



INFORMATOR TARGOWY

Numer 3/2016 październik

www.infomarket.edu.pl



CONSUMER ELECTRONICS UNLIMITED

BERLIN, 2-7 SEP 2016



**POBIERZ
NUMER!**



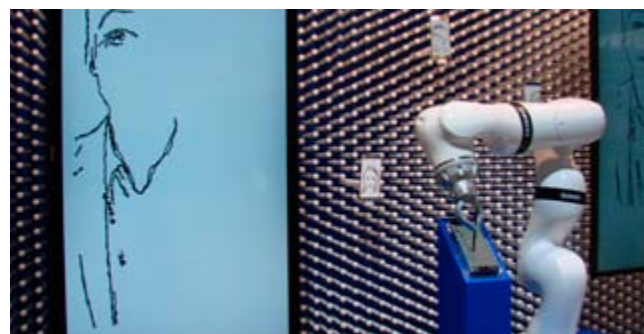
IFA 2016 za nami!
– prezentacje, nowości, ciekawostki



WIDEO – jakość obrazu najważniejsza



AUDIO – bezprzewodowa muzyka



IT – urządzenia ubieralne i nie tylko...



AGD – smart home i internet rzeczy

IFA – kontakt:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl

taniej | szybciej | wygodniej



Fot. Samsung

TELEWIZORY 4K I ROZRYWKA VR

■ **Telewizory na targach IFA zajmują największą część strefy rozrywki.** Zobaczyliśmy ofertę bieżącą, na rok 2017, jak i rozwiązania prototypowe. Na europejskim rynku konkurują firmy: koreańskie, japońskie, chińskie, a także tureckie. W tym sezonie producenci telewizorów promują przede wszystkim jakość obrazu, a to dotyczy produktów premium.

W dyskusjach na różnych konferencjach na temat telewizji Ultra HD podkreślono problemy z wyborem telewizora: Full HD czy Ultra HD? Z przeprowadzonych badań wynika, że 15 proc. osób nie było pewnych, czy kupiło telewizor Ultra HD czy Full HD, 25 proc. badanych zamierza kupić telewizor Ultra HD dla lepszego obrazu. Dziś rozmiar od 50 do 65 cali jest postrzegany jako standard przy zakupie telewizora Ultra HD. Znaczący jest wzrost ilości treści 4K dzięki filmom na płytach Blu-ray 4K, kanałom satelitarnym 4K z satelitów Eutelsat i Astra oraz serwisom VoD Netflix czy Amazon.

LCD LED Ultra HD – największa oferta

Rynek telewizorów jest zdominowany przez różnej konstrukcji wyświetlacze LCD. O tej dominacji świadczą liczby. Według badań GfK w 2016 r. sprzedane zostanie 54 proc. tele-

wizorów Ultra HD (ok. 54 mln sztuk), OLED pozostaje niszowy (tylko 600 000 sztuk), ale notuje ponad dwukrotny wzrost sprzedaży (120 proc.). Na targach można było zobaczyć kilka rodzajów telewizorów Ultra HD LCD:

- modele podstawowe, zwiększające jedynie rozdzielczość do 4K;
- modele wyższej klasy z poszerzonym zakresem odtwarzania kolorów (Wide Color Gamut);
- modele premium z poszerzonym zakresem odtwarzania kolorów (Wide Color Gamut) i zwiększoną dynamiką obrazu (HDR – High Dynamic Range).

Wyświetlacz z kropkami kwantowymi

Najwięksi producenci telewizorów prezentowali modele nowej generacji z wyświetlaczami LCD, a dokładniej z nowym rodzajem podświetlenia, które umożliwia

znaczne poszerzenie palety barw kolorów. Polega ono na wytworzeniu białego światła, które zawiera więcej składowych barw niż w dotychczasowych źródłach światła, jakimi są białe LED. Wykorzystywane są związki chemiczne luminoforów w postaci nanokryształów (kropki kwantowe), które mają zdolność świecenia światłem o określonej barwie (zielonej i czerwonej) w wyniku oświetlenia ich niebieskim światłem diody LED. Są one „zamknięte” w cienkiej folii, która jest umieszczana przed warstwą niebieskich LED zamiast białych (odpowiednik oświetlenia tylnego backlight w TV LCD). W wyniku mieszania się kolorów powstaje białe światło, które po przejściu przez filtry barwne poszczególnych pikseli daje większy zakres barw kolorów czerwonego, zielonego i niebieskiego w obrazie. Innym rozwiązaniem jest umieszczenie kropek kwantowych w szklanej rurce i także oświetlenie ich niebieskim światłem LED (odpowiednik podświetlenia krawędziowego) oraz rozprowadzenie białego światła po całym ekranie za pomocą optycznego dyfuzora, tak jak to jest w telewizorach LCD z podświetleniem krawędziowym. Jaki jest cel stosowania wyświetlaczy nowej generacji LCD? To zbliżenie się jakości barw i jasnością obrazu do zdolności ludzkiego wzroku.

Samsung liderem telewizorów SUHD z kropkami kwantowymi

Największym graczem na rynku telewizorów LCD Ultra HD z wyświetlaczami z kropkami kwantowymi jest firma Samsung. Te innowacyjne wyświetlacze jako pierwsza wprowadziła firma Sony do telewizorów Ultra HD, lecz po roku zrezygnowała z nich. Do perfekcji konstrukcję wyświetlaczy SUHD z kropkami kwantowymi opanowała firma Samsung, która na swoim stoisku pokazała całą rodzinę telewizorów Ultra HD w wersji premium SUHD – aż 19 modeli z największym KS9800 (88 cali) i KS9500 z pełnym tylnym podświetleniem Direct LED, pozostałe modele SUHD mają podświetlenie krawędziowe. Przy produkcji wyświetlaczy Samsung współpracuje z amerykańską firmą Nanosys, dostarczającą folię z kropkami kwantowymi. Na uwagę zasługuje warstwa Ultra Black, wykorzystująca zjawiska w oku czmy do redukcji refleksów świetlnych. Zwiększony zakres dynamiki (HDR – High Dynamic Range) uzyskano, stosując LED-y o jasności 1000 nt (HDR1000), co umożliwia uzyskanie bardzo jasnego światła np. przy wybuchach fajerwerków. Wyświetlacze Quantum Dot w telewizorach SUHD od tego roku będą miały aż 10 lat gwarancji. Telewizory marki Samsung mogą nie tylko służyć rozrywce, ale także zarządzać urządzeniami zainstalowanymi

w domu przy pomocy ekranu telewizora zgodnie z koncepcją Internetu rzeczy (Internet of Things).

W telewizorach Full HD ciekawym rozwiązaniem funkcjonalnym w serii UE32K5100AW, nazwanym Joiii, jest szybka możliwość zmiany ustawienia ekranu z pionowego na odchylony do tyłu przez zmianę ustawienia nóżek o różnych długościach – wtedy lepiej się ogląda, gdy stoi on na podłodze.

Na stoisku Samsunga zwracała uwagę instalacja z wyświetlaczami Ultra HD łącząca 45 telewizorów SUHD i 90 000 szklanych fragmentów podkreślających doskonałość obrazu telewizorów SUHD.

Telewizory SUHD Samsunga spełniają wymagania standardu Ultra HD Premium. Rynek wyświetlaczy Ultra HD uporządkuje nowy standard – Ultra HD Premium, opracowany przez stowarzyszenie UHD Alliance, określający wymagania techniczne dla telewizorów z najwyższej półki i materiałów wideo 4K. UHD Alliance jest globalną koalicją największych studiów filmowych, producentów telewizyjnych, dystrybutorów treści, postprodukcji i firm technicznych. Stowarzyszenie zrzesza 35 firm, między innymi DirecTV, Dolby Laboratories, LG Electronics Inc., Netflix, Panasonic Corporation, Samsung Electronics Co., Ltd., Sharp Corporation, Sony Visual Products Inc., Technicolor, The Walt Disney Studios, Twentieth Century Fox i Warner Bros. Sprzęt spełniający wymagania Ultra HD Premium będzie musiał:

- wyświetlać obraz w rozdzielczości co najmniej 3840 × 2160 pikseli,
- odtwarzać więcej niż 90 proc. kolorów standardu DCI-P3,
- zapewniać 10-bitową głębię barw,
- umożliwić odtwarzanie szerokiej palety kolorów (Wide Color Gamut),
- zapewnić jasność szczytową 1000 nt i poziom czerni 0,05 nt lub więcej niż 540 nt jasności szczytowej i mniej niż 0,0005 nt poziomu czerni,
- zapewniać HDR zgodny z normą SMPTE ST2084 EOTF,
- odwzorowywać kolory zgodnie z normą BT.2020.

O IFA mówi Hans-Joachim Kamp

– *Wartość podpisanych umów handlowych wzrosła do 4,5 mld euro. Jest to imponujący dowód rosnącego znaczenia targów IFA – powiedział Hans-Joachim Kamp, przewodniczący rady nadzorczej GfK Consumer & Home Electronics GmbH, jeden z organizatorów targów IFA.*

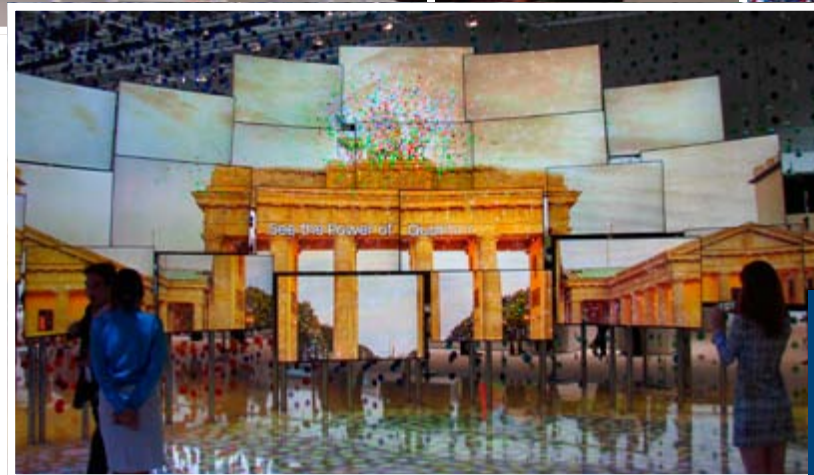
Telewizory marki Samsung mają największą ofertę aplikacji, w tym materiałów Ultra HD. Większość prezentowanych telewizorów na stoisku na targach IFA jest już w sprzedaży w Polsce.

TCL z kropkami kwantowymi i Androidem TV

Na konferencji prasowej TCL zaprezentował swój najlepszy 65-calowy Xclusive X1 – telewizor QUHD LCD (U65S9906) z wyświetlaczem z kropkami kwantowymi i po raz pierwszy z platformą androidową (Android 6.0 z 16 GB pamięci na aplikacje), zapewniający dostęp do aplikacji, w tym gier. Jest też możliwa zdalna obsługa telewizora za pomocą smartfona lub tabletu. Do komunikacji z urządzeniami zewnętrznymi są wykorzystywane łącza Wi-Fi Display i Bluetooth. W telewizorze QUHD U65S9906 zastosowano wyświetlacz z tylnym podświetleniem wykorzystującym kropki kwantowe (nanokryształy) w postaci cienkiej folii do tworzenia szerokiego spektrum barw i zapewnienia bardzo dużej dynamiki obrazu (High Dynamic Range) w standardzie HDR10 i standardzie HLG HDR dla telewizji naziemnej. Zakrzywiony wyświetlacz nie zawiera szkodliwego dla zdrowia kadmu. Dodatkowo szerokość emitowanych fal podstawowych kolorów jest bardzo mała (około 40 nm), co umożliwia uzyskanie kolorów jak w kinie. Odzworowanie przestrzeni kolorów obejmuje 93 proc. normy DCI-P3. Najnowszej generacji tylne podświetlenie zawiera 288 stref zawierających po cztery niebieskie LED-y, mogące wytworzyć światło o czystość jasności 1500 nt do odtwarzania treści wideo HDR i 600 nt dla standardowego obrazu. Specjalna warstwa wyświetlacza ciekłokrystalicznego zmniejsza refleksy światła (od 3 do 0,9 proc.) oraz bezpośrednio odbicia (do 90 proc.) w celu idealnego wyświetlania czerni. Obudowa telewizora o grubości 17,4 mm sprawia, że jest to najcieńszy telewizor HDR z lokalnym podświetleniem (Local Dimming). Xclusive X1 będzie sprzedawany pod koniec roku, przewidywana cena ok. 16000 zł. W 2017 r. większość modeli Ultra HD marki TCL będzie miała platformę Android TV.

Panasonic z przezroczystym ekranem

Niespodzianką na targach IFA był prototyp przezroczystego telewizora LCD, wyglądającego jak szklana szyba o przezroczystości 45 proc., jeśli nie wyświetla zdjęć czy fil-



■ **Stoisko Samsunga zdobiła instalacja telewizorów Ultra HD SUHD z kropkami kwantowymi. Do zabawy zachęcały różne możliwości sprawdzenia wirtualnej rzeczywistości w goglach Gear VR 4D.**

mu, wmontowanego w meblościankę, prezentowany w strefie smart home. Panasonic mocno angażuje się w tworzenie rozwiązań smart city, które umożliwiają oszczędzanie energii, zmniejszają o 40 proc. emisję CO₂, o 30 proc. zużycie komunalnej wody i odzyskują 30 proc. energii. W Berlinie jest budowane takie ekologiczne osiedle.

Vestel – telewizory i smart home

Okazałe stoisko miała turecka firma Vestel – jeden z największych producentów telewizorów w Europie. Jest w stanie wyprodukować 18 mln telewizorów w ciągu roku. Co czwarty telewizor w Europie pochodzi z tureckiej fabryki, między innymi telewizory marek Hitachi, JVC czy tańszych modeli Panasonic. Vestel ma możliwości wyprodukowania 98-calowego modelu 8K, zakrzywionych telewizorów LCD, z systemem Android TV czy OLED. Firma zaangażowała się w systemy smart home. Na jej stoisku można było zobaczyć specjalną strefę smart home ze sprzętem AGD. Atrakcjami były samochód elektryczny ładowany ze specjalnej stacji zainstalowanej na ścianie „inteligentnego” domu, a także telewizor zarządzający całym systemem.

Toshiba ma prototyp 8K

Firma Toshiba, innowacyjny producent telewizorów (jako pierwszy wyprodukował telewizor stereoskopowy 3D niewymaga-

jący okularów), który wycofał się z Europy, powraca na rynek. Telewizory marki Toshiba będzie produkował turecki Vestel. Na stoisku Toshiba można było zobaczyć prototyp telewizora 8K, a także telewizory LCD z HDR.

Sharp z IGZO

Duże stoisko miała firma UMC – producent telewizorów marki Sharp, twórcy wyświetlaczy LCD, i Blaupunkt w Europie, która po

Czy wiesz, że?

Więcej wystawców i więcej innowacji na IFA niż kiedykolwiek wcześniej to wyjątkowo dobra wiadomość dla handlu detalicznego i przemysłu. Po raz pierwszy w tegorocznej IFA wzięło udział 1823 wystawców (+13 proc.), którzy pokazali swoje najnowsze produkty na powierzchni wystawienniczej 158 000 m² (+5 proc.), a wystawę zwiedziło 240 000 gości, w tym zagranicznych 64 000. Patrząc w przyszłość, do końca 2017 r. największy potencjał wzrostu sprzedaży będą miały urządzenia do streamingu muzyki (25 proc.), drukarki 3D (23 proc.), elektronika ubieralna (20 proc.), smartwatche (22 proc.), gogle VR (22 proc.), elektronika ochrony zdrowia (22 proc.) i drony (16 proc.).

przekształcaniach własnościowych odzyskuje formę. Na konferencji prasowej podkreślano dobrą jakość produktów. Jako jedyna jest użytkownikiem technologii IGZO, wykorzystującą do konstrukcji wyświetlaczy pierwiastki ziem rzadkich: ind (I), gal (G), cynk (Z) i tlenu (O).

