampy LED ze złączem E27 będące odpowiednikami żarówek o mocy 40 lub 60 W. Mogą stać na ziemi lub być podwieszane do sufitu. Firma Elstead Lighting lansuje tradycyjne wzornictwo lamp marek angielskich i amerykańskich ze średniej półki cenowej. Stosowane są w nich stylowe żarówki Vintage (wzorowane na żarówkach Edisona) z włóknem węglowym zamiast rozwiązań LED-owych. Żarnik żarówki, jest zbudowany z wielokrotnie oplecionego drucika węglowego, który w momencie świecenia tworzy niepowtarzalny efekt świetlny i dekoracyjny. Mimo że nie są to energooszczędne źródła światła, ich ciepłe światło o dużym współczynniku oddawania barw (ok. 99) tworzy niepowtarzalny nastrój i nietuzinkową atmosferę.

Targom towarzyszyły liczne szkolenia dla architektów i projektantów wnętrz związane z oświetleniem, które były dobrą okazją do poznania najnowszych trendów w tej dziedzinie.

Jerzy Justat ■

Firma Elstead Lighting lansuje tradycyjne wzornictwo lamp marek angielskich i amerykańskich.



VerticalMux 8

Aluminiowa antena do odbioru **DVB-T/T2 Ultra HD** w paśmie **VHF (MUX 8)** w polaryzacji **V/H**



TechniSat

TECHNISAT. Soundbar Audiomaster SL900

Kompaktowa listwa soundbarowa

Soundbary sprawdzają się zwłaszcza tam, gdzie nie ma miejsca na instalację rozbudowanego systemu nagłośnieniowego. Nowy, kompaktowy model soundbara – Audiomaster SL900 – wprowadziła do oferty firma TechniSat.

Model Audiomaster SL900 to zestaw 2.1-kanalowy, składający się z listwy soundbarowej i subwoofera. Całkowita moc zestawu wynosi 100 W. Subwoofer jest bezprzewodowy, dzięki czemu łatwiej o jego odpowiednie

Urządzenie ma wbudowany moduł Bluetooth (w wersji 4.0), co umożliwia strumieniowe odtwarzanie muzyki z urządzeń multimedialnych obsługujących ten standard komunikacji, m.in. smartfonów i tabletów. Na tylnym panelu listwy soundbarowej znajduje się złącze USB, które pozwala na odtwarzanie plików multimedialnych z prze-



ustawienie. Wykorzystano w nim obudowę typu bass-reflex. Listwa soundbarowa ma długość 90 cm, 57 mm wysokości i 70 mm głębokości, co sprawia, że można ją wykorzystać nawet w niewielkich pomieszczeniach. Podobnie jak w subwooferze, również w obudowie listwy zastosowano dwa niewielkie otwory bass-reflex, wzmacniające przetwarzanie niskich częstotliwości pasma akustycznego. Dzięki swoim kompaktowym rozmiarom listwa może być ustawiona na meblościance lub też zamocowana na ścianie tuż pod zawieszonym na niej telewizorem.

nośnych pamięci flash. Soundbar został wyposażony w wejścia audio – analogowe (jack 3,5 mm) i cyfrowe (optyczne i koaksjalne). Dostępne jest również złącze HDMI ze zwrotnym kanałem audio.

Niezbędne przyciski sterujące (m.in. przycisk uruchamiania urządzenia i przyciski służące do regulacji głośności) zostały umieszczone na bocznym panelu listwy soundbarowej.

Model Audiomaster SL900 dostępny jest w kolorze czarnym. W komplecie znajdują się m.in. przewód audio RCA, uchwyt umożliwiający naścienny montaż listwy soundbarowej, a także pilot zdalnego sterowania, który ułatwia obsługę urządzenia.

THE CHORD COMPANY. Okablowanie Sarum T

B&O PLAY. Głośnik Beolit 17

Izolacja z tylonu

Brytyjska firma The Chord Company zaprezentowała nową serię audiofilskiego okablowania – Sarum T. Jest to ulepszona wersja dotychczas dostępnej na rynku serii Sarum.

Ta hi-endowa seria wzięła swoją nazwę od neolitycznego wzgórza Old Sarum, usytuowanego na peryferiach Salisbury, niedaleko siedziby firmy The Chord Company. Tym, co odróżnia serię Sarum T od jej poprzedniczki, jest zastosowanie w warstwie izolacyjnej materiału o nazwie tylon zamiast PTFE (czyli teflonu). Materiał ten wykorzystywany był dotąd w modelach należących do innej linii tego producenta, czyli ChordMusic. Tylon, opracowa-

ny przez inżynierów firmy The Chord Company, wywodzi się z zastosowań wojskowych i jest pozbawiony wielu niedoskonałości, którymi cechuje się wspomniany teflon. W połączeniu z techniką Super ARAY zapewnia to bardzo dobrej jakości brzmienie, umożliwiające wierne i naturalne odzwierciedlenie odtwarzanej muzyki.

Okablowanie z serii Sarum T jest ręcznie konfekcjonowane przez wysoko wykwalifikowanych inżynierów firmy The Chord Company. W nowej linii znalazły się 4 modele kabli: analogowy (z wtykami RCA, XLR lub DIN), cyfrowy (S/PDIF, AES/EBU, BNC), głośnikowy (z wtykami widełkowymi i bananowymi) oraz zasilający (m.in. z wtykami schuko oraz końcówkami brytyjskimi lub amerykańskimi).



Przenośny głośnik osobisty

Firma B&O Play zaprezentowała Beolit 17, najnowszy model należący do cenionej serii Beolit, która debiutowała już w 1939 r. Został on jednak przeprojektowany, aby umożliwić zmieszczenie w nim komponentów, które pozwolą uzyskać jeszcze większą moc i wykorzystać innowacyjne rozwiązania techniczne, w tym sterowanie przy pomocy aplikacji mobilnej.



Model Beolit 17 został zaprojektowany przez cenioną i nagradzaną Cecilie Manz, a stylistyka urządzenia nawiązuje do jej poprzednich projektów, takich jak Beolit 12 (z 2012 r.) oraz Beolit 15 (z 2015 r.). Górna i dolna warstwa obudowy urządzenia zostały wykonane z wytrzymałego polimeru. Dzięki wbudowanej pojemnej baterii, która pozwala nawet na 24 godziny bezprzewodowego odtwarzania muzyki, głośnik ten można zabrać ze sobą niemal wszędzie. Maskownica, która umieszczona jest wokół urządzenia, wykonana została z anodowanego i piaskowanego aluminium, a rączka, zaprojektowana dla zwiększenia mobilności, stworzo-

na została z bardzo dobrej jakości skóry licowej. Wierzchnią warstwę głośnika Beolit 17 tworzy odporna na zarysowania, antypoślizgowa taca, która jest idealnym miejscem na położenie smartfona podczas odtwarzania muzyki za jego pośrednictwem. Urządzenie wyposażono w nowy, „inteligentny” przycisk łączności, który można konfigurować dzięki aplikacji Beoplay.

