INFOMARKET

AGD RTV IT FOTO LIGHT

Numer 01 (93)/2017 styczeń ISSN 2083-9030



reklama



WIRTUALNA RZECZYWISTOŚĆ

– w rozrywce i biznesie

str. 80



AGD – LivingKitchen 2017 już wkrótce!



Wideo – telewizja światłowodowa



AGD – Targi Ambiente 2017 zapraszają



Audio – klasy pracy wzmacniaczy

POBIERZ NUMER!

IM www.infomarket.edu.pl

www.facebook.com/infomarket1

reklama



BOSCH
Technologia bliżej nas

Miarka się przebrała.
Pożegnaj dozowanie!

i-DOS

Pralki VarioPerfect z automatyką **i-DOS** wykorzystują inteligentne czujniki, dobierając do każdego prania optymalną ilość detergentu. W ten sposób dbają nie tylko o perfekcyjne efekty prania, ale również o środowisko oraz Twoją kieszeń.
Napełniasz zbiornik raz – pierzesz do 20 razy!



Dopracowany design
Użyteczna technologia

Amica



AMICA INTEGRA imponuje dopracowanym designem i użyteczną technologią

Linia Amica INTEGRA powstała z pragnienia stworzenia sprzętów kuchennych, dzięki którym przygotowanie potraw stanie się komfortowe i przyjemne. Właśnie dlatego sprzęty z linii Amica INTEGRA mają szereg praktycznych technologii, które gwarantują doskonałe efekty pieczenia. Precyzyjnie zaprojektowany system dystrybucji ciepła oraz stabilna temperatura wewnątrz urządzenia zapewniają **równomierne pieczenie**, a co za tym idzie – **zawsze udane wypieki**. **Zimny front 35°C** sprawia, że korzystanie z piekarnika jest bezpieczne i komfortowe. Dodatkowym ułatwieniem okażą się funkcje **Pyroliza** i **Aqualytic System**. Dzięki nim czyszczenie urządzenia staje się proste i skuteczne.

www.amica.pl



Joe Szmal i Szalony Kefir

– postrach barów mlecznych

Po raz kolejny pieniądz pokazuje, że nie ma ani uczuć, ani szacunku, ani krzty nawet wiary. Nie ma też płci, obywatelstwa, tożsamości narodowej czy historycznej – o posłuchu patriotycznym nawet już nie mówmy. Szmal na żadnej wyspie rosnąć też nie chce. Nawet tej jedynej, zielonej i neo-wychuchanej przez samego „pierwszego". Złoto za to i diamenty nadmorskie lubi, zwłaszcza jak logo ładne i samolot z zegarkiem w tle. Jak nikt go nie pilnuje zabiera je nawet najstarszym i najsłabszym. Bezczelny z niego drań.

Nie chodzi do kościoła, na marszu w obronie demokracji też nikt go nie widział. Próżno szukać go na konferencjach ekonomicznych na 590 osób lub w nazwie „590". Z odczytów, odezw i książeczek tam rozdawanych śmieje się zaś do rozpuku – to on bowiem od lat wyznacza standardy, choć żyje poza prawem. Jest przy tym chamidło humorzaste, leniwe i gnuśne. I wyjątkowo chętnie się mści. Tak jak teraz. Nie pomogli szamani, wizjonerzy, misjonarze, kapłani, przywódcy i statystycy. Nie pomóg! najlepszy z możliwych prezes ani nowa armia – jak nigdy gotowa na wszystko. Joe Szmal nikogo się nie boi i z gospodarką zrobi co zechce, co udowodnił i zabrał nam właśnie ciemną nocą 1 proc. PKB. Niegdyś jego starszy brat Szalony Kefir – postrach barów mlecznych pozbawił w latach 80. XX w. mleka wszystkich gości polskich barów mlecznych. Jedyni ocalali świadkowie, którzy widzieli Joego tej nocy, snują przerażające historie. Niewielu z nich może mówić, ale ci, którzy byli w stanie, opowiadali, że Joe, odjeżdżając, odwrócił się na swym czarnym rumaku i rzekł, „Jak nie będzie tu spokoju i każdy będzie z was robił, co chce, to wrócę po cały wasz szmal i pokażę wam, kto tu naprawdę rządzi".

Uwaga od podmiotu mało lirycznego: oczywiście w Polsce każdy ma rację, każdy jest najmądrzejszy, no i każdy wie najlepiej – zwłaszcza jak urządzić świat drugiemu. Najlepiej po bożemu. Ale to Joe Szmal rządzi. I jeśli dalej w mieście będzie bałagan, to on naprawdę wróci. I zrobi porządek jak w Detroit czy Grecji. I nie pomoże ani Bruksela, ani Warszawka. Nie poradzi też Częstochowa i Toruń, choćby się nawet połączyły. Pani Beata też nie da rady.

Piotr Krakowiak
redaktor naczelny

Rząd wspiera branżę gier wideo

Jak podało Narodowe Centrum Badań i Rozwoju, w wyniku pierwszej edycji konkursu GameINN przyznano niemal 116 mln zł na rozwój polskiej branży gier wideo. Celem programu GameINN jest zwiększenie konkurencyjności polskiego sektora producentów gier wideo na światowym rynku do 2023 r. Program jest kierowany do przedsiębiorców i został uruchomiony przez NBCR w 2016 r. z inicjatywy porozumienia Polskie Gry.

– Chcemy unowocześnić polską gospodarkę – temu służyć ma między innymi strategia Gowina. Bardzo precyzyjnie diagnozujemy wyzwania i szanse, jakie stoją przed nami, i kierujemy strumień pieniędzy dokładnie tam, gdzie mogą przynieść najlepsze efekty. Takim obszarem jest



niewątpliwie branża gier, gdzie mamy duży potencjał intelektualny i kreatywny. Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego będzie wspierać twórców tej branży – w styczniu przyszłego roku ruszy kampania społeczna, która będzie promować kodowanie i programowanie – powiedział wicepremier, minister nauki i szkolnictwa wyższego Jarosław Gowin.

Kwota dofinansowania została przyznana na 38 projektów. Wśród jego beneficjentów znajdziemy m.in. takie firmy jak wrocławski Techland, CD Projekt SA czy CI Games. Planowana jest już kolejna edycja programu sektorowego GameINN – zostanie ona ogłoszona 3 kwietnia bieżącego r., a nabór wniosków odbędzie się w terminie od 5 maja do 6 lipca 2017 r. Przewidywany budżet to 55 mln zł.

Źródło: NCBR

ZIPSEE i MF wspólnie przeciw oszustom

Branża elektroniczna jest jednym z tych sektorów polskiej gospodarki, który szczególnie odczuwa konsekwencje działalności przestępców podatkowych. Wyłudzenia VAT kosztują budżet państwa w tym sektorze rocznie setki milionów złotych. Z kolei przedsiębiorcy muszą mierzyć się z nieuczciwą konkurencją, oferującą ten sam towar po zaniżonej cenie. Kłopotliwy jest również brak pewności co do uczciwości zawieranych transakcji.

– Przedsiębiorcy z naszej branży bardziej niż w innych sektorach narażeni są na olbrzymie straty wynikające z działalności oszustów podatkowych. Dlatego tak ważne dla nas jest ich wyeliminowanie z rynku. Wypracowanie odpowiednich rozwiązań prawnych jest kluczowe – mówi prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska" Michał Kanownik.

Tej sprawie poświęcone było spotkanie zorganizowane w Ministerstwie Finansów z udziałem przedstawicieli branży elektronicznej, resortu finansów oraz prokuratorów zajmujących się przestępczością podatkową. Uczestnicy rozmawiali m.in. o tym, jak efektywnie wyłapywać transakcje karuzelowe w handlu elektroniką użytkową, by jednocześnie nie zaszkodzić uczciwym przedsiębiorcom. Dyskutowano również o narzędziach, które mogą w przyszłości wspomóc kontrolerów w wykrywaniu firm, które świadomie uczestniczą w przestępstwach podatkowych, i w ochronie ofiar oszustów.

Współpracę z ZIPSEE „Cyfrowa Polska" pozytywnie ocenia również wiceminister finansów Wiesław Jasiński. *– Dotychczasowa współpraca z organizacjami branżowymi przedsiębiorców działających w obszarach szczególnie wrażliwych na oszustwa podatkowe przynosiła wymierne korzyści dla obu stron. Służby kontrolne pozyskiwały od uczciwych przedsiębiorców informacje o specyfice branży i działających w niej oszustach podatkowych, przedsiębiorcy zaś uzyskiwali wiedzę o sposobach unikania kontaktów z oszustami oraz o działaniach administracji skarbowej chroniących uczciwą konkurencję* – mówi Wiesław Jasiński.

Źródło: ZIPSEE

Gospodarka w liczbach

4329,71 zł – tyle wg GUS wyniosło średnie wynagrodzenie brutto w listopadzie 2016 r. Oznacza to wzrost o 4 proc. rdr.

15,1 mld zł – wydano z budżetu na program Rodzina 500+ na dzień 30 listopada 2016 r. wg danych MRPiPS.

20,1 mld euro – tyle wyniosła nadwyżka w handlu strefy euro w październiku ubiegłego roku, jak podaje Eurostat.

12,2 proc. – o tyle średnio wzrosła cena gazu wysokometanowego dla klientów PGNiG od początku bieżącego roku, jak podaje spółka.

22,7 proc. – o tyle wzrosła liczba nowo zarejestrowanych w Polsce samochodów w listopadzie 2016 r. w ujęciu rdr.

0,8 proc. – o tyle wzrosła produkcja przemysłowa w Polsce w październiku ubiegłego roku w ujęciu rdr wg danych Eurostatu.

0,2 proc. – o tyle w III kw. 2016 r. w ujęciu rocznym wzrosło zatrudnienie w Polsce, jak podaje Eurostat.

Telefon służbowy jako prywatny

Według ustaleń badania „Samsung Mobile Workplace" zrealizowanego przez firmę badawczą TNS na zlecenie firmy Samsung Electronics Polska 55 proc. pracowników niższego i średniego szczebla używa telefonu służbowego do celów prywatnych bez żadnych ograniczeń. Najczęściej instalują aplikacje, pobierają prywatne pliki, sprawdzają prywatne e-maile oraz korzystają z bankowości elektronicznej i serwisów społecznościowych. Jednocześnie 85 proc. kadry zarządzającej wskazuje, że w kontekście bezpieczeństwa danych są to czynności, których należy unikać, korzystając z telefonu służbowego. Uwagę zwraca również inny groźny fakt, że tylko 34 proc. kadry zarządzającej i 36 proc. pracowników obawia się o bezpieczeństwo danych przechowywanych na urządzeniach mobilnych.

Mała świadomość zagrożeń utraty danych oraz możliwości wystąpienia cyberataków pozwala 59 proc. pracowników ocenić jako skuteczne obecne zabezpieczenia danych w posiadanym telefonie służbowym. Niewiele w tej ocenie różni się kadra zarządzająca – 52 proc. uważa aktualny sposób zabezpieczenia telefonu służbowego za skuteczne rozwiązanie. Jako najskuteczniejsze oceniono następujące metody ochrony przed utratą danych: zapisywanie kopii zapasowych wszystkich danych na serwerze, możliwość zlokalizowania telefonu za pomocą GPS, zabezpieczenie hasłem oraz zdalne wykasowanie danych w telefonie. Na tym tle wyróżnia się zabezpieczenie hasłem, gdzie odpowiednio 73 proc. kadry zarządzającej i 62 proc. pracowników, oceniło jako skuteczne dotychczasowe metody zabezpieczenia telefonu służbowego.

– Jak pokazują nasze badania, ponad połowa pracowników wykorzystuje telefony służbowe bez ograniczeń. Sprawdzają w firmowej komórce swój profil w social media, odbierają prywatne maile, korzystają z bankowości mobilnej. Niestety, od tego nie ucieknięmy. Po pierwsze, trudno jest wyegzekwować zakaz prywatnego wykorzystywania telefonów służbowych, a po drugie, walka z tym zjawiskiem może przełożyć się na spadek satysfakcji pracowników i obniżenie ich motywacji. Dlatego warto skupić się na wprowadzeniu skutecznych rozwiązań, które podniosą poziom bezpieczeństwa danych firmowych na urządzeniach mobilnych. Jednym z nich jest Samsung Knox, który pozwala wydzielić na telefonie służbowym w pełni funkcjonalne środowisko biznesowe, w którym wszystkie dane są zabezpieczone – powiedział Olaf Krynicki, rzecznik prasowy Samsung Electronics Polska.

Źródło: Samsung Electronics Polska

Polska tonie w długach

Na dzień 20 grudnia 2016 r. oficjalny dług publiczny wyniósł 995 mld 472 mln zł! Na każdego Polaka przypada więc kwota na poziomie 26 tys. 219 zł. Zatrważający jest tzw. dług ukryty, a więc koszty obsługi długu wynikającego z wypłaty wcześniej przyznanych świadczeń. Tu kwota przekroczyła już 3,24 biliona złotych(!), co w praktyce oznacza, iż każdy z nas „ma" na dziś do oddania 85 tys. 465 zł. Zdaniem analityków bez natychmiastowych i realnych działań Polsce grożą w najbliższych latach poważne problemy finansowe.

Rząd uchwalił budżet

W wyjątkowych okolicznościach rząd przyjął budżet na rok 2017. Wynika z niego, że dochody budżetu państwa wyniosą ponad 325 mld zł, a wydatki ponad 384 mld zł. Maksymalny poziom deficytu nie przekroczy 59 mld 345 mln 500 tys. zł. Ustawa budżetowa na 2017 r. zakłada wzrost PKB na poziomie 3,6 proc., a inflację średniorocznią na poziomie 1,3 proc. Wzrost przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce oszacowano na 5 proc. Zdaniem rządu ustawa spełnia kryteria deficytu sektora finansów niższego niż 3 proc. PKB.

Mieszkania najlepszym kapitałem!

W Polsce najszybciej wśród dóbr drożeją… mieszkania. W ciągu ostatnich 10 lat średnio ich cena wzrosła – bagatela – o ponad 51 proc. (dane NBP). Dla porównania obligacje państwowe czy rynek komercyjny przez te lata nie oferowały nigdy w skali roku więcej niż 2–3 proc. Stąd prosta konkluzja – inwestować i oszczędzać na rynku mieszkaniowym się nad wyraz opłaca. Największy wzrost wartości mieszkań odnotowano w Łodzi i Rzeszowie (ok. 70 proc)., najmniejszy w Krakowie, Wrocławiu i Gdańsku (ok. 35–40 proc.).

Banki mają się dobrze

W ubiegłym roku banki w Polsce (dane za trzy kwartały 2016 r) zarobiły ponad 11,4 mld zł. Jest to prawie półprocentowy wzrost, a jego cechą szczególną jest dynamiczne powiększenie sumy bilansowej (o 3,7 proc.) do kwoty ponad 1,66 mld. Wraz ze wzrostem przepływów zwiększyły się o ponad 30 proc. przychody z dywidend i o blisko 5 proc. rynek kredytów na rynku niekomercyjnym. Ciekawostką jest fakt, że choć rośnie liczba klientów bankowych, to znacznie zmniejsza się liczba oddziałów bankowych w Polsce – zmalała ona w ciągu roku o blisko 6 proc.

Podróbki a bezrobocie w UE

Polska i polscy producenci tracą w ciągu roku ponad 5 mld zł z powodu piractwa, podrabiania produktów czy nieposzanowania prawa autorskiego. Pośrednio przekłada się to na utratę nawet 35 tys. miejsc pracy. Problem w skali Europy ma już rozmiary gigantyczne – w całej UE przez ten proceder nie powstanie w roku 2017 ponad 800 tys. miejsc pracy. Najdotkliwsze straty notują sektory obuwia, odzieży i kosmetyków. Sprzęt elektryczny i elektroniczny stanowi „zaledwie" 2,5 proc. (dane EUIPO, obliczenia własne).



Nasze nowe strony, nasze nowe wydania w 2017!

Z nowym rokiem zmieniamy nasze strony WWW – zarówno te przeznaczone dla kanału dystrybucji, jak i nabywców finalnych. Ma też miejsce zmiana szaty graficznej naszych magazynów – w tym także w wydaniach „InfoMarketu" i „InfoProduktu" dla kanałów AGD, RTV, IT, foto czy multimediów. Począwszy od stycznia 2017 r. wydzielamy w tym komplecie także stałe działy i poświęcamy im poszczególne poradniki zakupowe „InfoProdukt".



W praktyce wydanie styczniowe InfoMarket składa się z:

- grzbietu głównego informacyjnego „InfoMarket";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Zmywarki wolnostojące i do zabudowy";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Linie wzornicze w drobnym AGD";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Stacje pogodowe (meteo)";
- poradnika zakupowego „InfoProdukt. Dyski i pamięć przenośna".

TIROSS®
praktycznie+komfortowo

LAMPY BIURKOWE TIROSS – POSTAW NA NOWOCZESNOŚĆ!



Mocne, energooszczędne źródło światła **LED**, o regulowanym natężeniu i barwie a także rozmaite funkcje, takie jak port USB do ładowania telefonu – to tylko niektóre z cech naszych uniwersalnych lamp biurkowych. Zajrzyj na stronę **tiross.com** i przekonaj się jak funkcjonalne są nasze lampy.

tiross.com

Whirlpool

SLAJDY

Uroczystość 35-lecia stanu wojennego we wrocławskiej fabryce



W grudniu odbyła się uroczystość upamiętniająca 35. rocznicę wprowadzenia stanu wojennego w Polsce. Oficjalna ceremonia pod patronatem Kancelarii Prezydenta Andrzeja Dudy miała miejsce w fabryce Whirlpool we Wrocławiu.

W wydarzeniu brali udział uczestnicy walki o niepodległą Polskę, przedstawiciele polskiego rządu i parlamentu, a także reprezentanci związku zawodowego „Solidarność" oraz setki pracowników fabryki – wszystko w jednym celu: aby oddać hołd poległym w stanie wojennym.

Fabryka jako miejsce ceremonii nie została wybrana przypadkowo. Whirlpool Corporation jest jednym z największych inwestorów zagranicznych w Polsce i na Dolnym Śląsku. Długa historia produkcji sprzętu AGD w Polsce, zainicjowana jeszcze przez Predom-Polar, później Polar SA, pozwala zapamiętać czasy walki o prawa pracownicze i proces formacji niezależnego ruchu związków zawodowych w Polsce. Wiele osób pracujących w fabryce pamięta wstrząsające wydarzenia z grudnia 1981 r., kiedy we wrocławskich zakładach wybuchły strajki, spacyfikowane przez milicję i wojsko – pracownicy biorący udział w strajku zostali internowani, skazani i tracili pracę. Celem ceremonii było przypomnienie historii, która miała miejsce 35 lat temu, i podkreślenie roli dialogu w obecnych czasach, a także zaznaczenie, że mimo iż zakład produkcyjny we Wrocławiu był jednym z dwustu miejsc strajków w tym czasie, jako jeden z nielicznych działa nieprzerwanie do dziś.

Gorenje

Sukcesy w Serbii

Podczas corocznej ceremonii wręczania nagród przez Serbian Association of Managers (SAM – Serbskie Stowarzyszenie Managerów) Gorenje otrzymało nagrodę dla najlepszego pracodawcy. Ponadto producent może świętować tam także sukces produkcyjny – 5 milionów lodówek w ciągu 10 lat produkcji.

Nagroda „Best Employer Award" została przyznana w kategorii dużych firm, a według członków SAM (ok. 400 przedstawicieli) grupa Gorenje w 2016 r. zaoferowała najlepsze warunki dla funkcjonowania i rozwoju pracowników zatrudnionych w Serbii. Stanka Pejanovic, dyrektor Gorenje w Belgradzie, skomentowała: – *Jesteśmy przekonani, że inwestycje w rozwój wiedzy i zasobów ludzkich są kluczem do sukcesu naszej firmy. (…) Tworzenie kultury nauki, innowacji i ciągłego rozwoju jest jednym z postulatów większości strategii, ale tylko konsekwencja w ich realizacji prowadzi do sukcesu firmy.*

Producent niedawno świętował także 10. rocznicę rozpoczęcia produkcji przez Gorenje na serbskim rynku. Od tego czasu fabryka w Valijevie stale zwiększa siłę wytwórczą. Aktualnie produkcja przemysłowa lodówek osiągnęła poziom ponad 5 milionów sztuk, sprzedawanych na rynkach serbskich, europejskich i na całym świecie. Obecnie fabryka zatrudnia ponad 1500 pracowników i współpracuje z ponad 60 lokalnymi dostawcami. Grupa Gorenje posiada trzy fabryki sprzętu gospodarstwa domowego w Serbii, a także zakład produkcji narzędzi dla przemysłu motoryzacyjnego i AGD. Do tej pory inwestycje w tych zakładach wyniosły 136,8 mln euro. Grupa zatrudnia 2500 osób w Serbii, co wskazuje, że kraj ten ma strategiczne znaczenie zarówno dla produkcji, jak i sprzedaży urządzeń. Każdego roku produkty wyprodukowane w Valijevie wysyłane są do Serbii i reszty świata w liczbie ok. 800 tysięcy sztuk.



Akpo

Targi w Moskwie i plany na 2017 rok

Pod koniec ubiegłego roku (21–25 listopada) w samym sercu Moskwy odbyły się targi meblowe i wyposażenia kuchni – Expocenter. Nie mogło zabraknąć rodzimego producenta okapów, firmy Akpo, która w Rosji zdobywa coraz większe rzesze kontrahentów.



Jedno z większych, a zarazem najbardziej pieczołowicie zaprojektowanych stoisk należało do rodzimego producenta, który zaprezentował pełną ofertę urządzeń wentylujących, a także płyt ceramicznych. Należy dodać również, że podczas targów – co ważne – Akpo zadebiutowało w Rosji ze sprzedażą piekarników do zabudowy (w Polsce, niestety, nie jest planowane wprowadzenie ich do oferty). Na ekspozycji dużym zainteresowaniem cieszyły się ekonomiczne okapy WK-4, zwłaszcza modele Nero i Kastos. Producent zauważa jednakże znaczny wzrost zainteresowania najdroższymi modelami z serii Wk-9.

– *Akpo jest bardzo dobrze rozpoznawaną marką w Rosji i po ostatnich, trudniejszych latach zaczynamy znacznie umacniać pozycję naszej firmy w tamtejszym rejonie. Podczas targów mieliśmy okazję spotkać się ze stałymi klientami, a także podpisaliśmy nowe, cenne kontrakty, które – mamy nadzieję – zaowocują dalszą współpracą. W 2017 roku planujemy zwiększyć sprzedaż naszych produktów o przynajmniej kilkanaście procent, a także wprowadzić kilka ciekawych modeli, dedykowanych specjalnie rynkowi rosyjskiemu* – powiedział Paweł Mieszkowski, dyrektor handlowy firmy Akpo.

Amica

Ciekawe badanie na temat kuchni

Z badania przeprowadzonego przez TNS Polska na zlecenie firmy Amica w październiku 2016 r. wynika, że Polacy chętnie eksperymentują, poznają nowe smaki i poszukują kulinarnych inspiracji. Tutaj słowo „otwartość" okazało się trafne w kontekście opisania polskiej kuchni.



Słowo to dotyczy także kuchni jako przestrzeni, miejsca otwartego na spotkania, do którego coraz częściej zapraszamy dzieci, naszych partnerów czy przyjaciół. Agencja badawcza udowadnia także, że zmienia się rola kuchni – spora część ankietowanych przyznała, że w kuchni ogląda seriale czy uprawia seks. W prawie 1/3 polskich rodzin partnerzy gotują naprzemiennie i nie ma tutaj miejsca na stereotypy, że to kobieta siedzi w kuchni, a facet odpoczywa. Z badania przeprowadzonego dla firmy Amica wynika także, że aż 44 proc. mężczyzn gotuje, a dla co czwartego motywacją jest chęć zrobienia przyjemności innymi osobom, co oznacza, że nie gotują wyłącznie z konieczności czy potrzeby zaspokojenia głodu. – *To zjawisko jest manifestacją szerszego trendu – socjolodzy już od jakiegoś czasu piszą o „mężczyznach udomowionych", którzy spędzają w kuchni więcej czasu niż ich partnerki, sami odpowiadają za zakupy spożywcze i ustalanie jadłospisu* – tłumaczy socjolog dr Agata Grabowska.

TNS Polska wykazało również, że do naszego jadłospisu trafia ostatnio więcej różnorodnych składników, nie tylko egzotycznych, lecz również zapomnianych, które teraz wracają na polskie talerze. Chętnie sięgamy także po kuchnię wegetariańską czy wegańską. Do poszukiwania nowych smaków i przepisów najczęściej przyznają się osoby między 40 a 49 rokiem życia – jest ich aż 25 proc.



Russell Hobbs

„Nasza Kuchnia" od kuchni

Firma Russell Hobbs wie, że kuchnia to jedno z najważniejszych miejsc w domu – to tam przygotowujemy rodzinne posiłki i spędzamy wspólnie czas. Dlatego producent po raz kolejny zaprosił fanów produktów niemieckiej firmy do wspólnego gotowania w ramach cyklu „Nasza Kuchnia".

W każdej z edycji producent określa tematykę przygotowywanych dań i zaprasza blogera specjalizującego się w danej kuchni. Dotychczas przygotowano trzy spotkania: z dietą wegańską, koktajlami oraz przepisami tradycyjnej kuchni polskiej w nowej odsłonie (weganon – http://weganon.pl, prolinea – http://www.e-prolinea.pl, przepisy tradycyjne – http://przepisytradycyjne.pl). Uczestnictwo w takim spotkaniu jest dobrą okazją do zapoznania się z tajnikami danej kuchni, jak również z produktami marki Russell Hobbs, a także do wzięcia udziału w profesjonalnym nagraniu filmu, umieszczonego później na stronie. Zaproszeni do nagrania uczestnicy wybierani są spośród osób biorących udział w zadaniach rekrutacyjnych i z najciekawszymi pomysłami w social mediach. Podczas ostatniej edycji wzięły udział 24 osoby, jednak całkowity zasięg dotarcia oscylował na poziomie ponad 1 760 000 internautów. Całkowita liczba wyświetleń filmów z cyklu „Nasza Kuchnia" to ok. 350 tys.

IFA

AGD 10 lat na targach IFA

Na targach IFA 2017 po raz dziesiąty czołowi producenci sprzętu domowego AGD zaprezentują swoje najnowsze produkty i innowacje.



W listopadzie 2007 r. zapadła decyzja, aby połączyć elektronikę konsumencką pod jednym dachem na targach elektroniki konsumenckiej IFA. Jak przypomina Jens Heithecker, dyrektor wykonawczy IFA, był pewien opór poszerzenia oferty targowej o segment urządzeń domowych. – *W tym czasie, nie wszyscy nasi wystawcy i partnerzy ani media byli przekonani, że to ma sens, aby zaprezentować elektronikę użytkową i domowe urządzenia AGD pod jednym dachem. Jak wspominali przedstawiciele największych firm AGD (Bosch, Miele, Siemens) w 2008 r. targi przyniosły wzrost zamówień i postęp techniczny. W tamtych latach pojawiły się pierwsze lodówki z telewizorem LCD.*

Dzięki tej decyzji targi IFA są numerem jeden na świecie, łącząc elektronikę konsumencką ze sprzętem gospodarstwa domowego. Obecnie w sprzęcie AGD wprowadzanych jest szereg innowacyjnych rozwiązań technicznych związanych z rozwojem Internetu rzeczy czy możliwością obsługi urządzeń AGD za pomocą smartfonów i tabletów.

Elica

Kolejne nagrody na koncie firmy

Elica, włoska firma specjalizująca się w produkcji okapów kuchennych, otrzymała nagrodę „The Good Design Awards 2016", przyznawaną przez prestiżowy Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design.

Nagroda została przyznana dwóm najnowszym modelom: Bio i Nikola Tesla (ten ostatni to płyta indukcyjna z wbudowanym wyciągiem). Fabrizio Crisà, projektant wszystkich nagrodzonych urządzeń, skomentował wyróżnienie słowami: – *„The Good Design Awards 2016" jest potwierdzeniem dobrej ścieżki innowacji i badań, jakie podjęliśmy. Fakt, że Nikola Tesla otrzymał kilka wyróżnień, napełnia nas dumą i zachęca nas do kontynuowania pracy nad tworzeniem coraz większej ilości technicznie innowacyjnych produktów, które pomagają firmie Elica wyróżniać się na rynku.*



Nagroda jest wyróżnieniem dla najbardziej innowacyjnych i przełomowych produktów, zarówno pod kątem techniczno-przemysłowych rozwiązań, jak i wyjątkowego projektu graficznego.

Philips

Razem z blogerkami i Zalando o trudnych tkaninach

Niedawno producent rozpoczął współpracę z portalem Zalando – do końca ubiegłego roku przy zakupie steamerów marki Philips można było odebrać voucher na zakupy. Ponadto w ramach promocji tych urządzeń producent stworzył ciekawy projekt ze znanymi polskimi blogerkami.



Współpraca z blogerkami modowymi What Anna wears, Jestem Kasia i Horkruks dotyczy wspólnie opracowanego poradnika na temat dbania o wymagające tkaniny, takie jak wełna, koronka i falbanki. W poradniku blogerki podpowiadają, jak prać, suszyć i usuwać zagniecenia z tych ubrań oraz jak łatwo radzi sobie z nimi ręczny steamer marki Philips. Wspólnie z Zalando z kolei Philips zorganizował konkurs, w którym można wygrać 10 zestawów: steamer StyleTouch Pure + vouchery o wartości 300 zł do Zalando. Cała akcja jest również wsparta komunikacją w social mediach (na profilu Zalando oraz indywidualnych profilach blogerek). Przypomnijmy także o ostatniej promocji, w której każda osoba, która zakupiła steamer do końca 2016 r., otrzymała również 15-procentowy rabat na zakupy w Zalando do wykorzystania do 28 lutego 2017 r.

BaByliss

Pokaz Kupisza, Yard Sale Mustache

Aktywność marketingowa to podstawa w tym biznesie – wie o tym marka BaByliss Paris, aktywnie wspierająca najgorętsze wydarzenia modowe.



Ostatnio mieliśmy okazję razem z przedstawicielami marki udać się na jeden z pokazów mody – Krivan Roberta Kupisza. Pokaz odbył się w industrialnej przestrzeni Soho Factory przy ul. Mińskiej w Warszawie, a inspiracją do niego były… góry.

Mimo emocji na wybiegu backstage należał jednak do marki BaByliss, która odpowiadała za fryzury modelek i modeli, na których głowach znalazły się długie warkocze i efekty mokrych włosów. Nadzór nad stylizacją włosów sprawował sam projektant, dla którego dobrze dobrana fryzura stanowi dopełnienie każdej stylizacji.

Oprócz tego przed świętami mieliśmy okazję zobaczyć ekspozycję marki BaByliss na wydarzeniach Yard Sale Mustache (we Wrocławiu, Poznaniu oraz Warszawie), podczas którego producent dbał o fryzury odwiedzających gości – za darmo można było stworzyć wyjątkową fryzurę przy użyciu m.in. Curl Secret, szczotki Brush Liss 3D czy ostrzyc się i wystylizować zarost dzięki najnowszym urządzeniom z serii BaByliss for Man. Była to także idealna okazja do zaczerpnięcia informacji o nadchodzących trendach w układaniu włosów.







Model WISE126B

CZYSTOŚĆ
«MADE IN ITALY»

Nowa seria pralek Freggia wyróżnia się niepowtarzalnym, włoskim wzornictwem. Prezentujemy modele w klasycznej bieli, eleganckiej czerni oraz jaskrawej, a jednocześnie bogatej w swym odcieniu czerwieni, ozdobione metalowym uchwytem.

Pralki Freggia zostały zaprogramowane na zaspokajanie Waszych potrzeb. Delikatnie obejdą się z każdym rodzajem tkaniny i każdą rzeczą w Waszej garderobie.

Znajdź idealnego pomocnika wśród nowej serii pralek Freggia!

Italia w każdym calu

freggia

PIERWSZE URODZINY STUDIA ARUANA GAGGENAU



▲ *Na miejscu czekali przedstawiciele marki oraz Witek Iwański, którzy serdecznie przywitali przybyłych.*

W kulinarną podróż pełną smaków jesieni zabrał nas Witek Iwański, szef kuchni hotelu Narvil i studia Aruana, a wraz z nim – marka Gaggenau jako partner techniczny miejsca. Wiedza kulinarna i kunszt kucharski same w sobie przekładają się na tak wyjątkowe potrawy jak grillowany topinambur z jabłkami, diabeł morski z bulionem wołowym z ponzu czy lody z rokitnika z marynowaną dynią.

Zaproszeni na tę okoliczność nie mogliśmy przejść obok wydarzenia obojętnie, podobnie jak dziennikarze ze świata mody i kulinariów. W jego trakcie mieliśmy okazję porozmawiać na temat badania, jakie przeprowadzono na zlecenie marki Gaggenau, pt. „Co łączy świat sztuki kulinarnej i mody". Wyniki, mimo wielu opinii, pokazały, że pozornie od siebie odległe światy w rzeczywistości mają wiele wspólnego. Łączą je m.in. kreowanie trendów, wybitni twórcy, sezonowość, pokazy, a także zaskakujące połączenia, a dostrzegło to aż 83 proc. badanych.

▼ *Według najnowszych badań, przeprowadzonych na zlecenie firmy Gaggenau przez dom badawczy Maison & Partners, zdecydowana większość, bo aż 83 proc. badanych, widzi elementy łączące kulinaria i modę.*



▶ *Prezentacja nt. produktów, które z biegiem czasu zyskały miano „ikon". Wśród nich pizza margherita (93 proc. respondentów), sandwiche (93 proc.), kostka Maggi (90 proc.) czy Boeuf Stroganow (77 proc.). W świecie mody najbardziej rozpoznawalne są mała czarna (94 proc.), spódniczka mini (94 proc.), dzwony (94 proc.) oraz bikini (93 proc.).*





◀ *Szef kuchni opowiedział o menu. Nuty sezonowych warzyw i owoców, a także wyjątkowy aromat mięsa i ryb były idealną propozycją na chłodne popołudnie. Gości obsługiwał także sommelier, opowiadający o degustowanych winach.*



▶ *Tworzenie dań na oczach gości to mocna strona Aruany. Mogliśmy przyglądać się, jak szefowie kuchni precyzyjnie zdobią talerze.*



PODSUMOWUJE 2016 ROK

Whirlpool
SENSING THE DIFFERENCE

Śniadanie prasowe w restauracji „Pod Gigantami" było okazją do zapoznania się z planami firmy Whirlpool na rok 2017. W jego trakcie wiele mówiono także o ważnych i ciekawych zjawiskach, jakie miały miejsce na rynku AGD w minionym roku. Do najważniejszych zaliczyć należy stały wzrost sprzedaży dużego AGD, który utrzymuje się nieprzerwanie od kilku lat. Aktualnie znaczny wpływ ma na rozwój popytu ma wyż demograficzny, program socjalny 500+ czy rekordowa duża liczba oddanych do użytkowania mieszkań. Dla koncernu Whirlpool, któ-



▲ *Na spotkaniu obecni byli przedstawiciele firmy Whirlpool (od lewej): Krzysztof Sobula, Andrzej Tuleja oraz Zygmunt Łopalewski.*

ry przez konsolidację na światowych rynkach stał się obecnie globalnym liderem w produkcji i dystrybucji AGD, trendy te są nad wyraz obiecujące. – *Tak szybki rozwój branży AGD bardzo nas cieszy, zarówno w ujęciu wartościowym, jak i ilościowym* – podkreślił Andrzej Tuleja, dyrektor zarządzający Whirlpool na Polskę i kraje bałtyckie. – *Największy wpływ na rozwój rynku miał przy tym sprzęt do zabudowy.* Po raz pierwszy w Polsce segment ten objął 40 proc. wszystkich sprzedanych produktów. Nadal największymi kategoriami są pralki i lodówki, które w rynku stanowią odpowiednio 22 i 20 proc. całej sprzedaży. – dodał Andrzej Tuleja i zwrócił uwagę na fakt, że najszybciej rozwijającymi się kategoriami, które przyczyniły się do wzrostu, są płyty indukcyjne, piekarniki i zmywarki do zabudowy.

W segmencie urządzeń wolnostojących największe wzrosty odnotowały suszarki bębnowe, których sprzedaż wzrosła się aż o 18 proc. w stosunku do analogicznego okresu w roku 2015.

▶ *Andrzej Tuleja, dyrektor zarządzający Whirlpool na Polskę i kraje bałtyckie, przewidywał, że do końca grudnia skumulowany wzrost rynku w 2016 r. wyniesie ok. 5 proc. w wymiarze ilościowym.*





◀ *Nie zabrakło także prezentacji samego sprzętu. Tym zajął się Krzysztof Sobula, nowy dyrektor marketingu Whirlpool Polska. Opowiedział o najważniejszych funkcjach w danych grupach asortymentowych i nowościach, jakie zobaczymy w pierwszym kwartale 2017 r.*



▲ *Dziennikarze z różnych mediów mieli okazję do zadawania wielu pytań i moderowania dyskusji. W praktyce formuła śniadań prasowych, choć nieco ostatnio zapomniana, znakomicie sprawdziła się od strony merytorycznej.*

GADŻETY NIE TYLKO DLA MĘŻCZYZN

SAMSUNG



▲ *Znana z „testów bez ogródek" Pani Gadżet chętnie testowała wodoszczelność najnowszego Galaxy S7.*

Samsung udowadnia, że urządzenia takie jak smartwatche, gogle VR czy obiektywy do smartfonów to „zabawki" nie tylko dla płci męskiej. Wymienione sprzęty wybierane są także przez kobiety, i to właśnie dla nich przygotowano specjalne spotkanie z Anną Nowak-Ibisz, znaną z telewizji TVN Panią Gadżet. Na specjalnie przygotowanym stoisku Galaxy Studio w centrum handlowym Arkadia w Warszawie zaprezentowano pełną ofertę producenta z serii Galaxy, Gear oraz Level. Ekspozycja została podzielona na 7 stref tematycznych, w których czekali eksperci prezentujący urządzenia, m.in. S7, Gear VR, Gear 360, Gear S3, Fit2 czy IconX. Ponadto goście odwiedzający Galaxy Studio mogli jako pierwsi w Polsce zapoznać się z nowym zegarkiem Gear S3.



▲ *Test gogli VR na fotelach VR 4D w wersji damskiej.*

▼ *Przybyłe na spotkanie panie chętnie słuchały o smartwatchach, zwłaszcza w kontekście zdrowego trybu życia i możliwości, jakie oferują kobietom trenującym i biegającym.*





◀ *Nie zabrakło symbolicznego zdjęcia w technice 360°.*



◀ *Ekspozycja Galaxy Studio prezentowała najnowsze osiągnięcia techniczne Samsunga pokazane na ostatnich targach IFA 2016 w Berlinie. Studio „podróżuje" po największych krajach europejskich – odwiedziło m.in. Szwecję czy Niemcy.*



▲ *A na koniec coś pysznego, czyli warsztaty kulinarne.*

Podczas spotkania przyjrzeliśmy się dokładniej, jak działają urządzenia i jakie możliwości oferują. Nie zabrakło cennych rad Pani Gadżet, która chętnie komentowała, jak i gdzie warto posłużyć się danym modelem.

WSZYSTKO, CO WARTO WIEDZIEĆ O KAWIE

PHILIPS

Wiadomości z pierwszej ręki na temat ziaren, a przede wszystkim ich idealnego parzenia dostali dziennikarze na spotkaniu prasowym zorganizowanym przez niewątpliwego specjalistę z branży – firmę, która jak głosi jej hasło, „wydobywa to, co w kawie najlepsze", czyli Saeco. Spotkanie odbyło się w samym centrum stolicy w restauracji N31. Mateusz Radomski, marketing manager, Philips Personal Health opowiedział krótko o samej firmie, która ponad wszystko ceni sobie dobrą kawę, a jej korzenie tkwią we Włoszech. Rozszyfrował przy okazji nazwę „Saeco", czyli „Sergio, Arthur e Compagnia". Co ciekawe, firma Saeco jako pierwsza wprowadziła na rynek ekspres automatyczny – w 1985 r. Mateusz Radomski zaprezentował najnowsze firmowe rozwiązania w ekspresach takich jak GranBaristo Avanti, Incanto oraz PicoBaristo One Touch Milk Carafe. Mówił więc o niezawodnych młynkach ceramicznych, robionych z materiału znacznie twardszego od metalu, a które nigdy nie „przypalą" mielonych ziaren. Zaprezentował zalety innowacyjnego, chronionego patentem filtra AquaClean, który usprawnia proces filtrowania wody dzięki wykorzystaniu technologii wymiany jonowej, oraz porowatego mikrofiltra, potrafiącego wychwycić cząsteczki pyłu, co znacząco ogranicza osadzanie się kamienia, dzięki czemu filtr AquaClean (przy założeniu, że jest regularnie wymieniany) umożliwia przygotowanie aż 5000 (!) filiżanek kawy bez konieczności usuwania kamienia. Mateusz Radomski wspomniał również o wyjmowanym bloku zaparzającym, dzięki któremu zmielone ziarno jest najpierw wstępnie zwilżane (zaparzane) i dopiero potem konkretnie parzone. Miłośnikom małej czarnej i dużej białej pokazał, jak w prosty sposób steruje się całym procesem za pomocą tabletu, z którym współpracuje GranBaristo Avanti – model z najbardziej zaawansowaną technologią parzenia kawy w domu. To dzięki połączeniu przez Blootooth można zaparzyć zdalnie za pomocą tabletu taką kawę, jaką tylko chcemy i lubimy. Ekspres umożliwia przygotowanie aż 18 wspaniałych napojów, które można dostosować do preferencji własnych oraz zaproszonych gości za pomocą łatwej w obsłudze aplikacji. Po Mateuszu Radomskim pałeczkę przejął główny trener Warsaw School of Coffee – Marcin Kozicki, który przeprowadził krótkie, ale pełne treści szkolenie na temat gatunków, smaków oraz aromatów kawowych ziaren. Wyjaśnił, czym się różnią dwa podstawowe gatunki, czyli robusta od arabiki, i to zarówno pod względem wyglądu ziaren, jak i smaku powstałego z nich naparu. Pokazał również, co to jest crema (wierzchnia warstwa powstająca na zaparzonej kawie), a co body (oleista gęstość naparu, czyli to, co pod cremą). Z wykładu można się też było dowiedzieć, że bazę wszystkich rodzajów kawy stanowi espresso, jak powinno smakować latte, a jak cappuccino i co to jest americano – kawa wymyślona przez Włochów na potrzeby turystów, zwłaszcza amerykańskich, dla których klasyczne espresso było za mocne, a więc dodali do niego… więcej wody. Jak powiedział Marcin Kozicki, dla Włochów, miłośników kawy, najważniejsze są cztery parametry: dobry młynek, ekspres, sama kawa oraz człowiek, który umie ją dobrze parzyć.



◀ *Spotkanie zaczął Mateusz Radomski, marketing manager, Philips Personal Health.*



▲ *Przyjemnie wypić poranną kawę w kameralnym gronie i… pod okiem ekspertów.*



▼ *Marcin Kozicki główny trener Warsaw School of Coffee chętnie dzielił się swoją wiedzą z zaproszonymi gośćmi.*



◀ *Gwiazdy porannego spotkania, ekspresy marki Saeco.*



▶ *Oprócz kawy były też znakomite desery oraz doskonałe śniadanie.*

gorenje.pl



W PEŁNI WYKWALIFIKOWANA DO KONKRETNYCH ZADAŃ.

ZMYWARKI SMARTFLEX GORENJE.

Nowe zmywarki Gorenje są inspirowane nowoczesnym stylem życia i elastycznie dostosowują się do Twoich potrzeb. Mnogość programów oraz wszechstronne możliwości regulacji układu wnętrza, pozwalają na dokładne i szybkie umycie nawet 16 kompletów naczyń. Cały zaoszczędzony czas możesz poświęcić na to co sprawia Ci przyjemność.

gorenje
Life Simplified

WSPÓŁPRACA Z MATEUSZEM GESSLEREM

Ostatnie spotkanie w nowo powstałej restauracji Ćma by Mateusz Gessler w Hali Koszyki było ucztą smaków, zapachów i wyjątkowych osobistości. Celebrowaliśmy wtedy trzy kluczowe wydarzenia w branży: współpracę szefa kuchni z marką Bosch, otwarcie nowej restauracji, w której mieliśmy przyjemność kosztować serwowanych tam potraw, oraz premierę książki Mateusza Gesslera „Smaki dzieciństwa". Wspólnym mianownikiem owych wydarzeń była właśnie marka Bosch, która od niedawna rozpoczęła współpracę z Gesslerem jako ambasadorem robotów kuchennych i blenderów, a także jest partnerem kuchni polskiej i francuskiej. Podczas wydarzenia nie mogło zabraknąć więc pokazu możliwości technicznych robotów, jednak prezentacja produktów była z pewnością niecodzienna. Organizatorzy zapewnili atrakcję w postaci polsko-włoskiej rywalizacji kulinarnej między Mateuszem Gesslerem, używającym wielozadaniowego robota MUM, a rodowitym Włochem Claudio Cacopardo, bohaterem jednego z odcinków powstającej serii filmów internetowych poświęconych marce Bosch, który stosował ręczne metody obróbki produktów. Należy dodać, że już niebawem na antenie TVN będziemy mogli zobaczyć Gesslera jako jurora II edycji programu „MasterChef Junior", a markę Bosch – jako głównego sponsora nagród.