Więcej producentów telewizorów OLED

Dominującym graczem na rynku telewizorów pozostaje firma LG, która inwestuje w telewizory OLED. Duże wrażenie robiło wejście na stoisko przez 15-metrowy tunel składający się z 216 55-calowych zakrzywionych wyświetlaczy OLED wyświetlających efekty wizualne powodowane zorz polarną, gwiaździstym niebem czy głębią oceanu. Wizytówką możliwości technicznych firmy LG była seria telewizorów Signature Ultra HD, które są zgodne z dwoma standardami otwartym HDR 10 i Dolby Vision.

Nowością była prezentacja telewizora odbierającego sygnał High Frame Rate HLG telewizji naziemnej nadawanego z szybkością 100/120 kl./s, co powoduje, że zbędne są układy optymalizacji ruchu, dodające klatki do sygnału 50 Hz, aby uzyskać ostry obraz szybko poruszających się obiektów. Na uwagę zasługuje technologia produkcji wyświetlaczy OLED. Dla bezpieczeństwa panel OLED o grubości 2,5 mm jest naklejany



TCL rozpoczyna produkcję telewizorów Ultra HD z platformą Android TV, a eksperymentuje z projektorami laserowymi i dużymi ekranami. Najlepszy telewizor Xclusive X1 ma wyświetlacz z kropkami kwantowymi.

na szklaną tafel. Ważną informacją jest, że znacznie poprawiła się ich trwałość – najnowsze modele powinny pracować przez 100 tys. godzin, co oznacza oglądanie przez 10 godzin dziennie przez 30 lat. Firma LG jest dostawcą paneli OLED dla innych producentów europejskich i światowych.

Pierwszy telewizor marki Philips OLED z systemem Ambilight i Android TV

Na konferencji prasowej marki Philips odbyła się premiera pierwszego telewizora OLED – 55901F o przekątnej 55 cali. Okazała dynamiczna instalacja na stoisku pokazywała zalety obrazu OLED. Co dodali inżynierowie z Philipsa, aby konkurować z telewizorami LG? Czterordzeniowy procesor i silnik Philips Perfect Pixel Engine Ultra z funkcją Perfect Natural Motion, co daje bardzo dobrą jakość obrazu, określoną wskaźnikiem jakości obrazu 3800 PPI. Dokończył obraz spełnia w 99 proc. wymagania standardu DCI-P3 WCG, określającego poszerzony zakres kolorów, i wymagania HDR – jasność 540 nt. Telewizor OLED marki Philips będzie wyróżniał się trójstronnym systemem Ambilight, dostępem do aplikacji Google dzięki platformie Android TV oraz

Kto jeszcze ma TV OLED

Loewe przedstawiła nową serię TV, nazywaną Bild (obraz), podczas gdy systemy głośnikowe są nazywane Klang, co oznacza dźwięk. Loewe Bild 7 wyposażono w wyświetlacz OLED, a 120-watowy soundbar pokryto tkaniną. Telewizory OLED ma od 2015 r. Panasonic (CZ950/CZ952). Duże zaintereso-



wanie wzbudzał telewizor marki Skyworth Dual View – 55-calowy obraz spełnia w 99 proc. wymagania standardu DCI-P3 WCG, określającego poszerzony zakres kolorów, i wymagania HDR – jasność 540 nt. Telewizor OLED marki Philips będzie wyróżniał się trójstronnym systemem Ambilight, dostępem do aplikacji Google dzięki platformie Android TV oraz

A może projektor?

Na stoisku TCL można było zobaczyć projektor laserowy short throw (krótkoogniskowy), stojący blisko ekranu i rzutujący obraz na bardzo duży ekran z systemem głośni-



Falstart w odtwarzaczach Blu-Ray 4K

Od ubiegłorocznej premiery odtwarzacza marki Samsung UBD-K8500 na palcach jednej ręki można było policzyć nowe modele odtwarzaczy Blu-Ray 4K, które pokazano na IFA. Na lidera awansowała firma Panasonic, która ma dwa modele. DMP-UB700 to drugi w ofercie firmy Panasonic odtwarzacz Ultra HD Blu-ray. Zapewnia on obraz w rozdzielczości 4K, ale także obsługuje szeroki zakres dynamiczny

kowym 5.1 z możliwością rozszerzenia do systemu Dolby Atmos. Podobne rozwiązanie można było zobaczyć na stoisku firmy Hisense.

JVC pokazała nowy profesjonalny projektor D-ILA 4K DLA-Z1 z laserowym źródłem światła Blu-Escent, o jasności 3000 lm z dynamiczną kontrolą poziomu światła, trwałością 20 000 godzin oraz filtrami o szero-

kiej gamie barw (100 proc. DCI-P3). Projektor spełnia wymagania HDR i uzyskał certyfikat THX Display 4K. Nowością były prototypy niewielkich projektorów stawianych na stole czy biurku i rzutujących obraz na stół – pokazały je firmy Sony i LG.

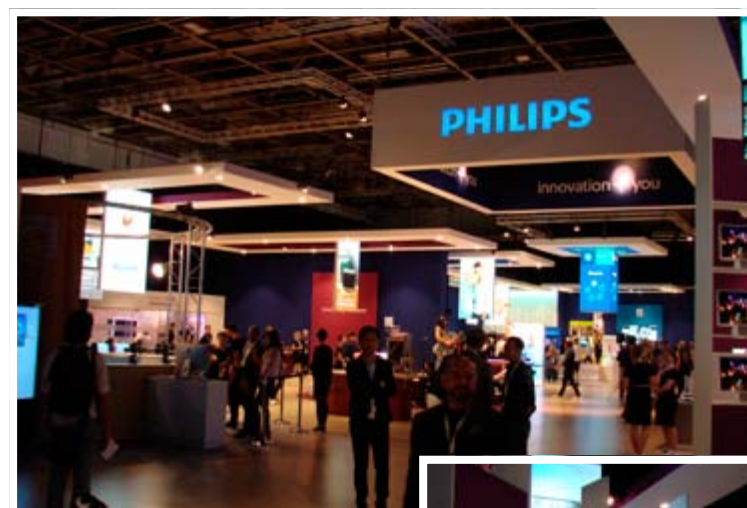
(HDR). W porównaniu z modelem DMP-UB900 brak jest wyjść analogowych audio 7.1. Urządzenia Samsunga i Panasonic mają certyfikat Ultra HD Premium, a więc są doskonałymi źródłami filmów dla telewizorów premium Ultra HD. Firma Sony pokazała prototyp odtwarzacza Blu-ray 4K, który w październiku znajdzie się w sklepach.



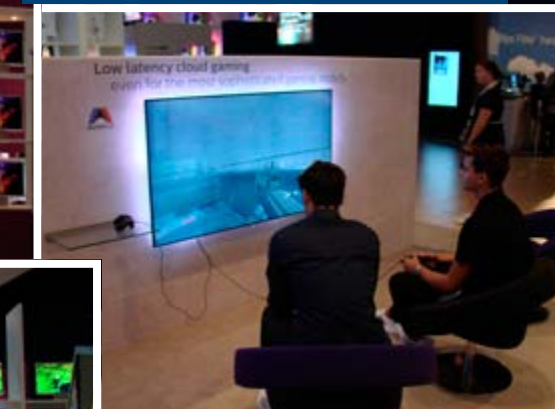
Vestel, największy turecki producent TV, produkuje co czwarty telewizor w Europie na przykład dla marek JVC czy Hitachi i inwestuje w branżę smart home.



nr 3, październik 2016



W czasie targów odbyła się premiera pierwszego telewizora OLED marki Philips 55-calowego modelu 901F. W linii produktowej telewizorów LCD ponad 90 proc. modeli jest smart, a ponad 70 proc. wykorzystuje platformę Android TV.



alizowane w rozdzielczości 4K (3840 × 1920 px), a zdjęcia 25,9 Mpx. Kamera jest odporna na pył i zachłapanie wodą.

Można połączyć bezprzewodowo smartfon Galaxy z kamerą Gear 360 i podglądać obraz z kamery czy wykorzystać ekran do montażu i wysyłania filmów znajomym. Instant360 Nano to panoramiczna kamerowa przystawka do iPhone'a, realizująca dookólne zdjęcia i filmy o rozdzielczości 3040 × 1520 px.

Selfie za pomocą drona

Drony mogą wykonywać selfie grupie ludzi, jeśli kijek jest za krótki. Dzięki zaawansowanej technice wojskowej umożliwi to niewielki składany dron Kimon chińskiej firmy Key-share. Dron „wie” dokładnie, gdzie jest użytkownik, i realizuje zdjęcia na wyprawie górskiej, na wakacjach na plaży z przyjaciółmi. Akumulatory wystarczają na 12 minut lotu.

Łatwiejsze połączenia – kabel HDMI – USB typu C

Na stoisku organizacji HDMI.org można było zobaczyć kabel, który umożliwia przesyłanie sygnałów wideo z wejścia USB typu C laptopa czy urządzenia mobilnego do

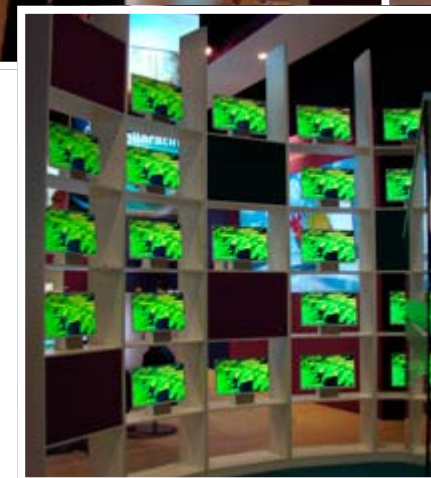
Wirtualna rozrywka hitem targów

Z wirtualną (VR), rozszerzoną (AR) i mieszaną (MR) rzeczywistością oglądającą za pomocą wirtualnych gogli, wiąże się duże nadzieje. Pokazano wiele rozwiązań gogli, w których instaluje się smartfon, okularów czy autonomicznych hełmów z wbudowanym komputerem. W ubiegłym roku produkty VR pokazywały trzy firmy, teraz było ich już 35 – pokazujących gogle i aplikacje, np. Alcatel, Epson, AMD, Samsung, Sennheiser, Panono, Sony. Ocenia się, że rynek VR warty jest ok. mld dolarów.

Dużym zainteresowaniem zwiedzających cieszyły się na stoisku firmy Samsung gogle – okulary wirtualnej rzeczywistości do gier i prezentacji. Gogle Gear VR 4D bardziej przyciągały widzów niż telewizory, a to za sprawą atrakcyjnej prezentacji różnych ich zastosowań. Można było w nich skakać na bungee, uczestniczyć w wioślarskich zawodach w górskim strumieniu, przejechać się rowerem górskim czy kolejką roller coaster.



Panasonic ma w ofercie telewizory OLED i LCD z certyfikatem Ultra HD Premium. Produkuje także kamery wideo i aparaty fotograficzne 4K oraz odtwarzacze Blu-ray 4K, których bogatą ofertę można było zobaczyć na stoisku.



dolarów pozwala płynnie działać aplikacjom VR.

Aparaty fotograficzne i kamery

Na targach ofertę kamer wideo i aparatów fotograficznych 4K pokazały firmy Panasonic, Sony i JVC. Dużym zainteresowaniem cieszyły się niewielkie kamery akcji, filmujące także w 4K, z akcesoriami do mocowania na rowerze, desce surfingowej, kasku itp. Możliwość wykonywania filmów w zwolnionym tempie to dodatkowy atut. Posiadacze telewi-

Firma Sennheiser uważa, że obraz 360° to nie wszystko, i pokazała nowy mikrofon 3D, opracowany z producentami treści VR do realizacji ścieżki dźwiękowej 3D. Firma Dodlo pokazała bardzo lekkie wirtualne okulary, które potrafią tworzyć trójwymiarowy obraz.

Firma AMD tworzy nowej generacji procesory graficzne i obliczeniowe. Karta graficzna AMD Radeon RX 480 w cenie 199

www.infomarket.edu.pl



telewizora ze złączem HDMI. Obsługiwany jest pełny zakres funkcji standardu HDMI 1.4b, takich jak rozdzielczość do 4K, Audio Return Channel (ARC), 3D, HDMI Ethernet Channel czy Consumer Electronic Control (CEC). Wystarczy kupić przewód zakończony zwykłym złączem HDMI i złączem USB typu C.



BLUETOOTH I DŹWIĘK PRZESTRZENNY

■ Choć na tegorocznych targach IFA można było zobaczyć całą gamę sprzętu audio, to jednak prawdziwą furorę robiły urządzenia pozwalające na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki, wyposażone w moduły Bluetooth i Wi-Fi. Pojawiło się też wiele modeli obsługujących innowacyjne systemy dźwięku przestrzennego.

Już tradycyjnie, większość sprzętu audio prezentowanego na IFA można było znaleźć w hali 1.2. Jednak nie brakowało go również na innych stoiskach znajdujących się w berlińskim centrum targowym, m.in. u producentów telewizorów, takich jak Samsung, Panasonic, Philips, Sony, Thomson czy LG.

Różnorodne głośniki Bluetooth

Głośniki przenośne to ostatnio bardzo popularny segment rynku audio. Pojawiają się one w ofercie wielu firm, nawet tych, które dotąd znane były głównie z produkcji urządzeń klasy hi-end. Wśród głośników obsługujących standard Bluetooth na targach można było zobaczyć zarówno kompaktowe konstrukcje, które bez trudu zmieszczą się do torby czy plecaka, jak i potężne systemy głośnikowe, z wykorzystaniem

których można nagłośnić duże pomieszczenie. Wiele spośród prezentowanych na IFA głośników Bluetooth charakteryzowało się odpornością np. na kurz czy wodę (w różnym stopniu, zależnie od klasy IP). Jednym z najmniejszych modeli, jakie można było zobaczyć na targach, był Pixel Pop Philipsa. Spełnia on wymagania normy IPX4, a więc jest odporny na zachlapanie. Ma wbudowany mikrofon, który pozwala na wykorzystanie urządzenia jako zestawu głośnomówiącego. Odpornością na zalanie (zgodność z normą IPX7) może pochwalić się model SC-ALL05 firmy Panasonic. Ten solidnie wykonany głośnik oprócz modułu Bluetooth ma wbudowany moduł Wi-Fi i jest zgodny z techniką Qualcomm AllPlay. Po pełnym naładowaniu zintegrowanej baterii może pracować nawet do 9 godz. Wśród głośników o nieco większych gabarytach wyróżniały się

modele GTK-XB5 firmy Sony oraz Philips NTX400. Sony GTK-XB5 to solidna konstrukcja, z wykorzystaniem której można zorganizować imprezę niemal jak w najlepszej dyskotekie. Model ten wyposażono w technikę Extra Bass, zapewniającą potężne brzmienie niskich tonów. Doskonałym kompanem domowej imprezy może być również system audio NTX400 Philipsa. Jego potężna obudowa przypomina bardziej głośnik estradowy niż klasyczną kolumnę podłogową. Dzięki swoim gabarytom model NTX400 może nagłośnić sporych rozmiarów pomieszczenie. Naszą uwagę przyciągnął również model SPK95008 Seraphin polskiej Manty. Ten system audio to połączenie DJ-skiego miksera i dużych, aktywnych kolumn głośnikowych. Z powodzeniem nagłośni on imprezę karaoke, nawet zorganizowaną w plenerze.

Moda na słuchawki

Entuzjaści mobilnego sprzętu audio mogli na wielu stoiskach przetestować rozmaite słuchawki – od niewielkich modeli dokanałowych po konstrukcje audiofilskie i do zastosowań profesjonalnych. Swoje najnowsze bezprzewodowe słuchawki zaprezentowała na targach firma JVC. Mamy tu na myśli dokanałowy model HA-F250BT oraz całą serię słuchawek nausznych, w której znalazły się modele HA-S30BT, HA-S40 BT i HA-S50BT (wyposażone w technikę Bass Boost). Wbudowana w nauszники bateria litowo-jonowa umożliwia odtwarzanie muzyki nawet do 17 godz.