Głośnik Beolit 17 to jak do tej pory najmocniejszy model z serii Beolit (240 W mocy szczytowej). Dostępny jest w kolorach Natural oraz Stone Grey, a jego sugerowana cena detaliczna to 2199 zł.

POLK AUDIO. Soundbar MagniFi Mini

Mały soundbar – wielki dźwięk

Wyłącznie przedstawiciel marki Polk Audio w Polsce, firma Rafko Dystrybucja, wprowadziła do sprzedaży kompaktowy soundbar MagniFi Mini.

Urządzenie oferuje potężny dźwięk, zajmując mało miejsca i jest wygodne do ustawienia praktycznie na każdym meblu w okolicy telewizora. Wymiary listwy soundbarowej MagniFi Mini to zaledwie 34 cm szerokości, 10 cm głębokości i 8 cm wysokości.

Soundbar pozwala na regulację nie tylko wysokich i niskich, ale także średnich tonów – odpowiedzialnych za przetwarzanie wokali (autor-skie rozwiązanie Polk Voice Adjust). Jest to możliwe dzięki inżynierskiej pracy sztabu fachowców odpowiedzialnych na co dzień za konstruowanie zaawansowanych kolumn głośnikowych marki Polk Audio,



których ceny przekraczają wartość MagniFi Mini nawet dziesięciokrotnie!

Mimo niewielkich rozmiarów listwa soundbarowa została wyposażona w 6 aktywnych przetworników elektroakustycznych, które uzupełniają siódmy, zainstalowany w bezprzewodowym subwooferze.

MagniFi Mini nie zawodzi także w kwestii funkcjonalności – poza klasycznymi wejściami, takimi jak HDMI, cyfrowymi – optycznym i analogowym (jack 3,5 mm), producent postawił na łączność sieciową realizowaną bezprzewodowo (Wi-Fi, Bluetooth) lub przewodowo (Ethernet). Funkcje sieciowe to nie tylko proste przesyłanie sygnału za pomocą Bluetooth, ale także sterowanie urządzeniem za pośrednictwem aplikacji Google Cast (dostępna dla modeli z Androidem lub systemem iOS). Zaawansowane formy sterowania modelem MagniFi Mini nie wykluczają tych klasycznych, dlatego soundbar reaguje na komendy z pilotów telewizorów – wystarczy podłączyć go do odbiornika telewizyjnego za pomocą kabla HDMI.

DENON. Słuchawki AH-C160W

Trzymaj formę ze słuchawkami

Firma Denon wprowadziła do swojej oferty bezprzewodowe dokanałowe słuchawki sportowe AH-C160W. Niezależnie od tego, czy właśnie ćwiczymy, czy podróżujemy autobusem lub pociągiem, nowy model zapewni większą wygodę i trwałość, a przede wszystkim dobre brzmienie!



Słuchawki AH-C160W to kombinacja wyjątkowego wzornictwa i konstrukcji podporządkowanej komfortowi użytkownika. Wyróżniają je duża trwałość i odporność na czynniki zewnętrzne, dobrej jakości dźwięk i możliwość korzystania z nich całkowicie bezprzewodowo we współpracy ze smartfonem lub odtwarzaczem muzyki (dzięki modułowi Bluetooth). Model AH-C160W wykorzystuje 11,5-milimetrowe przetworniki elektroakustyczne. Redukcja szumów Clear Voice Capture sprawia, że wykonywanie połączeń telefonicznych jest wyjątkowo komfortowe, nawet w bardzo głośnym otoczeniu. Słuchawki oferują ponadto proste komunikaty głosowe (obsługujące wiele języków), aby ułatwić ich konfigurację i użytkowanie, np. poinformować użytkownika o niskim poziomie naładowania baterii.

Unikatowa konstrukcja mocowania w uchu (Earhook) zapewnia, że słuchawka pozostanie na swoim miejscu nawet w trakcie intensywnego treningu. Trzy wymienne pierścienie, cztery rodzaje silikonowych wkładek i pianki zapamiętujące kształt małżowiny usznej sprawiają, że użytkownik otrzymuje produkt idealnie dopasowany do jego ucha, redukujący niepożądane dźwięki z zewnątrz i optymalizujący brzmienie odtwarzanej muzyki.

Słuchawki dostępne są w trzech kolorach: czarnym, białym oraz niebieskim.

RUARK AUDIO. Głośniki MR1 Mk2

Nowa wersja kompaktowych głośników

Firma Ruark Audio zaprezentowała nową wersję głośnika bezprzewodowego MR1. Znajdziemy w niej wiele elementów, dzięki którym oryginalna edycja była wyjątkowa i cieszyła się dużą popularnością wśród klientów.

Bazując na uwagach i opiniach dotychczasowych użytkowników i sprzedawców modelu MR1, do podstawowej wersji wprowadzono wiele poprawek, sprawiających, iż głośnik ten jest teraz jeszcze lepszy! Koncepcja stojąca za opracowaniem tego modelu pozostała ta sama – uzyskanie bardzo dobrej jakości dźwięku z kolumny o niewielkich rozmiarach.

W modelu MR1 Mk2 poprawiono design, dzięki czemu nowa wersja głośnika będzie pożądanym nabytkiem także dla tych melomanów, którzy są szczególnie wrażliwi na wygląd urządzeń. Niezależnie od tego, czy to będzie wykończenie Rich Walnut (okleina) czy lakier Soft Grey, głośnik będzie dobrze prezentował się w każdym otoczeniu.

Zdejmowana maskownica pierwszej wersji, podobna do tych, które spotykamy w głośnikach hi-fi, została zastąpiona stałą maskownicą obłożoną atrakcyjną tkaniną, klasyczną dla Wielkiej Brytanii. Poprawki zostały wprowadzone także do

sposobu kontroli MR1. Teraz o statusie urządzenia informują trzy wielokolorowe diody LED, dzięki czemu obsługa urządzenia jest bardziej intuicyjna.

Sygnał audio może być streamowany z wykorzystaniem standardu Bluetooth (z obsługą kodeka aptX wyłącznie) z jakością zbliżoną do tej znanej z płyty CD. Wejście optyczne umożliwia podłączenie takich źródeł jak odbiornik telewizyjny czy Chromecast Audio. Dodatkowe wejście analogowe audio pozwala na podłączenie urządzenia z wyjściem słuchawkowym lub liniowym. Do modelu MR1 Mk2 możemy więc podłączyć nawet gramofon z zintegrowanym przedwzmacniaczem gramofonowym.