▶ *Podczas spotkania można było skosztować wybranych pozycji z menu nowej restauracji, takich jak śledź w oleju lnianym, siekany tatar wołowy czy kaszanka autorstwa Mateusza Gesslera.*



▲ *Pod koniec listopada ub.r. odbyła się uroczysta inauguracja współpracy – Mateusz Gessler został ambasadorem robotów kuchennych i blenderów marki Bosch.*



◀ *Atrakcją spotkania była rywalizacja, w której manualne umiejętności Claudio Cacopardo zostały pokonane przez szybkość i wielozadaniowość robotów marki Bosch, obsługiwanych przez Mateusza Gesslera.*

wydania najnowszej książki restauratora, w której znalazły się tradycyjne przepisy





◀ *Nie mogło zabraknąć promocji nowej książki szefa kuchni.*

BOSCH
Technologia bliżej nas



Partnerzy:
Amica beko BOSCH Candy dyson gorenje Hotpoint INDESIT Whirlpool
LIEBHERR PHILIPS POLAR SAMSUNG SIEMENS TEKA Valera KÄRCHER



Już niedługo targi LivingKitchen 2017

Materiały informacyjno-zdjęciowe LivingKitchen

Przed nami jedne z największych, międzynarodowych targów mebli kuchennych i wyposażenia kuchni. W dniach 16–22 stycznia 2017 Koelnmesse stanie się centrum wyszukanego wzornictwa oraz miejscem do rozmów biznesowych o zbliżających się trendach w naszych kuchniach. Równolegle do targów LivingKitchen 2017 odbędą się światowe targi wyposażenia wnętrz – imm cologne.

Targi LivingKitchen zyskały renomę na całym świecie jako najważniejszy punkt na mapie spotkań świata meblarskiego i wyposażenia wnętrz z designem. Międzynarodowe „święto" branży meblarskiej, urządzeń kuchennych, armatury, akcesoriów i dodatków zaprezentuje to, co niebawem zobaczymy na rynku. O sile targów, poza kreowaniem mody, stylów czy trendów, świadczą także czołowi wystawcy i duże grono odwiedzających. Pod wszystkimi tymi względami LivingKitchen wiedzie prym.

O targach wie prawie każdy

Wydarzenie odbywa się co dwa lata w Kolonii, w Niemczech na terenie targów Koelnmesse, założonych w 1922 r. z inicjatywy Konrada Adenauera, który wówczas był burmistrzem Kolonii, a następnie stał się kanclerzem Niemiec. Dobre położenie hal, fenomenalne zaplecze techniczne, monumentalne miasto ze słynną katedrą czy znakomita baza hotelowa i turystyczna – wszystko to sprawia, że nad Ren zmierzają rokrocznie tysiące wystawców i setki tysięcy odwiedzających. Ważnym punktem na liście Koelnmesse jest m.in. LivingKitchen, które co dwa lata gromadzą miłośników kuchni z całego świata.

Podczas ostatniej edycji LivingKitchen 2015 wystawiło się ponad 220 firm, w tym 50 po raz pierwszy. Łącznie w halach Koelnmesse gościło aż 146 000 odwiedzających z ponad 135 krajów. Rozmowy z branżą udowadniają, że każdego roku o targach usłyszało więcej konsumentów, co przekłada się na rozpoznawalność i innowacyjność LivingKitchen. Siłą targów jest z pewnością powierzchnia wystawiennicza 42 000 m² oraz długa lista wystawców z całego świata. Nie zabraknie także polskich wystawców, których oferta jest coraz bardziej rozpoznawalna, konkurencyjna i z pewnością innowacyjna na tle znanych producentów z Włoch czy m.in. Niemiec.

Planowane atrakcje i główne motywy

Wielu wystawców, w tym liderów w produkcji mebli kuchennych, armatury czy sprzętu gospodarstwa domowego, zaprezentuje swoje premierowe, innowacyjne produkty. Wśród trendów, jakie zobaczymy na ekspozycjach producentów, nie zabraknie sprzętów „inteligentnych", a także tych, które znacząco minimalizują pobór energii elektrycznej lub użytej wody. Oprócz tego przewidziane będą wyjątkowe projekty wzornicze – zwłaszcza jeśli chodzi o armaturę kuchenną, która zmienia się jak w kalejdoskopie.

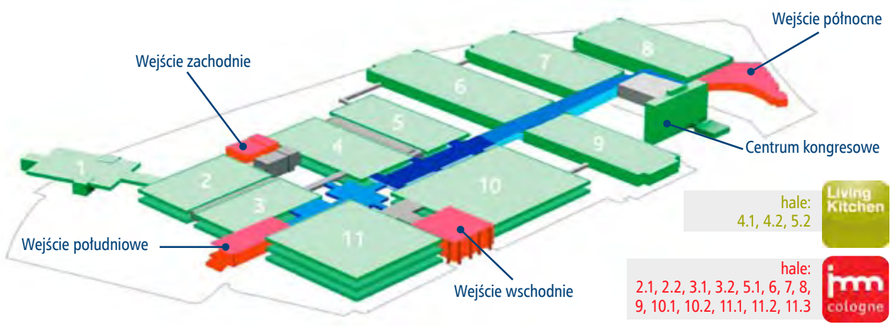
Podczas ostatniej edycji LivingKitchen 2015 wystawiło się ponad 220 firm, w tym 50 po raz pierwszy. Targi łącznie odwiedziło aż 146 000 odwiedzających z ponad 135 krajów.



LivingKitchen to przede wszystkim wyjątkowa okazja do rozmów biznesowych, a także spotkań projektantów, którzy podążając za zmieniającą się nieustannie modą, chcą proponować swoim klientom prawdziwe innowacje wzornicze.







Nie zabraknie również wydarzeń dodatkowych, od wystaw, przyznawania nagród, po wycieczki z przewodnikiem i indywidualne spotkania z osobliwymi postaciami świata designu. Oprócz ekspozycji wystawcy przygotują dla zwiedzających m.in. pokazy kulinarne z „finger foodami" i spotkania z celebrytami, zwłaszcza w dni dla publiczności, tj. 20–22 stycznia (obszar Cooktainment). Nie zabraknie także koncertów muzycznych.

imm cologne

To z kolei największe na świecie, coroczne targi prezentujące nadchodzące trendy, które kształtują rynek mebli i wyposażenia wnętrz – zarówno od strony indywidualnych projektów, po rozmowy biznesowe. To tutaj przedstawione będą luksusowe meble i dodatki światowych projektantów. Targi imm cologne to także idealna platforma dla projektantów i architektów, którzy doceniają charakterystyczną atmosferę i wysokie standardy prezentowanych modeli. Przedstawiciele branży mogą testować meble i komentować ich funkcjonalność, komfort i zastosowane materiały – taka ocena jest idealnym feedbackiem dla producenta, który jeszcze przed wprowadzeniem mebli na rynek może co nieco ulepszyć produkt.

Dojazd na targi

Centralne położenie Koelnmesse pozwala na dogodny i komfortowy transport zarówno z dworca kolejowego, lotniska, jak i samochodem. Goście bez problemu mogą dotrzeć do centrum wystawowego z wielu miast europejskich, ale nie tylko. Usytuowanie targów blisko autostrady pozwoli szybko poruszać się samochodem. Organizator oferuje nowy, wielopoziomowy parking z około 3260 miejscami parkingowymi w dogodnej lokalizacji w pobliżu mostu Zoobrücke i targów.

Jeśli natomiast podróżujemy pociągiem, warto kierować się w stronę Messe/Deutz Köln, która to stacja znajduje się bezpośrednio południowego wejścia do targów. Odwiedzającym Kolonię można zaproponować także przylot samolotem dzięki lotnisku Cologne-Bonn Airport, które obsługuje loty do największych europejskich miast w dogodnych godzinach, a także lotnisko Düsseldorf, z którego można dojechać do Kolonii bezpośrednio pociągiem. Jeśli chodzi o transport publiczny, najlepiej jest podróżować tramwajem zatrzymującym się na Köln Messe/Deutz: linią 1 (Bensberg – Neumarkt – Weiden), linią 9 (Sülz – Neumarkt), a także tramwajem zatrzymującym się na Koelnmesse – Deutz-Mülheimer-Straße: linią 3 (Thielenbruch – Neumarkt – Mengenich) oraz linią 4 (Schlebusch – Neumarkt – Bocklemünd). Transfer do/z lotniska Cologne-Bonn Airport możliwy dzięki linii S13, która kursuje co 20 min.



Położenie hal targowych Koelnmesse w centrum miasta pozwala na szybki i komfortowy transport zarówno z dworca kolejowego, lotniska, jak i samochodem.

Organizator zapewnia także na terenie targów bezpłatne busy targowe (shuttle buses) dla wszystkich odwiedzających.

Jak znaleźć nocleg?

W kwestii zakwaterowania organizator oferuje klientom na stronie www.livingkitchen-cologne.com specjalny formularz z aplikacją. Po wprowadzeniu przewidywanej daty pobytu, aplikacja wyświetla potencjalne miejsca noclegowe i daje możliwość rezerwacji hotelu. W zależności od czasu pobytu, a także lokalizacji ceny wybranych hoteli wahają się od ok. 100 nawet do 1500 euro za noc. Nic nie stoi jednak na przeszkodzie, aby poszukać tańszego noclegu na własną rękę. Baza hotelowa w Kolonii jest naprawdę duża, niemniej jednak na czas wystawy najlepiej jest zatrzymać się blisko centrum wystawowego – nie będziemy musieli korzystać wówczas z komunikacji miejskiej. Zachęcamy do odwiedzenia targów LivingKitchen i przeczytania relacji z wydarzenia w najbliższym wydaniu „InfoMarketu".

W razie pytań zapraszamy do kontaktu z przedstawicielstwem targów Koelnmesse w Polsce (info@koelnmesse.pl).

Magda Strzykalska

Bilety i godziny otwarcia

Kupując bilet na targi LivingKitchen uprawnieni jesteśmy do odwiedzenia także targów imm cologne. Dzienny, jednorazowy bilet na targi kosztuje w przedsprzedaży 36 euro, a na miejscu w dniu imprezy i później 56 euro.Zakup biletu dwudniowego kosztuje 56 euro (od 16 stycznia znacznie więcej – 76 euro) lub biletu na całe wydarzenie – 76 euro (w dniu targów 106 euro). Studenci ze zniżką mogą wejść na hale za jedynie 12 euro niezależnie od dnia zakupu biletu. W dniach 20–22 stycznia bilet (na tzw. „public day") dla odwiedzających kosztuje 12 euro w przedsprzedaży (jeśli kupią go w dzień wydarzenia – 24 euro) lub 25 euro (bilet rodzinny).



Organizatorzy zapewniają łatwy zakup biletów online dzięki zakładce „Ticket Shop" – wystarczy wypełnić formularz, zapłacić i wydrukować bilet. Płatność możliwa jest za pomocą systemu PayPal oraz kart kredytowych (MasterCard, VISA, Diners Club oraz American Express).

Hale targowe będą otwarte dla odwiedzających:

- od poniedziałku do soboty (16–21 stycznia) od godz. 9.00 do 18.00,
- w niedzielę (22 stycznia) od 9.00 do 17.00.



Fot. InfoMarket (x5)

Optymistyczna debata

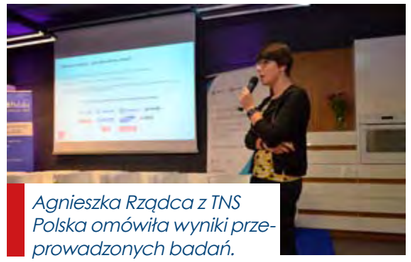
Większość ekonomicznych debat toczy się wokół „nabrzmiałych problemów", które wymagają pilnego rozwiązania. Tym razem było inaczej.

Mówiono bowiem o sukcesach i o tym, co zrobić, by ich nie zaprzepaścić. Spotkanie pt. „Polskie AGD podbija Europę. Jak pozostać liderem, jakie stoją przed nami wyzwania?" zorganizował Związek Pracodawców AGD (CECED), a przewodniczył jej Adam Cich – prezes zarządu CECED oraz dyr. generalny Electrolux Polska.



Redaktor Marcin Piasecki z „Rzeczpospolitej" poprowadził debatę.

Debatę i panel dyskusyjny poprowadził przedstawiciel patrona medialnego – redakcji „Rzeczpospolitej" red. Marcin Piasecki. Punktem wyjścia było wprowadzenie zaproszonych gości w tematykę branży AGD, a dokonał tego właśnie prezes A. Cich. Według szacunków CECED firmy tej branży w Polsce wyprodukowały ok. 23 mln szt. produktów o wartości 17 mld zł, zatrudniają ok. 25 tys. osób, a pośrednio ok. 100 tys. Następnie zabrała głos Agnieszka Rządca z TNS Polska (doświadczona firma na polskim rynku w dziedzinie custom research). Omówiła wyniki przeprowadzonych badań pośród 10 znanych firm – producentów AGD. Następnie odbyła się dyskusja, do której organizatorzy zaprosili gości specjalnych, w gronie których poza prowadzącym i prezesem Cichem znaleźli się: Andrzej Arendarski – prezes Krajowej Izby Gospodarczej, Andrzej Szewczyk – zastępca dyrektora Departamentu Promocji Gospodarczej Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych SA, Wojciech Konecki – dyr. generalny, ekspert ds. rynku AGD w CECED Polska oraz Marcin Rosati – prezes Media Saturn Holding Polska. I to właśnie do nich kierował pytania red. Marcin Piasecki, a większość z nich nawiązywała do przyszłości branży i jej rozwoju. Prezes Andrzej Arendarski mówił m.in. o znaczeniu marek narodowych, wśród których „made in Poland" wciąż ma zbyt słabą pozycję w dziedzinie AGD, w odróżnieniu od



Agnieszka Rządca z TNS Polska omówiła wyniki przeprowadzonych badań.

polskiej żywności. Andrzej Szewczyk zapytany o możliwości wsparcia dla polskich firm powiedział, że mogą one liczyć na szereg programów, np. „Most technologiczny" – wsparcie sprzedaży dla produktów zaawansowanych technicznie czy programy pomocy branżowej. Odpowiadając na pytanie: „co się będzie sprzedawało?", dyr. Wojciech Konecki mówił o produktach, które zaczynają w kraju budzić zainteresowanie np. pionowe odkurzacze akumulatorowe, piekarniki kompaktowe, czy 2- i 3-drzwiowe lodówki. Zdaniem Marcina Rosatiego polscy konsumenci stają się coraz bardziej świadomi, niemniej nadal oczekują jakości oraz marki za „dobrą" cenę.

Debata okazała się merytoryczna i pełna istotnych wytycznych dla branży.



Uczestnicy debaty chętnie odpowiadali na pytania.

Teflon™
Jakość potwierdzona testami

Nonstick.
Nonscratch.
New Technology.

Teflon™ – The Original by Chemours.
Odwiedź nas i odkryj!

Targi Ambiente
Hala 3.0 | E 50

Chemours™

© 2017 The Chemours Company FC, LLC. Teflon™ oraz inne powiązane logotypy są znakami towarowymi lub są chronione prawami autorskimi należącymi do firmy The Chemours Company FC, LLC. Nazwa Chemours™ oraz logo Chemours także są znakami towarowymi należącymi do The Chemours Company.



Fot. Targi Frankfurt (x4), Chemours, Adler

Wzory, materiały, kolory

Po raz kolejny Messe Frankfurt zapraszają do Frankfurtu nad Menem na Ambiente – największe międzynarodowe targi dóbr konsumpcyjnych na świecie, na których prezentowane są najnowsze produkty i innowacje z zakresu dekoracji i wyposażenia mieszkań, domów oraz ogrodów, a także nowinki ze świata upominków.

Najbliższe targi Ambiente będą się odbywały w dniach od 10–14 lutego 2017 r. Już wkrótce będzie zatem można poznać najnowsze tendencje, jakie będą obowiązywały w wystroju wnętrz, i dowiedzieć się, jaka kolorystyka będzie najmodniejsza w kuchni czy w pokoju dziennym i jakimi wzorami oraz materiałami będzie wypadało się otaczać.

Ważne trendy

W czasie targów będą się odbywały prezentacje najnowszych trendów, a hasło przewodnie Ambiente Trends 2017 to „sustainably inspiring", co można przetłumaczyć jako „zrównoważenie inspirujący", a chodzi o inspiracje przyjazne środowisku. Zapowiedziano cztery główne trendy: delicate structures (delikatne struktury), honest materials (naturalne materiały), jumbled patterns (mieszane wzory) oraz notable shapes (znakomite kształty). Nurty te zapowiadają się niezwykle interesująco. Trzeba podkreślić, że zakres tematyczny targów sprawia, że są one doskonałym miejscem dla promocji wyrobów oraz nawiązywania korzystnych kontaktów handlowych z przedstawicielami firm z całego niemalże świata. I tak na przykład na targach w 2016 r. swoje wyroby prezentowało ponad 4 tys. wystawców, a było je komu pokazać, gdyż Ambiente odwiedziło 136 tys. branżystów z 95 państw!



Tak wyglądało stoisko polskich marek Adler, Mesko i Camry na targach Ambiente w minionym roku.





Targi Frankfurt informują

Jak dowiedzieliśmy się w przedstawicielstwie Targów Frankfurt w Polsce, najbliższą edycję odwiedzi 4400 wystawców z całego świata, w tym 70 polskich firm. Zaprezentują oni najnowsze produkty i trendy w trzech kategoriach:

- **Dining** – najświeższa oferta nakryć stołowych – od naczyń szklanych i porcelany po najwyższej próby sztućce. Największa na świecie wystawa produktów do kuchni, od przedmiotów do gotowania i wypiekania po niewielkie urządzenia elektryczne. Bogata oferta artykułów z tworzyw sztucznych oraz przyrządów do sprzątania.
- **Giving** – czyli prezenty i upominki – to bogaty asortyment zawierający biżuterię, zegarki, modne gadżety, walizki i torebki, akcesoria kosmetyczne, jak również akcesoria do wyrobów tytoniowych.
- **Living** – czyli świeże spojrzenie oraz najnowsze projekty do domu i wnętrz. To nie tylko prezentacja produktów, ale gotowe koncepcje wystroju wnętrza oraz ogrodu – w najróżniejszych stylach i na każdą okazję – od awangardowych unikatów po klasyki i tradycyjne pomysły dekoracyjne oraz luksusowe zapachy.

Wyjazd zorganizowany – aby zapewnić komfortowy pobyt na targach Ambiente, polskie przedstawicielstwo targów proponuje przejazd luksusowym autokarem do Frankfurtu i z powrotem lub przelot samolotem; codzienne transfery autokarem bezpośrednio pod wejście na targi; zestaw umożliwiający odpoczynek podczas podróży; 3 (autokar) lub 2 (samolot) noclegi w Hotelu Michel**** w Wetzlar; zakwaterowanie w pokoju dwu- lub jednoosobowym (za dopłatą); obfite śniadania w postaci bufetu; kartę wstępu na targi i katalog targowy; ubezpieczenie; opiekę doświadczonego pilota.

Oferta autokarowa – z pełnym serwisem, w terminie 8–13 lutego 2017 r., obejmująca 3 noclegi oraz 3 dni pobytu na targach w cenie 1690 zł +VAT od osoby (dopłata do pok. 1-osob. 390 zł + VAT). Wyjazd autokaru z Warszawy, możliwość dołączenia do grupy w Łodzi, Piotrkowie Trybunalskim, Częstochowie, Katowicach lub we Wrocławiu.

Oferta samolotowa – w terminie 10–12 lutego 2017 r., obejmująca 2 noclegi oraz 3 dni pobytu na targach w cenie 2690 zł + VAT od osoby (dopłata do pok. 1-osob. 250 zł + VAT). Wylot z Warszawy.

Messe Frankfurt jest trzecim na świecie, co do wielkości, ośrodkiem organizującym targi. Wystawcom oferuje ok. 320 tys. m² powierzchni w halach oraz ponad 80 tys. m² powierzchni odkrytej. Targi organizowane przez MF odbywają się w ponad 30 miejscach na świecie, choć większość z nich we Frankfurcie nad Menem.

Będą na targach

Swoją obecność spośród firm z naszego kraju zapowiedzieli m.in. Adler (produkujący drobne AGD), King HOFF (wytwórca takich naczyń jak garnki oraz patelnie), Cepelia, Polskie Fabryki Porcelany Ćmielów i Chodzież, Zakłady Ceramiki Bolesławiec, Grupa Inco.

Będzie też można zobaczyć stoiska znanych w Polsce firm, takich jak Smeg, Severin, Kitchenaid czy Vitamix, jak również Chemours (producent m.in. powłok do garnków i patelni marki Teflon, wcześniej należącej do firmy DuPont).

Jak co roku, także na zbliżających się targach Ambiente 2017 firma Chemours zaprezentuje swoje nowości w zakresie technologii i produkcji powłok do naczyń kuchennych Teflon.

– *Zapraszamy wszystkich zainteresowanych na nasze stoisko – hala 3.0/E50. Nie mogę zdradzić szczegółów, powiem tylko, że tym razem w ramach oferty systemów powłok non-stick marki Teflon zaproponujemy zarówno naszym partnerom biznesowym, producentom naczyń, dystrybutorom, jak i finalnym nabywcom naprawdę innowacyjne rozwiązania zwiększające wytrzymałość naczyń kuchennych.* – powiedział Wilbert Broeksmit, global marketing manager Teflon branded nonstick systems fluoroproducts w Chemours.

Godziny otwarcia, ceny biletów



Jak podaje przedstawicielstwo Targów Frankfurt w Polsce:

Karta 1-dniowa: online za 28 euro, w kasie za 37 euro;
Karta wejścia na wszystkie dni targowe: online za 52 euro, w kasie za 69 euro.
Karta wstępu uprawnia do korzystania z publicznej komunikacji miejskiej w drodze na targi i z powrotem. Karty wstępu są także do nabycia za złotówki u przedstawiciela targów w Polsce na: www.targifrankfurt.pl

Godziny otwarcia
10–13 lutego 2017 r.: godz. 9.00 – 18.00
14 lutego 2017 r.: godz. 9.00 – 17.00



TEKA. Kuchenki mikrofalowe MWE 230 G Inox, MWE 225 G Inox, MW 225 G White, MW 225 White

Debiut w segmencie modeli wolnostojących

Teka po raz pierwszy wprowadza do swojej oferty w Polsce wolnostojące kuchenki mikrofalowe. Cztery modele zapewniają szybkość podgrzewania i gotowania potraw.



Charakteryzują się przy tym niewielkimi gabarytami i ciekawie zaprojektowaną obudową. Kuchenki mają pojemność 20 i 23 l. Wyposażono je w trzy funkcje grzania, czyli tryb mikrofal, grilla oraz mikrofali z grillem. Dwa najwyższe modele (MWE 230 G oraz MWE 225 G Inox) mają także zaawansowane programy automatyczne: auto, warzywa, ryba, mięso, makaron, ziemniaki, pizza, zupa (ich liczba: 5 lub 8 uzależniona jest od wybranego modelu). Za indywidualny dobór parametrów odpowiada 5 poziomów mocy – do 800 i 700 W. W najbardziej zaawansowanych modelach znaleźć można także grill kwarcowy o mocy 1000 W, a także funkcję automatycznego rozmrażania według wagi i czasu grzania. Efektywność działania zwiększa talerz obrotowy, którego średnica uzależniona jest od wielkości kuchenki: kolejno 27 cm i 25,5 cm. We wszystkich modelach znalazł się elektroniczny, przystępny dla użytkownika panel sterowania z przyciskami lub pokrętłami wyboru. Nie mogło zabraknąć także opcji timera. Obudowa i wnętrze kuchenki zostały wykonane ze stali nierdzewnej albo białej emalii. Wzornictwo urządzeń jest bardzo klasyczne, dopasowane do dzisiejszych trendów wyposażenia wnętrz. Ceny prezentowanych urządzeń wahają się od 299 zł do 459 zł.

ZELMER. Kuchenka mikrofalowa ZMW2134B

Mikrofalówka na każde danie

Zelmer wprowadził pod koniec roku do oferty nowe mikrofalówki. Mają one klasyczną stylistykę i przygotujemy w nich wiele różnego typu potraw.

Smaczne, niebanalne śniadanie, warzywa gotowane na parze w specjalnym dołączonym naczyniu albo wymyślny deser? Specjalne programy gotowania automatycznego – a jest ich aż osiem – pozwolą na szybkie i łatwe przygotowanie smacznych dań. Wnętrze nowych kuchenek mikrofalowych pokryte jest odporną na zarysowania antybakteryjną powłoką EasyClean. Jest to specjalna emalia ceramiczna o strukturze wzorowanej na powierzchni liści lotosu. Dzięki temu wszelkie zabrudzenia nie przywierają do ścianek i są łatwe do usunięcia. Urządzenia wyposażone są również w tryb Eco, który pozwala oszczędzać energię w trybie czuwania. Już po upływie ok. 1 minuty od ostatniej aktywności następuje całkowite wyłączenie wyświetlacza i oświetlenia kuchenki. Intuicyjną obsługę zapewniają czytelny wyświetlacz i przyjazne menu.



SAMSUNG. Zmywarka DW60K8550FS

Nowy rok i nowe zmywarki

W ofercie producenta znalazł się nowy model zmywarki wolnostojącej. Jednym z najnowocześniejszych rozwiązań zastosowanym w niej, a przy tym ułatwiającym zmywanie naczyń, jest opracowana przez Samsunga technika WaterWall.

Tradycyjne dolne ramię natryskowe zastąpione zostało mechanizmem poruszającym się w linii prostej po dnie zmywarki. System wytwarza w ten sposób silną ścianę wody od krawędzi do krawędzi zmywarki. Dociera ona do każdego zakamarka urządzenia, tak aby jak najdokładniej umyć wszystkie naczynia. Oprócz systemu WaterWall producent zastosował kilka ciekawych udogodnień, m.in. funkcję połowy załadunku, higiena, a także strefę do bardzo zabrudzonych naczyń – Zone Booster. Konsumenci bez problemu znajdują tutaj także system regulowanych koszy czy wsporników do naczyń. Urządzenie ma także automatyczne otwieranie drzwi po cyklu zmywania oraz funkcję mycia szybkiego – Speed Spray. Dużym atutem wolnostojącej zmywarki jest także jej nieszablonowy wygląd, a dokładniej zastosowanie podświetlanej listwy dekoracyjnej, która pełni tutaj dwojaką funkcję – jest ciekawym akcentem stylistycznym na tle dobrej jakości szczotkowanej stali, ale także informuje o działaniu bądź zakończeniu cyklu zmywania. Urządzenie pracuje w klasie efektywności energetycznej A++ i mieści 14 kompletów naczyń.



SAMSUNG

AddWash

Teraz MOŻESZ

dodawać ubrania w trakcie prania,
aby znowu były razem



Dodatkowe drzwi **AddWash** pozwalają dodawać ubrania na każdym etapie prania.

www.addwash.samsung.pl

BEKO. Płyty gazowe HISW 64222 SZG, HISW 64222 SG

Z bogatą ofertą kolorystyczną

Beko stale rozwija swoją ofertę o nowe sprzęty, konstrukcje i kolory. Zarówno piekarniki, jak i płyty stają się przy tym wyszukane tak pod kątem technicznym, jak i wzorniczym.





Nowe płyty gazowe, które pojawiły się na rynku pod koniec 2016 r., potwierdzają to nad wyraz wymownie. Prezentowane modele cechują się rzadko spotykanymi do tej pory na rynku barwami – grafitową oraz beżową. Są bardzo ciekawie i modnie zaprojektowane i solidnie wykonane. Wykorzystują przy tym wygodną i łatwą w czyszczeniu technikę „gas on glass", czyli gazu na szkle. W rezultacie konsument otrzymuje bardzo ciekawy produkt, dobrze wyspecyfikowany i atrakcyjny stylistycznie. Warto podkreślić, że producent oferuje także piekarniki w tych samych kolorach. Obie płyty mają 4 palniki z zabezpieczeniem przeciw wypływowi gazu. Bardzo praktycznym rozwiązaniem są zastosowane w nowych modelach palniki wok, o zwiększonej średnicy i tym samym mocy grzania (3300 W). Sterowanie odbywa się za pomocą pokrętł ze zintegrowaną zapalarką. Ważnym akcentem, zarówno modelu grafitowego, jak i beżowego, są żeliwne ruszty.

AKPO. Okap sufitowy WK-10 Elipse

Eliptyczne centrum kuchni

Głównymi akcentami eleganckiego okapu wykonanego ze stali w kolorze czarnym są obłe zakończenia rantów i eliptyczny kształt samej obudowy.



Wiszący okap może stać się ozdobą nad niejednym blatem i niejedną płytą. Urządzenie skutecznie i szybko eliminuje opary znad płyty dzięki wentylatorowi pracującemu z maksymalną wydajnością 440 m³/h w trybie intensywnym. Cztery poziomy pracy silnika można wybrać z programatora przyciskami lekkodotykowymi Soft Touch, a także z poziomu pilota zdalnej obsługi. Wybór trybu wyświetlany jest na małym wyświetlaczu. Wśród funkcjonalnych udogodnień Akpo postawiło na opcję timera, umożliwiającą ustawienie automatycznego wyłączenia okapu po określonym czasie. Nie mogło zabraknąć tutaj także oświetlenia, w tym wypadku przyjemnego dla oka i budżetu energooszczędnego LED. Jeśli klient chce podłączyć sprzęt do obiegu zamkniętego, producent umożliwia zakup filtra węglowego.

GORENJE. Debiutuje z najnowszą linią Infinity Collection

Nowoczesność i ponadczasowość w stylu retro







Słoweński producent od wielu już lat jest specjalistą od łączenia znakomitego wzornictwa z zawansowanymi rozwiązaniami technicznymi w AGD oraz bogatą funkcjonalnością.

W najnowszej linii Infinity łączy także coś zupełnie się wykluczającego – nowoczesny projekt z ponadczasowym stylem nawiązującym do… retro. W linii, w której udanie połączono dwa „żywioły", znajdziemy piekarniki, stanowiące dominującą cześć wyszukanej wzorniczo serii urządzeń. Głównymi elementami są piękny, miedziany uchwyt, a także dopracowane pokrętła – wszystko to na szklanych drzwiach z ozdobnym, kontrastującym motywem. Elektroniczny programator może być w wersji z analogowym bądź cyfrowym wyświetlaczem – w myśl zasady: kto co lubi. Ponadto w linii znajdziemy także płyty grzewcze, dzięki którym użytkownik może poczuć się jak zawodowy szef kuchni. Wśród modeli gazowych i indukcyjnych można znaleźć zaawansowane i praktyczne rozwiązania, takie jak choćby ergonomiczne i piękne zaprojektowane pokrętła z zapalarką, palniki wok, czy opcja PoweBoost. Podobnie wzorniczo, z miedzianymi akcentami, zaprojektowano okapy oraz kuchenki mikrofalowe. Całość prezentuje się okazale i zachęcająco.



Przedsiębiorstwo Produkcyjno–Handlowe AKPO s.j.

akpo

05-080 Izabelin–Laski; ul. Łąkowa 9
tel.: +48/ 23 671 34 70, +48/ 23 671 36 52
fax: +48/ 23 671 34 72
e-mail: biuro@akpo.pl
www.akpo.pl

FRANKE. Linia urządzeń kuchennych Smart

Świetnie wygląda i inspiruje

Urządzanie nowego mieszkania to prawdziwe wyzwanie dla dzisiejszych klientów. Jeśli lubią oni gotować, to obok kreatywności dobry sprzęt w kuchni to podstawa.





Aby osiągnąć odpowiednie rezultaty, musimy mieć oczywiście odpowiedni zasób kulinarnej wiedzy, ale i musi nas wspomagać sprzęt nadążający za naszymi potrzebami. I taka bez wątpienia jest nowa linia Franke Smart – jak sama nazwa wskazuje, wszechstronna i gotowa do wielu, nawet najbardziej nietypowych zadań. Inspiruje, zaciekawia i poszerza kulinarne horyzonty użytkownika – oferuje bowiem pełne spektrum innowacji i udogodnień, a jej wzornictwo przyciąga uwagę. W jej składzie znajdziemy piekarniki z 6, 9 lub 12 funkcjami grzewczymi, pojemnością od 63 do 67 l, a także zabezpieczeniami (blokadą przed dziećmi czy zimnymi drzwiami z potrójnym przeszkleniem). O czystość piekarnika idealnie dba program Aquaclean, który dostępny jest w modelach SM 86 i SM 66. W ofercie produktów z linii Smart znajduje się także mikrofalówka z funkcją grilla Franke Smart FMW 250. Elektroniczny programator i 8 automatycznych programów urządzenia docenią zwłaszcza ci najbardziej zapracowani domownicy. Oprócz sprzętu AGD, w ramach linii Smart, producent proponuje także 2 modele zlewozmywaków wbudowywanych Smart – półtorakomorowy 651 i jednokomorowy 611 oraz baterię Smart Pull-out Spray. Szeroka oferta okapów Franke każdemu pozwoli wybrać coś dla siebie, ciekawym uzupełnieniem linii Smart może być np. wertykalny okap Evolution. Wszechstronność oferty to poza aspektami technicznymi wartość dodana marki Franke.

BOSCH. Piekarnik Serie | 8 HBG675BB1

Klasyczna czerń w kuchni

Do oferty niemieckiej marki dołączył zaawansowany piekarnik w klasycznej czerni. Kolor szklanej obudowy pasuje idealnie do niemal wszystkich typów kuchni.



W piekarniku z najnowszej serii 8 dzięki 10 programom automatycznym piec może niemal każdy – nawet stroniący od gotowania. Dla lubiących gotować Bosch przygotował nieszablonowe menu z 13 funkcjami piekarnika, których różne kombinacje zaspokoją najbardziej nawet wyrafinowane kulinarnie gusta. Na uwagę zasługują wyświetlacz tekstowy oraz szereg ciekawych i przydatnych funkcji, takich jak automatyczne szybkie nagrzewanie oraz miękkie zamykanie i otwieranie drzwi z systemem SoftClose oraz SoftOpen – wszystko dla wygody użytkowania. Dużym atutem piekarnika jest pierścień sterujący, który pełni dwojaką funkcję – jest nie tylko kontrolerem sprzętu, ale także pozwala zabezpieczyć programator przed niepożądaną zmianą ustawień – wystarczy wyjąć go z mocowań. W modelu HBG675BB1 nie zabrakło także automatycznego systemu czyszczenia pirolitycznego, który nagrzewa komorę do wysokich temperatur i wypala resztki jedzenia. Za bezpieczeństwo użytkowania odpowiada m.in. chłodny front drzwi, który maksymalnie osiąga 30 °C. Sugerowana cena urządzenia to 3989 zł.



MPM. Lodówka MPM-259-KBI-16

Nowocześnie i funkcjonalnie

Nowa lodówka MPM łączy estetyczny wygląd z funkcjonalnością znaną z wielu ekskluzywnych modeli. Trzeba przyznać, że marce udaje się wprowadzać do oferty bardzo ciekawe produkty.

Wybór jednolitej zabudowy do kuchni to klucz do zaaranżowania stylowego wnętrza. W prezentowanym modelu zastosowano m.in. automatyczny system odszraniania, energooszczędne, wewnętrzne oświetlenie LED oraz system sygnalizacji dźwiękowej, który powiadomi nas, jeśli zostawimy zbyt długo otwarte drzwi. Produkt marki MPM wyposażony jest we wszystkie wspomniane funkcje. Zaletą są także dwa specjalne pojemniki: Fresh Box (do przechowywania wędlin czy ryb) oraz Crisper Box (do warzyw i owoców). Odpowiednia temperatura oraz wilgotność sprawiają, że produkty przechowywane w tych pojemnikach dłużej zachowują świeżość. Wewnątrz chłodziarki znajdziemy panel sterujący z funkcjami Smart i Super. Pierwsza opcja to „inteligentny" system (tzw. dual sensor, wykorzystujący dwa czujniki znajdujące się w wewnętrznej i na zewnętrznej części urządzenia), który optymalizuje temperaturę chłodzenia i zużycie energii w zależności od temperatury otoczenia. Jeśli wolimy własnoręcznie ustawić temperaturę urządzenia, możemy ustawić zakres chłodzenia w skali od 1 do 5. Funkcja Super z kolei odpowiada za szybkie zamrożenie produktów. Wymiary urządzenia to: wysokość 179 cm, szerokość 54 cm oraz głębokość 54 cm. Wielkość chłodziarkozamrażarki i zastosowanie nowych technologii (grubość ścianek) przekładają się na jej pojemność – konsumenci mają tu do zagospodarowania aż 259 l! Klasa efektywności energetycznej: A+. Poziom hałasu: 43 dB (A)! Roczne zużycie energii wynosi 263 kWh. Cena detaliczna to ok. 1000 zł.



FREGGIA. Okap przyścienny CHPA9GTB

Z zaokrąglonymi bokami i w klasycznym kolorze

W ofercie polskiego dystrybutora pojawił się okap z linii Primo. Nowe urządzenia powiększyły portfolio firmy pod koniec 2016 r. i w bieżącym roku stanowić będą bardzo ciekawą pozycję.



Przyścienna forma montażu pozwala uzyskać ciekawy, bardzo spójny i zintegrowany z linią ściany projekt. Wystarczy dobrej jakości sprzęt i obudowa nawiązująca stylistycznie do samego pomieszczenia i reszty sprzętu AGD. Prezentowany model, choć stylistycznie jest bardzo klasyczny, wyróżniają nowoczesność i uniwersalny, czarny kolor. Front jest szklany. Model o szerokości 90 cm (choć w ofercie znajdziemy także bardzo podobny model o szerokości 60 cm – CHPA6GTB) pracuje z wydajnością rzędu 719 m³/h. Odpowiednio dostosowany tryb do warunków i oparów w kuchni możemy wybrać z elektronicznego dotykowego panelu sterowania. Do wyboru są 4 poziomy pracy, w tym tryb intensywny. Ciekawą opcją jest Clean Air – funkcja aktywująca automatyczny tryb pracy okapu, przy którym silnik włącza się co godzinę na 10 minut na minimalnej prędkości, zapewniając w ten sposób ciągłą cyrkulację powietrza w kuchni. Nie zabrakło wskaźnika zanieczyszczenia filtrów oraz timera. Producent zastosował w swych okapach oświetlenie LED.

SIEMENS. Chłodziarkozamrażarka KI72LAD30

Z wspomaganiem zamykania drzwi

Chłodziarka z górnym zamrażalnikiem i strefą świeżości hyperFresh Plus to jedna z nowszych propozycji serii sprzętów iQ500. Producent udowadnia nią, że zna się na chłodzeniu i komforcie obsługi.

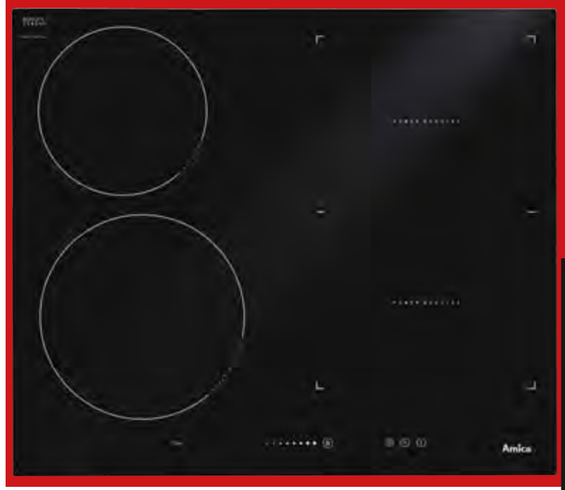
Lodówka pracuje w wysokiej klasie efektywności energetycznej A++. Na energooszczędność wpływa m.in. zastosowanie podświetlanego diodami LED wnętrza, a także wyświetlacza LED z panelem touchControl. Dzięki elektronicznemu programatorowi klienci mogą idealnie dopasować warunki przechowywanej żywności do własnych potrzeb, także w czasie nieobecności (odpowiadają za to regulacja temperatury, funkcje supermrożenia i superchłodzenia). Bardzo funkcjonalny jest sam środek lodówki. Producent zastosował 4 półki, w tym 3 o regulowanej wysokości, a także z dzieloną półkę VarioShelf i easyAccessShelf. Długoterminowe przechowywanie warzyw i owoców skuteczne będzie dzięki specjalnemu pojemnikowi hyperFresh plus, utrzymującemu te produkty w optymalnej temperaturze i wilgotności. Sam środek urządzenia jest stylistycznie „dopieszczony" dzięki zastosowaniu stalowych listew dekoracyjnych. Nie zabrakło alarmu akustycznego i optycznego w razie wzrostu temperatury w komorze. Zdolność zamrażania: 3 kg/24 h. Sugerowana cena: 4879 zł.



AMICA. Płyta indukcyjna PI6543SUD

Indukcja ze sliderem i automatyką

Jedna z ostatnich płyt wprowadzonych na rynek przez Amicę to urządzenie dla każdego użytkownika, który ceni nowe rozwiązania techniczne oraz wygodę obsługi.



Dzięki wielu opcjom i funkcjom nowy model spełni oczekiwania także bardziej wymagających i aktywnych w kuchni konsumentów. Producent zastąpił skokową regulację płynnym regulatorem dotykowym (sliderem). Takie rozwiązanie zwiększa wygodę w kuchni, a także zapewnia prostotę obsługi i jej komfort. Amica postawiła także na rozwiązania Flexi Space i Bridge, czyli możliwość maksymalnego wykorzystania powierzchni płyty – dwa pola łączą się w jedno duże, dzięki czemu możemy postawić tam kilka mniejszych garnków. W technice indukcyjnej liczy się przede wszystkim szybkość podgrzewania potraw, stąd dodatkowa funkcja Power Booster, zwiększająca moc grzania. Bardzo ciekawym, i ciągle innowacyjnym rozwiązaniem jest zastosowanie gotowych programów – tutaj Amica oferuje trzy tryby temperatur: 42 °C jest idealna do topienia masła i czekolady, 70 °C do podgrzewania zup i sosów, a 94 °C świetnie nadaje się do gotowania makaronu i ryżu. W urządzeniu nie brakuje zabezpieczeń przed przypadkowym włączeniem płyty przez dziecko, funkcji pauzy oraz timera. Funkcjonalnym dodatkiem jest system automatycznego zagotowania, który służy najpierw do szybkiego zagotowania, a następnie podgrzewania lub prażenia. Dzięki tej funkcji pole grzejne automatycznie obniża temperaturę po określonym czasie.



FABER. Okap sufitowy High-Light WH MATT 91

Z wyszukanym pierścieniem świetlnym



Linię Light charakteryzuje elegancki, ultracienki panel, podświetlony na obwodzie LED-owymi diodami. Wiązka światła jest tutaj dominującym akcentem sprzętu.



LED-owe oświetlenie cechuje się małym zużyciem energii i w modelu WH MATT 91 tworzy zaskakujący efekt pierścienia, wpisując się tym samym w najnowsze trendy w kuchni. Oprócz niego, warto zwrócić uwagę na samą jakość pracy okapu: urządzenie w trybie maksymalnym pochłania aż 710 m³/h, emitując przy tym hałas na poziomie zaledwie 71 dB(A). Okap w kolorze białym idealnie sprawdzi się w przestronnych pomieszczeniach – w takiej formie wygląda najciekawiej. Wymagający klienci zwrócą uwagę także na szereg rozwiązań dodatkowych, takich jak możliwość bezprzewodowej łączności z płytą, zasysanie obwodowe czy opóźnienie wyłączenia urządzenia. Nie zabrakło cech charakterystycznych dla Fabera, czyli wskaźnika konieczności wymiany filtra oraz programu 24 h. Za skuteczną, cichą i ekonomiczną pracę okapu odpowiada mocny i energooszczędny silnik bezszczotkowy. Do urządzenia dołączono pilot zdalnej obsługi. Dzięki najlepszym komponentom i ekonomicznemu oświetleniu oraz wysokiej wydajności okap ma znakomitą klasę efektywności energetycznej: A+! Sugerowana cena detaliczna urządzenia to ok. 6999 zł.

ELICA. Płyta indukcyjna Lien Diamond 604 BL

Już można ją kupić!