Na uwagę zasługują również słuchawki PXC 550 Wireless firmy Sennheiser. Model ten oprócz wyjątkowego brzmienia wyróżnia się pod względem wzornictwa, za co zresztą został wyróżniony nagrodą „iF Design Award 2016”. Warto wspomnieć, że aplikacja CapTune Sennheisera, współpracująca ze wspomnianymi słuchawkami, otrzymała nagrodę „Red Dot Award: Communication Design”.

Na targach nie brakowało również modeli z aktywną redukcją hałasu. Słuchawki tego typu – model MDR-1000X – pokazała firma Sony. Duże nauszники oraz skuteczny system eliminacji szumu sprawiają, że słuchawki są nie tylko wygodne, ale też po prostu świetnie brzmią.

Oprócz tego na targach pojawiła się seria Si-

gnature marki Sony, a w niej nowy odtwarzacz osobisty NW-WM1Z, słuchawki nauszne MDR-Z1R oraz wzmacniacz słuchawkowy TA-ZH1ES. Pojawiło się też wiele modeli dla osób lubiących aktywnie spędzać czas wolny, np. spacerując czy biegając przy muzyce płynącej ze słuchawek. Tutaj naszą uwagę przyciągnęły m.in. modele z serii ActionFit zaprezentowane przez Philipsa, a także bezprzewodowy dokanałowy model Metalix Pro SHB5950 tej firmy. Modele sportowe pokazały też m.in. firmy JVC (słuchawki HA-ETX30, EBR25, ECX20 i ENR15) i Plantronics (model BackBeat 100).

Łakomym kąskiem dla sportowców będą z pewnością słuchawki Gear IconX, które można było zobaczyć na stoisku firmy Samsung. Nie tylko wykorzystują one moduł Bluetooth, ale są pozbawione jakiegokolwiek okablowania. Nie mają nawet krótkiego, kilkudziesięciocentymetrowego przewodu łączącego dwa przetworniki dokanałowe, który zwykle spotyka się w dokanałowych słuchawkach bezprzewodowych. Każda z wkładek dokanałowych ładowana i zasilana jest oddzielnie. Do odtwarzania muzyki nie potrzeba nawet połączenia ze smartfonem, słuchawki mają bowiem wbudowaną pamięć flash 4 GB, na którą możemy wgrać swoje ulubione utwory. Znajdujące się w zestawie etui służy również jako przenośny powerbank dla słuchawek.

Nie zabrakło hi-endu

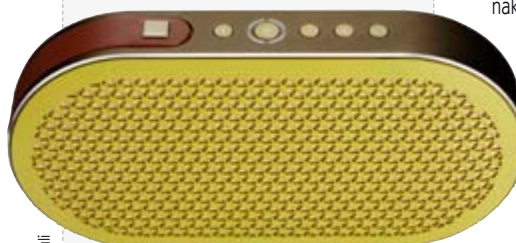
Z audiofilskiego punktu widzenia IFA to zupełnie inna impreza niż monachijskie targi High End czy polskie Audio Video Show. Jednak i tutaj nie brakowało najlepszej jakości sprzętu do systemów stereofonicznych.

Swoimi najnowszymi urządzeniami pochwaliła się firma Pioneer, która zaprezentowała m.in. odtwarzacz sieciowy N-30AE i odtwarzacz CD PD-10AE oraz PD-30AE. Są to nowe wersje dostępnych już wcześniej na rynku modeli N-30, PD-10 i PD-30, wzbogacone o dodatkowe funkcje, dostosowane do potrzeb użytkowników i zmieniającego się rynku audio. Model N-30AE to pierwszy odtwarzacz sieciowy Pioneer wyposażony w dwuzakresowy moduł Wi-Fi. Ma on również moduł Bluetooth. Pozwala na obsługę wielu popularnych serwisów do strumieniowania muzyki z Internetu (m.in. Spotify i Tidal). Urządzenie jest też przystosowane do obsługi techniki Google Cast. Dyski przenośne podłączone do odtwarzacza sieciowego mogą pracować jako pamięci NAS (po aktualizacji oprogramowania urządzenia). Odtwarzacze PD-10AE i PD-30AE mają zainstalowane napędy optyczne zapewniające ci-

■ Firma Technics z dumą prezentowała swój hi-endowy gramofon Grand Class SL-1200G – następcę popularnego modelu SL-1200, a firma Lenco wyeksponowała kolorową serię L-85. Z kolei niemiecka marka TechniSat zaprezentowała najnowsze modele radioodbiorników obsługujących standard DAB+.

Dwa tryby przetwarzania

Firma Dali pojawiła się w tym roku na targach ze swoim najnowszym produktem – głośnikiem Bluetooth Katch



Fot. Dali

o wyjątkowym wzornictwie i równie wyjątkowym brzmieniu (jak przystało na duńskiego producenta renomowanych kolumn głośnikowych). Urządzenie wyróżnia się długim czasem pracy na baterii (nawet do 24 godz.). Model Katch może odtwarzać muzykę również przewodowo (z wykorzystaniem wejścia audio jack 3,5 mm). Ciekawostką są wbudowane dwa tryby przetwarzania dźwięku – Clean i Warm. Są one dostosowane do sposobu wykorzystania głośnika. Tryb Clean jest idealny do praktycznie każdego rodzaju muzyki. Z kolei tryb Warm przyda się wówczas, gdy nasza muzyka potrzebuje dodatkowego basu, co sprawdzi się zwłaszcza podczas korzystania z głośnika w dużych pomieszczeniach. Model Katch dostępny jest w trzech wersjach kolorystycznych: Dark Shadow, Cloud Gray oraz Green Moss.

chą pracę urządzeń. W porównaniu z poprzednimi wersjami tych modeli usprawniono m.in. układy przetwarzania cyfrowo-analogowego. Model PD-30AE pozwala na przetwarzanie sygnału audio z rozdzielczością do 24 bit i częstotliwością próbkowania 192 kHz. W odróżnieniu od PD-10AE został on wyposażony w cyfrowe wyjścia audio – optyczne i koaksjalne. Audiofilski gramofon Grand Class SL-1200G z napędem bezpośrednim zaprezentowała firma Technics. Jest to nowa wersja popularnego modelu SL-1200, który miał swoją premierę jeszcze w latach 70. ubiegłego wieku. W ofercie Technicsa pojawiła się też limitowana seria (1200 sztuk) gramofonu Grand Class SL-1200GAE, stworzona z okazji 50-lecia firmy. Wszystkie egzemplarze z tej limitowanej edycji zostały już jednak wyprzedane. Na rynku pozostanie jednak dostępny model SL-1200G. Od gramofonu z limitowanej edycji różni się on głównie konstrukcją ramienia i materiałem wykorzystywanym jako izolator.

Różnorodne modele gramofonów eksponowała na swoim stoisku firma Lenco. Wśród rozmaitych, mniej lub bardziej zaawansowanych konstrukcji wyróżniał się m.in. L-90, którego budowa nawiązuje do legendarnego już modelu Lenco L-75. Doskonale prezentowały się również kolorowe obudowy modeli z linii L-85.

www.infomarket.edu.pl

Designerski system audio – model DS500 – zaprezentowała firma Thomson. Przypomina on kolumnę głośnikową. Urządzenie to może jednak pełnić rolę samodzielnego odtwarzacza. Zostało wyposażone w moduł Bluetooth, złącze USB i analogowe wejścia audio (2 × RCA i jack 3,5 mm). Ma wbudowany tuner, radiowy, a nawet odtwarzacz CD. Pilot zdalnego sterowania zapewnia wygodne korzystanie z dostępnych funkcji urządzenia. Na wielu targowych stoiskach producentów sprzętu audio i audio-video można było zobaczyć sprzęt obsługujący standard radiofonii cyfrowej DAB+, który w Niemczech jest bardzo popularny. Swoje radioodbiorniki wyeksponowała m.in. firma TechniSat, a wśród nich modele DigitRadio 600 i DigitRadio 580. Sprzęt z obsługą cyfrowego radia DAB+ miała też na swoim stoisku firma Pioneer (m.in. najnowszy multimedialny odtwarzacz sieciowy NC-50DAB).

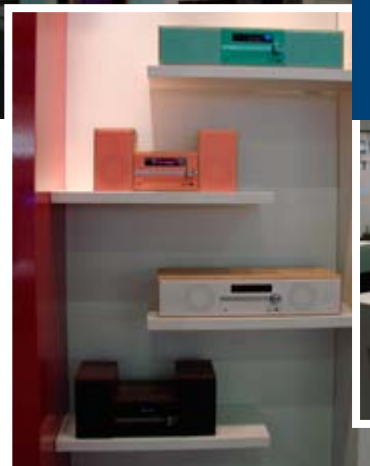
Innowacje w systemach multiroom

Z roku na rok powiększa się oferta sprzętu do bezprzewodowych systemów multiroom, które powoli zyskują na popularności. Na ich korzyść przemawia m.in. prostota instalacji i konfiguracji. Udowodnia to firma Philips najnowszą serią urządzeń do systemów multiroom – Izzy. Już sama jej angielsko-brzmiąca nazwa może sugerować, że obsługa tego typu rozwiązań jest stosunkowo łatwa i przyjazna dla użytkownika. System MusicCast prezentowała firma Yamaha. Jest to jeden z najbardziej wszechstronnych systemów multiroom spośród dostępnych na rynku. Dość powiedzieć, że można w nim wykorzystać nie tylko głośniki bezprzewodowe, przedwzmacniacze czy wzmacniacze audio, ale nawet fortepian. Podobnie jak w ubiegłym roku urządzenia do systemów multiroom eksponowała w swojej hali wystawienniczej firma Samsung. Mamy tutaj na myśli sprzęt z serii Wireless Audio-360. Głośniki bezprzewodowe do niej należące odtwarzają dźwięk dookólnie, co sprawia, że rozprzyszcza się on równomiernie we wszystkich kierun-

■ W hali wystawienniczej Samsunga demonstrowano możliwość wyjątkowego soundbara, bo obsługującego system Dolby Atmos. Nie zabrakło również innowacyjnych urządzeń do bezprzewodowych systemów multiroom audio.



■ Na stoisku firmy Pioneer można było zobaczyć różnorodny sprzęt audio – od słuchawek, przez zestawy wieżowe, po zaawansowane modele do systemów stereo i kina domowego.

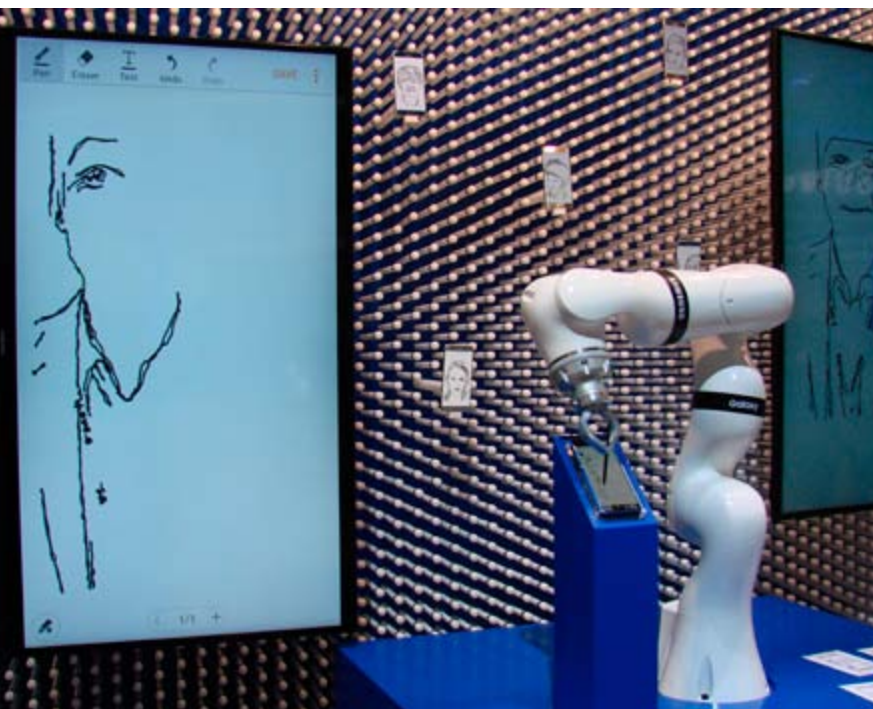


kach. Mniejsze znacznie ma więc to, w jaki sposób względem użytkownika ustawimy poszczególne głośniki. Na rynku pojawia się też coraz więcej modeli obsługujących technikę DTS Play-Fi. Pozwala to na zastosowanie w jednym systemie multiroom urządzeń różnych producentów. Na targach zadebiutował sprzęt firmy Klipsch zgodny z tym standardem komunikacji bezprzewodowej.

(R)ewolucja dźwięku przestrzennego

Interesujące rozwiązania techniczne i modele pojawiły się w segmencie urządzeń do systemów kina domowego. Zaprezentowano wiele nowych modeli obsługujących zaawansowane techniki surround, takie jak DTS:X czy Dolby Atmos. Na płytach Blu-ray do dziś ukazało się już ponad 100 filmów z dźwiękiem Do-





MONITORY ULTRA HD I ZAKRZYWIONE

Na tegorocznych targach IFA nie zabrakło oczywiście innowacji z szeroko rozumianej branży IT. Rozwój widać zwłaszcza w takich dziedzinach jak urządzenia ubieralne, smartfony oraz monitory komputerowe.

Te ostatnie, podobnie jak telewizory, zyskują przede wszystkim z uwagi na rosnące rozmiary i rozdzielczość oraz zakrzywienie. Full HD, które obecnie jest standardem w wyższej półce, ustępuje większym rozdzielczościom.

Zakrzywienie, 4K i kropki kwantowe – trendy w monitorach

Zmiany te doskonale obrazowało stoisko firmy MMD, która zajmuje się globalną sprzedażą i marketingiem monitorów marki Philips. Oko przykuwał szczególnie największy na rynku, 40-calowy i zakrzywiony monitor 4K o symbolu BDM4037UW/93. Ogromna rozdzielczość oraz przestrzeń robocza sprawiają, że produkt ten znajdzie zastosowanie zarówno w rozrywce, jak i bardziej profesjonalnym użytku. Na uwagę zasługuje również przyciągające wzrok wzornictwo. Idąc dalej tropem dużych wyświetlaczy, producent powiększył gamę monitorów ultrapanoramicznych o 34-calowy model z serii X7. Panel ma rozdzielczość Quad HD oraz możliwość regulacji wysokości, całość dopełnia zestaw głośnikowy DTS. Philips chwalił się również 24-calowym modelem z serii C7. Szczególną uwagę na stoisku przykuwał jego wygląd. Jak

podaje producent, z grubością wynoszącą 5,2 mm jest to jeden z najsmuklejszych monitorów na świecie.

Samsung swoją ofertę monitorów na targach IFA kierował przede wszystkim do graczy i zaprezentował dostępne w rozmiarze 24 oraz 27 cali monitory z serii CFG70 o częstotliwości odświeżania 144 Hz oraz 34-calowy ultrapanoramiczny CF791 o odświeżaniu 100 Hz. Oba wyświetlacze wykorzystują zakrzywione i szybkie matryce VA – CFG70 (czas reakcji 1 ms) i CF791 (czas reakcji 4 ms). Firma zastosowała również znane już z telewizorów kropki kwantowe, których wykorzystanie pozwoliło na uzyskanie znacznie szerszej palety barw. Dla zapewnienia tak ważnej dla graczy płynności obrazu producent zastosował również technikę FreSync, synchronizującą wyświetlany obraz z kartą graficzną.