Użytkownikom, dla których ważna jest mobilność, model MR1 Mk2 pozwala na wielogodzinne odtwarzanie mu-



zyki – dzięki opcjonalnemu zasilaniu akumulatorowym Backpack II. Dodatkowo, kiedy pracujący w układzie stereo-fonicznym głośnik odłączymy z sieci, jego układ kontrolny automatycznie przełączy go do pracy w trybie mono-fonicznym. Jeśli chodzi o dźwięk, model MR1 Mk2 korzysta z osiągnięć poprzednika, ale jest wzbogacony o wiele nowych elementów. Głośniki z mocnymi magnesami neodymowymi pozostały te same, ale zmiana uległa zwrotnica i topologia analogowego wzmacniacza pracującego w klasie AB (o mocy 20 W). W rezultacie udało się uzyskać dźwięk, który zaprzecza niewielkim rozmiarom głośników, o dynamice i precyzji kojarzonymi z dużymi i droższymi systemami.

Sugerowana cena detaliczna modelu MR1 Mk2 wynosi 1890 zł. W komplecie znajduje się pilot zdalnego sterowania.

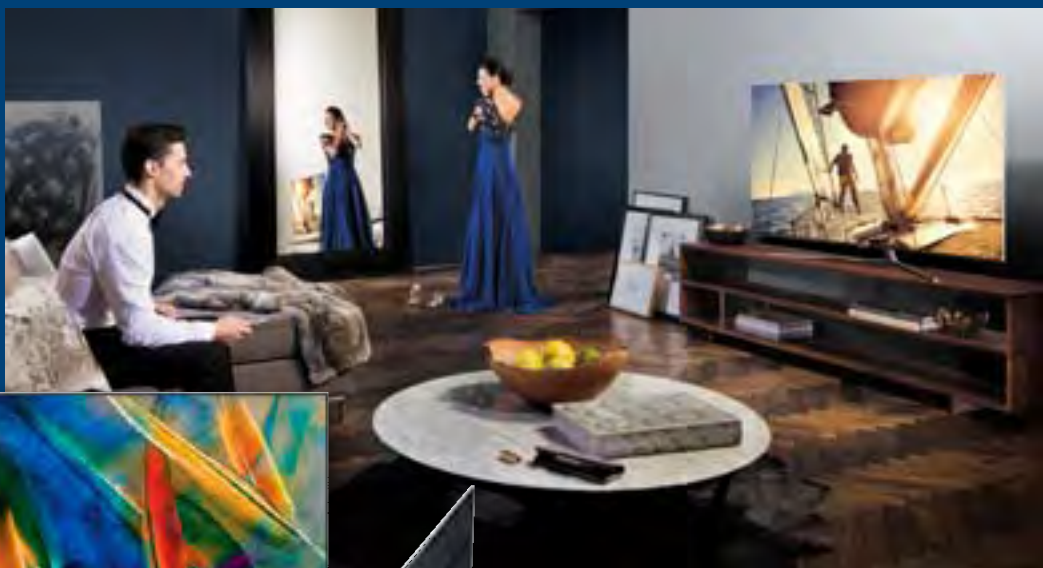
SAMSUNG. Telewizory Ultra HD QLED TV QE49Q7FAMTXXH

One Connect i światłowod

Telewizory Q7F to kolejna seria QLED TV o przekątnych 49, 55, 65 i 75 cali z płaskimi ekranami. Wzornictwo Design 360 nadaje obudowie atrakcyjny wygląd.

QE49Q7FAMTXXH to najmniejszy z serii Q7F. Wskaźnik jakości obrazu PQI (Picture Quality Index) wynosi 3100.

Telewizor ma szczytową luminancję obrazu 1500 nt – Q HDR 1500, co znacznie poprawia efekty wizualne dla obrazów HDR. Nad jakością obrazu czuwa czterordzeniowy procesor obrazu Q Engine wspierany przez układy: Supreme UHD Dimming, przyciemnianie lokalne Precision Black Pro i Auto Motion Plus oraz Peak Illuminator Pro. Szeroką paletę barw zapewnia podświetlenie z nowej generacji kropkami kwantowymi (Quantum Dot). Nowy wyświetlacz LCD VA ma zwiększone kąty oglądania. Wyświetlany obraz zachowuje swoją jakość patrząc na niego prawie z dowolnego miejsca. W efekcie telewizor QLED TV Samsunga wyświetla głęboką czerń z bogactwem szczegółów, niezależnie od stopnia oświetlenia danej sceny czy jasności pomieszczeniu.



System głośnikowy 4.2 i głośnikiem niskotonowym ma moc wyjściową 40 W RMS. Podwójne tunery DVB-T/C/S2 umożliwiają jednoczesne nagrywanie i oglądanie dwóch róż-

nych kanałów TV. Z funkcji smart tv na uwagę zasługują przeglądarka internetowa sterowana głosowo, aplikacja TV to Mobile – Mirroring. Jest funkcja PIP (Picture In Picture).

Rozwiązano problemy z płaczącymi się kablami dołączanych urządzeń zewnętrznych i zaproponowano nowy sposób mocowania do ściany. W nowej serii telewizorów QLED zastosowano przystawkę One Connect i pojedynczy optyczny przewód Invisible Connection, który umożliwia jednoczesne podłączenie do odbiornika wszystkich urządzeń peryferyjnych.

PHILIPS. Telewizor Ultra HD 65PUS7502/12

Telewizor z HDR i systemem Android TV

To telewizor Ultra HD do salonu, o przekątnej 65 cali, z nowym procesorem i atrakcyjnym wyposażeniem.



W tym odbiorniku TV Ultra HD zastosowano nowy procesor P5 Perfect Picture Engine, który optymalizuje wszystkie wyświetlane treści za pomocą lepszego algorytmu. Dzięki zwiększonej mocy przetwarzania procesora P5 uzyskano łączną poprawę jakości obrazu na poziomie 50 proc., otrzymując poprawę odtwarzania czerni i bieli oraz intensywności kolorów i naturalnych odcieni skóry. To także poprawa płynności i ostrości głębi obra-

zu w wypadku oglądania wydarzeń sportowych, filmów i innych programów niezależnie od źródła. Na jakość obrazu mają wpływ także funkcje Micro Dimming Pro, Ultra Resolution i technika Prefect Natural Motion. Telewizor jest zgodny z standardami HDR 10 i HLG. Jasność obrazu wynosi 400 cd/m², a wskaźnik jakości obrazu 2600 PPI (Picture Performance Index). System operacyjny Android 6.0 z pamięcią wewnętrzną 16 GB i możliwością jej powiększenia przez złącze USB umożliwia dostęp do aplikacji z Google Play. Fabrycznie zainstalowane aplikacje z Google Play to: Filmy, Muzyka, Wyszukiwanie Google, YouTube, Netflix. Pozostałe funkcje smart to: przeglądarka internetowa, serwisy społecznościowe, multiroom, HbbTV, nagrywanie USB. Telewizor wyróżnia trójstronny Ambilight z funkcją Hue. Na uwagę zasługuje także system dźwiękowy z wbudowanym z tyłu subwooferem, którego konstrukcja zawiera specjalne potrójne pierścienie, aby zapewnić wzmocnienie basów. Moc wyjściowa głośników wynosi 30 W (RMS).