Indukcyjne płyty grzewcze Eliki są już dostępne na rynku. Podkreślmy, że producent znany głównie z okapów ma także i w tym segmencie bardzo zaawansowane technicznie modele.

Pierwsze, wybrane sklepy mają już w ofercie m.in. model Lien Diamond, charakteryzujący się zaokrąglonymi bokami, ciekawymi rastrami i bardzo zawansowanym panelem sterowania. Zaprojektowana przez Fabrizio Crisa płyta łączy wszystko to, czym Elica chce wygrywać z konkurencją – przede wszystkim wyjątkowe wzornictwo i technikę oraz rozwiązania na najwyższym z możliwych, poziomie. Producent zastosował na płycie strefy Bridge Zones, które mogą funkcjonować zarówno pojedynczo, jak i w trybie łączonym, umożliwiając jednolite gotowanie w dużych rondlach i garnkach. Urządzenie automatycznie wykrywa obecność garnków w strefie gotowania, umożliwiając wygodne gotowanie i zapobiegając uciążliwym czynnościom i stratom energii – wystarczy tylko umieścić garnek i bezpośrednio wybrać odpowiednią moc. Innowacyjnym rozwiązaniem jest także manager temperatury, który pozwala pracować w trzech programach (42, 72 lub 92 °C), gwarantując zawsze optymalne gotowanie. Ustawienia temperatury są optymalizowane zarówno w wypadku gotowania bardzo delikatnych potraw, jak i wymagających dużej mocy. Niemal wszystkie urządzenia z serii Lien (to również) wyposażone są w technikę bezprzewodową, umożliwiającą transmisję informacji dotyczących użytkowania płyty do okapu.



WHIRLPOOL. Zmywarka PowerClean ADG 8575 IX

Wyjątkowo skuteczna

Producent wprowadził do oferty nowe zmywarki z systemem Szósty Zmysł oraz innowacyjnym rozwiązaniem PowerClean, które wydatnie zwiększa efektywność zmywania.

Co tu dużo kryć, klienci czekają na takie modele i takie rozwiązania. Zastosowany w urządzeniu system zapewnia skuteczne mycie (bez namaczania) dzięki zastosowaniu dodatkowej, tylnej dyszy – PowerClean oraz zsynchronizowanej mocy kilkunastu natrysków. W praktyce skutecznie rozpuszczają one brud i trudne do usunięcia zabrudzenia. Praktycznym i zarazem wygodnym rozwiązaniem jest wyposażenie zmywarki w dodatkowe kosze, które komfortowo pozwalają zmywać naczynia, a także zwiększają jej ładowność. Co ważne górny kosz jest zdejmowany, co ułatwia mycie dużych lub nietypowych naczyń. Za dogodne aranżowanie przestrzeni w komorze odpowiada system regulowanych koszy FlexiSpace. Wśród ciekawszych funkcji znalazły się opóźnienie czasu zmywania, a także opłaca płukania higienicznego, która skutecznie usuwa bakterie oraz trudne zabrudzenia. Zmywarka mieści 13 kompletów naczyń i pracuje w parametrach klasy efektywności energetycznej: A++.







RAZ-DWA I POTRAWA GORĄCA

Prezentowana kuchenka mikrofalowa to najwyższy model ze znanej w branży i wyszukanej wzorniczo linii Ego. Kształt i niebanalne wzornictwo to jedna z ważniejszych zalet urządzenia. Oprócz tego dochodzą tutaj jakość i szybkość podgrzewania potraw.



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!





Linia Ego charakteryzuje się wyjątkowo ciekawym projektem obudowy, która robi wrażenie zarówno na płci żeńskiej, jak i, o dziwo, także na mężczyznach, którzy w praktyce wolą klasyczne modele. Obłe kształty w połączeniu z czarnymi zdobieniami drzwi i panelu sterowania komponują się doskonale, a całość uzupełnia kolor – w naszym wypadku biały 1, choć w ofercie dostępne są podobne modele w wersji czerwonej, limonkowej, srebrnej oraz pomarańczowej.

Wśród technicznych parametrów znalazła się moc mikrofal 900 W, a także grilla kwarcowego 1000 W, co jest szczególnie ważne do zapiekania podgrzanych potraw – dołączono tutaj także talerz typu Crisp 2. Nie zabrakło tutaj grzania konwekcyjnego (1900 W), które w ciągu nawet kilku sekund potrafi podgrzać małą porcję jedzenia. Producent wyposażył kuchenkę w 5 poziomów mocy, które można wybrać, aby dostosować ją do rodzaju produktu. Praktyczne okazały się tutaj programy automatyczne Auto-Menu z piktogramami, które po naciśnięciu zaledwie jednego przycisku pozwoliły wybrać przygotowywanie 8 typów produktów, m.in. ryby, makaronów, pizzy czy mięsa 3. Duża pojemność komory mikrofali (25 l) bardzo komfortowo wpływa na podgrzewanie różnych kształtów naczyń, nawet kilku jednocześnie, z włączoną funkcją obracającego się talerza. Wnętrze jest inoksowe, dlatego tak łatwo jest zachować czystość i świeżość komory 4. Po podgrzewaniu łatwo jest więc wytrzeć resztki jedzenia i zapewnić blask we wnętrzu. Sterowanie elektroniczne jest bardzo czułe, a zastosowanie zdobionego pokrętła i wyświetlacza z ikonkami zdecydowanie ułatwia programowanie sprzętu 5. Aby otworzyć kuchenkę mikrofalową należy pociągnąć za wbudowany uchwyt drzwi 6. Linia Ego łączy funkcjonalność i niebanalne wzornictwo, dlatego jak najbardziej polecamy ten model.

(MS)

KUCHENKA MIKROFALOWA **EGO-C25DCW**















Piekarnik Elite

PODWÓJNA RADOŚĆ
Z PIECZENIA

Dwie komory, dotykowy programator, innowacyjna technologia oświetlenia, aż 78 litrów pojemności – wszystko w jednym urządzeniu.

PODWÓJNA KOMORA PIEKARNIKA

Każda komora może być programowana niezależnie, dzięki czemu masz możliwość pieczenia dwóch różnych potraw w tym samym czasie.

INTELIGENTNY PROGRAMATOR DOTYKOWY

Intuicyjny programator dotykowy pozwala Ci w prosty sposób ustawić żądaną funkcję, temperaturę i czas pieczenia.

U·SEE

OŚWIETLENIE W TECHNOLOGII U-SEE

Dzięki ledowemu oświetleniu umieszczonemu wewnątrz szyby piekarnika sprawdzisz stan potrawy w świetle naturalnej barwy, bez konieczności otwierania drzwi.

SZCZEGÓŁY NA **WWW.CANDY.PL**

CANDY

morphy richards® – historia prestiżu, jakości i znakomitego wzornictwa



Fot. Morphy Richards

Morphy Richards z założenia był i jest marką elitarną. Firma uważa, że za jakość, świetne wzornictwo i komfort obsługi trzeba zapłacić. Nie są to więc produkty na każdą kieszeń, ale w zamian oferują wartości i atuty coraz rzadziej spotykane na rynku.

Bez wątpienia na sukces i postrzeganie marki, która obchodziła niedawno jubileusz 80-lecia istnienia, wpływ miała stabilna i konsekwentna polityka brytyjskiej firmy. A założyli ją dwaj przyjaciele: Donal Morphy oraz Charles Richards. Brytyjscy inżynierowie i zarazem współpracownicy założyli w 1936 r. interes, który wprowadził markę na wiele światowych rynków i przyczynił się do jej rozpoznawalności. Ma ona jeszcze jeden rzadki przymiot. Jest szczególnie ceniona przez konkurentów za – co tu dużo mówić – pasmo znakomitych wynalazków, rozwiązań i patentów. Towarzyszyły one firmie zawsze, towarzyszą i dziś – dość wspomnieć choćby o szklanej serii produktów z… przezroczystym żelazkiem. Morphy Richards zawsze robił wrażenie. Jest tak także i dziś.

W ofercie znajdziemy serie śniadaniowe z czajnikami i tosterami w roli głównej, urządzenia do gotowania (zupowary, wolnowary czy wypiekacze chleba), utrzymywania porządku (m.in. czyściki i mopy parowe), a także sprzęty pielęgnujące tkaniny, m.in. żelazka oraz generatory pary.



Fot. Morphy Richards (x6)





Historia nad wyraz burzliwa

Owe innowacyjne i nad wyraz intrygujące szklane żelazko prezentujemy szerzej w naszym dodatku „Linie wzornicze". Co ciekawe, choć my przyzwyczailiśmy się sądzić, iż Morphy Richards to „od zawsze AGD", nie jest to do końca prawda. Początkowo firma produkowała wyłącznie urządzenia elektryczne, radiowe, telewizyjne i gazowe. Jednak portfolio i możliwości znacznie się zmieniły, choćby za sprawą rządowych zleceń na produkcję części samolotowych i otwartości umysłów jej założycieli. W tym roku firma obchodzi 80-lecie istnienia. Przez wiele lat udowadniała i losowi, i konkurencji, że trudno ją usunąć na dalszy plan mimo wielu przeciwności. Cztery lata po rozpoczęciu działalności, w 1940 r., po II wojnie światowej firma rozpoczęła ekspansję na nowe rynki. Rok 1947 skutkuje otwarciem spółki publicznej, którą właściciele łączą z firmą Astral – producentem i dystrybutorem lodówek i suszarek do ubrań (zlokalizowaną w Dundee). Kilka lat później do oferty trafiają nowe żelazka, wyposażone w kontrolę mocy, wygodny uchwyt czy profilowaną stopę przystosowaną do prasowania między guzikami. W 1954 r. udoskonalają je i wprowadzają moduł parowy. W 1960 r. jeden z założycieli – Donal Morphy sprzedaje swoje udziały wytwórni muzycznej EMI (Electric and Musical Industries), a Charles Richards dołącza do światowego potentata General Electric Company. Na ich miejsce pojawia się Will Roxburgh – nowy dyrektor zarządzający, który kładzie większy nacisk na produkcję dużego AGD. Nieco później, bo w 1970 r., firma Morphy Richards zostaje włączona do BDA (Brytyjskie Urządzenia Gospodarstwa Domowego), podobnie jak English Electric oraz GEC. Grupa BDA staje się największym producentem urządzeń elektrycznych, zatrudniającym ok. 10 700 pracowników i osiągającym obroty na poziomie 50 mln funtów, a jej produkty można znaleźć w niemal każdym brytyjskim domu.

Kilka lat później grupa powiększa się o nowy brand – Schreiber Furniture Organization i zmienia nazwę na znany wielu z nam… Hotpoint. Tutaj na zmianach się jednak nie skończyło, bo w 1982 r. firma zostaje sprzedana holdingowi Capital for Industry, należącemu do Throgmorton Trust. Jednak wzornictwo, mimo burzliwych zmian własnościowych Morphy Richardsa, było uznawane nadal za jedno z najciekawszych w ogóle. Pod koniec XX w. firma produkowała nie tylko żelazka, ale również czajniki, tostery i opiekacze, frytkownice oraz ekspresy do kawy i stała się synonimem drobnego AGD.



Miało być optymistycznie…

W latach 90. XX w. Morphy Richards był w czołówce najlepszych producentów sprzętu elektronicznego, jednak kilka lat później, dokładniej w listopadzie 2000 i czerwcu 2007 r., siedzibę firmy zlokalizowaną w Swinton w Anglii niszczy powódź. Firma ciesząca się niekwestionowaną renomą podnosi się niemal z ruin i wychodzi na prostą. Warto podkreślić, że stało się tak głównie dzięki wysiłkowi pracowników, dzięki którym mogła ona zacząć znów normalnie funkcjonować. Pomogły nie tylko dobra wola, ręce do pracy, ale wiara, cierpliwość i oddanie marce.

Morphy Richards i polskie akcenty

W Polsce historia firmy nie była na szczęście tak burzliwa, ale także ciekawa. Mało kto wie, że produkty marki Morphy Richards można było sporadycznie spotkać w „Pewexie" czy „Baltonie". Nawiasem mówiąc, słowo „spotkać" trafnie określa ten fakt, bowiem z kupnem było dużo gorzej. To, co się bowiem pojawiało, natychmiast było kupowane przez znajomych znajomych (pracownicy mieli zakaz) i sprzedawane – uwaga – za trzy-, a często nawet pięciokrotną wartość początkową. No, ale ktoś, kto w owym czasie miał taki sprzęt, był naprawdę „kimś"! Do historii przejdą słynne sceny ze znanej fasady szklanej „Pewexu" w Al. Jerozolimskich w Warszawie, gdzie młodzież, zwiedzający miasto często wybierali szybę tego lukratywnego sklepu zamiast Muzeum Techniki czy Domów Towarowych „Centrum". W jednym były stare eksponaty, w drugim… nie było nic. Za to przestronna elewacja „dewizowca" (młodzieży należy przypomnieć, że kupić tam można było tylko za „bony towarowe" lub dolary) zachwycała nową kolekcją spodni marki Wrangler oraz zestawem AGD do domu marki Morphy Richards. Na te pierwsze trzeba było pracować około 10 miesięcy, na ten drugi grubo ponad rok…

Mówiąc o polskich epizodach marki Morphy Richards, trzeba wspomnieć o firmie Expo-Service, która u progu lat 90. XX w. jako pierwsza pokazywała sprzęt brytyjskiej marki i robiła niewiarygodną furorę. Choć do historii już przeszły poznańskie targi „Domexpo", to niezliczone tłumy zwiedziały niesłychanie kolorowe stoisko „Morphiego". Z zaciekawieniem i niedowierzaniem spoglądali nań w owym czasie także pierwsi producenci z byłych krajów RWPG (Rady Wzajemnej Pomocy Gospodarczej) – bo choć czuli się pionierami z pierwszym białym czajnikiem elektrycznym, z bogactwem linii i kolorów urządzeń marki Morphy Richards nie mogli się równać. Oczywiście, z czasem różnice się zatarły, ale to zderzenie techniki Zachodu z możliwościami rozpadającego się „bloku wschodniego" było niezwykle kontrastowe.

Morphy Richards powraca, czyli „dziś"

W kolejnych latach Morphy Richards pojawiał się w różnym stopniu i zakresie w różnych miejscach. Jednak prawdziwe miejsce marki przywraca dziś nowy dystrybutor (od kwietnia 2016 r.), firma Kugana Logistics sp. z o.o. z siedzibą w Koninie.

Mariusz Częścik, business unit manager, uważa, że mocną strony firmy jest plasowanie produktów marki Morphy Richards w segmencie średnio-wyższym i premium. – *Dzięki temu firma nie musi walczyć z ogromną konkurencją i masową ceną, zyskując renomę i wartość dodatnią w postaci niespotykanego wzornictwa i zastosowanych technologii.*

Magda **Strzykalska**





Sprzęty, które warto mieć

W ofercie angielskiej marki znajdziemy kilka perełek, niespotykanych nigdzie indziej na rynku.



1 Mowa m.in. o linii **Redefine** ze szklanym czajnikiem wzmocnionym szkłem Duran Schott, tosterem i przezroczystym (!) żelazkiem z techniką Thermoglass.



2 **Linia Accents** to specjalna edycja śniadaniowa wyprodukowana z okazji 80-lecia istnienia firmy. Jej pastelowe barwy z bardzo wyszukanymi kształtami czajników i tosterów oraz jakością pracy mogą spodobać się niejednemu klientowi.



3 **Total Control** to seria robotów kuchennych (blender stołowy, personalny, ręczny oraz zupowar) wyróżniających się techniką automatycznej kontroli Smart Response Technology, która umożliwia zwiększenie mocy w razie konieczności, aby utrzymać optymalną prędkość wirowania ostrzy, a także zmniejszenie poboru energii, dzięki optymalnemu jej zużyciu.

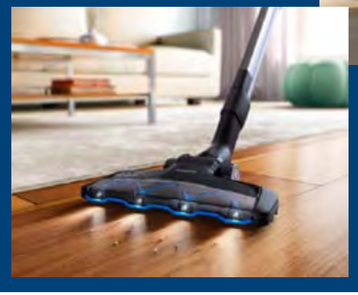
Fot. Morphy Richards (x3)

PHILIPS. Odkurzacz workowy Performer Ultimate FC8955/09

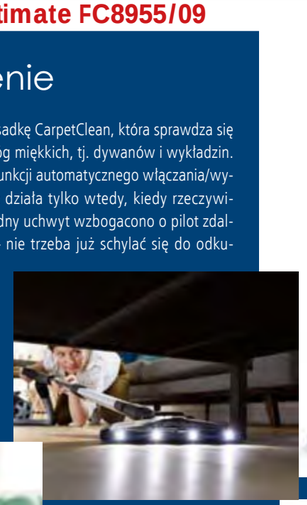
Jeszcze dokładniejsze czyszczenie

Prezentowany podczas targów IFA 2016 odkurzacz Performer Ultimate z impetem wszedł na polski rynek. Innowacyjnym elementem sprzętu jest podświetlana nasadka TriActive LED.

Odkurzacz workowy to zaawansowany pogromca kurzu, roztoczy i innych zabrudzeń. Świetnie radzi sobie z nimi głównie za sprawą siły ssania i techniki AirflowMax, stosowanej w odkurzaczach workowych, a także nasadki TriActive LED, która oświetla podłogę i pozwala dostrzec nawet najmniejsze okruszki. AirflowMax utrzymuje dużą moc ssania przez długi czas, nawet wtedy, gdy worek jest zapełniony. Sam worek s-bag Ultra Long Performance dzięki wielowarstwowemu materiałowi zatrzymuje więcej małych cząsteczek kurzu. Podświetlana nasadka o strukturze gumowych listków zapobiega zaplątywaniu się i nawijaniu włosów znajdujących się w dywanach, a płaski kształt elementu zapewnia dokładne przyleganie do czyszczonej powierzchni i pomaga dotrzeć do wszystkich zakamarków.



Model ma także nasadkę CarpetClean, która sprawdza się w odkurzaniu podłóg miękkich, tj. dywanów i wykładzin. Dodatkowo dzięki funkcji automatycznego włączania/wyłączania odkurzacz działa tylko wtedy, kiedy rzeczywiście pracuje. Wygodny uchwyt wzbogacono o pilot zdalnego sterowania – nie trzeba już schylać się do odkurzacza, aby zmienić moc lub wyłączyć go. Odkurzaczowi przyznano klasę A we wszystkich trzech kategoriach – wydajności energetycznej, zbierania kurzu na podłogach twardych oraz reemisji kurzu. Philips oferuje w komplecie szczelinówkę, nasadkę do tapicerki z małą, płaską główką, o dużej sile ssącej i zintegrowaną szczotkę.





STADLER FORM. Nawilżacz powietrza Eva

Nawilżone powietrze, jak nigdy dotąd

Szwajcarski producent wprowadził do polskiej oferty ultradźwiękowy nawilżacz powietrza, który zadba o odpowiednią wilgotność w pomieszczeniach o powierzchni do 80 m².

Zamiłowanie do wyszukanego wzornictwa to domena marki Stadler Form. Ciekawa bryła oraz zaawansowane rozwiązania zapewniają nie tylko wydajną pracę, ale i nowoczesny akcent w pomieszczeniu. Używając technologii ultradźwiękowej, Eva rozbija cząsteczki wody w mgiełkę, która wyrzucana jest z urządzenia na wysokość do 1,4 m, co w połączeniu z zewnętrznym czujnikiem pozwala równomiernie nawilżyć powietrze. Jednocześnie zewnętrzny czujnik pełni funkcję pilota zdalnego sterowania, co zwiększa komfort użytkowania nawilżacza. Ciekawymi rozwiązaniami są Adaptive Humidity i tryb Auto, które samoczynnie zarządzają ilością wytwarzanej mgiełki. Użytkownik może wybrać jeden z pięciu poziomów nawilżania – w przedziale 30–75 proc., a także skorzystać z funkcji podgrzania wody, która z kolei produkuje ciepłą, przyjemną mgiełkę. Zastosowano także panel z diodami LED, które informują o ustawieniach pracy (mogą być przyciemnione lub zupełnie wygaszone). Jest także możliwość dodania olejków zapachowych. Dystrybutor produktów marki Stadler Form oferuje model w Polsce w cenie katalogowej 899 zł.



HOOVER. Odkurzacz TE70 TE75011

Sprawdzi się w każdym mieszkaniu

Telios Plus to kompaktowy i bardzo wydajny odkurzacz marki Hoover – specjalisty od sprzątania. Bez problemu radzi sobie z czyszczeniem podłóg twardych i miękkich.

Odkurzacz wyposażony został w specjalną szczotkę Optimax do głębokiego czyszczenia dywanów i jest modelem o zaawansowanych możliwościach. Producent przekonuje, że dzięki odkurzaczowi Telios Plus mieszkanie będzie idealnie czyste, a powietrze – świeże i wolne od kurzu. Zapewniają to parametry, którymi może pochwalić się prezentowany model. Urządzenie pracuje w najwyższych klasach: efektywności energetycznej, skuteczności czyszczenia podłóg twardych i dywanów, a także emisji kurzu – a więc cztery razy A! Gwarantuje to znakomitą jakość sprzątania, a także oszczędność energii i czyste powietrze w sprzątanym pomieszczeniu. Model jest także idealnym rozwiązaniem dla alergików – dzięki innowacyjnemu systemowi filtracji urządzenie osiąga skuteczność 99,98 proc. Co ważne, szeroka gama akcesoriów pomoże użytkownikowi zadbać zarówno o parkiet, jak i miękkie dywany, nawet te z długim włosiem. W zestawie znajduje się kilka rodzajów szczotek, m.in. szczelinowa. Odkurzacz jest także bardzo cichy jak na tego typu urządzenie – emituje hałas o natężeniu zaledwie 66 dB(A).



MORPHY RICHARDS. Czajnik Prism 108102

Przełamuje wszelkie konwencje, zwłaszcza jeśli chodzi o design

Jedną z nowszych propozycji w ofercie może pochwalić się znana nad Wisłą i ceniona brytyjska marka.

Jak przystało na elitarnego wytwórcę, Prism to kolekcja wyjątkowa. I to pod wieloma względami: kolorystyki, zastosowanych rozwiązań czy specjalnych wytłoczeń na obudowie. Warto dodać, że urządzenie jest częścią serii śniadaniowej – można dokupić do niego także toster. Czajnik wykonany został z tworzywa sztucznego wolnego od szkodliwych substancji, m.in. bisfenolu A. Jego pojemność to 1,5 l, a więc bez problemu zagotuje wodę na ok. 6 szklanek. Wyposażono go w podświetlany włącznik, a także ukrytą w podstawie grzałkę płaską. Nie zabrakło także wskaźnika poziomu wody, umieszczonego z tyłu urządzenia. Za łatwe stawianie urządzenia, niezależnie od tego, w jakiej pozycji użytkownik trzyma czajnik, odpowiada podstawa 360°. Zaletami dodatkowymi są otwierana pokrywa, antypoślizgowe nóżki, a także schowek przewodu i gwizdek (rzadko spotykany w modelach elektrycznych)!). Wyjątkowe wzornictwo to cecha od lat wyróżniająca produkty marki Morphy Riochards. Producent zastosował tutaj specjalną fakturę tworzywa, która imituje wklęsłe, lakierowane trójkąciki. Taki projekt zdobył serca Brytyjczyków i producent ma nadzieję, że skradnie także serca polskich konsumentów.



REMINGTON. Depilator świetlny iLight IPL6780

Wyrzuć maszynki do kosza

Urządzenie do depilacji iLight to bezpieczny sposób na pozbycie się niechcianych włosów z ciała i twarzy. Maszynki do golenia czy plastry woskowe mogą już odejść w zapomnienie.

Dzięki depilatorowi świetlnemu iLight IPL6780 efekt będzie znacznie lepszy i trwalszy. Z urządzenia można bez problemu korzystać w domowych warunkach i skutecznie zastępuje ono wizyty w salonie kosmetycznym. Funkcja impulsów świetlnych ProPulse umożliwia trwałe pozbycie się owłosienia już po 3 zabiegach (choć producent zaznacza, że rezultaty mogą się różnić w zależności od rodzaju skóry). Depilacja odbywa się przez przykładanie głowicy depilatora do wybranego obszaru ciała. Za sprawą impulsów świetlnych zabieg osłabia włosy, aż do całkowitego ich wypadnięcia. Zabieg należy wykonywać co 2 tygodnie. Do wyboru jest pięć ustawień mocy, którą można dostosować do potrzeb ciała i twarzy. Producent oprócz nakładki do ciała z okienkiem świetlnym (3 cm²) dołącza także specjalną nasadkę do twarzy – 2 cm². W urządzeniu znajduje się zintegrowany czujnik koloru skóry, który dobiera moc, a także czujnik kontaktu, który po przystawieniu do skóry aktywuje impuls. Użytkowniczki i użytkownicy (urządzenie jest przeznaczone zarówno dla pan, jak i panów) mogą korzystać z dwóch trybów pracy: pojedynczego impulsu (Single Flash), a także seryjnego (Multi Flash). Lampy są wyjątkowo trwałe – wystarczają na 150 000 impulsów. Przy zakupie tego produktu producent daje wydłużoną, 5-letnią gwarancję.



iROBOT. Roboty odkurzające Roomba 680, 681

W nowej „zbroi" gotowe do walki

Oczywiście z kurzem! Prezentowane roboty odkurzające Roomba z serii 600 to całkowicie nowy wygląd, jednak technologia produkcji i sposób działania są niezmiennie stałe, efektywne i dobre.

Modele oznaczone symbolami Roomba 680 i 681 to nowy „arsenał" do walki z zanieczyszczeniami w ofercie amerykańskiej marki. Urządzenia pracują w oparciu o opatentowany 3-stopniowy system sprzątający. Nie brakuje w nich także szeregu czujników, m.in. wykorzystanych w systemie iAdapt, który odpowiada za nawigację robota. Zanieczyszczenia, również te powstałe przy krawędziach ścian, najpierw zagarniane są przez wirującą szczotkę boczną, a następnie przeciwbieżnie poruszające się szczotki podnoszą brud, który finalnie za sprawą siły ssącej zostaje wchłonięty do pojemnika na zanieczyszczenia. Producent wyposażył modele także w funkcje powrotu do stacji dokującej, gdyby podczas pracy zabrakło im energii. Za sprawą harmonogramu pracy użytkownik w dogodnych dla siebie porach może ustawić zakres i czas działania robota. Harmonogram pracy można ustawić każdego dnia tygodnia o dowolnej godzinie. Zaletą urządzeń jest ich wysokość – zaledwie 9,2 cm, co sprawia, że kurz zaległy w newralgicznych miejscach jest łatwiejszy do wciągnięcia. Firma oferuje także „wirtualną ścianę" Dual Mode, umożliwiającą ograniczenie terenu pracy robota. Producent w zestawie umieścił dodatkowy filtr powietrza. Obydwa nowe modele zostały wyposażone w akumulator litowo-jonowy, który zapewnia dłuższy czas sprzątania i większą trwałość. Odświeżony projekt robotów pozwala na bardziej intuicyjną obsługę panelu sterowania, a także łatwiejsze otwieranie pojemnika na zabrudzenia. Cena katalogowa robotów Roomba to 2099 zł.







REDUKUJE MASĘ ODPADÓW ORGANICZNYCH

Testowane przez nas urządzenie ma potencjał, nie tylko dlatego, że jest jedynym takim sprzętem na rynku, ale głównie z powodu wygody użytkowania.
Po tygodniu ciężko było rozstać się ze Smart Carą, która redukuje masę odpadów o ok. 90 proc.



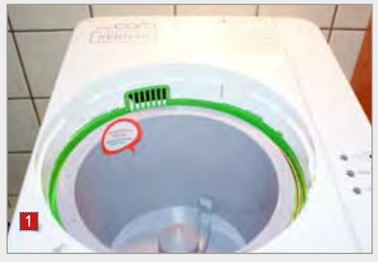
SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!



Przed testem do urządzenia podchodziłam z dystansem; myślałam wtedy – no dobrze: sprzęt rozdrabnia resztki na proszek i w sumie dba o środowisko, ale sama konstrukcja nie jest najmniejsza i trzeba ją gdzieś postawić, a dodatkowo pobiera energię elektryczną… Jako kobieta uważałam, że to po prostu kolejny niepotrzebny „klocek na moim blacie". Ale się myliłam – jakże wymowna była moja mina, kiedy z zapełnionego do pełna odpadkami zbiornika, wysypywałam mieszczącą się na dłoni sypką kupkę resztek. Co ważne: sprzęt można postawić nie tylko na blacie, ale także pod zlewem – jako alternatywę tradycyjnych młynków do odpadków.
Urządzenie działa na zasadzie podgrzewania metalowego zbiornika, który najpierw oddziałuje na resztki organiczne wysoką temperaturą, później w procesie delikatnego mieszania, rozdrabnia je i suszy 1. Ostatnią fazą jest schładzanie rozdrobnionych resztek, które zamienione zostają w sypki proszek. Ten z kolei ma recyklingowe właściwości – może być naturalnym nawozem, dodatkiem do karmy dla zwierząt lub po prostu odpadkiem, który został już przetworzony i zmniejsza zawartość kosza na śmieci o blisko 90 proc.

Obsługa utylizatora jest niezwykle prosta. Zbiornik otwiera się przez przekręcenie i wyciągnięcie pokrywy z tworzywa 2. Do zbiornika (który można myć w zmywarce) wrzucamy niemal każdego typu odpadki organiczne – kości, obierki, resztki jedzenia, opadłe kwiaty czy ości i skórę ryb. Ważne, aby ilością resztek nie przekraczać zaznaczonej na zbiorniku linii maksymalnej. Aby zaprezentować Państwu proces działania, wrzuciliśmy kolorowe skórki po pomarańczach (które nie wywołają nieprzyjemnych emocji wśród wrażliwych czytelników) 3. Po zamknięciu pokrywy wystarczy podłączyć urządzenie do prądu i nacisnąć przycisk „Włącz/Wyłącz" 4. Na panelu sterowania podświetli się aktualny tryb pracy: Warming (podgrzewanie), Grinding (rozdrabnianie) oraz ostatni – Cooling (schładzanie) 5. Cały proces, w zależności od jakości czy wilgotności resztek, może trwać od 3 do nawet 6 h – i to jedyna niedogodność urządzenia (oczywiście czas uzależniony jest przede wszystkim od masy odpadków). Smart Cara jest cichy i dość ekonomiczny – jeden cykl kosztuje ok. 60 gr (przy cenie za kWh 40 gr). Zakończony proces sygnalizowany jest świetlnie i dźwiękowo. Po otwarciu pokrywy okazało się, że ze skórek pomarańczy zostały jedynie wysuszone kawałki wierzchniej warstwy o przyjemnym zapachu 6 (niestety trudno jest całkowicie zutylizować skórkę cytrusów, w przeciwieństwie do innych resztek organicznych, które są zamieniane w proszek). Należy dodać także, że urządzenie wyposażono w filtry węglowe.
Dla osób generujących duże ilości odpadków organicznych to z pewnością godny zainteresowania produkt.

UTYLIZATOR ODPADÓW ORGANICZNYCH **SMART CARA**


1


2


3


4


5


6

Chcesz oszczędzić sobie pracy, czasu i pieniędzy?
Chcieć to móc.



Od zysku czasowego po finansowy, od wygody po łatwość użycia – bezworkowy odkurzacz Quiqo dba w równym stopniu o czystość w domu i o Twój budżet.

- **Brak wymiennych worków** zapewni oszczędność czasu i pieniędzy na ich kupowanie.
- **Specjalna konstrukcja pojemnika** pozwoli na jego szybkie czyszczenie.
- **Szczotka z naturalnym włosiem** gwarantuje bezpieczeństwo dla delikatnych podłóg.*

Zobacz też inne odkurzacze Zelmera dopasowane do Twoich potrzeb.
Więcej na **zelmer.pl**

zelmer
niezawodnie

* Akcesoria dostępne w zależności od modelu.

PHILIPS. Nawilżacz powietrza AirWasher HU5930/10

W sezonie grzewczym zadba o jakość powietrza

Nieuniknionym efektem rozpoczęcia sezonu grzewczego jest przesuszone powietrze w mieszkaniu. To między innymi ono nie tylko może powodować złe samopoczucie, ale ma także wpływ na nasze zdrowie.

Warto wtedy zadbać o wilgotność pomieszczeń, w których przebywamy. Przesuszone powietrze wywołuje bowiem wiele negatywnych skutków – począwszy od „wyciągania" z nas wody i podrażnienia włosów, skóry czy oczu. „Suche powietrze" może wywołać także trudności z oddychaniem przez nos i katar oraz zwiększa podatność na infekcje górnych dróg oddechowych. U dzieci może powodować kaszel, a nawet pogorszenie objawów alergii czy astmy. Kiedy więc brakuje w mieszkaniu naturalnych filtrów, czyli m.in. roślin, warto wesprzeć się doraźnie oferowanymi na rynku rozwiązaniami. Przykładem jest nawilżacz marki Philips, wyposażony w technikę NanoCloud, która nawilża powietrze, utrzymując wilgotność na optymalnym poziomie od 40 do 60 proc. Ustawienia możemy dokonać manualnie bądź wybrać tryb automatyczny, który samoczynnie dopasuje je do stanu powietrza w pomieszczeniu. Higieniczne filtry AirWasher uwalniają do powietrza o 99 proc. mniej bakterii w porównaniu z ultradźwiękowymi nawilżaczami. Zaletą prezentowanego modelu jest jego niewidoczna mgiełka wodna, czyli brak zacieków na podłodze czy meblach. Mocną stroną jest również efektywna filtracja NanoProtect, która filtruje z powietrza do 99 proc. bakterii i zanieczyszczeń o wielkości 20 nanometrów (czyli 0,000002 cm!), takich jak kurz i inne alergeny. Duży zbiornik na wodę o pojemności 4 l sprawia, że użytkownik nie musi jej często dolewać. Rekomendowana cena nawilżacza AirWasher HU5930/10 wynosi 1599 zł.







BABYLISS. Szczotki prostujące Liss Brush 3D

Alternatywa dla prostownicy

Wiele kobiet, ale również i mężczyzn marzy o prostych włosach bez konieczności używania prostownicy. Prezentowane produkty (HSB100E, HSB101E) mogą sprostać tym wymaganiom!

Sekret wygładzania włosów kryje się w konstrukcji szczotki, składającej się ze 126 ząbków ułożonych w trzech wymiarach. Prostokątna powierzchnia czesząca umożliwia prostowanie znacznie większej ilości włosów, niż jest to możliwe przy użyciu klasycznych modeli. Pierwszym etapem działania jest rozplątywanie włosów, które możliwe jest dzięki 34 zewnętrznym ząbkom z tworzywa. W kolejnym kroku szczotka wykorzystuje 50 ząbków silikonowych do precyzyjnego układania włosów. Ostatnim etapem jest trwałe prostowanie dzięki 42 ząbkom ceramicznym. Ponadto producent oferuje wybór jednego z trzech ustawień temperatury: 180 °C, 190 °C lub 200 °C ze wskaźnikiem i wyświetlaczem LED. Szczotka wyposażona jest w dwa generatory jonów, które eliminują ładunki elektrostatyczne i gwarantują niepuszące się, lśniące włosy. Produkt dostępny jest w dwóch oryginalnych kolorach i dołączona została do niego mata termoizolacyjna, która chroni powierzchnię przed wysoką temperaturą szczotki. Sugerowana cena detaliczna: ok. 259 zł.



GOTIE. Koce elektryczne GKE-150D, GKE-150E

Ciepło i stylowo, czyli sprawdzona termoterapia

Koce elektryczne mają wiele zastosowań: rozluźniają mięśnie i łagodzą bóle reumatyczne.

Odpowiednia temperatura wytwarzana przez koc obniża poziomu stresu i pozwala w pełni zrelaksować się podczas snu i relaksu. Koce elektryczne polecane są zwłaszcza dla osób starszych, choć nie tylko. Prezentowane modele wykonane są z miękkiego polaru o ciekawej kolorystyce i wzornictwie zarówno dla pań, jak i panów. Można je prać po odłączeniu przewodu zasilającego. Producent wyposażył je w wielofunkcyjny programator z regulacją czasu pracy od 1 do 10 godzin oraz regulacją temperatury. Automatyczny wyłącznik zapewnia bezpieczeństwo użytkowania, a funkcja Thermo-Care pozwala na ogrzewanie z najwyższą temperaturą maksymalnie przez 3 godziny. Oprócz tego producent zastosował zabezpieczenie przed przegrzaniem. Do urządzenia dołączona jest torba do przechowywania.







BLAUPUNKT. Golarki męskie MSR701 oraz MSR401

Pomocnicy każdego mężczyzny

Wprowadzone niedawno przez niemiecką markę golarki wyposażono w technikę Multi-D Shave, pozwalającą ścinać zarost także w tych trudno dostępnych miejscach. Trzy niezależne głowice golące idealnie dopasują się do kształtu twarzy i szyi każdego mężczyzny, a system równomiernego rozłożenia nacisku zapewni optymalne golenie.

Producent zastosował m.in. wysuwany trymer oraz podwójne (w wypadku MSR401) i potrójne pierścienie golące w głowicach. Dzięki szóstej klasie wodoodporności IPX modelu MSR401 oraz siódmej w wypadku MSR701, maszynki można bez obaw używać pod prysznicem oraz myć pod bieżącą wodą. W wyższym modelu (MSR701) nie zabrakło opatentowanego rozwiązania ze specjalnymi głowicami tnącymi Hi-Precision Cut, których grubość wynosi zaledwie 0,1 mm. To sprawia, że nawet twardy i gęsty zarost nie będzie dla nich problemem. Golarki idealnie sprawdzą się w goleniu kilkudniowego zarostu, a także tego tuż przy skórze dzięki specjalnemu kształtowi otworów w głowicach. Odpowiadają one także za redukowanie podrażnień. Urządzenia mają wbudowane baterie: MSR401 – niklowo-metalowo-wodorkową, a MSR701 akumulator litowy, którego ładowanie trwa tylko 90 minut, a czas użytkowania to aż 70 minut. Warto wspomnieć o dodatkowych rozwiązaniach, takich jak blokowany wyłącznik, wyświetlacz wskazujący procentowo naładowanie baterii (MSR701) czy gumowy uchwyt dla ergonomii użytkowania (MSR401). Sugerowane ceny detaliczne (brutto) to 299 zł oraz 109 zł.



ZELMER. Odkurzacz workowy Protecto ZVC465KP

Chroni meble i ściany

Wyjątkowo miękkie i szerokie protektory to dominująca i zarazem praktyczna cecha najnowszego urządzenia marki Zelmer. Dzięki nim urządzenie nie obija domowych przeszkód… ani siebie.

Odkurzacz o wyjątkowym wyglądzie stał się głównym bohaterem ostatniej kampanii reklamowej w telewizji i wypada w niej wspaniale. Producent wie, że niezapowiedziana wizyta gości wiąże się z wyścigiem po mieszkaniu. Bierzemy w rękę rurę ssącą i biegamy między meblami, sofą, a ścianami… Niekoniecznie wtedy dbamy o domowe przeszkody, jak i sam sprzęt – w rezultacie często zdarza się, że obijamy różne elementy wyposażenia pomieszczenia, włącznie z samym urządzeniem, które po kilku takich sprzątaniach może mieć „rysy historii". Jednak nie w tym wypadku. Szerokie protektory chronią urządzenie oraz zapobiegają obijaniu domowych przeszkód. Wśród funkcjonalnych udogodnień klienci znajdą bezprzewodowe sterowanie w rękojeści, czytelny wyświetlacz LED, pojemny 4-litrowy worek, a także 11-metrowy kabel. Wygodny zmywalny filtr HEPA 13 zatrzymuje 99,95 proc. zanieczyszczeń (m.in. pyłków, bakterii czy roztoczy) i idealnie sprawdza się w domu, w którym mieszkają alergicy. Oprócz technicznych zalet, urządzenie przykuwa uwagę samo w sobie dzięki wyróżniającemu je wzornictwu – zostało ono także dostrzeżone przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego i nominowane do zeszłorocznego plebiscytu „Dobry Wzór 2016".



CONCEPT. Kubek miksujący SM-3380

Dobierz kolor wedle gustu

Tak bogatej oferty kolorystycznej w segmencie przenośnych urządzeń miksujących jeszcze nie było. Czeski producent stawia na dowolność kolorystyczną i ciekawe, młodzieżowe zdobienia.

Butelka zmieści się nie tylko w plecaku bądź torebce, można ją także zabrać do samochodu czy na rower. Produkt z serii Active Smoothie Maker należy do najnowszych urządzeń w ofercie. Pojawił się w październiku i od tego czasu zdobywa serca klientów, głównie za sprawą szerokiej palety barw obudowy: różowej, czerwonej, niebieskiej, czarnej, pomarańczowej oraz białej – dodatkowo wszystkie wersje mają stalowe wykończenie podstawy miksującej. Ponadto butelka ma aksamitny, miękki uchwyt antypoślizgowy, a do niej została dołączona pokrywka z podwójnym uszczelnieniem. Elementy wykonane z tworzywa pozbawione są BPA. Urządzenia pracują z mocą 500 W, co gwarantuje delikatny i aksamitny koktajl każdego z niemal owocu czy warzywa. Producent zastosował zintegrowany system bezpieczeństwa, który nie pozwoli na blendowanie, dopóki użytkownik nie zamontuje prawidłowo butelki. W zestawie oprócz podstawy miksującej znaleźć można trzy butelki o pojemności 570 oraz 400 ml.



A Klasa efektywności.
Performer Ultimate odkrywa niewidoczny kurz.
PHILIPS
Każda funkcja Performer Ultimate została opracowana z myślą o perfekcyjnym sprzątaniu. Podświetlana nasadka LED pozwala dostrzec na podłodze nawet najmniejsze cząsteczki kurzu, które można usunąć jednym ruchem bezszczotkową nasadką. Przyjazny dla alergików filtr wyłapuje 99,9% drobnego kurzu i alergenów, a ergonomiczny uchwyt z pilotem zdalnego sterowania maksymalnie ułatwia obsługę.
Performer Ultimate. Stworzony z myślą o alergikach.
innovation you
ECARF Allergy-friendly Quality Tested
www.philips.pl/odkurzacze
PHILIPS

DO WYBORU: W PIONIE LUB W POZIOMIE

Cavalier to bardzo „zwinne" urządzenie o lekkiej konstrukcji i bogatej funkcjonalności. Ową funkcjonalność zapewniają dostępne akcesoria, a także funkcja turbo z elektroszczotką. Poręczny uchwyt i możliwość sprzątania zarówno w poziomie, jak i w pionie to główne zalety prezentowanego modelu.

Dirt Devil



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!



Kiedy kurier dostarczył przesyłkę, nie mogliśmy doczekać się, aż otworzymy otrzymany karton i włączymy sprzęt. Po złożeniu wszystkich części – bez zbędnej kurtuazji – aż chciało się odkurzać. Bez przewodów sprzątanie jest niezwykle komfortowe i szybkie, także dzięki ergonomicznemu uchwytowi 1. Ciekawostką będzie fakt, że rynek zauważa gwałtowny wzrost sprzedaży tego typu modeli, a specjaliści twierdzą, że to tylko wstępna faza – kolejne lata przyniosą jeszcze bardziej zadawalające wyniki sprzedażowe w tym segmencie.

Oprócz sprawnego odkurzania dużymi zaletami modelu są jego kompaktowość i łatwy dostęp – Cavalier może stać spokojnie w kuchni lub może być przymocowany do specjalnego uchwytu, dołączonego do zestawu. Oprócz niego w komplecie są szczotka szczelinowa, szczotka do odkurzania szaf i sufitów, szczotka składana, 3 w 1 oraz duża elektroszczotka 2. Producent dołączył do odkurzacza także specjalny pokrowiec na akcesoria oraz baterie i ładowarkę. Wpinanie baterii jest bardzo wygodne 3, podobnie jak reszty akcesoriów – a to za sprawą mechanizmów typu klik-klik 4. Urządzenie odkurza skutecznie, choć w praktyce większą siłę ssania i dokładniejsze zasysanie zabrudzeń (także tych większych) osiągniemy, montując elektroszczotkę i włączając funkcją turbo, która aktywuje obracający się wałek czyszczący 5. Konserwacja obracającej się szczotki jest bardzo prosta i wygodna – wystarczy przesunąć specjalny przycisk, który wypina wałek z włosiem. Podobnie łatwe jest czyszczenie zespołu cyklonowego 6, w tym zbiornika na zabrudzenia o pojemności 0,4 l – wystarczy umieścić zbiornik nad koszem i przycisnąć specjalny przycisk zwalniający dolną pokrywę. Bardzo wygodny w czyszczeniu jest także sam filtr.

Odkurzacz bez problemu radzi sobie z różnymi typami powierzchni: zarówno twardymi, jak i miękkimi, w tym dywanami z długim włosiem i wykładzinami – tutaj elektroszczotka sprawdza się szczególnie.