Swoją ofertę monitorów ultrapanoramicznych powiększyło również LG. Firma zaprezentowała model 38UC99 z zakrzywionym 38-calowym ekranem o rozdzielczości 3840

× 1600 pikseli. Asus z kolei na IFA zaprezentował m.in. 25-calowy gamingowy monitor z serii ROG – PG258Q.

Technika na nadgarstku

Segmentem, który stale producenci rozwijają, są oczywiście smartwatche. Urządzenia te cieszą się rosnącą popularnością, co jest wynikiem między innymi coraz większej funkcjonalności. Marką samą w sobie, podobnie jak Galaxy w smartfonach, jest seria smartwatchy Gear oraz wzbudzająca na IFA 2016 szczególne zainteresowanie Gear S3. Zaprezentowano ją w aż dwóch wersjach – bardziej sportowej Frontier oraz eleganckiej Classic. Frontier jako model dla aktywnych użytkowników został wyposażony w modem LTE, który umożliwia bezpośrednie wykonywanie połączeń. Oba smartwatche wykorzystują system operacyjny Tizen, opracowany przez Samsunga, spełniający normę IP68 oraz mają ekrany Super AMOLED. Oprócz monitorowania codziennej aktywności czy możliwości pisanie oraz rysowania na dotykowym ekranie system Tizen wprowadza integrację z samochodami BMW. Aplikacja BMW Connected powiadamia użytkownika np. o konieczności ruszenia w kolejną trasę, daje możliwość sprawdzenia poziomu paliwa, a nawet pozwala na odblokowanie auta za pomocą smartwatcha. Również trzecią generację swojego „inteligentnego” zegarka przedstawił Asus – Zen Watch 3. Podobnie jak poprzednie modele jest on oparty na platformie Android Wear.

Mobile na IFA

Pomimo wciąż rosnącego rynku smartfonów na tegorocznych targach obyło się bez hucznych premier najbardziej zaawansowanych flagowych modeli tych urządzeń. Nie oznacza to jednak, że o nich zapomniano. Producenci prezentują modele ze średniej półki zarówno wśród smartfonów, jak i tabletów, które cieszą się największą popularnością wśród klientów.

Pewien wyjątek stanowiło tu Sony z premierą Xperii XZ (5,2 cala) oraz Xperii X Compact (4,6 cala). Oba smartfony wyposażono w zaawansowany aparat fotograficzny (23 Mpx) z sensorem ExmorRS. Dodatkowo w modelu XZ obudowa spełnia normę szczelności IP68. Na stoisku francuskiej marki Archos odwiedzający zobaczyć mogli cztery nowe modele smartfonów. Dla najmniej wymagających użytkowników przeznaczony jest model 50f Helium z pięciocalowym ekranem IPS HD. Dla chcących się wyróżnić ciekawą propozycję stanowi model 55 Helium. Dostępny jest w trzech wersjach: standardowej, Ultra (3 GB RAM i 32 GB pamięci wewnętrznej) oraz 4 seasons. Ta ostatnia w zestawie ma cztery wymienne tylne obudowy w różnych kolorach, dzięki którym w kilka sekund można odświeżyć wygląd smartfona. Niezależnie od wersji wszystkie one mają 5,5-calowy ekran IPS HD. Modelem 50 Saphir francuska marka wdarła się w segment wzmocnionych smartfonów, urządzenie jest zgodne ze standardem IP68, co oznacza odporność na wnikanie pyłu oraz zanurzenie w wodzie przez 30 min. Oprócz tego producent gwarantuje spraw-



błyskową, drugie bez niej. Oba obrazy są łączone tak, aby uzyskać odpowiednią jasność i realistyczne barwy. Z kolei funkcja UbiFocus pozwala na wykonanie pięciu zdjęć, a następnie wyostrenie obrazu na różnych punktach.

W segmencie tabletów uwagę zwrócił debiut nowego modelu Pop 4 (10)LTE w ofercie firmy Alcatel. To multimedialny tablet z 10-calowym ekranem Full HD i głośnikami stereo Waves MaxxAudio, które gwarantują znakomite wrażenia podczas np. oglądania filmów. Francuska marka Wiko zaprezentowała z kolei dwa modele smartfonów: Ufeel Fab i Ufeel Prime. Główne wyróżniki pierwszego z nich to 5,5-calowy ekran IPS HD oraz akumulator o pojemności 4000 mAh. Nieco mniejszy, bo 5-calowy, Prime ma ekran Full HD i wydajniejsze podzespoły i 4 GB pamięci RAM. Producent pozycjonuje go jako model dla bardziej wymagających użytkowników. Niezależnie od modelu wszystkie smartfony Ufeel wyposażono w czytnik linii papilarnych. Skoro jesteśmy przy urządzeniach mobilnych, warto wspomnieć o akcesoriach do nich. Jedną z ostatnich nowości w smartfonach było wprowadzenie złącza USB typu C. Nowy standard to oczywiście nowe akcesoria, dlatego firma Silicon Power, znana z produkcji nośników opartych na pamięciach flash, zaprezentowała pendrive C80 ze złączem USB typu C, dzięki któremu podłączyć go można zarówno do urządzenia mobilnego, jak i np. komputera. Pozwala to na szybką wymianę danych lub łatwe powiększenie pa-

Alcatel Shine Life

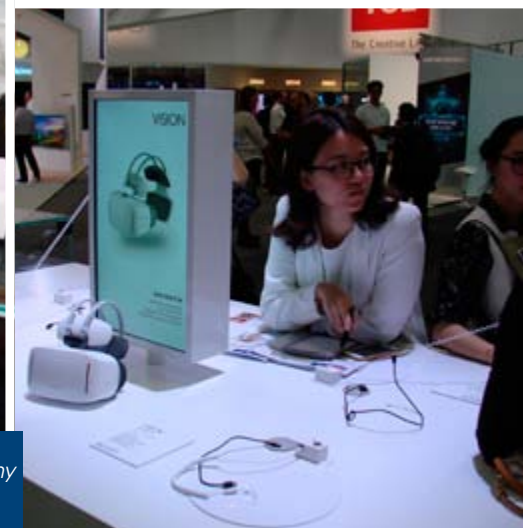
Na stoisku TCL Communication pod marką Alcatel promowano smartfon Shine Lite. Producent w nowym modelu zdecydowanie postawił na wyróżniające się wzornictwo. Bryła urządzenia stanowi połączenie szkła oraz metalu, a na tyle znajduje się czytnik linii papilarnych. Pozwala on na odblokowanie ekranu oraz daje szybki dostęp do najważniejszych aplikacji. Dodatkowo dzięki funkcji Safebox jest możliwość zabezpieczenia prywatnych plików. Wyświetlacz smartfona ma przekątną 5 cali oraz rozdzielczość HD, wykonany został w technice IPS. Alcatel pokrył ekran szkłem 2,5 D dzięki czemu boki są obłe i urządzenie znakomicie leży w dłoni.



Fot. Alcatel



Alcatel uzupełnia swoje smartfony o cały ekosystem akcesoriów m.in. smartwatche, opaski i zestawy VR.



mięci w smartfonie bądź tablecie. Uwagę na stoisku przykuwały również modele Jewel J50 (USB 3.1) oraz Touch T50 (USB 2.0). Zostały one zamknięte w obudowie wyróżniającej się nie tylko atrakcyjnym wyglądem, ale przede wszystkim odpornością na wodę i kurz.

Dwa fronty w komputerach przenośnych

W segmencie komputerów przenośnych producenci podczas tegorocznych targów skupili się na dwóch niezwykle odległych od sie-

dajnych podzespołów. Acer z kolei przedstawił cięższy o 200 g model Swift 7, chłodzony pasywnie i przy tym niezwykle smukły, bo o grubości jedynie 9,98 mm, producent przekroczył więc magiczną granicę 1 cm. W opozycji do tych dwóch urządzeń stoi Acer 21X. To gamingowy laptop z 21-calowym zakrzywionym ekranem i mechaniczną klawiaturą, który wyposażony został w wydajne podzespoły, takie jak procesor Core i7 oraz dwie karty Nvidia GeForce. Co prawda, przy masie 8 kg trudno mówić o sprzęcie przenośnym, jednak został wyposażony w zasilanie akumulatorowe i może działać w pełni samodzielnie. Produkty takie jak akcesoria komputerowe rzadko wzbudzają większe emocje, lecz warto poświęcić więcej uwagi myszom kom-



Jak przystało na specjalistę od nośników pamięci, firma Silicon Power prezentowała bogatą ofertę pendrive'ów, dysków SSD i dysków przenośnych.

puterowym M330 Silent Plus oraz M220 Silent prezentowanym przez Logitech. Dzięki specjalnej konstrukcji poziom dźwięku kliknięcia został zredukowany o ponad 90 proc. Myszy są niezwykle ciche, czego potwierdzeniem jest odznaka Quiet Mark, przyznawana przez Noise Abatement Society.



„INTELGENTNE” AGD I NIE TYLKO

W blisko stułetniej historii targów IFA strefa AGD pojawiła się stosunkowo późno. Regularnie w Berlinie gości ona bowiem zaledwie od kilku lat. Tym niemniej jej rozwój jest nad wyraz dynamiczny i spektakularny. Bez wątpienia sprzyja temu coraz nowocześniejszy sprzęt AGD, który jest wyposażany w procesory rodem z najlepszych rozwiązań audio czy IT.

Dzięki nim część pralek, piekarników czy lodówek zaskakuje interaktywnością i wieloma intuicyjnymi aplikacjami na miarę XXI wieku. Sam trend smart home widoczny jest więc nie tylko w elektronice – dołącza do niego także „inteligentne” AGD. Co ciekawe, po rozmowach z dziennikarzami stricte technicznymi można odnieść wrażenie, że to właśnie AGD ich o wiele bardziej zaskoczyło niż telewizory OLED, „inteligentne” audio czy drony. Nie ma się czemu dziwić. Tegoroczna odsłona AGD to po raz kolejny pokaz najnowocześniejszych rozwiązań i rozwoju technik cyfrowych na czele z Internetem rzeczy (IoT).

HomeConnect to platforma urządzeń koncernu BSH – Bosch oraz Siemens. Oprócz zaawansowanych technicznie modeli z serii iQ800 czy Serie | 8 dużym zainteresowaniem cieszył się Mykie, „inteligentny” asystent kuchenny.

i suszarkach do ubrań oraz piekarnikach, płytach i okapach. Praktycznie więc niemal wszędzie. Większość oglądanych przez nas premier ujrzymy w Polsce na początku lub w połowie 2017 r. Na ekspozycjach nie zabrakło „inteligentnych” funkcji i złączy bezprzewodowych, wygodnej i łatwej obsługi, zdrowego przygotowywania żywności czy efektywnego wykorzystywania energii lub gazu. Dużym walorem w prezentowanych nowoczesnych sprzętach było oszczędne gospodarowanie czasem, czyli szybka praca modeli i kontrolowana z wyprzedzeniem. Ponadto dzięki swojej wyjątkowej konstrukcji nowoczesne urządzenia gospodarstwa domowego przyciągają wzrok w kierunku kuchni. Można by nawet pokusić się o stwierdzenie, że kuchenne sprzęty nie muszą być klasyfikowane jedynie jako „elementy AGD”. Dostojnie wzornictwo, dobrej jakości materiały i świeże kolory stały się wręcz elementami wystroju, dodatkami świetnie zaprojektowanych ścian czy mebli i, co ciekawe, coraz częściej współpracują i współgrają ze sprzętem RTV czy IT.

Smart home – czyli AGD w aplikacjach

To jeden z ważniejszych trendów zaprezentowanych przez liderów produkcji AGD. Mimo że możliwość podłączania sprzętów do Internetu nie jest czymś szczególnym (ponieważ już są takie modele na polskim rynku i dostrzegamy je od kilku lat), to ważne jest, że takie rozwiązanie coraz bardziej wpisuje się w nowoczesne kuchnie. Wi-Fi w piekarniku, lodówce czy pralce nie jest więc czymś innowacyjnym, ale raczej zostało pokazane jako coś uтиlitarne, od czego nowoczesne kuchnie nie uciekają.

Co zobaczymy w 2017 roku?

Mimo średniego obecnego popytu na takie rozwiązania widać z najnowszych badań, że wkrótce zwiększy się on dynamicznie – nie tylko w krajach szybko rozwijających się, ale także w Polsce. W segmencie dużego AGD największe zmiany funkcjonalne zauważyć można w zmywarkach, pralkach, lodówkach



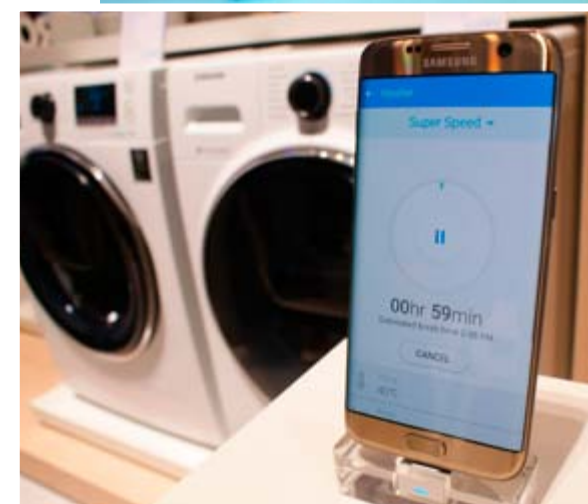
Mobilne urządzenia oraz aplikacje pozwalają na monitorowanie i kontrolowanie podłączonych urządzeń elektrycznych, w tym piekarników, okapów, ekspresów czy lodówek. Użytkownicy mogą sprawdzić aktualny status programu, powiadomienia lub zobaczyć, kiedy wymagana będzie najbliższa konserwacja. Coraz chętniej stosowaną funkcją w aplikacjach jest opieka serwisowa – nie mu-



simy już nawet dzwonić do serwisu z powodu nieznanego dla nas usterki – aplikacja powiadomi serwis samodzielnie, ba, serwisant po odczycie typu błędu będzie wiedział, jaki element się popsuł i już w drodze do klienta będzie miał ze sobą nowy, zamienny komponent. Oczywiście, nadal innowacją jest montaż aparatów cyfrowych w lodówkach czy piekarnikach, trend znany z ostatnich IFA 2015 czy CES. Taki zabieg potwierdza zapotrzebowanie na wgląd do komory chłodzenia i pieczenia w formie cyfrowej na tablecie lub smartfonie, kiedy jesteśmy z dala od kuchni. Jedni powiedzą: „Osza-leli, co jeszcze wymyślą?”. Drudzy uważają, że takie rozwiązanie znacząco usprawni obsługę urządzeń, a nawet, zachęci do kulinarnych eksperymentów. W dobie ciągłego pośpiechu takie rozwiązanie pozwoli zrobić dokładne zaplanowane zakupy (zgodnie z listą i takie, jakich potrzebujemy, aby nie zmar-nować jedzenia), a także przygotowywać potrawy nawet setki kilometrów z dala od domu (będąc w podróży biznesowej, przygotowujemy danie dla rodziny). Prawdziwe „cudeńka” prezentujemy poniżej.