THOMSON. Telewizor Ultra HD HDR 55UC6406

Rozrywka z Android TV

Firma TCL wprowadziła system Android TV także do telewizorów marki Thomson dla tych konsumentów, którzy oczekują dostępu do rozrywki usług internetowych.

Telewizor 55UC6406 o przekątnej 55 cali należy do serii C64, w której są także telewizory o przekątnych 43, 49, i 65 cali. 10-bitowy panel LCD Ultra HD rozszerza zakres odcieni kolorów, zmniejszając gradację między odcieniami. Funkcja HDR zwiększa dynamikę obrazu, zwiększając szczegółowość detali w jasnych i ciemnych scenach. Telewizor jest dostosowany do odbioru sygnału TV HDR w standardzie HLG z anteny DVB-S lub DVB-T. Telewizor 55UC6406 ma współczynnik Picture Performance Index (PPI) o wartości 1200 i jasność obrazu 280 nt. Ta seria telewizorów jest wyposażona w najnow-

szą wersję systemu Android TV, która umożliwia dostęp do zasobów aplikacji w Google Play Store oraz korzystanie z usługi Google Cast i wyszukiwanie głosowe przez aplikację instalowaną na smartfonie. Dodatkowo użytkownicy mogą oglądać na telewizorze materiały wideo z serwisów Netflix 4K oraz Youtube 4K. 55UC6406 jest wyposażony jest w możliwość połączeń przewodowych i bezprzewodowych: przez Wi-Fi, Bluetooth, 3 × HDMI 2.0a, USB (1 × 3.0 + 1 × 2.0) oraz MHL. Telewizor umożliwia odtwarzanie dźwięku Dolby Digital Plus z głośnikami o mocy 2 × 16 W.



SAMSUNG

Doskonałość formy to...

QLED TV

Obraz jutra



CeBIT 2017

– innowacje i trendy



Fot. CeBIT

Odbywające się co roku w Hanowerze targi CeBIT to jedna z najważniejszych branżowych imprez pokazujących rozwój techniki i dominujące trendy w dziedzinie nowych rozwiązań technicznych.

Tegoroczne targi gościły ponad 3000 wystawców oraz 200 000 odwiedzających. Krajem partnerskim imprezy była Japonia. Jej przestrzeń wystawiennicza o powierzchni 7200 m² wraz ze 120 wystawcami była największą w historii oficjalnych krajów partnerskich. Dla gości przygotowano liczne konferencje, podczas których wystąpiło ponad 200 prelegentów na trzech scenach. Zgromadziły one ponad 3000 słuchaczy na miejscu oraz ponad 140 000 online. Goście mogli wysłuchać takich osobistości jak Hitorshi Ishiguro (naukowiec z branży robotyki zatrudniony na Uniwersytecie w Osace w laboratorium inteligentnych robotów) czy Ray Kurzweill (futurolog, który przewi-

duje, że fuzja człowieka i maszyny nastąpi w ciągu najbliższych piętnastu lat). Na żywo w przekazie wideo prosto z Rosji wystąpił również Edward Snowden, który mówił o szyciu danych oraz zapobieganiu dostępowi do nich przez hakerów i tajne służby.

Internet rzeczy – nowe możliwości dla biznesu
Zdecydowanie rozwój Internetu rzeczy był jednym z trendów widocznych na tegorocznych

targach CeBIT, a można powiedzieć, że je nawet zdominował. Przykładem tego były liczne prezentacje, które obrazowały, w jakich obszarach rozwiązanie to jest już rzeczywistością. Odwiedzający firmę Vodaphone mogli

zobaczyć, w jaki sposób pojazdy wyposażone w łączność LTE-V2X mogą komunikować się, aby zapobiegać wypadkom drogowym. Deutsche Telekom omawiało energooszczędną wąskopasmową sieć IoT przeznaczoną do podłączenia budynków mieszkalnych i komercyjnych, a także sieć 5G, która już w 2020 r. będzie wykorzystywana do wymiany danych. Nie zabrakło także Tesli, która prezentowała swój system akumulatorów Powerwall. Może on być wykorzystywany do zasilania samochodów elektrycznych, ale również jako awaryjne zasilanie dla gospodarstw domowych czy po prostu jako magazyn energii, ładowany np. ogniwami fotowoltaicznymi.

O sektorze urządzeń ubieralnych, stanowiących istotny element Internetu rzeczy, nie zapomnieliśmy. Firma Telefonica, która zaprezentowała „inteligentne” obuwie sportowe. Zostało ono wyposażone w system analizy kroków i moż-



Fot. CeBIT (x3)

liwość połączenia z hełmem ochronnym do wykorzystania w ekstremalnych warunkach. W sektorze publicznym pokazano, jak administracja może wykorzystać informacje przechwycone za pomocą Internetu rzeczy do celów komercyjnych lub udostępniać je obywatelom za pomocą portali. Przykładem tego jest monitorowanie stanu zanieczyszczenia powietrza. Tegoroczna nagroda „CeBIT Innovation Award” została także przyznana firmie z branży Internetu rzeczy. Wyróżniona nią została aplikacja mobilna Planitix, pozwalająca za pomocą oceny wizualnej ocenić, jaki wpływ na uprawy owoców i warzyw miały szkodniki czy niedobór składników odżywczych.

Od cyberbezpieczeństwa po sztuczną inteligencję

W wypadku branży Internetu rzeczy nie sposób nie wspomnieć o problemie cyberbezpieczeństwa i zabezpieczenia połączeń między urządzeniami a siecią. Liczni wystawcy, np. Cisco, Kaspersky Lab, Trend Micro, prezentowali nowe produkty z dziedziny bezpieczeństwa dla urządzeń Internetu rzeczy, „inteligentnych” miast oraz małych i średnich przedsiębiorstw, które coraz częściej są ofiarami działań hakerów. Ciekawą ekspozycję przygotowała firma Sophos. W „nawiedzonym domu” prezentowała, jak hakerzy mogą przejmować kontrolę nad sprzętem gospodarstwa domowego zgromadzonym w „inteligentnym” domu oraz jakie niesie to za sobą konsekwencje. Na ataki narażone są m.in. takie sprzęty jak lodówki, system grzewczy czy monitoring. O konieczności międzynarodowej współpracy w walce z internetową przestępczością wspominał Holger Münch, president of the German Federal Office of Criminal Investigation.

Monitory gamingowe i wyświetlacze biznesowe

Te właśnie grupy produktów na targach zaprezentowała firma AOC. Odwiedzający jej stoisko mogli zapoznać się z ofertą monitorów z sektora biznesowego i gamingowego i wyświetlaczami z serii Agon. Wyróżniały się one stylistyką i akcesoriami, takimi jak wieszak na słuchawki czy podświetlenie obudowy w modelach z zakrzywioną matrycą. Do tej pory zostało zaprezentowanych 9 modeli: trzy 27-calowe, dwa 24-calowe, dwa 35-calowe, jeden 32-calowy i jeden 24,5-calowy – wszystkie o odświeżaniu obrazu 100 Hz lub częstszym (aż do 240 Hz) oraz z obsługą NVIDIA



G-Sync bądź AMD FreeSync. Wśród prezentowanych na CeBIT modeli znalazł się m.in. AG352QCX, wyposażony w 35-calowy zakrzywiony ultrapanoramiczny panel o odświeżaniu 200 Hz.