Sprzęt pracuje w dobrych parametrach, a także długo działa na baterii (21,6 V) – do 30 min pracy. Urządzenie wygląda nowocześnie i jest dosyć lekkie – 2,1 kg.

ODKURZACZ RĘCZNY **DD698 CAVALIER**


1


2


3


4


5


6

jura

Przyjemność picia kawy –
świeżo mielonej,
nie z kapsułki.

Roger Federer
Inspiracja i wzór do naśladowania, niedoścignięty rekordzista pod względem liczby wygranych turniejów wielkoszlemowych oraz największy tenisista wszech czasów – i miłośnik kawy.

SWISS MADE

Ekspres J6 zachwyca nawet tak wymagających koneserów i estetów jak Roger Federer. Wielokrotnie nagradzane wzornictwo zalicza się bez wątpienia do najpiękniejszych w swoim rodzaju. Projekt doskonały, w którym wszystkie elementy obudowy wykończone wysokiej jakości podwójnie lakierowanym materiałem w kolorze lśniącej bieli dopełnia niebieskie podświetlenie Rotary Selection i szklana tacka na filiżanki. Najwyższą jakość krótkich specjałów kawowych, takich jak ristretto i espresso gwarantuje pionierska innowacja: Proces Ekstrakcji Pulsacyjnej (P.E.P.®). Specjały z dodatkiem mleka i pianki mlecznej, takie jak cappuccino, latte macchiato, czy flat white dzięki technologii gładkiej pianki, jakością dorównują specjałom oferowanym przez najlepsze kawiarnie. Inteligentny system wody (I.W.S.®) z automatycznym czujnikiem filtra CLARIS Smart zapewnia najwyższej jakości wodę. Obsługa ekspresu jest łatwa i czytelna. Przy użyciu dodatkowej funkcji Smart Connect i aplikacji JURA Coffee można go również obsługiwać przy pomocy smartfona.
JURA – If you love coffee.
www.jura.com

Bosch

PROMOCJA

„Podwójna korzyść"

Tak nosi nazwę najnowsza promocja marki Bosch skierowana do studiów mebli kuchennych (SMK), trwająca od 15 grudnia 2016 do 15 kwietnia 2017 r. lub do wyczerpania puli nagród.



Aby skorzystać z promocji i otrzymać prezent w postaci 4-częściowego zestawu garnków o wartości 400 zł, wystarczy zakupić objęty akcją model piekarnika i płyty indukcyjnej niemieckiego producenta wraz z meblami kuchennymi. Po zgłoszeniu zakupu (listem poleconym bądź przez Internet – na www.bosch-home.pl) wraz z dołączeniem najpotrzebniejszych dokumentów (najpóźniej do 31 maja 2017 r.) producent weryfikuje zgłoszenie i decyduje o przyznaniu nagrody. Więcej informacji wraz z listą objętych akcją modeli znaleźć można na stronie organizatora i w regulaminie promocji.

Miele

PROMOCJA

Kawa w prezencie

Kawa marki Miele Black Edition N°1 to starannie wyselekcjonowane, ręcznie zbierane wysokiej jakości ziarna kawy arabika pochodzące z ekologicznych upraw Ameryki Południowej. Właśnie taki prezent przygotowała specjalnie dla klientów firma Miele.





Oprócz przepięknie pachnącej paczki świeżo palonej kawy producent oferuje także książkę „Kawowe przyjemności z Miele". Aby otrzymać taki zestaw, wystarczy zakupić ekspres do kawy CM 6150 lub CM 6350 w czasie trwania akcji, tj. między 15 listopada 2016 r. a 15 stycznia 2017 r. Dla klientów, którzy zdecydowali się jednak na modele ekspresów CM 6110 lub CM 6310, producent przygotował także ciekawy upominek. Wystarczy zarejestrować zakup na stronie www.miele-club.pl. Tam też znajduje się regulamin promocji.

Remington

PROMOCJA

Satysfakcja gwarantowana albo zwrot pieniędzy

1 grudnia rozpoczęła się promocja konsumencka, w której każdemu, kto kupi produkt marki Remington dla mężczyzn, a ten nie spełni oczekiwań klienta, producent zwróci pieniądze za jego zakup.



Aby skorzystać z promocji, wystarczy zakupić wybrany objęty promocją produkt dla mężczyzn. Jeśli w ciągu 30 dni nie spełni on oczekiwań klienta, Remington zwróci mu pieniądze. Należy jedynie wypełnić formularz zwrotu dostępny poniżej i odesłać go wraz z produktem i dowodem zakupu na wskazany przez producenta adres. Szczegółowy regulamin promocji i formularz zgłoszeniowy znajdują się na stronie http://pl.remington-europe.com. Akcja trwa do 28 lutego 2017 r.

Canon

PROMOCJA

Zimowa promocja z lustrzankami EOS

Kupując jeden z aparatów: EOS 7D Mark II, EOS 5D Mark III, EOS 5DS lub EOS 5DS R, można otrzymać plecak Manfrotto Bumblebee-220, a także roczną subskrypcję pakietu fotograficznego Adobe w cenie 1 zł (w zależności od modelu).



Aby skorzystać z promocji, należy w okresie od 4 listopada 2016 r. do 31 stycznia 2017 r. kupić produkt lub produkty promocyjne w wybranych sieciach sprzedaży. Do 15 lutego 2017 r. należy zarejestrować zakup przez formularz zgłoszeniowy na stronie www.canon.pl/zimowepromocje oraz dołączyć (w formie elektronicznej) czytelny skan lub fotografię dowodu zakupu oraz kodu kreskowego wyciętego z opakowania produktu. Lista partnerów oraz regulamin dostępne są na stronie www.canon.pl/zimowepromocje.

Siemens

PROMOCJA

500 zł premii przy zakupie ekspresu



Przypominamy o trwającej promocji, w której zakupie wysokiej klasy ekspresów marki Siemens można otrzymać rabat o wysokości od 150 do nawet 500 zł!

Promocją objęte są modele ekspresów automatycznych z serii: EQ.3, EQ.5 i macchiatoPlus, EQ.6, EQ.7, EQ.8 oraz EQ.9. Po zakupie jednego z nich (pełna lista na www.siemens-home.pl) należy wypełnić formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem www.siemens-home.bsh-group.com/pl lub na ulotce informacyjnej (z dołączoną kopią dowodu zakupu i wyciętym z opakowania kodem kreskowym lub zdjęciem wskazującym na wycięcie kodu kreskowego). Prawidłowo wysłany komplet zgłoszeniowy uprawnia do otrzymania rabatu, którego wysokość uzależniona jest od zakupionego modelu (dla ekspresów automatycznych z linii EQ.5 rabat wynosi 150 zł brutto, dla EQ.5 macchiatoPlus oraz EQ.3 rabat wynosi 200 zł brutto, dla modeli EQ.6 i EQ.7 – 300 zł brutto, dla EQ.8 rabat wynosi 350 zł brutto, a dla najlepszych technicznie ekspresów z linii EQ.9 – aż 500 zł. Akcja trwa od 7 listopada 2016 do 31 stycznia 2017 r. lub do wyczerpania puli premii.

Samsung

PROMOCJA

Kup soundbar, a aplikację Tidal dostaniesz w prezencie

Kup soundbar marki Samsung objęty promocją między 27 grudnia 2016 a 28 lutego 2017 r., a konto do muzycznej aplikacji Tidal Premium na 6 miesięcy otrzymasz w prezencie.

Promocją objęte są soundbary: HW-J8500R, HW-J8501R, HW-J7500R i HW-J7501R. Curved Soundbar wyróżnia się eleganckim wzornictwem i tworzy stylistyczną jedność z telewizorami z zakrzywionym ekranem. Brak zbędnych kabli i bezprzewodowy subwoofer pozwalają łatwo wkomponować urządzenie w każdą przestrzeń. Zestawy łączą się bezprzewodowo z telewizorami marki Samsung (TV Sound Connect) i są kompatybilne z systemem multiroom. Współpracują także ze smartfonem, tabletem lub komputerem, wykorzystując łącze Bluetooth. Każdy z 9 głośników wbudowanych w soundbarze ma oddzielny wzmacniacz dzięki czemu dźwięk jest dokładny i potężny (moc do 350 W). Środkowy głośnik soundbara sprawia, że dialogi w filmach brzmią wyraźnie. Funkcja Surround Sound Expansion oraz głośniki umieszczone po bokach zapewniają realistyczne wrażenia przestrzennego dźwięku HD.

SHARP



This is Why

OD PONAD 100 LAT TWORZYMY PROJEKTY, KTÓRE POMAGAJĄ CI WYGODNIE ŻYĆ.

Projektujemy urządzenia AGD, które są innowacyjne, funkcjonalne, przyjazne dla środowiska i … jednocześnie piękne! Pasują do Ciebie, Twoich bliskich i Waszego stylu życia.



www.sharphomeappliances.com

For Life



Jakość oświetlenia LED w Polsce

Na konferencji poświęconej jakości oświetlenia LED zorganizowanej przez Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-Lighting omówiono szereg zagadnień, takich jak wpływ jakości światła sztucznego na ludzki organizm, badania polskiego rynku oświetleniowego i porady, na co zwracać uwagę przy zakupie lamp LED.

Polski rynek oświetleniowy monitoruje Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego Pol-Lighting, który reprezentuje 80 proc. polskiego rynku źródeł światła i profesjonalnego sprzętu oświetleniowego. W ramach swojej działalności prowadzi działania mające na celu zwiększanie innowacyjności i konkurencyjności sektora oświetleniowego.

Rozporządzenia KE i krajowe

Z pomocą użytkownikom oświetlenia LED przyszło ustawodawstwo unijne i krajowe określające podstawowe kryteria jakościowe dla produktów oświetleniowych. Lampa LED jest produktem (wyrobem) oświetleniowym. Podmiotem wprowadzającym produkt (wyrób) oświetleniowy do obrotu na terenie EU jest producent, upoważniony przedstawiciel producenta lub importer. Zanim lampa LED zostanie wprowadzona do obrotu na rynku, musi spełnić określone prawem wymogi, które podzielić można na:

- informacyjne,
- techniczne,
- funkcjonalne.

Wymogi te regulowane są przez różne akty prawne (patrz zestawienie).



Fot. FleishmanHillard

Michał Waloch, dyrektor generalny Pol-Lighting, opowiadał o dyrektywach i rozporządzeniach unijnych związanych z oświetleniem LED i sytuacji na polskim rynku oświetleniowym.

Wyniki badań produktów oświetleniowych

Polski rynek wyrobów oświetleniowych jest kontrolowany przez wiele instytucji, co ma chronić konsumentów przed wadliwymi, niespełniającymi norm produktami.
Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) prowadzi nadzór rynku produktów oświetleniowych w zakresie ekoprojektu i etykietowania energetycznego. Skontrolowano 301 sztuk lamp z 44 hurtowni, 21 sklepów wielkopowierzchniowych i 25 detalicznych placówek. Lampy pochodziły w 10 proc. z Polski, w 2 proc. z innych krajów UE, w 85 proc. z krajów trzecich (np. Chiny) i w 3 proc. nierozpoznanych (źródło: prezentacja Ewy Barczuk (UOKiK) „Wyniki kontroli produktów oświetleniowych". II Kongres LED, Warszawa, 5–6 października 2016 r.). Zakwestionowano aż 146 produktów (48 proc.). Niestety, jakość produktów oświetleniowych w naszych sklepach często nie spełnia norm i, co gorsza, z roku na rok sytuacja się pogarsza. Badania prowadzone przez organa nadzoru rynkowego (UOKiK) wykazały wzrost odsetka nieprawidłowości w zakresie ekoprojektu i etykietowania energetycznego. Wynosiły one 22,6 proc. w 2012 r., 21 proc. w 2013 r., 33 proc. w 2014 r. i 46 proc. 2015 r.
Z analizy wyników kontroli przeprowadzonych przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumenta wynika, że przedsiębiorcy popełniają następujące błędy:

- brak wszystkich wymaganych informacji o lampach na stronach internetowych producentów, ich upoważnionych przedstawicieli lub importerów, np. w zakresie mocy znamionowej, strumienia świetlnego, znamionowej trwałości lampy itp. (28 proc. skontrolowanych),
- nieprawidłowo zadeklarowana na opakowaniu lampy moc żarówki równoważnej (21 proc. skontrolowanych),
- brak wszystkich wymaganych informacji na opakowaniu lampy, np. w zakresie liczby cykli włączeń i wyłączeń (18 proc. skontrolowanych),
- brak lub nieprawidłowe sporządzenie deklaracji zgodności np. brak opisu i danych identyfikacyjnych, brak odniesienia do właściwej dyrektywy, niewskazanie norm zharmonizowanych, brak danych osoby upoważnionej do sporządzenia deklaracji zgodności (5 proc. skontrolowanych),
- nieprawidłowe oznakowanie CE lub jego brak (4 proc. skontrolowanych).

Błędnie podawana wartość strumienia świetlnego na opakowaniu była mniejsza o ok. 20–30 proc. od rzeczywistej. Ponadto wyniki badań organu nadzoru wskazały na niezgodność informacji podanych w dokumentach produktu, np. w deklaracji zgodności, za pomocą której producent zaświadcza, że wprowadzony przez niego produkt spełnia prawnie określone wymagania techniczne. Należy podkreślić, że większość lamp LED skontrolowanych przez organa nadzoru pochodziło z krajów trzecich (import, 85 proc.). Badania wykazały, że dostawcy dużej części lamp (ok. 40 proc.) zawyżają równoważną moc żarówki.



Fot. Philips

Badania kompatybilności elektromagnetycznej przez UKE

Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) prowadził badania spełnienia wymagań kompatybilności elektromagnetycznej ECM (Electro

Jak odróżnić europejskie CE od chińskiego CE?

Symbol CE – oznaczenie zgodności z normami unijnymi

Odległość między symbolami wyznacza wewnętrzna krawędź okręgu będącego przedłużeniem pierwszej litery

CE

Środkowa belka jest wyraźnie krótsza

Logo CE – China Export – oznaczenie nieprawidłowe!

Odległość między znakami jest nieduża

CE

Bardzo często (choć nie zawsze) środkowa belka kończy się na równej linii z górną i dolną

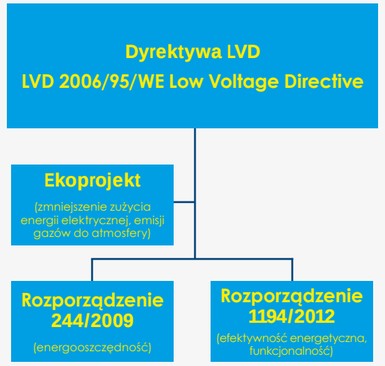
Ustawodawstwo – dyrektywy/rozporządzenia

Rozporządzenia KE – Ekoprojekt

- Rozporządzenie Komisji (WE) Nr 244/2009 z dnia 18 marca 2009 r. w sprawie wykonania dyrektywy 2005/32/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do wymogów ekoprojektu dla bezkierunkowych lamp do użytku domowego. (Dz. Urz. UE L76 z 24.03.2009 r., str. 3) oraz zmiana Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 859/2009 (Dz. Urz. UE L z 19.09.2009 r., nr 247, str.3) oraz zmiana Rozporządzeniem Komisji (WE) nr 2015/1428 (Dz. Urz. UE L224 z 27.08.2015, str. 1). Rozporządzenie dotyczy energooszczędności produktów oświetleniowych, stosowane jest od 1 września 2009 r.
- Rozporządzenie Komisji (UE) nr 1194/2012 z 12 grudnia 2012 r. w sprawie dyrektywy 2009/125/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do wymogów ekoprojektu dla lamp kierunkowych, lamp z diodami elektroluminescencyjnymi (Dz.Urz. UE L342 z dn. 14 grudnia 2012 r., s. 1) oraz zmiana Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 2015/1428 (Dz.Urz. UE L224 z dn. 27 sierpnia 2015 r., str. 1), stosowane jest od 1 września 2013 r.

Rozporządzenia delegowane – etykietowanie

- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 874/2012 z dnia 12 lipca 2012 r. uzupełniające Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/WE w odniesieniu do etykietowania energetycznego lamp elektrycznych i opraw oświetleniowych. Określa wymogi etykietowania lamp elektrycznych (lamp żarowych, fluorescencyjnych, wyładowczych o dużej intensywności, lamp i modułów LED) oraz opraw oświetleniowych przeznaczonych dla tych lamp. Rozporządzenie obowiązuje od 1 marca 2014 r.



Deklaracja zgodności CE – oświadczenie o zgodności z dyrektywami

- LVD 2006/95/WE Low Voltage Directive (zasadnicze wymagania dla sprzętu elektrycznego)
- EMC 2004/108/WE ElectroMagnetic Compatibility (kompatybilność elektromagnetyczna)
- ErP 2009/125/WE Energy-related Products (ekoprojekt)
- RoHS 2011/65/WE Restriction of Hazardous Substances (substancje niebezpieczne)

Dyrektywy te dotyczą zagadnień związanych z:

- bezpieczeństwem użytkowania,
- ochroną zdrowia i ochroną środowiska,
- zagrożeniami, które producent powinien wykryć i wyeliminować.

Oznakowanie CE (Conformité Européenne) na wyrobie jest deklaracją producenta, że oznakowany produkt spełnia wymagania dyrektyw Unii Europejskiej i upoważnia go do sprzedaży na terenie Unii Europejskiej.

POL Lighting
Związek Producentów Sprzętu Oświetleniowego

Tablica. 2. Moc równoważnej żarówki i strumienia świetlnego dla lamp LED, świetlówek kompaktowych i żarówek halogenowych.

Moc równoważnej żarówki [W]	Znamionowy strumień świetlny lampy (Φ), która ma zastąpić żarówkę [lm]		
Żarówka Klasyczna	LED i inne lampy	Świetlówka kompaktowa	Żarówka halogenowa
15	136	125	119
25	249	229	217
40	470	432	410
60	806	741	702
75	1055	970	920
100	1521	1398	1326
150	2452	2253	2137
200	3452	3172	3009

Źródło: rozporządzenie 244/2009 Polskiego Komitetu Oświetleniowego

Magnetic Compatybility) w ramach zgodności z dyrektywą EMC 2004/108/EC.
W okresie od 1 stycznia 2014 r. do 31 grudnia 2015 r. skontrolowano 341 urządzeń LED. W 137 przypadkach stwierdzone zostały nieprawidłowości wymagające wyjaśnienia (40 proc. wszystkich skontrolowanych wyrobów LED). W 66 przypadkach, wyroby zostały poddane badaniom w Centralnym Laboratorium Badań Technicznych w zakresie spełniania wymagań zasadniczych kompatybilności elektromagnetycznej (48 proc. spraw prowadzonych w ramach postępowania wyjaśniającego).
W 55 przypadkach badania wykazały, że wyroby nie spełniają wymagań zasadniczych (aż 84 proc. wyrobów poddanych badaniom). Jedynie 11 urządzeń spełniało zasadnicze wymagania.
Urządzenia oświetleniowe LED mogą wywoływać zaburzenia elektromagnetyczne i zakłócać przy tym pracę innych urządzeń oraz komunikację radiową, jak również mogą być podatne na takie zaburzenia. 63 proc. (źródło: badania EMC z grudnia 2016 r. Polskie Centrum Badań i Certyfikacji SA) wyrobów poddanych badaniom nie spełnia wymagań. W rezultacie zakłócenia elektromagnetyczne powodują zmianę sinusoidalnego kształtu przebiegu pobieranego prądu. Lampy LED emitują do publicznej sieci zasilającej harmoniczne prądu z zakresu od 5 do 40 o niedopuszczalnych wartościach, co może powodować przy dużych ilościach wadliwych LED kłopoty z przesyłem energii elektrycznej w publicznych sieciach energetycznych.

EEPLIANT – podsumowanie wyników badań lamp LED

Wdrażane są projekty wypracowania dobrych praktyk kontrolnych przez organy nadzoru rynku – EEPLIANT (Energy Efficiency Compliant Products) w odniesieniu do produktów objętych wymaganiami w zakresie ekoprojektu oraz etykietowania energetycznego. Projekt obejmuje 12 państw członkowskich, a w projekcie uczestniczy 13 organów nadzoru rynku (w tym UOKiK). W zakres projektu wchodzą lampy LED. Badania prowadzone w ramach projektu obejmują trzy fazy:

- **kontrolę dokumentów** – weryfikacja informacji na opakowaniach oraz dokumentacji technicznej;
- **badania wyrywkowe** – prowadzenie wstępnych testów w celu identyfikacji i oceny prawdopodobieństwa, że dany model nie spełnia wymagań;
- **laboratoryjne badania zgodności** – pełne badanie wybranej liczby modeli wytypowanych po badaniach wyrywkowych.

Kontroli dokumentów i weryfikacji poddano 124 różne modele lamp LED. Niezgodność z co najmniej z jednym rozporządzeniem EU stwierdzono w przypadku 76 modeli – 61 proc. produktów!
Badaniom wyrywkowym (wstępnym testom) poddano 117 różnych modeli lamp LED, łącznie wykryto 60 niezgodności i 14 przypadków granicznych – 63 proc. produktów!
Laboratoryjne badania zgodności – pełnym badaniom poddano 86 modeli lamp LED, badania cały czas trwają, zaś do chwili obecnej wykryto niezgodność w 52 modelach – 61 proc. wyrobów!

Klasy efektywności energetycznej

Począwszy od września 2009 r. źródła światła muszą spełniać normy klasy A zgodnie z unijnym systemem etykiet efektywności energetycznej. Tak dużą wydajność są w stanie osiągnąć wyłącznie świetlówki kompaktowe i lampy LED. Od września 2013 r. powstały dwie nowe klasy efektywności energetycznej EEL (Energy Efficiency Labeling): A+ i A++, a klasa E będzie najniższa klasą. Na etykiecie ma być podawane także roczne zużycie energii w kWh/1000 h.

Klasa efektywności energetycznej zależy od wskaźnika efektywności energetycznej (EEI). Im EEI jest mniejszy, tym źródło jest efektywniejsze. Wskaźnik ten jest też zależny od rodzaju lampy. Lampy kierunkowe są mniej efektywne od dookólnych. Na opakowaniu powinna znaleźć się:

- nazwa dostawcy, znak towarowy,
- oznaczenie modelu,
- klasa efektywności energetycznej,
- ważone roczne zużycie energii w kWh/1000 h.



Fot. Osram

Odpowiedzialność prawna producentów, dystrybutorów i sprzedawców

Odpowiedzialność za wprowadzenie produktu oświetleniowego niespełniającego wymagań informacyjnych, technicznych i funkcjonalnych ponoszą producent, importer i sprzedawca. Uchylanie się od odpowiedzialności i zasłanianie się brakiem wiedzy może być traktowane przez sąd na niekorzyść strony, która podnosi tego typu argumenty. Jakakolwiek informacja od osób trzecich stwierdzająca, że produkt stanowiący ofertę sklepu nie spełnia określonych prawem wymagań, powinna zostać skrupulatnie przeanalizowana i zbadana przez odpowiednie jednostki wewnętrzne zajmujące się jakością produktów. Z powyższego wynika, że zapewnienia co do ilości, jakości produktu i jego zgodności z wymaganiami informacyjnymi i technicznymi określonymi w przytoczonych rozporządzeniach obowiązują nie tylko producenta lub importera jako pierwszego wprowadzającego produkt na rynek, lecz także sprzedawcę i dystrybutora, niebędących wprowadzającymi. Jeżeli jednak takiej wiedzy dystrybutor lub importer nie ma, powinien zwrócić się o opinię w tej sprawie do ośrodka badawczego, np. Biura Badawczego ds. Jakości, organu nadzoru rynku (UOKIK) lub organizacji pracodawców przedsiębiorców oświetleniowych, takich jak związki producenckie lub izby handlowe. Przedsiębiorca, który ma wątpliwości co do oferowanego produktu oświetleniowego, może również – zanim wprowadzi go do obrotu – przeprowadzić badania w niezależnym laboratorium na próbce odpowiadającej minimalnej wielkości dla organu nadzoru rynku. W wypadku lamp LED próbka ta wynosi 20 sztuk tego samego rodzaju i typu. Uzyskane wyniki nie powinny odbiegać od wartości granicznych, progowych lub zadeklarowanych o więcej niż 10 proc. Jeżeli odbiegają, organ nadzoru rynku (UOKiK) uznaje, że model nie spełnia wymogów.
Dodać również należy, że zgodnie z art. 5561 § 2 Kodeksu cywilnego, jeżeli kupujący jest konsumentem, na równi z zapewnieniem sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent. Tak więc ryzyko sprzedawcy w wypadku sprzedaży konsumenckiej jest istotnie podwyższone, gdyż to sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zapewnienia składane przez producenta czy też importera rzeczy. Oznacza to, że zarówno sklep z wyrobami oświetleniowymi, jak i wielkopowierzchniowy obiekt handlowy prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą powinien weryfikować prawidłowość danych podawanych na opakowaniu przez producenta lub importera.
Zgodnie z art. 557 § 3 k.c. sprzedawca może uchylić się od odpowiedzialności tylko wtedy, jeżeli zostaną przez niego spełnione następujące przesłanki: musi wykazać albo, że nie ma wiedzy na temat treści publicznego zapewnienia przez producenta, albo że zapewnienie takie nie mogło mieć wpływu na decyzję kupującego/konsumenta o zawarciu konkretnej umowy, albo fakt sprostowania treści zapewnienia przed zawarciem umowy. Niestety, konsument ma niewiele możliwości sprawdzenia, czy kupowana lampa LED spełnia wymagania. Może w ramach ustawy o ochronie konkurencji i konsumenta zgłosić wadliwy produkt do prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, co może skutkować dotkliwą karą nałożoną na przedsiębiorcę w wysokości nie większej niż 10 proc. obrotu osiągniętego w roku obrotowym poprzedzającym rok nałożenia kary.

Wymogi informacyjne – wskazówki dla kupujących

Podstawowymi wymogami informacyjnymi na opakowaniu lampy LED, zgodnie z zał. II pkt 3.1 Rozporządzenia Komisji (WE) Nr 244/2009 są:

- nominalna wartość strumienia świetlnego, wyrażona w lumenach [lm];
- nominalny okres trwałości lampy, podany w godzinach;
- liczba cykli włącz/wyłącz;
- temperatura barwowa, wyrażona w kelwinach [K];
- deklarowana moc równoważna;
- czas nagrzewania lampy.

Na jakość domowego oświetlenia ma wpływ wiele parametrów. Przy wyborze tradycyjnej żarówki kierowano się głównie jej mocą, określającą pośrednio ilość światła, rodzajem trzonka, kształtem bańki i jej barwą (przezroczysta lub mleczna). Teraz liczba parametrów jest większa, a dotyczą one samego światła, czyli jego ilości i temperatury barwowej. Miarą tego, jak mocno świeci lampa, czyli ilości światła, jest strumień świetlny wyrażony w lumenach. Większości konsumentów ten parametr nic nie mówi. Przyzwyczajeni jesteśmy do używania mocy (np. 40, 60, 75 czy 100 W) jako kryterium jasności. Na opakowaniach podawany jest odpowiednik równoważnej mocy. Jeżeli kupimy lampę o strumieniu 806 lm, to wytworzy ona tyle światła co żarówka o mocy 60 W. Sposób oznaczenia mocy równoważnej na opakowaniu powinien być zgodny z tabelą nr 6 zał. II pkt 3.1 Rozporządzenia 244/2009. Podane są w nim wartości znamionowych wartości strumienia świetlnego lampy i równoważniki mocy odpowiadających im żarówek. Warto wydrukować sobie takie zestawienie, aby wybrać optymalną lampę w sklepie i sprawdzić, czy podawane dane na opakowaniach są zgodne z prawdą.
Badania wykazały, że aż w 40 proc. lamp zawyżono podawaną równoważną moc żarówki. Z wartości równoważnej mocy wynikało, że lampa LED miała być odpowiednikiem żarówki o mocy 60 W, a strumień świetlny odpowiadał żarówce o mocy 40 W. Zdarza się także, że faktyczny strumień był mniejszy niż podawany na opakowaniu. Niestety, konsument tego już nie sprawdzi. Warto mieć w domu po jednej starej żarówce o mocy 40, 60, 75 czy 100 W, jakich używamy w domu, aby sprawdzić, czy ilość światła zakupionej lampy jest porównywalna z naszym domowym wzorcem.
Nowym parametrem, który pojawił się na opakowaniach jest, temperatura barwowa (jednostka: kelwin – K), która pozwala na precyzyjne porównywanie promieniowania widzialnego różnych źródeł światła, którego nie da się wyrazić nazwą słowną, a da się określić liczbą. Temperatura barwowa (Tc) emitowanego np. przez LED-y promienio-



Bogdan Ślęk, przewodniczący Komitetu Rozwoju Pol-Lighting, omówił wyniki badań produktów oświetleniowych prowadzonych przez UKE i UOKiK.

Fot. FleishmanHillard



Fot. FleishmanHillard (x2)



Na stoisku demonstracyjnym pokazano wpływ oświetlenia na barwę skóry.



Paweł Morawski, ekspert techniki LED, przedstawił zagrożenia fotobiologiczne i zademonstrował różnice w oświetleniu z efektem stroboskopowym bez niego.

Fot. FleishmanHillard

wania mieści się w polu tolerancji dla źródeł o temperaturze barwowej odpowiednio 2000 K, 2700 K, 3000 K, 3500 K, 4000 K, 5600 K, 6300 K. Źródła światła o temperaturach barwowych różniących się o około 500 K promieniują światło o dostrzegalnie różnej ciepłocie bieli. Najmniejsze wartości (od 2000 do 3500 K) określają światło jako ciepłe z odcieniem żółtej barwy, 3500–4000 K jako białe dzienne naturalne, 4800–6200 K jako zimne z odcieniem niebieskiej barwy. Światło białe popularnie ocenia się pod względem barwy, używając określeń: ciepłe, zimne bądź neutralne. Temperatura barwowa, a więc konkretna liczba, jest bardziej obiektywnym wskaźnikiem tego odczucia. W naszej strefie klimatycznej najchętniej wybieramy światło o barwie ciepłobiałej, które w chłodniejsze dni daje poczucie ciepła w domu. Z kolei mieszkańcy krajów o klimacie ciepłym lub tropikalnym wybierają źródła o barwie chłodnej.

Na opakowaniu temperatura barwowa jest opisywana skalą temperatury, która podaje konkretne wartości. Suche liczby niewiele mówią, dlatego skala jest barwna, co umożliwia zorientowanie się, jakiej barwy będzie emitowane światło.

Pozostałe parametry podawane na opakowaniach, których niestety nie można zweryfikować samemu, a trzeba zaufać producentowi, to nominalny okres trwałości lampy w wyrażony w godzinach, liczba cykli włącz/wyłącz poprzedzająca przedwczesny koniec eksploatacji oraz czas nagrzewania się lampy do 60 proc. pełnego strumienia świetlnego. Parametr jest pomijany, gdy czas jest krótszy od 1 s.

Na opakowaniach powinno być zamieszczone ostrzeżenie, jeśli lampa LED nie jest przeznaczona do ściemniacza lub może współpracować tylko z określonym rodzajem ściemniacza.

Przy kupnie lampy warto sprawdzić na opakowaniu rodzaj trzonka i wymiary (podawane są długość i średnica). Od nich zależeć będzie, czy źródło światła da się osadzić w gnieździe i czy zmieści się w kloszu żyrandola lub lampy.

Dlaczego LED powinny być zgodne z wymaganiami?

Światło ma zasadnicze znacznie dla naszego samopoczucia. Dzisiaj spędzamy znacznie więcej czasu (aż 36 proc.) w pracy niż kiedykolwiek wcześniej, 32 proc. poświęcamy na sen, 10 proc. na odpoczynek i sport, 4 proc. na zajmowanie się domem, 4 proc. na jedzenie, 5 proc. na opiekę nad innymi i 9 proc. na inne czynności. Poza wzrokowym oddziaływaniem światło wpływa na nasz stan umysłu, koncentrację, czujność, rozwój, wzrost, a w sposób pośredni na system odpornościowy, poprawę zdrowia, przyspieszenie gojenia ran, poprawę pamięci, dobre samopoczucie. Dlatego ważne jest, aby źródła światła były bardzo dobrej jakości, aby wpływały na nas pozytywnie. Pod wpływem naturalnego światła w organizmie wydzielana jest melatonina, zwana również hormonem młodości i snu. Melatonina jest również silnym przeciwutleniaczem, uważanym za środek zapobiegający licznym chorobom, takim jak nowotwory czy choroba niedokrwienna serca. Poziom tego hormonu w organizmie wpływa na układ nerwowy i odpornościowy. Ilość melatoniny jest zależna od ilości dostarczanego naturalnego światła słonecznego.


Fot. Philips

Opakowanie uwzględniające graficzne oznaczenie temperatury barwowej światła.



Fot. Philips



Fot. FleishmanHillard

Andrzej Wiśniewski z Politechniki Warszawskiej i Komitetu Rozwoju Pol-Lighting zwrócił uwagę na najważniejsze parametry lamp, którymi konsument powinien kierować się przy ich zakupie.

Bezpieczeństwo fotobiologiczne

Oświetlenie LED złej jakości może negatywnie wpływać na ludzkie zdrowie. Główne zagrożenia wynikają z niestosowania się do norm bezpieczeństwa fotobiologicznego. Są to zagrożenia:

- oka i skóry promieniowaniem UV,
- oka promieniowaniem UV-A,
- oka światłem niebieskim,
- oka podczerwienią (IR),
- termiczne skóry,
- termiczne siatkówki.

Lampy LED niespełniające wymagań technicznych mogą być także źródłem efektu stroboskopowego i migotania światła, czyli wrażenia niestabilności postrzegania wzrokowego spowodowanego przez bodziec świetlny, którego luminancja lub rozkład spektralny zmienia się w czasie – częstotliwości od 1 do 80 Hz. Przy oświetleniu światłem migającym odpowiednio często, powstaje złudzenie, że element się nie porusza lub porusza się z inną prędkością (również w przeciwnym kierunku) – częstotliwość od 80 Hz do 2000 Hz. Przyczynami migotania i efektu stroboskopowego są:

- kształt sygnału zasilającego: częstotliwość, amplituda, wielkość tętnień,
- średnia wartość luminancji,
- prędkość poruszających się obiektów (efekt stroboskopowy).

Skutki dla ludzkiego zdrowia to: bóle głowy, epilepsja, zaburzenia percepcji. Efekt stroboskopowy może doprowadzić do wypadku. Podstawowym kryterium przy zakupie oświetlenia LED powinno być kierowanie się marką. Wyroby markowe są drogie, ale na pewno zgodne z normami. Uznane firmy nie mogą sobie pozwolić na ryzyko zmniejszenia wiarygodności i utratę rynku.

Opracowano na podstawie materiałów Pol-Lighting

Jerzy **Justat**

SAMSUNG | TIDAL
Soundbar + konto premium do aplikacji TIDAL na 6 miesięcy w prezencie.
6 miesięcy TIDAL
Imponuje mocą dźwięku.
Bezprzewodowo.
Promocja trwa od 27 grudnia 2016 do 28 lutego 2017 roku lub do wyczerpania zapasów.
Lista modeli objętych promocją w regulaminie na www.soundbar.samsung.pl.
Curved Soundbar

Samsung

Przedstawienia Opery Wiedeńskiej w UHD HDR w aplikacji Samsung Smart TV

„La Traviata" Verdiego wystawiona przez Operę Wiedeńską jest pierwszym przedstawieniem, które można było obejrzeć na żywo w rozdzielczości UHD z HDR za pośrednictwem aplikacji w Samsung Smart TV.



Kolejne transmisje na żywo są planowane w całym sezonie operowym 2016/17. Aby zarejestrować się i oglądać streaming na żywo, należy skorzystać z aplikacji Samsung Smart TV lub strony streamingowej Wiedeńskiej Opery Państwowej. Dzięki rozdzielczości UHD (Ultra-High Definition) misterne kostiumy, bogate dekoracje sceniczne i niezwykłe przedstawienia mogą ożyć, tak aby widzowie mieli szansę docenić wspaniałe występy, nawet jeśli nie mogą pojawić się w sali koncertowej osobiście. Dotychczas wystawianie klasycznych przedstawień na potrzeby w telewizji zawsze wymagało pewnych zmian w produkcji, nawet w standardzie Ultra HD. Wiele teatrów wprowadza na scenę duże kontrasty – jasne oświetlenie skierowane jest na aktorów i dekorację, przy jednoczesnym zachowaniu ciemnego tła. W przeszłości zmuszało to zespoły produkcyjne do włączania silniejszego oświetlenia na czas nadawania lub dokonywania innych korekt technicznych. Teraz Samsung przenosi klasyczny streaming na wyższy poziom dzięki obrazowi HDR (High Dynamic Range) na telewizorach UHD. Wraz z Wiedeńską Operą Państwową firma Samsung transmituje niektóre z najlepszych oper światowych w taki sposób, w jaki miały być pierwotnie oglądane w teatrach, prezentując oryginalne wartości produkcji. Samsung Austria oferuje streaming przedstawień Wiedeńskiej Opery Państwowej od 2013 r., a już rok później wybrane treści były dostępne w jakości UHD na telewizorach Samsunga. Jednak jakość, jaką może zapewnić technika HDR, oznacza, że widzowie mogą teraz cieszyć się niespotykanym jak dotąd realizmem transmisji. W trybie HDR zawartość obrazu jest jaśniejsza, kontrast jest większy, a kolory głębsze i bliższe temu, co może dostrzec ludzkie oko.

Orange Polska

Orange TV Go – telewizja zawsze pod ręką

Orange TV Go to nowa propozycja dla klientów telewizji Orange TV, pozwalająca cieszyć się dostępem do ulubionych kanałów telewizyjnych i wypożyczalni filmów w dowolnym miejscu, w domu lub w podróży, na kilku urządzeniach jednocześnie.

Wystarczy pobrać na swój smartfon lub tablet aplikację mobilną lub oglądać na komputerze przez specjalny serwis internetowy. W Orange TV Go klienci znajdą obecnie 89 kanałów telewizyjnych (ich liczba będzie się sukcesywnie zwiększać), a także ponad 600 filmów i programów w wypożyczalni Orange. Mają też dostęp do telewizji na życzenie (catch-up TV), która umożliwia obejrzenie wybranego programu nawet do 7 dni po jego premierze w telewizji.

Dzięki Orange TV Go klienci zyskują dostęp do swojej usługi Orange TV także na komputerze, smartfonie lub tablecie. Aby skorzystać z tej możliwości, wystarczy mieć pakiet Optymalny w telewizji Orange TV. Z Orange TV Go cała rodzina może oglądać swoje ulubione programy jednocześnie, każdy z domowników na innym urządzeniu. Ten sam kanał telewizyjny można oglądać w tym samym czasie na ekranie telewizora i na jednym urządzeniu mobilnym, a różne kanały – na trzech urządzeniach. Dla klientów korzystających z wypożyczalni filmów Orange przewidziana jest specjalna funkcja, umożliwiająca rozpoczęcie oglądania filmu na jednym urządzeniu (np. na telewizorze) i po wstrzymaniu, kontynuowanie na innym, (np. na smartfonie) od momentu, kiedy skończyliśmy oglądać. W ramach promocji na start dodatkową korzyścią dla osób posiadających abonament komórkowy w Orange i oglądających telewizję na urządzeniu mobilnym jest brak opłat za transfer danych w zasięgu sieci Orange.

TechniSat

30-lecie firmy TechniSat

W 2017 r., mija 30 lat od założenia firmy TechniSat. To czas pełny innowacji, produktów najlepszej jakości i zdobywania cennego doświadczenia. W Polsce najbardziej jest znana z urządzeń do odbioru telewizji satelitarnej.



Firma TechniSat nieprzerwanie od 30 lat dostarcza na europejskie rynki innowacyjną elektronikę użytkową najlepszej jakości. Oprócz sprzętu satelitarnego, w tym najnowszych dekoderów 4K, produkuje także telewizory LCD Ultra HD z tunerami satelitarnymi, odbiorniki radiowe DAB+. Oferuje także lampy LED i urządzenia smart home. Od momentu założenia konsekwentna filozofia firmy oraz orientacja na przyszłość sprawiły, że z niewielkiego pioniera niezwykle szybko stała się liderem niemieckiego rynku. 30 lat od założenia pierwszego oddziału w Niemczech (Daun/Eifel) firma TechniSat stała się prężnie funkcjonującą, międzynarodową organizacją. Innowacyjne produkty są projektowane w centrum badań i rozwoju w TechniSat Digital w Dreźnie (Niemcy). Produkcja ma miejsce w trzech fabrykach w Niemczech: TechniSat Elektronik Thüringen GmbH (Dippach/ Eisenach), TechniSat Vogtland GmbH (Schöneck) i TechniSat Teledigital GmbH (Stassfurt) oraz jednej fabryce w Polsce – TechniSat Digital Sp. z o.o. w Obornikach Śląskich pod Wrocławiem. Największym wydarzeniem ostatniego roku był rebranding marki, aby zwiększyć jej rozpoznawalność i nadać jej lifestyle'owy charakter w krajach niemieckojęzycznych (DACH).

EmiTel

Zmiana parametrów emisji DAB+ w Polsce

Operator EmiTel poinformował, że w grudniu zmieniono częstotliwości nadawania sygnału radiowego z niektórych obiektów nadawczych.

Zmiana kanałów DAB+ — emitel

Data	Obiekt nadawczy	Obecny kanał	Nowy kanał
2016 12 01	RTCN Kielce / Święty Krzyż	11C	10D
2016 12 02	SLR Kielce / ul. Targowa	11C	10D
2016 12 06	RTCN Lublin / Piaski	10B	11B
2016 12 07	RTCN Lublin / ul. Rzaboga	10B	11B
2016 12 07	RTCN Zielona Góra / Jemiołów	12C	11C
2016 12 08	RTCN Białystok / Krynica	5B	5C
2016 12 08	RTCN Zielona Góra / ul. Piaska	12C	11C
2016 12 12	RTCN Gdańsk / Chwaszczyno	10D	5B
2016 12 13	RTCN Kraków / Chorągwica	12D	11D
2016 12 16	RTCN Katowice / Kosztowy	10A	11A
2016 12 20	RTCN Koszalin / Góra Chełmska	12D	11B
2016 12 21	RTCN Olsztyn / Pieczewo	10C	11B
2016 12 21	RON Kołobrzeg / Stramnica	12D	11B

Emisje z 13 nadajników zostaną przełączone na nowe kanały. Zmiana może spowodować konieczność uruchomienia automatycznego wyszukiwania stacji. W systemie DAB+ dostępne są wszystkie ogólnopolskie programy Polskiego Radia: Jedynka, Dwójka, Trójka, Czwórka, kanały tematyczne Polskiego Radia oraz stacje regionalnych spółek radia publicznego.

AVIOS

Telewizja IPTV dla klienta indywidualnego i biznesu

Telewizja AVIOS jest platformą telewizyjną przeznaczoną zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych.

Telewizja AVIOS to jedyna telewizja IPTV w Polsce, która oferuje kanał 4K UHD (Funbox 4K UHD). Ponadto dzięki serii dekoderów KORBOX abonenci telewizji AVIOS mają dostęp do szerokiej gamy dodatkowych funkcji, takich jak nagrywanie, obsługa pendrive'a (fotografie, muzyka, wideo), Google News, YouTube, przeglądarka internetowa, e-mail. Dodatkowo, w wersji biznesowej (AVIOS Biznes) usługa wyposażona jest w aplikacje o profilu hotelowym czy sklepowym. Możliwe jest również wykorzystanie jej jako platformy wyświetlającej reklamy (POS). Telewizję AVIOS wyróżniają zawansowane technicznie dekodery IPTV i monitor Full HD z wbudowanym dekoderem IP.



TCL

TCL wprowadza strategię „Jeden pas, jedna droga"

Współczesna inicjatywa reaktywowania jedwabnego szlaku oraz wzmocnienia współpracy między Europą i Chinami spotkała się z żywym zainteresowaniem firmy TCL, a Polska w tej współpracy na swoje szczególne miejsce. Przyczyni się szybszego dostarczania produktów europejskim konsumentom.



Firma wpisuje tę inicjatywę w swoją strategię zwiększenia obecności i udziałów w rynku europejskim przez ograniczenie czasu transportu produktów dostarczanych z Chin bezpośrednio do bazy produkcyjnej w Polsce. TCL Corporation, światowy lider w dziedzinie elektroniki użytkowej i komunikacji, udoskonalił swój plan działania w celu rozwoju na rynkach międzynarodowych, a jednym z głównych jego założeń jest wcielenie strategii międzynarodowej „Jeden pas, jedna droga". Międzynarodowa współpraca w zakresie produkcji i zdolności transportowych skutkuje zredukowaniem czasu dostawy elementów elektronicznych z Chin o 40 proc. – z 5 do zaledwie 3 tygodni. Elementy te są dostarczane pociągiem towarowym, należącym do China Railway Expres z Chin, z Chengdu do fabryki TCL w Żyrardowie, gdzie następnie są montowane. Zakład TCL w Żyrardowie ma zdolności produkcyjne 4,5 mln telewizorów. Znajduje się w samym centrum Europy, dzięki czemu produkty TCL mogą być dostarczane do Frankfurtu i Paryża w ciągu zaledwie jednego dnia, a do innych miast Europy, jak Lizbona czy Madryt, w ciągu zaledwie 3 dni. 90 proc. podzespołów jest dostarczane drogą kolejową.