Szczególna rola gospodarza... ale nie tylko

Koncern BSH, a więc marki Bosch i Siemens, pokazał jak zawsze barwne, świetnie zaprojektowane i ciekawe stoiska. W tym roku były one wyjątkowo naszpikowane nowoczesnymi rozwiązaniami, które już niebawem trafią do zachodniej Europy, później także do Polski. Na



Pralki sterowane przez Wi-Fi to jeden z najbardziej widocznych trendów tegorocznych targów IFA. Wśród najciekawszych modeli widzieliśmy urządzenia marki Samsung czy Candy.

stoisku obu marek – dodajmy: nie tylko liderów rynku AGD, ale i gospodarzy niemieckiej wystawy, prawdziwą furorę robił Mykie, czyli osobisty asystent kuchni, który interaktywnie pomaga użytkownikowi wybrać odpowiednią funkcję danego sprzętu, ale nie tylko. Powiedziawszy do niego wyraźnie: „Włącz piekarnik na 200 °C z funkcją grzania górnego”, po chwili otrzymujemy feedback w postaci aktywowania się piekarnika. Można? Można. To tylko wycinek możliwości nowoczesnego sprzętu BSH. Mykie podłączony jest do całej sieci sprzętów HomeConnect, dostępnych w ofercie Siemens’a i Bosch’a. Oprócz Mykiego obie marki pokazały kolejne innowacje techniczne, między innymi lodówki Vita-Fresh i coolFresh z aparatami przekazującymi na aplikację obraz z wnętrza. Ponadto do sieci HomeConnect podłączone zostały sprzęty z serii 8 (Bosch) oraz iQ700 (Siemens), czyli dobrze nam znane znakomite piekarniki, ekspresy automatyczne oraz urządzenia parowe.



Fot. Samsung

Co ciekawe, podobne rozwiązanie zaprezentował Samsung, który wraz z serią urządzeń „inteligentnych” Family Hub przedstawił różne kombinacje lodówek (standardowych, french door, side by side), które pozwalają na monitoring wnętrza i obsługę urządzenia z poziomu aplikacji mobilnej. Ponadto w aplikacji mobilnej możemy również kontrolować pracę piekarnika, robota sprząającego czy klimatyzacji (o konkretnych rozwiązaniach sprzętów Family Hub piszemy w dalszej części artykułu).

Jeśli chodzi o urządzenia „smart”, to przypominamy, że w czołówce, i to nie tylko europejskiej, ale i światowej, pozostaje nasza rodzima Amica. Linia Amica In. to pokaz znakomitego wzornictwa, wyczucia funkcji i ważnych rozwiązań oraz technicznych możliwości naszego, krajowego producenta. Amica In. opiera się nie tylko na wyjątkowym wzornictwie poszczególnych produktów, ale przede wszystkim na połączeniu ich systemowo. Mianowicie każdy ze sprzętów wchodzących w skład linii (piekarnik, lodówka, płyta indukcyjna, okap) są ze sobą połączone za pomocą sieci bezprzewodowej. Można nimi również sterować za pomocą dołączonej aplikacji (wybrane modele), ale przede wszystkim mieć stały kontakt, aby sprawdzać stan pracy. Warto dodać także, że do oferty Amiki doszły nowe modele piekarników i lodówek. Nie zabrakło także znanego adaptera link-in, który komunikuje się z aplikacją i dzięki temu urządzenia podłączone



W lodówkach widzieliśmy najciekawsze „metamorfozy”. Standardowe urządzenia zamieniane są na takie z ogromnym wyświetlaczem. Ponadto można nimi sterować za pośrednictwem smartfona, a nawet sprawdzać na ekranie telefonu co mamy we wnętrzu.



Lodówka w dobie Internet of Things

Wyposażenie lodówki w moduł bezprzewodowej obsługi Wi-Fi znane jest w branży AGD już od kilku dobrych lat, głównie jako projekty koncepcyjne. Jednak dopiero w 2017 r. takie urządzenia z impetem wejdą na sklepowe półki. Wśród wielu użytecznych funkcji (jak zakupy on-line, zdalna kontrola nad funkcjami supermrożenia czy superchłodzenia i regulacja temperatury z poziomu smartfona) coraz większą popularnością cieszą się lodówki z aparatami odpornymi na zmianę temperatury. Można je znaleźć w ofercie Samsunga, Sharp’a, Bosch’a oraz Siemens’a.

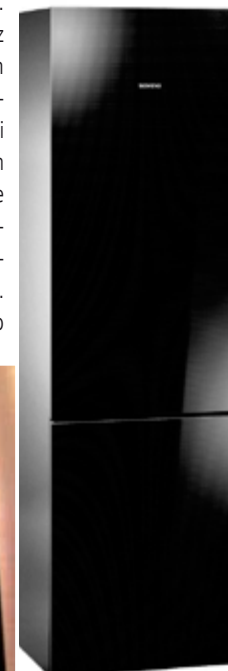


Fot. Samsung

do niego (np. żelazko czy sokowirówka), mogą być włączane lub wyłączane w sposób zdalny. Candy i Hoover również dobrze wypadły na tegorocznym wydarzeniu. Trzeba zaznaczyć, że był to udany powrót po małej przerwie na berlińskie targi. Stoisko obu marek mieściło się w hali 9. Temat urządzeń podłączonych do jednej linii sprzętów nie jest Candy obcy. Ba! To właśnie ta marka jako pierwsza na świecie zaprezentowała spójną, kompleksową linię urządzeń AGD sterowanych na odległość za pomocą smartfona. O „inteligentnych” rozwiązaniach Candy mówiło się więc na IFA dużo i dobrze. Candy pokazało linię Simply-Fi, a Hoover – Wizard. Obie firmy oprócz zaprezentowanych dotychczas piekarników, pralek z Wi-Fi czy NFC, dostępnych od niedawna także w Polsce, wprowadziły zupełnie nowości, o czym za chwilę. Stoisko Sharp’a było

podzielone na kilka stref – obok strefy Quiet Zone, Healthy Living Zone, Built-in Zone oraz Awards Zone naszą uwagę przykuł obszar, w którym na pierwszy plan wychodziły... panie z tabletem w dłoniach. Ową tablet odpowiedzialny był za scalenie sprzętów ze strefy Next Gen Smart Zone, czyli zdalnie sterowanych urządzeń. Wśród nich były m.in. piekarnik Love2Cook, płyta indukcyjna i okap oraz lodówka „smart” z możliwością zdalnego sterowania. Ponadto wizja przyszłości urządzeń AGD opiera się także na pralkach oraz zmywarkach „smart”, które nie tylko można programować z poziomu smartfona czy tabletu, ale także są wysokowydajne i bardzo energooszczędne.

Internetowe scalenie sprzętów i obsługa ich z poziomu aplikacji dostępne były także w prezentowanych na IFA produktach firm m.in. LG, Vestel, AEG czy Haier. Z roku na rok widać napływ nowych aplikacji, funkcji i usług cyfrowych, które oferują nam komfortowe sterowanie sprzętem i jednocześnie oszczędzają nasz czas, da-



Fot. Siemens





Ogromne wyświetlacze, funkcje automatyczne, trend smart, ergonomia użytkownika – tak można scharakteryzować najnowsze możliwości pralek. Coraz więcej z nich działa także w przestrzeni IoT (Internet of Things, Internet Rzeczy).



jąć przy okazji wiele porad lub wskazówek, np. jak optymalizować zużycie energii. Istotna jest też rola rozrywki – zdjęć, przepisów czy rozwiązań multimedialnych.

W pełni dotykowy wyświetlacz

To bardzo widoczny trend. AGD staje się interaktywne. Wymaga się więc od niego swobody poruszania się w zbiorach informacji i skutecznej nawigacji palcem (nie jak kiedyś – całą dłońią). Niezależnie od tego, czy mówimy o małym czy dużym AGD, wyświetlacze stają się coraz większe, dzięki czemu pozwalają w sposób intuicyjny wybrać bez problemów wszystkie parametry pracy sprzętu. Są także dość energooszczędne, co w dobie ekonomiczności jest bardzo dużym plusem. Największe „okazy” zobaczyć można w chłodnictwie oraz w niektórych modelach płyt indukcyjnych, piekarników oraz pralek. Zaskakujące jest także to, że coraz większe, kolorowe wyświetlacze zauważamy także w segmencie okapów.

Z ciekawszych przykładów warto wspomnieć markę Sharp, która w strefie Innovative Tech Zone zaprezentowała lodówkę 4LifeHub. Dzięki możliwości zdalnej komunikacji nie tylko daje możliwość sprawdzenia, co jest w jej wnętrzu, ale pozwala zrobić to nawet bez jej otwierania (dzięki zamontowanemu w środku aparatowi)! Wystarczy dotknąć ogromnego 21-calowego wyświetlacza LED i lekko dotykając palca przesunąć go po ekranie i oglądać obraz jak na prawdziwym smartfonie, włącznie z funkcją przesuwania obrazu kamery w górę i w dół. Urządzenie wyposażone w moduł Wi-Fi charakteryzuje się ogromną swobodą – od przeglądania wnętrza na smartfonie, zostawiania informacji tekstowych na wyświetlaczu po dzielenie się wiadomościami i kupowanie jedzenia przez Internet. Samsung z kolei wprowadził do oferty kil-



ka lodówek z równie dużymi wyświetlaczami. Są one zintegrowane z aplikacją Family Hub, która pomaga zarządzać nie tylko zawartością urządzenia, ale również jego funkcjonalnymi możliwościami. Chłodziarkozamrażarki pozwalają na notowanie, rysowanie czy robienie zdjęć osób stojących przed urządzeniem. Ponadto w interfejsie urządzenia jest także opcja zarządzania czasem, czyli dzienny, tygodniowy, miesięczny czy roczny rozkład dni. Możemy ustawić, kiedy powinniśmy zrobić zakupy lub kiedy kończyć się czas przydatności do spożycia danego produktu. Na wyświetlaczu możemy także przeciągnąć odpowiednie informatory, które zasugerują innym użytkownikom, że ten produkt jest „zarezerwowany” do konkretnego dnia, czyt.: „proszę go nie ruszać”. Ponadto innowacyjną opcją w lodówkach z serii Family Hub jest możliwość kupowania lub zamawiania jedzenia on-line. Aby tego dokonać, Samsung współpracuje z najlepszymi dostawcami produktów, w tym ze znaną włoską firmą Eataly, Supermercato24 i coop@home.

Obaj producenci pokazali, że zwykle chłodzenie w dobie XXI wieku należy urozmaicić. Idea wprowadzania tak dużego wyświetlacza, zajmującego niemal połowę drzwi chłodziarki, wyklucza stosowanie magnesów. I tutaj zamiast owych magnesów należy używać właśnie wyświetlacza. Wspomniane wyżej rozwiązania pozwalają na pisanie, rysowanie, robienie i wstawianie zdjęć lub emotikonów, bawienie się grafikami... Oprócz tego lodówki pozwalają także na dostęp do przepisów lub krótkich filmów pokazujących, jak wykonać daną potrawę, pozwalają także udostępnić informacje lub przepisy na portalach spo-

Film... na piekarniku

Już niebawem w sprzedaży pojawi się pierwszy piekarnik, który na szybko frontowej ma... 19-calowy wyświetlacz. Oprócz bogatej funkcjonalności, można na nim oglądać krótkie filmy, np. jak przygotować daną potrawę. Pierwszy taki model pokazała włoska firma Candy.

Fot. Candy

tecznościowych. Możliwości jest naprawdę sporo.

W wypadku Candy innowacyjny wyświetlacz całkowicie wypierze standardy dzisiejszych kuchni. Piekarnik WTC, czyli watching, touching, cooking (oglądanie, dotyk, gotowanie – przyp.) to urządzenie przyszłości. Standardowy panel sterowania wyeliminowano na rzecz w pełni dotykowego programatora umieszczonego na... drzwiach piekarnika. Szklana szyba stała się kilkudziesięciocalowym wyświetlaczem, który nie tylko pozwala

na obsługę wszystkich funkcji, ale też jest minitelewizorem. Możemy na nim oglądać filmy instruktażowe, jak przyrządzić potrawę, ale także wyświetlać składniki czy sposób przygotowania dania. Wizualizację z wyświetlacza można także równie praktycznie podglądać na ekranie tabletu (Wi-Fi i dostęp do aplikacji Simply-Fi). Dodatkowo w wewnętrznej części drzwi zastosowano kamerę monitorującą stan pieczenia dania, co pozwala mieć stały kontakt z potrawą nawet z dala od urządzenia.

Ekonomia w działaniu wymagana!

Kolejnym ważnym trendem zaprezentowanym na IFA było wprowadzenie urządzeń nie tylko nowoczesnych i trwałych, ale przede wszystkim energooszczędnych. Pozwalają one osiągać możliwie jak najmniejsze zużycie energii i gazu, wody czy detergentów przy pełnej skuteczności w działaniu. Dobrymi przykładami są tu Bosch i Siemens i ich światowa premiera systemu optymalizowania zużycia gazu w płytach. Systemy takie jak FlameSelect pozwalają na uzyskanie ogromnych korzyści, które są także widoczne gołym okiem. W tym celu na ekspozycjach powstały specjalnie zabezpieczone instalacje wskazujące, jak działają płyty tych producentów z systemem i bez niego. W tradycyjnym pokrętle płyty gazowej przepływ gazu zmniejsza lub zwiększa się w zależności od stopnia odkręcenia „kurka”, w najnowszych modelach elektroniczny panel pozwala na precyzyjne ustawienie stopnia i wielkości płomienia. Z kolei Sharp zaprezentował m.in. zmywarkę SuperEco+, która zużywa o 20 proc. mniej energii niż inne modele pracujące w klasie A++++. Sama funkcja SuperEco+ oszczędza wodę, odzyskując ją z ostatniego cyklu płukania, tak by urządzenie mogło pracować przy zużyciu zaledwie 5,5 l wody na cykl – jest to jeden z najmocniejszych modeli na rynku. Innym ciekawym modelem była pralka z systemem ThermoJet+, która pracuje w parametrach klasy efektywności A+++ – 80 proc. Dzięki bardzo małemu rocznemu zużyciu energii – 58 kWh jej eksploatacja kosztuje rocznie o około 200 zł mniej niż eksploatacja innych pralek.

Jedną z najbardziej zaawansowanych na świecie technicznie marek – mowa oczywiście o Miele – wśród wielu ciekawych, energooszczędnych rozwiązań i urządzeń pokazała m.in. zmywarki z serii EcoFlex. Pozwalają one zmywać skutecznie, ekonomicznie i wygodnie bez żadnych kompromisów w zaledwie 58 minut. Zmywarki G 6000 osiągają w programie Eco parametry klasy A+++ – 20 proc., co przy wspomnianych parametrach czasowych jest więc wyczynem światowym. Ponadto oszczędne zmywarki są również praktyczne pod względem zastosowanych regulowanych koszy, a także dzięki łączności WLAN. Premierowe urządzenia osiągają dużą efektywność energetyczną m.in. dzięki zastosowanej jednostce akumulacji ciepła Ecotech. Do podgrzania wody do określonej temperatury zmywarka zużywa zdecydowanie mniej energii, co poprawia sprawność energetyczną. Niektóre modele mogą być podłączone do internetowej funkcji ShopConn@act, która pozwala na kontrolowanie zasobów środków czyszczących czy soli (trzeba zaznaczyć, że stworzone przez producenta tabletki rozpuszczają się już po 2 min.). Ciekawostką był także nowy model LG z serii Centrum System, który zużywa o 60 proc. mniej energii, niż wynosi próg najwyższej klasy energetycznej (A+++). W pralce zastosowano zaawansowany system amortyzatorów, dzięki którym poziom hałasu został zredukowany do zaledwie 67 dB.