Fot. AOC (x3)

QNAP na CeBIT

Targi CeBIT były dla tajwańskiej firmy okazją do ogłoszenia współpracy z Fibaro. Dzięki temu serwer NAS może zastąpić centralę i zarządzać czujnikami w „inteligentnym” domu. Swoją premierę miał również „AfuBot” – robot będący uzupełnieniem QNAP NAS i mogący pełnić funkcje administracyjne, multimedialne i komunikacyjne. AfuBot umożliwia m.in. sterowanie kluczowymi funkcjami multimedialnymi NAS-a za pomocą poleceń głosowych, a także komunikację audio i wideo między AfuBot, QNAP NAS oraz urządzeniami pracującymi pod kontrolą systemów Android lub iOS. Nowe urządzenie pracuje pod kontrolą Androida 6 i jest kompatybilne z aplikacjami QNAP w zakresie zarządzania i multimedii. QNAP zawarł również partner-



stwo z firmą Panasonic – jego efektem było prezentowanie na targach obsługującego archiwizację z nośników Blu-ray datacenter, zbudowanego w oparciu na QNAP NAS oraz Panasonic Optical Disc-Based Data Archive System. Warto wspomnieć także o QBot, czyli serwerze QTS IoT, wykorzystującym układ Intel AnyWAN SoC GRX750, który można wykorzystać do łączenia i zarządzania urządzeniami i aplikacjami Internetu rzeczy. Urządzenie jest wygod-



Fot. QNAP (x2)

nym w użyciu rozwiązaniem dla firm chcących wykorzystać ogromny potencjał związany z przemysłowym wykorzystaniem Internetu rzeczy.

Kolejnym z ważnych trendów był rozwój sztucznej inteligencji oraz samouczenia. Na tym polu błyszczał przede wszystkim oficjalny kraj partnerski targów – Japonia, która w dziedzinie robotyki jest światowym liderem. Prezentowano m.in. humanoidalnego robota firmy Fujisoft, który wykorzystywany jest w Japonii do pomocy osobom w podeszłym wieku, a także robotyczne ramię firmy Yaskawa. Oprócz nich zaprezentowano również przykłady użycia systemów sztucznej inteligencji w produkcji przemysłowej, w tym konserwacji i zapobieganiu przestojom w pracy.

Drony i rzeczywistość wirtualna na CeBIT

Na prezentację dronów podczas targów CeBIT przeznaczono całą halę. Była ona ide-



alnym miejscem, aby przekonać się na żywo, jak prezentują się aplikacje, które umożliwiają im m.in. autonomiczną pracę. Dzięki nim możliwe jest wykorzystanie dronów np. w logistyce czy w obszarach kłesk żywiołowych. Firma Yuneec zaprezentowała latającego robota zdolnego samodzielnie wykrywać przeszkody, podczas gdy Globe UAV zaprezentowało urządzenie pozwalające na tworzenie zdjęć lotniczych z obszarów o promieniu nawet 30 km, w tym również w całkowitej ciemności. W niedalekim sąsiedztwie dronów odwiedzający mogli odkryć potencjał tkwiący w rzeczywistości rozszerzonej i wirtualnej. Prezentowano wykorzystanie jej w przemyśle, turystyce i handlu. Wschodniosaksoński Uniwersytet Nauk Stosowanych w Zwickau zaprezentował hełmy ochronne, w których gogle wyświetlają informacje o zagrożeniach, na które narażeni są pracownicy. Z kolei naukowcy z Instytutu Fraunhofera



Fot. CeBIT (x3)



opracowali rozwiązanie, które przy użyciu Internetu pozwala na wizualizację w rzeczywistości rozszerzonej dużych modeli CAD, których tradycyjne urządzenia nie są w stanie przetworzyć.

Gabriel Niewiński

TAGA Harmony

Wspiera polski sport

Polska firma TAGA Harmony została oficjalnym sponsorem Jordana Kulińskiego, polskiego boksera pochodzącego z Włocławka, reprezentującego Landowski Boxing Team.

Jordan Kuliński na zawodowym ringu nie poniósł jeszcze porażki, a na swoim koncie ma m.in. walki z takimi zawodnikami jak Andrzej Söldra czy Norbert Dąbrowski.

— Od dawna wspólnie z moim bratem Jackiem uprawiamy sztuki walki i boks, a zasady honoru



i fair play wykorzystujemy nie tylko na ringu, ale i w pracy. Jako właściciele marki TAGA Harmony czujemy się w obowiązku wspierać rodzinnych sportowców, zwłaszcza z dyscypliny tak bliskiej naszemu sercu — mówił o nowej współpracy Przemysław Kokociński, współtwórca marki TAGA Harmony.

— Bardzo się cieszymy i jesteśmy dumni, że prawdziwa polska marka TAGA Harmony i jej twórcy — bracia Przemek i Jacek Kokocińscy zauważyli talent Jordana Kulińskiego, postanawiając wesprzeć jego karierę — powiedział trener Łukasz Landowski.

Horn Distribution

Na targach Audio Video Show w Pradze

Targi Audio Video Show Prague 2017 to nie lada gratka dla wszystkich miłośników muzyki bardzo dobrej jakości. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom odwiedzających, firma Horn Distribution, jako ekskluzywny wystawca, zaprezentowała sprzęt m.in. takich hi-endowych marek jak Focal, Canton, Dali, Audio Research, Audiolab, Quad i QED.



Wydarzenie odbyło się w dniach od 31 marca do 4 kwietnia 2017 r. w znanym praskim hotelu Don Giovanni. Na odwiedzających targi na miejscu czekały różnorodne urządzenia, a także cała masa inspiracji i porad, m.in. jak stworzyć system

audio i wideo w swoim domu — począwszy od przystępnych cenowo produktów, aż po sprzęt hi-endowy. Aż 3000 zwiedzających, 102 wystawców i nieustannie rosnąca rzesza lokalnych fanów audio — to najlepsze dowody na słusność misji firmy Horn Distribution, jaką jest zapoznanie społeczeństwa z muzyką z najwyższej półki.

Spotify

Nowa umowa licencyjna z Universal Music Group

Spotify, jeden ze światowych liderów strumieniowego odtwarzania muzyki, ogłosił podpisanie nowej umowy licencyjnej z firmą Universal Music Group.

W ramach nowej umowy na muzycznej platformie Spotify nadal będą dostępne utwory twórców, których albumy wydawane są pod szyldem wytwórni należących do grupy Universal Music. Współpraca na mocy nowego porozumienia ma zostać wzbogacona o innowacyjne kampanie marketingo-



we i narzędzia dla artystów, które pozwolą m.in. na rozwój komunikacji z ich fanami.