CES

50 lat innowacji

Styczniowa edycja targów CES to okazja do świętowania 50 lat najważniejszego wydarzenia na rynku elektroniki użytkowej na świecie. Od 1967 r. na CES pokazano ponad 700 tys. produktów, w tym wiele przełomowych rozwiązań.

Przez 50 lat swojego istnienia targi CES przyczyniły się do rozwoju rynku elektroniki użytkowej i wypromowały wiele pionierskich rozwiązań, takich jak autonomiczne samochody czy drony. Wydarzenie, które będzie okazją do podsumowania technicznej rewolucji ostatniego półwiecza, odbędzie się w dniach 5–8. stycznia 2017 r. w Las Vegas w USA. Organizatorem targów jest Consumer Technology Association (CTA).

– *Niewiele wydarzeń i spotkań może poszczycić się tak wspaniałą tradycją i wieloletnim pasmem sukcesów. CES należy do elitarnej grupy najlepszych i najbardziej oczekiwanych wydarzeń na świecie. Na przestrzeni ostatnich 50 lat CES zmieniały się – podobnie, jak zmieniała się branża. Zawsze staraliśmy się odzwierciedlać techniczny postęp i przyczyniać się do jego rozwoju. Nasz sukces zawdzięczamy w dużej mierze naszym wiernym gościom i partnerom. Tegoroczny jubileusz stanowi idealną okazję do tego, aby podziękować tym, którzy są z nami od dawna* – powiedział Gary Shapiro, prezes i CEO CTA.

Pierwsze targi CES odbyły się w czerwcu 1967 r. w Nowym Jorku i przyciągnęły około 17,5 tys. zwiedzających. W ramach obchodów 50-lecia istnienia CES wyróżnionych zostanie 37 firm, które związane są z CES od ponad 40 lat. Dziesięć z nich wystawiało swoje produkty podczas pierwszej edycji targów w roku 1967 i będą też obecne na najbliższych targach w styczniu 2017 r. Jedynym wystawcą, który był obecny podczas każdej edycji targów w ciągu 50 lat ich istnienia, jest firma Panasonic, która zostanie w specjalny sposób uhonorowana podczas najbliższej edycji wydarzenia. Więcej informacji na temat CES 2017 dostępnych jest na stronie CES.tech.

Monitor Audio

Przejęcie firmy Roksan

Firma Monitor Audio ogłosiła przejęcie innego brytyjskiego producenta sprzętu audio – firmy Roksan. Szczegółowych informacji na temat fuzji obydwu przedsiębiorstw na razie nie ujawniono.

Przyczynkiem do zaistniałej sytuacji były m.in. bardzo dobre wyniki finansowe osiągnięte przez firmę Monitor Audio w 2016 r. oraz synergia pomiędzy dotychczasową działalnością obydwu tych brytyjskich przedsiębiorstw.

Monitor Audio i Roksan wciąż mają działać jako odrębne podmioty, lecz pod wspólnym zarządem, a ich celem pozostaje wprowadzanie na rynek najwyższej jakości sprzętu audio.

Firma Roksan została założona w 1985 r. Stała się szanowanym producentem wzmacniaczy, kolumn głośnikowych, gramofonów i odtwarzaczy sieciowych, projektowanych i produkowanych w Wielkiej Brytanii, a dokładniej w Londynie.

Firma Monitor Audio swoją działalność rozpoczynała w Cambridge, ale obecnie jej siedziba znajduje się w Rayleigh w hrabstwie Essex. Jest znana przede wszystkim jako producent kolumn głośnikowych. Polskim dystrybutorem sprzętu Monitor Audio jest firma Audio Center Poland.

Rafko Dystrybucja

Sprzęt MEE Audio na wyłączność

Firmy Rafko Dystrybucja oraz MEE Audio poinformowały o przejęciu przez Rafko wyłącznej dystrybucji sprzętu marki MEE Audio na terenie naszego kraju.

MEE to skrót od „Music Enjoyment for Everyone". MEE Audio jest firmą specjalizującą się w produkcji słuchawek sportowych i do urządzeń mobilnych. W jej ofercie znajdziemy również modele profesjonalne (dla muzyków), jak i konstrukcje audiofilskie, a nawet słuchawki z limiterem poziomu głośności (przeznaczone dla dzieci). Firma MEE Audio została założona w 2005 r. Swoją siedzibę ma w Stanach Zjednoczonych, nieopodal Los Angeles w stanie Kalifornia. Zespół MEE Audio stawia sobie za cel produkcję przenośnych słuchawek łączących przystępną cenę z dobrej jakości wykonaniem i wygodą użytkowania zdecydowanie przewyższającą standardy obowiązujące w danym segmencie cenowym. Słuchawki MEE Audio cieszą się pozytywną opinią wśród użytkowników amerykańskich forów internetowych. Produkty tej marki zyskały sobie liczną rzeszę ambasadorów – od modelki fitness Victorii Lomby, przez liczne grono perkusistów, takich jak Cody Stewart, Johnny Michals, Andrew Holzbaur, kończąc na jednym z najbardziej wpływowych bębniarzy młodego pokolenia, jakim jest Joey Muha.

Audio Center Poland

Ruark Audio w ofercie

Od grudnia 2016 r. polski dystrybutor sprzętu audio-wideo – firma Audio Center Poland z Krakowa – ma w swojej ofercie sprzęt brytyjskiej marki Ruark Audio.

Ruark Audio to jeden z tych producentów, który nie zapomina o tym, że za wprowadzanym na rynek sprzętem audio muszą stać doświadczenie oraz solidna inżynieria. Ruark Audio jest producentem m.in. przenośnych głośników Bluetooth oraz odbiorników radiowych. Dla najbardziej wymagających ma w ofercie zintegrowany system typu „wszystko w jednym", który łączy rozwiązania techniczne rodem z XXI w. i stylowe wykończenie, nawiązujące do lat 60. poprzedniego stulecia. W portfolio firmy znajdziemy pięć przepięknie wykonanych, łatwych w obsłudze urządzeń. Każde z nich dostępne jest w kilku różnych kolorach obudowy.

Ruark Audio to rodzinna firma założona w 2006 r. Szybko zdobyła uznanie klientów, a „Sunday Telegraph" napisał o jej odbiorniku radiowym, że to „Aston Martin odbiorników DAB". Filozofia firmy nie zmieniła się od tamtego czasu i można ją streścić w kilku słowach: bardzo dobra jakość dźwięku dostępna dla każdego.



ZIPSEE „Cyfrowa Polska”

Konieczna edukacja na temat cyfrowego radia

W ciągu mijającego roku niemal dwukrotnie wzrosła sprzedaż radioodbiorników cyfrowych w Polsce. Jednak część zakupionego przez Polaków sprzętu, choć teoretycznie jest cyfrowa, to w praktyce nie pozwala na odbiór sygnału radiowego w standardzie DAB+, wykorzystywanym w naszym kraju.

Jak wynika z danych przedstawionych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w okresie od stycznia do września br. w Polsce sprzedano łącznie 15,1 tys. cyfrowych radioodbiorników. W analogicznym okresie 2015 r. ich liczba sięgała tylko 8,7 tys., a od początku cyfryzacji radia w naszym kraju, czyli od 2013 r,. sprzedano w sumie 42 tys. sztuk takiego sprzętu – szacuje KRRiT. Wzrost zainteresowania cyfrowymi radioodbiornikami obserwują także sami producenci.

To, co jednak jest niepokojące, to fakt, że nie wszyscy konsumenci, ale i co ważne – sprzedawcy są do końca świadomi tego, jaki rodzaj sprzętu potrzebny jest do tego, by odbierać cyfrowe radio na terenie Polski. Z danych KRRiT wynika, że 10 proc. zakupionych radioodbiorników w mijającym roku wyposażonych było w starszą technologię cyfrową – DAB. Tymczasem, aby odbierać cyfrowe rozgłośnie nadające na terenie naszego kraju, potrzebny jest odbiornik pracujący w nowszym standardzie, czyli DAB+.

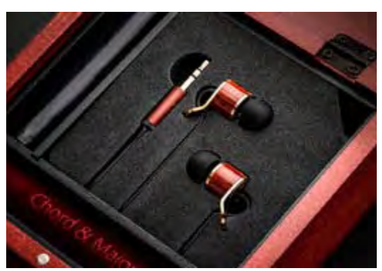
– *Niezbędne są w tym zakresie działania edukacyjne prowadzone przez administrację publiczną. Takie, które wyjaśnią, jakie wymagania techniczne potrzebne są do odbioru cyfrowego radia* – podkreśla Michał Kanownik, prezes ZIPSEE „Cyfrowa Polska” i przypomina, że taką kampanię przeprowadzono np. w kwestii cyfryzacji polskiej telewizji. Jego zdaniem, aby przyśpieszyć cyfryzację radia w Polsce, rząd powinien zdecydować się na wyznaczenie daty granicznej do przejścia z sygnału analogowego na cyfrowy. – *W ten sposób ten proces nie byłby tak przewlekły i następował ewolucyjnie i dużo sprawniej, niż dzieje się to obecnie. W przypadku cyfryzacji naziemnej telewizji w Polsce to się sprawdziło* – zauważa Michał Kanownik.

Chord & Major

Słuchawki w Metropolitan Opera House

Chord & Major to tajwańska firma, która specjalizuje się w produkcji słuchawek dokanałowych. Jej model Major 9’13 Classical trafił do oferty butiku Metropolitan Opera House w nowojorskim Lincoln Center.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że dotychczas w Metropolitan Opera House nie sprzedawano urządzeń audio. Słuchawki Major 9’13 Classical są więc pierwszym tego typu sprzętem, jaki znalazł się w ofercie tego nowojorskiego butiku. Wspomniany model marki Chord & Major można nabyć również za pośrednictwem strony internetowej www.metoperashop.org.



Dokanałowy sprzęt Chord & Major wyróżnia nie tylko oryginalne wzornictwo i zastosowanie bardzo dobrej jakości materiałów, ale przede wszystkim brzmienie. W ofercie tego producenta znajdziemy bowiem słuchawki przystosowane do różnorodnych gatunków muzyki. Dostępne są modele: Major 01’16 Electronic Music, Major 5’14 World Music, Major 6’13 Ballad, Major 7’13 Jazz, Major 8’13 Rock oraz Major 9’13 Classical.

Warto dodać, że model Major 9’13 Classical otrzymał we Francji prestiżowe wyróżnienie Diapason d’Or „Outstanding Product of the Year”. Dystrybutorem słuchawek Chord & Major w Polsce jest łódzka spółka Core Trends.

Samsung

Profesjonaliści wybierają Samsung SUHD (4K) z Quantum Dot

Dla filmowców związek między kamerami a techniką wyświetlania ma ogromne znaczenie.



Grupa ARRI to niemiecki producent sprzętu filmowego, znany na całym świecie z niezawodnych produktów wysokiej klasy. Firma specjalizuje się w produkcji wszelkiego rodzaju sprzętu oświetleniowego i filmowego, z których największą renomą cieszą się kamery. To właśnie kamerami ARRI nagrano większość filmów, które w 2016 r. zostały uhonorowane „Oscarami”. Urządzenia tej firmy wybrał m.in. Emmanuel Lubezki, słynny operator, który zdobywał Nagrodę Akademii w kategorii „najlepsze zdjęcia” przez trzy kolejne lata za filmy „Grawitacja” (2013), „Birdman” (2014) i „Zjawa” (2015). Aby jak najlepiej zaprezentować czystość i piękno obrazu ze swoich kamer, niemiecka firma wyposażyła swoje stanowisko targowe na KOBA 2016 w telewizory Samsung SUHD z techniką Quantum Dot i funkcją HDR, która zapewnia bardzo dużą jasność – do 1000 nt.

Cyfrowy Polsat

Nowe funkcje dekodera Evobox PVR

Cyfrowy Polsat wprowadził kolejną już aktualizację oprogramowania dekodera Evobox PVR.



Nowa wersja oprogramowania, oznaczona numerem 2.0.2, dodała funkcje, które pozwalają abonentom Cyfrowego Polsatu korzystać z multimedialnej rozrywki w jeszcze większym zakresie. Aplikacja Muzo.Pro umożliwia odtwarzanie kilkuset stacji radiowych dostępnych za pośrednictwem Internetu i tworzenie swojej listy ulubionych audycji. Po podłączeniu dekodera do zestawu audio możliwe jest korzystanie z radia internetowego przy wyłączonym telewizorze.

Funkcja „podglądu” daje możliwość włączenia aktualnie oglądanego programu w trybie okna podglądu i jednoczesnego przełączenia na inny, dowolny kanał z listy. Dodatkowo użytkownik może wykorzystać funkcję „pauza”, by zatrzymać aktualnie oglądany program w oknie podglądu, tak aby wrócić do niego dokładnie od tego momentu w dowolnej chwili i jednocześnie kontynuować przeglądanie propozycji innych kanałów. W każdym momencie istnieje możliwość przywrócenia widoku z podglądu do pełnego rozmiaru.

Horn Distribution

Dystrybutorem marki Wilson

Horn Distribution poinformował o wprowadzeniu do swojego portfolio produktów marki Wilson. Aktualnie w ofercie firmy dostępne są kolumny głośnikowe do systemów stereo i kina domowego.

Wilson to nowa marka na rynku. Powstała jako rezultat wieloletniego doświadczenia w międzynarodowej dystrybucji sprzętu audio-wideo najlepszej jakości i zapotrzebowania rynku na głośniki dostosowane do współpracy z komponentami kina domowego i zestawów stereo zapewniające bardzo dobry stosunek jakości do ceny.

Twórcy Wilsona skupili się w dużej mierze na tworzeniu zestawów głośnikowych do systemów kina domowego, jednak nie wykluczają rozszerzania swojej oferty o nowe produkty i akcesoria. W chwili obecnej na rynek zostały wprowadzone dwa zestawy kolumn do systemów wielokanałowych (Cinematic oraz MoviX), seria kolumn głośników Raptor oraz głośnik niskotonowy SUB-10.

Infolinia 22 2727333 www.hitachi-tv.pl

NIE MUSISZ WYCHODZIĆ Z DOMU
BY BYĆ W CENTRUM WYDARZEŃ.
PRAWDZIWA I PIĘKNA FILMOWA RZECZYWISTOŚĆ
- W ZASIĘGU TWOJEGO WZROKU.



HITACHI
55HGW69 / 49HGW69 / 43HGW69

• Rozdzielczość UHD • Czterordzeniowy procesor • Hitachi SmartTVue • 4 HDMI, 3 USB
• Złącze Wi-Fi oraz obsługa Miracast • Sterowanie TV za pomocą smartphone’a
• Synchronizacja TV z tabletem (przesyłanie danych oraz przeglądanie EPG)

HITACHI
Inspire the Next

OPTICUM. Odbiornik DVB-S2 4K AX 4KBOX HD51

Jeden z najtańszych odbiorników 4K

Z satelitów Astra i Eutelsat są nadawane kanały 4K. Dzięki odbiornikowi AX 4KBOX HD51 będzie można obraz o rozdzielczości oglądać na ekranie telewizora Ultra HD.

Odbiornik DVB-S2 4K wyposażono w system Linux, procesor ARM Brahma 15 Dual Core 1500 MHz, pamięć RAM 1 GB DDR3, pamięć Flash 4 GB eMMC i EEPROM 8 MB i oprogramowanie OpenATV. Odbiera programy satelitarne 4K w rozdzielczości Ultra HD 4K (2160p) kodowane w standardzie HEVC/H.265. W wersji podstawowej odbiornik ma jeden tuner DVB-S2, można dodać tuner DVB-T/T2 oraz zainstalować w obudowie twardy dysk 2,5 cala SATA. Gniazdo kart CI+ umożliwia korzystanie z modułów CI, np. nc+, w systemie NagraVision, jest także uniwersalny czytnik kart smart. Odbiornik wyposażono w następujące złącza: USB 3.0 × 1 oraz USB 2.0 × 2, HDMI 2.0 × 1, audio S/PDIF, LAN. Dekodowane są następujące formaty: wideo – MPEG-2, H.264, H.265, CAVS, VP8, VP9, audio – Dolby Digital+, Dolby Digital, DTS, AAC, AAC HE, MP1, MP2, MP3. Podstawowe komunikaty do obsługi dekodera są wyświetlane na wyświetlaczu alfanumerycznym. Przełączanie kanałów odbywa się w czasie krótszym od 1 s. Odbiornik jest zasilany prądem 2,5 A o napięciu 12 V. Wymiary: 300 × 45 × 210 mm.



SHARP. Telewizor Ultra HD LC-55CUF8472ES

Dźwięk z systemem firmy Harman Kardon

Firma Sharp wprowadziła do sprzedaży serię telewizorów Ultra HD smart CUF8472ES w rozmiarach 55, 49, 43 cali.

LC-55CUF8472ES ma 55-calowy wyświetlacz z podświetleniem krawędziowym D-LED, jasnością obrazu 350 nt i dynamicznym kontrastem 1 000 000:1. Telewizję można odbierać przy pomocy tunerów DVB-S2, DVB-C, DVB-T/T2. Nad jakością obrazu czuwają systemy ACE PRO Ultra, oraz Active Motion 600, który koryguje smużenie szybko poruszających się obiektów na ekranie. System dźwięku firmy Harman Kardon zawiera głośniki: szerokopasmowe, wysokotonowe z jedwabną kopułką i niskotonowy o mocy wyjściowej 2 × 10 W + 15 W subwoofer. Telewizor odtwarza dźwięk w standardach Dolby Digital, Dolby Digital+ oraz DTS 2.0 i DTS Studio Sound, można też korzystać z korektora graficznego.

Z funkcji smart TV na uwagę zasługują platforma Sharp Aquos net z aplikacjami: YouTube, Facebook, Twitter, Netflix oraz przeglądarka WWW. Po dołączeniu twardego dysku do wejścia USB 3.0 można korzystać z funkcji PVR z opcją Time Shift. Złącze HDMI/MHL może jednoczenie odtwarzać obraz z urządzenia mobilnego i ładować jego akumulator. Jest obsługa funkcji Miracast. Do dołączenia urządzeń zewnętrznych przewidziano następujące złącza: 3 × HDMI 2.0, 2 × USB 2.0, 1 × USB 3.0, mini-SCART, minikomponent/YPbPr, miniwideo i audio optyczne, czytnik kart SD oraz czytnik CI+ modułów CAM. Dostępne są również bezprzewodowe łącza Bluetooth i Wi-Fi. Modele te wyróżniają wąskie ramki i lekka, ażurowa podstawa. Telewizor zdobył wyróżnienie „Red Dot Design Award 2016".



JVC. Telewizor Ultra HD LT-65VU83

Telewizor z dostępem do serwisu Netflix

Firma JVC wprowdziła na rynek rodzinę telewizorów z serii U83 o przekątnych od 40 do 65 cali.

LT-65VU83 to największy model serii U83, są jeszcze 55-, 48-, 43- i 40-calowe, różniące się nieznacznie parametrami i funkcjami. Zastosowany wyświetlacz LCD Ultra ma podświetlenie krawędziowe LED backlight slim z czasem reakcji matrycy 8 ms, jasnością 350 nt i współczynnikiem kontrastu 4000:1. Telewizor ma system zapewniający płynne odtwarzanie szybko poruszających się obiektów – wartość współczynnika CMP (Clear Motion Picture) wynosi 1500. Wyposażone są w tunery DVB-S, DVB-C i DVB-T, można korzystać z funkcji HbbTV. Telewizor ma funkcję smart TV, może się łączyć z Internetem przewodowo (LAN) i bezprzewodowo (Wi-Fi). Jest łącze Bluetooth. Korzystanie z Internetu umożliwia przeglądarka. Dostępność aplikacji zależy od kraju. Do najważniejszych należy Netflix. Funkcja mirroringu umożliwia wyświetlanie obrazu ze smartfona na dużym ekranie telewizora. Wejście USB PVR służy do dołączenia pamięci, np. twardego dysku, i nagrywania (z funkcją Time Shift) programów TV lub odtwarzania plików multimedialnych wideo: AVI, MPG, MP4, MPE, MKV, MOV, VOB, ASF/WMV, 3GP, FLV, zdjęć: JPEG, JPG BMP, muzyki: mp3, WMA, WAV. System dźwiękowy zawiera głośniki o mocy wyjściowej 2 × 12 W (RMS). Odtwarzany jest dźwięk w standardzie Dolby Digital+ i DTS oraz DTS TruSurround. Szereg złączy, takich jak HDMI (2,0) × 4, wideo kompozytowe, USB (2.0) × 3, SCART, LAN, wejście PC (VGA), audio koncentryczne, słuchawkowe, umożliwia dołączenie różnych urządzeń zewnętrznych. Klasa energetyczna: A+.



MIO. Nawigacja samochodowa MiVue Drive

Jedno urządzenie, wiele możliwości

Marka Mio wprowadza serię MiVue Drive, na którą składa się aż 5 modeli urządzeń łączących w sobie funkcje zaawansowanego wideorejestratora i wysokiej klasy nawigacji.

Mio MiVue Drive to ewolucja popularnej wśród konsumentów serii Combo z 2015 r. W jej rezultacie powstała kompleksowa linia pięciu zaawansowanych urządzeń 2 w 1, na którą składają się dwie rodziny urządzeń wyposażonych w 5-calowy (modele o numeracji 50, 55) lub 6,2-calowy dotykowy ekran (modele 60, 65, 65 Truck). Wideorejestrator i nawigacja działają jednocześnie, rejestrując każdą chwilę bez rozpraszania czy odwracania uwagi kierowcy oraz przerywania komend nawigacji. Seria MiVue Drive wyposażona została w praktyczne funkcje oprogramowania znane z nawigacji serii Spirit 2016 wraz z bezterminową aktualizacją map i lokalizacji fotoradarów (maksymalnie 4 razy w roku), dostarczanych przez holenderską firmę TeleAtlas. Kierowcę wspomaga system ADAS, który ostrzega o niezamierzonej zmianie pasa i bliskości pojazdu przed kierowcą, który rozpoczął hamowanie. Urządzenia wyposażone zostały w jasne, szerokokątne obiektywy o przesłonie 2.0 lub 1.8F w zależności od modelu. Filmy rejestrowane są w jakości Full HD 1080p przy 30 kl./s (modele Drive 50 i 60) lub Extreme HD 1296p przy 30 kl./s (Drive 55, 65 i 65 Truck). Można dokupić do urządzenia tylną kamerę, która ma jasny, szerokokątny obiektyw z przesloną F/2.0, przesyłającą obraz kablem do widorejestratora. Ponadto urządzenie zostało wyposażone w 3-osiowy sensor przeciążeń. Odpowiada za zapis takich danych jak siła przeciążenia, kierunek oraz przyspieszenie. Współpracuje z nagrywaniem nagłych zdarzeń oraz działa w trybie parkingowym. Moduł GPS pozwala na dołączanie do filmów śladu GPS. Zostają zapisane dane takie jak pozycja pojazdu, jego prędkość czy kierunek poruszania się.

Modele MiVue Drive 55, 65, 65 Truck wyposażono w bezpłatny i dożywotni system TMC, dostępny także na terenie Polski. Usługa aktywowana jest wraz z urządzeniem i nie pociąga za sobą dodatkowych opłat w przyszłości. Rozwiązanie to pozwala unikać korków i innych utrudnień na drogach. Za pośrednictwem specjalnie zakodowanych fal FM w czasie rzeczywistym do nawigacji przesyłane są aktualne i istotne informacje na temat ruchu drogowego. Ponadto urządzenia wyposażono w Bluetooth, który pozwala na wykorzystanie nawigacji jako zestawu głośnomówiącego. Każdy z trzech modeli umożliwia także obsługę urządzenia komendami głosowymi od użytkownika. W ten sposób można szybko i łatwo wybrać punkty docelowe bez potrzeby dotykania ekranu nawigacji.





PHILIPS. Odtwarzacz Blu-ray/DVD BDP2590B/12

Najszybszy odtwarzacz Blu-ray firmy Philips

Ten klasyczny odtwarzacz Blu-ray szybko ładuje i odtwarza płyty DVD i Blu-ray. Filmy, także 3D z płyty Blu-ray, mogą być odtwarzane w formatach 720p, 1080i oraz najlepszym 1080p – skanowanie progresywne.

Odtwarzacz ma napęd z szufladą na płyty BD, DVD, CD i złącze USB 2.0 z przodu. Z tyłu jest złącze HDMI, wyjście audio cyfrowe koncentryczne oraz wejście Ethernet. Na uwagę zasługują układy poprawy jakości obrazu Deep Color i x.v. Color, poprawiające jakość kolorów. Filmy w standardowej rozdzielczości z płyt DVD mogą być skalowane do formatu 1080p, dzięki czemu obraz jest wyraźniejszy. Odtwarzacz ma certyfikat DivX Plus HD, czyli możliwość odtwarzania z Internetu filmów kodowanych w formacie H.264 HD (pliki mkv) z dźwiękiem AAC. Odtwarzane są formaty plików filmowych: avi, divx, m²ts, mkv, mp4, mpeg, mpg, audio: aac, mka, mp3, wma i obrazów: gif, jpeg, jpg. Przy odtwarzaniu zdjęć jest możliwość korzystania z funkcji zoom, obracania czy pokazu slajdów z odtwarzaniem muzyki. Format Dolby TrueHD ma największy bitrate (18 Mbit/s) z systemów Dolby i zapewnia odtwarzanie dźwięku przestrzennego doskonałej jakości. Odtwarzany jest także dźwięk w formacie DTS 2.0 (wyjście cyfrowe). Funkcja EasyLink pozwala sterować kilkoma urządzeniami (np. odtwarzaczem DVD, odtwarzaczem Blu-ray, soundbarem, kinem domowym, telewizorem itp.) za pomocą jednego pilota. Wymiary obudowy są następujące (szer. × wys. × gł.): 27 × 4,1 × 19,93 cm. Pobór mocy w trybie pracy wynosi 10 W, a w trybie gotowości poniżej 0,5 W.



PANASONIC. Profesjonalna kamera 4K HC-X1

Kamera rejestrująca obraz 4K z szybkością 60p/50p.

Kamera jest polecana profesjonalistom, ma 24 milimetrowy obiektyw i jednocalową matrycę.

Kamera HC-X1 jest wyposażona w nowo opracowany obiektyw Leica Dicomar 4K z funkcją szybkiego dwudziestokrotnego zoomu optycznego zmiana ogniskowej od 24 mm do 480 mm, odpowiadającej bardzo mocnemu teleobiektywowi. Obiektyw współpracuje z dużą jednocalową matrycą MOS (9,46 Mpx przy 4K 24p i 8,79 Mpx przy UHD, FHD). Kamera HC-X1 została zaprojektowana z myślą o potrzebach profesjonalnego operatora i oferuje szereg funkcji i rozwiązań konstrukcyjnych maksymalnie ułatwiających wideofilmowanie. W obudowie obiektywu zastosowano trzy pierścienie do manualnej regulacji zoomu, ostrości i przysłony. Do obsługi kamery służy 13 przycisków, w tym 9 na obudowie i 4 na panelu LCD. Użytkownik może zaprogramować przyciski, przypisując do każdego z nich funkcje, do których chce mieć szybki dostęp. Kamera jest wyposażona w dwukanałowe wejście XLR do zapisu dźwięku z mikrofonów zewnętrznych lub nagrywania liniowego z zasilaniem fantomowym 48 V. Kamera nagrywa dźwięk dobrej jakości w dwóch kanałach, wykorzystując 16-bitowy system liniowy PCM (MOV/MP4) lub Dolby Digital (AVCHD). Opcjonalny moduł bezprzewodowy (AJ-WM50/AJ-WM30) umożliwia zdalne sterowanie kamerą cyfrową z iPada przez aplikację AG ROP, regulację ustawień kamery oraz sterowanie obiektywem i innymi funkcjami. Wyświetlacz LCD i elektroniczny wizjer, ułatwiają filmowanie, na przykład z wbudowanymi regulowanymi wzorami zebry, wskaźnikiem poziomu lub wyświetlaniem obrazu. Dwa gniazda kart pamięci SD służą do jednoczesnej lub wydłużonej rejestracji obrazu. Cena nowej kamery to 3199 euro.



Światłowód – telewizja i szybki internet


Fot. XLO

Dostęp do superszybkich łączy ma wpływ na gospodarkę, a także na rozrywkę. Współcześni telewidzowie są równocześnie internautami. Według badań w naszych domach jest kilka urządzeń korzystających z Internetu, a w przyszłości będzie ich znacznie więcej za sprawą Internetu rzeczy. Wymagać będą dostępu do szybkiego internetu, który zapewnią łącza światłowodowe.

W Polsce w sieci światłowodowe FTTH (Fiber to the Home – światłowód w domu) inwestuje wiele firm, najbardziej Orange. Nakłady do 2018 r. wyniosą aż 2,2 mld zł. Rezultatem ma być wzrost zasięgu internetu światłowodowego, który z miliona gospodarstw zwiększy się do 3,5 mln gospodarstw. W 2016 r. siecią światłowodową objęto 26 miast, a w następnych latach zostaną przyłączone kolejne 33 miasta.

Szybki internet jest podstawą dobrego odbioru aplikacji smart TV.



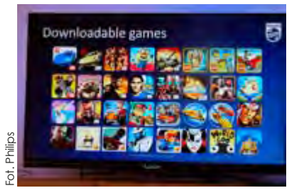
Fot. Samsung

Prędkość internetu podwaja się co 2–3 lata, a ilość przesyłanych danych niemal co roku. Odpowiedzią na to wyzwanie są nowe generacje systemów światłowodowych o dużej przepustowości. Dotyczące Internetu wymagania związane z multimediami i rozrywką – aplikacjami, grami i filmami – rosną bardzo szybko. Możliwości światłowodu są dużo większe niż te, z których obecnie korzystamy. W laboratoriach Orange Labs uzyskano już rekordową prędkość transmisji 10 Gbit/s. Obecnie szybkości oferowanego przez Orange łącza światłowodowego wynoszą 100, 300, 600 Mbit/s przy pobieraniu danych i 60 Mbit/s przy wysyłaniu. W praktyce oznacza to, że film w jakości HD (3,5 GB) zostanie pobrany w ciągu 48 sekund (600 Mbit/s), podczas gdy przeciętne łącze wymaga 24 minut na pobranie takiego pliku. Powoli zwiększa się oferta filmów Ultra HD (4K) w serwisach VoD Netflix, Amazon HBO Go oraz usług chmurowych, jak streamowanie gier w czasie rzeczywistym, co zwiększa zapotrzebowanie na szybkie łącza. Przeciętna gra wraz z aktualizacjami zajmuje kilkadziesiąt gigabajtów. Wiele gier jest dostępnych tylko na platformach sieciowych. Coraz więcej graczy dzieli się w Internecie swoimi doświadczeniami, streamując grę w czasie rzeczywistym. Oglądanie online pełnometrażowego filmu jakości full HD czy 4K bądź korzystanie z sieci w tym samym czasie przez wiele urządzeń już teraz przerasta możliwości starszych łączy sieciowych. Liczba urządzeń łączących się z Internetem w naszym domach dynamicznie rośnie, a w ciągu ok. 10 lat zwiększy się pięciokrotne, a to z powodu szybkiego rozwoju Internetu rzeczy. Według badań 67 proc. Polaków regularnie korzysta z Internetu, spędzając w nim 4 godziny 20 minut dziennie. Dostęp do szybkiego internetu to nie tylko rozrywka, ale także wzrost gospodarczy kraju. Skala projektu światłowodowego Orange Polska sprawi, że będzie on miał istotny wpływ na sytuację społeczno-ekonomiczną w Polsce w najbliższych latach – w krótkim okresie za sprawą wzrostu produkcji, konsumpcji, zatrudnienia czy wpływów do budżetu, w długim przez zwiększenie potencjału rozwojowego kraju. Przewiduje się, że dzięki inwestycjom w budowę sieci światłowodowych Orange gospodarka Polska wrośnie o 0,6 punktu procentowego. Duże osiągnięcia w tworzeniu sieci światłowodowych w Polsce mają także mniejsze firmy, działające od 10 lat na polskim rynku. Światłowodowe łącza dostępowe sprzedają także m.in. Netia, telewizje kablowe – w tym działające w Wielkopolsce Asta-Net i Inea, białostocki Dipol czy Gawex – jak również mniejsi dostawcy internetu, w tym tacy, którzy budowali sieci, korzystając ze wsparcia unijnego. Pierwszą sieć FTTH (Fiber To the Home) w Polsce zbudował największy lokalny wrocławski operator telekomunikacyjny KORBANK. Sieć ta powstała na osiedlu domów jednorodzinnych zlokalizowanych w jednej z dzielnic Wrocławia – Marszowicach. FTTH to architektura systemu telekomunikacyjnego zbudowana w całości na urządzeniach światłowodowych. W ramach projektu doprowadzono światłowód do każdego z mieszkań, co umożliwiło dostarczenie najnowocześniejszych usług cyfrowych, w tym sygnału cyfrowej telewizji High Definition, a dziś już również 4K UHD, telefonii VoIP oraz szybkiego dostępu do Internetu.

Największe wymagania co do szybkości łącza ok. 20 Mbit/s mają serwisy VoD z filmami 4K np. Netfix.



Fot. Ferguson



Fot. Philips



Fot. Samsung

Dzięki szybkiemu internetowi rośnie popularność gier na dużym ekranie telewizora.

Zalety światłowodu – trochę techniki

Pierwsza transmisja obrazu łączem światłowodowym na niewielkie odległości odbyła się już w 1930 r. Przeprowadził ją Heinrich Lamm, student medycyny, którego badania zostały wykorzystane w medycynie (endoskopia). W latach 70. XX w. powstało pierwsze światłowodowe łącze telefoniczne, a w 1988 r. rozpoczął prace pierwszy transatlantycki światłowodowy kabel telefoniczny.

Światłowód jest kablem optycznym, wykorzystującym światło jako nośnik informacji. Jest zbudowany z cylindrycznego włókna szklanego, otoczonego osłoną odbijającą światło, a następnie osłoną z kevlaru (lekki, ale bardzo odporny polimer, wykorzystywany do produkcji np. kasków, kamizelek kuloodpornych itp.), zapobiegającą pęknięciom włókna, i zewnętrzną powłoką z PCV. O czystości włókna szklanego świadczy porównanie, że szyba wykonana ze zwykłego szkła o grubości 3 mm wprowadza zniekształcenia obrazu jak szyba z włókna szklanego o grubości 4,5 km! Optyczny rdzeń światłowodu wykonany jest z czystego dwutlenku krzemu. Ważnym elementem światłowodu jest szklana powłoka rdzenia, która odbija światło do wewnątrz rdzenia. Światło, przechodząc przez światłowód, wielokrotnie odbija się od powłoki rdzenia. Opóźnienie wynosi miliardowe części sekundy (rzędu kilku, kilkudziesięciu nanosekund na kilometr), szybkość transmisji danych sięga 1 Gbit/s, co sprawia, że jest najszybszym nośnikiem informacji. Nadajnikiem światła może być dioda świecąca lub laser, odbiornikiem – fotodetektor. Modulowane światło jest źródłem informacji, które po przejściu przez światłowód jest przetwarzane na prąd. Wyróżnia się światłowody jednomodowe i wielomodowe, różniące się sposobem transmisji światła. W jednomodowych jest transmitowana jedna wiązka światła, a w wielomodowych wiele wiązek światła, co ma wpływ na średnicę rdzenia i zasięg transmisji. Kabel światłowodowy zawiera jedno lub wiele włókien szklanych. W porównaniu do grubych kabli koncentrycznych miedzianych, średnica rdzenia światłowodu wynosi 8–10 μm (jednomodowe) i 50, 65 μm (wielomodowe). Największą zaletą kabli światłowodowych jest odległość transmisji bez strat – do 120 km jednomodowych i 2 km wielomodowych. Kable łączy się ze sobą za pomocą spawarek. Światłowód nie ma wad charakterystycznych dla kabli miedzianych koncentrycznych czy skrętki, a więc pojemności przewodu, tłumienia, przesłuchu. Jest odporny na zakłócenia elektromagnetyczne i sam nie wytwarza pola elektromagnetycznego. Wadami są wysoki koszt produkcji światłowodów, wrażliwość na zginanie i konieczność łączenia za pomocą spawarek.

Jak właściwości światłowodów wpływają na konkretne zastosowania, podano na przykładzie porównującym szybkości łączy internetowych.

Porównanie parametrów łączy internetowych

Internet	Światłowodowy	Kablowy	Bezprzewodowy	Łącze telefoniczne
Standard	FTTH	DOCSIS	LTE	VDSL2
Szybkość pobierania danych	do 1000 Mbit/s w przyszłości do 10000 Mbit/s	Do 300 Mbit/s	Średnio 50 Mbit/s (maks. 150 Mbit/s)	do 80 Mbit/s
Szybkość wysyłania danych	do 1000 Mbit/s w przyszłości do 10000 Mbit/s	Do 20 Mbit/s	Średnio 50 Mbit/s (maks. 150 Mbit/s)	Do 5 Mbit/s
Nielimitowana ilość pobieranych danych	+	+	Limit zależny od wykupionego pakietu, np. 1 GB, 10 GB lub dane nielimitowane	+
Symetryczność łącza	Pobieranie danych i wysyłane z równą szybkością	Szybciej pobierasz, wolniej wysyłasz	Pobieranie danych i wysyłane z równą szybkością	Szybciej pobierasz, wolniej wysyłasz

Dane opracowane przez firmę Evio

Zastosowanie światłowodów w sprzęcie audio-wideo.

Jednym z pierwszych zastosowań kabla światłowodowego w sprzęcie domowym było opracowanie interfejsu Toslink już w 1983 r. i wykorzystanie standardu S/PDIF. Cienkim światłowodem przesyłany jest sygnał audio. Światłowód zakończony jest wtykiem Toslink (Toshiba Link). Sygnał elektryczny audio moduluje światło LED czerwone (650 nm), które jest transportowane przez światłowód, a po przejściu przez kabel ponownie zamieniane na sygnał elektryczny. Wtyczki mogą mieć dwie wielkości – większe do sprzętu domowego stacjonarnego, mniej-

Reklama

Unikatowa platforma telewizyjna
- telewizja dla operatorów ISP (ponad 200 kanałów)
- rozwiązania dla biznesu (hotele, szpitale, galerie itp.)

Tylko u nas:
- światłowodowy dekoder KORBOX 3
- kanał 4K UHD na stałe w ofercie
- monitor Full HD z wbudowanym dekoderem IP

AVIOS powered by KORBANK



andrzej.andruszkow@avios.pl | tel. 530 196 603

Porównanie telewizji wykorzystujących różne media

Telewizja	Światłowodowa	Kablowa	Satelitarna	Naziemna NTC
Standard	FTTH	DVB-C	DVB-S2	DVB-T
Maks. liczba kanałów	Nieograniczona	ok. 300	ok. 500	ok. 50
Najlepsza jakość kanałów Full HD – (bez transkodowania i pogorszenia jakości)	+	-	-	-
Odporność na warunki atmosferyczne	+	nie zawsze	nie zawsze	nie zawsze
Usługi dodatkowe (np. OTT, VoD, PVR)	+	+	+	-

** Dane opracowane przez firmę Evio*

sze do sprzętu przenośnego (przypominające mały jack).
Standard S/PDIF (Sony Philips Digital Interface Format), opracowany przez firmy Sony i Philips, stosuje się do transportu cyfrowego sygnału audio mono, stereo i dźwięku wielokanałowego jednym kablem. Sygnał cyfrowy nie jest poddany konwersji na sygnał analogowy, co zapewnia dobrą jakość dźwięku i brak zniekształceń będących wynikiem przetwarzania przez przetworniki analogowo-cyfrowy (ac) i cyfrowo-analogowy (ca). Jego zalety to czystość i dynamika, brzmienia o wiele lepsze niż przy stosowaniu zwykłego kabla analogowego audio. Standard jest stosowany w większości urządzeń w wyższej klasy odtwarzaczach CD, Blu-ray, odbiornikach satelitarnych, zestawach kina domowego, a także w sprzęcie przenośnym.

Telewizja IPTV

Telewizja kablowa jest bardzo popularna. Tacy operatorzy jak UPC, Vectra działają w dużych miastach. W modelu telewizji IPTV działają tacy operatorzy jak Orange, Netia, Jambox, Metroport, Telewizja Światłowodowa, AVIOS, którzy wykorzystują sieci światłowodowe, aby dostarczyć internet, telewizję, usługi VoD, telefon do domów w dużych i małych miastach.
Telewizja IPTV wykorzystuje protokół IPTV (Internet Protocol TV), dzięki czemu dekoder ma dostęp do Internetu i można korzystać z wielu usług dostępnych w sieci. Dekoder IPTV to nie tylko odbiornik telewizji przez Internet, ale rozbudowane urządzenie multimedialne, dla którego odbiór telewizji IPTV to jedna z wielu funkcji. Dekoder zwykle umożliwia:

- odtwarzanie i zapis plików wideo i audio w większości znanych formatów z pamięci lub dysków podłączonych przez USB lub na innych urządzeniach podłączonych do sieci (komputery PC, tablety, smartfony itd.),
- obsługę aplikacji umożliwiających bezpośredni dostęp do popularnych portali, takich jak YouTube, Flickr, Zdjęcia Google, Facebook, Twitter itd.,
- korzystanie z przeglądarki internetowej,
- korzystanie z zestawu gier,
- dostęp do wideo na życzenie,
- korzystanie z DLNA.



Charakterystyczną cechą dekodera IPTV jest brak wejścia antenowego. Wszystkie sygnały są doprowadzane do wejścia Ethernet RJ 45. Wykorzystywanie sieci światłowodowych do tworzenia platformy telewizyjnej ma wiele zalet. Przedstawiono je w tabelce.

Przykłady telewizji IPTV i dekoderów

KORBANK jest też twórcą i operatorem telewizji AVIOS – platformy telewizyjnej przeznaczonej zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Telewizja AVIOS to jedyna telewizja IPTV w Polsce (12.2016), która oferuje kanał 4K UHD (konkretnie: Funbox 4K UHD). Ponadto dzięki serii dekoderów KORBOX abonenci telewizji AVIOS mają dostęp do szerokiej gamy dodatkowych funkcji, takich jak nagrywanie, obsługa pendrive'a (fotografie, muzyka, wideo), Google News, YouTube, przeglądarka internetowa, e-mail. Dodatkowo, w wersji biznesowej (AVIOS Biznes) usługa wyposażona jest w aplikacje o profilu hotelowym czy sklepowym. Możliwe jest również wykorzystanie jej jako platformy wyświetlającej reklamy (POS). Telewizję AVIOS wyróżniają zawansowane technicznie dekodery: KORBOX Ultra – pierwszy i jedyny w Polsce dekoder IPTV 4K UHD oraz KORBOX 3 – pierwszy i jedyny w Polsce dekoder światłowodowy wyposażony w złącze optyczne, do którego można doprowadzić bezpośrednio przewód światłowodowy. Oprócz ww. funkcji każdy dekoder ma punkt dostępowy Wi-Fi, co umożliwia bezprzewodowy dostęp do Internetu bez konieczności instalowania dodatkowych urządzeń. Warto zauważyć, że dekodery mogą być sterowane za pomocą aplikacji Korpilot, którą można pobrać w sklepie Google Play. Aplikacja pozwala korzystać z ekranu dotykowego w formie touchpada, ułatwia również wprowadzanie tekstu na ekranie telewizora lub poruszanie się w menu i w aplikacjach dostępnych na dekoderze. Dodatkowo telefonu można używać jak żyroskopowej myszki, co jest przydatne w różnego rodzaju grach dostępnych na dekoderach marki KORBOX. Inną ciekawą funkcja jest Allcast – aplikacja, która umożliwia prostą i szybką komunikację urządzeń mobilnych z telewizorem. Dzięki Allcastowi za pomocą jednego przesunięcia palca można przesyłać na ekran telewizora zdjęcia, muzykę czy filmy.



Fot. Evio

Dekoder eBOX M15 Telewizji Światłowodowej ma nagrywarkę ePVR i usługę Catchup TV odtwarzania materiału wideo ok. 50 kanałów TV przez okres do trzech dni od daty ich emisji.