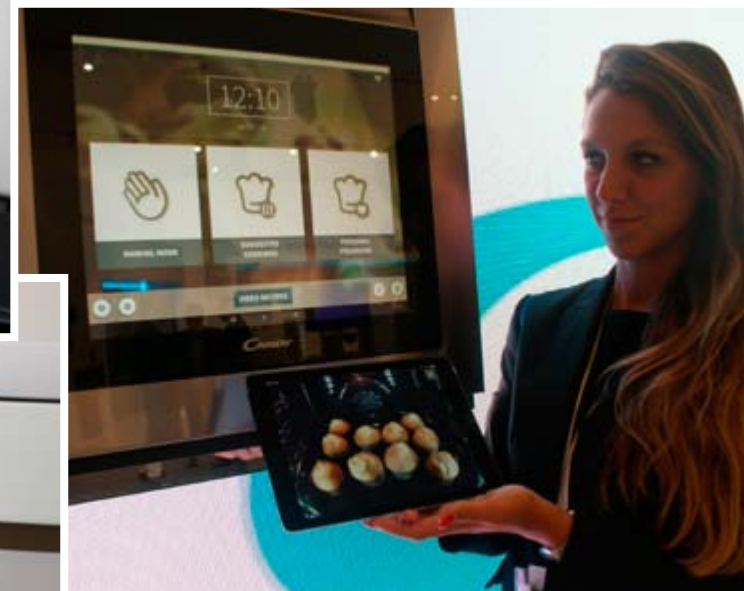
Pralki i suszarki ułatwiają codzienne pranie

Pierwszym sprzętem AGD, który został wyposażony w Wi-Fi, była pralka. Dziś jest normą, że takie urządzenia mogą być podłączone do Internetu, a pranie odbywa się często na odległość. Dodatkowo producenci stosują aplikacje, które nie tylko pozwalają na zdalną obsługę z poziomu te-

Usługi serwisowe oraz szybka pomoc techniczna

Co ciekawe, wprowadzenie sprzętów w świat Internetu rzeczy daje wiele korzyści. Jedną z nich, dostępną na targach, jest szybka pomoc techniczna i kontakt serwisantów w sposób automatyczny. Znaczący to tyle, że kiedy sprzęt, niezależnie od tego, czy mówimy o piekarniku, pralce czy lodówce, będzie narażony na usterkę lub taka usterka już nastąpiła, serwis automatycznie otrzyma powiadomienie o tym. To daje duże pole manewru – serwisant może w jednej sekundzie zadzwonić do klienta, może zamówić część, a nawet przyjechać do domu z konkretnym zamiennym komponentem. Takie usługi pozwalają także monitorować poprawność działania sprzętu. Jeśli użytkownik nie domknął drzwi lodówki, aplikacja będzie sygnalizowała to, aby je zamknął. Jeśli np. użytkownik nie ma dostępu do aplikacji, usługa serwisowa może powiadomić o drobnym alercie drogą telefoniczną.

lefonu lub tabletu, ale także łatwiejszą i szybszą kontrolę procesu prania. Co ciekawe, podobnie jest z suszarkami do ubrań. W tym obszarze innowacyjne pralki z serii AddWash zaprezentował Samsung. To światowa innowacja, która zaintrygowała branżę już rok temu. Podczas tegorocznej edycji IFA nie było inaczej. Zwiędzający z niemal całego świata byli zaintrygowani funkcjonalnością dodatkowych drzwi i tego, jak praktyczne mogą okazać się w codziennym użytkowaniu. Ponadto producent zaprezentował kilka wersji pralek z dodatkowym otworem w wersji standardowej, a także w wersji 45 cm, czyli slim. Nie zabrakło także pralkosuszarek z serii AddWash Combo. Firma Beko pokazała ciekawe modele z funkcją AirTherapy, czyli najnowszą techniką łączącą nagrzewnicę i wentylator, które używają ciepłego powietrza i pary do odświeżania tkanin (w programie Refresh można odświeżyć 1 kg prania w 30 min). W jeszcze inną stronę poszła firma LG, która w modelu TwinWash, postawiła na... dwa bębny, które pozwalają pracować jednocześnie większą ilość ubrań niezależnie i w znacznie krótszym czasie. Wyjątkowe rozwiązanie zapre-



Do najbardziej spektakularnych modeli z ogromnymi, interaktywnymi wyświetlaczami, jakie zaprezentowano na IFA 2016 możemy zaliczyć piekarnik WTC marki Candy, piekarnik Integra marki Amica czy najnowszą zmywarkę firmy Hoover.

nych sprzętów HomeConnect. Siemens z kolei pokazał modele z serii iSensoric z automatycznym systemem dozowania i rozwiązaniem sensoFresh, pozwalającym szybko i skutecznie odświeżyć ubrania. Sharp z kolei pokazał pralkę z systemem ThermoJet+ nowej generacji, która bez trudu usuwa plamy powstałe w wyniku zabrudzenia szminą, fluidem, tuszem do rzęs, czerwonym winem i olejem. Wyposażona jest także w najkrótszy na rynku program prania, trwający zaledwie 12 min. Ponadto oprócz tego, że pozwala na mak-



zaprezentował także Panasonic, prezentując projekt All In One Laundry. Domowa pralka wyglądająca jak szafa pozwala nie tylko prać, suszyć czy prasować, ale także samoczynnie składać i wygładzać ubrania. Wystarczy wrzucić brudne ciuchy do specjalnego obszaru, a urządzenie po kilku dłuższych chwilach wyda świeże, złożone i pachnące ubrania. Ponadto producent zaprezentował pralki z funkcją AutoCare, które dzięki czterem czujnikom ważą pranie, rozpoznają materiał i dobierają temperaturę, tym samym samoczynnie ustawiają wszelkie parametry cyklu. Gorenje pokazało swoje ostatnie osiągnięcia w dziedzinie pralnictwa, czyli pralki i suszarki z serii SensoCare z praktycznymi funkcjami, m.in. StainExpert czy automatycznymi programami prania dostosowanymi do potrzeb użytkownika, a także inwerterowymi silnikami. Bosch zaprezentował m.in. ostatnie pralki z systemem ActiveOxygen. Oprócz nich ciekawą prezentacją była ekspozycja pralek z serii HomeProfesional podłączonych do sieci zdalnie sterowa-

symalne oszczędności, zwalczając bakterie E. coli, alergeny i roztocza. Inni producenci, np. AEG w linii 9000, wykorzystują technikę zmniejszania wody przed praniem (SoftWater). Dzięki temu pranie jest robione w optymalnych warunkach, a detergent lepiej wnika w tkaninę i skuteczniej ją czyści.

Chłodziwo z coraz wyższej półki

Segment lodówek także nie mógł obyć się bez innowacji, takich jak choćby kamery lub aparaty we wnętrzu komory chłodzenia. Poza rozwiązaniami ściśle związanymi z domem „inteligentnym”, warto wspomnieć o trendzie stosowania specjalnych zawiasów, które pozwalają na otwieranie drzwiczek sprzętu pod kątem 90° przy pełnym wysuwie półek oraz szuflad na wewnątrz i owocce. Ponadto producenci „walczą” funkcjonalnie z bakteriami, opóźniając procesy „starzenia się” produktów, a także stosując udogodnienia w postaci elektronicznych ustawień wilgotności w komorze lub regulacji systemów półek.

Oprócz światowej innowacji – lodówek z 21,5-calowymi wyświetlaczami, o której wspomnieliśmy wcześniej, na stoisku Samsunga pachniało także innymi nowościami. Jedną z nich była chłodziarka pracująca w sposób bardzo ekonomiczny (klasa A+++), a przy okazji pozwalająca szybko i wygodnie zaranżować wnętrze dzięki regulowanym półkom. Dodatkowo koreański producent nadal wspiera marketingowo hit konstrukcyjny, czyli lodówkę door in door – modele z serii FoodShowCase. Dzięki zastosowaniu dodatkowych drzwi użytkownik może mieć dostęp do najpotrzebniejszych produktów, a przez to, że nie otwiera urządzenia zbyt często, we wnętrzu lodówki panuje równomierna temperatura, która przekłada się na oszczędność działania i dłuższe przechowywanie produktów. Dodatkowo producent zaprezentował urządzenia z techniką Twin Cooling Plus, polegającą na zastosowaniu dwóch

oddzielnych parowników. Takie rozwiązanie daje nie tylko zadowalające rezultaty chłodzenia, ale także utrzymuje odpowiednią wilgotność produktów. Nie zabrakło także modeli z serii SpaceMax, które oferują zdecydowanie większą pojemność przechowywania produktów w niemal standardowym rozmiarze tradycyjnej lodówki. Zastosowanie cieńszej izolacji pomogło zwiększyć pojemność o dodatkowe 100 l.



Na stoisku Beko również było wiele nowości, wśród nich najnowsza linia markowych lodówek sygnowanych logo FC Barcelona. Wyjątkowy projekt niebiesko-fioletowych sprzętów z charakterystycznymi detalami i zdobieniami w postaci grafik obejmuje cztery modele chłodziarkozamrażarek. We wnętrzu urządzeń znajdują się takie rozwiązania jak technika chłodzenia i utrzymywania odpowiedniej wilgotności Everfresh+, Active Fresh Blue Light, zapewniająca ochronę witaminy C w owocach i warzywach przez stymulację ich dojrzewania, a także m.in. NeoFrost Dual Cooling, zapewniająca idealne warunki i równomierne rozprowadzanie zimnego powietrza.

Gorenje także pokazało wiele ciekawych rozwiązań w chłodnictwie. Począwszy od standardowych chłodziarek, przez urządzenia side by side, na modelach do zabudowy kończąc. W tych ostatnich zaprezentowano m.in. funkcje takie jak ZeroZone (utrzymuje produkty świeże nawet trzykrotnie dłużej) czy CrispZone i Vitalight oraz SmartHumidity (zapewniająca optymalne warunki dla warzyw i owoców, pozwalająca im dojrzeć, ale zarazem być kruchymi i świeżymi). Nie zabrakło także rozwiązań z kolekcji retro, a także najnowszej lodówki inspirowanej wyglądem miniwana marki Volkswagen, o czym jeszcze w dalszej części informatora.

Chłodnictwa ciąg dalszy

W strefie Healthy Living Zone Sharp zaprezentowała najnowsze urządzenia zapewniające zdrowy tryb życia, w tym ciekawą chłodziarkozamrażarkę, która została wyposażona nie tylko w skuteczne systemy rozprowadzania zimnego powietrza i zapobiegania oszronieniu AdvanceNoFrost, ale także w zaawansowane systemy kontrolujące warunki i higienę we wnętrzu. GentleAirFlor za-



pewnia optymalną wilgotność w komorze chłodzenia, a rozwiązanie E-Filter wydłuża świeżość produktów, zwłaszcza owoców i warzyw. Funkcja działa na zasadzie redukcji ilości etylenu (naturalnego gazu wytwarzanego przez te produkty), który z kolei przyspiesza dojrzewanie, czyli tym samym powoduje szybsze psucie się żywności. Za neutralizację nieprzyjemnych zapachów i wytwarzanie ujemnych jonów odpowiedzialna jest funkcja ActivelonPlasma. Ponadto prezentowane w Berlinie lodówki marki Sharp zostały pokryte ciekawymi fakturami i kolorami, które niebawem trafią do Polski.

Ciekawym akcentem na stoisku Amiki był fakt, że nasza marka po raz pierwszy w swej ofercie zaprezentowała ciekawe stylistycznie lodówki retro, łączące nie tylko wyjątkową bryłę i wzornictwo, ale także polską jakość techniczną. Zaprezentowano dość małe lodówki o pojemności 213 i 106 l. Standardowa funkcjonalność wnętrza urządzenia łączy się ze świetnym wzornictwem i soczystymi kolorami.



■ Wyjątkowe wzornictwo to domena dzisiejszych sprzętów kuchennych. Niejednokrotnie wyznaczają one trendy w kuchni oraz w salonie. Wśród wielu ciekawych propozycji zobaczyliśmy model lodówki inspirowany autem Volkswagen oraz linię wzorniczą Ora-Itto marki Gorenje, minimalistyczną serię urządzeń do zabudowy Serie | 8 (Bosch), a także mini lodówki retro polskiej marki Amica oraz nowe kuchnie wielkogabarytowe Miele.

Liebherr z kolei pokazał swoje najnowsze rozwiązania, takie jak CoolVision i BluPerformance. Na innowację postawiły także firmy Bosch i Siemens, które poza wspomnianymi wcześniej lodówkami z kamerami, postawiły na możliwość podłączenia sprzętów do Internetu, aby użytkownicy łatwiej mogli gospodarować produktami czy zakupami. Ponadto modele VitaFresh (Bosch) i coolFresh (Siemens) zostały zaprojektowane w duchu najnowszych trendów stylistycznych, czyli m.in. z wyjątkowo ładnymi szklanymi frontami. Szuflady przedłużające świeżość produktów czy elektroniczne sterowanie wilgotnością komór dodatkową zwiększają komfort przechowywania jedzenia.

Wina smak...

W świecie wina też nie obyło się bez ciekawych nowości. Być może nie konstrukcyjnych, ponieważ winiarki nie zmieniają się zbytnio, jednak jeśli chodzi o wzornictwo to naprawdę wiele się dzieje. Dodajmy: wiele dobrego. Na przykład Panasonic zaprezentował winiarkę z przejrzystymi drzwiami, na których umieszczono... panel

kontrolny. Rozwiązanie jest nie tylko nowatorskie pod kątem estetycznym, ale z pewnością zaskoczy niejednego miłośnika wyszukanego trunku. Na drzwiach winiarki dotykowo można ustawić temperaturę chłodzenia wina, a także wyświetlić informacje na temat wina czy receptury dań dopasowanych do danego trunku. Godny odnotowania jest fakt, że w segmencie winiarek zadebiutowała także Amica, prezentująca w Berlinie również specjalistyczne chłodziarki do wina w formie wolnostojącej, jak i do zabudowy (pojawiają się one w ofercie marki CDA, należącej do grupy Amica). W Berlinie nie mogło zabraknąć także marek Climadiff, La Sommeliere oraz Avintage, których oferta należy do największych na rynku.

Okapy sterowane z płyty i zintegrowane z płytami

Trend, mimo że znany już na wielu rynkach, nie jest tak powszechny, jak by mogło się wydawać. Tymczasem okapy sterowane z płyty są bardzo praktycznym rozwiązaniem w nowoczesnej kuchni. Użytkownik, mimo że posiada dwa urządzenia –



obsługuje w zasadzie jedno z nich. Po włączeniu płyty elektrycznej automatycznie uruchamia się urządzenie wentylujące. Bardzo podobnym rozwiązaniem jest płyta z wbudowanym w szklaną powierzchnię okapem (np. z boku lub pośrodku płyty). Mimo że takie rozwiązania są dostępne od kilku dobrych lat, na naszym rynku nadal są wyjątkiem. Ale to ma się niedługo zmienić, choćby za sprawą Miele, Siemens czy Amiki. TwoInOne, czyli z angielskiego „dwa w jednym”, to ciekawa propozycja marki Miele. Producent zastosował na płycie indukcyjnej okap, który dzięki łączności Con@ctivity 2.0 pozwala regulować wszelkie parametry zaledwie jednego panelu sterowania płyty. Dzięki polom PowerFlex konsument nie jest ograniczony do konkretnych średnic garnków. Wszystko to dla swobody użytkownika. Co najważniejsze, okap, pięknie wkomponowany w płytę, ma aż 10-warstwowy filtr przeciwtłuszczowy ze stali nierdzewnej, który można łatwo wyciągnąć i umieścić w zmywarce. Amica także zaprezentowała podobne rozwiązanie. W linii Amica In. płyta automatycznie wysyła

sygnał okapowi o tym, że została włączona lub że użytkownik reguluje moc pól grzewczych. Ponadto polska firma zaprezentowała m.in. płytę z oddzielnym sterowaniem każdego pola grzewczego. Rozwiązanie to jest szczególnie przydatne podczas gotowania na kilku polach jednocześnie i daje możliwość natychmiastowej regulacji mocy grzania bez przełączania między poszczególnymi strefami płyty. Także Siemens zaprezentował płyty i okapy łączące się automatycznie – cookConnect. Pozwalają szybko i intuicyjnie przydatne bez zmiany parametrów obu urządzeń – wystarczy kontrola programatora na płycie. Ponadto owe płyty pozwalają także połączyć się z siecią HomeConnect,



a dzięki specjalnej aplikacji użytkownik może mieć dostęp do zbioru wielu przepisów. Co więcej, aplikacja nawiązuje także połączenie z czujnikiem smażenia lub gotowania, a po wyborze przepisu automatycznie ustawi odpowiednią temperaturę danego pola grzewczego. Debiutem była także prezentacja płyt z wbudowanym w powierzchnię okapem – inductionAir.