Nie ujawniono szczegółów nowej umowy. W oficjalnym komunikacie nie wspomniano też, jak długo ma ona obowiązywać. Podano jedynie, iż ma ona wieloletni charakter.

Universal Music Group należy do wielkiej czwórki światowych wytwórni muzycznych. Grupa została założona w 1998 r. Swoją siedzibę ma w Stanach Zjednoczonych. W jej skład wchodzi wiele wytwórni płytowych z całego świata. W Warszawie znajduje się polski oddział grupy.

Denon

Aplikacja do systemu Audyssey

Firma Denon wspólnie z Audyssey Laboratories opracowała nową aplikację Audyssey MultEQ Editor. Pozwala ona na udoskonalenie i dostosowanie do potrzeb użytkownika ustawień kina domowego opartego na urządzeniach Denona.



Najnowsze amplitunery audio-wideo firmy Denon wykorzystują system Audyssey MultEQ, który umożliwia łatwe i dokładne skalibrowanie i dostosowanie systemu audio do warunków odsłuchowych pomieszczenia. Technika Audyssey identyfikuje rozmiar, typ oraz konfigurację głośników, których używamy, oraz mierzy wytwarzany przez nie sygnał, aby uzyskać optymalne brzmienie — niezależnie od tego, czy używamy prostej konfiguracji 5.1-kanalowej, czy też rozbudowanego systemu z dźwiękiem Dolby Atmos/DTS:X.

Właściciele amplitunerów Denona, korzystając z nowej aplikacji Audyssey MultEQ Editor, mogą przejąć pełną kontrolę nad każdym aspektem konfiguracji oraz dostosowywać brzmienie dźwięku do własnych upodobań.

— Aplikacja Audyssey MultEQ Editor pozwala użytkownikom na rozkoszowanie się dźwiękiem referencyjnym, który jest pozbawiony wszelkich problemów, jakie może stworzyć akustyka po-

mieszczenia, oraz dodatkowo dopasować go do własnych preferencji odsłuchowych. Jesteśmy niezmiernie zadowoleni z faktu, że współpracujemy z firmą Denon, aby dostarczyć tę unikatową możliwość dostrajania ich najnowszych amplitunerów AV — powiedział Chris Kyriakakis, CTO firmy Audyssey Laboratories Inc.

Aplikacja umożliwia poznanie wyników sprzed i po kalibracji Audyssey, co ułatwia identyfikację problemów z akustyką pomieszczenia. Dostępna jest na urządzeniach z systemami iOS i Android. Dla urządzeń z Androidem można pobrać ją bezpośrednio ze sklepu Google Play w cenie 109 zł. Z aplikacji można korzystać tylko dla określonych amplitunerów (ich dostępność może się różnić w zależności od regionu). Aktualnie obsługiwane są modele: AVR-X6300H, AVR-X4300H, AVR-X3300W, AVR-X2300W i AVR-X1300W. Wybrane urządzenia wyprodukowane w 2017 r. również będą mogły współpracować z aplikacją.

Samsung

Eleven Sports w smart TV

Sport w Samsung Smart TV będzie jeszcze bardziej emocjonujący dzięki najnowszej aplikacji Eleven Sports.

Do bogatej oferty aplikacji dostępnych w Samsung Smart TV dołącza Eleven Sports. Jest to pakiet kanałów Eleven, Eleven Sports i Eleven Extra, które oferują sportowe wydarzenia na najwyższym poziomie. Teraz, oglądając ulubione rozgrywki na dużym ekranie telewizora i w świetnej jakości, widzowie mogą przeżywać sportowe emocje na nowo. Poza ligą hiszpańską LaLiga Santander w ofercie dostępne są także: włoska Serie A, francuska Ligue 1 czy brytyjskie rozgrywki FA Cup, EFL Cup i Sky Bet Championship. Kanały z paczki Eleven Sports oferują o wiele więcej. Szczególnie zadowoleni powinni być fani wyścigów Formuły 1 — w ofercie Eleven i Eleven Sports na żywo transmitowane są wyścigi F1. Program obejmuje także żużel, piłkę ręczną, sporty walki, tenis, i inne. W przyszłości użytkownicy aplikacji Eleven Sports na telewizorach Samsunga otrzymają możliwość cofania programu do 24 godzin, dzięki czemu nie przega-

pią żadnej emocjonującej akcji z boisk, torów czy ringów. W ramach aplikacji Eleven Sports dostępnych jest kilka pakietów w różnych wariantach cenowych. Widzowie mogą wybrać dostęp na 72 godziny, miesięczny, półroczny lub roczny. Dzięki temu rzeczywiście oglądają, co i kiedy chcą. Przy zakupie najnowszego telewizora Samsung QLED TV widzowie otrzymują w prezencie dostęp do pakietu Elite Smart Pack, czyli jednej w swoim rodzaju oferty rozrywki domowej. W pakiecie — oprócz tysięcy filmów i seriali — jest bezpłatny dostęp do kanałów Eleven Sports przez sześć miesięcy. Dodatkowe informacje dostępne są na stronie www.smartpack.samsung.pl.



DENON®

BEZPRZEWODOWA WOLNOŚĆ

AH-C160W // Sportowe słuchawki zmotywują Cię do jeszcze większego wysiłku podczas codziennych ćwiczeń, a podróżowanie zatłoczonym transportem publicznym stanie się przyjemniejsze. Słuchawki te to kombinacja designu zapewniającego wysoki poziom komfortu, wysokiej trwałości urządzenia, pierwszorzędного dźwięku i możliwości bezprzewodowego użytkowania dzięki technologii Bluetooth.

www.denon.pl





KRUGER&MATZ. Aktywne kolumny głośnikowe **Destiny 2.0**

Funkcjonalne stereo

Zestaw aktywnych kolumn głośnikowych Destiny 2.0, zaprezentowany przez markę Kruger&Matz, to system audio skierowany zwłaszcza do tych użytkowników, którzy poszukują mieszanki dobrego brzmienia, stylowego wyglądu i praktycznych rozwiązań technicznych.

Podstawową zaletą tego modelu jest zintegrowany z obudową kolumny wzmacniacz. Chcąc rozbudować swój domowy system audio, dzięki aktywnym kolumnom Destiny 2.0

nie musimy już martwić się doбором dodatkowego sprzętu oraz koniecznością podłączania dużej ilości kabli.

Destiny 2.0 to zestaw składający się z dwóch potężnych kolumn podłogowych. Każda z nich to 3-drożna konstrukcja wykorzystująca obudowę typu bass-reflex. W każdej z kolumn zastosowano 4 przetworniki elektroakustyczne, w tym dwa 8-calowe głośniki niskotonowe, które zapewniają dobrą reprodukcję basów. Ich uzupełnieniem są 6,5-calowy przetwornik średniotonowy

oraz 1-calowy tweeter, który oddaje każdy detal muzyczny oraz nadaje przetwarzanym dźwiękom klarowność.