Nową koncepcję wykorzystania sieci światłowodowej do tworzenia platformy telewizyjnej opracowała i wdrożyła firma Evio Polska pod marką Telewizja Światłowodowa. Platforma Evio Polska łączy lokalnych operatorów telewizyjnych i ISP (Internet Service Provider) dysponujących infrastrukturą światłowodową. Nowa marka jest wpierana przez 100 lokalnych sieci światłowodowych i 260 lokalnych operatorów.
Atutem nowej marki dla klientów ma być dostarczenie internetu ponad 3 razy szybszego od łączy sieci kablowych (DOCSIS), ponad 10-krotnie szybszego od łączy telefonicznych (xDSL) oraz prawie 20-krotnie od LTE. Należy przy tym pamiętać, iż możliwości te będą z czasem znacząco wzrastać, tym bardziej że wykorzystanie techniki FTTH nie przekracza w Polsce 0,65 proc. Evio Polska oferuje ponad 350 kanałów TV z usługą eEPG (przewodnikiem po programach). Bezkartowy system ochrony treści TV i VoD (eDRM) zapewnia użytkownikom dostęp do wykupionych treści na dekoderach cyfrowych oraz na urządzeniach mobilnych. System eDRM jest znacznie bardziej wszechstronny i ekonomiczny w użytkowaniu w porównaniu z tradycyjnymi systemami wymagającymi użycia karty chipowej.
Operator lokalny może wynajmować dekodery różnych firm. Firma Evio oferuje głównie swoim klientom dekoder eBOX M15, który jest stale rozwijany przez dział IT, mogą być także dekodery firm ADB, a ostatnio KORBANK KORBOX Ultra HD. Do najważniejszych funkcji dekodera eBOX M15 należą:

- catchup TV czyli możliwość odtwarzania materiału wideo z ok. 50 kanałów TV przez okres do trzech dni od daty emisji,
- ePVR nagrywarka z możliwością planowania nagrań z poziomu przewodnika po programach (wkrótce time shift i pauza),
- kanały lokalne,
- aplikacje (pogoda, RMF ON, gry).

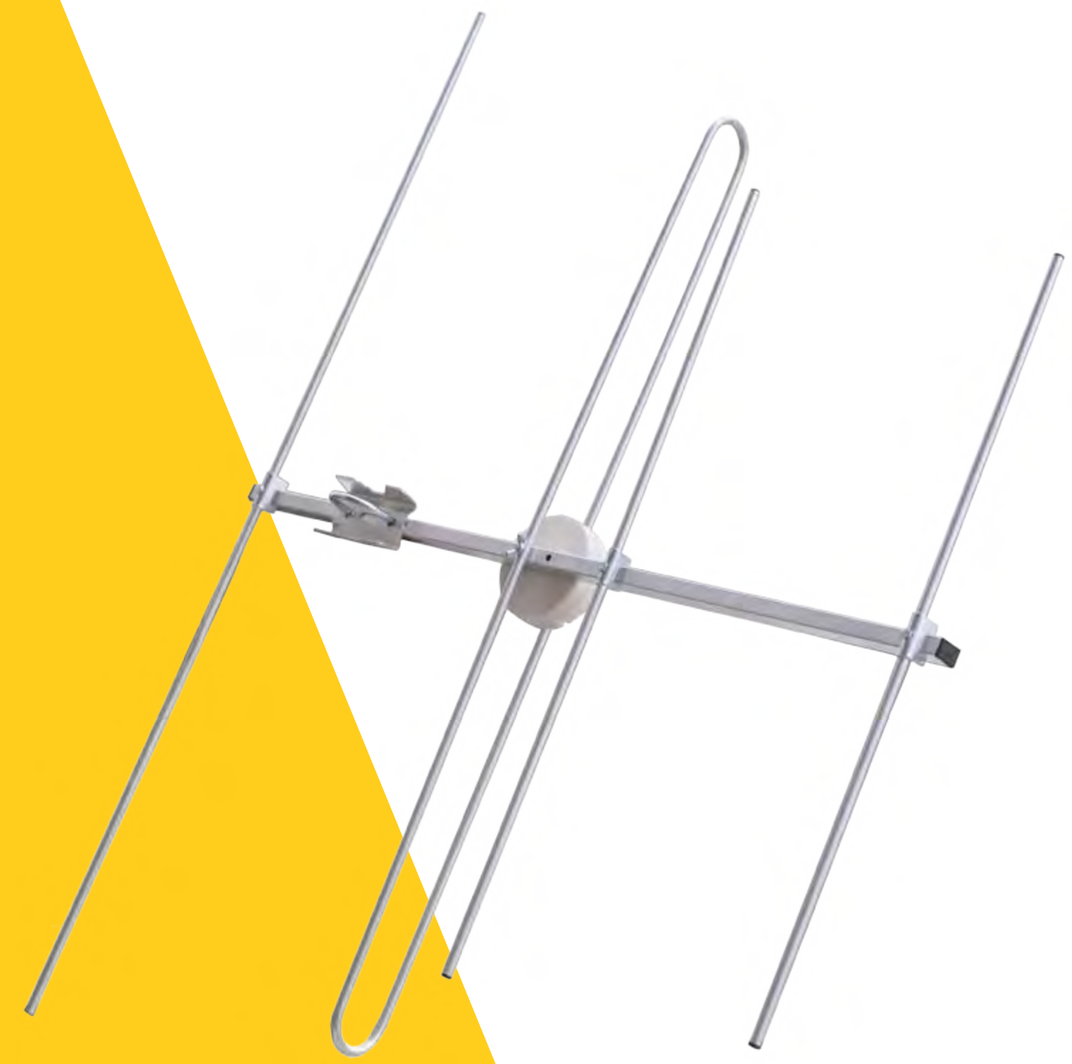
Dostęp do superszybkich łączy światłowodowych, pojawienie się usług streamingowych VoD czy Catchup TV w modelu IPTV znacznie zwiększą jakość cyfrowej rozrywki.

Jerzy **Justat**

Firma KORBANK operator telewizji AVIOS jako pierwsza uruchomiła kanał 4K FunBox 4K dla swoich klientów posiadaczy dekodera KORBOX Ultra. Dekoder może być także obsługiwany za pomocą aplikacji Korpilot zastępującej mysz i pilota.



Fot. KORBANK

PRODUKT POLSKI
VerticalMux 8
Aluminiowa antena do odbioru **DVB-T/T2 Ultra HD** w paśmie **VHF (MUX 8)** w polaryzacji **V/H**

TechniSat

BLU-RAY Z NAPĘDEM SZCZELINOWYM

Ten oryginalny odtwarzacz Blu-ray marki Philips służy do odtwarzania płyt BD, DVD i CD oraz plików z pamięci USB.



Odtwarzacz płyt Blu-ray ze szczelinowym napędem płyty w obudowie o oryginalnym kształcie ma możliwość pracy w poziomie i w pionie (zajmuje wtedy mniej miejsca i efektowanie wygląda), można go także powiesić na ścianie 1 (w tym celu należy wykorzystać element do mocowania na ścianie). Urządzenie jest zasilane z niewielkiego zewnętrznego zasilacza 2 i łączy się z telewizorem lub amplitunerem zestawu kina domowego za pomocą kabla HDMI. Z boku umieszczono złącze USB 2.0 3. Podstawowe czynności obsługowe płyty, takie jak włączanie zasilania, wysuwanie i odtwarzanie płyty, można wykonać za pomocą przycisków dotykowych na górnej powierzchni obudowy.

Podświetlenie szczeliny płyty „świetlny uśmiech" oprócz walorów wizualnych wskazuje stan pracy urządzenia, w czasie ładowania płyty, zatrzymywania i odtwarzania. Światło może być migające, stałe, przy odtwarzaniu płyty jest przyciemnione, aby nie rozpraszać widza. Dwa migające światła sygnalizują błąd lub niemożność odtworzenia płyty.

Zgrabny pilot ma cztery główne przyciski poruszania się po menu płyty nieznacznie wklęsłe, dzięki czemu dobrze dopasowuje się do palców. Dwa główne przyciski pilota to „Disc menu" (wyświetlanie lub zamykanie menu) płyty i „Top menu", które umożliwia dostęp do głównego menu płyty wideo. Jest też przycisk do wyświetlania dodatkowych opcji z płyty w czasie odtwarzania i powrót do poprzedniego menu. Zadbano o szybki dostęp do parametrów audio – wyboru języka lub kanału dźwięku oraz wyboru języka napisów dialogowych.

Urządzenie odtwarza większość płyt kompaktowych wideo, w tym praktycznie zapomniane formaty, jak VCD i SVCD, oraz najnowsze – DivX (Ultra)/DivX Plus HD media i MKV media. Nośnikiem materiałów wideo i audio może być pamięć USB. Odtwarzane są formaty plików audio: aac, mka, mp3, wma, wav, m4a, flac, ogg, wideo: avi, .divx, mp4, m4v, ts, mov, mkv, m²ts, mpg, mpeg, 3gp, obrazy: jpg, jpeg, gif, png. Filmy z płyty Blu-ray mogą być odtwarzane w formatach 720p, 1080i i najlepszym: 1080p – skanowanie progresywne, w tym także 1080p/24 Hz, jeżeli telewizor ma ten tryb. Filmy w standardowej rozdzielczości z płyt DVD są skalowane do formatu 1080p, dzięki czemu obraz jest wyraźniejszy.

Na uwagę zasługuje układ poprawy jakości obrazu Deep Color, czyli wyświetlanie kolorów bogatszych w odcienie, jeśli film i telewizor mają tę funkcję. Można wpływać na jakość obrazu. Do wyboru są tryby: standardowy, żywy, chłodny, aktywny, animacja (działa także przy odtwarzaniu zdjęć) 4. W menu 5 można ustawić po np. polski język napisów i ścieżek, aby zawsze odtwarzane były i język lektora, aby kolejne płyty odtwarzane były w wybranym języku.

Funkcja EasyLink pozwala sterować kilkoma urządzeniami (np. odtwarzaczem DVD, odtwarzaczem Blu-ray, głośnikiem soundbar, kinem domowym, telewizorem itp.) za pomocą jednego pilota. Standardowy protokół HDMI CEC zapewnia udostępnianie funkcji między urządzeniami za pomocą przewodu HDMI. Jeżeli na płycie jest aktywna funkcja BonusView, można oglądać treści w dodatkowym oknie. Napęd działa szybko – od momentu włożenia płyty do ukazania się jej menu upływa ok. 15 s. Dobrze działa skaler obrazu z płyt DVD, zwiększający szczegółowość obrazu. Warto korzystać z opcji odtwarzania zdjęć z pamięci USB 6, jeśli tej funkcji nie ma telewizor. Można zdjęcia powiększać, obracać i korzystać z pokazu slajdów z funkcją odtwarzania muzyki, która może być zapisana na płycie CD lub pamięci USB. Możliwość odtwarzania muzyki z płyty CD to duża wygoda, ponieważ nie trzeba specjalnie nagrywać muzyki na nośnik USB. Należy rozpocząć odtwarzanie muzyki z CD, a następnie przejść do odtwarzania slajdów. Przy odtwarzaniu płyty CD z muzyką w jej menu wyświetlane są nazwy płyty i utworów oraz czas ich trwania.

Jedną z dużych zalet filmów na płycie Blu-ray jest wielokanałowy zapis ścieżki dźwiękowej, w tym modelu możliwe jest odtwarzanie dźwięku w standardach Dolby True HD, Dolby Digital Plus i DTS 2.0. Bezpośrednie dołączenie odtwarzacza BD do telewizora powoduje, że będzie odtwarzany dźwięk stereofoniczny. Ograniczeniem tego odtwarzacza jest brak wyjścia audio, np. koncentrycznego czy optycznego, które można by wykorzystać do przesyłania dźwięku wielokanałowego bezpośrednio do zestawu audio, np. amplitunera AV. Posiadacze zestawu kina domowego powinni skorzystać z jego wejść i wyjść HDMI i dołączyć odtwarzacz do wejścia HDMI, a telewizor do wyjścia HDMI amplitunera AV, aby mieć możliwość odsłuchu dźwięku wielokanałowego.

Podsumowując BDP3210B/12 jest to funkcjonalnym, szybkim w działaniu i łatwym w obsłudze odtwarzaczem Blu-ray z możliwością odtwarzania plików multimedialnych z wejścia USB.

ODTWARZACZ BLU-RAY **PHILIPS BDP3210B/12**













MONITOR AUDIO. Głośnik CSS230

Komfortowa zabudowa

W ofercie firmy Monitor Audio pojawił się głośnik do zabudowy CSS230. Ta innowacyjna konstrukcja o stosunkowo niewielkiej głębokości montażowej sprawdzi się zarówno w systemach multiroom, jak i kina domowego.

Głębokość montażowa modelu CSS230 wynosi 5 cm, a średnica otworu w ścianie powinna wynosić 21,1 cm. Instalację ułatwia opatentowany system montażu Tri-Grip – szybki, skuteczny i wytrzymały. Maskownice są stalowe i mocowane magnetycznie. Można je malować na dowolny kolor. Dostępne są w dwóch kształtach – okrągłym i kwadratowym.

W głośniku zastosowano obudowę typu Hybrid CP (Controlled Performance), w której możemy wybrać tryb pracy – zamknięty lub bass-reflex, co zapewnia możliwość dostosowania brzmienia do pomieszczenia i warunków instalacyjnych. W trybie bass-reflex wylot otworu jest zasłonięty specjalną tkaniną, chroniącą konstrukcję głośnika przez zanieczyszczeniami.



W modelu CSS230 wykorzystano trzy przetworniki nisko-średniotonowe C-CAM o średnicy 3 cale każdy. Są one umieszczone wokół 19-milimetrowej kopułki wysokotonowej (również wykonanej w technice C-CAM). W założeniu, trzy mniejsze przetworniki są odpowiednikiem jednego większego przetwornika o średnicy 6,5 cala, ale w odróżnieniu od niego pozwalają zachować znacznie mniejszą głębokość montażową. Pozłacane terminale głośnikowe zapewniają dobrej jakości połączenie z zastosowanym w instalacji okablowaniem.

Pasmo przenoszenia głośnika może wynosić od 100 Hz do 30 kHz (z obudową zamkniętą) lub od 85 Hz do 30 kHz (z obudową bass-reflex). Impedancja znamionowa głośnika wynosi 8 Ω, a jego czułość to 86 dB (1 W/1 m). Moc wzmacniacza do zasilenia modelu CSS230 powinna wynosić od 10 do 60 W.

PIONEER. Kontroler DDJ-WeGO4

Nie tylko dla początkujących

Kompaktowe DJ-skie kontrolery USB to doskonałe urządzenia dla wszystkich, którzy chcieliby rozpocząć swoją przygodę z miksowaniem muzyki. Wiele tego typu modeli ma w ofercie firma Pioneer. Niedawno zaprezentowała ona model DDJ-WeGO4 – nową odsłonę swojego popularnego kontrolera.

Pod względem wzornictwa model DDJ-WeGO4 nie różni się znacznie od poprzednika, czyli trzeciej wersji kontrolera. Zmiany są jedynie kosmetyczne. Urządzenie również wyposażono w dwa kanały z aluminiowymi, wytrzymałymi tarczami. Jedną nowości zastosowanych w kontrolerze DDJ-WeGO4 jest aplikacja WeDJ, dostępna dla systemu iOS (sprzedawana oddzielnie). Została ona zaprojektowana od podstaw z myślą o współpracy z tym kontrolerem.



Urządzenie ma zintegrowaną kartę dźwiękową. Dostępne są dwa wyjścia RCA, dwa wyjścia słuchawkowe oraz wejście mikrofonowe. Kontroler ma również dwa złącza USB. Złącze typu B umożliwia współpracę z komputerami, a złącze typu A z urządzeniami mobilnymi firmy Apple. Możliwe jest ładowanie baterii „iUrządzeń". Kontroler umożliwia miksowanie muzyki nie tylko zgromadzonej na komputerze, ale także odtwarzanej z serwisu Spotify i aplikacji iTunes.

W zestawie znajduje się oprogramowanie Rekordbox DJ (dla systemów Windows i OS X. Kontroler może współpracować również z wieloma innymi aplikacjami DJ-skimi, podobnie jak poprzedni model, np. Algoriddim djay 2, Virtual DJ i Traktor. W odróżnieniu od DDJ-WeGo3 najnowszy kontroler nie obsługuje oprogramowania Serato DJ.

Urządzenie dostępne jest w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i białej.

MUSAIC. Odtwarzacz sieciowy MPL

Streamer z obsługą IFTTT

Firma Musaic, która na rynku audio zaistniała dzięki zakończonej sukcesem kampanii na internetowym serwisie Kickstarter, wprowadziła na rynek swój kolejny bezprzewodowy produkt audio – odtwarzacz sieciowy MPL.



Urządzenie może być obsługiwane za pomocą aplikacji mobilnej Musaic, dostępnej dla urządzeń z systemem iOS lub Android. Umożliwia to odtwarzanie muzyki z telefonu, tabletu oraz przechowywanej na serwerze DLNA/UPnP, jak również z serwisów streamingowych (np. Spotify, Tidal, Napster i wielu innych) i radia internetowego.

Model MPL – dla większej kompatybilności z komponentami systemu audio – można podłączyć przez wejście analogowe jack 3,5 mm. Dostępne są również analogowe wyjście audio (2 × RCA) i cyfrowe (koaksjalne S/PDIF oraz optyczne). Na tylnym panelu znajduje się ponadto złącze Ethernet (do przewodowego połączenia z Internetem). Odtwarzacz MPL jest w pełni kompatybilny z „inteligentnymi" głośnikami Musaic MP5 i MP10. Może być stosowany w połączeniu z nimi w ramach konfiguracji typu multiroom.

Urządzenie zostało wyposażone w bardzo dobrej jakości przetwornik cyfrowo-analogowy ESS Sabre z funkcją eliminacji zniekształceń typu jitter. Pozwala na przetwarzanie nieskompresowanych plików audio dużej rozdzielczości, w tym 24-bitowych plików o jakości studyjnej (w formacie Studio Master).

Model MPL ma też wyjście na dodatkowy nadajnik podczerwieni (złącze IR Out na tylnym panelu). W ten sposób odtwarzacz sieciowy, przez aplikację Musaic, może kontrolować podłączony wzmacniacz lub amplituner (np. głośność, włączenie/wyłączenie, sterowanie wyborem źródła dźwięku).

Odtwarzacz MPL wyposażono zarówno w obsługę techniki 100 Base-T Ethernet, jak również moduł Wi-Fi w konfiguracji dwuzakresowej 2 × 2 Multi-In Multi-Out (MIMO). Zapewnia to stabilne połączenie z domową siecią internetową bez konieczności użycia dodatkowego, specjalnego mostka.

MPL jest to jedyny odtwarzacz sieciowy audio z obsługą kanału IFTTT. Dzięki temu użytkownicy mogą połączyć swój system audio z setkami urządzeń, jakie mogą być wykorzystywane w tzw. inteligentnym domu. Za pośrednictwem aplikacji Musaic i modelu MPL można np. sterować oświetleniem.



Fot. XLO

25 lat audiofilskiego okablowania

W 2016 r. swoje 25-lecie obchodziła firma XLO, kanadyjski producent hi-endowego okablowania. Jej produkty udowadniają, jak istotnym elementem w torze przetwarzania sygnału audio są różnego rodzaju kable.

XLO działa na rynku od 1991 r. Firmę założył Roger Skoff – ekonomista, a jednocześnie pasjonat elektroniki i sprzętu audio. Spędzał on wiele godzin, eksperymentując i opracowując audiofilskie okablowanie. Początkowo działał w kalifornijskim mieście Rancho Cucamonga w USA. Jego pierwszym projektem był ręcznie wykonany kabel gramofonowy, który został nazwany The Tezukuri Reference Phono Cable. To właśnie m.in. ten model przyczynił się do popularności manufaktury Rogera Skoffa wśród miłośników dobrej jakości brzmienia, a wkrótce także wielu międzynarodowych dystrybutorów. Skoff do swojej „fabryki" zatrudnił m.in. specjalistów z branży lotniczej z doświadczeniem w przemyśle wojskowym, co pozwoliło przenieść wymagania stosowane w technice militarnej na produkcję audiofilskiego okablowania. Wiedza i doświadczenie Rogera Skoffa i jego współpracowników pozwoliły opracować konstrukcje wykorzystujące unikalne, niespotykane dotąd rozwiązania techniczne.

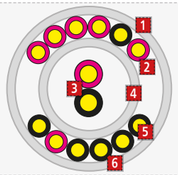


Na jubileusz 25-lecia firmy XLO ukazał się album „Conversation" duetu Belanger & Bisson, którego polska premiera odbyła się na targach Audio Video Show 2016.

Aktualna oferta i jej popularność

Obecnie główna siedziba XLO znajduje się w Kanadzie w Ontario. W ofercie możemy znaleźć różnorodne audiofilskie okablowanie do systemów audio i audio-wideo. Produkty XLO od lat stanowią punkt odniesienia, swoisty „wzorzec" dla wielu recenzentów sprzętu audio pracujących dla specjalistycznych magazynów branżowych na całym świecie.
Przewody XLO chętnie stosowane są przez profesjonalistów i miłośników dobrej jakości brzmienia. Znajdziemy je zarówno w domach Stevena Spielberga, premiera Malezji czy sułtana Brunei, jak również w studiach Lucasfilm i Sony Pictures, a nawet w laboratoriach uniwersyteckich.
W sprzęcie XLO wykorzystywane są innowacyjne rozwiązania techniczne. Na izolację stosowany jest m.in. teflon (PTFE). Wtyki w okablowaniu XLO wykonywane są z miedzi, a pokrywanie ich złotem odbywa się przy użyciu opatentowanej techniki, która zapewnia okablowaniu transparentność pod względem brzmieniowym. Popularność okablowania XLO wśród klientów spowodowała, że na rynku pojawiają się również podróbki produktów tej firmy. Na szczęście jest kilka sposobów, aby odróżnić oryginały od falsyfikatów. Polecamy zwracać uwagę na termokurczliwą osłonkę na kablach i jej kolorystykę. Kable XLO od lat mają te samw odcienie kolorów na osłonkach, a wyższe serie kabli mają nawet indywidualne numery seryjne, które pozwalają łatwo zidentyfikować dany egzemplarz.

Struktura Field-Balanced na przykładzie kabla audio z serii UltraPlus



1. Niskopojemnościowa izolacja teflonowa (PTFE)
2. Niskopojemnościowa izolacja teflonowa PTFE (+)
3. Dwużyłowa skrętka przewodów uziemiających
4. Wypełniona powietrzem tuba teflonowa (PTFE)
5. Przewodniki z miedzi OCC o dużej czystości
6. Niskopojemnościowa izolacja teflonowa PTFE (-)

Kanadyjski producent ma swoich dystrybutorów i entuzjastów w wielu krajach na całym świecie. Polskim dystrybutorem sprzętu firmy XLO jest spółka Polpak Poland.

Hi-endowe audio i zasilanie

W obecnej ofercie firmy znajdują się m.in. trzy innowacyjne serie produktowe: UltraPlus, Reference 3 oraz Signature 3. Oprócz kabli sygnałowych, głośnikowych, a nawet przewodów USB znajdziemy również audiofilskie kable zasilające. Okablowanie firmy XLO wykorzystuje miedź o dużej czystości – do 6N (99.99998 proc.) i geometrię typu Field-Balanced, która nie wymaga ekranowania. Stosowana jest miedź OCC (Ohno Continuous Casting). OCC to sposób wytwarzania przewodnika polegający na powolnym wyciąganiu drutu z roztopionego metalu. Pozwala to uzyskać dużą czystość materiału przewodzącego przy jednocześnie jego dużej długości. Nazwa tej technologii produkcji wywodzi się od nazwiska prof. Ohno z japońskiego Chiba Institute of Technology, który opracował ją w latach 80. ubiegłego wieku. Mimo nieco większych kosztów produkcji w porównaniu z konwencjonalnymi rozwiązaniami ze względu na uzyskiwane pozytywne rezultaty technika ta jest chętnie stosowana przez wielu producentów okablowania, w tym m.in. właśnie przez XLO.
W ofercie firmy stosunkowo niedawno pojawiła się nowa seria XLO Pro. Wykorzystuje ona wiele rozwiązań technicznych dostępnych w innych seriach okablowania tego producenta. Jest ona jednak bardziej przystępna cenowo. Wszystkie modele należące do serii Pro są podwójnie ekranowane, co ma zapewnić ochronę transmitowanego sygnału przed zakłóceniami elektromagnetycznymi EMI (electromagnetic interference) i interferencjami częstotliwości radiowych RFI (radio frequency interference). W modelach z serii Pro, podobnie jak w niektórych modelach z innych serii okablowania XLO, stosowana jest technika Wavelink. Pozwala ona na „dostrojenie" kabla do zakresu częstotliwości, jaki jest wymagany, aby zapewnić jak najlepszą jakość transmisji sygnału.

Płyta na jubileusz

XLO działa prężnie nie tylko jako producent okablowania. Firma ostatnio przyczyniła się do wydania płyty „Conversation" duetu Belanger & Bisson. Ten unikalny album powstał w wyniku spotkania wiolonczelisty Vincenta Belangera, wokalistki Anne Bisson oraz Lily Luo z XLO. Pokazuje on, jak muzyka klasyczna i jazz mogą się wzajemnie uzupełniać. Polska premiera płyty odbyła się na wystawie Audio Video Show 2016, na której obecny był Vincent Belanger. Warto wspomnieć, że album „Conversation" ukazał się zarówno na płycie CD, jak i na „winylu". Pieśni śpiewane są w językach: francuskim, angielskim i mandaryńskim, co nadaje im wyjątkowy ton. W tym niesamowitym projekcie uczestniczyła też chińska poetka Fung Sou, dzięki czemu album „Conversations" to również połączenie kultur Wschodu i Zachodu.

W okablowaniu z najnowszej serii Pro zastosowana została technika WaveLink, która zapewnia bardzo dobrej jakości transmisję sygnału audio.



Fot. Polpak Poland

Łukasz **Sowiński**



DTS Play-Fi – jeden standard, wielu producentów



Fot. Sonus faber

Standard DTS Play-Fi zadebiutował na rynku kilka lat temu. Wciąż przybywa nowych urządzeń go obsługujących i firm, które są zainteresowane implementowaniem tego rozwiązania w swoim sprzęcie audio.

DTS Play-Fi to rewolucyjne, a jednocześnie bardzo uniwersalne rozwiązanie, które doskonale sprawdzi się zwłaszcza w bezprzewodowych systemach multiroom. Jest to otwarty standard, co oznacza, że może być implementowany w sprzęcie różnych producentów po wykupieniu odpowiedniej licencji.

Co ciekawe, nie musi być to wyłącznie sprzęt audio. DTS Play-Fi obsługują nawet niektóre tablety czy smartfony. To olbrzymia korzyść, zwłaszcza z punktu widzenia użytkownika bezprzewodowego multiroomu, który nie jest ograniczony liczbą wykorzystywanych w nim urządzeń do kilku różnych modeli oferowanych przez jednego producenta.

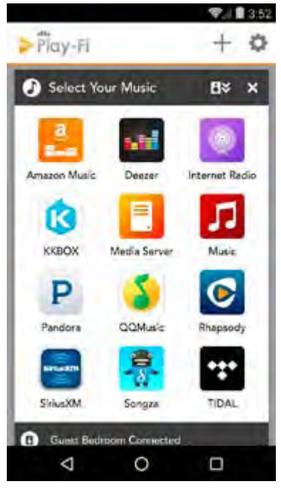
Funkcje i możliwości

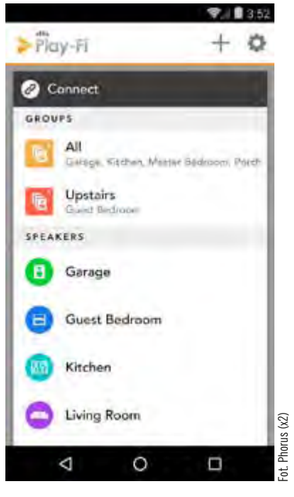
Standard Play-Fi został opracowany w firmie Phorus, która w 2012 r. została przejęta przez DTS Inc. Pozwala na bezprzewodowe, a co najważniejsze – bezstratne odtwarzanie muzyki i tworzenie wielostrefowych systemów audio z wykorzystaniem domowej sieci internetowej, w obrębie której funkcjonuje. Umożliwia przesyłanie dźwięku w jakości nawet do 24 bit i 192 kHz, a więc kilkukrotnie lepszej niż na płycie CD (16 bit/44,1 kHz). Możliwe jest odtwarzanie audio nie tylko w stereo, ale również w trybie surround (w najpopularniejszej, 5.1-kanałowej konfiguracji). Muzyka może być odtwarzana przez jedno lub kilka urządzeń jednocześnie, a wszystko jest odpowiednio zsynchronizowane i odtwarzane bez zauważalnych opóźnień.

Audio, za pośrednictwem odpowiedniej aplikacji, może być odtwarzane z wielu różnorodnych źródeł. Obsługiwane są m.in. internetowe serwisy muzyczne, np. Spotify, Deezer, Tidal. Muzykę można również odtwarzać z internetowych stacji radiowych. Wykorzystując standard DLNA, może również obsługiwać serwery multimedialne dostępne w lokalnej sieci internetowej.

Aplikacje obsługujące strumieniowe odtwarzanie muzyki z wykorzystaniem techniki DTS Play-Fi są darmowe. Wyjątkiem jest wersja Play-Fi HD dla systemu Windows, której koszt to 14,95 dolarów.

Konfiguracja systemu opartego na urządzeniach z DTS Play-Fi jest wyjątkowo łatwa i intuicyjna. Głównym zadaniem, z punktu widzenia użytkownika, jest włączenie zasilania urządzenia z obsługą DTS Play-Fi i połączenie go z lokalną siecią internetową oraz instalacja odpowiedniej aplikacji na urządzeniu mobilnym. Pozwoli to na bezprzewodowe zarządzanie systemem multiroom audio i sprzętem, który się w nim znajduje.





Fot. Phorus (x2)

















Przykłady urządzeń obsługujących standard DTS Play-Fi.

Aplikacje do DTS Play-Fi

System wykorzystujący urządzenia obsługujące technikę DTS Play-Fi możemy obsługiwać za pomocą aplikacji zainstalowanej na smartfonie, tablecie lub komputerze. Jest ona bezpłatna, a do tego dostępna dla najpopularniejszych platform systemowych, takich jak Android, iOS i Windows. Aplikację na urządzenia z Androidem lub systemów iOS można pobrać za pośrednictwem odpowiednich serwisów internetowych – Google Play i App Store. Aplikacja dla systemu Windows dostępna jest m.in. na stronie internetowej www.play-fi.com/apps/windows w wersji darmowej oraz płatnej (koszt to 14,95 dolarów). Po wykupieniu klucza licencyjnego użytkownik może korzystać z wersji Play-Fi HD, która pozwala na jednoczesną synchronizację urządzenia z systemem Windows z ośmioma modelami obsługującymi technikę DTS Play-Fi. W wersji darmowej można zsynchronizować się jednocześnie tylko z jednym urządzeniem. Wersja HD obsługuje ponadto tryb wideo, co pozwala na synchronizację dźwięku podczas odtwarzania filmów, np. z serwisów YouTube czy Netflix, z jednym z urządzeń systemu DTS Play-Fi (darmowa wersja obsługuje wyłącznie formaty audio). Ponadto możliwe jest wybranie indywidualnej aplikacji do obsługi każdego z urządzeń w bezprzewodowym systemie multiroom zgodnym z DTS Play-Fi. W płatnej wersji dodatkowo wykorzystywane są różnorodne rozwiązania techniczne opracowane przez inżynierów DTS Inc., których zadaniem jest optymalizacja strumieniowego przesyłania sygnału.

Jaki sprzęt, jakich producentów?

Na rynku pojawiła się już całkiem pokaźna oferta sprzętu obsługującego technikę DTS Play-Fi. Wśród firm i urządzeń, które obsługują nowe rozwiązanie DTS Inc., możemy wymienić: Aerix (system audio Duet), Anthem (wielokanałowy przedwzmacniacz AVM60 oraz amplitunery MRX 720 i MRX 1120), Definitive Technology (seria Wireless, w której znajdują się urządzenia do bezprzewodowego systemu multiroom), Polk Audio (seria Omni – odpowiednik systemu Wireless firmy Definitive Technology), Fusion Research (Play-Fi Server), Integra (soundbar DLB-5), Klipsch (soundbary RSB-8 i RSB-14), Martin Logan (soundbar Motion Vision X, głośnik Crescendo X, wzmacniacz Forte i głośnik Bravado), McIntosh (odtwarzacz sieciowy MB50 i głośniki RS100), Onkyo (głośnik NCP-302), Paradigm (Premium Wireless), Phorus (głośnik PS5 i odbiornik PR5), Pioneer (soundbar FS-EB70 i głośnik MRX-3), Polk Audio (seria Omni), Rotel (tuner radiowy T14), Sonus faber (system typu „wszystko w jednym" Sf16) oraz Wren (głośnik V5US). Obsługę systemu DTS Play-Fi zapewniają nawet tablety firmy Hewlett-Packard, a także smartfon firmy Acer – Liquid Jade 2 z systemem Android.

Niektóre ze wspomnianych modeli są już dostępne na rynku, a niektóre dopiero pojawią się w sprzedaży. Należy pamiętać, że oferta sprzętu audio stale się powiększa i w 2017 r. zostaną z pewnością zapowiedziane kolejne modele obsługujące technikę DTS Play-Fi. Niewykluczone też, że do „świata" DTS Play-Fi dołączą kolejni producenci, których sprzęt dotąd nie zapewniał obsługi bezprzewodowego standardu firmy DTS.

Współpraca z Amazon Alexa

W pierwszym kwartale 2017 r. ma zostać wprowadzone oprogramowanie, które umożliwi współpracę urządzeń obsługujących DTS Play-Fi z systemem Alexa firmy Amazon. Dzięki temu użytkownicy będą mogli w swoich systemach multiroom wykorzystać kompatybilne urządzenia, takie jak Amazon Echo, Echo Dot, Amazon Tap czy Amazon Fire TV. Pozwoli to na zastosowanie komend głosowych (Alexa Voice Service) do obsługi domowego systemu multiroom.

Łukasz **Sowiński**



Fot. Ultrasone

Specjaliści od słuchawek

Ubiegły rok obfitował w jubileusze wielu firm z branży audio-wideo. Niemiecki producent słuchawek, firma Ultrasone, obchodził swoje 25-lecie. Z tej okazji postanowiliśmy więc nieco przybliżyć Państwu jego historię i dokonania.

Założona w 1991 r. firma Ultrasone swoją siedzibę ma na południu Niemiec w Wielenbach, blisko Alp. Jej zakłady produkcyjne znajdują się zarówno w Niemczech, jak i na Tajwanie. Dyrektorem generalnym Ultrasone jest Michael Willberg. W ofercie firmy znajdziemy przede wszystkim słuchawki do różnorodnych zastosowań (m.in. DJ-skie, do urządzeń mobilnych i stereofonicznych systemów audio), a wśród nich prawdziwe hi-endowe arcydzieła.

Ultrasone wprowadza na rynek również limitowane serie swoich słuchawek. Przykładem tego jest model Tribute 7, którego do sprzedaży trafiło dokładnie 777 par, ręcznie wykonanych w Niemczech, a każda została oznaczona indywidualnym numerem seryjnym. Egzemplarz z ostatnim – 777. numerem przeznaczono na cele charytatywne – fundację Petera Maffaya, która pomaga dzieciom dotkniętym traumatycznymi przejściami, takimi jak przemoc czy wojna. Aukcja charytatywna trwała również symboliczne 77 dni.

Słuchawki Ultrasone zdobywają wiele nagród i wyróżnień od rozmaitych organizacji i magazynów z branży audio. Doceniane są zarówno jakość brzmienia produktów Ultrasone, jak i ich wzornictwo. Przykładem jest nauszny model Edition 10, który w 2011 r. otrzymał wyróżnienie „Red Dot Design Award". Firma zdobyła nagrody również za innowacyjne rozwiązania techniczne, które wykorzystuje w swoich słuchawkach. Mamy tu na myśli m.in. nagrodę „Plus X Award" za technikę S-Logic.

Sprzęt marki Ultrasone trafia do ponad 50 krajów na całym świecie. W naszym kraju za dystrybucję odpowiedzialna jest spółka Audio Center Poland.

Aplikacja mobilna

Aby zapewnić komfortową współpracę słuchawek z urządzeniami mobilnymi, inżynierowie firmy Ultrasone opracowali aplikację mobilną Ultrasone IQ, która dostępna jest bezpłatnie w serwisie Google Play (na urządzenia z systemem Android). Pozwala ona m.in. na konfigurację ustawień poziomów głośności dla połączeń telefonicznych i odtwarzanej muzyki (np. poziomów minimalnych i maksymalnych). Można również skonfigurować działanie przycisku znajdującego się na przewodzie słuchawkowym. Pozwala to ustawić efekt jego jedno-, dwu- i trzykrotnego naciśnięcia, np. jednokrotne naciśnięcie przycisku można zaprogramować jako start/pauza odtwarzania muzyki, podwójne naciśnięcie może oznaczać przejście do następnego utworu, a potrójne – przejście do utworu poprzedniego. Z aplikacji można korzystać na urządzeniach opartych na systemie Android w wersji 2.2 i nowszej.

Fot. InfoMarket

Jubileuszowy model słuchawek Ultrasone można było sprawdzić w praktyce podczas wystawy Audio Video Show 2016.

Jubileuszowy model

Specjalnie z okazji 25-lecia firmy Ultrasone na rynku pojawiły się wyjątkowe, nauszne słuchawki Jubilee 25 Edition w limitowanej edycji. Do sprzedaży trafiło jedynie 250 sztuk tego modelu. Zastosowano w nim wiele zaawansowanych rozwiązań technicznych, z których znany jest ten niemiecki producent, m.in. redukcję promieniowania ULE (Ultra Low Emission) oraz układ poprawiający przestrzenność dźwięku S-Logic EX. Słuchawki mają odłączany przewód słuchawkowy o długości 3 m, zakończony wtykiem jack 3,5 mm. W zestawie znajduje się przejściówka na jack 6,3 mm. Muszle modelu Jubilee 25 Edition zostały wykonane ze szlachetnego hebanu makassar pokrytego lakierem fortepianowym. Dekoracyjne wykończenia pokryto srebrem (próby 925), a miękkie poduszki nauszników wykonano z najlepszej jakości skóry etiopskich długowłosych owiec. Koszt tego ekskluzywnego modelu to 20 tys. zł.



Fot. Ultrasone

Słuchawki Ultrasone to konstrukcje wyjątkowe nie tylko pod względem brzmienia, ale też jakości wykonania.

Wybrane rozwiązania techniczne wykorzystywane w sprzęcie marki Ultrasone

- **S-Logic** – technika umożliwiająca wytworzenie naturalnie brzmiącego dźwięku przy wykorzystaniu dwóch przetworników słuchawkowych (bez dodatkowych układów elektronicznych przetwarzających sygnał audio). Dzięki odpowiednio ukształtowanemu elementowi umieszczonemu przed membraną przetwornika dźwięk odbierany jest przez użytkownika jako pochodzący z przestrzennego źródła dźwięku. Technika S-Logic zapewnia dźwięk pełny detali, nawet przy niskich poziomach głośności. Zamiast wykorzystywania ucha wewnętrznego, jak w konwencjonalnych konstrukcjach, w modelach z systemem S-Logic sygnały są odbijane od powierzchni ucha zewnętrznego w różnych kierunkach, zanim zostaną skierowane do wewnątrz, tworząc dzięki temu trójwymiarowy dźwięk.
- **S-Logic EX** – jedna z modyfikacji techniki S-Logic. Wykorzystuje specjalnie zaprojektowany przetwornik z tytanową membraną w kształcie tunelu i ukierunkowaną w dół i do frontu. Pozwala to na zachowanie optymalnej odległości od ucha słuchacza, co przekłada się na szerszą scenę dźwiękową.
- **ULE (Ultra Low Emission)** – technika ekranowania przetwornika elektroakustycznego wykorzystująca mumetal – stop składający się z 77 proc. niklu, 16 proc. żelaza, 5 proc. miedzi i 2 proc. chromu lub molibdenu. Pozwala na redukcję szkodliwego promieniowania elektromagnetycznego o nawet do 98 proc.

Łukasz **Sowiński**



AUDIOFILSKA KOLUMNA W WERSJI MINI

Mieliśmy przyjemność sprawdzić w praktyce funkcjonalność i brzmienie najnowszego mobilnego głośnika bezprzewodowego Katch firmy Dali. Tak, w tym wypadku przyjemność to bardzo trafne określenie.



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Dali Katch to mobilne urządzenie, które bez trudu zmieścimy w torbie czy plecaku 1. Producent zawarł w nim to, co do tej pory wykorzystywał w swoich kolumnach głośnikowych, czyli stylowe wzornictwo, bardzo dobrej jakości wykonanie i brzmienie. W konstrukcji głośnika zastosowano wzmacniacz o mocy 2 × 18 W, który zasila dwa 3,5-calowe woofery i dwa 21-milimetrowe tweetery. Oprócz tego mamy dwie prostokątne membrany bierne. I tu ciekawostka! Jeden zestaw przetworników elektroakustycznych (woofer i tweeter) wraz z membraną bierną umieszczono po jednej stronie obudowy głośnika, a drugi, identyczny zestaw – po przeciwnej. Takie rozmieszczenie przetworników wpływa znacząco na kreowanie przestrzeni dźwiękowej w odtwarzanym sygnale audio.

Konstrukcja głośnika została wykonana z polimerowego termoplastycznego tworzywa ABS/PC. Przetworniki ukryte są za maskownicami z dźwiękoprzepuszczalnego materiału i tworzywa sztucznego 2. W górnej części obudowy znajdują się przyciski sterujące, a wśród nich duży, podświetlany na niebiesko przycisk uruchamiania urządzenia. Obok niego dostępne są przyciski do nawiązywania połączenia Bluetooth i regulacji głośności 3.

Głośnik obsługuje dwa tryby przetwarzania sygnału audio. Jeden z trybów sprawdza się dobrze wówczas, kiedy głośnika używamy w otwartej przestrzeni np. w plenerze. Drugi pozwala uwydatnić brzmienie urządzenia ulokowanego w pobliżu powierzchni odbijającej dźwięk, np. na półce meblościanki.

Na bocznym panelu urządzenia dostępne są trzy złącza – USB, jack 3,5 mm i złącze zasilacza sieciowego 4. Model Katch ma wbudowany moduł Bluetooth w wersji 4.0 (z aptX i funkcją NFC) oraz wydajny akumulator o pojemności 2600 mAh. Producent zapewnia, że pozwoli on nawet na 24 godz. pracy urządzenia!

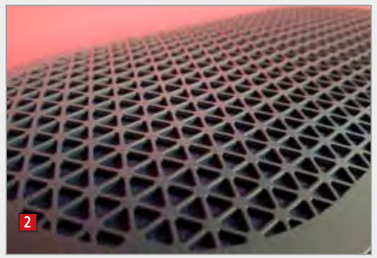
Głośnik ma elegancki, skórzany pasek, ułatwiający przenoszenie urządzenia czy też zawieszenie go w dowolnym miejscu. Specjalny mechanizm pozwala na sprytne ukrycie paska w obudowie, gdy jest niewykorzystywany 5. W komplecie z modelem Katch znajduje się woreczek ochronny. Zestaw zawiera również uniwersalny zasilacz 6. Baterię głośnika można również naładować za pomocą wspomnianego wcześniej złącza USB.

Katch nie ma wbudowanego mikrofonu. Do wad tego modelu możemy zaliczyć też jego… cenę. Katch, niestety, nie należy do najtańszych modeli na rynku – jego koszt to ok. 1699 zł, co jak na przenośny głośnik Bluetooth wydaje się dość dużym wydatkiem. Jednak za tę kwotę otrzymujemy solidnie wykonane urządzenie, które mimo kompaktowych rozmiarów zapewni bardzo dobrej jakości, czyste i pełne szczegółów brzmienie, niezależnie od miejsca, w którym będzie odtwarzało muzykę – czy to w domu, czy w plenerze. Dali Katch nie zastąpi klasycznego zestawu stereofonicznego z kolumnami podłogowymi, ale z pewnością znajdzie się dla niego miejsce w domowym zaciszu. Może sprawdzić się zwłaszcza w niewielkich pomieszczeniach, w których nie ma możliwości, by rozstawić rozbudowany system audio.

DALI

GŁOŚNIK DALI **KATCH**


1


2



3


4


5


6

DENON®

ZWYCIĘSKA TECHNOLOGIA.

Zaprojektowane z myślą o olbrzymiej mocy, nowe amplitunery Denon są gwarantem najbardziej wciągających doznań kinowych. Przygotuj się na dźwięk 3D, jakiego nie znałeś wcześniej.