A jakie będzie wzornictwo kuchni?

Nasze kuchnie stale się zmieniają. Mimo to nadal na pierwszy plan wychodzi pragmatyzm użytkownika szafek, blatu czy sprzętu. Coraz więcej produktów zaprezentowanych w Berlinie było więc wyposażonych w panele z wyświetlaczami całkowicie lub w pełni dotykowymi, które nie tylko szybko, ale także w sposób graficznie wyrafinowany wyświetlają wszelkie informacje o aktualnym procesie prania czy pieczenia. Dodatkowo producenci stosują także ciekawe, spójne projekty całych linii wzorniczych. Konsumenci nie muszą też szukać podobnych stylistycznie elementów drobnego AGD – teraz można bez problemu zakupić mikser czy ekspres do kawy do płyty, piekarnika czy okapu. Można by rzec, że wygląd po raz kolejny określa jakość i wyrafinowanie danego sprzętu. Wzornictwo coraz chętniej kojarzone jest jako integralna część urządzenia. Tu świetnym przykładem jest firma Gorenje, która jeszcze przed targami informowała, że światową premierą będzie pokaz najnowszej lodówki retro inspirowanej... kultowym samochodem marki Volkswagen! Producent zaaranżował na stoisku obszar, gdzie odwiedzający mogli nie tylko przyglądać się najnowszej lodówce, ale także robić sobie zdjęcie z grafiką przypominającą jazdę owym samochodem. Jednak to niejedyna premiera wyjątkowo stylistycznych urządzeń słoweńskiego producenta. W dniach przeznaczonych na spotkania z prasą firma zaprosiła słynnego projektanta Ora-Itto, który promował najnowsze wydanie luksusowej linii sygno-

Bez uchwytu

Widocznym trendem jest rezygnowanie z uchwytów. Taki zabieg zapewnia minimalistyczną linię AGD. Do najnowszych urządzeń bezuchwytowych (m.in. piekarników), otwieranych przez dotykowe przyciski należy linia wzornicza ArtLine marki Miele.

wanej nazwiskiem projektanta. Linia jest szalenie estetyczna. Czarne lub białe fronty urządzeń wykonane z dobrej jakości szkła idealnie komponują się z detalami zdobniczymi ze stali nierdzewnej. Wszystko to scalała najnowocześniejsza technika, znana z wcześniejszych urządzeń producenta. Stoisko przyciągało także estetyków kochających lustrzane odbicia w AGD. W tym temacie furorę robiły sprzęty z linii Gorenje by Starck.

Także Amica przyciągała na swoje stoisko nie tylko Europejczyków, ale także Azjatów czy Amerykanów. To potwierdza, że polski projekt i wzornictwo naszych urządzeń podobają się niemal każdemu – jest po prostu światowych lotów. Oprócz najnowszej, wysublimowanej wzorniczo linii Amica In. firma skupiła się podczas tegorocznych targów na ekspozycji piekarników z wcześniejszej linii Integra, która przyciąga do siebie minimalizmem połączonym z dużą nowoczesnością (ogromny wyświetlacz smart oraz połączenie stali z kolorem czarnym).

Na uwagę u Samsunga oprócz znanej nam w Polsce linii Chef Collection zasługują dwie linie wzornicze: współczesna Contemporary Line oraz czarna Black Line. Zostały one zaprojektowane z myślą o Europejczykach, którzy szukają w kuchni tego, co „na topie” – nowoczesności i praktyczności zarazem. Charakteryzują się swoistym balansem między linią mebli a AGD. Linia „współczesna” to najnowsza propozycja Samsunga, w której jedną z wielu ról gról chłodziarkozamrażarka wbudowywana we front meblowe. W linii „czarnej” Samsung stawia na odważny kolor, który w połączeniu z nieszałonością faktury obudowy daje bardzo ciekawy efekt i wskazuje na najnowsze trendy w kuchni. Czarne wykończenie z efektem „półmatu” pochłania odbijające się światło w kuchni, co wydobywa z AGD nowoczesny, trochę surowy klimat.

Bardzo ekskluzywnie i wysublimowane wzornictwo to domena takich marek jak Miele czy Siemens. Pierwsza z marek podczas targów IFA po raz pierwszy zaprezentowała w tak szerokiej odsłonie linię ArtLine. Seria sprzętów do zabudowy jest bardzo minimalistyczna. Wszystko to za sprawą całkowitego wyeliminowania uchwytów na frontach urządzeń takich jak piekarniki, Kuchenki mikrofalowe czy chociażby szuflady grzewcze. Dostępna jest w trzech nieszałonowych kolorach i trzeba przyznać, że w Berlinie na stoisku robiła bardzo duże wrażenie. Siemens z kolei w serii iQ700 pokazuje kunszt technologii i jakość wykonania. Warto tu zwrócić uwagę na kilka elementów, m.in. okap z funkcją emotionLight Pro z bocznym podświetleniem. Jego czarna, pionowa szklana obudowa bardzo dobrze łączy się z bocznym podświetleniem (podobnym do efektu Ambilight w telewizorach). Dzięki temu nastroj panujący w pomieszczeniu można płynnie zmieniać na nieskończenie wiele sposobów w zależności od sytuacji – wyciszenia, romantycznej kolacji lub przyjęcia. Oczywiście, nie mogło zabraknąć w świecie wzornictwa mocnego akcentu marki Bosch, jakim są najnowsze, płaskie okapy Serie | 8 z charakterystycznym pierścieniem sterującym. Cała linia świeci triumfem i jest przykładem znakomitego projektu i połączenia jakości z funkcjonalnością i oczekiwaniami klientów.

Fot. Miele



WIELKIE „MAŁE” NOWOŚCI

Oprócz dużego AGD coraz częściej na IFA znaleźć można stoiska, które kupią się na sprzęcie drobnym. Nie ma się czemu dziwić. Asortyment ten mocno i dynamicznie się rozwija – co ważne, nie tylko w segmencie ekspresów czy przygotowania żywności. Ku zaskoczeniu tu także króluje trend IoT! Ale nie tylko.

Zakres prezentowanych na IFA drobnych urządzeń gospodarstwa domowego obejmował ekspresy do kawy, czajniki, spieniacze mleka, miksery, tostery, blendery ręczne, wentylatory i grzejniki oraz szereg produktów do przygotowywania posiłków. Nie zabrakło również produktów do pielęgnacji włosów i ciała, a także dbania o ubrania czy podłogę. Nowoczesne sprzęty ułatwiają sprzątanie, są komfortowe w użytkowaniu, jednocześnie oszczędzają energię, wodę i czas użytkowników. Przyczyniają się do poprawy naszego samopoczucia, wzbogacają nasze życie o zdrową dietę i z każdym rokiem są coraz wygodniejsze i bardziej in-

tuicyjne w obsłudze. Krótko mówiąc, poprawiają jakość życia – tak, tak – mowa o produktach z sektora drobnego AGD.

„Inteligentne” gotowanie automatyczne

Coraz popularniejszym sprzętem segmentu drobnego AGD (inaczej SDA) są multicookery i wszelkiego typu roboty gotująco-miksujące. Bosch zaprezentował bardzo ciekawy produkt, który łączy w sobie funkcjonalność smażenia, gotowania, duszenia czy wolnego podgotowywania potraw lub



przygotowywania ich metodą sous-vide. Model AutoCook wyposażono w ponad 50 programów gotowania. Ponadto sprzęt jest wyjątkowy pod kilkoma względami. Oprócz ciekawych funkcji i rozwiązań przykuwa uwagę także łącznością bezprzewodową z aplikacją, która pomaga przejść przez etapy przygotowywania dania. Producent ma w planach także podłączenie zdalne tego sprzętu do piekarników Serie | 8 (najpierw podgotujemy produkty, potem możemy wstawić je do piekarnika). Thomson z kolei zaprezentował robot kuchenny z funkcją gotowania Geni Mix Pro Connect, który został wyposażony w wiele praktycznych i użytecznych programów (jest ich 18). Urządzenie zostało zaprojektowane z myślą o osobach, które nie mają zbyt wiele czasu na gotowanie. Wystarczy dostarczyć składniki do miski i wybrać odpowiednie parametry, resztę czynności wykona robot. Jednak największą funkcjonalność da się zauważyć na... smartfonie bądź tablecie z systemami iOS lub Android. Otóż model pozwala na bezprzewodową łączność dzięki Bluetooth. Dołączono do urządzenia aplikację, która pozwala całkowicie zautomatyzować przygotowanie dania – zgodnie z przepisem, a jest ich w aplikacji całkiem sporo – ponad 100! Narzędzie wskazuje odpowiednie składniki i ich ilość w zależności od liczby domowników. Kontroluje również proces przygotowania, począwszy od określenia czasu potrzebnego do przygotowania dania, po prośbę o umieszczenie pierwszych składników, później kolejnych.

Na stoisku Philipsa zobaczyliśmy m.in. zaawansowane multicookery, a także ostatnią nowość – urządzenie „smażące” produkty gorącym powietrzem, wykorzystujące nawet o 80 proc. mniej tłuszczu – Avance Collection Airfryer TurboStar. Jak donosi producent, po sprzedaniu ponad 5 milionów takich urządzeń Philips udoskonalił technikę smażenia bez dodatku oleju. W tym celu zastosował system poprawiający przepływ powietrza w urządzeniu, co doprowadziło do stałej temperatury w komorze i jednolitej dystrybucji ciepła.

Wśród nowości w sektorze drobnego AGD są m.in. wszechstronne produkty marek Camry, Adler i Mesko, linia Chef's Collection marki Gorenje, a także ciekawie stylizowana seria produktów Retro firmy Russell Hobbs.



Inne drobne „perełki”

Świat dobrego, markowego AGD to także Russell Hobbs. Renomowana firma przedstawiła m.in. trzy linie sprzętów drobnego wykonanych w stylu retro:

Red Ribbon, Retro Classic oraz Vintage Cream. Linie w kolorach (kolejno): czerwieni, czerni oraz beżu są idealnymi dodatkami kuchni, w której nie liczy się jedynie mechaniczne przetwarzanie żywności. Tutaj taki sprzęt jest nie tylko codziennym pomocnikiem, ale przede wszystkim zdaje się ozdoba kuchennego zacisza. Aż nie chce się takich modeli chować do szafy. Ponadto na stoisku producent zaprezentował Performance Pro, czyli jedną z ostatnich nowości. Stojący robot miksujący rozdrabnia zarówno twarde warzywa, jak i zioła czy owoce. Może tworzyć kolorowe koktajle i to wszystko z chym silnikiem i ciekawymi funkcjami. Dodatkowo nie zabrakło słynnych smoothie makerów z serii Mix & Go czy NutriBoost – to produkty robiące furorę, których nie może zabraknąć na półkach markowego i ceniącego się sklepu.

Zdalne sterowanie multicookerami to coraz powszechniejsza dziś funkcja. Oprócz niej kuchenne sprzęty są na tyle „inteligentne”, że same dobierają optymalne parametry gotowania czy smażenia. Wśród najciekawszych modeli znalazły się Geni Mix Pro Connect marki Thomson, AutoCook marki Bosch, a także Airfryer TurboStar Philipsa.

Co ciekawe, znane nam z dużego sprzętu Gorenje również wprowadziło wiele ciekawych nowości w segmencie urządzeń drobnych. Nawiązują one stylistycznie do prezentowanych linii zdobniczych, m.in. Ora-ito czy nowej serii Retro. Producent zaprezentował także linię urządzeń premium – Chef's Collection. Te ostatnie zostały wyposażone w pełni dotykowy panel sterowania oraz automatyczne wyłączenie urządzenia po 1 minucie (poza blenderem ręcznym). Ostrze blendera kielichowego zostało pokryte tytanem dla lepszej pracy. Linia Chef's Collection zaprojektowana została w sposób minimalistyczny, w którym głównymi elementami dekoracyjnymi są stal szlachetna oraz czarne detale wykończeń. W tym roku także Beko zadebiutowało ze sprzętem drobnym. Został on zaprojektowany tak, aby idealnie dopasować go do dużego sprzętu tureckiego producenta. Jedną z nowości był robot planetarny Beko Kitchen Machine, m.in. z funkcją redukcji emitowanego hałasu oraz wibracji. Wśród wielu ciekawych rozwiązań naszych rodzimych marek Adler czy Camry można było zobaczyć wyciskarkę wolnoobrotową o niespotykanym dotąd złoto-różowym kolorze obudowy. Ponadto Camry postawiło na użyteczne produkty, m.in. z zakresu czystości domu czy gotowania. Power Cleaning Kit to urządzenia do szorowania niemal każdego zakątka łazienki czy kuchni (za szybko usuwanie brudu odpowiada obracająca się szczotka). Na skromnym stoisku mieściły się także produkty z zakresu prasowania, czyszczenia podłóg czy gotowania i wyciskania soków. Bardzo pomysłowo i funkcjonalnie. Brawo!



Fot. Philips (x2)

Jak sprzęty dbają o powietrze, zdrowie zębów i dzieci?

Bycie zdrowym jest coraz modniejsze i coraz bardziej pożądane. Zastosowanie nowoczesnej techniki i funkcji connect dodatkowo zapewnia kontrolę nad zdrowiem naszym i naszych dzieci oraz nad jakością powietrza. Tutaj absolutnym liderem był na IFA Philips, który zaprezentował system zdalnej kontroli nad produktami z serii HealthSuite. Jednym z nich jest szczoteczka Sonicare FlexCare Premium, która dzięki podłączeniu do Internetu pozwala kontrolować etap mycia zębów. W praktyce Philips zastosował technikę sensorową w głowicy szczoteczki, która monitoruje jamę ustną i na aplikacji w telefonie wyświetla wizualizację 3D, jak dokładnie umyliśmy poszczególne miejsca. Jeśli przekazemy dane do aplikacji HealthSuite, nasze wyniki mo-

żemy udostępnić np. naszemu dentyście. Producent pokazał także specjalny produkt Respiroics Dreamwear, dzięki któremu czynność oddychania jest zdecydowanie łatwiejsza i zdrowsza. Ponadto w ofercie marki Philips Avent niedługo zobaczymy ciekawe rozwiązania. UGrow to zarazem platforma i aplikacja, która łączy się z kamerką (pozwala monitorować sen czy aktywność malucha, ale także działa przez Internet) lub termometrem (pozwalającym przekazywać bezprzewodowo dane do aplikacji). Platforma uGrow będzie swoistym centrum opieki nad dzieckiem. W ramach dbałości o jakość powietrza Philips zaprezentował także m.in. oczyszczacz Air Purifier z serii 2000 (z automatycznym trybem monitorowania stanu powietrza AeraSense oraz filtrami NanoProtect HEPA/S3). Stadler Form ponownie pokazał zaś, że jest mistrzem w projektowaniu wysokowydajnych nawilżaczy czy oczyszczaczy powietrza. Do oferty producenta doszły trzy nowe, fikuśne produkty: model Eva – nawilżacz, Mia oraz Julia – dyfuzory zapachów – wszystkie trzy w wyjątkowej kolorystyce oraz formie, a także pracujące w najwyższych standardach firmy.

Na stoiskach marek BaByliss, Remington czy Philips mogliśmy stworzyć niepowtarzalną fryzurę, a przy okazji dowiedzieć się, jaki sprzęt będzie idealny dla naszych włosów. BaByliss m.in. zaprezentował najnowszą szczotkę prostującą Liss Brush 3D i zaawansowaną golarkę Beard Designer. Remington z kolei pokazał, że oprócz najnowszej serii urządzeń PROLux oferuje także zaawansowane urządzenia do pielęgnacji skóry.

Coraz chętniej dbamy o zdrowie. W tej dziedzinie producenci pokazują naprawdę wiele. Na przykład Philips dba o jakość życia i zdrowia dzieci dzięki platformie uGrow, a Stadler Form zapewnia idealny stan powietrza w naszych domach przy pomocy m.in. nawilżacza Eva.