Aktywne kolumny Destiny 2.0 dają możliwość wyboru jednego z kilku źródeł dźwięku. Jeśli chcemy posłuchać playlisty zapisanej na table-

cie lub telefonie, możemy użyć modułu Bluetooth, parując bezprzewodowo kolumny z urządzeniem mobilnym. Jeśli przechowujemy muzykę na innych nośnikach, w kolumnach Destiny 2.0 mamy również do dyspozycji dwa analogowe wejścia audio (2 × RCA), cyfrowe wejścia koaksjalne i optyczne, złącze USB oraz czytnik kart pamięci typu SD. Dodatkowo wbudowane analogowe radio FM pozwoli na odtwarzanie dostępnych na danym terenie stacji radiowych.

Zestaw Destiny 2.0 charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 38 Hz do 20 kHz, a jego moc wyjściowa to 2 × 100 W. Model ten zachwyca nie tylko mocnym dźwiękiem, ale też wykonaniem. Obudowa fornirowana drewnem w połączeniu z czarnymi maskownicami nadaje kolumnom ekskluzywny wygląd i sprawia, że będą się one prezentować doskonale praktycznie w każdym wnętrzu.

W komplecie znajduje się kompaktowy pilot zdalnego sterowania, który ułatwia obsługę tego aktywnego zestawu głośnikowego, w tym wybór źródła dźwięku i regulację głośności.



TECHNISAT. Radioodbiornik **DigitRadio 600**

Multimedialne radio

Firma TechniSat zaprezentowała nowy model radioodbiornika – DigitRadio 600. Jest to nowoczesne hybrydowe urządzenie, które pozwala na odbiór zarówno analogowych (FM), jak i cyfrowych (DAB+) stacji radiowych, a ponadto umożliwia łączność z Internetem.

Radioodbiornik został wyposażony w czytelny wyświetlacz z regulacją jasności podświetlenia (local dimming). Na tylnym panelu wbudowane jest wyjście słuchawkowe, a także analogowe wejście audio (jack 3,5 mm), które pozwala na przewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń zewnętrznych na głośnikach radioodbiornika.

Łączność z Internetem, za pośrednictwem modułu Wi-Fi lub złącza Ethernet, pozwala na od-

twarzanie stacji radiowych dostępnych w sieci. Model DigitRadio 600 umożliwia odtwarzanie płyt CD oraz zasobów sieci lokalnej (dzięki obsłudze protokołu UPnP). Może pełnić również rolę budzika z funkcją drzemki (Snooze). Możliwe jest zaprogramowanie czasu automatycznego wyłączenia urządzenia (funkcja Sleep). W pamięci urządzenia można zapisać do 10 różnych programów dla radia DAB+ i 10 dla radia FM. Dobry odbiór dostępnych stacji radiowych zapewnia antena teleskopowa.

Model DigitRadio 600 odtwarza dźwięk 2.1-kanalowy, a jego całkowita moc wyjściowa wynosi 70 W. W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania. Do obsługi można także wykorzystać bezpłatną aplikację mobilną MyDigitRadio Pro, która dostępna jest zarówno w App Store, jak i Google Play.



TAGA HARMONY. Kolumny **Diamond B-60**

Nowe „diamenty” w ofercie

TAGA Harmony, polski producent kolumn głośnikowych i elektroniki audio, poinformował o wprowadzeniu do oferty nowych podstawkowych kolumn głośnikowych – Diamond B-60.

Model ten bazuje na najlepszych rozwiązaniach technicznych, jakie dotychczas opracowane zostały przez inżynierów marki TAGA Harmony. Nowa 2-drożna kolumna głośnikowa charakteryzuje się pięknie zaprojektowaną, zakrzywioną obudową typu bass-reflex. Zastosowano tutaj technikę S-TLIE (Super – TAGA Low Interference Enclosures), a więc ulepszoną wersję techniki TLIE, aby jeszcze wzmocnić sztywność obudowy i ograniczyć niepożądane rezonanse. Obudowa ma mocowane magnetycznie maskownice, ale kolumna doskonale się prezentuje również bez nich. Terminale głośnikowe obsługują kable o przekroju do 10 AWG oraz większość popularnych typów złączy.

W konstrukcji nowego modelu marki TAGA Harmony zastosowano 30-milimetrový przetwornik wysokotonowy z tytanową kopułką oraz 16,5-centymetrový przetwornik nisko-średniotonowy z dwuwarstwową cewką

i uzwojeniem typu flat-wire. W celu uzyskania jednorodnego i zbalansowanego dźwięku przednią ściankę z przetwornikami odchylono o kilka stopni ku tyłowi.

Pasma przenoszenia modelu Diamond B-60 mieści się w zakresie od 36 Hz do 33 kHz. Moc wzmacniacza wykorzystywanego do zasilenia tej 6-omowej kolumny powinna wynosić od 50 do 200 W.

Dostępne wersje kolorystyczne to Real Wood Rosewood Veneer i Real Wood African Walnut Veneer – obie wykończone na wysoki połysk lakierem fortepianowym.



SAMSUNG. Smartfony **Galaxy S8 i S8+**

Smartfon bez ograniczeń

Debiut najnowszych modeli z linii Galaxy S to wydarzenie, które co roku elektryzuje miłośników techniki na całym świecie.

Nie inaczej jest z modelami Galaxy S8 oraz większym S8+. Urządzenia czerpią to, co najlepsze, z eleganckiego wzornictwa urządzeń Samsunga. Oba smartfony zostały wyposażone w ekran Infinity: odpowiednio w wersjach 5,8 cala oraz 6,2 cala. Ich przedni panel niemalże w całości pokrywa gładka powierzchnia, bez fizycznych przycisków i ostrych kątów. Kompaktowa obudowa pozwala na wygodną obsługę smartfona jedną ręką, zaś powłoka Corning Gorilla Glass 5 z przodu i z tyłu zapewnia trwałość i dobrej jakości wykończenie całej konstrukcji.

Galaxy S8 oraz Galaxy S8+ zostały wyposażone w dwa aparaty: przedni o rozdzielczości 8 Mpx, a także tylny – z matrycą 12 Mpx Dual Pixel. W obu światłociła wynosi F1.7. Oba aparaty zapewniają doskonałą jakość fotografii nawet przy słabym oświetleniu i pozwalają na precyzyjne przybliżanie czy zwiększanie ostrości. Mają również usprawnione przetwarzanie obrazów. W obu smartfonach wykorzystano pierwszy w branży procesor wykonany w litografii 10 nm, który odpowiada za dużą moc obliczeniową smartfonów. Jest to ośmiordzeniowy Exynos 8895 lub Snapdragon 835 w wersji na rynek amerykański. Telefony obsługują także gigabitową łączność LTE i Wi-Fi, co pozwala na szybsze pobieranie plików z sieci niezależnie od ich rozmiarów z szybkością do 1 Gbps.