Nowa linia Denon X-Series.

www.denon.pl





EISA AWARD Best Product 2016-2017
HT RECEIVER
Denon AVR-X2300W

Dystrybucja w Polsce: Horn Distribution S.A. www.horn.pl

TAGA HARMONY. Wzmacniacz HTA-2000B v.2

Nowa wersja modelu hybrydowego



Firma TAGA Harmony, europejski producent wielokrotnie nagradzanych kolumn głośnikowych i elektroniki audio, wprowadziła do oferty nową wersję wzmacniacza HTA-2000B.

Stereofoniczny model HTA-2000B v.2 ma moc 150 W na każdy z kanałów (poprzednia wersja wzmacniacza charakteryzowała się mocą 100 W na kanał). Hybrydowa konstrukcja wykorzystuje dwie lampy 12AX7 w sekcji przedwzmacniacza z katodowym obwodem wzmocnienia oraz układ SRPP zbudowany w oparciu o dwie lampy 12AU7 w drugim stopniu wzmocnienia. Rozwiązanie to zapewnia ciepły i dynamiczny sygnał audio. Dużej mocy tranzystory pozwalają wysterować nawet bardzo wymagające kolumny głośnikowe. Obwód lampowy połączony jest krzyżowo z audiofilskiej klasy kondensatorami MKP. Zapewnia to stabilność odtwarzania, jednocześnie poprawiając tonalność oraz głębię brzmienia.



W urządzeniu zastosowano bardzo dobrej jakości potencjometr głośności, co ma wpływ na minimalizację szumów i przesłuchów międzykanałowych i zapewnia precyzyjną obsługę wzmacniacza. Powiększony aluminiowy system radiatorów pomaga rozpraszać ciepło wytwarzane wewnątrz urządzenia, a ponadto pozwala na długotrwałą pracę wzmacniacza przy dużych poziomach głośności z ograniczonymi zniekształceniami.

Dobrej jakości transmisję sygnału do kolumn zapewniają pozłacane terminale głośnikowe. Oprócz nich na tylnym panelu dostępne są trzy analogowe wejścia audio 2 × RCA (w tym wejście gramofonowe), cyfrowe optyczne wejście audio oraz analogowe wyjście (również 2 × RCA), które można wykorzystać np. do podłączenia subwoofera aktywnego. Asynchroniczne złącze USB-B umożliwia wykorzystanie modelu HTA-2000B v.2 jako przetwornika cyfrowo-analogowego we współpracy z komputerem. W urządzeniu zastosowano układ Texas Instruments PCM-5100 (32 bit/384 kHz). Na przednim panelu, tuż pod selektorem źródła dźwięku, dostępne jest wyjście słuchawkowe.

Wzmacniacz ma ponadto wbudowany moduł Bluetooth (w wersji 4.0), co umożliwia bezprzewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń mobilnych obsługujących ten standard komunikacji.

W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania, ułatwiający obsługę urządzenia. Model HTA-2000B v.2 jest dostępny w dwóch wersjach kolorystycznych – czarnej i srebrnej. Sugerowana cena detaliczna urządzenia wynosi 8999 zł.

KRUGER&MATZ. Gramofon TT-501

Czas na „winyle”

Model TT-501 to idealne połączenie klasyki z nowoczesnością. Najnowszy gramofon marki Kruger&Matz nie tylko umożliwia odtwarzanie płyt winylowych, ale pozwala też na zgranie ich zawartości do postaci cyfrowej.

Gramofon wykorzystuje napęd paskowy. Obsługuje dwie najpopularniejsze prędkości obrotu płyty, a więc 33 i 45 obr./min. Wyboru pożądanej prędkości dokonuje się przez naciśnięcie odpowiedniego przycisku na obudowie gramofonu. Urządzenie zostało wyposażone w złącze USB 1.1 (typu B), które wraz z dołączonym do zestawu oprogramowaniem Audacity pozwala na podłączenie gramofonu do komputera i zgranie zawartości „winyla” do postaci cyfrowej. Gramofon ma ponadto stereofoniczne wyjście analogowe (2 × RCA). Wbudowany przedwzmacniacz sprawia, że model TT-501 można podłączyć bezpośrednio do wejścia liniowego we wzmacniaczu, amplitunerze lub aktywnych kolumnach głośnikowych. Wejście audio jack 3,5 mm pozwala na współpracę z zewnętrznymi urządzeniami. Pasmo przenoszenia gramofonu mieści się w zakresie od 100 Hz do 12 kHz, a stosunek sygnału do szumu wynosi 50 dB.



Czarna metalowa obudowa z delikatnymi akcentami w kolorze srebra idealnie wkomponuje się we współczesne wnętrza. Przezroczysta pokrywa chroni urządzenie przez kurzem, gdy nie jest używane. Do modelu TT-501 dostępna jest opcjonalna wkładka gramofonowa.

PIONEER. Słuchawki Style Series

Dźwięk w dobrym stylu

W ofercie firmy Pioneer pojawiła się nowa linia słuchawek – Style Series. Znalazły się w niej dwa nauszne modele – bezprzewodowy SE-MS7BT i przewodowy SE-MS5T.



Nowe modele Pioneera zostały wyposażone w duże, 40-milimetrowe przetworniki elektroakustyczne. Wykorzystano w nich lekkie cewki CCAW, co pozwoliło na odtwarzanie dźwięku w bardzo dobrej jakości (określanej jako hi-res). Słuchawki mają miękkie poduszki nauszników oraz wygodny, szeroki pałąk, co zapewnia komfortowe korzystanie z nich.

Model SE-MS7BT obsługuje standard Bluetooth (w wersji 3.0) oraz kodeki aptX i AAC. Dzięki funkcji NFC parowanie słuchawek z urządzeniami mobilnymi jest szybkie i wygodne. Dobrze rozmieszczone przyciski na jednym z nauszników umożliwiają intuicyjną obsługę podczas odtwarzania muzyki i prowadzenia rozmów telefonicznych z wykorzystaniem słuchawek. W komplecie z modelem SE-MS7BT znajduje się także przewód, który pozwala na tradycyjne podłączenie słuchawek do urządzenia mobilnego po rozładowaniu się akumulatora wbudowanego w nausznik (czas pracy na baterii wynosi do 12 godz.). Wykorzystanie przewodu zapewnia też szersze pasmo przenoszenia (od 9 Hz do 40 kHz zamiast od 9 Hz do 22 kHz w trybie wykorzystującym Bluetooth).

Przewodowy model SE-MS5T charakteryzuje się pasmem przenoszenia od 9 Hz do 40 kHz, a jego impedancja wynosi 32 Ω. Przewód słuchawkowy ma długość 1,2 m i zakończony jest pozłacanym wtykiem jack 3,5 mm. Specjalna konstrukcja przewodu zapobiega splątywaniu. Na przewodzie znajduje się pilot z mikrofonem, co umożliwia współpracę słuchawek i smartfona.

BLAUPUNKT. Zestaw wieżowy MS40BT

Mikrowieża z modułem Bluetooth

Firma Blaupunkt, jeden z liderów branży elektroniki użytkowej w Europie, wprowadziła na rynek nowy zestaw wieżowy MS40BT. Dobra jakość wykonania, bogactwo funkcji w połączeniu z łatwą obsługą to olbrzymie zalety tego urządzenia.



Model MS40BT został wyposażony w napęd do odtwarzania płyt CD, obsługujący nośniki typu CD-R i CD-RW (wielokrotnego zapisu). Oprócz formatu CD-Audio możliwe jest odtwarzanie plików MP3 nagranych na wspomniane nośniki optyczne.

Urządzenie ma również wbudowany moduł Bluetooth, pozwalający na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki zgromadzonej na kompatybilnych urządzeniach, takich jak smartfony czy tablety. Użytkownik ma również do dyspozycji tuner radiowy FM z cyfrową syntezą PLL i pamięcią do 50 częstotliwości programów radiowych. Dzięki temu nie ma konieczności każdorazowego skanowania zakresu częstotliwości w celu znalezienia tej jednej wybranej. Wystarczy przełączyć się między tymi częstotliwościami, które zostały zapisane w pamięci urządzenia. Zestaw wieżowy MS40BT wyposażono w zegar z funkcją alarmu, dzięki czemu urządzenie można zaprogramować tak, aby uruchamiało się o ustalonej godzinie.

Na przednim panelu jednostki centralnej znajduje się złącze USB, dzięki któremu można odtwarzać pliki audio w formacie MP3 zgromadzone na przenośnych pamięciach flash o pojemności do 32 GB. Złącze to może służyć również do ładowania baterii urządzeń mobilnych. Dostępne jest również wyjście słuchawkowe, a także wejście audio jack 3,5 mm.

W kolumnach głośnikowych zastosowano obudowę bass-reflex z tekstylnym kopułkowym przetwornikiem wysokotonowym i polipropylenowym przetwornikiem nisko-średniotonowym. Urządzenie charakteryzuje się mocą 2 × 50 W RMS. W zestawie znajduje się pilot zdalnego sterowania.

JVC. Słuchawki HA-SBT200X

Ekstremalnie wyposażone słuchawki

Seria słuchawek Xtreme Xplosives firmy JVC powiększyła się o kolejny model – HA-SBT200X. Zastosowano w nim innowacyjne rozwiązania techniczne, które zapewniają dobrej jakości brzmienie.

HA-SBT200X to nauszne słuchawki wyposażone w 40-milimetrowe przetworniki dynamiczne z magnesami neodymowymi. Zastosowanie dwóch takich magnesów (konstrukcja Dual Magnet) zapewnia dobrą reprodukcję sygnału audio w całym zakresie przetwarzanych częstotliwości. Za przetwornikami znajduje się „X-Damper” – specjalny element w kształcie litery „X”, minimalizujący niepożądane wibracje. Dodatkowo dostępna jest funkcja Hyper Bass Sound, która pozwala wzmocnić brzmienie basów. Jest ona obsługiwana z wykorzystaniem przełącznika zintegrowanego z jednym z nauszników. Pasmo przenoszenia modelu HS-SBT200X mieści się w zakresie od 10 Hz do 25 kHz. Maksymalny poziom wejściowy wynosi 1000 mW (wg norm IEC).



Słuchawki mają wbudowany moduł Bluetooth (wersja 3.0), co pozwala na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki z kompatybilnych urządzeń, np. smartfonów. Czas pracy na jednym naładowaniu zintegrowanej baterii (litowo-polimerowej) może wynosić nawet do 10 godz.

Nawiązywanie połączenia bezprzewodowego ułatwia obsługa techniki NFC. Na uzyskanie dobrej jakości brzmienia pozwala obsługa kodeka aptX.

Wygodę użytkowania zapewniają miękkie poduszki nauszników i wyścielany od wewnątrz pałąk słuchawek. W zestawie znajduje się przewód słuchawkowy. Ma długość 1,2 m i jest odłączany. Został zakończony pozłacanym wtykiem jack 3,5 mm. Dzięki temu ze słuchawek można korzystać nawet wówczas, gdy wyczerpie się zintegrowana bateria.

PHILIPS. Głośnik ShoqBox SB300B

Gra świateł

Philips zaprezentował kompaktowy głośnik Bluetooth. Model ShoqBox SB300B, bo o nim mowa, sprawdzi się doskonale zarówno w domowym zaciszu, jak i w plenerze.



Klasa wodoszczelności urządzenia to IPX7. Może więc ono pracować nawet w trudnych warunkach atmosferycznych. Zgodnie ze spełnianą normą można go nawet włożyć pod wodę do głębokości 1 m na 30 min. Głośnik jest ponadto wstrząsoodporny.

Niewielkie gabaryty urządzenia nie muszą oznaczać gorszej jakości dźwięku i model ShoqBox SB300 jest tego doskonałym przykładem. Dzięki 1,5-calowemu pełnozakresowemu przedniemu przetwornikowi elektroakustycznemu i dwóm membranom pasywnym umieszczonym po bokach jest on w stanie zapewnić szerokie pasmo przenoszenia. Moc wyjściowa urządzenia wynosi 4 W RMS.

Obudowa głośnika została wyposażona w kolorowe podświetlenie, pulsujące w rytm muzyki. W razie potrzeby można je również wyłączyć. Wbudowany akumulator litowo-jonowy pozwala na ok. 8 godz. pracy urządzenia bez konieczności jego ponownego ładowania. W zestawie znajduje się przewód USB, umożliwiający ładowanie baterii głośnika, np. po podłączeniu do komputera.

Głośnik pozwala na bezprzewodowe odtwarzanie muzyki za pośrednictwem standardu Bluetooth (obsługiwane profile: A2DP, AVRCP i HFP). Wbudowane wejście audio jack 3,5 mm umożliwia również przewodowe odtwarzanie muzyki z urządzeń zewnętrznych, np. telefonów komórkowych pozbawionych modułu Bluetooth czy odtwarzaczy MP3.

Dzięki zintegrowanemu mikrofonowi urządzenie można wykorzystać jako zestaw głośnomówiący podczas prowadzenia rozmów telefonicznych za pośrednictwem smartfonów. W momencie nadejścia połączenia odtwarzanie muzyki zostaje wstrzymane. Urządzenie jest kompatybilne zarówno ze smartfonami opartymi na systemie Android, jak i tymi wykorzystującymi system iOS.

Model SB300B waży zaledwie 230 g, co w połączeniu z kompaktowymi wymiarami (117 × 74 × 77 mm) sprawia, że może on być doskonałym towarzyszem podczas plenerowych wycieczek.



B&O PLAY. Głośnik Beoplay A2 Active

Kunszt brzmienia i wzornictwa

Modele marki B&O Play zachwycają nie tylko jakością dźwięku, ale też swoim oryginalnym wzornictwem. W trend ten wpisuje się nowy głośnik bezprzewodowy Beoplay A2 Active.



Wyróżnia się on smukłą konstrukcją, odporną na kurz i wilgoć. Przenoszenie urządzenia ułatwia podwójny pasek inspirowany w dużej mierze niezwykle wytrzymałymi bransoletkami noszonymi przez brytyjskich żołnierzy w czasie II wojny światowej. W konstrukcji głośnika wykorzystano dwa 3-calowe przetworniki szerokopasmowe, dwa tweetery o średnicy 0,75 cala oraz dwie 3-calowe membrany pasywne. Dobrej jakości, szeroką scenę dźwiękową zapewnia obsługa techniki True360. Pasmo przenoszenia modelu Beoplay A2 Active mieści się w zakresie od 55 Hz do 20 kHz. Urządzenie zostało wyposażone we wzmacniacz klasy D o mocy 2 × 30 W.

Zintegrowana bateria litowo-jonowa pozwala nawet na 24 godz. odtwarzania muzyki. Jej pełne ładowanie trwa mniej niż 3 godziny (5 V/3 A). Do głośnika dołączono kabel USB typu C.

Urządzenie może pracować w trybie stereofonicznym we współpracy z drugim egzemplarzem głośnika A2 Active. Wówczas jeden z nich odtwarza sygnał prawego, a drugi lewego kanału audio. Do obsługi można wykorzystać aplikację Beoplay, dostępną dla urządzeń z systemem Android lub iOS. Aplikacja jest kompatybilna również z innymi głośnikami Bluetooth marki B&O Play. Pozwala na odtwarzanie muzyki z wykorzystaniem profili dźwiękowych stworzonych przez inżynierów firmy Bang & Olufsen specjalnie dla modelu Beoplay A2 Active (profile: Salon, Impreza, Podcast, Ulubione). Brzmienie można również dostosować z wykorzystaniem intuicyjnego interfejsu B&O Play ToneTouch. Pozwala on użytkownikom przejść przez ścieżkę rozmaitych ustawień dźwięku i znaleźć takie, które najlepiej pasują do danego zastosowania. Dzięki aplikacji można też monitorować zużycie baterii zintegrowanej z głośnikiem.

Głośnik Beoplay A2 Active został zaprojektowany przez wielokrotnie nagradzaną duńską projektantkę Cecilie Manz, która współpracowała z B&O Play również przy powstawaniu takich modeli jak Beolit 15 i Beoplay A1.

Model Beoplay A2 Active dostępny jest w dwóch kolorach: Natural oraz Stone Grey. Jego sugerowana cena detaliczna to 1799 zł. W komplecie znajdują się dwa płócienne pasy inspirowane militariami.

LENCO. Radiobudzik CR-18

Regulacja jasności podświetlenia

Do oferty radiobudzików firmy Lenco dołączył kompaktowy model CR-18. Urządzenie doskonale sprawdzi się nie tylko w domowej sypialni.

Model CR-18 ma wbudowany tuner radiowy FM z syntezą PLL. Pozwala na zaprogramowanie dwóch różnych czasów uruchomienia alarmu. Sygnałem budzenia może być dźwięk ustawionej wcześniej stacji radiowej lub brzęczyk (buzzer). Dostępny jest przycisk funkcji dobudzania (Snooze), który umożliwia tymczasowe wyłączenie sygnału budzenia (na 9 min).

Urządzenie ma duży, czytelny wyświetlacz LCD z regulacją jasności podświetlenia. Dzięki temu można dostosować intensywność podświetlenia do potrzeb i preferencji użytkownika, np. zwiększyć intensywność przy dużym słońcu, a zmniejszyć nocą.

Radiobudzik ma też funkcję Sleep, która umożliwia automatyczne wyłączenie urządzenia po zaprogramowanym czasie (od 10 do 90 min, co 10 min). Pamięć ustawień, np. na wypadek przerw w dostawie prądu, podtrzymywana jest z wykorzystaniem 2 baterii typu AAA (brak w zestawie).

Model CR-18 dostępny jest w kolorze białym. Sugerowana cena detaliczna urządzenia to 109 zł.



MELODIKA. Kable Gunmetal Edition

Nowe przekroje kabli głośnikowych

Jeden z największych polskich producentów audiofilskiego okablowania, firma Melodika, poszerza ofertę dotychczas limitowanej serii Gunmetal Edition o dwa nowe przekroje – 1,5 i 4 mm. Tym samym, dzięki rewelacyjnym wynikom sprzedaży, seria Gunmetal Edition wchodzi do stałej oferty marki Melodika.

Modele z serii Gunmetal Edition mają warstwę izolacyjną w kolorze szarym, co sprawia, że doskonale dopasowują się kolorystycznie do otoczenia, w którym są wykorzystywane.

W kablach głośnikowych z serii Gunmetal Edition zastosowano rozwiązania techniczne znane z innej serii okablowania marki Melodika – Purple Rain. Jest to m.in. technika BassCore. Jak wykazały badania, niskie częstotliwości biegną szybciej wewnątrz przewodnika, zaś sygnały o wyższych częstotliwościach na powierzchni przewodnika. Dzięki użyciu techniki BassCore – specjalnego przewodu do przenoszenia niskich częstotliwości oraz oddzielnej wiązki odpowiedzialnej za średnie i wysokie częstotliwości uzyskujemy bardziej zrównoważony, dynamiczny i głęboki dźwięk z lepiej kontrolowanym i bardziej precyzyjnym basem. Dodatkowo skręcenie przewodników skutkuje eliminacją interferencji własnych kabla, przez co dźwięk jest bardziej detaliczny i klarowny. Skręcenie przewodów powoduje również, że kabel może być prowadzony bliżej przewodów zasilających, bez ich negatywnego wpływu na jakość dźwięku.

Okablowanie z serii Gunmetal Edition nadaje się do instalacji podtynkowej. Wierzchnia warstwa kabli została wykonana ze specjalnie modyfikowanego PVC o zwiększonej odporności, dzięki czemu bez problemu można je kłaść pod tynk lub beton bez obawy o uszkodzenie przewodów.

W ofercie dostępne są modele MDC2400G i MDC2150G, różniące się przekrojem. Sugerowane ceny detaliczne za 1 m kabla wynoszą odpowiednio 30 i 14 zł.



Pioneer

BARWY DŹWIĘKU



DODAJ KOLORU ULUBIONEJ MUZYCE.

Made for iPod iPhone iPad Bluetooth RDS

Jeśli lubisz, gdy mocny dźwięk łączy się z nowoczesnym stylem, ten system hi-fi będzie dla Ciebie idealny. Może odtworzyć niemal wszystko, począwszy od płyt CD, przez pamięci USB, radio FM kończąc na muzycznej bibliotece Twojego iPoda, iPhone'a lub iPada. Aby uniknąć zbędnych przewodów możesz także strumieniowo odtwarzać ulubione utwory przez Bluetooth- np. ze smartfona bądź komputera. Twój X-CM35 będzie pasował do każdego wnętrza, dzięki siedmiu dostępnym opcjom kolorystycznym.

Pioneer

PIONEER POLSKA



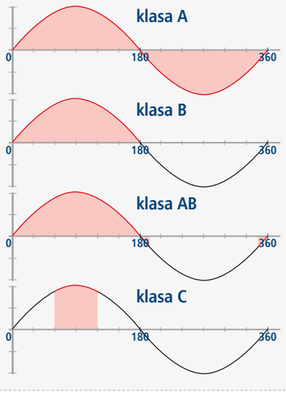
Alfabet klas

Fot. Pioneer

Klas wzmacniaczy można obecnie wymienić niemal cały alfabet. Jednak nie wszystkie z nich są stosowane w sprzęcie audio. Co oznacza klasa wzmacniacza i jakie są najważniejsze wady i zalety najważniejszych klas?

Przynależność wzmacniacza do danej klasy zależy od tego, przez jaką część okresu sygnału sinusoidalnego wykorzystywany w nim tranzystor (lub lampa) przewodzi prąd. Podział ten jest związany również z położeniem punktu pracy na charakterystyce danego elementu wzmacniającego – lampy lub tranzystora. Wyróżnia się cztery podstawowe klasy wzmacniaczy: A, AB, B oraz C. Znając klasę, w jakiej pracuje wzmacniacz, wciąż nie wiemy zbyt wiele o jego konstrukcji, np. czy jest to konstrukcja lampowa czy tranzystorowa.

Podstawowe klasy pracy wzmacniaczy



- **klasa A** – element czynny (np. tranzystor) przewodzi prąd przez cały okres sygnału sinusoidalnego (360°).
- **klasa B** – element czynny przewodzi prąd przez pół okresu sygnału sinusoidalnego (180°).
- **klasa AB** – element czynny przewodzi prąd przez więcej niż połowę okresu sygnału sinusoidalnego, ale mniej niż przez cały okres (180–360°).
- **klasa C** – element czynny przewodzi prąd przez mniej niż połowę okresu sygnału sinusoidalnego (poniżej 180°).

Konstruktorzy, dążąc do uzyskania jak największej sprawności wzmacniaczy, a jednocześnie niskiego poziomu zniekształceń, opracowali przez lata wiele innych rozwiązań układowych, którym również przyporządkowano różne litery alfabetu. Często są to jednak określenia czysto marketingowe, a nie wynikające z jakiejkolwiek klasy pracy wzmacniacza. W wielu wypadkach są to modyfikacje klas podstawowych (A, B, AB i C). Na początku omówmy więc te „kanoniczne" rozwiązania. Następnie wspomnimy o kilku innych typach wzmacniaczy. Klas wzmacniaczy jest niemal tyle co liter w alfabecie. W artykule opisujemy jednak przede wszystkim te, które są najczęściej stosowane w urządzeniach audio dostępnych na rynku.

Podstawowe – klasa A

We wzmacniaczach klasy A tranzystor przewodzi prąd w czasie trwania całego okresu sygnału sinusoidalnego, nawet wówczas, kiedy nie pojawia się sygnał sterujący (np. z odtwarzacza CD). Punkt pracy takiego wzmacniacza znajduje się w liniowej części charakterystyki (tranzystora lub lampy), a amplituda sygnału nie przekracza wartości, która mogłaby spowodować przerwanie przewodzenia prądu. Zaletą takiego rozwiązania są stosunkowo niewielkie zniekształcenia sygnału. Niestety, wzmacniacze klasy A cechują się małą sprawnością – od 10 do 25 proc. Aby otrzymać odpowiednią dużą moc na wyjściu, trzeba by zbudować potężny wzmacniacz (np. aby otrzymać moc wyjściową 100 W na każdy kanał stereo, urządzenie powinno charakteryzować się poborem mocy ok. 1000 W).

Wzmacniacz klasy A jest najczęściej „dobrym piecykiem" – ok. 75 proc. dostarczonej mocy zamieniane jest na ciepło, a nie na energię wykorzystywaną do odtwarzania muzyki. W związku z tym konstrukcje te wymagają zastosowania odpowiednich radiatorów, które skutecznie będą chłodziły układ elektroniczny.

Wzmacniacz A29, należący do audiofilskiej serii urządzeń FMJ firmy Arcam, pracuje w stosunkowo rzadko spotykanej w domowym sprzęcie audio klasie G.



Fot. Arcam

Wzmacniacze klasy B

We wzmacniaczu klasy B, nazywanym przeciwsobnym, są dwa tranzystory (lub dwie lampy). Każdy z tych elementów wzmacnia jedną połówkę sygnału sinusoidalnego. Punkt pracy tranzystora jest umieszczony na skraju charakterystyki liniowej. W odróżnieniu od konstrukcji w klasie A, jeśli na wejściu nie pojawia się żaden sygnał, wówczas tranzystory (lub lampy) nie przewodzą prądu. Pozwala to uzyskać znacznie lepszą sprawność układu. Dla klasy B jest ona wielokrotnie lepsza niż dla klasy A i wynosi ok. 80 proc. Wadą konstrukcji klasy B są jednak duże zniekształcenia, tzw. skrośne. Wynikają one z nieliniowości charakterystyk wejściowych tranzystorów. Są szczególnie zauważalne przy niskich poziomach sygnału wejściowego. Jest to na tyle istotny problem, że klasa ta nie jest stosowana w sprzęcie audio.

Kompromis, klasa AB

W klasie wzmacniaczy AB czas przewodzenia sygnału przez tranzystor lub lampę jest dłuższy niż pół, lecz krótszy niż cały okres sygnału sinusoidalnego. Tranzystory są spolaryzowane tak, by w stanie spoczynku przepływał przez nie jedynie niewielki prąd. Przy sygnałach o niskim poziomie wzmacniacz pracuje w klasie A, a przy większych poziomach – w klasie B. Wzmacniacze klasy AB łączą zatem zalety klas A i B – charakteryzują się stosunkowo niewielkimi zniekształceniami i jednocześnie dużą sprawnością (od 50 do nawet 70 proc.). Klasa AB dzięki odpowiednio dobranym elementom pozwala na zoptymalizowanie kosztów, mocy wyjściowej i innych parametrów technicznych (m.in. zniekształceń harmonicznych). Wszystko to sprawia, że konstrukcje tej klasy są bardzo popularne m.in. w hi-endowym sprzęcie audio.

Wzmacniacze klasy C

Kolejna klasa wzmacniaczy to C, o punkcie pracy poza charakterystyką liniową (w obszarze odcięcia). Element czynny przewodzi prąd krócej niż przez pół okresu sygnału sinusoidalnego. Zastosowany w tego typu konstrukcjach tranzystor nie przewodzi nie tylko wówczas, kiedy nie pojawia się żaden sygnał źródłowy, ale również wtedy, gdy sygnał ten ma niski poziom. Wzmacniaczy klasy C, ze względu na duży poziom zniekształceń, praktycznie nie stosuje się w sprzęcie audio. Są one jednak wykorzystywane w innych urządzeniach, np. w technice radiowej.

„D" jak „digital"

Jest jeszcze jedna, bardzo popularna klasa, często stosowana w sprzęcie audio. Mamy tu na myśli klasę D. Jej wyszczególnienie nie wynika jednak z klasycznego podziału, jaki przyjęto dla wzmacniaczy klas od A do C, uwzględniającego charakterystykę przewodzenia prądu przez element czynny. Wzmacniacze klasy D są często określane mianem cyfrowych. W rzeczywistości są to jednak analogowe wzmacniacze impulsowe. Ich zasada działania przypomina sterowanie dwustanowymi impulsami cyfrowymi (0 i 1). W praktyce wykorzystywana jest tutaj modulacja szerokości impulsu PWM (Pulse-Width Modulation). Tranzystory dużej mocy pracujące w stopniu wyjściowym wzmacniacza klasy D są przełączane, a nie sterowane liniowo, jak ma to miejsce we wspomnianych wcześniej wzmacniaczach, ponieważ każdy z nich znajduje się albo w stanie odcięcia, albo w stanie pełnego włączenia. Stąd się wzięło nawiązanie do techniki cyfrowej. Innym skojarzeniem z techniką cyfrową jest nazwa klasy D, kojarzona z anglojęzycznym słowem „digital". Tymczasem jest to jedynie określenie czysto marketingowe, ponieważ określenie „cyfrowy" kojarzy się zwykle z lepszą jakością i nowoczesnym rozwiązaniem. Nie można jednak zaprzeczyć, że pojawienie się wzmacniaczy pracujących w klasie D zmieniło rynek wzmacniaczy powszechnego użytku – przede wszystkim znacznemu zwiększeniu uległa sprawność wzmacniaczy (z wcześniejszych typowych 30–50 proc. do poziomu 85–90 proc.).



Fot. Audio Research

Hi-endowy wzmacniacz lampowy Reference 750 firmy Audio Research to konstrukcja pracująca w klasie AB.

Opracowanie klasy D umożliwiło konstruowanie kompaktowych urządzeń wzmacniających, a nawet pozbawionych radiatorów. Klasa D jest stosowana często w przenośnym, jak i stacjonarnym sprzęcie audio. Bardzo dobrze sprawdza się również w subwooferach, w których odpowiada jedynie za wzmocnienie niskich częstotliwości pasma akustycznego. Często firmy nadają wzmacniaczom klasy D i im rozmaitym modyfikacjom własne nazwy, co utrudnia zorientowanie się, jakiej klasy jest to konstrukcja.

Wzmacniacze klasy G

Wzmacniacze pracujące w klasie AB wymagają stosunkowo dużych napięć zasilających. Duża moc wzmacniacza nie jest jednak potrzebna przez cały czas jego pracy. W klasie AB to właśnie przy niskich poziomach sygnału wejściowego straty mocy są największe. Konstrukcje pracujące w klasie G niwelują ten problem – napięcie zasilania w warunkach normalnej pracy jest w nich mniejsze, a zwiększane jest jedynie w razie potrzeby (gdy na wejściu pojawia się sygnał o odpowiednio wysokim poziomie). Dzięki temu straty dla sygnałów niskopoziomowych są znacznie mniejsze niż w klasie AB.

Klasa H

Konstrukcje klasy H to modyfikacja rozwiązania wykorzystywanego w klasie G. Napięcie wytwarzane jest przez samą konstrukcję wzmacniacza, a nie dostarczane „z zewnątrz" układu zasilania. Przy niskim poziomie sygnału wejściowego wzmacniacz klasy H pracuje z niskim poziomem zasilania. Do wytworzenia większego napięcia (w razie potrzeby) wykorzystywany jest ładunek zgromadzony na kondensatorach elektrolitycznych zastosowanych w układzie elektronicznym takiego wzmacniacza. Konstrukcja klasy H nie wymaga stosowania dużych radiatorów do chłodzenia układu. Rozwiązanie to jest często stosowane we wzmacniaczach samochodowych.



Fot. TAGA Harmony

Wzmacniacz słuchawkowy THDA-500T firmy TAGA Harmony pracuje w kanonicznej klasie A.

„T" jak Tripath

Wzmacniacze klasy T to kolejna generacja wzmacniaczy impulsowych, a jednocześnie udoskonalona wersja klasy D. Została opracowana przez firmę Tripath i po raz pierwszy zaprezentowana w 1998 r. W odróżnieniu od klasy D stosowana jest tutaj zmienna częstotliwość modulacji (PWM), zależna od obciążenia wzmacniacza. W klasie T wykorzystuje się ponadto cyfrowe stopnie sterujące oraz zaawansowaną obróbkę cyfrową. Dzięki temu wzmacniacze tej klasy mają lepszą liniowość, mniejszy poziom szumów własnych i szerszy zakres dynamiki przetwarzanego sygnału. Charakterystyka przenoszenia jest bardziej płaska i liniowa, a zakłócenia elektromagnetyczne generowane przez układ są minimalne. Udaje się uzyskać bardzo małe wartości współczynnika zniekształceń THD i współczynnika zniekształceń intermodulacyjnych IMD (nawet poniżej 0,04 proc). Sprawność energetyczna konstrukcji w klasie T może nawet przekraczać 90 proc. Ze względu na osiągi konstrukcji klasy T mogą one z powodzeniem być wykorzystywane w sprzęcie estradowym.

Łukasz **Sowiński**

Model A-70DA firmy Pioneer to doskonały przykład bardzo dobrej jakości wzmacniacza klasy D.



Fot. Pioneer

Samsung

Mistrzowie Kodowania docenieni

Program „Mistrzowie Kodowania" znalazł się w ścisłym finale konkursu „European Digital Skills Award 2016".

Największy program edukacyjny w Polsce – „Mistrzowie Kodowania" znalazł się wśród najlepszych w międzynarodowym konkursie „European Digital Skills Award 2016", którego celem jest identyfikacja projektów, które mogą zainspirować innych do podjęcia podobnych działań w całej Europie. W tym roku do konkursu zgłoszonych zostało aż 250 różnych programów i działań związanych z propagowaniem procesu cyfryzacji Europejczyków. „Mistrzowie Kodowania" znaleźli się w najlepszej „16" całego konkursu, a w kategorii „cyfrowe umiejętności w edukacji" w „Top 4". Znalezienie się w ścisłym finale jest ogromnym wyróżnieniem i nobilitacją.



– *Jesteśmy szczęśliwi i bardzo dumni z tej nominacji i znalezienia się w wąskim gronie finalistów. Cieszymy się, że wieloletni wysiłek zespołu „Mistrzów Kodowania", w tym przede wszystkim nauczycieli i trenerów, został doceniony na poziomie europejskim. Takie wyróżnienia utwierdzają nas w przekonaniu, że to, co robimy, jest słuszne, i motywują nas do działania na jeszcze większą skalę* – powiedziała Blanka Fijołek, CSR & sponsorship senior manager w Samsung Electronics Polska, inicjatorka programu.

AB

Ponownie najlepszym dystrybutorem HP Inc.

Grupa AB w trakcie gali „HP Excellence Award 2016" została nagrodzona tytułem „HP Dystrybutor Roku 2016".



Wyróżnienie przyznane zostało w kategorii produktowej „notebooki i komputery oraz drukarki". Tym samym firmie udało się utrzymać tytuł najlepszego dystrybutora produktów HP Inc.

– *Na niełatwym i wymagającym rynku dystrybucyjnym kolejny raz udowadniamy, że długoterminowe działanie oparte na partnerskich relacjach z kontrahentami przynosi wymierne korzyści. Otrzymany kolejny rok z rzędu tytuł „Dystrybutora Roku" za najlepszą sprzedaż produktów HP Inc. jest tego potwierdzeniem. Mamy odpowiednie know-how, stabilne zaplecze finansowe, najnowocześniejszą logistykę z własnymi centrami dystrybucyjnymi, aby być dystrybutorem pierwszego wyboru dla producentów* – komentuje Andrzej Przybyło, prezes zarządu AB SA.

Gala „HP Partner Excellence Award" została zorganizowana przez HP Inc. Polska. Wzięli w niej udział dystrybutorzy, integratorzy, resellerzy oraz sieci handlowe i firmy z branży retail. Podczas uroczystości wręczono statuetki w kluczowych kategoriach, wyróżniając firmy, które osiągnęły najlepsze wyniki współpracy z HP.

Action

Powrót do gry

Stracić dobrą reputację jako firma to dziś wcale nierzadkie zjawisko, czasem wystarczy błąd urzędnika. Jednak odzyskać dobre imię i dawną pozycję na rynku jest już znacznie trudniej.

Taka też sytuacja przytrafiła się spółce Action SA, od ponad 25 lat działającej na rynku, która dzięki dynamicznemu rozwojowi i strategii stała się czołowym podmiotem na rynku dystrybucji. Organy skarbowe uznały, że firma zalega z zapłatą zaległego VAT-u, i od tego wszystko się zaczęło. Władze firmy w przekonaniu, że spółka została obciążona odpowiedzialnością za nieuczciwą działalność innych podmiotów, by powstrzymać działania destrukcyjne, złożyła wniosek do sądu o postępowanie sanacyjne. Takie postępowanie pozwala na restrukturyzację zadłużenia i wdrożenie działań, które przywrócą firmie zdolność do spłaty długów.

Przed końcem roku władze spółki w osobach prezesa zarządu Piotra Bielińskiego, wiceprezesa Sławomira Harazina oraz dyr. finansowego Andrzeja Białego spotkały się z dziennikarzami, by zaprezentować wyniki III kwartału. Nie zabrakło też głównej księgowej p. Bożeny Stefańskiej. Członkowie zarządu szczerze mówili o tym, co już się udało zrobić, a na jakie działania jeszcze czekają – m.in. na zatwierdzenie przez sąd listy wierzycieli, gdyż po 2 tygodniach od jej przyjęcia będzie można przejść do ustalenia rozbieżności, a tych jest wiele. Zaprezentowane zostały także założenia oraz strategia i są to: rezygnacja z nierentownych kontraktów na rzecz produktów konsumenckich oraz z kontraktów obarczonych wysokim ryzykiem koncentracji biznesu, kontynuacja kontraktów dystrybucyjnych tylko w zakresie produktów biznesowych oraz rozbudowa działu wsparcia technicznego, wykorzystanie wydajnej logistyki oraz know-how spółek detalicznych do partycypowania we wzroście sprzedaży hurtowej, znaczące rozszerzenie portfolio spoza branży IT i konsolidacja spółek grupy.

Pomimo że sytuacja odbiła się niekorzystnie spółkach grupy, to np. w Action Europe widać już pewne pozytywne trendy. W sieci Sferis założeniem długofalowym jest m.in. wzmacnianie kanałów detalicznych w modelu omnichannel.

Przedstawiciele Action, którzy nie bali się trudnych pytań z sali, wierzą, że przyszły rok na pewno przyniesie szereg pozytywnych zmian. Wyniki są dosyć pozytywne, gdyż w trzecim kwartale 2016 r. GK Action odnotowała 665 653 tys. zł przychodów ze sprzedaży oraz 15 471 tys. zł straty netto. W tym okresie grupa wypracowała marżę brutto na sprzedaży na poziomie 5,4 proc. Wyniki finansowe, choć słabsze od tych, do których Action zdążył przyzwyczaić rynek przez ostatnie lata działalności, są zgodne z oczekiwaniami zarządu, który realnie ocenił perspektywę finansową w tym niełatwym dla spółki okresie (więcej na www).

Canon

Wyróżniony przez CDP

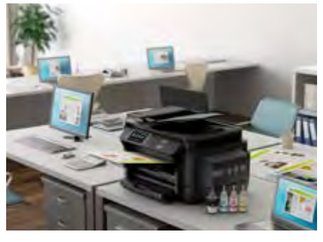
Japoński producent został wyróżniony przez międzynarodową organizację non-profit CDP za inicjatywy na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym.

Od 2003 r. CDP monitoruje globalne marki pod kątem prowadzonych przez nie działań na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Oceny wystawiane są na podstawie informacji przekazywanych przez firmy, które odpowiadają na pytania dotyczące potencjalnego ryzyka, a także nowych możliwości w obszarach takich jak zmiana klimatu czy emisja gazów. W 2016 r. CDP oceniło łącznie 600 firm, z czego 500 podmiotów pochodziło z Japonii. Skala obejmuje oceny od A do F, gdzie A jest notą najwyższą. Canon jest jedną z 193 firm na świecie, które znalazły się na liście A (A List). Tak wysoka pozycja firmy Canon w rankingu wynika m.in. z zaprezentowanej w 2008 r. koncepcji „Action for Green", w której wyznaczyła ona kluczowe dla siebie cele środowiskowe, w tym ograniczenie emisji dwutlenku węgla w całym cyklu eksploatacji produktu o 3 proc. rocznie.

Epson

Uruchamia nową fabrykę głowic

Akita Epson Corporation, spółka należąca do grupy Seiko Epson Corporation, wybudowała nową fabrykę głowic do druku atramentowego.



Koszt inwestycji, która ma potroić zdolności produkcyjne firmy Epson w zakresie dostarczania głowic drukujących, to 3,4 mld jenów. Produkowane w niej komponenty wykorzystane zostaną w drukarkach atramentowych dla przedsiębiorstw oraz urządzeniach zasilanych systemem ITS marki Epson.

– *Akita Epson to będący częścią grupy Epson zakład produkcyjny o zaawansowanych możliwościach technicznych, wykorzystywanych w ramach bliskiej współpracy z działem badań i rozwoju Epsona* – twierdzi Takashi Mitsui, przewodniczący Akita Epson.

PREMIERA SMARTFONA UFEEL PRIME



▲ *Ufeel Prime przykuwa uwagę zwłaszcza eleganckim wzornictwem. Ten efekt to zasługa połączenia szkła 2,5 D z metalową obudową.*

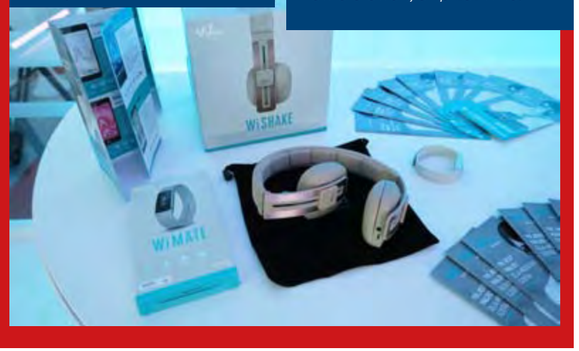


▲ *O rozwoju Wiko oraz działaniach marketingowych firmy opowiadała Beata Kuć – marketing manager Wiko Polska.*

Zaprezentowany przez francuską markę Wiko Ufeel Prime to urządzenie przeznaczone dla użytkowników poszukujących smartfona z atrakcyjnym wyglądem, wyważoną konfiguracją i w przystępnej cenie. Samo Wiko jest młodą, bo powstałą w 2011 r. w Marsylii, marką, pod którą oferowane są smartfony oraz akcesoria. Przez ten czas udało się jej dołączyć do grona pięciu najpopularniejszych firm z segmentu mobile w Europie Zachodniej. Ufeel Prime ma pozycję Wiko na rynku jeszcze bardziej wzmocnić. Smartfon wyposażony został w ekran IPS o przekątnej 5 cali i rozdzielczości Full HD. Za pracę systemu Android w wersji 6.0 odpowiadają procesor Snapdragon 430 oraz 4 GB pamięci RAM i 32 GB pamięci flash. Nie zabrakło także łączności LTE, w tym z obsługą pasma 800 MHz, oraz czytnika kart mikro-SD. Całość zamknięto w stylowej obudowie unibody wykonanej z jednego kawałka metalu, której charakteru dodaje szkło 2,5 D pokrywające ekran. Wiko Ufeel Prime jest dostępny w trzech kolorach: złotym, srebrnym i antracytowym. Smartfon wyposażono również w czytnik linii papilarnych, który umożliwia przypisanie każdemu z pięciu palców indywidualnych funkcji. Motyw ten przewija się zresztą w kampanii marketingowej urządzenia. Aparat fotograficzny smartfona wyposażono w matrycę Sony IMX 258 o rozdzielczości 13 Mpx oraz obiektyw o świetle F/2.2. W trudnych warunkach w wykonywaniu zdjęć pomóc ma podwójna dioda LED. Przedni aparat wyposażono w matrycę 8 Mpx.



▲ *Tomasz Boncol – dyrektor sprzedaży w Wiko Polska w krótkiej i treściwej prezentacji opowiedział o najnowszym smartfonie Ufeel Prime i jego funkcjach.*



▼ *Nie zabrakło również okazji do sprawdzenia możliwości akcesoriów oferowanych przez Wiko.*

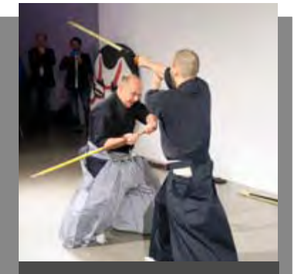
Panasonic 20 LAT TOUGHBOOKA



Fot. Japanese Events Group

▲ *O historii i produktach z linii Toughbook opowiadał Jacek Wielgus – partner account manager – CEE Region w Panasonic Computer Product Solutions.*

Już od 20 lat linia Toughbook marki Panasonic stanowi synonim komputera, który użytkować można w praktycznie dowolnych warunkach. Z tej okazji polski odział firmy zorganizował spotkanie prasowe, na którym przybliżono historię wielozadaniowych komputerów Panasonica. Pierwszy Toughbook trafił na rynek 26 września 1996 r. Był to model CF-25, odporny na kurz i wilgoć oraz mogący przetrwać upadek z wysokości do 70 cm. Wśród innych przełomowych rozwiązań producenta warto wspomnieć o wzmocnionym palmtopie Toughbook CF-P1 czy obecnej na rynku od 2012 r. linii urządzeń mobilnych Toughpad. Według danych VDC Research, Panasonic uzyskał w 2015 r. aż 66 proc. udziału na europejskim rynku wzmocnionych notebooków i 59 proc. udziału na rynku wzmocnionych tabletów. Podobne badania pokazały, że użytkownicy sprzętu Panasonica bardzo wysoko oceniają zadowolenie z ich użytkowania. W skali od 1 do 10 urządzenia Toughbook i Toughpad uzyskały aż 7,9 pkt, wyprzedzając sprzęt konkurencyjnych marek. Ankietowani wyrazili również gotowość, aby ponownie kupić urządzenia marki Panasonic. Pod tym względem modele Toughbook i Toughpad również osiągnęły najwyższy wynik, na poziomie 7,7 pkt. Wśród klientów firmy znajdziemy gigantów z branż telefonii, motoryzacji czy energetyki, takich jak Verizon, Deutsche Telekom, E.on, Suez, Volkswagen i Toyota.