Z dbałością o włosy i męski zarost

To także bardzo ważny sektor w drobnym AGD. Jedną z czołowych marek jest BaByliss Paris, która tradycyjnie przyciągała panie innowacyjnymi produktami. Stoisko podczas pokazów stylizacji włosów i makijażu pękało w szwach i nie ma się co dzi-

wić. Jedną z nowości firmy była szczotka prostująca Liss Brush 3D. Wykorzystuje ona technikę nagrzewania, dzięki której czynność oddychania jest zdecydowanie łatwiejsza i zdrowsza. Ponadto w ofercie marki Philips Avent niedługo zobaczymy ciekawe rozwiązania. UGrow to zarazem platforma i aplikacja, która łączy się z kamerką (pozwala monitorować sen czy aktywność malucha, ale także działa przez Internet) lub termometrem (pozwalającym przekazywać bezprzewodowo dane do aplikacji). Platforma uGrow będzie swoistym centrum opieki nad dzieckiem. W ramach dbałości o jakość powietrza Philips zaprezentował także m.in. oczyszczacz Air Purifier z serii 2000 (z automatycznym trybem monitorowania stanu powietrza AeraSense oraz filtrami NanoProtect HEPA/S3). Stadler Form ponownie pokazał zaś, że jest mistrzem w projektowaniu wysokowydajnych nawilżaczy czy oczyszczaczy powietrza.

Do oferty producenta doszły trzy nowe, fikuśne produkty: model Eva – nawilżacz, Mia oraz Julia – dyfuzory zapachów – wszystkie trzy w wyjątkowej kolorystyce oraz formie, a także pracujące w najwyższych standardach firmy. Remington postawił z kolei na kąci stylizacyjny, który w tym roku rozszerzył się o obszar męski – obok pań, które testowały najnowsze lokówki czy prostownice z bardzo ciekawą techniką – dyfuzory zapachów – wszystkie trzy w wyjątkowej kolorystyce oraz formie, a także pracujące w najwyższych standardach firmy. Remington zaprezentował także innowacyjne golarki HyperFlex Agua, które łączą skuteczną wydajność cięcia z atrakcyjnym i bardzo modnym wzornictwem. Ciekawym rozwiązaniem w sprzęcie jest elastyczność ostrzy 360°, które dopasowują się do każdego kształtu męskiej twarzy. Producent zaprezentował także suszarki z serii Pro-Air Light, które mimo dużej skuteczności suszenia były bardzo lekkie. Nie zabrakło także najnowszych urządzeń z segmentu Intense Pulsed Light, czyli IPL – i-Light.

Dodajmy, że najnowszą propozycją w zakresie dbałości o męski zarost może pochwalić się także Philips, który zaprezentował OneBlade, czyli strzyżarkę, pozwalającą usunąć nawet długi zarost za jednym pociągnięciem. Dzięki małej głowicy użytkownik może wyrównywać i docinać brodę lub pejsy albo usunąć je całkowicie. Wiele na berlińskich targach było produktów intrygujących i zaskakujących. Przykładem może być Dyson i jego okrągła suszarka Supersonic. niespotykana dotąd konstrukcja ma na celu nie tylko skuteczniejsze wydychanie strumienia powietrza, ale także dostosowanie temperatury do jakości włosów. Innym polskim akcentem była firma Manta, która także zaprezentowała kilka ciekawostek z segmentu sprzętu stylizacyjnego. Suszarki czy lokówki z miedzianymi detalami (m.in. Alexis, Aghata) wyglądały rewelacyjnie i – co intrygujące – bardzo nowocześnie.

Magiczna kawa, magiczny rynek

W segmencie ekspresów do kawy dzieje się wiele, i to od wielu już lat. Tutaj także producenci stawiają obecnie na trendy związane z podłączeniem urządzeń do świata Internetu rzeczy. Dlatego prezentowane podczas IFA produkty były wyposażone nie tylko w najnowszą technikę parzenia kawy, ale także w rozwiązania łączności bezprzewodowej. Nasze refleksje bezapelacyjnie zacząć należy od

żą wagę producent przywiązał do w pełni dotykowego, bardzo dużego (4,3-calowego) ekranu i samego projektu stylistycznego. Wyposażony dodatkowo w dwa bloki termiczne zaawansowany system zaparzania P.E.P oraz obsługę przez Bluetooth pozwala cieszyć się pyszną kawą bez wychodzenia z domu. Ponadto producent zaprezentował także model J6, jako najmłodszy spośród modeli z serii J-Line, a także ultrakompaktowy ekspres A1. Wszystko znakomicie zaprojektowane i wykonane. Pomyśły i produkty najwyższych lotów. Wśród innych producentów z sektora kawy królowało Nespresso ze spójnym, światowego kroju pomysłem na biznes. Bez wątpienia marka ma



Fot. Siemens



■ Z doświadczenia wiemy, że tam gdzie kawa – tam najwięcej odwiedzających. Nie tylko dlatego, że pobudzający napar daje dodatkową dawkę energii na zwiedzanie kolejnych ekspozycji, ale przede wszystkim dlatego, że technologie zastosowane w najnowszych urządzeniach naprawdę robią wrażenie.

szwajcarskiej marki JURA, wyznaczającej trendy w tym segmencie rynku i będącej czołowym innowatorem w segmencie ekspresów automatycznych. Jest pewna prawidłowość – gdy zwiedzający zbliżają się do ekspozycji marki JURA, zawsze mają ochotę na pyszną kawę! Piękny zapach mielonych ziaren w połączeniu z najlepszą jakością i techniką ekstrakcji robią swoje. Nie dziwiły więc tłumy, tłumy i jeszcze raz tłumy. Jedną z najważniejszych nowości podczas tegorocznych targów w Berlinie był u JURY model Z8. Co ciekawe, po raz pierwszy na rynku urządzenie może regulować temperaturę spienianego lub ciepłego mleka. Co więcej, Z8 oferuje klientom 21 programów, możliwość zaparzenia dzbanka kawy czy kawy Lungo po zaledwie jednym dotknięciu wyświetlacza One-Touch Lungo. Du-

przy tym najlepszą i najwszechstronniejszą ofertę kawy, co zawsza porzeczce konkurencji bardzo wysoko (czasem poza jej możliwościami). Od strony produktów Nespresso zaprezentowało zupełnie nowy model – Nespresso Expert, z łącznością Bluetooth oraz bardzo stylowym wyglądem. Jeśli konsument zainstaluje specjalną aplikację i ustawi filiżankę pod dyszą, wystarczy kilka ruchów palcem, aby kawa była gotowa, nawet jeśli użytkownik jest w łóżku. Według producenta inspiracją do stworzenia tego typu produktu były rozwiązania dla profesjonalistów. Oferowany model będzie w sprzedaży na kilku rynkach europejskich już w listopadzie i dostępny w dwóch wersjach: standardowej lub ze spieniaczem do mleka (ExpertMilk). Siemens w ramach platformy i aplikacji Home Con-

Coraz większe wyświetlacze

W drobnym AGD coraz chętniej stosowane są ponad 4-calowe wyświetlacze. Taki zabieg pozwala na intuicyjną obsługę sprzętu, np. ekspresu do kawy (np. model Z8 JURA).



Fot. JURA

nect wkracza wielkimi krokami w świat Internetu, także jeśli chodzi o kawę. Prezentowany model EQ.9 z Wi-Fi to pierwszy wolnostojący w pełni zautomatyzowany ekspres do kawy wyposażony w funkcje coffeeWorld oraz coffeePlaylist. Funkcje są wyjątkowo praktyczne, zwłaszcza kiedy odwiedzają nas goście: w aplikacji możemy ustawić indywidualne preferencje każdego z nich i z wyprzedzeniem zaplanować parzenie różnych typów kawy. Funkcja coffeeWorld pozwala przenieść się w różne zakątki świata, aby spróbować specjalnych rodzajów kawy. Na IFA nie mogło zabraknąć marki Saeco. Producent zaprezentował nowy model: Incanto Deluxe – wyjątkowo zaprojektowany i w pełni automatyczny ekspres do kawy pozwalający zaparzyć 6 jej rodzajów za jednym naciśnięciem palca. Ponadto w mo-



ko (zaskakującej aktywności!) była premiera ekspresu do kawy Bean-to-Cup Coffee Machine. Produkt jest niezwykle kompaktowy, jednak dzięki ciśnieniu rzędu 19 bar bez problemu radzi sobie z zaparzeniem wielu aromatycznych naparów. Podczas targów dużą popularnością cieszyły się także duże ekspozycje marek De'Longhi (zaprezentował m.in. model PrimaDonna Elite z aplikacją Coffee Link), a także Nivona (producent pokazał m.in. najnowszą wersję modelu Cafe-Romantica 1030 z dużym wyświetlaczem TFT).

Jak na IFA czyszczono podłogi?

Odpowiedź jest krótka i każdemu znana: skutecznie. I tutaj także dużą rolę odgrywa funkcjonalność Wi-Fi, zwłaszcza w segmencie robotów sprzątających. Kolejnymi trendami są urządzenia bezworkowe oraz pionowe, a także stosowanie automatycznych funkcji czyszczenia filtrów.

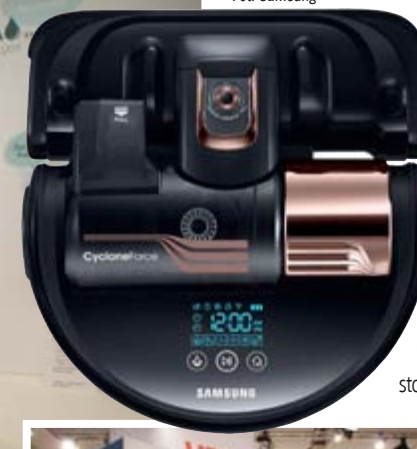
Trzeba przyznać, że w kwestii robotów czyszczących na mokro wiele firm pokazało „superprodukty”, które... nie do końca, nieste-



Fot. Beko



Fot. Samsung



Clean Comfort, co redukuje kontakt użytkownika z kurzem i pyłem. Blizzard CX 1 jest dostępny w dwóch wersjach: z silnikiem Eco-Line oraz PowerLine. Na szczególnie zainteresowanie zasługiwało także (zresztą jak co roku) stoisko marki Thomas. Nie-

pionowe quick Stock, bardzo ciekawe konstrukcyjnie. Nie zabrakło premier, m.in. prezentacji myjek parowych do okien i powierzchni gładkich window-Jet. Obszerniej omówimy je w najbliższym czasie. Marki VAX i Dirt Devil zapewniły nie tylko praktyczny pokaz najnowszych sprzętów, ale także liczne konkursy z nagrodami. VAX pokazał m.in. pionowe urządzenia bezprzewodowe Cordless, w tym modele Switch oraz Lift-up. Cechą tych modeli jest wysokowydajna bateria litowo-jonowa, która pozwala pracować ok. 50 min (normalne



Fot. Miele



■ W segmencie urządzeń pielęgnujących podłogi także duże zmiany. Odkurzacze dziś są sterowane przez Wi-Fi, a konstrukcje filtrów czy pojemników na kurz są niewiarygodnie wygodne w czyszczeniu.



Fot. iRobot



ty, działały jak trzeba. Na szczęście prezentowany na IFA robot Braava Jet marki iRobot był tym, który uratował honor całej niemal kategorii. Radził sobie bez problemu z wszelkimi płynami czy innymi zabrudzeniami na podłodze. Model wyposażono w szereg sensorów i rozwiązań funkcjonalnych pozwalających na skuteczne pielęgnowanie i czyszczenie podłogi. W Polsce model dystrybuowany będzie oczywiście przez firmę DLF, która poza marką iRobot – liderem technologicznym i sprzedawcą w tym segmencie – ma w ofercie także bogate portfolio produktów marki Robomow (na IFA zaprezentowano m.in. w pełni automatyczny robot koszący z funkcją zdalnej kontroli nad urządzeniem). W segmencie odkurzaczy (w tym robotów) także Samsung zaprezentował kilka nowości. Oprócz znanego z ostatnich targów PowerBota z funkcją Wi-Fi na uwagę zasługują także odkurzacze z systemem Multi Cyclone, a także najnowsze odkurzacze pionowe o bardzo nowoczesnym wzornictwie i z praktycznymi opcjami składania akcesoriów. Hoover zaś wśród wielu modeli odkurzaczy pionowych, bezworkowych czy myjących na mokro postawił także na robotykę, prezentując znany nam RoboCom³ z funkcją Wi-Fi.

Czołowa na świecie marka zajmująca się szeroko pojętym sprzątnięciem – Kärcher – udowodniła, że można jednym urządzeniem zadbać o kilka typów podłóg na raz. FC 5 to model, który może odkurzać zarówno dywany, jak i podłogi twarde – na mokro, jak i na sucho – wszystko w wyjątkowo kompaktowym wydaniu. Cechą szczególną tego modelu jest specjalna konstrukcja szczotki: standardowy element został zamieniony na obracający się wałek. Inny niemiecki producent – Miele zaprezentował z kolei odkurzacz bezworkowy Blizzard CX 1. Jest to pierwszy taki model w ofercie niemieckiego producenta i trzeba przyznać, nad wyraz udany! Świetnie wykonany, cichy i zapewniający higieniczne opróżnianie pojemników. Wystarczy jedno kliknięcie przycisku, a pojemnik otworzy się i opróżni zawartość. Ponadto producent zastosował system samoczyszczenia się filtra

miecka firma jest jednym z najważniejszych na rynku specjalistów w dziedzinie dbałości o czystość podłóg, higienę odkurzania i sprzątnięcia w ogóle. Producent zaprezentował m.in. rozwiązania usprawniające czyszczenie mieszkań, w których są czworonożni przyjaciele – mowa choćby o Aqua+ Pet & Family ze znakomitą filtracją wodną o największej na rynku skuteczności. Zaprezentowano także wielofunkcyjny odkurzacz Aqua – Boxer, a także model do mycia na mokro – Vaporo buggy z ciśnieniem 3,5 bar. Producent zaprezentował również poręczne, kompaktowe, nowe odkurzacze

modele pionowe pozwalają na do 30 min ciągłej pracy). Ponadto VAX pokazał modele multi-klonowe z serii Silence, emitujące zaledwie 72 dB hałasu. Wielu odwiedzających zwróciło także uwagę na zielony „ozdobnik” stoiska – znany nam już w Polsce model Revolve, pozwalający pracować w pionie oraz poziomie. Dirt Devil z kolei pokazał kilka linii, w tym innowacyjne modele bezworkowe Rebel z nowoczesnym systemem EFC (Efficient Floor Care Technologies). Dużą furorę robiły modele robotów sprzątających, a także modele czyszczące na mokro ze specjalnym zbiornikiem na detergent. Oprócz tego mogliśmy przyjrzeć się produktom z serii Cavalier, Samurai, Joker oraz Renegade.

Na koniec warto odnotować nową serię odkurzaczy Performer Ultimate marki Philips. W urządzeniach zastosowano potrójną wiązkę światła TriActive LED, która dokładnie wskazuje na brud czy kurz na podłodze. Ponadto Philips wyposażył tę serię w funkcję Auto on-off, która automatycznie włącza lub wyłącza urządzenie, gdy jest używane bądź nie, tak aby sprzęt był idealnie zsynchronizowany z ruchami użytkownika.



Magda Strzykańska

Dziękujemy wszystkim wystawcom,
mediom oraz zwiedzającym!

Zapraszamy na kolejną edycję targów IFA w Berlinie.

**Official Partner
of the Future
since 1924**



**The Global
Innovations Show**

IFA-BERLIN.COM

Oficjalne przedstawicielstwo targów IFA w Polsce:

ProMesse

Tel. +48 22 215 47 69

promesse@targiberlinskie.pl