Galaxy S8 oraz Galaxy S8+ korzystają z Samsung Knox, czyli platformy zabezpieczeń o parametrach znanych z systemów funkcjonujących w sektorze obronności. Dodatkowo wykorzystywane są w nich rozwiązania biometryczne, takie jak skaner odcisków pal-

ców czy skaner tęczówki i twarzy, zapewniające bezpieczeństwo użytkownikowi. Sposób uwierzytelnienia zależy od wyboru użytkownika.

Samsung nie zapomniał również o takich funkcjach jak szybkie ładowanie (w tym bezprzewodowe) oraz o wodoszczelności i pyłoodporności zgodnej z klasą IP68. Podobnie jak poprzednik smartfony obsługują karty pamięci microSD o pojemności do 256 GB. Dzięki funkcji Always On Display na ekranie Super AMOLED stale mogą wyświetlać się np. ważne notatki czy aktualna godzina.



Krüger&Matz

DESTINY

KOLUMNY AKTYWNE

- Bluetooth, Radio FM
- Dwa 8-calowe głośniki niskotonowe
- 6,5-calowy głośnik średniotonowy
- 1-calowy głośnik wysokotonowy
- Wejście audio, port USB, czytnik kart SD
- Moc wyjściowa (RMS) 2x 100 W

Produkt dostępny w:

lpelektronik
www.lpelektronik.com

www.krugermatz.com

JAKOŚĆ I ELEGANCJA

Marka B&O Play przyzwyczaiła nas do tego, że jej produkty wyróżniają się na rynku nie tylko pod względem jakości brzmienia, ale również wzornictwa. Doskonałym tego przykładem są słuchawki nauszne Beoplay H6, czyli przewodowy „brat” modeli Beoplay H7, H8 i H9.



SPRAWDZILISMY
POLECAMY!

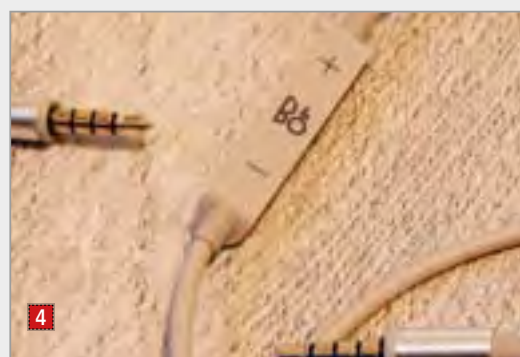


Model Beoplay H6, który otrzymaliśmy do testów, to tak naprawdę druga generacja tych słuchawek. W porównaniu z pierwotnym wzorem poprawiono jakość dźwięku, a także lekko odświeżono wygląd, który współgra z nowymi bezprzewodowymi modelami B&O Play. Błyszczący polimer zastąpiono lekko matowym, a polerowanie muszli ma nieco drobniejszą fakturę. Słuchawki zostały zamknięte w solidnym pudełku ze sztywnej, piankowej wkładką. Wewnątrz znajdziemy woreczek z miękkiego materiału, który ułatwia przenoszenie słuchawek. Do zestawu dołączono również przejściówkę audio, która przyda się podczas podróży samolotem. Słuchawki zostały wyposażone w odłączany przewód o długości 1,2 m, zakończony nie kątowym, a prostym wtykiem jack 3,5 mm. Ma on grubą warstwę izolacyjną, która nie tylko zapewnia trwałość, ale też zapobiega

splątaniu. Na przewodzie znajduje się 3-przyciskowy pilot z mikrofonem. Jest on kompatybilny z iPhone'ami. Pozwala zarówno na obsługę połączeń telefonicznych, jak i sterowanie odtwarzaną muzyką. Posiadacze smartfonów z Androidem nie wykorzystają pełni jego możliwości, ponieważ nie wszystkie przyciski będą obsługiwane. Model Beoplay H6 jest stosunkowo lekki. Ma bardzo wygodne poduszki nauszników z miękkiej, elastycznej pianki pokrytej skórą jagnięcą. Dobrze przylegają one do głowy, zakrywając całkowicie małżowiny i zapewniając tym samym skuteczną pasywną redukcję szumów. Przetworniki zostały odpowiednio odchylone, co ma zapewnić ich optymalną odległość od ucha użytkownika. Wewnątrz nauszników nadrukowano duże litery „L” i „R”, które pomagają poprawnie założyć słuchawki. Pałak słuchawkowy od zewnątrz pokryty został skórą wołową, a od wewnątrz pianką obity miękkim materiałem. Pozwala na regulację długości. Niestety nie jest składany. Przydałaby się opcja składania nauszników do wewnątrz pałaka. Możliwa

jest natomiast regulacja ich odchylenia w poziomie, dzięki czemu model H6 dobrze dopasowuje się do głowy użytkownika, nie powodując nadmiernego ucisku. Złącze jack 3,5 mm znajdziemy w obu nausznikach. Dzięki temu użytkownik może podłączyć przewód słuchawkowy do dowolnego z nich, zgodnie ze swoimi preferencjami. Model Beoplay H6 wyposażono w funkcję MusicLink, znaną m.in. z modeli Monstera. Umożliwia ona podłączenie bezpośrednio do modelu Beoplay H6 kolejnej pary słuchawek obsługujących to rozwiązanie. Dzięki temu dwie osoby mogą jednocześnie słuchać muzyki z tego samego źródła, np. smartfona. Słuchawki B&O Play charakteryzują się klarownym, czystym i odpowiednio zbalansowanym brzmieniem. Bas jest podkreślony, ale nie przesadnie wyeksponowany, podobnie jak i wysokie częstotliwości pasma akustycznego. Testowany przez nas egzemplarz słuchawek Beoplay H6 miał kolor beżowy ze srebrnymi elementami. W sprzedaży dostępne są również dwie inne wersje kolorystyczne tego modelu – czarna i szara.

SŁUCHAWKI NAUSZNE BEOPLAY H6



Japońska niezawodność od ponad 100 lat.

HITACHI
Inspire the Next

4K UltraHD

Ciesz się ofertą aplikacji Smart TV w rozdzielczości UHD/4K, dzięki której obraz w Twoim telewizorze będzie jeszcze bardziej realistyczny.

Dostęp do ulubionych kanałów takich jak YouTube™, czy Netflix jeszcze nigdy nie był tak prosty.





KÄRCHER WD: SKUTECZNOŚĆ I KOMFORT

Uniwersalne domowe odkurzacze Kärcher WD usuną zarówno suche, jak i wilgotne zanieczyszczenia, a także rozlaną wodę. Są niezawodne w utrzymaniu czystości w garażu, w domu i jego otoczeniu każdego dnia, nawet w sytuacjach awaryjnych (np. gdy wyleje pralka) i podczas remontu.

Więcej o odkurzaczach WD na [karcher.pl](https://www.karcher.pl)

KÄRCHER

makes a difference