▲ *Dodatkową atrakcją spotkania był pokaz walk katanami – mieczami używanymi przez samurajów.*

▼ *Na przygotowanej wystawie każdy mógł naocznie przekonać się o jakości stojącej za komputerami marki Panasonic.*



Wirtualna rzeczywistość w rozrywce i biznesie


Fot. Pixabay

Wirtualna rzeczywistość (VR – virtual reality) wzbudza coraz większe zainteresowanie nie tylko wśród użytkowników indywidualnych, jak gracze, ale przede wszystkim także w zastosowaniu komercyjnym.

Nic więc dziwnego, że coraz większa liczba producentów proponuje własne rozwiązania i systemy, którymi chce do siebie przekonać klientów i tym samym uszczknąć kawałek wirtualnego tortu, tym bardziej że chodzi o rozwój nie tylko samego VR, ale również rzeczywistości rozszerzonej (AR – augmented reality), gdzie świat rzeczywisty jest łączony z tym generowanym komputerowo. Do wykorzystania systemów VR niezbędne są tzw. gogle, które wykorzystują wyświetlacze o dużej rozdzielczości i dużej częstotliwości odświeżania oraz soczewki skupiające obraz w celu zapewniania jak najlepszych doznań wizualnych. Zastosowane gogle umożliwiają użytkownikowi widzenie stereoskopowe – obraz wyświetlany dla każdego oka cechuje się inną perspektywą.

VR na smartfonie

Stosowane wyświetlacze charakteryzować się muszą bardzo dużą rozdzielczością w celu zapewnienia odpowiedniego zagęszczenia pikseli na cal.

Stąd też pomysł, aby w systemach VR wykorzystać smartfony, których ekrany oferują właśnie takie parametry. Pionierem w tej dziedzinie jest firma Samsung, która wraz ze smartfonem Galaxy Note 4 zaczęła oferować gogle Gear VR. Pomysł przyjął się i wkrótce z Gear VR mogli korzystać również posiadacze smartfonów z linii Galaxy S6 oraz S7. Zaletą tego rozwiązania jest stosunkowo mały koszt okularów, wynikający z użycia jako wyświetlacza smartfona, przy tym rozwiązanie to jest dopasowane do konkretnych smartfonów, więc zapewnia również dobrą jakość.


Fot. Google


Fot. Bossa Studios


Fot. Samsung


Fot. HTC

Treści dla gogli VR możemy wykonać sami. Firmy jak Samsung oferują specjalne kamery rejestrujące obraz w 360°. Dzięki kompaktowym wymiarom nadają się one np. do rejestracji sportów ekstremalnych.


Fot. Pixabay

Oczywiście Samsung nie wpadł na pomysł wykorzystania smartfona jako wyświetlacza w okularach VR jako jedyny. Rozwiązanie to proponuje również Google, wcześniej w projekcie Cardboard, a obecnie Daydream. Cardboard to proste i tanie kartonowe gogle oraz aplikacja dostępna w sklepie Play, która oferuje dostęp do różnych programów i aplikacji demonstracyjnych wykorzystujących VR. Dzięki niskiej cenie oraz uniwersalności (można z nimi wykorzystać niemal dowolny smartfon z systemem Android) rozwiązanie to zdobyło ogromną popularność. Dla użytkowników pragnących nieco lepszej jakości niezależni producenci oferują dziesiątki uniwersalnych gogli VR w bardziej solidnych i wygodnych plastikowych obudowach, które wykorzystać można z różnymi smartfonami. Obecnie jednak Google dalej rozwijać będzie platformę VR Daydream, która wymaga m.in. smartfonów z systemem Android w wersji 7.0. Korporacja już zaprezentowała nowe gogle oraz kontroler przeznaczone do współpracy ze smartfonami. Lista urządzeń zgodnych z projektem Daydream jest dostępna na stronie i składają się na nią modele Pixel, Pixel XL oraz seria Lenovo Moto Z. Wszyscy liczący się producenci również zapowiedzieli smartfony zgodne z platformą Daydream. Co ciekawe, gogle z zestawu Daydream pokryte zostały materiałem, który sprawia, że są one bardzo wygodne, a przy tym lekkie.

Gogle VR do swoich smartfonów Idol 4 i Idol 4S dołącza również firma Alcatel. Stanowią one również estetyczne opakowanie smartfona, a użytkownik może korzystać z pokaźnej bazy aplikacji, dostępnych m.in. w sklepie Play.

Systemy VR

Oprócz tego na rynku są urządzenia i gogle przeznaczone tylko do zastosowań VR. Jednym z najbardziej znanych rozwiązań jest Oculus Rift, od którego właściwe zaczęła się rewolucja w wirtualnej rzeczywistości. Sam projekt Oculus swoje źródło ma w finansowaniu społecznościowym na serwisie Kickstarter. Obecnie dostępne są już konsumenckie wersje gogli (Rift) oraz specjalny kontroler (Touch), umożliwiający sterowanie w grach. Oczywiście użytkownik może wykorzystać również gamepad. Koszt gogli wraz z kontrolerem to 798 USD. Gogle wyświetlają obraz w rozdzielczości 2160 × 1200 pikseli (1080 × 1200 na jedno oko) i częstotliwości odświeżania 90 Hz. Sama platforma Oculus jest również zgodna z urządzeniami Gear VR marki Samsung.

Swoją propozycję VR przedstawiła również firma HTC, prezentując Vive. We współpracę z tajwańską firmą mocno również zaangażowała się platforma cyfrowej dystrybucji gier – Steam. Jak więc nietrudno się domyślić, Vive jest rozwiązaniem nakierunkowanym głównie na użytkowanie z grami komputerowymi. Za doznania wizualne odpowiadają dwa wy-


Fot. Samsung


Fot. Pixabay

Jednym z kierunków rozwoju jest oferowanie rozwiązań rozszerzonej rzeczywistości (AR). Łączą one świat rzeczywisty z tym generowanym komputerowo.

świetlacze o rozdzielczości 1080 × 1200 pikseli każdy i odświeżaniu 90 Hz.
Kolejnym z proponowanych standardów jest OSVR (Open Source Virtual Reality), opracowany m.in. przez firmę Razer. Obecnie sprzęt OSVR oferować ma również firma AOC. OSVR jest otwartym i łatwo dostępnym systemem wirtualnej rzeczywistości, opracowanym z myślą o graczach. Takie założenie ma zachęcić programistów do wykorzystania tego systemu, co ma zwiększyć dostępność oprogramowania.
Wirtualna rzeczywistość zawitała również na obecną generację konsol, a to za sprawą PlayStation VR. Jest to system wirtualnej rzeczywistości przeznaczony dla posiadaczy konsol PlayStation 4. Współpracuje on ze wszystkimi edycjami konsoli, w tym z najnowszymi PlayStation 4 Slim oraz PlayStation 4 Pro. Gogle wykorzystują wyświetlacz typu OLED o przekątnej 5,7 cala oraz rozdzielczości 1920 × 1080 pikseli i odświeżaniu 120 Hz. Już na wstępie firma zaoferowała pokaźną liczbę gier i aplikacji, w których można doświadczyć wirtualnej rzeczywistości. Dzięki premierze nowej, wydajniejszej konsoli PlayStation 4 Pro należy się spodziewać, że zarówno sama liczba, jak i jakość dostępnych gier będą tylko rosnąć.

Gogle VR

Niezależnie od rodzaju gogli jest kilka czynników, które wpływają na wygodę ich użytkowania. Przede wszystkim osoby noszące okulary nie będą mogły skorzystać z każdego zestawu gogli, dotyczy to jednak przede wszystkim prostych okularów, przeznaczonych do korzystania ze smartfonami i aplikacjami Google Cardboard. Rozwiązania bardziej zaawansowane, jak PS VR czy Gear VR, są przystosowane do komfortowej obsługi również w okularach. Podstawowymi parametrami determinującymi jakość obrazu wyświetlanego przez gogle są rozdzielczość oraz częstotliwość odświeżania. Obecnie, jak można zauważyć, w goglach stosuje się przynajmniej wyświetlacze o rozdzielczości Full HD. Zastosowanie soczewek oraz bliskie umieszczenie gogli względem oczu sprawiają jednak, że w przyszłości stosowane będą wyświetlacze o jeszcze większej rozdzielczości, tak aby pojedyncze piksele nie były widoczne dla użytkownika. Częstotliwość odświeżania jest z kolei istotna, ponieważ zapewnia właściwą płynność wyświetlanego obrazu. Przy wolnym odświeżaniu użytkownik może odczuwać znaczny dyskomfort podczas korzystania z zestawu VR, a ten z kolei może doprowadzić nawet do zawrotów głowy czy nudności. Dlatego też zazwyczaj częstotliwość odświeżania wynosi przynajmniej 90 Hz. Znaczenie mają również kąty widzenia. Okulary VR naturalnie przystosowane są do oglądania obrazu w 360°. Pole widzenia gogli oznacza, jaki obszar są w stanie one wyświetlić. W większości modeli będzie to zazwyczaj przedział od 100 do 120°. Gogle VR przed zakupem warto również przymierzyć, np. w salonie producenta. W większości bardziej zaawansowanych modeli dużą wagę przykładają oni do wygody i komfortu korzystania. Nie wszystkie modele można wygodnie obsługiwać w słuchawkach nausznych.


Fot. Oculus

Wideo w 360°

Wzrost popularności VR nie byłby możliwy, gdyby nie coraz większa liczba tego typu treści. Dlatego tez zwiększa się oferta kamer wideo nagrywających obraz w 360°, dzięki czemu każdy użytkownik może stworzyć własne treści przeznaczone dla okularów VR. Najczęściej tego typu kamera jest wyposażona w dwa obiektywy o kącie widzenia 180° każdy. Oprócz nagrywania wideo jest również możliwość robienia zdjęć. Budową kamery 360° przypominają kamery sportowe, podobnie jak one często mają możliwość montażu na kasku. Nie zawsze są również wyposażone w wyświetlacz. Konfiguracja odbywa się za pomocą Wi-Fi na ekranie smartfona czy tabletu w przeznaczonej do tego aplikacji.

Obraz VR oferuje użytkownikom intensywne doznania nieporównywalne z tradcyjnymi filmami czy fotografią.

VR – gdzie oprócz gier?

Według prognoz ekspertów z firmy Deloitte w 2016 r. liczba sprzedanych na świecie okularów VR miała wynieść 2,5 mln sztuk. W 2014 r. sensację wzbudził zakup przez Facebooka spółki Oculus VR za równowartość 2 mld dolarów. I choć rozwiązania VR do tej pory najczęściej kojarzone były z szeroko pojętą rozrywką, jak filmy czy gry komputerowe. Obecnie coraz więcej firm zaczyna dostrzegać potencjał branży VR w zastosowaniach komercyjnych, edukacji, militariach, a nawet medycynie.
Samsung, chcąc pokazać, że wirtualna rzeczywistość może być wykorzystana w walce z fobiami, zaprezentował kampanię #BeFearless. Specjalnie zaprojektowanie aplikacje mają przełamać w użytkowniku lęk przed wysokością lub wystąpieniami publicznymi. Użytkownik staje przed kilkoma sytuacjami o „różnym stopniu trudności", a pokonywanie kolejnych etapów ma pomóc mu w walce z lękiem. Tym samym producent przekonuje, że wykorzystany w odpowiedni sposób sprzęt VR może służyć nie tylko do rozrywki. Potencjał sprzętu VR dostrzec można w leczeniu chorób o podłożu psychicznym. Już teraz jest ona wykorzystywana jako jedna z metod w leczeniu depresji lub zespołu stresu pourazowego.

Rozwój branży VR

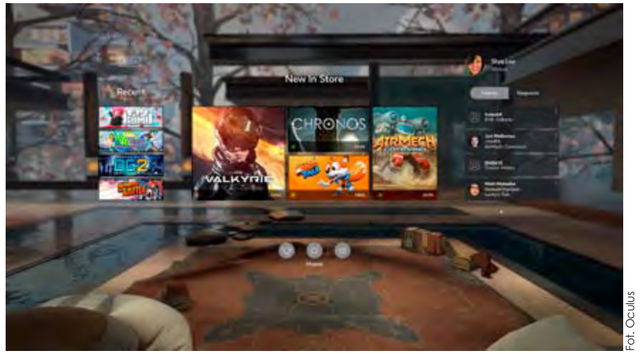
Łukasz Kosuniak – enterprise marketing manager w Samsung Electronics Polska


Fot. Samsung

Redakcja: W jakich zastosowaniach komercyjnych obecnie wykorzystywane są zestawy Samsung Gear VR?
Łukasz Kosuniak: Z możliwości VR korzysta w tej chwili zaskakująco dużo klientów biznesowych, biorąc pod uwagę, że platforma Gear VR była projektowana głównie z myślą o rozrywce. Nowe projekty tworzone przez naszych partnerów pojawiają się regularnie w takich branżach jak sprzedaż, marketing, szkolenia, edukacja, wynajem i promocja nieruchomości, projektowanie wnętrz i ogrodów, medycyna, terapie behawioralne, promocja restauracji i wiele innych.

Oprócz rozrywki i biznesu w jakich dziedzinach można dostrzec potencjał branży VR?
Jednym z ciekawszych projektów jest testowe wdrożenie Gear VR przez LOT Travel. W krakowskim biurze klienci zamiast papierowych katalogów wycieczek mogą wirtualnie przenieść się w dowolne miejsce i „zwiedzać" je w trójwymiarze. Wstępne wyniki są bardzo zachęcające. Zauważamy, jak zmienia się język klientów, którzy mówią o swoim doświadczeniu z VR. Mówią o tych doświadczeniach tak, jakby rzeczywiście tam byli. Mój ulubiony cytat z rozmowy między klientkami LOT Travel: *„– Czy pani już latała nad Nowym Jorkiem? – Nie, ja teraz zwiedzam Luwr"*. Język, którego używają klienci, świadczy o tym, jak intensywne i angażujące jest doświadczenie wirtualnej rzeczywistości, dlatego jesteśmy przekonani, że wszędzie tam, gdzie chcemy w sposób pogłębiony pokazać produkt, który np. nie mieści się w salonie albo wymaga intensywnej wizualnej komunikacji (np. wycieczki biur podróży czy nieruchomości), VR dzięki swej skuteczności będzie zdobywał przebojem rynek.

Jakie Samsung ma plany na rozwój tej kategorii produktowej?
VR w Samsungu jest nieodłącznym elementem naszego systemu budowanego wokół urządzeń mobilnych. Kolejne generacje urządzeń obsługują coraz bardziej zaawansowane rozwiązania VR i pozwalają stosunkowo niewielkim kosztem (w porównaniu do dedykowanych platform) na tworzenie rozwiązań biznesowych i rozrywkowych. W obszarze rozrywki powstają bardzo ciekawe projekty gier i wideo 360° (m.in. transmisje najważniejszych rozgrywek sportowych i innowacyjne filmy dokumentalne). Najnowszym elementem platformy VR Samsunga jest kamera Gear 360, która pozwala na błyskawiczne tworzenie wideo 360° przy pomocy smartfona. Do tej pory produkcja wideo 360° wymagała kilku kamer, bardzo wydajnego komputera do montażu oraz pomocy specjalisty. W tej chwili wideo 360° może tworzyć każdy, kto dysponuje taką kamerą i smartfonem – to jest rewolucyjna zmiana. W tym właśnie kierunku – uproszczenia i popularyzacji treści VR oraz zwiększenia ich jakości – będą ewoluować kolejne urządzenia z platformy Samsunga.



Fot. Oculus

Użytkownik platformy Oculus nawiguje po specjalnie przystosowanym menu użytkownika za pośrednictwem, którego może wybierać aplikacje i gry.

Medycyna jest zresztą jedną z branży, która może najwięcej zyskać na wykorzystaniu VR. W edukacji studentów medycyny wykorzystywane są ciała zmarłych ludzi, które oczywiście są trudne do pozyskania i – mówiąc brutalnie – „zużywają się". Stąd też pomysł, aby wykorzystać aplikacje VR, które odwzorowują model ludzkiego ciała. Dzięki temu każdy ze studentów z dowolnej perspektywy może oglądać wszystkie elementy organizmu, a nawet, jeśli jest taka konieczność, „pomniejszyć się" i zajrzeć do jego wnętrza, aby dokładnie dowiedzieć się, jak one funkcjonują.
Wśród zastosowań biznesowych potencjał w wirtualnej rzeczywistości dostrzegają zwłaszcza biura podróży oraz deweloperzy i architekci. W obu przypadkach chodzi o to, aby zobaczyć to, co nas dopiero czeka. W wypadku biur podróży klient przed wyjazdem może wybrać cel wyprawy w oparciu o wrażenia, jakich dostarczyła mu wirtualna podróż. Oprócz tego na własne oczy może przekonać się np. o standardzie hotelu, w którym będzie się zatrzymywał, lub porównać ze sobą placówki. Za pośrednictwem VR firmy z branży nieruchomości prezentować mogą klientom w wygodny i szybki sposób oraz przede wszystkim dokładniej oferowane lokalizacje. Co ważne, dotyczy to zarówno miejsc już istniejących, jak i wizualizacji tych, które dopiero powstaną. Rozwiązanie to daje znacznie lepsze rezultaty niż tradycyjne zdjęcia i ułatwia selekcję nieruchomości. Oprócz tego możliwe jest planowanie dowolnych aranżacji oglądanych miejsc, od koloru ścian po wyposażenie, np. kuchni.
Swoją aplikację wirtualnej rzeczywistości zaprezentowała również IKEA. Oprogramowanie IKEA VR Experience wykorzystuje gogle HTC Vive i Oculus Rift i jest dostępne na platformie Steam. Użytkownik może we w pełni trójwymiarowym środowisku spacerować po kuchni i wykorzystywać zgromadzone w niej przedmioty, np. otwierać szafki czy podnieść patelnię. Możliwa jest również zmiana wyglądu kuchni przez dobór innego wykończenia oraz obserwacja pomieszczenia z perspektywy zarówno dziecka, jak i dorosłej osoby.
Gogle VR obecnie coraz częściej wykorzystywane są również do podglądu obrazu rejestrowanego przez drony. Za pomocą ruchu głowy użytkownik może sterować kamerą i odpowiednio kadrować obraz, podczas gdy steruje za pomocą tradycyjnego kontrolera. Biorąc więc przykład z dronów, nietrudno wyobrazić sobie zastosowanie wirtualnej rzeczywistości w wojsku, gdzie drony stosowane są od dawna. Żołnierz sterujący dronem lub specjalnie skonstruowanym robotem w hełmie VR może obserwować obraz dokładnie z jego perspektywy. Dzięki temu możliwe jest poruszanie się w strefie walki bez narażania życia żołnierzy. Kolejnym z zastosowań jest możliwość szkolenia żołnierzy i odbywania treningów za pomocą zaawansowanych wirtualnych symulacji. Przykładowym rozwiązaniem, stosowanym m.in. w wojsku, jest VIRTSIM. W dużym uproszczeniu, połączone działanie czujników motion caputre, zestawu VR i wiernych replik broni umożliwia symulowanie działań w realiach pola walki czy operacji antyterrorystycznych. Rozwiązania tego typu wykorzystywane są już na całym świecie w celu szkolenia żołnierzy czy jednostek antyterrorystycznych. Co ważne, koszt tradycyjnych ćwiczeń bojowych jest znacznie większy niż wykorzystania symulacji.
Wirtualna rzeczywistość jest obecnie z pewnością jednym z najciekawszych trendów. Nie da się jednak ukryć, że jej wykorzystanie w wielu branżach dopiero raczkuje, już dziś jednak widać, że potencjał jest ogromny i trudno nawet sobie wyobrazić, jakie rozwiązania przeniesie VR w przyszłości, tym bardziej gdy uwzględnimy dynamiczny rozwój na smartfonach, które są jednymi z najbardziej osobistych urządzeń i korzystamy z nich codziennie. Choć rozwiązania VR juz kilkukrotnie miały trafić pod strzechy, to wydaje się, że dziś jest na to najodpowiedniejszy moment i zdecydowanie nie okażą się one chwilową modą, jak chociażby 3D w telewizorach.

Gabriel **Niewiński**

UNIVERSAL SERVICE PROVIDER
USP
Nowa jakość serwisu już w Polsce!
Firma Universal Service Provider powstała we Włoszech i jest liderem kompleksowej obsługi usług gwarancyjnych produktów AGD, klimatyzacji oraz sprzętu profesjonalnego HoReCa. USP obsługuje czołowe marki i firmy w Europie a jej atutami są wysoko wyspecjalizowana kadra, unikalny w Europie system informatyczny oraz innowacyjne Contact Center. Sieć obecna jest już w Polsce i prowadzi wielokanałową obsługę klienta poprzez telefon, e-mail, chat, SMS czy stronę internetową. Konsultanci dla pełnego komfortu klientów posługują się wieloma językami.

Aplikacja mobilna
USP stworzyła mobilną aplikacje przystosowaną do systemu operacyjnego Apple i Android, dzięki której centra serwisowe mogą zaktualizować przebieg pracy w systemie przez telefon komórkowy lub tablet mogą też załączyć zdjęcia rachunku, usterki oraz zamówić części zamienne.

Kontakt z klientem do 48 h
Wsparcie techniczne on-line
Contact Center 6 /7 dni
Pobierz nasz folder:
www.usppoland.com
POBIERZ

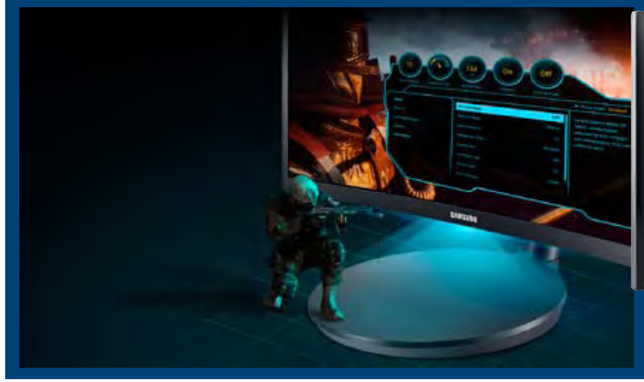
SAMSUNG. Monitory CFG70 i CF791

Kropki kwantowe dla graczy



Najnowsze monitory gamingowe zostały wyposażone w zakrzywione matryce wykorzystujące kropki kwantowe.

Dzięki temu możliwe jest zapewnienie znakomitej jakości obrazu w połączeniu z wiernym odwzorowaniem barw. Monitory pozwalają na osiągnięcie palety barw na poziomie 125 proc. przestrzeni barw sRGB. Na ofertę gamingowych wyświetlaczy Samsunga składają się C24FG70 o przekątnej 24 cali, 27-calowy C27FG70 oraz ultrapanormaiczny 34CF791 o przekątnej 34 cali. Wszystkie monitory wyposażono w matrycę typu VA o szybkości 1 ms (4 ms w 34CF791). Zapewnia ona nie tylko płynny obraz, ale również realistyczne odwzorowanie barw. Częstotliwość odświeżania to 144 Hz w wypadku serii CFG70 oraz 100 Hz w modelu 34CF791. Producent wyposażył monitory w predefiniowane tryby obrazu przeznaczone do różnych typów gier, a zakrzywiony ekran umożliwia jeszcze większą immersję w świat gry. Precyzyjne podświetlanie uwypukla szereg szczegółów gier zarówno przy jasnych, jak i ciemnych ustawieniach. Aby jeszcze bardziej uprościć zarządzanie grą, CFG70 zawiera łatwy w obsłudze interfejs Samsung Gaming UX OSD. Podczas gry można uzyskać dostęp do intuicyjnego ekranowego interfejsu użytkownika, na którym w jednym miejscu wyświetlić można wszystkie podstawowe ustawienia, od czasu reakcji po częstotliwość odświeżania. Gracze mogą również łatwo dostosować ustawienia za pomocą klawiszy skrótów, umieszczonych w łatwo dostępnym miejscu na dolnej ramce. Synchronizację obrazu renderowanego przez kartę graficzną z tym wyświetlanym na monitorze zapewnia funkcja FreeSync. Zapewnia to płynny i pozbawiony artefaktów obraz. O wzrok użytkownika dbają zaś takie funkcje jak redukcja emisji światła niebieskiego czy FlickerFree, eliminująca migotanie obrazu. Monitory wyposażono w dwa złącza HDMI oraz DisplayPort. Dodatkowo model 34CF791 wyposażony został w dwa porty USB 3.0.





NEC. Monitory EA245WMi i EX241UN

Ergonomia w biurze

NEC Display Solutions wprowadził na rynek 24-calowe monitory: MultiSync EA245WMi i MultiSync EX241UN z wąską ramką ekranu.



Urządzenia te sprawdzą się optymalnie na stanowiskach wielomonitorowych w wymagających biurowych środowiskach, takich jak korporacje czy instytucje finansowe. Zaimplementowane w monitorach funkcje ergonomiczne i energooszczędne zapewniają realne korzyści firmom z różnych sektorów. Biurkowe monitory EA245WMi oraz EX241UN, zaprojektowane pod kątem ekologii i odpowiedzialności społecznej, otrzymały certyfikat TCO Certified Displays 7. Produkty te zostały wykonane z wykorzystaniem minimalnej zawartości szkodliwych substancji. Zastosowana w monitorach funkcja Low Blue Light Plus odfiltrowuje emisję niebezpiecznego niebieskiego światła i ogranicza migotanie, przez co zapewnia bezpieczeństwo oczom bez pogarszania rzeczywistej reprodukcji barw przez monitor, niezależnie od kąta patrzenia. Oba monitory wyposażono w funkcje ergonomiczne, takie jak pochylanie, obracanie i regulacja wysokości ekranu. Czujniki obecności użytkownika przed monitorem i natężenia oświetlenia pozwalają na automatyczne dostosowanie ustawień monitora do otaczających warunków i zdecydowane ograniczenie poboru energii.



WIREWORLD. Kabel Starlight Ethernet

Przewód gotowy na sieci kategorii 8

Kabel Starlight Ethernet to płaski kabel ethernetowy, który obsługuje prędkości transmisji następnej generacji – w kategorii 8.



Płaski kształt zapewnia większą elastyczność i łatwość instalacji w porównaniu z okrągłymi przewodami sieciowymi. Mimo że przewód ma żyły o średnicy 0,58 mm, a każda para jest potrójnie ekranowana, kabel ma ok. 3 mm grubości (wzór zgłoszony do opatentowania pod nazwą Tite-Shield). Takie nowe, eleganckie rozwiązanie upraszcza instalację z użyciem wtyczek RJ-45 Wireworld. Proponowany standard dla przyszłych sieci to kategoria 8, która będzie w stanie obsłużyć prędkości rzędu 40 Gbit/s. Parametry osiągalne w kategorii 8 są trudne do uzyskania z użyciem kabli bazujących na konwencjonalnej skrętce. Głównym zagadnieniem jest minimalizacja przesłuchów (mieszania) między czterema torami sygnałowymi. W tym celu konwencjonalne kable wykorzystują cztery pary skręconych ze sobą żył, a każda para jest ekranowana jedną warstwą folii. Żyły w wykonaniu Wireworld's Tite-Shield nie są w ogóle skręcone. Zamiast tego biegną w czterech równoległych kanałach, ciasno ekranowanych potrójną warstwą. Takie ekranowanie zapewnia separację czterech kanałów tak skuteczną, że skręcanie staje się zbędne, a różnice w długości żył są wyeliminowane. Taka konstrukcja minimalizuje przesłuchy i przesunięcie fazowe, zapewniając najlepsze osiągi, uproszczony montaż i znakomitą giętkość. Sugerowana cena detaliczna przewodu o dł. 1 m to 1010 zł. Koszt każdego kolejnego metra wynosi 280 zł.

AOC. Monitor Agon AG251FZ

Gry w 240 Hz

Model AG251FZ oferuje aktualnie największą wartość odświeżania ze wszystkich modeli z linii AOC Agon, wynoszącą 240 Hz.

W połączeniu z czasem reakcji wynoszącym 1 ms gwarantuje to znakomitą płynność obrazu nawet w najbardziej dynamicznych grach. Przekątna ekranu wynosi 25 cali. Producent zastosował matrycę TN o rozdzielczości 1920 × 1080 pikseli. Za synchronizację obrazu odpowiada funkcja Adaptive Sync (zgodna z FreeSync), likwidująca takie wady obrazu jak tearing (rozrywanie klatek). Funkcja Shadow Control ułatwia dostrzeżenie przeciwników czających się w ciemnych zakątkach mapy. Polega ona na rozświetleniu najciemniejszych obszarów bez wpływu na resztę wyświetlanej sceny. Użytkownicy AG251FZ mają możliwość regulacji odchylenia panelu, zmiany jego wysokości oraz obracania. Ponadto na prawym boku monitora umiejscowiono składany wieszak na zestaw słuchawkowy oraz dwa porty USB 3.0, w tym jeden obsługujący technikę szybkiego ładowania. Sugerowana cena detaliczna to 2199 zł. Wszystkie modele monitorów AOC podlegają 3-letniej gwarancji producenta.



QNAP. Serwery NAS z serii TVS-x73

Wydajność z procesorami AMD

Seria TVS-x73 to wydajne serwery NAS, będące owocem współpracy QNAP-a z firmą AMD.



Urządzenia wyposażone są w czterordzeniowe procesory AMD Embedded R-Series APU, do 64GB pamięci RAM, sprzętowy mechanizm szyfrowania AES-NI, dwa złącza M.2 SATA 6Gb/s SSD, funkcję SSD cache, port USB 3.1 (10Gbit/s), możliwość zainstalowania karty sieciowej 10GbE, dwa wyjścia HDMI oraz wspomagany sprzętowo system akceleracji kodowania i dekodowania wideo 4K. Dostępne są modele cztero-, sześcio- oraz ośmiozatokowe. Obudowa serwerów wykonana została z metalu z wykończeniami koloru złotego. Serwery wyposażono w cztery porty Gigabit Ethernet oraz dwa złącza M.2 SSD, co w połączeniu z funkcją Qtier pozwala na skuteczne optymalizowanie wydajności pamięci na dyskach M.2 SSD, SATA SSD oraz HDD. Użytkownik może również skorzystać z dwóch złączy PCI-Express, pozwalających na zwiększenie możliwości urządzenia – w jednym domyślnie zainstalowana jest dwuportowa karta USB 3.1 Type-A, zaś drugie umożliwia zainstalowanie np. opcjonalnej karty sieciowej QNAP dual-port 10GbE. Szybkość transferów może sięgać nawet 1172 MB/s. Wydajny układ GPU pozwala na sprawne dekodowanie oraz wyświetlanie materiałów wideo 4K H.264.

CANON. Projektor XEED 4K600STZ

4K w zastosowaniach instalacyjnych



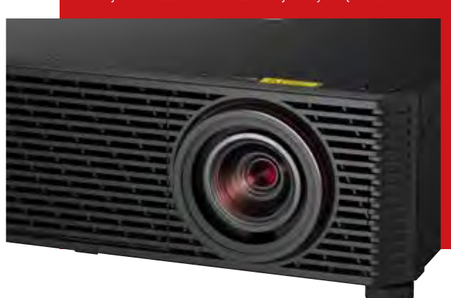
Zaprezentowany przez Canona projektor XEED 4K600STZ przeznaczony jest do zastosowań instalacyjnych i w kompaktowych wymiarach oferuje rozdzielczość 4K.

„Kompaktowych" oczywiście jak na kategorię projektorów instalacyjnych, bowiem urządzenie ma masę 26 kg. Projektor XEED 4K600STZ, jako następca modelu XEED 4K501ST, rzutuje ostry i wyrazisty obraz z dużą precyzją na zakrzywionych i wypukłych powierzchniach, także w trybie portretowym oraz przy projekcji kilku połączonych obrazów jednocześnie. Dzięki temu doskonale nadaje się do różnorodnych zastosowań, takich jak symulatory treningowe, ekspozycje muzealne, design oraz digital signage.

Projektor XEED 4K600STZ oferuje natywną rozdzielczość 4K (4096 × 2400), wydajne źródło światła o jasności 6000 lm i czas pracy do 40 tys. godzin (w trybie ultra-long life mode), zapewniając doskonałej jakości obraz 4K HDR. Dodatkowo najnowszy system optyczny Canon AISYS (Aspectual Illumination System) w połączeniu z kontrastem natywnym 4000:1 i kontrastem dynamicznym 10000:1 zapewnia głębokie kolory oraz doskonałą ostrość przy reprodukcji czerni.

Projektor został wyposażony w cztery wejścia DVI-D i dwa HDMI 2.0. Dzięki temu umożliwia wyświetlanie dobrej jakości materiałów w rozdzielczości 4096 × 2160 do 60p z różnych źródeł z bardzo krótkim czasem opóźnienia na poziomie 16,6 ms. Projektor zapewnia także zgodność z oprogramowaniem Creston oraz wyposażono go w Wi-Fi, USB i Ethernet, co pozwala na zdalne sterowanie urządzeniem oraz daje możliwość podłączenia sieciowego.

Nowy XEED 4K600STZ oferuje stałą jasność w całym zakresie zbliżenia. Wyposażono go w obiektyw z 1,3-krotnym zoomem oraz stałą wartością przysłony f/2,6. Dodatkowo, dzięki współczynnikowi rzutu 1,0-1,3, projektor pozwala uzyskać 120-calowy obraz z odległości zaledwie 2,7 m.





SMARTFON ŚWIECĄCY W NOCY

Wiko Fever Special Edition to smartfon dla tych, którym nie koniecznie zależy na jak najwydajniejszej specyfikacji ale z pewnością chcą posiadać urządzenie wyróżniające się z tłumu.



SPRAWDZILIŚMY
POLECAMY!

Smartfon 1 dostarczany jest w estetycznym pudełku w zestawie ze słuchawkami, ładowarką oraz plastikowymi adapterami kart SIM do większego formatu. To co stanowi jednak o wyjątkowości urządzenia to fluorescencyjne elementy obudowy, które świecą w ciemności. Efekt ten jest ciekawy i może się podobać, smartfon intrygująco prezentuje się czy to podczas wieczornych spacerów czy po prostu na biurku w zaciemnionym pokoju. Szkielet obudowy stanowi metalowa ramka 2, która wygląda elegancko i nadaje urządzeniu charakteru. Testowany Fever SE 3 jest koloru antracytowego. Tylna obudowa jest zdejmowana znajdziemy pod nią dwa gniazda na karty micro-SIM, złącze kart mikro-SD (do 64 GB) 4 oraz akumulator o pojemności 2900 mAh 5. Nie ma możliwości wymiany akumulatora. Jego wydajność jest typowa jak na smartfon z ośmiordzeniowym procesorem i 5,2-calowym ekranem 6 o rozdzielczości Full HD. W praktyce oznacza to pełny dzień pracy. Od ładowarki smartfon odłączany był ok. 7.00 w ciągu dnia synchronizowane były portale społecznościowe oraz konta e-mail, odbyto ok. 1 godzinę rozmowy telefonicznej oraz ok. 3 godzin słuchano muzyki za pośrednictwem Tidala na słuchawkach Bluetooth. Ok. godziny 22 bateria wskazywała jeszcze 20 proc. Wyświetlacz pokryto szkłem Gorilla Glass 3 i w trakcie użytkowania telefonu nie stwierdzono na jego powierzchni żadnych rys.

Ekran wykonany został w technice IPS i trudno mu cokolwiek zarzucić. Jakość obrazu jest bardzo dobra, kolory intensywne, a kąty widzenia szerokie. Nie ma problemu również z jasnością, nawet w silnym świetle słonecznym wyświetlane treści są bardzo dobrze widoczne. Producent zastosował procesor MediaTek MT6753 z rdzeniami Cortex-A53 o częstotliwości 1,3 GHz oraz 3 GB pamięci RAM, które to napędzają system Android w wersji 6.0. Do ogólnej wydajności smartfona trudno mieć zastrzeżenia, sporadycznie jednak zdarzały się zacięcia animacji przy przełączaniu pulpitów czy aplikacji. Podczas testu gier nie było problemów z wydajnością większości tytułów. Spadków płynności animacji doświadczyć można było w bardziej wymagających grach jak np. Dead Trigger 2 czy Real Racing 3. Wynik w benchmarku Antutu wyniósł 34908 pkt. Będąc przy specyfikacji należy koniecznie wspomnieć o pamięci wewnętrznej. Wiko Fever SE ma 32 GB wbudowanej pamięci co jak na ten segment cenowy jest bardzo dobrym wynikiem. Z pewnością smartfon można polecić tym użytkownikom, którzy instalują dużo aplikacji i nie chcą lub nie mogą przenieść ich na kartę mikro-SD.

Interfejs graficzny smartfona wprowadza niewielkie dodatki do systemu Android. Producent dołączył oprogramowanie umożliwiające ochronę folderów hasłem, czy optymalizujące wydajność i zarządzanie energią. Interesującym dodatkiem jest rozwiązanie Smart LeftPage, które agreguje najważniejsze i najczęściej wykorzystywane funkcje telefonu.

Wiko w modelu Fever SE wykorzystało aparat główny o rozdzielczości 13 Mpx i przedni 5 Mpx. W dobrych warunkach oświetleniowych smartfon jest w stanie wykonać przyzwoite zdjęcia, nadające się również do wydruku w niewielkim formacie np. 15 × 10 cm. Przy słabszym oświetleniu pojawia się szum i utrata detali, sytuację częściowo ratuje tryb nocny wymaga on jednak długich czasów naświetlania, nadaje się więc do rejestracji statycznych obrazów. Zawsze możemy jednak wspomóc się diodą LED. Po zeskanowaniu kodu QR można uzyskać dostęp do galerii przykładowych zdjęć wykonanych smartfonem.

Wiko Fever SE to z pewnością smartfon wyróżniający się z tłumu innych urządzeń dysponujący przy tym przyzwoitymi parametrami. W cenie detalicznej poniżej 1000 zł, stanowi on ciekawą propozycję, jednocześnie jednak zmierzyć się musi z dużą konkurencją. Biorąc pod uwagę ciekawy design oraz to, że świeci on w ciemności Fevera SE możemy polecić tym którzy z tłumu podobnych smartfonów szukają urządzenia wybijającego się ponad przeciętność.

SMARTFON **WIKO FEVER SPECIAL EDITION**













SP Memory is Personal



Przyśpiesz komputer z dyskiem SSD od Silicon Power.
Wybierz jeden z czterech modeli:

SLIM S85 / VELOX V85
SATA III 6Gb/s
GAMING GRADE
Solid State Drive
Dedykowany dla graczy

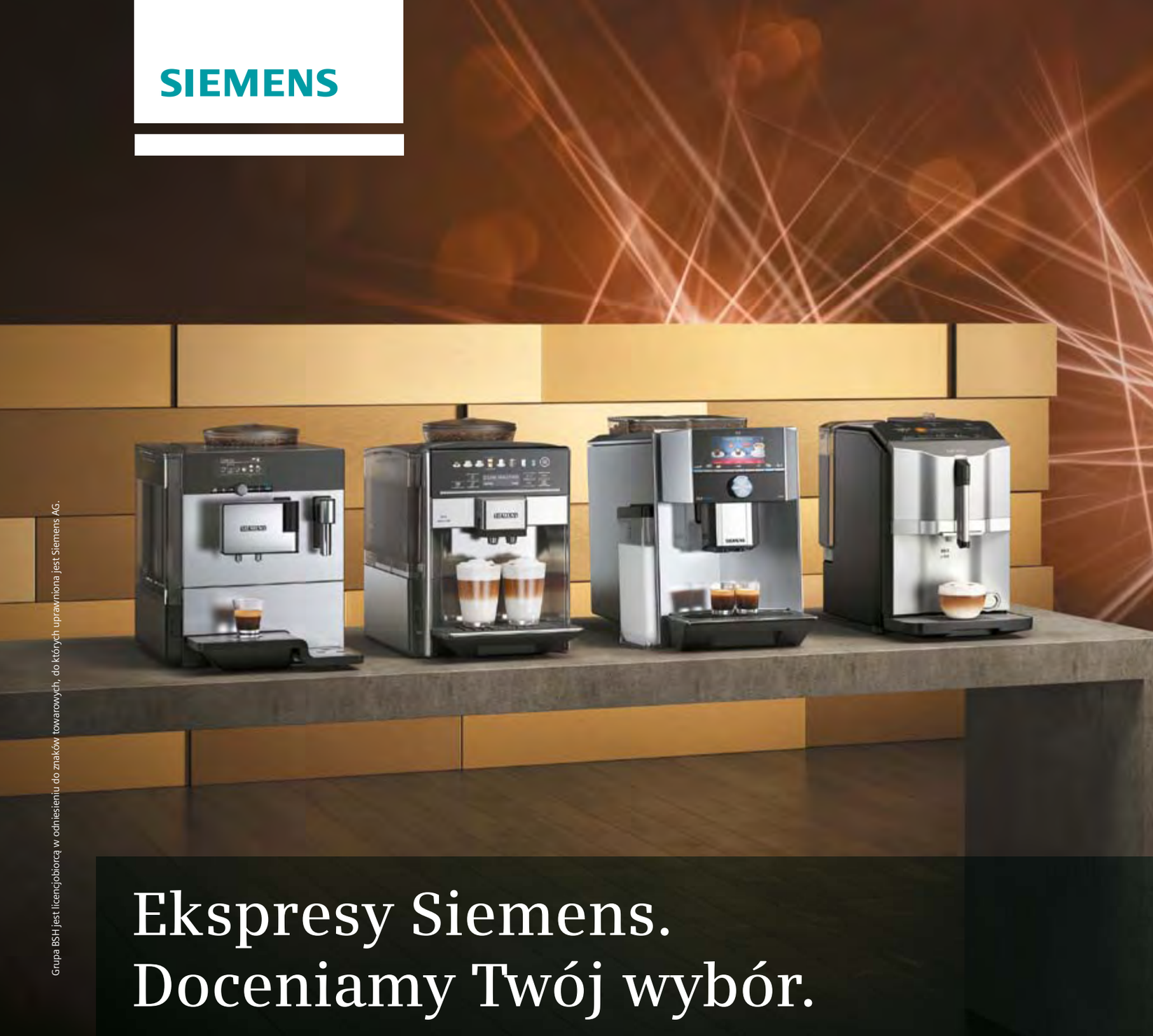
SLIM S80 / VELOX V80
SATA III 6Gb/s
PRO GRADE
Solid State Drive
Przeznaczony dla profesjonalistów

SLIM S70 / VELOX V70
SATA III 6Gb/s
BUSINESS GRADE
Solid State Drive
Najlepszy wybór dla biznesu, 5 lat gwarancji

SLIM S60, S55 / VELOX V60, V55
SATA III 6Gb/s
ENTRY GRADE
Solid State Drive
Idealne rozwiązanie w przystępnej cenie

Silicon Power Europe, Antennestraat 16, 1322AB Almere, Holandia. Tel. +31 85 560 00 10,
kontakt w języku polskim: michal_seremak@silicon-power.com, www.silicon-power.com

SIEMENS



Grupa BSH jest licencjobiorcą w odniesieniu do znaków towarowych, do których uprawniona jest Siemens AG.

Ekspresy Siemens. Doceniamy Twój wybór.

www.siemens-home.bsh-group.com/pl/

Odkryj głębię smaku i aromatu kawy z ekspresami marki Siemens z linii EQ, które wprowadzą Cię do świata wyjątkowej przyjemności. Niezależnie od tego, jaką kawę lubisz najbardziej, ekspresy z linii EQ przygotują ją specjalnie dla Ciebie. Wystarczy nacisnąć jeden przycisk i pozwolić działać zaawansowanej technologii Siemens...

Odbierz nawet do **500** złotych premii*

Dodatkowo jeśli w dniach od **7.11.2016 r.** do **31.01.2017 r.** kupisz ekspres Siemens EQ, **otrzymasz do 500 zł premii***. Więcej informacji o konkursie i promocji na stronie **www.siemens-home.bsh-group.com/pl/.**

* Promocja trwa od 7.11.2016 r. do 31.01.2017 r. lub do wyczerpania puli premii. Wysokość premii zależy od modelu zakupionego urządzenia. Lista modeli objetych promocją i regulamin akcji na stronie www.siemens-home.bsh-group.com/pl/.

Siemens. The future moving in.